



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“Estudio de Viabilidad de Mercado para la creación de una Empresa de Transporte
Marítimo de Pasajeros en la Bahía de Paita- Año 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORES:

Crisanto Hernández, Ruby Katherine (ORCID: 0000-0002-6718-5690)

Guzmán Delgado, Flor Licet (ORCID: 0000-0002-0865-9761)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Díos nuestro señor por iluminarnos, darnos, perseverancia y sabiduría para seguir adelante y lograr nuestras metas.

A nuestros padres y familias por brindarnos su apoyo y soporte incondicional y darnos las fuerzas para seguir adelante cada día.

Agradecimiento

Agradecemos de manera especial a nuestro Asesor de Tesis el Dr. Freddy Castillo Palacios, Por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, que han sido fundamentales para realizar el presente trabajo de investigación.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 7:00 pm del día SABADO 16 de MARZO del 2019

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

"Estudio de viabilidad de mercado para la creación de una empresa de transporte marítimo de pasajeros en la bahía de Paita -Año 2018"

Sustentada por:

Crisanto Hernández Ruby Katherine

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN:

Aprobar la tesis

RECOMIENDAN

Presidente (a) del Jurado: Dra. Nelida Rodriguez de Peña

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Dra. Emma Ramos Farroñan

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Dr. Freddy Castillo Palacios

Nombre Completo

Firma

CAMPUS PIURA:

Av. Prolongación Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 7:00 pm del día SABADO 16 de MARZO del 2019.

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

"Estudio de viabilidad de mercado para la creación de una empresa de transporte marítimo de pasajeros en la bahía de Paita -Año 2018"

Sustentada por:

Guzmán Delgado Flor Licet

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:

Administración.

ACUERDAN:

Aprobar la tesis

RECOMIENDAN

Presidente (a) del Jurado: Dra. Nelida Rodriguez de Peña

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Dra. Emma Ramos Farroñan

Nombre Completo

Firma

Miembro (a) del Jurado: Dr. Freddy Castillo Palacios

Nombre Completo

Firma

CAMPUS PIURA:

Av. Prolongación Chulucanas s/n.
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Declaración de autenticidad

Crisanto Hernández, Ruby Katherine con DNI N° 45530981 y Guzmán Delgado, Flor Licet con DNI N° 46441247, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

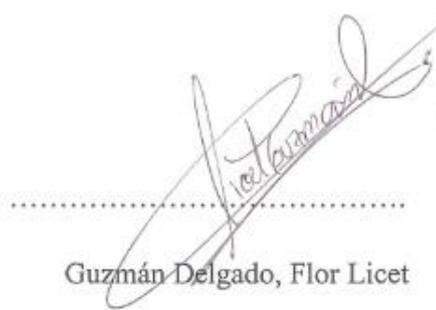
En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por el cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 04 de setiembre del 2019.



.....
Crisanto Hernández, Ruby Katherine

DNI N° 45530981



.....
Guzmán Delgado, Flor Licet

DNI N° 46441247

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Acta de aprobación de tesis	iv
Declaración de autenticidad	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	01
1.1 Realidad problemática	01
1.2 Trabajos previos	02
1.3 Teorías relacionadas al tema	04
1.4 Formulación del problema	08
1.5 Justificación del estudio	09
1.6 Hipótesis	09
1.7 Objetivos	10
II. Método	11
2.1 Diseño de investigación	11
2.2. Variables, operacionalización	11
2.3 Población y muestra	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	13
2.5 Métodos de análisis de datos	14
2.6 Aspectos éticos	14
III. Resultados	15
IV. Discusión	28
V. Conclusiones	39
VI. Recomendaciones	40
VII. Referencias	41
Anexos	43

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución de encuestados según frecuencia con que emplea el servicio	15
Tabla 2. Distribución de encuestados según predisposición a utilizar los servicios	16
Tabla 3. Distribución de encuestados según su consideración respecto a preferencia de ubicación de la oficina	16
Tabla 4. Distribución de encuestados según tipo de servicios que le gustaría que brinde la empresa	17
Tabla 5. Distribución de encuestados según tipo de embarcación que preferiría	18
Tabla 6. Distribución de encuestados según satisfacción con el servicio actual	19
Tabla 7. Distribución de encuestados según lo que menos le ha gustado del actual servicio	19
Tabla 8. Distribución de encuestados según lo que considera debe mejorar el servicio	20
Tabla 9. Distribución de encuestados según su disposición a cancelar (hr /fracción)	21
Tabla 10. Distribución de encuestados según horarios requeridos de servicio	22
Tabla 11. Distribución de encuestados según servicios adicionales de los cuales haría uso	22
Tabla 12. Distribución de encuestados según género	23
Tabla 13. Distribución de encuestados según edad	23
Tabla 14. Distribución de encuestados según empresa de procedencia	24
Tabla 15. Análisis de la Demanda	25
Tabla 16. Análisis de la Competencia	25
Tabla 17. Tamaño del proyecto	26
Tabla 18. Porcentaje de demanda a atender	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Prototipo de nave a emplear	35
Figura 2. Logotipo para la empresa de transporte de personal marítimo	36
Figura 3. Ubicación de las oficinas de la empresa	37

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la viabilidad de mercado para la creación de una empresa de transporte marítimo de pasajeros en la bahía de Paita. La investigación es de diseño no experimental, transversal y descriptivo. Se empleó la técnica de la encuesta, aplicándose un cuestionario a 22 administradores y jefes de operaciones de las empresas dedicadas al servicio marítimo y portuario en el Puerto de Paita. Los resultados del estudio evidencian que existe una demanda por el servicio de transporte de personas que no está siendo satisfecha, siendo sus principales requerimientos la rapidez, seguridad y formalidad del servicio brindado. Los demandantes están dispuestos en un 100% a hacer uso del servicio de la nueva empresa. En cuanto a la oferta esta es muy reducida logrando cubrir un promedio de 360 servicios anuales de los 1620 que se requieren por parte de las empresas de servicio marítimo y portuario asentadas en la localidad. Se concluye afirmando que si existe viabilidad de mercado para el negocio proyectado.

Palabras claves: Viabilidad, mercado, demanda, transporte marítimo, Paita.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine the feasibility of determining the market viability for the creation of a passenger shipping company in Paita Bay. The research is non-experimental, transversal and descriptive. The technique of the survey was used, applying a questionnaire to 22 managers and heads of operations of the companies dedicated to the maritime and port service in the Port of Paita. The results of the study show that there is a demand for the service of people transport that is not being satisfied, being its main requirements the speed, security and formality of the service provided. The plaintiffs are 100% willing to make use of the new company's service. In terms of supply, this is very limited, managing to cover an average of 360 annual services out of the 1620 that are required by maritime and port service companies based in the locality. The conclusion is that if there is market viability for the projected business.

Keywords: Feasibility, market, demand, maritime transport, Paita.