



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de
una universidad nacional de Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Soriano Carrera, Joel Alexander (ORCID:0000-0003-1338-7171)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, César Raúl (ORCID:0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por darme fuerza, paciencia y perseverancia en todo este camino el cual es uno de mis anhelos más deseados, a mis padres por su apoyo incondicional, por todo su esfuerzo y sacrificio por brindarme una mano amiga en todo lo que va mi carrera profesional, a mi hermano porque es el motor de mis días y siempre me motiva a más, a mis abuelitos que durante todo este tiempo me supieron apoyar, aconsejar, cuidar y sobre todo me incentivaron siempre a dar lo mejor de mí.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los docentes de psicología por su gran apoyo y enseñanzas brindadas, con mucho respeto dar las gracias, Al Decano Víctor Manuel Flores Marchan de la Facultad de Ingeniería Minera y Metalurgia de la Universidad Nacional de Ica por permitirme desarrollar mi investigación de manera óptima brindándome las herramientas necesarias para obtener un trabajo satisfactorio.

Al Mayor FAP Rivas Ego-Aguirre Julio por creer en mí, manteniéndose pendiente de mis logros y objetivos además de la muy buena acogida del personal militar y civil del escuadrón de comunicaciones y electrónica N° 805 que me ayudaron a crecer como profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Joel Alexander Soriano Carrera, con DNI: 74710960, estudiante de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis que lleva por título “Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de una Universidad Nacional de Ica, 2019”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo e investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de agosto de 2019



Joel Alexander Soriano Carrera

DNI: 74710960

Índice

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Operacionalización de variables	20
2.3. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Procedimiento	28
2.6. Método de análisis de datos	28
2.7. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Registro de alumnos encuestados</i>	22
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i>	30
Tabla 3 <i>Coefficiente de correlación entre impulsividad y adicción a las redes sociales</i>	30
Tabla 4 <i>Coefficiente de correlación entre impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales</i>	31
Tabla 5 <i>Coefficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad</i>	31
Tabla 6 <i>Descripción de los niveles de impulsividad</i>	31
Tabla 7 <i>Descripción de los niveles de adicción a las redes sociales</i>	32
Tabla 8 <i>Diferencias en la impulsividad según sexo y edad</i>	32
Tabla 9 <i>Diferencias en la adicción a las redes sociales según sexo y edad</i>	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. La investigación tuvo un diseño no experimental de corte transversal. En cuanto a los instrumentos de medición empleados para la recolección de datos fueron la escala de impulsividad de Barratt – BIS11 (1993) y el cuestionario de adicción a las redes sociales - ARS (2014), con una muestra de 291 estudiantes de ambos sexos de una universidad nacional de Ica. Esta investigación tuvo como resultado una correlación directa de $Rho = .778$ y significativa $p = .000$ ($sig. < 0.05$) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales. Asimismo, se pone en manifiesto la correlación de la variable impulsividad con los factores de adicción a redes sociales obteniendo mayor correlación en el factor obsesión ($Rho = .637$), por otro lado, se evidencia la correlación de adicción a redes sociales con las dimensiones de impulsividad obteniendo una mayor correlación en la dimensión motora ($Rho = .738$). por otro lado, se determinó un nivel promedio de impulsividad (39 %) y un nivel promedio de adicción a redes sociales (95.7 %).

Palabras clave: impulsividad y adicción a redes sociales.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between impulsivity and social media addiction in students of a national university of Ica, 2019. The research had a non-experimental cross-sectional design. As for the measuring instruments used for data collection, the Barratt impulsivity scale - BIS11 (1993) and the social media addiction questionnaire - ARS (2014), with a sample of 291 students of both sexes from a national university of Ica. This research resulted in a direct correlation of $Rho = .778$ and significant $p = .000$ (sig. <0.05) between impulsivity and social media addiction. Likewise, the correlation of the impulsivity variable with the factors of addiction to social networks is revealed, obtaining a greater correlation in the obsession factor ($Rho = .637$), on the other hand, the correlation of addiction to social networks with the dimensions is evident of impulsivity obtaining a greater correlation in the motor dimension ($Rho = .738$). on the other hand, an average level of impulsivity (39%) and an average level of addiction to social networks (95.7%) were determined.

Keywords: Impulsivity and addiction to social networks.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019", del estudiante SORIANO CARRERA JOEL ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------