



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno de inventarios y su influencia en las ventas de  
los Departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A.  
sede Trujillo La Libertad, año 2015**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

Rodríguez Vallejos, Silvia Janeth

**ASESORES**

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto

Mg. Poma Sánchez, Luis

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Planificación y Control Financiero

**TRUJILLO – PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

---

Mg. Araujo Calderón Wilder Adalberto  
Presidente

---

Mg. Poma Sánchez Luis  
Secretario

---

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia  
Vocal

## **Dedicatoria**

Doy gracias a DIOS, porque es quien me guía día a día, gracias a él todo es posible, por darme las fuerzas necesarias y no dejarme caer.

Mis padres, Jorge y Nelly por permanecer conmigo en todo momento, por brindarme su apoyo cada día, dándome fuerzas para seguir adelante, gracias porque esto es para ustedes.

## **Agradecimientos**

A mi madre, quien me empujó para seguir a pesar de las caídas, quien me acompañó cada día de mis desvelos. Y a mi padre porque me enseñó que para seguir adelante hay que luchar desde abajo.

A los seres mas queridos que tengo mi familia, tío(a) s, primas y hermanos quienes son mi fortaleza. Sin olvidar al compañero que escogí y que hace mis días mas felices, quien es mi cómplice en todo momento. Gracias a ustedes por esas vibras positivas para seguir luchando.

A la empresa por brindarme el apoyo y conocimientos adquiridos durante el tiempo de esta investigación, a cada uno de los que me transmitieron información para que esto sea un éxito.

A los docentes y asesores por sus sabios conocimientos y por brindar la información necesaria para la culminación de esta investigación.

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Rodríguez Vallejos Silvia Janeth, identificado con DNI N° 70948346, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica

Igualmente declaro que la tesis presentada es de mi autoría y que no es plagio, asimismo dejo constancia que las citas anotadas de otros autores han sido anotadas según las normas por las que se rige la universidad y por las que no asumo como opiniones mías las diversas opiniones que estén debidamente citadas.

En consecuencia de no cumplir con esta declaración, como la falsedad u omisión de información aportada, asumo la responsabilidad y acato lo dispuesto según las normas académicas de la Universidad César Vallejo. Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 12 Diciembre del 2016



Silvia Janeth Rodríguez Vallejos

DNI: 70948346

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo tengo el agrado de presentar ante ustedes la tesis titulada Control Interno de Inventarios y su influencia en las Ventas de los departamentos de Pisos y Baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo La Libertad – Año 2015 para poder obtener el título profesional de Contador público.

Esperando cumplir con los requisitos necesarios para la aprobación.

Atentamente,

La Autora

# Índice

Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. Introducción .....	1
1.1. Realidad Problemática .....	1
1.2. Trabajos Previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas .....	9
1.4. Formulación del Problema .....	17
1.5. Justificación del estudio .....	17
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Objetivos.....	19
II. Método.....	20
2.1. Diseño de Investigación .....	20
2.2. Variables, Operacionalización.....	20
2.3. Población y Muestra .....	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez .....	23
2.5. Métodos y Análisis de datos.....	24
2.6. Aspectos éticos .....	24
III. Resultados.....	25
IV. Discusión de resultados .....	38
V. Conclusiones .....	41
VI. Recomendaciones.....	43
VII. Propuesta .....	44
VIII. Bibliografía.....	46
ANEXOS.....	45

## Resumen

En el presente informe se llevo a cabo con el objetivo de determinar la influencia del Control interno de inventarios en las ventas de los departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad - Año 2015. Se emplea un diseño no experimental, de tipo descriptivo porque se examinaran las características del problema escogido. A través del cuestionario de control interno se aplica al analista de inventarios y gerente de la empresa, además de incluir 2 entrevistas, una cerrada para inventarios y otra abierta para gerencia. Dando consigo que se observa que si no se aplica el control interno de inventarios entonces influye de manera negativa en las ventas de los departamentos de pisos como se refleja en el costo total de unidades faltantes y dañadas S/ 106,530.19 y el índice de desmedro fue de 1.56%. Mientras que en el departamento de baños el costo total de unidades faltantes y dañadas asciende a S/ 668,346.90 y el índice de desmedro fue de 7.75%. Se observa incidencias al aplicar el cuestionario tales como el no existe un manual actualizado que describa los procesos actuales con la recepción, registro, control y responsabilidad por parte del analista de inventarios; la comunicación entre el área de inventarios y ventas es deficiente ya que cuando el asesor de ventas encuentra un producto roto o fallado no comunica al momento al analista perjudicando la venta futura. Es por ello que debido al deficiente control interno en el área e inventarios influye de manera negativa en las ventas, ya que no miden el nivel de desmedro que provocan en los departamentos.

*Palabras clave:* Control, inventarios, costo, desmedro, ventas



## **Abstract**

The present report was carried out with the purpose of determining the influence of the Internal Control of inventories in the sales of the departments of floors and bathrooms of Master Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad - Year 2015. A non-experimental, descriptive design is used because the characteristics of the chosen problem will be examined. Through the internal control questionnaire is applied to the inventory analyst and manager of the company, in addition to including 2 interviews, one closed for inventories and another for management. Taking into account that it is observed that if the internal control of inventories does not apply then it negatively influences the sales of the apartments departments as reflected in the total cost of missing and damaged units S / 106,530.19 and the rate of depreciation was 1.56%. While in the bathroom department the total cost of missing and damaged units amounted to S / 668,346.90 and the rate of depreciation was 7.75%. It is observed incidences when applying the questionnaire such as there is no updated manual describing the current processes with the receipt, registration, control and responsibility of the inventory analyst; The communication between the area of inventories and sales is deficient since when the sales consultant finds a product broken or failed does not communicate at the moment the analyst harming the future sale. That is why, due to poor internal control in the area and inventories negatively influences sales, as they do not measure the level of impairment they cause in departments.

*Keywords:* Control, inventories, cost, expense, sales

# **INTRODUCCIÓN**

## I. Introducción

### 1.1. Realidad Problemática

En el mundo actual, mantener la proporción entre las existencias y una inversión eficaz, es una labor muy complicada y que aun es muy difícil en algunos países poco estables en la economía. Sin embargo un ejemplo claro de mejoramiento es el país vecino Chile, ya que no será un país sumamente desarrollado como los países Europeos, pero está muy cerca que el control de inventarios sea un tema indispensable y además que existe una gran población que se dedica a eso.

Chile tiene el claro ejemplo con la multinacional Samsonite, reconocida en todo el mundo por los productos que ofrece para viajes; el cual durante el año 2007 adquirió Saxoline, compañía con más de 30 años en el rubro de equipaje. En la actualidad la compañía cuenta con más de 250 lugares de atención a clientes, desde Antofagasta hasta Punta Arenas. El punto clave de Samsonite es su proveedor, quien le proporciona calidad en los sistemas de almacenaje de primera. Las repisas de Mindugar hoy en día se encuentran en un rack de 7 metros de altura, altillo organizado de 3 pisos y otro altillo con un ángulo ranurado también de los mismos pisos que el anterior.

Todo esto no pudo ser mejor sin un buen control interno de inventarios, colocar mas donde se necesita, disminuir tiempos muertos, la disminución de productos viejos que cubren un costo de almacenaje y la tecnología propiamente dicha. (Montero, 2009)

La existencia de empresas comerciales crece cada día más, el cual tiene como base fundamental la compra y venta de bienes y servicios estableciendo relaciones que favorezcan una excelente coordinación, respeto, innovación, transparencia, y el escuchar lo que los clientes requieren. Ya sea en el rubro de materiales de construcción o mejoramiento del hogar, las empresas que ingresan al Perú y a cada ciudad buscan los

mejores productos y proveedores, calidad, seguridad de los productos y responsabilidad social sin perder de vista el abastecimiento de lo que dará como resultado buenas ventas. En las ciudades de nuestro país existen empresas Retail (al por menor o al detalle) que se encuentran en alguna esquina, como las tiendas por departamento, farmacias, ferreterías; entre muchas más. Cabe decir que estas organizaciones, por la abundancia de artículos que tienen para la venta, el nivel de operaciones que ofrecen es mucho más abrumador que aquellos ajenos a estos. Es importante mencionar que se utiliza distintos inventarios (continuamente ser suministrados) para las empresas de acuerdo a su tamaño comercial. La administración eficiente y eficaz de estos es primordial para el manejo de las compañías, en esta área se encuentra la factibilidad de reducción de costos, manteniendo los ingresos favorables, un componente muy trascendental para que las organizaciones continúen en marcha.

Proveer a la empresa de materiales necesarios es el propósito fundamental de los inventarios ya que es de vital satisfacer la demanda, manejando un proceso continuo y dinámico acerca del control de abastecer el área. Sin embargo en muchos casos se observa que las organizaciones se manejan con conocimientos empíricos, que estos deben ser corregidos del proceso que se realiza continuamente, y así poder reestructurar la dirección. Es necesario que exista una supervisión continua para identificar los errores diarios que aparecen y de esta forma poder implementar o retirar algunos procesos, esto dará como resultado más eficiencia en los métodos. El área de inventarios es un lugar por el cual necesita estar en máximo control, debido a que es aquí donde se podrá confiar los productos aptos para la venta, la movilización de toda la empresa se encuentra aquí.

El control interno del área de inventarios es necesario en cualquier tipo de empresa para poder proporcionar medidas de control, obtener de esta forma cierta seguridad de que efectivamente la empresa trabaja con métodos adecuados para salvaguardar sus inventarios (Prieto & Ruiz, 2002, p. 219). El control interno se utiliza como parte de un proceso para facilitar a la administración, dirección y a los colaboradores que lo realizan. (COSO, 1992). Es necesario un buen control de inventarios para tomar decisiones

contra acciones como hurto, daño o deterioro; proveer el inventario suficiente para evitar perder ventas; procedimientos en las demás áreas de compras, recepción o ventas que actúan conjuntamente con inventarios ya que dependerá de esta cuan rentable y útil es el negocio.

Maestro Perú S.A. es una de las organizaciones que dio a conocer un formato para el progreso del hogar y la construcción; con 30 tiendas a nivel nacional. Durante el tiempo establecido en Trujillo, el área de inventario a sido siempre un departamento de auditoria, cuya principal función es mantener el Kardex lo mas sincero posible; aplicándose procedimientos propios de la tienda hasta el año 2014, debido a la unificación en septiembre del mismo año con Sodimac, las funciones y procedimientos han cambiado no dando buenos resultados, ya que durante el 2015 uno de los problemas que afecto el control interno de inventarios fue el Reset (remodelación que se hace a todas las tiendas después de 5 años de apertura); se tuvo que mover productos el cual no estaban dentro del mix de ventas, las dos decisiones fueron: devolución a proveedor y la liquidación de lo demás. Los Departamentos de Pisos y Baños fueron las áreas mas complicadas, una empresa terciaria retiró alrededor de 500 pallets filiados de mercadería al almacén 2; debido a este movimiento brusco y desorganizado no tuvo ningún documento de control de salida, no se colocó el Bind Card (documento donde se puede visualizar descripción, cantidad de productos y fecha de ingreso a tienda).

Cuando se tuvo que empezar con los conteos diarios de estos departamentos, la mercadería no se encontraba en toda la tienda debido al mal control y desorganización de la mercadería. La información para el área de inventarios se vio distorsionada por los hechos ocurridos retrasando la labor; además de no contar con el apoyo de los asesores de almacén. En consecuencia no se podía realizar el proceso de compra respectiva, ya que en el sistema figuraba stock pero en físico era lo contrario; perjudicando relevantemente a la venta de los departamentos de Pisos y Baños.

## 1.2. Trabajos Previos

Cabriles (2014) Propuesta de un Estilo de Control de inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Belgres C.A. de la Universidad Simón Bolívar de Colombia de la escuela de Administración del Transporte. El objetivo principal fue proponer un sistema de control de inventario de stock de seguridad que mejore la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Belgres C.A. el cual dio como resultado que los inventarios forman una parte fundamental del proceso logístico de compras y que va correlacionado con la logística de transporte. La empresa Belgres debe mantener un nivel óptimo de sus inventarios para que evite la baja en la calidad de los productos causando límite su producción y reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internaciones. El instrumento de recolección de datos que utilizaron fue la entrevista al coordinador de operaciones y la observación durante 12 semanas en las pasantías, el cual se elaboro órdenes de compra, recepción de materiales y participación en el inventariado.

Reino (2014) esta tesis nos da conocer una Propuesta de un Formato de Gestión de Inventarios, para una ferretería de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, Ecuador para obtener el título de Contador Publico; Cuyo propósito general fue poner en practica un modelo de inventarios llamado Tiempo de ciclo de pedido para mejorar el abastecimiento de la empresa evitando tener dinero muerto en el inventario sin movimiento. Dando como resultado que la propuesta del modelo de administración de inventarios mejorara el flujo de mercadería dentro de la empresa y permitirá que pueda evaluar su desempeño junto al método de promedio ponderado para el manejo de inventarios.

Pilca (2012) Planteamiento de un método de Control de Inventarios aplicado en la empresa Nefrocontrol S.A. dedicada a la producción y comercialización de insumos médicos para Hemodiálisis de la Universidad Central del Ecuador de la escuela de ingeniera en Contabilidad y Auditoria. Tuvo como meta principal identificar el riesgo que cuentan las organizaciones, al no existir una correcta supervisión periódica de estas. En una de las áreas más importantes como es la de inventarios, ya que esta garantiza los niveles de venta deseados en las empresas comerciales. Dando como resultado que las acciones de control de inventarios son primordiales en un ciclo de producción y comercialización, mantener un buen stock de existencias, con la finalidad de sostener las operaciones en el costo mas bajo posible. Se aplica la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en la cual se busca establecer una mejor medición de los inventarios a través del cálculo del valor razonable de los inventarios con la finalidad de conocer el valor real de las existencias.

Chunga (2014) tesis titulada El Esquema de Control Interno como soporte para la eficiente Dirección de Inventarios en las compañías comerciales de la provincia de Huaura presentado a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho para obtener el titulo de Contador Publico. La investigación de tipo aplicativo en nivel descriptivo demuestra la existencia del proceso eficiente de la supervisión que permita dinamizar la gestión del principal activo de la que disponen algunas compañías de adquisición y comercialización que desarrollan tareas en el ámbito de la provincia de Huaura como son sus inventarios cuyos niveles deben ser los adecuados para solventar la demanda cada vez mas alta de sus clientes y consumidores. Se evidencia con la prueba estadística Chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta para lograr y recolectar la información se utilizo la encuesta, fichas bibliográficas, textos, revistas, etc. La población tomada para la investigación fue socios y trabajadores que se desempeñan en las

diferentes empresas comerciales de Huaura aproximadamente 150, teniendo solo como muestra 108 funcionarios y empleados.

Zarpan (2013) presenta la tesis del Examen de la Distribución de Control Interno del área de almacén para detectar riesgos operativos en la Municipalidad de Pomalca año 2012 presentado a la Universidad Católica Santa Toribio de Mogrovejo, Chiclayo para obtener el título de Contador Público. Examinar con una constante supervisión, para que se detecte los riesgos que está ocurriendo en el área de almacén de la Municipalidad de Pomalca, como finalidad primordial además de diagnosticar que los controles internos son de ayuda para evitar los problemas más dañinos, se debe revisar los procesos de abastecimiento, obtener pruebas eficientes y competentes para respaldar las sugerencias propuestas y recomendar acciones que sirvan para mejorar la implementación del almacén. La tesis utilizó el método no experimental, aplicado y de estructura descriptivo-explicativo. Obteniendo como resultados que existían cinco riesgos potenciales originados por deficiencias detectadas tales como adquirir productos no necesarios; costos desmesurados de bienes adquiridos, robo organizado de bienes almacenados; defectuoso desempeño del recurso humano. Debido a que no se aplicaba los controles internos establecidos en las Normas Técnicas de control y además de presentar reportes con sobre costos en relación al precio real y el valor de mercado de los bienes adquiridos en el mes de Agosto del año 2012.

Misari (2012) presenta la tesis El control Interno de Inventarios y la Gestión de Fabricación de calzado en el Distrito de Santa Anita presentado a la Universidad de San Martín de Porres Lima de la Escuela de Contabilidad. Cuyo fin general fue imponer si el control interno de inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. El estudio dio como resultado que un factor que determina el crecimiento de la economía de las organizaciones en el rubro de calzado es el control interno de inventarios, además las



verificaciones físicas diarias permiten mantener actualizado y los inventarios en constante rotación de aquella mercadería que no tienen mucha salida. Para la obtención de resultados se llevó a cabo encuestas, entrevistas y análisis documental, teniendo como población 500 personas entre damas y caballeros; y una muestra de 40 personas a los cuales se les aplicó los instrumentos de medición.

Rodríguez y Torres (2014) presenta la Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y su efecto en las Ventas Año 2014 expuesto en la Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo de la Escuela de Contabilidad, cuyo motivo general fue señalar como poner en práctica los procesos de control interno para mejorar el área de ventas. Se realiza un análisis al nivel de las Ventas del primer semestre del año y luego se diagnostica las actividades de control durante los procesos de requerimiento, recepción, verificación, almacenamiento, cuestionarios y hojas de registro de datos. Dando como resultado deficiencias en proceso de requerimiento 3, procesos de recepción, verificación y almacenamiento se encontró 4, proceso de dispensación o venta 4 y en el proceso de emisión de informes presenta 3. La población estuvo conformada por el conjunto de procesos de control interno y la muestra está formada por los datos del proceso de control de mercaderías. El estudio utilizó técnicas de medición tales como entrevista, encuesta y análisis de documentos.

Kong (2013) da a conocer la Implementación de un proceso de Control de Inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C. presentado a la Universidad Nacional de Trujillo de la Escuela de Administración. Cuyo objetivo general es presentar una estructura de la supervisión de inventarios para el desarrollo de la ganancia de la empresa HDTV Satelital S.A.C. consiguiendo como resultado que las utilidades se incrementan al implementar el sistema acortando los costos gracias a que ya no se tiene que pagar por esos equipos, las equivocaciones por el reconocimiento de equipos y

materiales disminuyen, porque se implementa un código para los productos, donde no puede ser leído por el lector del código de barra. La investigación de tipo descriptiva y analítica, ya que se describe la situación actual del Control de Inventarios y se analiza para llevar a cabo la propuesta de implementación. Además la población fue a todo el personal de la empresa, se realizó la encuesta a 33 trabajadores y se entrevistó al Gerente General y a la Jefa del Área de Operaciones.

Hemeryth y Sánchez (2013) realizan la tesis de Implementación de un sistema de Control Interno Operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo, 2013 expuesto en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo de las Escuelas de Contabilidad y Administración. Teniendo como fin principal dar a conocer que al adquirir un sistema donde se encuentra el control interno operativo en los almacenes corregirá la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Los instrumentos de investigación fueron la observación directa y el cuestionario. Se concluye que no contaban con una estructura organizativa y un Manual de Organización y Funciones; el personal de almacén no tenía las capacitaciones necesarias para desempeñar sus labores; la inversión en equipo y maquinarias se optimiza los tiempos con las técnicas realizadas de los almacenes, a la vez al encontrarse deficiencias en los procesos de almacenes, se procede a realizar actividades para cada empleado y tener un mejor control de inventarios y para evitar la desorganización, se pone en práctica la filosofía de las 5 "S", para obtener más orden en la manipulación de los productos.

### **1.3. Teorías relacionadas**

#### **1.3.1. Control Interno.**

Hacia finales del siglo XIX, es en esta época en la que se inicia el gran cambio en la forma de abordar la producción como consecuencia del creciente desarrollo industrial en el cual comenzó a percibirse la necesidad de efectuar un mayor control acerca de la dirección de los negocios, ya que el avance en el ciclo de producción y comercialización se desarrollo en forma mas rápida que en la parte administrativa u organizativa. Pero con el pasar de los días, se dio mucha mas relevancia a estos dos temas y se reconoció la falta de dar paso a sistemas de Control, debido al alto crecimiento operado dentro de las compañías. Sin embargo por el avance industrial y económico, los comerciantes no pudieron continuar realizando sus actividades en forma personal sea en dificultades de la producción, comerciales y administrativos, viéndose en la necesidad de delegar tareas conjuntamente, establecer procesos o técnicas que disminuyan daños o errores (Rusenar, 2006). De esta forma nace el control interno para dar la seguridad que los procedimientos establecidos se cumplen según sus políticas; es importante que la estimación, verificación y corrección de las funciones operativas deban contribuir en carácter verdadero al logro de metas de la empresa. La función de control interno no se realiza una vez en la organización, debe realizarse en forma periódica.

##### **1.3.1.1. Definición Control Interno.**

Cada organización o empresa, tiene características propias tales como objetivos, sistemas, personas, etc., que las diferencian del contexto. El control interno es el proceso o revisión de procedimientos por colaboradores de la empresa o ajeno a la misma y cuyo objetivo primordial es disminuir el riesgo en los procesos y desarrollar la seguridad y razonabilidad de la información. Además es necesario tener en cuenta, que las áreas de riesgo que deben ser controladas son totalmente diferentes.

Tal como indica Ramón (2004):

El control Interno que realizan las empresas privadas, ha logrado descubrir el método para volverse en una de las principales organizaciones, esto nos da a conocer la eficacia y eficiencia de los procesos, y el grado de confianza por cumplir sus políticas y normas. (p.81)

El control interno se utiliza como parte de un proceso para facilitar a la administración, dirección y a los colaboradores que lo realizan. Diseñado con la meta para facilitar un nivel de protección aceptable para los temas: realizar bien las cosas y utilizar bien los recursos en los procesos, veracidad de los datos financieros y la ejecución de las normas aplicables. (COSO, 2013)

### **1.3.1.2. Manual de Procedimientos.**

“Elemento por el cual muestra información ordenada y clara, instrucciones, responsabilidades y todo lo relacionado a las operaciones o actividades que se realicen en la empresa, sea en el área que sea” (Gómez, 2001).

Cabe decir que este manual es un componente del control interno que permite lo siguiente:

- Facilitar las actividades del personal, ya que muestra las actividades de cada puesto.
- Coordinar tareas y evitar duplicidades.
- Aumentar la eficiencia del personal, ya que los procedimientos le indican que hacer y que no.
- Facilitar el trabajo de las auditoria o control interno que se realice en la empresa.
- Ayuda en la inducción y capacitación del empelado.

### **1.3.2. Coso.**

Según la técnica COSO, son cinco los elementos que conforman el control interno entre sí, los cuales son: entorno externo de Control, evaluación de

los riesgos, controles físicos, separación de funciones y objetivos; estos actúan conjuntamente para el buen manejo y dirección de la compañía en los procesos de gestión. Dichos elementos se aplican a todas las entidades de diferentes tamaños ya que cada compañía las lleva a cabo de manera diferente. Sus verificaciones pueden ser menos formales y menos estructurados, y sin embargo tener un control interno efectivo.

El caso sirve para educar a la administración de la empresa hacia el establecimiento de procesos para obtener un negocio más efectivo. Promueve y difunde estructuras conceptuales y orienta en base a investigaciones profundas (Mantilla, 2009, p.120).

### **1.3.3. Manual de Organización y Funciones.**

El manual da paso a conocer con claridad que las responsabilidades de cada empleado sean acordes a cada cargo, además que contiene la estructura organizacional. El manual de organización y funciones es el Instrumento normativo que describe actividades específicas sea cargo o puesto laboral esto a partir de una estructura detallada y de las funciones establecidas en el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) (Zegarra, 2012-2016).

### **1.3.4. Inventario.**

El termino inventario asciende desde los tiempos de los egipcios y los más antiguos, tenían la costumbre de reservar sus alimentos en porciones, de gran volumen; para ser usados en el periodo de calamidad; es así que surge el termino de los inventarios, que lo toman como una forma de contingencia al momento de cualquier desastre. Los inventarios tienden a resaltar en organizaciones dedicadas a la compra y venta, su valor siempre se observa por el lado de los activos en el Balance General (Aldana, 2002, p. 108).

#### **1.3.4.1. Definición de Inventario.**

Vizcarra (2007) afirma que los inventarios incluyen objetos que se encuentran aptos para vender a los clientes, materiales y accesorios que en algún momento se utilizaran en el ciclo de producción. Cabe mencionar que los inventarios pueden ser materias primas, productos terminados, trabajos en proceso que aparecen en distintos puestos a lo largo del ciclo de producción y de logística de una empresa. (p.480)

Chaves (1999) define a los inventarios como la existencia de bienes mantenidos para su venta a un futuro. Además afirma que para administrarlos hay que valorar los costos en que incurre la empresa al tenerlos, como los son: costo de adquisición, costo de mantener y costo por faltantes.

##### *Costo de adquisición*

Costo por el cual incurre la empresa al realizar la orden de compra de la mercadería de acuerdo a las políticas internas de inventarios, además de saber cuando y cuanto se van a pedir, el flete o la llegada de los productos hasta el punto de venta.

##### *Costo de mantener*

Costo que conlleva a mantener el inventario en el almacén, son difíciles de determinar. Entre ellos se encuentran almacenamiento, impuestos pagados depreciación, entre otros.

