



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**

**Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del
Mercado Central de la ciudad de Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Arquitectura**

AUTOR:

Br. Andres Esteban Angeles Niquen (ORCID: 0000-0002-7586-1361)

ASESOR:

Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar (ORCID: 0000-0002-0669-6948)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

Chiclayo – Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres,
Por sus enseñanzas y valores.

A mis hermanos,
Porque a pesar que estamos lejos siempre están
conmigo

A mi esposa,
Por su apoyo y empuje en todo este proceso

A mis hijos,
Porque esto es por ellos y para ellos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por las oportunidades y las pruebas
que cada día me pone.

A mis padres
por enseñarme a hacer siempre lo correcto.

A mi esposa, Liz,
por su apoyo constante.

A los asesores de la maestría,
por su entrega para que lleguemos al final.

PAGINA DEL JURADO



DICTAMEN DE SUTENTACIÓN DE TESIS

EL BACHILLER : Angeles Niquen Andres Esteban

Para obtener el Grado Académico de **Maestro en Arquitectura**, ha sustentado la tesis titulada:

PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO

Fecha: 17 de Agosto del 2019

Hora: 5:20 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: MBA Tania Yasely Mendoza Banda

Firma...

SECRETARIO: Mg. Nilthon Ivan Pisfil Benites

Firma...

VOCAL : Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar

Firma...

El jurado evaluador emitió el dictamen de:

APROBADO POR EXCELENCIA

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis

.....
.....
.....

Recomendaciones sobre la tesis:

.....
.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de 15 días, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN**, egresado del Programa de Maestría (x) Doctorado () Maestría en Arquitectura de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 40412565

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor de la tesis titulada: **PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestro en Arquitectura
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Chiclayo, 17 de Agosto del 2019


ANDRÉS ESTEBAN ANGELES NIQUEN
DNI 40412565

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. MÉTODO	12
2.1. Tipo y diseño de investigación	12
2.2. Escenario de estudio	17
2.3. Población	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	19
2.5. Procedimiento	20
2.6. Método de análisis	22
2.7. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIONES	36
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	53
Anexo 01: Plano de ubicación	54
Anexo 02: Distribución interior del mercado por rubros	55
Anexo 03: Plano de concurrencia de público por puesto	56
Anexo 04: Plano de red urbana interna y externa	57
Anexo 05: Plano de concentraciones comerciales de borde y conectores	58
Anexo 06: Plano de incremento de puestos en su interacción social	59
Anexo 07: Validación de ficha de campo	60
Anexo 08: Validación de entrevista estructurada	61
Anexo 09: Validación de ficha de campo	62
Anexo 10: Validación de entrevista estructurada	63
Anexo 11: Ficha de campo aplicada	64
Anexo 12: Entrevista estructurada aplicada	74
Anexo 13: Autorización para el desarrollo de la tesis	75
Anexo 14: Autorización para la publicación electrónica de tesis	76
Anexo 15: Acta de aprobación de originalidad	77
Anexo 16: Informe Turnitin	78
Anexo 17: Autorización de versión final de tesis	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Variable Independiente – Generadora – Causa.	21
Tabla 02: Variable Dependiente – Transformadora – Efecto.	21
Tabla 03: Cuadro de discusión.	37
Tabla 04: Valoración diagnóstica de la variable independiente.	38
Tabla 05: Valoración diagnóstica de la variable dependiente	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Triada dialéctica de causa-efecto-causa.	13
Figura 02: Generación del Modelo Problémico y el Modelo Teórico.	14
Figura 03: Generación del Modelo Teórico y Modelo Teórico-Práctico.	15
Figura 04: Generación del Modelo Teórico-Práctico y Modelo Práctico-Aplicativo.	16
Figura 05: Localización del Mercado Central en el Cercado de Chiclayo.	17
Figura 06: Delimitación del ámbito de estudio.	17
Figura 07: Lamina 1, distribución interior del Mercado Central	18
Figura 08: Cantidad de puestos de atención del Mercado Central.	18
Figura 09: Fichas de recolección de datos en el Mercado Central.	19
Figura 10: Matriz lógica de investigación.	22
Figura 11: Catalizadores del Mercado Central de Chiclayo.	24
Figura 12: Lamina 2, Tipos de comercio por cada puesto	24
Figura 13: Nodo central del Mercado Central, Comercio venta de champús.	25
Figura 14: Acceso del Mercado Central por Cl. Vicente de la Vega, conector de bordes.	25
Figura 15: Lamina 3, Red urbana interna y externa del Mercado Central.	25
Figura 16: Generación de residuos sólidos por tipo y volumen.	26
Figura 17: Lamina 4, Identificar y clasificar los residuos sólidos.	26

Figura 18: Borde comercial, acceso por calle Vicente de la Vega.	27
Figura 19: Borde comercial, acceso por calle Alfredo Lapoint.	27
Figura 20: Lamina 5 Identificación de las concentraciones comerciales del borde y conectores del Mercado Central de Chiclayo	27
Figura 21: Incremento de puestos.	28
Figura 22: Los puestos con muy poca área invaden el espacio público.	28
Figura 23: Lamina 6 Incremento de puestos en su interacción social.	28
Figura 24: Esquema de clasificación de residuos sólidos.	29
Figura 25: Catalizador interno, venta de cebiche.	31
Figura 26: Catalizador interno, venta de comida.	31
Figura 27: Catalizador externo, venta ambulatoria.	31
Figura 28: Lamina 7, Valoración de catalizador urbano.	32
Figura 29: Altos concentradores de interacciones urbanas.	33
Figura 30: Altos concentradores de interacciones urbanas.	33
Figura 31: Lamina 8, Valoración de la interacción urbana	34
Figura 32: Imagen de acumulación de residuos sólidos, calle Lora y cordero	35
Figura 33: Lamina 9, Valoración de manejo de residuos sólidos.	36
Figura 34: Generación de componentes primarios.	40
Figura 35: Modelo teórico	41
Figura 36: Modelo Esquemático por zonas.	42
Figura 37: Modelo Físico – 1er nivel.	43
Figura 38: Modelo Físico – 2do nivel.	43
Figura 39: Modelo Físico – 3er nivel.	44
Figura 40: Modelo holográfico del espacio público – espacio principal.	45

Figura 41: Modelo holográfico del espacio público - accesos.	45
Figura 42: Modelo holográfico de puestos de mercado	46
Figura 43: Modelo holográfico de puestos de mercado.	46
Figura 44: Modelo holográfico del Punto Verde.	47
Figura 45: Clasificación de residuos sólidos.	47

RESUMEN

El presente proyecto de investigación de tipo cualitativo – crítico – propositivo tiene por objetivo la elaboración de la Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo la cual tiene como base la situación actual del Mercado Central de Chiclayo que muestra una fuerte y permanente presencia de comercio ambulatorio, así como una marcada y desordenada saturación comercial e variadas alteraciones a la forma original de los puestos y del espacio público, como también la carencia de un sistema de manejo de sus residuos sólidos, las cuales afectan la correcta actividad comercial de los distintos puestos del mercado.

El desarrollo de la investigación se sostiene en las teorías de Catalizador Urbano, la Teoría de Redes Urbanas y la Teoría de Gestión de Residuos Sólidos y en sus componentes que permitieron realizar la valoración del catalizador arquitectónico de los puestos del mercado, la interacción urbana y el manejo de los residuos sólidos de los puestos del Mercado Central de Chiclayo, teniendo también como base científica tesis realizadas sobre problemáticas similares sobre catalizador urbano, mercados de abastos y espacio público y manejo y gestión de residuos sólidos.

Este procesamiento indicó los componentes primarios para la propuesta como son la generación de nuevos usos e interacciones, la inclusión de elementos naturales, mejorar la calidad arquitectónica, el plan de gestión de residuos sólidos e incrementar la aceleración urbana. Resultando en una propuesta que reorganiza íntegramente el Mercado Central de Chiclayo en un formato de verticalidad, con espacios públicos de calidad y un plan de manejo de residuos sólidos, con el propósito de transformar al Mercado Central de Chiclayo en uno de los más fuertes de la región, comercialmente hablando, con enfoques ecológicos orientados hacia la comunidad.

Palabras clave: catalizador urbano, espacio público, interacciones sociales, residuos sólidos, transformación, comercio.

ABSTRACT

The objective of this research project of qualitative - critical - proactive type is to prepare the proposal for an architectural urban catalyst for the transformation of the Central Market of the city of Chiclayo, which is based on the current situation of the Central Market of Chiclayo, which shows a strong and permanent presence of ambulatory commerce, as well as a marked and disorderly commercial saturation and various alterations to the original shape of the posts and public space, as well as the lack of a solid waste management system, which affect the correct commercial activity of the different market positions.

The development of the research is based on the theories of Urban Catalyst, the Theory of Urban Networks and the Theory of Solid Waste Management and its components that made it possible to assess the architectural catalyst of market positions, urban interaction and solid waste management of the Chiclayo Central Market posts, also having as a scientific basis thesis carried out on similar problems on urban catalyst, supply markets and public space and solid waste management and management.

This processing indicated the primary components for the proposal such as the generation of new uses and interactions, the inclusion of natural elements, improving the architectural quality, the solid waste management plan and increasing urban acceleration. Resulting in a proposal that completely reorganizes the Chiclayo Central Market in a vertical format, with quality public spaces and a solid waste management plan, with the purpose of transforming the Chiclayo Central Market into one of the strongest in the region, commercially speaking, with ecological approaches oriented towards the community.

Keywords: urban catalyst, public space, social interactions, solid waste, transformation, commerce.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio es una de las actividades económicas de mayor importancia en el desarrollo de una comunidad, ciudad, región o país.

Podemos tener una visión del comercio a nivel global podemos tenerla a partir de la Nueva Agenda Urbana de la Organización de las Naciones Unidas, NAU-2016, aprobada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III), que no solo busca promover la obtención de vivienda digna para todos, también se enfoca en la aplicación de lineamientos y planes de ordenamiento territorial que fomenten la cooperación y mutua colaboración entre diversas urbes y localidades para el perfeccionamiento de los programas de nutrición y seguridad en la alimentación, seguridad alimentaria y nutrición, para facilitar el que todos dispongan de servicios, equipamientos y acceso a una vivienda sustentable, adecuadas y seguras que permitan el progreso de sus ocupantes, con la generación de fuertes vínculos comerciales entre zonas urbanas y rurales, con la participación activa y directa de pequeños productores a través de mercados locales, tanto formales como informales, nacionales y a nivel global, para garantizar una producción y consumo responsables, generar redes de comercio y mercados locales y poder promover diversas interacciones sociales.

Según León Salinas, Ríos Ramos, & Salazar Díaz (2016) un mercado local de consumo directo o de abastos es tal vez el espacio en el que el ciudadano tiene la opción de interactuar con quien lo provee de los insumos para su alimentación, necesidad básica de toda persona. Hoy en día a pesar de los cambios en la forma de comprar con la aparición de los grandes malls con hipermercados donde se puede encontrar todo o las compras en línea donde el producto llega hasta el hogar, un mercado de abastos puede dar la oportunidad de encontrar diversidad de productos, con frescura garantizada sin preservantes y el trato directo entre consumidores y productores. Además de permitir la realización del comercio, también son espacios para socializar y realizar interacciones culturales

Según García-Doménech (2015) el espacio público y las actividades comerciales mantienen una interacción que se remonta a los inicios de las primeras ciudades. Aunque en la actualidad se han dado diversos cambios para darle un mayor uso comercial al espacio público llegando a afectar tanto su forma como su uso urbano. Cuando las actividades comerciales respetan al espacio público se contribuye al desarrollo de la ciudad, pero un

excesivo uso comercial en el espacio público puede afectar el propio concepto de ciudad al irrespetar las cualidades básicas del espacio público como es el uso de todos, mas no el abuso de pocos.

Según Rangel Mora (2002), los cambios que han afectado a esta interrelación desde el espacio y equipamiento hasta la forma de pago por la compra misma, llegan hoy en día a formas de compra en las que no hay ningún tipo de interacción social donde se da prioridad a la inmediatez, el tiempo universal mientras que el tiempo real pierde importancia, donde los usuarios están más cerca del que está lejos que del vecino de al lado.

El Mercado Central de Chiclayo, de gran importancia en crecimiento y la historia de la ciudad y fuerte elemento de comercio diario para la ciudadanía, estuvo presente en los grandes cambios y crecimiento de la ciudad, cambios tanto en área urbana como en población, mas el mercado formalmente no se expandía sino que se adecuaba a estos fuertes cambios en el tiempo, donde podemos apreciar desorden, circulaciones estrechas, zonificaciones mezcladas, comercio ambulatorio al interior y al exterior del mercado, ausencia de espacios de descanso o de interacción entre los distintos usuarios, generando caos y un descontrol de un adecuado funcionamiento del mercado.

Un referente de mercado de estudio de mercado de abastos en el Viejo Continente según Medina Luque (2013), en Mercados y espacio público transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas, análisis comparativo de casos Barcelona, Budapest, Buenos Aires, nos muestra el mercado de Santa Caterina, se consideraba como uno de los más concurridos de Barcelona que estuvo originalmente en un edificio de más de 170 años de antigüedad. A finales del siglo XX debió cerrar y reubicarse por un periodo de 2 años en el que se realizaría reformas y reconstrucción del mismo para dar paso a modernas y actualizadas instalaciones, aunque por diversos motivos las obras se extendieron a poco más de 6 años.

En este periodo se pudo comprobar la importancia urbanística que el mercado tenía, ya que tras el cierre, la dinámica urbana del lugar, se vio afectada con un imprevisto cierre de diversos comercios en el entorno. Se dio una rápida degradación del tejido social y comercial, diversos comercios se vieron obligados a cerrar sus puertas y el flujo de visitantes al entorno bajó considerablemente, con una fuerte degeneración del paisaje urbano del lugar, generando constantes reclamos por parte de los grupos vecinales y de comerciantes.

Concluidas las obras y reinaugurado, la dinámicas urbanas y comerciales, tanto públicas y privadas retomaron su movimiento, recuperándose el flujo tanto comercial como de los visitantes a como siempre fue en el pasado.

Una visión más cercana a nivel sudamericano según Ahumada Rivera (2016) en su Tesis “La identidad en los mercados de abastos como soporte urbano, permanencia de la Vega Central en la ciudad de Santiago de Chile”, que busca analizar del por qué este gran mercado tradicional ha logrado mantener vigencia en el tiempo, según su estudio dice que la identidad del mercado tiene validez vigente como soporte urbano, ya que, cumple con tres componentes fundamentales el social, espacial y económico.

Otro referente de gran importancia es el Mercado 9 de Octubre en Cuenca, cuya remodelación a cargo del estudio del arquitecto Boris Albornoz (2010), este se encuentra ubicado en pleno centro histórico de la ciudad en un edificio que data de los años 30 del siglo XX, inicialmente el mercado generó grandes mejoras en la zona, se dieron cambios de uso con la aparición de diversos comercios que impulsaban el crecimiento de la localidad. Su edificio nos sufrió cambios hasta el año 2009 en que su imagen se había deteriorado con la aparición de comercio informal que se instalaron en el exterior y los servicios higiénicos contiguos a la plaza. En el proyecto se contempló mantener la antigua edificación con su uso original mejorando las condiciones del lugar tanto para los comerciantes, la seguridad, higiene y la infraestructura. Se cambia el mercado de uno a tres niveles, lo que incrementó el área de comercio y permitió que todos los comerciantes del lugar, incluidos los informales puedan ordenarse e ingresar al mercado. Un espacio central de circulación vertical conecta los tres niveles y permite iluminar el mercado, con la formalización de los ambulantes se dejan libres las plazas exteriores y los espacios públicos para el correcto uso de la ciudadanía.

Una mejora para el funcionamiento de un mercado de abastos nacional podemos ver en el Mercado de Abastos “Centro Cívico” ubicado en el Distrito de San Martín de Porres por León Salinas, Ríos Ramos, & Salazar Díaz (2016), en el cual se plantea un mejoramiento a partir de un modelo de gestión de calidad con la implementación de un plan de mejora de la gestión de servicios frente a la aparición de nuevos formatos de compra y mejoras a sus espacios de actividades comerciales los cuales también son espacios para socializar y para actividades de interrelaciones culturales entre los vecinos que usuarios del mercado.

Para lograr mayor confianza y la satisfacción de sus usuarios se necesitó enfocar las acciones en tres factores básicos como son la distinción tanto de sus productos como de sus servicios, y potenciamiento de su asociatividad.

Según Miranda Bardales (2018) con una visión a nivel local, vemos que el Mercado Modelo de Chiclayo se ha visto afectado durante los años recientes por un gran incremento del comercio informal debido a escasas oportunidades laborales, alrededor de 8,000 ambulantes ubicados alrededor y al interior del mercado.

Esta expansión del comercio informal sin un debido orden o planeamiento, ha generado diversos problemas de funcionamiento del mercado, problemas de seguridad, ocupación indebida del espacio, contaminación del espacio, colapso de los servicios básicos, flujos de transporte, congestión vehicular, han devenido en que se considere a esta zona como la más conflictiva de la ciudad.

Pese a esta problemática, esta zona alrededor del Mercado Modelo es tal vez el sector de más alta concentración comercial de la ciudad de Chiclayo, siendo uno de los focos comerciales de gran importancia en la estructura y dinámica comercial de la ciudad y la región. Como abastecedor metropolitano con fuerte demanda y diversidad de productos, congrega comercio mayorista y minorista desarrollado en un espacio que no corresponde a las actividades a realizar debido a la invasión por parte del comercio informal.

En el proceso de fundamentación teórica, se contempla la teoría del Catalizador Urbano, que, según Gamarra Sampén (2014) dice que de acuerdo a las ciencias químicas, catalizador es aquel proceso que genera que la velocidad de una reacción química se acelere. Entendemos por catalizador urbano a la aplicación de un equipamiento de importancia como parte de la trama urbana que hará que los procesos, interacciones, dinámicas se aceleren y generen nuevos usos y servicios e interacciones. Otra apreciación de catalizador urbano según Rincón Rodríguez (2017) quien dice que es un elemento urbano que está conformado por la ciudad como su entorno o campo de acción a la que da forma a su contexto. La finalidad del catalizador urbano es la de regenerar de manera continua el tejido urbano, así como impulsar y ser guía de un desarrollo en conjunto de todo su entorno definiéndose como un proceso catalítico.

Respecto de la teoría de redes urbanas, según Salingeros (2005) el tejido o red urbana está conformado por una estructura compleja y organizada, integrada por nodos, donde se

realizan las diversas actividades humanas, elementos naturales, elementos arquitectónicos y los conectores que los unen entre sí, organizados bajo consideraciones matemáticas, estos principios de la red urbana se cumplen en todos los sistemas urbanos que son funcionales en el globo, mientras que, no se cumplen en aquellos tramas urbanas que fallan, que no son integradoras, que no satisfacen a la ciudad, que se encuentran aisladas y que llevan a una deshumanización.

Según Saavedra Ayasta (2017) a partir del año 2000 en el Perú, se dio la Ley 27314, ley General de Residuos Sólidos, y su reglamento que fue aprobado por Decreto Supremo N° 057-2004-PCM; con las cuales se fijaban medidas que determinen las funciones y capacidades de las diversas autoridades relacionadas con los residuos sólidos, definiendo los derechos y obligaciones tanto de quienes generan los residuos como también de las empresas tanto prestadoras, como comercializadoras y recicladoras de residuos sólidos. Quiere decir que están reguladas las acciones a realizar en todas las fases del proceso de gestión, control y manejo de los residuos sólidos: empezando con la generación hasta la disposición final; pasando en el camino por los procesos de recojo, clasificación, reciclado y el transporte.

Según Brito, et all. (2016) un manejo total de residuos sólidos es un sistema de gran aporte para la preservación de los recursos naturales y del espacio público (suelo, aire, aguas, etc.), una incorrecta gestión de residuos sólidos ha provocado y genera un negativo impacto ambiental, una eliminación de residuos sin diferenciar los distintos tipos, generando volúmenes de desechos excesivos e inadecuados. En tanto si el sistema de gestión de residuos sólidos se desea extender hacia la comunidad se pueden implementar programas de educación y sensibilización, lo cual fortalecería la imagen como institución (Nabholz, 2010).

El concepto de Mercado según Medina Luque (2013) es el espacio comercial de carácter general. Son aquellos lugares donde se puede comprar y vender en pequeñas cantidades, principalmente alimentos, aunque no es exclusivo. El mercado es, además, el lugar predilecto y representativo para el comercio de un producto (frutas, verduras, carnes) fresco donde están dispuestos de manera visual y visible.

El catalizador urbano según Gamarra Sampén (2014) se refiere a la inclusión de un equipamiento o elemento de jerarquía dentro de la trama urbana el cual hará que los procesos de urbanización incrementen su velocidad, así como la generación de nuevos usos, actividades y servicios que complementan a la vivienda; mientras que Pérez Huamán & Soto

Bustamante (2018) dice que el catalizador urbano es la implantación de un elemento principal como parte de una urbe devaluada con la finalidad de repotenciar y dar fuerza al contexto actual. Por otro lado, Davis (2009) menciona que el Arq. Aldo Rossi define catalizador como parte de los componentes primarios de la ciudad, ya que, estos son quienes cubren las diversas actividades y elementos espaciales referidos a vida colectiva de una urbe, como las escuelas, hospitales, mercados, etc.

El espacio público nos dicen Ramlee, Omar, Mohd Yunus, & Samadi (2015) puede definirse básicamente como un espacio para el público donde se puedan encontrar identificaciones multiculturales; mientras que según Maza Gutiérrez (2010) es un lugar para el desarrollo de actividades sociales e inclusivas, aquel lugar donde no hay restricciones de acceso, donde las actividades programadas a realizarse llegan a pasar a segundo plano, ya que, la finalidad principal del espacio público es la de poder comunicar, hablar, encontrarse y compartir un rato. El espacio público es el lugar de encuentro es donde se pueden generar interrelaciones sin restricciones, pero para los urbanistas y la administración pública como propietaria y administradora del suelo es quien puede garantizar la accesibilidad para todos estableciendo las normas para el adecuado uso del espacio público.

Holguín Reyes (2017) dice que el espacio público va más allá del espacio físico que se puede ver, es un lugar para generar vínculos y desarrollar interrelaciones entre los diversos usuarios, ya sea que se encuentren viviendo, laborando o realizando alguna otra actividad en el lugar; es aquel espacio para salvaguardar el espacio libre en constante cambio para uso de todos con equipamientos para la ciudadanía en comunidad. Similar concepto propone García-Dómenech (2016) que dice que en el espacio público recae la percepción de quienes habitan la ciudad, siendo éste su hábitat más representativo, donde se desarrollan las más fuertes interacciones sociales. El espacio público, libre, urbano, constituye la base y la oportunidad para que se puedan manifestar múltiples fenómenos y actividades, ya sean sociales, espaciales, etc. (Delgado Perera, 2015)

La fuerza o importancia del espacio público, nos dice Van Deusen Jr. (2002) se puede deber a la capacidad de expresión pública que pueda generar, ya sea artística, cultural, política, entre otras, de allí que los posibles inversores económicos inviertan alrededor de un espacio público según la calidad de su diseño.

