



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE GERENCIA DE OPERACIONES Y
LOGÍSTICA**

**Costos operativos de procesos logísticos en las ventas: Empresa exportadora de
metales no ferrosos, Lima, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística

AUTOR:

Br. Felix Cahuas Andrade (ORCID 0000-0002-9541-3259)

ASESORA:

Dra. Mercedes Nagamine Miyashiro (ORCID 0000-0003-4673-8601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de operaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi esposa e hijos que siempre me brindaron su apoyo. Gracias a Dios por tenerlos conmigo.

Agradecimiento

Gracias a Dios y a todas las personas que han contribuido en lograr la elaboración de esta tesis. En especial a mi asesora, la Dra. Mercedes Nagamine M, quien con mucha paciencia supo orientar mi investigación. Gracias, por su interés y tiempo brindado. Asimismo, agradezco a IEQSA, por brindarme su apoyo y facilitarme su información y permitirme realizar una investigación sobre el mismo.

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **CAHUAS ANDRADE, FELIX**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística*, ha sustentado la tesis titulada:

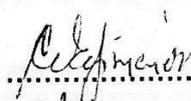
COSTOS OPERATIVOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS EN LAS VENTAS: EMPRESA EXPORTADORA DE METALES NO FERROSOS, LIMA, 2018

Fecha: 13 de agosto de 2019

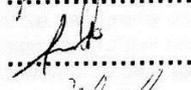
Hora: 7:45 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón

Firma: 

SECRETARIO: Dra. Patricia Monica Bejarano Alvarez

Firma: 

VOCAL: Dra. Mercedes María Nagamine Miyashiro

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobado por unanimidad*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Felix Cahuas Andrade, identificado con DNI N°09271103, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Costos Operativos en Procesos Logísticos y su Incidencia en Ventas de una empresa Exportadora de Metales no Ferrosos En Lima, 2018” presentada, en 60 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 13 de agosto de 2019.



Felix Cahuas Andrade
DNI N°09271103

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de sustentación de tesis	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	1
II. Método	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	17
2.1.1. Nivel.	17
2.1.2 Tipo de estudio.	17
2.1.3 Diseño.	17
2.2. Operacionalización	18
2.2.1. Costos logísticos	18
2.2.2. Ventas	18
2.2.3. Operacionalización de las variables	18
2.3. Población, muestra y muestreo	19
2.3.2 Población.	19
2.3.3 Muestra.	19
2.3.4 Muestreo.	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.4.1. Técnicas e instrumentos.	20
2.4.2. Validez y confiabilidad del instrumento	20
2.5. Procedimiento	20
2.6. Métodos de análisis de datos	21
III. Resultados	24
3.1. Resultados descriptivos	24
3.2. Resultados inferenciales	31
IV. Discusión	34

Conclusiones	36
Recomendaciones	37
Referencias	38
Anexos	42

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: Costos operativos de procesos logísticos.	18
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente: Ventas.	19
Tabla 3. Pruebas de normalidad.	21
Tabla 4. Resumen del modelo Predictores: Costos logísticos.	22
Tabla 5. Resumen del modelo Predictores: Costos de almacenamiento.	22
Tabla 6. Resumen del modelo Predictores: Costos de distribución.	23
Tabla 7. Costos de servicios extraportuarios.	24
Tabla 8. Servicios de posicionamiento (US\$).	25
Tabla 9. Servicios extraordinarios (US \$).	26
Tabla 10. Costos por servicios de aforo BOE (US\$).	27
Tabla 11. Costo por servicio de aforo canal Rojo (US \$).	28
Tabla 12. Costo por servicio LAR (US \$).	29
Tabla 13. Costos operativos de procesos logísticos (US \$).	30
Tabla 14. Resumen del modelo Predictores: Costos.	31
Tabla 15. Coeficientes variable dependiente ventas.	31
Tabla 16. Resumen del modelo Predictores: Costos de almacenamiento.	32
Tabla 17. Coeficientes variable dependiente ventas.	32
Tabla 18. Resumen del modelo Predictores: Costos de distribución.	33
Tabla 19. Coeficientes variable dependiente ventas.	33

Índice de figuras

Figura 1. Histograma de Costos de servicios extraportuarios.	24
Figura 2. Histograma de servicios de posicionamiento.	25
Figura 3. Histograma de servicios extraordinarios.	26
Figura 4. Histograma de costos por servicios de aforo BOE (US\$).	27
Figura 5. Histograma de costo por servicio de aforo canal Rojo (US \$).	28
Figura 6. Histograma de costo por servicio LAR (US\$).	29
Figura 7. Histograma de costos operativos de procesos logísticos (US \$).	30

Resumen

El Perú como país emergente se encuentra involucrado en la globalización económica mundial y con mayor incidencia en las ventas al exterior a través de los tratados de libre comercio (TLC) lo cual ha permitido que la empresa Industrias Electro Químicas S.A., se halla posicionado de una manera más solvente sin embargo algunas empresas exportadoras quizás no tienen bien definido el control de sus costos logísticos en la cadena de distribución física internacional.

En consecuencia, el objetivo es demostrar la importancia del significado de los costos logísticos de las empresas exportadoras en este caso el de la empresa materia de la investigación.

Para llevar a cabo la presente investigación y probar si sus costos logísticos inciden en sus ventas y su efecto en la estructura de la venta al exterior el cual se realiza de aplicando los “INCOTERMS” (reglas del Marketing Internacional) y estas ventas se realizan en otras monedas como: Dólares (US), Euros (EUR).

El proceso se llevó a cabo con datos reales brindados por la empresa para luego proceder con su organización, es decir se clasifico según la cantidad de facturas de ventas del 2018 tal de 1654 y luego se consolidaron en 17 grupos.

Por último, se procedió al análisis respectivo dando como resultado del total de ventas por \$144'186,436.7 del periodo 2018 y considerando el 0.6% es \$ 865,118.62 es lo que se gastó en el periodo 2018 por los costos de almacenamiento y distribución, o hace notar que se evidencia que hay un sobre costo que la empresa no lo ha contemplado o mejor dicho un costo oculto que debería se incluido al momento de fijar el precio de venta al exterior.

Palabras claves: tratado de Libre Comercio, Costos logísticos, Mercado Internacional.

Abstract

Peru as an emerging country is involved in global economic globalization and with a greater impact on foreign sales through free trade agreements (FTA), which has allowed Industrias Electro Químicas S.A., it is positioned in a more solvent manner, and however, some exporting companies may not have well defined control of their logistics costs in the international physical distribution chain.

Consequently, the objective is to demonstrate the importance of the meaning of the logistic costs of the exporting companies in this case that of the company subject to the investigation To carry out the present investigation and test if their logistic costs affect their sales and their effect on the structure of the sale abroad which is done by applying the "INCOTERMS" (International Marketing rules) and these sales are made in Other currencies such as: Dollars (US), Euros (EUR).

The process was carried out with real data provided by the company to then proceed with its organization, that is, it was classified according to the number of sales invoices of 2018 such as 1654 and then consolidated into 17 groups.

Finally, the respective analysis was carried out, resulting in total sales for \$ 144,186,436.7 of the 2018 period and considering 0.6% is \$ 865,118.62 is what was spent in the 2018 period for storage and distribution costs, or notes that it is evident that there is an extra cost that the company has not contemplated or rather a hidden cost that should be included at the time of setting the sale price abroad.

Keywords: Free Trade Agreement, Logistic Costs, International Market.

I. Introducción

Hoy en día las empresas transformadoras de metales no ferrosos, se encuentran inmersos en una era de cambios en el ámbito de la logística. La globalización que, en su momento fue el boom del desarrollo de las economías y la aparición de nuevos mercados y países con crecimiento rápido como los países emergentes citando los grupos que se conforman por Brasil, Rusia, India, China, y Sudáfrica (BRICS) a parte los países asiáticos como Corea, India, Taiwán y Singapur y en el bloque sudamericano México, Chile, Colombia Ecuador y Perú el enfoque radica en que los países vieron obligados a cambiar como producir en donde los trabajos manuales tuvieran menos costos y aplicando la innovación de la tecnología como el Sistema de posicionamiento global (GPS) en la distribución para ser más competitivo.

La necesidad de salir a nuevos mercados obligó a desarrollar procesos de expansión, eso implica enfocarse en el problema del transporte internacional y su cadena de distribución física, generando un incremento de costos logísticos que se ha convertido en una traba del desarrollo empresarial y tienen más peso que los aranceles que es una consecuencia de la liberación de las barreras arancelarias mediante políticas comerciales vía acuerdo de los tratados de libre comercio (TLC) generando en cada país problemas logísticos, que repercuten en la balanza comercial de los que se encuentran en progreso económico o mejor dicho en países emergentes cuyo crecimiento en la década del 2000 fue acelerado pero siempre con riesgos latentes que frenan su desarrollo como la corrupción y narcotráfico.

En el país en especial en la ciudad de Lima en el puerto del Callao que es el encargado puerto de salida e ingreso de todos los productos que se comercializan, uno de los principales impactos en la distribución, física internacional, se debe a que están asociados al transporte y almacenamiento o mejor dicho a la infraestructura que rodea al puerto que es deficiente, pues, hay una gran congestión para el ingreso y salida de mercadería, en consecuencia generan sobrecostos en el almacenamiento, Distribución y que inciden en las ventas al exterior que se realizan en forma ocasional y definitiva (regular).

Por tanto, la empresa IEQSA, que es una empresa de capitales peruanos destinados al comercio exterior, orientado a atender la demanda de productos derivados del zinc, a más de 60 países, siendo sus productos: óxido de zinc, que se emplea en la industria farmacéutica,

industria de las pinturas y del caucho, asimismo, las bobinas de zinc para la industria de la arquitectura, y los discos de zinc, que se utilizan en la fabricación de pilas eléctricas secas.

Sus ventas anuales bordean las 60 mil toneladas de zinc, siendo una de las principales empresas del país generadora de divisas, y calificada como PRICO (principal contribuyente), el cual es el propósito de este estudio y que aparte es mi centro de labores a pesar de ser una empresa pionera en las ventas al exterior y que tiene cierta ventaja estratégica por su cercanía al puerto (Av. Faucett 1920-Callao), debido a su gran crecimiento de ventas y no contar con la infraestructura moderna para el proceso de su distribución física hasta el puerto y de allí a los mercados internacionales.

En consecuencia, se ha visto obligada a utilizar al operador logístico los Sres. Neptunia S.A. para el traslado de toda su producción de ventas, mediante un convenio que brinde un beneficio que implica el traslado de toda su producción diaria, desde su almacén de productos terminados hasta el puerto para su posterior embarque en la nave programada., se hace notar que a pesar que estar ubicada relativamente cerca al puerto, sufre los efectos de los sobrecostos logísticos como almacenamiento, distribución física, aforos canal Rojo, BOE e ingreso tardío que se reflejan en las facturas emitidas por el operador logístico por los costos incurridos al margen de sus servicios.

Para la presente investigación se ha revisado a nivel internacional los trabajos previos en aquellas que tienen variables similares a los de la investigación planteada:

Bedor (2016) en este trabajo estableció como finalidad fundamental el de proponer un medio de almacenamiento para los productos de alta rotación que se encuentran depositados en la bodega de la empresa, por tal motivo considero que esta tesis busca solucionar el alto valor de los procedimientos logísticos en una venta al exterior. Asimismo, Gellibert (2015), agregando a lo anterior esta investigación propuso como objetivo poner en marcha los procedimientos de organización para una mejoría y perfeccionar los problemas encontrados en las diferentes etapas de la distribución logística, por lo tanto, consideró que dicho tema brinda valor a la gestión logística mediante la disposición de trabajos hacia el cliente. También, Fabio (2016), definió que el objetivo de este trabajo de investigación está centrado en la observación tecnológica informativa que se considera una herramienta

fundamental para generar más eficiencia en ejecutar la función logística específicamente en la cadena de suministros tratando de ser más competitivos, el aporte es buscar un enfoque formal de una variante dentro de un grupo de problemas organizacionales que se presentan en los servicios logísticos de distribución en el contexto específicamente automotor. Del mismo modo, Javier Orjuela y Castro (2016), cuyo objetivo era exponer de una manera clara y detallada los costos logísticos, así como sus procesos y ver en qué parte de la cadena logística se indicará, si es en una parte o en toda la organización, en consecuencia, el mensaje conceptual nos brindara la evaluación de las diferentes metodologías y así determinar como se ha desempeñado la serie de suministros. De igual forma, Vascones (2015), en la presente investigación estudia el uso de software pues la empresa analizada tiene un deficiente proceso de pre venta y post venta, es por esa razón que tiene una disminución de ventas en los últimos 3 años, por consiguiente la empresa debe fortalecer la calidad de la atención, gestión al cliente y considerar a su recurso humano como un instrumento importante dentro de la organización para poder recuperar clientes y fidelizarlos, en consecuencia este trabajo se refiere a lo esencial que es tener en cuenta la tecnología para disminuir las probabilidades de sobrecostos en el proceso de una venta al exterior.

