



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PERCEPCIÓN DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL
PROGRAMA TELEVISIVO “PANORAMA” EN ESTUDIANTES DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

MARTIN YOEL ORCADA HERRERA

ASESOR

DR. GERARDO MARTÍN HURTADO CASTILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

.....
Dr. Gerardo Martín Hurtado Castillo
PRESIDENTE

.....
Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta
SECRETARIO

.....
Mg. Gladyz Zoila Ferreyra Ugarte
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por bendecirme todos los días. A mi madre que mucho amo con todo mi corazón por haberme dado la vida. A mi padre por demostrarme su cariño y apoyo incondicional a pesar de la distancia. A mis compañeros, Raquel, Jhoe y Nixon sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

Agradecimientos

Mi agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron a mi aprendizaje universitario, Al doctor Randall Seminario, por todo su apoyo.

Declaración de autenticidad

Yo, Martin Yoel Orcada Herrera, identificado con DNI N° 46584735, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación, con la tesis titulada *“Percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama” en estudiantes de una universidad privada, 2016”*, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en esta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de diciembre de 2016.

.....
Martin Yoel Orcada Herrera
D.N.I. 46584735

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo ‘Panorama’ en estudiantes de una universidad privada, 2016” en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad “César Vallejo”.

Esta tesis tiene como objetivo determinar el nivel de percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama” en estudiantes de una universidad privada, emitidos en octubre 2016.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III, se considera las variables. En el capítulo IV se considera el marco metodológico. En el capítulo V se consideran los resultados. En el capítulo VI se considera la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y los anexos de la investigación.

Martin Yoel Orcada Herrera

Índice

PÁGINA DEL JURADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	¡Error! Marcador no definido.
Índice.....	¡Error! Marcador no definido.
Lista de Tablas	¡Error! Marcador no definido.
Lista de Figuras.....	x
Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	122
1.2. Trabajos previos	133
1.2.1.	
Internacionales.....	13
1.2.2.	
Nacionales.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	177
1.3.1. Periodismo de investigación.....	17
1.4. Teoría relacionada a la percepción del periodismo de investigación.....	18
1.4.1. Lasswell y la Teoría de las 5 Preguntas.....	18
1.5. Definición de los hechos investigados en periodismo de investigación.....	21
1.6. Formulación del problema.....	233
1.6.1. Problema general	233
1.6.2. Problemas específicos	233
1.7. Justificación	244
1.8. Objetivos	244
1.8.1. General.....	244
1.8.2. Específicos	244

II. MÉTODO	¡Error! Marcador no definido.6
2.1. Diseño de investigación	277
2.2. Variables, operacionalización	277
2.3. Población y muestra	288
2.3.1. Población.....	288
2.3.2. Muestra	299
2.3.3. Criterios de selección	299
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad....	299
2.4.1. Técnicas e instrumentos.....	299
2.4.2. Validez de los instrumentos.....	300
2.4.3. Confiabilidad de los instrumentos.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	31
2.6. Aspectos éticos.....	31
III. RESULTADOS.....	¡Error! Marcador no definido.2
IV. DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
V. CONCLUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.4
VI. RECOMENDACIONES	487
VII. REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.9
VIII. ANEXOS	52
ANEXO 1: Encuesta.....	53
ANEXO 2: Matriz de consistencia	56
ANEXO 3: Validación de instrumentos por expertos.....	56

Lista de Tablas

Tabla 1. *Tipo de la corrupción según la legislación peruana* ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 2. *Operacionalización de variables*..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 3. Validez por juicio de expertos de la variable periodismo de investigación..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 4. *Técnica e instrumento de recolección de datos*. ¡Error! Marcador no definido.

Lista de Figuras

- Figura 1.* Muestra la escala de la variable periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama” en estudiantes de una universidad privada..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 2.* Muestra la escala de la dimensión del rol institucional que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 3.* Muestra la escala de la dimensión nivel de epistemología que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 4.* Muestra la escala de la dimensión ideología ética que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016. **¡Error! Marcador no definido.6**
- Figura 5.* Muestra la escala de la dimensión nivel del trabajo del reportero que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 6.* Muestra la variable nivel de la elección del tema de investigación que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016..... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 7.* Muestra la escala de la dimensión nivel de la elección de sujetos investigados que se percibe en el periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”, 2016..... **¡Error! Marcador no definido.**

Resumen

El periodismo televisivo de investigación realiza análisis de casos presentando pruebas, testimonios que corroboran lo presentado como hechos de corrupción. El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama” en estudiantes de una universidad privada, 2016.

La investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño utilizado fue el no experimental de tipo descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 53 estudiantes de una universidad privada que observaron los programas periodísticos televisivos de Panorama en el período de agosto a octubre del año 2016.

Para la medición se formuló una encuesta con 22 preguntas utilizando las dimensiones sobre qué percibe el estudiante en el programa televisivo “Panorama”, luego de recaudado la información de respuestas obtenidas se llevó a utilizar el programa estadístico SPSS para generar los gráficos con porcentajes.

De tal manera que en este estudio se llegó a la conclusión que los estudiantes universitarios tienen un alto nivel de percepción del periodismo de investigación en el programa televisivo “Panorama”.

Palabras clave: Periodismo de investigación, nivel de percepción.

Abstract

Television investigative journalism performs case analysis by presenting evidence, testimonies that corroborate what is presented as acts of corruption. The objective of the research was to determine the level of perception of investigative journalism in the television program "Panorama" in students of a private university, 2016.

The research is of quantitative approach, the design used was the non-experimental descriptive-correlational type. The population was made up of 53 students from a private university who watched Panorama television programs in the period from August to October 2016.

For the measurement, a questionnaire was formulated with 22 questions using the dimensions of what the student perceives in the television program "Panorama", after collecting the information of obtained answers was taken to use the statistical program SPSS to generate the graphs with percentages.

So, in this study we concluded that university students have a high level of perception of investigative journalism in the television program "Panorama".

Key words: Investigative journalism, level of perception.