La concentración de personas en los espacios públicos nos dice Bekaj (2016) se da según las actividades propias al utilizar el espacio, según el volumen de las concentraciones, las tipologías o particularidades de los usuarios, la variedad e intensidad del contacto entre usuarios, las actividades realizables, la calidad del espacio y su utilidad práctica. Pero las concentraciones también pueden ser generadas tal vez con una intervención de regeneración urbana, como explican Aitani & Kedar Sathaye (2017) sobre el High Line de New York que con intervención paisajista transformaron una abandonada vía ferroviaria en un gran espacio público que ha catalizado toda la zona. De allí que los espacios públicos deben plantearse en aquellos lugares donde puedan servir a más usuarios y de acuerdo a la importancia o jerarquía de los edificios continuos (Kolcunova, Silaci, & Vitkova, 2016)

Al haber diversas actividades, usos, usuarios en un espacio público, según Sennett (2002) nos permite y nos obliga a plantear diversas ubicaciones, generar vacíos conectados entre sí en los cuales se puedan estas desarrollar.

Un espacio público efectivo, es decir que satisfaga a todos o la mayoría de sus usuarios, debe cumplir según Shaftoe (2008), unas pautas o parámetros, como elementos de descanso cómodos, que el espacio sea adaptable a otros usos, detalles variados, proporcionalidad en sus espacios, que sea accesible (transporte público cercano), que despierte sensaciones de seguridad, comfortable, evitar colores desagradables, entre otros. Y son estos espacio abiertos los que dan el sentido a la ciudad, a la urbe, por tanto se debe proyectar la trama a partir de los espacios públicos (Sert, 1952).

Según (Liisa Hentila, 2003) las formas de uso de espacios residuales centrales llevan a procesos de catálisis urbana, estos espacios pueden darse al haber ciertos cambios de uso, y se repobla e reurbaniza el lugar quedando estos espacios muy potenciales donde puede aplicarse usos temporales o informales no-permanentes. Los cuales pueden ser o no de conocimiento del propietario, y si lo conoce puede aprobarlo tal vez tolerarlo hasta el momento que lo decida, salvo algún acuerdo previo entre éste y el ocupante (Misselwitz, Oswalt, & Overme, 2007).

Sobre el Comercio minorista León Salinas, Ríos Ramos, & Salazar Díaz (2016) dice que se refiere a la “oportunidad” de que el producto llegue al consumidor desde el productor o fabricante con un solo puente o intermediario, ofreciendo un producto mucho más fresco o natural, hablando de un mercado de abastos. Un mal que siempre aparece en estos escenarios

es el comercio informal, que con el tiempo y su permanencia llega a verse como parte formal del mercado, unas estrategias de urbanismo táctico pueden ayudar a contrarrestar e incluso reintegrar a la formalidad a estos comerciantes (Elshater, 2014)

Villavicencio Ordóñez (2011) dice que la plaza desde los inicios de las primeras comunidades se consideró como espacio generador, ordenador u órgano biológico de la ciudad. Ya en la prehistoria las primeras chozas que conformaban una tribu se ubicaban alrededor de un espacio central, el cual cumplía la función de reunir y convocar a la población en un punto en el cual todos podían tener acceso y participación comunal. Luego este espacio daba pase a la generación del comercio con la aparición del mercado adosado a este simbolizado por una fuente de agua y el monumento. La disposición de las casas alrededor de esta plaza, permite a los residentes inmediatos tener acceso directo al espacio exterior permitiendo siempre la accesibilidad de toda la población. Las plazas definen como espacio principal de una ciudad y determinan la identidad del lugar y poseen altos valores funcionales (Bursiewicz, 2018)

Según Arteaga Alcántara (2018) menciona una Saturación comercial cuando los elementos construidos se han sobredimensionado tanto en ocupación como en edificabilidad, generando una sobrecarga a la funcionalidad de la estructura respecto de la concepción inicial de la edificación, afectando los diversos sistemas tanto en movilidad, espacios públicos, equipamientos y servicios, resultando efectos negativos en la calidad ambiental y de vida o encuentro o dinámica social en el paisaje urbano.

Los Residuos sólidos según Saavedra Ayasta (2017) representan distintas materias o productos que en etapa sólida ya no son necesarios en su tarea o función original, por lo que es desechado o eliminado por su usuario original, pero que pueden ser reciclados, y con ello se obtiene una nueva oportunidad de vida útil.

Una gestión integral de residuos sólidos según el Proyecto Ecovecindarios de Swisscontact (2011) es el proceso de manejo de residuos sólidos, en sus diversas etapas que son la generación, recolección, clasificación, reciclado, transporte y disposición final de estos teniendo en cuenta la salud, el medio ambiente y educación ambiental. Nos dice también Lopez Rivera (2009) que, un manejo de residuos en mercado debe iniciar en la separación de estos desde la fuente, es decir en el puesto de ventas del mercado, sea cual fuere el producto comercial. Una mala gestión de residuos sólidos puede llevar a una

alteración del paisaje por una mala disposición de almacenamiento en sus distintos momentos (Lopez Rivera, 2009).

El comercio o actividad comercial según León Salinas, Ríos Ramos, & Salazar Díaz (2016) es uno de los más importantes rubros que contribuyen al desarrollo de un determinado territorio. Más allá de las oportunidades económicas que por de por sí se dan, también son infinidad de momentos para un intercambio social, cultura, de servicios, etc.

Un “weekly market” o mercado semanal se refiere que mercados que cambian su ubicación y/o su tipo de comercio en el que se pueden encontrar productos y ofertas específicas (Abd Elrahman, 2016), la implementación de esta tipología de comercio podría servir para contrarrestar el comercio informal, el cual comprende a aquellos comerciantes que centrados únicamente en el beneficio propio e individual, mas no sus obligaciones para con la comunidad, dejando de lado las normas que regulan las actividades comerciales, haciendo uso indebido de un espacio común (Avimael Vásquez, Medrano González, Tapia Quevedo, & San Martín Barrios, 2011)

En un espacio público con alteraciones de su forma y uso por comercio informal es necesario una intervención de revitalización del espacio público, nos dicen Casado Echarren & Lora-Tamayo Vallvé (2013) en la que debe primar la mejora de la movilidad y especialmente la accesibilidad, para permitir el libre y adecuado acceso de todos.

La idea holográfica permite crear una analogía referida a la memoria asociativa a conocimientos previos y propios, es decir representar la concreción de la propuesta o idea que se está generando (Talbot, 2007).

Al plantear el problema podemos iniciar indicando que, el Mercado Central de la ciudad de Chiclayo, está ubicado en el Cercado de Chiclayo, a 100 metros del Parque Principal, allí podemos observar comercio ambulatorio en sus accesos de Av. Balta, calle Vicente de la Vega y calle Alfredo Lapoint debido a bordes comerciales como la Av. Balta, calle Vicente de la Vega y calle Alfredo Lapoint; saturación de la zonificación de actividades comerciales debido al incremento de puestos; uso de circulaciones como áreas de interacción social debido a la falta de espacios de interacción social; circulaciones reducidas para el flujo de personas debido al uso del mercado como conector de sus 4 bordes; presencia de basura en acceso de calle Lora y Cordero debido a la falta de espacios para manejo de residuos sólidos.

Situaciones que serán analizadas para estudiar el dinamismo comercial e interacción social en el mercado central de Chiclayo.

Vista la realidad del Mercado Central de Chiclayo, se formuló el siguiente problema de investigación ¿De qué manera se realizará la transformación del Mercado Central?

Por ello, el presente estudio de la realidad del Mercado Central de Chiclayo tiene justificación desde tres aspectos de gran fuerza en el desarrollo y funcionamiento del mercado:

Justificación Social porque congrega a dos tipos de usuarios, comerciantes y compradores y en cada uno de ellos encontramos población muy variada por estratos sociales, costumbres de su lugar de origen, nivel cultural, los cuales se logran encontrar en este espacio de intercambio comercial y social aun con las limitantes espaciales actuales.

Justificación Urbano –espacial por ser un elemento símbolo de la ciudad de Chiclayo, testigo de la historia de la ciudad, de su crecimiento y evolución, concentrador de actividades comerciales, pero carente del equipamiento y forma necesaria para un intercambio cultural o social.

Justificación Económica, ya que se realiza intenso intercambio comercial al interior y que afecta y se afecta de los fuertes establecimientos comerciales que lo rodean (borde comercial).

El planteamiento de la hipótesis de la investigación dice a la letra: si se dispone un modelo teórico de análisis de diseño urbano arquitectónico eficiente basado en la teoría de catalizador urbano, la teoría de la red urbana y la teoría de la gestión de residuos sólidos, formadas con herramientas de análisis de las deficientes concentraciones comerciales, análisis de la saturación comercial, análisis de la ausencia del diseño para el tratamiento de residuos sólidos, acompañadas de sistematización de las carencias de los espacios públicos dentro y fuera del mercado que permita elaborar un modelo de evaluación de las deficiencias del diseño urbano arquitectónico, entonces se podrá identificar y clasificar el ciclo de vida de la dinámica comercial interna y externa, identificar la red urbana de interacción social, identificar y clasificar los residuos sólidos, cuantificar las concentraciones comerciales del borde y conectores del mercado central, identificar el incremento de puestos en su afectación a la interacción social, cuantificar espacialmente la gestión de residuos sólidos, valorar el catalizador arquitectónico de los puestos del Mercado Central de Chiclayo, valorar la

interacción urbana de los puestos del Mercado Central de Chiclayo y valorar el manejo de residuos sólidos de los puestos del Mercado Central de Chiclayo; para generar una propuesta de Catalizador Urbano Arquitectónico para la Transformación del Mercado Central de la Ciudad de Chiclayo.

La investigación tiene por objetivo principal la elaboración de un modelo de propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de Chiclayo respondiendo a la problemática y necesidades encontradas y planteadas en el desarrollo de la presente investigación.

Así mismo tiene por objetivos específicos:

- Elaborar la Realidad Problemática del Mercado Central de Chiclayo que refleje el estado actual en sus diversos aspectos, espacial, comercial, la materialidad, sus dinámicas, etc.
- Construir un Marco Teórico que permita responder a la problemática hallada.
- Realizar un correcto diagnóstico de la problemática y situación actual del Mercado Central de Chiclayo.
- Valorar y corroborar las deficiencias de la situación actual del Mercado Central de Chiclayo.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se centra en un enfoque cualitativo (Shuttleworth & Wilson, 2018) – crítico (Cranton, 2018) – propositivo (Crossman, 2019). Considerando que el método empleado es de corte cualitativo, porque se buscó analizar las cualidades del Mercado Central de Chiclayo, tales como calidad de sus interconexiones, fuerza en su dinámica comercial, importancia de sus conexiones y calidad de sus espacios públicos, critico porque se emplea el cuestionamiento para entender el contexto la realidad de actual y la evolución del Mercado Central de Chiclayo y propositivo porque se emplean técnicas y procesos para poder llegar a soluciones para la situación actual.

Además, la presente investigación se inició con la construcción de la realidad problemática del Mercado Central de Chiclayo desde su delimitación factoperceptible.

En este paso observamos que, existe presencia de comercio ambulatorio en tres de sus cuatro accesos de Av. Balta, calle Vicente de la Vega y calle Alfredo Lapoint, también saturación de la zonificación de actividades comerciales, así como uso de circulaciones como áreas de interacción social, circulaciones reducidas para el flujo de personas y presencia de basura en acceso de calle Lora y Cordero. Todo esto debido a la existencia de fuertes bordes comerciales como la Av. Balta, calle Vicente de la Vega y calle Alfredo Lapoint; al incremento de puestos; a la falta de espacios de interacción social; al uso del mercado como conector de sus 4 bordes; y a la falta de espacios para la gestión de los residuos sólidos. Lo que ocasiona un uso indebido de los espacios públicos dentro y fuera del mercado y desorden en la distribución de sus puestos. Teniendo como consecuencia un diseño urbano arquitectónico deficiente. Tras esta exposición del problema, se estructura según los siguientes parámetros de sistematización:

- Análisis de la catalización de las deficientes dinámicas comerciales internas y externas
- Análisis de la red urbana de interacción social.
- Análisis de la Gestión de residuos sólidos
- Análisis de las concentraciones comerciales del borde y conectores del Mercado Central.
- Análisis de la saturación de puestos en su interacción social.
- Análisis espacial para la gestión de residuos sólidos

Se plasma en elementos lógico-sistémicos o subsistemas dialécticos, apropiadamente ponderados, cuando exponen su potencial holístico-holográfico y sistémico-dialéctico, en el

tenor de la relación práctica – teoría – práctica. Es así como se van generando los subsistemas de indicadores factoperceptibles y el sistema de indicadores establecidos en el manifiesto de la determinación del problema, en un formato descriptivo y analítico. Por lo tanto es un producto dialéctico con una dinámica de la relación práctica-teoría-práctica, se sigue mostrando en su proceso y características (Vargas Salazar, 2016).

Comportamiento como bucles cibernéticos o elementos auto generadores, que no tienen un inicio ni un fin, en tanto no se altere el bucle.

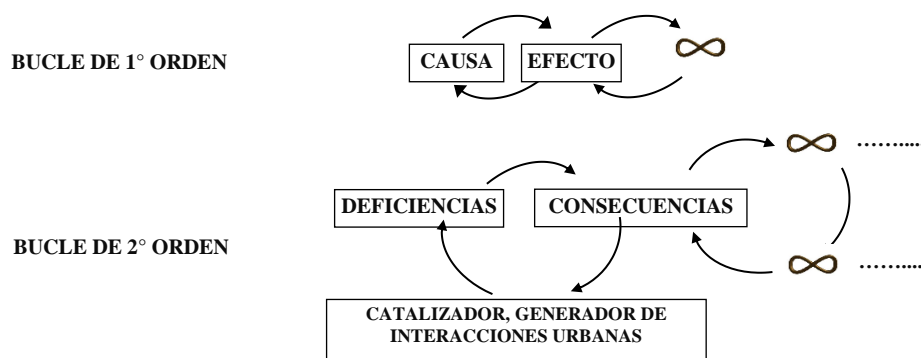


Figura 01. Triada dialéctica de causa-efecto-causa.

Fuente: Vargas Salazar, tesis Modelo de análisis sistémico de crecimiento entrópico para la gestión del suelo urbano en la ciudad de Casma (2016)

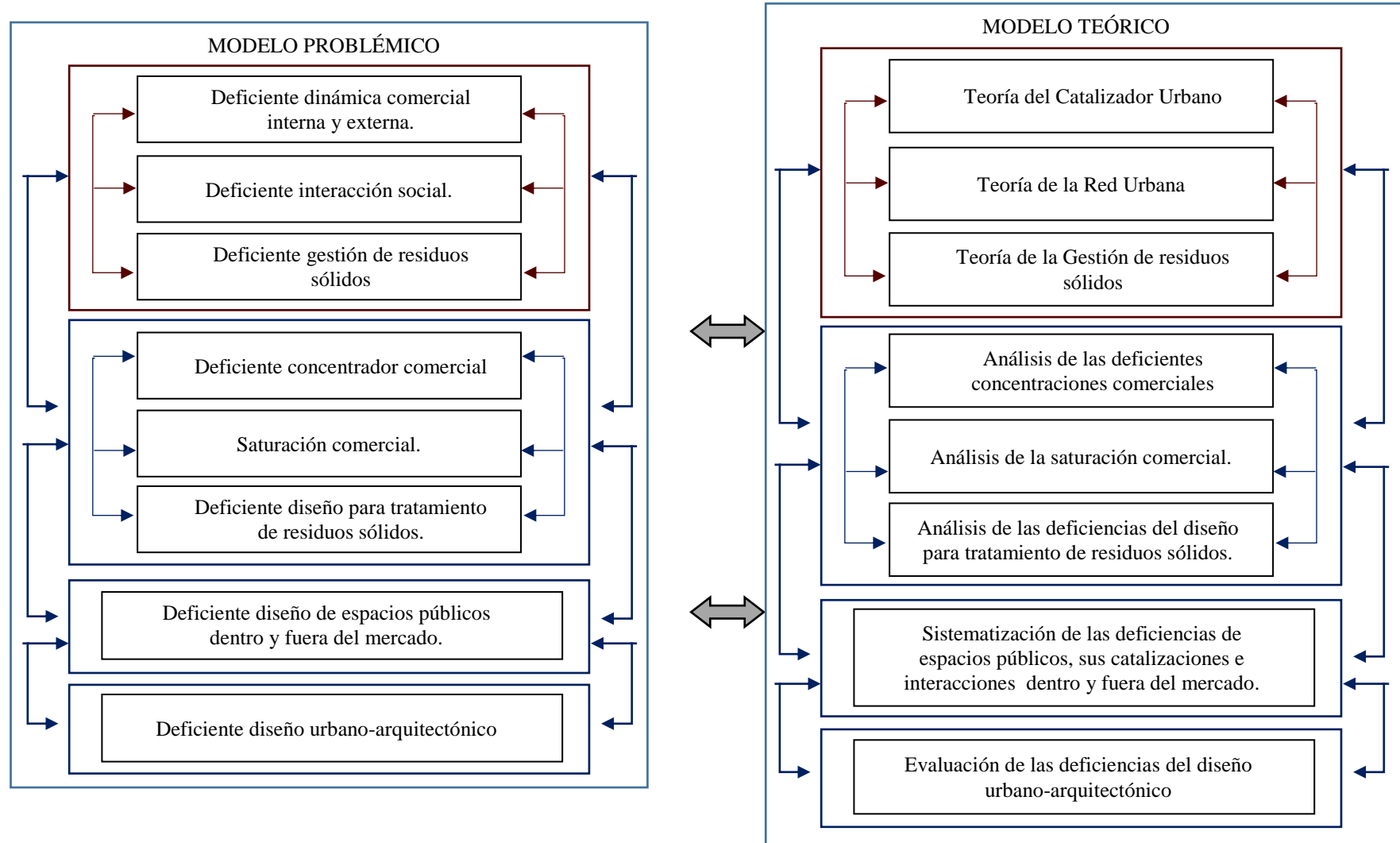


Figura 02. Generación del Modelo Problemático y Modelo Teórico.
Fuente: Elaboración propia

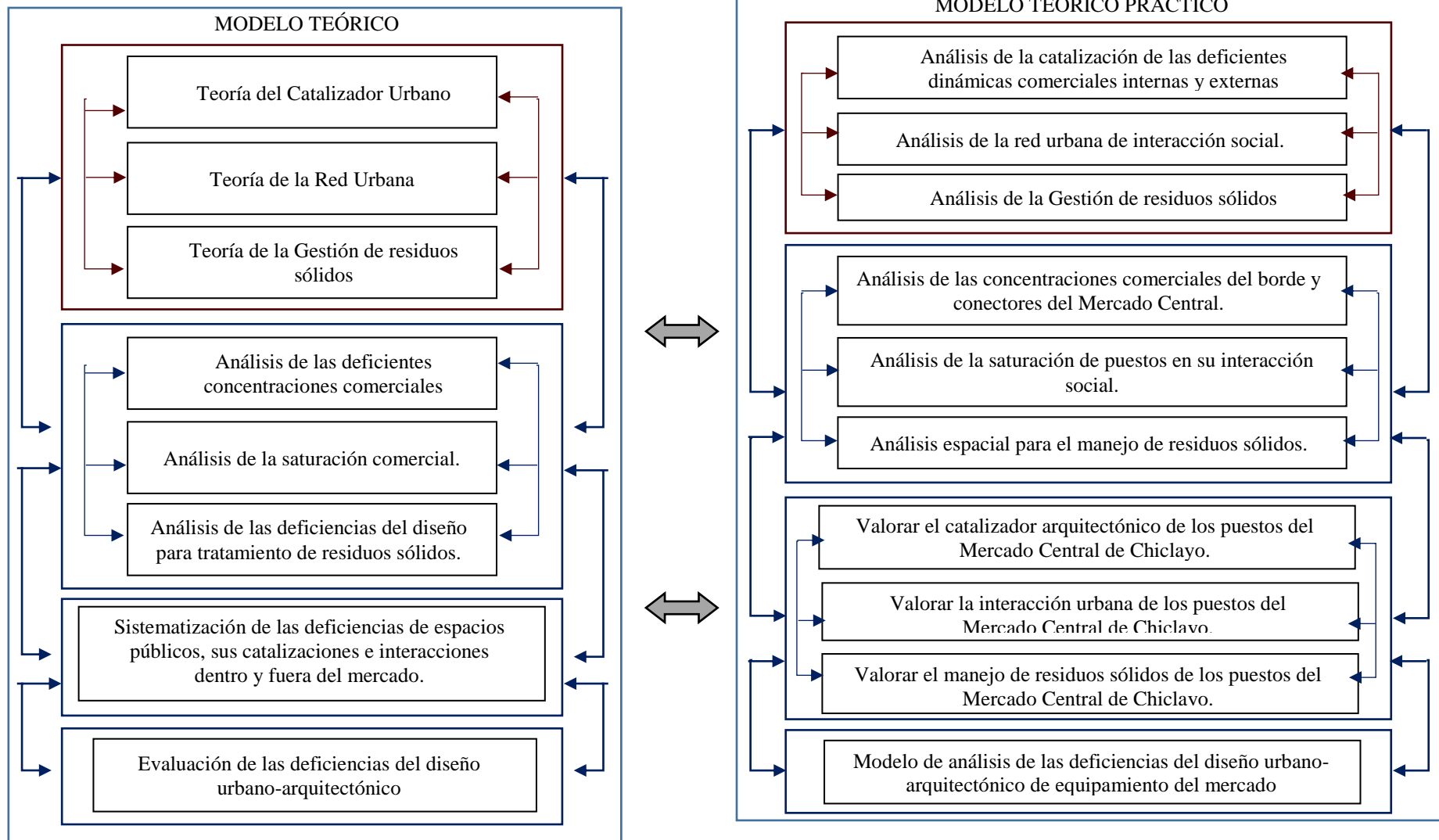


Figura 03. Generación del Modelo Teórico y Modelo Teórico-Práctico.