Así mismo, para profundizar esta investigación se ha considerado las siguientes tesis nacionales: Maratuech (2015), planteó como objetivo desarrollar un método para probar la interrelación entre puerto y la ciudad en el circuito de la cadena logística y plasmar medidas de solución a los problemas que se presenten en esta compleja interrelación, en consecuencia considero que este trabajo de investigación nos permite brindar una idea más clara y precisa con respecto a la estrecha relación existente entre los puertos creando polos de desarrollo económicos por ser la vía de salida de los productos al exterior por ser un medio de transporte con los costos más baratos pues cerca del 90% de las cargas al exterior se realizan vía marítima. Ruiz (2016), cuyo objetivo se direcciono en fijar como influye la gestión logística en base a la rentabilidad de la empresa Embotelladora La Selva S.A., mediante la actualización de su sistema de importe dentro de la función estratégica, buscando la correlación entre las variables independiente y la dependiente, por consiguiente el diseño de la investigación es de tipo correlacional y el de diseño no experimental determinando que la primera variable no tuvo semejanza respecto a las ventas de la empresa como un efecto de que la gestión logística estuvo debidamente procesada. Castro (2015), tuvo como objetivo el de ofrecer el servicio que interviene directamente con la capacidad logística, ello considera

condiciones de carga especiales como carga y descarga en puertos desde hacía el buque incluyendo terminales de almacenamiento y se ofrece servicio de Agencia de aduana llamado agente de carga internacional. Cuyo aporte fue ofrecer servicio de operaciones Logísticas bajo sus diversas modalidades como, terrestre, marítima al puerto o terminal de almacenamiento agencia miento aduanero. Alfaro (2015), tuvo como objetivo identificar las nuevas tendencias en lo que respecta a la cadena de suministros como impactan en la operación el uso adecuado de los conceptos. Cuyo aporte fue analizar los diferentes procesos logísticos dentro del sector Retail (supermercado) reconociendo que es fundamental que la empresa tenga presente utilizar varias técnicas para un buen diseño, progreso y dominio de las actividades logísticas. Finalmente, Bossio, Castillo y Delgado (2017), tuvieron como objetivo principal el descubrir y analizar los costos de los procesos logísticos en el ámbito internacional que se puedan presentar al momento de realizar una venta al exterior y que elementos se tiene que tomar en cuenta para tener una idea clara de la parte financiera que es la base económica y una de las partes más importante de toda la cadena de distribución , por consiguiente nos permitirá como ser competitivos al momento de desarrollar la venta al exterior.

Continuando con la definición a través del presente artículo manifiesta que el objetivo principal es aplicar a la organización el ahorro de los costos logísticos y aumentar las ganancias, pues según el informe “Estado de la Logística” del CSCMP de 2015 manifiesta que los costos logísticos hoy en día representan más del 8 % del PBI (Producto Bruto Interno) en consecuencia cualquier porcentaje de los costos Logísticos se reflejaran en sus resultados finales de sus ingresos. Así mismo agrega que para la reducción de costos de logística se debe tener en consideración lo siguiente: “Trate bien a las personas y las ganancias seguirán”. Escuche a su gente. Tienen grandes ideas. Agregando a lo anterior señala que hay 6 forma de reducir costos logísticos como :a) centrarse en la seguridad (asegurar la operación en el almacén sea segura), b) centrarse en los importes laborales (reducción de trabajos manuales para cualquier operación de almacenaje),c)centrarse en el mantenimiento preventivo (implementar mantenimiento preventivo como forma de reducir costos) ,d) uso de sistemas y tecnología táctica (sistema de administración de almacenes ”WMS”), e) enfoque en los proveedores (asociarse con proveedores para reducir costos), f) centrarse en el cliente(ir más allá de las expectativas del cliente). (Cerasis, 2019)

En el presente artículo se observa la rigurosa deducción de mantener presente el uso de los costos en los procedimientos estratégicos y así poder llegar a diferenciarlos de los importes globales. Llegando a la conclusión que dichos importes se expresan en patrimonios, en los trabajos manuales, los recursos laborales y todos esos efectos negativos en cuanto al bienestar económico de la organización. (Ceopedia, 2019)

Según el artículo leído manifiesta que para la correcta elección del operador logístico ya que es una manera de economizar los importes teniendo presente que el elemento más importante es el transporte además del factor tiempo para la ubicación del terminal intermodal de salida. (Systems, 2019)

Continuando manifiesta que la logística es una disciplina compleja con varios cambios de acción dentro de los cuales se incluye la gestión de compras, distribución y producción cuyo objetivo es hacer cumplir el flujo constante de materiales a través de su red de enlace de transporte y puntos de almacenamiento vea más eficiente y rentable. (Gaffney, 2019)

Sosa (2018) manifestó en el estudio realizado, cuyo propósito es evaluar e implementar sobre sólidas bases científicas que los costos logísticos de almacenamiento en cualquier entidad o empresa se deben aplicar métodos teóricos y empíricos para fundamentar resultados. Finalmente concluye que las acciones propuestas como el análisis de la proyección de trabajo y la formación del personal conjuntamente involucrado para un mejoramiento de los precios para un mayor progreso permitirán disminuir los niveles de inventarios de lento movimiento lo que repercutirá en elevar la eficiencia del proceso de almacenamiento en la organización.

Rodríguez (2016), el objetivo de este artículo sobre métodos de presupuesto de costos operativos es el de proponer que para los presupuestos el pronóstico de los costos operativos se tiene que comparar los métodos que sean fáciles de formular traigan mejores predicciones siguiendo los pasos de Nelly (2001), en donde los autores indican la forma de realizar predicciones con mayor frecuencia y con el menor costo posible, a fin de que el costo beneficio sea a la máxima capacidad. Finalmente concluyo que el presente estudio contribuye al proceso de preparación y presupuestos, señalando que el método de estimación

cuantitativa es de gran valor en especial en la relación con los costos operativos como consecuencia de las respectivas de las actividades de la organización.

UNTACD/RMT/2018 ISBN 978-92-1-112928-1, EL SBN 978-92-1047241-8 La Review of Maritime Transport es una publicación emblemática de la UNCTAD, publicada anualmente desde 1968. En este artículo de la revista manifiesta que alrededor del ochenta por ciento (80%) del alto volumen del comercio internacional de bienes se ejecuta por mar, y el porcentaje es aún mayor para la mayoría de los países en desarrollo, así mismo que luego de la revisión del transporte marítimo proporciona un análisis de los cambios estructurales y cíclicos que afectan el comercio marítimo, los puertos y el transporte marítimo, así como una amplia colección de información estadística, cuyo objetivo es el de manifestar que el comercio internacional hoy en día está en constante crecimiento tomado como dato al año 2017 en donde indica que la economía mundial creció en un 4% fue el crecimiento más rápido en 5 años pero en el 2018 fue 3.3%, esta investigación concluye que dicho decrecimiento fue menor que el 2017 a consecuencia de las sobrecostos en especial en los puertos que han afectado al sector marítimo, en el marco internacional la industria marítima tiene mayor énfasis a la Ciber Seguridad, se ha adoptado un plan estratégico de la necesidad de integrar tecnología nueva y emergentes la regulación para equilibrar los beneficios derivados de todas las tecnologías que impactan en la seguridad, en el medio ambiente y en las facilidades del comercio internacional así como los costos potenciales para la industria y finalmente en el usuario final que es el exportador o importador.

UNCTAD/DTL/2018/1: 50 years of Review of Maritime Transport, 1968-2018 UNCTAD. En el presente artículo tiene como objetivo informar de la trayectoria de estos último 50 años del transporte marítimo como fuente de apoyo para el transporte internacional supervisando los acontecimientos relacionados con la sostenibilidad y resiliencia climática del transporte marítimo y reflejar consideraciones relevantes en su RMT anual. Junto con el desarrollo del comercio de bienes intermedios. continuando se concluye que el impacto de los costos de transporte tanto primarios como secundarios afectan a la carga tanto exportación como importación en consecuencia establece que la flexibilidad de la demanda de muchos productos manufacturados tienden a ser relativamente altos en los países en desarrollo y que siguen siendo inferior a las de sus suministros de los países interesados y

una de las razones es que los costos de logística aumentan constantemente por las diversas situaciones de las regiones en pro de desarrollarse.

En su trabajo tiene como objetivo contribuir a definir el sentido de la dirección de la empresa tomado como base la calidad, productividad y costos, considerándolos como las armas o herramientas de las que una empresa dispone a fin de no utilizar. Como punto de referencia las relaciones entre estos tres conceptos, se concluye que los conceptos de calidad, productividad y costos se deben manejar integralmente y pueda hacer posible un todo mayor a la suma de sus partes. (Sinergia). (Parra, 2006)

En su trabajo de investigación luego de realizar los respectivos análisis propone que para alcanzar los objetivos planteados se tiene que haber realizado el análisis de los cuadros estadísticos de la ventas/ compras al exterior de chatarra y desechos, por lo que recomienda la innovación de nuevos centros de acopio tipo cooperativa para el retiro de la chatarra y desechos que se producen en el país , finalmente concluye crear centros de acopio similar a lo utilizado por Suiza y Alemania lo que los hace eficientes por su tecnología: servicios de llamadas y retiro a domicilio para poder evitar sobrecostos. (Plascencia, 2017)

En su trabajo materia de análisis, examina las consecuencias a corto y largo plazo de las variaciones de los importes a nivel internacional de distintos productos minerales sobre la estructura de capital de las empresas, el resultado de los exámenes econométricos confirma que el beneficio de los productos y los precios de los productos se vinculan de manera negativa, pues el comportamiento de los precios es variable y así perjudican a la estructura de capital de la organización. Es por ello, que en este estudio se contribuye a la explicación de analizar las evidencias entorno a las organizaciones mineras de las regiones latinoamericanas materia el presente trabajo. (Santillán, 2016)

Su objetivo es manifestar que los diversos autores han indicado diversos factores que se tiene que tener en cuenta para la deducción del importe de un nuevo producto en forma precisa. Finalmente concluye cuán importante es conocer de forma precisa el costo de un producto ya que en presente trabajo se ha mostrado un modelo para determinar el costo del proceso de almacenamiento con precisos en cada una de referencias citadas están relacionadas con la cadena de suministro. (Lamban, 2013)

En su presente trabajo tiene como objetivo final proponer recomendaciones y líneas de jurisdicción para accionar sobre los cuellos de botellas que están incrementando costos y tiempos enfrentados por los usuarios. En consecuencia, luego del análisis respectivo se determina que, respecto al caso de los servicios portuarios, el poder de negociación radica en la línea naviera, siguiendo el objetivo final es proponer siguientes recomendaciones: Redefinición del rol de la Autoridad portuaria nacional (referido al control), Actualización del plan de desarrollo, (2014), Innovación de un observatorio de transporte, definición y publicación de normas, Instrumentación de un sistema computarizado e integrado. (MINCETUR, 2015)

Publicación de las naciones unidas LC/TS.2017/146 (2018), el presente artículo manifiesta lo importante que es el sector minero en los bienes económicos del país y los inmensos importes económicos. Concluye que la abertura de la organización repercute en la mejoría de los sistemas de gestiones y manifiesta la deficiencia de recursos humanos y económicos, así como también la existencia de prácticas que no son adecuadas, en consecuencia, se considera que el gobierno ayude a fomentar los proyectos de desarrollos y también a generar las funciones de organización para mejorar el transporte minero y así que favorezca del mismo modo a la población de la zona en carencia de los servicios básicos.

Luego de haber revisado los trabajos previos, se considera el marco teórico que sustenta el presente estudio es la implicancia de los costos logísticos, estos costos son definidos de diferentes maneras por las distintas empresas. En general las empresas definen sus costos para si mismas tomando en consideración a sus indicadores que se seguirán para reducir los costos. En general las empresas se ven obligadas a tener que realizar un equilibrio entre el costo y el desempeño cuando administran los costos logísticos, el presente artículo define que el principal o más importante generador de costos logísticos es el relacionado al transporte pues representa los costos más altos pues se componen de costos fijos: salarios, depreciación, mantenimiento y costo logístico variable: Combustible, llantas, lubricantes, subcontratación, flete. (Corvo, 2019)

Por otra parte en relación a este mismo tema el libro de Ballou (2004), manifiesta la estrecha relación de la logística con los costos, en primer lugar considera que esta gira alrededor a realizar valor para sus usuarios, proveedores y para sus accionistas de la

empresa, el valor radica en el tiempo y lugar pues con el transcurrir del tiempo se han realizados estudios de los costes de los trabajos manuales que pueden disminuir pero en los costos logísticos las probabilidades es que incrementa los costes de distribución.

Agregando a lo anterior, Estrada, Restrepo y Ballesteros (2010) indican que a los costos logísticos se le da la funcionalidad de mantener un nivel alto para garantizar un buen servicio al público que solicita de la empresa, manifiesta que hay maneras varias de clasificar los costes organizativos y toma la propuesta de Ballou (2004), el cual lo clasifica como: Costes de Distribución, de Suministro Físico y de servicio al cliente, continuando con la clasificación los define: a) Costes de Distribución como los de mayor incidencia pues considera a los costos de transportes de mercadería o producto terminado, a inventarios de los productos terminados, así como también el procesamiento de pedidos, de administración y de gastos generales aplicados o relacionados a distribuirlos, b) Coste de Suministro Físico: se consideran que están vinculados al transporte de los bienes o bien a los suministros, así como también a los inventarios, al almacenamiento y a la parte administrativa de todos los gastos encontrados. c) Coste de servicio al cliente, es considera que no es fácil pues está estrechamente relacionado a tomar una medida porcentual de comparación entre los costes de distribución y el valor de los pedidos atendidos o procesados.

Del mismo modo Escalante Urbina (2014), manifiesta que los costos logísticos están estrechamente relacionados al flujo de información, y a las materias primas y productos terminados a lo inmenso del camino de las cadenas de suministros que son más complicadas y solicitan de una organización que les ayude a lograr los niveles de disposición, sincronización, servicio y respuesta requeridos por los clientes, agrega que los autores Chropa Meindl (2008) indico que la meta de la administración logística debe estar basado en aumentar el coste total requerido, para ello se hace imperativo tener como ayuda los recursos tecnológicos, operativos, administrativos y humanos que ayuden a cumplir con la meta trazada.

Asimismo asegurar una ordenación a largo plazo de las distintas etapas de la cadena logística logrando así los objetivos y los grados de servicios prestados y que sean rentables, además recalca que los importes relacionados a los trámites y a cualquier documento que se se encuentre involucrado en la administración, constituyen de alguna manera u otra algunos

de los egresos asociados a este proceso, también indica que los costos de la cadena de suministros se componen por los recursos de los consumidores en los procesos de aprovisionamiento y producción asimismo define a los gastos como los recursos que son consumidos durante el proceso administrativo y de inventario de los productos en terminación en los centros de distribución y almacenes.

Long (2006), define a la organización internacional como el proceso mediante el cual la economía es enfocada a la realidad, con el objeto práctico operativo para que las regiones obtenga un “Super Aviv” o carencia comercial, agrega que para que las organizaciones puedan encontrar y explotar nuevos mercados en el exterior y que la Inversión del exterior directa de resultado, el comercio debe estar ubicado en tierra, en este contexto define que es el tránsito de capital de una aduana a otra aduana o mejor dicho de una frontera de un país a otra frontera , también manifiesta que la cadena de abastecimiento es un sistema de identidades que abastecen de materiales a la siguiente etapa de la cadena de producción, también define al servicio intermodal ismo , como el uso de diferentes medios de transporte en forma coordinada para llegar a su destino final. (p.24)

Del mismo modo, manifiesta que para satisfacer a un cliente no solo se tiene que ser capaz de suministrarle un producto que cumpla o supere sus expectativas, pues dicho producto tiene que estar disponible y también debe ser competitivo, lograr la máxima suficiencia en la cadena de suministros es el objetivo de una buena gestión lógica, por tanto, es esencial una buena colaboración y una organización en cuento a la distribución. De acuerdo a lo antes manifestado definen a los costes organizacionales como una sumatoria de los costes incurridos dentro del procedimiento de distribución como por ejemplo transporte de un almacén del productor o distribuidor al almacén del cliente y que se debe determinar una medida de control porcentual de los costos involucrados para notar de qué manera los costos deben ser procesados en relación a la distribución física desde el almacén del proveedor hasta el cliente final. (Achury y Suarez, 2015)

Así mismo, Castañeda y Ruiz (2019), definen a los costos logísticos como la formulación de estrategias para así aumentar la competitividad en las exportaciones de ropa bajo la partida arancelaria 6109.10.00.39 al mercado canadiense en donde se tiene como objetivo el de ingresar al mercado canadiense en función a las facilidades que brinda los

alcances de la partida arancelaria y tomando en cuenta el principio de la cadena de suministros cuya principal función es buscar la ventaja competitiva y poder ingresar a dicho mercado brindando un buen servicio de entrega de mercadería en el momento y lugar pactado a un costo mínimo, evitando caer en sobrecostos como almacenaje y otros recargos en consecuencia ayudara a posicionarse en el mercado canadiense pues lo hace más competitivo.

Cynthia Gaffney (2019). La define como el proceso de gestión para el traslado de mercancías dentro del territorio, así como al exterior. Las empresas hoy en día trazan la ruta de transporte de sus mercaderías en una cadena de suministros, teniendo una ruta de transporte trazada y que utilizan en forma continua para hacer llegar sus productos a los clientes, cuando las mercaderías se mueven utilizando una combinación de medios o métodos de transporte que pueden ser barcos, camiones, trenes y aviones en función la condición de la venta pactada de acorde a las reglas del comercio internacional. Agregando a lo anterior las empresas utilizan la logística para procesar la gestión logística en función al tiempo y la ubicación de sus mercancías en el transporte como un instrumento estratégico de la gestión en su cadena de suministro, así mismo señala que las empresas tienen que administrar su logística buscando el equilibrio entre costo y beneficio, ya que muchas veces la ruta de transportación de bajo coste no necesariamente es la más conveniente. Hace mención que los costos de la logística están estrechamente relacionados con los cargos adicionales según el medio de transporte utilizado, estos cargos pueden deberse a combustible, almacenamiento, empaque, seguridad, manejo de materiales, tarifas y aranceles,

Así mismo, Gutiérrez (2014), define que el término “logística inversa” es aquella que trata de regular los costos de la materia prima, sus flujos, el inventario, entre otras cosas, lo cierto es que en cierta medida trata de recuperar el valor primario de sus productos o regularlos para que se dispongan de ellos de forma adecuada. (Ballou 2004) señalo que es de real importancia por todos los beneficios que puede traer a la organización, ya que implementar dicho proceso traerá manufacturas de gran alcance.

Finalmente se entiende a la logística como cadena de suministros aquella que va desde los proveedores de materia prima hasta los clientes directos o finales mientras que la

logística inversa se basa en el ciclo de vida el producto en donde el flujo de distribución es más complejo debido a que la cadena de suministro no termina en los consumidores. Se entiende que no todos lo conocen en su real magnitud sin embargo solo al reciclar ya estamos haciendo logística inversa y si lo trasladamos a nuestras ventas en especial al cliente lo llamaremos “servicio al cliente” es decir como ejemplo : dar una respuesta rápida ante un problema de abastecimiento errado reemplazando el producto por lo que él ha requerido, en este caso el principal beneficio es recuperar la materia prima y quedara bien con el cliente como un valor agregado de servicio post venta.

Continuando con lo anterior la logística inversa es la herramienta estratégica necesaria que permite cumplir los requisitos que necesita el cliente con la máxima seguridad y la combinación optima de costos, recursos y existencias con los integrantes de la cadena de suministros global, también está relacionado en forma directa con el ciclo de vida del producto. (Domingo, 2014)

Agregando a lo anterior el libro aborda la disciplina de la Administración de operaciones(AO) y el papel que esta desempeña en las cadenas de valor y la innovación de capital y servicios, así mismo menciona que la naturaleza de la administración de operaciones lo marca la diferencia entre bienes y servicios, la cadena de valor y la forma en que involucran dentro en las operaciones enfocado desde una perspectiva estratégica, la importancia radica en la correcta medición del desempeño como base para tomar buenas decisiones, de nivel estratégico como operativo de una organización. (Collier, 2016)

Collier (2016) manifiesta que la administración de operaciones tiene como función el asegurarse que cada producto o servicio sea terminado en un tiempo estipulado para que puedan entregárselo a la clientela, así como también le permite al directivo aportar satisfacción tanto a quienes consumen de sus productos, como a sus empleados, es por tanto que se les permie infuir directamente en el acabado del producto.

En esa misma línea Flores (2016), define que los eventos que interviene están relacionados con la fabricación de productos, constituyendo funciones que producen un total coste a los productos que la empresa produce hasta convertirlo en productos terminados.

Continuando, en el capítulo 1 de la evolución de la cadena logística manifiesta que la planificación de la distribución cumple con la tarea de ejecutar decisiones sobre la cantidad de producto que se entre y a que cadenas les corresponde, sabiendo que este tipo de planificación tiene una demanda exhaustiva que exige ingresos de acuerdo a los que han obtenido años anteriores, como las variables exteriores (planificación de la demanda como las variables exteriores (planificación de la demanda). (Sabria, 2019)

Por otra parte, concluye que no solo hay que considerar el transporte sino también los trámites aduaneros que pueden ser determinantes para el buen desarrollo de una operación. Por otra parte el proceso logístico para la importación se complica con los incoterms que no son más que cláusulas internacionales que son reflejados en los contratos de compra venta de un producto. (Guerrero, 2012)

Garabito y López (2017), define que un adecuado proceso de herramientas de funciones de control en los costos será de una gran ayuda al mejorar la gestión de los costos (directos e indirectos) así también como afectan el proceso productivo y las ventas, en consecuencia, se generaron beneficios de rentabilidad para la empresa.

Según Ballou (2004), define a la logística la forma que gira en torno a crear valor para sus clientes, proveedores de la empresa, así como valor para sus accionistas. En este contexto manifiesta que el valor radica en términos de lugar y tiempo manifestando cuán importante es para las empresas al momento de sumar valor a sus ventas.

Ballou (2004), también define a los costos logísticos como una estrategia en el suministro físico y su distribución física buscando satisfacer al usuario por la entrega del producto en el momento y lugar solicitado.

Según Orjuela et al. (2016), definen al costo de almacenamiento como aquellos que se generan por mantener la mercancía en el inventario.

Así mismo, Estrada et al. (2010), define Costos de distribución como costos de transportes, que puede ser transporte de larga distancia como ventas a otros países y el otro transporte de distribución por su especialización (p. 274).

Las ventas en la exportación también se definen como la demanda extranjera por bienes o servicios producidos en el país de origen. (Matteucci, 2015)

Otra definición de ventas al exterior sería el enfoque del “Branding” (Marca) y su vinculación con el comportamiento del consumidor en función a la marca y sus constantes cambios que afectan las ventas en el mercado internacional para lograr su posicionamiento. (Jimenez y Camira, 2015)

Villareal (2006) define a las ventas por exportaciones ocasionales como un proceso donde la organización cumple con pedidos esporádicos del exterior, pero sin iniciar una exportación o venta definitiva, pues no se ha tomado la decisión”, en consecuencia, se puede manifestar que se trata de una venta experimental como paso previo a la venta definitiva.

Así mismo, Villareal (2006) define a Ventas por exportaciones regulares como una consecuencia del resultado satisfactorio de la etapa anterior (venta ocasional o muestra), en esta etapa la principal característica es el uso de los canales de distribución que convierte la venta en: Directa, cuando la empresa entra en contacto con intermediarios o compradores finales en el otro país y se hace cargo de los respectivos tramites. Para ello debe contar con una determinada infraestructura; Indirecta, es cuando la venta al exterior es realizada mediante intermediarios independientes que se hacen cargo de todos los tramites del proceso estos suelen actuar como intermediarios. El comprador extranjero: persona que compra por parte de la empresa del otro país. El comerciante: persona que toma posesión de la mercadería y asume sus respectivos riesgos en la venta al exterior. Broker: intermediario que pone en contacto al vendedor y comprador. En este estudio de investigación hace notar que las ventas regulares bajo sus dos modalidades brindan ventajas como un mayor potencial de ventas y beneficios y un mayor aprendizaje.

Según Decreto Legislativo N° 1053- SUNAT, el aforo físico Brigada de Operaciones Especiales (BOE) se trata de un pago al terminal portuario por el servicio del uso de máquinas y equipos para posicionar el contenedor a requerimiento del personal aduanero que se encuentra dentro las instalaciones portuarias para verificar el contenido del container seleccionado en forma aleatorio de acuerdo a ley para su inspección.

Según Decreto Legislativo N° 1053- SUNAT, Canal Rojo es definido como los artículos, y los documentos que son protegidos y posteriormente expuestos a la revisión, mucho antes de que sean entregados a sus destinatarios y el Servicio Extraordinario, es el valor monetario que se le brinda a un servicio o trabajo prestado fuera del horario establecido y Servicio extra portuario es el costo por recibir un servicio recinto de depósito aduanero RDA. El Extraportuario RDA de ZEAL es una zona en donde se encuentran los objetos o pertenencias para ser inspeccionados o bien para ser resguardados mientras se aborda.

La presente investigación se justifica por antecedentes que tiene el Perú, de ser un país reconocido por su gran historia metalúrgica y por sus ricos yacimientos de minerales lo que hace que sea fuente de inversiones para el sector minero en especial el sector de exportadores de metales no Ferrosos y que debido a diversos motivos que es materia de la presente investigación ha generado sobrecostos no contemplados en los precios de ventas al exterior, al detectarse los sobrecostos incurridos por los diversos motivos que es materia de la presente investigación se vea afectado dentro el proceso de la Distribución Física es decir los costos incurrido desde la salida del almacén con dirección al puerto.

Cabe mencionar que estas empresas poseen ciertas limitaciones de acceso al puerto del Callao a través de sus operadores logísticos, una de ellas y la más conocida es la deficiente infraestructura de acceso al puerto del Callao y los plazos de ingreso al almacén portuario (DP WORLD, APM TERMINALS S.A.) Asimismo, a través de esta investigación Industrias Electro Químicas S.A. hace tres años (03), se pretendió que la incidencia de los sobrecostos logísticos en las ventas al exterior y que no son reflejadas en su real dimensión y su plena identificación para vender a precios reales y cumplir con el objetivo de toda empresa en maximizar sus ganancias en beneficio de sus accionistas y sus colaboradores aumentando el volumen de ventas al mercado internacional y así contribuir con el progreso del país.

La presente investigación tiene como problema general, ¿Cómo inciden los costos operativos logísticos en las ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA Lima en el periodo 2018?, y como problemas específicos se plantean: ¿Cómo inciden los costos de almacenamiento en las ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA Lima en el periodo 2018? y ¿Cómo inciden los

costos de distribución en las ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA Lima en el periodo 2018?

Para dar respuesta a los cuestionamientos presentados, se planteó como hipótesis que los costos operativos logísticos inciden en 5% significativamente en la ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA, Lima, periodo 2018., y como hipótesis específicas 1 se planteó, Los costos de almacenamiento inciden en 5% significativamente en la ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA, Lima, periodo 2018 y como hipótesis específicas 2, Los costos de distribución inciden en 5% significativamente en la ventas al exterior de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA, Lima, periodo 2018.

Finalmente para demostrar las hipótesis propuestas se considera que el objetivo general de la investigación fue determinar la incidencia de los costos operativos logísticos en las ventas de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA , Lima, periodo 2018 y como objetivo específico; Determinar la incidencia de los costos de almacenamiento en las ventas de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA , Lima, periodo 2018 y y como objetivo específico; Determinar la incidencia de los costos de distribución en las ventas de la empresa exportadora de metales no ferrosos IEQSA , Lima, periodo 2018.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Enfoque.

Según la naturaleza de la presente investigación, el enfoque es cuantitativo y la teoría de (Hernández, et al 2014), pretende medir con exactitud las variables de la investigación para consolidar las creencias con la finalidad de estudiar las cualidades.

2.1.2 Nivel.

El nivel de estudio es descriptivo correlacional porque conociendo las características de los elementos de estudio, busca explicar los fenómenos que ocurren, al relacionarlos. Correlativa, porque se centra en medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

2.1.3 Tipo de estudio.

El tipo de estudio es básico sustantivo; porque busca encontrar nuevos campos y conocimientos de investigación y tuvo como finalidad el recojo de datos de acuerdo a la realidad para desarrollar el conocimiento científico. También es denominada pura; pues fundamenta este estudio cuando refiere que el objetivo principal mejora el entendimiento y la aprehensión de los fenómenos sociales.

Dicho estudio tiene como fundamento saber la relación o el nivel que se asocia entre los conceptos estudiados, pudiendo ser así dos o más variables, puesto que primero se mide cada variable y luego se prosigue a cuantificar, analizar y establecer vinculaciones entre ellas, por medio de las pruebas sometidas.

2.1.4 Diseño.

Tuvo como diseño no experimental, de corte transversal es por ello que no se manipularon las variables nombradas.

Según Kerlinger (1979) Define no experimental como una indagación que se emplea sin adular las variables. Por tanto, lo que se realiza con respecto a la indagación es tratar de visualizar los contenidos, todo ello sin ser manipulado. Es transversal porque abarca un solo periodo.

2.2. Operacionalización

2.2.1 Costos logísticos

Definición conceptual

Estrada, Restrepo y Ballesteros (2010) lo definen como aquellos gastos en que incurre la empresa para llevar a cabo su proceso logístico de posicionar el producto y servicio en tiempo, forma y lugar para satisfacer las necesidades de sus clientes.

2.2.2. Ventas

Definición conceptual

Villareal (2006), define las ventas, son un proceso donde la organización ejecuta encargos esporádicos en el exterior, siempre y cuando sin comenzar una exportación o venta definitiva, pues no se ha tomado la decisión.

2.2.3. Operacionalización de las variables.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente: Costos operativos de procesos logísticos.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rangos
Costo de almacenamiento	- Servicio extra portuario actualmente			
	- Servicio de posicionamiento			
Costo de distribución	- Servicio extraordinario		Razón	
	- Costos por servicio de aforo BOE			
	- Costos por servicios LAR			
	- Costos por servicio de aforo Canal Rojo			
			Razón	

Tabla 2.

Operacionalización de la variable dependiente: Ventas.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rangos
Ventas por exportaciones ocasionales	-Pedidos esporádicos y productos nuevos		Razón	
	-Envío de muestras			
	-Exportación directa			
	-Exportación indirecta			
Ventas por exportaciones regulares			Razón	

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población.

Para delimitar la población de la presente tesis se investigó en el Directorio Nacional de Grandes Empresas del Sector Manufactura del año 2014, el total de empresas pertenecientes al sector de metales no ferrosos. Como resultado se obtuvo que la población a analizar consta de 6 empresas (Industrias Electro Químicas S A, Zinc Industrias Nacionales S A, Tecnofil S A, Procesadora Sudamericana S R L, Cobrecon S.A. y Nexa).

Aplicando el muestreo no probabilístico, en el cual se selecciona la muestra dependiendo la investigación, se determinó como muestra a la empresa Industrias Electroquímicas SA perteneciente al sector ya antes mencionado.

2.3.2. Muestra.

Aplicando el muestreo no probalísitico, en el cual se selecciona la muestra dependiendo la investigación, se determinó a la empresa Industrias Electroquímicas SA, perteneciente al sector ya antes mencionado quien proporcionó una base de datos de las cuales he tomado registros por conveniencia, de forma aleatoria, para poder analizarlos y procesarlo.

2.3.3. Muestreo.

El muestreo está constituido por un total de 1654 facturas de enero a diciembre del 2018, de las cuales se han agrupado 17 rubros.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este caso se utilizó la observación de datos reales del sistema de facturación de la empresa y que está sustentada por la carta de la empresa para la entrega de datos.

2.4.1. Técnicas e instrumentos.

En este punto se ejecutó la recolecta de datos con el propósito de fijar la fiabilidad de los instrumentos estudiados.

Según Hernández (2014), menciona que dicho instrumento se apoya en la medición. De esta manera, se utilizó dicho instrumento y la observación en campo como instrumentos de investigación, ya que con ella se recolectará la información necesaria para confirmar las variables investigadas y demostrar las teorías planteadas. Asimismo, se podrá generalizar los resultados encontrados a la población.

2.4.2. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez.

La validez y confiabilidad está sustentada por la carta de la empresa para la entrega de datos.

Confiabilidad.

Los datos presentados en la data son reales y confiables.

2.5 Procedimiento

Se procedió a revisar la información primaria proporcionada por la empresa IEQSA del área de ventas al exterior, datos que representan resultados de las ventas de las cuales se han procedido a seleccionar una muestra de 17 grupos facturas de exportación las mismas que se encuentran en la base de datos de la empresa.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos del presente estudio se utilizará el análisis de regresión lineal, el cual estudiará la relación entre la variable dependiente y la independiente. Para ello, se realizará la prueba de normalidad.

Prueba de Normalidad

$H_0 =$ Los datos tienden a la normalidad

$H_a =$ Los datos no tienden a la normalidad

Si $\text{sig} < 0.05$ se rechaza H_0

Si $\text{sig} > 0.05$ no se rechaza H_a

Tabla 3.

Pruebas de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos logísticos	,268	12	,017	,881	12	,089
Costos de almacenamiento	,214	12	,137	,898	12	,148
Costos de distribución	,188	12	,200*	,902	12	,171
Ventas	,263	12	,022	,876	12	,077

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 4.

Resumen del modelo Predictores: Costos logísticos.

Resumen del modelo									
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,078 ^a	,006	-,093	2791437,60420	,006	,061	1	10	,810

a. Predictores: (Constante), Costos logísticos

El 0.6% de las ventas se ve afectado por los costos logísticos. Si bien el valor de Sig. es mayor a 0.05, en consecuencia, el coste no incide significativamente en las ventas. Sin embargo, haciendo un análisis de resultados de ventas por US\$. 144'186,436.7 y considerando el 0.6% es US\$. 865,118.62 lo que se gasta en el año por los costos de almacenamiento y distribución.

Tabla 5.

Resumen del modelo Predictores: Costos de almacenamiento.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Estadísticos de cambio				
				Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,122 ^a	,015	-,084	,015	,150	1	10	,706

El 1.5% de las ventas se ve afectado por los costos de almacenamiento. Si bien el valor de Sig es mayor a 0.05, en consecuencia, el coste no incide significativamente en las ventas. Sin embargo, haciendo un análisis de resultados de ventas por US\$. 144'186,436.70 y considerando el 1.5% es US\$.2'162796.55 lo que se gasta en el año por los costos de almacenamiento.

Tabla 6.

Resumen del modelo Predictores: Costos de distribución.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,170 ^a	,029	-,068	2759155,31559	,029	,298	1	10	,597

a. Predictores: (Constante), Costos de distribución

El 2.9% de las ventas se ve afectado por los costos de distribución. Si bien el valor de Sig es mayor a 0.05, en consecuencia, el coste no incide significativamente en las ventas. Sin embargo, haciendo un análisis de resultados de ventas por \$\$\$ y considerando el 2.9% es \$\$\$ lo que se gasta en el año por los costos de distribución.

2.6 Aspectos éticos

Información consentida. La empresa está autorizando a utilizar la data con fines de estudio e investigación que serán proporcionados a la misma empresa y podrán ser utilizadas para mejorar los sistemas de control.

III. Resultados

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 7.

Costos de servicios extraportuarios.

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio extraportuario	25567.79	29594.63	50498.9	32833.42	30891.81	35032.47	17508.31	52125.4	55412.76	32921.91	17840.95	25423.11

Fuente: propia

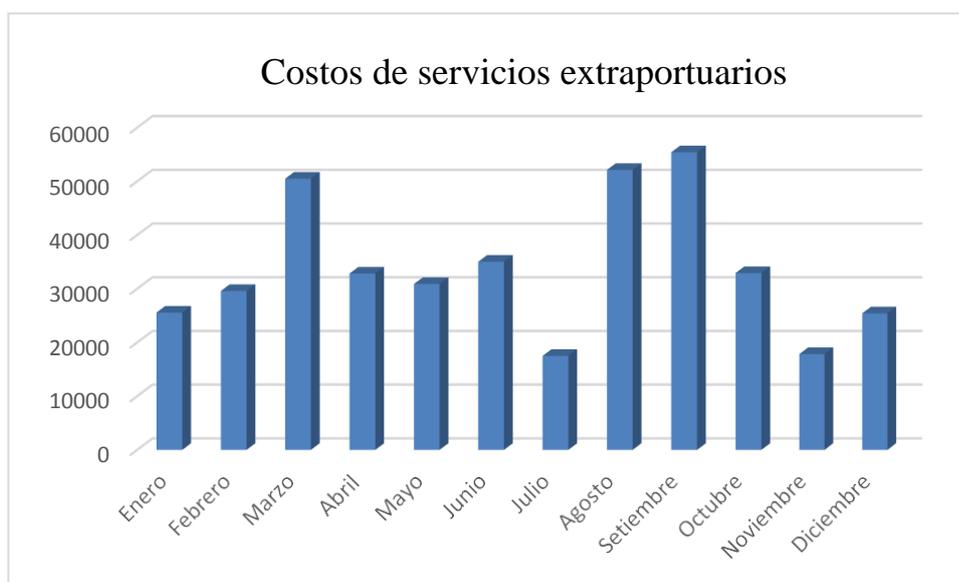


Figura 1. Histograma de Costos de servicios extraportuarios.

En la figura 1, se puede observar que los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, son los meses de marzo, agosto y setiembre, pero el total de gastos incurridos según la tabla N° 1US\$ 405,561, 46 lo que representa un 0.28% del total de las ventas.

Tabla 8.

Servicios de posicionamiento (US\$).

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio de posicionamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	1,761.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

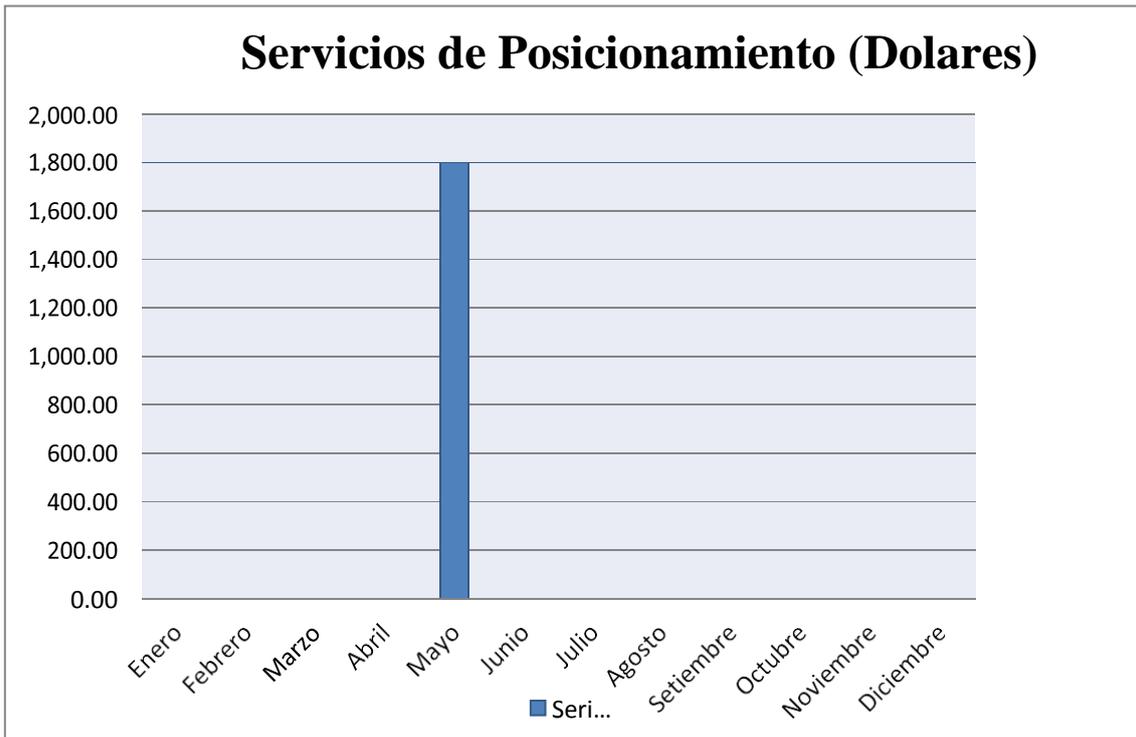


Figura 2. Histograma de servicios de posicionamiento.

En la figura 2, se puede observar que en el mes de mayo fue el de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, pero el total de gastos incurridos según la tabla N°2 US\$ 1,765.95 lo que representa un 0.001% del total de las ventas.

Tabla 9.

Servicios extraordinarios (US \$).

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio extraordinario	451.38	260.82	259.90	713.98	784.86	983.22	1,263.74	3,147.96	1,454.80	671.44	405.34	0.00

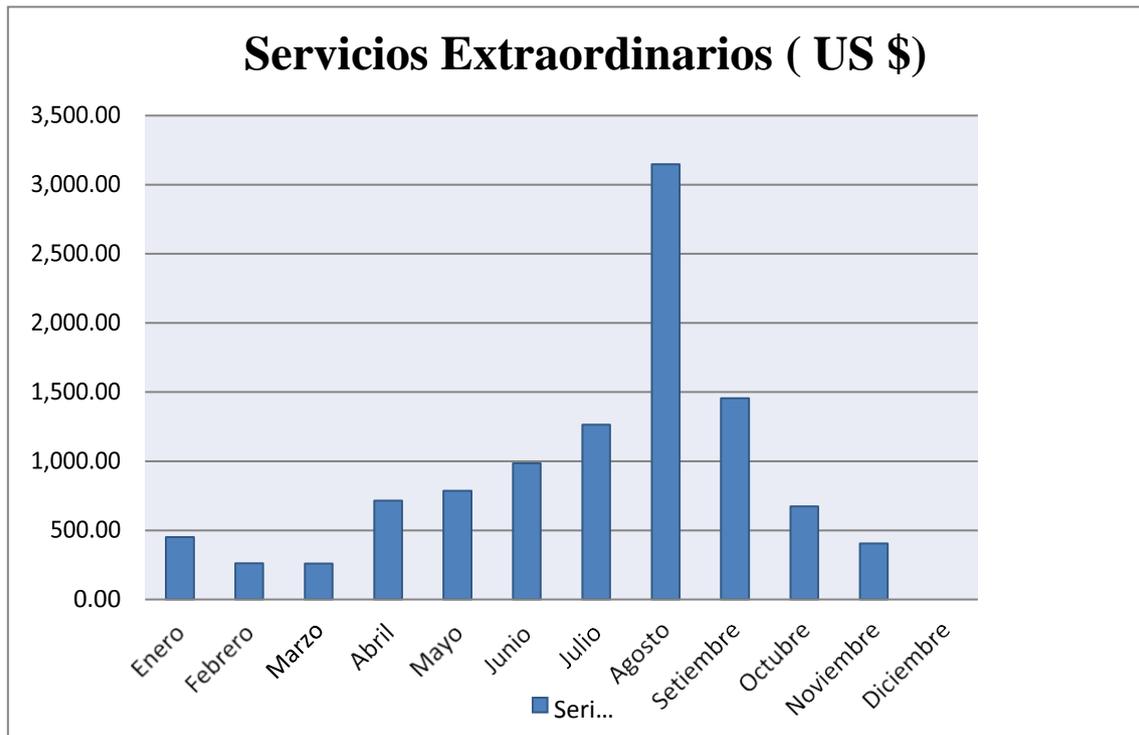


Figura 3. Histograma de servicios extraordinarios.

En la figura 3, se puede observar los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, siendo así el total de gastos incurridos según la tabla N° 3 US\$ 10,397.44 lo que representa un 0.007% del total de las ventas.

Tabla 10.

Costos por servicios de aforo BOE (US\$).

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Costos por servicios de aforo BOE	16,999.21	6,645.31	4,976.57	3,953.29	1,435.31	1,376.37	283.28	411.75	852.35	2,308.15	579.98	942.56

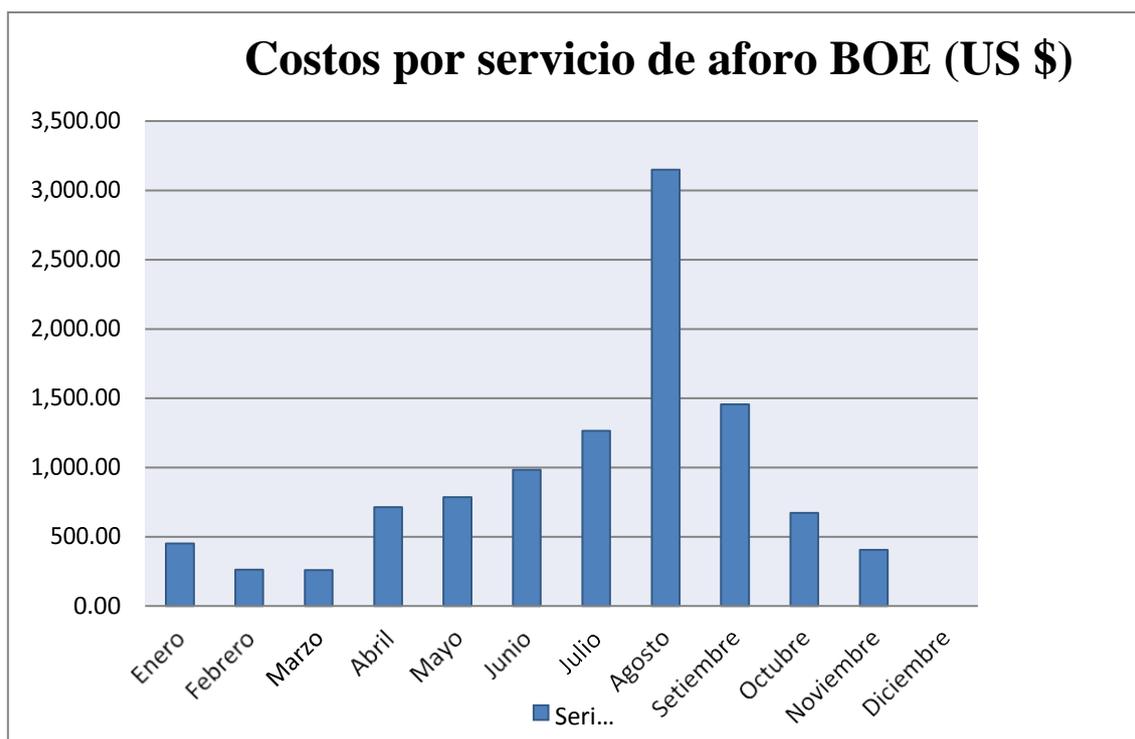


Figura 4. Histograma de costos por servicios de aforo BOE (US\$).

En la figura 4, se observa los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, pero el total de gastos incurridos según la tabla N° 4US \$ 40,764.13 lo que representa un 0.028% del total de las ventas.

Tabla 11.

Costo por servicio de aforo canal Rojo (US \$).

Indicador	Ene ro	Febr ero	Mar zo	Abril	May o	Jun io	Jul io	Ago sto	Setiem bre	Octu bre	Novie mbre	Diciem bre
Costos por servicio LAR	0.0 0	0.00	0.00	1,570 .94	652. 52	0.0 0	0.0 0	924. 31	0.00	1,072 .64	270.40	0.00

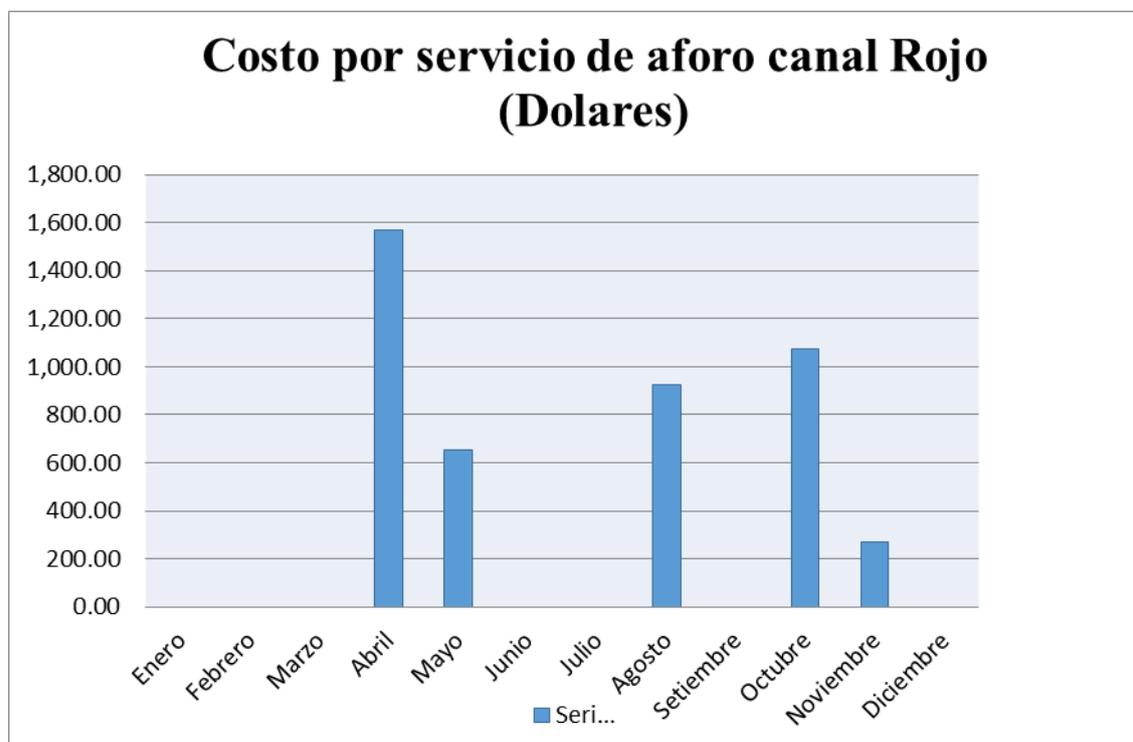


Figura 5. Histograma de costo por servicio de aforo canal Rojo (US \$).

En la figura 5, se puede observar que los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, son los meses de marzo, agosto y setiembre, pero el total de gastos incurridos según la tabla N° 5 US \$ 136,114.21 lo que representa un 0.044% del total de las ventas.

Tabla 12.

Costo por servicio LAR (US \$).

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Costo por servicio de aforo canal Rojo	2,15 6.29	5,69 8.86	21,71 4.99	2,65 8.50	3,46 0.28	441 .99	4,92 3.11	22,51 0.17	15,92 3.35	24,79 3.42	14,302 .22	17,53 1.03

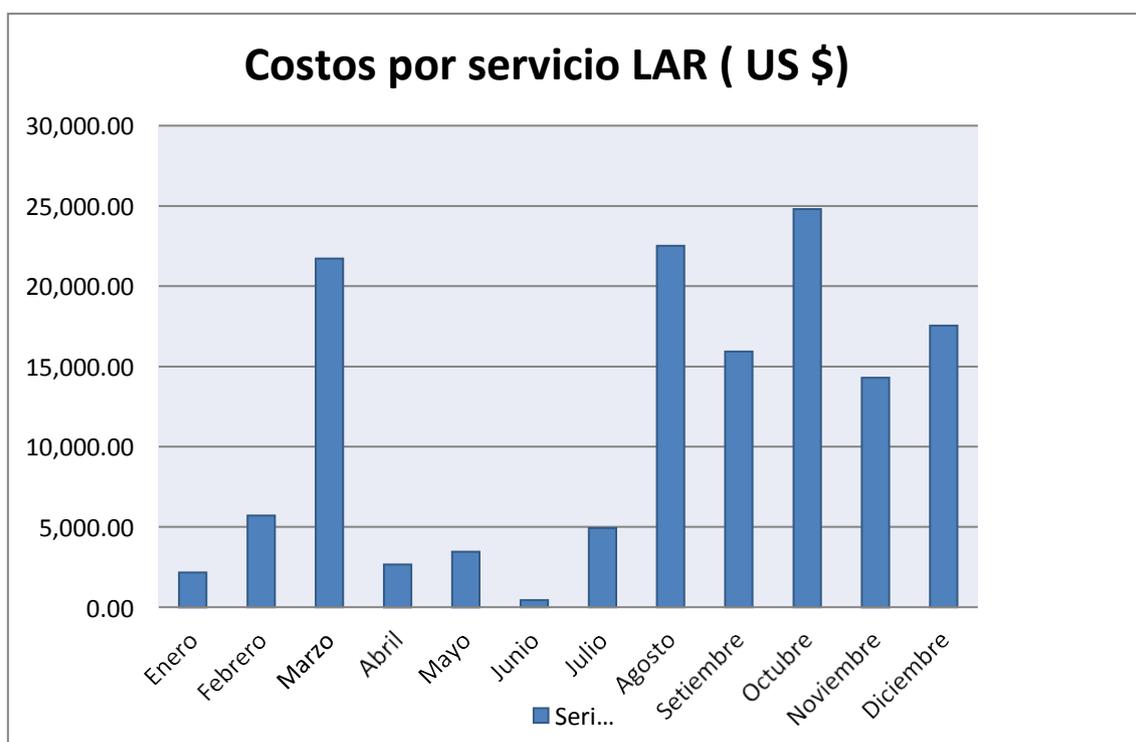


Figura 6. Histograma de costo por servicio LAR (US\$).

En la figura 6, se puede observar que los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, son los meses de marzo, agosto y setiembre, pero el total de gastos incurridos según la tabla N° 6 US \$ 4,490.81 lo que representa un 0.003%% del total de las ventas.

Tabla 13.

Costos operativos de procesos logísticos (US \$).

N ro	Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
1	Servicio extraportuario	25,5 67.79	29,5 94.63	50,4 98.90	32,8 33.42	30,8 91.81	35,0 32.47	17,5 08.31	52,1 25.40	55,4 12.76	32,9 21.91	17,84 0.95	25,4 23.11	405,6 51.46
2	Servicio de posicionamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	1,76 1.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,761 .95
3	Servicio extraordinario	451. 38	260. 82	259. 90	713. 98	784. 86	983. 22	1,26 3.74	3,14 7.96	1,45 4.80	671. 44	405.3 4	0.00	10,39 7.44
4	Costos por servicio de aforo BOE	16,9 99.21	6,64 5.31	4,97 6.57	3,95 3.29	1,43 5.31	1,37 6.37	283. 28	411. 75	852. 35	2,30 8.15	579.9 8	942. 56	40,76 4.13
5	Costos por servicio LAR	0.00	0.00	0.00	1,57 0.94	652. 52	0.00	0.00	924. 31	0.00	1,07 2.64	270.4 0	0.00	4,490 .81
6	Costo por servicio de aforo canal Rojo	2,15 6.29	5,69 8.86	21,7 14.99	2,65 8.50	3,46 0.28	441. 99	4,92 3.11	22,5 10.17	15,9 23.35	24,7 93.42	14,30 2.22	17,5 31.03	136,1 14.21
	Total	45,1 74.67	42,1 99.62	77,4 50.36	41,7 30.13	38,9 86.73	37,8 34.05	23,9 78.44	79,1 19.59	73,6 43.26	61,7 67.56	33,39 8.89	43,8 96.70	599,1 80.00

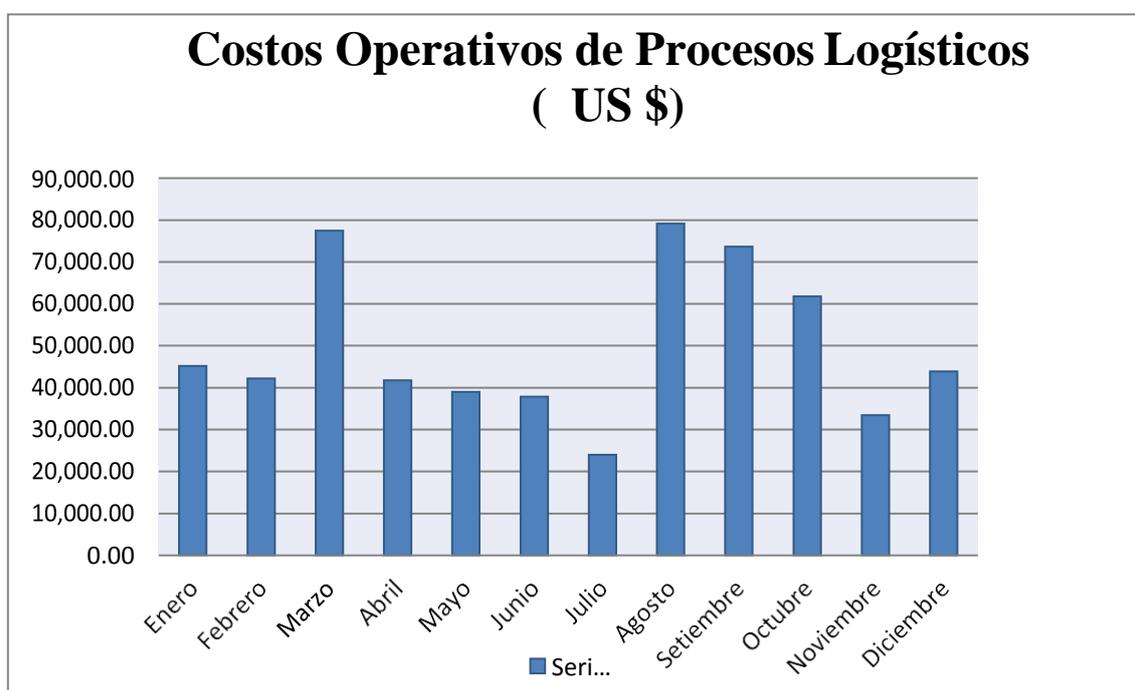


Figura 7. Histograma de costos operativos de procesos logísticos (US \$).

En la figura 7, se puede observar que los meses de mayor incidencia en costos incurridos durante el periodo 2018, son los meses de marzo, agosto y setiembre, pero el total de gastos

incurridos según la tabla N°7 US \$599,180.00 lo que representa un 0.416% totalizado de las ventas.

3.2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

H0: Los costos operativos logísticos, no inciden significativamente en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, el periodo 2018.

H1: Los costos operativos logísticos, inciden significativamente en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, el periodo 2018.

Tabla 14.

Resumen del modelo Predictores: Costos.

Resumen del modelo		
Modelo	R	R cuadrado
1	0,758 ^a	0,664

a. Predictores: (Constante), COSTOS

Tabla 15.

Coefficientes variable dependiente ventas.

Coefficientes ^a						
Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	12384101,323	851290,029		14,547	0,000
	COSTOS	-1,896	1,669	-,338	-1,136	0,032

a. Variable dependiente: VENTAS

En consecuencia, se establece que el coeficiente de relación es 0,758; lo cual indica que el modelo de predicción es aceptable, en un 66,4%; además en la tabla 15 de coeficientes se puede observar que la variable costos influye significativamente en la variable ventas, con un nivel asintótico de $p=0,032 < 0,05$, lo cual indica que: Los costos operativos logísticos, inciden significativamente en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, el periodo 2018.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1.

H0: Los costos de almacenamiento no inciden sobre las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018.

H1: Los costos de almacenamiento inciden sobre las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018.

Tabla 16.

Resumen del modelo Predictores: Costos de almacenamiento.

Resumen del modelo		
Modelo	R	R cuadrado
1	0,674 ^a	0,551

Tabla 17.

Coefficientes variable dependiente ventas.

Coefficientes ^a					
Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	12353347,707	841370,603		14,682	0,000
COSTO_ALMACENAMIENTO	-1,884	1,659	-,338	-1,136	0,013

a. Variable dependiente: VENTAS

En consecuencia, se establece que el coeficiente de relación es 0,674 ; lo cual indica que el modelo de predicción es aceptable, en un 55,1%; además en la siguiente tabla el coeficiente se puede observar que la variable costos de almacenamiento influye significativamente en la variable ventas, con un nivel de probabilidad asintótica de $p=0,013 < 0,05$, lo cual indica que: Los costos de almacenamiento inciden sobre las ventas de las empresas exportadoras de

metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018.

Hipótesis específica 2.

H0: Los costos de distribución, no inciden en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, 2018.

H1: Los costos de distribución, inciden en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, 2018.

Tabla 18.

Resumen del modelo Predictores: Costos de distribución.

Resumen del modelo		
Modelo	R	R cuadrado
1	0,714 ^a	,613

Tabla 19.

Coefficientes variable dependiente ventas.

Coefficientes ^a					
Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error			
1 (Constante)	11469454,511	1720698,419		6,666	0,000
COSTO_DISTRIBUCION	36,131	99,696	,114	,362	0,025

a. Variable dependiente: VENTAS

En consecuencia, se establece que el coeficiente de relación es 0,714 ; lo cual indica que el modelo de predicción es aceptable, en un 61,3%; además en la siguiente tabla el coeficiente se puede observar que la variable costos de distribución influye significativamente en la variable ventas, con un nivel de probabilidad asintótica de $p=0,025 < 0,05$, lo cual indica que: Los costos de distribución, inciden en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, 2018.

IV. Discusión

Estrada, Restrepo y Ballesteros (2010), coincide que los costos logísticos son los costos en que incurre la empresa u organización para garantizar un determinado nivel de servicio a sus clientes y proveedores y al clasificar los costos en función la propuesta de Ballou (2004), al clasificar los costos en : Costos de Distribución, costos de Suministro Físico y Costos de servicio al cliente, de los cuales el costo de mayor incidencia es el costo de distribución física, pues involucra a los costos de transportes de mercadería o producto terminado, a los inventarios de productos terminados, costo de procesamiento de pedidos ,costos de administración y gastos generales aplicados o relacionados a la distribución aportando al presente trabajo a que las que las compañías u organizaciones dedicadas a las ventas al exterior deberían establecer en procesos una adecuada política de gestión a la calidad. Los resultados de la presente investigación confirma la propuesta de Ballou, que para este caso están constituidos como costos de distribución, los costos por servicio Adoro BOE con una incidencia del 0.028 % del total de las ventas sumando un total de US\$ 40764.13 que se gastan por este concepto, añadiéndose como otro costo de distribución el costo por servicio aforo canal rojo con un 0.094% de gastos equivalente a US\$ 136,114.21 y los costos por servicio LAR con una incidencia de 0.003% equivalente a us\$ 4490.81.

Maratuech (2015), al plantear como objetivo desarrollar un modelo para demostrar la interrelación entre puerto y la ciudad en el circuito de la cadena logística coincide en que al existir una estrecha vinculación entre el puerto y planta de producción o almacén del operador logístico, permitirá tener la capacidad de tomar medidas de prevención como por ejemplo para no ingresar tarde al puerto cuando la nave lo necesita dentro de sus bodegas ya que se tiene que considerar que la vía de salida de los productos al exterior es por vía marítima por ser un medio de transporte con los costos más baratos pues cerca del 90% de las cargas al exterior se realiza por esta vía.

Escalante Urbina (2014), en su aporte en que los costos logísticos están estrechamente relacionados a los flujos de información, materias primas y productos terminados a lo largo del camino de las cadenas de suministros que son cada vez más complicadas y requieren de una administración que les permita alcanzar los niveles de sincronización, disponibilidad, servicio y respuesta requeridos por los clientes, por lo tanto coincide en que el objetivo de la administración logística es que los costos logísticos están estrechamente relacionados a los flujos de información, materias primas y productos

terminados a lo largo del camino de las cadenas de suministros que son cada vez más complicadas y requieren de una administración que les permita alcanzar los niveles de sincronización, disponibilidad, servicio y respuesta requeridos por los clientes en el lugar y momento solicitado.

Sosa (2018) coincide en que para lograr elevar la eficiencia del proceso de almacenamiento en la organización se tiene que aplicar métodos teóricos y empíricos para obtener o fundamentar sus resultados aplicando un adecuado análisis de la proyección del trabajo y la formación de equipo esto significa que el factor más importante hoy en día es el recurso humano. Cynthia Gaffney (2019). Concuere en que la logística es el proceso de gestión para el traslado de mercancías dentro del territorio así como al exterior, pues al procesar la distribución física de su envío al exterior se tiene que realizar toda gama de procesos como el tener su ruta trazada utilizando los diversos medios de transporte como el marítimo, el aéreo, terrestre a la combinación de todos los medios indicados de acuerdo a la condición de la venta al exterior en este caso se utilizara los Incoterms. (reglas del comercio internacional), coincidiendo con los otros autores antes mencionados, podemos evidenciar que los costos de almacenamiento para este caso está compuesto por servicios extra portuarios con una incidencia de 0.28% que consiste en US\$ 405,561.46 del total de las ventas, sumándose a este costo el servicio de posicionamientos con un 0.001% equivalente a \$1,765.95 y adicionalmente se suma el costo por servicio extraordinario con una incidencia del 0.0075% equivalente a \$10,397.44

Conclusiones

Luego de haber trabajado el análisis tanto descriptivo como inferencial, llegamos a las siguientes conclusiones:

Primera: De acuerdo a lo observado en los gráficos correspondientes a los sobre costos logísticos materia de esta investigación en la empresa “Industrias Elctro Químicas S.A.” al establecer la incidencia de los costos operativos logísticos en sus ventas pues se evidencia que hay un sobre costo que la empresa no lo ha contemplado o mejor dicho un costo oculto que debería se incluido al momento de fijar el precio de venta al exterior.

Segunda: La importancia o rol que juega el almacenamiento pues está orientada en que los costos que involucran almacenamiento sean debidamente canalizados para ser un medio seguro de brindar un mejor servicio aplicando los métodos modernos en tecnología para brindar mejor servicio, beneficiando a la empresa con los costos reales.

Tercera: Hoy en día la empresa tiene claro que los costos logísticos son un elemento muy importante a considerar pues dentro de la cadena de distribución física pues es el que tiene mayor incidencia en las ventas y por ende en el posicionamiento del producto en el mercado nacional o internacional.

Recomendaciones

Primera. Toda venta al mercado local o al exterior que se pretenda realizar se deberá contar con una idea clara y precisa de costos, pues aparte del proceso productivo el de la distribución física se tomará como algo muy importante, ya que, hoy en día por los diversos factores internos y externos juegan un rol básico en las ventas tanto en el mercado local o exterior, por lo tanto, antes de fijar el precio de venta final se considere el costo logístico en su real dimensión.

Segunda. El área de planeamiento de producción de exportación deberá estar en estrecha comunicación con el área de Operaciones (embarques) pues ellos tienen información de primera mano para los plazos, ingreso y llegadas de las naves al puerto para despachar la producción de la empresa

Tercera. Establecer un adecuado proceso de negociación con los proveedores y en especial con los operadores logísticos el cual deberá ser debidamente analizado por el área respectiva y además con el área de Operaciones (embarques) pues ellos cuentan con información más fidedigna de los costos en terminales portuarios y los demás operadores logísticos del mercado.

Referencias

Artículo “Transporte y Logística Internacional” 2013 Recuperado de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf

Armando Jimenez, H. C. (2015). Nuevas Tendencias Del Mercadeo Internacional: Enfoque Del Banding Y Su Vinculación Con El Consumidor. *Economía*, 171-186.

Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración De La Cadena De Suministro. Quinta Edición*. Mexico: PEARSON EDUCACION, MEXICO, 2004.

Bedor, D. (2016). Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la Empresa Industria Ecuatoriana de Cables INCABLE S.A de la ciudad de Guayaquil (Tesis de Maestría) Recuperada de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>

Corvo, H. S. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de Costos Logísticos: En Qué Consisten, Cuáles Son Y Ejemplos: Recuperado de <https://www.lifeder.com/costos-logisticos/>

MINCETUR (2005), *Costos Portuarios y Marítimos en el Perú*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf

Chuck Intrieri, Logistics, Transportation Management, Warehouse. Recuperado de <https://bo.linkedin.com/in/chuckintrieri3pl>

CEOpedia (2019). Types of logistics costs. Recuperado de ceopedia.org.

Armando Jimenez, H. C. (2015). Nuevas Tendencias Del Mercadeo Internacional: Enfoque Del Banding Y Su Vinculación Con El Consumidor. *Economía*, 171-186.

Ballou, R. H. (2004). *Logística. Administración De La Cadena De Suministro. Quinta Edición*. Mexico: PEARSON EDUCACION, MEXICO, 2004.

Bedor Carpio, D. E. (2016). *Modelo De Gestion Logistica Para La Optimizacion Del*

Proceso De Bodega De Producto Terminado En La Empresa Industria Ecuatoriana De Cables Incable S.A. De La Ciudad De Guayaquil. Guayaquil: Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. (Tesis de Maestría) Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>

Corvo, H. S. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de Costos Logísticos: En Qué Consisten, Cuáles Son Y Ejemplos: Recuperado de <https://www.lifeder.com/costos-logisticos/>

MINCETUR (2005), *Costos Portuarios y Marítimos en el Perú*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf

Chuck Intrieri, Logistics, Transportation Management, Warehouse. Recuperado de <https://bo.linkedin.com/in/chuckintrieri3pl>

CEOpedia (2019). Types of logistics costs. Recuperado de ceopedia.org.

Elizabeth, G. G. (2015). *Propuesta De Mejora En Procesos Logísticos De La Empresa Hidrosa S.A. Para Maximizar La Satisfacción Del Cliente*". Guayaquil: Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3581/1/T-UCSG-POS-MAE-64.pdf>

Espinoza, B. E. (2015). *Análisis Del Proceso De Ventas Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Infoquality S.A. En La Ciudad Quito, Año 2014*. Quito: Universidad Internacional SEK.

Easy Logistics (2017). Logistics costs – what costs compose it? Recuperado de easylogistics.site

García, R. E. (2016). *Influencia De La Gestión Logística En La Rentabilidad De La Empresa Embotelladora La Selva S.A. Periodo 2011 -2015*. Iquitos: UNAP. (Tesis maestría) Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4237/Rom%c3%a1n_Tesis_Maestr%c3%ada_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cynthia Gaffney (2019). Definition of Logistics Costs. Small Business-Chron. Recuperado de smallbusiness.chron.com.

Concepts business, operation, logistics cost Recuperado de
<https://www.mbaskool.com/business-concepts/operations-logistics-supply-chain-terms/14446-logistics-costs.html>

Ciencias Holguín ISSN: 1027-2127 Centro de Información y Gestión Tecnológica Holguín,
Cuba Recuperado de revista@cigetholguin.cu

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* 6° ed. Lima: MCGRAW-HILL.

ISSN: 0103-6513 Associação Brasileira de Engenharia de Produção Brasil Recuperado de
production@editoracubo.com.br

Javier Orjuela Castro, N. S. (2016). *Costos Logísticos y Metodologías Para El Costeo En Cadenas De Suministro*. Bogotá: Cuad.Contab. *Contab* (17). Recuperado de
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a03.pdf>

Kattya Castañeda, J. S. (2019). *Formulación De Estrategias De Mejoras En Los Costos Logísticos, Para Incrementar la Competitividad En Las Exportaciones Textiles De La Partida 6109.10.00.39*. Lima: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.

Libro “*Costos Logísticos*” 2012

Recuperado de
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf

Luis Alfaro Bedoya, J. T. (2017). *Impacto De Los Procesos Logísticos En Los Costos Operativos Y Nivel De Servicio De Una Empresa De Retail Peruana Del 2014 al 2015*. Callao: Universidad Nacional Del Callao. (Tesis de Maestría) Recuperado de
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3232/Alfaro%20Bedoya%200y%20Toulier%20Asenjo_POSGRADO_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Macedo, R. A. (2015). *Logística y Transporte Internacional Para Carga Especial*. Lima: Universidad Del Pacífico. Recuperado de
http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1123/Renatto_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=yUCSG-POS-MAE-108.pdf

Matteucci, J. M. (25 de Junio de 2015). *Blog de Mario Alva Mattucci*. Obtenido de Artículos vinculados con el Derecho Tributario: Recuperado de
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2011/09/01/la-exportacion-de-bienes-y-servicios-conoce-la-regulacion-en-la-ley-del-igv/>

- Ministerio de la Producción (PRODUCE). (2017). *Estudio de la situación actual de las empresas peruanas. Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Análisis basado en los resultados de la Primera Encuesta Nacional de Empresas 2015*. Lima: PRODUCE.
- Miguel Bossio, E. C. (2017). *Optimización De Costos De La Logistica Internacional De Exportacion De Productos Peruanos Como Elemento De Mejora En LaGestion Empresarial Caso: Exportación De Botellas Con Bebida De Marca Peruana, Por El Grupo Algana*. Lima: Universidad Catolica Sedes Sapientiae. (Tesis de Maestría)
Recuperado de http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/517/Bossio_Cotillo_Delgado_tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miguel, F. M. (2016). *Planificación y Gestión De Operaciones en Sistemas Logísticos De Distribución*. Bahía Blanca: Universidad Nacional Del Sur. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2602/1/Tesis%20Fabio%20Miguel%20%28BC.UNS-calidad%29.pdf>
- Pinzás, J. A. (2015). *Modelo De Gestión Para La Integración Ciudad Puerto En Función A La Cadena Logística En El Puerto Del Callao*. Callao: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/98095/TJAMP1de1.pdf>
- Rivero, J. (2013). *Costos y presupuestos. Reto de todos los días*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Artículo internacional “Logística y competitividad en Colombia” 2013 Recuperado de <file:///C:/Users/estef/Downloads/Dialnet-LogisticaYCompetitividadEnColombia-4897832.pdf>
- Sandra Estrada, L. R. (2010). *Analisis De Los Costos Logisticos En La Administración De La Cadena De Suministro*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnologica Pereira. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249050.pdf>
- Suarez, C. A. (2015). *SlidesShare*. Obtenido de Costos Logísticos: Recuperado de <https://es.slideshare.net/cristianfelipeachurisuarez/costos-logsticos-46596229>
- The Geography of Transport Systems (2019). Composition of Logistic Costs. Recuperado de transportgeography.org.

Anexos

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: COSTOS OPERATIVOS EN PROCESOS LOGISTICOS Y SU INCIDENCIA EN VENTAS DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE METALES NO FERROSOS EN LIMA, 2018							
Autor: FELIX CAHUAS ANDRADE							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General: ¿Cómo incide los costos operativos en procesos logísticos, en ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018.?	Objetivo general: Establecer la Incidencia de los costos operativos logísticos, en las ventas de empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018.?	Hipótesis general: Los costos operativos logístico, inciden significativamente en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, el periodo 2018.	Variable 1: Costos operativos en proceso logísticos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Problemas Específicos: 1. ¿Cómo incide los costos de almacenamiento sobre las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018? 2. ¿Cómo incide los costos de distribución, en las ventas al exterior,	Objetivos Específicos: 1. Determinar Como incide los costos de almacenamiento sobre las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018 2. Demostrar como incide los costos de distribución en las ventas las empresas	Hipótesis específicas: 1. Los costos de almacenamiento inciden sobre las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima en el periodo 2018? 2. Los costos de distribución,	1. Costos de almacenamiento.	1. Servicios extra portuarios.	1. Almacén 2. Sobre estadía de contenedores 3. Destare de camión. 4. Movilización.	Data por mes desde el mes de enero a diciembre del 2018.	No aplica.
			2. Costos de distribución.	2. Servicios de posicionamiento 3. Servicio extraordinario. 4. Costos por servicios de aforo BOE. 5. Costos por servicios LAR.	5. Uso de área operativa. 6. Gastos extraordinarios 7. Inspección BOE en puerto. 8. Inspección de contenedor Scaneo. 9. Gastos LAR. (demora). 10. Arribo tardío de contenedor. 11. Movillización para aforo. 12. Boletín químico 13. Servicio de aforo con máquina. 14. Servicio de aforo con cuadrilla. 15. Aforo físico. 16. Servicio documentario.		

de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, en el periodo 2018?	exportadoras de metales no ferrosos en Lima, en el periodo 2018?	inciden en las ventas de las empresas exportadoras de metales no ferrosos en Lima, 2018.		6. Costos por servicios aforo CANAL ROJO.	17. Análisis del producto		
			Variable 2: VENTAS				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
1. Ventas por exportaciones ocasionales.	7. pedidos esporádicos y productos nuevos	18. Cantidad de pedidos por mes.					
2. Ventas por exportaciones regulares	8. Exportación directa	19. Cantidad de ventas por mes de enero a diciembre 2018.					
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar				
Nivel: Descriptiva, correlacional, Diseño: No experimental, longitudinal. Método: Método General: inductivo. Método específico: Estadístico.	Población: Todas las empresas transformadoras de metales no ferrosos Tipo de muestreo: Simple por conveniencia	Variable 1: COSTOS OPERATIVOS LOGISTICOS Técnicas: ANALISIS DOCUMENTARIO Instrumentos: LISTA DE COTEJO Autor: FELIX CAHUAS ANDRADE Año: 2019 Monitoreo: EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE METALES NO FERROSOS. Ámbito de Aplicación: LIMA METROPOLITANA Forma de Administración:	Descriptiva. INFERENCIAL:				

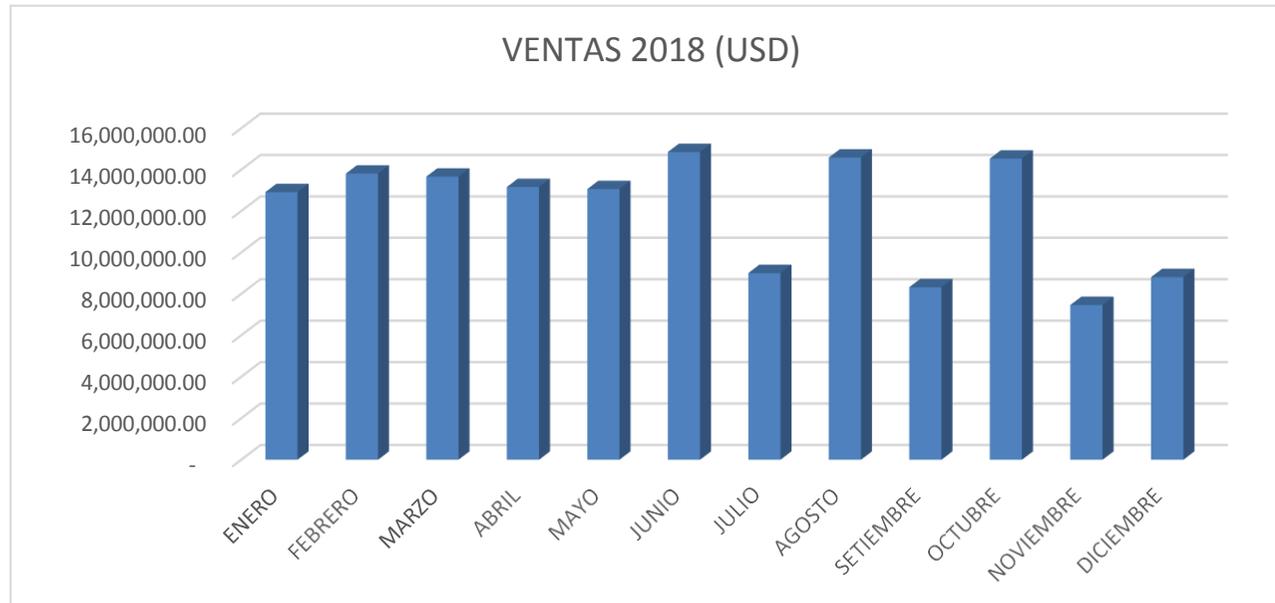
	<p>Tamaño de muestra: 10 empresas transformadoras de metales no ferrosos.</p>	<p>ANALISIS EN BASE DE DATOS</p> <hr/> <p>Variable 2: VENTAS AL EXTERIOR</p> <p>Técnicas: ANALISIS DOCUMENTARIO</p> <p>Instrumentos: LISTA DE COTEJO</p> <p>Autor: FELIX CAHUAS ANDRADE</p> <p>Año: 2019</p> <p>Monitoreo: EMPRESAS TRANSFORMADORAS DE METALES NO FERROSOS</p> <p>Ámbito de Aplicación: LIMA METROPOLITANA</p> <p>Forma de Administración: ANALISIS DE BASE DE DATOS</p>	
--	--	---	--

:

ANEXO 2. Ventas

2018

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
VENTAS TOTALES (USD)	12,913,310.85	13,811,059.85	13,664,529.74	13,163,414.21	13,064,145.18	14,854,349.16	9,003,655.46	14,587,081.04	8,320,346.93	14,533,424.14	7,460,753.26	8,810,366.92



ANEXO 3: acta de aprobacion de originalidad



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Núñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Costos operativos de procesos logísticos en las ventas: Empresa exportadora de metales no ferrosos, Lima, 2018, de Félix Cahuas Andrade** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de **11%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, octubre de 2019



Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101

ANEXO 4: Pantallazo de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/tu=1051395172&lang=es&cs=3&op=1213707609

feedback studio Felix_Cahuas_Andrade @UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Costos operativos de procesos logísticos en las ventas: Empresa exportadora de metales no ferrosos, Lima, 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística AUTOR:
Br. Felix Cahuas Andrade (ORCID 0000-0002-9541-3259)



Página: 1 de 38 Número de palabras: 10179

Text-only Report High Resolution Activado

11:39 15/11/2019

Resumen de coincidencias

11 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje
1 repositorio.ucv.edu.pe Fuentes de internet	2 %
2 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
3 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
4 Entregado a Institución... Trabajo del estudiante	1 %
5 www.ipyme.org Fuente de internet	1 %
6 Entregado a Pontificia... Trabajo del estudiante	1 %
7 Entregado a Escuela D... Trabajo del estudiante	<1 %
8 revistas.ducp.edu.pe Fuente de internet	<1 %
9 www.mascontables.com Fuente de internet	<1 %
10 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
11 pt.scribd.com Fuente de internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CAHUAS ANDRADE FELIX

D.N.I. : 09271103

Domicilio : Urb. SAN JUAN MASIAS 1^{ra} ABRUÑA (Kil) Callao

Teléfono : Fijo : 5770268 Móvil : 929453135

E-mail : F.cahuas@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO

Mención : GERENCIA de OPERACIONES y LOGÍSTICA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CAHUAS ANDRADE FELIX

Título de la tesis:

COSTOS OPERATIVOS de PROCESOS LOGÍSTICOS EN LAS UNIVAS:

EMPRESA EXPORTADORA de METALES NO FERROSOS a LIMA 2018.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 15-11-19

Anexo 6: Autorización para verificación el trabajo final de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

FELIX CALVAS ANDRADE

INFORME TITULADO:

Costos Operativos de Procesos Logísticos EN LAS
VENTAS: EMPRESA EXPORTADORA DE NEÓN S NO
FERROSOS, LIMA 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICAS

SUSTENTADO EN FECHA: 13-08-2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



[Handwritten Signature]

DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN