



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y su
efecto en el comportamiento exportador de las MYPES
agroindustriales de La Libertad al año 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

Rodriguez Tineo, Diana Elizabeth.

ASESORA

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Dr. Inga Durango, Alejandro Nelson.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

TRUJILLO –PERÚ

2016

Página del Jurado

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia.

Presidenta

Mg. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretaria

Dr. Inga Durango, Nelson Alejandro.

Vocal

Dedicatoria

A:

Dios, por direccionar y encaminar mi vida y gracias a Él lograr concluir mi carrera; A mi familia por brindarme su apoyo incondicional en cada paso de mi vida. A mi madre Roció Rodríguez Fernández por ser la fuente de inspiración, fuerza y consejos para ser una mejor persona. A mi padre William Rodriguez Fernández por su confianza y dedicación en todo el trayecto de mi vida.

Agradecimiento

A:

Dios, por la vida y hacer posible este logro; A mi familia por apoyarme en cada decisión y proyectos; por estar presente en todos los momentos de mi vida para darme fuerza y aliento. A todas las personas que me apoyaron en lo largo del proyecto de mi vida porque cada una ellas dejo una lección y enseñanza diferente.

Declaratoria de Autenticidad

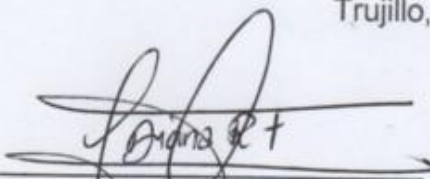
Yo Diana Elizabeth Rodriguez Tineo con DNI N° 70327608 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información a p o r t a d a por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2016



Diana Elizabeth Rodriguez Tineo
DNI. 70327608

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada Uso de las TICS y su efecto en el comportamiento exportador de las MYPES agroindustriales de la región La Libertad al año 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Trabajos Previos.....	5
1.3. Teorías relacionadas al Tema.....	7
1.4. Formulación del Problema	15
1.5. Justificación del Estudio.....	16
1.6. Hipótesis.....	17
1.7. Objetivos	17
1.7.1. Objetivo General	
1.7.2. Objetivos Específicos	

CAPÍTULO II MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación.....	20
2.2. Diseño de Investigación.....	20
2.3. Variables, Operacionalización.....	20
2.3.1 Variables.	20
2.3.2 Operacionalización.	20
2.4. Población y Muestra.....	23
2.4.1.población	
2.4.2. Muestra	
2.4.3. Unidad de Análisis	
2.4.4. criterios de Inclusión	
2.4.5. Criterios de exclusión	

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad.....	25
2.5.1.Técnica e instrumento	
2.5.2.Criterio de Jueces.....	
2.6. Métodos de Análisis de Datos.....	26
2.7. Aspectos Éticos	26

CAPÍTULO III RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Descripción	38
3.2. contrastación de Hipótesis	51

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de Resultados.....	53
-----------------------------------	----

CAPÍTULO V CONCLUSIONES

V.CONCLUSIÓN

5.1. Conclusiones.....	59
------------------------	----

CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

6.1. sugerencias.....	61
-----------------------	----

CAPÍTULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS

7.1. bibliografía.....	63
------------------------	----

ANEXOS

Resumen

Actualmente el uso de tecnologías de información y comunicación en las empresas, han sido un elemento fundamental en la integración de las actividades básicas de operación, asimismo han convertido a la información y tecnologías en el activo más valioso de la empresa para la toma de decisiones. El presente estudio pretende Analizar el efecto del uso TICS en el comportamiento exportador de las Empresas del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016. El diseño que se llevó a cabo en la presente investigación fue no experimental de corte Transversal; A partir de una muestra de 78 MYPES Agroindustriales en la Región La Libertad, Trujillo-Perú, con un margen de error de 5%. Utilizando como instrumento de recolección de datos a la encuesta. Posteriormente se obtuvo como resultados que el 20 % de las empresas han implementado a las TICS como soporte de gestión administrativo en sus empresas; el 22% de ellas realizan estrategias de exportación con miras a mejores oportunidades en el exterior y el 50.2% de las empresas agroindustriales utilizan las tecnologías de información y comunicaciones como soporte en el desarrollo de estrategias de exportación para sus empresas.

Palabras clave: TICS, Comportamiento Exportador, MYPES, Agroindustrias.

Abstract

Currently the use of information and communication technologies in enterprises, have been a key element in the integration of the basic activities of operation, also have become the most valuable asset of the company for decision-making to the information and technologies. This study aims to analyze the effect of ICT use in the export behaviour of MYPES in the agro-industrial sector in the region La Libertad to the year 2016. . Design that was conducted in this research was not experimental cutting Traversal; From a sample of 15 companies of agribusiness in the Region La Libertad, Trujillo-Peru, with a margin of error of 5%. Using the survey data collection instrument. Subsequently he obtained as a result 90% of SMEs have been implemented to ICTS as administrative management support in their companies; 87% of them are strategies for export with a view to better opportunities abroad and 80% of MYPES use information and communications technologies as a support in the development of export strategies for their companies.

Key words: ICT, behavior Exporter, MYPES, Agroindustry.

I. INTRODUCCIÓN

Introducción

1.1. Realidad Problemática

En tiempos actuales la tecnología ha derribado barreras de comunicación y relaciones, permitiendo la interacción entre empresas a nivel global y en tiempo real; este escenario crea nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento para las Empresas nacionales y las invita a convertirse en empresas globales que traerá consigo el incremento significativo en sus ventas, incrementar la eficiencia de sus operaciones aprovechando las economías de escala y por ende un aumento significativo en la rentabilidad de su empresa, además de otros beneficios añadidos como reducir la dependencia de la economía local y nacional; sin embargo para acceder a los beneficios es imperativo poseer un alto nivel de implantación de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en sus empresas.

Las tecnologías de la información y la comunicaciones (TIC) han sido los motores de un radical cambio en la forma de hacer negocios durante la última década, han convertido a la información y tecnologías en el activo más valioso de la empresa, pues juega un papel vital en las decisiones y definición de nuevas estrategias de negocios dentro de la empresa; debido a la globalización las empresas están obligadas a adoptar un modelo de gestión global basado en las TIC si desean permanecer en el mercado durante los próximos años, caso contrario irán perdiendo participación y reduciendo sus márgenes de ganancia paulatinamente hasta el cierre del negocio por insolvencia económica; así se corrobora que la información es más que un simple conjunto de datos, siendo un activo intangible y materia prima de conocimiento, importante para la toma de decisiones dentro de la empresa. Este cambio de concepto ha dado lugar a la construcción de nuevas concepciones con respecto a las actividades empresariales tradicionales, gestionando la publicidad, los medios y la mercadotecnia a través de redes sociales y cerrando los negocios mediante e-business y comercio electrónico.

La implantación de las TICS en las empresas podría traducirse según FUNDETEC (2015, pp. 16-182) en:

Uso de Ordenador.

Uso de Telefonía móvil.

Acceso a Internet.

Contar con Página web empresarial y correo electrónico.

Dispositivos móviles con acceso a Internet.

Uso de Software empresarial de código abierto.

Trámites con la administración pública vía Internet

Uso de Redes sociales para promoción de la empresa.

Formación en TICS a los trabajadores de la empresa.

Adicionalmente le añadiremos otro indicador que fue aplicado en el estudio de Uso de TICS en las Empresas en el Perú (Ipsos Public Affairs, 2014, p.8)

Uso de Cloud Computing

Este concepto se agrega como respuesta a la necesidad de interconexión en el mundo globalizado que consiste básicamente en el almacenaje de información en la nube ya que aumenta la capacidad de almacenamiento y puede ser usada por los usuarios en cualquier parte del mundo; Como respuesta a este nuevo contexto comercial global, debemos de analizar si nuestras empresas locales están adaptándose y flexibilizando sus operaciones apuntando a la gestión de su empresa con el apoyo de las TICS., lo que les permitirá capitalizar todos los beneficios expuestos anteriormente convirtiéndose en una empresa global.

A nivel de la región La Libertad existen 83 547 Empresas registradas (Produce, 2014) de las cuales sólo 266 de ellas realiza operaciones de exportación agroindustrial y 99 de ellas pertenecen al sector agroindustrial (Adex data Trade, 2016)

Por lo antes expuesto se observa la importancia de medir que impacto tiene la implantación de las TICS en nuestro contexto local, principalmente en las MYPES Agroindustriales mediante instrumentos tangibles coherentes a nuestra sociedad, pues nos permitirá obtener información del nivel de implantación de las TICS en nuestras empresas con la posibilidad de comparar los resultados (indicadores) a nivel internacional y relacionar con otras variables como “El comportamiento exportador”. Específicamente en el sector agroindustrial.

1.2. Trabajos Previos

Ueki, Tsuji y Cárcamo (2015). “Tecnología de la información y las comunicaciones (TICS) para el fomento de las MYPES exportadoras en América Latina y Asia oriental”. Objetivo: Analizar el empleo y uso de las TICS en las Empresas de Asia-Pacífico y América Latina, principalmente en las MYPES con actividad exportadora; en busca de fortalecer los lazos comerciales entre las regiones de cada país miembro del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE). Conclusión: En los países menos desarrollados se observó que existe un incipiente uso de tecnología, muchas Empresas aún no cuentan con computadoras ni acceso a Internet, por tanto existe una urgente necesidad de implementar infraestructura de tecnología de la Información y comunicaciones en estos países.

Por otro lado, en países más avanzados y de desarrollo medio, cerca del 100% de las medianas y grandes empresa poseen computadoras. A su vez, las Empresas tienen acceso a internet gratuito o a costo bajo financiado por las instituciones públicas y educativas. Por tanto para lograr impulsar el comercio Internacional de las MYPES en base a la implantación de las TICS, se requiere fortalecer factores como capacidad de producción, la formación de alianzas estratégicas o conglomerados virtuales, certificación de la calidad bajo estándares internacionales que garanticen procesos adecuados y calidad estándar de los productos de las empresas asociadas; facilitar el comercio reduciendo los altos costos de transporte y agilizando procedimientos; y por último mejorar la infraestructura para el comercio electrónico.

Marcial (2015) “Análisis del uso de las tecnologías de información y comunicación, TICS, en el apoyo de la productividad de las MYPES ecuatorianas” Objetivo: Realizar un análisis interno – externo respecto al uso de las TICS en las MYPES ecuatorianas y así identificar los factores de éxito que se deben de potenciar. Conclusión: Se concluye que el acceso o disponibilidad a las TICS no garantiza el éxito, la gestión y el uso adecuado de los recursos tecnológicos es lo que hace la diferencia; por tanto se requiere gestionar adecuadamente los negocios aprovechando de manera inteligente las TICS para obtener los beneficios de estas. Además se observa que las Empresas ecuatorianas han progresado en el uso de TICS en los últimos años, manteniendo un crecimiento sostenido basado principalmente en una mayor inversión en infraestructura de telecomunicaciones. Además se observa que el uso de Internet mayormente se aplica a gestiones administrativas ante entidades estatales.

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (2011) “Las TICS en el desarrollo de la MYPES Algunas experiencias de América Latina” Objetivo: Realizar un diagnóstico de implantación y desarrollo de las TICS dentro de los aproximadamente cincuenta proyectos financiados por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo y ayudar a comprender los desafíos en cuanto a implementación de soluciones TIC que se presentan para las MYPES en América Latina y el Caribe. Conclusión: El avance de las TICS en la Región está cambiando la economía de los países e incluso modificando modelos de negocio de ciertos sectores productivos y de servicios.

Por tanto queda claro que al margen del tamaño de la empresa no se puede ignorar la importancia de la tecnología para mantener la participación de mercado o aplicar estrategias de expansión.

Consejo Nacional de la Competitividad (2014) “Estudio cualitativo de las variables para el Uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TICS), por las empresas del segmento MYPES” Objetivo: Determinar las variables que influyen en la implantación de las TIC en las Empresas peruanas mediante un estudio exploratorio que sirva de base para aplicar posteriormente un estudio cuantitativo que permita conocer el grado de implementación y el uso de las TICS en las MYPES. Conclusión: Del presente estudio se obtiene información relevante de la idiosincrasia de las MYPES peruanas, destacando la idea que tienen los empresarios MYPE de una necesidad de tecnología para que sus negocios puedan crecer; sin embargo en simultáneo existe el temor a la tecnología, pues tienen la idea que es la vía para que el estado conozca todos sus movimientos financieros y comerciales y los pueda sancionar.

1.3. Teorías relacionadas al Tema

1.3.1. Tecnología de la Información y Comunicaciones (TICS).

Las TICS abarcan numerosas tecnologías, como equipos de cómputo (hardware), programas de cómputo (software), telecomunicaciones, administración de base de datos, etc., las cuales rápidamente se van potenciando gracias al desarrollo de nuevas tecnologías (Koontz & eihrich, 2007, p. 367).

Filion, Cisneros y Mejía (2011, p.316) definen a las tecnologías de la información y comunicación (TICS) como una parte integral del negocio, sea en actividades de apoyo (función operativa) o en actividades estratégicas que generan ventajas competitivas. La importancia de las TICS en el éxito de los negocios la podemos notar en el hecho que diversos gobiernos y organismos internacionales se encuentran realizando estudios al respecto y estableciendo planes en pro de impulsar la implantación de las TICS en las Empresas.

1.3.2. Factores de éxito en el uso de TICS en las MYPES.

Sin duda que el uso de las TICS en las empresas propicia un importante cambio en sus procesos y les permite aprovechar diversas herramientas y recursos tecnológicos.

Filion, Cisneros y Mejía (2011, p.316) Afirman que el primer paso para la implantación de las TICS en las MYPES es dar a conocer de manera convincente a los accionistas y dueños de estas empresas, las ventajas y beneficios que aportan las herramientas informáticas al negocio.

Por otra parte sólo se materializarán estos beneficios sobre las MYPES si se cuenta con una administración adecuada de las TICS; la sola inversión en TICS no provocará directamente beneficios para las MYPES , si no se administran adecuadamente, en este caso la inversión será costosa con beneficios nulos. Filion, Cisneros y Mejía (2011, p.316) manifiestan que factores como la alineación de la estrategia empresarial con la estrategia de las TICS, el reconocer y aceptar que la adopción de TIC supone realizar cambios organizacionales, asesoría externa especializada y el mantenimiento y renovación constante de las TICS; en muchos casos determinan el éxito de la implementación de las TICS en MYPES.

Ante esta situación, el presente trabajo buscará explorar el grado de implantación de las TICS en las MYPES del sector agroindustrial de la región La Libertad, analizando diversos factores que indiquen no sólo el empleo de las TICS sino además otros indicadores como la capacitación de los trabajadores en TICS y la aplicación de estas tecnologías a favor de la empresa.

1.3.3. Medición de la implantación de las TICS en las MYPES.

Para medir el grado de implantación de las TICS en las MYPES del sector agroindustrial de la región La Libertad, el presente estudio se basará en la metodología empleada por: La fundación para el desarrollo infotecnológico de empresas y sociedad (FUNTEDEC) en el análisis sectorial de implantación de las TIC en la Mypes española 2014, publicado en el 2015.

FUNDETEC es una institución española de capital público-privado, fundada en el 2004 con el objetivo de fomentar el empleo de las TICS en las MYPES y presenta todos los años un informe Mype donde analiza la implantación de las TICS en las MYPES españolas.

Este análisis inicia por la verificación de equipamiento básico, luego por la verificación de conectividad a Internet y su uso en las actividades diarias, la existencia de página web corporativa, el uso de herramientas informáticas de gestión, la gestión electrónica, la incursión en redes sociales con fines promocionales y la capacitación en TICS brindada por las empresas a sus colaboradores; además también se analizará el uso del cloud computing en las Pymes tal como lo realizó el estudio de Ipsos, Ipsos Public Affairs (2014, p. 8); a continuación se detalla las dimensiones a analizar de la variable implantación de las TICS:

- 1.3.3.1. *Uso de Ordenador.* Se analiza el uso del ordenador (PC de escritorio o laptop) en las actividades empresariales diarias. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan ordenador sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.3.2. *Uso de Telefonía móvil.* Se analiza el uso telefonía móvil (Teléfonos celulares) en las actividades empresariales diarias. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan telefonía móvil sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.3.3. *Acceso a Internet.* se analiza si la empresa cuenta con acceso a Internet para el desarrollo de sus actividades diarias. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que tienen acceso a internet sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.3.4. *Contar con Página web empresarial y correo electrónico.* se analiza si la empresa posee página web y correo electrónico con dominio propio, como imagen corporativa. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan página web y correo empresarial sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.3.5. *Dispositivos móviles con acceso a Internet.* se analiza si la empresa cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet para agilizar sus operaciones y procesamiento de información (smartphones, tablets, dispositivos colectores de datos, POS, GPS, etc.) Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado.

Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan dispositivos móviles con acceso a internet sobre el número de MYPES analizadas.

- 1.3.3.6. *Uso de Software empresarial*; se analiza si la empresa hace uso de software empresarial (ERP, software comercial, software de código abierto) para gestionar sus operaciones. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan uso de software empresarial sobre el número de MYPES analizadas.
- 1.3.3.7. *Trámites con la administración pública a través de Internet*; se analiza si la empresa hace uso de internet para agilizar sus trámites periódicos con empresas públicas (SUNAT, RENIEC, SAT, etc.) Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan trámites con la administración pública a través de internet sobre el número de MYPES analizadas.
- 1.3.3.8. *Uso de Redes sociales para promoción de la empresa*, se analiza si la empresa hace uso de las redes sociales en busca de posicionarse en el mercado. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan uso de redes sociales sobre el número de MYPES analizadas.
- 1.3.3.9. *Formación en TIC a los trabajadores de la empresa*, se analiza si la empresa capacita a su personal en el manejo y gestión de las TIC en provecho de la empresa. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan formación TIC a los colaboradores sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.4. *Uso de Cloud Computing*, se analiza si la empresa emplea el modelo Cloud Computing (computación en la nube) dentro de sus operaciones informáticas. Para operacionalizar esta dimensión se utilizará los siguientes indicadores: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos del número de MYPES que utilizan cloud computing sobre el número de MYPES analizadas.

1.3.5. MYPES.

Las MYPES en el Perú comprenden a las categorías de microempresas y pequeñas empresas; y se clasifican en función de sus niveles de ventas anuales de acuerdo a la Ley N° 30056 Art. 5; se consideran PYMES a las empresas que independientemente de su rubro de actividad y de su constitución jurídica, sus ventas anuales no superan las 150 UIT.

1.3.6. Estrategia.

Estrategia se puede definir como un conjunto de acciones planificadas orientadas a lograr un objetivo; para Thompson, Gamble, Peteraf y Strickland (2013, p.4) una estrategia es un plan de acción u hoja de ruta que la empresa sigue en busca de obtener éxito y lograr rentabilidad. Para formular una estrategia, la empresa previamente ha realizado un estudio basado en un análisis de externo e interno.

Al aplicar una estrategia, la alta dirección manifiesta su intención de conducir a la empresa por una ruta de muchas otras posibles, y enfoca todos sus recursos para lograr cumplir con sus objetivos empresariales de posicionamiento, competitividad y desempeño. (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2013, p.4).

1.3.7. Enfoque de recursos y capacidades.

Penrose (1959) y Wernerfelt (1984) citado por Monreal (2009) fundamentan el enfoque basado en recursos y capacidades; según esta perspectiva las unidades empresariales que capitalizan sus recursos y capacidades logrando beneficiarse de las oportunidades del entorno, presentan mayores probabilidades de desarrollar importantes ventajas competitivas en comparación de aquellas que las que no lo hacen, en base a este enfoque en el presente trabajo de investigación se considera la implantación de las TICS como una fortaleza para aquellas MYPES que poseen un alto grado de implantación de esta variable, convirtiéndose esta fortaleza en un importante recurso empresarial, el cual a su vez necesitará de la capacidad gerencial del empresario para formar un comportamiento exportador positivo, orientado a conquistar mercados foráneos. Para la MYPE desarrollar un comportamiento exportador positivo significará una ventaja competitiva frente a otras MYPES que no lo implementen.

1.3.8. Comportamiento Exportador.

Analizar el comportamiento exportador de las MYPES según La escuela de Organización Industrial (2011, p. 110) es entender cómo exportan, conocer que factores las motivan pero también cuáles son los factores que pueden impedir su deseo de ingresar a mercados exteriores.

El comportamiento exportador por tanto queda definido como el conjunto de estrategias que utiliza la empresa con miras a lograr ingresar a mercados internacionales; por tanto dependerá del grado de eficacia de estas estrategias empleadas el éxito para concretar finalmente la exportación.

Considerando el procedimiento del planeamiento estratégico, el primer paso para definir estrategias empresariales es analizar los factores internos y externos y en función a estos se plantean estrategias; por tanto las estrategias que determinan el comportamiento exportador de una empresa también se encuentran influenciadas por factores internos y externos, para Escuela de Organización Industrial (2011, p.111) uno de los factores esenciales que motiva a una MYPES avanzar hacia los mercados exteriores, reside en la actitud de su dirección, para tomar las decisiones oportunas, solicitar apoyo, aprovechar los recursos humanos y financieros a su disposición.

Por tanto será uno de los objetivos del presente trabajo de investigación Analizar el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al 2016 y los factores influyentes.

En base a la teoría expuesta en el presente trabajo, para operacionalizar la variable dependiente comportamiento exportador, se utilizará el indicador índice de comportamiento exportador: categoría cero será No implementado y categoría uno será implementado. Así se obtendrá los datos en el cual si la MYPE encuestada desarrolla de cero a tres estrategias de exportación entonces tendrá un comportamiento exportador negativo; de lo contrario, si desarrolla de 4 a 6 estrategias de exportación esta posee un comportamiento exportador positivo.

Se calificará a cada MYPES de acuerdo a las estrategias que desarrolla cada empresa orientadas hacia la exportación directa o en mejorar sus capacidades para una futura operación exportadora; se menciona estrategias orientadas a la exportación:

Posicionamiento de marca en mercados extranjeros (utilizando redes sociales)

Realizar un estudio de mercado internacional

Estandarización de procesos con miras a obtener alguna certificación internacional bajo normativas internacionales.

Desarrollo de plataformas informáticas de ventas por internet.

Integración horizontal con otros productores, en busca de generar volumen de producción necesario para una posible exportación.

Investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el efecto del uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016?.

1.5. Justificación del Estudio

Considerando los criterios de Hernadez, Fernandez y Bautista (pp.40-41). El presente trabajo de investigación se justifica porque permite analizar el efecto del uso de las TICS en el comportamiento exportador en las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Conveniencia.

Conforme lo descrito en la realidad problemática se deriva la importancia del uso de la tecnología en los negocios actuales, como un factor crítico de éxito; según los antecedentes encontrados, existen estudios sobre el impacto de las TICS y de la tecnología en general en las MYPES, e incluso en muchos de ellos se analizan a empresas nacionales, sin embargo realizan un estudio a nivel macro, sin profundizar en el rubro de la agroindustria ni considerar variables regionales.

Relevancia social.

Las exportaciones traen consigo crecimiento económico y a la vez desarrollo económico, promoviendo el empleo directo e indirecto; por tanto el crecimiento de las exportaciones en nuestra región es conveniente para todos los Liberteños, pues nos beneficiará de manera directa o indirecta, permitiendo un incremento en la calidad de vida de la población.

Implicaciones prácticas.

La realidad de la región La Libertad de empresas existentes solo 266 del sector agroindustrial exportan sus productos SIICEX (2014); ante esta situación es necesario explorar las variables en estudio, de manera similar a lo realizado en otras realidades citadas en los antecedentes, así se determinará si efectivamente las TICS influyen en el pobre comportamiento exportador de las Empresas agroindustriales Liberteñas.

Valor teórico.

En base a la teoría de recursos y capacidades, que sostiene que el rendimiento empresarial se basa en sus ventajas competitivas que ésta logra capitalizar en función a sus recursos y capacidades; estudiaremos el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial del departamento de La Libertad, analizando los recursos y capacidades con los que cuenta, haciendo especial énfasis en los recursos tecnológicos (TICS) y la capacidad de la empresa para orientar estos recursos hacia la actividad exportadora.

Utilidades metodológicas.

Asimismo es importante este estudio pues pretende ser precursor de otros estudios similares que puedan profundizar el análisis considerando otras variables y analizando otras barreras que impiden el comercio internacional de nuestras empresas regionales.

1.6. Hipótesis

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones tiene efecto positivo en el comportamiento exportador en las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Analizar el efecto del uso Tecnologías de Información y Comunicaciones en el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

1.7.2. Objetivo específicos.

- Identificar las Tecnologías de Información y Comunicaciones utilizadas por las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.
- Describir el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.
- Medir el efecto del uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

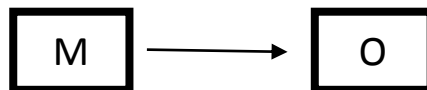
II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación

Descriptivo. Pretende conocer el comportamiento de la variable Uso de las TICS en MYPES del sector agroindustrial en La Libertad, y evaluar su influencia sobre su comportamiento exportador al 2016.

2.2. Diseño de Investigación

El diseño que se llevó a cabo en la presente investigación fue no experimental debido a que no se manipularon las variables, porque éstas ya han sucedido. Por lo cual se escogieron variables importantes para medirá cada una de ellas y así mostrar un análisis.



Donde:

M = Uso de las TICS en Empresas del sector agroindustrial en La Libertad.

O = Comportamiento exportador de las Empresas del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables.

Independiente : TICS

Dependiente : Comportamiento exportador

2.3.2. Operacionalización.

Tabla 2.1.

Operalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	D Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición			
Uso de Las TICS.	<p>Se refiere a la implantación del empleo de cada categoría de TIC en la Mype.</p> <p>Uso de Ordenador. Uso de Telefonía móvil. Acceso a Internet. Contar con Página web empresarial y correo electrónico. Dispositivos móviles con acceso a Internet. Uso de Software empresarial de código abierto. Trámites con la administración pública a través de Internet Uso de Redes sociales para promoción de la empresa. Formación en TIC a los trabajadores de la empresa. Uso de Cloud Computing FUNDETEC (2015, pp. 16-182)</p>	<p>Se utilizó como herramienta de medición la encuesta para obtener el resultado a investigar el Uso de las TICS en las MYPES agroindustriales de la región La Libertad al año 2016.</p>	Equipos	Uso del ordenador	Nominal			
				Categoría 0: No implementado				
				Categoría 1: Implementado				
				Uso de telefonía móvil	Nominal			
						Infraestructura	Categoría 0: No implementado	
			Categoría 1: Implementado					
			Dispositivos móviles con acceso a internet	Nominal				
			Categoría 0: No implementado					
			Infraestructura	Acceso a internet	Nominal			
Categoría 0: No implementado								
Categoría 1: Implementado								
Trámites con la administración pública a través de internet.	Nominal							
			Infraestructura	Categoría 0: No implementado				
Categoría 1: Implementado								
Uso de las redes sociales para promoción de la empresa	Nominal							
Categoría 0: No implementado								
			Infraestructura	Categoría 1: Implementado				

Nota: Se considera la teoría de FUNTEDEC (2015) para la operacionalización de la variable independiente “TICS” y la teoría de según La escuela de Organización Industrial (2011) para la variable dependiente “Comportamiento Exportador”.

				Contar con página web empresarial y correo electrónico	Nominal
				Categoría 0: No implementado	
				Categoría 1: Implementado	
		software		Uso de software empresarial	Nominal
				Categoría 0: No implementado	
				Categoría 1: Implementado	
				Uso de cloud computing	Nominal
				Categoría 0: No implementado	
				Categoría 1: Implementado	
		Capacitación		Formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa	Nominal
				Categoría 0: No implementado	
				Categoría 1: Implementado	
Comortamiento exportador	C Conjunto de estrategias que utiliza las empresas con el propósito de lograr ingresar a mercados internacionales. Escuela de Organización Industrial (2011, pp.110)	Se utilizó como herramienta de medición la encuesta para obtener el resultado a investigar el Comportamiento Exportador de las Empresas agroindustriales de la región La Libertad al año 2016.	Índice Comportamiento Exportador	Principales estrategias de comportamiento exportador Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población.

La población se obtuvo de acuerdo a los siguientes cálculos:

3 091 Empresas formales existen en la región La Libertad.

Fuente: Ministerio de la Producción 2015 (Informe Las PYME en cifras 2014)

266 (8.6%) de las Empresas en la región La Libertad pertenecen al sector agroindustrial. Fuente: Ministerio de la Producción 2015 (Informe Las MYPES en cifras 2014)

Considerando que las MYPES se componen micro, y pequeña empresa. Las MYPES agroindustriales formales en la región La Libertad son 99 según Adex data trade (2015);

2.4.2. muestra.

Considerando que se trata de una población finita para obtener la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar; se empleará 0,5.

q = Diferencia (1-p); se empleará 0,5.

Z = Nivel de confianza, se considerará un nivel de confianza del 95% equivalente a 1.96

e = Límite de error muestral aceptable, se tomará un valor de 5%.

n = 78 MYPES.

2.4.3. Unidad de análisis.

MYPE formal del Sector Agroindustrial.

2.4.4. Criterios de inclusión.

- Actividad comercial en condición activa.
- Actividad exportadora activa.
- Producción de materia prima (sin manufactura); en frutas y verduras (alcachofa y espárrago), legumbres y carnes (fresco), ya que están desarrollando una mayor demanda en el mercado extranjero.
- Sede administrativa localizada en la provincia de Trujillo, Viru, Chao y Moche; ya que están poseen el mayor número de producción de frutas, verduras frescas, legumbres y carnes en el departamento de la Libertad y tienen la capacidad e intensidad de exportación en comparación con las demás provincias.
- Las que se dejen encuestar.

2.4.5. Criterios de exclusión.

- Empresas que no se encuentran en el sector agroindustrial.
- Las Empresas que tengan una producción de otra actividad (avena y cereales, derivado de cacao, fideos, néctares y jugos, molinos de arroz y de trigo).
- Las Empresas cuyas sedes administrativas se sitúen en otras provincias.
- Las Empresas que no brinden la información solicitada para el estudio del presente trabajo.

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.5.1. Técnica

Para la recolección de la información de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta; la cual tiene cierto margen de error de 5% debido a que está influenciada por la subjetividad del encuestado.

2.5.2. Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación es el cuestionario que contiene preguntas cerradas- dicotómicas. Para la estructuración de los instrumentos se tomaron dimensiones como: infraestructura, software, hardware, equipos tecnológicos y capacitación a los colaboradores con la finalidad de observar el uso y manejo de estas tecnologías dentro de la gestión administrativa de las MYPES.

2.5.3. Validación de datos

Para obtener datos confiables el instrumento fue sometido primero a una observación y posterior evaluación de expertos. Esta técnica permite obtener la opinión de sujetos expertos en el tema de estudio, lo cual refuerza la validación del instrumento, ya que es sometido a juicio de cada uno de los especialistas en las áreas de estadística e investigación. Ellos hicieron su aporte para mejorar el instrumento de recolección de datos. El instrumento de recolección de datos es Texto Valido por: Lesvia Lozano Miranda; Adrianzen Jimenez Alex y Ciro Valladares Landa.

2.6. Métodos de Análisis de Datos

Para sistematizar la información de acuerdo a la formulación del problema y el logro de los objetivos En este proyecto de investigación el procesamiento de la información se realizó a través de Excel, (Estadísticas Cualitativo Exploratorio) teniendo en cuenta que la información fue obtenida en trabajo de campo a través del instrumento del cuestionario el cual fue aplicado a 78 Empresas Agroindustriales las cuales tienen la sede administrativa en la provincias de Trujillo; la información obtenida fue procesada utilizando los criterios de medición de las teorías implantadas para medir uso de las TICS y Comportamiento exportador ; luego fue ordenada y codificada para el estudio de cada variable Para tener una mejor visualización del tema a investigar, se analizó los resultados presentados en tablas y figuras estadísticas y de esa manera se llegó a cumplir con los objetivos esta investigación.

2.7. Aspectos Éticos

Los aspectos éticos que se consideraron en la presente investigación son: Confidencialidad de la información recolectada de las empresas a encuestar; Respeto a la propiedad intelectual de material consultado; Transparencia y honestidad en el desarrollo del tema y en la obtención de información.

III. RESULTADOS

3.1. Tecnologías de Información y Comunicaciones utilizadas por las MYPES del sector agroindustrial en la La Libertad al año 2016.

Las TICS utilizadas por las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.1

TICS	Uso de las TICS	MYPE – NO EXPORTA	MYPE - EXPORTA	fi	hi
Uso de ordenador	Si	61	17	78	100
	No	0	0	0	0
Uso de telefonía móvil	Si	55	17	72	92
	No	6	0	6	38
Dispositivos móviles con acceso a Internet	Si	0	14	14	18
	No	61	3	64	82
Acceso a Internet	Si	61	17	78	100
	No	0	0	0	0
Trámites con la administración pública a través de Internet	Si	45	17	62	80
	No	16	0	16	38
Uso de Redes sociales para promoción de la empresa	Si	5	13	18	23
	No	56	4	60	83
Contar con Página web empresarial y correo electrónico	Si	0	16	16	21
	No	61	1	62	79
Uso de Software empresarial	Si	9	16	25	32
	No	52	1	53	79
Uso de Cloud Computing	Si	0	12	12	15
	No	61	5	66	92
Formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa	Si	0	16	16	21
	No	61	1	62	79
Total		61	17	78	50.2

Nota: se observa que la mayoría de las MYPES agroindustriales utiliza las tecnologías de la información y comunicación con un porcentaje promedio del 50.2%; siendo el uso del ordenador y el acceso a Internet, los indicadores que lo cumplen al 100%, por otro lado, el uso del cloud computing es el menos utilizado con un 15%. Se observa también que las Mypes Exportadoras son las que han implementado un mayor número de tecnologías de información y comunicaciones y las utilizan como soporte o herramientas para la realización y gestión de sus estrategias en comparación a las Mypes que no exportan.

3.2. Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

El Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Tabla 3.2

Comportamiento exportador	Escala	MYPE- NO EXPORTA	MYPE- EXPORTA	fi	hi
No	0 - 3	61	0	61	78
Si	4 - 6	0	17	17	22
Total		61	17	78	100

Nota: Se observa que la mayoría de las MYPES agroindustriales tiene comportamiento exportador pues no tienen implementadas las principales estrategias de exportación (78%); Y son las Mypes – Exportadoras quienes en su mayoría desarrollan este conjunto de estrategias de exportación(22%).Escuela de Organización Industrial (2011, p.111).

Uso de las estrategias de exportación de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.2

Índice de Comportamiento Exportador	Uso de la estrategia de exportación	fi	hi
Posicionamiento de marca	Si	1	6
	No	16	94
Estudio de Mercado Internacional	Si	10	62
	No	7	38
Certificación Internacional	Si	17	100
	No	0	0
Ventas por Internet	Si	8	46
	No	9	54
Integración horizontal con otros productores	Si	10	62
	No	7	38
Investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación	Si	9	54
	No	8	46
Total		17	

Nota: Se observa que las estrategias de exportación menos usadas por las MYPES agroindustriales de la región la Libertad son posicionamiento de marca (6%) y ventas por internet (46%) por otro lado, la estrategia de exportación más utilizada son certificación internacional (77%), estudio de mercado Internacional e integración horizontal con otros productores, en busca de generar volumen de producción necesario para una exportación (62%).

3.3. Efecto del uso de las TICS en el comportamiento exportador de las Empresas del sector MYPES en La Libertad al año 2016.

El uso del ordenador y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.3.

Comportamiento exportador	Uso de ordenador				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si (Mypes – Exportadora)	17	22	0	0	7	54
No (Mypes)	61	78	0	0	6	46
Total	78	100	0	0	13	100

Nota: se observa que el 100% de las Mypes agroindustriales utilizan los ordenadores informáticos pero solo el 22% utiliza el ordenador y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso del ordenador tiene un efecto positivo en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El uso de telefonía móvil y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.4

Comportamiento exportador	Uso de telefonía móvil				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si(Mypes – Exportadora)	17	22	0	0	17	22
No(Mypes)	55	70	6	8	61	78
Total	72	92	6	8	13	100

Nota: se observa que el 22% de las empresas agroindustriales utilizan la telefonía móvil y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de la telefonía móvil tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El uso de dispositivos móviles con acceso a Internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.5

Comportamiento exportador	Dispositivos móviles con acceso a Internet				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	14	18	3	4	17	22
No	0	0	61	78	61	78
Total	4	18	64	82	78	100

Nota: se observa que el 31% de las MYPES agroindustriales utilizan dispositivos móviles con acceso a Internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación; en comparación al 78% que no utilizan los dispositivos móviles con acceso a internet y poseen un comportamiento exportador negativo; denotándose que el uso de dispositivos móviles con acceso a Internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El acceso a internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.6

Comportamiento exportador	Acceso a Internet				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	17	22	0	0	17	22
No	61	78	0	0	61	78
Total	78	100	0	0	78	100

Nota: se observa que el 100% de las Mypes agroindustriales tienen acceso internet; sin embargo, solo el 22% de las MYPES agroindustriales tienen acceso a internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el acceso a internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

Los Trámites con la administración pública a través de Internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.7

Comportamiento exportador	Trámites con la administración pública a través de Internet				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	17	22	0	0	17	22
No	45	57	16	21	61	78
Total	10	79	16	21	78	100

Nota: se observa que el 22% de las empresas agroindustriales usan trámites con la administración pública a través de Internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación comparado con el 21% que no utiliza este indicador y posee un comportamiento exportador negativo, denotándose que el uso de trámites con la administración pública a través de Internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Uso de Redes sociales para promoción de la empresa y su efecto en el Comportamiento exportador de las Empresas del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Tabla 3.8

Comportamiento exportador	Uso de Redes sociales para promoción de la empresa				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	15	19	2	3	17	22
No	0	0	61	78	61	78
Total	15	19	63	81	78	100

Nota: se observa que solo el 19% de las empresas agroindustriales usan redes sociales para promoción de la empresa y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, por otro lado; el 78% de ellas no utiliza las redes sociales y no mantienen un comportamiento exportador; denotándose que el uso de las redes sociales para promoción de la empresa tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Contar con Página web empresarial y correo electrónico y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Tabla 3.9

Comportamiento exportador	Contar con Página web empresarial y correo electrónico				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Si	17	22	0	0	17	22
No	0	0	61	78	61	78
Total	6	22	7	78	78	100

Nota: se observa que el 22% de las empresas agroindustriales cuentan con página web empresarial y mantiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, en comparación al 78% que no ha implementado la página web empresarial y correo electrónico y poseen un comportamiento exportador negativo; denotándose que el contar con página web empresarial y correo electrónico tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Uso de Software empresarial y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Tabla 3.10

Comportamiento exportador	Uso de Software empresarial				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	16	21	1	1	17	22
No	9	12	52	66	61	78
Total	25	33	53	67	78	100

Nota: se observa que el 21% de las MYPES agroindustriales usan Software empresarial y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, en comparación al 66% de las Mypes que no tienen implementado el software empresarial y poseen un comportamiento exportador negativo; denotándose que el uso de Software empresarial no tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Uso de Cloud Computing y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.11

Comportamiento exportador	Uso de Cloud Computing				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	12	15	5	7	17	22
No	0	0	61	78	61	78
Total	12	15	11	85	78	100

Nota: se observa que solo el 15% de las Mypes agroindustriales usan Cloud Computing y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, en comparación del 78% que no ha implementado el cloud computing y posee un comportamiento exportador negativo; denotándose que el uso de Cloud Computing tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

La Formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa y su efecto en el Comportamiento exportador de las Empresas del sector agroindustrial en La Libertad al año 2016.

Tabla 3.12

Comportamiento exportador	Formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa				Total	
	Si		No		fi	hi
	fi	hi	fi	hi		
Si	16	21	1	1	17	22
No	0	0	61	78	61	78
Total	16	21	62	79	78	100

Nota: se observa que el 21% de las Mypes agroindustriales forman y asesoran en el uso de las TICS a los trabajadores de la empresa y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, en comparación al 78% de las Mypes que no forman ni asesoran en el uso de las TIC a sus trabajadores y poseen un comportamiento exportador negativo; denotándose que la formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa no tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

3.4. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis alternativa (H_1): El uso de las TICS tiene efecto positivo en el comportamiento exportador en las PYMES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

Hipótesis nula (H_0): El uso de las TICS no tiene efecto positivo en el comportamiento exportador en las PYMES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

En base a los cuadros anteriores, se observó que el Objetivo n°1 tiene el 50.2% que favorece nuestra hipótesis, el Objetivo n° 2 tiene el 22% que favorece nuestra hipótesis; ya que solo las MYPES exportadoras son la que utilizan las Tics como herramienta para la realización de sus estrategias de exportación por ello, acepto la hipótesis porque más del 50% está a favor que cada uno de los indicadores del uso de las TICS es un factor determinante en el comportamiento exportador, por lo cual se demuestra que el uso de las TICS tiene efecto positivo en el comportamiento exportador en las Empresas del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

IV. DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir el uso de las tecnologías de información y comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de las MYPES agroindustriales. Sobre todo se pretendió examinar cuáles son los indicadores internacionales para medir la implantación de estas tecnologías en las empresas peruanas e identificar como las TICS ayuda a mejorar el comportamiento exportador de las empresas; invitando a estas empresas nacionales a ser parte de la internacionalización y a llevar a cabo las principales estrategias de exportación en este mundo globalizado haciendo posible la interacción entre empresas a nivel global y en tiempo real. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

De los resultados obtenidos en la investigación; se observa que las tecnologías de información y comunicaciones más utilizadas son el uso del ordenador, el uso de la telefonía móvil, acceso a internet y los trámites con la administración pública a través de internet; indicadores de medición TIC internacionales según FUNDETEC, 2015. Los cuales fueron utilizados por Ueki, Tsuji y Cárcamo (2009). "TICS para el fomento de la Empresas exportadoras en América Latina y Asia Oriental" estudio en el cual utilizaron una parte de la población a las MYPES de la región La Libertad en la que se observó un insipiente uso de las tecnologías siendo estos indicadores los menos utilizados; sin embargo divergen de los resultados actualmente obtenidos; ya que en estos últimos años las empresas han percibido que tienen que aprovechar la tecnología de la información para generar mayores oportunidades en el exterior y para forjar una relación más cercana con el cliente. Las TICS han experimentado un crecimiento rápido en cuanto a su uso y exploración rápida, convirtiéndose en un recurso comercial global que da lugar a nuevas industrias numerosas y a la reconfiguración de industrias establecidas. Christensen, Schmidt & Larsen (2011).

De los Resultados obtenidos por el presente estudio en lo que concierne al uso del cloud computing nos indica que solo el 15% de las MYPES utilizan este nuevo programa y capacitan adecuadamente a sus colaboradores ya que en simultaneo existe el temor a la tecnología, pues tiene la idea que es la vía para que el estado u otras empresas conozca todos sus movimientos financieros y comerciales y los puedan sancionar o conocer información confidencial. Los resultados se asemeja a los resultados obtenidos por el Consejo Nacional de la Complejidad (2014) “Estudio cualitativo de las variables para el Uso de las TICS, por las empresas del segmento MYPES” aplicada a 150 de Empresas peruanas el 45 % se muestra convencido de que las TICS tendrá un impacto significativo en su empresa. El 55 % opina que las TICS mejoró la gestión con sus clientes, el 67 % señaló que le permitió reforzar la imagen de su marca. Señalando además un dato interesante en esta encuesta, pues el 77 % de los empresarios manifestó su creencia de que prevalece una importante barrera psicológica y cultural relacionada con la seguridad y confidencialidad de los datos, para estar en condiciones de generalizar las transacciones a través de Internet (Negocios en Internet y el comercio electrónico, 2002); Según FUNTEDEC (2015, pp. 16-182) los indicadores de medición internacional de las TICS en las empresas se basan en verificación del equipamiento básico, existencia de página web corporativa, uso de herramientas informáticas de gestión, gestión electrónica, la incursión en redes sociales y capacitación en TICS a los colaboradores, Sin embargo el estudio de Ipsos, Ipsos Public Affairs(2014, p8) integró un nuevo indicador para el análisis de medición TIC más actualizado ,el Uso del cloud computing en las Empresas , Indicador que fue aplicado según Consejo Nacional de la Complejidad (2014)en dicho estudio. Y el que presento menos índices de uso por parte de las Empresas Agroindustriales.

Se observa en los resultados del presente estudio una carente capacitación hacia los colaboradores pues solo el 21% de las MYPES encuestadas cumplen de manera adecuada con este indicador; las Empresas confirman que no existe una capacitación establecida mensual, trimestral o anualmente; solo se limitan a asesorar cuando contratan a nuevo personal en el área. Y la asesoría es individual y en muchos casos no es profunda ni especializada. Por lo que se concuerda con el estudio realizado por Marcial (2015) “análisis del uso de las tecnologías de información y comunicación, TICS, en el apoyo de la productividad de la Empresas ecuatorianas”

Estudio cualitativo en el que fue aplicada una encuesta a 500 MYPES formales ecuatorianas en la cual solo el 35% de ellas brindaba una asesoría y capacitación constante en la adaptación o manejo de nuevas tecnologías en sus empresas a sus colaboradores. Y la falta de capacitación se ve reflejada en los pocos índices de uso de nuevas tecnologías y adaptación e implementación de mejores recursos tecnológicos en las MYPES Agroindustriales; Sin embargo el uso adecuado y capacitación de los recursos tecnológicos es lo que hace la diferencia para una buena gestión y aprovechar inteligentemente los beneficios de las TICS. Es por ello que afirmamos la teoría de Filion, Cisneros & Mejía (2011, p.316) Las TIC representan un área de oportunidad para las Empresas; pero estos beneficios solo se materializarán si se cuenta con una administración y manejo adecuado de las TICS.

Una de las principales ventajas que nos brinda el uso de las TICS en las empresas es aumentar el nivel de intensidad de la exportación de un producto o deseo de ingresar a mercados exteriores. Según La escuela de Organización Industrial (2011, p. 110) esta intensidad se mide en función al conjunto de estrategias que posee la empresa en miras de lograr ingresar a mercados internacionales las cuales son: posicionamiento de marca, estudio de mercado internacional, certificación internacional, ventas por internet, integración horizontal con otros productores para generar volumen de exportación, investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación. De los resultados obtenidos en la investigación; se observa que las 22% de las Empresas encuestadas desarrollan estrategias de exportación sin embargo no lo desarrollan en su totalidad Según La escuela de Organización Industrial (2011, p. 110) si una empresa desarrolla 0 a 3 estrategias se considera que no realiza estrategias de exportación , sin embargo si esta desarrolla de 4 a 6 estrategias se considera que realiza estrategias de exportación en mejora de sus capacidades para una pronta operación exportadora; Es por ello que en las Empresas de la región la Libertad podemos encontrar cierta deficiencia en cuanto a posicionamiento de marca en mercados extranjeros; ya que, las empresas desean vender a grandes productores o exportar sus productos con marca blanca ; lo cual hace perder identidad y reconocimiento del producto en mercados extranjeros a esto se añade la falta de conocimiento y asesoría para la estandarización de procesos y así adquirir alguna certificación internacional bajo normativas internacionales por lo que concordamos con el estudio realizado por Ueki, Tsuji y Cárcamo (2009) “Tecnologías de la información y las comunicaciones para el fomento de las Empresas exportadoras en América Latina y Asia Oriental” estudio en el cual utilizaron una parte de la población a las Empresas de la región La Libertad, donde se observó un déficit en factores como : capacidad de producción, certificación de la calidad bajo estándares internacionales que garanticen procesos adecuados y calidad estándar de los productos y la formación de alianzas estratégicas o conglomerados virtuales para reconocimiento de Marca y producto.

De los resultados obtenidos en la investigación; se observa que el 43% de las Empresas encuestadas utilizan las tecnologías de información y comunicaciones como soporte de gestión administrativa y a la vez desarrollan las principales estrategias de importación ; ya que debido a la globalización las empresas están obligadas a adoptar un modelo de gestión global basado en TIC tal y como lo confirma el estudio de Ueki, Tsuji y Cárcamo (2009) “Tecnologías de la información y las comunicaciones para el fomento de las MYPES exportadoras en América Latina y Asia Oriental” estudio en el cual utilizaron una parte de la población a las Empresas de la región La Libertad, donde se observó que el desarrollo de las TICS en las Empresas facilitaban el comercio reduciendo los altos costos de transporte, agilizando procedimiento y mejorando la infraestructura para el comercio electrónico. Es por ello que reforzamos la teoría de Penrose (1959) y Wernerfelt (1984) citado por Monreal (2009) la cual fundamentan el enfoque basado en recursos y capacidades, Las unidades empresariales que capitalizan sus recursos y capacidades logrando beneficiarse de las oportunidades del entorno presentan mayores probabilidades de desarrollar importantes ventajas competitivas .En base a este enfoque se considera al uso de las TICS como una fortaleza para aquellas Empresas que poseen un alto grado de implantación convirtiéndose esta fortaleza en un importante recurso empresarial el cual necesitara de la capacidad gerencial del empresario para formar un comportamiento exportador positivo.

V. CONCLUSIONES

Conclusiones

1. El 20% de las MYPES utilizan las tecnologías de información y comunicaciones como soporte en el desarrollo de estrategias de exportación para sus empresas; y son las Mypes Exportadoras.
2. Las tecnologías de información y comunicaciones más utilizadas por las Empresas en un 100% son el uso del ordenador, el uso de la telefonía móvil, acceso a internet y las con menos índice de uso el cloud computing (15%) y capacitación TIC a los colaboradores (21%).
3. El 22% de las Empresas del sector agroindustrial de la región la Libertad poseen un comportamiento exportador positivo ya que tienen implementadas las principales estrategias de exportación dentro de su empresa; sin embargo se observa cierta deficiencia en cuanto a posicionamiento de marca en mercados extranjeros y estandarización de procesos y ventas por internet ;por otro lado,adquirir alguna certificación internacional bajo normativas internacionales debido a la falta de conocimiento técnico y asesoría comercial por parte de las Mypes agroindustriales.
4. Las Tecnologías de información y comunicaciones tienen un efecto positivo en el uso de las TICS ; ya que el 22% de las empresas que poseen estas tecnologías son las que desarrollan en su mayoría las estrategias de exportación.ya que sostienen que facilita el comercio agiliza sus operaciones y procedimientos y mejora la infraestructura para el comercio electrónico.

VI.RECOMENDACIONES

Recomendaciones

1. A las MYPES. el uso y adaptación de nuevos medios tecnológicos como cloud computing en la gestión administrativa ya que facilitara el manejo de la información de una manera eficaz , ordenada y segura.
2. Mayor capacitación de Tecnologías de Información y Comunicaciones por parte de las Empresas hacia sus colaboradores para aumentar la eficiencia eficacia y desarrollo en sus diversas áreas laborales.
3. Recibir asesoría técnica y comercial en cuanto a posicionamiento de marca en mercados extranjeros.
4. A los organismos estatales que promueven las exportaciones ayudar a las Empresas a conectarse con el mercado internacional atreves de ferias de ferias especializadas para el sector agroindustrial.

VII. REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

Banco de Desarrollo de América Latina. (2011). *El uso de las TIC para la simplificación de barreras administrativas a la inversión*.

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. (2011). *Las en el desarrollo de la PYME Algunas experiencias de América Latina*.

Consejo Nacional de la Competitividad. (2014). *Estudio cualitativo de las variables para el Uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC), por las empresas del segmento MYPE*. Lima.

D alessio, F. (2008). *El Proceso Estratégico, un enfoque diferente*. Perú: Pearson Educación.

De Matías Batalla, D. (2015). *Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales*.

EOI Escuela de Organización Industrial. (2001). *Comportamiento Exportador e Instrumentos de fomento a la Internacionalización de Las Pymes para la creación de empleo*. Madrid.

Filion, L., Cisneros, L. & Mejía, J. (2011). *Administración de Pymes*. México D.F.: Pearson.

FUNDETEC; ONTSI Y MINETUR. (2015). *Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española*. España.

Gobierno Regional la Libertad. (2012). *Estadísticas micro y pequeña empresa Región La Libertad*. Trujillo.

Ipsos Public Affairs. (2014). *Uso de TI en PYMES*. Lima.

Koontz, H. & Weihrich, H. (2007). *Elementos de la Administración - Un enfoque internacional* (7°. Ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

Marcial Borja, H. I. (2015). *Análisis del uso de las tecnologías de información y comunicación, TIC, en el apoyo de la productividad de las MIPYME ecuatorianas*. España: Editorial Del Economista.

SAINZ DE VICUÑA, J. (2012). *El Plan Estratégico en la práctica* (Vol. III). Madrid: ESIC.

Ministerio de la Producción. (2015). *Las MIPYME en cifras 2014*. Lima.

Monreal Pérez, J. (2009). *Análisis del Comportamiento la empresa Española desde el enfoque de recursos y capacidades*. Murcia.

MORA, A. (2008). *Diccionario de Contabilidad, Auditoría y control de gestión*. Madrid.

Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., & Strickland, A. (2013). *Administración Estratégica*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Ueki, Y., Tsuji, M. & Cárcamo, R. (2005). *Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental*. Santiago de Chile.

ANEXOS

Anexo N° 01

CUESTIONARIO

Introducción:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: Uso de las TICS y su efecto en el comportamiento exportador de las MYPES agroindustriales en la región La Libertad al año 2016.

Por tanto se agradece su colaboración desarrollando el cuestionario de manera objetiva y verás.

La información es confidencial y reservado; los resultados obtenidos serán utilizados solo con fines académicos.

Agradezco de antemano su importante colaboración.

Instrucción: Lea c/u de los items y responda según corresponda.

DATOS INFORMÁTICOS

Nombre de la Empresa: _____

Usted Exporta: SI NO

¿Qué productos exporta? _____.

¿A Qué mercados usted exporta? _____.

¿Exportada de manera directa o indirecta? _____.

¿Cuál es el tiempo que usted exporta? _____.

¿Cuál es el valor exportado? _____.

¿Cuál es el volumen exportado? _____.

1. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa Y cuantos se desempeñan en el área de comercio exterior (exportaciones).
2. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa cuantos se desempeñan en puestos administrativos y cuantos se desempeñan en puestos operativos.
3. ¿Su empresa cuenta con ordenadores? (Computadoras de escritorio, Laptops)
4. Sólo si es positiva la respuesta 3, Indique con cuantos ordenadores cuenta su empresa.
5. ¿Su empresa brinda teléfonos móviles a sus trabajadores para el desempeño de sus funciones?
6. Sólo si es positiva la respuesta 5, Indique cuantos colaboradores tienen asignados equipos móviles para el correcto desempeño de sus funciones en la empresa.
7. ¿Su empresa cuenta con acceso a Internet?
8. ¿Su empresa cuenta con página Web y correo empresarial?
9. ¿Su empresa cuenta con dispositivos móviles con acceso a Internet para el desempeño de sus actividades?
10. ¿Su empresa cuenta con software empresarial de gestión?
11. ¿Su empresa realiza trámites con la administración pública vía Internet?
12. ¿Su empresa utiliza las redes sociales para promocionar su marca o sus productos?

13. ¿Se capacita a los colaboradores de su empresa en el uso de herramientas informáticas?

14. Sólo si es positiva la respuesta 13, Indique con cuantos colaboradores fueron capacitados en el uso de herramientas informáticas en el último año.

15. ¿Su empresa emplea el Cloud Computing como herramienta de almacenamiento de información?

16. De las siguientes actividades, indique marcando con una X cuáles estrategias emplea en su empresa:

Estrategias	Emplea	
	SI	NO
Posicionamiento de marca en mercados extranjeros (utilizando redes sociales)		
Realizar un estudio de mercado internacional.		
Estandarización de procesos con miras a obtener alguna certificación internacional bajo normativas internacionales.		
Desarrollo de plataformas informáticas de ventas por internet.		
Integración horizontal con otros productores, en busca de generar volumen de producción necesario para una posible exportación.		
Investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación.		

Anexo N° 02

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Uso de las Tecnologías de información y comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de la MYPES agroindustriales de La Libertad al año 2016.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:

Alex Adrianzen Jiménez

GRADO ACADÉMICO:

Magister

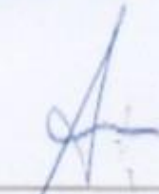
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	OPCIÓN DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE INDEPENDIENTE: TICS	Implantación del Ordenador	Uso de Ordenador	1. Indique el número de trabajadores en planilla con que cuenta su empresa	Respuesta numérica.	✓		✓		✓		✓	
		Índice de uso de computador	2. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa cuantos se desempeñan en puestos administrativos y cuantos se desempeñan en puestos operativos.	Respuesta numérica.	✓		✓		✓		✓	
			3. ¿Su empresa cuenta con ordenadores? (Computadoras de escritorio, Laptops)	1. Si 2. No	✓		✓		✓		✓	
			4. Sólo si es positiva la respuesta 3, indique con cuantos ordenadores cuenta su empresa.	Respuesta numérica.	✓		✓		✓		✓	
	Implantación de telefonía móvil	Uso de Telefonía móvil	2. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa cuantos se desempeñan en puestos administrativos y cuantos se desempeñan en puestos operativos.	Respuesta numérica.	✓		✓		✓		✓	
		Índice de uso de telefonía móvil	5. ¿Su empresa brinda teléfonos móviles a sus trabajadores para el desempeño de sus funciones?	1. Si 2. No	✓		✓		✓		✓	
			6. Sólo si es positiva la respuesta 5, indique cuantos colaboradores tienen asignados equipos móviles para el correcto desempeño de sus funciones en la empresa.	Respuesta numérica.	✓		✓		✓		✓	

	Internet	Acceso a Internet	11. ¿Su empresa cuenta con acceso a Internet?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Presencia electrónica corporativa	Contar con Página web empresarial y correo electrónico.	26. ¿Su empresa cuenta con página Web y correo empresarial?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Dispositivos móviles	Dispositivos móviles con acceso a Internet.	27. ¿Su empresa cuenta con dispositivos móviles con acceso a Internet para el desempeño de sus actividades?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Software empresarial	Uso de Software empresarial.	28. ¿Su empresa cuenta con software empresarial de gestión?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Tramitación electrónica	Trámites con la administración pública a través de Internet	29. ¿Su empresa realiza trámites con la administración pública vía Internet?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Presencia en redes sociales	Uso de Redes sociales para promoción de la empresa.	30. ¿Su empresa utiliza las redes sociales para promocionar su marca o sus productos?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Capacitación tecnológica	Formación en TIC a los trabajadores de la empresa.	31. ¿Se capacita a los colaboradores de su empresa en el uso de herramientas informáticas? Sólo si es positiva la respuesta	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
		32. Indique cuántos colaboradores fueron capacitados en el uso de herramientas informáticas en el último año.	Resposta numérica.	✓	✓	✓	✓	
	Cloud Computing	Uso de Cloud Computing	33. ¿Su empresa emplea el Cloud Computing como	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓

		Comp uting	almacenamiento de información?										
VARIABLE DEPENDIENTE: Comportamiento exportador	Comportamiento Exportador	Índice comportamiento exportador	<p>16. De las siguientes estrategias, indique cuales aplica su empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca en mercados extranjeros (utilizando redes sociales) • Realizar un estudio de mercado internacional. • Estandarización de procesos con miras a obtener alguna certificación internacional bajo normativas internacionales. • Desarrollo de plataformas informáticas de ventas por internet. • Integración horizontal con otros productores, en busca de generar volumen de producción necesario para una posible exportación. • Investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación. 	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓					

OBSERVACIONES:

Fecha: 16-06-2016

Firma: 

Alex Adrianzen Jimenez
27715721

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Uso de las Tecnologías de información y comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de la MYPES agroindustriales de La Libertad al año 2016..

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:

Lesvia Lozano Miranda

GRADO ACADEMICO:

Magister

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: TICS	Implantación del Ordenador	Uso de Ordenador	1. Indique el número de trabajadores en planilla con que cuenta su empresa	Respuesta numérica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Índice de uso de computador	2. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa cuantos se desempeñan en puestos administrativos y cuantos se desempeñan en puestos operativos.	Respuesta numérica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			3. ¿Su empresa cuenta con ordenadores? (Computadoras de escritorio, Laptops)	1. Si 2. No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			4. Sólo si es positiva la respuesta 3, Indique con cuantos ordenadores cuenta su empresa.	Respuesta numérica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implantación de telefonía móvil	Uso de Telefonía móvil	2. Indique de los trabajadores con que cuenta su empresa cuantos se desempeñan en puestos administrativos y cuantos se desempeñan en puestos operativos.	Respuesta numérica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Índice de uso de telefonía móvil	5. ¿Su empresa brinda teléfonos móviles a sus trabajadores para el desempeño de sus funciones?	1. Si 2. No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			8. Sólo si es positiva la respuesta 5, Indique cuantos colaboradores tienen asignados equipos móviles para el correcto	Respuesta numérica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


	Internet	Acceso a Internet	11. ¿Su empresa cuenta con acceso a Internet?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Presencia electrónica corporativa	Contar con Página web empresarial y correo electrónico.	26. ¿Su empresa cuenta con página Web y correo empresarial?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Dispositivos móviles	Dispositivos móviles con acceso a Internet.	27. ¿Su empresa cuenta con dispositivos móviles con acceso a Internet para el desempeño de sus actividades?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Software empresarial	Uso de Software empresarial.	28. ¿Su empresa cuenta con software empresarial de gestión?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Tramitación electrónica	Trámites con la administración pública a través de Internet	29. ¿Su empresa realiza trámites con la administración pública vía Internet?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Presencia en redes sociales	Uso de Redes sociales para promoción de la empresa.	30. ¿Su empresa utiliza las redes sociales para promocionar su marca o sus productos?	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
	Capacitación tecnológica	Formación en TIC a los trabajadores de la empresa.	31. ¿Se capacita a los colaboradores de su empresa en el uso de herramientas informáticas? Sólo si es positiva la respuesta	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓
32. Indique cuántos colaboradores fueron capacitados en el uso de herramientas informáticas en el último año.			Respuesta numérica.	✓	✓	✓	✓	
	Cloud Computing	Uso de Cloud Computing	33. ¿Su empresa emplea el Cloud Computing como	1. Si 2. No	✓	✓	✓	✓

	Cloud Computing	Uso de Cloud Computing	15. ¿Su empresa emplea el Cloud Computing como herramienta de almacenamiento de información?	1. Si 2. No									
VARIABLE DEPENDIENTE: Comportamiento exportador	Comportamiento Exportador	Índice comportamiento exportador	<p>16. De las siguientes estrategias, indique cuales aplica su empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca en mercados extranjeros (utilizando redes sociales) • Realizar un estudio de mercado internacional. • Estandarización de procesos con miras a obtener alguna certificación internacional bajo normativas internacionales. • Desarrollo de plataformas informáticas de ventas por internet. • Integración horizontal con otros productores, en busca de generar volumen de producción necesario para una posible exportación. • Investigación y desarrollo de nuevos productos orientados a la exportación. 	1. Si 2. No									

OBSERVACIONES:

Fecha:

Firma:



DNI - 17112460

Anexo N° 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Uso de las TICS y su efecto en el comportamiento de las PYMES agroindustriales de la región La Libertad al año 2016.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Cual es el efecto del uso de las TICS en el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016?	GENERAL Analizar el efecto del uso de las TICS en el comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región LA Libertad al año 2016.	El uso de las TICS tiene efecto positivo en el comportamiento exportador en las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.	Uso de las TICS	<p>Se refiere al nivel de utilización en la empresa de los siguientes dispositivos tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Ordenador. • Uso de Telefonía móvil. • Acceso a Internet. • Contar con Página web empresarial y correo electrónico. • Dispositivos móviles con acceso a Internet. • Uso de Software empresarial de código abierto. • Trámites con la administración pública a través de Internet • Uso de Redes sociales para promoción de la empresa. • Formación en TIC a los trabajadores de la empresa. • Uso de Cloud Computing (FUNDETEC; ONTSI; Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, 2012) 	Uso del Ordenador	Equipos	Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado <u>N° ordenadores en la empresa</u> <u>N° empleados administrativos</u>	Nominal De razón
					Uso de Telefonía móvil.		Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado <u>N° teléfonos móviles en la empresa</u> <u>N° empleados administrativos</u>	Nominal De razón
					Dispositivos móviles con acceso a Internet.		Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
					Trámites con la administración pública a través de Internet.		Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
					Acceso a Internet.		Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
					Infraestructura		Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
							Trámites con la administración pública a través de Internet	Nominal

ESPECÍFICOS				
<p>1. Identificar las TICS utilizadas por las PYMES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.</p> <p>2. Describir el comportamiento exportador de las PYMES del sector agroindustrial en la región La Libertad.</p> <p>3. Medir el efecto del uso de las TICS en las Empresas del sector agroindustrial en la región La Libertad.</p>		Uso de redes sociales para promoción de la empresa.	Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
		Contar con Página web empresarial y correo electrónico.	Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
		Uso de Software empresarial	software Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
		Uso de Cloud Computing	Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal
		Formación en TIC a los trabajadores de la empresa.	capacitación Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal De razón
			$\frac{\text{N}^\circ \text{ personal capacitado en TIC}}{\text{N}^\circ \text{ de personal administrativo}}$	
	Comportamiento exportador	<p>Conjunto de estrategias que utiliza las Empresas con el propósito de lograr ingresar a mercados internacionales.</p> <p>Escuela de Organización Industrial(2011, pp.110)</p>	Índice de comportamiento exportador. Categoría 0: No implementado Categoría 1: Implementado	Nominal

Las TICS utilizadas por las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016

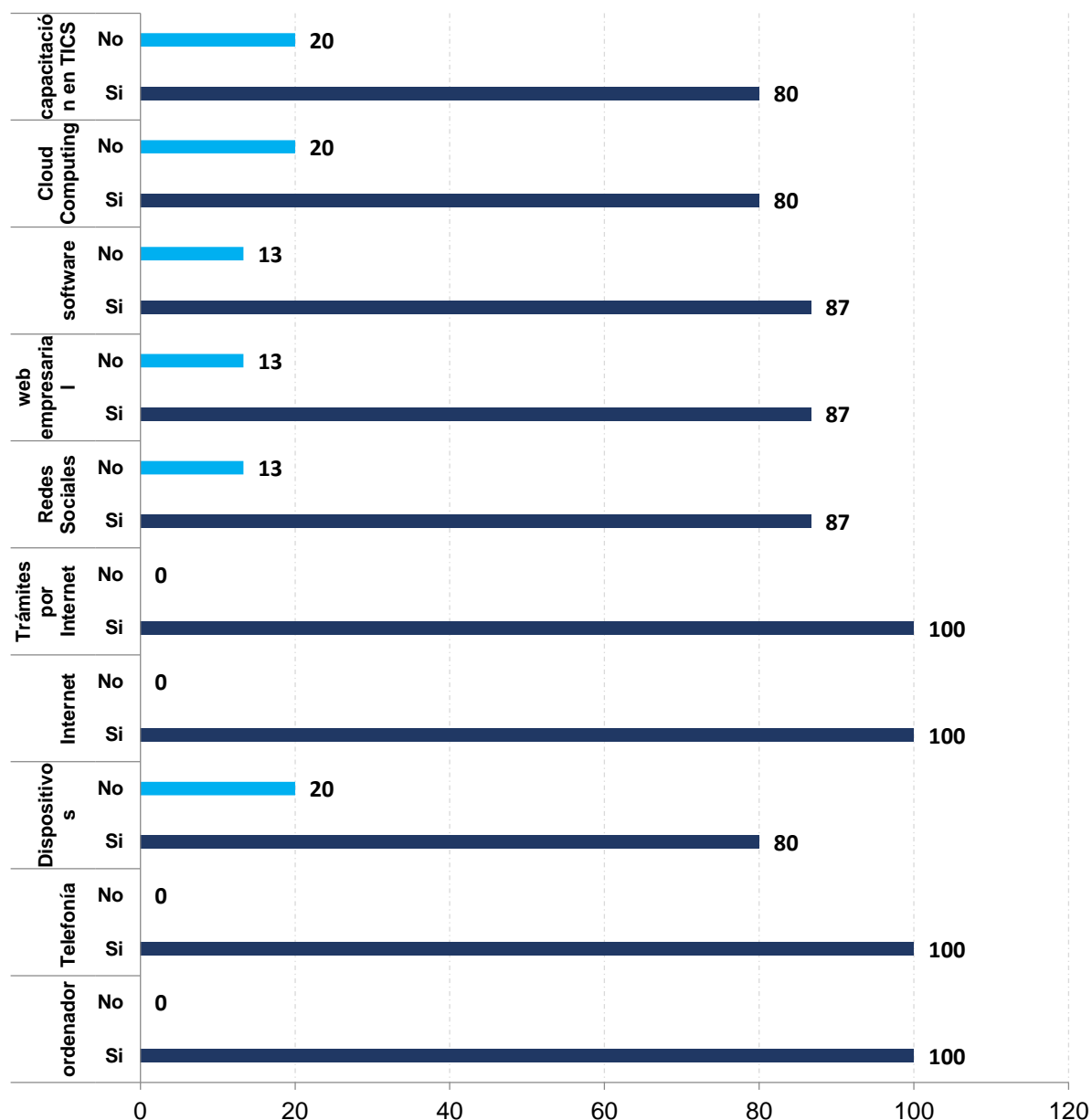


Figura 3.1 Entre la población encuestada se encontró que la mayoría de las empresas agroindustriales utilizan las tecnologías de la información y comunicación con un porcentaje promedio del 90%; siendo el uso del ordenador, el uso de telefonía móvil, el acceso a Internet, los trámites con la administración pública a través de Internet son los indicadores que lo cumplen al 100% ; por el otro lado, la capacitación en TICS a los colaboradores y uso del cloud computing los menos utilizados con un 80%.

El Comportamiento exportador de las PYMES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

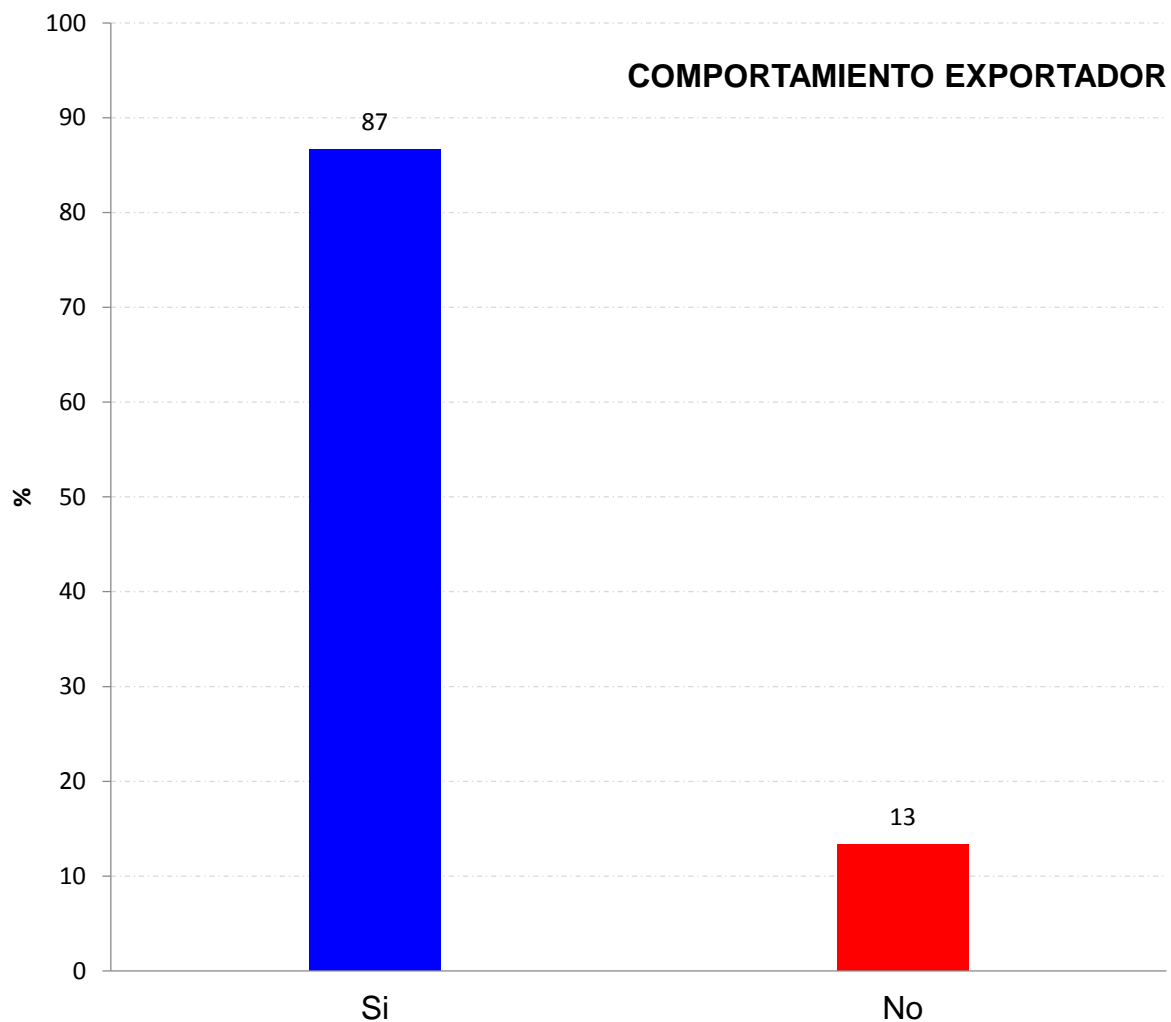


Figura 3.2 Se observa que solo el 13% de la población encuestada no ha implementado las estrategias de exportación equivalente al 13% ; por el otro lado, la mayoría de las empresas agroindustriales tiene comportamiento exportador pues sostienen que usan o tienen implementadas las principales

El uso del ordenador y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al

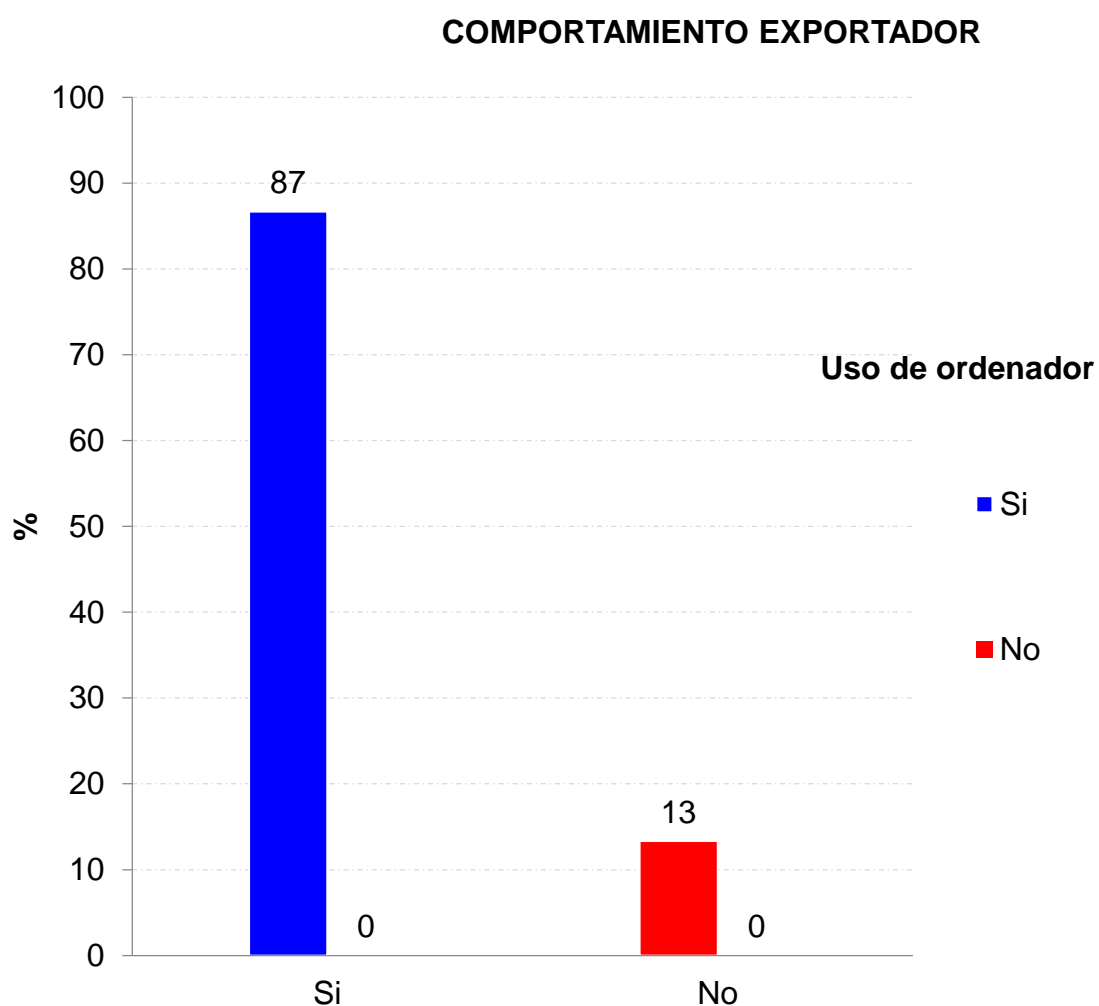


Figura 3.3. se observa que el 100% de nuestra población utilizan los ordenadores en sus labores administrativas; sin embargo, el 13 % de estas no poseen un comportamiento exportador y es por ello que solo el 87% de las empresas agroindustriales utilizan los ordenadores informáticos y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso del ordenador tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El uso de telefonía móvil y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016

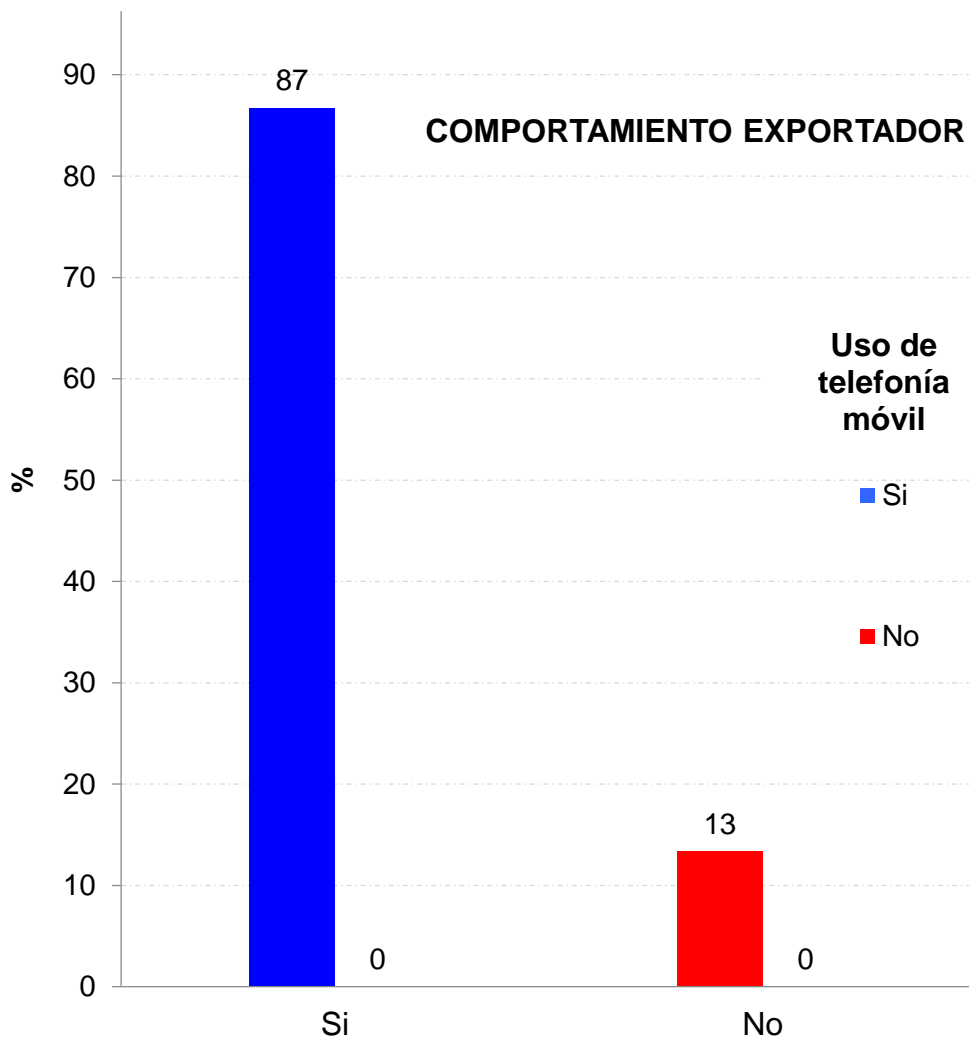


Figura 3.4 Se observa que el 100% de nuestra población utilizan la telefonía móvil en sus labores administrativas; sin embargo, el 13 % de estas no poseen un comportamiento exportador ; es por ello, que solo el 87% de las empresas agroindustriales utilizan la telefonía móvil y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de la telefonía móvil tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El uso de dispositivos móviles con acceso a Internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

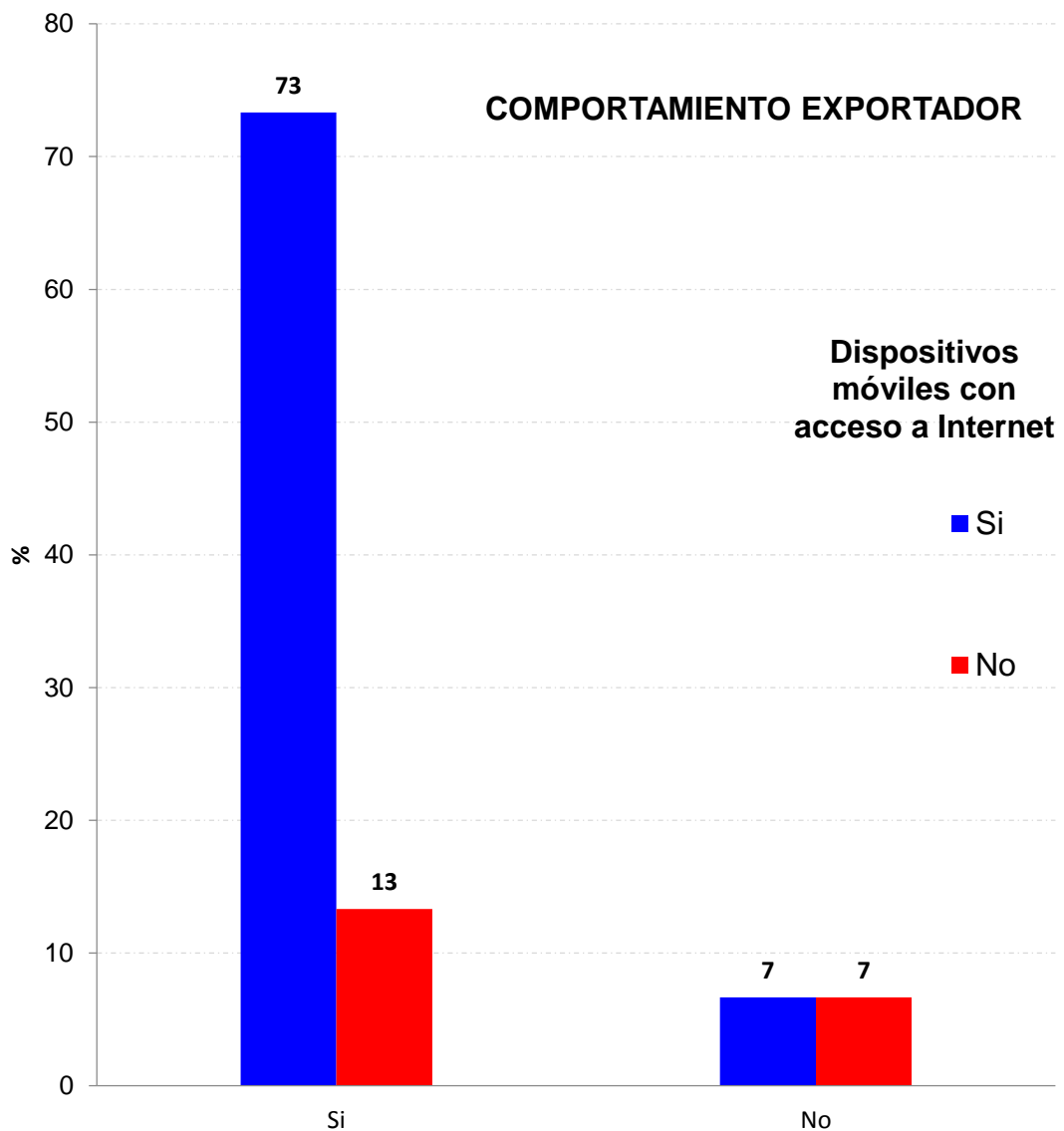


Figura 3.5 En la Figura 1.5 se observa que el 73% de las empresas agroindustriales utilizan dispositivos móviles con acceso a Internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de dispositivos móviles con acceso a Internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El acceso a internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

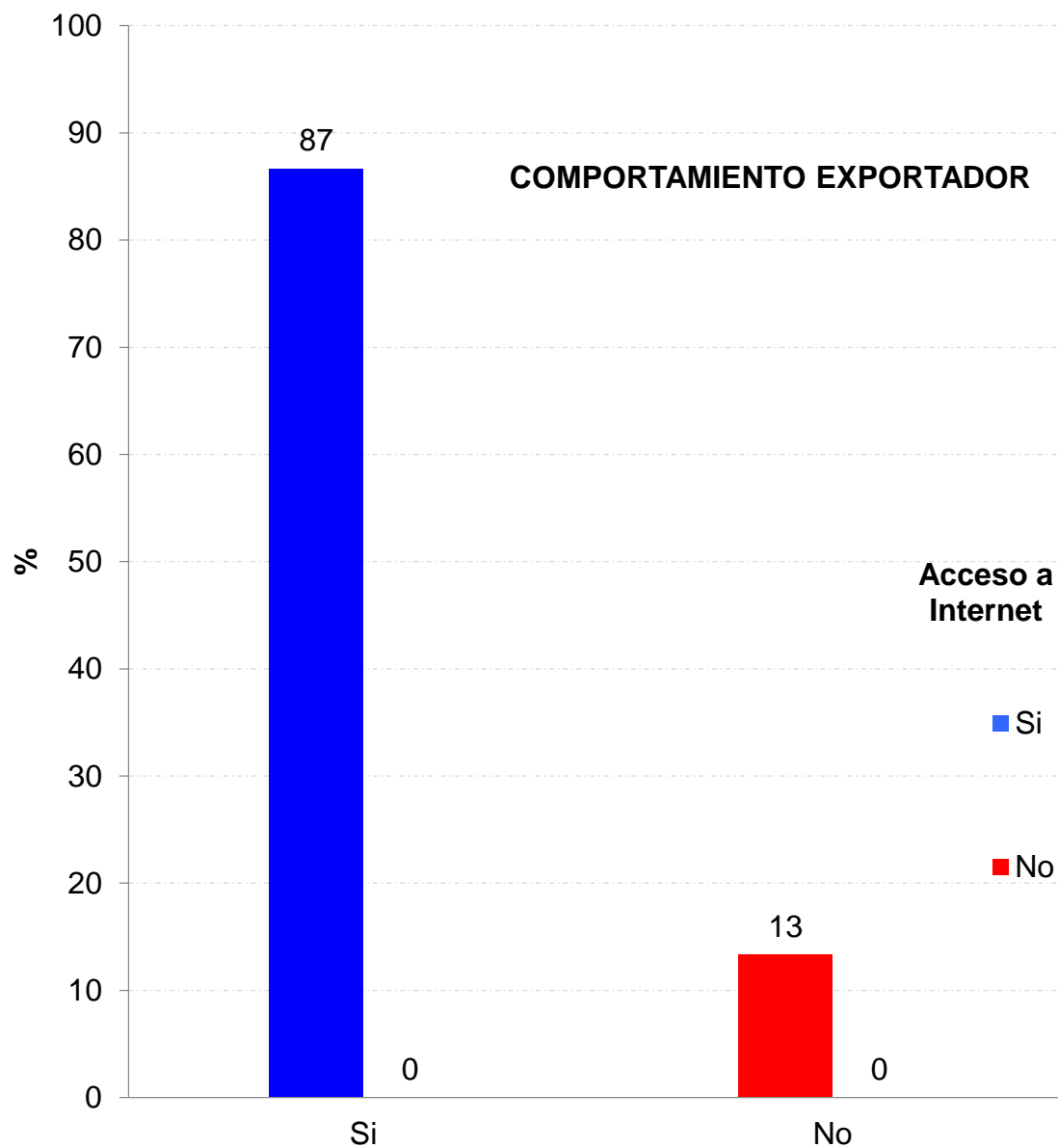


Figura 3.6: Se observa que el 87% de las empresas agroindustriales tienen acceso a internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el acceso a internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

Los Trámites con la administración pública a través de Internet y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

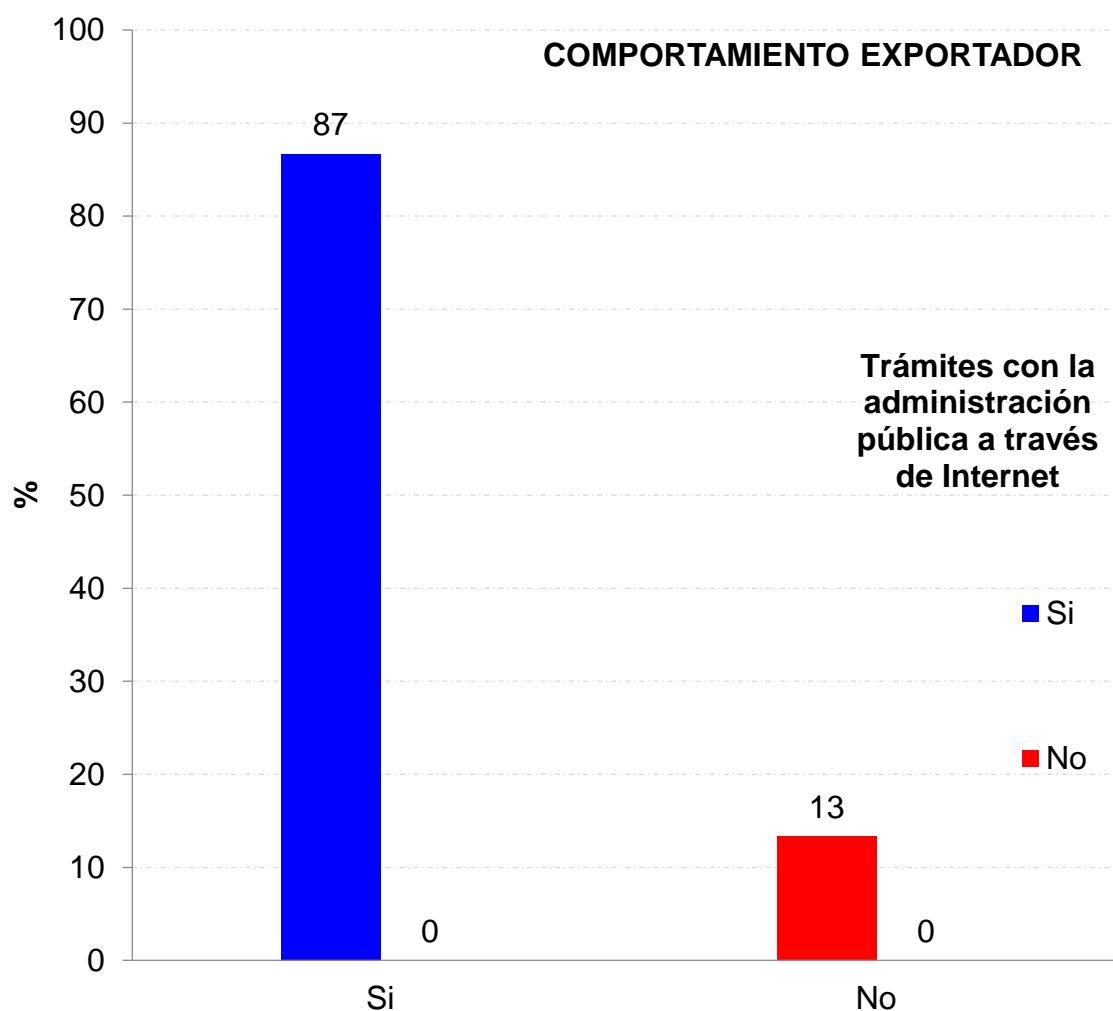


Figura 3.7: Se observa que el 87% de las empresas agroindustriales usan trámites con la administración pública a través de Internet y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de trámites con la administración pública a través de Internet tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Uso de Redes sociales para promoción de la empresa y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

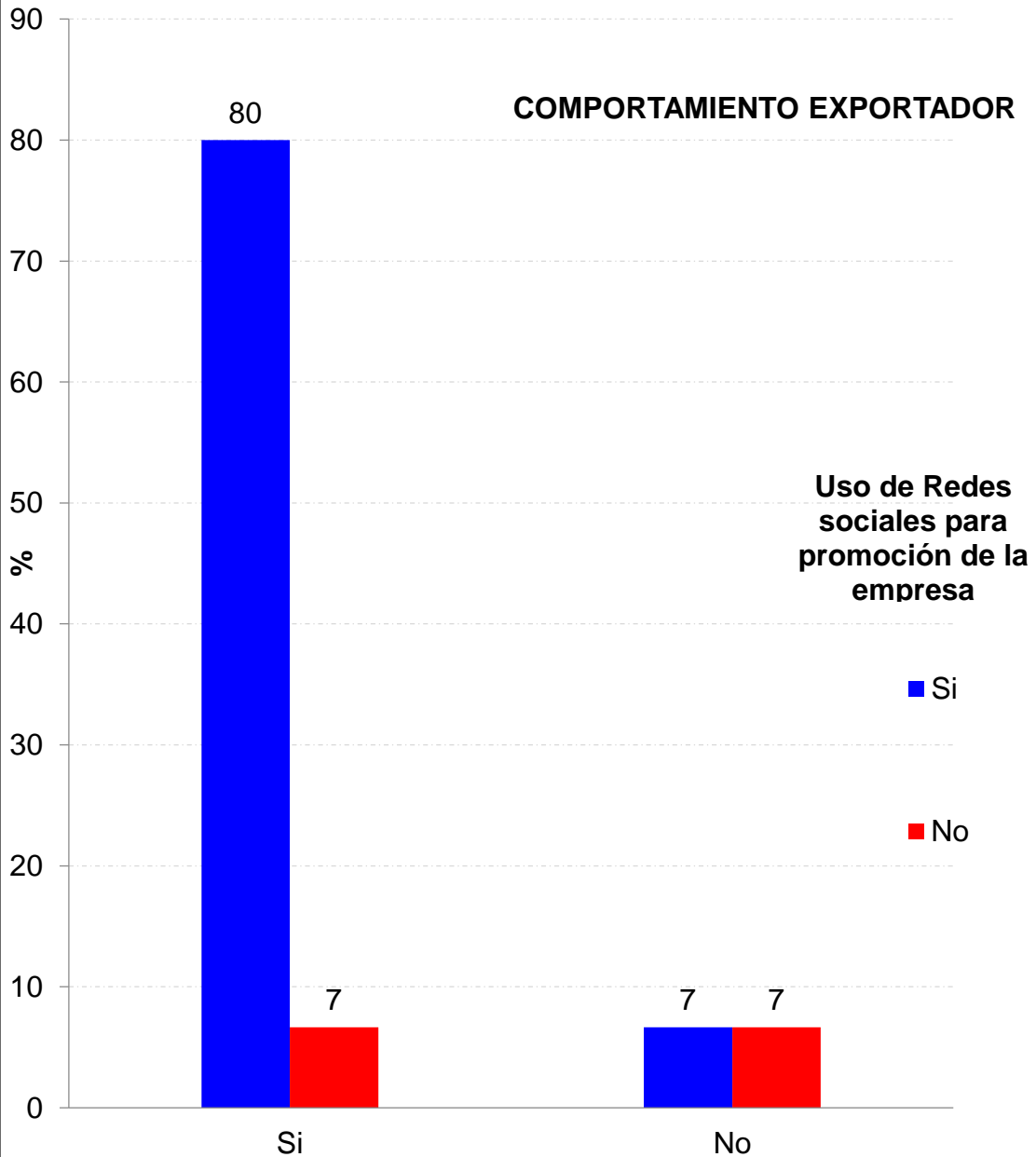


Figura 3.8: Se observa que el 80% de las empresas agroindustriales usan redes sociales para promoción de la empresa y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de las redes sociales para promoción de la empresa tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Contar con Página web empresarial y correo electrónico y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

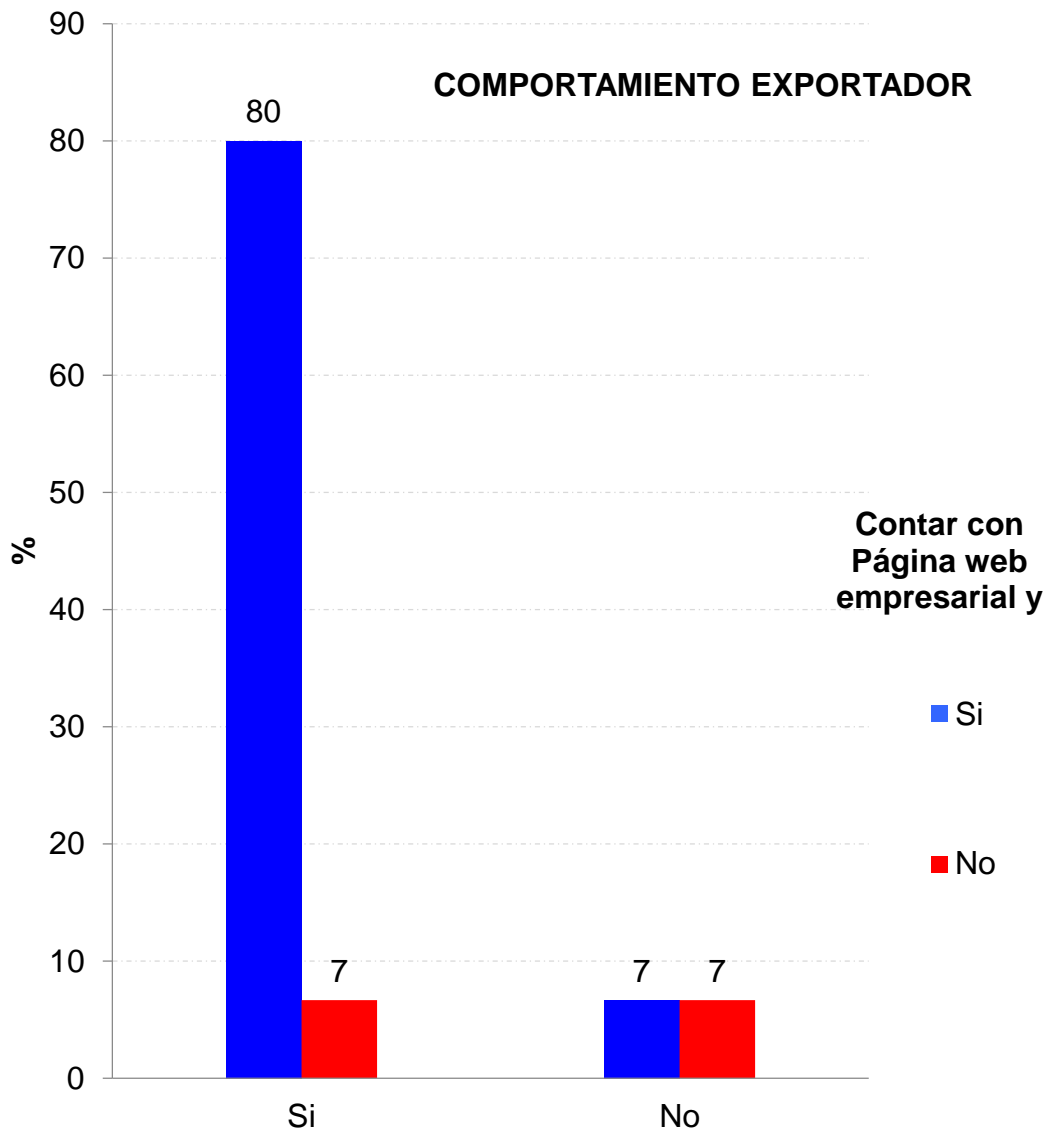


Figura 3.9: Se observa que el 80% de las empresas agroindustriales cuentan con página web empresarial y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el contar con página web empresarial y correo electrónico tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad

El Uso de Software empresarial y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

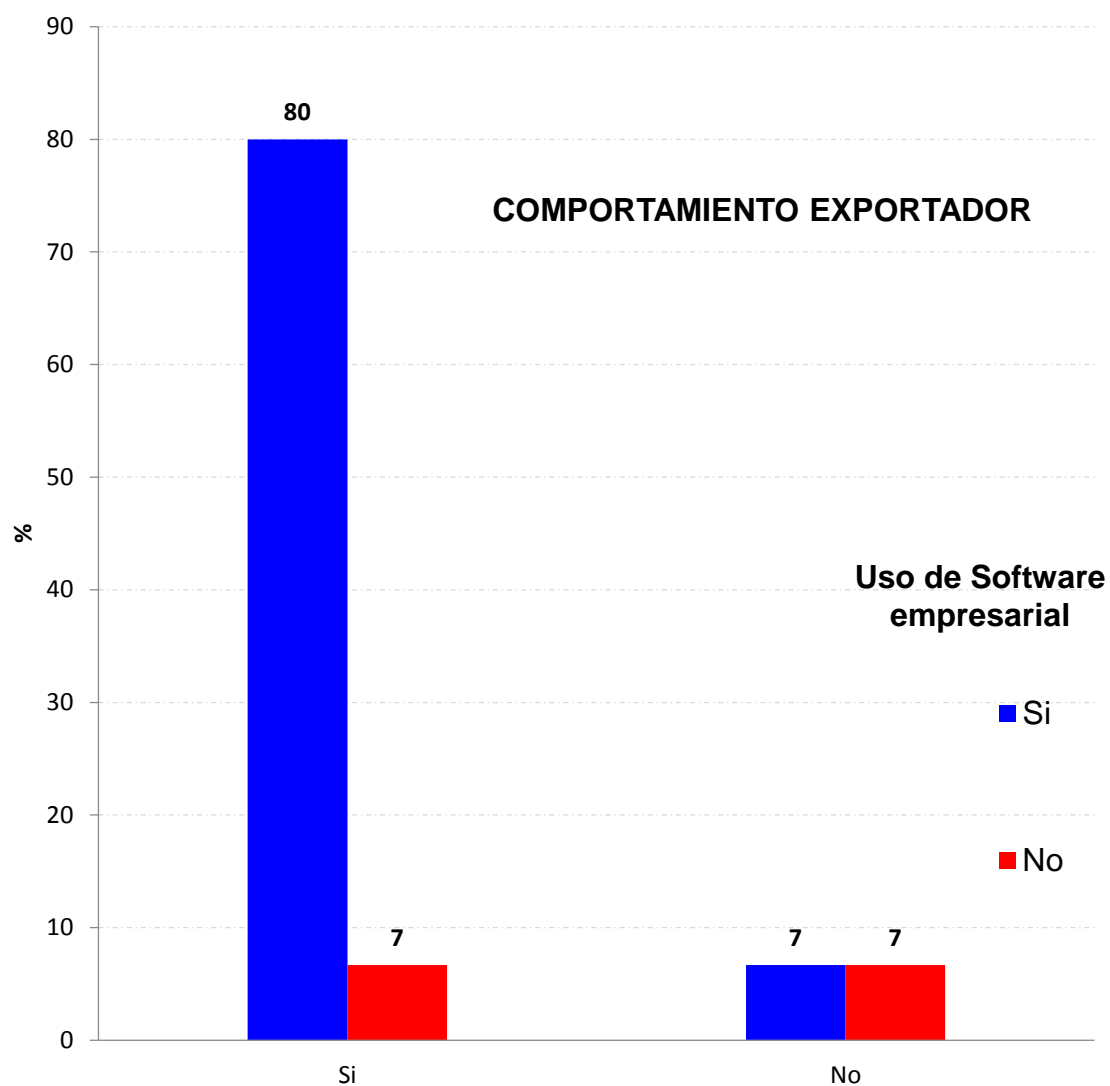


Figura 3.10 Se observa que el 80% de las empresas agroindustriales usan Software empresarial y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de Software empresarial tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

El Uso de Cloud Computing y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

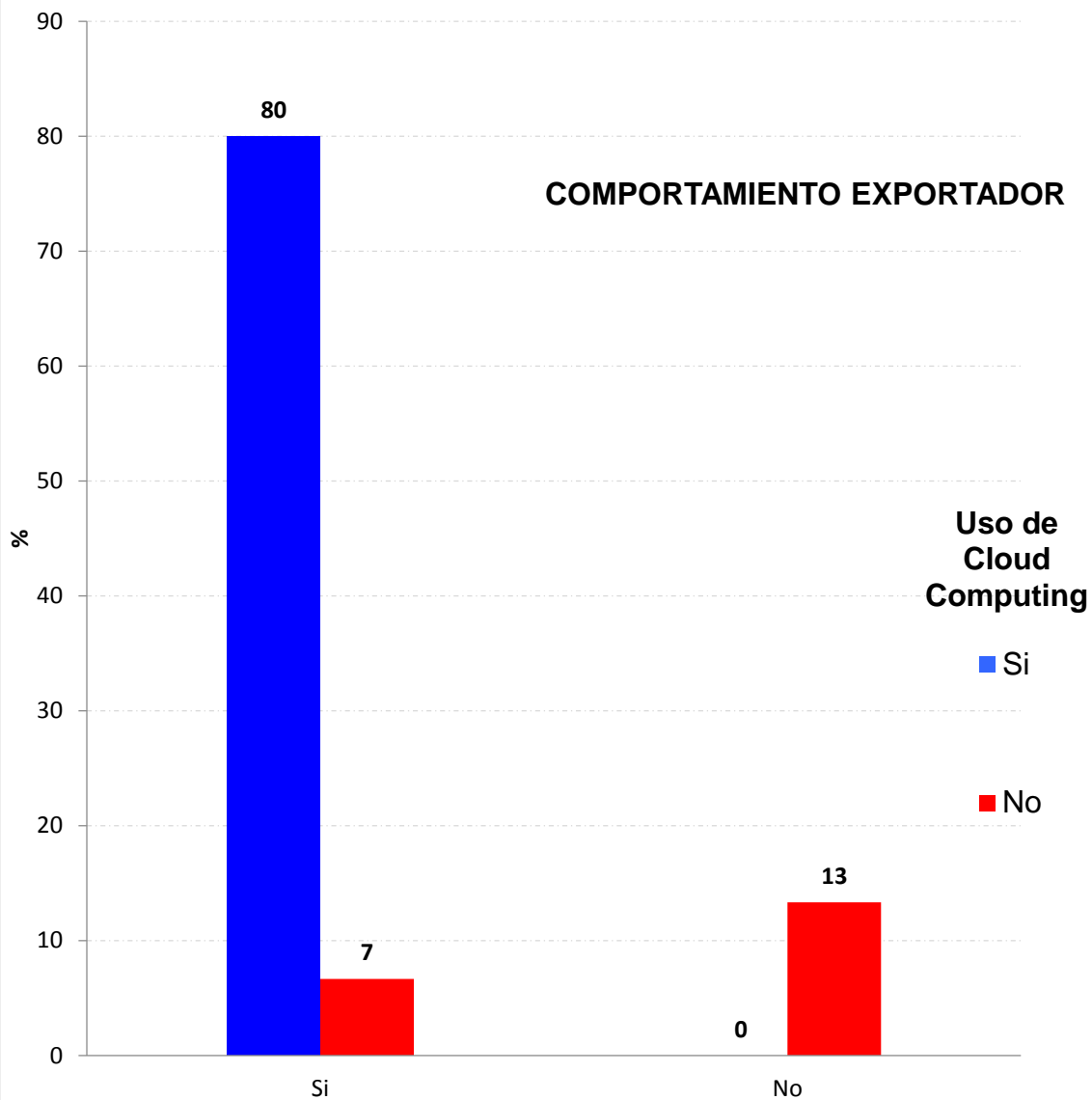


Figura 3.11 Se observa que el 80% de las empresas agroindustriales usan Cloud Computing y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que el uso de Cloud Computing tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

La Formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa y su efecto en el Comportamiento exportador de las MYPES del sector agroindustrial en la región La Libertad al año 2016.

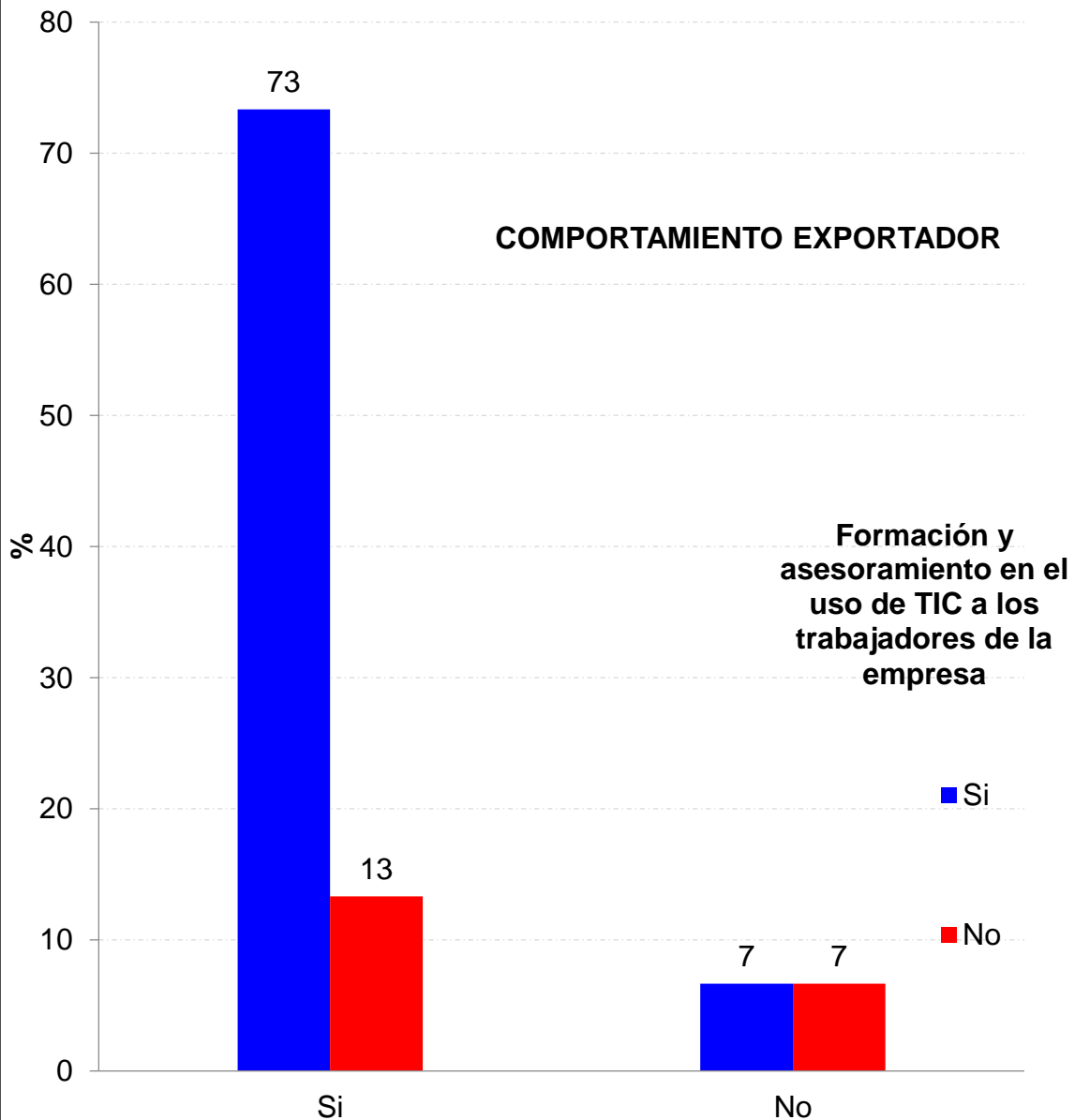


Figura 3.12: Se observa que el 73% de las empresas agroindustriales forman y asesoran en el uso de las TICs a los trabajadores de la empresa y tiene comportamiento exportador cumpliendo con las principales estrategias de exportación, denotándose que la formación y asesoramiento en el uso de TIC a los trabajadores de la empresa tiene un efecto en el comportamiento exportador de las empresas agroindustriales de la Región La Libertad.

DIRECTORIO PYMES AGROINDUSTRIAL DE LAS PROVINCIAS TRUJILLO Y VIRÚ- 2015

ACTIVIDAD	RAZON SOCIAL	DIRECCION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CONDICION
ALCACHOFA	DANPER TRUJILLO S.A.C	Carretera Industrial a laredo s/n Barrio Nuevo	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE	ACTIVO
ALCACHOFA	AGROINDUSTRIA JOSYMAR S.A.C	Av Tupac Amaru # 1428	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALCACHOFA	TAL S.A.	CARRETERA INDUSTRIAL A LAREDO KM 1.5 - EL PALMO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALCACHOFA	GREEN PERU S.A	Panamericana Norte Km 542.8	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALCACHOFA	CAMPOSOL S.A	Panamericana Norte Km 493.5	LA LIBERTAD	VIRÚ	CHAO	ACTIVO
ALCACHOFA	SOCIEDAD AGRICOLA VIRU	Panamericana Norte Km 521	LA LIBERTAD	VIRÚ	VIRÚ	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO EL GRANERO	AV. CHAN CHAN N° 300-VILLA DEL MAR	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AGROINDUSTRIAS ALIMENTARIA NUTRIAVES EIRL	LOS JAZMINES MZ.Q LOTE 1 VILLA JUDICIAL HUANCHACO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AGROPECUARIA CHAVIN SAC	KM 589. CARRETERA PANAMERICANA NORTE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	ALCANTARA ALVA RICARDO	AV MIGUEL GRAU N 901 EL MILAGRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	ALICORP S.A -PLANTA NICOVITA TRUJILLO	PANAMERICANA NORTE KM 558	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AVICOLA EL ROCIO S.A	CARRETERA IND A LAREDO KM 1,5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AVICOLA SAN ANTONIO SAC	JOSE OLAYA S/N-LAS DELICIAS	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AVICOLA VIRGEN DEL CISNE (MAGALI)	AV.MIGUEL GRAU MZ.65 LT-4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AVICOLA YUGOSLAVIA	AV TUPAC AMARU N° 1176	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	BALANCEADOS PERU NORTE EIRL	AV MIGUEL GRAU N 203 EL MILAGRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	CONCENTRADOS AVICOLAS EIRL	MZA "N" LT 22 URB SAN ISIDRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	CHIMU AGROPECUARIA S,A	AV: ESPAÑA N° 1340	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	GRANJA ITALIA SAC.	JOSE OLAYA S/N LAS DELICIAS	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MERCO AVES S.A	CARRETERA A HUANCHACO KM 7.3 HUANCHACO TRUJILLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO

ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINERA Y DISTRIBUIDORA SAN CARLOS EIRL	AV: LOS LAURELES MZ "E" LOTE "I" SEMI RUSTICA MAMPUESTA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO "SR. DE LOS MILAGROS" (LUIS REYES VASQUEZ)	AV. MIGUEL GRAU N° 1310	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO EL BOSQUE E.I.R.L	MZ O LOTE 6 URB SEMI RUSTICA EL BOSQUE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO EL CORTIJO SAC	AV MANSICHE N° 2650 EL CORTIJO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO EL GRANJERO EIRL	AV. RAMON CASTILLA KM 6.5 - SECTOR VALDIVIA - HUANCHACO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO LA PERLA	JOHN KENNEDY 189	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO VIRGEN DE CHAPI	MZ C4 LT PARQUE INDUSTRIAL- LA ESPERANZA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	NUTRIAVES SAC	AV: LA MARINA 547 LAS DELICIAS	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINORTE-ANTES(PRODUCTOS PECUARIOS SAC)	PANAMERICANA NORTE KM.556	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AGROPECUARIA EL SAUCO EIRL- ANTES(AGROPECUARIA JONAS)	MANCO CAPAC N° 114	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AGROPECUARIA ODREY SAC-	AV- VIRU N° 1099 PORVENIR LA CAÑA	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AGROPECUARIA PUR PUR	AV VIRU 1099	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO CHAO	PUENTE CHAO	LA LIBERTAD	VIRU	CHAO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	VILLA ALEJANDRINA	LA VICTORIA	LA LIBERTAD	VIRU	CHAO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO CHANQUIN	PANAMERINA NORTE KM 516	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	EOA GROP SRL-PERLA TATIANA AGUILAR MALCA	AVENIDA VIRU 1427 VIRU PUENTE VIRU PORVENIR LA CAÑA	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	MOLINO SOLES	PUENTE CHAO	LA LIBERTAD	VIRU	CHAO	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	AVICOLA VIRGEN DE LA PUERTA	AV- PANAMERICANA 933 ALTURA GRIFO GRAN CHIMU	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU	ACTIVO
ALIMENTOS BALANCEADOS	COMERCIALIZADORA MIC	LA VICTORIA	LA LIBERTAD	VIRU	CHAO	ACTIVO

Ranking de empresas - Exportaciones

Años

2012, 2013, 2014, 2015, 2016

Meses

Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre

Sectores

AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS

Regiones

LA LIBERTAD

N°	RUC	Razón Social	Valor FOB (US\$)							Peso Neto (Kg)						
			2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 2016/2015	Part.% 2016	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 2016/2015	Part.% 2016
		TOTAL	461,033,671	452,569,936	652,211,771	694,228,005	598,444,279	-13.8%	100.0%	248,982,683	215,432,120	323,994,575	316,340,064	254,481,389	-19.55%	100.0%
1	20340584237	CAMPOSOLS S.A.	64,530,495	62,301,609	156,223,084	140,269,784	103,692,050	-26.08%	17.33%	27,692,354	26,971,075	66,405,741	50,185,673	33,704,311	-32.84%	13.24%
2	20373860736	SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	99,101,974	91,691,128	120,498,060	129,781,513	92,975,429	-28.36%	15.54%	32,463,495	28,892,641	41,307,139	43,877,323	30,084,758	-31.43%	11.82%
3	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	107,200,821	104,917,752	109,855,229	108,250,825	82,534,913	-23.76%	13.79%	38,376,888	37,548,589	38,290,270	38,799,167	29,184,770	-24.78%	11.47%
4	20555271566	VITAPRO S.A.	0	0	42,738,377	71,854,762	73,170,937	1.83%	12.23%	0	0	44,082,000	75,078,500	63,695,100	-15.16%	25.03%
5	20131565659	TAL S A	20,273,090	27,646,314	39,078,075	55,885,460	48,611,427	-13.02%	8.12%	7,128,512	8,340,714	9,559,610	10,081,791	6,689,307	-33.65%	2.63%
6	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	0	3,331,163	1,284,928	5,738,701	29,775,311	418.85%	4.98%	0	2,025,517	823,260	3,134,124	13,762,022	339.1%	5.41%
7	20397680038	GREEN PERU S.A	18,998,385	22,425,459	27,063,947	34,364,366	25,601,170	-25.5%	4.28%	8,100,409	7,030,181	8,613,033	11,033,899	8,970,671	-18.7%	3.53%
8	20555912353	HORTIFRUT-TAL S.A.C.	0	0	1,175,031	9,434,674	23,732,832	151.55%	3.97%	0	148,689	1,060,230	2,357,068	122.32%	0.93%	
9	20555757469	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	0	0	0	13,052,786	21,543,313	65.05%	3.6%	0	0	0	7,410,896	9,564,961	29.07%	3.76%
10	20440383077	AGROINDUSTRIAS INKA GOLD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	0	2,435,058	6,054,202	9,642,504	7,583,880	-21.35%	1.27%	0	788,190	2,161,045	3,259,757	2,570,464	-21.15%	1.01%
11	20512217452	AGUALIMA S.A.C.	3,214,597	5,275,078	7,308,744	8,948,574	7,310,920	-18.3%	1.22%	1,169,639	1,666,456	2,155,707	2,498,044	1,885,683	-24.51%	0.74%
12	20481121966	HASS PERU S.A.	4,113,251	3,227,038	2,457,142	5,234,013	6,060,223	15.79%	1.01%	1,935,346	1,853,945	1,250,853	2,031,846	1,337,300	-34.18%	0.53%
13	20480943687	AVO PERU SAC	7,218,939	8,855,619	9,574,650	7,447,226	5,162,573	-30.68%	0.86%	3,453,587	5,216,445	6,138,149	4,507,796	2,939,280	-34.8%	1.16%
14	20480904606	ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO	1,077,754	4,687,972	5,460,173	7,527,989	4,138,493	-45.03%	0.69%	405,454	1,729,654	2,179,537	2,577,537	1,331,672	-48.34%	0.52%
15	20481555702	AGROINDUSTRIAL ESTRIANISLAO DEL CHIMU S.A.C.	3,536,951	2,963,874	7,211,542	4,521,371	3,817,703	-15.56%	0.64%	1,645,218	1,523,390	3,970,092	2,833,493	2,202,035	-22.29%	0.87%
16	20546245226	GLOBAL FRESH S.A.C.	928,236	0	4,410	4,306,125	3,402,279	-20.99%	0.57%	301,531	0	2,450	1,381,305	1,088,590	-21.19%	0.43%
17	20481703663	EXPORT VALLE VERDE S.A.C.	2,202,272	2,235,472	1,241,319	854,816	3,226,207	277.42%	0.54%	933,525	929,858	498,597	341,585	1,391,781	307.45%	0.55%
18	20494711223	EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C.	0	0	0	3,176,051	3,167,624	-0.27%	0.53%	0	0	0	960,698	907,141	-5.57%	0.36%
19	20559530744	INCA VERDE DEL PERU S.A.C.	0	106,938	1,873,549	3,844,762	3,131,163	-18.56%	0.52%	0	38,300	754,120	1,245,424	1,031,630	-17.17%	0.41%
20	20410065364	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	0	152,339	0	3,876,482	3,065,313	-20.93%	0.51%	0	106,496	0	2,044,543	1,501,052	-26.58%	0.59%
21	20600483596	ASICA FARMS S.A.C.	0	0	0	758,687	2,930,764	286.29%	0.49%	0	0	0	388,576	1,472,036	278.83%	0.58%
22	20396260639	MORAVA S.A.C.	6,421,378	6,362,738	5,503,074	4,125,208	2,868,129	-30.47%	0.48%	2,664,584	2,602,747	2,504,196	1,834,541	1,330,575	-27.47%	0.52%
23	20481787743	AGRO EXPORTACIONES PERU FOODS SAC	581,631	3,008,474	3,270,360	3,612,935	2,579,749	-28.6%	0.43%	229,110	981,450	1,271,147	1,170,680	834,341	-28.73%	0.33%
24	20409318135	COPROIMPEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	3,607,955	6,952,811	2,392,700	-65.59%	0.4%	0	0	6,783,419	12,331,048	3,419,300	-72.72%	1.34%
25	20451899881	PROCESADORA LARAN SAC	0	0	0	86,701	2,180,373	2570.53%	0.39%	0	0	0	65,208	1,185,005	1709.6%	0.46%
26	20600968484	AGROINDUSTRIAS ARENA FERTIL S.A.C.	0	0	0	0	2,191,017	0.0%	0.37%	0	0	0	758,945	0.0%	0.3%	
27	20451557654	INCA TRADE GROUP S.A.C	0	879,107	2,215,040	5,500,804	1,925,420	-65.0%	0.32%	0	252,000	753,180	2,149,175	745,500	-65.31%	0.29%
28	20519190681	AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERU SOCIEDAD ANONIMA	0	0	0	4,080	1,554,940	38011.27%	0.26%	0	0	0	2,400	348,372	14415.48%	0.14%
29	20554413910	AGRICOLA DOÑA PAULA S.A.C.	0	0	0	866,805	1,503,450	73.45%	0.25%	0	0	0	278,188	530,513	90.7%	0.21%
30	20482100741	AVICOLA SANTA FE S.A.C.	3,693,304	4,158,000	3,958,416	1,320,192	1,328,400	0.62%	0.22%	909,452	981,870	949,720	320,000	328,000	2.5%	0.13%
31	20409453776	EXPORTADORA LOREMI E.I.R.L	0	619,933	2,741,657	752,963	1,155,000	53.39%	0.19%	0	3,447,946	13,807,713	3,663,900	5,278,500	44.07%	2.07%
32	20557530160	BLUEBERRIES PERU S.A.C.	0	0	36,614	1,862,108	1,126,603	-39.5%	0.19%	0	0	6,689	196,730	184,446	-6.24%	0.07%
33	20409444866	IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGROTRANSCOMEX E.I.R.L.	0	0	0	10,416	1,065,565	10130.08%	0.18%	0	0	0	52,080	3,971,350	7525.48%	1.56%
34	20559977056	PAIJAN BEST S.A.C.	0	0	731,398	1,603,018	1,026,864	-35.94%	0.17%	0	0	283,562	519,776	354,215	-31.85%	0.14%
35	20504065121	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	0	0	0	55,133	954,260	1630.84%	0.16%	0	0	0	48,802	409,431	738.96%	0.16%
36	20409466321	IMPORT EXPORT POLU E.I.R.L	0	0	395,097	3,278,284	908,440	-72.29%	0.15%	0	0	827,928	12,542,958	4,824,086	-61.54%	1.9%
37	20600419359	NORVIRU AGROEXPORT S.A.C. - NORVIRU S.A.C.	0	0	0	1,000,835	905,815	-9.49%	0.15%	0	0	313,300	306,460	-2.18%	0.12%	
38	20600235738	FRUSAN AGRO S.A.C.	0	0	0	0	891,501	0.0%	0.15%	0	0	0	58,752	0.0%	0.02%	
39	20600876491	CAMET TRADING S.A.C.	0	0	0	0	861,138	0.0%	0.14%	0	0	0	415,264	0.0%	0.16%	
40	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	0	0	23,808	727,811	776,513	6.69%	0.13%	0	0	5,850	267,977	243,926	-8.98%	0.1%
41	20481653119	AVICOLA DEL NORTE S.A.C.	762,760	150,050	57,749	739,698	697,042	-5.77%	0.12%	30,814	4,283	3,076	33,161	32,850	-0.94%	0.01%
42	20559787435	AGROEXPORTACIONES NATHANAEL S.A.C.	0	89,105	4,148,562	3,867,499	624,923	-83.84%	0.1%	0	31,600	1,628,678	1,258,465	213,825	-83.01%	0.08%
43	20482800999	AGRICOLA RIO GRANDE S.A.C.	993,836	900,861	1,252,709	1,607,350	619,904	-61.43%	0.1%	487,259	474,488	473,721	608,772	347,404	-42.93%	0.14%
44	20560152567	AGROINDUSTRIAS ISMAGOIG S.A.C.	0	0	284,900	1,745,715	591,820	-66.1%	0.1%	0	0	127,103	579,780	195,670	-66.25%	0.08%
45	20559547477	SOL Y PAMPA S.A.C.	0	0	0	191,762	591,769	208.6%	0.1%	0	0	0	56,965	173,317	204.25%	0.07%
46	20132365424	AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C.	2,872,155	1,518,680	968,618	781,279	589,812	-24.51%	0.1%	1,029,993	647,000	362,579	313,911	228,651	-27.16%	0.09%
47	20409286853	COMERCIAL LINARO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	0	0	0	341,871	585,659	71.31%	0.1%	0	0	0	537,809	857,503	59.44%	0.34%
48	20100021847	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	30,240	0	75,500	29,200	577,400	1877.4%	0.1%	18,000	0	58,000	20,000	420,000	2000.0%	0.17%
49	20481464489	DANPER ARQUIPA S.A.	1,925,844	216,551	277,637	669,324	540,140	-19.3%	0.09%	566,093	88,579	67,338	229,823	176,652	-23.14%	0.07%
50	20517519902	CORPORACION INDUSTRIAL DEL NORTE SAC	1,164,318	3,088,584	2,264,133	1,130,170	496,125	-56.1%	0.08%	436,236	1,003,393	805,356	362,309	172,824	-52.3%	0.07%
51	20559822010	PROCESADORA ANDINA DEL PERU S.A.C. - PROANPE S.A.C.	0	0	0	0	421,261	0.0%	0.07%	0	0	0	0	173,400	0.0%	0.07%
52	20100093830	PANADERIA SAN JORGE S A	2,074,340	1,749,662	882,924	544,716	404,214	-25.79%	0.07%	1,638,053	1,175,580	617,811	427,224	321,552	-24.73%	0.13%
53	20540078921	EXPORTADORA CAMINOS ALTOS DEL PERU S.A.C.	0	337,108	897,467	1,618,370	395,957	-75.53%	0.07%	0	225,753	558,422	1,028,782	233,397	-77.31%	0.09%
54	20222335052	CARTAVIO RUM COMPANY S.A.C.	665,074	638,142	658,244	385,625	379,661	-1.55%	0.06%	324,495	352,841	321,330	93,650	98,078	4.73%	0.04%

61	20572101500	ASOCIACION CACAOTERA DE TOCACHE - ASOTOC	0	0	0	0	309,456	0.0%	0.05%	0	0	0	0	100,800	0.0%	0.04%
62	20601197261	AGROEXPORTACIONES MACABEI S.A.C.	0	0	0	0	302,902	0.0%	0.05%	0	0	0	0	108,180	0.0%	0.04%
63	20503613574	TWF S.A., SUCURSAL EN EL PERU	10,738	30,948	0	32,725	300,055	816.9%	0.05%	4,130	19,124	10,000	208,507	1985.07%	0.08%	
64	20560198397	AGRICOLA TIERRA RAJADA S.A.C.	0	0	0	275,675	289,845	5.14%	0.05%	0	0	0	96,390	115,668	20.0%	0.05%
65	20600790812	MONCAS S.A.C.	0	0	0	0	285,477	0.0%	0.05%	0	0	0	0	94,908	0.0%	0.04%
66	20511999287	UNIVEG PERU S.A.C	8,882	0	221,160	339,108	261,484	-22.89%	0.04%	3,600	0	112,176	202,704	163,846	-19.17%	0.06%
67	20533639462	AGROEXPORTADORA CASTILLO PICON S.A.C.	0	800,675	101,908	0	241,764	0.0%	0.04%	0	297,394	51,530	0	75,195	0.0%	0.03%
68	15601061101	VARGAS SALVATIERRA SUSANA SARAY	0	0	0	0	186,300	0.0%	0.03%	0	0	0	0	931,462	0.0%	0.37%
69	20601093589	AGROPACK VANI E.I.R.L.	0	0	0	0	184,800	0.0%	0.03%	0	0	0	0	147,840	0.0%	0.06%
70	20481045682	AGROINDUSTRIAS JOSE & LUIS S.A.C.	659,661	1,372,983	898,103	1,194,090	169,002	-85.85%	0.03%	299,136	598,272	467,400	670,533	92,496	-86.21%	0.04%
71	20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.	0	0	0	87,309	160,956	84.35%	0.03%	0	0	0	22,000	83,916	281.44%	0.03%
72	20601413907		0	0	0	0	155,620	0.0%	0.03%	0	0	0	0	683,100	0.0%	0.27%
73	15600928128	GALLARDO APOLO MAGYURI ELIZABETH	0	0	0	0	150,190	0.0%	0.03%	0	0	0	0	750,950	0.0%	0.3%
74	20600228073	AGRONEGOCIOS ANYA S.A.C.	0	0	0	0	137,436	0.0%	0.02%	0	0	0	0	59,879	0.0%	0.02%
75	20342015108	AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.	0	0	0	36,197	135,371	273.99%	0.02%	0	0	12,493	55,206	341.89%	0.02%	
76	20453946038	GREENLAND PERU S.A.C.	0	0	0	48,600	132,480	172.59%	0.02%	0	0	0	36,408	110,405	203.24%	0.04%
77	20546519962	VIVADIS PERU S.A.C.	0	0	0	109,082	124,354	14.0%	0.02%	0	0	29,910	18,690	-37.51%	0.01%	
78	20201146497	AGRO PARACAS S.A.	100,665	0	0	0	121,073	0.0%	0.02%	36,006	0	0	0	32,652	0.0%	0.01%
79	20555881801	INCAVO S.A.C.	0	0	0	298,689	116,538	-60.98%	0.02%	0	0	152,928	68,544	-55.18%	0.03%	
80	20554742654	LD EXPORTACIONES S.A.C. - LDEXPOR S.A.C.	0	0	0	49,462	111,052	124.52%	0.02%	0	0	15,400	25,100	62.99%	0.01%	
81	20542232006	SOCIEDAD AGRICOLA CAYNARACHI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	104,637	0.0%	0.02%	0	0	0	0	37,022	0.0%	0.01%
82	20482485511	FAIRTRASA PERU S.A.	232,300	68,720	1,142,773	164,563	100,000	-39.23%	0.02%	111,344	38,430	548,829	77,119	44,352	-42.49%	0.02%
83	20396637759	AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	0	860,529	2,534,480	5,024,407	99,293	-98.02%	0.02%	0	361,295	1,230,725	2,637,370	48,000	-98.18%	0.02%
84	20601215366	AGROINDUSTRIALES Y EXPORTADORA BETO VIP S.A.C.	0	0	0	0	94,311	0.0%	0.02%	0	0	0	0	63,854	0.0%	0.03%
85	20452675804	PEAK QUALITY DEL PERU S.A.	0	0	110,638	39,552	88,912	124.8%	0.01%	0	0	51,808	17,273	41,604	140.86%	0.02%
86	20560207051	IMPORTACIONES EXPORTACIONES KATO E.I.R.L.	0	0	0	0	79,189	0.0%	0.01%	0	0	0	0	30,840	0.0%	0.01%
87	20482268766	EXPORT IMPORT BETZALEL E.I.R.L.	0	0	0	0	77,000	0.0%	0.01%	0	0	0	0	12,970	0.0%	0.01%
88	20430301595	EXANDAL S.A.	0	0	0	0	65,922	0.0%	0.01%	0	0	0	0	32,000	0.0%	0.01%
89	20509767930	AGRICOLAS Y FORESTALES SAC	0	0	0	0	62,349	0.0%	0.01%	0	0	0	0	8,800	0.0%	0.0%
90	20542906163	EXPORTADORA E IMPORTADORA NAJSON EIRL	0	0	0	0	60,720	0.0%	0.01%	0	0	0	0	303,600	0.0%	0.12%
91	20524143420	AGRIIMPEX INTERNATIONAL S.A.C.	495,843	0	117,420	356,778	60,576	-83.02%	0.01%	243,048	0	56,088	204,046	37,048	-81.84%	0.01%
92	20508678381	HERBO SPICE PERU S.A.C.	0	0	0	0	59,100	0.0%	0.01%	0	0	0	0	21,768	0.0%	0.01%
93	20378668574	PHOENIX FOODS S.A.C.	0	0	451,121	598,410	58,863	-90.16%	0.01%	0	0	220,956	319,128	37,147	-88.36%	0.01%
94	20457753641	AGRO LAS DUNAS E.I.R.L	0	0	638,178	185,547	55,871	-69.89%	0.01%	0	0	230,695	70,640	20,865	-70.46%	0.01%
95	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	37,823	19,377	140,955	0	55,778	0.0%	0.01%	13,659	7,661	50,775	0	23,093	0.0%	0.01%
96	20481659583	PERUVERDE S.R.L	444,278	214,854	45,713	14,400	55,133	282.87%	0.01%	522,640	263,810	72,162	24,000	72,236	200.98%	0.03%
97	20534994908	SERVIC AGRO JWC CORPOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	49,177	0.0%	0.01%	0	0	0	0	24,000	0.0%	0.01%
98	20559612554	FERROTECNIA DEL PERU E.I.R.L.	0	0	0	106,716	46,580	-56.35%	0.01%	0	0	0	139,900	70,590	-49.54%	0.03%
99	20529714972	LOGISTICA FRUTICOLA S.A.C.	0	0	0	0	45,000	0.0%	0.01%	0	0	0	0	17,712	0.0%	0.01%
100	20552256647	AGRO FERGI S.A.C.	0	0	0	0	43,050	0.0%	0.01%	0	0	0	0	19,975	0.0%	0.01%
101	20545376033	COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	42,401	0.0%	0.01%	0	0	0	0	20,000	0.0%	0.01%
102	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	94,480	0	150,971	0	41,040	0.0%	0.01%	26,800	0	51,362	0	21,600	0.0%	0.01%
103	20481865647	GENERAL SERVICE WYDLUZ EIRL	7,261	11,105	0	20,776	40,992	97.31%	0.01%	3,571	4,826	0	7,240	15,520	114.36%	0.01%
104	20513328495	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	0	0	0	39,411	40,621	3.07%	0.01%	0	0	0	10,644	13,492	26.76%	0.01%
105	20481198756	AGRO EXPORTADORA SARITAS EIRL	0	0	0	0	36,400	0.0%	0.01%	0	0	0	0	14,000	0.0%	0.01%
106	10181036236	CAMPOS CRUZADO AMERICO ENRIQUE	0	0	0	14,747	33,640	128.12%	0.01%	0	0	0	15,526	39,963	157.4%	0.02%
107	20600595564	FRUTAS DEL TAMBO S.A.C.	0	0	0	0	33,488	0.0%	0.01%	0	0	0	0	18,384	0.0%	0.01%
108	20106651087	CIA. DE EXP. Y NEGOCIOS GNRLES.S.A.(COEXA)	0	0	0	0	32,616	0.0%	0.01%	0	0	0	0	29,971	0.0%	0.01%
109	20409409441	NEGOCIOS E INVERSIONES D & G SAC	0	0	0	106,800	29,850	-72.05%	0.0%	0	0	178,000	49,750	-72.05%	0.02%	
110	20481731799	AVA INCREMENTA SRL	0	0	0	0	29,700	0.0%	0.0%	0	0	0	0	11,000	0.0%	0.0%
111	20481050848	AGRICOLA SANTA MARCELA EIRL	2,710,620	920,105	1,363,986	794,863	27,360	-96.56%	0.0%	1,298,238	431,314	642,062	396,135	18,696	-95.28%	0.01%
112	20482699406	DEL SOL FRESH PERU S.A.C	0	0	0	0	27,000	0.0%	0.0%	0	0	0	0	9,000	0.0%	0.0%
113	20556859591	AGROFINO FOODS S.A.C.	0	0	0	54,705	26,226	-52.06%	0.0%	0	0	0	15,142	5,360	-64.6%	0.0%
114	20600860756	COMERCIAL LIBORIO E.I.R.L.	0	0	0	0	23,430	0.0%	0.0%	0	0	0	0	39,924	0.0%	0.02%
115	20142027578	EXIQUIM S.A.C.	0	0	0	0	21,871	0.0%	0.0%	0	0	0	0	1,760	0.0%	0.0%
116	20472567803	MULTIFOODS S.A.C.	0	0	0	14,490	21,317	47.11%	0.0%	0	0	0	24,660	18,621	-24.49%	0.01%
117	10176283314	INOÑAN SANDOVAL WILMER SEMINARIO	0	0	7,924	20,415	18,672	-8.54%	0.0%	0	0	56,500	140,240	125,040	-10.84%	0.05%
118	20539945476	COMERCIALIZADORA PAMIGE E.I.R.L.	0	0	0	0	18,630	0.0%	0.0%	0	0	0	0	93,150	0.0%	0.04%
119	20477599789	AGRICOLA TAMAYA S.A.C.	52,061	55,832	67,680	52,048	15,820	-69.6%	0.0%	17,600	17,385	20,900	16,140	4,700	-70.88%	0.0%
120	20514404390	JW EXPORTACIONES S.A.C.	68,082	0	0	0	15,328	0.0%	0.0%	26,000	0	0	0	4,900	0.0%	0.0%
121	20482688897	FRUTAS INTERNACIONALES ARROYO CAMPOS S.A.C. - FRUINATAC S.A.C.	68,155	231,992	261,360	286,019	14,000	-95.11%	0.0%	45,268	189,699	147,744	123,450	16,800	-86.39%	0.01%
122	20555837659	AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C	0	0	0	0	13,920	0.0%	0.0%	0	0	0	0	1,440	0.0%	0.0%
123	20530213871	AGRO SANTA VERONICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	12,768	0.0%	0.0%	0	0	0	0	17,414	0.0%	0.01%
124	20482074724	VIVERO LOS VIÑEDOS S.A.C.	0	0	94,518	203,520	12,491	-93.86%	0.0%	0	1,733	7,200	335	-95.35%	0.0%	
125	20477645306	NEGOCIOS E INVERSIONES MACOVUJ E.I.R.L. - NIMACOVUJ E.I.R.L.	0	0	0	28,892	9,580	-66.84%	0.0%	0	0	0	7,947	4,355	-45.2%	0.0%
126	20516340046	WA VISION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	4,300	0	0	8,800	0.0%	0.0%	0	0	410	0	1,500	0.0%	0.0%
127	20514833916	AGROMIX INDUSTRIAL S.A.C	0	0	0	0	6,318	0.0%	0.0%	0	0	0	0	2,394	0.0%	0.0%
128	10180319978	SALINAS CASTILLO SEFERINO AQUILES	0	0	1,040	595	1,321	122.02%	0.0%	0	0	540	330	681	106.36%	0.0%
129	20600300343	AGROINDUSTRIA RD S.A.C.	0	0	0	0	430	0.0%	0.0%	0	0	0	120	0.0%	0.0%	
130	20389426891	AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	0	0	0	0	5	0.0%	0.0%	0	0	0	0	3	0.0%	0.0%
131	20508133716	AGRICOLA PUERTO MORIN S.A.C - AGRO MORIN S.A.C	134,227	0	0	0	0	0.0%	0.0%	47,726	0	0	0	0	0.0%	0.0%
132	20481702268	AGRICOLA DON BOSCO S.A.C.	2,940	0	0	0	0	0.0%	0.0%	1,060	0	0	0	0	0.0%	0.0%
133	20392787748	INTI FRUITS S.A.C.	0	0	330	0	0	0.0%	0.0%	0	0	139	0	0	0.0%	0.0%
134	20536577964	AG NATURAL PERU S.A.C	0	0	18,984	0	0	0.0%	0.0%	0	0	5,027	0	0	0.0%	0.0%
135	20520838423	AGRICOLA DON TOMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGRICOLA DON TOMAS S.A.C.	0	33,569	0	0	0	0.0%	0.0%	0	12,810	0	0	0	0.0%	0.0%
136	20482541870	AGRICOLA LA FORTALEZA DEL NORTE S.A.C.	0	825,668	0	0	0	0.0%	0.0%	0	262,626	0	0	0	0.0%	0.0%
137	20510977182	AGRICOLA LA JOYA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	14,910	0	0	0	0.0%	0.0%	0	2,800	0	0	0	0.0%	0.0%
138	20515349309	AGRICOLA LA VENTA S.A.	99,975	0	48,919	0	0	0.0%	0.0%	37,185	0	9,815	0	0	0.0%	0.0%

142	20482359133	AGROEXPORTACIONES JUREM S.A.C.	3,584,085	592,786	0	0	0	0.0%	0.0%	1,274,630	246,486	0	0	0	0.0%	0.0%
143	20547984588	AGRO MI PERU FOODS S.A.C.	0	0	1,163	0	0	0.0%	0.0%	0	0	644	0	0	0.0%	0.0%
144	20477746757	AGRO INTI CHAO S.A.C.	0	0	0	96,000	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	74,784	0	-100.0%	0.0%
145	20600278267	AGRO EXPORTACIONES DEZA E.I.R.L.	0	0	0	380,682	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	112,680	0	-100.0%	0.0%
146	20440429671	AGRICOLA URLO S.A.C	62,156	0	0	0	0	0.0%	0.0%	62,715	0	0	0	0	0.0%	0.0%
147	20402805294	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	0	0	578,688	0	0	0.0%	0.0%	0	0	278,736	0	0	0.0%	0.0%
148	20531846851	AGROMUNDO EXPORT S.A.C.	0	0	94,236	0	0	0.0%	0.0%	0	0	70,320	0	0	0.0%	0.0%
149	20516757206	AGROINDUSTRIAS NIEVERIA SAC	22,620	111,369	34,612	0	0	0.0%	0.0%	9,425	34,200	13,820	0	0	0.0%	0.0%
150	20336956677	AGROPECUARIA LAS LOMAS DE CHILCA S.A	0	0	0	33,510	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	19,712	0	-100.0%	0.0%
151	20559733939	AGROPLANET S.A.C.	0	87,665	0	0	0	0.0%	0.0%	0	30,005	0	0	0	0.0%	0.0%
152	20518663713	AGROWORLD S.A.C.	0	0	0	3	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	4	0	-100.0%	0.0%
153	20191308868	ARCOR DE PERU S A	160,750	337,981	0	0	0	0.0%	0.0%	47,288	128,855	0	0	0	0.0%	0.0%
154	20100055237	ALICORP SAA	79,697,062	58,992,890	40,555,371	213,468	0	-100.0%	0.0%	103,648,202	65,294,480	43,524,000	217,000	0	-100.0%	0.0%
155	20544884329	ALV TRADING S.A.	0	0	118,639	0	0	0.0%	0.0%	0	0	23,800	0	0	0.0%	0.0%
156	20477262989	ANTARES PRODUCE PERU S.A.C.	9,100	0	0	0	0	0.0%	0.0%	4,550	0	0	0	0	0.0%	0.0%
157	20553443459	AGROFINO S.A.C.	0	0	0	725	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	50	0	-100.0%	0.0%
158	20482496556	AGROFRUTALES DEL NORTE S.A.C.	0	0	211,014	242,361	0	-100.0%	0.0%	0	0	112,176	147,600	0	-100.0%	0.0%
159	20559667022	AGROEXPORTACIONES NORVIRU R & L.S.A.C.	0	507,091	1,282,796	417,659	0	-100.0%	0.0%	0	213,177	545,082	161,335	0	-100.0%	0.0%
160	20533745572	AGROEXPORTADORA BELEN S.A.C. - AGROBELEN S.A.C.	0	0	150,883	0	0	0.0%	0.0%	0	0	70,760	0	0	0.0%	0.0%
161	20494568242	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3,591	0	0	0	0	0.0%	0.0%	2,400	0	0	0	0	0.0%	0.0%
162	20386367664	AGROINDUSTRIAS VERDEFLOL S.A.C.	0	0	35,692	0	0	0.0%	0.0%	0	0	12,672	0	0	0.0%	0.0%
163	20554251677	AGROINPER FOODS S.A.C.	0	0	0	15,810	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	2,489	0	-100.0%	0.0%
164	20486209063	AGROINDUSTRIAS DEL MANTARO S.A.C.	0	207,052	0	0	0	0.0%	0.0%	0	74,117	0	0	0	0.0%	0.0%
165	20536421956	ATLANTIC FRUITS PERU BRANCH S.A.C.	3,360	0	0	0	0	0.0%	0.0%	1,200	0	0	0	0	0.0%	0.0%
166	20132100552	AVICOLA YUGOSLAVIA S.A.C.	1,645,741	897,854	0	0	0	0.0%	0.0%	989,991	490,795	0	0	0	0.0%	0.0%
167	20482262725	CARBOIN S.A.C.	0	38,222	0	0	0	0.0%	0.0%	0	254,810	0	0	0	0.0%	0.0%
168	20367209217	C & J INVERSIONES S. A. C.	0	0	0	6,200	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	2,000	0	-100.0%	0.0%
169	20119194998	BAUMANN CROSBY SOCIEDAD ANONIMA	0	394	2,060	0	0	0.0%	0.0%	0	336	1,910	0	0	0.0%	0.0%
170	20409325778	COMERCIO EN GENERAL VENMAR IMPORT EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	282,875	19,995	0	-100.0%	0.0%	0	0	742,355	99,965	0	-100.0%	0.0%
171	20525418244	CONSORCIO AGROEXPORTADOR DEL PERU S.A.C	316,281	0	0	0	0	0.0%	0.0%	149,568	0	0	0	0	0.0%	0.0%
172	20501923428	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	98,336	0	316,174	0	0	0.0%	0.0%	87,464	0	274,098	0	0	0.0%	0.0%
173	20477707697	CONSORCIO EMPRESARIAL CESCAS E.I.R.L.	0	65,538	70,208	0	0	0.0%	0.0%	0	93,431	132,259	0	0	0.0%	0.0%
174	20487817482	CIUM EXPORT S.A.C.	0	0	0	44,280	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	24,810	0	-100.0%	0.0%
175	20419757331	COGORNO S.A.	287,504	0	190,394	9,235	0	-100.0%	0.0%	1,258,970	0	252,111	12,480	0	-100.0%	0.0%
176	20549684930	CE COMERCIAL S.A.C.	99,510	0	0	0	0	0.0%	0.0%	36,780	0	0	0	0	0.0%	0.0%
177	20509696145	CEEF S.A.C.	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	19,845	0.0%	0.01%
178	20525288871	CENTRAL PIURANA DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO	0	0	57,600	0	0	0.0%	0.0%	0	0	87,072	0	0	0.0%	0.0%
179	20543814335	CHIA ORGANICA S.A.C.	0	0	0	53,645	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	10,886	0	-100.0%	0.0%
180	20481742057	CHICAGO FOOD S.A.C.	327,787	141,682	185,983	0	0	0.0%	0.0%	128,865	59,819	66,360	0	0	0.0%	0.0%
181	20409383972	EXPORT IMPORT ROMECOR E.I.R.L.	0	35,317	0	0	0	0.0%	0.0%	0	271,666	0	0	0	0.0%	0.0%
182	20539776852	ESPARRAGOS AGREDA E.I.R.L.	33,505	740,481	170,004	429,315	0	-100.0%	0.0%	14,010	278,754	79,650	140,250	0	-100.0%	0.0%
183	20533010530	ESPECIERA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	12,648	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	12,000	0	-100.0%	0.0%
184	20600568575	DAVE'S EXOTIC PERU S.A.C.	0	0	0	63,165	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	6,182	0	-100.0%	0.0%
185	20547669046	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	0	72,000	1,016,294	2,580	0	-100.0%	0.0%	0	38,160	430,166	600	0	-100.0%	0.0%
186	20533248358	EXPORT Y IMPORT E INVERSIONES WILLAM ESAG EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDA	0	0	0	16,132	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	48,000	0	-100.0%	0.0%
187	20482737855	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ACUÑA S.A.C.	0	37,834	0	0	0	0.0%	0.0%	0	18,020	0	0	0	0.0%	0.0%
188	20515552520	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	0	0	0	174,000	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	87,840	0	-100.0%	0.0%
189	20534225866	EXPORTADORA SAN ISIDRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EXSI S.A.C.	0	0	18,280	0	0	0.0%	0.0%	0	0	79,780	0	0	0.0%	0.0%
190	20452239818	EXPORTADORA Y PROCESADORA DEL SUR S.R.L.	0	13,824	0	0	0	0.0%	0.0%	0	2,940	0	0	0	0.0%	0.0%
191	20219605600	DESHIDRATADORA LIBERTAD S.A.C.	9,916	1,592,186	683,462	0	0	0.0%	0.0%	21,114	1,245,972	549,102	0	0	0.0%	0.0%
192	20481065799	DOMINUS S.A.C	39,897	0	0	0	0	0.0%	0.0%	44,352	0	0	0	0	0.0%	0.0%
193	20557827928	DOÑA GLADYS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	15,735	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	43,705	0	-100.0%	0.0%
194	20544994698	EMPRESA AGRICOLA ORO ROJO S.A.C.	192,316	638,295	214,991	0	0	0.0%	0.0%	98,300	337,350	116,395	0	0	0.0%	0.0%
195	20255322363	CORPORACION MISKI S.A.	500,226	0	0	0	0	0.0%	0.0%	190,778	0	0	0	0	0.0%	0.0%
196	20600457889	CORPORACION NATURAL GREEN S.A.C.	0	0	0	34,485	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	19,584	0	-100.0%	0.0%
197	20130120599	COUNTRY HOME SA	36,791	0	5,272	3,126	0	-100.0%	0.0%	7,545	0	1,638	945	0	-100.0%	0.0%
198	20100001498	CROSLAND TECNICA S.A.	29,388	0	0	0	0	0.0%	0.0%	18,750	0	0	0	0	0.0%	0.0%
199	20553533954	D.O. PERU S.A.C.	0	0	285,009	0	0	0.0%	0.0%	0	0	192,960	0	0	0.0%	0.0%
200	20571204011	CORPORACION AGRICOLA CARAL S.A.C.	0	0	0	8,960	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	25,760	0	-100.0%	0.0%
201	20559616461	CORPORACION AGRICOLA LANIFER S.A.C.	0	0	45,081	0	0	0.0%	0.0%	0	0	16,409	0	0	0.0%	0.0%

202	20494397685	CORPORACION AGROEXPORTICA S.A.C.	0	0	28,718	0	0	0.0%	0.0%	0	0	11,200	0	0	0.0%	0.0%
203	20100154308	SAN FERNANDO S.A.	123,688	0	0	0	0	0.0%	0.0%	30,410	0	0	0	0	0.0%	0.0%
204	20551244777	SANDE PERU S.A.C.	0	2,102	799,766	77,508	0	-100.0%	0.0%	0	242	73,709	13,998	0	-100.0%	0.0%
205	20482571353	SEYORU EXPORT S.A.C.	227,364	0	0	0	0	0.0%	0.0%	78,080	0	0	0	0	0.0%	0.0%
206	20514006823	SHUMAN PRODUCE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	7,605	0	0	0.0%	0.0%	0	0	27,140	0	0	0.0%	0.0%
207	20542089106	S & M FOODS S.R.L.	204,234	934,733	268,801	0	0	0.0%	0.0%	95,228	334,700	86,411	0	0	0.0%	0.0%
208	20549515071	PASSION FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	246,740	14,432	0	-100.0%	0.0%	0	0	91,013	5,603	0	-100.0%	0.0%
209	20100227542	PROCESOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA	54,442	0	0	0	0	0.0%	0.0%	12,900	0	0	0	0	0.0%	0.0%
210	10028612406	RAMIREZ TIRADO CARLOS AMILCAR	0	5,784	1,019	0	0	0.0%	0.0%	0	1,280	100	0	0	0.0%	0.0%
211	20538892042	RASMEND EXPORT-IMPORT S.A.C	0	49,340	39,530	0	0	0.0%	0.0%	0	48,000	39,530	0	0	0.0%	0.0%
212	20392595164	ZUIN PRODUCE S.A.C.	240,915	0	0	0	0	0.0%	0.0%	82,407	0	0	0	0	0.0%	0.0%
213	20536911708	VISON'S S.A.C.	0	0	0	10,800	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	780	0	-100.0%	0.0%
214	20481122342	SOCIEDAD AGRICOLA EL ARENAL S.A.C.	0	455,840	931,195	0	0	0.0%	0.0%	0	279,378	513,364	0	0	0.0%	0.0%
215	20539158849	SOCIEDAD AGRICOLA SAN AGUSTIN DE ZAÑA SA	0	0	0	649,320	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	212,544	0	-100.0%	0.0%
216	20505120702	TECNICA AVICOLA S.A.	459,024	775,980	479,280	9,328	0	-100.0%	0.0%	127,916	221,315	121,300	445	0	-100.0%	0.0%
217	10098669596	SOLIMANO HERESI GIOVANNI JUAN CARLO	500,952	355,851	441,426	140,400	0	-100.0%	0.0%	370,427	205,656	349,320	124,968	0	-100.0%	0.0%
218	20494586810	SUN FRUITS EXPORTS S.A.	0	0	0	26,522	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	21,704	0	-100.0%	0.0%
219	20482006214	SUPER VENTAS GERONIMO IGNACIO SAC	546,098	0	0	0	0	0.0%	0.0%	396,117	0	0	0	0	0.0%	0.0%
220	20546090435	NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.	0	0	0	57,504	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	46,980	0	-100.0%	0.0%
221	20433958404	NORTEVERDE S.A.	0	398,196	409,172	0	0	0.0%	0.0%	0	277,362	261,274	0	0	0.0%	0.0%
222	20553247862	NATUR TOP S.R.L	0	0	0	907	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	72	0	-100.0%	0.0%
223	20540086941	NATURAL PERUVIAN GREENHOUSE S.A.C.	0	104,744	182,583	0	0	0.0%	0.0%	0	29,060	53,244	0	0	0.0%	0.0%
224	20600523661	NEGOCIOS AGRICOLAS INCLUSIVOS S.A.C.	0	0	0	70,573	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	30,375	0	-100.0%	0.0%
225	20553137170	NEGOCIOS ALIMENTARIOS PACIFICO SUR S.A.C.	0	14,423	0	0	0	0.0%	0.0%	0	2,007	0	0	0	0.0%	0.0%
226	20302386642	PEBANI INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA	0	0	908	0	0	0.0%	0.0%	0	0	117	0	0	0.0%	0.0%
227	20522951146	PEPPERS AMERICA S.A.C.	221,480	0	255,545	133,122	0	-100.0%	0.0%	79,493	0	86,862	37,127	0	-100.0%	0.0%
228	20560017864	PERU-SANA EXPORT E.I.R.L.	0	0	110,802	0	0	0.0%	0.0%	0	0	1,325	0	0	0.0%	0.0%
229	20100182263	MONTANA S A	0	0	3,978	0	0	0.0%	0.0%	0	0	459	0	0	0.0%	0.0%
230	20545600103	MONTES DE OCA FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MOF S.A.C.	50,265	0	0	0	0	0.0%	0.0%	21,164	0	0	0	0	0.0%	0.0%
231	20104536311	NUTREINA S.A.	40,800	0	0	0	0	0.0%	0.0%	18,643	0	0	0	0	0.0%	0.0%
232	20512896252	OLAM AGRO PERU S.A.C.	0	96,368	0	0	0	0.0%	0.0%	0	36,644	0	0	0	0.0%	0.0%
233	20409275738	LOGISTICA DE IMPORTACION Y EXPORTACION DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	446,858	0	0	0.0%	0.0%	0	0	1,209,024	0	0	0.0%	0.0%
234	20224133929	INTIPA FOODS S.A.C.	0	0	12,960	0	0	0.0%	0.0%	0	0	1,296	0	0	0.0%	0.0%
235	20559634019	INVERSIONES TINEO DEL NORTE S.A.C.	0	126,093	0	0	0	0.0%	0.0%	0	61,346	0	0	0	0.0%	0.0%
236	20492871789	J&P AGROEXPORTACIONES S.A.C. EN LIQUIDACION	64,400	0	0	0	0	0.0%	0.0%	21,000	0	0	0	0	0.0%	0.0%
237	20553530939	LONG ROU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	252,000	0	493,100	0	-100.0%	0.0%	0	75,000	0	159,650	0	-100.0%	0.0%
238	20539983564	M & D ADVISORS GROUP S.A.C.	0	0	0	5,441	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	2,270	0	-100.0%	0.0%
239	20538723101	MAYRA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	12,166	0	0	0	0.0%	0.0%	0	21,360	0	0	0	0.0%	0.0%
240	20440122516	MGO INTERNATIONAL SERVICES S.R.L	104,263	0	0	0	0	0.0%	0.0%	41,963	0	0	0	0	0.0%	0.0%
241	20209133394	MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	0	50	0	0	0	0.0%	0.0%	0	17	0	0	0	0.0%	0.0%
242	20543135861	MISSION PERU S.A.C.	0	0	4,411,928	0	0	0.0%	0.0%	0	0	3,304,075	0	0	0.0%	0.0%
243	20131895365	MOLINERA INCA S.A.	79,710	0	67,320	150,511	0	-100.0%	0.0%	360,000	0	360,000	690,000	0	-100.0%	0.0%
244	20131589086	MOLINO LA PERLA S.A.C.	0	0	557,650	83,400	0	-100.0%	0.0%	0	0	128,774	19,350	0	-100.0%	0.0%
245	20515919768	MOLINOS ASOCIADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	792,990	514,680	0	46,495	0	-100.0%	0.0%	478,000	308,000	0	24,000	0	-100.0%	0.0%
246	20545162742	FRUTERA DEL INKA S.A.C.	0	0	0	31,920	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	18,696	0	-100.0%	0.0%
247	20452571936	FUNDO DOÑA PANCHA S.A.C	0	0	1,620	0	0	0.0%	0.0%	0	0	600	0	0	0.0%	0.0%
248	20445534570	FUNDO LOS PALTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	24,851	0	0	0.0%	0.0%	0	0	18,880	0	0	0.0%	0.0%
249	20494803691	EXPORTADORA LA MOLINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	43,494	4,896	0	0	0	0.0%	0.0%	12,330	1,194	0	0	0	0.0%	0.0%
250	20482808035	GERONIMO IMPORT & EXPORT E.I.R.L.	352	0	0	0	0	0.0%	0.0%	1,820	0	0	0	0	0.0%	0.0%
251	20503801818	GOURMET FARMS PERU S.R.L.	2,390	2,711	0	0	0	0.0%	0.0%	783	1,385	0	0	0	0.0%	0.0%
252	20539701178	GREEN FRUITS PERU S.A.C.	0	41,189	1,450,327	0	0	0.0%	0.0%	0	17,952	1,137,324	0	0	0.0%	0.0%
253	20546150519	GANDUFRESH S.A.C.	0	0	6,472	65,045	0	-100.0%	0.0%	0	0	11,000	146,360	0	-100.0%	0.0%
254	20539744225	FRESH FARMING E.I.R.L.	100,966	441,332	136,843	0	0	0.0%	0.0%	29,662	118,739	44,244	0	0	0.0%	0.0%
255	20547760558	FRESH RESULTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - FRESH RESULTS PERU S.A.C.	0	0	0	59,293	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	5,724	0	-100.0%	0.0%
256	20543786455	HIB TECHNOLOGIES S.A.C.	0	55,331	0	0	0	0.0%	0.0%	0	35,350	0	0	0	0.0%	0.0%
257	20481923949	HUACA LARGA S.A.C.	11,592	109,691	28,925	0	0	0.0%	0.0%	4,140	28,840	11,125	0	0	0.0%	0.0%
258	20553405441	GREENSTAR DEL PERU S.A.C.	0	73,122	0	0	0	0.0%	0.0%	0	17,410	0	0	0	0.0%	0.0%
259	20560136871	GRUPO INTERNACIONAL J & A S.A.C.	0	0	16,722	38,200	0	-100.0%	0.0%	0	0	9,930	15,816	0	-100.0%	0.0%
260	20543643263	GRUPO MARCAFRUIT PERU S.A.C	0	15,250	0	0	0	0.0%	0.0%	0	2,500	0	0	0	0.0%	0.0%
261	20481790027	HACIENDA CERRO NUEVO SAC	0	0	0	500	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	29	0	-100.0%	0.0%
262	20482749276	IMPORTADORA EXPORTADORA COMERCIO Y SERVICIOS MULTIPLES KATO E.I.R.L.	1,577	0	0	0	0	0.0%	0.0%	973	0	0	0	0	0.0%	0.0%
263	20481523924	IMPORTADORA Y EXPORTADORA ELYC S.A.C.	0	49,919	0	0	0	0.0%	0.0%	0	110,870	0	0	0	0.0%	0.0%
264	20409432779	IMPORTADORA Y EXPORTADORA ZONANDINA E.I.R.L	0	188,161	0	0	0	0.0%	0.0%	0	1,054,385	0	0	0	0.0%	0.0%
265	20451833198	INDUSTRIAS VEPINSA DEL PERU S.A.C.	3,719,143	916,030	251,559	0	0	0.0%	0.0%	1,056,390	378,525	105,000	0	0	0.0%	0.0%
266	20291939083	INKA CROPS S.A.	0	0	0	95,908	0	-100.0%	0.0%	0	0	0	19,841	0	-100.0%	0.0%