Fuente: Elaboración propia

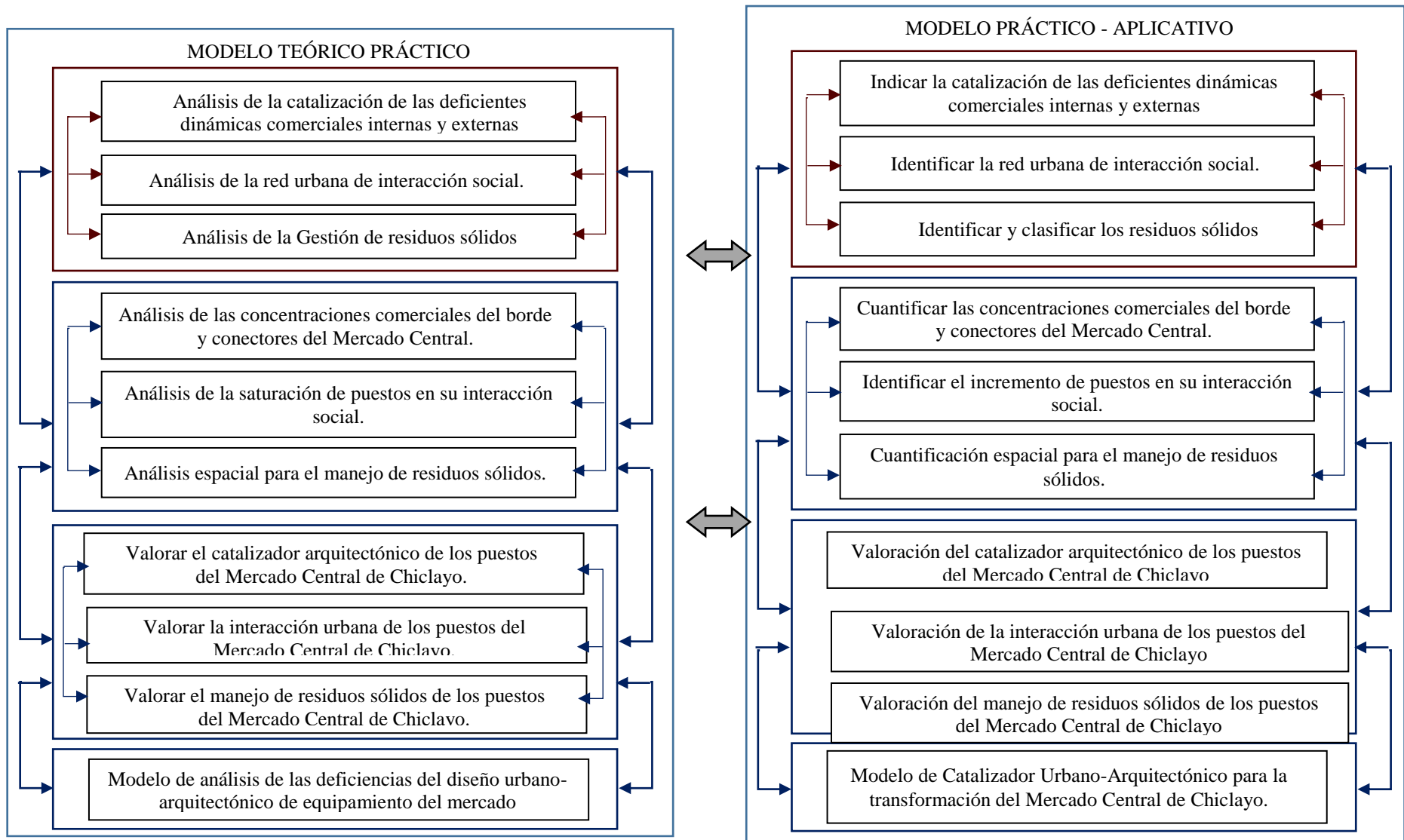


Figura 04. Generación del Modelo Teórico-Práctico y Modelo Práctico-Aplicativo.
Fuente: Elaboración propia

2.2. Escenario de estudio

El presente estudio de investigación se ubica en ciudad de Chiclayo, capital de la provincia Chiclayo y del departamento de Lambayeque; el Mercado Central de Chiclayo se ubica en el Cercado de Chiclayo, a una cuadra del Parque Principal.

Delimitado por sus calles colindantes, la Av. José Balta y las calles Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega y Lora y Cordero, con una configuración en forma de cruz y accesos en las cuatro vías.

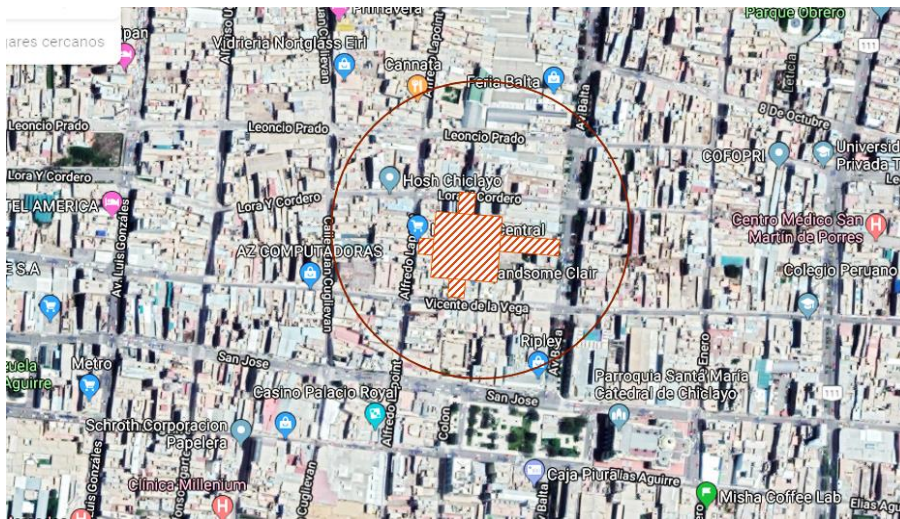


Figura 05. Localización del Mercado Central en el Cercado de Chiclayo.
Fuente: Elaboración propia



Figura 06. Delimitación del ámbito de estudio.
Fuente: Elaboración propia

2.3.Población

La población para la presente investigación está comprendida por la totalidad de los puestos comerciales en el Mercado Central de Chiclayo.

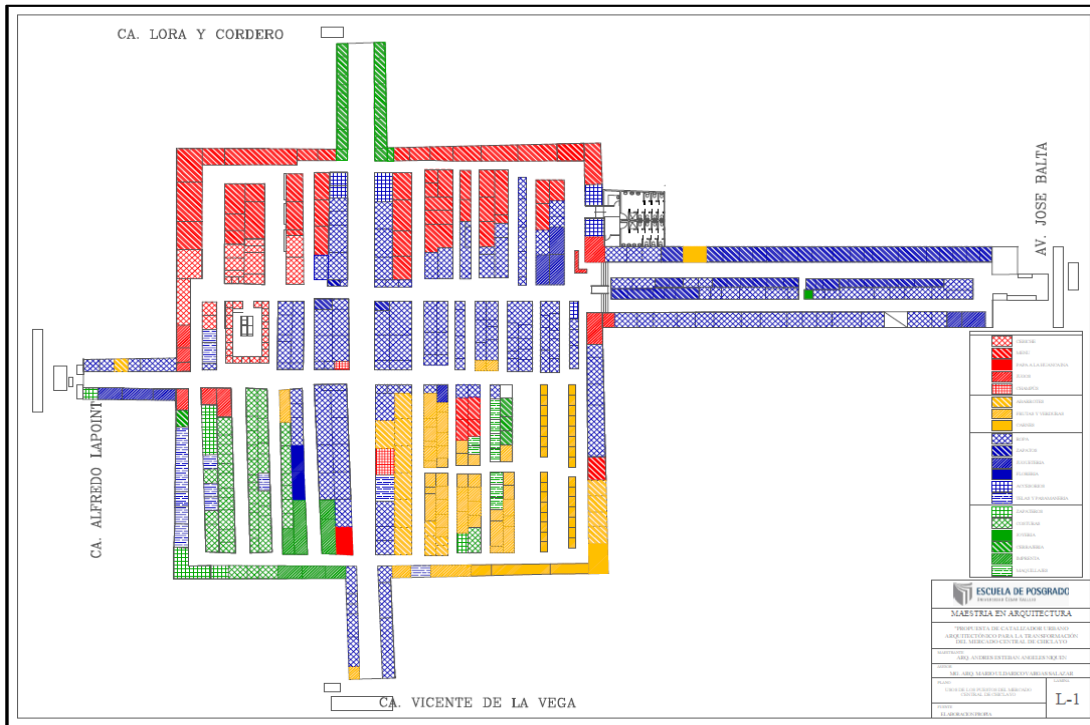


Figura 07. Lamina 1, distribución interior del Mercado Central.
Fuente: Elaboración propia

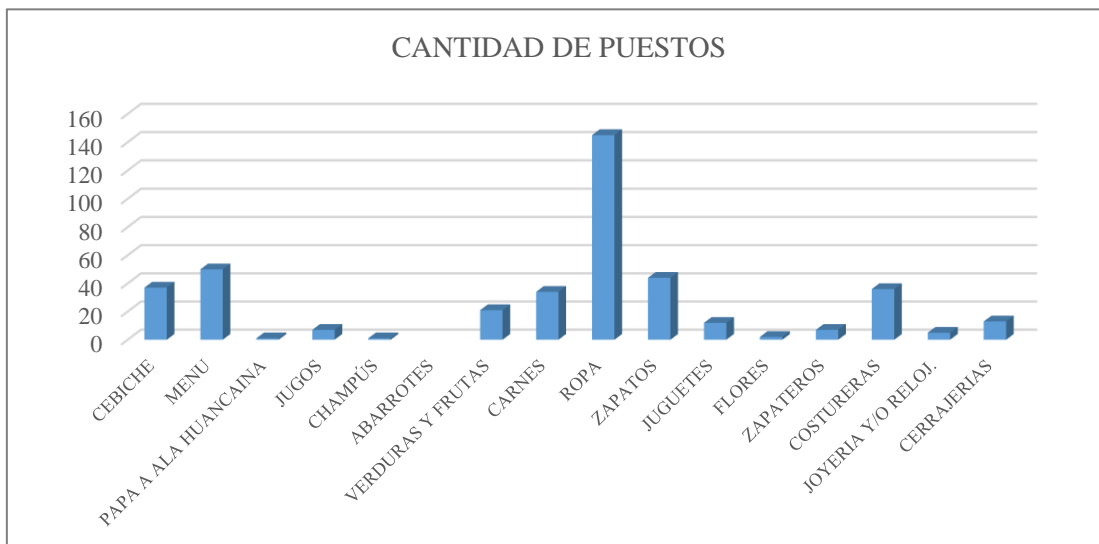


Figura 08. Cantidad de puestos de atención del Mercado Central.
Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Ficha de observación

Cuantificar la afluencia de clientes por puesto en un lapso de 15 minutos con la finalidad de identificar los puestos o rubros con mayor grado de catalización, las concentraciones de público y el uso del espacio público, identificar las conexiones entre los diversos rubros de los puestos del Mercado Central de Chiclayo identificar y cuantificar la presencia de residuos en las proximidades de los puestos. Identificar el incremento y/o mutación de los puestos del mercado.

Entrevista estructurada

Herramienta que se aplicó a la autoridad interna del Mercado Central de Chiclayo para la corroboración del conocimiento o desconocimientos sobre los principios, teorías y conceptos planteados para el presente estudio.

Ambos instrumentos de recolección de datos fueron revisados, evaluados y validados por el asesor de tesis.

La validación de los instrumentos se adjunta en los anexos.

The figure shows two forms used for data collection. The left form is an observation sheet titled 'FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO' from the 'ESCUELA DE POSGRADO' at 'UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - CHICLAYO'. It includes a map of the market area and a table for recording data. The table has columns for 'REFERENCIA', 'RUBRO', 'NODOS', 'PRESENCIA DE RESIDUOS', and 'INCREMENTO DE PUESTOS'. The 'NODOS' column is further divided into 'CANTIDAD CLIENTES', 'NIVEL', 'ORGANIZACION', 'ENVOLT. MUEBLES', 'COMERCIAL', 'ORIGINAL', 'SUBORDINADO', and 'ADICIONADO'. The 'INCREMENTO DE PUESTOS' column is divided into 'ORIGINAL' and 'ADICIONADO'. Below the table are sections for 'NODOS', 'CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO', 'PRESENCIA DE RESIDUOS', and 'INCREMENTO DE PUESTOS'.

The right form is an 'ENTREVISTA ESTRUCTURADA' from the 'ESCUELA DE POSGRADO' at 'UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO'. It is titled 'PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO'. It contains a series of questions for the interviewee to answer, including: '1. Explique brevemente la Teoría del Catalizador Urbano.', '2. Describa brevemente la Teoría de Redes Urbanas; y como se aplica en el Mercado Central de Chiclayo.', '3. Explique brevemente si conoce la Teoría de Gestión de residuos: sólido.', '4. Brevemente explique las deficiencias: concentraciones comerciales.', '5. Describa brevemente un análisis de saturación comercial.', and '6. Brevemente, describa las deficiencias del diseño para el tratamiento de residuos.'

Figura 09. Fichas de recolección de datos en el Mercado Central.

Fuente: Elaboración propia

2.5. PROCEDIMIENTO

Matriz Lógica de Investigación

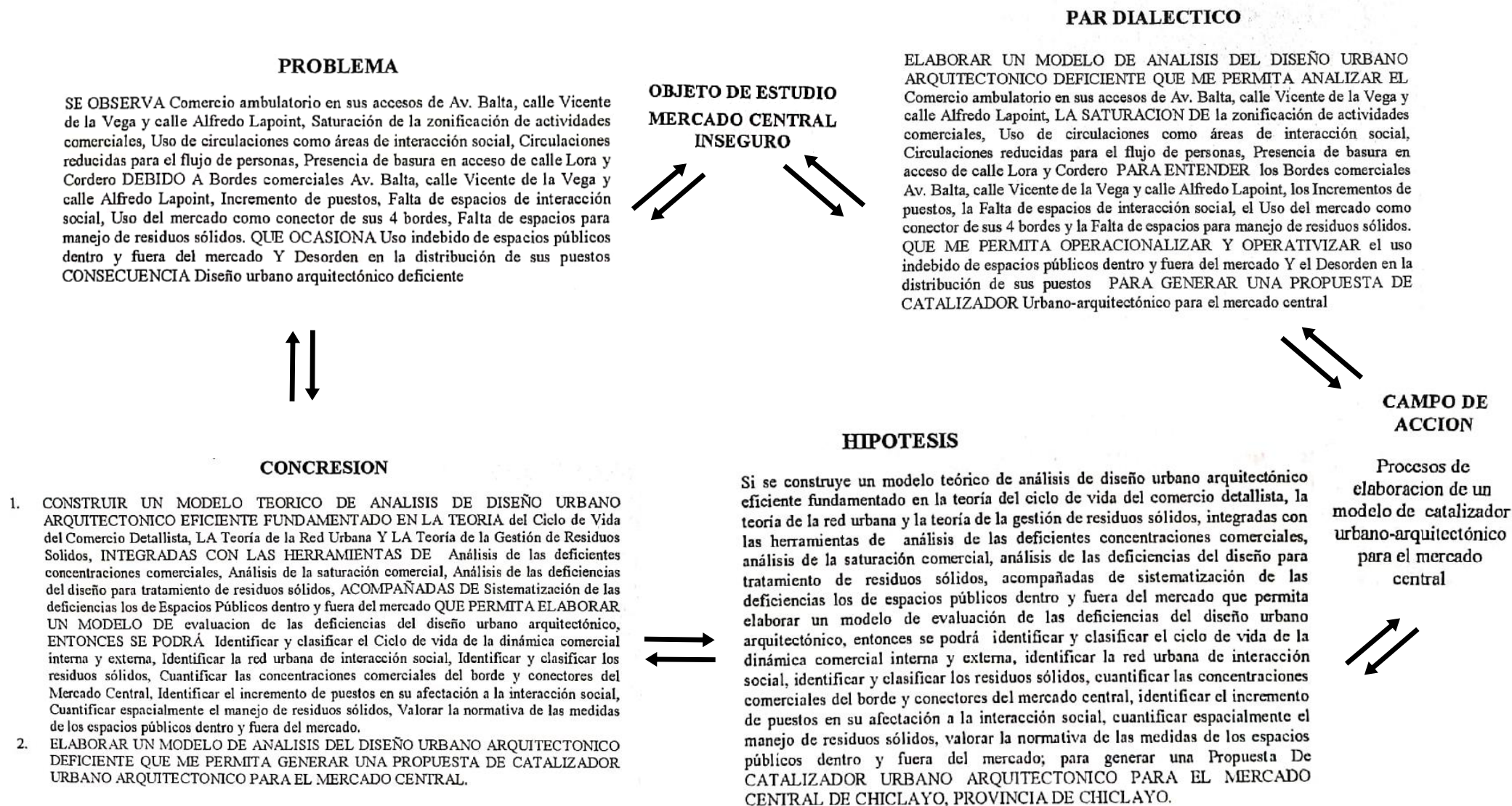


Figura 10. Matriz lógica de investigación.
Fuente: Elaboración propia

Cuadro de Operación de Variables

- Variable Independiente – Generadora – Causa: MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO INSEGURO

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N / O	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO			
			ANÁLISIS GRÁFICO	ENTREVI STA	OBSERV PARTICIP.	ANÁLISIS DOCUM.
MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO INSEGURO	1. Deficiente dinámica comercial interna y externa.	NOMINAL	x	-	x	x
	2. Deficiente interacción social.	NOMINAL	x	-	x	x
	3. Deficiente gestión de residuos sólidos	NOMINAL	x	-	x	x
	4. Deficiente concentrador comercial	NOMINAL	x	x	x	x
	5. Saturación comercial	NOMINAL	x	-	x	x
	6. Deficiente diseño para tratamiento de residuos sólidos	NOMINAL	x	-	x	x
	7. Deficiente diseño de espacios públicos dentro y fuera del Mercado	NOMINAL	x	-	x	x
	8. Deficiente diseño urbano-arquitectónico	NOMINAL	x	-	x	x

Tabla 01. Variable Independiente – Generadora – Causa.

Fuente: Elaboración propia

- Variable Dependiente – Transformadora – Efecto: CATALIZADOR URBANO-ARQUITECTÓNICO

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N / O	DISEÑO GRÁFICO	ENTREVI STA	OBSERV PARTICIP.	ANÁLISIS DOCUM.
10. Teoría de la Red Urbana	NOMINAL	-	x	-	x	
11. Teoría de la Gestión de residuos sólidos	NOMINAL	-	x	-	x	
12. Análisis de las deficientes concentraciones comerciales	NOMINAL	x	-	x	x	
13. Análisis de la saturación comercial	NOMINAL	x	-	x	x	
14. Análisis de las deficiencias del diseño para tratamiento de residuos	NOMINAL	x	-	x	x	
15. Sistematización de las deficiencias de espacios públicos dentro y fuera del mercado	NOMINAL	x	-	x	x	
16. Evaluación de las deficiencias del diseño urbano-arquitectónico	NOMINAL	x	-	x	x	

Tabla 02. Variable Dependiente – Transformadora – Efecto.

Fuente: Elaboración propia

2.6. METODO DE ANALISIS

Indicar la Catalización de las dinámicas comerciales internas y externas.

Según el levantamiento de información realizado en campo, internamente la catalización se genera a partir de los puestos de venta de alimentos, cebiche, menú, jugos, champús, papa a la huancaína son los primeros catalizadores de la dinámica comercial del mercado.

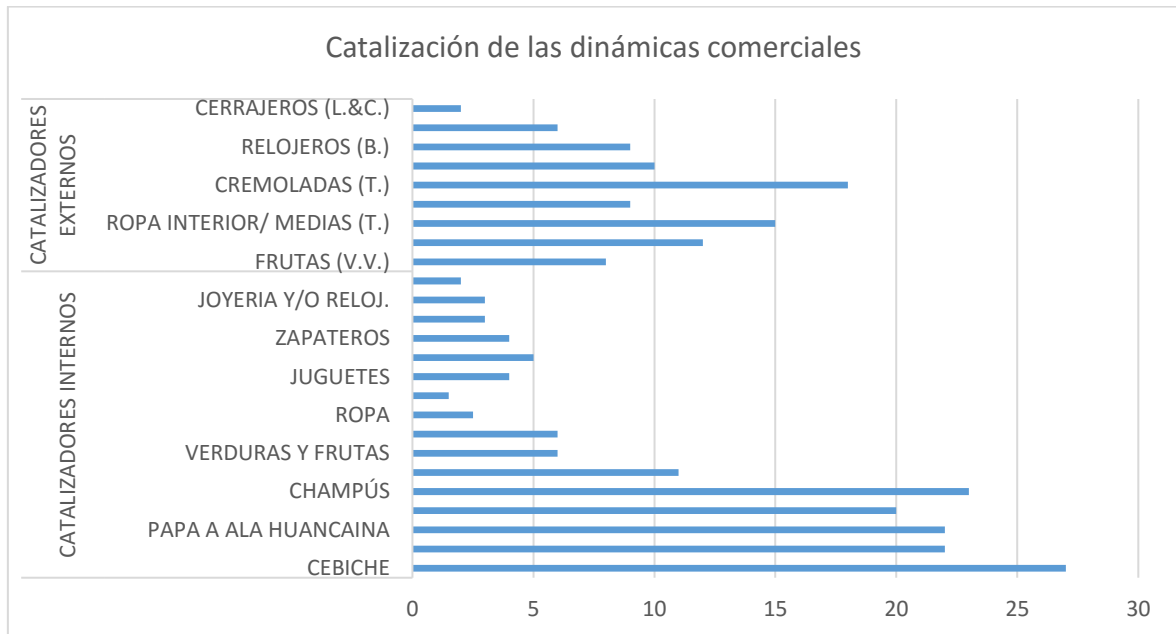


Figura 11. Catalizadores del Mercado Central de Chiclayo.
Fuente: Elaboración propia

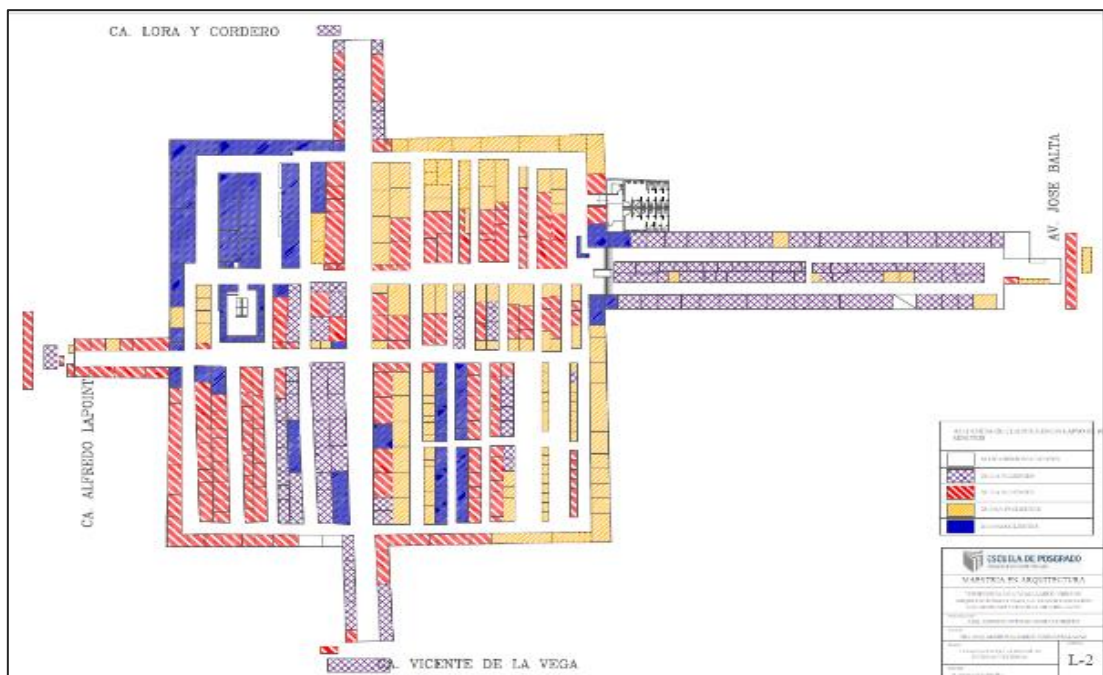


Figura 12. Lamina N°2, Ficha de recolección de datos en el Mercado Central. Tipos de comercio por cada puesto
Fuente: Elaboración propia

Indicar la red urbana de interacción social.