##### *Costo por faltantes*

Dar de baja unidades del inventario debido a que en físico no se encuentran. Ocasionando la insatisfacción de los clientes y perder inmediatamente ventas por un stock falso. (Chaves, 1999)

#### **1.3.4.2. Control Interno sobre los Inventarios.**

Luna (2011) señala que el control interno de inventarios es un activo representativo que es necesario para la implementación de controles que permiten determinar la capacidad existente de inventarios y a la vez conocer la capacidad de respuesta para la venta, proporcionando información exacta al momento de la toma de decisiones sobre la cantidad de productos faltantes, unidades dañadas, porcentaje desmedro y márgenes de utilidad por departamento (p.141).

“Las medidas de control proporcionan al auditor cierta seguridad de que efectivamente la empresa trabaja con métodos adecuados para salvaguardar sus inventarios” (Prieto & Ruiz, 2002, p.219).

Se mencionan algunos de los componentes para un mejor control de inventarios:

- Tener claro los procedimientos para los diferentes departamentos de la entidad.
- Acciones para proteger el inventario contra hurto, daño o deterioro.
- El acceso solo para el personal de inventarios.
- Proveer el inventario suficiente para evitar pérdidas de clientes.
- Evitar tener mercadería en almacén sin rotación.

##### *Estructura del control interno:*

Los cinco componentes se derivan de la manera en que la empresa dirija los cuales son los siguientes:

- Ambiente de Control
- Gestión y Prevención Riesgos
- Actividades de Control
- Información y Comunicación
- Supervisión y Monitoreo

Los componentes del Control Interno deben incluir procedimientos para ser considerados en el diseño de los Sistemas de Control Interno en cada compañía, acompañados de criterios de control y de evaluación en algunas áreas de la organización.

#### **1.3.4.3. Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2.**

“Norma por la cual tiene como objetivo establecer el tratamiento contable de los inventarios” (NIC 2, párr.1).

##### *Medición de los inventarios*

Los inventarios deben ser calculados al costo o a su valor neto de ejecución, el que sea menor. Los sistemas para la medición del costo de las existencias, tales como el método del costo estándar o el método de las ventas al detalle, pueden ser usados por utilidad siempre que el resultado se acerque al costo (NIC 2, párr. 9).

#### **1.3.4.4. Tipos de Inventario.**

Los inventarios son bienes almacenados en espera de poder ser utilizados, existen diferentes clasificaciones, entre ellas según su forma. Müller (2005) sostiene:

- Inventario de Materias Primas: aquellos materiales con los que se elaboran los productos, y que aun no se procesan.
- Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: integrados por aquellas empresas industriales, el cual la materia prima se encuentra en proceso de evolución.
- Inventario de Producto Terminado: bienes elaborados por los cuales son transformados para ser vendidos.
- Inventario de Mercancía: aquellos bienes que pertenecen a la empresa comercial, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados, estando disponibles para la venta.



### **1.3.5. Desmedros.**

“Pérdida de orden atributivo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas no disponibles para los fines a los que estaban destinados” (Aguilar, 2009, p.10). Se pueden generar en el ciclo de producción de la compañía así como también en el almacenamiento y comercialización de estas. Los desmedros están relacionados con la pérdida de naturaleza atributiva, mientras que la merma representa la pérdida de cantidad.

#### **1.3.5.1. Clases de Desmedros.**

- *Desmedros Normales*: se producen por las actividades frecuentes del negocio y son regulares en relación a las características del proceso productivo y/o de comercialización. Además la contabilización de estos se asignan al costo de producción.
- *Desmedros Anormales*: aquellos por el cual no se producen por las actividades frecuentes de la empresa. Para la contabilización, son los que afectan a los resultados.

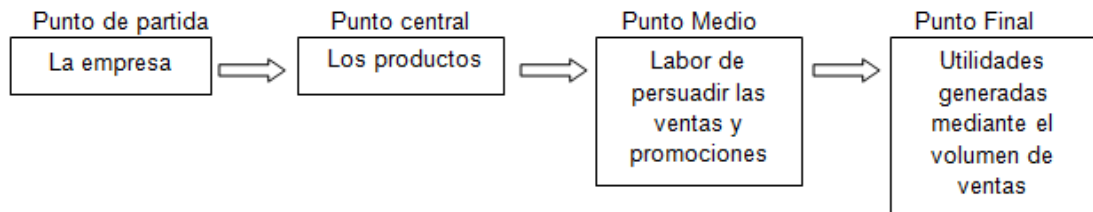
Aguilar (2009) sostiene: “Un bien malogrado que sufrió un desmedro puede venderse por debajo de su valor de adquisición. Sin embargo existen algunos productos que ya no son recuperables para el negocio y son considerados como desperdicios” (p.10).

Cabe indicar que la NIC 2 señala: “El costo de los productos puede no ser recuperable en caso de que las mismas estén dañadas, si han quedado parcial o totalmente obsoletas, o si sus precios de mercado han disminuido” (párr. 28).

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1997) señalan “Existen unidades dañadas las cuales no cumplen con los patrones de fabricación, se venden a un importe secundario o simplemente se descartan. Si se descubren unidades dañadas estas se retiran de la producción y no se efectúa ninguna labor sobre ellas (...)” (p.187).

### 1.3.6. Ventas.

Kotler (2005) señala que la venta es la relación entre consumidor y vendedor, para informar y convencer al cliente de obtener un producto o servicio, contando con mercadería apta para vender y obtener utilidad o beneficio positivo en un periodo determinado de tiempo (pp. 17-18).



#### 1.3.6.1. Definición de Ventas.

Uno de los pilares principales de toda organización, la parte que siempre está en contacto con los clientes, siendo estos los activos fundamentales de la empresa, es el monto cobrado ya sea por un producto o un servicio. Se puede añadir que la única función que directamente genera ingresos es la venta ya que todas las demás actividades de la empresa, o generan ingresos o gastos (Pérez, 1996).

Heller (2014), además de conocer que las ventas son el cambio de productos y servicios por dinero desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el total cobrado por productos o servicios prestados.

La importancia de las ventas radica en dos personajes fundamentales para cerrar el negocio, un vendedor y un consumidor, el cual se reúnen para intercambiar palabras, resolver diferencias, discutir o establecer un contrato mediante un plan de trabajo o un cronograma de actividades; dando como resultado la obtención del producto o servicio.

### **1.3.6.2. Tipos de Venta.**

Se presentan diversos tipos de ventas, algunos de ellos son:

- Ventas Directas: aquel contacto entre comprador y vendedor.
- Ventas Industriales: se realizan de una empresa a otra.
- Ventas Indirectas: existe un tercero, pero este no figura en persona (correo).
- Ventas Electrónicas: se realizan vía web.

Las ventas son el primer peldaño para que se genere un ciclo de economía, el cual permite la circulación, intercambio y flujo de dinero en cualquier tipo de sociedad, esto gracias a la actividad comercial el cual persigue la mayor cantidad de ventas.

Al generar venta se tiene como finalidad generar utilidad, ya que la compañía que es útil, tendrá la capacidad de solucionar problemas y satisfacer necesidades de la sociedad.

## **1.4. Formulación del Problema**

¿De que manera el Control Interno de Inventarios influye en las Ventas de los Departamentos de Pisos y Baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015?

## **1.5. Justificación del estudio**

La presente investigación según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se basa en 5 criterios.

Conveniencia, ya que servirá para obtener un claro conocimiento que el control y manejo de la mercadería esta siendo ordenada, los procedimientos están siendo aplicados de forma correcta para disminuir los costos que se realizan al producir, aumentar la liquidez de la empresa, mantener un

recomendable nivel de inventario y si están dando resultados positivos las estrategias tomadas para mejorar las ventas de la empresa.

Relevancia Social, el cual contribuirá al resto de empresas dando a conocer el buen control y manejo de los inventarios, aplicando estrategias y observando los resultados en las ventas.

Implicaciones Practicas, permitirá a la empresa que siga cumpliendo con sus procedimientos pero le ayudara en el manejo actual de sus operaciones y stock de la mercadería ya que con la información que se investigara le ayudara a tener un área eficiente y eficaz, de esta forma saber que al final del periodo pueda existir un estado que genere confianza de la economía y un incremento de las ventas. De la misma manera ayudara a los alumnos de la Universidad Cesar Vallejo y docentes, que utilicen el presente trabajo como una guía referencial en temas similares.

Valor Teórico, obtener resultados sobre el control interno y manejo de la mercadería en el área de inventarios. Dando a conocer que en la empresa es primordial para que el negocio funcione de manera eficiente y no afecte la gestión financiera de la compañía.

Utilidad Metodológica, por el cual proporcionara a la gerencia mayor información sobre el manejo de las operaciones y stock de la mercadería, si los procedimientos que se estuvieron aplicando se realizaron de forma correcta, para que en sus acciones futuras puedan prevenir con los controles propuestos al final de esta investigación. (pp. 40-41)

## **1.6. Hipótesis**

Si no se aplica el Control Interno de Inventarios entonces influye de manera negativa en las Ventas de los Departamentos de Pisos y Baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Determinar la influencia del control interno de inventarios en las ventas de los departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

- Analizar la cantidad de unidades faltantes, unidades dañadas y monto de costo total de faltantes y unidades dañadas de los departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad año 2015.
- Analizar las ventas de los departamentos de pisos y baños con relación al control interno en inventarios de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.
- Realizar un programa de actividades de control interno mensual de inventarios en las áreas de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad.

# MÉTODOS

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de Investigación**

El diseño para el trabajo de investigación es descriptivo - explicativo porque se examinarán las características del problema escogido.

### **2.2. Variables, Operacionalización**

#### **2.2.1. Variable Independiente.**

Control Interno de Inventarios

#### **2.2.2. Variable Dependiente.**

Ventas

**Tabla 1***Operacionalización de variable independiente*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
<b>Independiente</b>	Luna (2011) señala que el control interno de inventarios es un activo representativo que es necesario para la implementación de controles que permiten determinar la capacidad existente de inventarios y a la vez conocer la capacidad de respuesta para la venta, proporcionando información exacta al momento de la toma de decisiones sobre la cantidad de productos faltantes, unidades dañadas, porcentaje desmedro y márgenes de utilidad por departamento (p.141).	La información se obtuvo mediante la técnica de la entrevista, para esto se utilizó una guía de entrevista y cuestionario de control interno como instrumentos de medición, asimismo se obtuvo información de la empresa para poder verificar la influencia que tiene el control interno de inventarios en las ventas.	<p>-Cantidad de unidades faltantes departamentos de pisos y baños, año 2015.</p> <p>-Cantidad de unidades dañadas departamentos de pisos y baños, año 2015.</p> <p>-Monto de Costo total de faltantes y unidades dañadas departamentos de pisos y baños, año 2015:</p> $C.T. F y Ud. = \sum (Total \text{ pérdidas} \times Costo \text{ unitario})$ <p>-Porcentaje de desmedro área de pisos y baños, año 2015:</p> $\frac{\text{Costo Total faltantes y unidades dañadas}}{\text{Ventas}}$	Nominal

**Nota:** Se muestra en la tabla a la Variable Independiente Control Interno de Inventarios, el cual mediante la entrevista y análisis documental se realizó el estudio de los indicadores.



**Tabla 2***Operacionalización de variable dependiente*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
<b>Dependiente</b>  <b>Ventas</b>	Kotler (2005) señala que la venta es la relación entre consumidor y vendedor, para informar y convencer al cliente de obtener un producto o servicio, contando con mercadería apta para vender y obtener utilidad o beneficio positivo en un periodo determinado de tiempo (pp. 17-18).	La información se obtuvo mediante la técnica de la entrevista, para esto se utilizó una guía de entrevista como instrumento de medición, asimismo se obtuvo información de la empresa para poder verificar, analizar las ventas y utilidad bruta del año 2015.	-Ventas del departamento de pisos, año 2015.  -Ventas del departamento de baños, año 2015.	Nominal

**Nota:** Se muestra en la tabla a la Variable Dependiente Ventas, el cual mediante la entrevista y análisis documental se realizó el estudio de los indicadores.

## 2.3. Población y Muestra

### Población

Empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad.

### Muestra

Área de inventarios y sala de ventas de los departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.

### Criterio de Inclusión

Del total de productos que se encuentran en el área de pisos y baños, se tomó como referencia el Top 40, reporte del sistema que arrojó mensualmente productos más vendidos y con diferencias por faltantes y unidades dañadas durante el año 2015.

### Criterio de Exclusión

Se excluyen a los demás productos de pisos y baños ya que en referencia al Top 40, el reporte arrojó solo aquellos que contaban con mayor rotación en las ventas durante el año 2015.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez

### 2.4.1. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

**Tabla 3**

*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Técnica	Instrumento	
Entrevista	Guía de Entrevista	Guía de entrevista al gerente y analista de inventarios de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, información de control interno de inventarios y ventas, año 2015.
	Cuestionario de Control Interno	Cuestionario de control interno aplicado al gerente y analista de inventarios de Maestro Perú sede Trujillo.
Análisis documental	Guía de Análisis documental	Reporte de unidades dañadas, faltantes, porcentaje de desmedro, costo total de pérdidas, ventas, costo de ventas y utilidad bruta de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.

**Nota:** La guía de entrevista, cuestionario de control interno y análisis documental sirvió para recopilar información contundente en la investigación.

#### **2.4.2. Validez del instrumento.**

Los instrumentos utilizados en la investigación se validaron a juicio de expertos.

- Doctor en Auditoria y Tributación: Ricardo Bobadilla Chávez
- Magister en Economía: Luis Muñoz Días
- Contador Público Colegiado: Rómulo Vargas Flores

#### **2.5. Métodos y Análisis de datos**

Se realizó un cuestionario de control interno al gerente y analista de inventarios de Maestro Trujillo, La Libertad para conocer el control que manejan en el área de inventarios y además se analizó los reportes de faltantes, unidades dañadas, costos de perdida, ventas y utilidad de los departamentos de pisos y baños año 2015. Los datos recopilados fueron procesados a través de un excel para poder facilitar el manejo y poder contrastar con la hipótesis planteada a fin de determinar la veracidad de esta. Los datos son presentados a través de tablas y figuras, con sus respectivas notas.

#### **2.6. Aspectos éticos**

Los principios éticos básicos como la ética empresarial y del Contador Público, inculcados por la Facultad de Ciencias Empresariales y la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo. Además los datos obtenidos de la empresa Maestro Trujillo, La libertad no han sido alterados de ninguna forma porque se busco obtener la información pertinente y verdadera, lo que muestra que esta investigación cumple con los requerimientos de este tipo de estudio.

# **RESULTADOS**

### III. Resultados

#### 3.1. Generalidades

##### 3.1.1. Reseña Histórica.

Maestro Perú S.A. constituido en junio de 1978 bajo la razón social de Costa de Marfil S.A. con el objeto social de desarrollar acciones productivas diversas.

La compañía nace en el año 1993, iniciando sus procedimientos en 1994 como *Ace Home Center; Maestro Home Center S.A.* formó parte desde el 2003, gracias a ello la compañía cambió su estrategia productiva lo que ayudó a obtener un rápido crecimiento y ganar gran potencial del mercado. Desde ese año pasó a ser *Maestro Ace Home Center*, miembros de la asociación ferretera mas grande de los Estados Unidos, *Ace Hardware Corporation de Oakbrook, Illinois*; en el año 2007 la empresa se disolvió de su principal proveedor *Ace*, para dejar de llamarse como ese y así pasar a ser *Maestro Home Center*, como su principal cliente, el Maestro.

A partir del 2010, se le conoció como Maestro, *Especialistas en precios bajos*. Para septiembre del año 2014, mediante filial de Maestro Perú, Falabella Perú obtiene el 100% de acciones de Maestro Perú S.A., que perteneció al grupo financiero Enfoca desde mediados del 2012 como socio mayoritario.

En el año 2010 llega a la ciudad de Trujillo, convirtiéndose en la tienda número uno en la venta de bienes de construcción, teniendo como tarea dar siempre soluciones a personas y empresarios para que puedan concretar proyectos de construcción, reparación, equipamiento en general y decoración del hogar.

### 3.2. Cantidad de unidades faltantes, unidades dañadas y monto de Costo total de faltantes y unidades dañadas de los departamentos de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad año 2015

El desarrollo de este objetivo se dio a partir de una entrevista y cuestionario de Control Interno al Analista de Inventarios de la tienda Maestro Perú S.A. sede Trujillo; asimismo se obtuvo información documental.

**Tabla 4**

#### *Entrevista al área de inventarios*

Nº	Ítems	Respuesta
1	Manual de organización y funciones	<i>"...manual actualizado del año 2016 para Sodimac y Maestro..."</i>
2	Check list de actividades en el día	El horario de trabajo es de 7 am a 5 pm <i>"...debido al cambio de sistema variaron los procesos y no se cuenta con un check list interno..."</i>
3	Manual de procedimientos	<i>"... se tuvo un manual de procesos cuando solo era Maestro, sin embargo con la homologación no está clara la información...Los procedimientos han variado y falta capacitación.</i>
4	Procedimientos y funciones cumplidas	<i>... "se cumple con lo que requiere oficina de apoyo de Lima, pero al no contar con un manual, las actividades se vuelven débiles..."</i>
5	Mercadería de especial atención en conteos físicos	<i>"...porcelanatos, ya que son muy costosos y griferías porque son pequeños pero de gran valor..."</i> , siendo fáciles de hurto o pérdida.
6	Stock físico almacenado y stock del sistema	<i>"...porque existen hurtos, unidades dañadas, consumos, que alteran el stock..."</i>
7	Inventarios mensuales de productos sensibles	<i>"...al ser productos sensibles generan mayor valor..."</i>
8	Comunicación del área de inventarios y ventas	<i>"...al realizar los conteos se necesita del asesor de ventas, ya que es quien conoce donde se encuentra el producto, pero no sucede siempre porque no tenemos un proceso que indique en que horarios se manejar..."</i> las actividades de vendedor y analista de inventarios no se encuentran claras.
9	Instrumentos de control para el registro de ingreso y salida de mercadería	<i>"...se utiliza Pistolas de Radiofrecuencia..."</i>
10	Mercadería y el rotulado	<i>"...al ingresar a piso de ventas, se repone y lo que sobra se coloca en altillo o pre altillo con el Rotulo de color correspondiente de la semana..."</i>

**Nota:** La tabla muestra las respuestas al cuestionario de la entrevista realizada al analista de inventarios, donde refleja que no se conocen a totalidad los procedimientos.

**Tabla 5**

*Incidencias en el control interno de inventarios*

<b>CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO</b>				
<b>ÁREA DE IVENTARIOS</b>				
<b>Entidad:</b>	Maestro Perú S.A. sede Trujillo	<b>Fecha:</b> 01/10/2016		
PREGUNTAS	RESPUESTA			REF. P.T
	SI	NO	N/A	
1) ¿Existe un manual que describan los procesos relacionados con la recepción, registro, control y responsabilidades de los inventarios?	x			No, se tuvo un manual de procesos cuando solo era Maestro, sin embargo con el cambio de sistema no está clara la información. Los procedimientos han variado y falta capacitación.
12) ¿Existe comunicación entre el área de Inventarios y ventas?	x			No, porque no existe el interés necesario.
13) ¿El asesor de ventas verifica y comunica al encargado de inventarios mercadería que encuentra rota o fallada?	x			No, debido a la falta de comunicación con el analista.
15) ¿El asesor de ventas realiza el llenado de los códigos de mercadería dañada en el formato de desmedro que el analista de inventario custodia?	x			No, debido a la rotación del personal en el área de ventas no conocen el proceso.
16) ¿Existe un procedimiento claro en el cual indique el proceso a seguir para la salida de mercadería dañada del punto de venta?	x			No, el procedimiento no está claro para los asesores de ventas.
17) ¿Los vendedores antes de cerrar la venta verifican que haya stock en físico de la mercadería a despachar?	x			No, debido a la demanda de clientes.
19) ¿El cajero cuenta con alguna herramienta el cual pueda verificar que hay stock del producto si el cliente desea llevar más de lo solicitado?	x			No, porque su sistema de cajas no cuenta con el acceso al reporte.
20) ¿El cajero antes de terminar con la transacción pide apoyo para la búsqueda del stock?	x			No, porque su rendimiento por operador no debe pasar de 1 minuto.
21) ¿El stock físico almacenado coincide con el stock del sistema Reportes Perú?	x			No, porque existen hurtos, unidades dañadas, consumos que alteran el stock.
22) ¿Analista de inventarios capacita al personal de ventas con respecto a los procedimientos que deben realizar?	x			No, porque el analista de inventario no ha sido capacitado con los nuevos procedimientos.

**Nota:** Al aplicar el cuestionario de control interno se refleja 10 incidencias las cuales perjudican el buen manejo y control de los inventarios, siendo un punto resaltante el no contar con los procedimientos internos de inventarios y la falta de capacitación a su personal en la empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo.

**Tabla 6***Lista de los productos top 40 de Pisos y Baños*

Nº	SKU	Descripción de Productos Pisos	SKU	Descripción de Productos Baños
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	224411X	ALACEN MULTI 2PRTA 180C BL
2	1197940	PEGA CHEMAY BLAN FLEX25KG	2249669	ALACENA SELENE 90CM
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIO 25KG	1052977	DUCH ESPANOL LAMP 8" CR ST.
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BEI-I	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADE
5	137421	PEGA POLV CELIM INTE 25KG GRI	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BEI-III	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	1245775	GABNT MAD 1PT C/ESP 3COMBL
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA
10	2437031	PSO DIAMANTIN BONE 60X60 1.44	1194038	IO TERMA INS ROTOPLAS 4500
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	285617	LAVAT OVALIN CERALUX BONE
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	150738	LAVTFONTANA BLANCO
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	1975773	LLAVE COC PAR CADIZ CORON
15	2184346	PORCELANI 60X60 1.44M2 THARS	367230	LLAVE URIN TEMP PRES FR CR
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTER 30KG.	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD YACILA	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	1975854	MEZ DUCH TINA SIRN PICO LAR
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	394289	MEZCL DUCHA MARES VA
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODO ALU	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRAF 25KG	1551507	MUEBLE BASE P MICROONDAS.
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSAX250 PZS	124583X	MUEBLE ORGANIZ DE BANO BL.
26	2117649	PERFIL11.5M 2.1M RODOPLST MAR	1649086	MUEBLE ORGANIZ BANO WG.
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA2.34	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIE BL
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIE BO
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSAX200 PZS	1718274	ONE PIECE MEDITERRA BL C/A
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A
32	1576100	LIS KANTU ACAPULCO 4.8X40.	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLS ALUM	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A
34	2189364	REVESTIMIENT 25X40 1.5M2 ZEN L	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	459755	PEDESTAL MANCORA BONE
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	226076X	RAPIDUC KARSON SB DIG. 4.5K
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	2069350	RAPIDUC SILVERS BAS 5500
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	2261324	RAPIDUC SOLE SUPER PREMIU
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS

**Nota:** Del total de productos que se encuentran en el área de pisos y baños, se tomó como referencia el Top 40, reporte del sistema que arrojó mensualmente productos más vendidos y con diferencias por faltantes y unidades dañadas durante el año 2015.

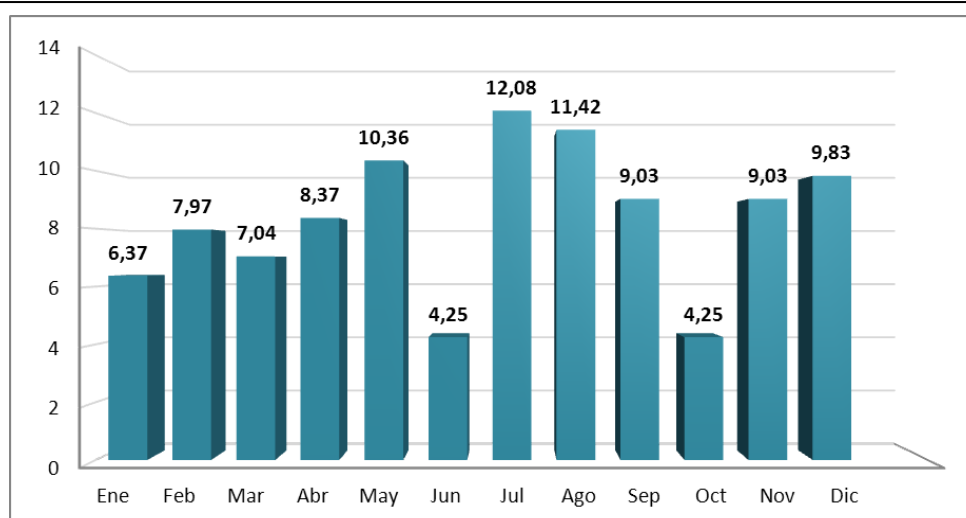


**Tabla 7***Cantidad y Monto de und. faltantes y und. dañadas área de pisos, año 2015*

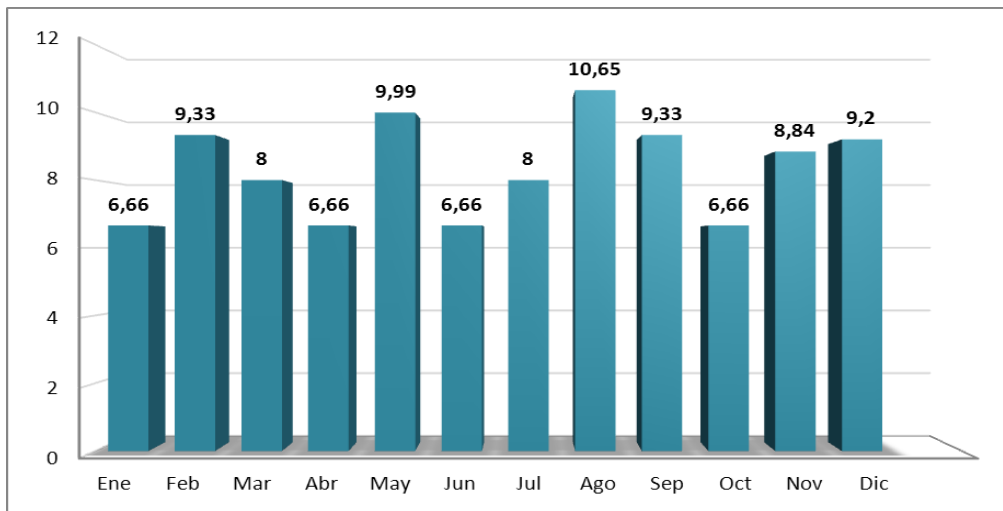
Mes	Und. Faltantes	Und. Dañadas	Und. Total Pérdidas	Costo (S/) Faltante	Costo (S/) Und. Dañadas	Costo Total (S/) Faltantes y Und. Dañadas	% Desmedro
Enero	48	464	512	494.00	7,059.00	7,553.00	1.53
Febrero	60	650	710	950.70	8,814.30	9,765.00	1.59
Marzo	53	557	610	619.60	7,555.10	8,174.80	1.42
Abril	63	464	527	658.80	6,295.90	6,954.70	0.88
Mayo	78	696	774	1017.70	9,443.90	10,461.60	1.54
Junio	32	464	496	697.90	8,184.70	8,882.70	0.9
Julio	91	557	648	940.60	7,555.10	8,495.70	0.81
Agosto	86	742	828	1080.00	10,073.50	11,153.40	1.66
Septiembre	68	650	718	652.40	8,814.30	9,466.70	2.23
Octubre	32	464	496	264.37	6,295.93	6,560.30	1.59
Noviembre	68	616	684	281.15	8,737.54	9,018.69	2.09
Diciembre	74	641	715	728.20	9,315.40	10,043.60	1.84
Total	753	6965	7718	8385.42	96,784.64	106,530.19	1.56

**Nota:** Para conocer el costo de faltantes y de unidades dañadas se tomaron los datos del sistema de Reportes Perú los top 40 del área de pisos, productos que generan mayor venta y a la vez cuentan con índice mayor en faltantes y unidades dañadas del año 2015. Se observan 7718 de unidades perdidas, con un costo total de pérdida por S/ 106,530.19 y el porcentaje de desmedro que asciende a 1.56%.

Se observa que en julio se registra en el área de pisos 91 unidades faltantes correspondiendo el 12.08% siendo el valor más alto durante el año 2015.

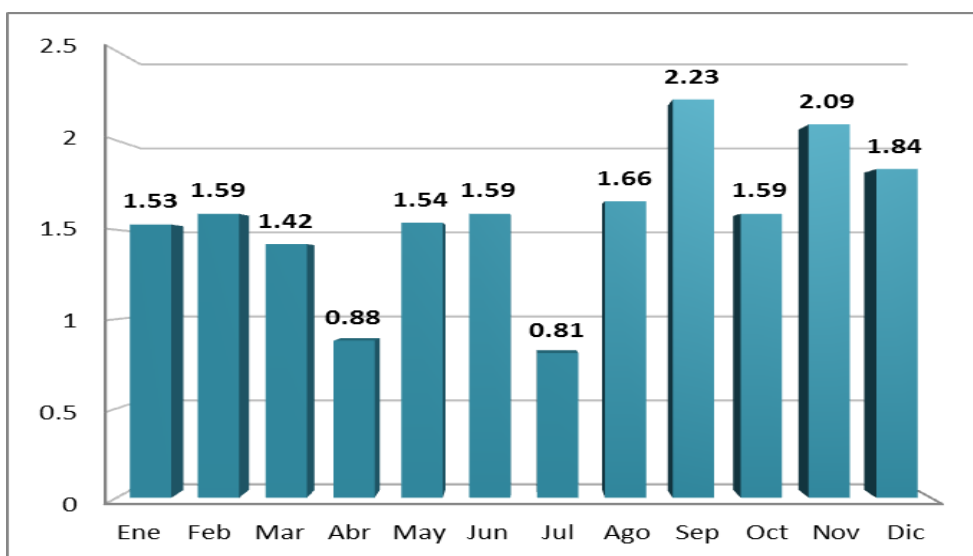
**Figura 1** *Porcentaje de faltantes del Área de Pisos año 2015*

Se observa que en el mes de agosto del año 2015 se reportó el mayor número de unidades dañadas en el área de pisos siendo 742 correspondiendo al 10.65%, tal como se verifica en la Figura 2.



**Figura 2** Porcentaje de unidades dañadas del área de pisos año 2015

Se observa en la Figura 3 que el porcentaje de desmedro en la mayoría de los meses ha superado el 1% alcanzando su pico en el mes de septiembre con 2.23% y en el mes de noviembre un valor de 2.09%, lo cual tiene coherencia con las pérdidas en función a las ventas reales ya sea por faltantes o productos dañados en el área de pisos año 2015.



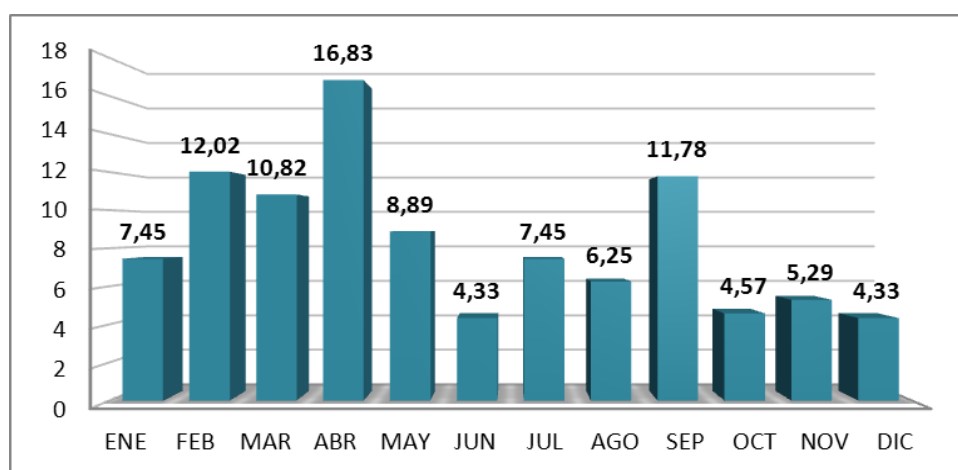
**Figura 3** Porcentaje de desmedro del Área de Pisos año 2015

**Tabla 8***Cantidad y Monto de und. faltantes y und. dañadas área de baños, año 2015*

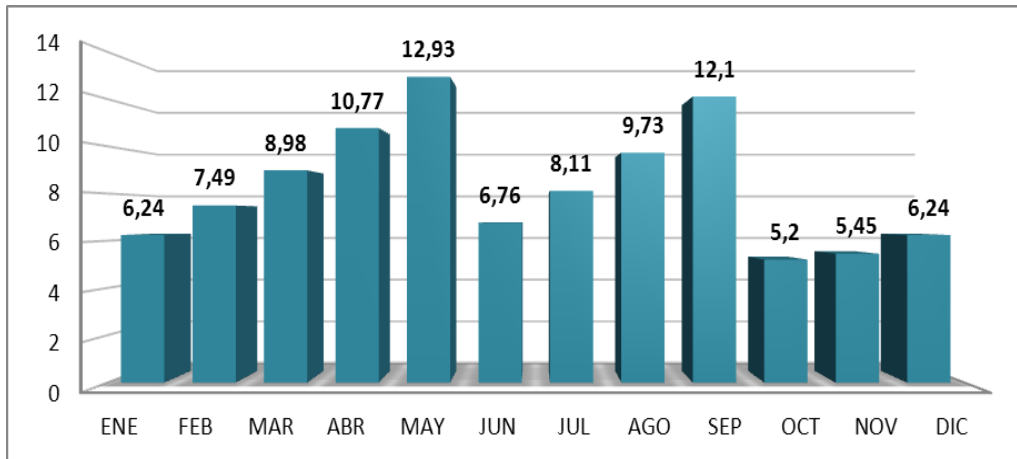
Mes	Und. Faltantes	Und. Dañadas	Und. Total Pérdidas	Costo (S/) Faltante	Costo (S/) Und. Dañadas	Costo Total (S/) Faltantes y Und. Dañadas	(%) Desmedro
Enero	31	300	331	4,001.03	38,719.67	42,720.70	5.77
Febrero	50	360	410	5,015.60	47,022.76	53,553.70	6.68
Marzo	45	432	477	5,871.31	56,776.21	62,690.40	7.51
Abril	70	518	588	7,075.48	66,554.10	75,547.90	9.42
Mayo	37	622	659	7,946.36	80,082.83	84,846.60	12.02
Junio	18	325	343	4,093.98	41,419.12	43,713.10	7.17
Julio	31	390	421	4,974.13	49,200.12	53,110.90	8.04
Agosto	26	468	494	5,863.22	59,309.15	62,604.10	9.02
Septiembre	49	582	631	7,399.40	72,871.29	79,006.50	10.84
Octubre	19	250	269	3,165.53	31,412.36	33,799.70	5.2
Noviembre	22	262	284	3,394.85	33,440.24	36,248.20	5.34
Diciembre	18	300	318	3,793.53	38,212.36	40,505.10	6.01
TOTAL	416	4809	5225	62,594.42	615,134.97	668,346.90	7.75

**Nota:** Para conocer el costo de faltantes y de unidades dañadas se tomaron los datos del sistema de Reportes Perú los top 40 del área de baños, productos que generan mayor venta y a la vez cuentan con índice mayor en faltantes y unidades dañadas del año 2015. Se observan 5225 de unidades perdidas, con un costo total de pérdida por S/ 668,346.90 y el porcentaje de desmedro que asciende a 7.75%.

Se observa que en abril se registra en el área de baños 70 unidades faltantes correspondiendo el 16.83%, siendo el valor más alto durante el año 2015.

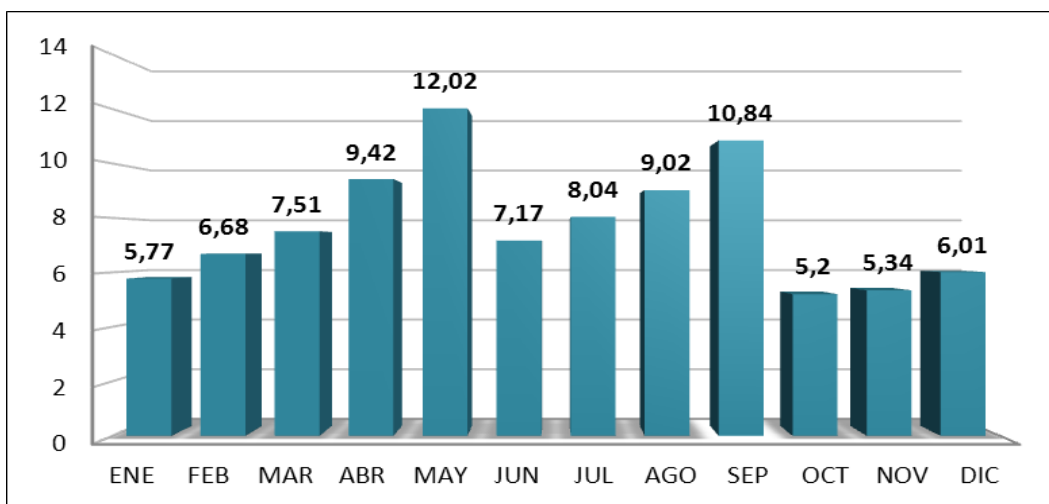
**Figura 4** *Porcentaje de unidades faltantes del área de baños año 2015*

Se observa que en el mes de mayo del año 2015 se reportó el mayor número de unidades dañadas en el área de baños siendo 622 el resultado, correspondiendo el 12.93% tal como se verifica en la Figura 5.



**Figura 5** Porcentaje de unidades dañadas del área de baños año 2015

Se observa en la Figura 6 que el porcentaje de desmedro en el mes de mayo alcanzó su pico de 12.02% y en el mes de octubre alcanzó su mínimo valor de 5.2%, cabe resaltar que las pérdidas están en función de las ventas reales ya sea por faltantes o productos dañados en el área de baños año 2015.



**Figura 6** Porcentaje de desmedro del Área de Baños año 2015

### 3.3. Ventas de los Departamentos de Pisos y Baños con relación al control interno en inventarios de Maestro Perú sede Trujillo, La Libertad año 2015

El objetivo se realizó en base al top 40 del reporte de ventas de pisos y baños del año 2015, y de la entrevista al Gerente de Maestro.

**Tabla 9**

#### *Ventas del área de pisos año 2015*

Mes	Und. Vendidas	Ventas (S/ )
Enero	20556	494.608,00
Febrero	17130	412.173,30
Marzo	24349	574.552,30
Abril	33616	793.231,00
Mayo	28850	680.757,90
Junio	42628	991.712,80
Julio	44655	1.053.694,90
Agosto	28407	670.311,50
Septiembre	17495	425.280,90
Octubre	17130	412.173,30
Noviembre	18070	432.093,19
Diciembre	22768	544.437,40
<b>Total</b>	<b>315654</b>	<b>7.485.026,49</b>

**Nota:** Se muestra las ventas del año 2015 del área de pisos, el cual en el mes de julio se reporta la venta de 44655 productos por un importe de 1.053,694.90.

**Tabla 10**

#### *Ventas del área de baños año 2015*

Mes	Und. Vendidas	Ventas (S/ )
Enero	2708	740.069,10
Febrero	2939	801.979,40
Marzo	3058	834.436,40
Abril	2939	801.979,40
Mayo	2586	705.741,90
Junio	2233	609.504,30
Julio	2422	660.831,00
Agosto	2543	693.872,60
Septiembre	2670	728.566,20
Octubre	2342	639.945,00
Noviembre	2475	679.426,30
Diciembre	2469	673.662,70
<b>Total</b>	<b>31384</b>	<b>8.570.014,30</b>

**Nota:** Se muestra las ventas reales del año 2015 del área de baños, el cual en el mes de marzo se reporta la venta de 3058 productos por un importe de 834,436.40.

**Tabla 11***Cuestionario sobre el área de ventas*

Nº	Ítem	Respuesta
1	¿Considera usted que los Departamentos de Pisos y Baños están cumpliendo los objetivos de ventas?	<i>"...no, durante inicios de año 2015 todos los departamentos han cumplido con sus objetivos de ventas, sin embargo con el ingreso de Falabella a Maestro, los cambios han dado vuelta a las expectativas que se tenía..."</i>
2	¿La Gerencia y la Jefatura de los Departamentos desarrollan estrategias, políticas y/o metodologías para mejorar el nivel de ventas?	<i>"...así es; los miércoles de cada semana se realizan reuniones de jefes y gerencia, el cual se evalúa las ventas de la semana; cualquier jefe de la reunión anota todo lo que se coordina, se emite la carta de compromiso de todos los presentes y se procede a llevar a cabo durante la semana..."</i>
3	¿Qué inconvenientes encuentra para poder aumentar el nivel de ventas?	<i>"...debido al Reset (movimiento de productos para mejorar el Lay Out) durante el año 2015, hay productos que se han perdido. Esto quiere decir que al no tener mercadería en físico pero si en el sistema, el analista de compras no puede realizar el pedido..."</i>
4	¿Usted cree que el nivel de ventas está ligado con el control interno de inventarios de la mercadería?	<i>"...si, porque existencias es quien da la información clara de cuanto se tiene para la venta esto en coordinación con el ara de compras y ventas..."</i>
5	¿Se realizan estudios sobre la competencia?	<i>"...exacto, los jefes de departamento de ventas realizan Shopéos en la competencia para poder estar a precio con los clientes..."</i>
6	¿Se informa a los clientes sobre promociones, descuentos?	<i>"...si, a través de revistas, redes sociales, página web y en la misma tienda con los perifoneos constantes. Al momento de pasar por caja también se le brinda los descuentos de la semana..."</i>
7	¿Se encuentra un flujograma para el proceso de venta?	<i>"...si, en la reunión de la apertura (7:15 am) y al cierre (2:00 pm) se brinda la información a los asesores de ventas indicando NPS, Venta del día anterior, cubrimiento y Plan para el día..."</i>
8	¿Se efectúan comparativos de Ventas? ¿Dan a conocer esta información a los asesores de venta de los Departamentos de Pisos y Baños?	<i>"...así es; en la reunión matinal se compara lo que se vendió un día antes con el año anterior..."</i>
9	¿Piensa usted que los clientes están fidelizados con la tienda Maestro? ¿Realizan encuestas a los clientes para mejorar el servicio?	<i>"...el año 2015 empezamos con la encuesta online llamada NPS, el cual se ocupa de medir la satisfacción y el servicio del cliente en la tienda. Es por ello que al ingresar y calificar tiene la opción de ganar un vale de consumo..."</i>
10	¿Los asesores de los Departamentos de Pisos y Baños, conocen lo que sucede en la empresa? ¿Cuentan con algún espacio en donde presenten las ventas diarias?	<i>"...si, justamente como lo mencionado línea arriba, se cuenta con un espacio llamado Isla de Comunicaciones o Gestión Visual de Piso; el cual brinda información acerca de existencias, cajas, ventas, almacén, servicio y gestión. Son dos reuniones al día y participan todos los asesores de turno..."</i>

**Nota:** Se presenta las respuestas de la entrevista realizada al gerente de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, el cual el área de ventas conoce los procesos de su área más no son capacitados con respecto al área de operaciones de la tienda.

### 3.4. influencia del Control Interno de Inventarios en las Ventas del año 2015 de los Departamentos de Pisos y Baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad

Para poder desarrollar este objetivo General se analizó el costo total de faltantes y unidades dañadas, ventas, costo de ventas y utilidad bruta por el año 2015 el cual tuvo un deficiente control interno de inventarios y se compara con el año 2016 donde existe mejora del control interno.

**Tabla 12**

*Influencia del control interno de inventarios en las ventas del departamento de pisos año 2015 vs 2016*

Deficiente Control Interno de Inventarios					Mejora en el Control Interno de Inventarios				
Área de Pisos					Área de Pisos				
Año 2105					Año 2016				
Meses	Costo Total faltantes y unidades dañadas (S/)	Ventas (S/)	Costo de Ventas (S/)	Utilidad Bruta (S/)	Meses	Costo Total faltantes y unidades dañadas (S/)	Ventas (S/)	Costo de Ventas (S/)	Utilidad Bruta (S/)
Enero	7553.00	494608.00	316634.60	177973.40	Enero	6042.40	741912.00	474951.90	266960.10
Febrero	9765.00	412173.30	263862.17	148311.13	Febrero	7812.00	618259.95	395793.25	222466.70
Marzo	8174.80	574552.30	358247.16	216305.14	Marzo	6539.84	861828.45	537370.74	324457.71
Abril	6954.70	793231.00	494598.20	298632.80	Abril	5563.76	1189846.50	741897.29	447949.21
Mayo	10461.60	680757.90	424468.60	256289.30	Mayo	8369.28	1021136.85	636702.90	384433.95
Junio	8882.70	991712.80	272021.65	719691.15	Junio	7106.16	1487569.20	408032.47	1079536.73
Julio	8495.70	1053694.90	657003.57	396691.33	Julio	6796.56	1580542.35	985505.36	595036.99
Agosto	11153.40	670311.50	417955.02	252356.48	Agosto	8922.72	1005467.25	626932.52	378534.73
Septiembre	9466.70	425280.90	272488.25	152792.65	Septiembre	7573.36	637921.35	408732.37	229188.98
Octubre	6560.30	412173.30	343714.51	68458.79	Octubre	5248.24	618259.95	515571.77	102688.18
Noviembre	9018.69	432093.19	272789.30	159303.89	Noviembre	7214.95	648139.79	409183.94	238955.84
Diciembre	10043.60	544437.40	263862.17	280575.23	Diciembre	8034.88	816656.10	395793.25	420862.85
<b>Total</b>	<b>106530.19</b>	<b>7485026.49</b>	<b>4357645.18</b>	<b>3127381.31</b>	<b>Total</b>	<b>85224.152</b>	<b>11227539.74</b>	<b>6536467.78</b>	<b>4691071.96</b>

**Nota:** Se muestra las ventas, costo de ventas y utilidad bruta del área de pisos, en el año 2015 existió deficiencia en el control interno de inventarios

siendo la utilidad bruta S/ 3'127,381.31; para el 2016 muestra la utilidad bruta de S/ 4'691,071.96 esto a la mejora en el control interno de inventarios.

**Tabla 13***Influencia del control interno de inventarios en las ventas del departamento de baños año 2015 vs 2016*

**Nota:** Se muestra las ventas, costo de ventas y utilidad bruta del área de baños, en el año 2015 existió deficiencia en el control interno de inventarios

Deficiente Control Interno de Inventarios					Mejora en el Control Interno de Inventarios				
Área de Baños					Área de Baños				
Año 2015					Año 2016				
Meses	Costo Total faltantes y unidades dañadas (S/)	Ventas (S/)	Costo de Ventas (S/)	Utilidad Bruta (S/)	Meses	Costo Total faltantes y unidades dañadas (S/)	Ventas (S/)	Costo de Ventas (S/)	Utilidad Bruta (S/)
Enero	42,720.70	740069.10	468302.55	271766.55	Enero	34176.56	1110103.65	702453.83	407649.83
Febrero	53,553.70	801979.40	508903.05	293076.35	Febrero	42842.96	1202969.10	763354.58	439614.53
Marzo	62,690.40	834436.40	529451.87	304984.53	Marzo	50152.32	1251654.60	794177.81	457476.79
Abril	75,547.90	801979.40	508903.05	293076.35	Abril	60438.32	1202969.10	763354.58	439614.53
Mayo	84,846.60	705741.90	447834.68	257907.22	Mayo	67877.28	1058612.85	671752.03	386860.82
Junio	43,713.10	609504.30	386766.32	222737.98	Junio	34970.48	914256.45	580149.48	334106.97
Julio	53,110.90	660831.00	419336.11	241494.89	Julio	42488.72	991246.50	629004.17	362242.33
Agosto	62,604.10	693872.60	440302.92	253569.68	Agosto	50083.28	1040808.90	660454.38	380354.52
Septiembre	79,006.50	728566.20	462318.06	266248.14	Septiembre	63205.20	1092849.30	693477.10	399372.20
Octubre	33,799.70	639945.00	407122.44	232822.56	Octubre	27039.76	959917.50	610683.66	349233.84
Noviembre	36,248.20	779426.30	432747.41	346678.90	Noviembre	28998.56	1169139.45	649121.11	520018.34
Diciembre	40,505.10	673662.70	427478.56	246184.14	Diciembre	32404.08	1010494.05	641217.84	369276.21
<b>Total</b>	<b>668,346.90</b>	<b>8670014.3</b>	<b>5439467.03</b>	<b>3230547.27</b>	<b>Total</b>	<b>534677.52</b>	<b>13005021.45</b>	<b>8159200.54</b>	<b>4845820.91</b>

**Nota:** Se muestra las ventas, costo de ventas y utilidad bruta del área de baños, en el año 2015 existió deficiencia en el control interno de inventarios

siendo la utilidad bruta S/ 3'230,547.27 para el 2016 muestra la utilidad bruta de S/ 4'845,820.91 esto a la mejora en el control interno de inventarios



### **3.5. Contrastación de Hipótesis**

En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: Si no se aplica el Control Interno de Inventarios entonces influye de manera negativa en las Ventas de los Departamentos de Pisos y Baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad, año 2015.

En la investigación desarrollada a la empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo, se observó que durante el año 2015 no existió un control interno de inventarios ya que al aplicar el cuestionario de control interno al analista de inventarios se verificó 10 dificultades que cuentan para poder manejar el control del área. Una de ellas y la más relevante el desconocimiento de los procedimientos el cual influye de manera negativa en las ventas ya que no se tiene un claro proceso que los inventarios son el aparato circulatorio de la empresa. Además la información obtenida nos da a conocer un costo total de faltantes y unidades dañadas de S/ 106,530.19 para el área de pisos con un porcentaje de desmedro de 1.56% y para el área de baños un costo total de faltantes y unidades dañadas de S/ 668,346.90, siendo el porcentaje de desmedro de 7.75%.

Se puede apreciar además en la tabla 12 y 13 la influencia que tiene un control interno deficiente para el año 2015, el cual sin un programa de control y los procedimientos claros no se podrá contar con mercadería apta para venta. Mientras que para el año 2016 refleja la disminución del costo de pérdidas y aumento en las ventas y utilidad bruta, gracias al programa de control interno mensual de inventarios que se aplica para los departamentos de pisos y baños de la empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad.

# **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **IV. Discusión de resultados**

La investigación radica en conocer si la influencia de un control interno de inventarios deficiente influye de manera negativa en las ventas, es por ello que en el primer objetivo específico se muestra la cantidad de unidades faltantes y unidades dañadas del área de pisos siendo 7718, un costo total de unidades dañadas y faltantes de S/ 106,530.19, además de presentar un índice de porcentaje de desmedro de 1.56% para el año 2015. Mientras que para el área de baños se muestra la cantidad de unidades faltantes y unidades dañadas de 5225, un costo total de unidades dañadas y faltantes de S/ 668,346.90, además de presentar un índice de porcentaje de desmedro de 7.75%.

