



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Actividad Turística como dinamizador económico en el
distrito de Zurite, Provincia de Anta**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Br. Concha Revollar Anny Stephany

ASESOR:

Dr. Enriquez Romero Edgar

SECCIÓN:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Dirección

PERÚ – 2018

Página del jurado

Dr. Enriquez Romero Hugo

Presidente

Dr. Sanchez Ortiz Flavio Ricardo

Secretario

Dr. Enriquez Romero Edgar

Vocal

Dedicatoria

A Dios, poder divino de grandeza

A mis amados padres Joe – Yeny, quienes son fuente de inspiracion, mi motivacion y la fuerza para seguir adelante dia a dia.

A mi hermano Alexito, mi apoyo constante desde que naci.

A mi Juliet, el amor de mi vida.

A toda mi familia, que nunca dejaron de confiar en mí.

Y a todos aquellos que me apoyaron a lo largo de mi vida...

Agradecimiento

A la Universidad Privada Cesar Vallejo de Trujillo por los conocimientos impartidos y por permitirme haber cumplido una de mis metas y aspiraciones como es el de optar el grado de magister en Gestión Pública.

A los docentes, quienes en sus cátedras universitarias, impartieron sus conocimientos y compartieron sus experiencias que apoyaron a mi formación profesional.

Mi reconocimiento al Dr Edgar Enriquez Romero asesor del presente trabajo, por su valioso tiempo y apoyo incondicional en las orientaciones y correcciones y su motivación para poder culminar el presente trabajo de investigación.

..

La Autora

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN
PARA LA PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION**

Yo, Anny Stephany, Concha Revollar, egresada, del Programa. Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 45640108 con el artículo titulado

“Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta”, declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación pertenece a mi autoría
- 2) El trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el trabajo de investigación fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, 27 de Setiembre del 2018



Anny Stephany, Concha Revollar

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: “Actividad Turística como Dinamizador Económico del distrito de Zurite, Provincia de Anta”, trabajo de investigación desarrollada con la finalidad de medir la actividad turística que se desarrolla en el distrito y cómo esta se consolida como un agente dinamizador con la participación de la población

La misión que se tiene en el ámbito de la institución pública y privada va a permitir la participación de la población con los recursos que cuenta y que pueda ser un instrumento para mejorar los niveles de vida de la población

Habiendo cumplido con los requisitos que la universidad exige.

La autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCION.....	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4 Formulación del problema	31
1.4.1 Problema general.....	31
1.4.2 Problemas específicos.....	31
1.5 Justificación del estudio	32
1.6 Hipótesis	32
1.6.1 Hipótesis general	32
1.6.2 Hipótesis específica	32

1.7	Objetivos.....	33
1.7.1	Objetivo general.....	33
1.7.2	Objetivos específicos	33
II.	MÉTODO.....	34
2.1	Tipo y Diseño de investigación	34
2.2	Variables, operacionalización	35
2.3	Población y muestra	36
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5	Métodos de análisis de datos	40
III.	RESULTADOS	41
3.1	Descripción de los resultados	41
3.1.1	Resultados de la variable Actividad turística.....	41
3.1.2	Resultados de la variable Dinamizador económico	47
3.2	Prueba de hipótesis	54
3.2.1	Prueba de hipótesis general	54
3.2.2	Prueba de sub hipótesis.....	58
IV.	DISCUSIÓN	61
V.	CONCLUSIONES	63
VI.	RECOMENDACIONES.....	65
VII.	REFERENCIAS	66
	ANEXOS	68

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo determinar de qué manera la actividad turística influye en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta , para el desarrollo del trabajo de investigación se ha utilizado en enfoque cuantitativo, el tipo es descriptivo no experimental porque no existió manipulación intencional de variable, el diseño correlacional de corte transversal, aplicado a 72 turistas extranjeros, con una selección muestra probabilístico; los instrumentos aplicados fueron cuestionarios para la variable actividad turística con 16 ítems y un alfa de Cronbach 0.888 y la variable dinamizador económico con 13 ítems y el alfa de Cronbach de 0.974, los cuales fueron procesados con estadística descriptiva e inferencial.

Los resultados hallados se halla que el P valor o Sig.= 0.000, es menor a α : 0.05, es menor al nivel de significancia, por lo que se infiere que no hay independencia, por lo que se acepta la hipótesis del investigador y el nivel de correlación es positiva alta de 0.894.

Palabras clave: Actividad Turística, dinamizador económico

Abstract

The objective of this work is to determine how tourism activity influences the economic boosting effect in the district of Zurite in the province of Anta. This research project used a descriptive non-experimental quantitative approach because there was no intentional manipulation of the variable, the cross-sectional correlational design applied to 72 foreign tourists with a probabilistic sample selection. The applied instruments were questionnaires for the tourist activity variable with 16 items and a Cronbach's alpha 0.888, as well as the economic dynamic variable with 13 items and the Cronbach's alpha of 0.974, both of which were processed with descriptive and inferential statistics.

The results found that the P value or Sig = 0.000, is less than α : 0.05, which is lower than the level of significance. It is inferred that there is no independence, so the hypothesis of the researcher and the correlation level is positive high of 0.894.

Keywords: Tourist activity, economic stimulator

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

El enorme crecimiento del turismo viene aportando significativamente a los países en vías de desarrollo y en la actualidad la actividad turística es de los fortalecedores más importantes del desarrollo socioeconómico de Latinoamérica, tomando como ejemplo al Ecuador para el cual el turismo es el principal aportante de su economía nacional, gracias a los esfuerzos por aprovechar de manera óptima los abundantes recursos que tiene el país.

Estos últimos años el turismo es una actividad importante e indispensable en la vida del ser humano, ha llegado a ser una actividad tecnificada, permitiendo alcanzar el desarrollo de los pueblos y ciudades del mundo quienes han encontrado en la actividad turística una alternativa de desarrollo social y económica que aprovecha las maravillas culturales y naturales que estos lugares poseen; es de entender que en el desarrollo de la actividad turística no todo es apropiado, ya que se ha convertido en una industria que contamina y depreda periódicamente llegando a perder y dañar los recursos y atractivos con los que se contaba hace años atrás, de tal manera alrededor del mundo se planteó mediante la intervención de las Naciones Unidas y la UNESCO una nuevas alternativas de hacer turismo, pudiendo ser sostenibles, y que estos recursos puedan ser aprovechados por las futuras generaciones; lo que debemos enfocar al turismo en tres pilares fundamentales que son: económico , social y ambiental. (ONU, 1987).

El éxito del turismo ha sido importante para toda América países como Costa Rica han visto en el turismo una actividad que entrega grandes ganancias aprovechando sus propios recursos, para el 2011 el turismo aporto con 2,156 millones de dólares a la economía costarricense, convirtiéndose en una de las generadoras de divisas más importantes del país además que ha posicionado a Costa Rica como el segundo destino turístico más importante de América Latina después de México. (MTE, 2013).

En la actualidad la actividad turística es una pieza importante y fundamental para el desarrollo integral de un pueblo, proporcionando beneficios económicos y sociales que genera el turismo en el Perú, y existen un sin fin de aspectos positivos que también general la actividad turística.

Estos últimos años, el sector turismo ha logrado consolidarse como un agente económico destacado, que aporta de manera significativa el Producto Bruto Interno del Perú según datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Este auge implicando el aumento favorable de la demanda turística agregando nuevos espacios para el desarrollo de esta actividad, y resulta indispensable contar con las instituciones públicas y privadas que trabajen la planificación de la actividad. Asimismo, existe interés por parte del Gobierno Regional en promover la actividad turística mediante la asignación de recursos monetarios a través de concursos públicos, generando la posibilidad de gestionar nuevos emprendimientos turísticos mediante proyectos, promoviendo así la actividad.

De esta manera, las localidades que se encuentran al inicio del desarrollo de la actividad avistan una oportunidad para hacer del turismo una fuente de ingresos, beneficiándose de las riquezas naturales, culturales, entre otras, con las que cuenta su territorio. Por lo cual, resulta importante resaltar que los municipios cuenten con las técnicas y herramientas apropiadas en gestionar eficientemente estos destinos recibiendo toda la información requerida para la correcta toma de decisiones, contando además con un capital humano rico en conocimiento y formación académica, generando de esta manera mejores expectativas de incremento para la actividad.

Nuestro país, el Perú posee con una variada gama de factores que influyen de manera positiva para poder contar con un flujo de turistas importantes. Dentro de estos factores podemos mencionar los recursos históricos, naturales, culturales, gastronomía, posición estratégica en América Latina, excelente desenvolvimiento en el ámbito económico. Esto último ha permitido desarrollar otro segmento de turismo, hasta hace algunos años completamente olvidado. Todos estos factores han permitido al Perú tener tasas de crecimiento anuales del 10% durante los últimos años (según datos de la Comunidad Andina de Naciones – CAN).

El trabajo de investigación se desarrolla en el distrito de Zurite, el mismo que cuenta con un legado histórico que se remonta a la época Inca con la presencia de etnias como los Ayarmacas y los Antasayac, quienes fueron los primeros pobladores que ocuparon parte del gran valle de Jaquijahuana por considerarlo una zona bastante estratégica para su posicionamiento en medio de la meseta de Anta.

Hablando históricamente existen algunos antecedentes en cuanto a su nombre denominación: Una de ellas es Sutuy Ritt'i (Nieve que gotea); Sucupic Ritt'i (Nieve que deslumbra), Sicllabamba y la denominación quechua de Suri, posiblemente por la presencia de Garzas Blancas que encontraron su hábitat en la laguna tal como se encontró es la descripción de Niculoso de Fornee Corregidor del Continsuyo.

Más adelante con la llegada de los Incas, estos clanes son organizados en Ayllus: Antasuyos, Ayarmacas, Chanapata y Killke que ocuparon esas tierras que estaban destinadas al sol y al Inca. Para convertirse más adelante toda esta zona en un lugar de investigación agrícola y en la despensa de gran magnitud para el Tahuantinsuyo. Asimismo; algunas crónicas señalan que estos lugares lo que hoy se conoce como el distrito de Zurite era el lugar destinado para el pastoreo de los camélidos de la realeza.

Los centros arqueológicos mas importantes son: Los Andenes, Quente – Quenteyos; Tumibamba o Tambo Cancha; la Chakana; Incaq Moqoq; Mayllinan; Qori Huayrachina; Puma Matt'y, Inti Pintask'a Andenes Kenko y otros. Los centros coloniales; Templo de San Nicolas de Bari, la casa del Cabildo, los impresionantes bosques de Queweñayoc, y los baños medicinales de la comunidad campesina de Curamba.

También podemos mencionar que como parte de la cultura se tenía a una de las deidades importantes de los Incas era la Luna, llamada Mama Quilla, que era la hermana y la esposa del dios Inti, era el lado femenino del universo, los incas construyeron, calendarios lunares, lugares sagrados a esta deidad como este, lleno de misterio, lugar propicio para la meditación y la realización de una ofrenda a la Madre Tierra, como atractivos naturales, se tiene la gran diversidad de flora, fauna, tierras agrícolas, en los últimos años se aprecia el turismo rural que esta creciendo en forma escalonada con la participación de visitantes en la actividad agropecuaria; estas actividades vienen a ser un gran dinamizador económico para la población del distrito de Zurite, sin embargo estas actividades no están adecuadamente conducidas, porque solo alcanza a un grupo pequeño, la misma que no tiene un efecto para la población, la investigación busca medir las potencialidades que cuenta y poder mejorar la actividad turística de manera que pueda ser dinamizador de la economía, y que con lleve al crecimiento económico de la población de Zurite.