Los conectores de mayor jerarquía siendo los conectores que nacen en los accesos de Teatro, Vicente de la Vega y Balta, hacia la parte central del mercado, en segundo orden repartiendo hacia las zonas de comidas y finalmente las de tercer orden las que conectan los otros tipos de comercio y servicios. Los nodos correspondientes a los puestos de comidas son los que convergen mayores interacciones, con intensidades variables durante el día.



Figura 13. Nodo central del Mercado Central, Comercio venta de champús.
Fuente: Elaboración propia



Figura 14. Acceso del Mercado Central por calle Vicente de la Vega, conector de bordes.
Fuente: Elaboración propia

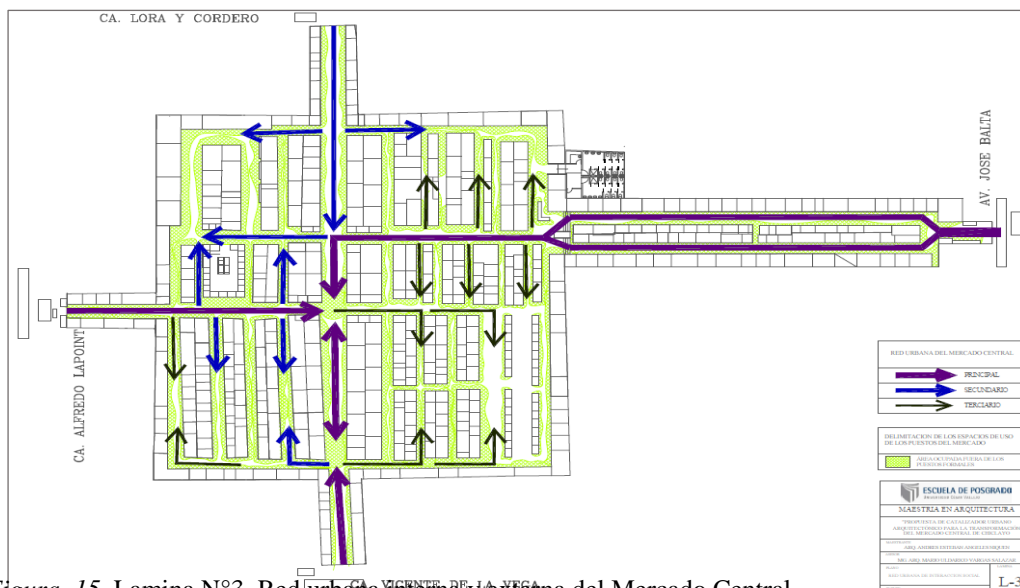


Figura 15. Lamina N°3, Red urbana interna y externa del Mercado Central.
Fuente: Elaboración propia

Identificar y clasificar los residuos sólidos.

La acumulación de residuos sólidos se realiza durante el día al interior de cada puesto y se coloca a partir de las 6 pm en la entrada de la calle Lora y Cordero para el recojo municipal, puesto que no se hace una clasificación de los mismos, todos los deshechos, de comidas, de ventas de frutas, verduras, flores, cajas de cartón, plásticos, saldos de papel de las imprentas, son acumulados mezclados y algunos incluso sin embolsar. Recicladores informales retiran lo que les puede ser útil, contaminando aún más este espacio.

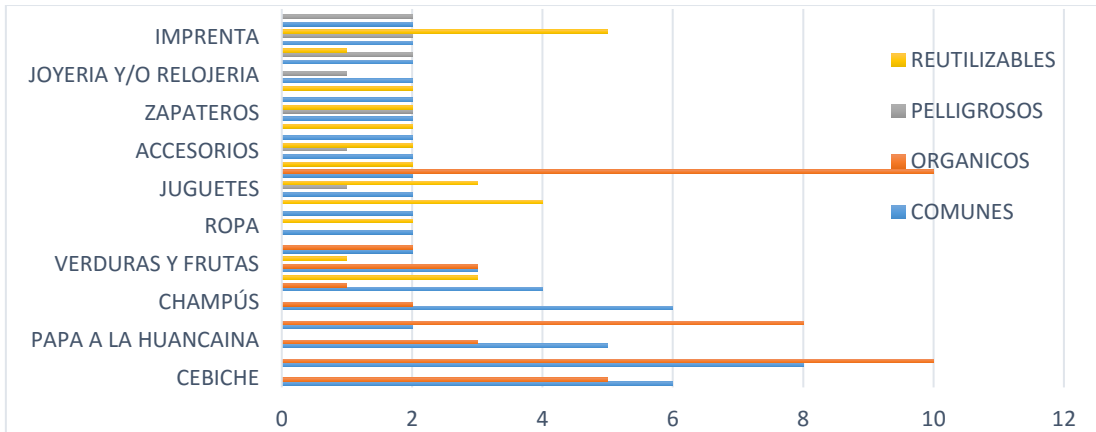


Figura 16. Generación de residuos sólidos por tipo y volumen.

Fuente: Elaboración propia

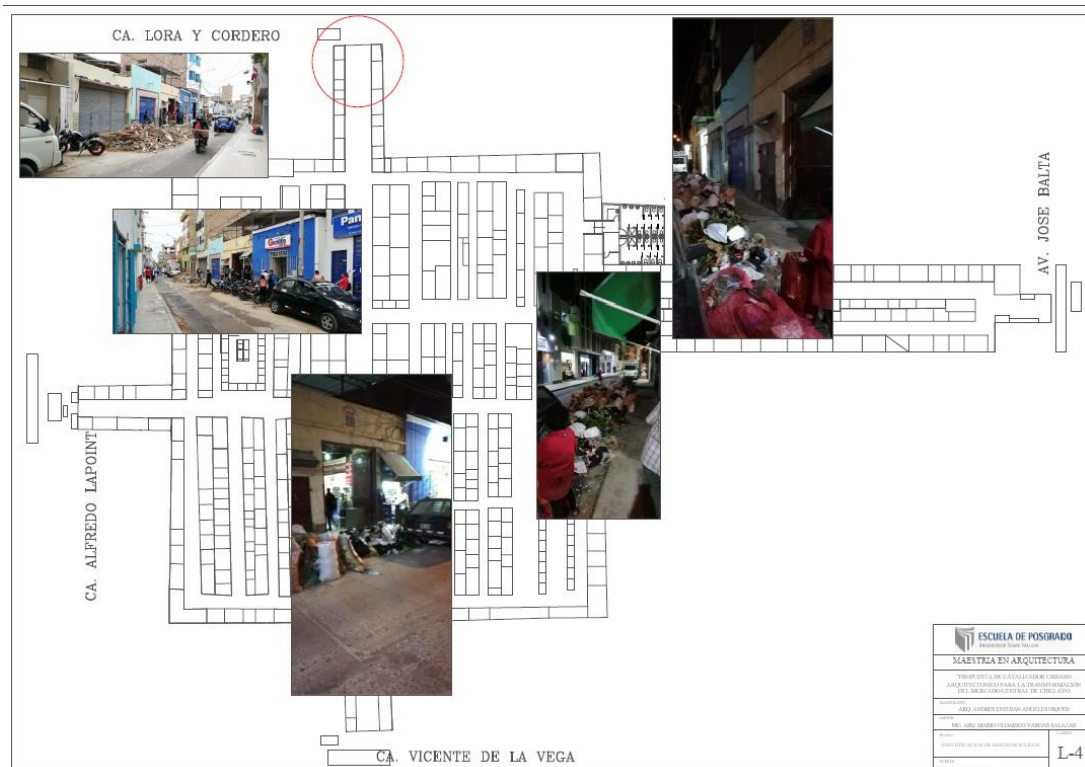


Figura 17. Lamina N°4, Identificar y clasificar los residuos sólidos.

Fuente: Elaboración propia

Cuantificar las concentraciones comerciales del borde y conectores del M. C.

Las concentraciones de borde se dan por comercios informales ubicados en los accesos por Teatro, Balta y Vicente de la Vega, con puestos informales que se ubican diariamente desde muchos años atrás. Los conectores del Mercado Central de Chiclayo se dan por las circulaciones de sus cuatro accesos.



Figura 18. Borde comercial, acceso por calle Vicente de la Vega.
Fuente: Elaboración propia



Figura 19. Borde comercial, acceso por calle Alfredo Lapoint.
Fuente: Elaboración propia

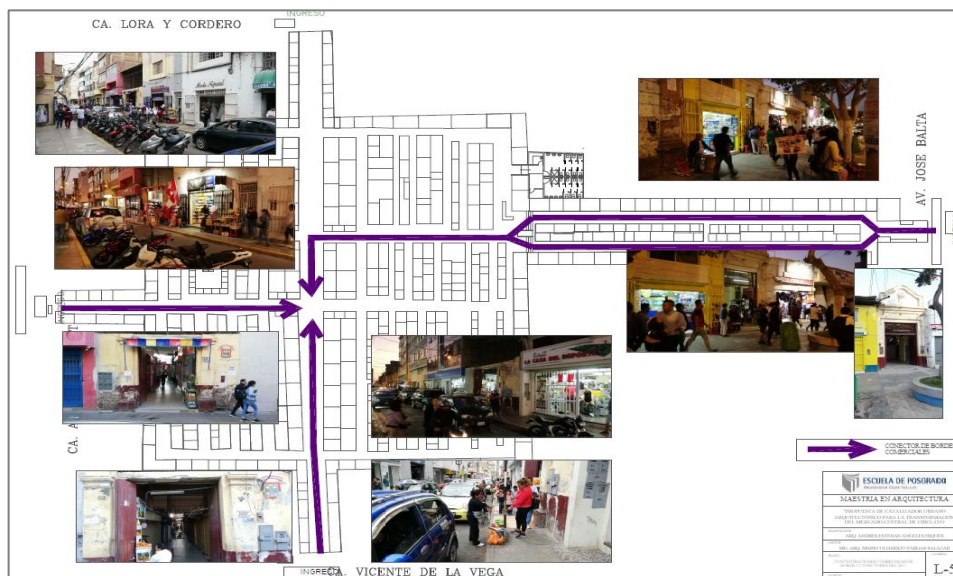


Figura 20. Lamina N° 5 Identificación de las concentraciones comerciales del borde y conectores.
Elaboración propia

Identificar el incremento de puestos en su interacción social.

Muchos puestos del mercado se han subdividido, generando puestos con áreas demasiado reducidas, también hay puestos han crecido de manera vertical y otros han aparecido en el tiempo reduciendo la sección del espacio público y alterando la trama original.



Figura 21. Incremento de puestos.
Fuente: Elaboración propia



Figura 22. Los puestos con muy poca área invaden el espacio público.
Fuente: Elaboración propia



Figura 23. Lamina N° 6 Incremento de puestos en su interacción social.
Fuente: Elaboración propia

Cuantificación espacial para el manejo de residuos sólidos.

Del punto 3.3. sobre *identificación y clasificación de residuos sólidos*, se determinó que existe un volumen de residuos sólidos de aproximadamente 12 a 15 m³ diarios los cuales son eliminados de manera totalmente errada, contaminando el espacio público y sin el mínimo criterio de diferenciación o clasificación de residuos.

Si se aplicara un sistema de clasificación desde cada puesto del Mercado Central de Chiclayo, el volumen de residuos sería mucho menor al ya estar segregada en orgánicos, o biodegradables, peligrosos (volumen mínimo en el mercado), reutilizables y no aprovechables.

Los residuos ya segregados requieren de un área muy reducida para su almacenamiento diario de aproximadamente 8 a 10 m².



Figura 24. Esquema de clasificación de residuos sólidos.

Fuente: Elaboración propia

2.7. ASPECTOS ÉTICOS

El autor de la presente investigación, Bach. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN, estudiante de la Escuela de posgrado, de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo – Región Lambayeque; dejo constancia sobre el Proyecto de Investigación titulado “Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo”, que:

- Originalidad: este trabajo de investigación⁰ presentado para la obtención del grado académico de Maestro en Arquitectura, es de mi autoría y no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.

- Veracidad: está basado en la información recolectada en el lugar objeto de estudio y la documentación citada en el mismo, libros, tesis, artículos, etc. y no utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

- Protección a la propiedad intelectual: he citado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

III. RESULTADOS

VALORACION DEL CATALIZADOR URBANO-ARQUITECTÓNICO DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO. (ver Lámina L-7)

La valoración del catalizador urbano arquitectónico indica que:

- Los puestos de comida del mercado central que corresponden al 35% de la totalidad del mercado presentan altos niveles de catalizador urbano-arquitectónico.
- Los puestos de ventas de ropa y calzado, más los de servicios de cerrajería e imprenta sumando un 40% del total presentan los niveles más bajos de catalizador urbano arquitectónico.



Figura 25. Catalizador interno, venta de cebiche.
Fuente: Elaboración propia

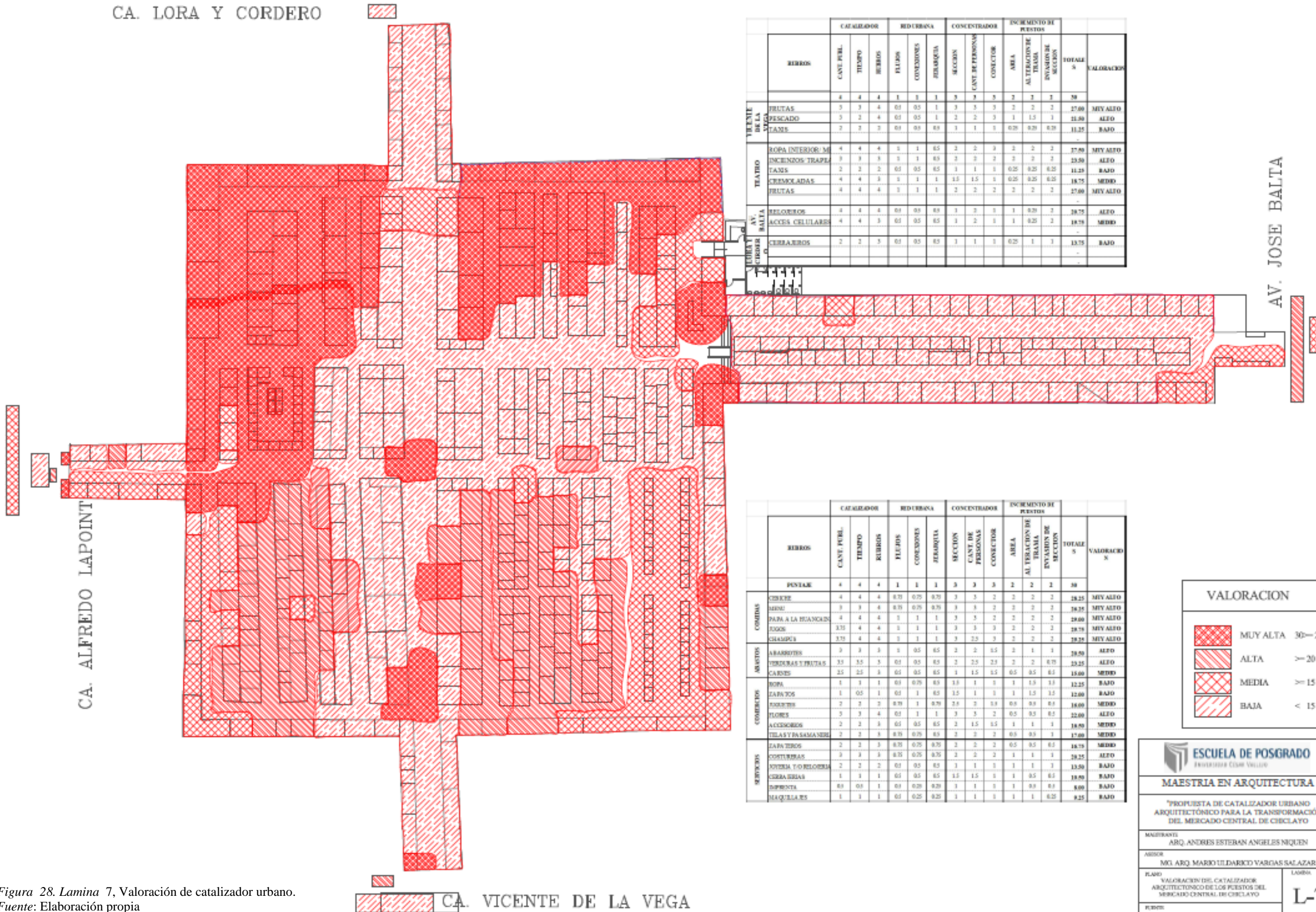


Figura 26. Catalizador interno, venta de comida.
Fuente: Elaboración propia



Figura 27. Catalizador externo, venta ambulancia.
Fuente: Elaboración propia

CA. LORA Y CORDERO



CATEGORÍA	CATALEZADOR		RED URBANA		CONCENTRADOR		INCREMENTO DE PUESTOS			TOTAL S	VALORACION			
	CANT. PUBL.	TIEMPO	RUBROS	FLUJOS	CONEXIONES	ZERAMICA	SECCION	CANT. DE PERSONAS	CONECTOR			AREA	AL TERMINACION DE TRAMA	EVASION DE SECCION
FRUTAS	4	4	4	1	1	1	3	3	3	2	2	2	38	MUY ALTO
PESCADO	3	2	4	0.5	0.5	1	2	2	3	1	1.5	1	21.50	ALTO
TANES	2	2	2	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.25	0.25	0.25	11.25	BAJO
ROPA INTERIOR/ M	4	4	4	1	1	0.5	2	2	3	2	2	2	27.50	MUY ALTO
INCENENOS TRAPE	3	3	3	1	1	0.5	2	2	2	2	2	2	23.50	ALTO
TANES	2	2	2	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.15	0.15	0.15	11.25	BAJO
CREMCLADAS	4	4	3	1	1	1.5	1.5	1	1	0.15	0.15	0.15	18.75	MEDIO
FRUTAS	4	4	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	27.00	MUY ALTO
RELOJEROS	4	4	4	0.5	0.5	0.5	1	2	1	1	0.25	2	18.75	ALTO
ACCESOS CELULARES	4	4	3	0.5	0.5	0.5	1	2	1	1	0.25	2	18.75	MEDIO
CERRAJEROS	2	2	3	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.25	1	1	13.75	BAJO

CATEGORÍA	CATALEZADOR		RED URBANA		CONCENTRADOR		INCREMENTO DE PUESTOS			TOTAL S	VALORACION			
	CANT. PUBL.	TIEMPO	RUBROS	FLUJOS	CONEXIONES	ZERAMICA	SECCION	CANT. DE PERSONAS	CONECTOR			AREA	AL TERMINACION DE TRAMA	EVASION DE SECCION
PANTAR	4	4	4	1	1	1	3	3	3	2	2	2	38	MUY ALTO
CIBECHE	4	4	4	0.75	0.75	0.75	3	3	2	2	2	2	28.25	MUY ALTO
SENI	3	3	4	0.75	0.75	0.75	3	3	2	2	2	2	28.25	MUY ALTO
PAPA A LA HUANCAN	4	4	4	1	1	1	3	3	2	2	2	2	28.00	MUY ALTO
JUGOS	3.75	4	4	1	1	1	3	3	3	2	2	2	28.75	MUY ALTO
CHAMPAN	3.75	4	4	1	1	1	3	2.5	3	2	2	2	28.25	MUY ALTO
ARABAYTES	3	3	3	1	0.5	0.5	2	2	1.5	2	1	1	19.50	ALTO
VERDURAS Y FRUTAS	3.5	3.5	3	0.5	0.5	0.5	2	2.5	2.5	2	2	0.75	23.25	ALTO
CARNES	2.5	2.5	3	0.5	0.5	0.5	1	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5	15.00	MEDIO
ROPA	1	1	1	0.5	0.5	0.5	1.5	1	1	1	1.5	1.5	12.25	BAJO
ZAPATOS	1	0.5	1	0.5	1	0.5	1.5	1	1	1	1.5	1.5	12.00	BAJO
ESQUERES	2	2	2	0.75	1	0.75	2.5	2	1.5	0.5	0.5	0.5	16.00	MEDIO
FLORES	3	3	4	0.5	1	1	3	3	2	0.5	0.5	0.5	22.00	ALTO
ACCESORIOS	2	2	3	0.5	0.5	0.5	2	1.5	1.5	1	1	1	18.50	MEDIO
TELAS Y PASAMANER	2	2	3	0.75	0.75	0.75	2	2	2	0.5	0.5	1	17.00	MEDIO
ZAPATOS	2	2	3	0.75	0.75	0.75	2	2	2	0.5	0.5	0.5	18.75	MEDIO
COSTURERAS	3	3	3	0.75	0.75	0.75	2	2	2	1	1	1	20.25	ALTO
NOVEDA T/O RELOJER	2	2	2	0.5	0.5	0.5	1	1	1	1	1	1	13.50	BAJO
CERRAJERAS	1	1	1	0.5	0.5	0.5	1.5	1.5	1	1	0.5	0.5	18.00	BAJO
IMPRESA	0.5	0.5	1	0.5	0.25	0.25	1	1	1	1	0.5	0.5	8.00	BAJO
NAQUILLAS	1	1	1	0.5	0.25	0.25	1	1	1	1	1	0.25	9.25	BAJO

VALORACION

- MUY ALTA 30 >= 24
- ALTA 20 >= 20
- MEDIA 15 >= 15
- BAJA < 15

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLE

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

"PROPUESTA DE CATALEZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE CIBCLAYO"

MAESTRANTE:
ARQ. ANDRES ESTERAN ANGELES NIQUEN

ASESOR:
MG. ARQ. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

PLANO:
VALORACION DEL CATALEZADOR ARQUITECTONICO DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CIBCLAYO

LAMINA:
L-7

FUENTE:
ELABORACION PROPIA

Figura 28. Lamina 7, Valoración de catalizador urbano.
Fuente: Elaboración propia

VALORACION DE LA INTERACCION URBANA DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO. (ver Lámina L-8)

Los puestos de comidas del Mercado Central de los rubros de cebiche, jugos, papa a la huancaína y champús, que corresponden al 20% de la totalidad del mercado, a pesar de estar dispersos, presentan las más altas concentraciones de interacciones urbanas.

Los puestos de comercio de ventas de ropa y calzado, más los de servicios de cerrajería e imprenta los cuales suman el 40% del total muestran las más bajas concentraciones de interacciones urbanas.

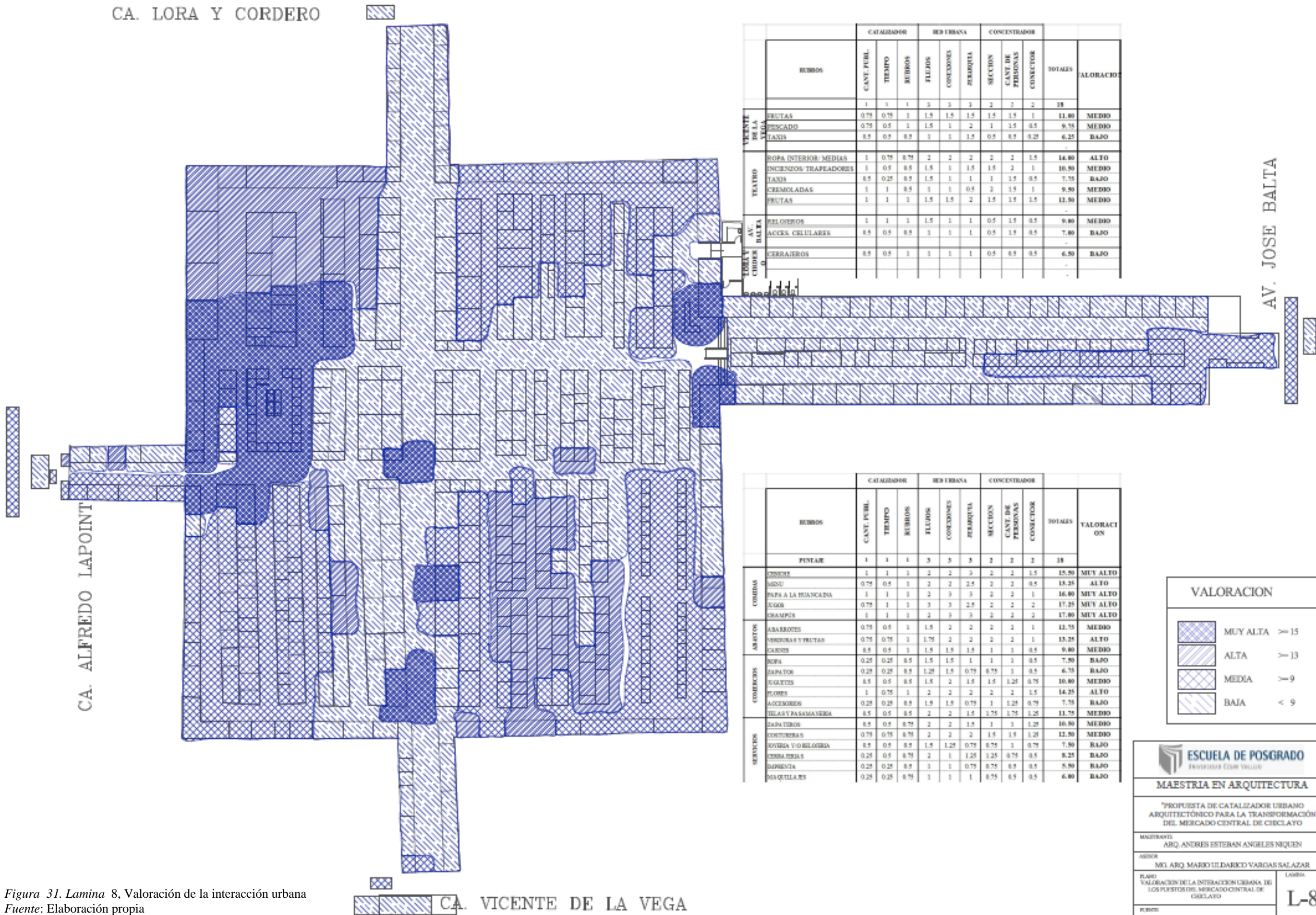


*Figura 29. Altos concentradores de interacciones urbanas.
Fuente: Elaboración propia*



*Figura 30. Altos concentradores de interacciones urbanas.
Fuente: Elaboración propia*

CA. LORA Y CORDERO



RUBROS	CATASTRADOR		RED URBANA			CONCENTRADOR		TOTALS	VALORACION		
	CANT. PUBL.	TIEMPO	RUBROS	FLUJOS	CONEXIONES	PERIQUETA	SECCION			CANT. DE PERSONAS	CONECTOR
PUNTA	1	1	1	3	3	3	2	2	2	18	
FRUTAS	0.75	0.75	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1	11.80	MEDIO
PISCADO	0.75	0.5	1	1.5	1	2	1	1.5	0.5	9.75	MEDIO
TANIS	0.5	0.5	1	1	1	1.5	0.5	0.25	0.25	6.25	BAJO
TEATRO	1	0.75	0.75	2	2	2	2	2	1.5	14.80	ALTO
INCENDIOS TRAPEADORES	1	0.5	0.5	1.5	1	1.5	1.5	2	1	10.50	MEDIO
TANIS	0.5	0.25	0.5	1.5	1	1	1	1.5	0.5	7.75	BAJO
CREMOLADAS	1	1	0.5	1	1	0.5	2	1.5	1	9.50	MEDIO
FRUTAS	1	1	1	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	12.50	MEDIO
AV. JOSE BALTA	1	1	1	1.5	1	1	0.5	1.5	0.5	9.80	MEDIO
RELOJEROS	1	1	1	1.5	1	1	0.5	1.5	0.5	9.80	MEDIO
ACCES. CELULARES	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.5	1.5	0.5	7.80	BAJO
CERRAJEROS	0.5	0.5	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	6.50	BAJO

RUBROS	CATASTRADOR		RED URBANA			CONCENTRADOR		TOTALS	VALORACION		
	CANT. PUBL.	TIEMPO	RUBROS	FLUJOS	CONEXIONES	PERIQUETA	SECCION			CANT. DE PERSONAS	CONECTOR
PUNTA	1	1	1	3	3	3	2	2	2	18	
COMIDAS	1	1	1	3	3	3	2	2	1.5	15.50	MUY ALTO
COMIEN	0.75	0.5	1	2	2	2.5	2	2	0.5	13.25	ALTO
PAPA A LA HUANCANA	1	1	1	2	3	3	2	2	1	16.80	MUY ALTO
SUGOS	0.75	1	1	3	3	2.5	2	2	2	17.25	MUY ALTO
CHAMPUS	1	1	1	2	3	3	2	2	2	17.80	MUY ALTO
ABARROTOS	0.75	0.5	1	1.5	2	2	2	2	1	12.75	MEDIO
VINOGRAS Y FRUTAS	0.75	0.75	1	1.75	2	2	2	2	1	13.25	ALTO
CARNES	0.5	0.5	1	1.5	1.5	1.5	1	1	0.5	9.80	MEDIO
ROPA	0.25	0.25	0.5	1.5	1.5	1	1	1	0.5	7.50	BAJO
CONFERIAS	0.25	0.25	0.5	1.25	1.5	0.75	0.75	1	0.5	6.75	BAJO
SUQUETES	0.5	0.5	0.5	1.5	2	1.5	1.5	1.25	0.75	10.80	MEDIO
FLORES	1	0.75	1	2	2	2	2	2	1.5	14.25	ALTO
ACCESORIOS	0.25	0.25	0.5	1.5	1.5	0.75	1	1.25	0.75	7.75	BAJO
TILAS Y PASAMANERIA	0.5	0.5	0.5	2	2	1.5	1.75	1.75	1.25	11.75	MEDIO
ZAPATITOS	0.5	0.5	0.75	2	2	1.5	1	1	1.25	10.50	MEDIO
CONTORNAS	0.75	0.75	0.75	2	2	2	1.5	1.5	1.25	12.50	MEDIO
BOVINA Y/O BOVINA	0.5	0.5	0.5	1.5	1.25	0.75	0.75	1	0.75	7.50	BAJO
CERRAJEROS	0.25	0.5	0.75	2	1	1.25	1.25	0.75	0.5	8.25	BAJO
PAPELERIA	0.25	0.25	0.5	1	1	0.75	0.75	0.5	0.5	5.80	BAJO
MAQUILLAS	0.25	0.25	0.75	1	1	1	0.75	0.5	0.5	6.80	BAJO

VALORACION

- MUY ALTA ≥ 15
- ALTA ≥ 13
- MEDIA ≥ 9
- BAJA < 9

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD COMU VALLES

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

"PROPUESTA DE CATASTRADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE CIBCLAYO"

MAESTRANTE:
ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

ASESOR:
MG. ARQ. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

PLANO:
VALORACION DE LA INTERACCION URBANA DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CIBCLAYO

LAMINA:
L-8

FUENTE:
ELABORACION PROPIA

Figura 31. Lamina 8, Valoración de la interacción urbana
Fuente: Elaboración propia

VALORACION DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO. (ver Lámina L-9)

Los puestos de comidas del Mercado Central que cubren el 35% del mercado, presentan la mayor generación de residuos sólidos.

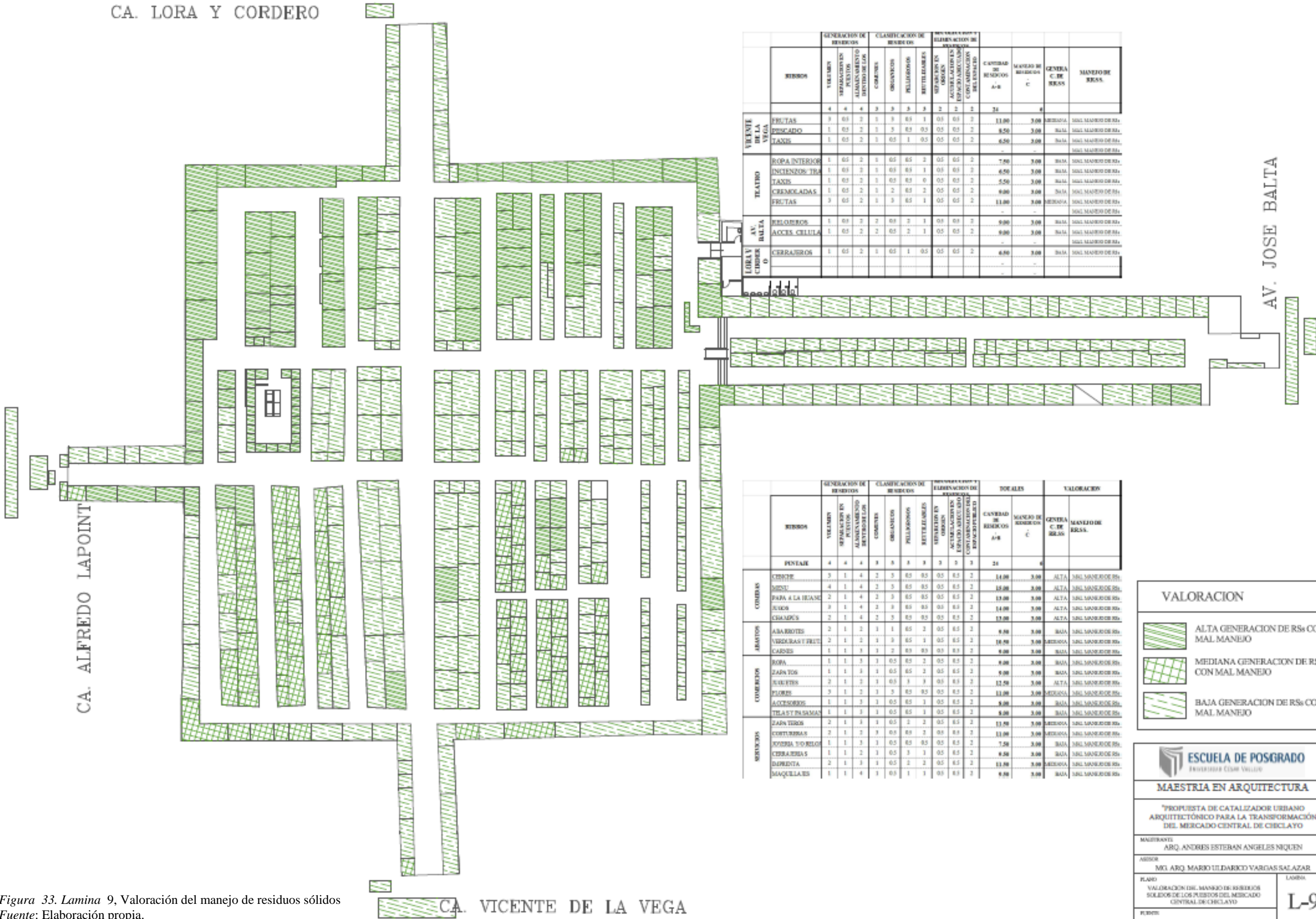
Los puestos correspondientes a la venta de abarrotes, ropa, calzado y telas y pasamanería, más los servicios de cerrajería que suman el 38% del mercado muestran los niveles más bajos de generación de residuos sólidos.

Tanto los puestos que generan los volúmenes más altos de residuos sólidos, como los más bajos, incluyendo a los intermedios, no realizan un adecuado trabajo de separación o clasificación de los residuos, por lo tanto, tampoco cumplen con una reutilización o reúso de parte de sus residuos.



Figura 32. Imagen de acumulación de residuos sólidos, calle Lora y cordero
Fuente: Elaboración propia

CA. LORA Y CORDERO



SECTORES	GENERACION DE RESIDUOS				CLASIFICACION DE RESIDUOS				ELIMINACION DE RESIDUOS				CANTIDAD DE RESIDUOS A-B	MANEJO DE RESIDUOS C	CENTR. DE RESAS	MANEJO DE RESAS
	VOLUMEN	REPARACION EN PUESTOS	ALAMENAMIENTO DENTRO DE LAS	COMUNES	ORGANICOS	PELLIGROSOS	REUTILIZABLES	REUTILIZABLES EN OTRAS	ACTIVACION EN ESPACIO ABERTO	CONFINAMIENTO EN ESPACIO ABERTO	REUTILIZABLES	REUTILIZABLES EN OTRAS				
VERDE DE LA VEGA	FRUTAS	3	0.5	2	1	3	0.5	1	0.5	0.5	2	11.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS	
	PISCADO	1	0.5	2	1	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	6.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	TAXIS	1	0.5	2	1	0.5	1	0.5	0.5	0.5	2	6.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
TEATRO	ROPA INTERIOR	1	0.5	2	1	0.5	0.5	2	0.5	0.5	2	7.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	INTENCION TR	1	0.5	2	1	0.5	0.5	1	0.5	0.5	2	6.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	TAXIS	1	0.5	2	1	0.5	0.5	0	0.5	0.5	2	5.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	CREMELADAS	1	0.5	2	1	2	0.5	2	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	FRUTAS	3	0.5	2	1	3	0.5	1	0.5	0.5	2	11.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS	
AV. JOSE BALTA	RELOJEROS	1	0.5	2	2	0.5	2	1	0.5	0.5	2	9.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
	ACCES. CELULA	1	0.5	2	2	0.5	2	1	0.5	0.5	2	9.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	
LORA Y CORDERO	CERRAJEROS	1	0.5	2	1	0.5	1	0.5	0.5	0.5	2	6.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS	

SECTORES	GENERACION DE RESIDUOS				CLASIFICACION DE RESIDUOS				ELIMINACION DE RESIDUOS				TOTALES		VALORACION		
	VOLUMEN	REPARACION EN PUESTOS	ALAMENAMIENTO DENTRO DE LAS	COMUNES	ORGANICOS	PELLIGROSOS	REUTILIZABLES	REUTILIZABLES EN OTRAS	ACTIVACION EN ESPACIO ABERTO	CONFINAMIENTO EN ESPACIO ABERTO	REUTILIZABLES	REUTILIZABLES EN OTRAS	REUTILIZABLES	REUTILIZABLES	CANTIDAD DE RESIDUOS A-B	MANEJO DE RESIDUOS C	CENTR. DE RESAS
PUNAJE	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	26	6		
COMERCIOS	CENCER	5	1	4	2	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	14.00	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
	MINTI	4	1	4	2	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	16.00	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
	PAPA A LA BEASA	2	1	4	2	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	13.00	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
	JUDOS	2	1	4	2	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	14.00	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
	CHAMPUS	2	1	4	2	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	13.00	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
ABASTOS	ABA BROTOS	2	1	2	1	1	0.5	2	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	VERDURAS Y FRUT	2	1	2	1	3	0.5	1	0.5	0.5	2	10.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS		
	CARDES	1	1	1	1	2	0.5	0.5	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
COMERCIOS	ROPA	1	1	3	1	0.5	0.5	2	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	ZAPATOS	1	1	3	1	0.5	0.5	2	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	SUCIERTES	2	1	2	1	0.5	3	3	0.5	0.5	2	12.50	3.00	ALTA	SIG. MANEJO DE RS		
	PLORIS	3	1	2	1	3	0.5	0.5	0.5	0.5	2	11.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS		
	ACCESORIOS	1	1	3	1	0.5	0.5	1	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	TELAS Y SAMAN	1	1	3	1	0.5	0.5	1	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
SERVICIOS	ZAPATOS	2	1	3	1	0.5	2	2	0.5	0.5	2	13.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS		
	CURTUMBAS	2	1	2	1	0.5	0.5	2	0.5	0.5	2	11.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS		
	ESTRIBOS Y RELOS	1	1	3	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2	7.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	CERRAJEROS	1	1	2	1	0.5	3	3	0.5	0.5	2	8.50	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		
	DIRENTA	2	1	3	1	0.5	2	2	0.5	0.5	2	13.00	3.00	MEJORIA	SIG. MANEJO DE RS		
	MAQUILLAS	1	1	4	1	0.5	1	1	0.5	0.5	2	8.00	3.00	BAMA	SIG. MANEJO DE RS		

VALORACION

- ALTA GENERACION DE RSs CON MAL MANEJO
- MEDIANA GENERACION DE RSs CON MAL MANEJO
- BAJA GENERACION DE RSs CON MAL MANEJO

ESCUELA DE POSGRADO
FRANCISCO CESAR VILLON

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO"

MAESTRANTE:
ARQ. ANDRES ESTERAN ANGELES NIQUEN

ASesor:
MG. ARQ. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

PLANO:
VALORACION DE MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS DE LOS PUESTOS DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO

LAMINA:
L-9

FECHA:
ELABORACION PROPIA

Figura 33. Lamina 9, Valoración del manejo de residuos sólidos
Fuente: Elaboración propia.

IV. DISCUSIONES

	RESULTADOS	CATALIZADOR URBANO	TEORIAS REDES URBANAS	RESIDUOS SOLIDOS	DISCUSION	CONCLUSION DE DISCUSIONES
CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO	Los puestos de comida del mercado central que corresponden al 35% de la totalidad del mercado presentan altos niveles de catalizador urbano-arquitectónico.	Aceleración urbana	Nodos	Generación	Los puestos de comida que representan al 35% de la totalidad del Mercado Central generan aceleración urbana, contrastando con la teoría de catalizador urbano al no generar nuevos usos y servicios ni nuevas interacciones urbanas.	El área de comidas que representa al 35% del Mercado Central tiene deficiencias en su catalización urbano-arquitectónica.
	Los puestos de ventas de ropa y calzado, más los de servicios de cerrajería e imprenta sumando un 40% del total presentan los niveles más bajos de catalizador urbano arquitectónico.				los puestos de venta de ropa y calzado y de servicios de cerrajería e imprenta que representan al 40% de la totalidad del Mercado Central generan baja aceleración urbana, contrastando con la teoría de catalizador urbano al no generar nuevos usos y servicios ni nuevas interacciones urbanas.	Los puestos de venta de ropa y calzado y de servicios de cerrajería e imprenta tienen deficiencias en su catalización urbano-arquitectónica.
RED URBANA	Los puestos de comidas del Mercado Central de los rubros de cebiche, jugos, papa a la huncaína y champús, que corresponden al 20% de la totalidad del mercado, a pesar de estar dispersos, presentan las más altas concentraciones de interacciones urbanas.	Generar nuevos usos y servicios	Actividades humanas	Clasificación	El 20% de los puestos del Mercado Central de los rubros de comidas (cebiche, jugos, papa a la huncaína y champús), generan interacción urbana entre sus nodos y elementos arquitectónicos a través de conectores definidos, contrastando con la teoría de redes urbanas al carecer de diversas actividades humanas y elementos naturales que definan la red urbana del mercado.	Los puestos de comidas del Mercado Central de los rubros de cebiche, jugos, papa a la huncaína y champús que cubren el 20% del mercado presentan deficiencias en su red urbana.
	Los puestos de comercio de ventas de ropa y calzado, más los de servicios de cerrajería e imprenta los cuales suman el 40% del total muestran las más bajas concentraciones de interacciones urbanas.				El 40% de los puestos del mercado, correspondiente a la venta de ropa y calzado y los servicios de cerrajería e imprenta generan interacciones urbanas entre sus nodos y elementos arquitectónicos a través de conectores, contrastando con la teoría de redes urbanas al carecer de diversas actividades humanas y elementos naturales que definan la red urbana del mercado.	Los puestos de comercio de ventas de ropa y calzado, más los de servicios de cerrajería e imprenta los cuales suman el 40% del mercado presentan deficiencias en su red urbana.
MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	Los puestos de comidas del Mercado Central que cubren el 35% del mercado, presentan la mayor generación de residuos sólidos.	Nuevas interacciones urbanas	Elementos arquitectónicos	Transporte	Los puestos de comida que suman el 35% de la totalidad del Mercado Central realizan generación, recojo, transporte y disposición final de residuos, contrastando con la teoría de residuos sólidos al no cumplir con los procesos de clasificación y reciclaje de residuos sólidos.	El área de comidas que representa al 35% del Mercado Central tiene deficiencias en el manejo de sus residuos sólidos.
	Los puestos correspondientes a la venta de abarrotes, ropa, calzado y telas y pasamanería, más los servicios de cerrajería que suman el 38% del mercado muestran los niveles más bajos de generación de residuos sólidos.				El 38% de los puestos del mercado correspondientes a la venta de abarrotes, ropa, calzado y telas y pasamanería, más los servicios de cerrajería realizan generación, recojo, transporte y disposición final de residuos, contraponiéndose con la teoría de residuos sólidos al no cumplir con los procesos de clasificación y reciclaje de residuos sólidos.	Los puestos correspondientes a la venta de abarrotes, ropa, calzado y telas y pasamanería, más los servicios de cerrajería que suman el 38% del mercado presentan deficiencias en el manejo de sus residuos sólidos.

Tabla 03. Cuadro de discusión.
Fuente: Elaboración propia

VALIDACIÓN DIAGNÓSTICA DE LAS VARIABLES (Nivel de cumplimiento de la validación empírica)

VARIABLE	INDICADORES	ANÁLISIS GRÁFICO	ENTREVISTA	OBSERV PARTICIP.	ANÁLISIS DOCUM.	NIVELES DE PRESENCIA
INDEPENDIENTE - MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO INSEGURO	1. Deficiente dinámica comercial interna y externa.	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	Los porcentajes y resultados se pueden observar en los productos de la investigación, así como las entrevistas aplicadas que se encuentran en los anexos. Demostrando y validando de forma empírica el diagnóstico, marco teórico y la propuesta.
	2. Deficiente interacción social.	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	
	3. Deficiente gestión de residuos sólidos	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	4. Deficiente concentrador comercial	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	
	5. Saturación comercial	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	
	6. Deficiente diseño para tratamiento de residuos sólidos	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	7. Deficiente diseño de espacios públicos dentro y fuera del Mercado	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	
	8. Deficiente diseño urbano-arquitectónico	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	

Tabla 04. Valoración diagnóstica de la variable independiente.

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE	INDICADORES	ANÁLISIS GRÁFICO	ENTREVISTA	OBSERV PARTICIP.	ANÁLISIS DOCUM.	NIVELES DE PRESENCIA
DEPENDIENTE CATALIZADOR URBANO- ARQUITECTÓN ICO PARA EL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO	1. Teoría del Catalizador Urbano	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	REALIZADO	No existe como conocimiento, aplicación, ni proceso. Demostrando y validando la originalidad de las teorías.
	2. Teoría de la Red Urbana	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	3. Teoría de la Gestión de residuos sólidos	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	4. Análisis de las deficientes concentraciones comerciales	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	5. Análisis de la saturación comercial	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	6. Análisis de las deficiencias del diseño para tratamiento de residuos	IMPERTINENTE	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	7. Sistematización de las deficiencias de espacios públicos dentro y fuera del mercado	REALIZADO	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	
	8. Evaluación de las deficiencias del diseño urbano-arquitectónico	REALIZADO	REALIZADO	IMPERTINENTE	IMPERTINENTE	

Tabla 05. Valoración diagnóstica de la variable dependiente.

Fuente: Elaboración propia

Discusiones

Los puestos de comida que representan al 35% de la totalidad del Mercado Central generan aceleración urbana, contrastando con la teoría de catalizador urbano al no generar nuevos usos y servicios ni nuevas interacciones urbanas.

Los puestos de venta de ropa y calzado y de servicios de cerrajería e imprenta que representan al 40% de la totalidad del Mercado Central generan baja aceleración urbana, contrastando con la teoría de catalizador urbano al no generar nuevos usos y servicios ni nuevas interacciones urbanas.

El 20% de los puestos del Mercado Central correspondientes a los rubros de comidas de cebiche, jugos, papa a la huancaína y champús, generan interacción urbana entre sus nodos y elementos arquitectónicos a través de conectores definidos, contrastando con la teoría de redes urbanas al carecer de diversas actividades humanas y elementos naturales que definan la red urbana del mercado.

El 40% de los puestos del mercado, correspondiente a la venta de ropa y calzado y los servicios de cerrajería e imprenta generan interacciones urbanas entre sus nodos y elementos arquitectónicos a través de conectores, contrastando con la teoría de redes urbanas al carecer de diversas actividades humanas y elementos naturales que definan la red urbana del mercado.

Los puestos de comida que suman el 35% de la totalidad del Mercado Central realizan generación, recojo, transporte y disposición final de residuos, contrastando con la teoría de residuos sólidos al no cumplir con los procesos de clasificación y reciclaje de residuos sólidos.

Luego del procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo en el Mercado Central de Chiclayo, según los indicadores planteados en el Modelo Práctico-aplicativo y sus respectivas valoraciones, las cuales generaron resultados que contrastados con las teorías de catalizador urbano, redes urbanas y gestión de residuos sólidos, se obtuvieron los siguientes componentes primarios para la generación del modelo de catalizador urbano-arquitectónico para la transformación del Mercado Central de Chiclayo

Componentes primarios



Figura 34. Generación de componentes primarios.

Fuente: Elaboración propia

Componentes primarios de diseño

- Aplicar estrategias que generen nuevos usos y servicios e interacciones urbanas nuevas.
- Plantear estrategias para el incremento la aceleración urbana y que generen nuevos usos y servicios e interacciones urbanas nuevas.

- Proponer elementos naturales que contribuyan a estructurar diversas actividades humanas.
- Mejorar la calidad de sus elementos arquitectónicos y conectores e incluir elementos naturales, para generar interacciones urbanas de mayor calidad y nuevas actividades humanas.
- Implementar un reglamento interno de gestión de residuos sólidos, que todos los procesos del manejo de residuos sólidos como acopio o recogida clasificación, reciclado, transporte y disposición final

El modelamiento del catalizador urbano-arquitectónico para la transformación del Mercado Central de Chiclayo consta de 4 etapas:

Modelo Teórico

Modelo inicial de la propuesta en la cual intervienen tanto las teorías aplicadas como los componentes primarios y la manera en que convergen para la concreción en una idea primaria de la propuesta.

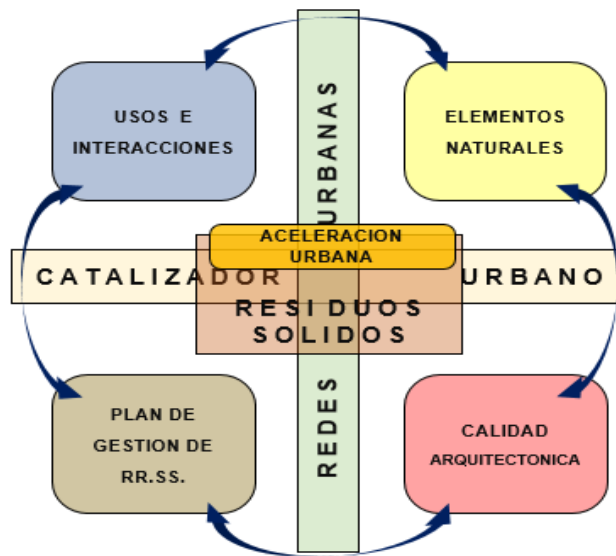


Figura 35. Modelo teórico
Fuente: Elaboración propia

Modelo Esquemático por Zonas

Teniendo como base los cuatro accesos del mercado central se da la zonificación del nuevo Mercado Central de Chiclayo como Catalizador Urbano Arquitectónico con una reorganización de los puestos del mercado zonificado adecuadamente en 3 niveles que permitan mejorar la calidad de los espacios públicos y catalizar la actividad comercial del mercado.

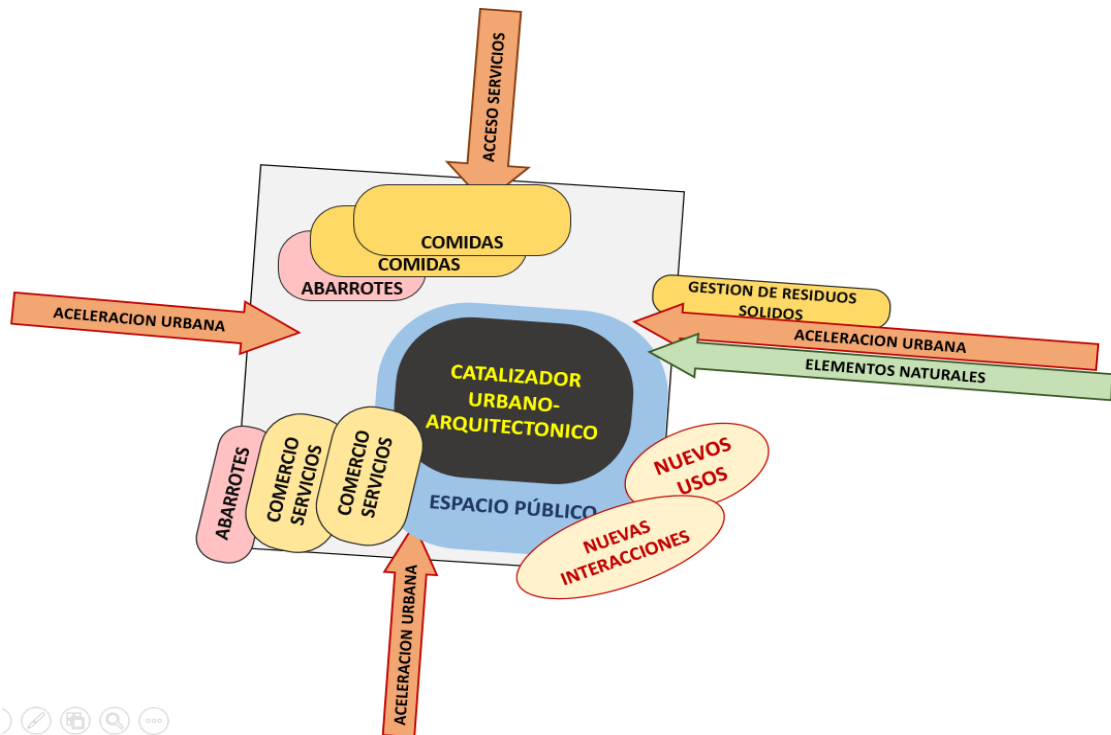


Figura 36. Propuesta – Modelo Esquemático por zonas.
Fuente: Elaboración propia

Modelo Físico

La forma del terreno del Mercado Central de Chiclayo el cual tiene cuatro accesos, 3 de los cuales; calle Teatro, Vicente de la Vega y Av. Balta, poseen una fuerte interacción y catalización tanto urbana como comercial, por lo que planteo mantener estos 3 accesos para el público, para generar aceleración urbana al convertir los 3 accesos en espacios públicos en los que no aparecerán puestos comerciales, espacios para insertar la calle al mercado y sacar el mercado a la calle; mientras que el acceso por Lora y Cordero quedará únicamente como acceso de servicios y para abastecimiento del mercado.

Del área central del mercado tomaré el cuadrante delimitado por los accesos de Vicente de la Vega y Balta, se convertirá en una gran plaza o espacio público, libre de puestos comerciales, un espacio de descanso donde se insertarán elementos naturales, ya que, la

vegetación cumple también un papel en la definición y calidad ambiental de espacios descubiertos, al ser humidificador y purificador del ambiente, según Villavicencio Ordóñez (2011). Alrededor se ubicarán los puestos de verduras, frutas, abarrotes y carnes, es decir el mercado propiamente dicho. También estarán en este nivel los puestos de jugos al tener una permanencia menor del cliente que los otros dedicados a comidas; y los puestos de flores escondiendo a los servicios de cerrajería.

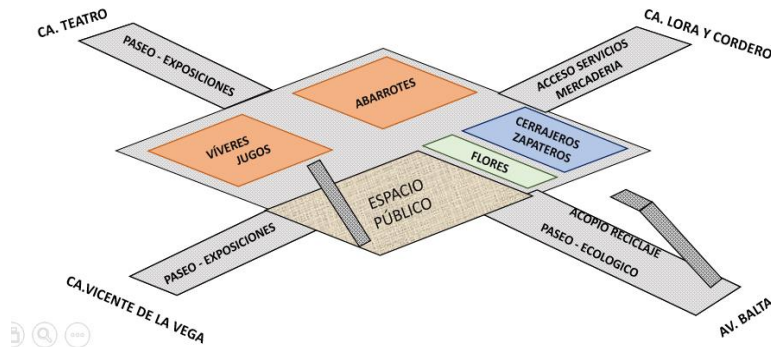


Figura N°. Modelo Físico – 1er nivel.
Fuente: Elaboración propia

Por el acceso de Balta, planteo una rampa para facilitar el acceso de discapacitados, debajo de esta rampa se ubicarán grandes contenedores diferenciados para promover el reciclaje en la población en el segundo nivel planteo puestos de venta de ropa y calzado y un primer patio de comidas y un paquete de cocinas de cebiche, papa a la huancaína y champús, los cuales disfrutarán de las vistas hacia la plaza del primer nivel.

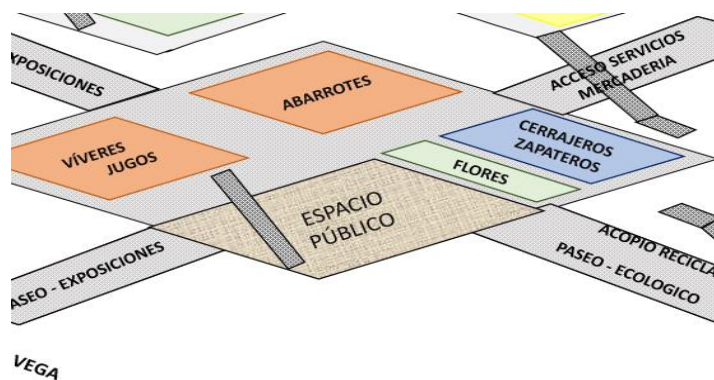


Figura N°. Modelo Físico – 2do nivel.
Fuente: Elaboración propia

El tercer y último nivel albergará puestos de venta de ropa y de los servicios de costureras, que al contar con un público definido pueden estar ubicados en este nivel, también habrá un segundo paquete de cocinas para los puestos de menú y el segundo patio de comidas.

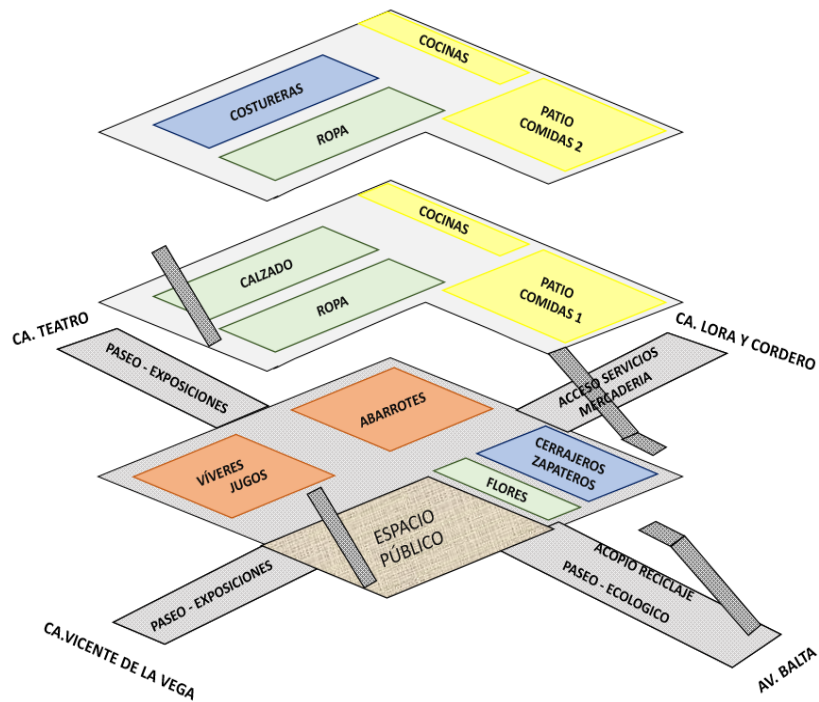


Figura 39. Modelo Físico – 3er nivel.
Fuente: Elaboración propia

MODELO HOLOGRÁFICO

El modelo holográfico, comprende imágenes referenciales de la idea que planteo en la propuesta para los diversos elementos del proyecto.

La Plaza, gran espacio de descanso en el cual generar diversas interacciones, combinando pavimentos rígidos con elemento naturales, lugares de descanso con vegetación.



Figura 40. Modelo holográfico del espacio público – espacio principal.
Fuente: www.atoner.com

Accesos al mercado, convertir los accesos en espacio público para integrar la ciudad al mercado y lograr la aceleración urbana. Hacer que el transeúnte de la calle se interne a la plaza interior del mercado y se haga usuario del mismo, interactúe y participe del mismo.



Figura 41. Modelo holográfico del espacio público - accesos.
Fuente: www.lavozdemaipu.cl

Puestos de mercado, cambiar la disposición lineal por pequeños paquetes de 3 o 4 puestos que generen espacios amplios y confortables entre los puestos, dejando de lado las circulaciones que solo generan turgurización. Los puestos se empaquetarán por rubros lo que mantendrá el orden correcto del mercado.



Figura 42. Modelo holográfico de puestos de mercado.
Fuente: www.lavozdemaipu.cl

Patio de comidas, se plantea tanto en el segundo como el tercer nivel empaquetar las cocinas para los puestos de comida y en cada nivel un gran patio de comidas cómodo, que genere interrelaciones sociales entre los comensales de los distintos puestos de ventas de comida.



Figura 43. Modelo holográfico de puestos de mercado.
Fuente: www.lavozdemaipu.cl

Punto Verde, la ubicación de contenedores señalizados en los 3 accesos al público para el acopio de residuos clasificados, no solo generados por los puestos del Mercado Central de Chiclayo también para el público, como un inicio de una campaña de educación ecológica y de las 3R, reciclaje, reutilizar y reducir.



Figura 44. Modelo holográfico del Punto Verde.
Fuente: www.atoner.com

Códigos de colores

	REAPROVECHABLE	NO REAPROVECHABLE
Metal	●	
Vidrio	●	
Papel y cartón	●	
Plástico	●	
Orgánico	●	
Generales		●
Peligrosos	●	●

Fuente: Norma Técnica Peruano - NTP 900.058 (2005). Lima: INDECOPI.

Figura 45. Clasificación de residuos sólidos.
Fuente: Ministerio de Ambiente – Perú

V. CONCLUSIONES

1. Se entendió el estado real actual del Mercado Central de Chiclayo con el respaldo de las teorías de catalizador urbano, redes urbanas y gestión de residuos sólidos.
2. Se comprobó que los principios y fundamentos de las teorías de catalizador urbano, redes urbanas y gestión de residuos sólidos nos manifiestan las bases científicas necesarias para proponer el modelo de catalizador urbano-arquitectónico para la transformación del Mercado Central de Chiclayo.
3. Se identificó de manera detallada la situación actual de las deficiencias del Mercado Central de Chiclayo con un correcto estudio de la realidad de los puestos del mercado y sus interacciones sociales y comerciales, determinando la estructuración y valoración de la problemática actual del Mercado Central de Chiclayo contrastadas con las teorías de catalizador urbano, redes urbanas y gestión de residuos sólidos y los niveles de dichas deficiencias según los indicadores trabajados.
4. Se construyó el modelo de Catalizador Urbano Arquitectónico que contribuirá a la transformación e impulsión comercial del Mercado Central de Chiclayo convirtiéndolo en uno de los principales mercados del departamento, que pueda lograr la potenciación de sus interacciones urbanas internas y externas, la generación de espacios públicos internos a diversas escalas y un adecuado y eficiente sistema de gestión de residuos sólidos que transformará al Mercado Central de Chiclayo en un mercado ecológico e impulsará la concepción de Chiclayo como ciudad ecológica y sostenible.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda una reorganización de los puestos del Mercado Central de Chiclayo a fin de contar con una zonificación adecuada que permita o promueva un dinamismo e interrelaciones tanto sociales como económicas.
2. Se recomienda que, en la nueva trama del Mercado Central de Chiclayo, se incluya a los comercios de borde (informales en los accesos) al haber ganado identificación como parte del mercado sin ser parte formal del mismo.
3. Se recomienda la realización de convenios con instituciones como la Cámara de Comercio de Lambayeque o escuelas de negocios para brindar asesoramiento adecuado y formal a los comerciantes del Mercado Central de Chiclayo.
4. Se recomienda la participación activa de la administración del Mercado Central de Chiclayo – (Municipalidad Provincial de Chiclayo) y la colaboración y compromiso para evitar la informalidad nuevamente invasión de los espacios públicos.
5. Se recomienda la colocación de televisores (pantallas) en los espacios públicos para la promoción de comercial de los puestos con bajos índices de catalización urbana.
6. Se recomienda promover convenios o alianzas comerciales entre los comerciantes de rubros distintos para lograr mayores interacciones comerciales y sociales y elevar los niveles de catalización y concentración urbana.
7. Se recomienda la promoción constante en paneles, señales y pantallas en espacios públicos de mensajes que ayuden a concientizar tanto a los comerciantes como a los visitantes del Mercado Central de Chiclayo sobre un adecuado manejo de residuos sólidos.
8. Se recomienda la promoción constante de actividades culturales variadas usando el espacio público central del mercado lo cual genere integración del mercado a la ciudad e identificación del poblador con el arte.
9. Se recomienda a los comerciantes de artículos de vestir y calzado la organización de pequeños desfiles para la promoción de sus productos en diversos momentos, tomando en cuenta las horas con mayor afluencia de público.
10. Se recomienda implementar el sistema de “weekly market” para impulsar el comercio de ciertos productos o puestos de venta en días determinados, haciendo uso de los espacios públicos del mercado.

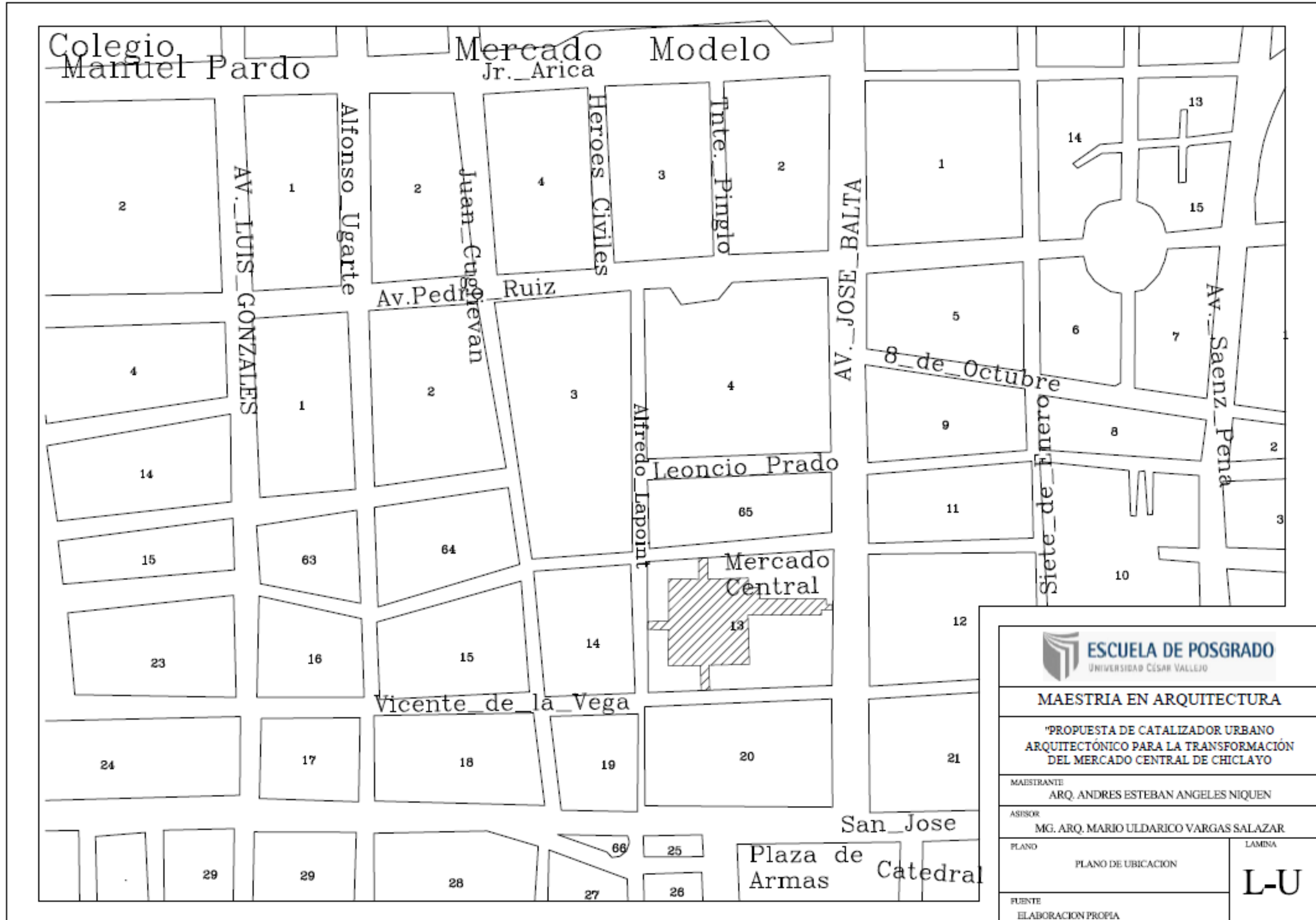
VII. REFERENCIAS

- Abd Elrahman, A. S. (2016). Tactical Urbanism "A pop-up local change for Cairo's built environment". *Science Direct*, 224-235.
- Ahumada Rivera, L. (2016). *Tesis "La identidad en los mercados de abastos como soporte urbano : permanencia de la Vega Central en la ciudad de Santiago de Chile"*. Santiago de Chile.
- Aitani, K., & Kedar Sathaye, V. (2017). New York High Line as urban catalyst: impact to neighborhood. *City and territory in the Globalization Age Conference proceedings*. Valencia.
- Albornoz, B. (2010). *Boris Albornoz Arquitectura*. Obtenido de <https://www.boraisalbornoz.com/>
- Arteaga Alcántara, C. P. (2018). *Tesis Los edificios híbridos como estrategia de solución a la saturación comercial y administrativa del centro histórico de Trujillo*. Tujillo.
- Avimael Vásquez, C., Medrano González, R., Tapia Quevedo, J., & San Martín Barrios, P. (2011). ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Revista de Antropología experimental*, 139-158.
- Bekaj, B. (2016). Public Space, public interest and Challenges of Urban Transformation. *Science Direct*, 320-324.
- Brito, H., Robalino, P., Espinoza, M., Yaulema, F., Freire, P., Moreno, N., . . . Inca, M. (2016). *Diseño de un Sistema de Gestión Integral para el Manejo de Residuos Sólidos en el Mercado "La Merced"*. Riobamba.
- Bursiewicz, N. (2018). Regeneration of market squares in historic town centres: ideas, discussions, controversies. *Sciendo*, 67-79.
- Casado Echarren, A., & Lora-Tamayo Vallvé, M. (2013). La revitalización de espacios públicos dotacionales en la ciudad de Madrid. *Polígonos. Revista de Geografía*, 133-160.
- Castrillo Romón, M. A., & Viladevall i Guasch, M. (2015). *El Espacio público en la ciudad contemporánea : perspectivas críticas sobre su gestión, su patrimonialización y su proyecto*. México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- Cranton, P. (2015). *Teachers as Researchers: Participatory and Action Research*. New Brunswick: University of New Brunswick, Canada.
- Cranton, P. (2018). *Teachers as Researchers: Participatory and Action Research*. New Brunswick.
- Crossman, A. (03 de Julio de 2019). *ThoguhtCo*. Obtenido de <https://www.thoughtco.com/purposive-sampling-3026727>
- Crossman, A. (3 de Julio de 2019). *Thought.co*. Obtenido de Understanding Purposive Sampling: <https://www.thoughtco.com/purposive-sampling-3026727>
- Davis, J. (2009). Urban catalystsin theory and practice. *Architectural Research Quarterly*, 295-306.

