



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

“Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORES:

Acuña Silva Elida Anabel ORCID: (0000-0001-6250-6152)

Reyes Castillo, María Isabel ORCID: (0000-0002-0632-8803)

ASESOR:

Dra. Aguilar Armas, Mercedes ORCID: (0000-0001-9368-6184)

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia

Trujillo-Perú

2019

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios y a ti Apóstol Santiago por ser quien guían mis pasos, por haberme brindado la oportunidad de concluir mis estudios y por estar siempre conmigo.

A mis queridos padres. Ernesto Isidro Acuña Domínguez y Digna Silva Cruz por darme la vida, confiar en mí, y darme la fortaleza en mi vida. Estaré inmensamente agradecida por todo lo que me inculcaron.

A mis hermanos Anali y Edwer por ser un modelo a seguir, sus consejos y constantes oraciones y por ser el motor y motivo de seguir adelante y cumplir mis sueños ¡los Amo!

A mis tíos William y Mirta que son dos grandes personas de quienes aprendí muchas cosas que me hicieron fuerte en la vida, gracias por esos consejos apoyo y cariño incondicional.

Elida Anabel Acuña Silva

A mi madre querida, Nieves Castillo Mendoza por siempre brindarme su amor y apoyo incondicional, por sus consejos, por su paciencia y por estar ahí junto a mí en cada error en cada tropiezo y nunca permitirme dejar darme por vencida.

A mi hijo, Renzo Fabricio Zavaleta Reyes, por ser el motor que me impulsa para superarme y ser mejor profesional.

Maria Isabel Reyes Castillo

AGRADECIMIENTO

¡De todo corazón te doy mil gracias señor!

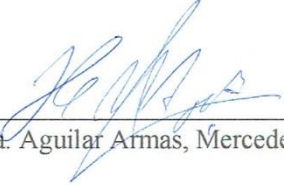
A nuestros padres amados por su paciencia y apoyo incondicional, por estar con nosotras en todos momentos de nuestro desarrollo profesional.

A la Universidad César Vallejo y a sus Docente de alto prestigio, que durante cinco nos formaron con una educación de calidad que nos servirá en nuestro desempeño profesional.

A nuestra asesora de tesis, La Doctora Mercedes Aguilar Armas por su constante colaboración, por brindarnos su amplio conocimiento y estar siempre presta a solucionar todas nuestras dudas en el desarrollo de la tesis.

Las autoras

PAGINA DEL JURADO



Dra. Aguilar Armas, Mercedes

PRESIDENTE



Mg. Calderon Valderrama, Candy

SECRETARIO



Mg. Cardenas Vázquez, Vanessa

VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras Elida Anabel Acuña Silva con DNI 77071415 y María Reyes Castillo con DNI 46890356, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en la investigación de tesis de la Universidad César vallejo, Facultad de la Humanidades, Escuela de Psicología, declaramos bajo juramento que de toda la documentación que se acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo 30 de septiembre del 2019

Elida Acuña Silva
DNI: 77071415

Maria Isabel Reyes Castillo
DNI: 46890356

PRESENTACIÓN

Prestigiosos miembros del jurado, ante ustedes presentamos nuestra tesis titulada: “Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora” con el objetivo de determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas, con el fin de cumplir con el Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Licenciadas en Psicología. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Las autoras

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MÉTODO.....	18
2.1 Diseño de Investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización	19
2.3 Población y Muestra.....	20
2.3.1 Población.....	20
2.3.2 Muestra.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	21
2.5 Procedimiento	26
2.6 Métodos de análisis de datos.....	26
2.7 Aspectos éticos:.....	27
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS.....	34
Anexos.....	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operalización de variables	19
Tabla 2 Estadísticos descriptivos de la variable adicción a las redes sociales	27
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de la variable expresión de la ira estado-rasgo	28
Tabla 4 Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y la variable expresión de la ira estado-rasgo.....	28

RESUMEN

La presente investigación de diseño correlacional tuvo como objetivo general determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora. Se trabajó con una muestra de tipo censal de 247 alumnos, de ambos sexos y sus edades oscilaban entre 12 a 17 años; los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (Escurra & Salas) y el Inventario de expresión de ira estado-rasgo NA (Spielberger), donde los resultados obtenidos de variable de adicción a las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño ($\rho = 2.15$) y medio con ira-esta e ira-rasgo ($\rho = 3.41$); las dimensiones falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales también se relacionan directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo; y la dimensión obsesión por las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo, pero negativamente de efecto pequeño con expresión y control de ira.

Palabras claves: adicción, redes sociales, ira, adolescentes.

ABSTRACT

The present research of correlational design had as general objective the relationship between addiction to social networks and anger state - trait in adolescents of Parochial Educational Institutions of the district of Florencia de Mora, we work with a sample of census type of 247 students of Both sexes and their ages exiled between 12 and 17 years, the instruments used were the Questionnaire of addiction to social networks (Escurra and Salas) and the inventory of expression of anger state - trait NA. (Spielberger), where the results obtained from variables of addiction to social networks are directly related to small ($r=0.215$) and medium effect with anger-trait ($r=0.341$); the dimensions lack of personal control in the use of social networks and an excessive one of the social networks are directly related of small to medium effect with anger - state and anger - state; and the dimension by social networks is directly related from small to medium effect with anger-state and anger, but negatively from small effect with anger control expression.

Keywords: addiction , social networks, anger, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los adolescentes son los que se encuentran más inmersas en el boom de las nuevas tecnologías y las redes sociales ya que son los espacios en internet donde los individuos comparten y publican su información social, profesional y personal, con personas de su entorno, conocidos y desconocido. Además de ser un lugar virtual creado exclusivamente para facilitar la comunicación e interacción entre los individuos. (Hutt, 2012).

Santos (2010) sostiene que la adicción a las redes sociales, tiene que ver con el hecho de no poder controlar el excesivo tiempo que pasan los jóvenes en el internet, cayendo en la adicción la cual no les permite desarrollar una adecuada relación con su entorno alejándolos de su propia realidad, causándoles daño a los individuos tanto en sus emociones y la salud física.

Vizcarra (2018) Según el último informe de we are social y hootsuites de Perú; nuestra población cuenta con 32.2 millones de habitantes en su totalidad, los cuales 22 millones que representan un 68% de personas que son usuarios de internet y hacen uso de las redes sociales, habiendo un incremento de un 10% a diferencia del año pasado. Además, es importante dar a conocer que las edades de los usuarios que más frecuentan internet oscilan entre 12 y 17 años.

En su investigación sobre el uso y abuso de las redes sociales Surpachin y Arnao (2016) determinaron que la red social que es más utilizada por jóvenes y adolescentes es el Facebook, con un 54 % de preferencias.

Los adolescentes atraviesan una etapa de constantes cambios tanto físicos, psicológicos y emocionales, sin embargo, muchos de estos individuos no se encuentran aptos para atravesar todos los cambios que se presentan, desencadenando baja tolerancia a la frustración, se muestran irritables, se enfadan constantemente, son inestables emocionalmente y se vuelven más agresivos sin saber cómo controlar su impulsividad ni su ira (Mejicanos, 2014). Además, para (Fernández, 2014) la adolescencia es el periodo en la cual las emociones se encuentran alborotadas, evidenciando episodios de depresión, ira, enojo, irritabilidad, miedo y tristeza.

La ira es una reacción fisiológica cognitiva, emocional, química y fisiológica percibida por el ser humano, este proceso es aplicado en el ámbito personal, social

y familiar donde aparecen las frustraciones, la irritabilidad, el mal humor; generado por los procesos cognitivos que distorsionan la realidad y generan ira (Buss, 1961).

De igual manera, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI,2012) elaboro su informe a nivel local, en el departamento de La Libertad, encontrando que el 33.55% de adolescentes entre los 12 y 17 años, con mayor incidencia en los hombres, presentan conductas de ira, en relación a las dificultades en el aspecto social, demostrando que existe índices sobre las manifestaciones de ira y agresión en los adolescentes.

A. Pérez (comunicación personal, 26 de octubre, 2018) Psicóloga de la Institución Educativa Virgen de la Puerta, refiere que, la edad que cuentan los alumnos para acceder a las redes sociales cada vez es menor, los adolescentes que más inmersos se encuentran en esta nueva era de la tecnología y de las redes sociales presentan mayor dificultades para relacionarse con su entorno, puesto que, aquellos estudiantes que no, cuentan con el acceso a una red social es como si no existieran, las redes sociales estructuran problemas psicológicos como el aislamiento, problemas de identidad mediante las redes sociales. Además, afirma que un 95% de los estudiantes tiene acceso a las redes sociales, y la gran mayoría de alumnos se obsesiona y excede el tiempo permitido, generando descontrol, irritabilidad, ira y molestia, cuando sus padres les suspenden el acceso a estas nuevas tecnologías. Debido a la información antes brindada, es que consideramos urgente realizar esta investigación, ya que, nos permitirá conocer, cual es la relación de adicción social que muestra población presenta y esta como se relaciona con la ira estado rasgo en adolescente, de acuerdo a lo que consideramos una necesidad urgente.

Para ello se tuvo en cuenta investigaciones anteriores.

Clemente y Guzmán (2015) en su investigación realizada con las variables impulsividad y adicción a las redes sociales en los estudiantes, donde su objetivo fue establecer la relación entre la impulsividad y adicción a las redes sociales. El diseño utilizado fue correlacional y los instrumentos aplicados fueron la escala de conducta impulsiva UPPS_P y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), contando con una población de 566 estudiantes de diversas carreras profesionales, arrojando como resultado que gran parte de los estudiantes presentan bajo nivel de impulsividad, de igual manera gran parte de muestra un

grado medio en cuanto a la adicción a las redes sociales donde predominaron las dimensiones del uso excesivo de redes sociales y la obsesión por las redes sociales. Herrera (2016) en su investigación donde su objetivo fue determinar la relación entre el uso y abuso de las redes sociales y la agresividad, con una población de 230 estudiantes entre 4° y 5° de secundaria de un colegio del Callao. Su diseño de investigación es descriptivo, correlacional y comparativo. Para el cual, se utilizó el Test de adicción a Redes Sociales (TARS) y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry. Obteniendo como resultados que existe relación no significativa entre el uso y abuso de redes sociales y la agresividad. Donde el nivel de agresividad se encuentra en alto con un 60,9% en la población donde se aplicó la evaluación. Por otro lado, en cuanto al uso y abuso de redes sociales se obtuvo un 52,2% de los estudiantes hace Uso de las Redes Sociales, mientras con un 47,8% de los estudiantes que fueron evaluados abusan de las Redes Sociales.

Hermosa (2017) su investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en una población de 302 estudiantes de 5to año de secundaria de I.E. públicas del distrito de Magdalena del Mar. Para la cual, se utilizó un diseño no experimental de corte transversal de tipo correlacional. Los instrumentos para la recolección de datos, fueron el Test de adicción a redes sociales (TARS) y el cuestionario de agresividad (AQ). En cuanto a los resultados obtenidos se evidencio que, los estudiantes en su mayoría con un 96 y 97% existe un uso excesivo a las redes sociales, por otra parte, las mujeres arrojaron altos niveles de agresividad (31.8%) a diferencia de los hombres que en su mayoría obtuvo un 47.1% niveles bajos de agresividad. Finalmente, la correlación entre ambas variables es estadísticamente significativa y moderadamente directa.

En relación al marco teórico tenemos:

Según Pérez y Marino (2014) mencionaron que la adicción es un hábito que logra dominar la voluntad de una persona, ya que llega a depender de una sustancia o de alguna actividad o relación. las adicciones llegan a controlar los pensamientos y a la vez nuestros comportamientos de las personas, que solo desean satisfacer sus cosas deseadas ya que para satisfacer su deseo los adictos pueden llegar a cometer ilícitos o a distanciarse de sus familiares, amistades y poner en peligro su propia integridad ya que pierden noción de la realidad.

Prieto y Moreno (2015) mencionaron que las adicciones, que oscilan entre química o conductual, indican características, dando un realce a la prominencia, a los usos compulsivos (pérdida de control), del estado de ánimo y el alivio de la angustia, tolerancia y abstinencia, y la continuación a pesar de las consecuencias negativas.

Una adicción es una dependencia excesiva que traen consigo peligrosas consecuencias, los cuales dañan y destruyen la el entorno personal, social, escolar, familiar y laboral de la persona que la padece (Echeburúa, Labrador, y Becoña, 2009).

Boyd y Ellison (2007) las redes sociales son definida como el medio que nos permite a las personas a crear un perfil para identificarse, ya se público o privado dentro de un sistema cibernético, articulando una relación de otros usuarios con los que comparten una conexión e información, y así poder ver y recorrer su lista de las conexiones y ser realizadas por otros dentro del sistema.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. (Celaya, 2008).

Manpower (2009), menciona que en el mundo la tecnología de las redes sociales han ido evolucionando velozmente, sumando a ello sus nuevas características y sus diferentes funcionalidades que las convierten en plataformas muy concurridas, donde las personas lo usan para compartir fotos, videos, opiniones, blogs y videoconferencias. En este mismo contexto, cabe mencionar que la inadecuada gestión en el uso del internet y de las redes sociales puede conllevar a desencadenar una adicción, la misma que tendría graves repercusiones en la vida del individuo.

Echeburúa y Gargallo (2010) en su libro mencionan que la adicción es una pérdida de tiempo constante, en el uso excesivo para practicar un determinado juego, el que se asemeja al consumo de sustancias psicoactivas, tabaco o alcohol y no solo siendo un simple vicio.

Salas y Ecurra (2014) La adición a las redes sociales se caracterizó por presentar comportamientos repetitivos que resultan placenteros en el inicio, sin embargo, una vez que se instauran como hábitos, causan estados de necesidades que los individuos no pueden controlar, asociándose con altos índices de ansiedad. Para reducir la presencia de ansiedad, las personas desarrollan una conducta adictiva.

Cruzado, Muñoz y Navarro (2001) manifiestan que la adicción a internet y las redes sociales, en realidad es un comportamiento que parte de normal que crea placer, pero con mucha predisposición a convertirse en un comportamiento adictivo, generando dependencia a dicho comportamiento repetitivo; síndrome de abstinencia y pérdida de interés por actividades que anteriormente resultaron satisfactorios.