Se analiza a la vez las respuestas del cuestionario de control interno al área de inventarios en donde se aprecia que no existe un manual actualizado que describa los procesos actuales con la recepción, registro, control y responsabilidad; la comunicación entre el área de inventarios y ventas es deficiente ya que cuando el asesor de ventas encuentra un producto roto o fallado no comunica al momento al analista perjudicando la venta futura. Se cuenta con un formato de ingreso de mercadería dañada pero no saben el llenado correcto, esto debido a la falta de capacitación al personal de ventas. Se verifica a la vez que cuando se cierra una venta no verifican el stock en físico de la mercadería, cuando el cliente llega a caja, el cajero no cuenta con el acceso al reporte de stock y debido a su rendimiento por operador que no deben pasar de 1 minuto no piden apoyo para verificar el stock. El analista de inventarios no capacita al personal de ventas con los procedimientos nuevos esto debido a que él tampoco cuenta con la capacitación pertinente.

Para el segundo objetivo específico se analizan las ventas del área de pisos del año 2015 el cual fue de S/ 7'485,026, se observa también las ventas en el área de baños durante el año 2015 por un importe de S/ 8'670,014.30. La entrevista realizada al gerente de Maestro sede Trujillo, indica que los asesores de ventas cuentan un proceso de venta el cual se discute en las reuniones matinales, sin

embargo los inconvenientes que se cuenta en la empresa son que al pertenecer a la compañía de Falabella durante el año 2015 se realizó el reset, movimiento de productos para mejorar el lay out, ello se produjo sin coordinación ni control perdiendo productos y perjudicando el kardex en el sistema.

La propuesta de un control interno de inventarios para las áreas de pisos y baños se presenta en un programa de actividades de control mensual de inventarios lo cual en la actualidad no lo están realizando. El objetivo del control mensual permitirá reducir o disminuir el número de faltantes además de capacitar al personal de ventas para mejorar el control de calidad del desplazamiento de productos que se dañan cuando es desplazado inadecuadamente.

Esta discusión confirma lo investigado por Reino (2014) el cual da conocer una propuesta de un formato de gestión de inventarios, para una ferretería de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, Ecuador. Dando como resultado que la propuesta del modelo de administración de inventarios mejorara el flujo de mercadería dentro de la empresa y permitirá que pueda evaluar su desempeño junto al método de promedio ponderado para el manejo de inventarios. La propuesta de dicho modelo se aproxima a la planteada en la presente tesis.

Se analiza y compara con la investigación de Hemeryth y Sánchez (2013) implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo, 2013 que da a conocer que al adquirir un sistema donde se encuentra el control interno operativo en los almacenes corregirá la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Se concluye que el personal de almacén no tenía las capacitaciones necesarias para desempeñar sus labores; la inversión en equipo y maquinarias se optimiza los tiempos con las técnicas realizadas de los almacenes, a la vez al encontrarse deficiencias en los procesos de almacenes, se procede a realizar actividades para cada empleado y tener un mejor control de inventarios para evitar la desorganización. En la presente investigación se propone capacitar al personal de analista de inventarios

para disminuir las pérdidas en función a faltantes y productos dañados por su mala operatividad.

La presente investigación coincide con la tesis de Pilca (2012) Planteamiento de un método de control de inventarios aplicado en la empresa Nefrocontrol S.A. al no existir una correcta supervisión periódica de estas. En una de las áreas más importantes como es la de inventarios. Dando como resultado que las acciones de control de inventarios son primordiales en un ciclo de producción y comercialización, mantener un buen stock de existencias, con la finalidad de sostener las operaciones en el costo mas bajo posible para lo cual se minimizan las pérdidas a nivel de faltantes y productos deteriorados.

# **CONCLUSIONES**

## V. Conclusiones

1. Se determinó en el área de pisos que la cantidad de unidades faltantes y unidades dañadas fue de 7718 arrojando un costo de faltantes de S/ 106,530.19, el índice de desmedro de 1.56%. Mientras que en el área de baños la cantidad de unidades faltantes y unidades dañadas fue de 5225, el costo total de unidades dañadas y faltantes de S/ 668,346.90 como resultado el índice de desmedro de 7.75%. A la vez se verifica que no existe un manual actualizado que describa los procesos actuales con la recepción, registro, control y responsabilidad; la comunicación entre el área de inventarios y ventas es deficiente ya que cuando el asesor de ventas encuentra un producto roto o fallado no comunica al momento al analista perjudicando la venta futura.
2. Luego del análisis a los documentos, se verifica la cantidad de ventas reales en el área de pisos que fue de S/ 748,5026.49. Se observa que la cantidad de ventas reales en baños fue de S/ 8.570.014,30. Además se verifica en la entrevista realizada al gerente de Maestro sede Trujillo, indica que los asesores de ventas conocen el proceso de venta el cual se discute en las reuniones matinales pero no conocen los procedimientos a seguir si encuentran productos dañados, que hacer o verificar sus altillos si cuentan con rotulo, verificar su mercadería que sea la misma del sistema. Esto debido a que cambiaron los procesos con el ingreso de la compañía Falabella, durante el año 2015 se realizó el reset, movimiento de productos para mejorar el lay out, ello se produjo sin coordinación ni control perdiendo productos y perjudicando el kardex en el sistema.
3. Se elaboró un programa de actividades para sala la de ventas y el analista de inventarios en el cual contiene acciones tales como ordenamiento, señalización, control de productos dañados, control de códigos, limpieza a nivel de ventas, verificar Rótulos, verificar productos de exhibición. Además

se toma en cuenta que el analista de inventarios y asesores de ventas necesitaran capacitación. Las actividades que pertenecen al analista será la inspección ocular de sala de ventas, ajustes de faltantes diarios, controlar los productos dañados mensualmente, elaboración de consolidados de faltantes, productos dañados y desmedros.



# **RECOMENDACIONES**

## **VI. Recomendaciones**

1. La adecuación del programa de actividades de control interno de inventarios al sistema para generar los diversos reportes consolidados que emite el programa de control interno de inventarios propuesto. Además de inculcar a los asesores de ventas tratar de recuperar los productos dañados para que disminuya el índice de desmedro y en conjunto al analista de inventarios ser capacitados para mejorar el control interno de inventarios para mantener un buen stock y no perder ventas.
2. La creación de un código de palmetas sueltas para el área de pisos, el cual si de la caja solo existiera solo 1, 2, etc. piezas dañadas, se pueda recuperar parcialmente el capital invertido. Se debe decidir la venta de productos dañados en el área de baños con un descuento especial para recuperar el capital invertido. Cabe decir que se necesita la capacitación del personal de ventas en temas referentes a inventarios y procedimientos para controlar las unidades dañadas.
3. Revisar que analista de inventarios corrobore que el programa de actividades se este cumpliendo por parte de sala de ventas, ya que si existiera falta de stock y no se controlen los faltantes o productos dañados entonces existirá perdidas debido a que la demanda puede ser mayor al stock y estos productos no declarados a tiempo como dañados perjudicarían a la venta ya que al contar con saldo en el sistema no permitirá realizar la orden de compra porque arrojaría que aún se cuenta con stock.

**PROPUESTA**

## **VII. Propuesta**

### **Programa de actividades de control interno de inventarios mensual para las áreas de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad**

Luego de haber analizado las cantidades y montos de faltantes, unidades dañadas, porcentaje de desmedro y ventas del año 2015 de los departamentos de Pisos y Baños, se verifica que el control interno es muy débil, es por ello que no existe un orden y control en los productos. Teniendo como porcentaje de desmedro anual en el área de pisos de 1.56% y en el área de baños de 7.75%. El programa de actividades tiene consigo lo que deberá realizar el departamento por cada mes a cargo del asesor de ventas y analista de inventarios. Se plantea que al obtener resultados en dos áreas se inculque también en el resto de áreas ya que el control debe ser en toda la tienda. Por tal motivo será de gran utilidad ya que cuando se presente el inventario general se tenga la información clara, ordenada y ya controlada, ya que hará que cada asesor de ventas conozca como se mueven los números alrededor de sus productos.

#### **Objetivo General**

Generar un programa de actividades de control interno de inventarios mensual para las áreas de pisos y baños de Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad.

#### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar actividades de orden y control mensual al área de ventas para controlar los faltantes y unidades dañadas.
- Supervisar las actividades de la sala de ventas a cargo del analista de inventarios para mejorar el control interno en las áreas de pisos y baños con la finalidad de contar con productos aptos para la venta.

## Programa de Actividades Mensual

Se muestra la preparacion mensual de control interno a cargo de sala de ventas y analista de inventarios, en donde cada mes las areas respectivas deben cumplir con las actividades, teniendo como fin disminuir el indice de desmedro y para un futuro inventario general sea manejable el orden, limpieza y control de la mercaderia.

**Tienda:** Maestro Peru S.A. sede Trujillo, La Libertad

**Responsable de las Revisiones:** Sub Gerente Administrativo

ACTIVIDADES		DESCRIPCION	CRONOGRAMA																														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
<b>I.- SALA DE VENTAS</b>																																	
1.1	Inicio de ordenamiento, limpieza de altillos y verticalidad	Se colocara en una de las caras de las cajas la cantidad y SKU de los productos que contenga, respetando la verticalidad; es decir la mercaderia que se encuentra en la parte alta del metro debera coincidir con lo que se expone en la parte de abajo para la venta.	X	X	X	X	X	X	X																		X	X	X	X	X	X	
1.2	Señalización de Altillos Pre- Altillos (separar zona de almacenaje y ventas con la cinta Amarilla y Roja que dice MAESTRO)	Se delimitará en el Rack los altillos y zona de ventas. Para evitar confusiones en el conteo.	X	X																													
1.3	Retirar productos dañados	El asesor de Ventas junto al Jefe de Departamento debera dividir los productos dañados o fuera de mix en dos grupos: liquidar o no apto para la venta.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.4	Declarar unidades dañadas	Debe declarar diariamente la mercaderia no apta para la venta y productos que se pueden recuperar separios para venderse con descuento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.5	Todos los productos deben tener codigo (fleje pegado en la viga del rack)	Todos los productos en el area de venta deben de contar con su sku, codigo de barra o zato con el codigo respectivo para que pueda ser pasado por cajas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.6	Mercaderia en altillo con Bind card	Toda la mercaderia que se encuentra en los altillos y pre- altillos deben contar con su respectivo Bind card y con la cantidad actualizada.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.7	No debe haber mercaderia debajo y entre rack	Se debe mantener las secciones limpias y sin mercaderia en las zonas indicadas.	X	X	X	X	X	X																			X	X	X	X	X	X	
1.8	Inicio de limpieza a nivel de venta y pre-conteo de los productos pequeños.	Ordenar los productos accesibles al cliente (30% al alcance) y realizar el pre-conteo de productos pequeños es decir, embolsar, amarrar y colocar en pre altillo en una caja debidamente rotulado, para que cuando se tenga que reponer sea mucho mas facil y a la vez tener un orden al realizar los conteos.																			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.9	Mercaderia en exhibicion identificada	Toda mercaderia que esta en exhibicion deben tener un zato con el SKU para que identificado y que forma parte del stock, su empaque debe estar debidamente identificada en cada rack con su rotulo que indique NI (No inventariar).	X	X	X	X	X	X																									
<b>II.- ANALISTA DE INVENTARIOS</b>																																	
2.1	Capacitación Analista de Inventarios	Se le capacitara sobre los procesos de toma de inventarios junto al JDA (Jefe de Desarrollo del Asesor) para que se cumpla con ello.	X	X					X	X							X	X								X	X						
2.2	Capacitación al Personal de ventas	Capacitara en tienda a los asesores de ventas sobre los procesos de toma de inventarios junto al JDA (Jefe de Desarrollo del Asesor) para que se cumpla con ello.	X						X								X								X								
2.3	Caminata en tienda, verificar avances e informar a gerencia	Revisar que se este realizando todos los procesos establecidos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.4	Ajustes diarios	Todas las diferencias detectadas y analizadas deben ser ajustados.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.5	Revisar diariamente los stock negativos (faltantes)	Determinar causas y proceder con la regularizacion.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.6	Revisar el reporte de mercaderia por entregar a cliente	Revisar y coordinar con el Jefe de Atencion al Cliente, la gestion del retorno de la mercaderia.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.7	Enviar cada fin de mes los reportes de productos dañados, faltantes e indice de desmedro.	Informacion que debera ser enviada a Gerencia, Sub Gerencia, Jefes de Departamento, Almacen, Despacho, ATC y Prevencion																									X	X	X	X	X	X	

# **BIBLIOGRAFÍA**

## VIII. Bibliografía

- Aguilar, H. (2009). *Tratamiento Tributario del Desmedro*. (p.10). Recuperado de <http://www.asesoresempresarial.com/web/webrev/MSSTBTCF.pdf>
- Aldana, M. (2002). *Manejo de Inventarios*. (p. 108). Enciclopedia de Contabilidad. Primera edición Venezuela. Editorial Panamericana. Colombia
- Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad Simón Bolívar, Vargas, Venezuela.
- Cárdenas, K., Santisteban, S., Torres, O., y Pacheco, K. (2010). *Efectos del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas Inversiones y Servicios Generales Jorluc S.A.C.* (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Chunga, E. (2014). *El sistema de Control Interno como soporte para la eficiente Gestión de Inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Comision (COSO). (2013). *Control Interno-Marco integrado*. Recuperado de [http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/Normativa\\_Asociada/coso\\_2013-resumen-ejecutivo.pdf](http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/Normativa_Asociada/coso_2013-resumen-ejecutivo.pdf)
- Fischer, L. & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. (4ta ed.). México: Mc Graw-Hill.

- García, L. (2009). Ventas. Pérez (ed.). *Importancia de las Ventas* (p.27). Esic Editorial.
- Gómez, G. (11 de diciembre de 2001). *Manuales de procedimientos y su uso en el Control Interno*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/manuales-procedimientos-uso-control-interno/>
- Heller, M. E. (2014). *Ventas y proceso de ventas en las empresas retail*. Recuperado de <http://www.degerencia.com/tema/ventas>
- Hemeryth, F. & Sánchez, J. (2013). *Implementación de un Sistema de Control Interno operativo en los almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de La Constructora A&A S.A.C de la ciudad de Trujillo – 2013*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Kong, C. (2013). *Implementación de un Sistema de Control de Inventarios y su efecto sobre Las Utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Kotler, P. (2005). *Dirección de Mercadotecnia*. Análisis, Planeación, Implementación y Control (pp. 17-18) (8va ed.). México.
- Luna; O. F. (2011). *Sistemas de Control Interno para Organizaciones*. En guía práctica y orientaciones para evaluar el control interno. (pp. 141-142) (1ª ed.) Lima: IICCO.
- Mantilla, S. (2009). *Auditoria del Control Interno*. (p. 120). (2a ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Mas Francesc. (7 de enero de 2013). *3 Ratios clave a medir en Retail* [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://francescmas.com/2013/01/07/3-ratios-clave-a-medir-en-retail/>



- Misari, M. (2012). *El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. (Tesis de Pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Montero, R. (2009). *Control de Inventario*. Recuperado de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. (p.1). Editorial: Norma.
- NIC2. Revisado (2003). *Norma Internacional de Contabilidad*. (párr.1 - 28) Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)
- Pilca, J. (2012). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios aplicado en la empresa Nefrocontrol S.A. dedicada a la producción y comercialización de insumos médicos para hemodiálisis*. (Tesis de Pregrado). Universidad Central, Quito, Ecuador.
- Polimeni, R., Fabozzi, A. y Adelberg, A. (1997). *Contabilidad de Costos*. (p. 187) (3ª ed.). Santafé de Bogotá, Colombia. Editorial: McGraw-Hill.
- Prieto, A. & Ruiz, L. (2002). *Auditoría Práctica*. (14ª ed.). (p. 219). México: Banca y Comercio, S.A. de C.V.
- Ramón, J. (2004). *El Control Interno en las empresas privadas*. (p.81). Quipucamayoc.
- Reino, C. (2014). *Propuesta de un modelo de Gestión de Inventarios, caso Ferretería Almacenes Fabián Pintado*. (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Rodríguez, M. & Torres, J. (2014). *Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C. y*

*su efecto en las Ventas año 2014.* (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Rusenias, R. (2006). *Control Interno.* (1a ed.). Buenos Aires: La Ley.

Vizcarra, J. (2007). *Auditoria Financiera.* (p. 480). Lima, Perú: Editorial Pacifico Editores S.A.C.

Zarpan, D. (2013). *Evaluación del Sistema de Control Interno del Área de Abastecimiento para detectar riesgos operativos en la Municipalidad Distrital de Pomalca 2012.* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

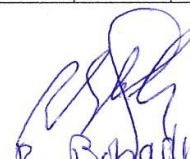
Zegarra, V. (17 de agosto de 2012). *Manual de Organización y Funciones.* Recuperado de <https://victorzegarra.net/2012/08/17/que-es-el-mof-manual-de-organizacion-y-funciones/>

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**

**Guía de Entrevista**

<b>CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</b>					
Nombre	Alex Vega	Fecha			
Cargo	Analista de Inventarios	Hora Inicio/Termino			
<b>I. SISTEMA ORGANIZACIONAL</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>
1. ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?					
2. ¿Existe un flujograma establecido por la gerencia sobre los procesos?					
3. ¿Se ha distribuido el manual de procedimientos a todos los asesores?					
4. ¿Se aplican los procedimientos establecidos y las funciones descritas en dicho manual?					
<b>II. INVENTARIOS</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>
5. ¿Existe mercadería que exige especial atención para realizar los conteos físicos?					
6. ¿El stock físico almacenado coincide con el stock del sistema informático?					
7. ¿Se realizan inventarios mensuales en la tienda de los productos más sensibles?					
8. ¿Existe comunicación entre el área de Inventarios y Ventas?					
9. ¿Se utiliza instrumentos de control para el registro de ingreso y salida de mercadería?					
10. ¿Cuándo la mercadería ingresa a piso de venta, cuenta con algún rotulado, indicando cantidad y descripción?					

  
 R. Bobadilla Ch.

ANEXO N° 02

Guía de Entrevista

GUIA DE ENTREVISTA SOBRE VENTAS	
<b>Nombre</b>	Christian Grijalva Santos
<b>Cargo</b>	Gerente
<b>Fecha</b>	
<b>Preguntas</b>	
1. ¿Considera usted que los Departamentos de Pisos y Baños están cumpliendo los objetivos de ventas?	
2. ¿La Gerencia y la Jefatura de los Departamentos desarrollan estrategias, políticas y/o metodologías para mejorar el nivel de ventas?	
3. ¿Qué inconvenientes encuentra para poder aumentar el nivel de ventas?	
4. ¿Usted cree que el nivel de ventas esta ligado con el control interno de inventarios de la mercadería?	
5. ¿Se realizan estudios sobre la competencia?	
6. ¿Se informa a los clientes sobre promociones, descuentos al momento de realizar la transacción en caja?	
7. ¿Se encuentra diseñado un flujograma para el proceso de venta?	
8. ¿Se efectúan Comparativos de ventas? ¿Dan a conocer esta información a los asesores de venta de los Departamentos de Pisos y Baños?	
9. ¿Piensa usted que los clientes están fidelizados con la tienda Maestro? ¿Realizan encuestas a los clientes para mejorar el servicio?	
10. ¿Los asesores de los Departamentos de Pisos y Baños, conocen lo que sucede en la empresa? ¿Cuentan con algún espacio en donde presenten las ventas diarias?	

  
R. Bobadilla Ch.

## ANEXO N°03

### CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO ÁREA DE INVENTARIOS

Entidad: Empresa Maestro Peru S.A. sede Trujillo

Fecha: 01/10/2016

PREGUNTAS	RESPUESTA			REF. P.T	EVIDENCIA
	SI	NO	N/A		
<b>INVENTARIOS</b>					
1) ¿Existe un manual que describan los procesos relacionados con la recepción, registro, control y responsabilidades de los inventarios?		X		No, se tuvo un manual de procesos cuando solo era Maestro, sin embargo con el cambio de sistema no esta clara la información. Los procedimientos han	
2) ¿Se realizan conteos mensuales en la tienda de los productos más sensibles?	X			Si, aquellos productos que generan mayor valor.	Se verifica en la data del Sistema de Reportes Peru.
3) ¿Tiene acceso al sistema de inventarios solo el analista de inventarios?	X			Si, al ser un área de especial control solo cuenta con acceso el analista de	Se verifica que cuentan con un usuario y contraseña los cuales
4) ¿Existe un documento para el llenado de ingreso de mercadería a recepción?	X			Si, el ingreso de mercadería se da por el area de recepción, el cual cuenta con el documento de llenado de ingreso y salida de mercadería.	Se verifica la hoja de ingreso de mercadería en la apertura y al cierre.
5) ¿En dicho documento de ingreso de mercadería se registra la firma del responsable?	X			Si, el asesor de recepción debiera colocar sus datos en el documento	Se verifica que en el documento
6) ¿Se utiliza algun instrumento en el area de recepcion para el registro de ingreso de mercadería?	X			Si, se utiliza pistolas de radiofrecuencia.	Se verifica en el área de recepción en el cual cuenta con 3 pistolas de radiofrecuencia.
7) ¿La toma de inventarios es realizada por el analista y asistente de inventarios?	X			Si, porque son quienes ingresan en el sistema las diferencia o sobrante de los productos.	Se verifica en la hoja de conteo diario.
8) ¿Existe mercadería que exige especial atención para realizar los conteos físicos?	X			Si, los porcelanatos ya que son costosos y grifería porque son de mayor valor.	Se verifica en el reporte del analista.
9) ¿Cuándo ingresa mercadería a pisos de venta, cuenta con algun rotulado, indicando cantidad y descripción?	X			Si, la mercadería debe estar debidamente rotulada.	Se verifica mediante rótulos para monosku y multisku.
10) ¿Se cuenta con algun tipo de asesores que realicen el llenado de rotulos y suban mercadería a altillos y pre-altillos?	X			Si, se cuenta con el Equipo de Reposición.	Se verifica en la mallia de turno.
11) ¿La mercadería que ingresa a piso de venta es revisada por el area de ventas antes de ser subida a altillo?	X			Si, es revisado por el asesor de ventas y el Jefe de departamento.	Se verifica en el documento de ingreso de mercadería al piso de ventas.
12) ¿Existe comunicación entre el area de inventarios y ventas?		X		No, porque no existe el interés necesario.	
13) ¿El asesor de ventas verifica y comunica al encargado de inventarios mercadería que encuentra rota o fallada?		X		No, debido a la falta de comunicación con el analista.	
14) ¿Existe mercadería dañada en el area el cual este escondida?	X			Si, se encuentra en los altillos y pre altillos detrás de la mercadería	Se verifica en el área de Pisos y Baños.
15) ¿El asesor de ventas realiza el llenado de los codigos de mercadería dañada en el formato de desmedro que el analista de inventario custodia?		X		No, debido a la rotación del personal en el área de ventas no conocen el proceso.	
16) ¿Existe un procedimiento claro en el cual indique el proceso a seguir para la salida de mercadería dañada del punto de venta?		X		No, el procedimiento no está claro para los asesores de ventas.	
17) ¿Los vendedores antes de cerrar la venta verifican que haya stock en fisico de la mercadería a despachar?		X		No, debido a la demanda de clientes.	
18) ¿El asesor de ventas verifica a traves del sistema Reportes peru que cuente con stock?	X			Si, verifica en el sistema más no en fisico.	Se verifica en el sistema de Reportes Peru.
19) ¿El cajero cuenta con alguna herramienta el cual pueda verificar que hay stock del producto si el cliente desea llevar mas de lo solicitado?		X		No, porque su sistema de cajas no cuenta con el acceso al reporte.	
20) ¿El cajero antes de terminar con la transaccion pide apoyo para la busqueda del stock?		X		No, porque su rendimiento por operador no debe pasar de 1 minuto.	
21) ¿El stock fisico almacenado coincide con el stock del sistema Reportes Peru?		X		No, porque existen hurtos, unidades dañadas, consumos que alteran el stock.	
22) ¿Analista de inventarios capacita al personal de ventas con respecto a los procedimientos que deben realizar?		X		No, porque el analista de inventario no ha sido capacitado con los nuevos procedimientos.	

Elaborado por:	Rodríguez Vallejos Silvia
Revisado por:	Bobadilla Chavez Ricardo
Nombre del Entrevistado:	Vega Alex

Fecha: 01/10/2016

*R. Bobadilla Ch.*

## ANEXO N°04

### CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO ÁREA DE INVENTARIOS

Entidad: Empresa Maestro Peru S.A. sede Trujillo

Fecha: 01/10/2016

PREGUNTAS	RESPUESTA			REF. P.T	EVIDENCIA
	SI	NO	N/A		
<b>INVENTARIOS</b>					
1) ¿Existe un manual que describan los procesos relacionados con la recepción, registro, control y responsabilidades de los inventarios?		X		No, se tuvo un manual de procesos cuando solo era Maestro, sin embargo con el cambio de sistema no esta clara la información. Los procedimientos han	
2) ¿Se realizan conteos mensuales en la tienda de los productos más sensibles?	X			Sí, aquellos productos que generan mayor valor.	Se verifica en la data del Sistema de Reportes Peru.
3) ¿Tiene acceso al sistema de inventarios solo el analista de inventarios?	X			Sí, al ser un área de especial control solo cuenta con acceso el analista de	Se verifica que cuentan con un usuario y contraseña los cuales
4) ¿Existe un documento para el llenado de ingreso de mercadería a recepción?	X			Sí, el ingreso de mercadería se da por el area de recepción, el cual cuenta con el documento de llenado de ingreso y salida de mercadería.	Se verifica la hoja de ingreso de mercadería en la apertura y al cierre.
5) ¿En dicho documento de ingreso de mercadería se registra la firma del responsable?	X			Sí, el asesor de recepción debiera colocar sus datos en el documento	Se verifica que en el documento
6) ¿Se utiliza algun instrumento en el area de recepción para el registro de ingreso de mercadería?	X			Sí, se utiliza pistolas de radiofrecuencia.	Se verifica en el área de recepción en el cual cuenta con 3 pistolas de radiofrecuencia.
7) ¿La toma de inventarios es realizada por el analista y asistente de inventarios?	X			Sí, porque son quienes ingresan en el sistema las diferencia o sobrante de los productos.	Se verifica en la hoja de conteo diario.
8) ¿Existe mercadería que exige especial atencion para realizar los conteos físicos?	X			Sí, los porcelanatos ya que son costosos y grifería porque son de mayor valor.	Se verifica en el reporte del analista.
9) ¿Cuándo ingresa mercadería a pisos de venta, cuenta con algun rotulado, indicando cantidad y descripción?	X			Sí, la mercadería debe estar debidamente rotulada.	Se verifica mediante rótulos para monosku y multisku.
10) ¿Se cuenta con algun tipo de asesores que realicen el llenado de rotulos y suban mercadería a altillos y pre-altillos?	X			Sí, se cuenta con el Equipo de Reposición.	Se verifica en la malla de turno.
11) ¿La mercadería que ingresa a piso de venta es revisada por el area de ventas antes de ser subida a altillo?	X			Sí, es revisado por el asesor de ventas y el Jefe de departamento.	Se verifica en el documento de ingreso de mercadería al piso de ventas.
12) ¿Existe comunicación entre el area de inventarios y ventas?		X		No, porque no existe el interés necesario.	
13) ¿El asesor de ventas verifica y comunica al encargado de inventarios mercadería que encuentra rota o fallada?		X		No, debido a la falta de comunicación con el analista.	
14) ¿Existe mercadería dañada en el area el cual este escondida?	X			Sí, se encuentra en los altillos y pre altillos detrás de la mercadería	Se verifica en el área de Pisos y Baños.
15) ¿El asesor de ventas realiza el llenado de los codigos de mercadería dañada en el formato de desmedro que el analista de inventario custodia?		X		No, debido a la rotación del personal en el área de ventas no conocen el proceso.	
16) ¿Existe un procedimiento claro en el cual indique el proceso a seguir para la salida de mercadería dañada del punto de venta?		X		No, el procedimiento no está claro para los asesores de ventas.	
17) ¿Los vendedores antes de cerrar la venta verifican que haya stock en fisico de la mercadería a despachar?		X		No, debido a la demanda de clientes.	
18) ¿El asesor de ventas verifica a traves del sistema Reportes peru que cuente con stock?	X			Sí, verifica en el sistema más no en físico.	Se verifica en el sistema de Reportes Perú.
19) ¿El cajero cuenta con alguna herramienta el cual pueda verificar que hay stock del producto si el cliente desea llevar mas de lo solicitado?		X		No, porque su sistema de cajas no cuenta con el acceso al reporte.	
20) ¿El cajero antes de terminar con la transacción pide apoyo para la búsqueda del stock?		X		No, porque su rendimiento por operador no debe pasar de 1 minuto.	
21) ¿El stock físico almacenado coincide con el stock del sistema Reportes Peru?		X		No, porque existen hurtos, unidades dañadas, consumos que alteran el stock.	
22) ¿Analista de inventarios capacita al personal de ventas con respecto a los procedimientos que deben realizar?		X		No, porque el analista de inventario no ha sido capacitado con los nuevos procedimientos.	

Elaborado por:	Rodriguez Vallejos Silvia
Revisado por:	Bobadilla Chavez Ricardo
Nombre del Entrevistado:	Grijalva Santos Cristhian

Fecha: 01/10/2016

*R. Bobadilla Ch.*

## ANEXO N°05

### FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:** Control Interno de Inventarios y su influencia en las Ventas de la empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad año 2015

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. **E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar.**

Las categorías a evaluar además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de ítems, Amplitud de contenido, Redacción de los ítems, Claridad y precisión, Pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMES	RESPUESTA			Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las dimensiones	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
			SI	NO	N/A						
<b>Variable Independiente:</b> Control Interno de Inventarios	Procedimientos de Control Interno	• ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?				B	B		B	B	
		• ¿Existe un flujograma establecido por la gerencia sobre los procesos?				B	B		B	E	
		• ¿Se ha distribuido el manual de procedimientos a todos los asesores?				B	B		E	B	
		• ¿Se aplican los procedimientos establecidos y las funciones descritas en dicho manual?				E	E		E	E	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe mercadería que exige especial atención para realizar los conteos físicos?</li> <li>• ¿El stock físico almacenado coincide con el stock del sistema informático?</li> <li>• ¿Se realizan inventarios mensuales en la tienda de los productos más sensibles?</li> <li>• ¿Existe comunicación entre el área de Inventarios y Ventas?</li> <li>• ¿Utilizan la Técnica ABC al realizar los conteos periódicos?</li> <li>• ¿Se utiliza instrumentos de control para el registro de ingreso de mercadería?</li> <li>• ¿Cuándo la mercadería ingresa a piso de venta, cuenta con algún rotulado indicando cantidad y descripción?</li> </ul>				B	B		B	B	
						E	B		E	B	
						B	B		E	B	
						B	E		B	B	
						B	B		E	B	
						E	E		B	E	
						E	B		E	E	

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las dimensiones	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
Variable Dependiente Ventas	Ventas Trimestrales por Departamento año 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Usted cree que el nivel de ventas esta ligado con el control de inventarios de la mercadería?</li> <li>• ¿Qué inconvenientes encuentra para poder aumentar el nivel de ventas?</li> <li>• ¿Se efectúan comparaciones de ventas mensuales con ventas históricas a los asesores de venta?</li> <li>• ¿Se encuentra diseñado un flujograma para el proceso de venta?</li> <li>• ¿Cree usted que con el ingreso de la corporación Falabella, las ventas disminuyeron durante el año 2015?</li> </ul>		E	E		E	E	
	Metas y Objetivos de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera usted que la empresa esta cumpliendo los objetivos de ventas?</li> <li>• ¿La Gerencia cuenta con estrategias, políticas y/o metodologías para mejorar el</li> </ul>		B	B		B	B	

		nivel de ventas?							
	Metas Y Objetivos de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se realizan estudios sobre la competencia?</li> <li>• ¿Conoce el margen de utilidad mensual que obtiene por las ventas realizadas?</li> <li>• ¿Los asesores de la tienda Maestro conocen lo que sucede en la empresa? ¿Cuentan con algún espacio en donde presenten las ventas diarias?</li> </ul>		B	B		B	B	
	Numero de clientes que ingresan a tienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se informa a los clientes sobre promociones, descuentos al momento de realizar la transacción en caja?</li> </ul>		E	E		E	E	
	Numero de Clientes que deciden comprar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Piensa usted que los clientes están fidelizados con la tienda Maestro? Y ¿Realizan encuestas a los clientes para mejorar el servicio?</li> </ul>		E	E		E	E	

FECHA DE REVISIÓN:

06/06/16

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR

: Luis Alberto Muñoz Díaz

GRADO ACADÉMICO

: MAGISTER EN ECONOMÍA

FIRMA



## ANEXO N°06

### FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:** Control Interno de Inventarios y su influencia en las Ventas de la empresa Maestro Perú S.A. sede Trujillo, La Libertad año 2015

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. **E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar.**

Las categorías a evaluar además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de Ítems, Amplitud de contenido, Redacción de los Ítems, Claridad y precisión, Pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA			Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las dimensiones	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
			SI	NO	N/A						
<b>Variable Independiente:</b> Control Interno de Inventarios	Procedimientos de Control Interno	• ¿La empresa cuenta con un manual de organización y funciones?				B	B		B	B	
		• ¿Existe un flujograma establecido por la gerencia sobre los procesos?				B	B		B	B	
		• ¿Se ha distribuido el manual de procedimientos a todos los asesores?				B	B		B	B	
		• ¿Se aplican los procedimientos establecidos y las funciones descritas en dicho manual?				B	B		B	B	



VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las dimensiones	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
Variable Dependiente Ventas	Ventas Trimestrales por Departamento año 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Usted cree que el nivel de ventas esta ligado con el control de inventarios de la mercadería?</li> <li>• ¿Qué inconvenientes encuentra para poder aumentar el nivel de ventas?</li> <li>• ¿Se efectúan comparaciones de ventas mensuales con ventas históricas a los asesores de venta?</li> <li>• ¿Se encuentra diseñado un flujograma para el proceso de venta?</li> <li>• ¿Cree usted que con el ingreso de la corporación Falabella, las ventas disminuyeron durante el año 2015?</li> </ul>		B	B		B	B	
	Metas y Objetivos de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera usted que la empresa esta cumpliendo los objetivos de ventas?</li> <li>• ¿La Gerencia cuenta con estrategias, políticas y/o metodologías para mejorar el</li> </ul>		E	B		E	B	

	Metas Y Objetivos de Ventas	nivel de ventas?  • ¿Se realizan estudios sobre la competencia?  • ¿Conoce el margen de utilidad mensual que obtiene por las ventas realizadas?  • ¿Los asesores de la tienda Maestro conocen lo que sucede en la empresa? ¿Cuentan con algún espacio en donde presenten las ventas diarias?		E	E		E	E	
	Numero de clientes que ingresan a tienda	• ¿Se informa a los clientes sobre promociones, descuentos al momento de realizar la transacción en caja?		E	E		E	E	
	Numero de Clientes que deciden comprar	• ¿Piensa usted que los clientes están fidelizados con la tienda Maestro? Y ¿Realizan encuestas a los clientes para mejorar el servicio?		E	E		E	E	

FECHA DE REVISIÓN: 06/06/16

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : RÓMULO VARGAS FLORES  
GRADO ACADÉMICO : CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

FIRMA

  
02-3770

## ANEXO N°07

### Norma Internacional de Contabilidad N° 2

## INVENTARIOS

### Objetivo

1. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

### Alcance

2. *Esta Norma es de aplicación a todas los inventarios, excepto a:*
  - (a) *las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11, Contratos de Construcción);*
  - (b) *los instrumentos financieros; y*
  - (c) *los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41, Agricultura).*
3. *Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:*



## ANEXO N°08

### REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: ENERO

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60	2094		12	12	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 283.3	S/. 283.3	0.48
2	1197940	PEGA CHEMAY	3018	0	4	4	S/. 22.2	S/. 0.0	S/. 88.7	S/. 88.7	0.16
3	1198084	PEGA CHEMAY	3760	5	14	19	S/. 10.4	S/. 52.0	S/. 145.6	S/. 197.6	0.79
4	2274949	POR SS60X60 N	305		10	10	S/. 21.1	S/. 0.0	S/. 211.0	S/. 211.0	0.65
5	137421	PEGA POLV CE	2290		6	6	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 52.2	S/. 52.2	0.33
6	2026414	POR SS60X60 N	1327	4	25	29	S/. 22.3	S/. 89.3	S/. 558.1	S/. 647.3	2.23
7	2029375	SBL CE SL45X4	1148	1	29	30	S/. 25.0	S/. 25.0	S/. 723.6	S/. 748.5	2.35
8	1663526	AZ RT 20X30 LI	963		15	15	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 183.7	S/. 183.7	1.27
9	2066041	PEG CHEMITA G	1271		4	4	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 34.4	S/. 34.4	0.28
10	2437031	PSO DIA MANTIN	1134		3	3	S/. 22.7	S/. 0.0	S/. 68.2	S/. 68.2	0.32
11	1198122	FRAG CHEMA 1	728	0	7	7	S/. 1.7	S/. 0.0	S/. 11.9	S/. 11.9	0.50
12	2186896	REVEST 20X30	3833		10	10	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 123.2	S/. 123.2	1.04
13	1732714	AZ RT 20X30 M	614		8	8	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 108.2	S/. 108.2	0.90
14	1663518	AZ RT 20X30 M	574	6	6	12	S/. 13.0	S/. 77.8	S/. 77.8	S/. 155.7	1.56
15	2184346	PORCELANICO	1178		23	23	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 481.7	S/. 481.7	3.41
16	1263943	PEGA BCO EXTI	562	0	9	9	S/. 18.4	S/. 0.0	S/. 165.6	S/. 165.6	1.14
17	1578480	PEG POLVO TO	693		18	18	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 141.8	S/. 141.8	2.36
18	2206285	PISO 45X45 2.3	543		15	15	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 370.0	S/. 370.0	2.31
19	2075229	CE SL45X45 2.0	569	3	50	53	S/. 25.9	S/. 77.7	S/. 1,294.8	S/. 1,372.5	9.31
20	1198149	FRAG CHEMA 1	531	5	5	10	S/. 2.5	S/. 12.4	S/. 12.4	S/. 24.8	1.11
21	211948X	PSO TERUEL NA	1925		16	16	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 325.1	S/. 325.1	3.89
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2	443		11	11	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 106.7	S/. 106.7	1.71
23	1198130	FRAG CHEMA 1	1104		15	15	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 39.6	S/. 39.6	2.17
24	1198106	PEGA CHEMAY	954		6	6	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 116.0	S/. 116.0	1.19
25	235172	RODOTOP 2MM	443	8	3	11	S/. 4.2	S/. 33.4	S/. 12.5	S/. 46.0	1.96
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1	626		13	13	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 35.2	S/. 35.2	2.11
27	1399020	POR NZY 60X60	721		5	5	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 114.6	S/. 114.6	0.73
28	2099586	PSO MRM EL BE	462		3	3	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 72.7	S/. 72.7	0.79
29	1198203	FRAG CHEMA 1	357	0	2	2	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 5.1	S/. 5.1	0.33
30	235180	RODOTOP 3MM	286		4	4	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 16.7	S/. 16.7	0.91
31	2190427	FRAGUA 1KG B	224	5	6	11	S/. 2.6	S/. 12.9	S/. 15.5	S/. 28.4	1.95
32	1576100	LIS KANTU ACA	338		30	30	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 105.2	S/. 105.2	7.60
33	2118076	PERFIL 12MM 2.	576		15	15	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 159.5	S/. 159.5	3.33
34	2189364	REVESTIMENT 2	212	7	23	30	S/. 14.7	S/. 102.9	S/. 338.2	S/. 441.1	7.56
35	1198181	FRAG CHEMA 1	405	4	7	11	S/. 2.6	S/. 10.5	S/. 18.4	S/. 28.9	2.15
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1	414		5	5	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 10.2	S/. 10.2	1.10
37	237319X	PISO 36X36 1.8	357		10	10	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 225.3	S/. 225.3	3.76
38	1198157	FRAG CHEMA 1	357		9	9	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 21.7	S/. 21.7	1.75
39	1732722	AZ RT 25X40 LI	395		3	3	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 45.1	S/. 45.1	0.76
40	2040816	CER GA 46X46	669		5	5	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 139.7	S/. 139.7	1.96
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>38403</b>	<b>48</b>	<b>464</b>	<b>512</b>		<b>S/. 494.0</b>	<b>S/. 7,059.0</b>	<b>S/. 7,553.0</b>	<b>1.53</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>					<b>512</b>						

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: FEBRERO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/ )	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/ )	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60	2094		22	22	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 528.8	S/. 528.8	1.09
2	1197940	PEGA CHEMAYO	3018	0	15	15	S/. 22.2	S/. 0.0	S/. 341.7	S/. 341.7	0.74
3	1198084	PEGA CHEMAYO	3760	0	21	21	S/. 10.4	S/. 0.0	S/. 218.4	S/. 218.4	1.05
4	2274949	POR SS60X60 N	305	5	8	13	S/. 21.1	S/. 105.5	S/. 177.2	S/. 282.7	1.04
5	137421	PEGA POLV CEM	2290	6	4	10	S/. 8.7	S/. 52.2	S/. 36.5	S/. 88.7	0.68
6	2026414	POR SS60X60 N	1327		18	18	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 406.3	S/. 406.3	1.68
7	2029375	SBL CE SL45X4	1148	5	7	12	S/. 25.0	S/. 124.8	S/. 174.7	S/. 299.4	1.13
8	1663526	AZ RT 20X30 LI	963		4	4	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 51.4	S/. 51.4	0.43
9	2066041	PEG CHEMITA G	1271		3	3	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 24.1	S/. 24.1	0.23
10	2437031	PSO DIAMANTIN	1134	7	6	13	S/. 22.7	S/. 159.1	S/. 127.2	S/. 286.3	1.60
11	1198122	FRAG CHEMA 1	728	2	8	10	S/. 1.7	S/. 3.4	S/. 14.2	S/. 17.6	0.89
12	2186896	REVEST 20X30	3833		42	42	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 517.2	S/. 517.2	5.26
13	1732714	AZ RT 20X30 M	722		21	21	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 283.9	S/. 283.9	2.85
14	1663518	AZ RT 20X30 M	675	6	32	38	S/. 13.0	S/. 77.8	S/. 417.7	S/. 495.6	5.98
15	2184346	PORCELANICO	1386		10	10	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 205.2	S/. 205.2	1.75
16	1263943	PEGA BCO EXT	661	3	7	10	S/. 18.4	S/. 55.2	S/. 128.8	S/. 184.0	1.52
17	1578480	PEG POLV O TO	815		14	14	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 110.3	S/. 110.3	2.20
18	2206285	PISO 45X45 2.3	638		13	13	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 310.8	S/. 310.8	2.32
19	2075229	CE SL45X45 2.0	669		4	4	S/. 25.9	S/. 0.0	S/. 108.8	S/. 108.8	0.89
20	1198149	FRAG CHEMA 1	624	0	7	7	S/. 2.5	S/. 0.0	S/. 17.4	S/. 17.4	0.93
21	211948X	PSO TERUEL NA	2265	6	17	23	S/. 20.3	S/. 121.9	S/. 341.4	S/. 463.3	6.66
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2	521		6	6	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 54.3	S/. 54.3	1.04
23	1198130	FRAG CHEMA 1	1299		20	20	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 51.7	S/. 51.7	3.41
24	1198106	PEGA CHEMAYO	1123	2	14	16	S/. 19.3	S/. 38.7	S/. 270.6	S/. 309.3	3.80
25	235172	RODOTOP 2MM	521	4	8	12	S/. 4.2	S/. 16.7	S/. 35.1	S/. 51.8	2.65
26	2117649	PERFIL11.5M 2.	736		35	35	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 94.9	S/. 94.9	6.82
27	1399020	POR NZY 60X60	848		41	41	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 930.4	S/. 930.4	7.13
28	2099586	PSO MRM EL BE	543	4	21	25	S/. 24.2	S/. 96.9	S/. 508.6	S/. 605.5	7.95
29	1198203	FRAG CHEMA 1	420	0	6	6	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 14.3	S/. 14.3	1.11
30	235180	RODOTOP 3MM	336		4	4	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 17.6	S/. 17.6	1.15
31	2190427	FRAGUA 1KG B	263	4	10	14	S/. 2.6	S/. 10.3	S/. 25.3	S/. 35.6	2.94
32	1576100	LIS KANTU ACA	398		14	14	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 49.1	S/. 49.1	4.26
33	2118076	PERFIL 12MM 2.	678		11	11	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 119.1	S/. 119.1	2.98
34	2189364	REV ESTIMIENT 2	249	6	8	14	S/. 14.7	S/. 88.2	S/. 123.5	S/. 211.7	4.36
35	1198181	FRAG CHEMA 1	476	0	32	32	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 84.7	S/. 84.7	7.54
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1	487		13	13	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 25.8	S/. 25.8	3.32
37	237319X	PISO 36X36 1.8	420		25	25	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 567.8	S/. 567.8	11.36
38	1198157	FRAG CHEMA 1	420		21	21	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 50.6	S/. 50.6	4.89
39	1732722	AZ RT 25X40 LI	465		70	70	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 1,053.4	S/. 1,053.4	21.38
40	2040816	CER GA 46X46	787		7	7	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 195.5	S/. 195.5	3.28
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>41320</b>	<b>60</b>	<b>650</b>	<b>710</b>		<b>S/. 950.7</b>	<b>S/. 8,814.3</b>	<b>S/. 9,765.0</b>	<b>2.37</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>					<b>710</b>						

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: MARZO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	1646		19	19	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 453.2	S/. 453.2	1.02
2	1197940	PEGA CHEMAYOLIC BLANC FLEX25KG	2372	0	13	13	S/. 22.2	S/. 0.0	S/. 292.9	S/. 292.9	0.45
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIORES25KG.	2955	0	18	18	S/. 10.4	S/. 0.0	S/. 187.2	S/. 187.2	0.50
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	240	6	7	13	S/. 21.1	S/. 126.6	S/. 151.9	S/. 278.5	5.41
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	1800	7	4	11	S/. 8.7	S/. 60.9	S/. 31.3	S/. 92.2	0.47
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1043		16	16	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 348.2	S/. 348.2	1.55
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 A VELLANO	902	1	6	7	S/. 25.0	S/. 25.0	S/. 149.7	S/. 174.7	0.78
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	757		4	4	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 44.1	S/. 44.1	0.44
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	999		2	2	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 20.6	S/. 20.6	0.18
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	891	5	5	10	S/. 22.7	S/. 113.6	S/. 109.1	S/. 222.7	1.16
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	572	3	7	10	S/. 1.7	S/. 5.1	S/. 12.2	S/. 17.3	1.03
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3012		36	36	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 443.3	S/. 443.3	0.94
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	568		18	18	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 243.4	S/. 243.4	2.56
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	530		28	28	S/. 13.0	S/. 0.0	S/. 358.1	S/. 358.1	4.65
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1089	2	8	10	S/. 20.9	S/. 41.9	S/. 175.9	S/. 217.8	0.85
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	519	0	6	6	S/. 18.4	S/. 0.0	S/. 110.4	S/. 110.4	0.86
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	640		12	12	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 94.6	S/. 94.6	1.42
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	502		11	11	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 266.4	S/. 266.4	1.84
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD Y A CILA	526	4	4	8	S/. 25.9	S/. 103.6	S/. 93.2	S/. 196.8	1.34
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	491	2	6	8	S/. 2.5	S/. 5.0	S/. 14.9	S/. 19.8	0.78
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	1780		14	14	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 292.6	S/. 292.6	0.84
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	409		5	5	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 46.6	S/. 46.6	0.76
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1021		17	17	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 44.3	S/. 44.3	0.95
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRA FUERT 25KG	882	4	12	16	S/. 19.3	S/. 77.3	S/. 232.0	S/. 309.3	1.38
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	409	5	7	12	S/. 4.2	S/. 20.9	S/. 30.1	S/. 51.0	2.00
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	579		30	30	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 81.3	S/. 81.3	3.18
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	667		35	35	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 797.5	S/. 797.5	2.78
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA2.34	427		18	18	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 436.0	S/. 436.0	3.91
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	330	0	5	5	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 12.3	S/. 12.3	0.79
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	264		4	4	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 15.1	S/. 15.1	0.96
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	207	4	8	12	S/. 2.6	S/. 10.3	S/. 21.7	S/. 32.0	2.99
32	1576100	LIS KANTU ACAPULCO 4.8X40.	312	5	12	17	S/. 3.5	S/. 17.5	S/. 42.1	S/. 59.6	3.69
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	532		10	10	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 102.0	S/. 102.0	1.07
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	196		7	7	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 105.9	S/. 105.9	2.42
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	374	3	28	31	S/. 2.6	S/. 7.9	S/. 72.6	S/. 80.5	4.16
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	383	2	11	13	S/. 2.0	S/. 4.1	S/. 22.1	S/. 26.2	1.86
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	330		22	22	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 486.7	S/. 486.7	6.07
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	330		18	18	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 43.4	S/. 43.4	2.54
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	365		60	60	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 902.9	S/. 902.9	10.03
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	618		6	6	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 167.6	S/. 167.6	0.88
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>32465</b>	<b>53</b>	<b>557</b>	<b>610</b>		<b>S/. 619.6</b>	<b>S/. 7,555.1</b>	<b>S/. 8,174.8</b>	<b>1.42</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>610</b>							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: ABRIL**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	2005		16	16	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 377.7	S/. 377.7	0.62
2	1197940	PEGA CHEMAYOLIC BLANC FLEX25KG	2889	0	11	11	S/. 22.2	S/. 0.0	S/. 244.1	S/. 244.1	0.27
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIORES25KG	3599	4	15	19	S/. 10.4	S/. 41.6	S/. 156.0	S/. 197.6	0.38
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	292		6	6	S/. 21.1	S/. 0.0	S/. 126.6	S/. 126.6	1.78
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	2192		3	3	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 26.1	S/. 26.1	0.10
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1270		13	13	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 290.2	S/. 290.2	0.94
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 A VELLANO	1099	5	5	10	S/. 25.0	S/. 124.8	S/. 124.8	S/. 249.5	0.81
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	922		3	3	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 36.7	S/. 36.7	0.26
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1217		2	2	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 17.2	S/. 17.2	0.11
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	1085	8	4	12	S/. 22.7	S/. 181.8	S/. 90.9	S/. 272.7	1.03
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	697	0	6	6	S/. 1.7	S/. 0.0	S/. 10.2	S/. 10.2	0.44
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3669		30	30	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 369.5	S/. 369.5	0.57
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	691		15	15	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 202.8	S/. 202.8	1.54
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	646	6	23	29	S/. 13.0	S/. 77.8	S/. 298.4	S/. 376.2	3.54
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1327		7	7	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 146.6	S/. 146.6	0.41
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	632	0	5	5	S/. 18.4	S/. 0.0	S/. 92.0	S/. 92.0	0.52
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	780		10	10	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 78.8	S/. 78.8	0.86
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	611		9	9	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 222.0	S/. 222.0	1.11
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD YACILA	641	5	3	8	S/. 25.9	S/. 129.5	S/. 77.7	S/. 207.2	1.02
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	598	3	5	8	S/. 2.5	S/. 7.4	S/. 12.4	S/. 19.8	0.57
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	2168		12	12	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 243.8	S/. 243.8	0.51
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	498		4	4	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 38.8	S/. 38.8	0.46
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1244	4	14	18	S/. 2.6	S/. 10.6	S/. 36.9	S/. 47.5	0.74
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRA FUERT 25K	1075		10	10	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 193.3	S/. 193.3	0.62
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	498	8	6	14	S/. 4.2	S/. 33.4	S/. 25.1	S/. 58.5	1.66
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	705		25	25	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 67.8	S/. 67.8	1.92
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	812		29	29	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 664.6	S/. 664.6	1.68
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA2.34	520		15	15	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 363.3	S/. 363.3	2.36
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	402	4	4	8	S/. 2.6	S/. 10.2	S/. 10.2	S/. 20.5	0.95
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	322		3	3	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 12.5	S/. 12.5	0.58
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	252	9	7	16	S/. 2.6	S/. 23.2	S/. 18.1	S/. 41.3	2.79
32	1576100	LIS KANTU A CAPULCO 4.8X40.	381		10	10	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 35.1	S/. 35.1	1.57
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	649		8	8	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 85.0	S/. 85.0	0.65
34	2189364	REVESTIMENT 25X40 1.5M2 ZEN L	239		6	6	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 88.2	S/. 88.2	1.46
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	456	7	23	30	S/. 2.6	S/. 18.4	S/. 60.5	S/. 78.9	2.95
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	466		9	9	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 18.4	S/. 18.4	0.95
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	402		18	18	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 405.6	S/. 405.6	3.66
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	402		15	15	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 36.2	S/. 36.2	1.53
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	445		50	50	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 752.4	S/. 752.4	6.06
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	753		5	5	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 139.7	S/. 139.7	0.53
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>39549</b>	<b>63</b>	<b>464</b>	<b>527</b>		<b>S/. 658.8</b>	<b>S/. 6,295.9</b>	<b>S/. 6,954.7</b>	<b>0.88</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>527</b>							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: MAYO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	1720		24	24	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 566.5	S/. 566.5	1.08
2	1197940	PEGA CHEMA YOLIC BLANC FLEX25KG	2479	4	17	20.5	S/. 22.2	S/. 88.7	S/. 366.1	S/. 454.8	0.58
3	1198084	PEGA CHEMA YOLIC INTERIORES25KG.	3089	0	23	22.5	S/. 10.4	S/. 0.0	S/. 234.0	S/. 234.0	0.53
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	251	4	9	13	S/. 21.1	S/. 84.4	S/. 189.9	S/. 274.3	4.49
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	1881		5	4.5	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 39.2	S/. 39.2	0.17
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1090		20	19.5	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 435.3	S/. 435.3	1.64
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	943	4	8	11.5	S/. 25.0	S/. 99.8	S/. 187.1	S/. 286.9	1.08
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	791		5	4.5	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 55.1	S/. 55.1	0.46
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1044		3	3	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 25.8	S/. 25.8	0.19
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	932	5	6	11	S/. 22.7	S/. 113.6	S/. 136.3	S/. 250.0	1.10
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	598	6	9	15	S/. 1.7	S/. 10.2	S/. 15.2	S/. 25.4	1.28
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3149		45	45	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 554.2	S/. 554.2	0.99
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	593		23	22.5	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 304.2	S/. 304.2	2.70
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	554		35	34.5	S/. 13.0	S/. 0.0	S/. 447.6	S/. 447.6	4.91
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1139	6	11	16.5	S/. 20.9	S/. 125.7	S/. 219.9	S/. 345.6	1.13
16	1263943	PEGA BCO EXTRA F 25 KG INT-EXT	543	7	8	14.5	S/. 18.4	S/. 128.8	S/. 138.0	S/. 266.8	1.76
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	669		15	15	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 118.2	S/. 118.2	1.49
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	524		14	13.5	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 333.0	S/. 333.0	1.94
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD Y ACILA	550		5	4.5	S/. 25.9	S/. 0.0	S/. 116.5	S/. 116.5	0.67
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS FLATA.	513	8	8	15.5	S/. 2.5	S/. 19.8	S/. 18.6	S/. 38.4	1.28
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	1861	6	18	24	S/. 20.3	S/. 121.9	S/. 365.8	S/. 487.7	1.18
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	428		6	6	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 58.2	S/. 58.2	0.80
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1067		21	21	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 55.4	S/. 55.4	1.00
24	1198106	PEGA CHEMA YOLIC EXTRA FUERT 25KG	922		15	15	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 290.0	S/. 290.0	1.09
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	428	5	9	14	S/. 4.2	S/. 20.9	S/. 37.6	S/. 58.5	1.94
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	605		38	37.5	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 101.6	S/. 101.6	3.35
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	697		44	43.5	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 996.8	S/. 996.8	2.93
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA2.34	446		23	22.5	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 545.0	S/. 545.0	4.12
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	345	4	6	10	S/. 2.6	S/. 10.2	S/. 15.4	S/. 25.6	1.39
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	276		5	4.5	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 18.8	S/. 18.8	1.02
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	216	0	11	10.5	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 27.1	S/. 27.1	2.14
32	1576100	LIS KANTU A CAPULCO 4.8X40.	327	5	15	20	S/. 3.5	S/. 17.5	S/. 52.6	S/. 70.2	3.66
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	557		12	12	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 127.6	S/. 127.6	1.13
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	205		9	9	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 132.3	S/. 132.3	2.55
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	391	7	35	41.5	S/. 2.6	S/. 18.4	S/. 90.8	S/. 109.2	4.76
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	400		14	13.5	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 27.6	S/. 27.6	1.66
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	345	7	27	34	S/. 22.5	S/. 157.7	S/. 608.3	S/. 766.1	8.07
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	345		23	22.5	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 54.2	S/. 54.2	2.68
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	382		75	75	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 1,128.6	S/. 1,128.6	10.59
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	646		8	7.5	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 209.5	S/. 209.5	0.93
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>33941</b>	<b>78</b>	<b>696</b>	<b>774</b>		<b>S/. 1,017.7</b>	<b>S/. 9,443.9</b>	<b>S/. 10,461.6</b>	<b>1.54</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>774</b>							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: JUNIO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 f	1780		16	16	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 377.7	S/. 377.7	0.70
2	1197940	PEGA CHEMAY	2566	5	11	16	S/. 22.2	S/. 110.9	S/. 244.1	S/. 355.0	0.65
3	1198084	PEGA CHEMAY	3196	2	15	17	S/. 10.4	S/. 20.8	S/. 156.0	S/. 176.8	0.85
4	2274949	POR SS60X60 N	259		6	6	S/. 21.1	S/. 0.0	S/. 126.6	S/. 126.6	0.47
5	137421	PEGA POLV CEI	1947		3	3	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 26.1	S/. 26.1	0.20
6	2026414	POR SS60X60 N	1128		13	13	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 290.2	S/. 290.2	1.20
7	2029375	SBL CE SL45X4	976	2	5	7	S/. 25.0	S/. 49.9	S/. 124.8	S/. 174.7	0.66
8	1663526	AZ RT 20X30 LI	819		3	3	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 36.7	S/. 36.7	0.30
9	2066041	PEG CHEMITA G	1081		2	2	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 17.2	S/. 17.2	0.17
10	2437031	PSO DIAMANTIN	964		4	4	S/. 22.7	S/. 0.0	S/. 90.9	S/. 90.9	0.51
11	1198122	FRAG CHEMA 1	619	4	6	10	S/. 1.7	S/. 6.8	S/. 10.2	S/. 16.9	0.86
12	2186896	REV EST 20X30	3258		30	30	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 369.5	S/. 369.5	3.76
13	1732714	AZ RT 20X30 M	614		15	15	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 202.8	S/. 202.8	2.04
14	1663518	AZ RT 20X30 M	574		23	23	S/. 13.0	S/. 0.0	S/. 298.4	S/. 298.4	3.60
15	2184346	PORCELANICO	1178		7	7	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 146.6	S/. 146.6	1.25
16	1263943	PEGA BCO EXT	562	1	5	6	S/. 18.4	S/. 18.4	S/. 92.0	S/. 110.4	0.91
17	1578480	PEG POLVO TO	693		10	10	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 78.8	S/. 78.8	1.57
18	2206285	PISO 45X45 2.3	543		9	9	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 222.0	S/. 222.0	1.66
19	2075229	CE SL45X45 2.0	569		3	3	S/. 25.9	S/. 0.0	S/. 77.7	S/. 77.7	0.63
20	1198149	FRAG CHEMA 1	531	3	5	8	S/. 2.5	S/. 7.4	S/. 12.4	S/. 19.8	1.06
21	211948X	PSO TERUEL NA	1925		12	12	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 243.8	S/. 243.8	3.51
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2	443		4	4	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 38.8	S/. 38.8	0.75
23	1198130	FRAG CHEMA 1	1104		14	14	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 36.9	S/. 36.9	2.44
24	1198106	PEGA CHEMAY	954		10	10	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 193.3	S/. 193.3	2.38
25	235172	RODOTOP 2MM	443	7	6	13	S/. 4.2	S/. 29.3	S/. 25.1	S/. 54.4	2.78
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1	626		25	25	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 67.8	S/. 67.8	4.87
27	1399020	POR NZY 60X60	721		29	29	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 664.6	S/. 664.6	5.09
28	2099586	PSO MRM EL BE	462		15	15	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 363.3	S/. 363.3	4.77
29	1198203	FRAG CHEMA 1	357	2	4	6	S/. 2.6	S/. 5.1	S/. 10.2	S/. 15.4	1.19
30	235180	RODOTOP 3MM	286		3	3	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 12.5	S/. 12.5	0.82
31	2190427	FRAGUA 1KG B	224	1	7	8	S/. 2.6	S/. 2.6	S/. 18.1	S/. 20.6	1.70
32	1576100	LIS KANTU A CA	338		10	10	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 35.1	S/. 35.1	3.04
33	2118076	PERFIL 12MM 2.	576		8	8	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 85.0	S/. 85.0	2.13
34	2189364	REV ESTIMENT 2	212		6	6	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 88.2	S/. 88.2	1.81
35	1198181	FRAG CHEMA 1	405	5	23	28	S/. 2.6	S/. 13.2	S/. 60.5	S/. 73.7	6.56
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1	414		9	9	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 18.4	S/. 18.4	2.37
37	237319X	PISO 36X36 1.8	357		18	18	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 405.6	S/. 405.6	8.12
38	1198157	FRAG CHEMA 1	357		15	15	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 36.2	S/. 36.2	3.49
39	1732722	AZ RT 25X40 LI	395		50	50	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 752.4	S/. 752.4	15.27
40	2040816	CER GA 46X46	669		5	5	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 139.7	S/. 139.7	2.35
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>35122</b>	<b>32</b>	<b>464</b>	<b>496</b>		<b>S/. 264.4</b>	<b>S/. 6,295.9</b>	<b>S/. 6,560.3</b>	<b>1.59</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>496</b>							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: JULIO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	2543		19	19	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 453.2	S/. 453.2	0.56
2	1197940	PEGA CHEMA YOLIC BLANC FLEX25KG	3665	5	13	18	S/. 22.2	S/. 110.9	S/. 292.9	S/. 403.8	0.34
3	1198084	PEGA CHEMA YOLIC INTERIORES25KG.	4566	4	18	22	S/. 10.4	S/. 41.6	S/. 187.2	S/. 228.8	0.33
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	371	6	7	13	S/. 21.1	S/. 126.6	S/. 151.9	S/. 278.5	2.95
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	2781		4	4	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 31.3	S/. 31.3	0.09
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1612		16	16	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 348.2	S/. 348.2	0.85
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	1394	5	6	11	S/. 25.0	S/. 124.8	S/. 149.7	S/. 274.5	0.67
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	1170		4	4	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 44.1	S/. 44.1	0.24
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1544		2	2	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 20.6	S/. 20.6	0.10
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	1377		5	5	S/. 22.7	S/. 0.0	S/. 109.1	S/. 109.1	0.31
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	884	7	7	14	S/. 1.7	S/. 11.9	S/. 12.2	S/. 24.0	0.78
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	4655		36	36	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 443.3	S/. 443.3	0.51
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	877		18	18	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 243.4	S/. 243.4	1.39
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	819	8	28	36	S/. 13.0	S/. 103.8	S/. 358.1	S/. 461.8	3.27
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1683		8	8	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 175.9	S/. 175.9	0.37
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	802	6	6	12	S/. 18.4	S/. 110.4	S/. 110.4	S/. 220.8	0.94
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	989		12	12	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 94.6	S/. 94.6	0.77
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	775		11	11	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 266.4	S/. 266.4	1.00
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD Y ACILA	813		4	4	S/. 25.9	S/. 0.0	S/. 93.2	S/. 93.2	0.35
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	758	4	6	10	S/. 2.5	S/. 9.9	S/. 14.9	S/. 24.8	0.53
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	2751		14	14	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 292.6	S/. 292.6	0.46
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	632		5	5	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 46.6	S/. 46.6	0.42
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1578		17	17	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 44.3	S/. 44.3	0.52
24	1198106	PEGA CHEMA YOLIC EXTRA FUERT 25KG	1363		12	12	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 232.0	S/. 232.0	0.56
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	632	8	7	15	S/. 4.2	S/. 33.4	S/. 30.1	S/. 63.6	1.36
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	894	8	30	38	S/. 2.7	S/. 21.7	S/. 81.3	S/. 103.0	2.19
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	1030		35	35	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 797.5	S/. 797.5	1.51
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA.2.34	660		18	18	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 436.0	S/. 436.0	2.13
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	510	7	5	12	S/. 2.6	S/. 17.9	S/. 12.3	S/. 30.2	1.06
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	408		4	4	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 15.1	S/. 15.1	0.52
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	320	4	8	12	S/. 2.6	S/. 10.3	S/. 21.7	S/. 32.0	1.63
32	1576100	LIS KANTU ACAPULCO 4.8X40.	483		12	12	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 42.1	S/. 42.1	1.42
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	823		10	16	S/. 10.6	S/. 63.8	S/. 102.0	S/. 165.8	0.95
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	303		7	7	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 105.9	S/. 105.9	1.32
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	578	7	28	35	S/. 2.6	S/. 18.4	S/. 72.6	S/. 91.0	2.56
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	592		11	11	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 22.1	S/. 22.1	0.86
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	510	6	22	28	S/. 22.5	S/. 135.2	S/. 486.7	S/. 621.9	4.23
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	510		18	18	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 43.4	S/. 43.4	1.39
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	564		60	60	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 902.9	S/. 902.9	5.47
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	955		6	6	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 167.6	S/. 167.6	0.48
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>50174</b>	<b>91</b>	<b>557</b>	<b>648</b>		<b>S/. 940.6</b>	<b>S/. 7,555.1</b>	<b>S/. 8,495.7</b>	<b>0.81</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>					<b>648</b>						

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: AGOSTO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	1870		26	26	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 604.3	S/. 604.3	1.17
2	1197940	PEGA CHEMAYOLIC BLANC FLEX25KG	2695	4	18	22	S/. 22.2	S/. 88.7	S/. 390.5	S/. 479.2	0.63
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIORES25KG.	3358	0	24	24	S/. 10.4	S/. 0.0	S/. 249.6	S/. 249.6	0.57
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	273	5	10	15	S/. 21.1	S/. 105.5	S/. 202.6	S/. 308.1	5.12
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	2045		5	5	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 41.8	S/. 41.8	0.18
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1185		21	21	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 464.3	S/. 464.3	1.78
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 A VELLANO	1025	4	8	12	S/. 25.0	S/. 99.8	S/. 199.6	S/. 299.4	1.15
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	860		5	5	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 58.8	S/. 58.8	0.50
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1135		3	3	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 27.5	S/. 27.5	0.20
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	1013	3	6	9	S/. 22.7	S/. 68.2	S/. 145.4	S/. 213.6	0.96
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	650	4	10	14	S/. 1.7	S/. 6.8	S/. 16.3	S/. 23.0	1.18
12	2186896	REV EST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3423		48	48	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 591.1	S/. 591.1	1.08
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	645		24	24	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 324.5	S/. 324.5	2.92
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	603	5	37	42	S/. 13.0	S/. 64.9	S/. 477.4	S/. 542.3	6.04
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1238		11	11	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 234.6	S/. 234.6	0.78
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	590		8	14	S/. 18.4	S/. 110.4	S/. 147.2	S/. 257.6	1.72
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	728		16	16	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 126.1	S/. 126.1	1.62
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	570		14	14	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 355.2	S/. 355.2	2.10
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD YA CILA	598	7	5	12	S/. 25.9	S/. 181.3	S/. 124.3	S/. 305.6	1.78
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	558	8	8	16	S/. 2.5	S/. 19.8	S/. 19.8	S/. 39.7	1.34
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	2023		19	19	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 390.1	S/. 390.1	0.96
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	465		6	6	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 62.1	S/. 62.1	0.87
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1160		22	22	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 59.1	S/. 59.1	1.08
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRA FUERT 25KG	1003		16	16	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 309.3	S/. 309.3	1.18
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	465	6	10	16	S/. 4.2	S/. 25.1	S/. 40.1	S/. 65.2	2.19
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	658		40	40	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 108.4	S/. 108.4	3.63
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	758		46	46	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 1,063.3	S/. 1,063.3	3.17
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA.2.34	485		8	32	S/. 24.2	S/. 193.8	S/. 581.3	S/. 775.0	5.95
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	375	7	6	13	S/. 2.6	S/. 17.9	S/. 16.4	S/. 34.3	1.89
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	300		5	5	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 20.1	S/. 20.1	1.10
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	235	9	11	20	S/. 2.6	S/. 23.2	S/. 28.9	S/. 52.1	4.17
32	1576100	LIS KANTU A CAPULCO 4.8X40.	355		16	16	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 56.1	S/. 56.1	2.98
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	605		13	13	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 136.1	S/. 136.1	1.22
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	223	4	10	14	S/. 14.7	S/. 58.8	S/. 141.2	S/. 200.0	3.91
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	425	6	37	43	S/. 2.6	S/. 15.8	S/. 96.8	S/. 112.6	4.99
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	435		14	14	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 29.5	S/. 29.5	1.80
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	375		29	29	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 648.9	S/. 648.9	6.94
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	375		24	24	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 57.8	S/. 57.8	2.90
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	415		80	80	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 1,203.8	S/. 1,203.8	11.47
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	703		8	8	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 223.4	S/. 223.4	1.01
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>36893</b>	<b>86</b>	<b>742</b>	<b>828</b>		<b>S/. 1,080.0</b>	<b>S/. 10,073.5</b>	<b>S/. 11,153.4</b>	<b>1.66</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>828</b>							



**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: SETIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	2005		22	22	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 528.8	S/. 528.8	0.86
2	1197940	PEGA CHEMA Y OLIC BLANC FLEX25KG	2889	3	15	18	S/. 22.2	S/. 66.6	S/. 341.7	S/. 408.2	0.88
3	1198084	PEGA CHEMA Y OLIC INTERIORES25KG.	3599	8	21	29	S/. 10.4	S/. 83.2	S/. 218.4	S/. 301.6	1.46
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	292	5	8	13	S/. 21.1	S/. 105.5	S/. 177.2	S/. 282.7	1.04
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	2192		4	4	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 36.5	S/. 36.5	0.28
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1270		18	18	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 406.3	S/. 406.3	1.68
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	1099	0	7	7	S/. 25.0	S/. 0.0	S/. 174.7	S/. 174.7	0.66
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	922	5	4	9	S/. 12.2	S/. 61.2	S/. 51.4	S/. 112.6	0.93
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1217		3	3	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 24.1	S/. 24.1	0.23
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	1085		6	6	S/. 22.7	S/. 0.0	S/. 127.2	S/. 127.2	0.71
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	697	7	8	15	S/. 1.7	S/. 11.9	S/. 14.2	S/. 26.1	1.32
12	2186896	REV EST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3669		42	42	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 517.2	S/. 517.2	5.26
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	691	5	21	26	S/. 13.5	S/. 67.6	S/. 283.9	S/. 351.5	3.53
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	646		32	32	S/. 13.0	S/. 0.0	S/. 417.7	S/. 417.7	5.04
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1327		10	10	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 205.2	S/. 205.2	1.75
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	632	0	7	7	S/. 18.4	S/. 0.0	S/. 128.8	S/. 128.8	1.06
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	780		14	14	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 110.3	S/. 110.3	2.20
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	611		13	13	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 310.8	S/. 310.8	2.32
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD Y ACILA	641	3	4	7	S/. 25.9	S/. 77.7	S/. 108.8	S/. 186.5	1.52
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	598	4	7	11	S/. 2.5	S/. 9.9	S/. 17.4	S/. 27.3	1.46
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	2168		17	17	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 341.4	S/. 341.4	4.91
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	498		6	6	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 54.3	S/. 54.3	1.04
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1244		20	20	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 51.7	S/. 51.7	3.41
24	1198106	PEGA CHEMA Y OLIC EXTRA FUERT 25KG	1075	5	14	19	S/. 19.3	S/. 96.7	S/. 270.6	S/. 367.3	4.51
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSAX250 PZS	498	8	8	16	S/. 4.2	S/. 33.4	S/. 35.1	S/. 68.6	3.50
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	705		35	35	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 94.9	S/. 94.9	6.82
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	812		41	41	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 930.4	S/. 930.4	7.13
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA 2.34	520		21	21	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 508.6	S/. 508.6	6.68
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	402	6	6	12	S/. 2.6	S/. 15.4	S/. 14.3	S/. 29.7	2.29
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSAX200 PZS	322		4	4	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 17.6	S/. 17.6	1.15
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	252	5	10	15	S/. 2.6	S/. 12.9	S/. 25.3	S/. 38.2	3.15
32	1576100	LIS KANTU ACAPULCO 4.8X40.	381		14	14	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 49.1	S/. 49.1	4.26
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	649		11	11	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 119.1	S/. 119.1	2.98
34	2189364	REV ESTIMENT 25X40 1.5M2 ZEN L	239		8	8	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 123.5	S/. 123.5	2.54
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	456	4	32	36	S/. 2.6	S/. 10.5	S/. 84.7	S/. 95.2	8.48
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	466		13	13	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 25.8	S/. 25.8	3.32
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	402		25	25	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 567.8	S/. 567.8	11.36
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	402		21	21	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 50.6	S/. 50.6	4.89
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	445		70	70	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 1,053.4	S/. 1,053.4	21.38
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	753		7	7	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 195.5	S/. 195.5	3.28
<b>TOTAL STOCK</b>			39549	68	650	718		S/. 652.4	S/. 8,814.3	S/. 9,466.7	2.23
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>718</b>							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: OCTUBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/ )	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/ )	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	1496		16	16	S/. 23.6	S/. 0.0	S/. 377.7	S/. 377.70	0.78
2	1197940	PEGA CHEMAYOLIC BLANC FLEX25KG	2156	5	11	16	S/. 22.2	S/. 110.9	S/. 244.1	S/. 354.99	0.77
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIORES25KG.	2686	2	15	17	S/. 10.4	S/. 20.8	S/. 156.0	S/. 176.8	0.85
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	218		6	6	S/. 21.1	S/. 0.0	S/. 126.6	S/. 126.6	0.47
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	1636		3	3	S/. 8.7	S/. 0.0	S/. 26.1	S/. 26.1	0.20
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	948		13	13	S/. 22.3	S/. 0.0	S/. 290.2	S/. 290.2	1.20
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	820	2	5	7	S/. 25.0	S/. 49.9	S/. 124.8	S/. 174.7	0.66
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	688		3	3	S/. 12.2	S/. 0.0	S/. 36.7	S/. 36.7	0.30
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	908		2	2	S/. 8.6	S/. 0.0	S/. 17.2	S/. 17.2	0.17
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	810		4	4	S/. 22.7	S/. 0.0	S/. 90.9	S/. 90.9	0.51
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	520	4	6	10	S/. 1.7	S/. 6.8	S/. 10.2	S/. 16.9	0.86
12	2186896	REV EST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	2738		30	30	S/. 12.3	S/. 0.0	S/. 369.5	S/. 369.5	3.76
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	516		15	15	S/. 13.5	S/. 0.0	S/. 202.8	S/. 202.8	2.04
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	482		23	23	S/. 13.0	S/. 0.0	S/. 298.4	S/. 298.4	3.60
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	990		7	7	S/. 20.9	S/. 0.0	S/. 146.6	S/. 146.6	1.25
16	1263943	PEGA BCO EXTRA F 25 KG INT-EXT	472	1	5	6	S/. 18.4	S/. 18.4	S/. 92.0	S/. 110.4	0.91
17	1578480	PEG POLV O TOPEX INTERIOR 30KG.	582		10	10	S/. 7.9	S/. 0.0	S/. 78.8	S/. 78.8	1.57
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	456		9	9	S/. 24.7	S/. 0.0	S/. 222.0	S/. 222.0	1.66
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD YACILA	478		3	3	S/. 25.9	S/. 0.0	S/. 77.7	S/. 77.7	0.63
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS FLATA.	446	3	5	8	S/. 2.5	S/. 7.4	S/. 12.4	S/. 19.8	1.06
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	1618		12	12	S/. 20.3	S/. 0.0	S/. 243.8	S/. 243.8	3.51
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	372		4	4	S/. 9.7	S/. 0.0	S/. 38.8	S/. 38.8	0.75
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	928		14	14	S/. 2.6	S/. 0.0	S/. 36.9	S/. 36.9	2.44
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRA FUERT 25KG	802		10	10	S/. 19.3	S/. 0.0	S/. 193.3	S/. 193.3	2.38
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	372	7	6	13	S/. 4.2	S/. 29.3	S/. 25.1	S/. 54.4	2.78
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	526		25	25	S/. 2.7	S/. 0.0	S/. 67.8	S/. 67.8	4.87
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	606		29	29	S/. 22.9	S/. 0.0	S/. 664.6	S/. 664.6	5.09
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA 2.34	388		15	15	S/. 24.2	S/. 0.0	S/. 363.3	S/. 363.3	4.77
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	300	2	4	6	S/. 2.6	S/. 5.1	S/. 10.2	S/. 15.4	1.19
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	240		3	3	S/. 4.2	S/. 0.0	S/. 12.5	S/. 12.5	0.82
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	188	1	7	8	S/. 2.6	S/. 2.6	S/. 18.1	S/. 20.6	1.70
32	1576100	LIS KANTU ACA PULCO 4.8X40.	284		10	10	S/. 3.5	S/. 0.0	S/. 35.1	S/. 35.1	3.04
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	484		8	8	S/. 10.6	S/. 0.0	S/. 85.0	S/. 85.0	2.13
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	178		6	6	S/. 14.7	S/. 0.0	S/. 88.2	S/. 88.2	1.81
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	340	5	23	28	S/. 2.6	S/. 13.2	S/. 60.5	S/. 73.7	6.56
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	348		9	9	S/. 2.0	S/. 0.0	S/. 18.4	S/. 18.4	2.37
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	300		18	18	S/. 22.5	S/. 0.0	S/. 405.6	S/. 405.6	8.12
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	300		15	15	S/. 2.4	S/. 0.0	S/. 36.2	S/. 36.2	3.49
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	332		50	50	S/. 15.0	S/. 0.0	S/. 752.4	S/. 752.40	15.27
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	562		5	5	S/. 27.9	S/. 0.0	S/. 139.7	S/. 139.7	2.35
<b>TOTAL STOCK</b>			29514	32	464	496		S/. 264.4	S/. 6,295.9	<b>S/. 6,560.3</b>	<b>1.59</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>					<b>496</b>						

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: NOVIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	1630		20	20	23.6	0.0	472.1	472.1	0.83
2	1197940	PEGA CHEMA YOLIC BLANC FLEX25KG	2156		5	5	22.2	0.0	110.9	110.9	0.23
3	1198084	PEGA CHEMA YOLIC INTERIORES25KG.	2686		5	5	10.4	0.0	52.0	52.0	0.24
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	850		8	8	21.1	0.0	168.8	168.8	0.72
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRL	1636	2	6	8	8.7	17.4	52.2	69.6	0.63
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	948		22	22	22.3	0.0	491.1	491.1	2.47
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 A V ELLANO	820		4	4	25.0	0.0	99.8	99.8	0.49
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	688		9	9	12.2	0.0	110.2	110.2	1.01
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	908		3	3	8.6	0.0	25.8	25.8	0.29
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	810		6	6	22.7	0.0	136.3	136.3	0.90
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	520	10	14	24	1.7	16.9	23.7	40.6	2.04
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	2738		35	35	12.3	0.0	431.0	431.0	4.19
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	516		6	6	13.5	0.0	81.1	81.1	0.78
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	482		18	18	13.0	0.0	233.5	233.5	2.63
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	990	3	12	15	20.9	62.8	251.3	314.1	2.19
16	1263943	PEGA BCO EXTRA F 25 KG INT-EXT	472		5	5	18.4	0.0	92.0	92.0	0.63
17	1578480	PEG POLVO TOPEX INTERIOR 30KG.	582	2	6	8	7.9	15.8	47.3	63.0	1.09
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	456		8	8	24.7	0.0	197.3	197.3	1.25
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD YA CILA	478		2	2	25.9	0.0	51.8	51.8	0.37
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	446	9	9	18	2.5	22.3	22.3	44.6	1.80
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	1618		23	23	20.3	0.0	467.4	467.4	5.14
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	372		8	8	9.7	0.0	77.6	77.6	1.20
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	928		16	16	2.6	0.0	42.2	42.2	2.16
24	1198106	PEGA CHEMA YOLIC EXTRA FUERT 25KG	802		12	12	19.3	0.0	232.0	232.0	2.16
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSAX250 PZS	372		6	6	4.2	0.0	25.1	25.1	0.97
26	2117649	PERFIL11.5M 2.1M RODOPLST MARM	526	5	29	34	2.7	13.6	78.6	92.1	5.70
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	606		38	38	22.9	0.0	870.8	870.8	5.90
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA.2.34	388		28	28	24.2	0.0	678.2	678.2	7.81
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	300	12	10	22	2.6	30.7	25.6	56.4	3.79
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSAX200 PZS	252		9	9	4.2	0.0	37.6	37.6	2.02
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	280	11	13	24	2.6	28.4	33.5	61.9	3.80
32	1576100	LIS KANTU A CAPULCO 4.8X40.	284		12	12	3.5	0.0	42.1	42.1	2.69
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	484	5	9	14	10.6	53.2	95.7	148.8	2.79
34	2189364	REVESTIMIENTO 25X40 1.5M2 ZEN L	178		2	2	14.7	0.0	29.4	29.4	0.49
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	340	1	29	30	2.6	2.6	76.3	78.9	5.81
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	348	5	13	18	2.0	10.2	26.6	36.8	3.82
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	300		20	20	22.5	0.0	450.6	450.6	7.06
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	300	3	26	29	2.4	7.2	62.7	69.9	5.14
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	332		65	65	15.0	0.0	978.1	978.1	15.43
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	562		45	45	27.9	0.0	1256.9	1256.9	17.48
<b>TOTAL STOCK</b>			30384	68	616	684		281.2	8737.5	9018.7	2.09
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				684							

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: DICIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	TOTAL DE PERDIDAS	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO POR FALTANTES	COSTO POR UNIDADES DAÑADAS	COSTO TOTAL FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS (S/)	DESMEDRO %
1	1638807	POR SS 60X60 NANO 1.44 MARMOL	2201	1	2	3	23.6	23.6	47.2	70.8	0.10
2	1197940	PEGA CHEMAYOLIC BLANC FLEX25K	2911		13	13	22.2	0.0	288.4	288.4	0.48
3	1198084	PEGA CHEMAYOLIC INTERIORES25KG	3626		29	29	10.4	0.0	301.6	301.6	1.11
4	2274949	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-I	1148	4	29	33	21.1	84.4	611.9	696.3	2.36
5	137421	PEGA POLV CELIMA INTER25KG GRI.	2209		5	6	8.7	0.0	43.5	43.5	0.31
6	2026414	POR SS60X60 NANO 1.44LI BE-III	1280		10	10	22.3	0.0	223.2	223.2	0.89
7	2029375	SBL CE SL45X45 2.08 AVELLANO	1107		20	20	25.0	0.0	499.0	499.0	1.93
8	1663526	AZ RT 20X30 LI 1.5 SIENA BLAN	929	3	28	31	12.2	36.7	342.8	379.6	2.77
9	2066041	PEG CHEMITA GRIS INTX25 KG	1226		10	10	8.6	0.0	86.0	86.0	0.78
10	2437031	PSO DIAMANTINA BONE 60X60 1.44	1094		28	28	22.7	0.0	636.2	636.2	3.34
11	1198122	FRAG CHEMA 1KG BLANCA.	702	7	12	19	1.7	11.9	20.3	32.2	1.28
12	2186896	REVEST 20X30 1.5M2 AUROR BEIG	3696		6	6	12.3	0.0	73.9	73.9	0.57
13	1732714	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA GRIS	697		14	14	13.5	0.0	189.3	189.3	1.44
14	1663518	AZ RT 20X30 MA 1.5 IBIZA AZUL	651	5	16	21	13.0	64.9	207.6	272.4	2.43
15	2184346	PORCELANICO 60X60 1.44M2 THARS	1337		28	24	20.9	0.0	586.4	586.4	3.25
16	1263943	PEGA BCO EXTRAF 25 KG INT-EXT	637		8	8	18.4	0.0	147.2	147.2	0.81
17	1578480	PEG POLV O TOPEX INTERIOR 30KG.	786		21	21	7.9	0.0	165.5	165.5	2.27
18	2206285	PISO 45X45 2.32M2 MARM BL	616		12	12	24.7	0.0	296.0	296.0	1.48
19	2075229	CE SL45X45 2.08 MAD Y ACILA	645		27	27	25.9	0.0	699.2	699.2	4.00
20	1198149	FRAG CHEMA 1KG GRIS PLATA.	602		5	5	2.5	0.0	12.4	12.4	0.40
21	211948X	PSO TERUEL NAT 45X45 SM 2.03	2184	8	31	39	20.3	162.6	629.9	792.5	6.92
22	2118084	PERFIL 9.5MM 2.4M RODOPLST ALU	502		13	13	9.7	0.0	126.1	126.1	1.54
23	1198130	FRAG CHEMA 1KG BEIGE.	1253	4	18	22	2.6	10.6	47.5	58.0	2.35
24	1198106	PEGA CHEMAYOLIC EXTRA FUERT 25	1083		26	26	19.3	0.0	502.6	502.6	3.71
25	235172	RODOTOP 2MM BOLSA X250 PZS	502		4	4	4.2	0.0	16.7	16.7	0.51
26	2117649	PERFIL 11.5M 2.1M RODOPLST MARM	710	6	30	36	2.7	16.3	81.3	97.6	4.79
27	1399020	POR NZY 60X60 LI 1.44 SUP NGR	818	2	30	32	22.9	45.8	687.5	733.3	3.94
28	2099586	PSO MRM EL BE30X30 UNI BA2.34	524		5	5	24.2	0.0	121.1	121.1	1.11
29	1198203	FRAG CHEMA 1KG CREPUSCULO.	405	10	15	25	2.6	25.6	38.4	64.1	3.42
30	235180	RODOTOP 3MM BOLSA X200 PZS	340		31	31	4.2	0.0	129.6	129.6	5.52
31	2190427	FRAGUA 1KG BL HUM	378	6	17	23	2.6	15.5	43.9	59.3	2.89
32	1576100	LIS KANTU ACAPULCO 4.8X40.	383		8	8	3.5	0.0	28.1	28.1	1.42
33	2118076	PERFIL 12MM 2.4M RODOPLST ALUM	653	5	3	8	10.6	53.2	31.9	85.0	1.27
34	2189364	REVESTIMENT 25X40 1.5M2 ZEN L	240		31	31	14.7	0.0	455.8	455.8	6.03
35	1198181	FRAG CHEMA 1KG CUERO.	459		6	6	2.6	0.0	15.8	15.8	0.92
36	2117355	PERFIL 8MM 2.1M RODOPLST BL	470		3	3	2.0	0.0	6.1	6.1	0.50
37	237319X	PISO 36X36 1.81M2 VICENZA GRIS	405	6	0	6	22.5	135.2	0.0	135.2	1.68
38	1198157	FRAG CHEMA 1KG MARFIL.	405	5	3	8	2.4	12.1	7.2	19.3	1.13
39	1732722	AZ RT 25X40 LI 1.5 OLAS BLANCO	448	2	28	30	15.0	30.1	421.3	451.4	5.65
40	2040816	CER GA 46X46 MD 1.9 PARANA	759		16	16	27.9	0.0	446.9	446.9	4.93
<b>TOTAL STOCK</b>			41018	74	641	715		728.2	9315.4	10043.6	1.84
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>					715						

## ANEXO N°09

### REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: ENERO

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	50		7	S/. 142.74	S/. 1,027.73	11.52
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	40		5	S/. 175.80	S/. 843.84	8.83
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	44		16	S/. 64.21	S/. 1,001.68	18.96
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	34		4	S/. 54.36	S/. 195.70	3.11
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	44	4	12	S/. 132.20	S/. 2,115.20	21.29
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	40		10	S/. 114.66	S/. 1,100.74	17.95
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	37		1	S/. 70.09	S/. 84.11	1.19
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	30		1	S/. 430.61	S/. 516.73	1.81
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	40		1	S/. 551.47	S/. 661.76	3.21
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	30		4	S/. 294.18	S/. 1,059.05	8.66
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	40	3	7	S/. 114.41	S/. 1,166.98	22.91
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	34		2	S/. 83.03	S/. 199.27	5.22
13	150738	LAVTFONTANA BLANCO	57	1	14	S/. 23.11	S/. 355.89	29.57
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	54		5	S/. 60.00	S/. 288.00	5.15
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	50	0	7	S/. 99.60	S/. 717.12	11.02
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	47		10	S/. 120.00	S/. 1,152.00	16.27
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	47		2	S/. 152.48	S/. 365.95	4.43
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	57		11	S/. 114.58	S/. 1,237.46	13.56
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	47	4	1	S/. 64.01	S/. 332.85	7.91
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	54		2	S/. 110.00	S/. 264.00	2.87
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	60		16	S/. 157.36	S/. 2,454.82	23.54
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	60	5	11	S/. 46.01	S/. 726.96	13.33
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	47		8	S/. 40.78	S/. 342.55	5.82
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	64		6	S/. 108.14	S/. 648.84	7.64
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	47		6	S/. 125.36	S/. 752.16	6.29
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	57	2	1	S/. 125.36	S/. 401.15	2.91
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	54		2	S/. 305.59	S/. 733.42	2.83
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	60	4	1	S/. 152.65	S/. 793.78	6.82
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	87		4	S/. 161.98	S/. 583.13	2.51
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	108	4	1	S/. 351.13	S/. 1,825.88	2.94
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	128		6	S/. 205.49	S/. 1,232.94	2.79
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	141		12	S/. 144.45	S/. 1,733.40	6.97
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	161	4	30	S/. 144.46	S/. 4,911.64	12.52
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	158		10	S/. 26.10	S/. 250.56	4.41
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	168		18	S/. 28.71	S/. 516.78	8.47
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	168		12	S/. 193.00	S/. 2,316.00	6.91
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	165		6	S/. 169.48	S/. 1,016.88	2.73
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	181		1	S/. 260.65	S/. 312.78	0.44
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	171		4	S/. 375.26	S/. 1,350.94	1.92
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	202		23	S/. 225.00	S/. 5,130.00	9.46
<b>TOTAL STOCK</b>			3165	31	300		<b>S/. 42,720.66</b>	<b>5.77</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>331</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: FEBRERO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/ )	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/ )	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	55		9	S/. 142.74	S/. 1,233.27	13.06
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	44		6	S/. 175.80	S/. 1,012.61	10.00
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	48	4	19	S/. 64.21	S/. 1,458.85	26.07
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	37		4	S/. 54.36	S/. 234.84	3.53
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	48	0	14	S/. 132.20	S/. 1,903.68	18.08
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	44		12	S/. 114.66	S/. 1,320.88	20.33
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	40	5	1	S/. 70.09	S/. 451.38	6.04
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	33		1	S/. 430.61	S/. 620.08	2.05
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	44		1	S/. 551.47	S/. 794.12	3.63
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	33		4	S/. 294.18	S/. 1,270.86	9.81
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	44	4	9	S/. 114.41	S/. 1,446.14	26.80
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	37		3	S/. 83.03	S/. 239.13	5.91
13	150738	LAVTFONTANA BLANCO	62	3	17	S/. 23.11	S/. 468.67	36.76
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	59		6	S/. 60.00	S/. 345.60	5.83
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	55	3	9	S/. 99.60	S/. 1,159.34	16.81
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	51		12	S/. 120.00	S/. 1,382.40	18.43
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	51	5	3	S/. 152.48	S/. 1,201.54	13.74
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	62		13	S/. 114.58	S/. 1,484.96	15.36
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	51	4	1	S/. 64.01	S/. 348.21	7.81
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	59		3	S/. 110.00	S/. 316.80	3.26
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	66	3	19	S/. 157.36	S/. 3,417.86	30.94
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	66	2	13	S/. 46.01	S/. 688.31	11.92
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	51		10	S/. 40.78	S/. 411.06	6.59
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	70		7	S/. 108.14	S/. 778.61	8.66
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	51		7	S/. 125.36	S/. 902.59	7.12
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	62	4	1	S/. 125.36	S/. 681.96	4.67
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	59		3	S/. 305.59	S/. 880.10	3.20
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	66	6	1	S/. 152.65	S/. 1,135.72	9.21
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIEN BON	95		4	S/. 161.98	S/. 699.75	2.84
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	117		1	S/. 351.13	S/. 505.63	0.77
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	139	3	7	S/. 205.49	S/. 2,096.00	4.48
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	154	5	14	S/. 144.45	S/. 2,802.33	10.64
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	176		36	S/. 144.46	S/. 5,200.56	11.88
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	172		12	S/. 26.10	S/. 300.67	4.74
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	183	3	22	S/. 28.71	S/. 706.27	10.37
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	183		14	S/. 193.00	S/. 2,779.20	7.43
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	179		7	S/. 169.48	S/. 1,220.26	2.94
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	198		1	S/. 260.65	S/. 375.34	0.47
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	187	4	4	S/. 375.26	S/. 3,122.16	3.98
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	220		27	S/. 225.00	S/. 6,156.00	10.17
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3448</b>	<b>58</b>	<b>360</b>		<b>S/. 53,553.73</b>	<b>6.68</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>418</b>				

## REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: MARZO

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	56		10	S/. 142.74	S/. 1,479.93	14.51
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	45		7	S/. 175.80	S/. 1,215.13	11.54
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	48	0	22	S/. 64.21	S/. 1,442.41	24.78
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	37		5	S/. 54.36	S/. 281.80	4.07
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	48	0	17	S/. 132.20	S/. 2,284.42	20.87
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	45	5	14	S/. 114.66	S/. 2,158.36	31.94
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	41		2	S/. 70.09	S/. 121.12	1.56
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	33	4	2	S/. 430.61	S/. 2,466.53	7.82
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	45		2	S/. 551.47	S/. 952.94	4.19
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	33		5	S/. 294.18	S/. 1,525.03	11.32
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	45	0	10	S/. 114.41	S/. 1,186.20	21.13
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	37		3	S/. 83.03	S/. 286.95	6.82
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	63	0	21	S/. 23.11	S/. 479.21	36.14
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	60		7	S/. 60.00	S/. 414.72	6.73
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	56	3	10	S/. 99.60	S/. 1,331.45	18.56
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	52		14	S/. 120.00	S/. 1,658.88	21.27
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	52		3	S/. 152.48	S/. 526.97	5.79
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	63		16	S/. 114.58	S/. 1,781.95	17.72
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	52	2	2	S/. 64.01	S/. 238.63	5.15
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	60		3	S/. 110.00	S/. 380.16	3.76
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	67	4	22	S/. 157.36	S/. 4,164.38	36.25
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	67	5	16	S/. 46.01	S/. 945.60	15.74
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	52		12	S/. 40.78	S/. 493.27	7.61
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	71		9	S/. 108.14	S/. 934.33	9.99
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	52		9	S/. 125.36	S/. 1,083.11	8.22
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	63	7	2	S/. 125.36	S/. 1,094.14	7.20
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	60		3	S/. 305.59	S/. 1,056.12	3.69
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	67	6	2	S/. 152.65	S/. 1,179.68	9.20
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	97		5	S/. 161.98	S/. 839.70	3.28
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	119		2	S/. 351.13	S/. 606.75	0.89
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	141		9	S/. 205.49	S/. 1,775.43	3.65
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	156	4	17	S/. 144.45	S/. 3,073.90	11.22
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	179		43	S/. 144.46	S/. 6,240.67	13.70
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	175		14	S/. 26.10	S/. 360.81	5.47
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	186		26	S/. 28.71	S/. 744.16	10.51
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	186		17	S/. 193.00	S/. 3,335.04	8.58
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	182		9	S/. 169.48	S/. 1,464.31	3.39
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	201	5	2	S/. 260.65	S/. 1,753.65	2.13
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	190		5	S/. 375.26	S/. 1,945.35	2.38
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	223		33	S/. 225.00	S/. 7,387.20	11.74
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3504</b>	<b>45</b>	<b>432</b>		<b>S/. 62,690.40</b>	<b>7.51</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>477</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: ABRIL**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	NA MULTI 2PRTAS 180	54		12	S/. 142.74	S/. 1,775.91	18.80
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	43		8	S/. 175.80	S/. 1,458.16	14.41
3	1052977	A ESPANOLA LAMP 8" C	46	5	27	S/. 64.21	S/. 2,051.95	36.66
4	1646583	D 60X80 C/MARCO MA	36		6	S/. 54.36	S/. 338.16	5.08
5	2041405	EJO LED 60X90CM SIL C	46	4	21	S/. 132.20	S/. 3,270.10	31.06
6	2083817	IND 47.5CM 3600M3	43		17	S/. 114.66	S/. 1,902.07	29.28
7	1245775	ETE MAD 1PT C/ESP 3C	39		2	S/. 70.09	S/. 145.34	1.95
8	243170X	COCINA NAPOLES 180C	32	3	2	S/. 430.61	S/. 2,184.74	7.21
9	2214997	KIT COCINA 1.20 ELIC	43		2	S/. 551.47	S/. 1,143.53	5.23
10	1194038	MA INSTANT ROTOPLAS	32		6	S/. 294.18	S/. 1,830.03	14.12
11	1251317	AD RECTANGULAR 40X	43	5	12	S/. 114.41	S/. 1,995.49	36.97
12	285617	DRIO OVALIN CERALUX	36		4	S/. 83.03	S/. 344.34	8.51
13	150738	AVTFONTANA BLANCC	61	6	25	S/. 23.11	S/. 713.71	55.98
14	1975773	COC PARED CADIZ CO	57		8	S/. 60.00	S/. 497.66	8.40
15	367230	URIN. TEMP. PRES FRC	54	7	12	S/. 99.60	S/. 1,936.38	28.08
16	1975757	Z 4 BANO CADIZ CORO	50		17	S/. 120.00	S/. 1,990.66	26.54
17	1157515	Z 4 BANO MARES EGO	50		4	S/. 152.48	S/. 632.37	7.23
18	283649	COC MBL PES CANCU	61	8	19	S/. 114.58	S/. 3,054.98	31.59
19	283371	EZ DUCHA PUNTA SAL	50	0	2	S/. 64.01	S/. 132.73	2.98
20	1975854	UCHA TINA SIRENA PIC	57	9	4	S/. 110.00	S/. 1,446.19	14.87
21	394289	IEZCL DUCHA MARES V	64	9	27	S/. 157.36	S/. 5,658.16	51.22
22	1564854	ONOM BANO ALTO MIL	64	0	19	S/. 46.01	S/. 858.66	14.87
23	1830635	IONM BANO DACQUA PE	50		15	S/. 40.78	S/. 591.93	9.49
24	1551507	E BASE PARA MICROO	68		10	S/. 108.14	S/. 1,121.20	12.46
25	124583X	E ORGANIZADOR DE BA	50		10	S/. 125.36	S/. 1,299.73	10.26
26	1649086	ORGANIZADOR DE BA	61	0	2	S/. 125.36	S/. 259.95	1.78
27	2232944	EBLE VANITORIO 80X43	57		4	S/. 305.59	S/. 1,267.34	4.61
28	2069318	PIECE LARA PLUS/ASIE	64	7	2	S/. 152.65	S/. 1,385.09	11.23
29	2069326	IECE LARA PLUSC/ASIE	93		6	S/. 161.98	S/. 1,007.65	4.09
30	1718274	IECE MEDITERRANEO E	114		2	S/. 351.13	S/. 728.10	1.11
31	1722700	PIECE TORINO AZ PAS	136		10	S/. 205.49	S/. 2,130.52	4.55
32	1646834	NE PIECE VINCINY BL C	150	4	21	S/. 144.45	S/. 3,573.12	13.56
33	1650386	NE PIECE VINCINY BO C	171		52	S/. 144.46	S/. 7,488.81	17.10
34	459720	ESTAL MANCORA BLAN	168		17	S/. 26.10	S/. 432.97	6.83
35	459755	DESTAL MANCORA BO	179		31	S/. 28.71	S/. 893.00	13.11
36	226076X	UCHA KARSON SB DIG	179		21	S/. 193.00	S/. 4,002.05	10.70
37	2069350	JCHA SILVERSTONE BA	175	3	10	S/. 169.48	S/. 2,265.61	5.45
38	2062542	DUCHA SOLE BASIC 40	193		2	S/. 260.65	S/. 540.48	0.68
39	2261324	JCHA SOLE SUPER PRE	182		6	S/. 375.26	S/. 2,334.42	2.97
40	1830538	MA ELECTRICA 50 LITR	214		39	S/. 225.00	S/. 8,864.64	14.65
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3363</b>	<b>70</b>	<b>518</b>		<b>S/. 75,547.91</b>	<b>9.42</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>588</b>				



## REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: MAYO

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/ )	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/ )	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	50		15	S/. 142.74	S/. 2,131.10	25.64
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	40		10	S/. 175.80	S/. 1,749.79	19.65
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	43	4	32	S/. 64.21	S/. 2,333.92	47.39
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	33		7	S/. 54.36	S/. 405.80	6.92
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	43	0	25	S/. 132.20	S/. 3,289.56	35.51
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	40		20	S/. 114.66	S/. 2,282.49	39.92
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	36		2	S/. 70.09	S/. 174.41	2.65
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	30	4	2	S/. 430.61	S/. 2,793.94	10.48
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	40		2	S/. 551.47	S/. 1,372.23	7.13
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	30		7	S/. 294.18	S/. 2,196.04	19.26
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	40	4	15	S/. 114.41	S/. 2,165.77	45.60
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	33		5	S/. 83.03	S/. 413.21	11.60
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	56	3	30	S/. 23.11	S/. 759.39	67.69
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	53		10	S/. 60.00	S/. 597.20	11.45
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	50	4	15	S/. 99.60	S/. 1,885.42	31.07
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	46		20	S/. 120.00	S/. 2,388.79	36.19
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	46		5	S/. 152.48	S/. 758.84	9.86
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	56		22	S/. 114.58	S/. 2,566.01	30.15
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	46	0	2	S/. 64.01	S/. 159.28	4.06
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	53		5	S/. 110.00	S/. 547.43	6.39
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	59	6	32	S/. 157.36	S/. 6,034.47	62.08
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	59	5	22	S/. 46.01	S/. 1,260.44	24.80
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	46		17	S/. 40.78	S/. 710.32	12.94
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	63		12	S/. 108.14	S/. 1,345.43	17.00
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	46		12	S/. 125.36	S/. 1,559.68	13.99
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	56	4	2	S/. 125.36	S/. 813.38	6.33
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	53		5	S/. 305.59	S/. 1,520.81	6.29
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	59	1	2	S/. 152.65	S/. 532.49	4.91
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	86		7	S/. 161.98	S/. 1,209.17	5.58
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	106		2	S/. 351.13	S/. 873.72	1.51
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	125		12	S/. 205.49	S/. 2,556.62	6.21
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	139	2	25	S/. 144.45	S/. 3,883.28	16.75
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	158		62	S/. 144.46	S/. 8,986.57	23.32
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	155		20	S/. 26.10	S/. 519.56	9.32
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	165		37	S/. 28.71	S/. 1,071.60	17.88
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	165		25	S/. 193.00	S/. 4,802.46	14.60
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	162		12	S/. 169.48	S/. 2,108.60	5.77
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	178		2	S/. 260.65	S/. 648.58	0.93
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	168		7	S/. 375.26	S/. 2,801.30	4.06
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	198		47	S/. 225.00	S/. 10,637.57	19.97
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3109</b>	<b>37</b>	<b>622</b>		<b>S/. 84,846.63</b>	<b>12.02</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>659</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: JUNIO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	43		8	S/. 142.74	S/. 1,113.37	15.51
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	34		5	S/. 175.80	S/. 914.16	11.88
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	37	2	17	S/. 64.21	S/. 1,213.57	28.53
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	29		4	S/. 54.36	S/. 212.00	4.19
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	37	1	13	S/. 132.20	S/. 1,850.80	23.13
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	34		10	S/. 114.66	S/. 1,192.46	24.15
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	31		1	S/. 70.09	S/. 91.12	1.60
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	26		1	S/. 430.61	S/. 559.79	2.43
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	34		1	S/. 551.47	S/. 716.91	4.31
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	26		4	S/. 294.18	S/. 1,147.30	11.65
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	34	2	8	S/. 114.41	S/. 1,121.22	27.34
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	29		3	S/. 83.03	S/. 215.88	7.02
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	48	3	16	S/. 23.11	S/. 429.85	44.36
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	46		5	S/. 60.00	S/. 312.00	6.93
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	43	0	8	S/. 99.60	S/. 776.88	14.82
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	40		10	S/. 120.00	S/. 1,248.00	21.89
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGE0 VA	40		3	S/. 152.48	S/. 396.45	5.96
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	48		12	S/. 114.58	S/. 1,340.59	18.24
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	40	0	1	S/. 64.01	S/. 83.21	2.46
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	46		3	S/. 110.00	S/. 286.00	3.87
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	51	3	17	S/. 157.36	S/. 3,131.46	37.30
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	51	0	12	S/. 46.01	S/. 538.32	12.26
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	40		9	S/. 40.78	S/. 371.10	7.83
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	54		7	S/. 108.14	S/. 702.91	10.28
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	40		7	S/. 125.36	S/. 814.84	8.46
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	48	3	1	S/. 125.36	S/. 539.05	4.85
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	46		3	S/. 305.59	S/. 794.53	3.80
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	51	3	1	S/. 152.65	S/. 656.40	7.00
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIEN BON	74		4	S/. 161.98	S/. 631.72	3.38
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANE0 BL C/A	91		1	S/. 351.13	S/. 456.47	0.91
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	108		7	S/. 205.49	S/. 1,335.69	3.76
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	120	1	13	S/. 144.45	S/. 2,022.30	10.10
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	137		33	S/. 144.46	S/. 4,694.95	14.11
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	134		10	S/. 26.10	S/. 271.44	5.64
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	143		20	S/. 28.71	S/. 559.85	10.82
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	143		13	S/. 193.00	S/. 2,509.00	8.83
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	140		7	S/. 169.48	S/. 1,101.62	3.49
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	154		1	S/. 260.65	S/. 338.85	0.56
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	145		4	S/. 375.26	S/. 1,463.51	2.45
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	171		25	S/. 225.00	S/. 5,557.50	12.08
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>2685</b>	<b>18</b>	<b>325</b>		<b>S/. 43,713.06</b>	<b>7.17</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>343</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: JULIO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	46		9	S/. 142.74	S/. 1,336.05	17.16
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	37		6	S/. 175.80	S/. 1,096.99	13.15
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	40	4	20	S/. 64.21	S/. 1,559.02	33.81
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	31		5	S/. 54.36	S/. 254.40	4.64
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	40	5	16	S/. 132.20	S/. 2,723.32	31.40
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	37		12	S/. 114.66	S/. 1,430.96	26.73
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	34		2	S/. 70.09	S/. 109.34	1.78
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	28		2	S/. 430.61	S/. 671.75	2.69
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	37		2	S/. 551.47	S/. 860.29	4.77
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	28		5	S/. 294.18	S/. 1,376.76	12.90
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	37	1	9	S/. 114.41	S/. 1,185.29	26.65
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	31		3	S/. 83.03	S/. 259.05	7.77
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	53	4	19	S/. 23.11	S/. 525.06	49.98
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	49		6	S/. 60.00	S/. 374.40	7.67
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	46	3	9	S/. 99.60	S/. 1,231.06	21.66
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	43		12	S/. 120.00	S/. 1,497.60	24.23
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	43		3	S/. 152.48	S/. 475.74	6.60
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	53		14	S/. 114.58	S/. 1,608.70	20.19
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	43	4	2	S/. 64.01	S/. 355.90	9.69
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	49		3	S/. 110.00	S/. 343.20	4.28
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	56	0	20	S/. 157.36	S/. 3,191.26	35.06
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	56	2	14	S/. 46.01	S/. 738.00	15.51
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	43		11	S/. 40.78	S/. 445.32	8.67
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	59		8	S/. 108.14	S/. 843.49	11.38
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	43		8	S/. 125.36	S/. 977.81	9.37
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	53	2	2	S/. 125.36	S/. 446.28	3.71
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	49		3	S/. 305.59	S/. 953.44	4.21
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	56	2	2	S/. 152.65	S/. 543.43	5.35
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	80		5	S/. 161.98	S/. 758.07	3.74
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	99		2	S/. 351.13	S/. 547.76	1.01
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	117		8	S/. 205.49	S/. 1,602.82	4.16
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	130	2	16	S/. 144.45	S/. 2,542.32	11.71
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	148		39	S/. 144.46	S/. 5,633.94	15.62
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	145		12	S/. 26.10	S/. 325.73	6.24
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	155		23	S/. 28.71	S/. 671.81	11.97
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	155		16	S/. 193.00	S/. 3,010.80	9.77
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	151		8	S/. 169.48	S/. 1,321.94	3.86
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	167		2	S/. 260.65	S/. 406.61	0.62
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	158		5	S/. 375.26	S/. 1,756.22	2.72
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	185	2	30	S/. 225.00	S/. 7,119.00	14.28
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>2911</b>	<b>31</b>	<b>390</b>		<b>S/. 53,110.94</b>	<b>8.04</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>421</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: AGOSTO**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	49		11	S/. 142.74	S/. 1,603.26	19.62
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	39		7	S/. 175.80	S/. 1,316.39	15.03
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	42	5	24	S/. 64.21	S/. 1,883.66	38.90
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	32		6	S/. 54.36	S/. 305.29	5.30
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	42	4	19	S/. 132.20	S/. 3,003.58	32.98
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	39		15	S/. 114.66	S/. 1,717.15	30.55
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	36		2	S/. 70.09	S/. 131.21	2.03
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	29		2	S/. 430.61	S/. 806.10	3.07
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	39		2	S/. 551.47	S/. 1,032.35	5.46
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	29		6	S/. 294.18	S/. 1,652.11	14.74
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	39	1	11	S/. 114.41	S/. 1,399.46	29.97
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	32		4	S/. 83.03	S/. 310.86	8.88
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	55	2	22	S/. 23.11	S/. 565.36	51.26
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	52		7	S/. 60.00	S/. 449.28	8.76
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	49	3	11	S/. 99.60	S/. 1,417.51	23.76
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	45		15	S/. 120.00	S/. 1,797.12	27.69
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	45		4	S/. 152.48	S/. 570.89	7.54
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	55		17	S/. 114.58	S/. 1,930.44	23.07
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	45	2	2	S/. 64.01	S/. 247.85	6.43
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	52		4	S/. 110.00	S/. 411.84	4.89
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	58	1	24	S/. 157.36	S/. 3,986.87	41.72
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	58	2	17	S/. 46.01	S/. 867.20	17.35
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	45		13	S/. 40.78	S/. 534.38	9.90
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	62		9	S/. 108.14	S/. 1,012.19	13.01
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	45		9	S/. 125.36	S/. 1,173.37	10.70
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	55	1	2	S/. 125.36	S/. 360.03	2.85
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	52		4	S/. 305.59	S/. 1,144.13	4.81
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	58	2	2	S/. 152.65	S/. 591.06	5.54
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	84		6	S/. 161.98	S/. 909.68	4.27
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	104		2	S/. 351.13	S/. 657.32	1.15
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	123		9	S/. 205.49	S/. 1,923.39	4.75
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	136	3	19	S/. 144.45	S/. 3,137.45	13.76
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	156		47	S/. 144.46	S/. 6,760.73	17.85
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	152		15	S/. 26.10	S/. 390.87	7.13
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	162		28	S/. 28.71	S/. 806.18	13.68
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	162		19	S/. 193.00	S/. 3,612.96	11.17
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	159		9	S/. 169.48	S/. 1,586.33	4.41
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	175		2	S/. 260.65	S/. 487.94	0.71
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	165		6	S/. 375.26	S/. 2,107.46	3.10
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	195		36	S/. 225.00	S/. 8,002.80	15.28
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3056</b>	<b>26</b>	<b>468</b>		<b>S/. 62,604.06</b>	<b>9.02</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>494</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: SETIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	56		13	S/. 142.74	S/. 1,923.91	22.42
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	41		9	S/. 175.80	S/. 1,579.67	17.18
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	44	5	29	S/. 64.21	S/. 2,196.19	43.20
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	34		7	S/. 54.36	S/. 366.34	6.06
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	44	6	22	S/. 132.20	S/. 3,762.94	39.35
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	41		18	S/. 114.66	S/. 2,060.58	34.91
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	37		2	S/. 70.09	S/. 157.45	2.32
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	31		2	S/. 430.61	S/. 967.32	3.51
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	41		2	S/. 551.47	S/. 1,238.82	6.23
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	31		7	S/. 294.18	S/. 1,982.54	16.84
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	41	6	13	S/. 114.41	S/. 2,228.52	45.45
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	34		4	S/. 83.03	S/. 373.04	10.15
13	150738	LAVTFONTANA BLANCO	58	0	27	S/. 23.11	S/. 622.97	53.79
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	55		9	S/. 60.00	S/. 539.14	10.02
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	51	0	13	S/. 99.60	S/. 1,342.45	21.43
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	48		18	S/. 120.00	S/. 2,156.54	31.65
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	48		4	S/. 152.48	S/. 685.06	8.62
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	58		20	S/. 114.58	S/. 2,316.53	26.37
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	48	0	2	S/. 64.01	S/. 143.79	3.55
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	55		4	S/. 110.00	S/. 494.21	5.59
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	61	0	29	S/. 157.36	S/. 4,595.42	45.80
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	61	4	20	S/. 46.01	S/. 1,114.25	21.24
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	48		16	S/. 40.78	S/. 641.26	11.32
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	65		11	S/. 108.14	S/. 1,214.63	14.86
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	48		11	S/. 125.36	S/. 1,408.04	12.23
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	58	5	2	S/. 125.36	S/. 908.41	6.84
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	55	4	4	S/. 305.59	S/. 2,595.31	10.39
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	61	3	2	S/. 152.65	S/. 800.86	7.15
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIEN BON	89	4	7	S/. 161.98	S/. 1,739.54	7.77
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	109		2	S/. 351.13	S/. 788.78	1.32
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	129		11	S/. 205.49	S/. 2,308.06	5.43
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	143	5	22	S/. 144.45	S/. 3,967.17	16.57
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	164		56	S/. 144.46	S/. 8,112.87	20.40
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	160		18	S/. 26.10	S/. 469.05	8.15
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	170		34	S/. 28.71	S/. 967.41	15.64
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	170	4	22	S/. 193.00	S/. 5,107.55	15.04
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	167	3	11	S/. 169.48	S/. 2,412.04	6.39
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	184		2	S/. 260.65	S/. 585.52	0.81
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	174		7	S/. 375.26	S/. 2,528.95	3.55
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	204		43	S/. 225.00	S/. 9,603.36	17.47
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3214</b>	<b>49</b>	<b>562</b>		<b>S/. 79,006.51</b>	<b>10.84</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>611</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: OCTUBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	45		6	S/. 142.74	S/. 856.44	11.33
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	36		4	S/. 175.80	S/. 703.20	8.68
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	39		13	S/. 64.21	S/. 834.73	18.64
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	30		3	S/. 54.36	S/. 163.08	3.06
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	39	2	10	S/. 132.20	S/. 1,586.40	18.84
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	36		8	S/. 114.66	S/. 917.28	17.65
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	33		1	S/. 70.09	S/. 70.09	1.17
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	27		1	S/. 430.61	S/. 430.61	1.78
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	36		1	S/. 551.47	S/. 551.47	3.15
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	27		3	S/. 294.18	S/. 882.54	8.51
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	36		6	S/. 114.41	S/. 686.46	15.90
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	30		2	S/. 83.03	S/. 166.06	5.13
13	150738	LAVFONTANA BLANCO	51	2	12	S/. 23.11	S/. 323.54	31.72
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	48		4	S/. 60.00	S/. 240.00	5.06
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	45	2	6	S/. 99.60	S/. 796.80	14.44
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	42		8	S/. 120.00	S/. 960.00	16.00
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	42		2	S/. 152.48	S/. 304.96	4.36
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	51		9	S/. 114.58	S/. 1,031.22	13.33
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	42	3	1	S/. 64.01	S/. 256.04	7.18
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	48		2	S/. 110.00	S/. 220.00	2.83
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	54		13	S/. 157.36	S/. 2,045.68	23.15
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	54	4	9	S/. 46.01	S/. 598.13	12.94
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	42		7	S/. 40.78	S/. 285.46	5.72
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	57		5	S/. 108.14	S/. 540.70	7.51
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	42		5	S/. 125.36	S/. 626.80	6.18
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	51	3	1	S/. 125.36	S/. 501.44	4.29
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	48		2	S/. 305.59	S/. 611.18	2.78
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	54	3	1	S/. 152.65	S/. 610.60	6.19
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BON	78		3	S/. 161.98	S/. 485.94	2.47
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	96		1	S/. 351.13	S/. 351.13	0.67
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	114		5	S/. 205.49	S/. 1,027.45	2.74
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	126		10	S/. 144.45	S/. 1,444.50	6.85
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	144		25	S/. 144.46	S/. 3,611.50	10.31
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	141		8	S/. 26.10	S/. 208.80	4.12
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	150		15	S/. 28.71	S/. 430.65	7.90
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	150		10	S/. 193.00	S/. 1,930.00	6.45
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	147		5	S/. 169.48	S/. 847.40	2.55
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	162		1	S/. 260.65	S/. 260.65	0.41
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	153		3	S/. 375.26	S/. 1,125.78	1.79
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	180		19	S/. 225.00	S/. 4,275.00	8.83
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>2826</b>	<b>19</b>	<b>250</b>		<b>S/. 33,799.71</b>	<b>5.27</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>269</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: NOVIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (S/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (S/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	45		6	142.74	856.44	9.61
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	36		4	175.8	703.20	7.51
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	39		13	64.21	834.73	19.37
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	30		3	54.36	163.08	3.02
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	39	2	10	132.2	1586.40	19.50
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	36		8	114.66	917.28	18.75
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	33		1	70.09	70.09	1.28
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	27		1	430.61	430.61	1.86
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	36		1	551.47	551.47	3.48
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	27		3	294.18	882.54	9.28
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	36		6	114.41	686.46	17.32
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	30		2	83.03	166.06	5.59
13	150738	LAVTFONTANA BLANCO	51	2	12	23.11	323.54	45.89
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	48		4	60	240.00	3.24
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	54	2	6	99.6	796.80	9.31
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	57		8	120	960.00	10.31
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	48		4	152.48	609.92	5.69
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	51		9	114.58	1031.22	11.87
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	42	3	1	64.01	256.04	6.65
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	48		2	110	220.00	2.66
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	54		13	157.36	2045.68	21.79
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	54	4	9	46.01	598.13	13.57
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	42		7	40.78	285.46	5.75
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	114		5	108.14	540.70	2.92
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	96		5	125.36	626.80	3.13
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	78	3	1	125.36	501.44	2.24
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	96		3	305.59	916.77	2.75
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	75	3	1	152.65	610.60	4.66
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIEN BON	78		3	161.98	485.94	2.91
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	96	1	1	351.13	702.26	2.09
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	114		9	205.49	1849.41	9.18
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	126		10	144.45	1444.50	13.80
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	144		25	144.46	3611.50	22.97
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	141		8	26.1	208.80	5.00
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	150		20	28.71	574.20	11.57
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	153		10	193	1930.00	5.72
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	159		5	169.48	847.40	2.26
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	204	2	1	260.65	781.95	0.97
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	195		3	375.26	1125.78	1.45
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	210		19	225	4275.00	7.32
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>3192</b>	<b>22</b>	<b>262</b>		<b>36248.20</b>	<b>5.34</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>284</b>				

**REPORTE FALTANTES Y UNIDADES DAÑADAS: DICIEMBRE**

Nº	SKU	DESCRIPCION	STOCK	FALTANTES	UNIDADES DAÑADAS	COSTO (\$/)	COSTO TOTAL PRODUCTO (\$/)	DESMEDRO %
1	224411X	ALACENA MULTI 2PRTAS 180CM BL	47		7	S/. 142.74	S/. 1,027.73	12.95
2	2249669	ALACENA SELENE 90CM	38		5	S/. 175.80	S/. 843.84	9.93
3	1052977	DUCHA ESPANOLA LAMP 8" CR ST.	41	2	16	S/. 64.21	S/. 1,130.10	24.04
4	1646583	ESPEJO 60X80 C/MARCO MADERA.	32		4	S/. 54.36	S/. 195.70	3.50
5	2041405	ESPEJO LED 60X90CM SIL QUA	41	1	12	S/. 132.20	S/. 1,718.60	19.44
6	2083817	EXTR IND 47.5CM 3600M3/H V	38		10	S/. 114.66	S/. 1,100.74	20.17
7	1245775	GABINETE MAD 1PT C/ESP 3COM BL	35		1	S/. 70.09	S/. 84.11	1.34
8	243170X	IO COCINA NAPOLES 180CM	28		1	S/. 430.61	S/. 516.73	2.03
9	2214997	IO KIT COCINA 1.20 ELICA	38		1	S/. 551.47	S/. 661.76	3.60
10	1194038	IO TERMA INSTANT ROTOPLAS 4500	28		4	S/. 294.18	S/. 1,059.05	9.73
11	1251317	LAVAD RECTANGULAR 40X34.	38	2	7	S/. 114.41	S/. 1,052.57	23.22
12	285617	LAVATORIO OVALIN CERALUX BONE	32		2	S/. 83.03	S/. 199.27	5.86
13	150738	LAVTFONTANA BLANCO	54	3	14	S/. 23.11	S/. 402.11	37.55
14	1975773	LLAVE COC PARED CADIZ CORONA	50		5	S/. 60.00	S/. 288.00	5.79
15	367230	LLAVE URIN. TEMP. PRES FRON CR	47	0	7	S/. 99.60	S/. 717.12	12.38
16	1975757	MEZ 4 BANO CADIZ CORONA	44		10	S/. 120.00	S/. 1,152.00	18.29
17	1157515	MEZ 4 BANO MARES EGEO VA	44		2	S/. 152.48	S/. 365.95	4.98
18	283649	MEZ COC MBL PES CANCUN IT	54		11	S/. 114.58	S/. 1,237.46	15.23
19	283371	MEZ DUCHA PUNTA SAL IT	44	0	1	S/. 64.01	S/. 76.81	2.05
20	1975854	MEZ DUCHA TINA SIRENA PICO LAR	50		2	S/. 110.00	S/. 264.00	3.23
21	394289	MEZCL DUCHA MARES VA	57	3	16	S/. 157.36	S/. 2,926.90	31.55
22	1564854	MONOM BANO ALTO MILAN	57	0	11	S/. 46.01	S/. 496.91	10.24
23	1830635	MONOM BANO DACQUA PETRA	44		8	S/. 40.78	S/. 342.55	6.54
24	1551507	MUEBLE BASE PARA MICROONDAS.	60		6	S/. 108.14	S/. 648.84	8.59
25	124583X	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO BL.	44		6	S/. 125.36	S/. 752.16	7.07
26	1649086	MUEBLE ORGANIZADOR DE BANO WG.	54	3	1	S/. 125.36	S/. 526.51	4.29
27	2232944	MUEBLE VANITORIO 80X43 BL	50		2	S/. 305.59	S/. 733.42	3.18
28	2069318	ONE PIECE LARA PLUS/ASIEN BL	57	3	1	S/. 152.65	S/. 641.13	6.19
29	2069326	ONE PIECE LARA PLUSC/ASIEN BON	82		4	S/. 161.98	S/. 583.13	2.82
30	1718274	ONE PIECE MEDITERRANEO BL C/A	101		1	S/. 351.13	S/. 421.36	0.76
31	1722700	ONE PIECE TORINO AZ PAS C/A	120		6	S/. 205.49	S/. 1,232.94	3.14
32	1646834	ONE PIECE VINCINY BL C/A	132	1	12	S/. 144.45	S/. 1,877.85	8.48
33	1650386	ONE PIECE VINCINY BO C/A	151		30	S/. 144.46	S/. 4,333.80	11.78
34	459720	PEDESTAL MANCORA BLANCO	148		10	S/. 26.10	S/. 250.56	4.71
35	459755	PEDESTAL MANCORA BONE	158		18	S/. 28.71	S/. 516.78	9.03
36	226076X	RAPIDUCHA KARSON SB DIG. 4.5K	158		12	S/. 193.00	S/. 2,316.00	7.37
37	2069350	RAPIDUCHA SILVERSTONE BAS 5500	154		6	S/. 169.48	S/. 1,016.88	2.91
38	2062542	RAPIDUCHA SOLE BASIC 4000W	170		1	S/. 260.65	S/. 312.78	0.47
39	2261324	RAPIDUCHA SOLE SUPER PREMIUM	161		4	S/. 375.26	S/. 1,350.94	2.05
40	1830538	TERMA ELECTRICA 50 LITROS	189		23	S/. 225.00	S/. 5,130.00	10.09
<b>TOTAL STOCK</b>			<b>2967</b>	<b>18</b>	<b>300</b>		<b>S/. 40,505.08</b>	<b>6.01</b>
<b>TOTAL DESMEDRO (und.)</b>				<b>318</b>				