1.2 Trabajos previos

Como trabajos previos relacionados al tema, se tiene a Nuñez (2015), realizando la investigación titulada “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, que presenta y busca determinar la incidencia de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua con la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico, utilizando el enfoque mixto, con un nivel descriptivo y tipo exploratorio, quien concluye:

El estudio de campo realizado demuestra que la parroquia San José de Huambaló posee de un importante número de recursos apropiados para el desarrollo de la actividad turística sostenible, indicando de igual forma que la actividad turística sostenible se puede conexas a la realidad actual de las diferentes parroquias las que cuentan con un fehaciente potencial turístico, que se considera como el eje dinamizador de la economía de estos pobladores, haciendo su aporte en el avance de la calidad de vida de sus habitantes.

Teniendo en consideracion que los recursos existentes como naturales, culturales y comerciales gozan de un impotante potencial turistico; no siendo aprovechados de manera eficiente y su aporte es no tan importante al mejoramiento y desarrollo economico de la parroquia. (Nuñez, 2015)

Asimismo se tiene a Pino (2013), quien realiza el estudio “Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó, cuyo objetivo es elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó”, confirmando que dichos recursos actuales y potenciales contribuirían en el desarrollo local de esta zona, demostrando de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas, utilizando el diseño de tipo exploratoria – descriptiva, concluyendo:

Podemos llegar a la conclusion que la comuna de Curicó, y más concretamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, ya que presenta minima intervención humana y densidad poblacional, haciendo posible conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, perfilandose como alternativa para el turismo de naturaleza, Sin embargo estas condiciones no se presentan en igual de condiciones en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas.

Con certeza debemos mencionar, que la mayoría de los habitantes considera al turismo rural como una alternativa de desarrollo, sin embargo, hay varios errores que dificultan ésta situación, que teniendo que ver con todas las zonas involucradas en la actividad turística, como la insuficiente asociatividad entre sus principales agentes locales, quienes no han cumplido con la labor de ser administradores del fomento e incentivo de actividades turísticas, produciéndose algunas falencias como pobladores sin conocimientos con poca o ninguna preparación del recurso humano en la atención a los visitantes y organizaciones respecto a la actividad turística y medio ambiente, y se suma a todo esto la insuficiente participación y organización de la comunidad local, y carecimiento de planificación turística del territorio, entre otras. (Plaza, 2013)

Se tiene a Peralta (2018) como referencia nacional, donde realiza el estudio “Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía Peruana en el periodo 2004-2015, la investigación se centrar en el estudio de la relación causa-efecto entre el turismo receptivo y el crecimiento económico del país. La motivación principal de la presente investigación es poder tratar de tener una medición en la cual se pueda apreciar cuán importante o significativo es el turismo receptivo para el Perú.

Las conclusiones que alcanza son: Actualmente, el turismo es una fuente de ingresos de mucha importancia para muchos países, principalmente un desarrollo importante en países más desarrollados, teniendo en cuenta que este sector aporta un aproximado de entre 3 a 6 por ciento de su PBI, lo cual es una cifra muy importante.

Y con los resultados obtenidos, encontramos que en general el turismo receptivo ha tenido un impacto positivo sobre el PBI Real, sabiendo que las elasticidades respecto de las variables entre el número de turistas y divisas generadas son 0.62 y 0.03. Dándonos que por cada 1% de variación, el PBI se incrementa en 0.62% y 0.03% respectivamente.

Al respecto de la hipótesis planteada en relación al efecto precio del tipo de cambio real sobre el turismo receptivo, concluiríamos con que existe un efecto negativo sobre turistas y positivo sobre divisas. En caso del número de turistas, veremos que el efecto tiene un mayor tiempo de maduración; indicando que hay cierto atraso en tener un impacto sobre la variable turistas. Por otro lado, en el caso de divisas, este impacto es más notorio, pero se diluye rápidamente. (Peralta, 2018)

Córdova, Crisóstomo, Salazar y Zárate (2017) en la tesis El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe, Como objetivo general de esta investigación es determinar si el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, senala que contribuirá al desarrollo local sostenible del poblado, la tesis es cualitativa, descriptiva y explicativa, se ha basado en un diseño de Teoría fundamentada.

Se determina que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, se basa en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuyendo al desarrollo local sostenible. Tupe es poseedora de muchas condiciones necesarias para desarrollar sus recursos, como su ubicación territorial, y la interrelación que ofrece al turista para que éste se comprometa en la realización de actividades que forman parte de su día a día, tal es así como conocer sus costumbres y tradiciones. Poseer asimismo recursos naturales (rio, catarata, vegetación etc.) para formar parte de su atractivo turístico viendo su conservación, mínimo impacto ambiental y armonía con el entorno. Permitiendo a la población tener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Contribuyendo con su participación directa de su puesta en valor (haciendo los estudios de, planificación y capacitación). Haciendo la validación de la hipótesis que dio origen a la investigación.

Determinando así que el agroturismo, el turismo cultural y el turismo de naturaleza son modalidades de Turismo Rural Comunitario. Permitiendo al turista, contribuir con su participación en las actividades habituales en el campo, conociendo sus costumbres, tradiciones y admirar sus paisajes y siendo los pobladores los propios guías de estos recursos. El turismo rural comunitario faculta a una población ser su propio generador de sus recursos y teniendo cuidado del medioambiente que se posee. (Córdova, Crisóstomo, Salazar, & Zárate, 2017)

1.3 Teorías relacionadas al tema.

Haciendo el análisis de la variable Actividad Turística, podríamos mencionar que: “Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turístico y el Estado” (MINCETUR, 2000), donde podemos vincular objetivos fundamentales de la realización turística los cuales descansan los derechos, obligaciones y actuaciones.

Según la OMT (2007) el turismo es un sector que genera fuentes de ingresos para el país, que es indispensable para la difusión y promoción del Perú, de la misma manera contribuye al PBI, por lo cual forma parte del desarrollo económico de la población. Por ello, en esta tesis, es importante dar a conocer las diversas actividades turísticas entre ellas están las histórico- culturales, sol y playa, y gastronómicas, que están vinculadas con los servicios turísticos, permitiendo el análisis de las deficiencias para mejorar la competitividad y así generar más empleo para los pobladores del lugar.

Proyectando la actividad turística, es importante destacar que las actividades que se menciona como parte de la sostenibilidad necesariamente deben ajustarse en los tres parámetros del desarrollo sostenible es el caso de la actividad turística sostenible. Redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor.

Herrera (2009) sostiene que la actividad turística presume, para constituirse como tal, se tiene que hacer la valorización de la diferencia de lugares como: de origen, de destino y de traslado; si bien es cierto que se trata de distintos lugares, y que éstos están relacionados entre sí de formas específicas; esta relación es social, notándose por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos. Las prácticas turísticas no tienen características en sí, sino que se definen por contraste respecto a las prácticas sociales cotidianas, no turísticas. Sin embargo, el autor nos indica que, en el desarrollo de la experiencia turística, el turista puede sentirse, esporádicamente un poco alejado de las prácticas cotidianas; así, el turismo consiste en una práctica de quiebre limitada con las prácticas cotidianas de la vida diaria, proporcionándonos el desarrollo de experiencias que se diferencian con las vividas cotidianamente.

Se puede aceptar que es en la sociedad de origen donde la actividad turística se constituye como tal, se tenga en ella una particularidad y sentido específico, no considerando a la sociedad de destino como lugar relegado del territorio turístico. Los lugares de destino no son simples lugares de recepción de decisiones que se vayan a tomar en otros lugares; tenemos que tomar en cuenta que los lugares de destino van a interactuar, obstaculizando o facilitando o haciendo una integración de distintas formas al turismo. De esta manera, nos facilita pensar en un territorio turístico que no excluye a ambas sociedades. Los distintos lugares de destino deben de tener una participación activa en el turismo conectándose y reinterrelacionándose de distintas formas, velando por los intereses, expectativas, así como de las demandas de los turistas; de igual forma los lugares de destino turístico se deben de integrar de diversas formas al turismo, no debiendo estar al margen del mismo, con algunas excepciones como la implementación de atractivos o recursos turísticos que nos obligan a ejecutarlos, que son controlados y explotados externamente. (Herrera, 2009)

Dentro de los Sectores económicos que forman parte del turismo, como se ha puesto en consideración con anterioridad, tenemos la conceptualización de turismo ya que genera muchos debates teóricos. Igualmente, no existe un asentimiento entre los estudiosos del tema acerca de los sectores económicos relacionados al turismo, por esta razón asimismo se genera cierto nivel de debate en la literatura especializada. Por ello, se hace necesaria una correcta delineación de las actividades que se encuentran involucradas en el sector, para que se pueda realizar una mejor medición del turismo. A continuación, se hace mención de los sectores económicos que vienen a formar parte del turismo, teniendo en cuenta las posiciones de varios especialistas del tema, quienes han considerado de hacer una clasificación que vaya acorde con la realidad del sector:

Figuerola (1985), considera que los bienes y servicios que deberían de ser tomados en cuenta como parte del sector turístico son los de alimentación, alojamiento, comunicación e información, esparcimiento y recreación, y venta de artículos y manufacturas.

Por lo cual se hizo una desagregación de acuerdo a las siguientes categorías: gastos de consumo de los turistas, como viajes programados (tours de vacaciones pagados); alojamiento, tales como hoteles, hostales o resorts; establecimientos de comidas y bebidas, como restaurantes, bares o cafés; transporte, ya sea por avión, tren o algún otro medio; ocio y recreación; y actividades culturales y deportivas.

Asimismo, sabe que los cuatro parámetros fundamentales del turismo son los hoteles, los restaurantes, la alimentación y la animación

La magnitud de la actividad turística es muy compleja que genera, una serie de utilidades a los distintos niveles de la sociedad. Por ello, congrega a distintos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Por sus múltiples consecuencias, el turismo es llamado como un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, teniendo carácter social, y está orientado a la satisfacción de las necesidades de las personas.

Teniendo en cuenta la naturaleza económica, ya que procede a generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a las tendencias y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, permitiendo conocer la vida temperamento de personas de distintas realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

Teniendo en cuenta que, dado el objetivo de la actividad turística, son los participantes los que van al sitio o centro de producción, en cambio en la mayoría de las líneas económicas son los generadores los que se movilizan a las áreas de producción donde habitan o trabajan los que hacen unos del producto. Teniendo en cuenta esta singularidad, las empresas turísticas buscan tener el interés activamente del consumidor que pertenezca a ambos ámbitos geográficos.

Enfocados en los estudios de mercado para las empresas comerciales que son parte habitual el conforman habitualmente el aprovisionamiento turístico de un país, se debería de señalar los cambios iniciales y hacer el análisis de la demanda real y efectiva. Según lo escrito por Hernández Díaz en su libro “Proyectos Turísticos, formulación y evaluación” dichas variables son, en la mayoría de los casos, las siguientes:

a) Afluencia de viajeros: Para hacer una estimación de la afluencia de los viajeros para ser captados por las futuras empresas, se tendrá en cuenta que se debe de partir de la respuesta a la siguiente pregunta: ¿el medio donde la misma se ubicará se encuentra desarrollado turísticamente o es “nuevo?”. En este caso se contará con estadísticas confiables recopiladas a lo largo de un cierto periodo, con las cuales podremos iniciar la proyección de montos en referencia a la demanda y respecto a los periodos creados por la empresa y su área de operaciones

Si el sitio es un destino nuevo los primeros pasos para incrementar la demanda de los viajeros tendrán en cuenta que serán totalmente distintos, ya que no se contará con los recursos confiables para efectos de proyecciones concretas.

Debemos aclarar que un sitio “nuevo” (y por ello las comillas) no necesariamente se trata de un territorio sin haber sido difundido o que este aislado, aunque podría caber darle ese nombre con la finalidad de hacer el análisis de dichas áreas donde aun no se ha difundido un importante destino turístico y el crecimiento del mismo

En tal sentido, cuando un destino turístico no ha sido difundido en una proporción al menos inicial en relación a la posibilidad del atractivo en la posición geográfica, deberá dársele, según Hernández Díaz el tratamiento de sitio nuevo, sin embargo que haya sido visitado por pequeños flujos de turistas durante un lapso de tiempo prolongado.

b) Afluencia de residentes locales: En este proyecto se considera el estudio de mercado para una empresa turística que inicia sus actividades por localizarse en un centro urbano de ciertas características, sin olvidarnos que los bienes y servicios que son ofrecidos podrían tener la demanda esperada no solo por los pasajeros, sino también, y en algunos casos en una medida muy especial, por personas locales que habitan por el área donde esta ubicada la empresa.

c) Permanencia: Los temas a tomar en consideración tanto para dimensionar como para diseñar una futura empresa es la logística de permanencia que usualmente y son el número de noches que el usuario hará uso. La importancia de estos datos y en los estudios de mercado es definitiva, dicha demanda debe considerarse en “noches turistas” o permanencia en el hotel para calcular el déficit o superávit de oferta en un sitio específico.

d) Estacionalidad en la afluencia de viajeros: De igual forma que en la variable de permanencia en el establecimiento, la que corresponde a “estacionalidad” se aplica únicamente en el análisis por parte de la demanda que corresponde a la ejercida por los pasajeros.

Las pernoctaciones es importante tomar en cuenta por los efectos que produce en el manejo financiero de las empresas turísticas y en particular en la hotelería. Si la misma es muy inclinada, generará fuertes consecuencias y demandará gastos de operación o gastos promocionales de especial importancia que finalmente pueden recaer en la rentabilidad del proyecto. (Hernández Díaz, 1990)

Las dimensiones de la variable actividad turística de acuerdo a Capece. G. (1997), como primera el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Al realizar la evaluación del potencial turístico se llega a hacer un análisis completo que permita determinar si el destino o la zona a difundir puede tener la capacidad de ser promocionada turísticamente, teniendo los objetivos se puede aprovechar para empezar con la difusión del nuevo proyecto turístico, de tal manera dar a conocer los potenciales turísticos teniendo en cuenta cual es la oferta turística que nos haga saber la diferenciación de los distintos productos turísticos. Lo mismo que ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza pudiendo saber los tipos de usuario a tener y ofertar los productos turísticos de destino.

Como segunda dimensión la potencialidad receptiva, En este caso se mide con que frecuencia se produce la visita a determinadas localidades. El turismo, involucra a más personas que salen de un lugar para dirigirse a otro y este caso específico nos referiremos al turismo receptivo.

La tercera dimensión la potencialidad de recursos naturales y culturales, Los recursos naturales turísticos siempre son factores de atracción tomando en cuenta que tienen particularidades que son directamente relacionados al espacio y además de promover grupos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características puestas en consideración definen a los recursos naturales como espacio de ocio.

El uso que se les da a los recursos naturales, particularmente tomando en cuenta su carácter de atractivos turísticos naturales, requieren de tener en cuenta de algunos factores institucionales regidos para crear las condiciones de apropiación de la naturaleza en el tema de naturaleza en la sociedad receptora de los posibles visitantes y crear el flujo turístico.

La cultura es el icono de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Por ende incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de conducirse, la forma de vestir para cada ocasión, la religión que se tenga, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Analizando la variable Dinamizador económico: Teniendo en cuenta sobre la palabra dinamizador se utiliza para nombrar a aquel o aquello que puede definir o conducir como dinamismo. Se denomina dinamismo, a una fuerza activa, que indica una acción, en el ámbito de la economía, vinculado al factor que contribuye al crecimiento económico, un dinamizador también es quien puede aportar al desarrollo de un sector o de un área.

Teniendo en cuenta el crecimiento económico y para referirse al proceso de aumento, en el transcurso del tiempo, del Producto Agregado. Otros destacan el crecimiento del Producto Agregado per cápita. Resaltando, que en este proceso seamos capaces de elevar el nivel de vida de la población. Y derrepente por ello, son los indicadores más utilizados en estos tiempos. Las sociedades contemporáneas en estos tiempos se visualizan una abierta presión para el fortalecimiento de mejores y mayores niveles de vida, términos que nos indican que hay una conciencia social que genera la posibilidad de la elevación del producto per cápita. Esto nos da indicadores de preferencia por uno y otro que no se parece involucrar ningún juicio teórico decisivo. Por lo tanto, esta opción deberá de ponerse en función a los tipos de problemas que se desee investigar. Y no puede ser excluyente. (Valenzuela, 2008)

Este crecimiento en una 'población con lleva al Desarrollo local, las iniciativas de desarrollo local toman fuerza en la década de los años ochenta del siglo pasado, con el agotamiento del modelo fordista de desarrollo que, para esa época, no se ajustaba a las exigencias del desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas. El progreso tecnológico de esa etapa planteaba la necesidad de buscar formas productivas mucho más flexibles y eficientes que garantizaran mayor calidad de las producciones, a tenor de las nuevas exigencias de la demanda mundial. (Morales, 2006)

En este caso comienza a tomar mas fuerza la idea de que esta reestructuración tecnológica y organizativa, tenga ese ajuste productivo mucho más flexible, y por supuesto es más factible en el ámbito del territorio local, al potenciar los recursos de carácter endógeno. Produciendo un cambio importante en la conceptualización del desarrollo – así como a la visión del desarrollo exógeno que promueve la atracción de capitales y empresas que no son del mismo ambito sino externas y que crean el impulso y el crecimiento económico de una localidad ; tomándose en cuenta y con mucha fuerza, así, la noción del desarrollo económico local: “Los procesos de desarrollo local se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio” (Schejtman & Berdegué, 2004)

En la actualidad se entiende como Desarrollo Local a “un proceso dinamizador de la sociedad local” que mejorara la calidad de vida de la poblacion local, teniendo como resultado el compromiso por el que el espacio resulta como lugar de solidaridad activa, lo que corresponde a cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos”. Los nuevos modelos y las metas del desarrollo están en el mismo proceso de desarrollo, sin excluir las metas tradicionales, cuando las personas son protagonistas y partícipes de su propio desarrollo. El fenómeno de la globalización está formando una compleja red de relaciones entre los lugares del mundo y, en esta realidad, “local” constituye su propia fuerza de desarrollo.

Las tendencias actuales de la globalización es que estos lugares se unan tanto verticalmente, como horizontalmente, viendo que la reconstrucción de las bases de la convivencia local. La eficacia de las acciones son primordiales y resultaran de la existencia de las virtualidades locales que están relacionadas con las potencialidades, y el capital sinérgico del territorio que adquiere su totalidad con las formas de interacción interna y la identidad. (Carpio, 2004)

Tomando en cuenta que el dinamismo del desarrollo es dependiente también de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes. De tal manera que la decisión política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global. Estos lugares ofrecen oportunidades de "bien - vivir", cuando se armonizan inteligentemente las potencialidades locales y las potencialidades ofrecidas por el sistema global porque el desarrollo local es un nuevo paradigma de desarrollo "de tipo endógeno, territorial, autocentrado, realizado por las bases sociales, opuesto a los modelos que vienen de arriba". En general, ahora se habla de promover un desarrollo "sano, autodependiente y participativo", con contenidos éticos, capaz de crear condiciones para armonizar el crecimiento económico, la solidaridad social y el protagonismo de todas las personas, estando en armonía con la sustentabilidad. (Carpio, 2004)

La actividad turística como eje dinamizador de la economía de la población, partiendo que al reconocer estos condicionantes, no implican de ningún modo negar las posibilidades del turismo como dinamizador del desarrollo local, sino resaltar la necesidad de evaluar sus repercusiones efectivas. Es de entender que en estos procesos de desarrollo local vienen de la concepción integral, y que además deben considerarse mejoras cuantitativas y cualitativas, sin olvidarnos de los cuatro aspectos fundamentales: - la existencia de un proceso de crecimiento y acumulación de recursos, -el aumento de la eficacia del sistema social de producción, -la satisfacción de las necesidades básicas de la población, -la participación y consecución de los objetivos a los que aspiran los grupos más representativos de la sociedad local.

Por lo tanto, el desarrollo turístico tendrá un aporte efectivamente importante en el desarrollo local, si se trata de un proceso de aparición, expansión y mejora de las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística, y que debido al carácter productivo de ésta, puede favorecer las mejoras cuantitativas y cualitativas de la economía, mediante la acumulación de recursos disponibles, la mejora de la eficiencia y eficacia del sistema de producción y la satisfacción progresiva de necesidades elementales individuales y colectivas.

En discrepancia a la condición exógena de la noción de crecimiento económico, el desarrollo local a partir del turismo deberá ser considerado de una forma como más y más endógeno, debido a su estrecha relación con la cultura local y con los valores que ella incluye. Y el desarrollo local basada en el turismo nos pone en consideración que implica la capacidad de transformar el sistema socioeconómico, además de la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción del aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas de regulación social, todo ello supone cierta habilidad para innovar a nivel local. (Garófoli, 1995)

Los efectos del turismo en la economía, la Organización Mundial del Turismo clasificó en 1980 los efectos en la economía que tiene el turismo en función de los efectos y objetivos de política económica que se quieran alcanzar. Así es que los efectos se encuentran desagregados en globales, parciales y externos. Los primeros, incluyen los efectos relacionados a la estrategia de desarrollo; los segundos, se refieren a los efectos que tiene el turismo como actividad sobre la economía nacional; finalmente, los últimos hacen referencia a los efectos sobre ámbitos del tipo económico, físico, recursos humanos y socioculturales.

De acuerdo a los estudios de Picornell (1993), nos da a conocer que los efectos económicos del turismo se miden en base a los beneficios y costos que generan esta actividad (tales como infraestructura, transporte, instalaciones, hoteles, etc.). En todos los casos, estos pueden ser medidos cuantitativamente tanto a nivel local, provincial, regional e internacional. (Picornell, 1993)

Y dentro de estos dos efectos más relevantes que se producen a partir del fomento del desarrollo turístico son la generación de divisas y el crecimiento económico. Los estudiosos del tema, tales como Leatherman y Marcoullier (1997), consideran que el turismo es un fenómeno parcialmente nuevo con el cual se fomenta el crecimiento económico de los países. Por lo tanto, también se refieren a la actividad turística como una nueva arma en el modelo de crecimiento hacia afuera. Y que por ciertos factores las diversas bondades que se obtienen a partir del turismo, debemos resaltar que se tiene asimismo algunos efectos negativos que se pueden generar, tales como la dependencia económica y la estacionalidad de la demanda, que son factores que los gobiernos deben de tomar en consideración. (Leatherman & Marcouiller, 1977)

Las dimensiones del dinamizador económico dentro de la actividad turística: La “dinamización turística está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importantes patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.” (Ramos, 2012)

Desarrollo turístico:

Varisco (2010), cita la definición de Pearce, donde:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (p.61)

Se puede hablar de desarrollo turístico cuando existe un progreso en todos los procesos que involucra a las actividades turísticas, para cumplir con todas las expectativas que tiene el visitante. Dentro de este desarrollo se encuentra el mejoramiento de los servicios, ingresos económicos estables y generación de puestos de trabajo dentro del área turística. (Varisco, 2010)

- Capacitación:

Consideramos a la capacitación como uno de los medios prioritarios en la política de Administración de Personal que permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización. Convierte el esfuerzo humano en tareas de alta calidad y trascendencia

La capacitación es una actividad que busca mejorar las actitudes y aptitudes que tiene una persona en un determinado puesto de trabajo y de esta manera cubrir las necesidades que requiere el perfil laboral.

- Sostenibilidad:

Para referirse a la sostenibilidad como. El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades).

La sostenibilidad ha sido un término que ha tomado fuerza los últimos años debido al deterioro ambiental producido por la constante contaminación producida por el ser humano, a causa de aquello, se ha introducido a la sostenibilidad como un conjunto de características que permite mantener los elementos actuales, sin comprometerlas para que puedan ser usadas por futuras generaciones.

- **Mercado turístico:**

El mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.

Un mercado turístico involucra a todas las personas, actividades, objetos y compañías que intercambian servicios turísticos por rubros económicos. En este mercado turístico es donde fluye la oferta y la demanda.

- Oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumido por los turistas.

La oferta turística es el conjunto de varios elementos que son comercializados dentro de un sistema turístico a personas que estén interesadas en utilizarlas para su disfrute.

- Demanda turística:

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. La demanda turística es un conjunto de personas que buscan distintos servicios turísticos para que estas puedan satisfacer sus necesidades. Estas personas se basan en el precio y de diferentes factores que influyen en su decisión final.

- **Reactivación económica:**

Una reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

Es una fase de la economía que busca recuperar las actividades económicas para aumentar el nivel de las producciones, crear nuevas fuentes de trabajo y aumentar los ingresos económicos de la población.

- Fuentes de empleo:

Cuando el trabajo así definido se hace para obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia, estamos en presencia del empleo

Generar fuentes de empleo es una actividad que da nuevos puestos de trabajo a personas que necesiten un rubro económico a cambio de sus servicios laborales.

- Participación Social:

Cuando hablamos de participación social nos referimos a las relaciones entre diferentes personas, grupos, asociaciones... que toman parte en una actividad o concurso persiguiendo unos objetivos comunes

La participación social se da cuando un grupo de personas toman parte en iniciativas que involucran problemas sociales. Estas personas buscan soluciones y participan en todos los procesos para resolver problemas y necesidades.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo la actividad turística influye en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018?

1.4.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la actividad turística del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018?
- b) ¿Cómo es el dinamizador del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018?

- c) ¿cuál es la influencia de las dimensiones de la actividad turística en el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta – 2018?

1.5 Justificación del estudio

La motivación principal de la presente investigación es poder tratar de tener una medición en la cual se pueda apreciar cuán importante o significativo es el turismo receptivo para el Perú. De esta forma, se quiere poder ver el si el efecto del turismo receptivo sobre el PBI nacional es de gran valía o no, para poder determinar si es necesario continuar dinamizando el sector para que este sea cada vez más importante, de manera que se pueda apoyar mediante una serie de políticas afines, así como también apoyarse a través de una nueva legislación del turismo, como lo han hecho otros países, y que les ha permitido obtener excelentes resultados en este sector. En otras palabras, la motivación por realizar este estudio se centra en poder averiguar acerca de la importancia real que tiene el turismo receptivo en la economía local, para así poder trazar un plan que vaya acorde a poder alcanzar metas concretas en este sector que aún no está siendo aprovechado de forma correcta.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La actividad turística influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018

1.6.2 Hipótesis específica

- a) La actividad turística del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018 es adecuada.

- b) El efecto dinamizador del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018 es adecuado
- c) Existe relación significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta - 2018

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la actividad turística influye en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018

1.7.2 Objetivos específicos

- a) Identificar la actividad turística del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018
- b) Evaluar el efecto dinamizador del distrito de Zurite provincia de Anta – 2018
- c) Determinar la influencia de las dimensiones de la actividad turística en el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta - 2018

II. MÉTODO

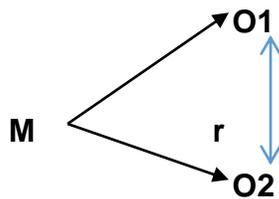
2.1 Tipo y Diseño de investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, por cuanto, los datos así como la información que se ha obtenido de la realidad fueron cuantificados para su tratamiento estadístico.

El tipo de investigación es descriptivo no experimental; es descriptivo, porque permitió caracterizar cada una de las variables y no experimental, porque no se manipuló intencionalmente ninguna de las variables.

El diseño es correlacional de corte transversal, es correlacional, porque se busca medir el nivel de relación que existe entre las variables y de corte transversal porque la toma de datos se realizó por única vez.

El esquema del diseño es el siguiente:



Donde:

M. Muestra de estudio

O1: Actividad turística

O2: Dinamizador económico

r :relación directa entre variables

2.2 Variables, operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable 01	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Actividad turística	Es el desarrollo de una actividad social de personas que se trasladen fuera de su lugar habitual de trabajo por periodos menores de un año y sin buscar realizar actividades laborales remuneradas y esta actividad debe estar enmarcada en los pilares de la sostenibilidad. capec	Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar dentro de ellas están los potenciales turísticos, receptivo recursos naturales y culturales.	Potencial turístico	Atractivos que son de satisfacción de los visitantes Cumple con expectativas	Ordinal: Nunca A veces Con frecuencia Siempre
			Potencialidad receptiva	Preferencia por visitar el atractivo	
			Potencialidad de recursos naturales y culturales	Restos culturales atractivos para visitantes Actividad natural una alternativa de visita	

Variable 02	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<u>Dinamizador económico</u>	La dinamización económica es un instrumento que provoca que una actividad tenga mayor desarrollo económico e importancia dentro de un sector enfocándose a un determinado mercado, permitiendo una activación económica y una participación activa de todos los actores que se involucran en las diferentes actividades.	La “dinamización está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importantes patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.” (Ramos, 2012)	Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentran capacitados en la atención - Se desarrolla actividades sostenibles 	Ordinal: Nunca A veces Con frecuencia Siempre
			Mercado turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios turísticos (infraestructura, bienes y servicios adecuados) - Deseo de participar en actividades en la población 	
			Activación económica	<ul style="list-style-type: none"> - Genera fuentes de empleo - Participación social de la población 	

2.3 Población y muestra

A. Población:

Se denomina al conjunto de elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación (Carrasco, 2009).

La población, objeto de estudio , está constituida por los turistas que arriban al distrito de Anta en el año.

Tabla 1: Población

TURISMO	POBLACION
Turismo nacional	13,966
Turismo extranjero	5367
TOTAL	19,333

Fuente: Boletín Estadístico

B. Muestra:

Es una parte o fragmento de la población, cuyas características esenciales son la de ser objetiva y reflejo de ella y el muestreo la técnica de selección muestral (Carrasco, 2009).

Para medir el tamaño de la muestra se considera como población a los turistas extranjeros, quienes son los que motivan el crecimiento económico con los pagos por ingresos, toman paquetes de turismo rural, compra de productos artesanales de la zona,. Para la selección de la muestra se ha utilizado el muestreo probabilístico de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot (N) \cdot (p) \cdot (q)}{(E)^2 \cdot (N-1) + (Z)^2 \cdot (p) \cdot (q)}$$

Donde:

Z	Nivel de confianza	1.96
N	Tamaño de la población	5367
p	Probabilidad de éxito	0.95
q	Probabilidad de fracaso	0.05
E	Margen de error	0.05

Reemplazando se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (5367) \cdot (0.95) \cdot (0.05)}{(0.05)^2 \cdot (5367-1) + (1.96Z)^2 \cdot 0.95 \cdot (0.05)}$$

n = 72 turistas extranjeros.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que se realizan en las investigaciones, las técnicas como herramientas procedimentales y estratégicos, suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y la aplicación de manera que seleccionarlas y elegir las resulta una tarea viable para el investigador (Carrasco, 2009).

Para medir la variable actividad turística se presentan en tres dimensiones Potencial turístico, Potencialidad receptiva y Potencialidad de recursos naturales y culturales, con 16 ítems.

Para la variable dinamizador económico se miden en tres dimensiones: Desarrollo turístico, Mercado turístico y Activación económica con 13 ítems.

Los instrumentos adaptados se han acondicionado a la realidad en estudio por lo que se ha sometido a la confiabilidad con el Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \left[\frac{\sum Vi}{Vt} \right] \right)$$

Donde los valores son:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítems:

ΣV_i = Varianza de cada ítem:

Vt = Varianza total:

El alfa de cronbach alcanza a un puntaje de:

Actividad turística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,888	16

Para la variable Dinamización económica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,974	13

Por lo que se concluye que los instrumentos aplicados son fiables, cuyos resultados son los siguientes:

	Calificación
Dra. Felicia Valera L.	Bueno
Dr. Francisco Astete	Bueno
Dra. Roxana Abarca A.	Bueno

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva que consiste en realizar el análisis de los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a la muestra de estudio.

Los datos recabados fueron tratados en el programa office Excel y el paquete estadístico SPSS 23 para un mejor resultado del presente trabajo de investigación. Ello nos permite presentar masas de datos por medio de tablas, gráficos y/o medidas de resumen. De acuerdo a lo anterior, la estadística descriptiva es la primera etapa a desarrollar en un análisis de información

Para la estadística inferencial para la prueba de hipótesis se utilizó los estadísticos paramétricos Chi cuadrado y Tau-B de Kendall.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de los resultados

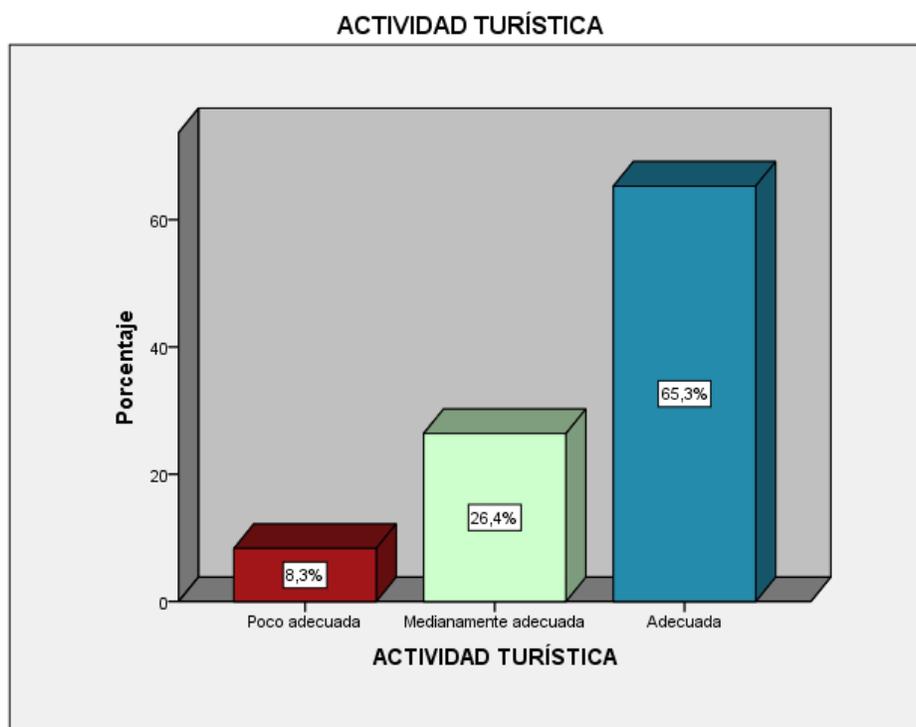
3.1.1 Resultados de la variable Actividad turística

Tabla 1: Variable Actividad Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuada	6	8,3	8,3	8,3
Medianamente adecuada	19	26,4	26,4	34,7
Adecuada	47	65,3	65,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 1: Variable Actividad Turística



Interpretación

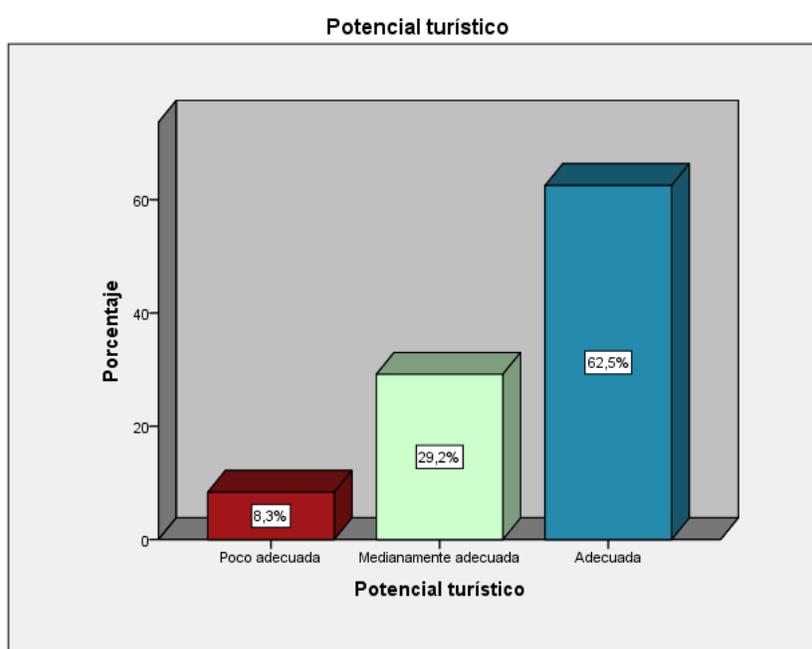
La actividad turística se denomina como las acciones que se desarrolla con la interacción con los visitantes y los prestadores de servicio, población, estado, los encuestados son turistas extranjeros, quienes visitan a la provincia de Anta y que hacen turismo en Zurite o alrededores, el 65.3% indican que la actividad turística que se desarrolla en el lugar es adecuada, el 26.4% indica que es medianamente adecuada, el restante 8.3% es poco adecuada; los resultados nos evidencian que en mayoría ve este tipo de actividad como una alternativa, aunque no existe aún en la zona la presencia del Estado o Instituciones que puedan brindar una asistencia técnica, sin embargo los visitantes extranjeros se sienten cómodos.

Tabla 2: Resultados de la dimensión Potencial turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuada	6	8,3	8,3	8,3
Medianamente adecuada	21	29,2	29,2	37,5
Adecuada	45	62,5	62,5	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 2: Resultados de la dimensión Potencial turístico



Interpretación

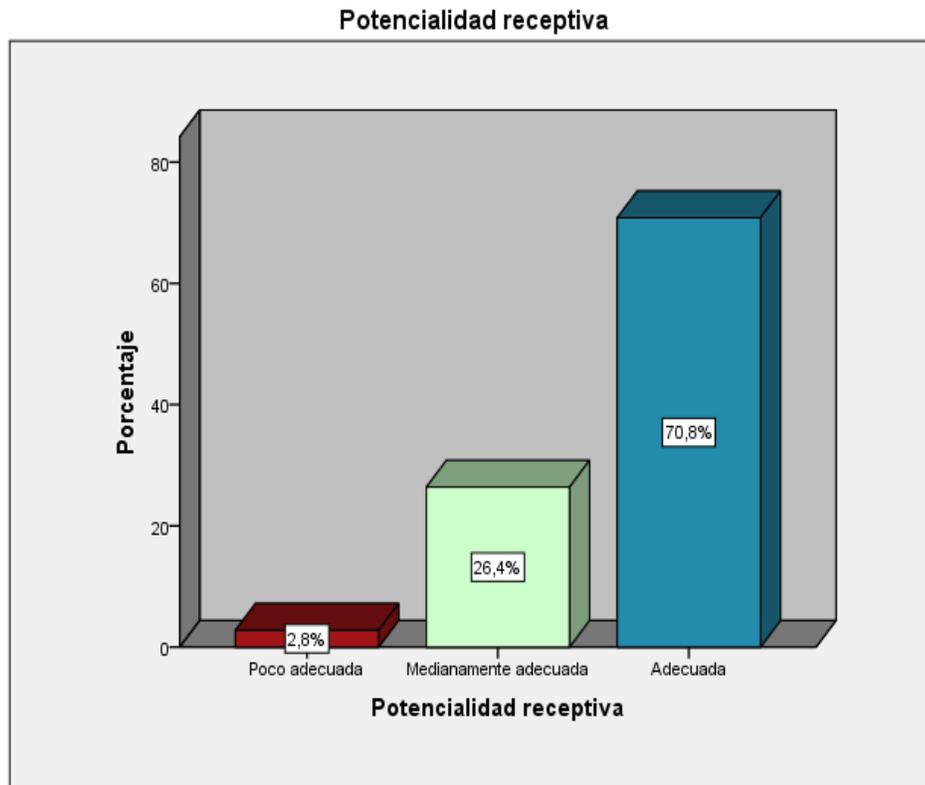
En la dimensión de Potencial turístico se analizan la satisfacción de los visitantes con los recursos que se les ofrece y si se cumple con sus expectativas por las cuales fueron a visitar, el 62.5% indica que el potencial es adecuada, el 29.2% medianamente adecuada, y el 8.3% poco adecuada, lo que denota, que si cuenta con un potencial, sin embargo falta mejorar y explotar en beneficio de la comuna.

Tabla 3: Potencialidad receptiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuada	2	2,8	2,8	2,8
Medianamente adecuada	19	26,4	26,4	29,2
Adecuada	51	70,8	70,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 3: Potencialidad receptiva



Interpretación

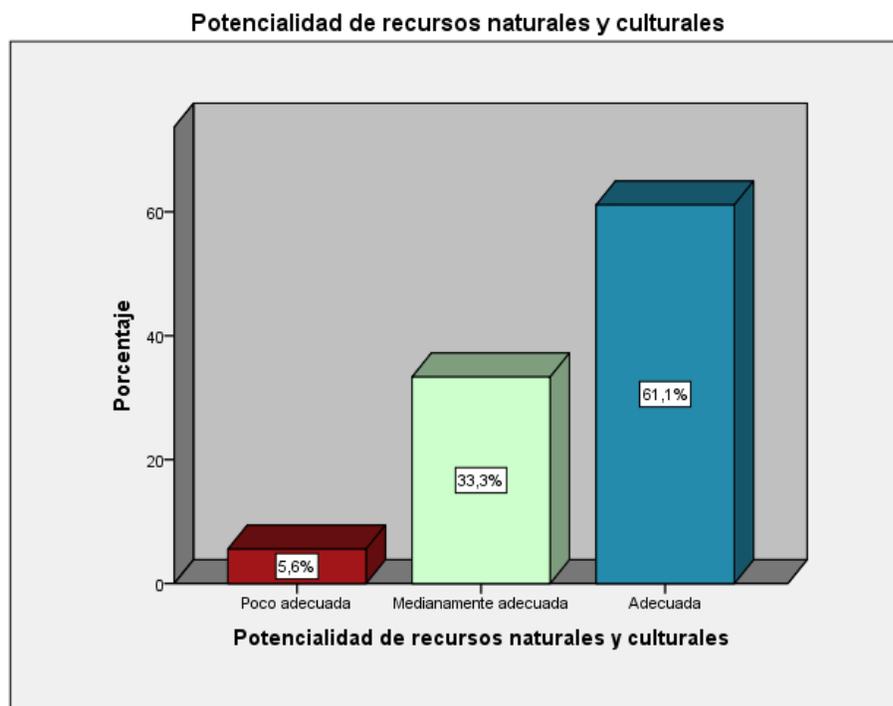
Evaluando en la tabla y figura la potencialidad receptiva respecto a la frecuencia de viaje al destino turístico, el 70.8% indica que si existe un gran potencial receptivo, considerando que eligieron por las bondades que ofrece, y que gustó o gustaría visitar Zurite, el 26.4% indicas que es medianamente adecuado, porque no conoce y que algunos servicios no cumplían con sus expectativas, el 2.8% indica que poco adecuada, este grupo por las preferencias de tipo de turismo al que viene a visitar.

Tabla 4: Potencialidad de recursos naturales y culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuada	4	5,6	5,6	5,6
Medianamente adecuada	24	33,3	33,3	38,9
Adecuada	44	61,1	61,1	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 4: Potencialidad de recursos naturales y culturales



Interpretación

Respecto a la potencialidad de recursos naturales y culturales, el 61.1% indica que es adecuada, tiene atractivos de gran valor cultural e histórico y natural, sin embargo no lo ven protegidos, asimismo en lo natural, falta de un desarrollo sostenible en el lugar, grupo que pertenece al 33.3% que indica que su potencialidad es medianamente adecuada y el restante 5.6% la sindicó como poco adecuada.

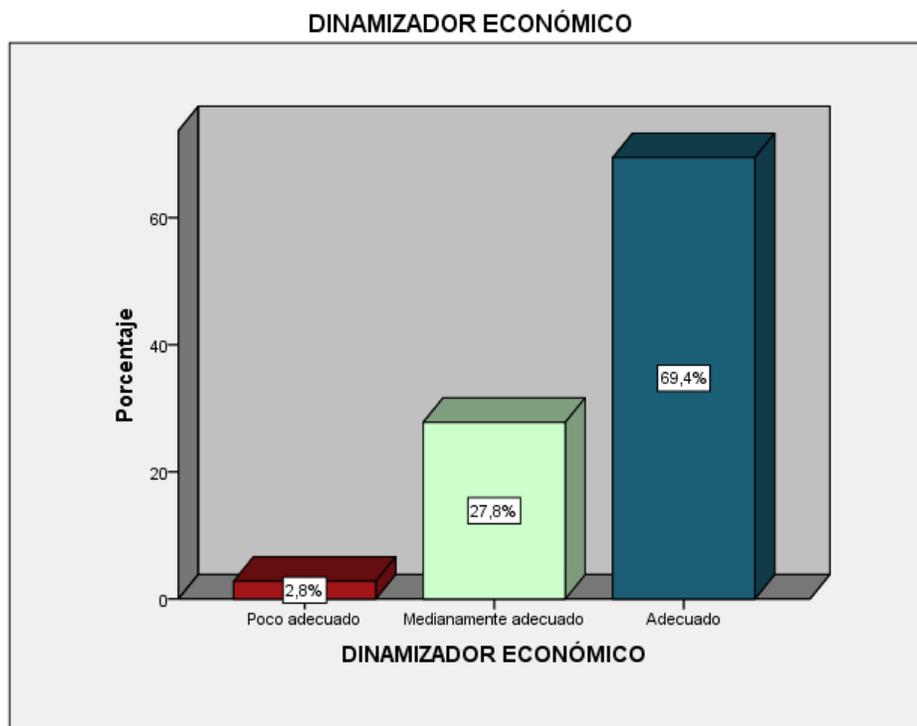
3.1.2 Resultados de la variable Dinamizador económico

Tabla 5: Resultados de la variable dinamizador económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	2	2,8	2,8	2,8
	Medianamente adecuado	20	27,8	27,8	30,6
	Adecuado	50	69,4	69,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 5: Resultados de la variable dinamizador económico



Interpretación

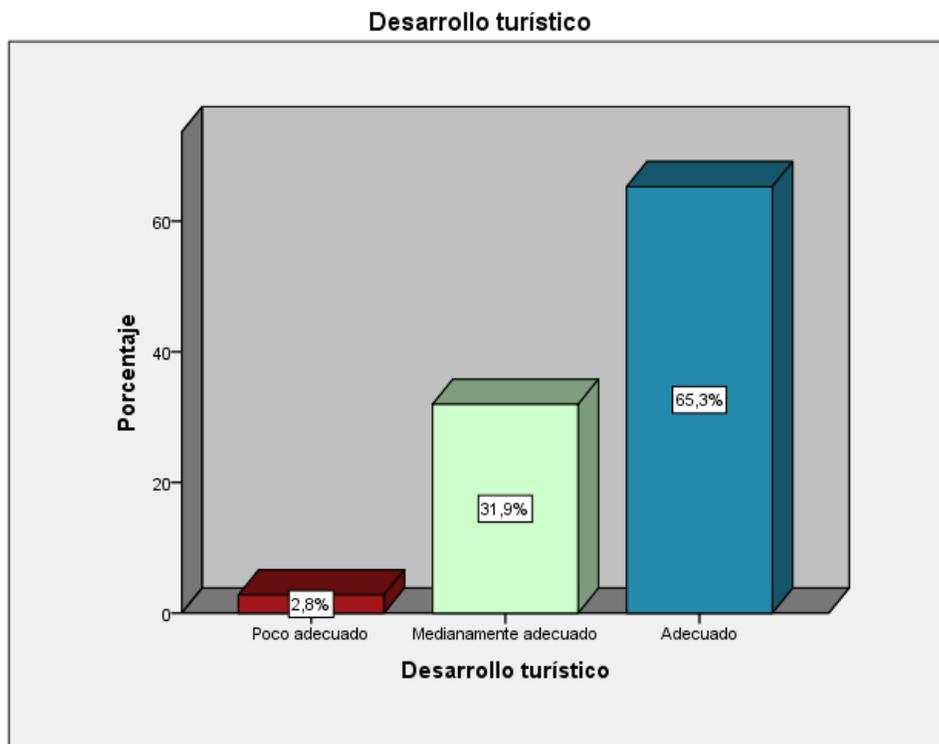
El efecto dinamizador económico, es un impulso activo para el crecimiento económico, los resultados hallados, el dinamizador económico en el distrito de Zurite como efecto de la presencia de la actividad turística es adecuado, de acuerdo a la respuesta de los turistas extranjeros con el 69.4%, de acuerdo al 27.8% es medianamente adecuado, esto por falta de una adecuada gestión de los estamentos respectivos, y el 2.8% no es un dinamizador económico.

Tabla 6: Resultados de la dimensión Desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	2	2,8	2,8	2,8
Medianamente adecuado	23	31,9	31,9	34,7
Adecuado	47	65,3	65,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 6: Resultados de la dimensión Desarrollo turístico



Interpretación

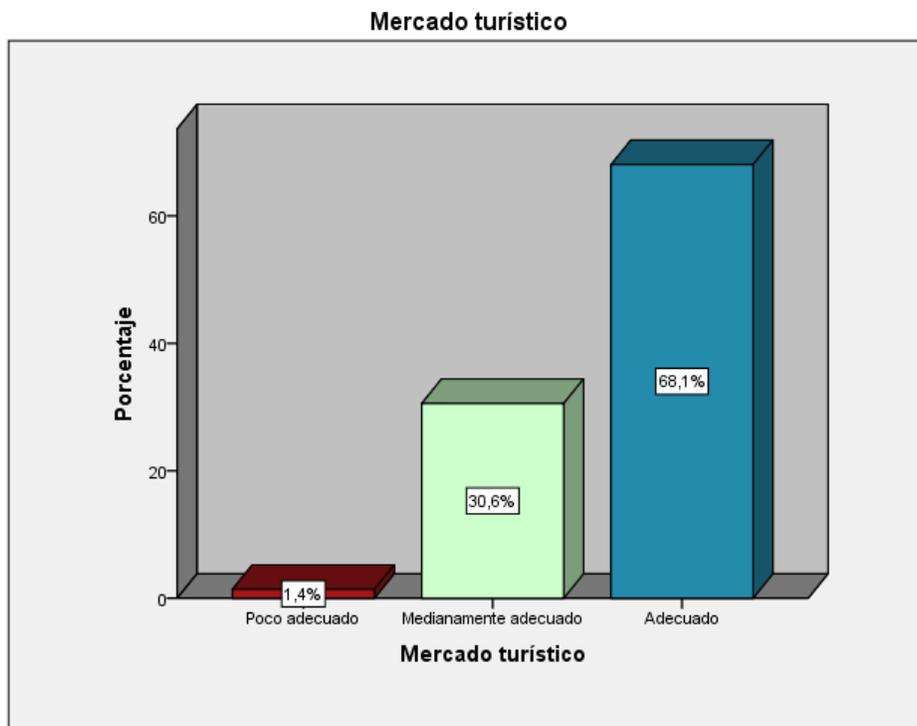
Se refiere al desarrollo local a través de las acciones que tiene que ver con el los servicios, actividades que provienen del turismo y que buscan desarrollar este tipo de actividades, el 65.3% indican que existe un buen desarrollo turístico e n cuanto a servicios, observa una adecuada conservación del ambiente y los atractivos culturales, el 31.9% indica que el desarrollo turístico es medianamente adecuado, se refieren específicamente del mantenimiento del turismo cultural, finalmente el 2.8% indica que existe un desarrollo poco adecuado en lo que respecta a la actividad turística.

Tabla 7: Mercado turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	1	1,4	1,4	1,4
	Medianamente adecuado	22	30,6	30,6	31,9
	Adecuado	49	68,1	68,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 7: Mercado turístico



Interpretación

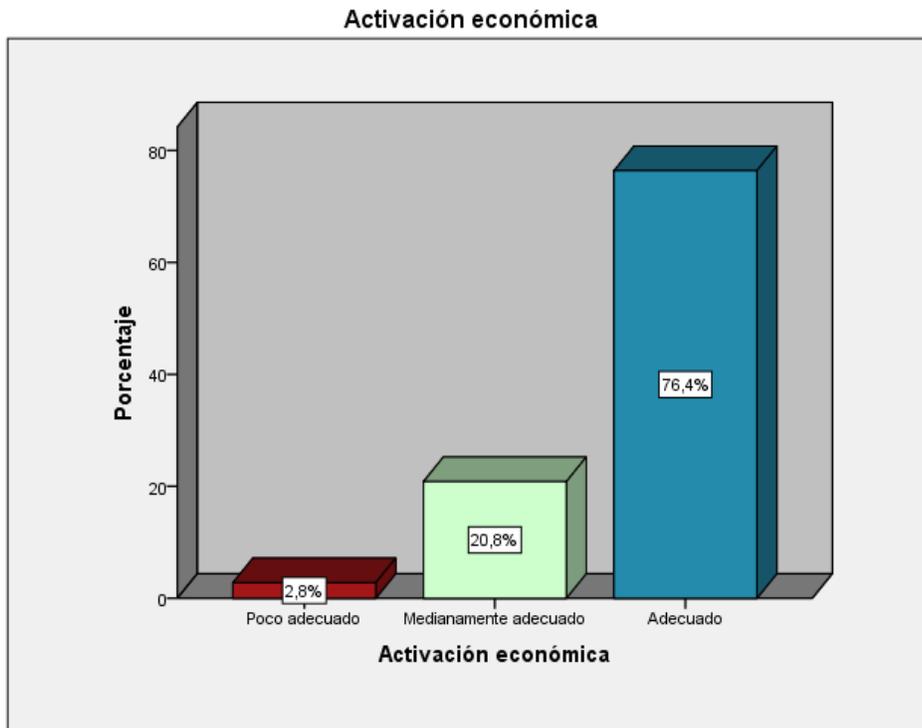
En lo que respecta el mercado turístico, es la compra de servicios, infraestructura bienes, el 68.1% considera que es adecuada, porque ha percibido una atención adecuada de los pobladores en cuanto a la prestación de sus servicios y que ve con grandes oportunidades que los pobladores participen en dichas actividades, el 30.6% indica que es medianamente adecuado, porque algunas entradas respecto a la infraestructura vial no es adecuada y falta una mejor alimentación en cuanto a balance alimentario, el 1.4% indica que es poco adecuado.

Tabla 8: Activación económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	2	2,8	2,8	2,8
	Medianamente adecuado	15	20,8	20,8	23,6
	Adecuado	55	76,4	76,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a cuestionario a turistas

Figura 8: Activación económica



Interpretación

Respecto a la activación económica como dinamizador económico, el 76.4% considera que es adecuado, porque genera empleo, ya que los visitantes prefieren interactuar con los pobladores para realizar actividades culturales, sociales, el 20.8% considera que se daría en forma mediamente adecuada, solo el 2.8% indica que sería poco adecuado, con lo que podemos indicar que definitivamente la actividad turística viene a ser un dinamizador económico, siempre y cuando este se proyecte con programas de protección, capacitación y paquetes publicitados adecuadamente.

3.2 Prueba de hipótesis

3.2.1 Prueba de hipótesis general

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

La actividad turística no influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018

Hipótesis alterna (H_1):

La actividad turística influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018.

2. Nivel de significación (α)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el estadístico Chi cuadrado para medir la significancia y Tau-b de Kendall para medir el nivel de correlación.

Tabla 9: Cruce de las variables Actividad Turística y Dinamizador Económico

			DINAMIZADOR ECONÓMICO			Total
			Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Poco adecuada	Recuento	2	4	0	6
		% del total	2,8%	5,6%	0,0%	8,3%
	Medianamente adecuada	Recuento	0	16	3	19
		% del total	0,0%	22,2%	4,2%	26,4%
	Adecuada	Recuento	0	0	47	47
		% del total	0,0%	0,0%	65,3%	65,3%
Total	Recuento	2	20	50	72	
	% del total	2,8%	27,8%	69,4%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al cruce de variables se evidencia que existe una relación directa entre las variables, con mayor frecuencia de 72 turistas se evidencia con mayor frecuencia del 65.3%, indican que existe una actividad turística adecuada, lo que conlleva a que este es un dinamizador económico para la población, determinando una incidencia directa.

Tabla N° 10: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	78,467	4	,000
Razón de verosimilitud	77,823	4	,000
Asociación lineal por lineal	56,201	1	,000
N de casos válidos	72		

La curva de la campana de Gauss bilateral para un nivel de confianza de 95% y 5% de significancia como región crítica esta dado para la prueba Chi cuadrado como sigue:

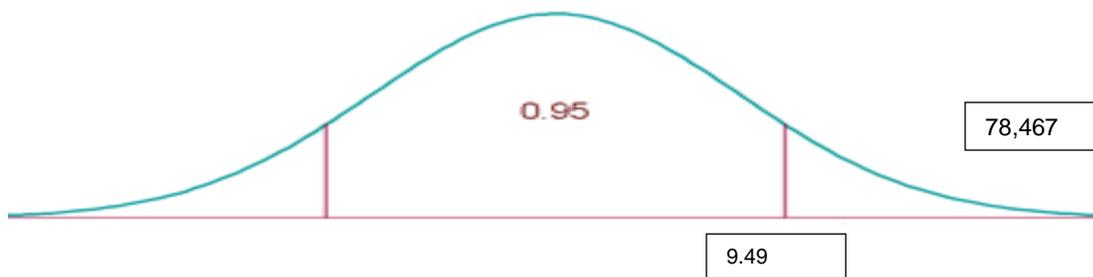


Tabla N° 11: Correlación de variables

Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	,894	,040	8,940	,000
N de casos válidos	72			

4. Lectura del p valor

Como P valor o Sig.= 0.000, es menor a α : 0.05, es menor al nivel de significancia, por lo que se infiere que no hay independencia, por lo que se acepta la hipótesis del investigador

De acuerdo a la lectura del gráfico el Chi cuadrado calculado se encuentra en la Región de rechazo, con un valor de 78,467, mayor al de la tabla que es de 9,49, por lo que se prueba la hipótesis alterna.

El nivel de correlación entre las variables es positivo muy alto con un valor de 0.894.

5. Conclusión

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de hipótesis general, se ha podido demostrar que en la muestra de tamaño 72, se concluye que La actividad turística influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018, a un nivel de confianza del 95%.

3.2.2 Prueba de sub hipótesis

1. Planteamiento de la sub hipótesis

Hipótesis nula (H_0):

No existe relación significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta - 2018

Hipótesis alterna (H_1):

Existe relación significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta - 2018.

2. Nivel de significación (alfa)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H_1

3. Prueba estadística

Se aplica el estadístico Tau-b de Kendall.

Tabla N° 12. : Resultados de la correlación de las dimensiones de la variable Actividad Turística y el dinamizador económico

Potencial turístico y el Dinamizador Económico

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	,851	,046	8,727	,000
N de casos válidos	72			

Potencialidad receptiva y el Dinamizador Económico

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	,889	,052	7,855	,000
N de casos válidos	72			

Potencialidad de recursos naturales y culturales y el Dinamizador Económico

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal Tau-b de Kendall	,818	,051	8,835	,000
N de casos válidos	72			

4. lectura del p valor

Como P valor o Sig.= 0.000, es menor a α : 0.05 es menor al nivel de significancia, por lo que se acepta la hipótesis del investigador

El nivel de correlación entre las dimensiones de la gestión administrativa y la variable desempeño laboral es positivo muy alto.

5. Elección de la hipótesis

Luego de dar la lectura e interpretar el valor de α , podemos elegir la hipótesis: Existe relación significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta - 2018.

6. Conclusión

De acuerdo al proceso realizado para la prueba de la sub hipótesis, se ha podido demostrar que las dimensiones, Potencial Turístico, Potencialidad receptiva y Potencialidad de recursos naturales y culturales son dinamizadores económicos de las actividades de los pobladores de Zurite Anta, a un nivel de confianza del 95%.

IV. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación tiene como finalidad de evaluar la actividad turística como dinamizador económico para la población del distrito de Zurite, provincia de Anta realizado en el año 2018; La actividad turística a nivel mundial se considera una de las actividades económicas que une a países de todo el mundo, y genera un movimiento económico considerable, el Perú cuenta con una diversidad de atractivos que garantizan el flujo turístico siendo estas actividades turísticas que se considera un eje dinamizador en la economía de la población.

Tomando a Nulez (2015), quien hace un estudio sobre la actividad turística y el desarrollo socio económico, donde, el autor indica que en la Parroquia de San Jose de Huambaló desarrollan la actividad turística sostenible, con grandes potenciales turísticos la misma que permite un movimiento económico para mejorar la calidad de la población, en el estudio realizado en el distrito de Zurite, se desarrolla una actividad turística dentro de lo cultural, donde se cuentan con restos arqueológicos, atractivos naturales con la flora, fauna, agricultura, la social con turismo rural, en los últimos años se viene desarrollando la actividad de transformación de lácteos, donde los turistas visitan a las familias, pernoctando y compartiendo el proceso de transformación en queso, mantequilla, majar blanco, y compartiendo su gastronomía, es una nueva propuesta que se viene desarrollando en poca escala pero para los que han realizado les es satisfactorio y para los que aún no, atractivo,

Los resultados hallados nos evidencian que la actividad turística en forma general el 65.3% indican que la actividad turística que se desarrolla en el lugar es adecuada, el 26.4% indica que es medianamente adecuada, el restante 8.3% es poco adecuada; los resultados nos evidencian que en mayoría ve este tipo de actividad como una alternativa, aunque no existe aún en la zona la presencia del Estado o Instituciones que puedan brindar una asistencia técnica.

Sin embargo los visitantes extranjeros se sienten cómodos, como indica Herrera (2009), esta actividad no posee características particulares o generales, son particulares en cada zona, pero que están basadas en las actividades de la población y que les permite desplegar las experiencias de la vida cotidiana o de actividades propias o atractivos particulares del lugar de visita.

Por otro lado se puede ver que el dinamizador económico con respecto a la actividad turística, de acuerdo a los encuestados, indican en un 69.4%, es acuerdo al 27.8% es medianamente adecuado, esto por falta de una adecuada gestión de los estamentos respectivos, y el 2.8% no es un dinamizador económico de acuerdo a Valenzuela (2008) habla sobre el dinamizador económico como un crecimiento económico para referirse al incremento de un producto agregado, y que en las sociedades las utilizan para mejorar su calidad de vida, conllevando a un desarrollo local, acompañado con el progreso tecnológico tener mayor productividad, tal como se propone que Zurite mejore sus servicios, se cuente con apoyo de las entidades estatales de protección y promoción.

V. CONCLUSIONES

Primera: Con un nivel de confianza del 95% = 0.95, y al nivel de significancia de α : 5% = 0.05, se confirma que la actividad turística influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta – 2018. Según el estadístico de prueba para un estudio paramétrico Tau-B de Kendall, cuyo coeficiente de correlación alcanza el valor de 0.894, valor que muestra una asociación muy alta entre dichas variables.

Segunda: La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Zurite – Anta es adecuada, con la presencia un potencial turístico adecuado en un 62.5%, demostrando que cuenta con una potencialidad receptiva adecuada con el 70.8% y la presencia de una potencialidad de recursos naturales y culturales adecuadas con el 61.1%, lo que denota que la actividad que se desarrolla es una gran posibilidad de desarrollo dentro del dinamismo turístico.

Tercera: Se evidencia que existe un dinamizados económico adecuado en el distrito de Zurite por la presencia de la actividad turística, donde el desarrollo turístico en la zona es adecuado de acuerdo al 65.3% de encuestados, la participación de un mercado turístico adecuado para el 68.1% y una activación económica en el 76.4%, determinando una gran oportunidad en el crecimiento económico de la población.

Cuarta: Con un nivel de confianza del 95% = 0.95, y al nivel de significancia del α : 5% = 0.05, se confirma que si existe correlación entre las dimensiones Potencial turístico, potencialidad receptiva y potencialidad de recursos naturales y culturales con la variable dinamizador económico, según el estadístico de prueba para un estudio paramétrico Tau-B de Kendall, cuyos coeficientes de correlación alcanzan valores que los ubican en la categoría muy alta como se evidencia en la tabla 14.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: A la Dirección Regional de Cultura, poder realizar trabajos sobre la recuperación de los atractivos que en la actualidad no se encuentran adecuadamente conservados y así para ponerlos en valor, para dinamizar la economía de Zurite a través de la actividad turística.

Segunda: De la misma forma al Gobierno Regional, para que pueda destinar una parte del dinero en la mejora de los accesos al distrito de Zurite, complementando la oferta turística, para que se potencialice aún más los atractivos turísticos de la zona.

Tercera: A la municipalidad de Zurite para que pueda sensibilizar a los pobladores sobre la importancia de la actividad turística y como esta generara divisas tanto para el distrito de Zurite como para la provincia de Anta, mediante capacitaciones y campañas donde el poblador se compromete a ser parte de tan productiva actividad.

Cuarta: A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, para que ayuden a promover las actividades, que son parte del legado histórico, generando expectativas en el turismo nacional y sobre todo extranjero y así diversificar la oferta turística en el distrito de Zurite.

VII. REFERENCIAS

- Capece, G. (1977). *Turismo Sostenible y sustentable, una visión holística*. Buenos Aires, Argentina: Edición CID.
- Carpio, J. (2004). "Desarrollo local en los espacios rurales". Polis. *Revista de la Universidad Bolivariana, año/vol. 1, Número 002. Santiago de Chile.*
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D., & Zárate, J. (2017). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Garófoli, G. (1995). *Desarrollo económico, organización de la producción y territorio, en A. Vazquez Varquero y G. Garófoli (edits.) Desarrollo Económico Local en Europa*, . Madrid, España, : Colección Economistas Libros,.
- Hernández Díaz, E. A. (1990). *"Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación"*. México: Editorial Trillas. .
- Herrera, R. (2009). *"Estudio sobre turismo rural en Chile"*. . Valdivia de Chile.
- Leatherman, J. C., & Marcouiller, D. W. (1977). . *Estimating tourism's share of local income from secondary data sources*. . The Review of Regional Studies,.
- MINCETUR. (2000). *Ley N° 26961, Ley para el desarrollo de la actividad turística*. Lima: Diario Oficial El Peruano.
- Morales, M. (2006). *"El desarrollo local sostenible"*. Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, . Universidad de Oriente.
- MTE, M. d. (2013). *Turismo en Cifras*. Costa Rica.

- Nuñez, H. (2015). *“La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”*. Ambato - Ecuador: Universidad de Ambato.
- ONU. (1987). *Informe de la comisión de Brundtland Nuestro Futuro común. Gro Harlem Brundtland*.
- Peralta, L. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía Peruana en el periodo 2004-2015*. Lima: Universidad de Lima.
- Picornell, C. (1993). *Los impactos del turismo*. . Papers de Turisme,.
- Plaza, D. (2013). *“Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó, cuyo objetivo es elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó”*, . Santiago - Chile: Universidad de Chile.
- Ramos, J. (2012). *Propuesta de Dinamización Turística de la Comunidad Zapote de Picachos*, . Puebla: Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto Enoturístico. .
- Schejtman, & Berdegú. (2004). *“Desarrollo territorial rural”*. RIMISP Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. . Santiago de Chile.
- Valenzuela, J. (2008). El crecimiento económico: concepto, determinantes inmediatos y evidencia empírica. , *Revista de la Facultad de Economía*, , 38-39.
- Varisco, C. (2010). *Desarrollo turístico y Desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa*. . Buenos aires, Argentina: Universidad nacional de Mar del Plata.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cómo la actividad turística influye en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta ?	Determinar de qué manera la actividad turística influye en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta	La actividad turística influye significativamente en el efecto dinamizador económico en el distrito de Zurite provincia de Anta	Variable 1 Actividad turística Dimensiones Potencial turístico Potencialidad receptiva Potencialidad de recursos naturales y culturales	Tipo de investigación: Investigación no experimental Diseño de la investigación: Descriptivo correlacional de corte transversal Población: La población estará constituida por los visitantes extranjeros que arriban al distrito de Anta en total 5367 Muestra: 72 Muestreo: Muestreo probabilístico estratificado. Técnicas e instrumentos de recojo de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Método de análisis de datos: Estadística descriptiva e inferencial para la prueba de hipótesis utilizando el estadístico SPSS.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
a) ¿Cómo es la actividad turística del distrito de Zurite provincia de Anta b) ¿Cómo es el dinamizador (económico) del distrito de Zurite provincia de Anta c) d) ¿Cuál es la influencia de las dimensiones de la actividad turística en el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta?	a) Identificar la actividad turística del distrito de Zurite provincia de Anta b) Evaluar el efecto dinamizador (económico) del distrito de Zurite provincia de Anta c) Determinar la influencia de las dimensiones de la actividad turística en el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta	a) La actividad turística del distrito de Zurite provincia de es adecuada b) El efecto dinamizador del distrito de Zurite provincia de Anta es adecuado c) Existe relación significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el dinamizador económico de la población del distrito de Zurite Anta	Variable 2: Dinamizador económico Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo turístico • Mercado turístico • Activación económica 	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable 01	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Actividad turística	Es el desarrollo de una actividad social de personas que se trasladen fuera de su lugar habitual de trabajo por periodos menores de un año y sin buscar realizar actividades laborales remuneradas y esta actividad debe estar enmarcada en los pilares de la sostenibilidad. Capece. G. (1997)	Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar dentro de ellas están los potenciales turísticos, receptivo recursos naturales y culturales.	Potencial turístico	Atractivos que son de satisfacción de los visitantes Cumple con expectativas	Ordinal: De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
			Potencialidad receptiva	Preferencia por visitar el atractivo	
			Potencialidad de recursos naturales y culturales	Restos culturales atractivos para visitantes Actividad natural una alternativa de visita	

Variable 02	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<u>Dinamizador económico</u>	La dinamización económica es un instrumento que provoca que una actividad tenga mayor desarrollo económico e importancia dentro de un sector enfocándose a un determinado mercado, permitiendo una activación económica y una participación activa de todos los actores que se involucran en las diferentes actividades.	La “dinamización está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importantes patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.” (Ramos, 2012)	Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentran capacitados en la atención - Se desarrolla actividades sostenibles 	Ordinal: De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
			Mercado turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios turísticos (infraestructura, bienes y servicios adecuados) - Deseo de participar en actividades en la población 	
			Activación económica	<ul style="list-style-type: none"> - Genera fuentes de empleo - Participación social de la población 	

MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

TÍTULO: . Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta

VARIABLE Actividad Turística

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Potencial turístico	Atractivos que son de satisfacción de los visitantes Cumple con expectativas	33.33	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera que los paquetes turísticos en Zurite son organizados de acuerdo a su pedido? 2. ¿Considera que Zurite cuenta con el complemento turístico, para hacer una visita adecuada? 3. ¿La visita a Zurite fue de su satisfacción? 4. ¿Cumple con sus expectativas la visita realizada? 5. ¿Consideraría que el atractivo tiene un alto potencial turístico? 	De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
Potencialidad receptiva	Preferencia por visitar el atractivo	33.33	6	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Toma en consideración las visitas desde su país de origen? 7. ¿Le gustaría quedarse un tiempo para realizar turismo rural? 8. ¿Le gustaría realizar un turismo rural en el distrito de Zurite? 9. ¿Sugerirá usted la visita a Zurite a sus allegados? 10. ¿Sugeriría que realicen y permanezcan en el lugar para realizar turismo rural? 11. ¿Considera que en Zurite se realiza una actividad atractiva para poder visitar con frecuencia? 	
Potencialidad de recursos naturales y culturales	Restos culturales atractivos para visitantes Actividad natural una alternativa de visita	33.33	5	<ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Calificaría de bueno los atractivos culturales visitados? 13. ¿Calificaría como bueno las actividades realizadas en su visita por Zurite Anta? 14. ¿Calificaría como bueno los servicios que le brindaron durante su visita? 15. ¿Considera que la actividad natural (aves, agricultura, flora) son considerados como un potencial a visitar? 16. ¿Considera que la actividad cultural se manifiesta en las actividades que realizó? 	
TOTALES		100%	12		

VARIABLE 2: Dinamizador económico

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentran capacitados en la atención - Se desarrolla actividades sostenibles 	33.33	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los guías que le brindaron el servicio, prestó servicios adecuados? 2. ¿El personal de la zona, le brindó una atención adecuada y clara? 3. ¿En la visita a la comunidad, observó que se protege el medio ambiente? 4. ¿Observó que se cuida el atractivo cultural? 	De acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo
Mercado turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios turísticos (infraestructura, bienes y servicios adecuados) - Deseo de participar en actividades en la población 	33.33	5	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿En su visita, está Ud. conforme sobre la infraestructura vial? 6. ¿Ud. encontró con facilidad los servicios que Ud. requería? 7. ¿Está ud. conforme con la alimentación que le brindaron durante su estadía? 8. ¿Considera Ud. importante sobre la participación de actividades de la población en actividades turísticas? 9. ¿Considera Ud. importante poder participar en actividades productivas (agricultura, transformación de los lácteos) como parte de la actividad turística? 	
Activación económica	<ul style="list-style-type: none"> - Genera fuentes de empleo - Participación social de la población 	33.33	4	<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Fueron personas del lugar, las que en algunas actividades le brindaron el servicio? 11. ¿Observó que existe una participación de los pobladores con actividades propias del lugar, en actividades turísticas? 12. ¿Le agradaría que sean las personas del lugar quienes le brinden los servicios directamente? 13. ¿Considera que la participación de los pobladores en la actividad turística genera más empleo en la población? 	
TOTALES		100%	13		

ENCUESTA A TURISTAS

Estimado(a) visitante, la presente encuesta tiene como finalidad realizar un trabajo de investigación, analizando la actividad turística como dinamizador económico del distrito de Zurite, el cual cuenta con gran potencial turístico dentro de lo cultural, natural y socio cultural, agradezco su colaboración, marcando de acuerdo a su criterio las preguntas que a continuación se presenta.

PARTE I

N°	ITEMS	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo
1	¿Considera que los paquetes turísticos en Zurite son organizados de acuerdo a su pedido?			
2	¿Considera que Zurite cuenta con el complemento turístico, para hacer una visita adecuada?			
3	¿La visita a Zurite fue de su satisfacción?			
4	¿Cumple con sus expectativas la visita realizada?			
5	¿Consideraría que el atractivo tiene un alto potencial turístico?			
6	¿Toma en consideración las visitas desde su país de origen?			
7	¿Le gustaría quedarse un tiempo para realizar turismo rural?			
8	¿Le gustaría realizar un turismo rural en el distrito de Zurite?			
9	¿Sugeriría usted la visita a Zurite a sus allegados?			
10	¿Sugeriría que realicen y permanezcan en el lugar para realizar turismo rural?			
11	¿Considera que en Zurite se realiza una actividad atractiva para poder visitar con frecuencia?			
12	¿Calificaría de bueno los atractivos culturales visitados?			
13	¿Calificaría como bueno las actividades realizadas en su visita por Zurite Anta?			
14	¿Calificaría como bueno los servicios que le brindaron durante su visita?			
15	¿Considera que la actividad natural (aves, agricultura, flora) son considerados como un potencial a visitar?			
16	¿Considera que la actividad cultural se manifiesta en las actividades que realizó?			

PARTE II

N°	ITEMS	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo
1	¿Los guías que le brindaron el servicio, prestó servicios adecuados?			
2	¿El personal de la zona, le brindó una atención adecuada y clara?			
3	¿En la visita a la comunidad, observó que se protege el medio ambiente?			
4	¿Observó que se cuida el atractivo cultural?			
5	¿En su visita, está Ud. conforme sobre la infraestructura vial?			
6	¿Ud. encontró con facilidad los servicios que Ud. requería?			
7	¿Está ud. conforme con la alimentación que le brindaron durante su estadía?			
8	¿Considera Ud. importante sobre la participación de actividades de la población en actividades turísticas?			
9	¿Considera Ud. importante poder participar en actividades productivas (agricultura, transformación de los lácteos) como parte de la actividad turística?			
10	¿Fueron personas del lugar, las que en algunas actividades le brindaron el servicio?			
11	¿Observó que existe una participación de los pobladores con actividades propias del lugar, en actividades turísticas?			
12	¿Le agradaría que sean las personas del lugar quienes le brinden los servicios directamente?			
13	¿Considera que la participación de los pobladores en la actividad turística genera más empleo en la población?			

**Gracias por su
colaboración**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta
1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Encuesta
1.3 INVESTIGADORA: Br. Concha Revollar Anny Stephany

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			✓
	1.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓
Contenido	2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			✓
	3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓
	4.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			✓
Estructura	5.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			✓
	6.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓
	7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓
	8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			✓
	9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓

I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....NINGUNO.....

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

.....21 AGOSTO..... del 2018

 Firma
 Mg. o Dr. ROXANO J. ABAZO ARAMBURE
 DNI : 23908183

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta

1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Encuesta

1.3 INVESTIGADORA: Br. Concha Revollar Anny Stephany

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			✓
	1.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓
	2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			✓
Contenido	3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓
	4.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			✓
	5.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			✓
Estructura	6.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓
	7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓
	8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			✓
	9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓

I. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación Debe corregirse

14 de SETIEMBRE del 2018

 Firma
 Mg. o Dr. Felicia E. Valer Adoncoso
 DNI : 93822134

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Actividad Turística como dinamizador económico en el distrito de Zurite, Provincia de Anta

1.2 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Encuesta

1.3 INVESTIGADORA: Br. Concha Revollar Anny Stephany

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	Redacción	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios			✓
	1.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.			✓
	2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.			✓
Contenido	3.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓
	4.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			✓
	5.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			✓
Estructura	6.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			✓
	7.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			✓
	8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables		✓	
	9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓

I. **APORTE Y/O SUGERENCIAS:** *falta coherencia entre las dimensiones*

II. **LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**
 Procede su aplicación Debe corregirse

Francia Nieto S. 28 AGOSTO del 2018

 Firma
 Mg. o Dr. *Francia Nieto S.*
 DNI: *23918490*



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo _____Anny Stephany Concha Revollar____, identificado con DNI N° __45640108__ egresado del Programa Académico de _____Maestría en Gestión Pública_____ de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Actividad Turística como Dinamizador Económico del Distrito de Zurite, Provincia de Anta"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

FIRMA



DNI: 45640108

Trujillo, 27 de Setiembre del 2018

FOTOGRAFIAS:



Foto 1: Templo de Zurite



Foto 2: Centro de Innovación Agraria - Zurite



Foto 3: Plaza de Armas de Zurite



Foto 4: Casa Colonial, utilizada como alojamiento



Foto 5: Complejo Arqueológico de Killarumiyoc



Foto 6: Andenes de Zurite