Echeburúa y Requesens (2012) refieren que el uso adictivo de las redes sociales altera el estado de ánimo y la conciencia de la persona y, por lo tanto, puede producir sensaciones de euforia similar al generado por la cocaína.

Escurrea y Salas (2014) iniciaron sus investigaciones sobre adicción a las redes sociales, encontrando evidencia que ninguna investigación se basa en los criterios diagnósticos del El Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM) de la American Psychiatric Association, es por ello que empieza a recopilar información del DSM IV, donde incluye, al juego patológico “como un trastorno de los impulsos no clasificado, junto con la cleptomanía y la piromanía, demostrando que los principales factores que están presentes en estas adicciones son la impulsividad no controlada y la dependencia.

De acuerdo a las dimensiones de adicción a las redes sociales Se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) el cual (Escurrea y Salas, 2014) definen a la variable mediante un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que causa un deterioro o malestar clínicamente significativo; teniendo como indicadores tres factores, siendo: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

Obsesión por las redes sociales: es relacionado con la responsabilidad mental mediante redes sociales ya que produce pensamientos constantes y fantasías con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por falta de acceso a las redes.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales está relacionado a la constante preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

Uso excesivo de las redes sociales: se da a conocer sus dificultades para poder controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo.

Para Butts (2007) la ira se empieza a entender como un proceso interactivo y multidisciplinario; como un mecanismo psicológico, que se encuentra potencialmente influido por diversas variables. Es por ello que la ira es

conceptualizada como una respuesta incontrolable, involuntaria, innata, y netamente fisiológica como respuesta ante un estímulo amenazador.

Pérez, Redondo y León (2008) La ira es una emoción muy compleja que experimentan todas las personas, está presente en cualquiera de nuestras acciones y puede surgir por diversas circunstancias como un conflicto laboral, trato injusto e irrespetuoso, frustración por no lograr algo, entre otros.

Así mismo la ira hace referencia a un estado emocional, que lo constituyen las sensaciones y actitudes que van variando en intensidad, desde una leve irritación, enojo, furia y rabia (Casado, Cano y Spielberger, 2001).

Spielberger, Jacobs, Russell y Crane (1983) refiere que en el modelo teórico que se basa el inventario de expresión ira estado-rasgo para adolescentes, es el modelo conductual, donde nos refiere que el comportamiento de los individuo se puede ver y percibir, como también, los componentes medioambientales que ayudan a conservar un determinado comportamiento; con la presencia de factores biológicos, el cual nos brinda la posibilidades de poder saber que las diferencias de los comportamientos entre los sujetos, es el aprendizaje. Por otro lado, las intervenciones cognitivo conductual son en relación al manejo de la emoción de la ira, nos enseña lo importante que es para la supervivencia del ser humano, permitiéndole adaptarse a las circunstancias que el ambiente les brinda. De igual manera, se evidencia que la expresión de esta emoción permite hacer frente a las situaciones difíciles que pasan las personas, de manera positiva en cuanto los resultados sean favorables. De manera opuesta, se ha reconocido que el inadecuado manejo de la ira se presenta como un componente de riesgo, lo cual puede desencadenar enfermedades cardiovasculares, y expresiones violentas en la conducta, lo que generaría conflicto en el desarrollo de las relaciones interpersonales. Para finalizar, esta variable ira es definida como una emoción que está estrechamente vinculada con factores cognitivos, manifestación conductual y excitación fisiológica los cuales se expresan en el ambiente. Cada factores se desarrolla paralelamente, lo que hace que se perciban como un fenómeno unico (Deffenbacher, 1999).

Spielberger (1988) Elabora su prueba el Staxi NA, basado en la teoría ira estado rasgo donde los divide en 3 dimensiones y su sub dimensiones:

La Ira como Estado. - se denomina que es una condición emocional psicobiológica que se caracteriza por sentimientos e impresiones subjetivas que van a variar desde

un leve enojo o irritación hasta una elevada furia o cólera. La dimensión ira estado se encarga de medir la intensidad de los sentimientos de ira y el estado en que la persona siente que está expresando su ira en momento determinado.

La Ira como Rasgo. – Disposición en los sujetos, la cual los lleva a manifestaciones más emotivas y frecuentes, además mide la frecuencia con la que el sujeto experimenta sentimientos de ira a lo largo del tiempo.

En la expresión y control de la ira se consideran cuatro componentes, la expresión externa de la ira, que es la manifestación de la ira enfocada hacia otras personas u objetos del medio; en expresión interna de la ira, está basada en dirigir a la ira al interior de los sujetos (reprimiendo las emociones de ira); en control externo de la ira, está orientada al control de las emociones de enfado impidiendo su manifestación hacia otras personas u objetos más próximos. En cuanto al control interno de la ira, esta se vincula con el control de los sentimientos de ira reprimidos.

En cuanto a la formulación del problema tenemos ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de instituciones educativas parroquiales del distrito de Florencia de mora?

La justificación presenta una relevancia teórica, porque nos permitió observar, discutir los sustentos teóricos respecto a la adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en los adolescentes.

En el nivel práctico nos permitirá establecer pautas y estrategias para las intervenciones psicológicas ante casos presentados.

A nivel social, se buscó la atención de las instituciones educativas involucradas y profesionales con el tema para así poder resaltar en interés de la temática de estudio.

Por el nivel metodológico se buscó identificar una asociación de la adicción a las redes sociales y la Ira estado-Rasgo en una población nueva.

En la hipótesis general y específica tenemos:

- ❖ Existe relación entre Adicción a las Redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.
- ❖ Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la ira estado rasgo en

adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.

- ❖ Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la ira estado rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.
- ❖ Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.

Es por ello que el estudio tiene la finalidad de determinar los siguientes objetivos

- ❖ Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.
- ❖ Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.
- ❖ Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.
- ❖ Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Considerando el procedimiento de esta investigación y en la descripción de las variables, se consideró un diseño descriptivo-correlacional debido a que nos permite describir y observar si existe alguna relación en los resultados obtenidos y conocer la relación que existe entre las dos variables de estudio (Ato, López y Benavente,2013).

Así mismo, el tipo de la investigación es no experimental por lo cual su objetivo es percibir y recoger datos con el propósito de estudiar y analizar las variables (Hernández, Hernández Y Batista, 2014).

2.2 Variables, Operacionalización

Tabla 1 Operalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	ARS se caracterizan por presentar comportamientos repetitivos placenteros, sin embargo, una vez que se instauran como hábitos, causan estados de necesidades que los individuos no pueden controlar y se asociándose con altos índices de ansiedad. Desarrollando una conducta adictiva.	Se asume la definición de medida en función a las puntuaciones obtenidas en el cuestionario de adicción a las redes sociales	<p>Obsesión por las redes sociales: es relacionado con la responsabilidad mental mediante redes sociales ya que produce pensamientos constantes y fantasías con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por falta de acceso a las redes (Escurra y Salas, 2014): Ítems: 02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales: está relacionado a la constante preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios (Escurra y Salas, 2014): Ítems: 24, 20, 14, 12, 11, 04.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales: se da a conocer sus dificultades para poder controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo. (Escurra y Salas, 2014): Ítems: 01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08.</p>	Intervalo varios individuos en un mismo atributo medido, y, entre los valores atribuidos a un mismo individuo en la medición de diferentes atributos” (Alarcón, 2008, p. 266).
IRA ESTADO RASGO	La ira hacer referencia a un estado emocional, que lo constituyen las sensaciones y	Se asume la definición de medida en función al puntaje obtenido en el	Ira-Estado “reacción airada y puntual en un momento dado” (Spielberger, 1988) y como sub dimensiones tenemos el	Intervalo Debido a que existe un orden o jerarquía entre categorías, por

<p>actitudes que van variando en intensidad, desde una leve irritación, enojo, furia y rabia (Miguel, J. Casado, M. Cano, A. y Spielberger, C. ,2001).</p>	<p>Inventario de Expresión de Ira Estado – Rasgo en niños y adolescentes.</p>	<p>sentimiento 1,2,3,6 y expresión verbal y física 4,5,7,8.</p> <hr/> <p>Ira-Rasgo</p> <p>“proclividad a desarrollar reacciones airadas más frecuentes e intensamente”.</p> <p>(Spielberger 1988, p.12, Presentando las siguientes sub dimensiones de temperamento 9,10,13,14 y reacción de Ira 11,12,15,16</p>	<p>ello se establecen intervalos iguales en toda la medición. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).</p>
		<hr/> <p>Expresión y Control de Ira:</p> <p>“Forma de expresión y control de las reacciones airadas en un momento dado o de manera frecuente.”</p> <p>(Spielberger 1988, p.12), presentando sus sub dimensiones de expresión de Interna de Ira 18,19,20,13, Expresión externa de Ira 17,21,22,27, Control Externo de la Ira 24,25,26,28 y Control Interno de la Ira 29,30,3,32</p>	

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

La presente investigación se realizó en el Distrito de Florencia de Mora en Instituciones Educativas Parroquiales, donde se contó con la participación de 247 alumnos de 2º a 5º de secundaria, entre varones y mujeres.

2.3.2 Muestra.

La muestra en la investigación estuvo conformada por, 247 alumnos de ambos sexos que cursan de 2º a 5º de secundaria, donde sus edades oscilaron entre los 12 y 17 años, así mismo se aplicó de 2 Instituciones Educativas Parroquiales que se encuentran en el Distrito de Florencia de Mora. Es por ello que López (1999) cuando en una investigación existe una población finita o el total la población es reducida, se trabaja con la muestra censal, debido a que se contara con la participación total de la población.

Criterios de inclusión

Alumnos matriculados en las instituciones educativas parroquiales del Distrito de Florencia de Mora que se encontraron en el nivel secundario, y sus edades oscilaron entre 12 y 17 años de edad, además que obtuvieron el acceso a redes sociales.

Criterios de exclusión. –

- Alumnos con dificultades sensoriales
- Alumnos que diagnosticados con adicción a las redes sociales o ludopatía.
- Alumnos con diagnóstico disocial o negativista desafiante
- Alumnos que no acceden a una red social

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

A. Técnica

La recolección de datos se llevo a cabo mediante una técnica de evaluación psicológica, siendo un procedimiento que nos permitirá coleccionar información de una población en particular, utilizando la aplicación de test psicológicos, para posteriormente obtener el análisis de información (Ballesteros, 2013).

B. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

El cuestionario de adicción a redes sociales - ARS, creado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, se elaboró con el fin de construir y validar un instrumento para la evaluación sobre la adicción a redes sociales, su muestra se conformó por 380 participantes de ambos sexos propios de Lima – Perú. Las edades oscilan entre los 12 a 42 años de edad. La aplicación de este cuestionario puede ser de manera colectiva e individual con una duración aproximada de 10 a 15 min. El cuestionario cuenta con 24 ítems divididos en tres factores los cuales son obsesión por redes sociales con 10 ítems (Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes), falta de control personal con 6 ítems (Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios) y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes). Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5, con respuestas de nunca a siempre correspondiente a la escala de tipo Likert.

Validez y confiabilidad

Validez: basado en el contenido, se obtuvo mediante criterio de jueces expertos con resultados del 100% de concordancia en la descripción y significado de los reactivos, asimismo también cuenta con evidencias de validez de constructo utilizando el análisis factorial exploratorio, en las pruebas previas alcanza un índice de adecuación muestral Káiser-Mayer-Olkin de .80, posteriormente se procedió con el método de máxima verosimilitud por rotación oblicua alcanzando una varianza explicada del 57.49%, con saturaciones factoriales de .39 a .81, y comunalidades de .53 a .95, de igual manera se realizó como parte de las evidencias de validez de constructo el análisis factorial confirmatorio, utilizando el método de máxima verosimilitud alcanza un índice de bondad de ajuste (GFI) de .92, con un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .04 (Escurra & Salas, 2014). su Confiabilidad mediante el método de consistencia interna del coeficiente

Alfa de Cronbach, evidenciando índices para los factores de .88 a .92, y para el total del test de .95 (Escrura y Salas, 2014).

Benites (2018) En la validación del instrumento se utilizó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores previamente identificados, correspondiente al de los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron: ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gf = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$).

En la confiabilidad se realizó a través del Alfa de Crombach, obteniéndose en los tres factores: Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = .91$), Falta de Control Personal ($\alpha = .88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = .92$). Puntaje total, $\alpha = .95$.

C. Inventario de Expresión de ira estado – rasgo NA

Inventario de Expresión de ira estado – rasgo NA En cuanto a la descripción de la ficha técnica del Inventario de Expresión de ira estado – rasgo NA, la cual fue elaborada por Spielberger (2009) estuvo dirigida a niños y adolescentes entre 8 y 17 años, en cuanto a su aplicación del inventario puede ser individual o colectiva, con un tiempo aproximado entre 15 y 30 minutos, el objetivo primordial de la prueba es evaluar la expresión de ira en personas tanto de sexo femenino y masculino.

El inventario está compuesto por 32 ítems, que se dividen en 6 escalas, las cuales son: ira estado, ira rasgo, expresión externa de Ira, expresión interna de ira, control interno de ira y control externo de ira. Asimismo, ira estado se subdivide en 3 sub escalas (sentimiento, expresión verbal y expresión física) mientras que ira- rasgo se subdivide en 2 sub escalas (temperamento y reacción de ira).

Validez y Confiabilidad

La validez trabajada es de tipo convergente y discriminante del inventario STAXI-NA, para ellos se ha evaluado en relación a otros cuestionarios de validez reconocida (AFV, BAS-3, BFQ, EPQJ y SSS-J) en dos submuestras

amplias de este estudio se muestra una matriz de Inter-correlaciones de las dimensiones y facetas del STAXI-NA en cada sexo (V: Varones; M: Mujeres). Ira estado, Ira rasgo, expresión de ira y sus facetas, a excepción de expresión interna de ira, obtienen elevadas correlaciones con la dimensión de Agresividad (AFV). La agresividad presenta también correlaciones negativas con control de ira y sus facetas; siendo estas correlaciones más significativas en el grupo conformado por mujeres. Las escalas de socialización Consideración: de otros y autocontrol obtienen en general correlaciones negativas con -ira estado, ira rasgo y expresión de ira siendo las más elevadas las de Autocontrol. Además, consideración de otros y autocontrol correlacionan positivamente con control de ira y sus escalas. Retraimiento correlaciona positivamente y significativamente con ira estado, ira rasgo y expresión de ira en ambos sexos, y liderazgo se relaciona positivamente con control de ira en los varones, pero no en las mujeres.

El STAXI-NA ha correlacionado con las cinco dimensiones de los modelos de personalidad de los "cinco grandes", los "tres grandes" y el rasgo de personalidad de búsqueda de sensaciones. Tesón correlaciona negativamente con Ira estado y positivamente con control de ira, en varones y mujeres. La estabilidad emocional básicamente obtiene correlaciones negativas estadísticamente significativas con Ira rasgo, Expresión de ira y correlaciones positivas con control de ira. Afabilidad se relaciona negativamente con ira estado, ira rasgo, y manera positiva con control de ira. Apertura tiende a correlacionar negativamente con ira estado, ira rasgo y expresión de ira y obtiene correlaciones positivas estadísticamente significativas con control de ira (.18 y .30; en varones y mujeres, el neuroticismo del EPQ-J, presenta el mismo patrón de correlaciones que Estabilidad emocional, pero invertido, psicoticismo se correlaciona de forma positiva con ira estado, ira rasgo y expresión externa de ira y, en menor medida correlaciona de forma negativa con Control de ira. La escala de mentiras correlaciona de manera negativa con el estado de ira, ira rasgo y expresión de ira, en ambos sexos, y con control de ira en las mujeres, pero no en los varones (.30; .001). La búsqueda de experiencias relaciona positivamente con ira estado, ira rasgo y expresión externa de ira, aunque no con expresión interna de ira, desinhibición

correlaciona positivamente con expresión física y verbal de la ira, ira- rasgo y expresión externa de ira y negativamente en las damas con control de ira. Susceptibilidad al aburrimiento con reacción de ira en los hombres y el total de la escala búsqueda de sensaciones se correlaciona de manera positiva y de forma estadísticamente significativa sólo en hombres en lo que respecta a estado y sin embargo en rasgo y modos de manejar la ira, las correlaciones aparecen tanto en varones como mujeres.

En la confiabilidad se calcularon los factores obtenidos en las 4 dimensiones y 8 facetas diferenciadas de un total de 32 ítems. En la tabla 3.9 se muestran los descriptivos de las dimensiones y facetas derivadas factorial mente del STAXI-NA. También se comparan las medidas entre hombres y mujeres, Los hombres alcanzan puntuaciones estadísticamente más altas en Ira estado, Ira-rasgo y Expresión externa de ira) a diferencia de las mujeres que alcanzan más en Expresión interna de ira y Control interno de ira. Los índices de consistencia interna alfa se encuentran entre 0.53 y 0.81 en las 4 dimensiones. Las facetas obtienen alfas superiores a .60, a excepción de Expresión interna de ira que fue de .45. También se calculó la fiabilidad test-retest con 12 días de intervalo con una submuestra. De las 4 dimensiones y 8 facetas de Ira la mayoría obtuvieron correlaciones producto-momento de Pearson significativas a excepción de Sentimiento de ira, Ira estado, Control externo de ira y Control de ira total. (Spielberger, 2009).

Rodríguez (2017) en su investigación de la adaptación del STAXI-NA obtuvo una validez y confiabilidad de: Validez: recurrió a la validez tipo convergente y discriminante del STAXI – NA donde se ha evaluado en relación a otros cuestionarios de validez reconocida (AFV, BAS – 3, BFQ, EPQ – J y SSS - J) en dos sub muestras amplias de estudio. La ira estado, ira rasgo, Expresión de Ira y sus facetas, a excepción de Expresión interna de ira, obtienen elevadas correlaciones con la dimensión de agresividad (AFV). Exponiendo que la agresividad obtiene correlaciones negativas con control de ira y sus facetas, siendo estas correlaciones más significativas en el grupo de damas. Las escalas de socialización consideración de otros y Autocontrol obtienen en general correlaciones negativas con Ira estado y Expresión de Ira siendo la más elevada las de Autocontrol.

Por otro lado, en relación a la confiabilidad manifestó que los índices de consistencia interna alfa se encuentran ubicados entre 53 y 81 para las dimensiones. Las facetas obtienen alfas superiores a 0.60 a excepción de expresión interna de ira que fue de 0.45. También se calculó la fiabilidad con 12 días de intervalo con una submuestra. De las 4 dimensiones y 8 facetas de Ira la mayoría obtuvo correlaciones producto-momento de Pearson significativas a excepción de Sentimiento de ira, Ira estado, Control externo de ira y Control interno de ira total.

2.5 Procedimiento

De acuerdo a los lineamientos establecidos de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, en primer instancia se coordinó con las siguientes Instituciones Educativa De Acción Conjunta “Virgen de la Puerta” y Institución Educativa De Acción Conjunta “San Patricio” involucradas, luego se procede a presentar la carta a los directores de los diferentes colegios para que con su permiso podamos aplicar las encuestas para proceder con nuestra investigación y así poder hacer el vaciado de datos a Microsoft Excel.

2.6 Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se facilitó mediante la prueba de normalidad de la asimetría siendo la primera medida de la forma de distribución que nos permite identificar y describir la manera en cómo los datos tienden a reunirse de acuerdo en la frecuencia en la que se encuentren dentro de la distribución, procediendo a identificar las características de la distribución de datos sin necesidad de genera el gráfico (Oviedo, 2013).

Después para la constatación de la hipótesis se analizó la distribución de los datos considerando el coeficiente Rho de Spearman, con su respectivos intervalo de confianza al 95 %, lo que nos permitió conocer el grado de relación de ambas variables, contrastando con el tamaño del efecto e interpretación según Restrepo y González (2007), donde un valor de rho entre 0 a .10 muestra un tamaño del efecto entre ,11 a 30 que se calificaría como poco significativo, 31 a ,50 (significativo) y de ,50 a ms de un tamaño un tamaño del efecto grande muy significativo.

La D de Cohen es una medida de tamaño del efecto relativa entre la diferencia de medidas en dos poblaciones comparadas respecto a una dispersión de dos muestras, pues suele considerarse que una d en torno a ,2 es un efecto pequeño, una d en torno a ,5 un efecto moderado y una d por encima de 0,8 un efecto grande. Evidentemente, la d, por cómo está estructurado su cálculo, puede ir creciendo y creciendo indefinidamente. (Ledesma, Macbeth, Cortada de Kohan, 2008).

2.7 Aspectos éticos:

Para la realización de la presente investigación se consideró los siguientes criterios éticos, Según el Colegio de Psicólogos del Perú (2004) en el código de ética profesional se constituye según el Art. 20. Que el psicólogo está obligado a salvaguardar la información obtenida sobre un grupo o individuo en la aplicación de una investigación, así mismo, en el Art. 25. Toda investigación dirigida a seres humanos debe de contar con consentimiento sustituto (carta testigo), en casos de incapacidad y de niños o adolescentes entre 8 y 18 años.

En este caso se realizó la carta testigo informado, dirigido al docente o tutor responsable, en el horario de la aplicación de los cuestionarios.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo

En la tabla 2, se aprecia que en la variable adicción a las redes sociales el promedio alcanzado es de 52.28 con una desviación estándar de 14.77, ubicándose por debajo de la media esperada (MT=72); asimismo, se evidencia que la media alcanzada en cada una de las dimensiones se ubica por debajo del promedio teórico, siendo la dimensión obsesión por las redes sociales la que más se aproxima al valor mínimo ($g1=1.35$), en tanto el promedio alcanzado que se aproxima más al promedio teórico es la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales ($g1=.40$).

Tabla 2 *Estadísticos descriptivos de la variable adicción a las redes sociales*

Variable/Factor	Nº Ítems	MT	Mínimo	Máximo	Media	DE	g1
-----------------	-------------	----	--------	--------	-------	----	----

Adicción a las redes sociales	24	72	26	110	52.28	14.77	1.08
Obsesión por las redes sociales	10	30	10	47	19.14	6.76	1.35
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	18	6	27	14.57	3.97	.40
Uso excesivo de las redes sociales	8	24	8	39	18.58	6.02	.63

Nota: MT=Promedio teórico; DE=Desviación estándar; g1=asimetría

En la tabla 3, se observa que el promedio alcanzado en la dimensión ira-estado se ubica por debajo del promedio teórico ($g1=3.22$); la dimensión ira-rasgo se ubica ligeramente por encima del promedio teórico ($g1=.46$); y la dimensión expresión y control de ira se ubica próxima al valor máximo ($g1=-.51$).

Tabla 3 Estadísticos descriptivos de la variable expresión de la ira estado-rasgo (n=247)

Factor	Nº Ítems	MT	Mínimo	Máximo	Media	DE	G1
Ira-Estado	8	16	8	17	8.66	1.62	3.22
Ira-Rasgo	8	16	8	23	13.81	3.29	.46
Expresión y Control de Ira	16	32	16	44	33.30	4.89	-.51

Nota: MT=Promedio teórico; DE=Desviación estándar; g1=asimetría

Análisis correlacional

En la tabla 4, se observa que la variable de adicción a las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño y medio con ira-esta e ira-rasgo; las dimensiones falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales también se relacionan directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo; y la dimensión obsesión por las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo, pero negativamente de efecto pequeño con expresión y control de ira.

Tabla 4 Correlación entre la variable adicción a las redes sociales y la variable expresión de la ira estado-rasgo (n=247)

Variables		rho	IC 95%	
			LI	LS
Adicción a las redes sociales	Ira-Estado	,215**	.090	.335
	Ira-Rasgo	,341**	.223	.446
	Expresión y Control de Ira	-.038	-.167	.092
Obsesión por las redes sociales	Ira-Estado	,174**	.044	.303
	Ira-Rasgo	,300**	.176	.416
	Expresión y Control de Ira	-,139*	-.260	-.007
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Ira-Estado	,150*	.018	.275
	Ira-Rasgo	,261**	.127	.377
	Expresión y Control de Ira	,131*	.007	.265
Uso excesivo de las redes sociales	Ira-Estado	,203**	.079	.320
	Ira-Rasgo	,307**	.186	.416
	Expresión y Control de Ira	-.030	-.154	.099

Nota: rho=coeficiente de correlación de Spearman; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

IV. DISCUSIÓN

El estudio realizado tuvo como objetivo determinar las relaciones respecto a las variables de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Expresión de Ira estado – rasgo, en Instituciones Educativas Parroquiales del distrito de Florencia de Mora durante el año 2019. El estudio descriptivo - correlacional de esta investigación

tuvo como instrumentos de recolección de datos al Cuestionario e Inventario, los cuales se sometieron a análisis estadísticos para el correcto procedimiento de esta investigación. Se consideró una muestra de 247 alumnos de 2° a 5° de secundaria, entre varones y mujeres de las Instituciones Educativas Parroquiales del distrito antes mencionado.

Es importante estudiar la adicción a redes sociales en los adolescentes, ya que según la Organización Panamericana de la Salud (OPS,1990) es una etapa donde adolescentes son más vulnerables en la aparición de conductas riesgosas, como la variable en mención. Menciona Cuyún (2013), que toda persona que está expuesta a algún tipo de adicción, en especial los adolescentes, ya sea por no saber controlar sus impulsos y la baja tolerancia a la frustración o la necesidad sentirse aceptados y de seguir al grupo. Es por ello que (Buss,1961) refiere que la ira es una reacción fisiológica cognitiva, emocional, química y fisiológica percibida por el ser humano, este proceso es aplicado en el ámbito personal, social y familiar donde aparecen las frustraciones, la irritabilidad, el mal humor; generado por los procesos cognitivos que distorsionan la realidad y generan ira.

Del mismo modo se determinó la relación entre cada una de las dimensiones de la variable Adicción a las Redes Sociales (Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales, Uso excesivo de las redes sociales), con la variable Ira estado – rasgo. De acuerdo a las dimensiones de adicción a las redes sociales se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) el cual (Escrura & Salas, 2014) definen a la variable como un patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que causa un deterioro o malestar clínicamente significativo

Con respecto al objetivo general que planteamos en esta investigación, en la que se espera encontrar una relación positiva entre las variables, analizamos desde el enfoque correlacional, la relación que existe entre la Adicción a las Redes Sociales y la Ira estado – rasgo, para este caso se utilizó un análisis de correlación donde observamos que en la Tabla 04 ambas variables se relacionan de forma directa y

positiva con efecto pequeño ($\rho = 2.15$) con Ira – estado y el nivel de Adicción a las Redes Sociales mayor será la Ira estado, mostrando reacciones airadas y puntual en un momento dado tales como estar furioso, tener ganas de insultar, pegar, de dar patadas y de maltratar a alguien; en cuanto a ira rasgo los alumnos son más propensos a reacciones airadas más frecuentes e intensamente como tener mal genio, irritarse fácilmente, explotar fácilmente y decir cosas desagradables (Spielberger, 1988). Por lo tanto, se cumple lo que se planteó al escoger las variables siendo estadísticamente significativas con un .01, menor a .05, lo que indica que la correlación que se ha establecido (media) es muy probablemente cierta.

El resultado obtenido concuerda con lo expuesto por Hermosa (2017) en su investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en una población de 302 estudiantes de 5to año de secundaria de I.E. públicas del distrito de Magdalena del Mar. Finalmente, la correlación entre ambas variables es estadísticamente significativa y moderadamente directa.

En el primer objetivo específico se pone a prueba la relación entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales y las dimensiones de la Ira estado e Ira rasgo. La dimensión presenta una relación con el factor de Ira estado – rasgo con una correlación de ($\rho = .174$) y ($\rho = .3$) respectivamente, esto puede significar en cuanto a Ira – estado que los estudiantes que muestren puntajes altos en Obsesión por las Redes sociales, presenten de forma baja o leve reacciones airadas y puntual en un momento dado (Spielberger, 1988), y esto los lleve a expresar de forma verbal y física. Seguidamente con el factor Ira – rasgo, los estudiantes que obtengan puntajes altos en Obsesión por las Redes Sociales son propensos a presentar de forma media inclinación a desarrollar reacciones airadas más frecuentes e intensamente (Spielberger, 1988). Por último, la dimensión presenta una correlación negativa, es decir, inversa con el factor Expresión y Control de Ira con una correlación de ($\rho = -.139$), por lo que a mayor Obsesión por las Redes Sociales menor será la Expresión y Control de Ira en los estudiantes.

Así mismo para el segundo objetivo se determinó la relación entre la dimensión Falta de Control Personal en el uso de las Redes Sociales y las dimensiones de la Ira estado-rasgo, esta presenta una relación con el factor de Ira estado – rasgo con una correlación de ($\rho = .150$) y ($\rho = .261$) respectivamente, esto puede significar en cuanto a Ira – estado que los estudiantes que muestren puntajes altos en cuanto a Falta de Control Personal, presenten de forma baja o leve reacciones airadas en momentos puntuales repercutiendo en el comportamiento verbal y físico en los estudiantes(Spielberger, 1988). Se presenta el mismo análisis para Ira – rasgo, donde los estudiantes que presentan puntajes altos en la dimensión Falta de Control Personal, muestren de forma baja o leve tendencia a desarrollar reacciones airadas más frecuentes e intensamente. Luego está la relación entre la dimensión Falta de Control Personal y el factor Expresión y Control de Ira con una correlación ($\rho = .131$), muestra una relación positiva pero muy baja, mostrando un efecto menor en los estudiantes. (Spielberger, 1988)

En el tercer objetivo se determinó la relación entre la dimensión Uso Excesivo de las Redes Sociales y las dimensiones de la Ira estado e Ira rasgo, donde existe una correlación baja o leve con el factor Ira – estado con un ($\rho = .203$), por lo que la dimensión influye de manera leve en la reacción de forma airada en un momento dado en los estudiantes que presentan un puntaje considerado alto. Con respecto a la Ira – rasgo existe una correlación media con un ($\rho = .307$), por lo que la dimensión influye de manera positiva y directa en desarrollar reacciones airadas más frecuentes en cuanto el puntaje sea cada vez mayor en los estudiantes. Caso contrario con el factor Expresión y Control de Ira que prácticamente un existe una correlación ($\rho = -.03$) ya que el valor se aproxima a cero de forma inversa o negativa. A partir de eso no podríamos decir que la dimensión Uso Excesivo de las Redes Sociales con el factor Expresión y Control de Ira se relacionan, es decir un puntaje alto o bajo en los estudiantes no afectaría en su forma de expresión y control de las reacciones airadas (Spielberger, 1988).

Por último, la variable adicción a las redes sociales afecta de manera positiva y directa en la variable ira y la dimensión que más resalta es ira rasgo, esto quiere decir que los estudiantes entre más adicción tienen sus comportamiento de ira rasgo es más predominante.

V. CONCLUSIONES

- Se determinó la relación entre la variable Adicción a las Redes Sociales y las dimensiones de Ira estado e ira rasgo con un reporte de relaciones directas de efecto pequeño y mediano ($r = .215$ a $.341$) estadísticamente significativo.
- Se determinó la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de Ira estado e Ira rasgo que reporta una relación directa con el efecto pequeño y mediano ($r=.174$ a $.300$) estadísticamente significativa.
- Se determinó la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de la Ira estado e Ira rasgo que reporta una relación directa con el efecto pequeño ($r=.150$ a $.261$) significativa.
- Se determinó la relación entre la dimensión Uso Excesivo de las Redes Sociales y las dimensiones de la Ira estado e Ira rasgo que se reporta una relación directa con el efecto pequeño y mediano ($r=.203$ a $.307$) estadísticamente significativa.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda replicar la investigación en otros contextos donde se haga evidente las problemáticas de adicción a las redes sociales y la Ira estado-rasgo, para así poder generar un sustento científico para un mejor desempeño profesional en psicología

- Se recomienda en considerar talleres psicológicos , fórums en donde se hable sobre cómo afecta la obsesión a las redes sociales a los adolescentes con la finalidad de que reflexionen y ellos propongan sus propias medidas de solución.
- Se recomienda en falta de control personal en el uso de las redes sociales, realizar actividades-preventivo-promocionales mediante programas que busquen reducir su ira.
- Se recomienda en uso excesivo a las redes sociales trabajar programas en base al descenso de la ira verbal y física mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación.

VII. REFERENCIAS

Alarcón, R. (2008), *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Fondo editorial. Recuperado de: <http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/9206/Metodos-y-disenos-de-investigacion-del-comportamiento>

American Psychiatric Association (2008). *DSM – IV: Breviario: Criterios diagnósticos*. Barcelona: Masson

- Ato, M., López J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Revista Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bargelli, M. (2013). *Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2013/05/42/Bargelli-Mariana.pdf>
- Ballesteros, F. (2013). *Evaluación Psicológica*. (2da. Ed.). Madrid: Pirámide
- Benites, E. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en Universitarios de la Ciudad de Trujillo, 2018* (tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boyd, D. & Ellison, N. (2007). «Social network sites: Definition, history, and scholarship». *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1). Recuperado de: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/15/sitios-de-redes-socialesdefinicion-historia-y-erudicion-ii/>
- Buss, A. (1961). *The psychology of aggression*. Oxford, England: Wiley
- Butts, E. (2007). Manejando la ira en la mediación: conceptos y estrategias. *Postularía*, 7(1-2), 17-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1610/161017323002.pdf>
- Casado, M., Cano, V. & Spielberger, C. (2001). Experiencia de ira en relación con el malestar físico. *Anales de Psicología*, 22 (1), 37-44.
- Celaya, J. (2008). social networks: a new diffusion tool. *Postulary*, 91, (2), 121-128. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales con jóvenes de 14 -16 años del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11266/diaz_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Clemente, L. y Guzmán, I. (2015). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la universidad andina del Cuzco, 2014*(Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/230/1/RESUMEN.pdf>
- Surpachin, M. y Arnao, J. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en los adolescentes y jóvenes*. Lima: CEDRO. Recuperado de: <http://repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2004). *Código de ética profesional del psicólogo peruano*. Lima: C.Ps.P.
- Cruzado, J., Muñoz, M. y Navarro, M. (2001). Adicción a internet: De la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 1(2), 93–102.
- Deffenbacher, J. (1999). Conceptualización cognitivo-conductual Y el tratamiento de la ira. *Revista de Psicología Clínica*, 55, 295 - 309.
- Echuburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. País Vasco: Editorial. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/661/condor_lr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echiburúa, E. y Gargallo, P.(2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales. *Revista de sociodrogalcohol* ,22, 91-96
- Echiburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Echiburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide. Recuperado de: <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75 – 90.
- Fernández, A. (2014). Adolescencia, crecimiento emocional, proceso familiar y expresiones humorísticas. *Educación*, 50(2), 445-466. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3421/342132463011.pdf>
- Gonzales, F. (2007). *Instrumentos de evaluación psicológica*. La Habana: Editorial Ciencias Médica. Recuperado de: http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervo_files/InstrumentosEvaluacionPsicologica.pdf
- Hermosa, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017*(Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3281/Hermoza_PG.pdf?sequence=1
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill. Recuperado de: <http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>
- Herrera, J. (2016). *Uso y abuso de redes sociales y agresividad en adolescentes de educación secundaria del Callao, 2016* (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1168/Herrera_GJPM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales, una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 9(2), 121-128. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2012). *Población menor de 18 años que cometieron alguna infracción*, según departamento. Seguridad Ciudadana.
- Ledesma, R., Macbeth, G., Cortada de Kohan, N. (2008). Tamaño efecto: revisión teórica y aplicaciones con el sistema estadístico vista. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 425-439.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8), 69-74. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

- López, J. (1999). *Procesos de investigación*. (1era ed.) Caracas: Editorial Panapo.
- Manpower, L. (2009). El impacto de las redes sociales de Internet en el mundo del trabajo. *México*, 1 12-13. Recuperado de: <https://.net/oacuna1/el-impacto-de-las-redes-sociales-de-internet-en-el-mundo-del-trabajomxico>
- Mejicanos, D. (2016). *Reestructuración cognitiva y control de ira* (Tesis de licenciatura), Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Mejicanos-Diana.pdf>
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en lima, 2015*(Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/113/montes_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide fornamin gresearch studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS, 1990). *Las condiciones de salud de las Américas*. Washington: OPS. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30314/gamarra_vs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oviedo, T. (2013). *Significado de la asimetría estadística en los alumnos de economía de la UNAC* (Tesis para el grado de magister). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4579/OVIEDO_MILLONES_TERESA_SIGNIFICADO_ECONOMIA.pdf?sequence=1
- Pérez, M., Redondo, M. y León, L. (2008). Aproximaciones a la emoción de ira: de la conceptualización a la intervención psicológica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 11(28). Recuperado de: <http://reme.uji.es/articulos/numero28/article6/article6.pdf>
- Pérez, J. y Marino, M. (2014). Definición de adicciones. *Revista Peruana psicológica*. 3(5), 12-30 Recuperado de: <https://definicion.de/adiccion/>
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? Argentina. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. 14(2), 149-155. Recuperado

de: <http://www.bibliotecas.buap.mx/portal/search/index/c2luZHJvbWUgZGUgYWJzdGluZW5jaWE=>

Restrepo, B. y González, L. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20 (2), 183-192. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf>

Rodríguez, A. (2017). *Propiedades psicométricas del Inventario de Expresión de Ira Estado – Rasgo (NA) en adolescentes del distrito de la Esperanza* (Tesis de licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/705/rodriguez_ma.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas, E., Ecurra, M. (2014). *Uso de las Redes Sociales entre Estudiantes Universitarios Limeños*. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75-90. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limenos.

Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en sociología*, 35, 7-44. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125/2057>

Spielberger, C. (2009). *Inventario de Expresión de ira estado – rasgo en niños y adolescentes*. España. Edt. TEA ediciones. Vol 2. España

Spielberger, C., Jacobs, G., Russell, S., & Crane, R. (1983). *Assessment of anger: The State-Trait Anger Scale: Advances in personality assessment*. Hillsdale: LEA.

Spielberger, C. (1988). *Manual para el Inventario de Expresiones de Ira*. Odessa, FL: Recursos de Evaluación Psicológica.

Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15 (1), 625-627. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Vizcarra, E. (16 de Febrero del 2018). Perú en redes sociales 2018(parte 1). *La Republica*.
Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>

Anexos

Anexo 01

CARTA TESTIGO

Yo, SALIRROSAS MONTOYA Aydee Virginia con N° de
DNI 40164734, docente de la I.E.A.C.
Virgen de la Puerta, por medio del presente, autorizo que los
alumnos del nivel secundario participen de la investigación que se desarrollara, por las
alumnas Acuña Silva, Elida y Reyes Castillo, Maria Isabel, estudiantes de la carrera
profesional de Psicología, de la Universidad César Vallejo de Trujillo; denominada “
adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones
Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora”. La participación de los
alumnos, consistirá en responder a 2 cuestionarios relacionados a las variables de la
investigación.

Además cabe resaltar que, se contara con total confidencialidad para la protección de los
alumnos involucrados, y el uso de la información será netamente para la investigación.

Trujillo, 10 de Junio del 2019



DOCENTE

ANEXO 02:

Cuestionario de adicción a redes sociales (Benites,2018)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor
conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o

mala. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre: S Rara vez: RV Casi siempre: CS Nunca: N Algunas veces: AV

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 03:

Inventario de expresión de ira estado-rasgo NA

(Rodríguez, 2017)

NOMBRE DEL COLEGIO:		
FECHA:	EDAD:	SEXO:
GRADO:	SECCIÓN:	

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de afirmaciones que la gente usa para describirse a sí misma. Lee cada frase y marca con un aspa (X) aquella respuesta que mejor describa **CÓMO TE SIENTES AHORA MISMO.**


	POCO	BASTANTE	MUCHO
1. Estoy furioso			
2. estoy enfadado(enojado)			
3. Estoy Rabioso			
4. Tengo ganas de insultar			
5. Tengo ganas de pegar			
6. Estoy molesto			
7. Tengo ganas de dar patadas			
8. Tengo ganas de maltratar a alguien			

Marca con un aspa (X) la respuesta que mejor describa **CÓMO TE SIENTES HABITUALMENTE.**

	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE
9. Tengo mal genio			
10. Me irrito fácilmente			
11. Me enfurece retrasarme por culpa de otros			
12. Me enfurece que no se reconozcan que trabajo bien			
13. Exploto fácilmente.			
14. Digo cosas desagradables			
15. Me enfurece que me corrijan delante de otros			
16. Me enfurece hacer bien mi examen y tener mala nota			

Lee cada frase y marca aquella respuesta que mejor describa **QUE SUELES HACER CUANDO ESTÁS ENFADADO:**

	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE
17. Demuestro mi enfado			
18. Escondo mis sentimientos			
19. Tengo ganas de llorar			
20. prefiero estar solo			
21. Doy portazos (golpeo la puerta)			
22. Discuto			
23. Siento rabia pero me lo callo			
24. Cuando pierdo el control, se dominarme			
25. Me tranquilizo antes que los otros			
26. Controlo mi furia			
27. Me enfrento directamente con lo que me enfada (me enfrento a lo que me genera enojo)			
28. Controlo mis sentimientos de ira			
29. Respiro profundamente para tranquilizarme			
30. Hago cosas que me tranquilizan			
31. Trato de relajarme			
32. Hago cosas que me calman (realizo acciones que me den tranquilidad)			

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

Yo Elicia Anabel Acuña Silva, identificado con DNI N° 77071415 egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Adición a las redes sociales y la ira estado-raego en adolescente de Instituciones Educativas Peruanas" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Anabel
 FIRMA

DNI: 77071415


FECHA: 30 de Setiembre del 2019






Revisó: [Firma] Vicerrector(a) de Investigación / IDEVAC / Revisó: [Firma] Aprobó: [Firma] Rector(a) UCV

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier original electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Maria Isabel Reyes Castillo, identificado con DNI N° 46890356, egresado de la Escuela Profesional de PSICOLOGIA de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescente de Instituciones Educativas Paraguri" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 46890356

FECHA: 30 de setiembre del 2019.

 Revisó Vicerrectorado de Investigación / DEVAC	 Revisó Vicerrectorado Administrativo	 Revisó DGESTION ORGANIZACIONAL	 Aprobó Rectorado
---	---	---	---

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTRIBADA.