



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra,
2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Ramirez Villamonte Julinho Isaias

ASESOR

Mg. Maribel Rodríguez Rodríguez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA - PERÚ

2016

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Julinho Isaías Ramirez Villamonte cuyo título es: El impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) trece (letras).

Lima 28/11/2016



Dr. DAVILA ARENAZA VICTOR DEMETRIO
 PRESIDENTE



DR. LEON ESPINOZA LESSNER
 SECRETARIO



Mg. RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARIBEL
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo, consejos, por prepararme para la vida y enseñarme que en este mundo nada es fácil y todo se puede con esfuerzo, perseverancia y dedicación. No obstante, agradecer a mi esposa e hijas que con su apoyo me dieron las fuerzas y ganas de salir adelante por ellas y por una vida mejor.

AGRADECIMIENTO

El primer lugar agradecer a Dios, por brindarme salud y por darme fuerzas cada día para alcanzar mis sueños. Agradezco también a la Universidad Cesar Vallejo por haberme abierto las puertas para poder estudiar mi carrera. Agradezco también a mi asesora de tesis la Dra. Maribel Rodríguez por haberme dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento y por su paciencia para guiarme en todo el desarrollo de la tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Julinho Isaías Ramirez Villamonte con DNI N° 70067203, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016



Handwritten signature of Julinho Isaías Ramirez Villamonte in blue ink, positioned above a horizontal line.

Julinho Isaías Ramirez Villamonte

DNI: 70067203

CONTENIDO/ INDICE	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de la autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstrac	viii

I: INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática	9
1.2. Trabajo previos	10
1.2.1. Antecedentes Internacionales	10
1.2.2. Antecedentes Nacionales	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	12
1.4. Formulación del problema	15
1.4.1. Problema general	15
1.4.2. Problema específico	15
1.5. Justificación del estudio	16
1.5.1 Social	16
1.5.2. Pertinente	16
1.5.3. Económico ²⁰	
1.6. Hipótesis	17
1.6.1. Hipótesis General	17
1.6.2. Hipótesis Específica	17

1.7.	Objetivo	17
1.7.1.	Objetivo General	17
1.7.2.	Objetivos Específicos	17
II: METODOLOGÍA		
2.1.	Diseño de investigación	18
2.2.	Variables, operacionalización	19
2.3.	Población y muestra	22
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	23
2.5.	Métodos de análisis de datos	24
2.6.	Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS		25
IV: DISCUSION		34
V. CONCLUSION		36
VI RECOMENDACIÓN		37
VII REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS		46
ANEXOS		47

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada "El impacto del just in time sobre la productividad de las mypes del sector textil de gamarra, 2016." cuyo objeto de estudio fue determinar si la utilización del Just in time influye en la Productividad, se realizó con una población de 58 microempresarios, por ello la cantidad de la muestra es la misma a la población encuestada. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 20 preguntas en la escala de Likert. La validación del instrumento se realizó mediante Juicio de expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez recolectados los datos estos fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS. Teniendo como conclusión que la utilización del Just in time tiene una influencia significativa en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Palabras clave: Just in time, Productividad y Ventaja competitiva.

ABSTRACT

The research was conducted entitled "The impact of just in time on the productivity of the textile sector of gamarra, 2016." The purpose of this study was to determine if the use of Just in time influences Productivity, was carried out with a population of 58 microentrepreneurs , Which is why the sample size is the same as the population surveyed. The data were collected using the survey technique using the 20 questions on the Likert scale as an instrument. The validation of the instrument was done by Judgment Of experts and the reliability of the same was calculated through the Alpha coefficient of Cronbach. After collecting the data these were processed and analyzed in the statistical program SPSS. Conclusion that the use of Just in time has a significant influence on productivity Of the garment industry, 2016.

Keyword: Just in time, Productivity and competitive advantage

1.1. Realidad Problemática:

Los negocios están conformados por pequeñas empresas, algunas veces muy pequeñas (microempresas). Por otro lado cabe mencionar que en nuestro país, el 70% de éstas fracasan, aproximadamente en los 2 primeros años de su creación, por falta de capacitación del dueño entre otras cosas, y solo el 30% restante sabe enfrentar el mercado y generar ganancias. Puesto que, la educación que recibimos no nos prepara para enfrentar un mercado con reducidas oportunidades laborales; en lugar de capacitarnos para ser independientes nos preparan para ser sub-ordinados (Ministerio de Producción, 2012, p.2)

Puesto que, se necesita una persona capaz de aplicar correctamente el Just in time, como lo define Philip kottler (2009) que el Just in Time se interpreta como se debe reducir un sistema que permita una producción real.. No obstante, Se entregan materias a la línea de fabricación que lleguen “justo a tiempo” necesariamente. Esta herramienta es una de la más importante ya que sin ella no existiría relación entre jefe y colaboradores por lo cual no habría progreso en la organización, por ello la empresa no sería competitiva y fracasaría.

En el caso de las Mypes, es muy importante su desarrollo, ya que representa un gran potencial para el crecimiento económico del país, además de ser una de las grandes generadoras de empleo.

“Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mypes brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45% del producto bruto interno (PBI)” (Gerenciando una Mype).

Pero no todas las Mypes progresan, la mayoría fracasan, esta es una de las problemáticas que se puede apreciar en muchos mercados Teniendo en cuenta lo expuesto sobre el objeto de la investigación, formulamos los siguientes problemas

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes internacionales:

Muñoz, J. (2004): *“La Influencia De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones En Las Pymes Del Sector Textil. Efecto De La Implantación Del Comercio Electrónico”*. Presenta para la obtención del título profesional de Doctoral en la Universidad Politécnica de Valencia. En este trabajo el autor tiene como objetivo analizar La Influencia De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones En Las Pymes Del Sector Textil. Efecto De La Implantación Del Comercio Electrónico, de cómo conseguir que una mejor productividad, en relación a la influencia del just in time dentro de la Pyme. La población estuvo conformada por todos los habitantes del sector textil de la comunidad Valenciana. Se utilizó el método científico descriptivo ya que reseña rasgos, cualidades o atributos de la población, objeto de estudio. Se concluyó que la validación del modelo en el sector productivo del textil de la Comunidad Valenciana son influyentes de una manera prioritaria que fortalezca las debilidades actuales y generar una ventaja competitiva para afrontar la situación del mercado con éxito.

Por lo cual podemos concluir:

1. En este sentido nos basamos en la literatura, según lo que refleja el estudio en el capítulo II de esta tesis, nos llegamos a encontrar que el Capital Tecnológico es un elemento clave de los activos intangibles en el actual entorno socioeconómico.
2. La investigación permite que se elabora en estrategias para una tecnología en los sistemas que nos nutran de información que se base en la coherencia para una estrategia general y eficiente.
3. La consecución de esta estrategia, se ha conseguido con una aportación metodológica que permita una disminución de riesgos.

Jara, O. (2009): *“El Mercado De Valores Como Alternativa De Financiamiento Para Las Mypes”*. Presenta como requisito para optar al título de Magister en Economía, para la Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Economía. Una vez desarrollada la investigación y realizadas las encuestas a un grupo de empresas que son una muestra representativa de las MYPES que se encuentran desarrollando sus actividades en las ciudades de La Paz y El Alto se llegó a las siguientes conclusiones:

Por la cual podemos concluir:

1. El Mercado de Valores, esta óptima para que se pueda realizar operaciones dentro de la Bolsa Boliviana de Valores, es decir, estas empresas aprueban para el Índice PYME.

1.2.2 Antecedentes Nacionales:

Nicko, G. (2003): *“Participación de los Intermediarios Financieros Bancarios y no Bancarios en el Desarrollo de las PYMES Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000”*. Presenta para obtener el Grado Académico de MAGISTER en CONTABILIDAD en la Universidad Mayor de San Marcos. En este trabajo el autor tiene como objetivo analizar La Participación de los Intermediarios Financieros Bancarios y no Bancarios en el Desarrollo de las PYMES Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000, de cómo conseguir una mejor productividad , en relación a la influencia del just in time dentro de la Pyme. La población estuvo conformada por todos los habitantes del sector textil de Lima Metropolitana. Se utilizó el método científico descriptivo ya que reseña rasgos, cualidades o atributos de la población, objeto de estudio. Se concluyó que la validación del modelo en el sector textil de Lima Metropolitana determina de manera prioritaria el fortalecimiento de los puntos débiles y darle una reforma, es decir, una ventaja competitiva permita enfrentar la nueva situación del mercado con éxito.

Por lo cual podemos concluir:

1. A principio de los noventa, en el Perú se adoptaron medidas para terminar con la incrementación de la moneda, con la mala estabilización económica, con la liberación de mercados, tanto de bienes como de servicios, que conduzcan a una mejor condición de inversión.
2. La textilera y confecciones encontró un entorno agradable para invertir. No obstante, en la actualidad las PYMES exportadoras, se dejó de mostrar articulación integral que permita fomentar las exportaciones textiles.
3. La estabilidad en el país, te abre campo para todos los mercados americanos y europeos, dado que la cercanía que existe permite la alta calidad de la materia prima.

1.3 Teorías relacionadas

✓ La Productividad:

Algunos autores nos dan a entender que no existe un gran acuerdo sobre este tema, Dado que, en algunos aspectos tiende por no tener la cantidad de producción que se requiere y por otro lado, cuando existe es porque incluye un proceso productivo.

✓ Tipos de Productividad:

Existen distintos tipos de productividad, pero como los más importantes están:

➤ La Productividad Laboral:

Las medidas adoptadas para la influencia económica así como, para la obtención factores obtenidos. Es decir, define el desarrollo de dicha organización.

➤ **Productividad Total:**

La consecuencia que produce la producción total genera una medida de productividad total, por ello, muestra la realización óptima en la fabricación de los productos

➤ **Factores que influyen en la productividad Total:**

- Calidad: Se refiere a que se deben hacer las cosas bien a la primera vez.
- Productividad: Salida/ Entradas. Es el manejo del sistema que integra un beneficio empresarial.
- Entrada más pequeña misma salida.

✓ **Ventajas de la Productividad:**

La productividad es mucho más compleja y es impactado por muchos factores.

- Mayor Competitividad.
- Confianza entre clientes y proveedores.
- Eliminación de desplazamiento innecesario de materiales y de trabajadores.

✓ **Desventajas de la Productividad**

- Pérdida de originalidad de producto, puesto que no hay piezas únicas.
- No existe una cadena de suministro que sean ellos mismos abastecedores, por ello solo pueden provecho si fabricaría su propio producto.

✓ **Just in time**

Existen muchas definiciones sobre el Just in time, hoy en día para los investigadores es muy importante para el producción real.

Características del Just in Time:

El JIT tiene como objetivo esencial:

➤ Establecer de manera evidente aquellos problemas que son fundamentales :

✓ **Ventajas del Just in Time:**

- Reducir los niveles de inventarios, es decir, cero stock, costos de de financiación de las compras y de almacenaje.
- Flexibilidad en los sistemas que permitan cambios más rápidos.

✓ **Desventajas del Just in Time:**

- Poner en riesgo, por falta de compromiso aquellos retrasos por suspensiones y falta de aquellos suministros que puedan afectar directamente la línea de operación.
- Suplantación de suministros en que caso de requerirlo.

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál es el impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016?

1.4.2. Problema específico

- a) ¿Qué influencia existe entre el impacto de la producción tradicional y la productividad del sector textil de gamarra, 2016?

- b) ¿Qué influencia existe entre el impacto de los procesos de producción y la productividad del sector textil de gamarra, 2016?

- c) ¿Qué influencia existe entre el impacto del tiempo de entrega y la productividad del sector textil de gamarra, 2016?

1.5. Justificación

1.5.1 Social

El fin por el cual se ha desarrollado el trabajo de investigación, es con la razón de hacer conocer si existe una relación entre la influencia del liderazgo situacional de los microempresarios sobre el desarrollo de sus respectivas MYPES.

1.5.2. Económico

Una Mype cuenta con un líder situacional que previamente se le capacita, para aplicar el estilo de líder correspondiente para diferentes situaciones que se le presenten, por ello estar al nivel de las demás empresas. Es decir, el presente trabajo de investigación ofrece, como hoy en día, se están consolidando las microempresas (MYPES).

1.5.3. Pertinente

Los resultados nos dará la autorización, de crear nuevas alternativas de solución a través de la hipótesis y podremos remediar el problema para que esta manera las MYPES sean guiadas por líderes situacionales hacia su desarrollo como empresa.

1.6 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General:

Existe una influencia significativa del Just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

1.6.2. Hipótesis Específico:

- a) Existe influencia significativa de la producción tradicional sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016.
- b) Existe influencia significativa del procesos de producción sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016
- c) Existe influencia significativa del tiempo de entrega sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

1.7 Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto del just in time de la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

1.7.2. Objetivo Específico

- a) Determinar la influencia existente entre la producción tradicional sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016.
- b) Determinar la influencia existente entre los procesos de producción sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016
- c) Determinar la influencia existente entre el tiempo de entrega sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016

II MÉTODO

2.1 Método, tipo, nivel y diseño de Investigación

2.1.1 Método de investigación

El método de investigación que se realizó es el hipotético deductivo; porque “se utiliza la lógica deductiva, ir de lo general a lo particular”.

2.1.2 Tipo de Investigación.

Se ubicó en la investigación aplicada, porque busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo.

2.1.3 Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel explicativo, porque se requiere de conocer la teoría y tener en cuenta métodos de investigación, por ello resaltar la influencia que existe entre la variable independiente sobre la variable dependiente.

2.1.4 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental; porque no existe una manipulación directa en las variables. Por lo tanto es transversal, puesto que, hay una sola recopilación de datos.

2.2. Variables, Operacionalización

JUST IN TIME

Indicadores:

Trabajo en equipo

- Trabajo hecho por varios individuos con un objetivo común

Compañerismo

- Es la base para un trabajo de equipo exitoso

Comunicación

- Intercambios de información y conocimientos con la finalidad de compartir significados entre dos o más personas

Expresión laboral

- Manejo de emociones diferentes a la comunicación con significado menos asertivo

Integración

- Consiste siempre en el esfuerzo coordinado, planificado, conjuntamente a la convivencia pacífica que conforman un determinado grupo.

Adopta decisiones

- Conocer el problema y comprenderlo para así poder solucionarlo decidir en consecuencia de la información procesada

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
INDEPENDIENTE						
JUST IN TIME	"El just in time define como se debe optimizar un sistema de producción. Se trata de entregar componentes a la parte operativa de forma que lleguen "justo a tiempo" a medida que son necesarios" (kloter, 2009.p.3)	Es un proceso enfocado a la entrega de productos de calidad en el momento exacto y en las cantidades exactas.	Producción tradicional	Trabajo en equipo	1-2	RAZON
				Compañerismo	3-4	
			Procesos de producción	Comunicación	5	
				Expresión laboral	6-7	
			Tiempo de entrega	Integración	8-9	
Adopta Decisiones	10					
DEPENDIENTE						
PRODUCTIVIDAD	La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor [...]. Mejorar la productividad repercute en más potencial de incrementar los sueldos, el crecimiento de empleo y crecimiento de la economía. (Alvarez,2008.p. 2-4)	Comprende el Objetivo técnico de la organización. Por otro lado se relaciona con rendimiento del proceso económico medido en unidades físicas o monetarias.	Conocimiento técnico	Capacitación	11-12	RAZON
				Páginas Web	13-14	
			Ventaja competitiva	Posicionamiento	15	
				Rentabilidad	16-17	
			Incremento de ingresos	Ventas	18 - 19	
				Atención al cliente	20	

PRODUCTIVIDAD

Indicadores:

Capacitación

- Respuesta a necesidades que busca mejorar a la persona para su óptimo desempeño laboral.

Páginas web

- Permite obtener información oportuna y determinada para el beneficio esperado.

Exámenes

- Garantía de que tu aprendizaje es plasmado detalladamente

Posicionamiento

- Imagen, marca, diseño, etc. Plasmado en la mente del consumidor.

Rentabilidad

- Existencia que beneficia y proporciona una determinada operación.

Ventas

- Proceso terminado con el fin de generar una transacción económica.

Atención al cliente

- Servicio que se otorga al consumidor

2.3. Población Y Muestra

Población

Está conformada por 58 microempresarios, del sector textil de Gamarra, del distrito de la Victoria, Año 2016. Por consiguiente, la muestra sería la cantidad de microempresarios que operan dentro del emporio de Gamarra.

2.4. Técnica e instrumento de Recolección de datos: Validación y confiabilidad:

Técnica de Recolección de Datos.

La técnica utilizada empleada para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, dado que permite obtener información a través de respuestas escritas en base a preguntas, con la finalidad de evaluar las dos variables del estudio.

Instrumento de Recolección de Datos.

Se utilizó en la recolección de datos el cuestionario, dado que permite medir y analizar la influencia de la variable independiente en la variable dependiente en el sector textil de gamarra, en el distrito de la victoria, mediante un número determinado de 20 preguntas.

Validez.

Se utilizará para la investigación el instrumento se sometió a juicio de expertos; ya que este será validado por los juicios de expertos de la Universidad César Vallejo.

- Dr. Narciso Fernández Saucedo: Existe suficiencia en la investigación, por ello se valida de manera correcta.
- Dr. Pedro Costilla Castillo: Existe capacidad en la suficiencia en el instrumento investigado, por ello se realiza de manera correcta.
- Mba. David Aliaga Correa: Existe suficiencia en la investigación planteada, por lo tanto se valida de manera correcta.

Confiabilidad:

La confiabilidad del instrumento se realizó con el método de Alfa de Cronbach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 20, realizada a la muestra, que corresponde a 58 empresarios del mercado Santa Rosa, en el distrito del Callao; con un total de 20 preguntas.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	58	100,0
Excluido	0	,0
Total	58	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	20

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación: De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad de la variable Just in time que es 0.819, se determina que el instrumento de medición es de consistencia interna con tendencia muy alta.

2.5. Método de análisis de datos

Se va aplicar el método estadístico en el presente trabajo de investigación, por ello se realizaron Las pruebas estadísticas, entre ellas son: Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento, Juicio de expertos para la validez del instrumento, prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para conocer la distribución de la población, la Prueba de homegeneidad de varianzas para medir el nivel de significancia y la prueba de rachas.

2.6. Aspecto ético

Toda la información obtenida en el proyecto de tesis es de total veracidad. No obstante, de los autores mencionados y/o citados por mi persona; el respeto ético y moral, y la honestidad que corresponde al enfoque global que se da este proyecto de investigación.

III. Resultados

VI (agrupado)*VD (agrupado) tabulación cruzada

			VD (agrupado)				
			Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Total
VI (agrupado)	Siempre	Recuento	8	2	0	0	10
		% del total	13,8%	3,4%	0,0%	0,0%	17,2%
	Casi Siempre	Recuento	0	14	0	0	14
		% del total	0,0%	24,1%	0,0%	0,0%	24,1%
	A veces	Recuento	0	2	7	0	9
		% del total	0,0%	3,4%	12,1%	0,0%	15,5%
	Casi Nunca	Recuento	0	0	5	12	17
		% del total	0,0%	0,0%	8,6%	20,7%	29,3%
	Nunca	Recuento	0	0	0	8	8
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	13,8%
Total	Recuento		8	18	12	20	58
	% del total		13,8%	31,0%	20,7%	34,5%	100,0%

De acuerdo al gráfico de contingencia el 24,1% piensa que casi siempre el just in time influye en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

D1 (agrupado)*VD (agrupado) tabulación cruzada

		VD (agrupado)					
		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Total	
D1 (agrupado)	Siempre	Recuento	8	7	0	0	15
		% del total	13,8%	12,1%	0,0%	0,0%	25,9%
	Casi Siempre	Recuento	0	11	4	0	15
		% del total	0,0%	19,0%	6,9%	0,0%	25,9%
	A veces	Recuento	0	0	3	0	3
		% del total	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	5,2%
	Casi Nunca	Recuento	0	0	5	7	12
		% del total	0,0%	0,0%	8,6%	12,1%	20,7%
	Nunca	Recuento	0	0	0	13	13
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	22,4%	22,4%
Total	Recuento	8	18	12	20	58	
	% del total	13,8%	31,0%	20,7%	34,5%	100,0%	

De acuerdo al gráfico de contingencia el 22,4% piensa nunca la producción tradicional influye en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

D2 (agrupado)*VD (agrupado) tabulación cruzada

			VD (agrupado)				
			Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Total
D2 (agrupado)	Casi Siempre	Recuento	8	4	0	0	12
		% del total	13,8%	6,9%	0,0%	0,0%	20,7%
	A veces	Recuento	0	14	9	0	23
		% del total	0,0%	24,1%	15,5%	0,0%	39,7%
	Casi Nunca	Recuento	0	0	3	13	16
		% del total	0,0%	0,0%	5,2%	22,4%	27,6%
	Nunca	Recuento	0	0	0	7	7
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%	12,1%
Total	Recuento		8	18	12	20	58
	% del total		13,8%	31,0%	20,7%	34,5%	100,0%

De acuerdo al gráfico de contingencia el 24,1% piensa que a veces los procesos de producción influye en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

D3 (agrupado)*VD (agrupado) tabulación cruzada

			VD (agrupado)				
			Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Total
D3 (agrupado)	Siempre	Recuento	8	18	0	0	26
		% del total	13,8%	31,0%	0,0%	0,0%	44,8%
	Casi Siempre	Recuento	0	0	7	0	7
		% del total	0,0%	0,0%	12,1%	0,0%	12,1%
	A veces	Recuento	0	0	5	12	17
		% del total	0,0%	0,0%	8,6%	20,7%	29,3%
	Casi Nunca	Recuento	0	0	0	8	8
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	13,8%
Total	Recuento		8	18	12	20	58
	% del total		13,8%	31,0%	20,7%	34,5%	100,0%

De acuerdo al gráfico de contingencia el 31,0% piensa que siempre los procesos de producción influye en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

PRUEBA DE KOLMOGOROV - SMIRNOV

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		total (agrupado)
N		58
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,64
	Desviación estándar	1,564
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,232
	Positivo	,232
	Negativo	-,170
Estadístico de prueba		,232
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

b. Corrección de significación de Lilliefors.

De acuerdo al gráfico de kolgomorov el nivel de significancia es de 0,000 y ya que es menor a 0,005 podemos decir que la población no es normal.

Prueba de homogeneidad de varianzas

VD (agrupado)

Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
15,604	4	53	,000

De acuerdo al gráfico de homegeneidad de varianzas el nivel de significancia es de 0,000 y ya que es menor a 0,005 podemos decir que la población tiene características distintas.

Estadísticos

		VI (agrupado)	VD (agrupado)
N	Válido	58	58
	Perdidos	0	0
Media		2,98	2,76
Mediana		3,00	3,00
Moda		4	4
Suma		173	160

Prueba de hipótesis:

Establecemos en primer lugar las hipótesis nula y alterna, obteniéndose los casos siguientes.

Caso 1: Contrastación de la Hipótesis General

Hipótesis nula (Ho): El just in time no influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016

Hipótesis de investigación (H1): El just in time influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla N° 7: Impacto del Just in time según la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Prueba de rachas	
	VAR00001
Valor de prueba ^a	2,00
Casos < Valor de prueba	27
Casos >= Valor de prueba	31
Casos totales	58
Número de rachas	24
Z	-1,561
Sig. asintótica (bilateral)	,119

a. Mediana

De acuerdo a la prueba de rachas el nivel de significancia es de 0,119 y ya que es mayor a 0,005 podemos decir que existe influencia entre el just in time y la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Caso 2: Contrastación de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis nula (Ho): La producción tradicional no influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016

Hipótesis de investigación (H1): La producción tradicional influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla N° 7: Producción tradicional según la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Prueba de rachas	
	VAR00002
Valor de prueba ^a	2,00
Casos < Valor de prueba	24
Casos >= Valor de prueba	34
Casos totales	58
Número de rachas	26
Z	-,857
Sig. asintótica (bilateral)	,391

De acuerdo a la prueba de rachas el nivel de significancia es de 0,391 y ya que es mayor a 0,005 podemos decir que existe influencia entre el producción tradicional y la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

a. Mediana

Caso 3: Contrastación de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis nula (Ho): Los procesos de producción no influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016

Hipótesis de investigación (H1): La procesos de producción influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla N° 7: Procesos de producción según la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Prueba de rachas	
	VAR00003
Valor de prueba ^a	2,00
Casos < Valor de prueba	24
Casos \geq Valor de prueba	27
Casos totales	51
Número de rachas	23
Z	-,969
Sig. asintótica (bilateral)	,333

a. Mediana

De acuerdo a la prueba de rachas el nivel de significancia es de 0,119 y ya que es mayor a 0,005 podemos decir que existe influencia entre el procesos de producción y la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Caso 4: Contrastación de la Hipótesis Especifica 3

Hipótesis nula (Ho): El tiempo de entrega no influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016

Hipótesis de investigación (H1): El tiempo de entrega influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla N° 7: El tiempo de entrega según la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Prueba de rachas	
	VAR00004
Valor de prueba ^a	2,00
Casos < Valor de prueba	17
Casos >= Valor de prueba	41
Casos totales	58
Número de rachas	21
Z	-1,295
Sig. asintótica (bilateral)	,195

De acuerdo a la prueba de rachas el nivel de significancia es de 0,119 y ya que es mayor a 0,005 podemos decir que existe influencia entre el tiempo de entrega y la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

a. Mediana

IV. DISCUSION

Hipótesis y Objetivo General

El objetivo general fue determinar si el impacto del just in time influye en la productividad del sector textil gamarra, año 2016. No obstante, señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de rachas, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto se aceptó la hipótesis de investigación indicando que la utilización del just in time influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

Con respecto a esta investigación y a partir de la encuesta realizada a los microempresarios del sector textil de gamarra; se observó que ellos aplican el just in time continuamente sin conocer mucho el término en sí, asimismo son ellos los que deciden el futuro del negocio.

Hipótesis y Objetivo Especifico 1

Se tuvo como primer objetivo específico 1 determinar la influencia existente entre la producción tradicional sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016. De acuerdo a la apreciación de los empresarios que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de rachas, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto se aceptó la hipótesis de investigación indicando que la producción tradicional influye en la productividad del sector textil gamarra, año 2016.

No obstante, en la presente investigación se pudo observar que los microempresarios encuestados, en sus negocios regularmente ponen en práctica sus ideas de innovación para mejorar su competitividad en el mercado.

Hipótesis y Objetivo Específico 2:

Se tuvo como segundo objetivo específico Determinar la influencia existente entre los procesos de producción sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016. De acuerdo a la apreciación de los empresarios que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba de Rachas, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto se aceptó la hipótesis de investigación indicando que el impacto del just in time influye significativamente en los procesos de producción del sector textil de gamarra, 2016.

En la presente investigación se pudo observar que los microempresarios encuestados, en sus negocios regularmente utilizan adecuadamente los recursos en general para lograr los objetivos planteados en un tiempo determinado, asimismo consideran que logran las metas que se proponen dentro de su mype.

Hipótesis y Objetivo Especifico 3:

Se tuvo como tercer objetivo específico determinar si el tiempo de entrega influye en la productividad del sector textil de gamarra, 2016. De acuerdo a la apreciación de los empresarios que en su gran mayoría señalan que existe influencia entre las variables mencionadas y mediante la prueba Rachas, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto se aceptó la hipótesis de investigación indicando el tiempo de entrega influye significativamente en la productividad del sector textil de gamarra, 2016.

En la presente investigación se pudo observar que los microempresarios encuestados, en sus negocios casi siempre resaltan la marca de sus productos en el establecimiento generando la atención del público, asimismo consideran que han logrado que el cliente se sienta identificado y por ende muestre fidelidad hacia su negocio, conllevando a que el just in time genere un impacto destacable en la productividad en el sector textil gamarra, 2016.

V. CONCLUSIÓN

1. Se determinó que, existe influencia entre el impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra; por ende, concluimos que buen uso del just in time repercute significativamente en la productividad, dado que al tener cero stocks es decir ser socio estratégico (cliente y proveedor) nos hace ser competitivos en el mercado.
2. Se determinó que, existe influencia entre la producción tradicional sobre la productividad del sector textil de gamarra; se concluye por lo tanto, que el buen uso del just in time impacta significativamente en la producción tradicional, teniendo en cuenta la innovación y la productividad.
3. Se determinó que, existe influencia entre los procesos de producción sobre la productividad del sector textil de gamarra; con lo cual podemos concluir que a partir del correcto uso del just in time generó un efecto significativo en los procesos de producción, teniendo en cuenta a la eficacia y eficiencia que lograron una productividad real.
4. Se determinó que, existe influencia entre el tiempo de entrega sobre la productividad del sector textil; por ende se puede concluir que impacta de manera significativa, resaltando que el tiempo de entrega de un producto se ve reflejado a través de la buena gestión del negocio y la fidelidad e identificación con sus proveedores y clientes.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de esta investigación se propone las siguientes recomendaciones para las microempresas del sector textil de gamarra.

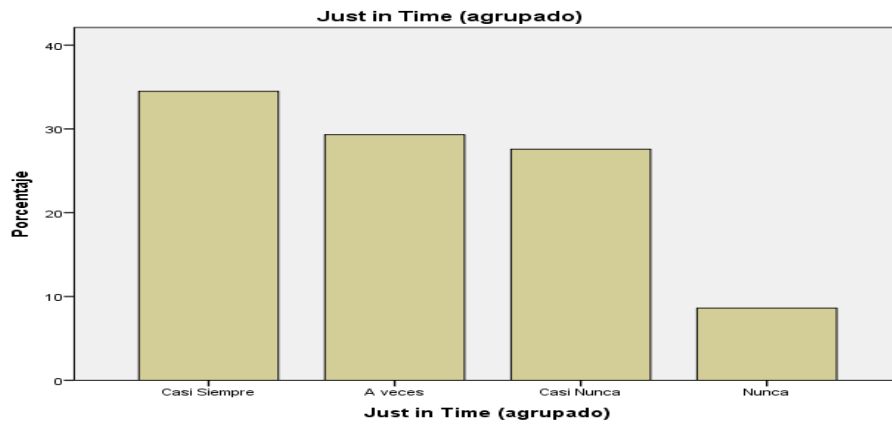
1. Para que los microempresarios desarrollen mejor su competitividad se recomienda que en el negocio se maximice el uso del just in time en cada detalle de su implicancia, resaltando los precios.
2. Para lograr una producción tradicional, se debe realizar un compromiso entre proveedor y vendedor, puesto que trabajen para el desarrollo del negocio. Los clientes aplicando rápidamente sus ideas de innovación; puesto que se debe realizar un mejor proceso de los productos para que sean socios estratégicos y tengan cero stocks.
3. Con respecto a los procesos de producción, los microempresarios deben utilizar adecuadamente sus recursos en el momento indicado, puesto que, se necesitan actividades que transformen y orienten de igual forma en sus recursos y factores productivos en bienes y servicios para el desarrollo empresarial.

4. Para que la microempresa tenga un tiempo de entrega justo en el tiempo requerido debe de estar enfocado con sus proveedores llevar un trato cercano, para que pueda abastecerlos de la manera oportuna con la convicción requerible que se hace con el cliente que necesita obtener el producto en el mercado, por ello es recomendable que se sienten para plasmar un compromiso para tener una buena comunicación y ver que se trabaja de la mano de manera confiable.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Just in time

Just in Time (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	20	34,5	34,5	34,5
	A veces	17	29,3	29,3	63,8
	Casi Nunca	16	27,6	27,6	91,4
	Nunca	5	8,6	8,6	100,0
	Total	58	100,0	100,0	



INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la variable Just in Time, que el **34.5%** casi siempre y solo el **8.6%** nunca.

DIMENSION N° 1: PRODUCCION TRADICIONAL

Producción Tradicional (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	24	41,4	41,4	41,4
	A veces	21	36,2	36,2	77,6
	Casi Nunca	13	22,4	22,4	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Produccion Tradicional (agrupado)



INTERPRETACION;

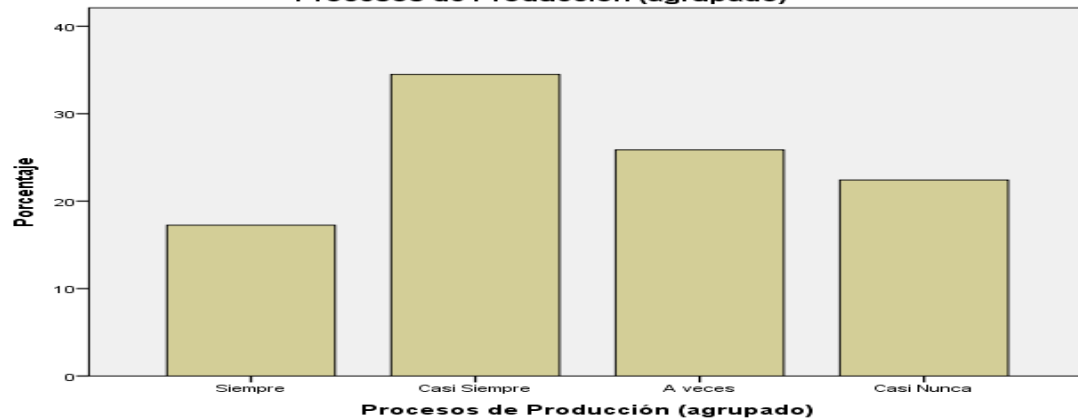
Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la dimensión Producción tradicional, que el **41.4%** casi siempre y solo el **22.4%** casi nunca.

DIMENSION N° 2: PROCESOS DE PRODUCCION

Procesos de Producción (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	17,2	17,2	17,2
	Casi Siempre	20	34,5	34,5	51,7
	A veces	15	25,9	25,9	77,6
	Casi Nunca	13	22,4	22,4	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Procesos de Producción (agrupado)



INTERPRETACION;

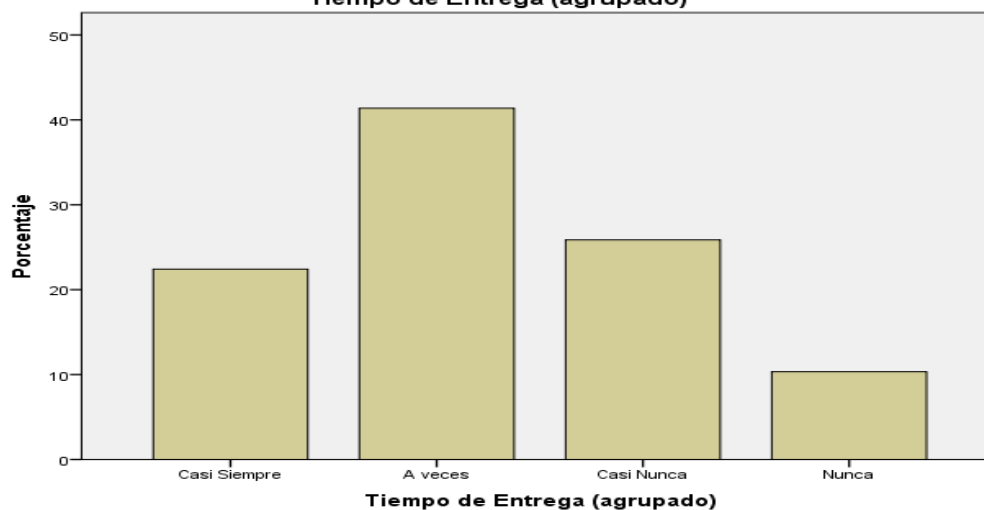
Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la dimensión procesos de producción, que el **34.5%** casi siempre y solo el **17.2%** siempre.

DIMENSION N° 3: Tiempo de Entrega

Tiempo de Entrega (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	13	22,4	22,4	22,4
	A veces	24	41,4	41,4	63,8
	Casi Nunca	15	25,9	25,9	89,7
	Nunca	6	10,3	10,3	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Tiempo de Entrega (agrupado)



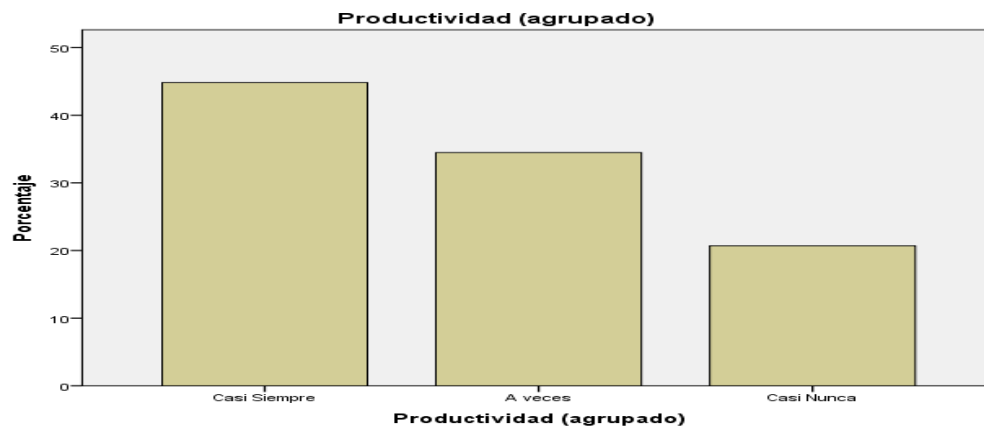
INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la dimensión Tiempo de entrega, que el 25.9% casi nunca y solo el **10.3%** nunca.

VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD

Productividad (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	26	44,8	44,8	44,8
	A veces	20	34,5	34,5	79,3
	Casi Nunca	12	20,7	20,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	



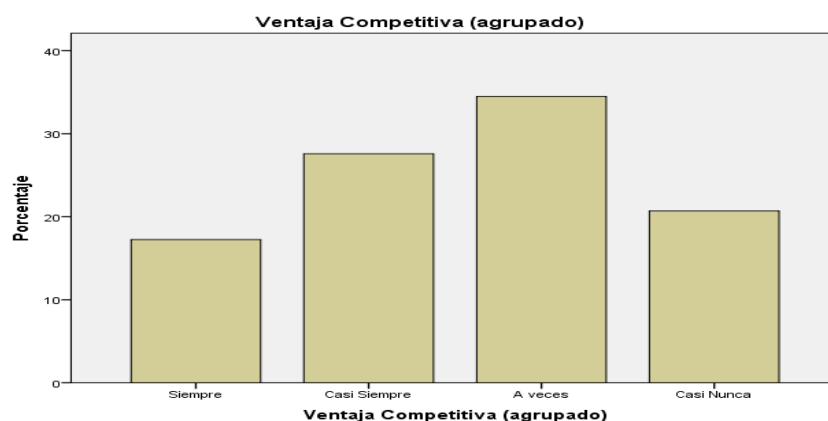
INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la variable Productividad, que el **44.8%** casi siempre y solo el **20.7%** Casi nunca.

DIMENSION N° 1: Ventaja Competitiva

Ventaja Competitiva (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	17,2	17,2	17,2
	Casi Siempre	16	27,6	27,6	44,8
	A veces	20	34,5	34,5	79,3
	Casi Nunca	12	20,7	20,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	



INTERPRETACION;

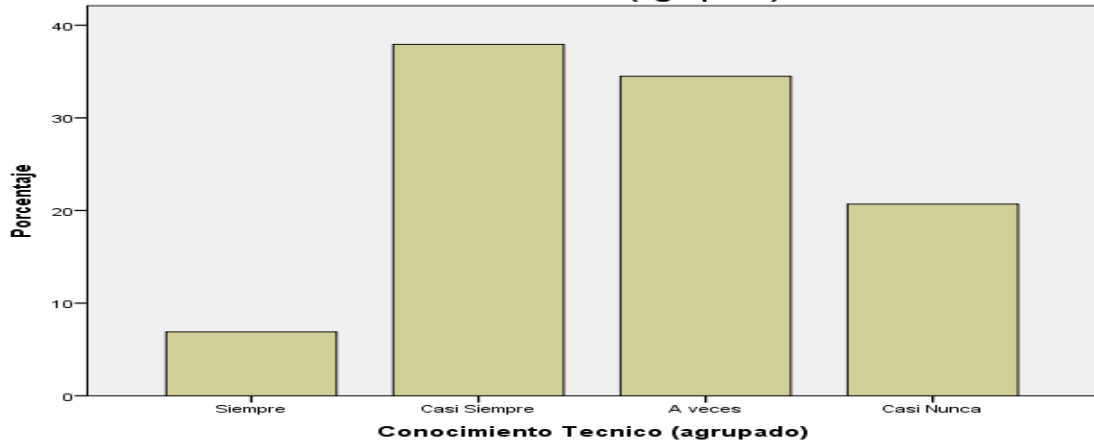
Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la dimensión Ventaja Competitiva, que el **34.5%** a veces y solo el **17.2%** siempre.

DIMENSION N° 2: Conocimiento Técnico

Conocimiento Técnico (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	6,9	6,9	6,9
	Casi Siempre	22	37,9	37,9	44,8
	A veces	20	34,5	34,5	79,3
	Casi Nunca	12	20,7	20,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Conocimiento Técnico (agrupado)



INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de conocimiento técnico, que el **37,9%** de los empleados casi siempre y solo el **34,5%** casi nunca el incremento de inareso.

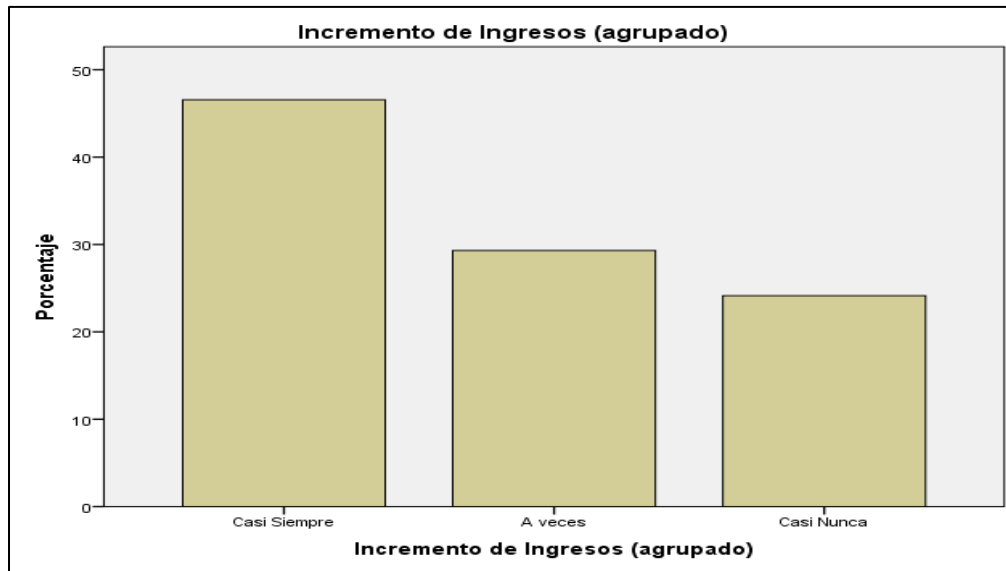
INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia de la dimensión Conocimiento Técnico, que el **37,9%** casi siempre y solo el **6,9%** siempre.

DIMENSION N° 3: Incremento de Ingresos

Incremento de Ingresos (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	27	46,6	46,6	46,6
	A veces	17	29,3	29,3	75,9
	Casi Nunca	14	24,1	24,1	100,0
	Total	58	100,0	100,0	



INTERPRETACION;

Como se puede apreciar en la tabla y grafico de frecuencia del incremento de Ingresos, que el **46.6%** de los empleados casi siempre y solo el **24.1%** casi nunca el incremento de ingreso.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Kotler, P. (2009). *Dirección del Marketing*.

Montesino, J. (2008). *Todo depende de Ti*. Lima, Perú: Instituto Peruano de marketing.

Trabajo, M. d. (2008). *Gerenciando una Mype*. 19.

Nicko, G. (2003): "Participación de los Intermediarios Financieros Bancarios y no Bancarios en el desarrollo de las PYMES Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000". Presenta para obtener el Grado Académico de MAGISTER en CONTABILIDAD en la Universidad Mayor de San Marcos. (Acceso el 24 de Octubre del 2013).

Ticlia, E. y Vargas, J. (2012): "Los Factores que Favorecen o Limitan el Fortalecimiento del Capital Social en los procesos de asociatividad. El Caso de la Red de Microempresarias de confecciones de San Juan de Lurigancho". Presenta para obtener el Grado de Magister en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. (Acceso 25 de octubre de 2013).

Cock, J., Guillen, M., Otiz, J. y Trujillo, F. (2004): "*Planeamiento estratégico del sector textil exportador del Perú*". Presenta para obtener el título profesional de Magister en Administración de Estratégica Empresas en la Universidad Pontificia Universidad Católica Del Perú. (Acceso 25 de Octubre de 2013).

Jara, O. (2009): "*El Mercado De Valores Como Alternativa De Financiamiento Para Las Mypes*". Presenta como requisito para optar al título de Magister en Economía, para la Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Economía, Bolivia (acceso 25 de octubre de 2013).

Muñoz, J. (2004): "*La Influencia De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones En Las Pymes Del Sector Textil. Efecto De La Implantación Del Comercio Electrónico*". Presenta para obtener el título profesional de Doctoral en la Universidad Politécnica de Valencia (acceso 24 de Octubre del 2013).

Gerenciando una MYPE [en línea] [fecha de consulta: 17 de abril de 2013]
Disponible: [http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTA SPARMYPES/Capitulo3\(1\).pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTA%20SPARMYPES/Capitulo3(1).pdf)

Attribution Non Commercial. (7 de Abril de 2011). *Scribd*. Recuperado el 16 de Abril de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/59304158/Definición-MYPE>



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

YO, Víctor Demetrio Dávila Arenaza docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima - Norte, revisor de la tesis titulada

"El Impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016" del estudiante Julinho Isaiás Ramírez Villamonte, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha ... LIMA ... 20/09/2019




Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza

DNI: 0.84.6.7.6.92

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Moodle Firefox
 https://ev.uimfin.com/spp/carsa/es/?u=1055204303&ro=103&e=11752397&2&lang=es&e=1

feedback studio JULIHO_ISAIAS_RAMIREZ_VILLAMONTE.docx -- /0 < 120 de 120 > ?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamay...

2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS


AUTOR
Ramirez Villamonte Julio Isaias

ASESOR
Mg. Maribel Rodríguez Rodríguez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA - PERU

2016



Resumen de coincidencias

27 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

27	1	repositorio.ucv.edu.pe	9% >
	2	Entregado a Universida...	9% >
	3	Entregado a Pontificia ...	4% >
	4	proyectosfndecamer...	1% >
	5	riuel Lupiáez	1% >
	6	repositorio.uncp.edu.pe	1% >
	7	www.selelo.org.co	1% >
	8	sisib.unism.edu.pe	1% >

Página: 1 de 31 Número de palabras: 4544 Text-only Report High Resolution



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Código : F08-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2018
 Página : 1 de 1

Yo, Julinho Isaías Ramirez Villamonte, identificado con DNI N° 70067203, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "El impacto del just in time sobre la productividad del sector textil de gamarra, 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


 FIRMA

DNI: 70067203

FECHA: 20 de SETIEMBRE del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga el encargado del área de Investigación de la Escuela Profesional de Administración-Sede Lima Norte, a la versión final de trabajo de investigación que presente el alumno:

Sr. JULINHO ISAIAS RAMIREZ VILLAMONTE

Trabajo de Investigación titulado:

EL IMPACTO DEL JUST IN TIME SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL DE GAMARRA, 2016.

Para obtener el Título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

SUSTENTADO EN FECHA : 28/11/2016

NOTA O MENCIÓN : 13



VICTOR DEMETRIO DÁVILA ARENAZA
Coordinador de Investigación de la EP de Administración