- Delgado Perera, F. (2015). *Tesis Lo público en lo privado, la calle elevada como catalizador del encuentro colectivo*. Madrid.
- Ecovecindarios. (s.f.). *Manual de gestión de residuos sólidos en mercados abiertos*. Cochabamba.
- Elshater, A. (2014). Tactical Urbanism: A Method of Community Empowerment in Cairo Neighborhoods. *WORLD SB4 BARCELONA*, 29-39.
- Gamarra Sampén, M. A. (2014). *Tesis Renovación Urbana como solución integral a la desestructuración en el sector #26 de Chiclayo*. Chiclayo.
- García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, 27-39.
- García-Doménech, S. (2016). El espacio público como catalizador de la arquitectura, el arte y el diseño urbano. *On the w@terfront*, 7-24.
- Holguín Reyes, A. (2017). *Tesis La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017*. Piura.
- Ipiña García, O. (2016). El espacio público dedicado al ocio en el siglo XXI y la búsqueda de los oasis urbanos. *ESTOA*, 81-88.
- Kolcunova, P., Silaci, I., & Vitkova, L. (2016). Public Space and its Role to Transforming the Community. *Science Direct*, 1944-1948.
- León Salinas, G. M., Ríos Ramos, A., & Salazar Díaz, B. P. (2016). *Tesis Modelo de Gestión de Servicios para el desarrollo de Mercados Tradicionales*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Liisa Hentila, H. (2003). *Central Micro-Peripheries: Temporary uses of Central Residual Spaces as Urban Development Catalysts*.
- Lopez Rivera, N. (2009). *Tesis Propuesta de programa para el manejo de residuos sólidos en la plaza de mercado de Cerete, Cereteabastos - Cordoba*. Bogotá.
- Maza Gutiérrez, G. (2010). *Diputación de Barcelona*. Obtenido de https://www.diba.cat/web/butlletins/butlleti/-/butlletidigital/detallRevista_cas/MIGRA_CAS/32/12963
- Medina Luque, F. X. (2013). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos Barcelona, Budapest, Buenos Aires. *Zainak*, 183-200.
- Miranda Bardales, Y. N. (2018). *Tesis Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo.
- Misselwitz, P., Oswalt, P., & Overme, K. (2007). *Patterns of the Unplanned Urban Catalyst*.
- Nabholz, M. (2010). *Manejo de residuos sólidos: El caso de Bolivia*. La Paz: Swisscontact.
- Pérez Huamán, L. E., & Soto Bustamante, G. L. (2018). *Tesis Mercado especializado como catalizador urbano actual en el centro histórico del Rímac*. Lima.

- Pichincha, C. d. (2010). *Arquitectura Panamericana*. Obtenido de <http://arquitecturapanamericana.com/>
- Ramlee, M., Omar, D., Mohd Yunus, R., & Samadi, Z. (2015). Revitalization of urban public spaces: an overview. *Science Direct*, 360-367.
- Rangel Mora, M. (Agosto de 2002). Congreso internacional del medio ambiente y desarrollo sustentable 2002. *La recuperación del espacio público para la sociabilidad ciudadana*. Mérida, Venezuela.
- Rincón Rodríguez, I. (2017). IMPACTO DE LOS CATALIZADORES URBANOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS BARRIOS ALTOS (1535-2015). *Devenir*, 51-76.
- Rincón Rodríguez, I. G. (2018, volumen 5, número 9). Impacto de los catalizadores urbanos en la transformación de los Barrios Altos entre periodo de 1535 al 2015. *devenir*, 51-76.
- Saavedra Ayasta, A. H. (2017). *Tesis Gestión de residuos de construcción para la conservación del medio ambiente de un edificio multifamiliar en Miraflores, 2016*. Lima.
- Salingaros, N. A. (2005). *Principles of Urban Structure. Design Science Planning*.
- Sennett, R. (2002). *The fall of public man*.
- Sert, J. L. (1952). *Centres of community life*. Londres.
- Shaftoe, H. (2008). *Convivial urban spaces. creating effective public places*. Londres.
- Shuttleworth, M., & Wilson, L. (14 de Setiembre de 2018). *Explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/qualitative-research-design>
- Talbot, M. (2007). *El universo holográfico*. Palmyra.
- (s.f.). *Tesis "LA VEGETACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA EL CONTROL MICROCLIMÁTICO EN EL ESPACIO URBANO"*.
- Van Deusen Jr., R. (2002). Public space design as class warfare: Urban design, the 'right to the city' and the production of Clinton Square, Syracuse, NY. *GeoJournal*, 149-158.
- Vargas Salazar, M. U. (2016). *Modelo de análisis sistémico de crecimiento entrópico para la gestión del suelo urbano en la ciudad de Casma*. Trujillo.
- Vargas Salazar, M. U. (s.f.). cccc.
- Villavicencio Ordóñez, J. E. (2011). *Tesis "La vegetación como instrumento para el control microclimático en el espacio público*. Loja, Ecuador.
- Von Schonfeld, K. C., & Bertolini, L. (2016). Urban streets between public space and mobility. *Science Direct*, 300-302.
- Wilson, L., & Shuttleworth, M. (14 de Setiembre de 2008). *Explorable*. Obtenido de Qualitative Research Design: <https://explorable.com/qualitative-research-design>

VIII. ANEXOS



CA. LORA Y CORDERO

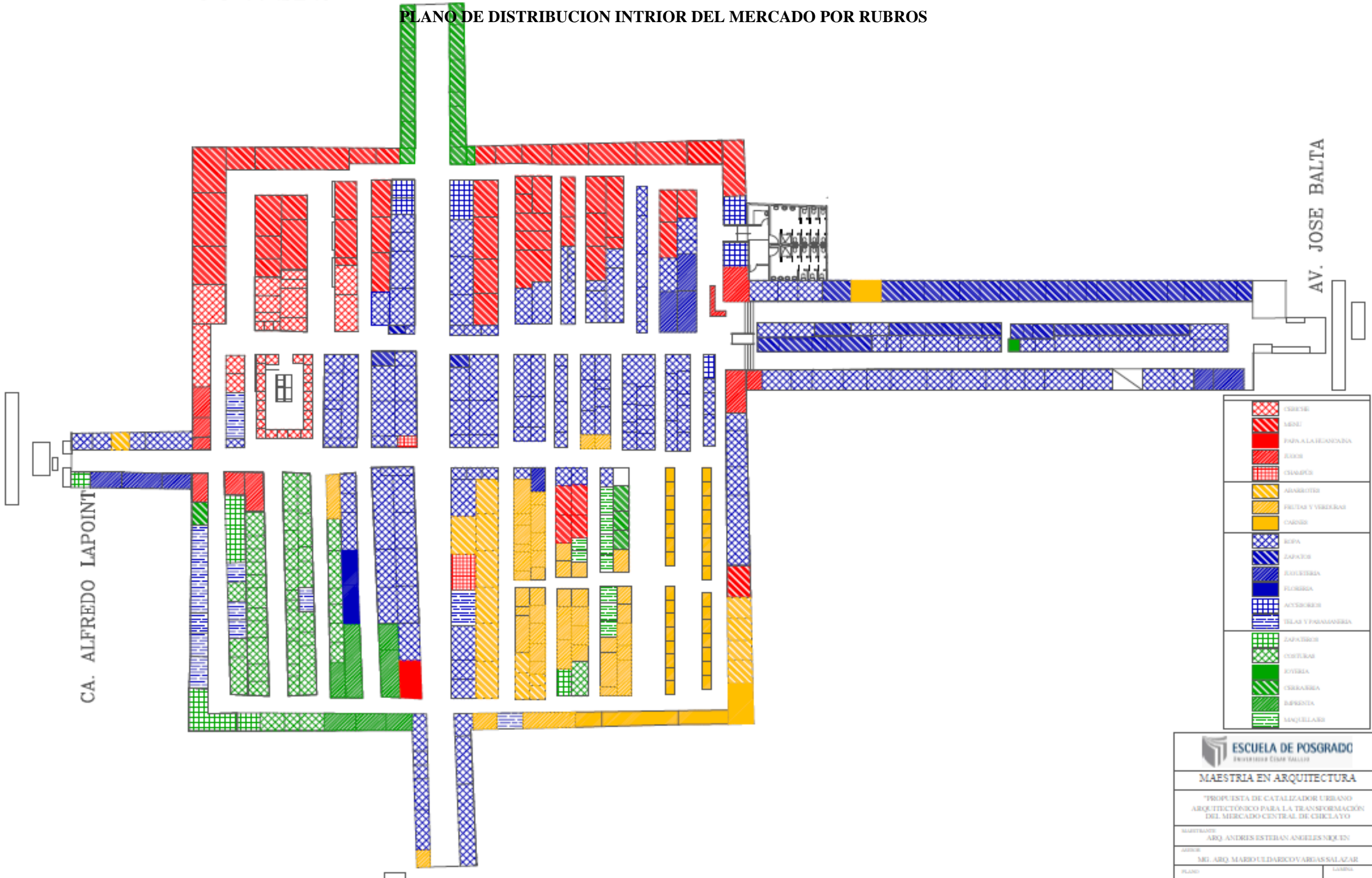
Anexo 02

PLANO DE DISTRIBUCION INTERIOR DEL MERCADO POR RUBROS

AV. JOSE BALTA

CA. ALFREDO LAPOINT

CA. VICENTE DE LA VEGA



	CEBOLLA
	MAÍZ
	PARA LA HIGIENIZACIÓN
	EGUI
	CHALUCO
	ANAJUTOS
	FRUTAS Y VERDURAS
	CARNE
	PIZA
	CAFÉ
	ESPECIAS
	PLANTAS
	ACEITES
	ELAS Y PASANAJERA
	CAFETEROS
	CONDIM. S
	ESPELA
	CHERRERA
	IMPRESA
	MANTELES

ESCUELA DE POSGRADO
 INGENIEROS CIVIL Y ARQUITECTOS

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO
 ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN
 DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO"

MAESTRIANTE:
 ARQ. ANDRÉS ESTEBAN ANGELES NIQUÉN

ASesor:
 MR. ARQ. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

PLANO:
 UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DEL MERCADO
 CENTRAL DE CHICLAYO

LABOR:
 L-1

FECHA:
 ELABORACIÓN

CA. LORA Y CORDERO

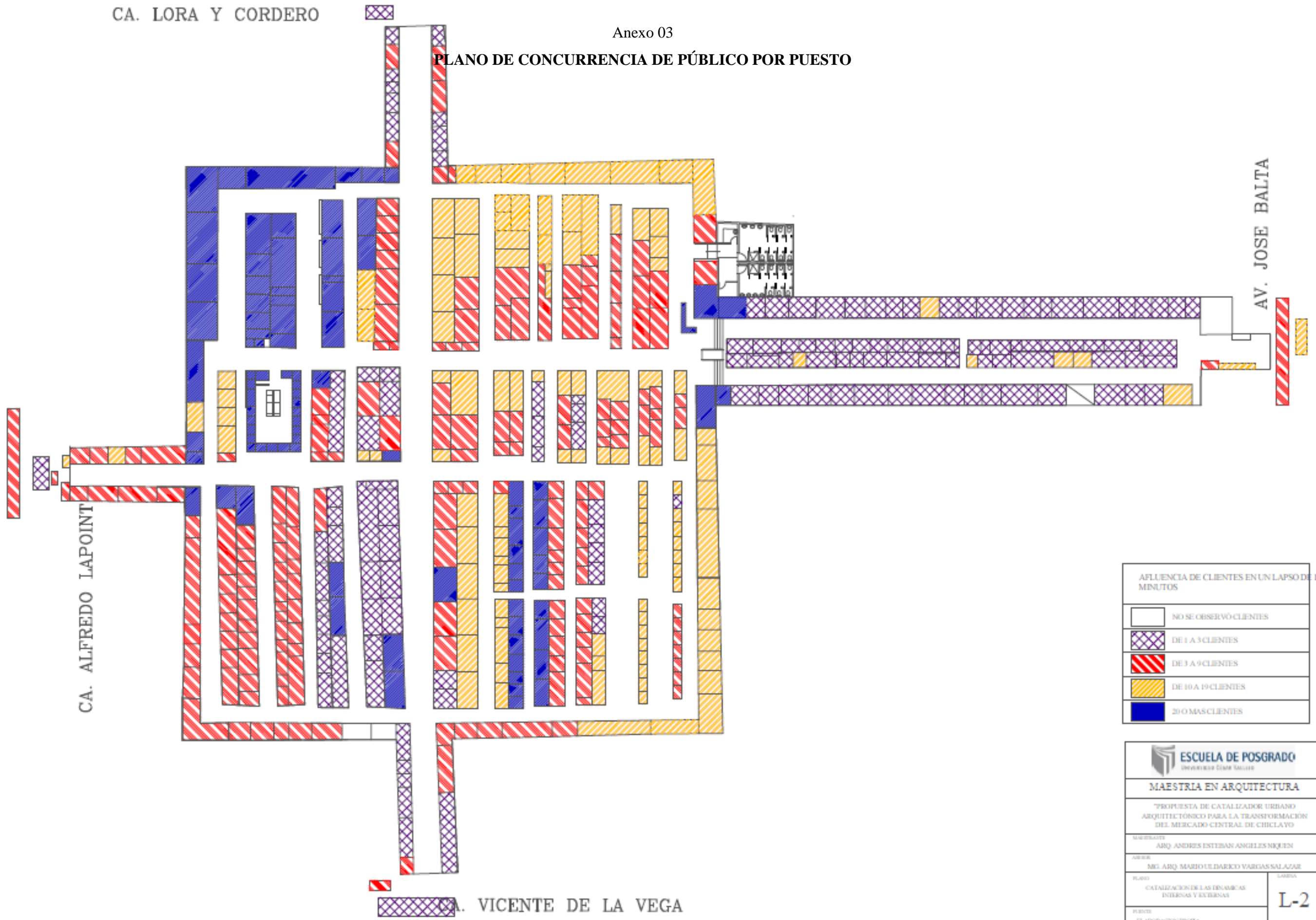
Anexo 03

PLANO DE CONCURRENCIA DE PÚBLICO POR PUESTO

AV. JOSE BALTA

CA. ALFREDO LAPOINT

CA. VICENTE DE LA VEGA



AFLUENCIA DE CLIENTES EN UN LAPSO DE 10 MINUTOS	
[White box]	NO SE OBSERVÓ CLIENTES
[Purple cross-hatch box]	DE 1 A 3 CLIENTES
[Red diagonal stripes box]	DE 3 A 9 CLIENTES
[Yellow diagonal stripes box]	DE 10 A 19 CLIENTES
[Blue box]	20 O MAS CLIENTES

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD JOSÉ BALTA

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO"

MAESTRIANTE: ARQ. ANDRÉS ESTEBAN ÁNGELES NIQUÉN

ASESOR: MGR. ARQ. MARIO UDAZARCO VARGAS SALAZAR

PLANO: CATALIZACION DE LAS DISAMBAS INTERNAS Y EXTERNAS

PLANTA: ELABORACION PROPUESTA

L-2

CA. LORA Y CORDERO

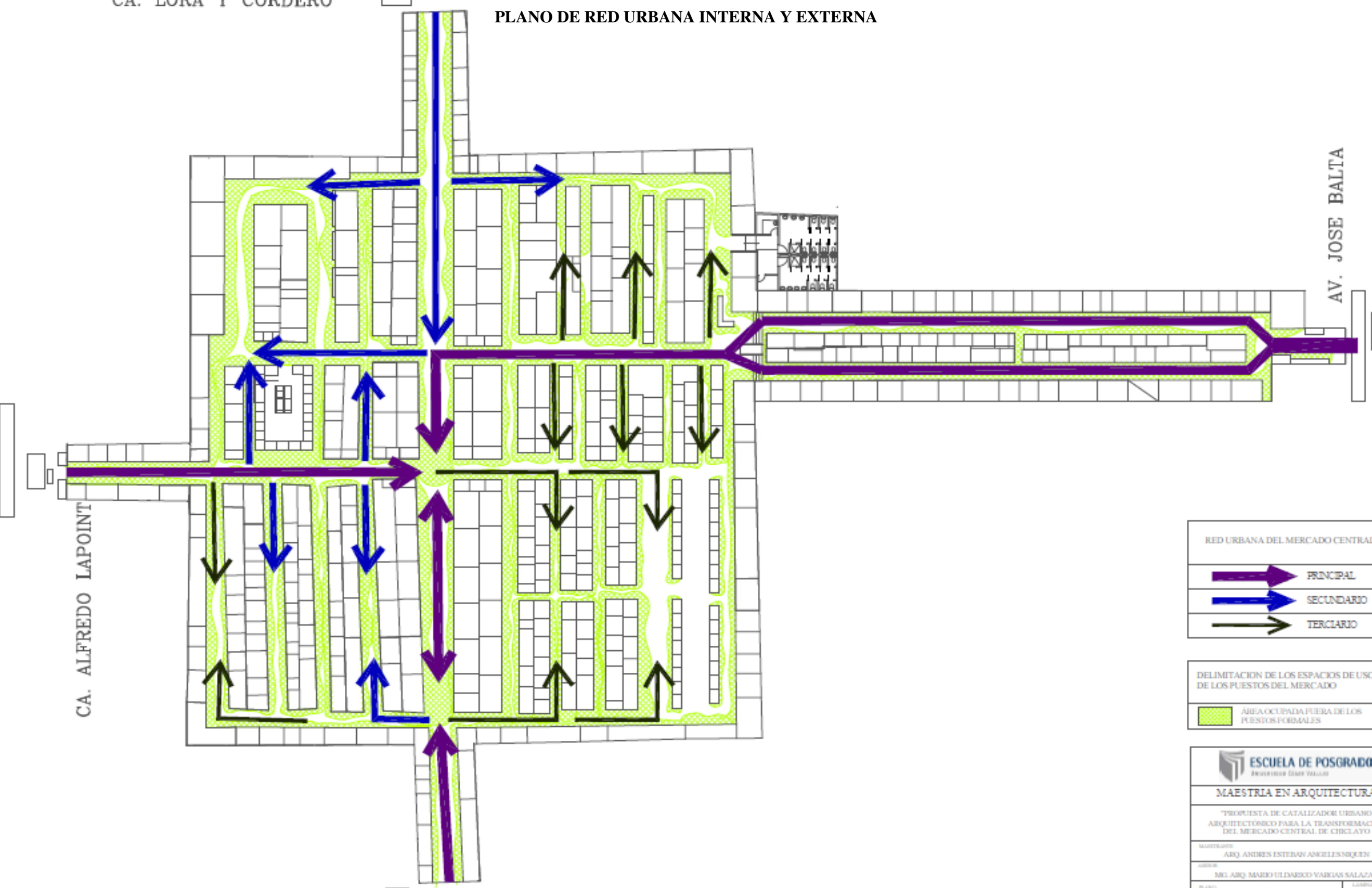
Anexo 04

PLANO DE RED URBANA INTERNA Y EXTERNA

AV. JOSE BALTA

CA. ALFREDO LAPOINT

CA. VICENTE DE LA VEGA



RED URBANA DEL MERCADO CENTRAL	
	PRINCIPAL
	SECUNDARIO
	TERCIARIO

DELIMITACION DE LOS ESPACIOS DE USO DE LOS PUESTOS DEL MERCADO	
	AREA OCUPADA FUERA DE LOS PUESTOS FORMALES

ESCUELA DE POSGRADO <small>UNIVERSIDAD DE GUAYMAS</small>	
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	
"PROPUESTA DE CATALEZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE CIBCLAYO"	
MAESTRANTE:	ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELIS MOQUIN
ASESOR:	MIG. ARQ. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR
PLANO:	RED URBANA DE INTERACCION SOCIAL
PROYECTO:	EL ABRACOSIBOIRA
	L-3

CA. LORA Y CORDERO

INGRESO

Anexo 05

PLANO DE CONCENTRACIONES COMERCIALES DE BORDE Y CONECTORES



AV. JOSE BALTA

INGRESO



CA. A



INGRESO CA. VICENTE DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO
INGENIERIA DE EDIFICIOS

MAESTRIA EN ARQUITECTURA

PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO
ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION
DEL MERCADO CENTRAL DE CHILAYO

MAESTRIANTE
ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELIS NUJEN

ASISTENTE
ING. ARQ. MARCO ULLMARCO VARGAS SALAZAR

PLANO
CONCENTRACIONES COMERCIALES DE BORDE Y CONECTORES DEL M.C.

PL. 05

ELABORACION

L-5

CA. LORA Y CORDERO

Anexo 06

PLANO DE INCREMENTO DE PUESTOS EN SU INTERACCIÓN SOCIAL




AV. JOSE BALTA



IDENTIFICACION DE INCREMENTO DE PUESTOS	
	PUESTOS ADICIONADOS
	PUESTOS QUE CRECERON DE MANERA VERTICAL

 ESCUELA DE POSGRADO ANEXO 06	
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	
TIPOLÓGIA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO	
AUTOR: ARQ. ANDRÉS ESTEBAN ANGELIS MORALES	
COAUTOR: MG. ARQ. MARIO ULIANICO VARGAS SALAZAR	
NOMBRE: INSTRUMENTO DE PLANIFICACION	
NÚMERO: L-6	
FECHA: 11-2020	
ELABORADO POR: ELABORADO POR	

VALIDACION DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA


ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ENTREVISTA ESTRUCTURADA
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la situación actual urbano arquitectónica del Mercado Central de Chiclayo, permitiendo enriquecer la propuesta de nuestro modelo de análisis sistémico. El modelo generado en la presente investigación, ofrece una nueva propuesta que permita la transformación y crecimiento del mercado central de Chiclayo.

Nombre del Entrevistado: _____
 Labor: _____
 Fecha: _____ Hora inicio: _____ Hora finalización: _____

1. Explique brevemente la Teoría del Catalizador Urbano.

2. Describa brevemente la Teoría de Redes Urbanas y como se aplica en el Mercado Central de Chiclayo.

3. Explique brevemente si conoce la Teoría de Gestión de residuos: sólido

4. Brevemente explique las deficiencias concentraciones comerciales.

5. Describa brevemente un análisis de situación comercial

6. Brevemente, describa las deficiencias del diseño para el tratamiento de residuos.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la hipótesis		Relación con formulación		Relación con los objetivos		Relación con las variables	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : ENTREVISTA ESTRUCTURADA
 OBJETIVO : Recolección de información sobre la realidad actual urbano arquitectónica del Mercado Central de Chiclayo.

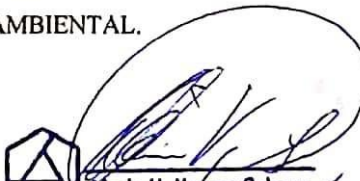
DIRIGIDO A: Pobladores (Comerciantes del mercado)

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:


Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRO EN GESTIÓN URBANO AMBIENTAL.


 Mario U. Vargas Salazar
 ARQUITECTO C.A.P. 7064

VALIDACION DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA



ENTREVISTA ESTRUCTURADA
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la situación actual urbano arquitectónica del Mercado Central de Chiclayo, permitiendo enriquecer la propuesta de nuestro modelo de análisis sistémico. El modelo generado en la presente investigación, ofrece una nueva propuesta que permite la transformación y crecimiento del mercado central de Chiclayo.

Nombre del Entrevistado _____
 Labor _____
 Fecha _____ Hora inicio _____ Hora finalización _____

1. Explique brevemente la Teoría del Catalizador Urbano

2. Describa brevemente la Teoría de Redes Urbanas y como se aplica en el Mercado Central de Chiclayo.

3. Explique brevemente si conoce la Teoría de Gestión de residuos sólido

4. Brevemente explique las deficiencias concentraciones comerciales

5. Describa brevemente un análisis de saturación comercial

6. Brevemente, describa las deficiencias del diseño para el tratamiento de residuos:

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la hipótesis		Relación con formulación		Relación con los objetivos		Relación con las variables	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : ENTREVISTA ESTRUCTURADA
 OBJETIVO : Recolección de información sobre la realidad actual urbano arquitectónica del Mercado Central de Chiclayo.

DIRIGIDO A: Pobladores (Comerciantes del mercado)

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : NILTHON IVAN PISFIL BENITES
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER EN GESTION Y POLITICAS PÚBLICAS



Mg. C.P.C. Nilton Ivan Pisfil Benites
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE LAMBAYEQUE
 Nº DE COLEGIATURA: 04-3013

Anexo 11

FICHAS DE CAMPO APLICADAS

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - CHICLAYO
 MAESTRIA EN ARQUITECTURA



ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

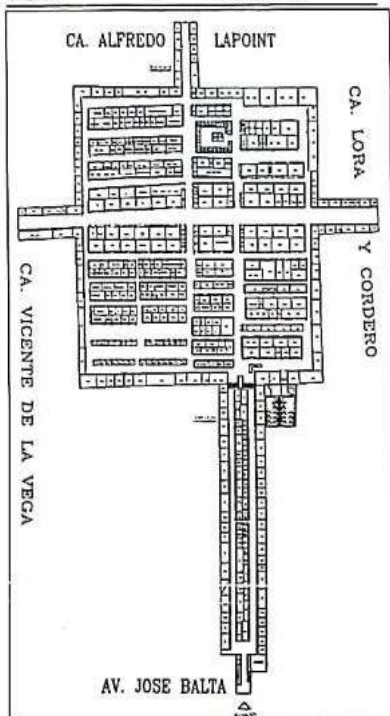
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PRESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
P. 4	Accesorios de plumeria	71	11			0				
	Relojeria	74	11			0				
	Ropa	68								
	Comida INT. II	13	VI IIII IIII IIII			0	+75			
	Ropa para mujeres	73	11			0				
	"	212								
	"	143								
Shoppings	Juveniles m. 12 años	215	IIIIIIIIII	I		0	0	0		
	Ropa Intermed. para mujer	214	111							
	Ropa	242								
Shoppings	Comida	239	IIIIIIIIIIIIIIII	11	0		0			
	Ropa hombre	237	I			0				
	Imoneria	230								
	cerrojeria	24	I							
	Comodo	213								
	"	210								

NODOS

CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO

TIEMPO 15 MINUTOS

I A 3 CLIENTES

4 A 6 CLIENTES

7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS

DELANTE DE CADA PUESTO

A ORGANICOS

B ENVOLT. MERCADERIA

C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS

O ORIGINAL

SD SUBDIVIDIDO

A ADICIONADO

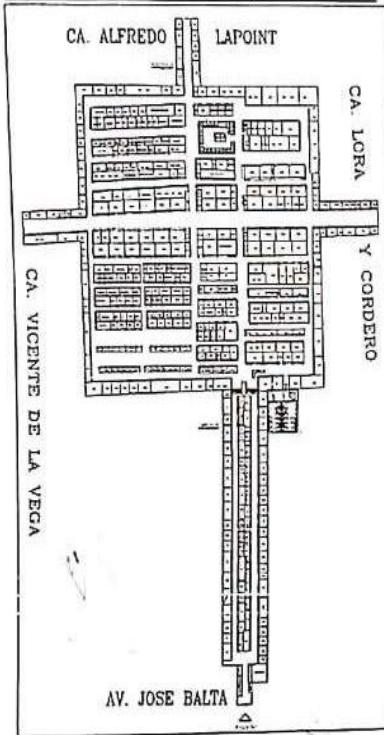
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE : ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



NODOS
CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO
TIEMPO 15 MINUTOS
1 A 3 CLIENTES
4 A 6 CLIENTES
7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS
DELANTE DE CADA PUESTO
A ORGANICOS
B ENVOLT. MERCADERIA
C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS
O ORIGINAL
SD SUBDIVIDIDO
A ADICIONADO

REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PRESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
BALTA	Zapatos niños	11	11	II						
BALTA	Jués "Bosca"	22								
	Jués (com.)	13								
	II	11-A								
	II	11								
	Pollo	11								
	Arroz con leche (muje)	33		III						
	Sandwich (muje)	31		I						
	II	01		III						
	II	02		III						
	II	03-A		III						
	II	01-B		II						
	II	04								
	II	05		II						
	Arroz con leche	14								
	Arroz con leche	28		II						
	Pollo	15								
	Ropa bebé	16		II						
	Carnado	19								
	Zapatos M y H.	07		I						
BALTA										
1º piso										
	Ropa / mujer	85		II						
	Ropa / mujer	83		II						1-81
	Ropa / mujer	05		II						
	Jugueter	49								
	Ropa / mujer	28-A								
	II	01-A		I						
	Ropa interior	97		III						

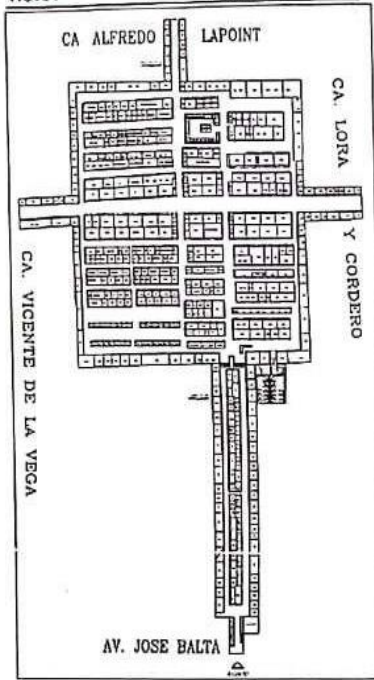
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA

HORA 10:00 a. m.



NODOS

CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO

- TIEMPO 15 MINUTOS
 1 A 3 CLIENTES
 4 A 6 CLIENTES
 7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS

DELANTE DE CADA PUESTO

- A ORGANICOS
 B ENVOLT. MERCADERIA
 C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS

- O ORIGINAL
 SD SUBDIVIDIDO
 A ADICIONADO

REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
16	RESTAURANTE DORITA	30	I							
17	RESTAURANTE TIA ECILY	29	II							
18	RESTAURANTE	26	II							
19	RESTAURANTE	25	II							
20	COMERCIO A	24	II							
	CERRADO BLANCO	49-A								
	FRIGORIFIO WIPULOS	46	II							
	FRIGORIFIO	52-A	I							
	FRIGORIFIO	53-A	I							
	FRIGORIFIO ELENA	54-A	I							
	CERRADO	67-A								
	CERRADO	76-A								
	VENTA DE	87-A								
	FRUTAS	88-A	II							
	VENTA DE	93-A	III							
	VERDURAS	94-A								
	VERDURAS	97-A	III							
	FOILLO	98-A								
	PRODUCTOS DE	99-A	I							
	VENTA DE POLLOS	103-A	III							
	VENTA DE MARISCOS	109								
	IMPRESA	80	I							
	VENTA DE ALIMENTOS	81								
	MENU	82								
	MENU	83								
	VENTA DE PLASTICO	84								
	VENTA DE FRITURAS	85								
	CERRADO	86								
	CERRADO	87								
	CARNICERIA	1	I							
	CERRADO CARNE	2								
	CERRADO CARNE	3								
	CARNICERIA	4								
		5								
		6								
	CARNICERIA	7	II							
	VENTA DE CERO	8								
	CARNICERIA	9								
		10								
	ABANDONADO	11								
	CERRADO	12								



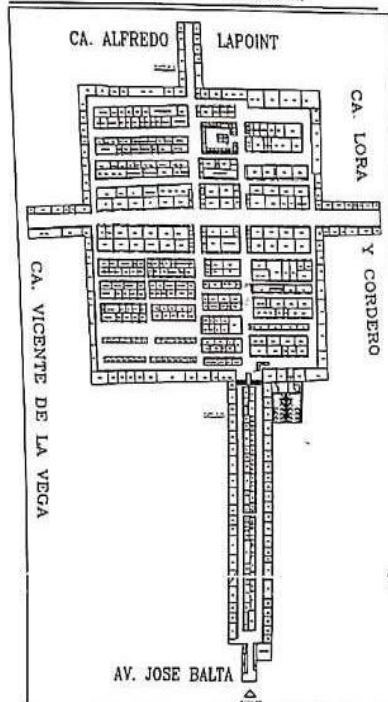
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PRESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
Punto 3	Comida	26	III							
"	alimentos	264	IIII							
"	"Del Pisco"	261	IIII							
"	alimentos	263	III							
"	"	264	I							
"	alimentos	261	III							
"	alimentos	280	IIIIII							
"	alimentos	259	III							
"	alimentos	117	I							
A la point	Ropa	218	IIII							
"	Ropa	210	III							
"	Ropa	186	II							
"	Ropa	153	II							
"	Carne	152	IIII							
"	Ropa	130	II							
"	Ropa	212	III							
"	Alimentos	154	IIII							
"	Ropa	16	II							
Balta Anne	Ropa	71	I							
"	Ropa	0-32	I							
"	Ropa	70	II							
"	Ropa	69	II							
"	Ropa	63	II							
"	Cenada									
"	Fabrigio's "Xapalos"	59	II							
"	"Vita Fruit" Jugos	118	IIII							
"	"Pintil hno" (Pelo)	41	IIII							
"	Ropa	2-9	II							
"	Zapato	52	IIII							
"	(Ropa Inter) "Delia"		III							
"	"Bell & mas"		II							

NODOS

CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO

TIEMPO 15 MINUTOS

1 A 3 CLIENTES

4 A 6 CLIENTES

7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS

DELANTE DE CADA PUESTO

A ORGANICOS

B ENVOLT. MERCADERIA

C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS

O ORIGINAL

SD SUBDIVIDIDO

A ADICIONADO



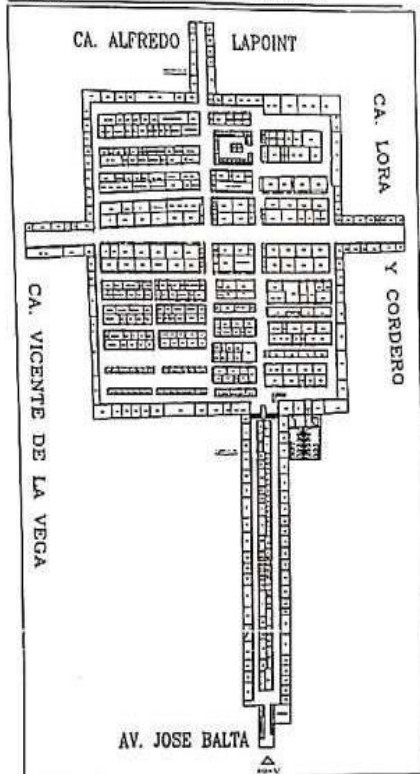
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



NODOS

CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO

TIEMPO 15 MINUTOS

1 A 3 CLIENTES

4 A 6 CLIENTES

7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS

DELANTE DE CADA PUESTO

A ORGANICOS

B ENVOLT. MERCADERIA

C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS

O ORIGINAL

SD SUBDIVIDIDO

A ADICIONADO

REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PRESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
	Costureras.									
		324	111111							
		323 F.22								
		322	11							
		321	1							
		320	111							
		319								
		316								
	Ropa	230	11							
	fruteria	298								
	SAN ISIDRO	299	111							
	Costurera		1							
	Costurera	293	1							
	"	294								
	"	291	1							
	Barrio grande									
	Costado de 324	21	111 111							

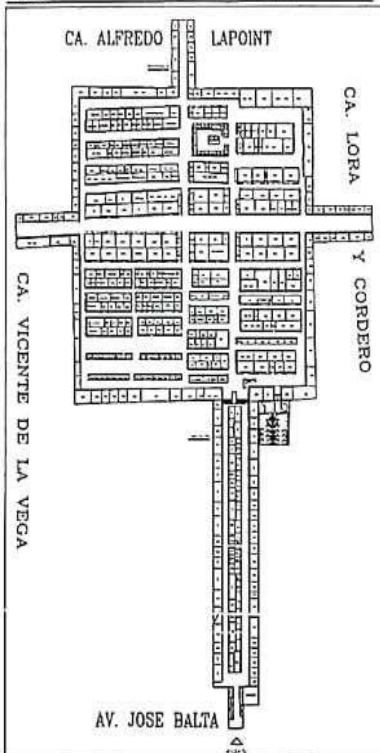
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
D.L. 1	Old Point									
	JV 63	✓	4		Y					
	11061		II							
	21001		III			Y				
	21002		I							
	21003		II				Y			
	21004		II		Y		Y			
	21005	✓	II			Y				
	21006		III							
	21007		III							
	21008		III							
	21009		III							
	21010		III							
	21011		III							
	21012		III							
	21013		III							
	21014		III							
	21015		III							
	21016		III							
	21017		III							
	21018		III							
	21019		III							
	21020		III							
	21021		III							
	21022		III							
	21023		III							
	21024		III							
	21025		III							
	21026		III							
	21027		III							
	21028		III							
	21029		III							
	21030		III							
	21031		III							
	21032		III							
	21033		III							
	21034		III							
	21035		III							
	21036		III							
	21037		III							
	21038		III							
	21039		III							
	21040		III							
	21041		III							
	21042		III							
	21043		III							
	21044		III							
	21045		III							
	21046		III							
	21047		III							
	21048		III							
	21049		III							
	21050		III							
	21051		III							
	21052		III							
	21053		III							
	21054		III							
	21055		III							
	21056		III							
	21057		III							
	21058		III							
	21059		III							
	21060		III							
	21061		III							
	21062		III							
	21063		III							
	21064		III							
	21065		III							
	21066		III							
	21067		III							
	21068		III							
	21069		III							
	21070		III							
	21071		III							
	21072		III							
	21073		III							
	21074		III							
	21075		III							
	21076		III							
	21077		III							
	21078		III							
	21079		III							
	21080		III							
	21081		III							
	21082		III							
	21083		III							
	21084		III							
	21085		III							
	21086		III							
	21087		III							
	21088		III							
	21089		III							
	21090		III							
	21091		III							
	21092		III							
	21093		III							
	21094		III							
	21095		III							
	21096		III							
	21097		III							
	21098		III							
	21099		III							
	21100		III							

NODOS
 CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO
 TIEMPO 15 MINUTOS
 1 A 3 CLIENTES
 4 A 6 CLIENTES
 7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS
 DELANTE DE CADA PUESTO
 A ORGANICOS
 B ENVOLT. MERCADERIA
 C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS
 O ORIGINAL
 SD SUBDIVIDIDO
 A ADICIONADO

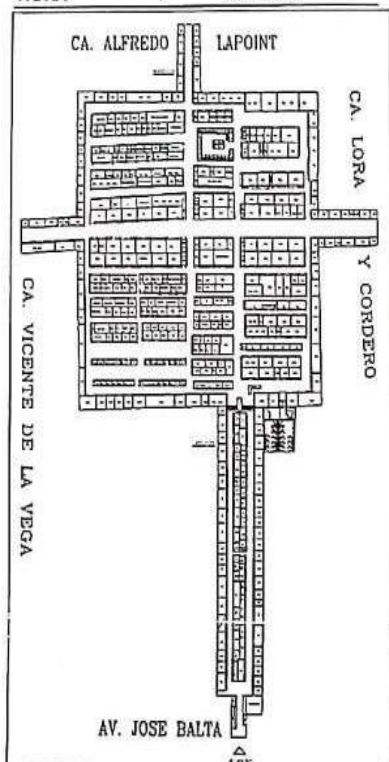
"PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA TRANSFORMACION DEL
 MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"

MAESTRANTE ARQ. ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN

FICHA DE OBSERVACION EN CAMPO
 SITUACION I

FECHA :

HORA : 10:00 a. m.



NODOS

CONCURRENCIA DE CLIENTES POR PUESTO

TIEMPO 15 MINUTOS

1 A 3 CLIENTES

4 A 6 CLIENTES

7 A + CLIENTES

PRESENCIA DE RESIDUOS

DELANTE DE CADA PUESTO

A ORGANICOS

B ENVOLT. MERCADERIA

C COMUNES

INCREMENTO DE PUESTOS

O ORIGINAL

SD SUBDIVIDIDO

A ADICIONADO

REFERENCIA	RUBRO	# PUESTO	NODOS		PESENCIA DE RESIDUOS			INCREMENTO DE PUESTOS		
			CANTIDAD CLIENTES	NIVEL	ORGANICOS	ENVOLT. MERC.	COMUNES	ORIGINAL	SUBDIVIDIDO	ADICIONADO
117-112	Albarotes	20	III			X				
200-A	-	179								
201-A	Productos	201	III		X					
202-A	Albarotes	50	III			X				
203-A	Productos	203	III		X		X			
191-A	Productos	191	III		X					
A-13	Productos	13	I							
170-A	Productos	170			X					
172-172	Productos	172	III							
178-A	Productos	178	I		X		X			
179-A	Productos	179	I		X					
176-A	-	176								
177-A	Verduras	177	III		X					
181-178	Productos	181	III		X					X
180-A	-	180								
185-A	Papa - Papas cocidas	85					X			
181-178	-									
181-178	-									
	Ropa para mujer	N3A					X			
	Mochilas y juveniles	N-3				X				
	Ropa para niños	143/140	I							
	Ropa para mujer	144A					X			
	Ropa Para Niños		I			X				
	Ropa Familiar						X			
	Ropa Intimida		I			X				
	ROPA FREJO						X			
	ROPA BEBE	11					X			
	JUVENTES	111				X	X			
	ACCESORIOS	I					X			
	ACCESORIOS					X				
	Ropa Niños	I					X			

ENTREVISTA ESTRUCTURADA
 “PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTONICO PARA LA
 TRANSFORMACION DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE
 CHICLAYO”

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la situación actual urbano arquitectónica del Mercado Central de Chiclayo, permitiendo enriquecer la propuesta de nuestro modelo de análisis sistémico. El modelo generado en la presente investigación, ofrece una nueva propuesta que permita la transformación y crecimiento del mercado central de Chiclayo.

Nombre del Entrevistado: AGUSTIN BALDEAR MORALEZ.
 Labor: ADMINISTRADOR MERCADO CENTRAL DE CHICLAYO
 Fecha: 14/06/19 Hora inicio: 10 AM. Hora finalización: 10:30 AM.

1. Explique brevemente la Teoría del Catalizador Urbano.

NO CONOZCO LA TEORIA DEL CATALIZADOR URBANO.

2. Describa brevemente la Teoría de Redes Urbanas y como se aplica en el Mercado Central de Chiclayo.

NO SE EN QUE CONSISTE LA TEORIA DE REDES URBANAS.

3. Explique brevemente si conoce la Teoría de Gestión de residuos sólido.

NO CONOZCO LA TEORIA DE GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS.

4. Brevemente explique las deficientes concentraciones comerciales.

PREVIAMENTE NO ENTENDI LAS DEFICIENTES CONCENTRACIONES COMERCIALES.

5. Describa brevemente un análisis de saturación comercial.

LO VERDAD NO CONOZCO LA SATURACION COMERCIAL.

6. Brevemente, describa las deficiencias del diseño para el tratamiento de residuos.

NO SEPARA COMO RESPONDERLES.

Anexo 13

AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS

Yo **AGUSTIN BALDERA MORALES**, como Administrador del Mercado Central de Chiclayo, vista la solicitud emitida, por el Arquitecto **ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN**, emite lo siguiente:

AUTORIZO, al Arq. **ANDRES ESTEBAN ANGELES NIQUEN**,

A realizar los estudios necesarios para la elaboración de su proyecto de tesis titulado **“Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo”** para la Maestría en Arquitectura que se encuentra cursando en la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo-Chiclayo.

Chiclayo, 23 de setiembre de 2019

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO
Sub-Gerencia de Promoción, Empleo y Fomento del Comercio



Agustín Baldera Morales
ADMINISTRADOR MERCADO CENTRAL

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mario Uldarico Vargas Salazar, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del Bachiller **Andres Esteban Angeles Niquen**, titulada: **PROPUESTA DE CATALIZADOR URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turniting.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de agosto de 2019



Mg. MARIO ULDIRICO VARGAS SALAZAR
DNI: 17612481

INFORME TURNITIN

Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	5%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Católica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%

AUTORIZACIÓN DE VERSIÓN FINAL DE TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ANGELES NIQUÉN ANDRES ESTEBAN

INFORME TITULADO:

Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestro en Arquitectura

SUSTENTADO EN FECHA: 17/08/19

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR EXCELENCIA

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN