



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Edublog “empresando” para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la i.e. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Administración de la Educación

**AUTOR:**

Br. Gustavo Antonio Luque Bárcena

**ASESOR:**

Mg. Daniel Rodríguez Giraldo

**SECCIÓN:**

Educación e idiomas

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones Pedagógicas

**PERÚ-2018**

---

Dr. Luis Lopez Puycan  
Presidente

---

Mg. Lucila María Carpio Cornejo  
Secretaria

---

Mg. Daniel Rodriguez Giraldo  
Vocal

**Dedicatoria**

A Dios por estar siempre a mi lado guiando mis pasos y a mi compañera de vida por su comprensión, apoyo y amor.

### **Agradecimiento**

A todos aquellos que me apoyaron en la realización de este trabajo de investigación.

## **Presentación**

Respetados miembros del jurado Calificador, de conformidad escrito en el Reglamento de Grados y títulos de la universidad César Vallejo, tengo el agrado de presentar la tesis titulada Edublog “Empresando” para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018, desarrollada con la finalidad de contribuir a la gestión y calidad educativa, fortaleciendo el espíritu emprendedor de los estudiantes en su vida escolar, laboral y personal.

En esta investigación la herramienta Internet es en la actualidad el medio informático más utilizado a nivel mundial y la educación no es ajena a este medio de información y comunicación en los estudiantes de distintas partes del mundo, nuestro país y localidad con solo ingresar a Internet se abren muchas puertas al conocimiento y su aprovechamiento en situaciones que se presenten en la vida del estudiante, es por ello que la presente investigación trata sobre la influencia que tendrá el Edublog “Empresando” en el emprendimiento empresarial mediante su interacción el estudiante podrá navegar en esta Edublog para adquirir conocimientos sobre la empresa y sus distintos componentes para lograr aplicarlo en su vida escolar y personal como un medio de superación.

Es importante tener en consideración el entusiasmo innato en el estudiante frente a temas o actividades relacionadas con las Tecnologías de información y Comunicación así mismo que pese a ser una Institución Educativa ubicada en un sector alejado a la ciudad cuenta con el servicio de Internet lo cual posibilito la aplicación del Edublog con buena aceptación para la mejora del aprendizaje en emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de Secundaria.

Pongo a vuestra disposición el presente estudio, esperando que sea evaluado y valorado, teniendo en cuenta el esfuerzo efectuado.

**Índice de contenidos**

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	v
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
1. Introducción	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación del estudio	31
1.6 Hipótesis	32
1.7 Objetivos	33
2. Método	34
2.1 Diseño de investigación	34
2.2 Variables, operacionalización	35
2.3 Población y muestra	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	38
2.5. Métodos de análisis de datos	41
2.6. Aspectos éticos	41

3. Resultados	42
3.1 Resultados descriptivos	42
3.2 Resultados verificación del supuesto de normalidad	56
3.3 Resultados de la prueba de hipótesis	58
4. Discusión	68
5. Conclusiones	71
6. Recomendaciones	73
7. Referencias	75
8. Anexos	77
Anexo 1 – Artículo Científico	77
Anexo 1 – Instrumento	85
Anexo 2 – Validez del instrumento emitido por expertos	88
Anexo 3 – Constancia emitida por la institución educativa para el estudio	91
Anexo 4 – Matriz de Consistencia	92
Anexo 5 – Base de datos Pre test Grupo Experimental	95
Anexo 6 – Base de datos Pre test Grupo Control	96
Anexo 7 – Base de datos Post test Grupo Experimental	97
Anexo 8 – Base de datos Post test Grupo Control	98

## Índice de Tablas

Tabla 1 Tipos de Edublogs	20
Tabla 2 Operalización de variables	36
Tabla 3 Población	37
Tabla 4 Muestra	38
Tabla 5 Validación de juicios de expertos	40
Tabla 6 Cálculo Alfa de Crombach	41
Tabla 7 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo experimental	42
Tabla 8 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo control	44
Tabla 9 Media Aritmética grupo control y experimental	45
Tabla 10 Nivel de logro - Pre test experimental y control	47
Tabla 11 Comparación global – Pre test Grupo experimental y control	48
Tabla 12 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo experimental	49
Tabla 13 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo control	51
Tabla 14 Media Aritmética grupo control y experimental	52
Tabla 15 Nivel de logro – Post test experimental y control	54
Tabla 16 Comparación global – Post test Grupo experimental y control	55
Tabla 17 Prueba de normalidad Shapiro Wilk	57
Tabla 18 Comprobación de hipótesis general	59
Tabla 19 Comprobación de la primera hipótesis específica	60
Tabla 20 Comprobación de la segunda hipótesis específica	62
Tabla 21 Comprobación de la tercera hipótesis específica	64
Tabla 22 Comprobación de la cuarta hipótesis específica	65
Tabla 23 Comprobación de la quinta hipótesis específica	67



## Índice de Figuras

Figura 1 Modelo Shapero	28
Figura 2 Modelo de Martin	28
Figura 3 Modelo de Huuskonen	29
Figura 4 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo experimental	42
Figura 5 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo control	44
Figura 6 Media Aritmética grupo control y experimental	46
Figura 7 Nivel de logro - Pre test experimental y control	47
Figura 8 Comparación global – Pre test Grupo experimental y control	48
Figura 9 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo experimental	50
Figura 10 Nivel logro emprendimiento empresarial-Grupo control	51
Figura 11 Media Aritmética grupo control y experimental	53
Figura 12 Nivel de logro – Post test experimental y control	54
Figura 13 Comparación global – Post test Grupo experimental y control	56

## RESUMEN

La investigación tuvo como título Edublog “Empresando” para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez, 2018, cuyo objetivo fue determinar la influencia del uso del edublog en la mejora emprendimiento empresarial en estudiantes de 4to año de secundaria.

Su metodología fue de enfoque cuantitativo y de diseño experimental del subtipo cuasi experimental, se aplicó el análisis estadístico descriptivo e inferencial. La población con la cual se desarrolló la investigación fue de 50 estudiantes, la misma que se utilizó como la muestra, formando dos grupos, uno de control y otro experimental, con 25 estudiantes cada uno, el levantamiento de información se realizó mediante un instrumento el cual fue la prueba objetiva, que fue validado por expertos y obteniendo una confiabilidad según el Alfa de Cronbach de 0,739, este instrumentos fue aplicado antes y después de la aplicación de la estrategia de mejora el edublog empresando.

Realizada la aplicación se obtuvo como conclusión que el edublog empresando logra diferencias significativas para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria y se recomendó aplicar el edublog empresando en otros años de secundaria, así mismo aplicar los edublogs en otras áreas de educación para el logro de los aprendizajes.

Palabras claves: Emprendimiento empresarial, edublog empresando, secundaria, metodología, mejora, estudiantes.

## ABSTRACT

The research was titled Edublog "Empresando" for the improvement of business entrepreneurship in the students of the 4th year of secondary school I, E Hermógenes Arenas Yañez, 2018 ", whose objective was to determine the influence of the use of edublog in the improvement of entrepreneurship in 4th year high school students.

The methodology was quantitative and experimental design approach quasi-experimental subtype, descriptive and interpretive statistical analysis was applied. The population with which the research was developed was 50 students, the same one that was used as the sample, forming two groups, one of control and the other experimental, with 25 students each, the information was collected through an instrument which was the objective test, which was validated by experts and obtaining a reliability according to the Alfa de Cronbach de 0,739, which the instrument was applied before and after the application of the improvement strategy.

Once the application was made, it was concluded that the enterprise edublog achieves significant differences for the improvement of business entrepreneurship in the 4th year of high school students and it was recommended to apply the edublog in other secondary years, as well as apply the edublogs in other areas of education for the achievement of learning.

Keywords: Entrepreneurship, edublog empresando, high school, methodology, improvement, students.

## **1. Introducción**

### **1.1 Realidad Problemática**

En el mundo actual tan globalizado es fundamental estudiantes con formación integral que le permita al estudiante después de terminar su educación básica regular unirse al mundo laboral, desenvolverse frente a situaciones problemática de una manera asertiva utilizando los conocimientos emprendedores y las tecnologías de información y comunicación.

Desde una perspectiva educativa el DCN (2016) menciona la necesidad de lograr estudiantes preparados para la vida laboral, buscando generar el empleo dependiente, independiente y autogenerado, logrando desde la escuela la competencia de generación de gestión de proyectos de emprendimiento que busquen alternativas de solución una problemática detectada en su entorno o comunidad

El DCN (2009) considera al emprendimiento como un propósito al siglo 21 en donde se debe dar énfasis en el logro de la capacidad productora, de nuevas propuestas y con cultura emprendedora como parte necesaria en la preparación y construcción del proyecto personal de vida de todo ciudadano, así mismo adhiere capacidades en la parte técnica, de producción y acciones emprendedoras para dar respuesta a los desafíos que están presentes en el avance hacia el desarrollo local, regional, y nacional, fijados en la globalización, en ese mismo contexto de realidad, se menciona al dominio de las tecnologías de información y comunicación, se necesita formar integralmente estudiantes en el dominio de las Tic digital, con actitudes y capacidades que logren en él ser competente en el uso de los software para recopilar, software de análisis, software de interpretación y uso de información apropiada a la solución de dificultades y toma asertiva de decisiones de forma eficaz.

La CCL (2017) en su estudio sobre el desempleo juvenil tiene como resultado 420 mil jóvenes entre 15 y 29 años en condición de desempleado cifras más altas de los últimos 10 años lo que demuestra que en muchos jóvenes no está presente la conciencia de emprendimiento empresarial, que le permita generarse un puesto de trabajo de tipo dependiente e independiente, en el estudio también menciona

que se debe de buscar estrategias para revertir esa problemática y parte de la alternativa de solución se relaciona directamente con las Tics, internet y los blog.

Los blogs como parte de las Tic, según Larequi y Rubio (2013) mencionaron que es un recurso importante de publicación en internet de fácil utilización por un usuario con poca experiencia en la web. Un recurso muy útil para los docentes de las áreas educativas debido a que ofrecen una mejor relación entre tiempo y esfuerzo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por un lado y resultados por el otro.

En ese mismo contexto Durán (2010) menciona en su trabajo de Investigación para una revista docente afirma que los edublogs son fundamentales potenciadores de logro de la motivación en estudiantes y favorece las relaciones interpersonales de los procesos pedagógico de Aprendizaje y enseñanza, para una posible mejora de la calidad educativa.

La institución educativa “Hermógenes Arenaz Yañez” de la ciudad de Tacna, mediante la investigación se observó durante los primeros bimestres dificultades en los estudiantes del 4to año de secundaria, en lo que respecta al emprendimiento empresarial, se observó con certeza que la mayoría de estudiantes no realizan proyectos de emprendimiento empresarial o se deja de hacer ni se intenta, también pudo observar que los estudiantes tienen poca información sobre los aspectos de emprendimiento empresarial, con el desarrollo de un bien o producto empresarial que nace de la detección de una problemática a solucionar en el contexto de los estudiantes.

En busca de lograr una optimización en el emprendimiento empresarial y así mismo potenciar el vínculo con el mundo tecnológico, se dio como estrategia de aprovechamiento el uso del Edublog. En tal motivo se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la influencia del Edublog “Empresando” en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

## **1.2 Trabajos Previos**

### **1.2.1 Internacionales**

Morán (2016), en su investigación en base a entornos telemáticos-cooperativos y de fácil movilidad, usado como recursos didácticos pedagógico del idioma español como segunda lengua y lengua extranjera. Se presenta como un trabajo de investigación de tipo experimental dirigido a estudiantes de las materias de posgrado considerando las asignaciones y áreas de la temporada de verano y de la temporada de extensión universitaria. La investigación tiene por objeto lograr el consolidado final de un modelo de programa informático que en combinación con un sitio web docente y blog de los cursos en base a Wordpress y considerando las redes sociales Facebook y Twitter que permitan la interacción permanente de los estudiantes, realizándolo desde plataformas digitales con un programa informático que permita la conexión directa.

Blanco (2015), en su investigación usos de los contenidos de educación física en internet. Planteo que existe una relación significativa entre la herramienta Internet y los conocimientos sobre Educación Física por parte de los estudiantes muestra una metodología de investigación que va a combinar el análisis cuantitativo y el cualitativo en una muestra formada por 430 estudiantes de segundo ciclo de enseñanza secundaria de la ciudad de Madrid mencionando que al momento de ingresar a Internet por medio de una computadora personal y buscar información sobre el tema o ejercicios a realizar los estudiantes refuerzan contenidos buscando en Internet los temas sobre Educación Física, es importante tener en cuenta que los estudiantes en un porcentaje alto cuentan con acceso a una computadora desde donde pueden navegar y afianzar sus conocimientos en Educación Física por medio de la Internet.

Chuva (2014), en su investigación de Diseño y Elaboración de un Blog Educativo como recurso complementario en el aprendizaje de estudios Sociales. Planteo que la metodología experimental de la elaboración de un blog en Internet que permita al estudiante mejorar su aprendizaje tomando en cuenta que la realidad educativa de la muestra de estudiantes del octavo año de su centro educativo en

la ciudad de Cuenca en un 80% utiliza la Internet para redes sociales y un mal uso de Internet lo que no es provechoso para el grupo estudiantil ante esto el blog que propone permite orientar al estudiante en los contenidos específicos y útiles para el estudiante contando con buena acogida en el 100% de los estudiantes del octavo año y logrando una mejora significativa en el aprendizaje en la asignatura de Ciencias Sociales luego de su aplicación.

### **1.2.2 Nacionales**

Reyes (2018), en su investigación Programa de gestión de centros de estética y Spa en el aprendizaje del emprendimiento empresarial, trabajo una investigación de enfoque cuantitativo aplicado a estudiantes con un tipo de estudio aplicada y un diseño cuasi experimental, demostrando una muestra de 150 estudiantes de Cosmética dermatológica de educación técnica superior. Demuestra en su estudio que existe influencia significativa y positiva en las estudiantes luego de la aplicación del programa propuesto en su investigación, mostrando mejoras en temas de emprendimiento empresarial de gran importancia en la formación de las estudiantes para desenvolverse en un mundo laboral competitivo.

Crisóstomo (2018), en su investigación Uso del blog en la mejora de la producción de textos, trabajo una investigación de metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y de diseño experimental del subtipo cuasi experimental donde se aplicó el análisis estadístico descriptivo e interpretativo. La población con la cual se desarrolló la investigación fue de 44 estudiantes, la misma que se utilizó como la muestra, formando dos grupos, uno de control y otro experimental, con 22 estudiantes cada uno, el levantamiento de información se realizó mediante una lista de cotejo, la cual fue aplicada antes y después de la aplicación de la estrategia de mejora. Demostrando en su investigación influencia positiva en la mejora de producción de textos.

Huamán(2017), en su investigación El blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo, menciona la importancia de la herramienta Internet por medio de los blogs para la educación en su trabajo de tipo aplicada

con el diseño cuasi experimental, con una muestra de 24 estudiantes del 3er año de Secundaria de la I.E. 3076 Santa Rosa de Comas en donde demuestra la influencia significativa del blog emprendiendo que significo en los estudiantes un espacio virtual en internet para acrecentar sus conocimientos en empresa y las dimensiones del área de educación para el trabajo. Los resultados muestran la gran disposición de los estudiantes a estudiar con medios tecnológicos e informáticos como lo fue le blog emprendiendo preparándolo significativamente para afrontar aspectos personales y poder desenvolverse en un mundo globalizado, emprendedor y tecnológico.

Huachaca (2014), en su investigación El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el trabajo de los estudiantes de 4º y 5º de secundaria busco determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el área educativa de EPT, el método teórico hipotético-deductivo estuvo presente en su investigación, empleo la técnica de recolección de datos con un instrumento de 48 preguntas en su cuestionario. La muestra fue de 134 estudiantes. Su resultado son estudiantes con desarrollo y mejora de la capacidad de emprendimiento empresarial, demostrando la existencia de vínculo directo en emprendimiento y el área de EPT mostrando que el emprendimiento empresarial, empieza en la persona y se proyecta a la comunidad y sociedad en contextos diferentes y termina proponiendo el desarrollo de talleres teóricos-prácticos.

### **1.3 Teorías Relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Variable Independiente: Edublog “Empresando”**

En la actualidad la herramienta Internet brinda muchas alternativas para el apoyo del proceso educativo es en ese contexto en que los Edublog adquieren relevancia al ser fuente de información preparada por el educador para que los estudiantes puedan ingresar a un espacio virtual en internet con la confianza de encontrar los temas seleccionados y orientados para que logren el aprendizaje deseado. Es importante destacar que a medida que la tecnología avanza a pasos agigantados el proceso educativo debe ir a la par de esos adelantos para aprovechar su innovación y tecnología con la asesoría y orientación de un docente como mediador de los estudiantes y sus procesos de aprendizaje.



Crisóstomo (2018) en su investigación menciona al Edublog como una herramienta de apoyo al aprendizaje por medio de la interacción entre los estudiantes mediante el ingreso por vía internet y los contenidos que están expuestos en el blog. Menciona sobre la terminología que proviene de la unión de dos palabras importantes y presentes en esta investigación las cuales son la educación y el blog. Menciona también aspectos fundamentales de esta herramienta virtual para el aprendizaje.

### **Principales elementos de un blog**

Los principales elementos que están presentes en todo blog según Crisóstomo (2018) en su investigación, son los siguientes: Primero el título y luego la descripción, permite conocer cuál es el tema principal del blog, identificación del autor o autores en esta parte se inserta información sobre la biografía del autor o biografías de los autores, contiene hipertexto a enlaces de interés del usuario, es importante mencionar que permite el complemento con temas similares al del blog; los apuntes o anotaciones son las aportaciones del autor o autores del blog y están ordenadas en forma cronológica descendente en la fecha.

### **Blog en la educación**

El uso de los blogs en la educación ha propiciado que aparezca un nuevo término o concepto, los "edublogs" o "blog educativo", los cuales contienen enlaces a otros sitios web con información educativa, ya sean artículos, tarea para los estudiantes, de la misma manera, Crisóstomo (2018), comentó en su investigación que gran parte del sector educación ha aprovechado el potencial del blog como una herramienta de docencia, enseñanza, aprendizaje e investigación; y debido a ello la aplicación del blog es recomendable dentro del proceso de la educación, ya que es muy fácil de manipular, su creación y publicación, las plantillas predefinidas que da la misma cuenta en el blog da solución en muchos casos a el problema de la interfaz o presentación principal, otro aspecto importante permite el registro de comentarios (logrando la interacción virtual entre usuarios, los cuales se publican de acuerdo a la fecha ingresada), también se

observa los enlaces de apoyo a diferentes sitios similares, y la relación de publicaciones ya ingresadas con anterioridad.

Los edublogs ayudan a los estudiantes a compartir conocimientos, a la vez hace que aumente el interés en el aprendizaje. También se tiene en el ámbito universitario sitios blog en este sentido, Crisóstomo (2018) sostuvo que los edublogs en educación se orienta a un enfoque constructivista, por tal motivo se requiere mucho del apoyo y orientación de los profesores para incentivar la investigación entre los estudiantes, así mismo poder crear sus propios aprendizajes y lograr interacción entre el conocimiento nuevo y los ya conocidos a dicho proceso se denomina conflicto cognitivo.

Otro aspecto importante en el proceso educativo es lograr por medio del edublog un docente que pueda lograr una comunicación con sus estudiantes de manera efectiva y el estudiante desarrolle su creatividad de manera autónoma, personalizar sus trabajos, por tal motivo es una herramienta útil no solo para el emprendimiento empresarial sino también para otras áreas del aprendizaje.

Otro punto importante de Crisóstomo (2018) tiene importancia a el blog en educación (edublog) y lo considera muy recomendable su aplicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, porque genera motivación en el estudiante, comunicación con el docente porque su uso no es complicado, permitiendo al docente tener una estrategia innovadora de apoyo en la enseñanza y en donde el estudiante se siente comprometido con su aprendizaje. Esta herramienta virtual incrementa el pensamiento comunicativo y crítico, así mismo sirve como apoyo en las ideas colaborativas entre estudiantes.

### **Didáctica en los blogs**

Otro punto importante para Crisóstomo (2018) con respecto a los blogs es que son fáciles de usar y se recomienda su aplicación en el ambiente educativo, permite además que es el estudiante sea autónomo y asertivo expresándose en confianza sobre temas de su interés o de un tema como deber escolar, se puede establecer comunicación entre grupos externos e internos, esto quiere decir que

cualquier persona puede interactuar de forma virtual, permitiendo que personas lejanas al aula de clase puedan aportar, revisar sus comentarios o discusiones, generando una motivación en el estudiante, debido a que las actividades son proporcionadas por ellos mismos con la orientación del docente o profesor.

### **Modalidades del blog en la enseñanza-aprendizaje**

Teniendo en cuenta lo tomado por Crisóstomo (2018) comentó que mediante los blogs se incentiva el pensar, escribir, compartir y participar a través de la interacción comunicativa entre los diversos usuarios esto quiere decir que se transforma en un espacio de lectura y escritura, se posibilita la recopilación y organización de contenido por medio de las diversas herramientas que presenta.

Existen varios tipos de edublogs, como los siguientes:

Tabla 1

#### *Tipos de Edublog*

Tipo	Descripción
Blog de aula, de asignatura o tema	Apoyo y complemento para las clases presenciales, brindando mayor información, recursos y actividades.
Gestión de proyectos de grupo	Requiere de mayor trabajo, se crean grupos de proyectos y trabajos, se utilizan diarios de trabajos para visualizar la evolución de los proyectos
Blog del estudiante Individual	Es un diario personal, en el cual el estudiante trata temas de libre elección en donde el marco de interacción es más amplio.
Publicación electrónica	Es la publicación durante el periodo escolar de lo realizado, se puede emplear revistas, monografías.
Taller interactivo Creativo	Se pueden utilizar diversos géneros como cuentos, ficción, Reportajes, a su vez múltiples medios como talleres literarios, radio, música y videos.
Guía de navegación	Facilitar al usuario la navegación, estableciendo sitios de interés, noticias, comentarios, hará que la navegación a través del blog sea más fácil

Fuente: Recuperado de <https://goo.gl/nLmT2q>

## **Los blogs dentro de una pedagogía constructivista**

Crisóstomo (2018) las características propias del blog logran que esta herramienta tecnológica sea de valor en la educación en un modelo constructivista, se convierte en un canal de comunicación informal entre el maestro y estudiante, promoviendo la interacción social, así mismo permiten que el estudiante experimente su propio aprendizaje, son fáciles de manejar con conocimientos mínimos sobre tecnología digital.

Apoya en el desarrollo crítico puesto que pueden expresar sus opiniones sobre un contenido específico planteado por el profesor o por otros. Funciona como una forma de comunicación entre profesor y estudiante, debido a que se puede realizar preguntas sobre las dudas e inquietudes que aparecen.

Con la ayuda de los blogs se crea una motivación en los estudiantes en la escritura, hace que se esfuerce en su redacción, gramática y ortografía, para lo cual también se ve apoyado a través de herramientas para tal fin. Se genera responsabilidad en los estudiantes, porque al crear o modificar un artículo siente el compromiso de mejorar sus entradas. La comunicación que se logra entre estudiante-maestro, estudiante-padre, no hay espacio ni tiempo que corte la comunicación. La tecnología, que incentiva al estudiante, el blog motiva la creación o construcción de nuevos conocimientos significativos para todo estudiante.

Cuadrado y Soto (2010) mencionaron a los Edublogs por su naturaleza como blogs con su objetivo fundamental el cual es el apoyo al proceso pedagógico de enseñanza y aprendizaje en relación al contexto de la educación. Los blogs se han convertido en herramientas aprovechables en diversas e importantes áreas del conocimiento y la educación. Los blogs que son aplicados en la educación se les nombran y reconoce como edublogs y se utilizan en los diferentes niveles del sector educación. Haciendo mención también sobre el valor de los Edublog y este radica no solamente en la dinámica interna de su practicidad operativa, más bien que depende del actuar en que los profesores y estudiantes hagan uso de la creatividad con los edublog y lograr aprendizajes de aporte significativo a los

deberes escolares, académicos, aplicarlos a su vida cotidiana según se requiera en los estudiantes y de provecho a la práctica docente.

### **El edublog empresando**

En esta investigación se utilizó el edublog empresando, el cual es un blog de gestión de recursos didácticos orientados a la educación, con el objetivo de involucrar en la participación a interactuar con la información y tener el rol de colaboradores para realizar nuevas entradas o comentarios para enriquecer los contenidos a aprender y expuestos en el edublog. Por medio de ello motiva a los estudiantes a sentirse partícipes del edublog. Esta experiencia interactiva y pedagógica.

### **Fundamentación del Edublog empresando**

El uso del edublog en la educación lo hace una herramienta didáctica para la enseñanza del emprendimiento empresarial y diversas áreas curriculares en los niveles de educación primaria, secundaria, superior tecnológica y universitaria, una alternativa tecnológica que está siendo cada vez más difundida y utilizada; esto debido a los resultados de nivel positivo en los aprendizajes teórico práctico de diversas áreas curriculares.

El edublog empresando fue creado con el propósito de mejorar el emprendimiento empresarial en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, colaborando a reducir aún más la brecha tecnológica de nuestros estudiantes, comparándolos con otras y distintas realidades educativas que existen en nuestro entorno local, regional, nacional y de otros países en donde la aplicación y utilización de la tecnología es en mayor incidencia.

### **Propuesta del edublog Empresando**

La elaboración y aplicación del edublog empresando apunta principalmente a generar conocimientos para mejorar el emprendimiento empresarial en los

estudiantes. El edublog permitirá desarrollar competencias digitales debido a su naturaleza virtual e interactiva e internet, las cuales permitirán sistematizar y organizar el proceso de aprendizaje en el emprendimiento empresarial. Por medio del edublog empresando se podrá profundizar en búsqueda, selección y análisis de información en internet sobre el emprendimiento empresarial siempre bajo la orientación del docente, estimular el pensamiento crítico realizando publicaciones y comentarios sobre los temas desarrollados para enriquecer la información y de esa manera aprender más con la interacción de los usuarios que interactúen con el edublog.

Este edublog está diseñado para que los estudiantes tengan acceso a información referente al emprendimiento empresarial, permitiendo un intercambio e interacción con el docente y sus compañeros estudiantes. Así mismo podrán realizar comentarios sobre los temas publicados en el edublog. El edublog fue creado y administrado por el docente con un didáctico y de enseñanza y aprendizaje.

El edublog empresando fue elaborado en la aplicación Blogspot, diseñado en su estructura para el ingreso de datos y publicaciones, en las cuales se presentará información del tema de desarrollo que se pretenden comunicar a los estudiantes, desarrollando contenidos para mejorar el aprendizaje de las cinco dimensiones del emprendimiento empresarial.

### **Funciones del edublog empresando**

Las funciones principales del edublog empresando son:

Manejo de material docente, a través del desarrollo de temas referentes y en relación al emprendimiento empresarial.

Permitir comentarios de los estudiantes sobre los contenidos propuestos.

Recopilación de entradas y comentarios de los estudiantes sobre los contenidos propuestos en el edublog, es importante mencionar que los estudiantes tienen un blog personal lo cual permite la interacción fluida con el edublog empresando.

### **1.3.2 Variable Dependiente: Emprendimiento Empresarial**

Minedu (2015) en su manual de capacidades emprendedoras menciona al emprendimiento como la habilidad para hacer y actuar de forma innovadora, utilizando recursos creativos e innovadores como el liderazgo y la comunicación, de lo expuesto se menciona al emprendimiento que es desarrollado por la persona y al emprendedor con un perfil por el cual se le pueda identificar, por ser el actor en la resolución de problemas y dificultades por tener características propias a su emprendimiento, en base a su fin principal el auto sostenimiento propio y social de su persona y entorno.

#### **Emprendimiento empresarial**

Reyes (2018) en su investigación menciona a la definición de emprendimiento basándose en Schumpeter de su libro “Teoría del desenvolvimiento económico” el cual habla sobre el emprendimiento permitiendo desarrollar distintas e innovadoras uniones y fusiones, para la etapa de producción en un tiempo determinado. Es importante realzar que cada vez más intelectuales emprendedores continúan el modelo Schumpeter, al utilizar el estudio de mercado para empresas con un valor agregado.

Así mismo Reyes (2018) considera que el emprendimiento desarrolla grupos de trabajos con fines económicos y lucrativos, los cuales se les denomina proyectos de emprendimiento o proyecto de negocio. Se considera que las empresas ya formadas tienen tendencia a la necesidad de expandirse, esto es propicio para un trabajo más mancomunado entre varios individuos o personas en relación a la empresa o negocio que se mantiene en funcionamiento. Es necesario reconocer que una empresa actual y contemporánea deben ser creativas e innovadoras enfocadas a satisfacer las necesidades del cliente que aún no han sido solucionadas o cubiertas.

#### **Tipología de emprendimientos empresarial**

Para Reyes (2018) en su investigación menciona la clasificación del emprendimiento empresarial según su tipología, lo cuales son los siguientes:

#### **Clasificación de acuerdo a su actividad**

- **Emprendimientos de base abierta:** Se orienta generalmente al ámbito empresarial económico agronómico y pecuario, fabricas industriales, servicios comerciales propios y exclusivas de esta tipología.
- **Emprendimientos de base cultural y creativa:** En este tipo se enmarca aquellos bienes y servicios de tipo cultural, con los procedimientos de creación, producción y comercialización. Mencionando algunos ejemplos comprende la edición empresa, multimedia, bienes o servicios de tipo producción audiovisual, el arte y modelar en el diseño. Así mismo es considerable integrar a las actividades en relación a las artes plásticas, artesanías, espectáculos, música entre otros, considerando lo visible y tangible y aquellos servicios intelectuales o no tangibles.
- **Emprendimientos de base tecnológica:** Se adhieren en este tipo a las empresas o negocios que siguen la ruta de la tecnología y la ciencia, teniendo sectores acordes a ellos para actuar principalmente en los campos de la salud, investigación, química, nanotecnología y aquellos relacionados a los grandes descubrimientos tecnológicos.
- **Emprendimientos dinámicos:** Se refiere a las empresas o negocios que siguen una ruta de crecimiento, logrando ser distinto o diferente a la competencia, teniendo gran acogida con el valor agregado definido lo que le permite en poco tiempo salir de la denominación microempresa a otras superiores, las expectativas a estos negocios son una cultural exportadora y un alto grado de generación de trabajo para la población.
- **Start-ups:** Son aquellos emprendimientos de nueva creación generalmente asociado a emprendimientos de alto crecimiento y orientación tecnológica.

### **Clasificación de acuerdo al objetivo**

Reyes (2018), muestra una clasificación según el objetivo trazado:

- **Emprendimientos de base social:** Ideas empresariales que se encuentran en el mercado de negocios, para el logro de mayores ingresos y la generación de trabajo como objetivo, beneficiando a la empresa y a la sociedad.



- **Emprendimientos inclusivos:** Es necesario incorporar en las personas y empresas la conciencia inclusiva, al considerar a las personas con cierto grado de vulnerabilidad, con acciones que mediante su emprendimiento sean útiles para incorporarse a la sociedad.

### **Clasificación según el origen del emprendimiento:**

Reyes (2018), muestra una clasificación según el origen trazado:

- **Spin-offs.:** Aquellas organizaciones que se originan en base a la tecnología e investigación según los resultados mostrados en su estudio. Se le denomina spin-off a los ejemplos académicos y a las empresas que resultan de un estudio científico.

### **El emprendedor**

En su investigación Reyes (2018) menciona al agente principal del emprendimiento al emprendedor como el individuo u organización que inicia el emprendimiento dando solución a situaciones conflictivas, por otro lado el empresario como líder, cabeza una industria. Se entiende también como emprendedor a la comparación con un cazador de oportunidades.

De la misma forma Reyes (2018) en su investigación da un lugar principal al emprendedor con funciones principales propias de la empresa como el arriesgar, tener iniciativa creadora e innovadoras de empresas buscando diferenciarse de las demás. Este emprendedor tiene entre sus habilidades ser asertivo al momento de su producción, lo cual denota que estas habilidades se encuentran en empresarios independientes y dependientes en alguno desarrollado aún más que otros y los transmiten a sus empleados.

### **Principales cualidades del Emprendedor**

En la investigación de Reyes (2018), explican y menciona las cualidades del emprendedor:

**Orientación al logro.** Es necesario para el logro exitoso de un proyecto y metas propias y colectivas, generando gran demanda de trabajo y ser perseverante para seguir frente a situaciones adversas.

**Intuición y visión de futuro.** En los negocios modernos y de actualidad se debe realizar estudios y análisis de mercados lo que genera que la empresa a su cargo pueda ser previsor y adecuarse a los cambios que puedan afectar sus ingresos y actividades.

**Flexibilidad al cambio.** Los cambios son frecuentes en los negocios, de la adaptabilidad a las nuevas situaciones depende el soporte vital de la empresa. Un equipo creativo e innovador cerca a la empresa colaboran para lograr el éxito.

**Resistencia al fracaso.** Es importante avanzar frente a las adversidades para lograr el éxito, a la vez evaluar los factores que propician ciertos grados de fracaso o errores para buscar solucionarlos y no aquejarlos en el futuro.

**Mantener las emociones bajo control.** Buscar el apoyo y buen trato en los negocios y empresas superando emociones hostiles logrando objetivos significativos para la empresa.

**Liderazgo.** Implica llegar a ser modelo y ejemplo para los demás miembros de la empresa, guiar y dirigir hacia el logro del éxito.

**Seguridad en sí mismo.** Consiste en ser asertivo en sus decisiones y afrontar los resultados que se obtengan con seguridad en su persona y dirección.

**Proceso Emprendedor empresarial con énfasis en la formación de la vocación emprendedora.**

Es importante mencionar a Reyes (2018) en su estudio señala algunos modelos instaurados a lo largo de la historia:

**Modelo del Shapero.** Se da inicio en 1984, consiste en 3 etapas, la inicial va convirtiendo al individuo según las ocurrencias y experiencias vivenciales y en los entornos de negocios son positivas o negativas, con una visión emprendedora. La siguiente etapa se manifiesta en los deseos e interés del emprendedor, anhelos y expectativas. La tercera etapa vincula lo anterior con la realidad y actividades para concretizar la empresa con los recursos que necesite.

Esto se muestra en la figura 1.

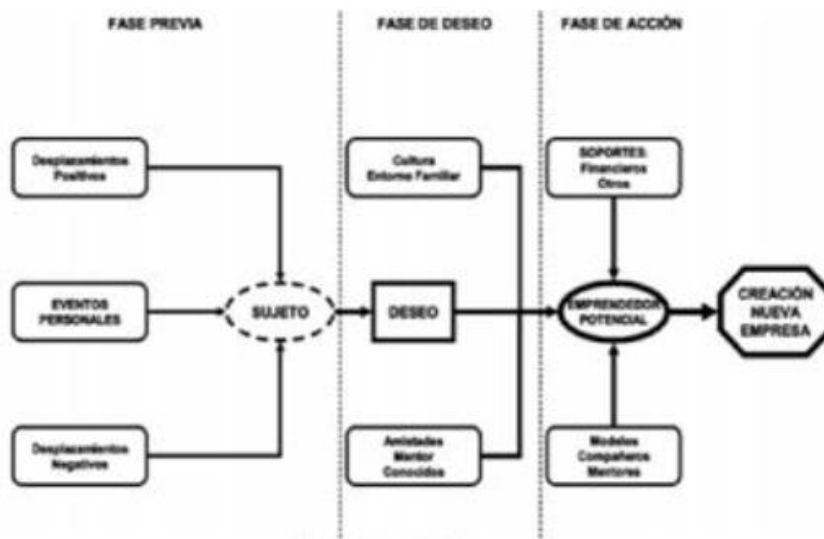


Figura 1 Modelo Shapero

**Modelo de Martin.** Se da inicio en 1989, se considera a situaciones que se presentan al individuo o emprendedor que permiten aún más la realización de su negocio o empresa. Principalmente depende de 3 dimensiones, la psicológica o mental vinculada al deseo del logro empresarial, la segunda dimensión hace referencia a la adaptabilidad y tomar riesgos y características sociales para mejorar, en tercer lugar hace mención a todo lo que favorece la creación empresarial, el contexto es importante para el logro y éxito empresarial y de negocios.

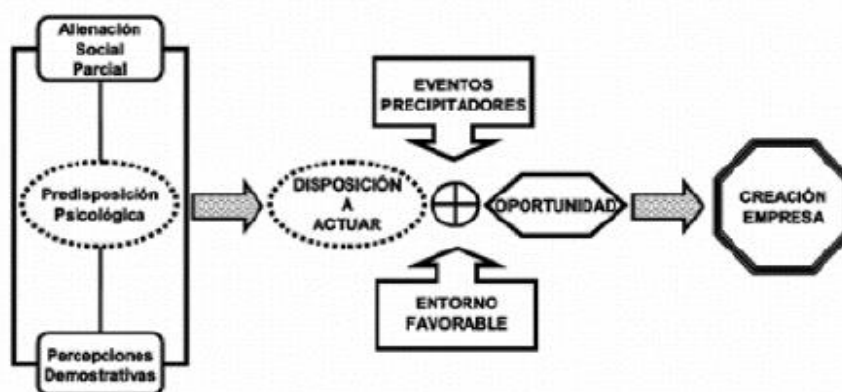


Figura 2 Modelo de Martin

**Modelo de Greenburger y Sexton.** Se da inicio en 1988, este modelo consiste en tres componentes principales para que la personas puedan crear su negocio o

empresa, las cuales son la visión a futuro, percepción y personalidad o identificación. La visión refleja lo que el emprendedor desea realizar o emprender, por ende la manera con la que alcanzar el éxito, incluyendo su comportamiento a nivel propio y de todo el grupo de trabajo con relación a la empresa. Con respecto a la percepción es la forma en las que las personas imaginan o prevén como serán los resultados de la planeación de una empresa o negocio. Una vez que la persona emprendedora consigue una mentalidad positiva o crean una empresa, el siguiente paso a realizar es una acción conjunta de cuatro factores: autopercepción, control poseído, acontecimiento de alta relevancia y estructura de soportes sociales.

**Modelo de Huuskonen.** Es imprescindible tomar la decisión de lograr crear un negocio o empresa, para esto el emprendedor debe tener vocación y un alto significativo valor del compromiso con aquello que desea. La capacidad mental y psicológica es el resultado de tres situaciones, el tipo de percepción que tiene el emprendedor de su realidad personal y laboral, maneras de integrarse en sociedad, experiencias vividas y el valor del emprendimiento en el mundo actual. Tienen antecedentes como la experiencia vivencial laboral y de formación, cercanía a empresarios y maneras de comportamiento, factores propios de la personas, valores y creencias, su alta necesidad de logro, su deseo e ímpetu de independencia y su entereza frente al riesgos.

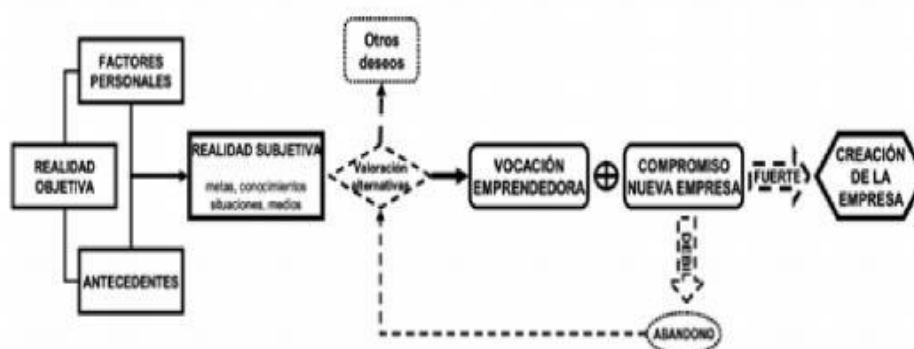


Figura 3 Modelo de Huuskonen

**Modelo de Timmons.** Se da en 1999, da inicio con un análisis para reconocer las oportunidades, el éxito no solo depende de los recursos en los negocios y

empresas emprendedoras, el empresario líder es el agente quien debe detectar en primera instancia las oportunidades en un contexto cambiante e inconsistente, brechas diferencias y otros que puedan merecer un análisis más profundo para buscar solucionarlos. El objetivo es reconocer a la oportunidad y convertirla en una empresa o proyecto empresarial para el bien de todo el personal. Hablar de planes tomemos en cuenta la modelo de emprendimiento exitoso, el emprendedor y su grupo de trabajo, las oportunidades y saber manejar los recursos que se tienen.

#### **1.4 Formulación del Problema:**

Es importante detallar el problema general y los específicos que se planteó en la presente investigación, los cuales son:

##### **1.4.1 Problema General**

¿Cuál es la influencia del edublog “empresando” en la mejora del emprendimiento empresarial de los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

##### **1.4.2 Problema Específico**

¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?

## **1.5 Justificación del Estudio**

La justificación de esta tesis de investigación es importante en el ámbito educativo porque se considera en la actualidad muy relevante un crecimiento óptimo en el emprendimiento empresarial en la educación básica regular.

### **1.5.1 Justificación Teórica**

En la presente investigación se ubicó la definición de la variable y las dimensiones emprendimiento empresarial para lograr un mejor entendimiento de por qué usar y aportar un edublog que refuerce el emprendimiento empresarial de suma importancia en la formación integral de los estudiantes. Según Ortiz (2015); el emprendimiento empresarial comprende toda actividad comercial principalmente de carácter económico debido a ello el emprendimiento empresarial es un medio para que los estudiantes puedan conseguir su propio sustento con sus medios y su empresa y ser una alternativa de trabajo para afrontar la realidad nacional al egresar de la educación básica regular.

### **1.5.2 Justificación Práctica**

La utilización del edublog “Empresando” contribuyó a la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de educación secundaria ya que al interactuar con el edublog “Empresando”, el estudiante incrementa sus aprendizajes de forma correcta y orientada; ya que los contenidos desarrollados en el edublog siguen una ruta de aprendizaje propuesta por el ministerio de educación en los aspectos de entorno productivo, diseño del bien, producción del bien, comercialización del bien y evaluación del bien, es por ello, que el desarrollo emprendedor empieza desde las aulas de educación básica regular y de esta manera lograr la mejora del aprendizaje del emprendimiento empresarial.

### **1.5.3 Justificación Metodológica**

La presente investigación generó un aporte teórico, con diseño cuasi experimental con dos grupos, uno experimental y otro de control, en donde se logró un instrumento validado y confiable por expertos en la materia, consiguiendo que la investigación, sea un aporte al desarrollo del emprendimiento empresarial en los estudiantes y a la sociedad, además se realizó una muestra de 50 unidades de observación, y se distribuyó 25 estudiantes para cada grupo.

### **1.6 Hipótesis**

#### **1.6.1 Hipótesis General:**

El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

#### **1.6.2 Hipótesis Específicos:**

El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General:**

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

### **1.7.2 Objetivos Específicos:**

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la planificación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.



## 2. Método

### 2.1 Diseño de Investigación

La investigación se realizó empleando un enfoque cuantitativo ya que de acuerdo a Gómez (2016, p.70), propone que en este enfoque se emplea la recolección, análisis y procesamiento de datos para la comprobación de hipótesis establecidas en el estudio, teniendo como apoyo a la estadística, para establecer patrones en una población, la investigación de este estudio es tipo aplicada, ya que según Sánchez & Reyes (2006,p.37), se aplica las teorías en una situación determinada, así mismo es realizada por el investigador educacional, siendo un subtipo descriptivo, ya que el estudio se realiza en un determinado tiempo, para explicar el fenómeno que ocurrió en ese momento.

El tipo empleado en la investigación fue experimental, debido a que se observó la influencia de una de las variables sobre la otra, tal como dice Hernández, Fernández y Batista (2014, p.129), el diseño fue cuasi-experimental, donde se comprobó los resultados si existe influencia en el uso del edublog empresando para la mejora en el emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez.

En esta investigación se dio un pre-test y post-test con un grupo control y otro grupo experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en una investigación de diseño cuasi experimental, de pre prueba/pos prueba, un grupo se le aplica una prueba o examen previa al estímulo o tratamiento experimental, luego se aplica el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba o examen posterior al estímulo aplicado.

G1 = Grupo experimental.

G2 = Grupo control.

O1 x O2 = Se aplica el programa en el grupo experimental

X= sesión experimental. Edublog Empresando

O3 - O4 = No se aplica el programa en el grupo control.

Al aplicar el estudio permitió conocer el nivel inicial en el que se encuentran los estudiantes por medio del pre test, respecto a la mejora del emprendimiento empresarial y lograr determinar el logro de la mejora o no, de aplicar el edublog empresando en el mismo grupo, para mejorar sus capacidades empresariales, por medio del post test. Esto permitió determinar si es permisible aplicarlo en otros grupos similares en la educación.

## **2.2 Variables, operacionalización**

La variable con la cual se trabajó en la investigación, fue la variable dependiente, la cual es aquella que su comportamiento depende de otra variable, y esta fue: mejora del emprendimiento empresarial.

Según Minedu en el DCN (2016, p.83):

Emprendimiento empresarial, es entendible al trabajo cooperativo por parte del estudiante para poder impulsar y crear una propuesta de empresa o negocio de valor, brindando ante una necesidad o situación problemática una alternativa de solución por medio de un bien o negocio, logre validar sus ideas y pensamientos emprendedores en función a la pertinencia y viabilidad. Logra diseñar estrategias que le permita implementar recursos, deberes y tareas necesarias, logra aplicar capacidades técnicas para el logro de un bien o servicio ideado y evaluar los diversos procesos y sus resultados con el objetivo fundamental de tomar decisiones asertivas para mejorar e innovar, considerado los principios de ética, iniciativa, perseverancia y adaptabilidad.

Tabla 2.

*Operacionalización de la variable*

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y Valores	Niveles y Rango
Identificación del Entorno Productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los recursos naturales de su localidad.</li> </ul>	1,2,3,4	Correcto (1)	Logro Destacado (18-20)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las actividades Económicas</li> <li>Investiga sobre Proyectos empresariales.</li> <li>Selecciona el Perfil del emprendedor más adecuado a su persona.</li> </ul>			
Diseño del Bien	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genera ideas de Negocio o empresa.</li> <li>Realiza un estudio de mercado a nivel local y nacional.</li> <li>Identifica los productos similares y competencia empresarial.</li> <li>Planifica el producto, bien y servicio.</li> </ul>	5,6,7,8		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica el diagrama de operaciones y procesos.</li> </ul>			Logro Esperado
Producción del Bien	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maneja los procesos de producción</li> <li>Identifica recursos económicos y capital en la empresa</li> <li>Utiliza Materiales y herramientas en la producción de un bien y servicio.</li> </ul>	9,10,11,12	Incorrecto (0)	En Proceso (11-14)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y utiliza los procesos de comercialización.</li> </ul>	13,14,15,16		Inicio (0-10)
Comercialización del Bien	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla una correcta publicidad e imagen de la empresa.</li> <li>Utiliza los principales medios de publicidad para dar a conocer su producto a nivel I.E.</li> <li>Genera ventas a nivel de I.E en una expo de productos productivos.</li> </ul>			

- Realiza el análisis FODA
- Evaluación del Bien
- Aplica el control de calidad en su producto 17,18,19,20
  - Desarrolla un balance económico
  - Identifica los certificados de Calidad

---

Fuente elaboración propia.

### 2.3 Población y muestra

Considerando a la población, Hernández Fernández y Baptista (2014, p.174) mencionó que la población es el total de los casos que tengan relación conforme a ciertas características específicas. Para la investigación se empleó una población de 50 estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez de Tacna. La población presenta características similares en los estudiantes adolescentes del 4to año de secundaria, cuyas edades oscilan entre 14 y 15 años, ambos sexos, siendo ellos de un nivel de clase media

Tabla 3

*Población*

Grado	Población
Cuarto	50
Total	50

Fuente: Elaboración Propia

#### **Muestra:**

De acuerdo a Hernández et al. (2014) la muestra es un grupo que se extrae de la población general (p.175). Para la investigación se empleó una muestra probabilística, es decir se emplearon a los 50 estudiantes del 4to año de secundaria, que representan la población general, los cuales tienen la misma posibilidad de ser medidos, divididos dos grupos de 25 estudiantes por cada sección A y B. A continuación, se muestra una tabla con la distribución de los grupos ya mencionados.

Tabla 4

*Muestra*

<b>Grupo</b>	<b>Grado y Sección</b>	<b>Muestra</b>
Control	Cuarto B	25
Experimental	Cuarto A	25

Fuente: Elaboración Propia

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1 Técnica**

Para esta investigación se busca obtener datos sobre el emprendimiento empresarial en estudiantes del 4to año de secundaria, en esta investigación se aplicará la técnica de observación estructurada. Con respecto a ello, Vara (2015) menciona, la Técnica es basada en análisis y registro del comportamiento y acciones del individuo, unidad, objeto o suceso a investigar.

Esta técnica aplicada en la presente investigación, consiste en obtener la información sobre como los estudiantes mejoran su emprendimiento empresarial.

### **2.4.2 Instrumento**

Para el procesamiento de datos se tuvo que recolectar por medio de un instrumento que fue la Prueba de conocimientos, elaborado en base a contenidos en relación al emprendimiento empresarial, Son 20 preguntas seleccionadas y distribuidas en cinco dimensiones consideradas. Hernández (2014), mencionó se logran registrar datos observables por medio del instrumento de medición en un contexto adecuado, evidencia fiablemente los conocimientos que tienen como estudiantes o las variables del investigador. Con respecto a los datos de la variable emprendimiento empresarial el objetivo es recolectar la información pertinente en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez; Se utilizó la prueba o examen de conocimientos a los estudiantes,

en un pre o post test o momento antes y después de la aplicación del edublog empresando.

### **Ficha técnica del instrumento Sobre aprendizaje de emprendimiento**

**Nombre del Instrumento:** Evaluación de la mejora del emprendimiento empresarial.

**Objetivo:** Conocer el nivel de conocimiento sobre emprendimiento empresarial en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez.

**Autor:** Br. Gustavo Antonio Luque Bárcena

**Administración:** El objetivo es lograr reconocer el nivel de conocimiento en el estudiante sobre el emprendimiento empresarial. El examen o prueba es individual por estudiante con un pre test y post test.

**Duración:** 1 hora pedagógica o 45 minutos.

**Sujetos de aplicación:** Cada estudiante del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez.

**Técnica:** La Observación estructurada, por medio de una prueba o test de conocimiento, la cual permitió evidenciar el nivel de conocimientos de los estudiantes en emprendimiento empresarial.

**Puntuación y escala de calificación:** El instrumento fue una prueba de conocimiento sobre el emprendimiento empresarial, el estudio utilizó una puntuación de 0 a 20. La escala de calificación para la investigación es: Inicio de 0 a 10, Proceso de 11 a 14, logro esperado de 15 a 17 y Logro destacado de 18 a 20.

#### **Dimensiones e ítems:**

Dimensión 1: Entorno productivo. De la pregunta 1 a la 4.

Dimensión 2: Diseño del Bien. De la pregunta 5 a la 8.

Dimensión 3: Producción del Bien. De la pregunta 9 a la 12.

Dimensión 4: Comercialización del Bien. De la pregunta 13 a la 16.

Dimensión 5: Evaluación del Bien. De la pregunta 17 a la 20.

### 2.4.3 Validez

Hernández et al. (2014) mencionó que es el nivel en el cual el instrumento mide la variable en estudio (p.202), se debe tener en cuenta que puede ser confiable pero no valido a la vez. El instrumento debe demostrar confiabilidad y validez para ser empleado, si no los resultados no serán confiables y no se debería tomarse en cuenta para esta actividad” (p. 204). La validez y confiabilidad fue realizada por 3 expertos.

Tabla 5

*Validación de juicio de Expertos*

<b>Experto</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Resultado</b>
Dr. Antera Quenta Paniagua	Educación	Aplicable
Mg. Fidel Victor Luque Quispe	Educación	Aplicable
Mg. Sabina Lola Percka Beltrán	Innovación	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se procedió a partir de los datos de la muestra piloto aplicada a 50 estudiantes del 4to año de educación secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez. Lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014) como la confiabilidad de un instrumento de medición, al grado en que su aplicación y uso en el mismo sujeto u objeto produce resultados iguales o similares. Este estudio aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach debido a la escala de medición dicotómica aplicada a una prueba de pre y post test.

Tabla 6

*Calculo de Alfa de Cronbach:*

<b>Confiabilidad por consistencia</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,739	10

Fuente SPSS 23

Como el coeficiente alfa de Cronbach es mayor a 0,700, se concluye que el instrumento es confiable por consistencia interna.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

El análisis de datos de los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de evaluación fue un análisis descriptivo e inferencial de cada uno de sus variables y dimensiones presentes en el estudio.

Primero se desarrolló una base de datos en el programa MS-Excel de los resultados del pre test y post test, aplicado a los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez, antes y después de la intervención, los resultados se procesaron en el software SPSS Statistics 23, realizándose el análisis estadístico descriptivo. La base de datos se elaboró en Excel y luego se llevaron estos datos al programa SPSS Statistics 23. Es importante mencionar que se aplicó el aplicando el diseño no paramétrico y el estadístico o prueba de rangos la U de Mann-Whitney. Resultando las tablas y gráficas que permitieron la interpretación de los resultados.

## **2.6 Aspectos Éticos**

La investigación fue realizada de manera transparente teniendo en cuenta el anonimato de los estudiantes de; la validación del instrumento fue realizada por el juicio de expertos 1 metodólogo y 2 de especialidad en el ámbito educativo. El instrumento para esta investigación estuvo compuesto con 20 ítems con respuestas objetivas, fueron aplicados de manera confidencial teniendo en cuenta el código de ética.



### 3. Resultado

#### 3.1. Descripción de los resultados

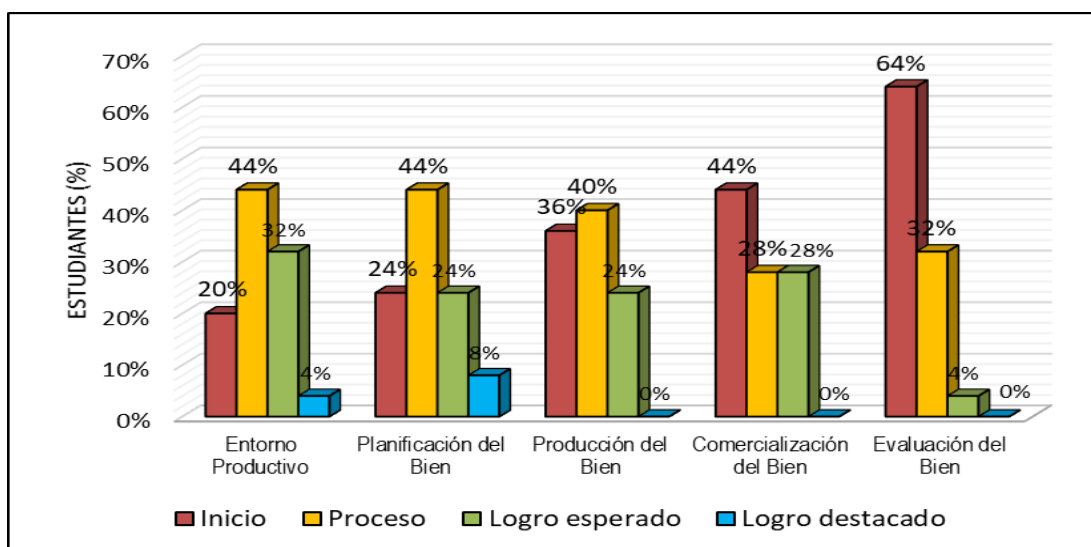
##### 3.1.1. Resultados de la prueba de entrada o pre test

Tabla 7

*Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo experimental en el pre test.*

Nivel de logro	Entorno Productivo		Planificación del Bien		Producción del Bien		Comercialización del Bien		Evaluación del Bien	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%
Inicio	5	20	6	24	9	36	11	44	16	64
Proceso	11	44	11	44	10	40	7	28	8	32
Logro esperado	8	32	6	24	6	24	7	28	1	4
Logro destacado	1	4	2	8	0	0	0	0	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Prueba de entrada o pre test.



*Figura 4. Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo experimental en el pre test.*

Descripción:

En la tabla 7 se presenta la evaluación inicial de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial, en sus cinco dimensiones en los estudiantes del

grupo experimental del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Respecto a la dimensión “Entorno productivo”, el 20% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 44% en el nivel de proceso; el 32% en la etapa de logro esperado y el 4% en logro destacado.

Respecto a la dimensión “Planificación del bien”, el 24% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 44% en el nivel de proceso; el 24% en la etapa de logro esperado y el 8% en logro destacado.

En la dimensión “Producción del bien”, el 36% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 40% en el nivel de proceso; el 24% en la etapa de logro esperado y ninguno 0% en logro destacado.

En la dimensión “Comercialización del bien”, el 44% se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 28% en el nivel de proceso; el 28% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante (0%) en logro destacado.

En la dimensión “Evaluación del bien”, el 64% se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 32% en el nivel de proceso; el 4% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante (0%) en logro destacado.

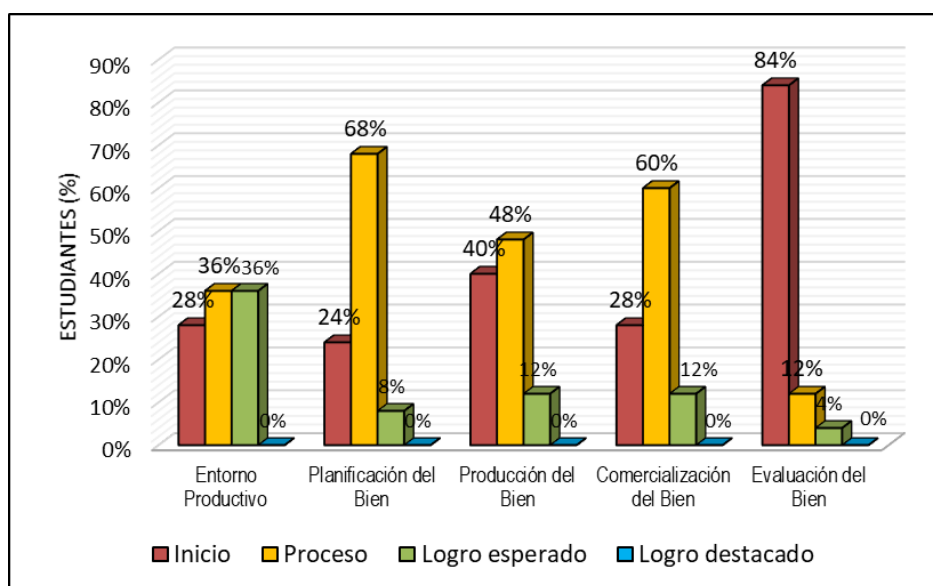
Se concluye que la mayor parte de los estudiantes del grupo experimental del 4to año de secundaria, se encuentra en la etapa de inicio y proceso, antes de aplicar la estrategia didáctica Edublog “Empresando”.

Tabla 8

*Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo control en el pre test.*

Nivel de logro	Entorno Productivo		Planificación del Bien		Producción del Bien		Comercialización del Bien		Evaluación del Bien	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	7	28	6	24	10	40	7	28	21	84
Proceso	9	36	17	68	12	48	15	60	3	12
Logro esperado	9	36	2	8	3	12	3	12	1	4
Logro destacado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Prueba de entrada o pre test.



*Figura 5. Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo control.*

Descripción:

En la tabla 8 se presenta la evaluación inicial de la dimensión “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” en sus cinco niveles de logro en los estudiantes del grupo control del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Respecto a la dimensión “Entorno productivo”, el 28% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 36% en el nivel de proceso; el 36% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante 0% en logro destacado.

Respecto a la dimensión “Planificación del bien”, el 24% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 68% en el nivel de proceso; el 8% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante 0% en logro destacado.

En la dimensión “Producción del bien”, el 40% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 48% en el nivel de proceso; el 12% en la etapa de logro esperado y ninguno 0% en logro destacado.

En la dimensión “Comercialización del bien”, el 28% se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 60% en el nivel de proceso; el 12% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante (0%) en logro destacado.

En la dimensión “Evaluación del bien”, el 84% se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 12% en el nivel de proceso; el 4% en la etapa de logro esperado y ningún estudiante (0%) en logro destacado.

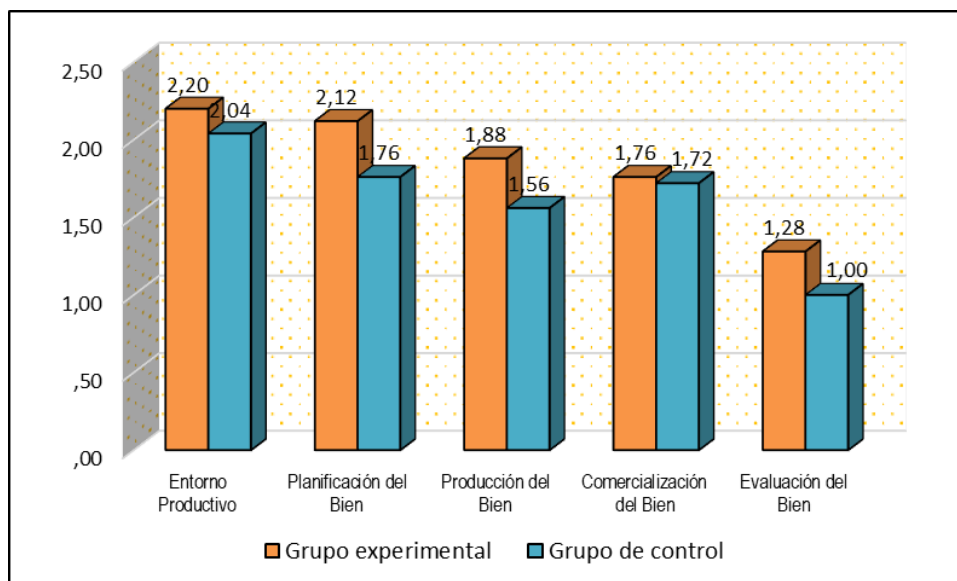
Se concluye que la mayor parte de los estudiantes del grupo control del 4to año de secundaria, se encuentra en la etapa de inicio y proceso, antes de aplicar la estrategia didáctica Edublog “Empresando”.

Tabla 9

*Comparación de media aritmética de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control, por dimensiones.*

Dimensión	Grupo experimental		Grupo de control	
	Media	Nivel	Media	Nivel
Entorno Productivo	2,20	Proceso	2,04	Proceso
Planificación del Bien	2,12	Proceso	1,76	Inicio
Producción del Bien	1,88	Inicio	1,56	Inicio
Comercialización del Bien	1,76	Inicio	1,72	Inicio
Evaluación del Bien	1,28	Inicio	1,00	Inicio

Fuente: Prueba de entrada o pre test.



*Figura 6. Comparación de media aritmética de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control, por dimensiones.*

Descripción:

En la tabla 9 se presenta la media aritmética de las puntuaciones directas de la variable “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” en sus cinco dimensiones en los estudiantes del grupo experimental y control del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

En el grupo experimental, la media de la dimensión “entorno productivo” es 2,20, que se ubica en el nivel de logro en proceso; en la dimensión “planificación” la media alcanzada es 2,12 ubicándose en el nivel de proceso; en cambio en las dimensiones “producción”, “comercialización” y “evaluación”, la media 1,88; 1,76 y 1,28 se ubica en el nivel de logro en inicio,

En el grupo control, la media de la dimensión “entorno productivo” es 2,04, que se ubica en el nivel de logro en proceso; en la dimensión “planificación” la media alcanzada es 1,76 ubicándose en el nivel de inicio; así también en las dimensiones “producción”, “comercialización” y “evaluación”, la media es 1,56; 1,72 y 1,0 que se ubica en nivel de logro en inicio,

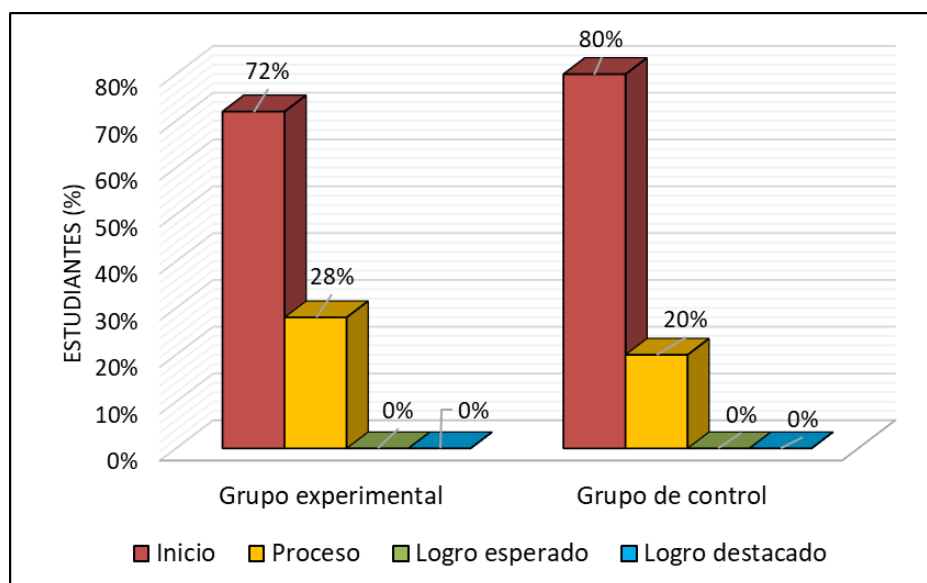
Por lo tanto, desde la perspectiva cuantitativa, la evaluación pre test es deficiente, y se justifica aplicar estrategias novedosas para elevar las habilidades del Entorno productivo del emprendimiento empresarial.

Tabla 10

*Nivel de logro global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control en el pre test.*

Nivel de logro	Grupo experimental		Grupo de control	
	F	%	F	%
Inicio	18	72	20	80
Proceso	7	28	5	20
Logro esperado	0	0	0	0
Logro destacado	0	0	0	0
Total	25	100	25	100

Fuente: Prueba de entrada o pre test.



*Figura 7. Nivel de logro global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control.*

Descripción:

En la tabla 10 se presenta la evaluación inicial de la variable “emprendimiento empresarial” global de los estudiantes del grupo experimental y control del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

En el grupo experimental, el 72% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 28% en el nivel de proceso; el 0% en la etapa de logro esperado y logro destacado respectivamente.

En el grupo control, el 80% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio; el 20% en el nivel de proceso; el 0% en la etapa de logro esperado y logro destacado respectivamente.

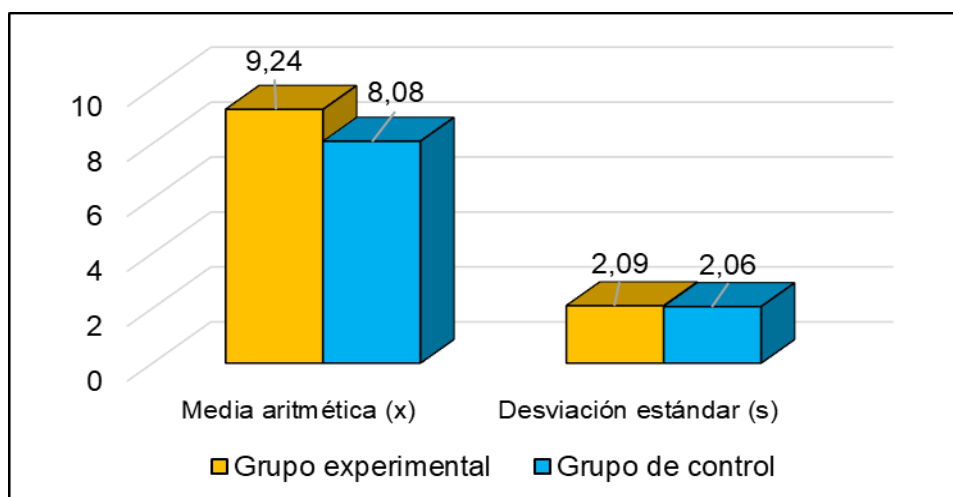
Se concluye que en ambos grupos el nivel de logro es similar y se encuentra en la etapa de logro en inicio, antes de aplicar la estrategia didáctica Edublog “Empresando”.

Tabla 11

*Comparación de las medidas descriptivas global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control en el pre test.*

Medidas descriptivas	Grupo experimental		Grupo de control	
	Media	Nivel	Media	Nivel
Media aritmética (x)	9,24		8,08	
Desviación estándar (s)	2,09	Inicio	2,06	Inicio
Muestra (n)	25		25	

*Fuente: Prueba de entrada o pre test*



*Figura 8. Comparación de las medidas descriptivas global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control.*

Descripción:

En la tabla 11 se presenta las medidas descriptivas de las puntuaciones globales de la variable “emprendimiento empresarial” en los estudiantes del grupo experimental y control, en el pre test.

En el grupo experimental, la media del nivel de logro del “entorno productivo del emprendimiento empresarial” es 9,24 (en la escala vigesimal), con una desviación estándar de 2,09, ubicándose en el nivel en inicio (0-10). En el grupo control, la media obtenida es 8,08 (en la escala vigesimal), con una desviación estándar de 2,06, ubicándose en el nivel en inicio.

Por lo tanto, desde la perspectiva cuantitativa, la evaluación pre test es deficiente, y se justifica aplicar estrategias didácticas que conlleven al mejoramiento de las habilidades para desarrollar el “emprendimiento empresarial”

### 3.1.2. Resultados de la prueba de salida o post test

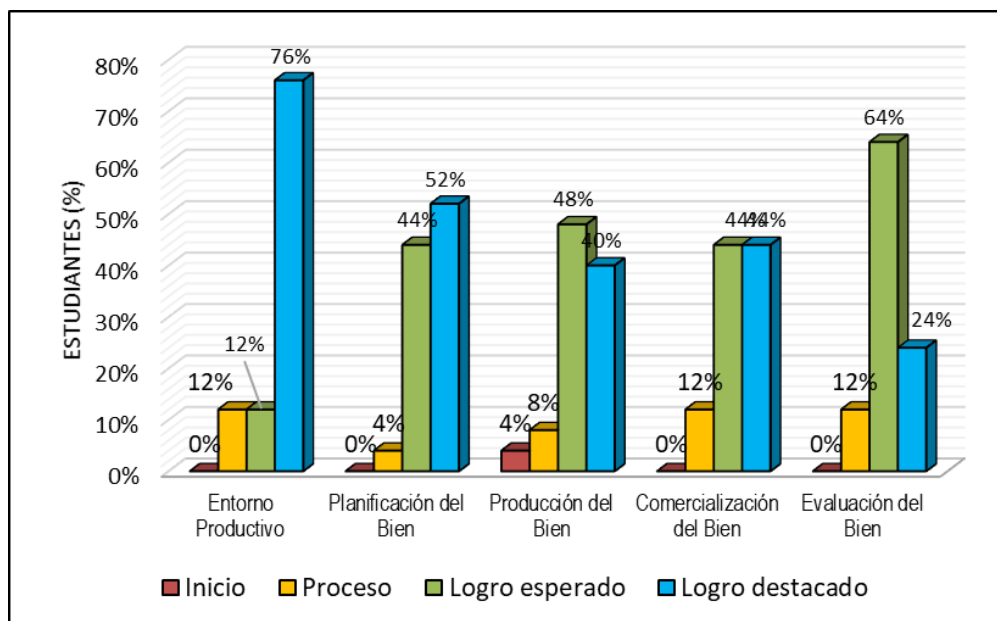
Tabla 12

*Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo experimental en el post test.*

Nivel de logro	Entorno Productivo		Planificación del Bien		Producción del Bien		Comercialización del Bien		Evaluación del Bien	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Inicio	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0
Proceso	3	12	1	4	2	8	3	12	3	12
Logro esperado	3	12	11	44	12	48	11	44	16	64
Logro destacado	19	76	13	52	10	40	11	44	6	24
Total	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Prueba de salida o post test.





*Figura 9. Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo experimental en el post test.*

Descripción:

En la tabla 12 se presenta la evaluación final o post test de la dimensión “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” en sus cinco dimensiones en los estudiantes del grupo experimental del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Respecto a la dimensión “Entorno productivo”, el 76% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 12% en el nivel de logro esperado; el 12% en la etapa de proceso y ninguno se encuentra en nivel de inicio. En la dimensión “Planificación del bien”, el 52% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 44% en el nivel de logro esperado; el 4% en la etapa de proceso y ninguno se encuentra en nivel de inicio. En la dimensión “Producción del bien”, el 40% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 48% en el nivel de logro esperado; el 8% en la etapa de proceso y el 4% aún permanece en nivel de inicio. En la dimensión “comercialización del bien”, el 44% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado y en el nivel de logro esperado; respectivamente, el 12% en la etapa de proceso y ninguno 0% en el nivel de inicio. En la dimensión “evaluación del bien”, el 24% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado;

el 64% en el nivel de logro esperado; el 12% en la etapa de proceso y ninguno 0% en el nivel de inicio.

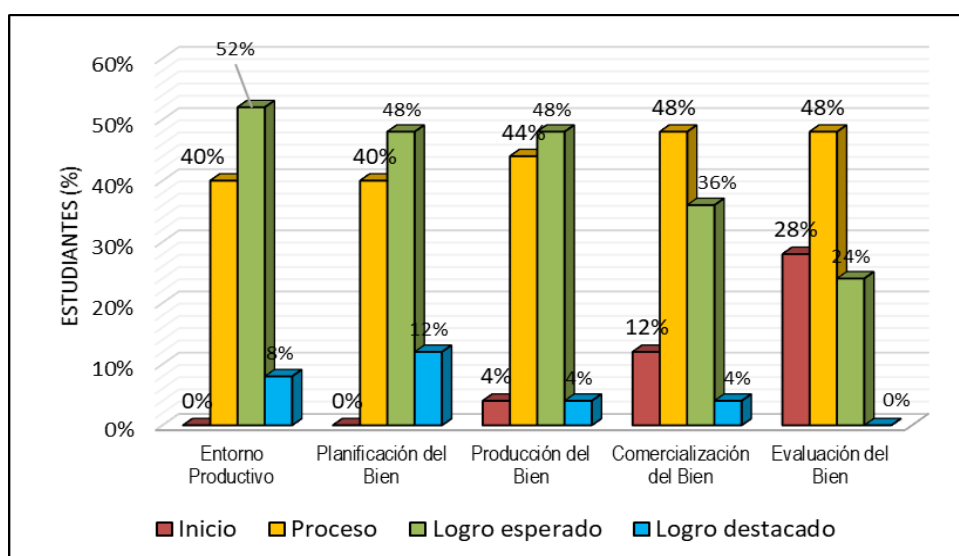
Se concluye que los estudiantes han mejorado cualitativamente sus habilidades para el “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” hasta los niveles logro esperado y destacado, gracias a la aplicación de estrategia didáctica Edublog “Empresando”.

Tabla 13

*Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo control en el post test.*

Nivel de logro	Entorno Productivo		Planificación del Bien		Producción del Bien		Comercialización del Bien		Evaluación del Bien	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Inicio	0	0	0	0	1	4	3	12	7	28
Proceso	10	40	10	40	11	44	12	48	12	48
Logro esperado	13	52	12	48	12	48	9	36	6	24
Logro destacado	2	8	3	12	1	4	1	4	0	0
Total	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Prueba de salida o post test.



*Figura 10. Nivel de logro de las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial en el grupo control en el post test.*

### Descripción:

En la tabla 13 se presenta la evaluación final o post test de la variable “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” en sus cinco dimensiones en los estudiantes del grupo control.

Respecto a la dimensión “Entorno productivo”, el 8% se encuentran en el nivel de logro destacado; el 52% en el nivel de logro esperado; el 40% en la etapa de proceso y ninguno en nivel de inicio. En la “Planificación del bien”, el 12% se encuentran en el nivel de logro destacado; el 48% en el nivel de logro esperado; el 40% en la etapa de proceso y ninguno se encuentra en nivel de inicio. En la dimensión “Producción del bien”, el 4% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 48% en el nivel de logro esperado; el 44% en la etapa de proceso y el 4% aún permanece en nivel de inicio. En la dimensión “comercialización del bien”, el 4% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado, el 36% en el nivel de logro esperado; el 48% en la etapa de proceso y el 12% en el nivel de inicio. En la dimensión “evaluación del bien”, ningún estudiante 0% se ubica en el nivel de logro destacado; el 24% en el nivel de logro esperado; el 48% en la etapa de proceso y el 28% en el nivel de inicio.

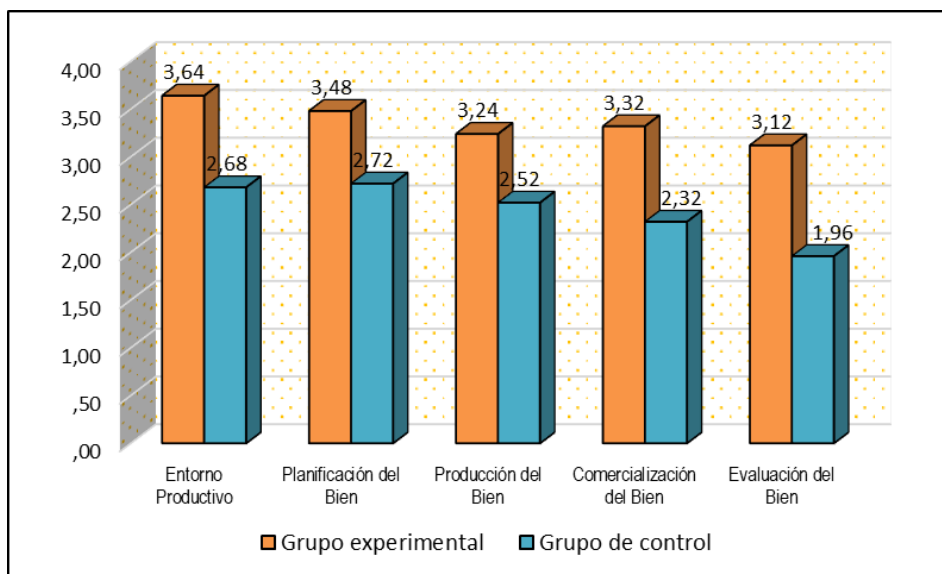
Se concluye que los estudiantes han mejorado parcialmente sus habilidades para el “emprendimiento empresarial”, en los niveles proceso y logro esperado.

Tabla 14

*Comparación de media aritmética de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control, por dimensiones, post test.*

Dimensión	Grupo experimental		Grupo de control	
	Media	Nivel	Media	Nivel
Entorno Productivo	3,64	Logro destacado	2,68	Logro esperado
Planificación del Bien	3,48	Logro esperado	2,72	Logro esperado
Producción del Bien	3,24	Logro esperado	2,02	Proceso
Comercialización del Bien	3,32	Logro esperado	2,32	Proceso
Evaluación del Bien	3,12	Logro esperado	1,96	Proceso

Fuente: Prueba de entrada o pre test.



*Figura 11. Comparación de media aritmética de la variable emprendimiento empresarial.*

#### Descripción:

En la tabla 14 se presenta la media aritmética de las puntuaciones directas de la variable “Entorno productivo del emprendimiento empresarial” en sus cinco dimensiones en los estudiantes del grupo experimental y control del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018, post test.

En el grupo experimental, la media de la dimensión “entorno productivo” es 3,64, que se ubica en el nivel de logro destacado; en la dimensión “planificación” la media alcanzada es 3,48 ubicándose en el nivel de logro esperado; en la dimensión “producción”, la media es 3,24, correspondiente al nivel de logro esperado; en “comercialización” la media es 3,32; en y “evaluación”, 3,12, que se ubica en el nivel de logro esperado.

En el grupo control, la media de la dimensión “entorno productivo” es 2,68, que se ubica en el nivel de logro esperado; en la dimensión “planificación” la media alcanzada es 2,72 ubicándose en el nivel de logro esperado; en la dimensión “producción”, la media es 2,02, correspondiente al nivel de proceso; en “comercialización” la media es 2,32; ubicándose en el nivel de proceso; finalmente en “evaluación”, la media es 1,96, que se ubica en el nivel de proceso.

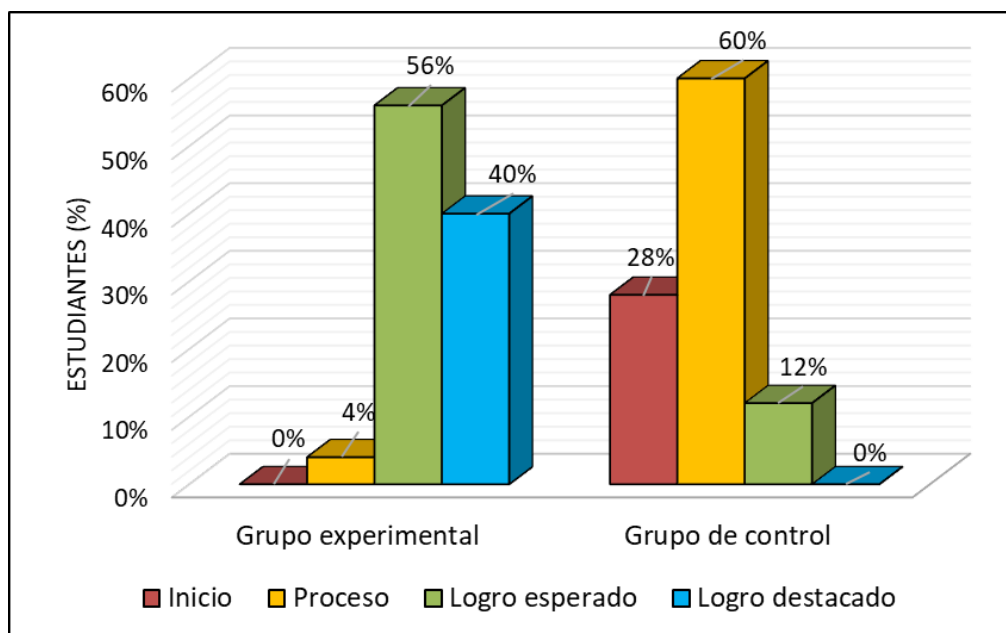
Por lo tanto, desde la perspectiva cuantitativa, los estudiantes del grupo experimental han mejorado sus habilidades mucho mejor que los estudiantes del grupo control, debido a la estrategia Edublog “Empresando”

Tabla 15

*Nivel de logro global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control en el post test.*

Nivel de logro	Grupo experimental		Grupo de control	
	F	%	F	%
Inicio	0	0	7	28
Proceso	1	4	15	60
Logro esperado	14	56	3	12
Logro destacado	10	40	0	0
Total	25	100	25	100

Fuente: Prueba de salida o post test.



*Figura 12. Nivel de logro global de la variable emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control en el post test.*

Descripción:

En la tabla 15 se presenta la evaluación final o post test de la variable “emprendimiento empresarial” global de los estudiantes del grupo experimental y control del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

En el grupo experimental, el 40% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 56% en el nivel de logro esperado; el 4% en la etapa de proceso y ninguno en nivel de inicio.

En el grupo control, el 12% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro esperado; el 60% en el nivel de proceso; el 28% en la etapa de inicio y ninguno en logro destacado.

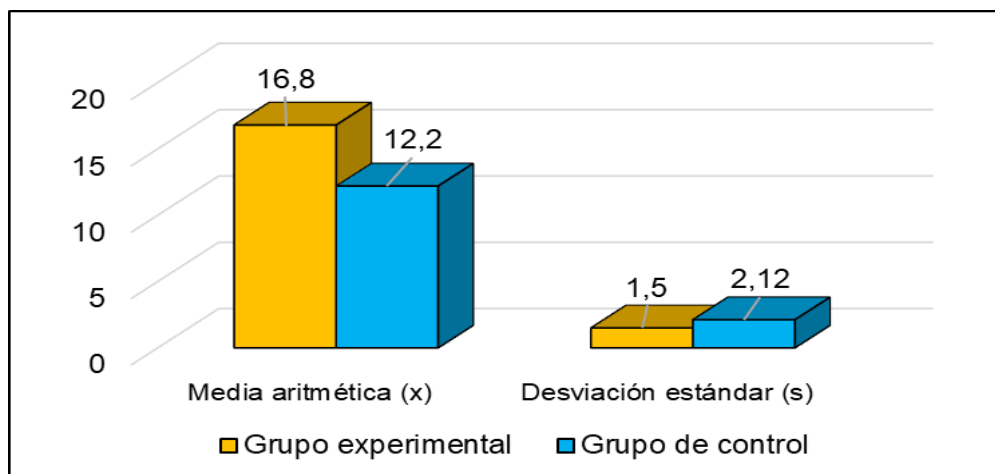
Se concluye que los estudiantes que utilizan la estrategia didáctica Edublog “Empresando”, desarrollan con mayor eficacia las habilidades para la mejora del emprendimiento empresarial, en relación de aquellos que utilizan estrategias tradicionales.

Tabla 16

*Comparación de las medidas descriptivas global de la variable Entorno productivo del emprendimiento empresarial de los estudiantes del grupo experimental y control.*

Medidas descriptivas	Grupo experimental		Grupo de control	
	Media	Nivel	Media	Nivel
Media aritmética (x)	16,8		12,2	
Mediana (Me)	9		17	
Desviación estándar (s)	1,5	Logro esperado	2,12	Proceso
Muestra (n)	25		25	

Fuente: Prueba de salida o post test.



*Figura 13. Comparación de las medidas descriptivas global de la variable emprendimiento empresarial.*

Descripción:

En la tabla 16 se presenta las medidas descriptivas de las puntuaciones globales de la variable “emprendimiento empresarial” en los estudiantes del grupo experimental y control, en el post test.

En el grupo experimental, la media del nivel de logro del “entorno productivo del emprendimiento empresarial” es 16,8 (en la escala vigesimal), con una desviación estándar de 1,5, ubicándose en el nivel en logro esperado (15-17). En el grupo control, la media obtenida es 12,2 (en la escala vigesimal), con una desviación estándar de 2,12, ubicándose en el nivel en proceso.

Por lo tanto, desde la perspectiva cuantitativa, los estudiantes que utilizan la estrategia didáctica Edublog “Empresando”, obtienen puntuaciones superiores en relación de aquellos que utilizan estrategias tradicionales, cuya puntuación media es menor.

### **3.2. VERIFICACIÓN DEL SUPUESTO DE NORMALIDAD**

Para la verificación del supuesto de normalidad, se plantea las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: La distribución de la variable no difiere de la normalidad

H1: La distribución de la variable difiere de la normalidad

Regla de decisión:

Si el valor Sig. > 0,05 se acepta Ho:

Si el valor Sig. < 0,05 se acepta H1:

Tabla 17

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk de las puntuaciones de la variable Entorno productivo del emprendimiento empresarial, por dimensiones.

Dimensiones y/o variable		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.
Entorno Productivo	Pre test	,866	25	,004
	Post test	,560	25	,000
Planificación del Bien	Pre test	,913	25	,035
	Post test	,721	25	,000
Producción del Bien	Pre test	,805	25	,000
	Post test	,787	25	,000
Comercialización del Bien	Pre test	,865	25	,003
	Post test	,778	25	,000
Evaluación del Bien	Pre test	,847	25	,002
	Post test	,762	25	,000
Entorno productivo (Total)	Pre test	,971	25	,671
	Post test	,919	25	,049

Fuente: Base de datos.

Descripción:

En la tabla 17 se presenta la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk (para muestras menores a 50 unidades muestrales), respecto de las puntuaciones de las dimensiones de la variable “emprendimiento empresarial” del grupo experimental, en el pre y post test.

Según los resultados existe normalidad de las puntuaciones en el pre y post test en las dimensiones: “Entorno Productivo” (Pre test Sig.=0,004; post test Sig.=0,000); “Planificación del bien” (Pre test Sig.=0,035; post test Sig.=0,000); “Producción del bien” (Pre test Sig.=0,000; post test Sig.=0,000); “Comercialización del bien” (Pre test Sig.=0,003; post test Sig.=0,000);



“Evaluación del bien” (Pre test Sig.=0,002; post test Sig.=0,000). Por lo tanto, en este análisis se acepta la hipótesis alternativa (Sig<0,05).

En el total de la variable, existe normalidad en el pre test (Sig.=0,671>0,05) mas no en el post test (Sig.=0,049<0,05).

Se concluye que, para las pruebas de hipótesis, es lícito trabajar con estadísticos no paramétricos para muestras independientes como el U de Mann-Whitney.

### **3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS**

#### **3.3.1. Prueba estadística de la hipótesis general**

Esta hipótesis se verifica con los resultados presentado en la Tabla 16, respecto del promedio y desviación estándar de la variable emprendimiento empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

##### **a. Formulación de hipótesis:**

Hi: El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Ho: El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

**b. Nivel de significancia asumido:** Se elige alfa=5%

##### **c. Estadístico de prueba**

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones del emprendimiento empresarial en los dos momentos pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

##### **d. Regla de decisión**

Si la significancia calculada Sig.>0,05, se acepta Ho

Si la significancia calculada Sig.<0,05, se acepta Hi

### e. Cálculo del estadístico

Tabla 18

En el programa SPSS 23 se presenta los siguientes resultados:

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
total	Grupo experimental	25	36,64	916,00
	Grupo de control	25	14,36	359,00
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	total
U de Mann-Whitney	34,000
W de Wilcoxon	359,000
Z	-5,463
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico de U de Mann-Whitney arroja una significancia de Sig.=0,000, el cual es menor a 0,05; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$

### f. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018

#### 3.3.2. Prueba estadística de la primera hipótesis específica

La hipótesis se verifica con los resultados presentado en la Tabla 9 y 14, respecto de la mediana de la dimensión Entorno Productivo de la variable emprendimiento

empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

**a. Formulación de hipótesis:**

Hi: El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Ho: El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

**b. Nivel de significancia asumido: Se elige alfa=5%**

**c. Estadístico de prueba**

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones del emprendimiento empresarial en los dos momentos pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

**d. Regla de decisión**

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} > 0,05$ , se acepta Ho

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} < 0,05$ , se acepta Hi

**e. Calculo del estadístico**

En el programa SPSS se presenta los siguientes resultados:

Tabla 19

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
Entorno Productivo	Grupo experimental	25	33,82	845,50
	Grupo de control	25	17,18	429,50
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
Entorno Productivo	
U de Mann-Whitney	104,500
W de Wilcoxon	429,500
Z	-4,312
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico de U de Mann-Whitney arroja una significancia de Sig.=0,000<0,05, por lo que decide rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

## f. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018

### 3.3.3. Prueba estadística de la segunda hipótesis específica

La hipótesis se verifica con los resultados presentados en la Tabla 9 y 14, respecto de la mediana de la dimensión Planificación del Bien de la variable emprendimiento empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

#### a. Formulación de hipótesis:

$H_1$ : El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

$H_0$ : El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

b. **Nivel de significancia asumido:** Se elige  $\alpha=5\%$

c. **Estadístico de prueba**

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones del emprendimiento empresarial en los dos momentos pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

#### d. Regla de decisión

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} > 0,05$ , se acepta  $H_0$

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} < 0,05$ , se acepta  $H_1$

#### e. Calculo del estadístico

Tabla 20

*En el programa SPSS se presenta los siguientes resultados:*

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
Planificación del Bien	Grupo experimental	25	32,46	811,50
	Grupo de control	25	18,54	463,50
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
Planificación del Bien	
U de Mann-Whitney	138,500
W de Wilcoxon	463,500
Z	-3,641
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico de U de Mann-Whitney arroja una significancia de  $\text{Sig.} = 0,000 < 0,05$ , por lo que decide rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

#### f. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog "Empresando" influye significativamente en la mejora de diseño del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018

### 3.3.4. Prueba estadística de la tercera hipótesis específica

La hipótesis se verifica con los resultados presentados en la Tabla 9 y 14, respecto de la mediana de la dimensión Producción del Bien de la variable emprendimiento empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

#### a. Formulación de hipótesis:

Hi: El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Ho: El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

b. Nivel de significancia asumido: Se elige  $\alpha=5\%$

#### c. Estadístico de prueba

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones de las dimensiones evaluadas en el pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

#### d. Regla de decisión

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} > 0,05$ , se acepta Ho

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} < 0,05$ , se acepta Hi

#### e. Calculo del estadístico

Tabla 21

*En el programa SPSS se presenta los siguientes resultados:*

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
Producción del Bien	Grupo experimental	25	31,98	799,50
	Grupo de control	25	19,02	475,50
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
Producción del Bien	
U de Mann-Whitney	150,500
W de Wilcoxon	475,500
Z	-3,387
Sig. asintót. (bilateral)	,001

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico U de Mann-Whitney 150,5 arroja una significancia de Sig.=0,000<0,05, por lo que decide rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

#### f. Conclusión

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018

#### 3.3.5. Prueba estadística de la cuarta hipótesis específica

La hipótesis se verifica con los resultados presentados en la Tabla 9 y 14, respecto de la mediana de la dimensión Comercialización del Bien de la variable emprendimiento empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

##### a. Formulación de hipótesis:

$H_1$ : El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Ho: El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

**b. Nivel de significancia asumido:** Se elige  $\alpha=5\%$

**c. Estadístico de prueba**

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones de las dimensiones evaluadas en el pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

**d. Regla de decisión**

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} > 0,05$ , se acepta Ho

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} < 0,05$ , se acepta Hi

**e. Calculo del estadístico**

Tabla 22

*En el programa SPSS se presenta los siguientes resultados:*

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
Comercialización del Bien	Grupo experimental	25	33,44	836,00
	Grupo de control	25	17,56	439,00
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
Comercialización del Bien	
U de Mann-Whitney	114,000
W de Wilcoxon	439,000
Z	-4,070
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico U de Mann-Whitney 114,0 arroja una significancia de  $\text{Sig.} = 0,000 < 0,05$ , por lo que decide rechazar la hipótesis nula Ho y por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa Hi.



## **f. Conclusión**

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

### **3.3.5. Prueba estadística de la quinta hipótesis específica**

La hipótesis se verifica con los resultados presentados en la Tabla 9 y 14, respecto de la mediana de la dimensión Evaluación del bien de la variable emprendimiento empresarial, correspondiente a los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

#### **a. Formulación de hipótesis:**

Hi: El uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

Ho: El uso del Edublog “Empresando” no influye significativamente en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

**b. Nivel de significancia asumido:** Se elige  $\alpha=5\%$

#### **c. Estadístico de prueba**

Como no se cumple el supuesto de normalidad de las puntuaciones de las dimensiones evaluadas en el pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney.

#### **d. Regla de decisión**

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} > 0,05$ , se acepta Ho

Si la significancia calculada  $\text{Sig.} < 0,05$ , se acepta Hi

#### **e. Calculo del estadístico**

Tabla 23

En el programa SPSS se presenta los siguientes resultados:

Rangos				
Grupos experimentales		N	Rango promedio	Suma de rangos
Evaluación del Bien	Grupo experimental	25	34,64	866,00
	Grupo de control	25	16,36	409,00
	Total	50		

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
Evaluación del Bien	
U de Mann-Whitney	84,000
W de Wilcoxon	409,000
Z	-4,716
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Grupos experimentales

Fuente: SPSS 23

De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico U de Mann-Whitney 84,0 arroja una significancia de Sig.=0,000<0,05, por lo que decide rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

#### f. Conclusión:

Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018

#### 4. Discusión

En esta investigación el propósito, objetivo fue determinar como el uso del edublog empresando influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en el 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez, el DCN (2016) menciona la necesidad de lograr estudiantes preparados para la vida laboral, buscando generar el empleo dependiente, independiente y autogenerado, el cual se logra con esta investigación y edublog demostrado en la comparación de los resultados obtenidos en el pre test con los del post test después de la aplicación del edublog empresando en 25 estudiantes de secundaria del grupo experimental, confirmando con resultados que el uso del edublog empresando influye de forma positiva en la mejora del emprendimiento empresarial. Así mismo la influencia del mismo en sus diversas dimensiones de la variable dependiente. En los siguientes párrafos, se discute los principales resultados encontrados en la presente investigación.

A partir de los resultados obtenidos, respecto a la hipótesis general, se acepta la hipótesis alternativa general que establece que el uso del edublog empresando influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Huamán (2017), quien señala que la influencia del blog es significativa en mejorar el aprendizaje de educación para el trabajo, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras y sociales a través de la interacción de medios audiovisuales brindados en el blog, lo mencionado concuerda con el resultado de la presente tesis, ya que insertando en las sesiones de clases la creación o el uso de un edublog en un aula apoya el aprendizaje, mejora significativamente el emprendimiento empresarial y los contenidos de las área en el que emplee el edublog. Estos se resultados se demuestra en las tablas y gráficos obteniendo diferencias significativas en la mejora, antes de la aplicación del edublog empresando un 72% de los estudiantes se encontraban en el nivel de inicio, el 28 % en nivel de proceso, 0% se encontraban en un nivel de logro esperado y 0% en el nivel de logro destacado, posteriormente a uso del edublog empresando en las sesiones de clase, se denoto una mejora significativa un 0% de los estudiantes se encontraban en el

nivel de inicio, el 4 % en nivel de proceso, 56% se encontraban en un nivel de logro esperado y 10% en el nivel de logro destacado.

En cuanto a la hipótesis específica 1, después de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, por tanto se afirma que el edublog influye de manera significativa en la mejora de la dimensión del entorno productivo, facilitando en los estudiantes la fuente apropiada con contenidos seleccionados y acordes a la programación, todo ello en base a una presentación visual llamativa e innovadora, la interacción multimedia, lo que permite motivar al estudiante y acrecentar sus conocimientos. Los resultados se demuestran en las tablas y gráficos que 76% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 12% en el nivel de logro esperado; 12% en el nivel de proceso y 0% en el nivel inicio, denotando una mejora significativa en la dimensión entorno productivo en los estudiantes.

En cuanto a la hipótesis específica 2, después de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, por tanto se afirma que el edublog empresando influye de manera significativa en la mejora de la dimensión planificación del bien, facilitando en el estudiantes la fuente apropiada con contenidos seleccionados y acordes a la programación, todo ello en base a una presentación visual llamativa e innovadora, la interacción multimedia, lo que permite motivar al estudiante y acrecentar sus conocimientos. Los resultados se demuestran en las tablas y gráficos; el 52% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 44% en el nivel de logro esperado; el 4% en la etapa de proceso y 0% en nivel de inicio, denotando una mejora significativa en la dimensión planificación del bien en los estudiantes.

En cuanto a la hipótesis específica 3, después de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, por tanto se afirma que el edublog empresando influye de manera significativa en la mejora de la dimensión producción del bien, facilitando en los estudiantes la fuente apropiada con contenidos seleccionados y acordes a la programación, todo ello en base a una presentación visual llamativa e innovadora, la interacción multimedia, lo que permite motivar al estudiante y acrecentar sus conocimientos. Los resultados se demuestran en las tablas y gráficos; el 40% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 48% en el nivel de logro esperado; el 8% en la etapa de proceso y el 4% aún permanecen en

nivel de inicio, denotando una mejora significativa en la dimensión comercialización del bien en los estudiantes.

En cuanto a la hipótesis específica 4, después de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, por tanto se afirma que el edublog empresando influye de manera significativa en la mejora de la dimensión comercialización del bien, facilitando en el estudiantes la fuente apropiada con contenidos seleccionados y acordes a la programación, todo ello en base a una presentación visual llamativa e innovadora, la interacción multimedia, lo que permite motivar al estudiante y acrecentar sus conocimientos. Los resultados se demuestran en las tablas y gráficos; el 44% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado y en el nivel de logro esperado; respectivamente, el 12% en la etapa de proceso y 0% en el nivel de inicio, denotando una mejora significativa en la dimensión comercialización del bien en los estudiantes.

En cuanto a la hipótesis específica 5, después de los resultados, se rechaza la hipótesis nula, por tanto se afirma que el edublog empresando influye de manera significativa en la mejora de la dimensión evaluación del bien, facilitando en los estudiantes la fuente apropiada con contenidos seleccionados y acordes a la programación, todo ello en base a una presentación visual llamativa e innovadora, la interacción multimedia, lo que permite motivar al estudiante y acrecentar sus conocimientos. Los resultados se demuestran en las tablas y gráficos; el 24% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado; el 64% en el nivel de logro esperado; el 12% en la etapa de proceso y 0% en el nivel de inicio, denotando una mejora significativa en la dimensión evaluación del bien en los estudiantes.

## **5. Conclusiones**

### **Primera**

De los resultados obtenidos se concluye que el uso del edublog ayudó en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez, logrando que los estudiantes alcanzaran los objetivos deseados y a su vez comprender cada una de las etapas que intervienen durante el proceso para llegar a un buen emprendimiento empresarial.

### **Segunda**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva, multimedia y por medio de los cuadros y video, se comprendió los pasos para una buena y correcta identificación del entorno productivo local, regional y nacional.

### **Tercera**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora de la planificación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva, multimedia y por medio de los cuadros y video, se comprendió los pasos para una buena planificación del bien o servicio en una empresa o negocio.

### **Cuarta**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora del proceso de producción del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena producción del bien o servicio en una empresa o negocio.

**Quinta**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando ayudó significativamente a la mejora del proceso de comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena publicidad, imagen de empresa y los pasos de ventas del bien o producto de una empresa o negocio.

**Sexta**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando ayudó significativamente a la mejora del proceso de evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena comprobación de la calidad, balances económicos, diversos certificados de calidad nacional e internacional, de un bien o servicio de una empresa o negocio.

## **6. Recomendaciones**

Con respecto a la investigación realizada y tomando en cuenta todos los resultados obtenidos se mencionan las siguientes sugerencias y recomendaciones:

### **Primera**

Para mejorar los aprendizajes se recomienda al Ministerio de Educación (MINEDU) implementar en el currículo políticas educativas que consideren aún más fuerte la presencia de las herramientas de Internet y los edublog, de esta manera poder interactuar en sus aprendizajes y estar acordes con el mundo tecnológico en el cual se desarrollan.

### **Segunda**

Para seguir con una mejora progresiva en el emprendimiento empresarial en los estudiantes, se recomienda continuar con la aplicación del edublog empresando y enriquecerlo aún más con contenidos y multimedia de acuerdo a la demanda educativa, así se pueda lograr que los estudiantes alcancen el nivel óptimo.

### **Tercera**

Para mejorar los aprendizajes en emprendimiento empresarial se recomienda aplicar el edublog empresando en los demás años de estudio del nivel secundaria.

### **Cuarta**

Para mejorar los aprendizajes en otras áreas y tomando en cuenta los resultados positivos de esta investigación, se recomienda preparar edublogs acordes a los contenidos que el docente va impartir, previa capacitación en el campo de las Tic y las herramientas de Internet.

### **Quinta**

Para mejorar los aprendizajes es necesario también fomentar en los estudiantes el hábito de la investigación vinculada a las tecnologías, herramientas de Internet,



emprendimiento empresarial y para ello utilizar los edublog al compartir sus experiencias.

## 7. Referencias

- Blanco, A. (2015). Usos de los contenidos de educación física en internet del alumnado de educación secundaria obligatoria. (tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.
- Chuva, B. (2014). Diseño y elaboración de un blog educativo como recurso complementario para el aprendizaje de estudios sociales, de acuerdo a la actualización y fortalecimiento curricular, en el octavo año de educación general básica del centro educativo "Teresa Samaniego" de la ciudad de Gualaquiza. (Tesis pre grado). Universidad de Cuenca en Ecuador.
- Crisóstomo, O. (2018). Uso del blog en la mejora de la producción de textos en estudiantes del 5to grado de primaria. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Sede Lima. Perú.
- Cuadrado, V. y Soto, J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital. Revista de Investigación en Educación, nº 7, 2010, pp. 83-90. Recuperado de <http://webs.uvigo.es/reined/>.
- Durán F. (2010). La utilización del edublog en las aulas como dinamizador del proceso de enseñanza y aprendizaje. Revista Docencia e Investigación. Número 10, pp. 205- 206. Recuperado de <https://www.researchgate.net>
- Gómez, M. (2016). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Huachaca, H. (2014). El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, turno tarde de la I.E. Carlos Wiese, Comas. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Sede Lima. Perú.

- Huamán, J. (2017). El blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa Comas 2017. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Sede Lima.Perú.
- Larequi, E., & Rubio, G. (2013). Propuestas TIC para el área de Lengua. Recuperado de <https://goo.gl/0NUE65>
- Minedu (2016). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Curricular. Lima, Perú: (pág. 83)
- Minedu (2015). Manual de capacidades emprendedoras. Lima - Perú.
- Minedu (2009). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Curricular. Lima, Perú: (pág. 461)
- Morán, P. (2016). Optimización metodológica de entornos telemáticos cooperativos y móviles como recursos didácticos del español como segunda lengua y lengua extranjera (Tesis doctoral). Universidad de Oviedo. Oviedo. España.
- Ortiz, J. (2015). Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas. Universidad Nacional José María Arguedas.
- Reyes, N. (2018). Programa de gestión de centros de estética y Spa en el aprendizaje del emprendimiento empresarial de las alumnas de Cosmética Dermatológica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Villa María. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Sede Lima. Perú.
- Vara, A (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

## **8. Anexos**

### Anexo 1

#### **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

##### **1. TÍTULO**

Edublog “Empresando” para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la i.e. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

##### **2. AUTOR**

Luque Bárcena, Gustavo Antonio – guslb86@gmail.com

##### **3. RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo fue determinar la influencia del uso del edublog en la mejora emprendimiento empresarial en estudiantes de 4to año de secundaria. La metodología fue de enfoque cuantitativo y de tipo experimental, del diseño cuasi experimental, se aplicó el análisis estadístico descriptivo e inferencial. La población con la cual se desarrolló la investigación fue de 50 estudiantes, la misma que se utilizó como la muestra, formando dos grupos, uno de control y otro experimental, con 25 estudiantes cada uno, el levantamiento de información se realizó mediante un instrumento el cual fue la prueba objetiva, que fue validado por expertos y obteniendo una confiabilidad según el Alfa de Cronbach de 0,739, este instrumentos fue aplicado antes y después de la aplicación de la estrategia de mejora el edublog empresando.

Realizada la aplicación se obtuvo como conclusión que el edublog empresando logra diferencias significativas para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria y se recomendó aplicar el edublog empresando en otros años de secundaria, así mismo aplicar los edublogs en otras áreas de educación para el logro de los aprendizajes.

##### **4. PALABRAS CLAVES**

Emprendimiento empresarial, edublog empresando, secundaria, metodología, mejora, estudiantes.

## 5. ABSTRACT

This research had the objective was to determine the influence of the use of edublog empresando in the improvement of entrepreneurship in 4th year high school students. The methodology was quantitative and experimental design approach quasi-experimental subtype, descriptive and interpretive statistical analysis was applied. The population with which the research was developed was 50 students, the same one that was used as the sample, forming two groups, one of control and the other experimental, with 25 students each, the information was collected through an instrument which was the objective test, which was validated by experts and obtaining a reliability according to the Alfa de Cronbach de 0,739, which the instrument was applied before and after the application of the improvement strategy.

Once the application was made, it was concluded that the enterprise edublog achieves significant differences for the improvement of business entrepreneurship in the 4th year of high school students and it was recommended to apply the edublog in other secondary years, as well as apply the edublogs in other areas of education for the achievement of learning.

## 6. KEYWORDS

Entrepreneurship, edublog empresando, high school, methodology, improvement, students.

## 7. INTRODUCCIÓN

Es importante lograr estudiantes formados integralmente egresados de la educación básica regular y puedan unirse al mundo laboral, con conocimientos emprendedores, tecnológicos y poder dar soluciones a problemas detectados.

DCN (2016) menciona la necesidad de lograr estudiantes preparados para la vida laboral, buscando generar el empleo dependiente, independiente y autogenerado, logrando desde la escuela la competencia de generación de gestión de proyectos de emprendimiento que busquen alternativas de solución una problemática detectada en su entorno o comunidad.

Esta investigación permitió analizar la influencia del edublog "Empresando" en el desarrollo de la mejora de emprendimiento empresarial, Los cuales lograron interactuar con el docente a cargo y con sus pares estudiantes, compartiendo comentarios y publicando sus propios trabajos. El objetivo general fue determinar la influencia del edublog "Empresando" en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria.

El análisis de los resultados lo obtuvimos a través de la aplicación de un pre test antes de la intervención con el edublog empresando y un post test después de la intervención con el edublog empresando. Logrando concluir que la aplicación del edublog empresando influyó significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez de Tacna en el año 2018. Es importante reconocer que gracias a los resultados positivos se recomienda la aplicación del edublog empresando en otras secciones y su trabajo al ser un edublog en otras áreas de la educación acondicionando sus contenidos según sea pertinente. Así mismo es importante mencionar que no se encontró alguna dificultad para la elaboración de esta investigación al contrario de ello la disposición de facilitar el trabajo de investigación por parte de la Institución Educativa y los estudiantes en la mejora de los aprendizajes.

## **8. METODOLOGÍA**

Se empleó un tipo experimental y el diseño cuasi experimental, debido a que se observó la influencia del uso del edublog empresando en la mejora del emprendimiento empresarial, un enfoque cuantitativo, recolectando información para la comprobación de hipótesis establecidas, para ello se utilizó el programa SPSS23 para el análisis estadístico y comprobación respectiva.

La investigación tuvo como población 50 estudiantes del 4to año de secundaria, siendo la muestra la misma población, pero dividido en 2 grupos de 25 estudiantes cada uno. Los grupos formados fueron uno de control y el otro experimental, desarrollando con el grupo experimental sesiones de clase con el uso del edublog empresando, para comprobar con los resultados si existe influencia del uso del edublog empresando en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria y en el grupo control no se aplicó el edublog empresando, se desarrollaron las clases con normalidad.

El instrumento empleado fue la prueba objetiva con un nivel de confiabilidad según el Alfa de Cronbach 0.739 lo que demuestra que es confiable y aplicable, así mismo fue validado por 3 expertos del sector educación. Mediante este instrumento se consiguió recolectar los datos que dan soporte a esta investigación, con aplicación pre test o antes de la aplicación del edublog empresando y post test luego de la aplicación del edublog empresando. Es importante mencionar que el estudiante pudo interactuar con el edublog empresando de forma multimedia y virtual, así mismo pudo asimilar contenidos seleccionados por el docente cumpliendo con el propósito de la estrategia el cual fue mejorar el emprendimiento empresarial en los estudiantes.

## 9. RESULTADOS

De los resultados se tiene el puntaje del pre test antes de la influencia del edublog Empresando en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018, la puntuación obtenida según los datos en la tabla 10, en el Pre test grupo control, el 80% se encuentran en el nivel de Inicio, el 20% se encuentran en el nivel de Proceso, el 0% en el nivel de Logro esperado, mientras que en Logro destacado se encuentra un 0%; de la misma forma en el Pre test grupo experimental, el 72% se encuentran en el nivel de Inicio, el 28% se encuentran en el nivel de Proceso, el 0% en el nivel de Logro esperado, mientras que en Logro destacado se encuentra un 0%. Posterior de la aplicación del edublog Empresando para la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018, , la puntuación obtenida según los datos en la tabla 15, en el Post test grupo control, el 28% se encuentran en el nivel de Inicio, el 60% se encuentran en el nivel de Proceso, el 15% en el nivel de Logro esperado, mientras que en Logro destacado se encuentra un 0%; de la misma forma en el Post test grupo experimental, el 0% se encuentran en el nivel de Inicio, el 4% se encuentran en el nivel de Proceso, el 56% en el nivel de Logro esperado, mientras que en Logro destacado se encuentra un 40%, lo que podemos inferir según los datos mostrados, es que el edublog Empresando logra mejorar significativamente el emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

### Prueba de hipótesis general de la investigación

En este caso al no cumplir el supuesto de normalidad de las puntuaciones del emprendimiento empresarial en los dos momentos pre y post test, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann Whitney. De acuerdo con los resultados, se aprecia que el estadístico de U de Mann Whitney arroja una significancia de Sig.=0,000, el cual es menor a 0,05; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ . Esto significa un nivel de confianza del 95%, se concluye que el uso del Edublog "Empresando" influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yáñez de Tacna, 2018.

## 10. DISCUSIÓN

De acuerdo a la investigación realizada se analizó la influencia del edublog empresando en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E

Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018. La discusión se realizó en función del objetivo general y las hipótesis planteadas en general y a cada dimensión de la variable emprendimiento empresarial.

Con respecto al objetivo general que es determinar la influencia del uso del edublog empesando en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria, al respecto el DCN (2016) menciona la necesidad de lograr estudiantes preparados para la vida laboral, buscando generar el empleo dependiente, independiente y autogenerado, el cual se logra con esta investigación y edublog demostrado en la comparación de los resultados obtenidos en el pre test con los del post test después de la aplicación del edublog empesando en 25 estudiantes de secundaria del grupo experimental, confirmando con resultados que el uso del edublog empesando influye de forma positiva en la mejora del emprendimiento empresarial. Seguidamente a partir de los resultados obtenidos, respecto a la hipótesis general, se acepta la hipótesis alternativa general que establece que el uso del edublog empesando influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Huamán (2017), quien señala que la influencia del blog es significativa en mejorar el aprendizaje, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras y sociales a través de la interacción de medios audiovisuales brindados en el blog, lo mencionado concuerda con el resultado de la presente tesis, ya que insertando en las sesiones de clases la creación o el uso de un edublog en un aula apoya el aprendizaje, mejora significativamente el emprendimiento empresarial y los contenidos de las área en el que emplee el edublog. Estos se resultados se demuestra en las tablas y gráficos obteniendo diferencias significativas en la mejora, antes de la aplicación del edublog empesando un 72% de los estudiantes se encontraban en el nivel de inicio, el 28 % en nivel de proceso, 0% se encontraban en un nivel de logro esperado y 0% en el nivel de logro destacado, posteriormente a uso del edublog empesando en las sesiones de clase, se denoto una mejora significativa, un 0% de los estudiantes en el nivel de inicio, el 4 % en nivel de proceso, 56% en un nivel de logro esperado y 40% en el nivel de logro destacado.

## **11. CONCLUSIONES**

Primera: De los resultados obtenidos se concluye que el uso del edublog ayudó en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañez, logrando que los estudiantes alcanzaran los objetivos deseados y a su vez



comprender cada una de las etapas que intervienen durante el proceso para llegar a un buen emprendimiento empresarial.

Segunda: De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva, multimedia y por medio de los cuadros y video, se comprendió los pasos para una buena y correcta identificación del entorno productivo local, regional y nacional.

Tercera: De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora de la planificación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva, multimedia y por medio de los cuadros y video, se comprendió los pasos para una buena planificación del bien o servicio en una empresa o negocio.

Cuarta: De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando, ayudó significativamente a la mejora del proceso de producción del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena producción del bien o servicio en una empresa o negocio.

Quinta: De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando ayudó significativamente a la mejora del proceso de comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena publicidad, imagen de empresa y los pasos de ventas del bien o producto de una empresa o negocio.

Sexta: De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el uso del edublog empresando ayudó significativamente a la mejora del proceso de evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de secundaria, ya que mediante su propiedad interactiva y multimedia se comprendió los pasos para una buena comprobación de la calidad, balances económicos, diversos certificados de calidad nacional e internacional, de un bien o servicio de una empresa o negocio.

## **12. REFERENCIAS**

Blanco, A. (2015). Usos de los contenidos de educación física en internet del alumnado de educación secundaria obligatoria. (tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.

Chuva, B. (2014). Diseño y elaboración de un blog educativo como recurso complementario para el aprendizaje de estudios sociales, de acuerdo a la actualización y fortalecimiento curricular, en el octavo año de educación general básica del centro educativo "Teresa Samaniego" de la ciudad de Gualaquiza. (Tesis pre grado). Universidad de Cuenca en Ecuador.

Crisóstomo, O. (2018). Uso del blog en la mejora de la producción de textos en estudiantes del 5to grado de primaria. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Sede Lima. Perú.

Cuadrado, V. y Soto, J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital. Revista de Investigación en Educación, nº 7, 2010, pp. 83-90. Recuperado de <http://webs.uvigo.es/reined/>.

Durán F. (2010). La utilización del edublog en las aulas como dinamizador del proceso de enseñanza y aprendizaje. Revista Docencia e Investigación. Número 10, pp. 205- 206. Recuperado de <https://www.researchgate.net>

Gómez, M. (2016). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F., México: McGraw-Hill.

Huachaca, H. (2014). El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, turno tarde de la I.E. Carlos Wiese, Comas. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Sede Lima. Perú.

Huamán, J. (2017). El blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa Comas 2017. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Sede Lima. Perú.

Larequi, E., & Rubio, G. (2013). Propuestas TIC para el área de Lengua. Recuperado de <https://goo.gl/ONU65>

Minedu (2016). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Curricular. Lima, Perú: (pág. 83)

Minedu (2015). Manual de capacidades emprendedoras. Lima - Perú.

Minedu (2009). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Curricular. Lima, Perú: (pág. 461)


Morán, P. (2016). Optimización metodológica de entornos telemáticos cooperativos y móviles como recursos didácticos del español como segunda lengua y lengua extranjera (Tesis doctoral). Universidad de Oviedo. Oviedo. España.

Ortiz, J. (2015). Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas. Universidad Nacional José María Arguedas.

Reyes, N. (2018). Programa de gestión de centros de estética y Spa en el aprendizaje del emprendimiento empresarial de las alumnas de Cosmética Dermatológica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Villa María. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Sede Lima. Perú.

Vara, A (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

## Anexo 2 - Instrumento



I. E. "Hermogenes Arenas Yañez"

**EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL - 4TO AÑO DE SECUNDARIA**

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lee detenidamente la pregunta y marca la respuesta correcta.**  
**Respuesta correcta: 1 punto. Respuesta incorrecta: 0 punto**

**Marca la Alternativa Correcta. - (1p c/u)**

**1. ¿A qué se denomina materia prima natural?**

- Material de origen animal conseguida por el hombre.
- Recursos ancestrales transmitidos de generación a generación.
- A todo material natural que se produce en una fábrica.
- A todos los recursos que nos brinda la naturaleza.

**2. ¿Cuáles son los tipos más conocidos de actividades económicas?**

- Actividad primaria, actividad secundaria, actividad terciaria.
- Agrícola, minera, industrial.
- Productivas, industriales, de servicios.
- Rurales, tecnológicas, extractivas.

**3. ¿A que debe responder un proyecto de emprendimiento empresarial?**

- A buscar generar prioritariamente puestos de trabajo.
- A ser una alternativa de solución a una problemática o necesidad detectada.
- A ser el jefe de una empresa.
- A invertir en capitales que generen ganancias.

**4. ¿Quién es el emprendedor?**

- El gerente, quién está a cargo de toda la empresa.
- El dueño de la empresa, quién tiene mayor número de acciones.
- El líder, perseverante con compromiso, iniciativa y capaz de resolver problemas.
- El personaje más importante de la empresa por tener mayor capital.

**5. ¿Qué es una idea de negocio?**

- Punto final del proceso de emprendimiento empresarial.
- Es soñar con una empresa ya consolidada.
- Fundamentos del emprendimiento empresarial en un contexto determinado.
- Punto de partida y descripción breve y clara del negocio que se desea poner en marcha.

**6. ¿Cuál es la importancia del estudio de mercado?**

- Menciona las direcciones de los principales centros de abastos y mercados.
- Alerta a los constantes cambios, exigencias y necesidades de la sociedad.
- Genera porcentajes de ganancias y las compara con otras empresas.
- Da prioridad al análisis de instalación de capitales extranjeros.

**7. ¿Qué busca el análisis de productos similares y presentación comparativa de soluciones?**

- Implementar empresas con ideas originales y de gran demanda por el cliente.
- Lograr socios para no quedarse rezagado
- Conseguir una lista de las empresas más exitosas en el rubro.
- Mejorar un producto ya existente dándole un valor agregado.

I. E. "Hermogenes Arenas Yañez"



**8. ¿Qué es un producto o bien?**

- a) Bien material, servicio o idea que posee o puede poseer un valor para el consumidor.
- b) Material generado luego de un proceso de capacitación.
- c) Utensilio de gran ayuda en la realización de tareas.
- d) Mejora el nivel de emprendimiento empresarial en estudiantes.

**9. ¿Qué significan las siglas DOP en emprendimiento empresarial?**

- a) Diagrama de operaciones y procesos para la producción de bienes.
- b) Datos orientados a la pre venta de bienes.
- c) Diseño de operaciones prioritarias para la empresa saludable.
- d) Dirección ocupacional de productos empresariales.

**10. ¿Cuáles son los procesos de producción?**

- a) Extracción, transformación, venta.
- b) Análisis, planificación, elección, producción, evaluación
- c) Estudio de mercado, diseño, planificación, desarrollo, comercialización, evaluación.
- d) Planificación, transformación, producción, venta.

**11. ¿Qué tipos de capitales tiene una empresa?**

- a) Natural, económico y social.
- b) Humano, económico y material.
- c) Económico, cultural y humano.
- d) Geográfico, histórico y cultural.

**12. ¿Qué son los materiales y herramientas en la producción de un bien?**

- a) Son los insumos a utilizar en el proceso de planificación.
- b) Es la materia natural y lo aplicable en el proceso de diseño.
- c) Son los recursos, insumos y los utensilios para la elaboración del bien.
- d) Pertenecen al procesos de producción de bienes.

**13. ¿Cuáles son los procesos de comercialización?**

- a) La publicidad, la promoción de ventas, las ventas personales, las relaciones públicas.
- b) Planificación, transporte, venta, evaluación
- c) Compra, embalaje, publicidad, venta.
- d) Producción, publicidad, venta, evaluación.

**14. ¿Qué significa: definir la imagen de su empresa?**

- a) Figura principal de la empresa.
- b) Todo aquello que deseas proyectar de la empresa por medio de la publicidad.
- c) Redes sociales sobre la empresa.
- d) Imágenes elaboradas del local de la empresa.

**15. ¿Cuáles son los medios de publicidad masiva?**

- a) La carta, radio, periódicos, mensajes de texto.
- b) Televisión, radio, internet, redes sociales.
- c) Líneas telefónicas, la carta, blog, televisión.
- d) Afiches, trípticos, pancartas, revistas.

I. E. "Hermogenes Arenas Yañez"



16. ¿Proceso que permite el ingreso de dinero a cambio de un producto o servicio?

- a) Ventas
- b) Agente de ventas.
- c) Producción.
- d) Estudio de mercado.

17. ¿Qué significan las siglas FODA?

- a) Fuerza, Objetivos, Debilidades y Aciertos.
- b) Fortuna, Oportunidades, Diagnostico y Anécdotas.
- c) Fuerza, Oportunidades, Objetivos y Amenazas
- d) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

18. ¿Por qué se realiza el control de calidad?

- a) Para producir bienes o servicios que satisfagan al consumidor.
- b) Para controlar a los trabajadores.
- c) Para mejorar la empresa.
- d) Para obtener mayores ganancias.

19. ¿Por qué es importante el balance económico?

- a) Es la manera más justa de trato en la empresa.
- b) Soluciona la interrogante de cuanto debo pagar a los trabajadores de la empresa.
- c) Para invertir en nuevos capitales del extranjero.
- d) Permite saber el estado exacto de las cuentas con la finalidad de conocer ingresos, gastos.

20. ¿Qué es el ISO 9001?

- a) Certificado de número de producción de un producto o bien.
- b) Certificado de salubridad con mayor realce a nivel nacional.
- c) Certificado de calidad con mayor reconocimiento en todo el mundo.
- d) Certificado de autenticidad a nivel internacional.

## Anexo 3 – Validez de Instrumento

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MEJORA  
DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	¹Pertinencia		²Relevancia		³Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1 : Entorno Productivo</b>								
1	¿A qué se denomina materia prima natural?	✓		✓		✓		
2	¿Cuáles son los tipos más conocidos de actividades económicas?	✓		✓		✓		
3	¿A que debe responder un proyecto de emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
4	¿Quién es el emprendedor?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2 : Planificación del Bien</b>								
5	¿Qué es una idea de negocio?	✓		✓		✓		
6	¿Cuál es la importancia del estudio de mercado?	✓		✓		✓		
7	¿Qué busca el análisis de productos similares y presentación comparativa de soluciones?	✓		✓		✓		
8	¿Qué es un producto o bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3 : Producción del Bien</b>								
9	¿Qué significan las siglas DOP en emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
10	¿Cuáles son los procesos de producción?	✓		✓		✓		
11	¿Qué tipos de capitales tiene una empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Qué son los materiales y herramientas en la producción de un bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4 : Comercialización del Bien</b>								
13	¿Cuáles son los procesos de comercialización?	✓		✓		✓		
14	¿Qué significa: definir la imagen de su empresa?	✓		✓		✓		
15	¿Cuáles son los medios de publicidad masiva?	✓		✓		✓		
16	¿Proceso que permite el ingreso de dinero a cambio de un producto o servicio?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 5 : Evaluación del Bien</b>								
17	¿Qué significan las siglas FODA?	✓		✓		✓		
18	¿Por qué se realiza el control de calidad?	✓		✓		✓		
19	¿Por qué es importante el balance económico?	✓		✓		✓		
20	¿Qué es el ISO 9001?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): .....

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Quenta Paniagua Antera Genoveva

DNI: 00401766

Especialidad del validador: Educación : Administración en educación


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tacna, .... de Agosto del 2018

  
 Firma del experto Informante  
 Dr. Antera G. Quenta Paniagua  
 DNI. 00401766.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MEJORA  
DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1 : Entorno Productivo</b>								
1	¿A qué se denomina materia prima natural?	✓		✓		✓		
2	¿Cuáles son los tipos más conocidos de actividades económicas?	✓		✓		✓		
3	¿A qué debe responder un proyecto de emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
4	¿Quién es el emprendedor?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2 : Planificación del Bien</b>								
5	¿Qué es una idea de negocio?	✓		✓		✓		
6	¿Cuál es la importancia del estudio de mercado?	✓		✓		✓		
7	¿Qué busca el análisis de productos similares y presentación comparativa de soluciones?	✓		✓		✓		
8	¿Qué es un producto o bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Producción del Bien</b>								
9	¿Qué significan las siglas DOP en emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
10	¿Cuáles son los procesos de producción?	✓		✓		✓		
11	¿Qué tipos de capitales tiene una empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Qué son los materiales y herramientas en la producción de un bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4 : Comercialización del Bien</b>								
13	¿Cuáles son los procesos de comercialización?	✓		✓		✓		
14	¿Qué significa: definir la imagen de su empresa?	✓		✓		✓		
15	¿Cuáles son los medios de publicidad masiva?	✓		✓		✓		
16	¿Proceso que permite el ingreso de dinero a cambio de un producto o servicio?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 5 : Evaluación del Bien</b>								
17	¿Qué significan las siglas FODA?	✓		✓		✓		
18	¿Por qué se realiza el control de calidad?	✓		✓		✓		
19	¿Por qué es importante el balance económico?	✓		✓		✓		
20	¿Qué es el ISO 9001?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento tiene suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Luque Quispe, Fidel Victor*

DNI: *00403501*

Especialidad del validador: *Educación*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tacna, .... de Agosto del 2018



Firma del experto Informante

DNI 00403501



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MEJORA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	¹Pertinencia		²Relevancia		³Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1 : Entorno Productivo</b>								
1	¿A qué se denomina materia prima natural?	✓		✓		✓		
2	¿Cuáles son los tipos más conocidos de actividades económicas?	✓		✓		✓		
3	¿A que debe responder un proyecto de emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
4	¿Quién es el emprendedor?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2 : Planificación del Bien</b>								
5	¿Qué es una idea de negocio?	✓		✓		✓		
6	¿Cuál es la importancia del estudio de mercado?	✓		✓		✓		
7	¿Qué busca el análisis de productos similares y presentación comparativa de soluciones?	✓		✓		✓		
8	¿Qué es un producto o bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3 : Producción del Bien</b>								
9	¿Qué significan las siglas DOP en emprendimiento empresarial?	✓		✓		✓		
10	¿Cuáles son los procesos de producción?	✓		✓		✓		
11	¿Qué tipos de capitales tiene una empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Qué son los materiales y herramientas en la producción de un bien?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4 : Comercialización del Bien</b>								
13	¿Cuáles son los procesos de comercialización?	✓		✓		✓		
14	¿Qué significa: definir la imagen de su empresa?	✓		✓		✓		
15	¿Cuáles son los medios de publicidad masiva?	✓		✓		✓		
16	¿Proceso que permite el ingreso de dinero a cambio de un producto o servicio?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 5 : Evaluación del Bien</b>								
17	¿Qué significan las siglas FODA?	✓		✓		✓		
18	¿Por qué se realiza el control de calidad?	✓		✓		✓		
19	¿Por qué es importante el balance económico?	✓		✓		✓		
20	¿Qué es el ISO 9001?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): el instrumento tiene suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Percha Beltrán Sabina Polo

DNI: 29295432

Especialidad del validador: Investigación e Innovación Curricular

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tacna, .... de Agosto del 2018

Percha  
Firma del experto Informante

DNI: 29295432

## Anexo 4 – Autorización de la Institución Educativa



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
Nº 42241 HERMOGENES ARENAS YAÑEZ  
-TACNA-

*"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"*

**CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN  
DE INVESTIGACIÓN**

**LA DIRETORA DE LA I.E "HERMOGENES ARENAS YAÑEZ" HACE  
CONSTAR:**

Que el Sr. Gustavo Antonio Luque Bárcena, identificado con DNI 43928695, estudiante de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, realizó su trabajo de investigación en esta institución Educativa durante los meses de Julio y Agosto del 2018.

En el cual el estudiante se comprometió a mantener la confidencialización de los datos de los estudiantes participantes en su investigación.

Se expide el presente documento para fines pertinentes.

Tacna, 20 de Setiembre del 2018.



  
Prof. Antera Quenta Paniagua

Directora (e)

## Anexo 5

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Edublog “Empresando” para mejorar el emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.

Autor: Br. Gustavo Antonio Luque Bárcena

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e Indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la influencia del edublog “empresando” en la mejora del emprendimiento empresarial de los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E.</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del emprendimiento empresarial en los estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b> El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del entorno productivo en los estudiantes del 4to año de Secundaria</p>	Variable Dependiente Emprendimiento Empresarial				
			Dimensión	Indicadores	Items	Escalas y Valores	Niveles y Rangos
			Entorno Productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Reconoce los recursos naturales de su localidad.</li> <li>•Identifica las actividades Económicas</li> <li>•Investiga sobre Proyectos empresariales.</li> <li>•Selecciona el Perfil del emprendedor más adecuado a su persona.</li> </ul>	1,2,3,4		
Planificación del Bien	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Genera ideas de negocio o empresa.</li> <li>•Realiza un estudio de mercado a nivel local y nacional.</li> <li>•Identifica los productos similares y competencia empresarial.</li> </ul>	5,6,7,8	Correcto (1) Incorrecto (0)	Logro Destacado (18-20) Logro Esperado (15-17)			

<p>Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia del edublog “Empresando” en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia</p>	<p>Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la planificación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>Determinar cómo influye el edublog “Empresando” en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>Determinar cómo influye el edublog</p>	<p>de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora del diseño del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la producción del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p> <p>El uso del edublog “Empresando” influye significativamente en la mejora de la comercialización del bien en los estudiantes del</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Planifica el producto, bien y servicio</li> </ul>		<p>Proceso (11-14)</p> <p>Inicio (0-10)</p>
			<p>Producción del Bien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aplica el diagrama de operaciones y procesos.</li> <li>•Maneja los procesos de producción</li> <li>•Identifica recursos económicos y capital en la empresa</li> <li>•Utiliza Materiales y herramientas en la producción de un bien y servicio.</li> </ul>	9,10,11,12	
			<p>Comercialización del Bien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Identifica y utiliza los procesos de comercialización.</li> <li>•Desarrolla una correcta publicidad e imagen de la empresa.</li> <li>•Utiliza los principales medios de publicidad para dar a conocer su producto a nivel I.E.</li> <li>•Genera ventas a nivel de I.E en una expo de productos productivos</li> </ul>	13,14,15,16	

<p>del edublog “Empresando” en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018?</p>	<p>“Empresando” en la mejora de la evaluación del bien en los estudiantes del 4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p>	<p>4to año de Secundaria de la I.E. Hermógenes Arenas Yañez de Tacna, 2018.</p>	<p>Evaluación del Bien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Realiza el análisis FODA</li> <li>•Aplica el control de calidad en su producto</li> <li>•Desarrolla un balance económico</li> <li>•Identifica los certificados de Calidad</li> </ul>	<p>17,18,19,20</p>		
<p>Nivel – Diseño de Investigación</p>		<p>Población y Muestra</p>		<p>Técnica e Instrumento</p>		<p>Estadística</p>	
<p>G1 = Grupo experimental. G2 = Grupo control. O1 x O2 = Se aplica el programa en el grupo experimental X= sesión experimental. Edublog Empresando O3 - O4 = No se aplica el programa en el grupo control.</p>		<p>Población: Constituida por 50 estudiantes del 4to año de secundaria.  Muestra: La muestra está comprendida por 50 estudiantes divididos en 2 grupos de 25 estudiantes.</p>		<p>Variable: Emprendimiento Empresarial Técnicas: Observación Instrumentos: Prueba o Test Autor: Luque Bárcena Gustavo Antonio Año: 2018 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Estudiantes de 4to año de Secundaria de la I.E Hermógenes Arenas Yañes. Forma de Administración: de 45 minutos Pre-test Pos-test</p>		<p>Descriptiva: Interpretar cada una de las tablas de la Variable dependiente Emprendimiento Empresarial graficado en barras.</p>	

## Anexo 6 – Base de datos Pre test Grupo Experimental

ID	Entorno Productiva					Planificación del Bien					Producción del Bien					Comercialización del Bien					Evaluación del Bien					Total
	Item1	Item2	Item3	Item4	Suma	Item5	Item6	Item7	Item8	Suma	Item9	Item10	Item11	Item12	Suma	Item13	Item14	Item15	Item16	Suma	Item17	Item18	Item19	Item24	Suma	
1	1	0	0	1	2	1	1	0	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3	1	1	0	0	2	12
2	1	0	1	1	3	0	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	9
3	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	10
4	0	1	0	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	8
5	1	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1	1	0	1	3	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	9
6	1	1	0	1	3	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7
7	0	1	0	1	2	0	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	8
8	1	0	0	1	2	1	0	0	1	2	1	0	1	1	3	0	0	1	1	2	0	0	1	1	2	11
9	1	0	0	0	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	9
10	1	1	1	0	3	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	3	1	0	0	1	2	11
11	0	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8
12	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6
13	1	1	0	1	3	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	1	0	0	0	1	10
14	1	0	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	0	1	3	1	0	1	0	2	0	0	1	0	1	10
15	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	5
16	1	0	0	0	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6
17	1	1	1	0	3	1	1	0	1	3	0	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	0	0	1	2	12
18	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	3	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	10
19	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	2	9
20	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	2	12
21	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3	0	1	0	0	1	10
22	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	7
23	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	11
24	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	3	13
25	1	0	1	0	2	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	8

## Anexo 7 – Base de datos Pre test Grupo Control

3	Entorno Productiva					Planificación del Bien					Producción del Bien					Comercialización del Bien					Evaluación del Bien							
4	ID	Item1	Item2	Item3	Item4	Suma	Item5	Item6	Item7	Item8	Suma	Item9	Item10	Item11	Item12	Suma	Item13	Item14	Item15	Item16	Suma	Item17	Item18	Item19	Item20	Suma	Total	
5	1	1	0	1	1	3	1	0	0	0	1	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	8	
6	2	0	1	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	7
7	3	1	1	1	0	3	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	10	
8	4	1	0	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	0	0	2	1	1	0	1	3	1	0	0	0	1	11	
9	5	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2	8	
10	6	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
11	7	1	0	0	1	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	12	
12	8	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	7	
13	9	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	7	
14	10	0	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	6	
15	11	1	0	1	1	3	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	
16	12	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6	
17	13	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	5	
18	14	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1	2	0	1	0	0	1	8	
19	15	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	9	
20	16	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	7	
21	17	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	0	0	2	11	
22	18	1	0	1	1	3	1	0	0	1	2	0	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	11	
23	19	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	1	8	
24	20	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	6	
25	21	1	1	0	0	2	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	7	
26	22	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	6	
27	23	0	1	1	0	2	0	1	1	1	3	1	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	0	0	0	1	9	
28	24	1	0	1	1	3	1	0	1	0	2	1	1	0	0	2	1	0	1	0	2	0	1	0	0	1	10	
29	25	1	0	1	1	3	1	0	0	1	2	1	0	1	1	3	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	11	

## Anexo 8 – Base de datos Post test Grupo Experimental

ID	Entorno Productiva					Planificación del Bien					Producción del Bien					Comercialización del Bien					Evaluación del Bien					Total
	Item1	Item2	Item3	Item4	Suma	Item5	Item6	Item7	Item8	Suma	Item9	Item10	Item11	Item12	Suma	Item13	Item14	Item15	Item16	Suma	Item17	Item18	Item19	Item20	Suma	
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	18
2	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	1	1	0	1	3	16
3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	18
4	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	16
5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	19
6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	16
7	1	0	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	15
8	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	1	1	1	0	3	16
9	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	1	1	1	1	4	18
10	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	18
11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	1	1	0	0	2	17
12	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	0	1	1	1	3	16
13	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	0	2	1	1	1	1	4	16
14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	18
15	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	0	1	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	13
16	1	0	0	1	2	1	1	1	0	3	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	15
17	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	18
18	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	16
19	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	1	1	1	0	3	1	1	0	1	3	16
20	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	4	18
21	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	19
22	1	0	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	1	0	1	3	15
23	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2	17
24	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	19
25	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	0	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	17



## Anexo 9 – Base de datos Post test Grupo Control

ID	Entorno Productiva					Planificación del Bien					Producción del Bien					Comercialización del Bien					Evaluación del Bien					Total
	Item1	Item2	Item3	Item4	Suma	Item5	Item6	Item7	Item8	Suma	Item9	Item10	Item11	Item12	Suma	Item13	Item14	Item15	Item16	Suma	Item17	Item18	Item19	Item20	Suma	
1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	1	0	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	0	1	3	13
2	1	0	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	12
3	1	1	0	0	2	1	1	1	0	3	1	1	1	0	3	1	1	1	0	3	1	0	1	0	2	13
4	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	1	1	0	1	3	16
5	0	1	1	1	3	0	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	0	3	0	1	1	0	2	12
6	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1	2	0	1	0	1	2	0	1	0	0	1	9
7	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	1	1	1	4	1	1	0	1	3	1	0	1	1	3	17
8	0	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	0	0	2	0	1	0	0	1	10
9	1	1	1	0	3	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	0	1	1	0	2	1	0	0	1	2	13
10	1	1	0	1	3	1	1	0	0	2	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	9
11	1	1	0	1	3	1	1	0	1	3	0	1	1	1	3	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	12
12	0	1	0	1	2	0	1	1	1	3	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	9
13	0	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	0	0	1	2	1	1	1	0	3	0	1	1	0	2	13
14	1	1	1	0	3	1	0	1	0	2	0	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	0	0	2	12
15	1	1	1	0	3	0	1	1	1	3	1	1	1	0	3	0	1	1	0	2	1	0	0	1	2	13
16	0	0	1	1	2	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	10
17	1	1	1	1	4	1	0	1	1	3	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	1	0	0	2	13
18	1	1	0	1	3	1	0	0	1	2	1	0	1	1	3	0	1	0	1	2	1	0	1	0	2	12
19	1	1	0	1	3	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	16
20	1	0	1	1	3	1	1	0	0	2	1	1	1	0	3	1	0	1	0	2	1	1	0	0	2	12
21	1	1	0	0	2	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	0	0	1	2	13
22	1	1	0	1	3	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	10
23	1	1	1	0	3	1	0	0	1	2	1	1	0	1	3	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3	13
24	0	1	1	0	2	1	1	1	0	3	0	1	0	1	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	10
25	1	1	0	0	2	1	1	0	1	3	0	1	0	1	2	1	1	1	0	3	1	1	0	1	3	13