



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

“Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la
Región Callao”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Guerra Ramírez, Yajaira Celia

ASESORA:

Mgtr. García Ipanaque, Luisa Isabel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS
N° 052 - 2018 / EP- ATH - DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 052-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) GUERRA RAMIREZ YAJAIRA CELIA, denominado:

"DIAGNOSTICO DE LA CULTURA VIVA QUE COMPRENDE EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN CALLAO"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
12	DOCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK DAVID

Miembro (a) MGTR. RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA

Dedicatoria

A Dios por ser el inspirador para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Freysa y Roberto por su amor, trabajo y sacrificio, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y sí se los dedico a ustedes, porque mi corazón les pertenece. Los amo.

Agradecimiento

A mis padres por la paciencia que me han tenido, no tengo palabras para agradecer las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas mis decisiones que he tomado a lo largo de mi vida. Gracias por darme la libertad de desenvolverme como ser humano.

A mis hermanos por sus consejos brindados y por compartir horas de risas y a mi pequeño sobrino por llenarme de alegrías día a día.

Y agradezco al Mgtr. Frank Huamaní Paliza por sus enseñanzas y profesionalismo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Yajaira Celia Guerra Ramírez con DNI N° 47628071, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 7 diciembre del 2018.



Guerra Ramirez, Yajaira Celia

N° DNI: 47628071

PRESENTACIÓN

La presente investigación titulada “Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la región Callao, 2018” tiene como propósito analizar el estado actual de la cultura viva en la región Callao, para ello, el estudio se estructuró en seis capítulos, por tanto, se describirá cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y se fundamenta la investigación; este capítulo se comprende de la aproximación temática, el marco teórico en el que se sustenta la investigación, la formulación del problema de investigación, la justificación del estudio y los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, los métodos de muestreo, el rigor científico que avala la calidad de la investigación, el análisis cualitativo de datos y los aspectos éticos.

En el capítulo III, se detallan los resultados obtenidos sobre la base del trabajo de campo, el cual fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En el capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados, la misma que se ha realizado tomando en cuenta los principales hallazgos, los cuales se contrastarán con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de las críticas en la investigación.

En el capítulo V, se abordan las conclusiones para conocer si se alcanzaron los objetivos correspondientes y posteriormente en el capítulo VI, se presentan las recomendaciones de la investigación.

Finalmente, se exponen las referencias seguidamente de los anexos de la investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCION	11
1.1 Aproximación Temática.....	12
1.2 Marco Teórico	17
1.3 Formulación del problema	26
1.4 Justificación del Estudio	27
1.5 Supuestos/ Objetivos Del Trabajo de Investigación.....	28
II. MÉTODO.....	29
2.1 Diseño de investigación.....	30
2.2 Método de Muestreo	30
2.3 Rigor científico	31
2.4 Análisis cualitativo de los datos	34
2.5 Aspectos éticos	35
III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	36
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIA.....	51
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de validación	32
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Foto de la investigadora al primer entrevistado	64
Figura 2. Foto de la investigadora al segundo entrevistado	66
Figura 3. Foto de la investigadora al tercer entrevistado	68
Figura 4. Foto de la investigadora al quinto entrevistado.....	74
Figura 5. Foto de la investigadora al séptimo entrevistado.....	77

RESUMEN

En la presente investigación se tuvo por finalidad analizar el diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la región Callao, y para conseguirlo, se hizo una investigación de tipo aplicada, de enfoque cualitativo y diseño etnográfico. La muestra estuvo conformada por personas especialistas en la cultura viva de la región Callao, el muestreo fue por conveniencia. Se utilizaron como técnicas de observación y la entrevista, con sus respectivos instrumentos, la ficha de observación y la guía de entrevista, con el cual se pudo concluir que el estado actual de la cultura viva es significativa en la región Callao, es una población que respeta y cuida mucho lo suyo, se le conoce por sus peculiares características, iniciando por su exquisita comida marina, por sus fervor religioso, sus conocimientos, sus bailes, sus creencias, sus valores y sobre todo la esencia fundamental que conforma su sentido de pertenencia. Básicamente en la región Callao, la cultura viva se evidencia gracias a su historia, todo ello convirtiéndose en tradicional sobre el turismo, lo que convierte un espacio social importante y sobre todo para el mejoramiento del turismo cultural. Por ello, para mejorar se propone que la municipalidad del Callao debe delegar a un grupo especializado en promover la cultura viva mediante talleres, la cual permita al turismo cultural brindar un mejor desarrollo en la región Callao y asimismo crezca las visitas de turistas por su importante interés cultural.

Palabras claves: cultura viva, tradiciones, identidad cultural, espacio social, turismo cultural.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to analyze the diagnosis of the living culture that includes cultural tourism in the Callao region, and to achieve this, an applied type of research was carried out, with a qualitative approach and ethnographic design. The sample consisted of people specialized in the living culture of the Callao region, sampling was for convenience. The observation sheet and the interview guide were used as observation and interview techniques, with their respective instruments, with which it was possible to conclude that the current state of the living culture is significant in the Callao region, it is a population that he respects and takes great care of his own, he is known for his peculiar characteristics, starting with his exquisite sea food, for his religious fervor, his knowledge, his dances, his beliefs, his values and above all the fundamental essence that shapes his sense of belonging . Basically in the Callao region, the living culture is evident thanks to its history, all this becoming traditional over tourism, which makes an important social space and above all for the improvement of cultural tourism. Therefore, to improve it is proposed that the municipality of Callao should delegate a specialized group to promote living culture through workshops, which allows cultural tourism to provide better development in the Callao region and also grow tourist visits for its important cultural interest.

Keywords: living culture, traditions, cultural identity, social space, cultural tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

En toda comunidad existe una cultura distintiva y propia, en la que se da como un elemento fundamental en la que integra a un grupo social. La cultura comprende varios aspectos desde las tradiciones, hábitos de vida e identidad.

Sobre la cultura señala que es un grupo de tradiciones y hábitos de vida que un individuo obtiene de su misma población, considerando sus formas de razonar y de expresarse, según, (Harris, 2011, p.28). Es decir, un comportamiento en todos los aspectos. La cultura se aprende, se adapta y así mismo es compartida con la sociedad, sus valores, normas, lenguaje y su tecnología.

La cultura viva es un tema que engloba más que una sola representación artística, tiene una gran importancia que nos permite conocer y abrir un poco el concepto que se creó desde hace muchos siglos como la cultura estática, la cultura como patrimonio, pues aquella cultura está lejos del alcance de la gente. (Pinedo y Castrillón, 2012, pag.45), por lo tanto, la cultura viva es la que está vigente en la actualidad, que se ha ido conservando con el tiempo pero que está en constante cambio y es de gran interés para cualquier grupo social, por lo que crea ese sentimiento de identidad cultural, continuidad y orgullo en el tiempo para nuevas generaciones.

En la actualidad la cultura viva ha logrado tener una gran acogida en el campo turístico y cultural, así mismo la cultura viva es la que construimos cada día en las calles, la que busca que una comunidad prospere, la que sirve para resolver dilemas reales de la vida. (Pinedo y Castrillón, 2012, pag.66), por ello, la cultura viva es una base fuerte para el turismo cultural, por ser un elemento de interés y disfrute como motivación de un turista.

A nivel internacional la cultura viva ha sido identificada hace varias décadas con tradiciones, lengua, memoria, religión u origen. Así como también se ve en países de Europa del este. Por ejemplo, Bosnios y la ex Yugoslavia o en el continente asiático los Kurdos en Irak. En estos temas, las comunidades pequeñas también se identifican y se relacionan con países dando a entender su conformidad de su cultura como un centro de poder de su país. Por otro lado, en Brasil se implementó un programa nacional de cultura viva con el objetivo de impulsar la cultura comunitaria de dicho país, por ejemplo, la secretaria de la Ciudadanía

y de la Diversidad cultural del Ministerio de cultura se encarga de impulsar iniciativas de zonas culturales indígenas. Así mismo el Plan Nacional de Cultura fija como meta fomentar 15 mil zonas de cultura en el año 2020, según (Ribeiro y Brasil, 2016, pag.14).

En el Perú, nuestro potencial cultural se nutre de un sin fin de manifestaciones artísticas, saberes, tradiciones, y un rico conocimiento de las culturas vivas, en grupos étnico, pueblos, regiones y ciudades en el que se comparte a diario un plan de vida y desarrollo, por ejemplo, en Ayacucho se da el arriesgado proceso de saltos y bailes al choque de tijeras y que es reconocida por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (PerúTravel, 2015., parr. 7).

La buena identificación de la principales cultura viva ayuda al turismo establecer planes de desarrollo turístico dentro de una región. Dicha cultura viva es muy bien valorada, promovida y protegida en el mundo entero como un pilar del desarrollo humano sostenible, según (Agüero, Ángeles y Cairo, 2014, pag.30) todo destino cultural en una región tiene mayor posibilidad de interés turística.

Con respecto a la Región Callao es uno de los lugares más importantes del Perú, dentro de esta región encontramos una exquisita gastronomía, festividades religiosas, música, identidad cultural, artes, turismo y con vigencia en la actualidad, todo ello convierte a la Región Callao en un punto turístico cultural (PerúTravel, 2015., parr.6), por ende, Región Callao es un espacio cultural muy importante en el País.

A pesar de todo el potencial cultural que tiene dicha región, no se da a conocer la cultura que se vive actualmente en el Callao, para conocimiento de los turistas, es por ello que se puede decir que en el tema de turismo cultural en la zona no se maneja de forma adecuada la cultura viva en la región Callao.

Por ello, el presente trabajo podrá identificar y analizar las principales culturas vivas para posteriormente dar a conocer las diferentes tradiciones, identidad cultural y espacios sociales vinculado a la cultura viva para el Turismo de la Región Callao como zona importante de nuestro País, por lo tanto, nuestro problema principal será: ¿Cuáles son las principales culturas vivas de la Región Callao?

Sobre todo lo expuesto, se han realizado diversos trabajos previos tanto nacionales como internacionales, algunos de ellos nos han aproximado a un mejor entendimiento y comprensión de nuestro tema de estudio, por ejemplo, Castillo (2016) en su tesis titulada “Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de san Vicente de Azpitia, Lima - Perú 2016”, obtuvo como problema general realidad actual del técnica turística de la localidad de San Vicente de Azpitia, asimismo su objetivo general, es Comprobar la realidad actual de la técnica turística de la localidad de san Vicente de Azpitia para originar un desarrollo turístico en la comunidad, por otro lado trabajó con un diseño no experimental de enfoque cualitativo y obtuvo el siguiente desenlace principal, la realidad actual de la técnica turística de Azpitia, le falta apoyo municipal y servicios básicos, para que el turismo se abra en la localidad. Los pobladores de Azpitia tiene el concepto de que el turismo es un movimiento integrador, ya que todas las partes son favorecidas por la acción turística, lo que muestra que el turismo no solo es una circunstancia para ellos, también viable para inversionistas extranjeros. Sin embargo la localidad cuenta con mucha tradición y cultura viva que pueden explotar para el desarrollo del turismo cultural.

García (2016) su tesis “Diagnóstico turístico del distrito de Yanama, Región Ancash”, cuyo problema general fue La realidad actual del diagnóstico turístico del distrito de Yanama en la Región de Ancash, asimismo, tuvo como problema general, fijar el entorno actual turístico del Distrito de Yanama en la región Ancash para el progreso turístico, por otro lado trabajó un diseño No experimental de enfoque cualitativa y llegó al desenlace principal, Yanama para la ejecución de actividades turísticas es conveniente, debido un sin fin de atractivos, además cuenta con actividades folklóricas, Yanama muestra las verdaderas costumbres que atraen al turista, finalmente Yanama es un distrito apropiado para la llegada de turistas.

Torres (2016) en su tesis “Investigación situacional del turismo gastronómico en el centro histórico de Lima”, obtuvo como problema general cual es el entorno actual del turismo gastronómico en el centro histórico de Lima en el año 2016, así mismo tuvo como problema general, fijar el entorno actual del turismo gastronómico en el centro histórico de Lima impulsando la importancia y el valor que tiene la gastronomía como parte de la cultura, siendo considerada como lugar de encuentro de las tradiciones expresadas en el día a día,

por otro lado usó un diseño no experimental de enfoque cualitativo y llegó al desenlace principal, que la totalidad de los viajeros hacen uso del mercado gastronómico, haciendo que esta actividad tenga un enorme atractivo y sea recomendada a más gente a experimentar los sabores típicos y tradicionales de Lima. El turismo gastronómico es parte de la cultura viva que se vive en la actualidad y distingue a cada localidad, la gastronomía es una actividad que mueve grandes flujos de turistas que los impulsan a viajar tan solo por degustar de las exquisitas y los diferentes sabores culinarios.

Flores (2015) “Identidad cultural y participación ciudadana en las actividades turísticas de la provincia de Pomabamba región Ancash”, obtuvo como problema general establecer relación que existe entre la identidad cultural y la participación turística de la provincia de Pomabamba, además trabajó con un enfoque cualitativo y llegó a la conclusión principal, que la identidad cultural corresponde efectivamente con el permiso de la comunidad con las actividades turísticas de la provincia, se expresó que hubo un valioso nivel de aceptación que infieren en la percepción de la identidad cultural tal como el conocimiento, valores y tradiciones, que con ello, se logró una buena identidad cultural, donde logró caracterizar a dicha provincia con todas sus actividades turísticas permitiendo un turismo y aceptación en la provincia.

Andia (2014), en su tesis titulada “Turismo cultural y nivel de satisfacción del turista nacional en el centro histórico de Lima”, cuyo problema general fue el turismo cultural y el nivel de satisfacción del turista Nacional que visita el Centro Histórico de Lima, asimismo, tuvo como objetivo general, Determinar la relación existente entre el Turismo Cultural y Nivel de Satisfacción del Turista Nacional que visita el Centro Histórico como principal atractivo, por otro lado, usó un diseño No experimental de enfoque cuantitativo y llegó a la conclusión que el turismo cultural y el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el centro histórico año 2014 es óptima y el Patrimonio se relaciona de manera significativa con el nivel de satisfacción del turista nacional. Respecto a los productos y servicios que se ofrece dentro del Centro Histórico.

Carrera (2015) en su tesis titulada “El Patrimonio como Recurso para Vivir en Sevilla”, tuvo como objetivo general realizar propuesta metodológica para la documentación y gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, para lo cual realizo un estudio de investigación cualitativa cuyo diseño es no experimental, autor llego a la conclusión que el Patrimonio es la construcción social del presente, creada a partir del efecto que hacia él, presentan contextos culturales actuales atendiendo sus valores y dimensiones como sus propias estrategias de salvaguarda como Patrimonio Cultural Inmaterial.

Carrera (2014) tesis titulada “Puesta en valor del atractivo turístico cultural de la fiesta del señor del árbol del mes de julio en la parroquia de Pomasqui del Cantón Quito”,-tuvo como objetivo general La Puesta en Valor de un Espacio Turístico es el Proceso de Valoración de un Atractivo es lograr que los turistas visiten un destino, para lo cual realizo un estudio de investigación no experimental con un enfoque mixto y concluyo que a nivel mundial la religión católica se ha convertido en un ente que mueve mucha afluencia de personas por la fe, tradición y devoción que tienen las personas hacia la región católica, es por eso que se ha convertido el turismo religioso como una nueva tendencia para los turistas para conocer diferentes santuarios, tradiciones y costumbres.

Frittegotto (2014) en su tesis “Diagnóstico del sistema turístico en la ciudad de Jardín América, Misiones, Argentina” que obtuvo como objetivo averiguar la potencialidad turística de Jardín América Provincia de Misiones, a partir de un estudio de sistema turístico, los autores desarrollaron una investigación es exploratoria y descriptiva con un enfoque cualitativo y su diseño es un estudio de casos, finalmente concluyo que la investigación cuenta con cantidad y calidad de su espacio turístico en el cual incluye a los servicios de hostelería, gastronomía, de esparcimientos entre otros servicios y conocer los atractivos naturales y culturales para luego realizar un diagnóstico de dicho sistema y desarrollar una eficiente planificación turística.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Sistema turístico

Sobre el sistema turístico se han hecho varios análisis y muchos de ellos desde un enfoque económico y otro desde un punto de vista de satisfacer necesidades de los turistas, por ejemplo (Castellanos, 2011, p. 23) dice que existe un método abierto que consta de cinco elementos fundamentales que se desarrolla en el medio ambiente y que involucra al turista, la región creadora, la ruta de tránsito, la zona de destino y un elemento económico, así mismo tiene subconjuntos como es el transporte, alimentación, diversión y servicios complementarios bien definidos para el turismo.

Por otro lado, (Fernández y Sáez, 2011, p. 24) nos plantea que el sistema analiza al turismo desde un enfoque integral, de tal manera que consta de varios sectores económicos que se adaptan conjuntamente para lograr compensar las necesidades de los turistas. Es decir que el sistema turístico es una imagen completa de todas las partes del fenómeno que permite entender la dinámica actual de la experiencia turística.

Según nuestro entender el sistema turístico realiza un estudio completo y muy bien preciso de relaciones, servicios e instalaciones que permita desplazamientos de individuos, por ejemplo, (Acerenza, 2012, p. 13) nos dice dentro de ese conjunto denominado turismo se encuentra los transportes en diferentes modalidades, alojamientos de diferentes tipos, servicios de alimentación en toda su variedad, los servicios complementarios que el turista pueda necesitar y así mismo los centros de amenidades y diversión como un todo integral para el turismo.

Aránzazu del año 2009 en la página 2, nos dice que el sistema turístico se encuentra relacionado con la oferta, la demanda, operadores del mercado y espacio geográfico para el resultado de una actividad turística efectiva y dinámica. (OMT, 2015., p.3)

Por ende, tanto Castellanos como Fernández, enfocan al sistema turístico como un todo integral donde involucra toda la experiencia turística, es decir de su lugar de motivación hasta el lugar de destino, o sea, para el autor se debe tener en cuenta generar turismo para el desarrollo económico priorizando las necesidades de los visitantes, solamente así se podrá realizar la actividad cultural por ende es vital considerar todos los aspectos que también considera Aránzazu.

Aspectos del sistema turístico:

Por otro lado, en el libro de Fernández y Sáez (2011, p. 24) muestra los tres aspectos básicos del sistema turístico de Leiper (1979)

Los aspectos básicos se encuentra en:

- Los turistas, ellos parten de su lugar habitual a un destino temporal.
- Los elementos geográficos divididos en zona emisora que es residencia habitual del turista, lugar receptor como principal localización de interés y la ruta de desplazamiento en la que abarca a transitar para llegar al principal destino turístico.
- La industria turística, empresas involucradas a la oferta y demanda de un producto turístico.

1.2 Diagnóstico turístico

En el tema de diagnóstico turístico se ha escrito distintas perspectivas uno desde un enfoque físico territorial, otro de forma competitivo, por ejemplo, (Ricaurte, 2009, p. m) nos dice que comprende a la acción de investigar y sistematizar información referente a la demanda, oferta de un destino turístico, en la que se involucre el físico territorial para un análisis, así como del medio ambiente de un lugar a planificar y definir una situación de un lugar turístico, por ello el diagnóstico ha identificado como finalidad fijar la situación actual vinculada al turismo cultural, sustentar sus tradiciones, espacios turísticos para un desarrollo con datos cualitativos tanto como cuantitativo y finalmente ver la contradicción entre la realidad de antes y los resultados adquiridos después del estudio.

Asimismo, el éxito de un diagnóstico depende de la información obtenida deben ser concretas y coherente tanto como el nivel de planificación y los objetivos planteados.

Por otro lado, el diagnóstico turístico tiene como propósitos de un Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR con único objetivo de diseñar nuevos destinos competitivos para un buen desarrollo del turismo de una forma novedosa y actualizada para que la planificación se concrete con éxito, según, (Mincetur, s.f, parr.1).

Se aprecia que el autor (Vasconcelos, 2005, p.41) tiene la perspectiva que el diagnóstico parte del seguimiento de la planificación para un mejor análisis de algo relacionado con la naturaleza o un problema de un determinado fenómeno, por lo que el diagnóstico nos brindara un pequeño resumen de cómo está dentro y fuera del sistema.

El diagnóstico turístico hace referencia a la investigación que se considera para la toma de decisiones mediante herramientas para evaluar si puede ser un logro los planes o proyectos turísticos a desarrollar, pero antes de ello se debe saber en particular la situación de un destino turístico ante de que se realice la planificación en un determinado territorio.

1.2.3 Turismo cultural

Según, Martorell (2017) el turismo cultural busca conocer diferentes hábitos de vida de otros países que el ser humano tiene como deseo comprender, y que tiene como única motivación el aprendizaje, la permanencia y sobre todo el disfrute de la variedad de lugares en que se manifiesta evidentemente la cultura y el arte como principal elemento ante cualquier atrayente turístico (p.63).

Por ello el turismo cultura el aquel viaje o actividad que el hombre realiza con el interés de conocer nuevas experiencias ligadas a una seducción cultural con el fin de descubrir nuevos lugares arqueológicos, aprender nuevas tradiciones o costumbres y saber que atractivos son considerados culturales para un desplazamiento turístico propio a la cultura. Asimismo, para realizar un turismo cultural debe considerar visitar lugares con identidad y tradiciones vigentes con cultura y subculturas populares, zonas de danza y música, arte, festividades, etc., que ayude al visitante conocer, conservar y disfrutar de las experiencias nuevas fuera de su lugar de residencia.

Por otro lado, actualmente el turismo cultural tiene un espacio significativo para saber, conservar y gozar el patrimonio turístico y cultural de distintos países en la que se considera tres elementos vitales que son la cultura, el patrimonio y el turismo y que a su vez es dificultoso igualar ya que el turismo es una actividad económica y el patrimonio o cultura en una fortuna y que no es renovable según, (Ministerio de cultura, 2011, p.1). Por ello es importante que el turista proteja los lugares culturales o patrimonios que visiten para que

prevalezca para goce de nuevas generaciones e impulsar a que se mejore el turismo cultural, no exclusivamente como una fuerza económica de una localidad, sino incluso conservar el patrimonio cultural, los valores y el respeto que forma parte de la identidad de los pueblos.

Con respecto al turismo cultural desde otra perspectiva conceptual, desde sus orígenes la cultura se ha considerado desde la vida cotidiana hasta múltiples formas como por ejemplo las creaciones artísticas, patrimonio, tradiciones, lengua, hábitos, gastronomía. Pero hay que considerar que esta perspectiva ancha del turismo cultural agrega como vital condición la conservación para un buen disfrute y conocimiento de los atractivos y actividades que destaca el valor del turismo cultural (Morére, & Perelló, 2013, p.10).

Se aprecia que los tres autores tienen como elemento primordial la conservación de los atractivos y actividades que desarrolla el turismo cultural. Pero ante ello el autor Martorell mantiene un concepto mucho más específico, menciona lo que comprende el turismo cultural y por qué el interés de realizar dicho turismo.

1.2.4 Cultura

Respecto a la cultura se ha escrito diversas perspectivas, desde un enfoque descriptivo, otro desde un punto de vista histórico y asimismo como una necesidad humana, por ejemplo, (Martorell, 2017, p.19) nos dice desde un enfoque descriptivo que es un rasgo muy amplio que abarca los conocimientos, creencias, arte, costumbres y considera todos aquellos hábitos que un individuo pueda obtener y desarrollar dentro una sociedad, es decir la cultura es un conjunto integral de conductas, historia y ciencias humanas.

Por otro lado, se menciona que la cultura es más específica en cuanto a ese particularismo histórico social y comprendido en distintas formas por grupos humanos con idea de preservar la cultura como una identidad valiosa y distintiva, a nuestro entender la cultura es una herramienta importante para una comunidad como para no considerarla, la cultura es un órgano poderoso para la humanidad. (Chávez, 2014, p.15)

Según el (Ministerio de Cultura, 2015, parr. 3) el patrimonio cultural es aquella herencia que se da de sucesos antepasados y queda como un bien material o inmaterial que logra tomar importancia y valor histórico en la que se mantiene para conocimiento de futuras generaciones.

Con respecto a la cultura con otra perspectiva nos dice (Amat y Ramón, 2004, p. 51) que es un proceso de desarrollo humano, nace como una necesidad del hombre para resolver problemas y poder defenderse en la vida, es por ello que la cultura parte de un conjunto de soluciones a lo largo de la historia como creación por ejemplo de la tecnología, creencias, las artes, conocimientos todo dado por la humanidad.

Elementos de la Cultura

Elementos Materiales: son aquellos utilizados en la vida cotidiana y se habla de la cultura material de aquella técnica importante en la que se emplea para conseguir un fin y está vinculada a varios elementos como por ejemplo las creencias, valores, fiestas, alimentos, construcciones arquitectónicas, ropa, etc. Por lo que todos sus elementos están vinculados y coordinados.

Determinativos o cognitivos: Es la cultura inmaterial comprende un conjunto de hechos verificables sustentados en evidencias en las que han sido heredadas a generaciones presentes en las que se van inventando nuevas técnicas basadas a investigaciones pasadas y dejando atrás culturas obsoletas por ende influye en nuestros valores que van cambiando ideas del hombre con el tiempo, por ejemplo las nuevas tecnologías que ahora se da en los negocios, en la familia y niños obligando aprender el manejo como algo muy necesario para la vida.

Ideas, creencias, valores: se dice que las ideas son las formas de pensar con sabiduría respecto a un tema de la vida, amor, amistades, felicidad y en cuanto a las creencias del hombre con relación con la vida sobre natural, por ejemplo, la existencia o no de vida después de la muerte y finalmente los valores son criterios que tiene el hombre y se miden mediante las acciones de ellos mismos.

Normativos: Conductas o comportamientos humanos, normas sociales que no aplican sanciones jurídicas pero que, si son aplicadas en las costumbres, modas, canciones, creencias religiosas que representa algún sentimiento, que concede cierta importancia para un pueblo.

Simbólico: aquella representación perceptible de la cultura material que indica señales a través de colores, símbolos, imágenes, etc. que representan ideas, valores, creencias en una sociedad. (Amat y Ramón, 2004, p. 53)

1.2.5 Cultura viva

Sobre la cultura viva se han escrito desde diversas perspectivas, algunos tienen la visión de no ser una cultura en espacios establecidos y otros lo ven como una forma de vivencia actual, por ejemplo (Pinedo y Castrillón, 2012, p.66) nos dice que la cultura es la “viva cuando está al alcance de la mano, cuando los libros se abren y entran a la expresión cotidiana de la gente”, apreciamos que el autor enfoca la importancia de la cultura viva desde un punto de vista social, por lo tanto, la cultura viva es la que se da en la vida diaria.

Se dice que el patrimonio inmaterial también es llamado cultura viva en la que comprende las tradiciones, el folklore, la comida típica, ceremonias, el arte popular y las leyendas que se da como un comportamiento dentro de una localidad o territorio específico. (Ministerio de la Cultura, 2015, parr. 4)

Ante todo, esto se puede entender que la cultura viva considera la música, gastronomía, arte, lenguas, vestimentas, todo lleva a un distintivo donde la cultura acaba siendo clave por lo que hoy en día hay gran motivación e interés por conocer culturas y aprender de ellas.

La cultura viva son creaciones de una comunidad por tradiciones de manera individual o grupal en la que se cuenta expresiones y manifestaciones culturales tomadas en conjunto, fortaleciendo identidad cultural y territorial. (Marco Legal de Protección del Patrimonio Cultural, 2016, p. 10)

En su libro “Cultura Viva Comunitaria” Monge y Argueta (2015) menciona que la cultura viva es formada por ideas y valores muy marcados que con lleva a proteger y defender sus distintos lados de creación como, por ejemplo, el arte callejero en la que defienden como cultura viva en un territorio. (p. 23)

Ante todo, ello la cultura es de gran motivación para realizar turismo, ya que los turistas extranjeros lo definen como un aprendizaje que les da oportunidad de conocer y descubrir nuevas culturas y costumbres distintas a la suya y comprender los estilos de vida de las personas de otros países, con el principal beneficio de la experiencia. Es por ello que al ver a una comunidad que se caracteriza y tiene ese sentimiento de pertenencia con su territorio y a su vez conoce sus principales lugares de atracción y sobre todo ese conjunto de cultura viva que hace fuerte su identidad tanto cultural como territorial, por consecuencia hace que sea una fuente de motivación para un visitante tenga ese interés de querer conocer tanto otras culturas de un grupo social.

1.2.6 Componentes de la cultura viva

Las tradiciones:

Es un conjunto de expresiones creadas con un distintivo y propio de lugar en una sociedad en las que son consideradas el folklore, la gastronomía, las ceremonias, arte popular, todo lo que con lleva a las vivencias de una localidad (Martorell, 2017).

Identidad cultural:

Respecto al concepto de identidad cultural engloba a todos los elementos que logra que las personas de un pueblo se identifiquen, caracterice y se diferencie, en la que se presencia las creencias, el arte, los conocimientos, las tradiciones y todo ello encierra a un sentimiento de pertenencia (Molano, 2015, p.69).

La identidad si bien es cierto es importante porque es una manera de diferenciarte frente a los demás ante un individuo o comunidad a través de rasgos, acciones y conciencia por lo que se considera fundamental entender la situación intercultural para poder defenderla, según (Giménez, 2010, p.4), la identidad es la esencia de valores, comportamientos y sentimientos según características propias de las personas o pueblos como rasgos culturales. Ante todo, ello la identidad refiere a como nos vemos y como nos ve los demás en la vida habitual.

Espacio social:

Es aquel espacio social donde comparten y donde se puede encontrar distintos grupos sociales que conforman a una misma sociedad donde se comparten capitales tanto cultural y económico, así mismo habilidades y conocimientos en común.

1.2.7 Sub componentes de la cultura viva

Bailes

Los bailes y el folklore son considerados una ciencia social popular tradicional en la que participa la música, los bailes, la artesanía, leyendas y cuentos de una sociedad en la que se trasmite con el paso del tiempo a nuevas generaciones, el folklore se difunde gracias a sus distintas expresiones culturales y artísticas de la vida popular según (Arguedas,

2001, parr.22) asimismo hay organizaciones, centros culturales incluso peñas que se encargan de defender el folklor y de mantenerlo.

Gastronomía:

La gastronomía más allá de tener como base la comida en realidad es un conjunto que engloba técnica y aspectos culturales con relación al medio que los rodea, por ejemplo, los recursos alimenticios que se obtiene de un lugar en un tiempo determinado, cuyo propósito es lograr la supervivencia de la humanidad como una necesidad primordial. Es considerada una ciencia que estudia la relación entre la cultura y la comida para un mejor modo de preparación y presentación como arte culinario de una población con características propias. Pueden ser clasificadas por países, por épocas de historias, fechas, sociedades, religiones, etc.

Es decir que la gastronomía es grupo de conocimientos con respecto a la alimentación humana que caracteriza a una sociedad, como un componente esencial de la historia y la identidad en la que se convertido como motivo importante para visitar un destino. (Rosselló, 2004, pag.7)

Festividades:

Las festividades culturales son conocidas como las fiestas tradicionales consolidado el sentimiento como parte de un pueblo, región o comunidad, es decir es el momento de celebración o conmemoración de momentos importantes. (Homobono, s.f., pag.5)

La leyenda está ligado a la falsedad de una narración que presume ser cierta o que un suceso haya sido real, se dice que la leyenda se trasmite de manera narrativa oral, es decir, de boca a boca, de historias, ficción, de escrituras para la conservación y revalorización de las leyendas y narraciones tradicionales de una comunidad, que son sumamente importante para la ayuda de la identidad cultural de carácter literario de las leyendas. (Moreno, 2009, pag.51)

Valores:

Con respecto a la actitud es la acción dada por las propias experiencias personales que se desarrolla en un mundo social en la que influye la forma de actuar y el ánimo ante una

determinada situación en la que se puede dar de forma positiva o negativa. Asimismo, la actitud incluye un aspecto cognitivo que comprende a creencias y opiniones que se consigue en un medio social en la que genera interés o rechazo y el como uno debe comportarse ante una determinada situación. (Ferreira, 2009, p.1)

Creencias:

Una creencia es la sensación de seguridad o certeza acerca de algo, es la afirmación que se considera netamente verdadero respecto algo para una persona. También es considerada como una firmeza muy poderosa en la conducta de una persona. Asimismo, las creencias pueden influir en nuestro éxito y felicidad porque determina nuestro nivel de inteligencia, salud y sentimientos.

Las creencias nacen de las ideas que el hombre o grupo social que tiene y confirma con certeza por sus experiencias personales (Díez, 2010, p.76).

1.2.8 Descripción del Callao

La provincia constitucional del Callao se encuentra ubicada en la costa central del país, limita solamente con Lima por el norte con el distrito de Santa Rosa, por el sur con el distrito de San Miguel, por el este con los distritos del El Cercado de Lima, Puente Piedra, San Martín de Porres y por el oeste con el Mar de Grau, dicha región consta de seis distritos que lo componen Callao, Carmen de la legua Reynoso, La perla, Bellavista, La Punta y Ventanilla. En la actualidad el Callao se ha convertido en un importante centro de actividad cultural y destino turístico muy dinámico, por ello, atrae el interés de los turistas en querer conocer dicha región por su riqueza cultural.

Una de las actividades principales y primera en iniciar fue la pesca, una gran riqueza que nos brinda el Mar Grau y que ha sido aprovechada desde años inmemorables, la pesca es una actividad muy importante a nivel económico e industrial como por ejemplo el pescado principal recurso como producto de exportación y la harina de pescado que es elaborada de la anchoveta. Actualmente la actividad pesquera es un papel fundamental para el Callao ya que genera ingreso y alimento a sus familias. Otras de las actividades es la gastronomía, la riqueza del mar que brinda el principal insumo para realizar los platos típicos más

emblemáticos y a sí mismo la región Callao nos muestra como parte de su cultura la música y su fervor religioso.

Clima: mantiene un clima cálido por el verano, húmedo y templado en el invierno, desde fines de diciembre hasta comienzo del mes de abril el temple es de 30°C, de abril a mediados de diciembre el puerto se mantiene bajo un techo de nubes. Los días con mucha más humedad y frío son cuando llega 11°C y se da porque el viento sopla del mar a la tierra en un sentido contrario.

Transportes: la región Callao cuenta con las principales vías de transporte más importantes que permite la entrada y salida del país peruano como lo es el Puerto Marítimo, el ferrocarril y el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez como principales transportes del Perú (Rivero, 2012, p. 20).

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema general:

¿Cuál es el estado actual de la cultura viva de la Región Callao?

1.3.2 Específico:

¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva en la Región Callao?

¿Cuál es la identidad cultural vinculada a la cultura viva en la Región Callao?

¿Cuál es el espacio social vinculado a la cultura viva en la Región Callao?

1.4 Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se investigó la situación actual de la cultura viva de la región Callao, dicha región es poseedor de tradición y territorio cultural muy singulares e importantes que lo diferencia de otros distritos turísticos, pero dicha cultura viva son poco conocidos y no representa un desarrollo turístico cultural, por ello es fundamental que se conozca el estado actual de la cultura viva, siendo de suma importancia para la región, el análisis ayudara a generar el desarrollo turístico cultural de la región.

El Callao simboliza un zona cultural importante, sobre todo con historia y con mucha tradición, por ser una zona cultural muy relevante, pero que no es aprovechado por su cultura viva, por ello, el estudio de este trabajo y las recomendaciones que se obtuvo del diagnóstico de la región podrán replicarlo en diversos contextos similares, tales como San Isidro y Miraflores, entre otros.

Este trabajo toma de base la teoría de un aspecto cultural y la necesidad de aprendizaje del turista sobre la historia, tradiciones y espacios turísticos de otras culturas mediante (Marco Legal de Protección del Patrimonio Cultural, 2016, p. 10), y es producto exhaustivo de un análisis de la situación actual de la cultura viva, básicamente hemos sintetizado el estado de nuestra principal variable.

En definitiva, esta investigación buscó analizar de manera objetiva el diagnóstico de la cultura viva en la región del Callao, este espacio está ligado a una evolución cultural más representativa debido a su riqueza viva, por ello se consideró que es nuestro deber conservarlo y valorarlo para darle empuje a los turistas a que consideren esta región como un espacio donde se desarrolla un turismo de cultura viva.

1.4 Objetivos del trabajo de investigación

Objetivo general:

Analizar el estado actual de la cultura viva en la Región Callao.

Objetivos específicos:

Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva en la Región Callao.

Analizar la identidad cultural vinculada a la cultura viva en la Región Callao.

Analizar el espacio social vinculado a la cultura viva en Región Callao.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El tipo de estudio que se empleó en la investigación es de tipo aplicada, ya que “se le conoce por tener proyectos prácticos inmediatos bien precisos, se investiga para actuar, convertir, cambiar o producir cambios en un sector de la realidad” (Hernández, Fernández, y Baptista 2014, p.358), de enfoque cualitativa está en “utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.7). Al ser nuestra investigación de enfoque cualitativo, utilizaremos el diseño etnográfico, que se define como “el procedimiento más popular para investigar y resaltar los asuntos descriptivos y explicativos de un ámbito sociocultural concreto” (Murillo, y Martínez, 2010, p.2).

2.2 Método de muestreo

En la investigación, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación” de esta manera se pudo elegir a los individuos aptos para proponer información importante para la investigación a ejecutar. (p.176).

Escenario de estudio:

El espacio donde se desarrolló la investigación fue en la región Callao, provincia del Callao, de la república del Perú. La región callao cuenta con festividades religiosas, platos típicos marinos, bailes que identifica a la región, asimismo, conservan sus valores, creencias y sus espacios sociales que con lleva a formar su identidad cultural. Además brinda un clima cálido por el verano, húmedo y templado en el invierno, desde fines de diciembre hasta comienzo del mes de abril la temperatura es de 30°C, de abril a mediados de diciembre el puerto se mantiene bajo un techo de nubes. Los días con mucha más humedad y frio son cuando llega 11°C y se da porque el viento sopla del mar a la tierra en un sentido contrario.

Caracterización del sujeto:

Debido a que la investigación es de enfoque cualitativo, no se aplicó fórmula estadística para la obtención de la muestra. La muestra según (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.394) “es un grupo de personas, eventos, comunidades, etc, sobre el cual se habrá de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”. Por lo tanto, la muestra de estudio se caracterizó por 7 especialistas en el tema de cultura viva como el jefe o líder del área de turismo como persona encargada de gestionar, promover y conservar la cultura viva en la región Callao, así mismo de esta manera se logró apreciar el punto de vista de los especialistas que tiene en relación al trabajo de investigación y si las personas de la región están comprometidas con la cultura viva.

Plan de análisis o trayectoria metodológica:

El tema diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la región Callao, se trabajó bajo el enfoque cualitativo, teniendo como objeto el análisis integral de los componentes de la cultura viva, por ello, se diseñaron tres guías de entrevista, con el fin de obtener información sobre los componentes de la cultura viva desde la perspectiva de los especialistas de la región Callao, también se diseñó la ficha de observación que permitieron contrastar la información obtenida mediante las entrevistas.

Por el carácter de la investigación, se empleó el diseño etnográfico, pues predomina más el perspectiva de los especialistas de obtuvo un panorama más claro del tema de investigación en la región Callao. La información recolectada se codificó y con ello se realizó la triangulación para obtener los resultados y conclusiones y a partir de ellas, brindar recomendaciones oportunas para el escenario de estudio.

2.3 Rigor científico

En el trabajo, se utilizó dos procesos para la recaudación de datos, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014, p.403) la conversación se dio “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”, por lo tanto esta estrategia nos ayudó a analizar la cultura viva que tiene la región Callao, a través de ello pudimos recoger distintos puntos de

vista de los especialistas o expertos en turismo y cultura, por ello se usó de instrumento una guía de entrevista estructurada “es una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a está (instrumento prescribe qué cuestiones se preguntó y en orden)”.

Asimismo, se empleó la observación “no es mera contemplación es (sentarse a ver el mundo y tomar nota)” esta técnica nos ayudó analizar y contrastar la información obtenida de la entrevista con lo observado en un punto social. (p.399).

Consistencia lógica

Con relación a la consistencia lógica del instrumento, fueron validados por 3 expertos en la temática de administración en turismo y hotelería nos revisaron y validaron el instrumento con un 85% de promedio de valoración.

Tabla 1: Cuadro de validación

Nombre del experto	Institución que pertenece	Porcentaje de validez
Ríos Ramírez Pilar	Universidad Cesar Vallejo	85%
Campos Gabriel Edwin	Universidad Cesar Vallejo	80%
Castillo Canales Braulio	Universidad Cesar Vallejo	90%
Total		85%

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) con respecto a la confidencialidad del instrumento es el “grado en que un instrumento provoca resultados consistentes y coherentes” por lo que se realizó la revisión de ítems por ítems con ayuda de expertos en el tema. Otra de las técnicas cualitativas de confiabilidad se aplicó en una entrevista de confianza, se dio una visual crítica a las preguntas y nos sirvió para reformularlas a un idioma apto con el receptor del mensaje. Definitivamente se trabajó con la técnica de la revisión de

ítems por ítems, el cual nos permitió cambiar flexiblemente las preguntas que presentaban redundancia en las respuestas en consecuencias de otras interrogaciones. (p.200)

Con respecto a la confiabilidad del instrumento aplicamos una prueba piloto en un amigo de confianza y nos dio algunas sugerencias importantes para modificar en la reformulación de los ítems 1, 3, 7 y 8, asimismo producto de sus respuestas nos dimos cuenta que el ítem 7 tiene similar respuesta al ítem 8, por ende, procedimos a unificar ambos ítems, por tanto, nuestra entrevista final quedó conformada por 7 preguntas.

Es preciso señalar que la investigación cuenta con los siguientes criterios:

Credibilidad

La investigación tuvo diversas fuentes de credibilidad, pues se aplicaron dos técnicas de recolección de información; la observación y la entrevista, los cuales permitieron comparar la información obtenida, a partir del trabajo de campo. De otro lado, los instrumentos fueron validados por 3 especialistas en investigaciones relacionados al tema de análisis. Además, otro punto fundamental para otorgarle credibilidad al trabajo fue la transcripción textual de los testimonios de los entrevistados, los cuales fueron grabados bajo su consentimiento, con el propósito de sustentar el estudio. Por último, se ha llevado a cabo una constante revisión e intercambio de opiniones con docentes y estudiantes que se han especializado en el tema elegido. Son contrastadas las afirmaciones con fuentes directas e indirectas, como cuando el instrumento es creíble. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) define “si el investigador ha captado el significado completo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema” (455).

Confirmabilidad

Cuando una investigación puede ser aplicado o reaplicado similar a un contexto y debe obtener los mismos resultados.

Aparte de la validación de la investigación por expertos en el tema, se emplearon otras técnicas para asegurar la confirmabilidad de la investigación que tuvieron que ver con los instrumentos de recolección de la información, por ejemplo, para la guía de entrevista; se

aplicó la revisión de ítem por ítem por parte de expertos en el tema, además, se aplicó una prueba piloto a una compañera de la carrera para detectar errores en la redacción y evitar caer en la redundancia.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) “se refiere a demostrar que hemos minimizado los sesgos y tendencias del investigador” (459).

Transferibilidad

En la investigación, se desarrollaron varias estrategias de confiabilidad como la que se obtuvo de la investigación de ítem por ítem, de la prueba piloto, y de la revisión de ítems *in situ*, eso para la guía de entrevista y para la ficha de observación la confiabilidad obtenida, a partir de la aplicación indistinta. Todo ello permitió que la investigación fuera consistente y pudiera ser replicable en lugares o escenarios similares al de la zona de estudio.

Se refiere cuando el instrumento puede ser agrandado o aplicado en otro contexto igual a la investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.458).

2.4 Análisis cualitativo de los datos

La codificación de la investigación, consistió en un proceso de análisis diferenciado que permitió establecer objetivamente las principales definiciones de las contestaciones de las entrevistas y observaciones. Se comenzó en base a los componentes temáticos, de ellos, salieron las preguntas y se crearon distintos códigos, luego se colocó el testimonio editado según las categorías de las respuestas, lo que permitió determinar la tendencia de las preguntas por el total de entrevistados u observados. Después de ello, en base a los problemas específicos, se analizó la síntesis del análisis por pregunta y eso se articuló en función de la pregunta específica, la cual permitió realizar un análisis de resultados por componentes temáticos, que para efectos de la investigación, fueron tres, todo ello fue insumo para el análisis de resultados en general.

2.5 Aspectos éticos

El actual trabajo de sondeo prevaleció la propiedad intelectual de distintos autores y no se revelará la identidad de los entrevistados si es que no lo autorizan. Por ello doy seguridad que todos los datos correspondientes en este trabajo son claros y originarios.

III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis por unidad temática

La cultura viva que se desarrolla en la región Callao es uno de los elementos más importantes, y representativos, con mucha tradición, identidad y sobre todo con muchos espacios históricos que hoy en día se han convertido en lugares turístico que aún falta promocionar como tal para un mejor desarrollo del turismo y la cultura en la comunidad.

Con respecto a su situación actual, la cultura viva se ha ido extendiendo y fortaleciendo gracias a su historia, a sus puertos más grandes e importantes de Latinoamérica y del Perú siendo puerta principal al ingreso de distintas costumbres y con ello mismo nacen nuevas culturas que se hacen propias y distintivas de la región.

La involucración de la población con su cultura viva que ellos mismos crearon y adoptaron tan suya y que a su vez lo transmiten a través de su arte, tradiciones y su identidad cultural que ellos representa y se caracterizan como una comunidad alegre, con bailes exóticos, exquisita gastronomía marina, se les considera una población con mucho fervor religioso, por ello, sus grandes festividades religiosas que celebran todos los años a consecuencia de los desastres naturales en aquellas épocas.

La región Callao se le conoce también como la comunidad chalaca que ama lo suyo, que siente la pasión por su música, por su gente, se puede observar que existe esa fraternidad entre ellos tan solo por ser chalacos.

Por ello, se puede decir que la región cuenta con grandes y distintas culturas vivas muy enriquecedoras y con gran potencial para ser uno de los lugares con mayor grado de interés turístico.

Análisis por componente temático

Sobre tradiciones

En base a los resultados adquiridos por cada componente temático se encontró que la cultura viva según los especialistas de la región Callao, se ha construido en base a sus bailes contemporáneos, platos tradicionales y festividades que conforman sus tradiciones de dicha comunidad.

Así mismo, la cultura viva considera a las tradiciones como parte indispensable y muy representativa para toda comunidad, por ejemplo sus platos típicos, sus bailes, sus

festividades que hoy en día tiene gran acogida en el campo turístico cultural en todo el mundo.

Por ello, se percibe que los bailes contemporáneos que identifican a la región Callao es el baile de la salsa por ser el principal baile que identifica a los chalacos. Básicamente, los entrevistados señalan que el baile principal es la “salsa” fundamentando que su gente se caracteriza por ser alegre, ellos transmiten su fuerte carácter y así se caracteriza la región.

Así mismo, este tipo de género fue adoptado de los inmigrantes que llegaba al puerto del callao con sus tradicionales, bailes y música con letras que la gente se sentía identificada quizás, relacionada a sus experiencias vividas. Tal como lo afirma el E5, a la vez menciona que varios artistas fueron pioneros en introducir la salsa y actualmente Hector Lavoe fue y será el ídolo máximo del callao.

Por ende, este tipo de baile identifica a la comunidad por sus tradiciones y a la vez fortalece su identidad cultural de la región Callao.

Mientras que E1, E2 y E4 también mencionan que el baile afroperuano identifica a la población por ser un género que está siendo bailado en la actualidad tanto por gente adulta como jóvenes por ser una región con mucho mestizaje y con movimientos corporales, lindas vestimentas y sobre todo con mucha cultura que identifica precisamente la alegría y el amor por su tradición. Con respecto a las diversas respuestas que ha generado la pregunta los especialistas olvidaron mencionar el baile del diablo, una danza peruana donde se disfrazan los afroperuanos y celebran el Corpus christi el domingo de pascua y realizan carnavales en su celebración.

Con respecto al análisis sobre los platos tradicionales emblemáticos de la región callao, los especialistas respondieron en primera instancia el ceviche como el más tradicional, luego mencionan los choros a la chalaca, plato muy pedido por los visitantes también.

Adicionalmente señalaron que el tiradito de pejerrey también es considerado plato tradicional en la región callao, a diferencia del E2 menciona la parihuela y el chimbombo.

Básicamente estos tipos de platos son tradicionales emblemáticos por tener una zona costera del mar del Callao, por ende, nace la actividad de la pesca donde muchos de los pobladores extraen los principales insumos para la preparación de dichos platos que son muy pedidos y conocidos en todo el país peruano. Por ello la gastronomía marina se hace presente

por ser uno de los puertos más importante del país y tener los principales insumos a la mano, en su mayoría de la población consume esos productos y es fundamental en su alimentación.

Los platos tradicionales de esta comunidad aportan mucho al turismo cultural con su gastronomía marina por ser una fuente de gran interés de los visitantes. Los especialistas mencionaron el ceviche considerado plato bandera del Perú.

Además, se puede diferir que las festividades tradicionales en la región callao están ligadas a la religión y sus creencias como parte de sus tradiciones. Los especialistas coincidieron que las festividades tradicionales vinculadas a la cultura viva es la procesión del señor del mar, la virgen del Carmen de la legua, los santos san pedro y san pablo y también mencionaron la celebración del callao.

Básicamente son festividades religiosas donde se conmemora y se venera a sus santos con mucho respeto y fe, cuidando de sus tradiciones que no se pierdan por las nuevas generaciones y siempre sea cada vez más representativa y cada vez más fuertes para la región callao. Estas celebridades según los especialistas respondieron que son conmemorados por hechos acontecidos en el pasado de los muchos milagros que se dieron en la población. Por ende, sus tradiciones caracterizan al pueblo chalaco.

Sobre identidad cultural

Según los especialistas la población tiene conocimiento del turismo cultural mediante el gobierno regional y sobre todo la municipalidad que por varios años viene incentivando el turismo en la población y cuidan que sus tradiciones y su identidad se mantengan intacta con el pasar de los años.

Con respecto a las diversas respuestas se ha tenido diversas opiniones, la mayoría considera que la municipalidad con su bus turístico hace ver y concientizar a su población mediante tour permitiendo conocer mejor su cultura,

Por otra parte el especialista 1, también afirma que a manera de incentivo y conocimiento para toda la población hay una ONG que apoya y brinda talleres de teatro, de bailes netamente tradicional, arte urbano entre otros temas y de la misma manera brinda seminarios referentes al turismo y de qué manera la población puede involucrarse con ello.

Por ende, son ellos quienes son los anfitriones principales de su linda y pintoresca ciudad. También indicaron apostar mucho por la tecnología, ahora en la actualidad está al alcance de los jóvenes y adultos para que sepan del turismo que se desarrolla en la región y de esa manera de genere conocimiento, promoviendo la identidad, la participación y al compromiso de la población, difundiendo la cultura para alcanzar un mejor desarrollo del turismo cultural.

Con respecto al análisis sobre los valores tradicionales que distingue a la región Callao, los especialistas respondieron que aún se conserva el respeto por los vecinos, la unión familiar y en algunas otras opiniones el respeto por su música, el amor por el deporte, la solidaridad y ese vínculo de hermandad que existe y conservan de afecto entre su comunidad. Así mismo, se puede inferir que los valores de la comunidad son muy importantes, ayuda a identificarlos como miembros del callao y también a diferenciarlos de otros grupos culturales.

Según los entrevistados especialistas, la creencia más representativa está ligada mucho a la fe. Con respecto a las respuestas que ha generado la pregunta, todas coinciden que la procesión del señor del mar en conmemoración a los desastres naturales que se dieron en la historia quedándose así marcado en cada uno de los recuerdos de las personas afectadas de aquella generación y conservándose intacta en las nuevas generaciones.

Básicamente el señor del mar es considerado patrono de los chalacos. Tal como lo menciona la entrevistada 3 “Una creencia religiosa es la del Señor del Mar cuando paso del maremoto y lo curioso es que el mar solo llego hasta la avenida colon y una familia que fue sobreviviente al hecho encontró una caja dentro de ella con la imagen del Señor del Mar y ahí está una cruz en memoria al milagro que hizo en esos años”

Por ende, son aspectos que complementan a que se desarrolle un mejor turismo e identidad cultural.

Espacio social

Con respecto al espacio social que distingue a la comunidad chalaca, cuenta con distintos lugares muy significativos por mucha riqueza de hechos históricos y además, por crear a su vez espacios turísticos muy representativos para la región Callao y sobre todo para un mejor desarrollo del turismo cultural, que hoy en día se está ampliando.

Por ende, los entrevistados en su mayoría coinciden que el espacio social que identifica a la región del Callao son los lugares emblemáticos contemporáneos. Así lo menciona el entrevistado 2 “tenemos cultura variada de diferentes partes del Callao, el Callao ha sido cuna de buenos escritores, compositores, buenos jugadores de futbol por ello tienen la academia de futbol en Cantolao” por otro lado el entrevistado 4 opina que “Los chalacos se identifican mucho con sus atractivos como por ejemplo la playa que está ubicada en la punta y es muy visitada por los veraneantes y no solo en verano también invierno porque se ha modificado de tal forma que llama la atención querer visitar”

Con respecto a las opiniones de los entrevistados mencionan lugares que ahora en la actualidad mantienen mucha historia y que hoy en día son espacios turísticos, cabe enfatizar que en sus respuestas olvidaron mencionar el muelle Grau, el centro cultural juvenil donde se dan talleres ligados a sus tradiciones, el teatro cultural y espacios con su exquisita gastronomía.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación y los resultados obtenidos por categoría y unidad temática, se halló que la situación actual de la cultura viva en la región Callao es bastante significativa y cuenta con distintos elementos que complementa al turismo cultural a base de sus tradiciones, identidad cultural y espacio social, asimismo sobre la cultura viva han permitido reflexionar sobre diversos aspectos del turismo cultural de nuestro lugar de estudio. Por ello, el trabajo ha sido investigado y analizado por otros autores, se menciona la misma o similar problemática de la investigación, por ejemplo la investigación de Martorell (2017), señala que el turismo cultural manifiesta evidentemente la cultura y el arte como principal elemento ante cualquier atrayente turístico y que genera una mejor identidad local, nuestra investigación enfoca el turismo como un componente que estimula la cultura viva, de tal manera que beneficia a una localidad y al desarrollo del turismo cultural, nuestros hallazgos afirman que la cultura viva es muy significativa para el turismo cultural, por ende es de gran motivación para el turista lo que se vive dentro de una comunidad por las tradiciones, creencias, arte, música y todo ello engloba a actividades u experiencias vividas del día a día como lo menciona Martorell (2017). La cultura viva vinculada al turismo cultural en la región Callao se realiza de manera pronunciada y con la participación de organismos gubernamentales, se considera que es un elemento importante para un buen desarrollo cultural, tal como lo afirma Martorell (2017), que nos dice que la cultura viva se basa en la vida diaria y comprende las tradiciones, la comida típica, el arte popular, las creencias, la música, los bailes, los conocimientos, los valores y el espacio social que se da en una localidad o territorio específico, donde todo ello termina siendo clave para el turismo. Se valora a Martorell ya que integra nuestra reflexión, ya que se considera que la cultura viva es un elemento transversal en toda etapa de diagnóstico.

Tradiciones

Con respecto a las tradiciones según los resultados obtenidos, se identificó sus bailes, sus platos típicos y festividades tradicionales de toda la comunidad chalaca, asimismo especialistas de la municipalidad promueve en la población dichas tradiciones con la finalidad que también se dé a conocer a visitantes extranjeros y se pueda dar un mejor turismo cultural. Asimismo, existen investigaciones previas, enfocadas a festividades religiosas, otros enfocados a los bailes tradicionales y otros en sus componentes como platos típicos que se tiene en una localidad. En todas ellas se ha encontrado algunas investigaciones que se relacionan con los objetivos, por ejemplo, el trabajo de (García, 2016) ejecuto una

sondeo sobre el análisis del sistema turístico en la región Áncash, dicho trabajo realizó la entrevista para saber la situación actual de los actividades turísticas y tradiciones, que atraen al turista para un mejor desarrollo del turismo cultural, el trabajo a diferencia de (García, 2016) se utilizó un enfoque cualitativo, con entrevista a profundidad y con ficha de observación y comparación que ayudan a inferir mejor en los resultados de las tradiciones, por ello, los resultados son más precisos y se considera que metodológicamente la investigación sobre pasa a dicho autor. Además se estima que hay varias investigaciones, que se enfoca a la gastronomía que se desarrollan hoy en día, ligadas a los platos tradicionales que identifica a una comunidad y donde se despliegan dicha cultura viva. De todo ello, se ha encontrado algunos trabajos que se relaciona con uno de los objetivos, por ejemplo, la investigación de (Torres, 2016) realizó un trabajo sobre el análisis situacional del turismo gastronómico en el Centro histórico de Lima, dicho trabajo realizó un enfoque cualitativo y realizó solo entrevistas para obtener la descripción de sus resultados, a diferencia de (torres, 2016) también se manejó un enfoque cualitativo, con entrevistas y la observación en el lugar de estudio, por ende, los resultados son más concretos y llegó a la conclusión que la gastronomía es un ente poderoso que motiva a los turistas a visitar nuevos lugares donde se pronuncie dicha cultura.

Por ende, las tradiciones son un conjunto de expresiones propias de una localidad en la que se considera principales elementos impulsores del turismo, lo cual se respalda en la definición brindada por Martorell (2017) señalando que las tradiciones son un conjunto de creaciones que distingue a un espacio social por su gastronomía, festividades y folklore, ayudando a mejorar la situación sobre el turismo. Asimismo, las tradiciones en la región Callao se enfoca en diferentes actividades que se vive en el día a día de los chalacos, que permite dar a conocer más de su región mediante talleres de danzas, música, arte y todo lo que involucre a sus tradiciones. Además se considera que son creadas con características propias del lugar en la que se reflexiona la gastronomía, los bailes, las festividades y todo ello, los turistas lo definen como un aprendizaje que les da oportunidad de conocer y descubrir nuevas culturas y tradiciones distintas a las suyas, con el principal beneficio de la experiencia, tal como lo menciona Monge y Argueta (2015).

Identidad cultural

En relación a los resultados obtenidos, se encontró que la identidad cultural de la comunidad región Callao, se cimentó a base conocimientos, tradiciones, creencias y valores en lo que se consolida algo inmaterial, de tal manera que ello ha logrado fortalecer y mejorar el sentido de pertenencia en la gente chalaca, asimismo defienden, valoran y se identifican gracias a su arte y creaciones constantes. Asimismo, existen diversas investigaciones previas, algunas de ellas se enfocadas al conocimiento cultural, otros a los valores y otros enfocadas a las creencias presentes en una comunidad espacial y en un tiempo histórico determinado donde la comunidad se identifica y con el tiempo ello perdure. En todas ellas, se encontró algunos trabajos que se relaciona con los objetivos, el trabajo de (Flores, 2015) realizo una investigación sobre la identidad cultural en la provincia de Pomabamba, Ancash, dicho trabajo utilizo un cuestionario para medir el nivel de identidad, nuestro trabajo a discrepancia de (Flores, 2015) se utilizó un enfoque cualitativo con entrevistas a personas especialistas, fichas de observación y cotejo que nos ayudó a diferir mejor los resultados de la identidad, por ello, los resultados son más precisos que (Flores,2015) y estimamos que metodológicamente la investigación supera a dicho autor. Asimismo, los resultados de la investigación coinciden con Chávez (2014) que afirma que la cultura viva abre puerta a la identidad cultural más valiosa y distintiva que toda localidad merece y ayuda a fortalecer y promover a largo alcance. Y asimismo Molano (2015) define que los bailes, la religiosidad, historia, gastronomía, valores y conocimientos influye significativamente en la identidad cultural de una comunidad.

Espacio social

Sobre el espacio social, se puede manifestar que existen distintos lugares sociales y turísticos muy importantes que prevalecen por sus grandes hechos históricos que aún conservan y mantienen con el mismo grado de importancia y valor, así como sus espacios culturales más relevantes de la región Callao, en lo que respecta a lo cultural cuenta con espacios deportivos, parques temáticos de la policía, las fuerzas armadas, la plaza Grau, el muelle Grau, el real Felipe, el balneario la punta, el puerto Callao y sus lindas playas considerado espacios sociales más representativos. Sim embargo su situación es que esos lugares son poco conocidos por visitantes turísticos. Asimismo, los especialistas conocen la importancia de conocer la historia de dichos espacios sociales y culturales, por ello, toda comunidad chalaca

conoce y disfruta ya que forma parte de su identidad y sobre ella construyen su sentido de pertenencia y los incentiva a cuidar y conservar dichos espacios. Esto tiene de apoyo al Marco legal de protección del patrimonio cultural (2016, p.10), el cual sostiene que todo espacio social u territorial fortalece la identidad y une a la población a que cuide de sus espacios para un mejor crecimiento de un turismo cultural. Esta investigación supero uno de los vacíos respecto a espacios sociales ligados a la cultura viva por ejemplo en la investigación de García (2016), que llego a la conclusión principal que los espacios sociales y turísticos son elementos fundamentales que atrae al turista por su historia o religiosidad y ayuda a mejorar la situación del turismo cultural.

V. CONCLUSIONES

Primera:

Las tradiciones vinculadas a la cultura viva en la región Callao se evidencia grandemente gracias a las festividades religiosas muy representativa como lo es la procesión del Señor del Mar y la virgen del Carmen de la legua tanto que la población le brinda culto todo el año en sus hogares, además de ello están los platos tradicionales considerados emblemáticos en dicha región son el ceviche, la parihuela y los famosos choros a la chalaca y asimismo para complemento de la cultura viva están los bailes contemporáneos que para la comunidad chalaca la salsa es el principal baile, por ende, las tradiciones se volvieron fundamental para el turismo cultural en la región.

Segunda:

La situación de la identidad cultural en la región Callao se manifiesta positivamente mediante sus valores, conocimientos, creencias y tradiciones que hace que ese conjunto de elementos establezca un sentido de pertenencia. Además la comunidad se identifica mucho con sus bailes, su gastronomía marina y con su fervor religioso porque es parte de lo suyo, y eso permite que la identidad cultural sea un sello distintivo en la comunidad.

Tercera:

En conclusión la región Callao cuenta varios espacios sociales culturales con gran atractivo turístico que hace que esos espacios sean de gran importancia y valoración gracias a su historia y a su buena conservación a pesar de los años de antigüedad. Sin embargo, son pocos los turistas que visitan esos lugares, a pesar que son de gran atractivo cultural, la municipalidad no lo da a conocer mediante sus páginas web que más alcance tiene la gente de hoy en día.

VI RECOMENDACIONES

Primera:

La municipalidad de la región Callao debe de priorizar en perpetuar en el tiempo las tradiciones por ser soporte que define y construye el turismo, por ende, debe proponer un plan estratégico de sensibilización turística en la comunidad para que se logre la valoración de las tradiciones y crezca el interés de conservar y se pueda seguir transmitiendo a nuevas generaciones. Asimismo la municipalidad en su página web debe dar a conocer sus actividades tradicionales que brinda la región como parte de su turismo cultural.

Segunda:

Fortalecer la identidad cultural en la región chalaca a través de elaboración de recorridos gratuitos a las personas más jóvenes de la comunidad en la que se dé a conocer a detalle los conocimientos, los valores, creencias y por sus tradiciones vigentes por el cual un chalaco se caracteriza. Asimismo para lograr afianzar los sentimientos de identidad del pueblo chalaco.

Tercera:

Los distintos espacios sociales deben darse a conocer por su relevante historia y sobre todo por ser parte de la cultura región Callao, para ello, se propone que la municipalidad delegue a las personas encargadas del sistema tecnológico, en que se promocióne estos lugares turísticos culturales mediante su página web y redes sociales, lo cual permita dar a conocer mejor sus atractivos, asimismo los turistas tengan el interés en visitar la región chalaca.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2012). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. (2.a ed.). México: Trillas.
- Agüero, J., Ángeles, J., y Cairo, A. (2014). *Diversidad Cultural*. Lima, Perú: Mavet.
- Amat, P. y Ramón, F. (2004). *Curso de Sociología del Turismo y del Ocio*. (2.a ed.) Valencia, Venezuela: Tirant Lo Blanch.
- Andia, C. (2014). *Turismo cultural y nivel de satisfacción del turismo nacional en el centro histórico de Lima* (Tesis de Licenciatura).
- Aranzazu, R. (2009). Formación para líderes de turismo: herramientas para la Gestión sostenible del turismo. Recuperado de <https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>
- Arguedas, J.A. (2001). ¿Qué es el Folklore? Recuperado de <file:///D:/usuario/Downloads/Que%20es%20el%20Folklore.pdf>
- Carrera, A. (2014). Puesta en valor del atractivo turístico cultural de la fiesta del señor del árbol del mes de julio en la parroquia de Pomasqui del Catón Quito. Recuperado de <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/144/1/T72363.pdf>
- Carrera, G. (2015). Propuesta metodológica para la documentación y gestión del patrimonio cultural inmaterial como estrategia de desarrollo social y territorial. (Tesis de doctoral). Recuperado de [file:///D:/usuario/Downloads/TesisDoctoralGemaCarreraDiaz%20\(1\).pdf](file:///D:/usuario/Downloads/TesisDoctoralGemaCarreraDiaz%20(1).pdf)
- Castellanos, E. (2011). *Planeación del espacio turístico*. (2.a ed.). México: Trillas.
- Castillo, G. (2016). *Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de San Vicente de Azpitia, Lima – Perú* (Tesis de Licenciatura).
- Chávez P., J. (2014). *Diversidad Cultural y Ecoturismo*. (2.a ed.). México: Trillas.
- Cortés, M., y Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Recuperado de: http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Díez P, A. (2010). Creencias y delirio. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v31n1/06.pdf>

- Fernández, J., y Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. (ed.). España: Editorial síntesis.
- Ferreira, M. (2009). Cambios de actitudes para un cambio de vida. Recuperado de http://www.um.es/discatif/documentos/Actitudes_Cuenca09.pdf
- Flores, T. G. (2015). *Identidad cultural y participación ciudadana en las actividades turísticas de la provincia de Pomabamba región Ancash* (Tesis de licenciatura).
- Frittegotto, G. (2014). Diagnóstico del sistema turístico de Jardín América – Sevilla. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC116518.pdf>
- García, F., N. (2016). *Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Yanama, región Ancash. (Tesis de Licenciatura)*.
- Giménez, G. (2010). Cultura, Identidad y Procesos de Individualización. Recuperado de http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- Harris, M. (2011). *Antropología Cultural*. (1ª ed.). Madrid, España: El libro de bolsillo.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de: https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_sampieri_6ta_edicion1.pdf
- Homobono, J.I. (s.f). Fiesta, Tradición e Identidad Local. Recuperado de <file:///D:/usuario/Downloads/Dialnet-FiestaTradicionEIIdentidadLocal-144795.pdf>
- Marco legal de protección del patrimonio cultural (2016). Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2016/08/marcolegalokversiondigital.pdf>
- Martorell C, A. (2017). *Turismo Cultural Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura*. (1.a ed.). Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres- Fondo Editorial.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). Diagnóstico Turístico. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/?s=diagnostico+turistico>
- Ministerio de Cultura. (2011). Turismo Cultural. Recuperado de: <https://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano->

mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-
documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf

Ministerio de Cultura. (2015). Recuperado de: <http://cultura.gob.pe/patrimonio>

Molano L, O. (2015). Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>

Monge, J., y Argueta, M. (2015). 2º Congreso latinoamericano cultura viva comunitaria. Recuperado de: https://issuu.com/congresocvc.elsalvador/docs/libro_ii_congreso_latinoamericano_d

Moreno, F. (2009). La verdad metafórica en las Leyendas de Toluca. Recuperada de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015130/015130.pdf>

Morére M., y Perelló, O. (2013). Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad. Recuperado de:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf

Murillo, J., y Martínez, C. (2010). Investigación Etnográfica. Recuperado de:
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

PerúTravel. (2015). Hay un Perú de Cultura Viva. Recuperado de <http://www.peru.travel/es-lat/que-hacer/cultura-viva.aspx>

Pinedo, A., y Castrillón, J. (2012). *I Seminario Internacional de la Cultura Viva Comunitaria*. (1.a ed.). Perú - Colombia: Editoriales aerolíneas.

Ribeiro, H., y Brasil, M. (2016). Programa Cultura Viva. Recuperado de <file:///D:/INTEL/Descargas/OPCULT-CULTURA-VIVA.pdf>

Ricaurte Q., C. (2009). Manual para el Diagnóstico turístico Local. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Riveros, J. (2012). *101 razones para estar orgullosos del Callao*. (1.a ed.). Perú: comunica2.

Roselló, B, J. (2004). Alimentación, Cocina y Gastronomía. Recuperado de: https://www.kelloggs.es/content/dam/newton/media/manual_de_nutricion_new/Manual_Nutricion_Kelloggs_Capitulo_11.pdf

Torres, L. V. (2016). *Análisis situacional del turismo gastronómico en el centro histórico de Lima* (Tesis de licenciatura).

UNESCO., (2005). ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>

Vasconcelos R, A. (2005). Planificación y Organización del entrenamiento Deportivo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=NM0-H3TDdLAC&pg=PA41&dq=el+concepto+de+diagnostico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidw7nr89fWAhUGWpAKHQe5AY8Q6AEIOTAE#v=onepage&q&f=false>

ANEXOS

Tabla 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	Categoría	Sub categorías	MARCO METODOLÓGICO
<u>Problema General</u>	<u>Objetivo General</u>			<u>Tipo de investigación:</u>
¿Cuál es el estado actual de la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de la cultura viva que complemente el turismo cultural de la Región Callao.			Aplicada
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>			<u>Enfoque de Estudio</u>
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			cuantitativo
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.		Tradiciones	<u>Diseño de investigación</u>
¿Cuál es la identidad cultural vinculada a la cultura viva que complementa el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar la identidad cultural vinculada a la cultura viva que complementa el turismo cultural en la Región Callao.	CULTURA VIVA	Identidad cultural	No experimental – etnográfico
¿Cuál es el espacio social vinculado a la cultura viva que complementa el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el espacio social vinculado a la cultura viva que complementa el turismo cultural en la región Callao.		Espacio social	<u>Población:</u>
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			Expertos con el tema de investigación
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			<u>Muestra:</u>
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			Por conveniencia
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			<u>Instrumento</u>
¿Cuál es el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao?	Analizar el estado actual de las tradiciones vinculadas a la cultura viva que complemente el turismo cultural en la Región Callao.			Guía de entrevista y guía de observación

ANEXO 1: Guía de entrevista

GUIA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Horario de la entrevista: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

I. SOBRE TRADICIONES:

1. ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la región callao? ¿por qué?
2. ¿Cuáles son los platos tradicionales más emblemáticos de la región callao? ¿por qué?
3. ¿Qué festividades considera tradicional en la región callao? ¿Por qué?

II. SOBRE IDENTIDAD CULTURAL:

4. ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la región callao?
5. ¿Cuáles son los valores tradicionales vigentes que distinguen a un chalaco?
6. ¿Cuál es la creencia más representativa de la región callao? ¿Por qué?

III. ESPACIO SOCIAL

7. ¿De qué manera el espacio social identifica a la región Callao?

ANEXO 2: Guía de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: _____

Fecha de la Observación: _____

Hora de inicio de la Observación: _____

Hora de término de la Observación: _____

Responsable de la Observación: _____

NOMBRE DE LA VARIABLE

TRADICIONES
BAILES
GASTRONOMÍA
FESTIVIDADES

Fuente: elaboración propia

ANEXO 3: Validaciones del instrumento.



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26/09/2017 del 2017

Apellido y nombres del experto: Piñón Navarro, Pilar M.

DNI: 430278846 Teléfono: _____

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3								X				
4									X			Revisar: valores consultar
5										X		revisar ítems en entrevista
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____

Piñón

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 3 Noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos Edwin

DNI: 40817384 Teléfono: 962330036

Título/grados: Geógrafo / Magister

Cargo e institución en que labora: Docente / UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									/			
2									/			
3									/			
4									/			
5									/			
6									/			
7									/			
8									/			<i>considera identidad de claves</i>

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 31 OCTUBRE del 2017

Apellido y nombres del experto: CASTILLO CANALES BRAUNO

DNI: 47011880 Teléfono: 984214226

Título/grados: MGR. ADM. TURISMO Y HOTELERIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90


 FIRMA DEL EXPERTO

 MGR. Castillo Canales Brauno
 ADM. TURISMO Y HOTELERIA

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Celia Guerra Ramírez	
Nombre de la población: <i>Región Callao</i>	Fecha de la entrevista: 21/09/2018
	Fecha de llenado de ficha: 24/09/2018
<p>Tema:</p> <p><i>“Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018”</i></p>	
<p>Informante:</p> <p>Perfil de tu entrevistado: Promotora en el área de turismo.</p>	
<p>Contextualización:</p> <p>En la municipalidad del Callao en una sala de reuniones</p>	
<p>Observaciones:</p> <p>La entrevista se realizó en las horas de la tarde finalizando sus horas de trabajo.</p> <p>E: Entrevistado</p> <p>Y: Entrevistador</p>	

Evidencia fotográfica:

Figura 1



Fuente: elaboración propia

Duración de entrevista: 21 minutos y 52 segundos

PREGUNTA: ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la Región Callao? ¿Por qué?

E: Hay bastantes bailes, mayormente ahorita el afro, la salsa, la mayoría de los chalacos somos salseros incluso se abrió una academia que es muy conocida donde se enseña el negroide y la salsa pero como baile principal que identifica a la Región Callao es la salsa, Callao es salsa porque los inmigrantes que llegaron al puerto del Callao escuchaban ese tipo de música muy alegre y ellos se sintieron identificados con ese género y desde entonces lo hicieron suyo.

PREGUNTA: ¿cuáles son los platos tradicionales emblemáticos de la región Callao? ¿Por qué?

E: El ceviche

Y: Y por qué considera que el ceviche es el más emblemático?

E: Porque el Callao es costa, realmente mar y mayormente todas las personas que van o visitan el Callao no pueden irse sin haber probado el ceviche, el arroz con mariscos. Ahora se está preparando con una variedad de pescados el ceviche, ahora la gastronomía bastante se ha elevado en base al ceviche, a los diferentes pescados.

Y: Por su variedad de pescados?

E: Si! Por su variedad de pescados que hay y también está el plato choritos a la chalaca infaltable como plato tradicional porque del mar era lo que más se obtenía y gustaba disfrutar de ese potaje tan rico y por la rapidez de preparación.

PREGUNTA: Y ¿cuáles son las festividades tradicionales de la Región Callao? ¿Por qué?

E: La festividad tradicional es la del 28 de octubre la celebración del señor del Mar, es la procesión del señor que es sacado en octubre en conmemoración al terremoto tsunami donde se encontró una representación tallada y donde quedo marcada como límite donde llego el mar del Callao por ello es considerado patrono del puerto del Callao, también está la Virgen del Carmen de la Legua.

Y: En qué mes se celebra la Virgen del Carmen?

E: El 16 de Julio y es sacado de la iglesia que está en Carmen de la legua, es una tradición muy grande que todos celebran.

Y: usted me menciona al señor del Mar.

¿Porque esa festividad considera tradicional para la comunidad?

E: Porque es una celebración muy grande que viene siendo tradicional desde muchos años atrás hasta la actualidad y se ha ido cuidando esa tradición que fue marcado de un hecho importante y porque en la comunidad son muy religiosos en ellos existe el catolicismo.

Y: y las festividades captan el interés de los turistas?

E: Sí, en ambas festividades y también está la festividad internacional salsera todo los 20 de agosto de cada año celebran por ser su aniversario.

PREGUNTA: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la Región Callao?

E: Recién se está avanzando, de poco en poco porque antes no estaba considerado tan turísticamente. Pero ahora como habido bastantes avances y ahora por una ONG ha invertido en el Callao modernizando algunos distritos de manera turísticamente y así mismo la población se comprometa y sepa que tenemos un turismo cultural enriquecido, también en algunos barrios tiene en arte callejero como esas pintas en las paredes de artistas de música con quien ellos se identifican.

Y: Sé que hay una avenida que es muy conocida y van orquestas.

E: Si es la calle Atahualpa y miroquesada todas las semanas llegan orquestas de salsa nacionales e internacionales y son pintados es las paredes de sus calles acompañado del color rosado ya que son hinchas del sport boys incluso los visitantes olvidan que algunas zonas son pocos peligrosas pero por el gusto o pasión por estas música ellos llegan y visitan.

Y: Están pintados artista de salsa verdad

E: Sí, como Héctor Lavoe y bastantes cantantes chalacos incluso ya no hay espacio toda las paredes están pintadas.

PREGUNTA: ¿Cuáles son los valores tradicionales que actualmente están vigentes en la Región Callao?

E: Desde siempre el saludo así sea personas que ellos no conocen, el respeto, la unión familiar como que se ha hecho una costumbre en que cada fin de semana estar con la familia compartir de repente un almuerzo, alguna reunión, etc incluso realizan parrillada en la calle acompañados de su música con el fin de pasar en familia un momento agradable.

Y: Entonces ese valor por la familia aún se conserva?

E: Si.

PREGUNTA: ¿Cuál es la creencia más representativa de la Región Callao?

E: La creencia del señor del mar de cómo fue encontrado, cuando se salió el mar y llego hasta donde actualmente está una cruz en la avenida colon es ahí donde encontraron un cofre con su imagen tallada en madera intacta y pues esa es la tradición que todos cuentan desde muchos años atrás y es por eso que lo llamaron Señor del Mar.

PREGUNTA: ¿De qué manera el espacio social identifica a los pobladores de la comunidad?

Y: Con respecto al territorio

E: Está la plaza de Armas del Callao donde está la iglesia Matriz considerada una de las más antiguas del Callao, ahí están todos los santos, lo arquitectónico y cuidan y valoran mucho (El teléfono suena y habla por 3 minutos y 57 segundos)

Y: Algún otro espacio social que los identifican?

E: El castillo Real Felipe ese es uno de los espacios social importantes porque fue un escenario defensor de la guerra dos de mayo entre acontecimientos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: *Yajaira Guerra Ramírez*

Nombre de la población:
Municipalidad del Callao

Fecha de la entrevista:
24/09/2018

Fecha de llenado de ficha:
02/10/2018

Tema:

“Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018”

Informante:

Perfil de tu entrevistado Gestora en la municipalidad

Contextualización:

En la oficina del entrevistado, indico estar trabajando 10 años en el área de turismo, conoce y tiene mucho conocimiento de turismo y cultura de la Región Callao.

Observaciones:

La entrevista se realizó en horas de la mañana en su oficina.

D: Entrevistado

Y: Entrevistado

Evidencia fotográfica:

Imagen 1



Fuente: Elaboración propia

Duración de entrevista: 14 minutos y 13 segundos

PREGUNTA Y: ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA D: Bueno la salsa, actualmente la salsa desde que salió se ha quedado acá prendida y la siguen bailando y escuchando es la salsa.

Y: ¿Qué otro baile identifica a la comunidad?

D: los valeses y la música afroperuana aun lo siguen bailando todavía, nosotros contamos con un centro cultural donde se enseña este tipo de bailes a niños, jóvenes y adultos en general, es algo que no se quiere perder, por ello incentivamos a que aprendan de lo nuestro y valoren nuestras raíces que nos identifica. El centro de cultura también hacen espectáculos y siempre está presente su afro, la marinera, los huainos también porque la identidad del Callao es de diferentes partes del Perú.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los platos tradicionales emblemáticos de la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA D: El ceviche es el plato principal, luego tenemos el tiradito de pejerrey (se come así no más se le quita la espina, se le pone ají amarillo, su limón y su sal) los choros chalacos también son conocidísimos. Todos estos platos son tradicionales porque somos puerto, todos son productos del mar entonces siempre se ha consumido estos productos por tenerlos a la mano.

PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA D: el 20 de agosto es el día del Callao que se celebra en grande, traen caravanas, realizan ferias, traen artistas de salsa internacionales y todos festejan bailando la salsa, otra festividad es la virgen Carmen, que le decimos virgen de la legua porque desde el callao se caminaba una legua para llegar a su iglesia y desde ahí se quedó con Virgen del Carmen de la Legua, antiguamente no había urbanizaciones, no había nada entonces es parte de nuestra tradición virgen del Carmen de la legua porque se caminaba una legua y también está el señor del mar que es sacado en procesión y es considerado tradicional porque fue encontrado en el terremoto primer terremoto que llegó hasta donde la cruz del mercado del Callao, hasta ahí llegó el maremoto y desde entonces lo sacaron en procesión y hasta ahorita existe en el mercado la cruz en colon.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la región callao?

RESPUESTA D: Ya hay como cerca de 25 años que la municipalidad ha incentivado el turismo porque antes los chalacos antiguos no conocían de ello. Tenemos el Callao monumental es la zona más antigua de la región callao es ahí donde se pobló de emigrantes por los barcos que llegaban al puerto y desde ahí sale los diferentes apellidos que salen de extrajeron y de ahí nace callao monumental, luego se fundó la calle lima porque era la única vía que nos conectaba a Lima que ahora se conoce como la avenida colonial. Desde la época de Kuri tenemos un bus que hace turismo y que incentiva a la población de cuidar de nuestros atractivos, fauna marina que ahora es protegido por el Sernanp por eso se quiere seguir conservando y la municipalidad a seguido llevando su bus turístico a diferentes sitios del callao, ahora tenemos los parques temáticos, los parques del ejército, la marina y de la naval, de esta forma incentivamos y se da a conocer los atractivos con ese bus turístico.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los valores tradicionales vigentes que distinguen a la región Callao?

RESPUESTA D: Bueno el respeto al vecino, muchas veces las personas no quieren visitar el callao porque es una zona peligrosa pero te digo que en estas zonas respetan mucho a las personas y algo muy tradicional en el callao es que todos los fines de semana en los barrios más populosos veras que todos comen ceviche, arroz con pollo, su papa a la huancáína y sus picarones en la calle, por cualquier barrio populoso ya sea San Judas Tadeo, ya sea puerto nuevo, corongo, ellos salen tradicionalmente a compartir y a degustar en familia, esa es una costumbre que tienen hasta ahora, les gusta compartir su alegría, su humildad, su la amistad.

PREGUNTA Y: ¿Cuál es la creencia más representativa de la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA D: Bueno antiguamente la punta era más grande, más larga y en unos de sus maremotos se partió y existe la creencia que la iglesia en el camotal y muchos dicen que desde al fondo del mar se ve la campanada y cuando hacen los paseos en las lanchitas nadie pasa de ese camotal porque hay como un torbellino de agua como que si los jalara entonces ellos dicen que desde el camotal no se pasa porque ahí estuvo la iglesia la antigua iglesia que desapareció cuando hubo el maremoto se partió, esa es su creencia en el mar hasta ahora es muy respetado esa zona del mar y es una creencia que va de familia en familia.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera el espacio social identifica a la región Callao?

RESPUESTA D: Bueno tenemos cultura variada de diferentes partes del Callao, el Callao ha sido cuna de buenos escritores, compositores, buenos jugadores de futbol por ello tienen la academia de futbol en Cantolao, entonces eso identifica al callao y ellos tienen su palabra chimpum callao con eso ellos se identifican con ese sentimiento de pertenencia de todos sus espacios sociales.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Celia Guerra Ramírez

Nombre de la población: Municipalidad del Callao	Fecha de la entrevista: 24/09/2018
	Fecha de llenado de ficha: 26/09/2018

Tema:

Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la región Callao, 2018

Informante:

Perfil de tu entrevistado: Jefe de área de Turismo / Dante Castillo

Contextualización:

Oficina principal del área del turismo dentro de la municipalidad del Callao.

Observaciones:

La entrevista se dio en las horas de la mañana antes de iniciar sus labores de trabajo.

D: Entrevistado

Y: Entrevistador

Evidencia fotográfica:

Figura 3



Fuente: elaboración propia

Duración de entrevista: 6 minutos y 46 segundos

PREGUNTA ¿Que bailes contemporáneos identifica a la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA

D: La salsa que se integró no hace muchos años con temas de Héctor Lavoe, el gran combo, Oscar de León que fueron los pioneros en introducir la salsa a esta comunidad como también Celia Cruz, aquí se vive un mestizaje tanto cultural, la música es parte de ello, se diferencian en el hablar, en su vestimenta, en sus costumbre, en sus bailes, la música como los valeses, música criolla también.

Y: Cual es la razón por que ellos se sienten identificados con la salsa?

D: Ellos se sintieron identificados con la salsa porque es un baile con una mezcla de música africana, caribeña, latina que los inmigrantes trajeron acá, es un mestizaje de fusiones.

PREGUNTA ¿cuáles son los platos tradicionales emblemáticos de la Región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA

D: El ceviche, porque se tiene cualquier variedad de pescados, también las conchas negras y los choros a la chalaca, esta variedad de plato se debe a que es una ciudad costera y relacionada con la actividad de la pesca

desde muchos años hasta la actualidad, tiene en el mar los principales insumos para la preparación de los platos más emblemáticos además de ser elemento fundamental para la alimentación.

PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA

D: El Señor del Mar, es una procesión netamente de acá cuando se salió el mar y luego hasta la avenida colon ahí hasta la cruz del Señor del Mar porque se dice que hasta ahí permitió que llegara y desde ahí se considera el milagro sobre el pueblo chalaco, por ello el pueblo chalaco venera al señor del Mar.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la Región Callao?

RESPUESTA

D: Por el gobierno regional, local y por la casa de la cultura ellos son los promotores que por ley ellos tiene atribuciones y presupuesto para promover, fortalecer la cultura y hacer que la población sepa del turismo cultura

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los valores tradicionales vigentes que distinguen a la Región Callao?

RESPUESTA:

D: Valores son pocos, bueno la música, la salsa que aún se sigue conservando, el amor por el deporte, el equipo de sus amores el boys desde el año 1736 que se hizo conocido y actual sigue vigente.

PREGUNTA Y: ¿Cuál es la creencia más representativa de la Región callao? ¿Por qué?

RESPUESTA

D: Una creencia religiosa es la del Señor del Mar cuando paso del maremoto y lo curioso es que el mar solo luego hasta la avenida colon y una familia que fue sobreviviente al hecho encontró una caja dentro de ella con la imagen del Señor del Mar y ahí está una cruz en memoria al milagro que hizo en esos años.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera el espacio social identifica a los pobladores de la comunidad?

RESPUESTA

D: Como espacio social el puerto por ser internacional, es una vía así como ingresó el deporte también es una vía de acceso de culturas hacia el Perú, a través del puerto del Callao y por ser una puerta principal oficialmente como terminal portuario más importante del Perú. También está el Real Felipe que fue un escenario defensor de tantas guerras y ataques de los piratas y ahora se ha convertido en un espacio social importante y de gran interés por muchas personas que visitan esta comunidad.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 04	
Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Celia Guerra Ramírez	
Nombre de la población: Región Callao	Fecha de la entrevista: 27/09/2018
	Fecha de llenado de ficha: 28/09/2018
Tema: "Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018"	
Informante: <i>Perfil de tu entrevistado:</i> Líder en centro de cultura juvenil	
Contextualización: Centro cultural juvenil en calle Manco Capac cdra1 - Callao	
Observaciones: La entrevista se realizó en las horas de la tarde. J: Entrevistado Y: Entrevistador	
Duración de entrevista: 05 minutos y 04 segundos	
<p>PREGUNTA Y: ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la Región Callao? ¿Por qué?</p> <p>RESPUESTA J: Bueno la región Callao se identifica mucho con la música salsa por ende son sus bailes que más le agrada y también se identifica con los bailes afroperuana como lo es el negroide, festejo, en las fiestas tradicionales que hacen los pobladores escuchan y bailan este tipo de músicas, es muy raro poder encontrar en otros lugares este tipo de bailes ya que caracteriza precisamente la alegría que tienen los pobladores de la región Callao.</p> <p>PREGUNTA Y: ¿Cuáles son platos tradicionales emblemáticos de la región Callao? ¿Por qué?</p> <p>RESPUESTA J: Bueno como tenemos al puerto principal, básicamente la comida marina como por ejemplo el ceviche que es muy conocido en el país y también el clásico choritos a la chalaca, también lo que es la parihuela, todo lo marino es considerado como platos tradicionales del Callao.</p> <p>PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región Callao? ¿Por qué?</p> <p>RESPUESTA: J: Bueno en festividades básicamente se enfoca a las religiosas como la del Señor del Mar ya que este es venerado desde hace muchos años atrás precisamente por el terremoto que hubo y fue encontrado la imagen, es por ello que si usted visita la calle colon podrá ver la cruz como señal de que hasta ahí llegó el mar, es lo que cuentan los pobladores antiguos, es ahí donde fue encontrada su imagen del Señor del Mar y bueno también la Virgen del Carmen de la Legua que es muy venerada por los pobladores mayormente por</p>	

los milagros que ha dado en los distritos del Callao y con respeto a los Santos san Pedro y San Pablo estos santos son patronos y protectores de los pescadores del puerto del callao.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la región Callao?

RESPUESTA J: Actualmente la región Callao apuesta mucho por la tecnología es por ello que brindamos información por Facebook, redes sociales ya que está a mayor alcance de los jóvenes, niños y de los adultos que es el público donde queremos llegar y de esa forma hacerles llegar información y que ellos también hagan lo mismo con sus amistades, familias, de esa forma tengan conocimiento del turismo cultural y visiten los principales atractivos que tiene la región Callao.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los valores tradicionales que están vigentes en Región Callao?

RESPUESTA J: Mayormente los chalacos se enfocan mucho en el deporte, ya que del callao salieron muchos deportistas que actualmente están en la gloria en este momento, también está lo que es el respeto hacia los mismos chalacos, hacia su misma gente y también a su música ya que ellos respetan bastante lo que es sala esa que es más conocida en la región

PREGUNTA Y: ¿Cuál es la creencia más representativa de la región Callao? ¿Por qué?

RESPUESTA J: Bueno básicamente la creencia básicamente es la del Señor del mar que es una festividad muy venerada no solo por los chalacos si no también limeños que creen este Dios, ya que efectivamente fue encontrada la imagen en lugar que le mencione donde actual está la cruz.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera el espacio social identifica a la región callao?

J: Los chalacos se identifican mucho con sus atractivos como por ejemplo lo que es la playa que está ubicado en la punta y es muy visitada por los veraneantes y no solo en verano también invierno porque se ha modificado de tal forma que llama la atención querer visitar, otro espacio social que nos idéntica es el real Felipe porque guarda mucha cultura e historia del callao antiguo y todo ello llama mucho la atención a los turistas y pobladores.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 05	
Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Celia Guerra Ramírez	
Nombre de la población: Municipalidad de ventanilla - Callao	Fecha de la entrevista: 28/09/2018
	Fecha de llenado de ficha: 29/09/2018
<p>Tema:</p> <p>“Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018”</p>	
<p>Informante:</p> <p>Perfil de tu entrevistado Promotora pública</p>	
<p>Contextualización:</p> <p>En la municipalidad de Ventanilla</p>	
<p>Observaciones:</p> <p><i>La entrevista fue realizada en horas de la tarde, se le espero que tuviera un tiempo libre para la realización de la entrevista.</i></p>	
Duración de entrevista: 12 minutos y 19 segundos.	
<p>PREGUNTA Y: ¿Que bailes tradicionales emblemáticos identifica a la región callao? ¿Por qué?</p> <p>RESPUESTA E: Bueno el Callao culturalmente se ha visto representada por el género de la salsa, desde el siglo XX por su situación de puerto condiciono al Callao a que se introduzca este tipo de música ya que viene directamente del caribe. A parte de ello la salsa te trasmite un fuerte carácter como se ve representado el carácter de la ciudad con ese tipo de género, con el baile, con la letra por ello este tipo de música les gusta mucho a la gente de aquí mismo y se siente identificados con su cultura que han llevado y siguen llevando actualmente, incluso ellos tiene el festival de salsa internacional el famoso chim pum Callao que año a año lo realiza el gobierno regional y también está la música afroperuana por que trae mucho movimiento y claro está por ser gente muy alegre y porque les gusta y comparten un poco de lo nuestro.</p> <p>PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los platos emblemáticos de la región Callao?</p> <p>RESPUESTA E: El callao es una ciudad muy costera que está relacionada mucho a las actividades de la pesca entonces de ahí la población saca sus principales insumos para para sus platos típicos más emblemáticos uno de ellos es el ceviche, la parihuela chalaca, los choros a la chalaca, el chupín, ehheh el muchame y otros platos. Bueno este tipo de platos lo comercializan mucho y es lo que les gusta mucho a la gente no solo platos tipos del Perú sino lo de nuestra ciudad chalaca por contar con los insumos más frescos y en variedad.</p> <p>PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región Callao?</p>	

RESPUESTA E: Bueno considero que las festividades más importantes de la región Callao son religiosas por ejemplo las fiesta de San Pedro y San Pablo porque bueno es un día de celebración y de gran importancia en las costas de nuestro país porque se trata de un evento que conmemora a dos santos que son los protectores de los pescadores y bueno en la región callao como ya lo he mencionado anteriormente es una región que se basa justamente de eso de aprovechar sus insumos marinos y emprender de nuevos negocios, otra festividad que considero importante es la virgen de la legua que es parte la región constitucional del callao y coronada como su santa patrona de sus navegantes como también lo es el Señor del mar con una amplia veneración por los diversas calles del Callao.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la región Callao?

RESPUESTA E: Bueno la población conoce de su turismo gracias a la municipalidad provincial del Callao ehh nosotros podemos observar entre sus páginas web como ellos promocionan la cultura, por ejemplo hace mucho énfasis en el ingreso y salida comercial de los productos pesqueros ellos como principal puerto del Perú además hacen también inca pie a las zonas hermosas, balcones, museos, iglesias y eso atrae mucho al turismo. A parte cuando visitamos el callao podemos apreciar afiches, carteles que siempre están hablando y mostrando de sus culturas que actualmente siguen vigentes, eso ayuda a disfrutar de su tradición viva.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles con los valores vigentes que distinguen a la región Callao?

RESPUESTA E: Bueno lo chalacos como se les dice a las personas que son de esa ciudad se distinguen mucho por el respeto se respetan mutuamente, ellos respetan su música, respetan sus tradiciones ehh son personas muy solidarias, entre ellos se cuidan, se protegen, son muy responsables en su mayoría trabajan son dedicados a su familia, pero también tiene su lado negativo también se puede ver que hay mucha delincuencia y de alguna manera los varones que identifica a las personas del Callao se ven opacados por ciertos actos delincuenciales.

PREGUNTA Y: ¿Cuál es la creencia más representativa de la región Callao?

RESPUESTA E: Bueno, la creencia que considero yo más representativa es la devoción que representa al señor del mar, ya que conmemora al maremoto o tsunami que hubo en los años 70 donde llegó el mar donde ahora está la cruz del señor del mar permitiendo así que mucha gente se salvara de este desastre, por ello creen en el como parte de la salvación de esos años.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera el espacio social identifica a los pobladores de la región Callao?

RESPUESTA E: Bueno la gente se ve representada mucho en espacio sociales como balnearios de chucuito ehh es un balneario bastante pintoresco, aparte porque fue un barrio de pescadores y siendo el Callao el principal puerto del Perú definitivamente la gente se siente identificada con el trabajo que ellos realizan, también la punta uno de los principales distritos que tiene la región Callao ahí se tiene la presencia de diferentes clubes, platos típicos de nuestra gastronomía y el panorama de todo el puerto.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 06

Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Guerra Ramírez

Nombre de la población:

Centro cultural juvenil – región Callao

Fecha de la entrevista:

10/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

10/10/2018

Tema:

Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018”

Informante:

Perfil de tu entrevistado: Asesor de eventos turísticos culturales

Contextualización:

Oficina del entrevistado dentro del centro cultural del callao.

Observaciones:

La entrevista se realizó en horas de la mañana, el entrevistado muy amablemente respondió las preguntas.

K: Entrevistado

Y: entrevistador

Evidencia fotográfica:

Figura 4



Fuente: elaboración propia

Duración de entrevista: 26 minutos y 24 segundos.

PREGUNTA Y: ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la región callao? ¿Por qué?

RESPUESTA K: Bueno, bailes contemporáneos de esta época aquí en el callao se baila mucho la salsa como todos sabes, son géneros muy caribeños, aparte en estos últimos tiempos ha gustado mucho la música negra, como se puede ver, el arte se expresa bastante aquí, también de música afro, aquí mismo tenemos una academia donde se enseña a los niños y jóvenes a bailar estos tipos de música y esto fortalece mucho el arte del callao, a los niños desde muy pequeños se le enseña a cultivar lo nuestro.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los platos tradicionales emblemáticos de la región callao? ¿Por qué?

RESPUESTA K: Aquí en el callao emblemático, bueno esta los choritos a la chalaca, se sirve el chorito hervido, claro está abierto con su cebolla picadita, su limón y su ají.

Es un plato muy reconocido no solo aquí, sino en todo el Perú. Porque todos saben somos una zona muy costera otro plato también es el ceviche, aunque el ceviche se prepara en todo el litoral de la costa, ahora hay diferentes tipos de ceviche, pero el más emblemático es el que le mencione por ser uno de los insumos que el mar chalaco proporciona.

PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región callao? ¿Por qué?

RESPUESTA K: La festividad del chim pum callao que se celebra en el mes de agosto de todos los años donde traen cantantes extranjeros, también se acostumbra realizar pasacalles, aparte una festividad muy reconocida que trata de años es el señor del mar en el mes de mayo, cada 24 de mayo conmemoran al señor del mar por el maremoto del año 40 y se ha convertido en el patrono del Callao, te voy a explicar el señor del mar sale el 28 de octubre también conmemorando el terremoto de años 1736 que destruyó el callao con más de cinco mil habitantes y quedaron solo doscientos no más, después de ello hubo un maremoto el más grande en Perú y quedo registrado. Igualmente también tenemos a la virgen del Carmen de la legua, te voy a contar un poquito la historia, virgen fue una imagen traída de España al callao para ser llevada a unas de las iglesias de Lima y se cuenta ya historia que a la altura de la legua, una legua quiere decir 10 kilómetros del callao, la legua se había convertido en un sitio donde los viajeros para ahí a descansar y los caballos llevaban a la virgen y estos animales pararon en la legua y ya no quisieron continuar, le dieron de latigazos pero nada, esperaron a que los animales descansara pero pasaba las horas y no querían continuar y los pobladores de la legua dijeron que era un presagio divino y dijeron que la virgen se quede y le hicieron una ermita y empezaron a homenaje y se hizo muy famosa y ahora donde estaba la ermita esta la iglesia, la virgen es muy famosa llega mucha gente, sale toda la gente del callao, toda la población son muy devotas tanto así que la virgen tiene dos casas en la matriz en el mes de julio baja al callao y en el mes de octubre regresa a la legua y se queda ahí todo el año.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla en la región callao?

RESPUESTA K: Bueno, aquí nosotros con la municipalidad del callao realizamos actividades culturales, tenemos un bus mirador donde realizamos paseos gratuitos para que se conozca mejor nuestros espacios culturales turísticos, también realizamos paseos a colegios, nos mandan un oficio separando el bus a colegios, empresas o quien solicite el bus, incluso a domicilio porque nuestro bus está al servicio de la población a ellos también le hacemos recorridos a los sitios turísticos que tiene el callao, la avenida Elmer faucett. Le explicamos porque lleva el nombre, por los parques temáticos, el real Felipe, el puerto del callao que en ese entonces era la potencia, el eje de todo el comercio del virreinato.

PREGUNTA Y: ¿Qué valores tradicionales identifica a la región callao?

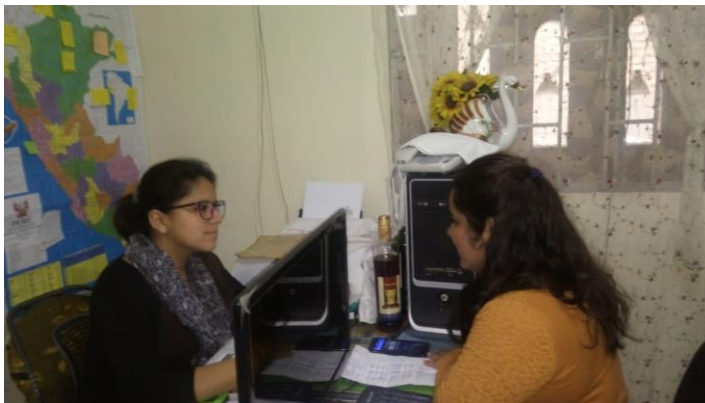
RESPUESTA K: Bueno, le cuento algo la población de la región callao es muy solidario, ayuda a las personas sin tener que conocerlos, el chalaco es muy solidario, aunque se diga que en callao se diga que no hay gente buena, que hay te pueden robar, etc yo creo que la delincuencia está en todos sitios, es un problema social. La gente del callao es muy hospitalario.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son las creencias más representativas de la región callao?

RESPUESTA K: Bueno, como le comente antes la población callao es muy católica, ellos creen en sus patronos, claro que sus celebración son en sus fechas, pero todo el año están ahí en sus altares de sus hogares, todo el año les rinden su culto, la gente es muy católica con el señor del mar, como lima tiene al señor de los milagros, así mismo el callao también cree mucho y tienen mucha fe en sus santos patronos.

PREGUNTAS Y: ¿Cuál es el espacio social que identifica a la región callao?

RESPUESTA K: Bueno, identifica mucho la plaza Grau es un sitio histórico, sus playas lindas, el real Felipe, el museo naval con toda la historia guerra, el muelle dársela, las islas palominos con su importante fauna marina, hay muchos lugares que identifica a la región callao.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 07	
Nombre del investigador/entrevistador: Yajaira Celia Guerra Ramírez	
Nombre de la población: Empresa turística de la - Región callao	Fecha de la entrevista: 11/10/2018
	Fecha de llenado de ficha: 11/10/2018
Tema: Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018”	
Informante: <i>Perfil de tu entrevistado</i> Gerente General de la empresa turística del callao	
Contextualización: Oficina de la agencia Lucianas travel del Callao.	
Observaciones: La entrevista se dio horas de la tarde – la agencia realiza tour en toda la región callao, por ende tiene conocimiento de dicha región. N: Entrevistado Y:Entrevistador	
Evidencia fotográfica: <p style="text-align: center;">.Figura 5</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: elaboración propia.</p>	
Duración de entrevista: 08 minutos y 27 segundos	
PREGUNTA Y: ¿Qué bailes contemporáneos identifica a la región callao? ¿Por qué?	

RESPUESTA N: De acuerdo a lo que identifica al callao es la salsa pero la salsa en distintas etapas, estamos hablando la salsa de los 60, 70, 80 y de acuerdo a eso cada grupo nuevo lo va bailando de diferentes formas, lo van adaptando a nuevas versiones, adaptándose a nuevos ritmos, a nuevos pasos a nuevas formas, identificándose de diferente manera, desde los 70 la salsa suena esa salsa fuerte salsa dura, la salsa tradicional de barrio, porque es un género muy ecua, muy vivo, muy rumbero, muy movido, como que lo hace ver que los del callao son lo máximo, yo creo que la salsa es su mejor identidad para ellos.

PREGUNTA Y: ¿Qué platos tradicionales identifica a la región callao? ¿Por qué?

RESPUESTA N: Particularmente, el ceviche, la leche de tigre, pero más allá de un plato muy costumbrista a nivel nacional como buen peruano que debe comer, por ser los puertos más importantes de este país sacan este gran marisco que es el pescado tiene a su vez los líderes los pescadores artesanales. Están los choritos a la chalaca que si bien es cierto su nombre se identifica mucho la región igual que la parihuela, la sopa de cangrejos y muchos platos de más.

PREGUNTA Y: ¿Qué festividades considera tradicional en la región callao?

RESPUESTA N: Considero varias, por ejemplo el aniversario del callao que es un día muy conmemorativo a ellos, el día de san pedro y san pablo que son muy representativos para los pescadores, la virgen del Carmen de la legua en la cual tiene una historia y una leyenda en el cual se queda dentro del distrito Carmen de la legua como un 16 de julio al igual que otras patronas en todo este país pero en mi opinión que más representa y recuerdan más a esta región es el señor del mar que es el santo patrón del callao ya que sale en procesión dos veces al año conmemorando a los dos terremotos.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera la población tiene conocimiento del turismo cultural que se desarrolla dentro de la región callao?

RESPUESTA N: la manera más directa que la población tenga conocimiento es a través que centro cultural juvenil, el gobierno regional es uno de los que promueven también el tema del turismo, hay una ONG que también está promoviendo mucho el tema de danzas, costumbres más que nada a la juventud de hoy y a su vez Promperu que a nivel nacional promueve el turismo y también da a conocer para que los jóvenes se puedan identificar, cuidar y mejorar sus atractivos turísticos como los muros pintados, tributos que hacen y se pueden identificar de esa forma y pueden ser partícipes es una muy bonita el turismo dentro de su localidad.

PREGUNTA Y: ¿Cuáles son los valores vigentes que distinguen a la región callao?

RESPUESTA N: Yo diría valor tradicional que por ejemplo cuando están fuera de su ciudad, de su provincia u otro lugar ajeno a Lima te preguntan de dónde eres y dices soy del callao yo también soy del callao pero ya no vivo ahí, entonces como que hay una unión sin ser familia sanguínea hay una familiaridad que los une que hace que se puedan apoyar.

PREGUNTA Y: ¿Cuál es la creencia más representativa de la región callao?

RESPUESTA N: la creencia más representativa de la comunidad pesquera artesanal es poder ver a lo lejos dentro del mar lo que alguna vez fue una iglesia que estaba ubicada en la punta del callao la que fue destruida por unos de los maremotos sucedidos es esta provincia, la creencias más fuerte es esa, dicen que cada mañana en ciertas fechas pueden ver esa iglesia a lo lejos del mar.

PREGUNTA Y: ¿De qué manera el espacio social identifica a la región callao?

RESPUESTA N: En mi opinión hay muchos lugares, como la punta, como el puerto, pero particularmente yo creo que lo identifica mucho al callao es su propio aeropuerto ya que es el único aeropuerto internacional dentro de todo Lima que está ubicado dentro del callao del cual recurre de muchos visitantes.

ANEXO 5: Guía de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: calles principales del callao, centro cultural juvenil

Fecha de la Observación: 07/10/2018

Hora de inicio de la Observación: 10am

Hora de término de la Observación: 3pm

Responsable de la Observación: Yajaira Celia Guerra Ramírez

NOMBRE DE LA VARIABLE

TRADICIONES
<p>BAILES</p> <p>Según lo observado la población del callao gusta bailar la música salsa, pude observar en distintos lugares incluso negocios o empresas turísticas que ponen este tipo de música para alegrar su día en el horario de trabajo, incluyendo los restaurantes populosos de la gastronomía marina. Así mismo ellos expresan su manera de identificarse ante cualquier grupo social y a su vez ello fortalece su cultura.</p>
<p>GASTRONOMÍA</p> <p>Según lo observado y en relación a las opiniones obtenidas por los especialistas, pude observar que en todos restaurantes de la región callao, sus platos en su mayoría son marinos, uno de ellos es el ceviche de conchas negras, el caldo de choros, la parihuela, los famosos choros a la chalaca y el chupe de cangrejos.</p>
<p>FESTIVIDADES</p> <p>Virgen del Carmen de la legua</p> <p>Se pudo observar la multitud de personas que siguen en procesión y acompañan en veneración a la virgen que sale de la iglesia matriz para recorrer las calles y culminar en el distrito del Carmen de la legua Reynoso.</p> <p>Festividad que es acompañada por un gran grupo de personas que van sumándose a la devoción.</p>

Fuente: elaboración propia.

Acta de aprobación de originalidad de tesis

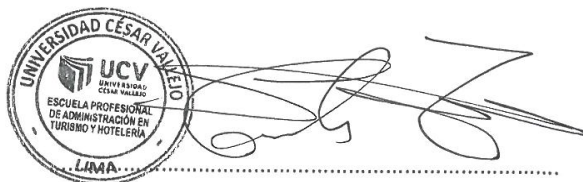
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA VIVA QUE COMPRENDE EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN CALLAO, 2018”, de la estudiante YAJAIRA CELIA GUERRA RAMÍREZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 10 de setiembre del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1052431982&s=1&lang=es&ro=4&o=1147027450

feedback studio TESIS 2018-II /20 26 de 87

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la cultura viva que comprende el turismo cultural en la Región Callao, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:
Yajaira Celia Guerra Ramírez

ASESOR:
Mg. Luisa Isabel García Ipanaque

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

Página: 1 de 42 Número de palabras: 10810 Text-only Report | High Resolution Activado

Resumen de coincidencias


18 %

Se están viendo fuentes estándar
 Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1 %
4	dspace.pucesi.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	docs.com Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.continental... Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.uned.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Yayaira Celia Guerra Ramirez..... identificado con DNI N° 47628071
 egresado de la Escuela Profesional de Adm. en Turismo y Hotelería de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Diagnostico de la cultura vivida que comprende el turismo cultural
en la Región Callao, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


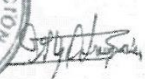



.....

.....


 FIRMA

DNI: 47628071

FECHA: 13. de Agosto del 2019.

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerrectorado de Investigación	Vicerrectorado de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

YAJAIRA CELIA GUERRA RAMIREZ

INFORME TÍTULADO:

DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA VIVA QUE COMPRENDE EL TURISMO CULTURAL EN LA REGIÓN CALLAO

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN