



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Percepción del turista nacional sobre la promoción turística del Parque
Arqueológico de Sacsayhuamán, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Gutierrez Ccahuana, Evelyn

ASESOR

Mg. Manuel Alexander López Uribe


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERU

Año 2017

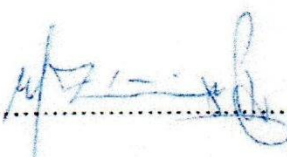
PÁGINAS PRELIMINARES

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 05-12-2017 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Evelyn Gutierrez Ccahuana, cuyo título es: "Percepción del Turista Nacional sobre la Promoción Turística del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, 2017".

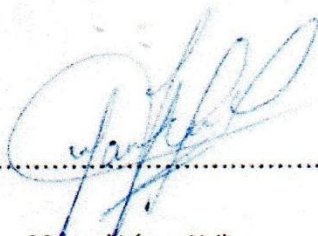
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...1.1... (número) ...BUTRCE... (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 05 de Diciembre del 2017



Walter Zúñiga Porras
DNI N° 08024012

PRESIDENTE



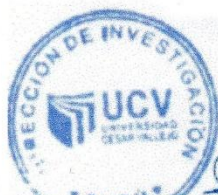
Manuel López Uribe
DNI N° 41658633


SECRETARIO



Luz Irene Asencio Reyes
DNI N° 42367609

VOCAL




Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	Aprobó	 Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--	--------	--



Dedicatoria:

El presente trabajo está dirigido con una expresión de gratitud mis padres que sin duda son el motivo y quienes me dan la fuerza para poder finalizar este laborioso trabajo de investigación.

Agradecimiento:

Primeramente, gracias por el presente trabajo a Dios por ser mi guía, a Jesucristo por ser mi inspiración, mi modelo y por ser el ejemplo más grande de amor en este mundo y a mis padres por ser el ejemplo de vida a seguir.

Declaratoria de autenticidad

Yo Evelyn Gutierrez Ccahuana con DNI N° 75439573, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2017



Evelyn Gutierrez Ccahuana

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción del Turista Nacional sobre la Promoción Turística del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

La autora

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	ii
Dedicatoria:	iv
Agradecimiento:	v
Presentación	vii
INDICE	viii
INDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Problema de investigación.....	25
1.1.1. General.....	25
1.1.2. Específicos.....	25
1.2. Objetivos.....	27
1.2.1. Objetivo General	27
1.2.2. Objetivos específicos	27
2.1. Diseño de la investigación	27
2.2. Variable y Operacionalización.....	29
2.3. Población y Muestra	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y viabilidad.....	31
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	31
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	32
2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento.....	34
2.5. Método de análisis de datos	37
2.6. Aspectos Éticos	38
III. RESULTADOS	39
3.1. Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos.....	40
3.1.1. Parámetros estadísticos de la variable Promoción Turística	40
3.1.2. Parámetros estadísticos de las dimensiones.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	49

VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	53
ANEXOS	56
Anexo N° 01: Instrumento	57
ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA	61
Anexo N° 03: Validación del instrumento	62
Anexo N° 04: Resultados por pregunta	72
Anexo N° 05: Recibo de Turnitin	87
Anexo N° 06: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV	89
Anexo N° 07: Acta de aprobación de originalidad de tesis	90
Anexo N° 08: Autorización de la versión final de tesis	91

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Variable y Operacionalización	29
Tabla N° 2 Juicios de los Expertos	34
Tabla N° 3 Validez de Contenido por Criterios	35
Tabla N° 4 Resumen de Procesamiento de casos	37
Tabla N° 5 Estadísticas de Fiabilidad	37
Tabla N° 6 Variable Promoción Turística	40
Tabla N° 7 Dimensión Publicidad.....	40
Tabla N° 8 Dimensión Relaciones Publicas	41
Tabla N° 9 Dimensión Promoción de Ventas	41
Tabla N° 10 Dimensión Marketing Directo	42

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo por objetivo principal identificar la percepción del turista nacional sobre la promoción turística del Parque Arqueológico Sacsayhuamán en el presente años 2017. Para ello, esta investigación se basó en las teorías de Philip Kotler sobre la promoción turística. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo de diseño no experimental. Se utilizó como población a 322,733 turistas nacionales que visitan el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán en la ciudad de Cusco, y el tamaño de la muestra calculada fue de 384. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos el cual obtuvo un 85.2% de validez y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cron Bach. La recolección de datos se obtuvo a través de 01 cuestionario con 30 ítems con escala de 5 categorías. El análisis de los datos fue realizado mediante el programa estadístico SPSS versión 22.0, llegando a evidenciar que la promoción turística del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán es buena según la percepción de los turistas nacionales.

Palabras Clave: Promoción turística, publicidad, promoción.

ABSTRACT

The main objective of this research was to identify the perception of the national tourist about the tourist promotion of the Sacsayhuaman archaeological park in the present years of 2017. For this, this research was based on the theories of Philip Kotler on tourism promotion. The type of research was descriptive of non-experimental design. A population of 322,733 national tourists visited the Archaeological Park of Sacsayhuaman in the city of Cusco, and the estimated sample size was 384. The validity of the instrument was obtained by expert judgment which obtained 85.2% validity and the reliability with the Cronbach's Alpha coefficient. Data collection was obtained through 01 questionnaire with 30 items with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done through the statistical program SPSS version 22.0, showing that the tourist promotion of the archaeological park of Sacsayhuaman is good according to the perception of the national tourists.

Keywords: Tourism promotion, advertising, promotion.