



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del
agroturismo, año 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

Perez Peralta Elvina Fiorella

ASESOR:

Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA-PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS
N° 064 - 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 064-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) PEREZ PERALTA ELVINA FIORELLA, denominado:

"CONDICIONES TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CALLAHUANCA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO, AÑO 2018"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
16	DIECISEIS	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. MIRANDA GUEVARA BERTHA GLADYS

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA

Miembro (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK

Los Olivos, 10 de diciembre de 2018



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

A Dios por protegerme, iluminarme y guiarme por el buen camino, por darme las fuerzas para seguir adelante.

A mi padre, por su lucha constante y su sacrificio; y a mi madre por cada palabra y cada gesto de cariño; porque estuvieron a mi lado brindándome su apoyo en todo momento.

Así también a los que no están físicamente, pero siempre y cada día están en mi corazón y los recuerdo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y sabiduría para seguir adelante día a día y permitirme lograr mis objetivos.

A mis padres por ser siempre incondicionales, quienes me brindaron su confianza para conseguir mis metas.

A mi prima por motivarme a seguir esforzándome y no rendirme.

A mis profesores por sus enseñanzas a lo largo de la carrera profesional. A mis amigas por su cariño, consejo y su motivación para seguir luchando.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Elvina Fiorella Perez Peralta con DNI: 46699086, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e informaciones que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 18 de noviembre del 2018.



Pérez Peralta Elvina Fiorella

DNI 46699086

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del Agroturismo, año 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Callahuanca, para el desarrollo del agroturismo. De modo que su desarrollo se presentará en cada uno de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se expondrá la aproximación temática, el marco teórico, el problema de investigación y se argumentará la justificación y los objetivos de estudio. En el segundo, se aplicará la metodología de la investigación, la cual comprende el diseño de la investigación, muestreo, rigor científico, análisis cualitativos de datos y aspectos éticos. En el tercer capítulo, se mostrará los resultados del trabajo de campo y posterior a ello, la discusión de resultados. En el capítulo siguiente se enuncia las conclusiones de la investigación, para luego realizar las recomendaciones respectivas. Finalmente, se mencionará las referencias que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la presente tesis, y los anexos que darán consistencia al trabajo de investigación.

Atentamente,

La autora

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	
1.1. Aproximación temática	13
1.2. Marco teórico	18
1.3. Formulación del problema	30
1.4. Justificación del estudio	30
1.5. Objetivos del trabajo de investigación	31
II. Método	
2.1 Diseño de investigación	33
2.2 Métodos de muestreo	33
2.3 Rigor científico	35
2.4 Análisis cualitativos de los datos	36
2.5 Aspectos éticos	36
III. Descripción de resultados	37
IV. Discusión	44
V. Conclusiones	49

VI. Recomendaciones	51
VII. Referencias	52
Anexos	56
Anexo N°1:	57
Componentes de la Unidad Temática	
Anexo N°2:	59
Matriz de consistencia	
Anexo N°3:	61
Guía de entrevista	
Anexo N°4	62
Transcripción de entrevistas	
Anexo N°5:	79
Ficha de inventario de recursos turísticos	
Anexo N°6:	109
Validación de expertos	
Anexo N°7:	112
Evidencias fotográficas	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla N°1	34
Personas entrevistadas en el distrito de Callahuanca	
Tabla N°2	35
Tabla de validación de expertos	
Tabla N°3:	58
Componentes de la Unidad Temática	
Tabla N°4:	60
Matriz de consistencia	

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1	109
Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Butrón Sánchez Martin	
Figura 2	110
Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Gabriel Campos Edwin	
Figura 3	111
Tabla de validación de instrumentos realizada por el profesor Huamaní Paliza Frank David	
Figura 4	112
Foto del investigador entrevistando a una pobladora del distrito de Callahuanca	
Figura 5	112
Foto del investigador entrevistando a una pobladora del distrito de Callahuanca	
Figura 6	112
Foto del investigador entrevistando a una pobladora del distrito de Callahuanca	
Figura 7	112
Foto del investigador entrevistando a una pobladora del distrito de Callahuanca	
Figura 8	113
Foto del investigador entrevistando a un poblador del distrito de Callahuanca	
Figura 9	113
Foto del investigador entrevistando a un poblador del distrito de Callahuanca	
Figura 10	113
Foto del investigador entrevistando a un poblador del distrito de Callahuanca	

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018” tuvo como interés lograr identificar las condiciones turísticas del distrito de Callahuanca respecto a los recursos turísticos, la infraestructura turística, servicios turísticos y la disposición de la comunidad receptora.

Para tal investigación, se empleó la siguiente metodología: un enfoque cualitativo, de tipo aplicada con diseño fenomenológico. Para su determinación, se recolectó información en una población representada por pobladores que se dedican a la agricultura los cuales fueron un total 12 personas. La técnica de investigación empleada fue la entrevista y se realizó la guía de observación para la recolección de datos.

La conclusión a la que se llegó es que el distrito de Callahuanca posee las características relevantes para el desarrollo del agroturismo, por lo que se recomienda que las entidades contribuyan con su aporte.

Palabras clave: condición, condiciones turísticas, agroturismo

Abstract

The present research work entitled: "Tourist conditions of the district of Callahuanca for the development of agrotourism, year 2018" had the interest to identify the tourist conditions of the district of Callahuanca regarding tourism resources, tourism infrastructure, tourism services and the provision from the receiving community.

For such research, the following methodology was used: a qualitative approach, of applied type with phenomenological design. For its determination, information was collected in a population represented by people over 18 years old plus a total of 12 people. The research technique used was the interview and the observation guide was made for the data collection.

The conclusion reached is that the district of Callahuanca has the relevant characteristics for the development of agrotourism.

Key words: condition, tourist conditions, agrotourism

**CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN**

1.1. Aproximación temática

La actividad turística toma consideración la aportación de medios económicos, la difusión de puestos de trabajo y la contribución con la protección de los recursos turísticos de un destino. Según la página oficial de la Organización Mundial Turismo (2018), destacó que el turismo se ha transformado en una parte importante para la economía en naciones en crecimiento, al respecto se pudo distinguir estadísticas que mostraron que al 2017 la actividad del turismo se incrementó en 7%; esto es un registro mayor a diferencia de años pasados (párr.12). Es por ello, que el constante aumento de esta demanda hace que avance otras preferencias o haya otra actividad en predisposición, resaltando de esta manera que hay un sector de viajeros internacionales que están inclinados hacia un entorno natural, según datos obtenidos por la OMT (párr. 25). De tal manera, que la urbanización y la falta de espacios naturales, ha causado que el hombre tenga la necesidad de buscar contacto natural, vivir experiencias turísticas únicas, conocer lugares, culturas y costumbres distintas.

Por lo cual, hay una predisposición del turista hacia un entorno natural y rural; de modo que, el agroturismo se considera como actividad turística no convencional, que evidencia esa característica para este sector, aquí los visitantes participan de labores propias de una comunidad, respetando su cultura. Un ejemplo es el país de Nicaragua, que se caracteriza por ser un territorio agrícola, la cual es importante para desarrollar el agroturismo, gracias a la inversión que se tuvo en cuanto a la planta e infraestructura del lugar, ha permitido la motivación de los visitantes que poco a poco han ido incrementando. De modo que, más fincas han ido optando por este recurso, dando oportunidades a la población y evitando también la migración de las comunidades hacia otros territorios (Orozco, Núñez y Virgen, 2008, p.24). Otro de los países que ha postulado por esta iniciativa es Chile, cuya característica es ser un territorio con tradición campesina, en la cual han adaptado sus tierras para recibir turistas que quieran vivir experiencias de campo, conocer y participar de las actividades y costumbres de los campesinos. Gracias a la aceptación de los pobladores

y las facilidades turísticas han logrado beneficios económicos, la conservación del patrimonio cultural, y la sensibilización (Constabel, 2007, p.23).

En diferentes partes del país, han visto en la actividad turística una oportunidad de obtener otros medios o ingresos que les permite abastecerse. Es así, que hay un albergue dentro del territorio del Cusco que ha juntado dos proyectos siendo estos la agricultura como parte de su sistema y la actividad turística. Para ofrecer a los visitantes vivir una experiencia vivencial. Puesto que, la agricultura por sí sola no le ha permitido generar medios económicos suficientes. De esta manera, han explotado a la agricultura a través de un crecimiento turístico (Peralta y Li, 2017, p.20).

La localidad de Callahuanca se ubica en la provincia de Huarochirí, región Lima a 57 km aproximadamente de la carretera central. Lugar al cual Mincetur (2012), mediante el proyecto “De mi tierra un producto” lanzó Callahuanca como destino turístico e inauguró “El festival de la chirimoya”, festividad que ha contribuido al crecimiento del turismo en la población (párr.12). Sin embargo, actualmente el turismo en el distrito es relativamente bajo. A pesar que la zona de estudio cuenta con distintos recursos turísticos para la implementación de nuevas alternativas, no se ha tomado en cuenta como potencial destino para el agroturismo. Aunque, en diferentes pueblos aún conservan sus prácticas ancestrales: agrícolas, artesanales, gastronomía típica y costumbres; realizando actividades rurales en un entorno natural. Teniendo en cuenta que son muy pocos los proyectos que se realizan en estas zonas alejadas de la provincia de Huarochirí. Por lo que, esta iniciativa ayudaría con el desarrollo turístico y la diversificación de la oferta que beneficie a la población.

Por tanto, esta actividad se muestra como un medio difusor de crecimiento tanto para el entorno rural como también para el turismo. Todo ello, sin ocasionar un impacto negativo ni ningún disturbio en el campo, utilizando su característica primordial junto a la actividad turística. Aquí, el visitante participa del entorno no solo observa, sino que se involucra con la población en sus prácticas ancestrales; de esta manera, el comunero se beneficia en cuanto a términos de economía, cultural y ambiental, así como por parte del visitante experimentando vivencias particulares.

Para plantear el estudio de investigación se tomaron en cuenta las investigaciones internacionales subsiguientes:

Vaca (2017), tesis de licenciatura titulada “El agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Yangana, Cantón, provincia de Loja” ante la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Expuso como objetivo analizar al agroturismo como una opción de sostenibilidad para activar su economía. Dicha investigación dispuso de un enfoque cualitativo, cuyo registro se plasmó en una entrevista realizada a candidatos quienes su labor fue la actividad agrícola y una ficha de observación donde se obtuvo la situación actual de las haciendas usando indicadores como producción e infraestructura, accesibilidad y alojamiento. Por lo tanto, el estudio de campo y análisis de resultados destacó que el lugar dispone de una capacidad para fomentar el agroturismo y que justamente esta modalidad sería una pieza importante para su economía, así que no solo sería reconocido por actividades productivas sino también como destino turístico. Se constató a su vez la disposición y motivación de los comuneros por realizar práctica turística.

Coronel (2015) realizó en su tesis de licenciatura titulada “Determinación de la oferta del centro turístico Aguas Blancas, para la implementación de actividades agroturísticas en el Cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos” para la Universidad de Guayaquil. Estableció como problema el desconocimiento o la falta de información de los dueños de los establecimientos agrícolas y la falta de aprovechamiento en oferta agroturístico. Para lo cual se propuso como objetivo determinar la oferta del centro turístico Aguas Blancas haciendo énfasis en las actividades agroturísticas. Este estudio se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, dichos datos se obtuvieron de los pobladores residentes en la localidad. Contando la localidad con servicios básicos como líneas telefónicas, agua potable, alcantarillado y servicio eléctrico. Las vías de acceso que permite la entrada a dicho centro agrícola se encuentran pavimentada; sin embargo, esto no limita la llegada de turistas. Dando como conclusión que la idea de agroturismo es factible para la región, contribuye con la calidad de vida, proporciona ingresos económicos y empleo a la comunidad. Siendo la actividad agrícola el potencial característico y la existencia de distintos recursos turísticos, los cuales fueron

inventariados con la ayuda del grupo estudiantil de la Universidad Guayaquil beneficiando el desarrollo de una gran oferta agroturística.

De igual forma, se tomó en cuenta las subsiguientes investigaciones nacionales:

Castillo, Suarez, Ríos y Uchida (2016) presentaron como proyecto de investigación: “Condiciones turísticas de la provincia de Celendín para el fomento del turismo como alternativa de desarrollo local”, ante la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo propósito fue reconocer el estado en la que se encuentra la provincia basados en recursos turísticos, planta turística, accesibilidad, comunidad receptora y superestructura. Dicha investigación se realizó bajo un enfoque mixto, encuestas realizadas a los pobladores de la provincia y entrevista al representante de la Municipalidad. Destacando que, la localidad de Celendín cuenta con las características que promueve el desarrollo local y se manifiesta en el potencial turístico expresado en patrimonio natural y cultural, vías de acceso en óptimas condiciones, colaboración de los pobladores en optar por la actividad turística en su región; sin embargo, falta planta turística que brinde las comodidades necesarias para alojar a la demanda turística. Por lo tanto, la investigación reveló la necesidad de una intervención inmediata por parte de la Municipalidad y de especialistas en turismo para posicionarla como destino aprovechando su ubicación estratégica.

Cuzcano (2015) presentó como tesis de licenciatura “Condiciones turísticas del distrito de Cajabamba para desarrollar productos turísticos no convencionales”, planteada ante Universidad Nacional de Trujillo, donde la problemática radica en la deficiencia de aprovechamiento de los medios turísticos y la poca disposición de la comunidad por intervenir en la actividad turística. Por lo tanto, su objetivo fue identificar la situación turística en la que se encuentra la región de Cajabamba con la meta de promover medios no convencionales. Asimismo, el autor utilizó un enfoque cualitativo, entrevista al representante municipal y a las comunidades enfocados en realizar turismo. Finalmente, como término el distrito de Cajabamba contó con los requerimientos turísticos para realizar la actividad turística enfocada en lo natural, sin embargo, falta el acondicionamiento para que sea un lugar más atractivo para el

visitante, las condiciones respecto a la accesibilidad, servicios básicos y servicios de alojamiento y restauración son favorables pero que falta organización para mejorar el servicio, así como concientizar de información turística a los pobladores del lugar.

Saavedra (2015) planteó su tesis de licenciatura titulada: “Potencialidades del distrito de San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico”, ante Universidad Nacional de Trujillo. La cual tuvo como finalidad analizar el potencial turístico del distrito tomando en cuenta sus costumbres habituales, el interés del pueblo y la accesibilidad. Para su realización, dicha investigación se tomó en cuenta el enfoque mixto. Por tanto, mediante los resultados obtenidos el autor concluyó que el distrito es netamente agrícola, se empleó técnicas ancestrales y tradicionales, permitiendo que se realice un intercambio cultural. Así, los agricultores se mostraron dispuestos al desarrollo de esta modalidad de turismo, recibiendo turistas en sus campos de cultivos, enseñándoles sus actividades e involucrando la participación turística. Sin embargo, no hay una adecuada gestión debido a la falta de infraestructura y planta turística para recibir turistas.

Chávez (2014) en su tesis de licenciatura titulada: “Potencialidades que representan los distritos de Simbal y Poroto para la creación de productos agroturísticos que diversifiquen la oferta turística provincial” presentado ante Universidad Nacional de Trujillo, estableció la finalidad de identificar y describir las potencialidades de sus regiones para la innovación de medios agroturísticos. En este trabajo de investigación se utilizó un enfoque mixto. Llegando a la conclusión de que ambos distritos cuentan con potencial en agricultura tradicional, han mantenido sus prácticas ancestrales; por su parte, las rutas se encuentran en estado de deterioro, debido a la presencia de grietas y desniveles de la carretera que dificulta la llegada de turistas al distrito. Cabe destacar, que el distrito es un ambiente que tiene las características necesarias y favorables en cuanto a turismo se refiere, expresada entre sus recursos y también mediante la respuesta de la comunidad interesada en el sector turístico.

Zapata (2014) planteó su tesis de licenciatura titulada: “Condiciones turísticas del distrito de Sanagoran, provincia de Sánchez Carrión, para desarrollar un producto de turismo rural comunitario y promover el desarrollo local” ante la Universidad Nacional de Trujillo, tomando como objetivo identificar la situación turística bajo los criterios de costumbres, tradiciones hereditarias, contribución de las organizaciones, disposición de la población, y acceso e infraestructura de su distrito. En dicho trabajo de investigación se utilizó un enfoque mixto, diálogo con la entidad gobernante de la localidad y encuesta realizada a población entre los 25 a 50 años. Cuyos resultados favorecieron para llegar a la conclusión de que la zona cuenta con atractivos como la agricultura, gastronomía y festividades. Asimismo, el interés de las entidades en mejorar su gestión respecto al turismo rural; la buena actitud y participación de los pobladores en turismo. Sin embargo, no está debidamente organizada, puesto que no se cuenta con suficiente infraestructura básica para recibir turistas.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Turismo

En los últimos años, dicha actividad como tal ha tomado un papel primordial en la economía de una ciudad, una industria atractiva para su desarrollo (Morales, 2016, p.25). Ciertamente, a partir de sus orígenes, la humanidad ha tenido la necesidad de desplazarse de un destino a otro en diferentes circunstancias y distintos motivos: salud, comercio, guerras, entre otros. Sin embargo, aproximadamente hacia mediados de los años 20, la actividad turística se inicia como un fenómeno en potencia (Sánchez, 2000, p. 14).

Sobre su definición, la Organización Mundial del Turismo (2017) redactó lo siguiente: Cuando se habla de turismo, nos referimos a un medio sociocultural y económico vinculado a un traslado de una población a espacios distintos de lo habitual sean estos, por causas propias, profesionales o de comercio. Como tal, dicha actividad tiene consecuencia en el sector económico, en un entorno ambiental, en la vida de la comunidad y en los visitantes propiamente dichos (párr.12).

Por lo tanto, el turismo hace alusión a las actividades que un individuo o grupo de sujetos efectúan en un destino turístico distinto del habitual, quienes desean conocer otros lugares, no motivados por razones de lucro y que cuenta con un retorno a su punto de partida. Por tal, el turismo es una actividad con particularidades que le permiten adaptarse a diferentes medios y condiciones dando como resultado múltiples actividades. Como bien menciona Gonzales (2010) el turismo propiamente dicho se enfoca en el consumo efectuado por un grupo de sujetos externos a su entorno que por juicio propio se trasladan o visitan espacios de forma esporádica a cambio de bienes y servicios propios del turismo (p. 24).

Con ello, cabe recalcar el alcance que brinda la actividad turística para los distintos territorios, aporte al crecimiento regional, una visión cultural, cambio de actitud hacia el manejo de los recursos y el valor de su patrimonio. Todo ello, de la mano con la ayuda y protección del gobierno correspondiente en conjunto con el interés de la comunidad para lograr un mejor crecimiento económico y un control de los recursos.

Dentro de esta actividad participan los visitantes, considerados por la Organización Mundial del Turismo (2017) personas que viajan a otros destinos distintos al habitual, con una duración menor a doce meses, sean estos motivados por el ocio, negocios u otra finalidad, pero no ser trabajador de una organización residente. Clasificándolos en turista o excursionista. Por turista se entiende aquel visitante que se traslada en un entorno distinto, cuya condición es pernoctar por lo menos 24 horas. Por excursionista, aquel visitante que se dirige externamente hacia un área opuesta retornando a su lugar de residencia el mismo día, por lo que su viaje radica en no pernoctar en el destino, permaneciendo no más de 24 horas (párr. 5).

1.2.1.1. Turismo cultural

Nace como una relación entre el turismo y la cultura, para ello Fuller (2008) fundamenta que el turismo cultural corresponde *“forma de turismo cuya finalidad se*

enfoca en el conocimiento ancestral de los monumentos, estilos de vida, medios históricos y artísticos, entre otros” (p.35). Por tal, el turista se siente motivado por la cultura, costumbres, estilo de vida particular de distintos pueblos. Dicha actividad juega un papel importante para la difusión del patrimonio cultural. En la medida que el turista sea comprensivo, ambientalista y respetuoso del medio; ya que cuando la búsqueda de la cultura se vuelve un aspecto del turismo de masas puede ser sumamente perjudicial.

1.2.1.2. Turismo rural

Con el tiempo, la demanda turística ha ido en aumento hacia las zonas rurales y es que es cada vez mayor el interés del turista por saber la educación cultural y formas particulares de vivir de las poblaciones autóctonas. Así, la fortaleza del turismo rural reside en la capacidad de las comunidades por conectarse con los viajeros, comunicarse con el visitante a través sus actividades propias. Esto conlleva a que el turismo rural sea visto como una actividad turística, basado en el elemento de la cultura rural, caracterizada por el continuo contacto con la naturaleza, que ofrece al visitante la tranquilidad y hospitalidad que necesita; de igual forma brinda una oportunidad a las zonas rurales en vías de desarrollo, alternativas de solución ante las distintas problemáticas que se tiene (Orozco, Núñez y virgen, 2008, p.23).

En relación a ello, Labaroni (2012, p.54) destacó que su componente principal ofrecido es la cultura rural, calificado por brindar a los visitantes un trato cordial e individual, el disfrute del ambiente tangible, intangible, natural; participación de actividades tradicionales y estilos de vida locales (citado por la OMT). Así que, en base a esta modalidad de turismo, se destaca el área rural por el cual muchos de los visitantes acostumbrados a un ambiente urbano se ven interesados en vivir experiencias diferentes, debido a que están abrumadas de la rutina y el caos de la ciudad.

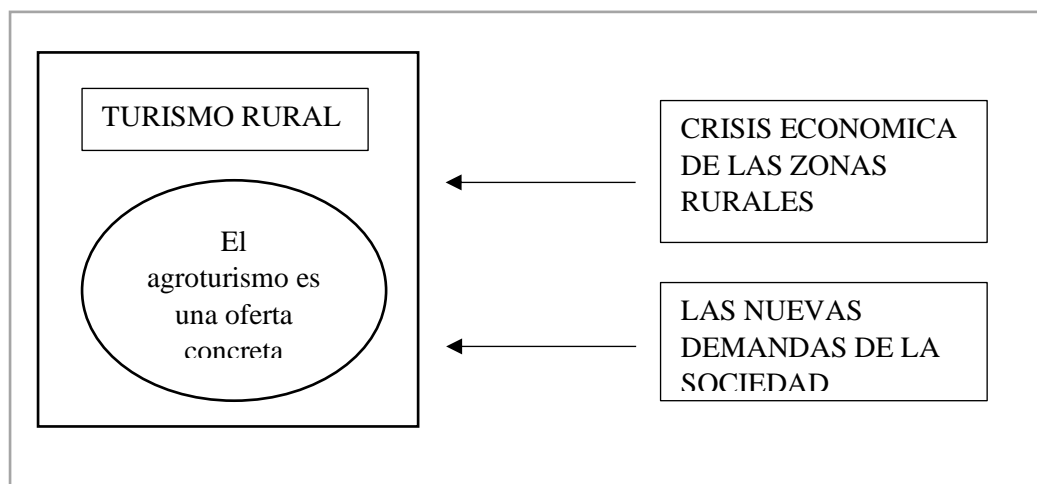
Es por ello, que si este tipo de turismo se enfoca bajo estándares sostenibles permitirá que se desarrolle de manera adecuada en beneficio de la población receptora. Para lo cual es importante destacar que el desarrollo del turismo en cualquier campo está calificado para fomentar recursos económicos y empleos, como también ser una herramienta de apoyo para contrarrestar la carencia e impulsarla en diferentes sectores.

Para Barrera (2010) existe una serie de méritos que procede de la actividad turística en las poblaciones rurales: Enfocado en una actividad que evita que se produzca una migración, total abandono de la comunidad del sector, y más bien complementa las actividades tradicionales de la región. Es así, que el turismo rural contribuye con los recursos económicos, ser generador de empleabilidad en la zona logrando de esta manera la participación e interés de los propios comuneros del entorno rural, ya que son ellos los principales beneficiados, evitando que en un futuro se pueda ocasionar algún desequilibrio en la población misma o en el entorno (p.14).

Por lo tanto, este tipo de actividad contribuye con el uso responsable del territorio rural, enfocándose en primera instancia en el beneficio del poblador, quien por buscar oportunidades económicas abandona su zona agraria.

1.2.1.2.1. Agroturismo

El concepto de agroturismo nació en Europa, tiempo después en Latinoamérica como un modo de evitar o neutralizar las dificultades que estaba pasando la agricultura, con la finalidad de buscar nuevas actividades que permitan obtener un mayor beneficio, evitando así alguna pérdida de la población rural. Esta actividad toma como base para su desarrollo la cultura agropecuaria, brindando en el visitante la ocasión de apreciar la naturaleza, estar en contacto directo con el entorno, realizar excursión o paseos a caballo, probar de su comida tradicional y relacionarse con las tareas agrícolas y ganaderas. También, suma el interés por el patrimonio agroindustrial, especialmente el relacionado a procesos artesanales. Ya que de lo que se trata es transformar los recursos existentes en productos turísticos, como una manera de ayudar en el progreso de sus ingresos de muchos agropecuarios (Blanco, 2007, p.25).

Figura N°1: Agroturismo como estrategia rural

Fuente: elaborado por Blanco, 2007

Este tipo de actividad turística también implica realizar viajes de manera responsable, a localidades alejadas para disfrutar del entorno natural y de la cultura de la comunidad, así como la de incentivar su conservación. Obteniendo un papel importante en cuanto al desarrollo de las comunidades, y es justamente el agroturismo donde el campesino brinda al visitante la experiencia de conocer su entorno, que participen y se sientan parte de ello (Morales, Palma y Sáenz, 2014, p.174).

Cuando se menciona el término agroturismo, su esencia radica en una labor agrícola donde su importancia potencial radica según Sayadi y Calatrava (2001) en lo siguiente: su realización respecto al sector económico constituye un crecimiento ya sea ello enfocado en la agricultura como la ganadería, así como en la conservación de sus bienes agrarios. Todo ello permite que se mantenga un adecuado entorno paisajístico, se disfrute de un patrimonio cultural e histórico, diversificar los productos autóctonos como la de proteger y mantener vivo el medio ambiente (p.133).

Por otro lado, se resalta la diferencia existente entre dos términos, los cuales son el turismo rural y el agroturismo. Cuando se hace referencia al primero, ello radica en el goce del entorno paisajístico y el vínculo con las comunidades sin dar prioridad

a las actividades agrícolas. A diferencia de la otra actividad, el agroturismo más bien está enfocado específicamente en actividades propias de la agricultura, la explotación rural así como el involucramiento de los visitantes. Por lo tanto, el agroturismo brinda experiencias vivenciales bajo un contexto natural de tal manera que se pueda ofrecer al visitante la experiencia de poder interactuar, participar e involucrarse con las actividades cotidianas de la comunidad. Así mismo, se tenga el cuidado, respeto y tolerancia hacia la población y su entorno. Es importante, recalcar que la actividad enfocada al turismo permite que se desarrolle la población, poniendo en valor las tradiciones, lo ancestral, fortaleciendo su identidad y de alguna manera dando la oportunidad a distintas comunidades (Peralta y Li, 2017, p.45).

El desarrollo sostenible

La sostenibilidad se enfoca en brindar en las comunidades anfitrionas bienestar sin poner en riesgo, amenaza o alterar los bienes de las futuras generaciones. Ello está referido a la explotación adecuada de los recursos del entorno, los cuales satisfacen las necesidades de las comunidades sin llegar a degradarlos. De esta manera, para que se dé acabo el desarrollo sostenible, es importante mencionar tres elementos: economía, medio ambiente y sociedad. Para lo cual, el aspecto social se encarga de mantener en equilibrio los elementos físicos, el aspecto natural procura no afectar el entorno natural en la que habitan y de la que ellos mismos son los responsables.

Corresponde también a las actividades que se realizan de manera respetuosa ya sea con el entorno social, natural y cultural, así como con valores de parte de la población hacia los visitantes para su posterior disfrute de manera positiva en el intercambio de experiencias, hablando de una relación turista y poblador justa y beneficiosa de la actividad verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Morales, 2013, p.53)

1.2.2. Condición

Para Amayo (2016) la condición corresponde a las características propias de las cosas, su estado natural, el estado en el que se encuentra algo, y en la que cada elemento

existente en un territorio posee. El análisis de un objeto arroja como resultado el estado de las condiciones generales de lo que se está estudiando (p.7).

Así mismo, Ramírez (2011) agrega que la condición es una categoría la cual muestra la vinculación de un ser con los fenómenos del entorno mediante las cuales no puede coexistir. La condición establece así la posición o realidad en la que estos surgen, existen y se desarrollan (p.15). Dando a entender, por condición a un hecho o fenómeno que influye sobre otros fenómenos y procesos.

1.2.3. Condición turística

Cabe destacar, lo mencionado por Díaz (2013) quien establece que la condición turística se refiere a la situación en como los recursos se manifiestan sean como probabilidades o circunstancias favorables para el fomento del turismo, teniendo alguna particularidad recalcante en el área geográfica (p.14).

Para Zapata (2014) dicha condición también se relaciona como un componente tangible e intangible propia de un destino los cuales en un futuro cercano serán utilizados como productos turísticos en sostenibilidad que permita la atracción y satisfacción de turistas durante su permanencia (p.16).

Para ello, Reaño (2014) agrega que ello se manifiesta mayormente por elementos beneficiosos o perjudiciales de los bienes turísticos, mediante la oferta que se brinda en la localidad visitante, servicios generales, infraestructura, medios de traslados, vías de acceso y otros que conforman la actividad turística (p.26).

Referente a ello, para Rodríguez (2010) las condiciones turísticas están relacionado a aquellos factores que de manera integrada favorecen o propician el incremento del turismo. Por tanto, dichas condiciones giran torno a la relación que mantienen con un sujeto u objeto con la finalidad de desarrollar actividades turísticas para el desarrollo de la provincia o comunidad, siendo considerados los recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística (p.19).

Según el autor, para estudiar las condiciones turísticas de distintas regiones en cuanto a turismo, es importante considerar a los recursos turísticos, accesibilidad y comunidad receptora.

Recursos turísticos

Cuando se habla de recursos turísticos, estos se refieren a todos aquellos componentes sean estos perceptibles o no, de naturaleza cultural o natural situado en un territorio específico que causan el interés de sus visitantes (Alberca, 2013, p. 12). Es así, que representan el soporte básico para el desarrollo del sector turístico.

A ello, SECTUR (2015) estableció que su base primordial para incrementar el desarrollo turístico en una zona determinada, se debe brindar la protección, cuidado, resguardo y un mandato adecuado acerca de las inseguridades que tiene un destino turístico. Por lo tanto, un recurso turístico es una sustancia esencial que a partir de ello una vez implementado se convertirán en productos turísticos aptos para el aprovechamiento (párr. 8).

Según el Mincetur (2008, p.5) respecto al manual del inventario de recursos turísticos lo relaciona con un instrumento técnico que otorga las pautas importantes y necesarias para su posterior identificación, clasificación y categorización de dichos recursos nacionales dados que motivan el crecimiento de la actividad turística del territorio.

Para un deseable empleo del inventario, se estableció la asociación de cinco categorías en cuanto a los recursos turísticos se refiere:

1. Sitios naturales, aquí se incorpora distintas zonas relacionadas a la naturaleza que por sí mismos tienen la capacidad de formar un potencial turístico.
2. Manifestaciones culturales, en dicho caso considerados distintas tradiciones ancestrales ya sean estos de una nación, región o pueblo.
3. Folclore, su agrupación está relacionado al grupo de costumbres gastronomía, leyendas, poemas, artes entre otros factores para una nación, región o pueblo.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, dicha categoría se desprende diferentes obras que enseñan el curso o evolución de una cultura, o de una civilización que tengan interés turístico.
5. Acontecimientos programados, aquí está resaltado todos los sucesos o actividades programados, sean estos de ahora o pasados que causan atracción a los visitantes.

Atractivos turísticos

SECTUR (2015) lo menciona como autenticidades propias de algo natural o cultural que estimula la demanda de un determinado grupo de visitantes, lo cual requiere ser acondicionado para su disposición al turismo (párr. 10). Por lo tanto, hablando entonces de atractivo cuando al recurso turístico se le brinda un acondicionamiento y facilidades para captar turistas.

Planta turística

Sánchez (2000) lo definió como aquellos equipos e instalaciones ya sean de servicios y bienes en donde satisfacen lo que necesitan los visitantes durante su recorrido y estadía en la zona elegida. Los cuales serían: alojamiento, alimentación, servicios de apoyo (p.52). De acuerdo a lo establecido por el autor, Boullón (2006) lo relaciona como parte del sistema, mediante servicios y estructuras los cuales otorga permanencia, desplazamiento y aprovechamiento de los bienes y actividades de una zona determinada (p.42).

Infraestructura turística

Corresponde a los elementos ya sean estos públicos o privados los que permitirán acceder a un destino y disfrutar turísticamente. Covarrubias (2014) estableció que la infraestructura es el aspecto base ante cualquier actividad futura de turismo que se quiera realizar en una zona en potencial los cuales permite a una comunidad la facilidad de desarrollarse como sociedad activa. Este aspecto, por lo tanto, debe estar a disposición de la población para así cumpla su función básica la de satisfacer sus propias necesidades (p.12).

De acuerdo a ello, Ascanio (2012) mencionó que la infraestructura comprende todas aquellas construcciones y componentes tanto internos como externos que son de suma importancia para la viabilidad de un destino turístico. Teniendo como ejemplos a los medios de abastecimientos, instalaciones eléctricas, acceso e instalaciones de comunicaciones, telecomunicaciones y señalizaciones de los puntos de interés turístico (p. 206).

Comunidad receptora

Monterrubio (2009) ha considerado dentro de lo que se considera comunidad receptora como un componente esencial del sistema turístico. Por un lado, la comunidad brinda servicios de alojamiento y alimentación, pero también servicios médicos, recreativos y de consumo para satisfacer las necesidades del visitante. Por otro lado, la comunidad participa en la producción y gestión de sus propios servicios. Es así, que la predisposición de la comunidad local ante el turismo participa para ver el éxito o fracaso de un lugar turístico. De igual forma, su significación radica ya sea en el involucramiento u obstaculización al desarrollo turístico (p.106).

Respecto a ello, Vera, López, Marchena y Anton (2013) lo refieren como parte de un conjunto de individuos locales que colaboran, promocionan y dirigen ante distintos choques de economía o lo relacionado a lo cultural dentro de su zona de jurisdicción (p.23). Como también, referente a la institución que notifica e informa acerca del respeto y preservación de un recurso, así como estar en condiciones de deterioro (Alberca, 2013, p.23).

Datos generales del distrito de Callahuanca

Ubicación

La localidad de Callahuanca se encuentra a orilla del río Santa Eulalia, esto es perteneciente a la provincia de Huarochirí, aproximadamente a 46 km de Lima. Considerando al distrito como “el paraíso de la chirimoya” de igual forma reconocida como “ruta turística gastronómica” por el MINCETUR. Dicho destino, es conocido como la sierra de Lima, fue y sigue siendo famosa por su gran producción de frutos emblemáticos, muy característicos de la zona como manzana, paltas y chirimoyas. Dentro de su jurisdicción también está la importante central hidroeléctrica de Barbablanca que es la que brinda energía a la zona (MINCETUR, 2012, párr. 12).

Historia

Fue creado el 12 de abril de 1957 en el gobierno de Manuel Prado Ugarteche mediante el decreto D.L.Nº 12825, correspondiente al término “quechua cajilla (partida) y Huanca (piedra)”, cuya significación es piedra partida. Es elegido entre tantos, para

que se desarrolle como parte del programa “De mi tierra un producto”, aquí se buscó el crecimiento de pequeños empresarios inclusivos de la localidad para de esta manera articular a la población en la economía (MINCETUR, 2012, párr. 13).

Clima

El distrito se caracteriza por tener un clima seco y soleado (semidesértico). El mes de febrero es el más caluroso que llega a alcanzar una temperatura promedio de 18°C y julio, el más frío con una temperatura promedio de 13°C. El festival de la chirimoya del distrito se caracteriza por dar inicio a la temporada cálida (MINCETUR, 2012, párr.15).

Demografía

Según el censo brindado por el INEI se estimó que la población al término del 2015 llegó a 4080 pobladores, de los cuales 1980 fueron hombres y 2100 fueron mujeres (INEI, 2016, párr. 10).

Actividad económica

En cuanto a los pobladores, ellos básicamente se dedican a la agricultura como aspecto económico, siendo sus principales productos frutales destaca la manzana, palta, higo y chirimoya; siendo este último la siembra más importante y representativo de la localidad debido a que se exporta en gran cantidad, y de los cuales se cocinan diferentes derivados que son del gusto del paladar de los visitantes como helados, mermeladas y cocteles. A su vez, se evidenció otra actividad también de importancia como el cuidado de ganado vacuno y caprino (MINCETUR, 2012, párr. 25).

Gastronomía

El distrito de Callahuanca posee una variedad gastronómica destacando entre sus platos principales la “huatía, pachamanca, trucha frita y cuy chactado”, además de ello el característico chiripisco, bebida principal de la localidad de igual forma se disfruta algunos dulces y postres que son derivados de su fruto bandera (MINCETUR, 2012, párr. 26).

Recursos y atractivos turísticos

- Iglesia Matriz: edificada y fabricada a mediados del siglo xvi, este tiene cuatro esferas cuyo significado es los cuatro puntos cardinales, la cual fue otorgada por el alto mando Manuel Prado Ugarteche, abril de 1957 (Municipalidad distrital de Callahuanca).
- Cascashoko: ciudadela preincaica de gran importancia, caracterizado por sus construcciones enfocados a base de piedra y barro, que hacen su esplendor de la zona (Municipalidad distrital de Callahuanca).
- Mirador de Characán: ofrece una visita a los turistas que decidan observar de una vista panorámica de todo el valle de Santa Eulalia (Municipalidad distrital de Callahuanca).
- Centro Ecológico y turístico Piedra Huaca: su ubicación corresponde aproximadamente a dos kilómetros de la Municipalidad, se puede encontrar una piscigranja, el proceso de crianza de truchas, disfrutar de platos típicos a base de trucha y de curiosas formaciones rocosas, todo ello con un costo de entrada de 5 soles (Municipalidad distrital de Callahuanca).
- Rio Santa Eulalia: como parte del atractivo de Callahuanca, se registra el frondoso valle. En el río, el visitante no solo tiene garantizada una amena estancia sino también la posibilidad de nadar, refrescarse (Municipalidad distrital de Callahuanca).

Actividades complementarias

- Caminatas: la zona es perfecta para conocerla a través de largas caminatas que conducen al mirador y a sitios arqueológicos.
- Ciclismo: su accidentada geografía atrae a los amantes del ciclismo de montaña e incluso se puede observar competencias.
- Campamento: disfrutar de la naturaleza acampando en los alrededores del pueblo y cerca de sus campos de cultivo (Municipalidad distrital de Callahuanca).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

1.3.1.2. ¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018?

1.3.2. Problemas específicos

1.3.2.2. ¿Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo?

1.3.2.3. ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura turística del distrito de Callahuanca?

1.3.2.4. ¿Cuál es el estado actual de la planta turística del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo?

1.3.2.5. ¿Cuál es la predisposición de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo?

1.4. Justificación del estudio

La investigación dada, radica en identificar las condiciones turísticas correspondientes al distrito de Huarochirí para su posterior desarrollo de un agroturismo. Mediante el estudio de distintos factores, siendo estos los recursos turísticos, infraestructura, planta turística y comunidad receptora. Una oportunidad sostenible para la comunidad local, la cual sirve para exhibir que su principal actividad como es su agricultura sea vista como parte del desarrollo turístico. De igual forma la investigación contribuirá a diferenciar la propuesta turística de la localidad difundiendo una variedad sobre sus recursos.

La elaboración de la investigación se realizó junto al involucramiento de las comunidades que tengan vinculación con su principal actividad agrícola; según Monterrubio (2009, p.106) la predisposición de la comunidad anfitriona ante el

turismo interviene ya sea en el éxito o fracaso de distintos destinos. Para lo cual, se utilizó como técnica la entrevista. Tomando como tipo de estudio a una investigación aplicada, con diseño fenomenológico.

La importancia del presente estudio se da para proponer a las comunidades la ocasión de generar desarrollo turístico enfocado a su actividad principal, potencial agrícola. De esta manera, se promociona lo natural, sus cultivos, y su actividad ancestral. Para lo cual, su producto beneficia tanto a la comunidad en proveer de beneficios económicos, a la zona de una demanda significativa de turistas y conservación de su agricultura; como a los turistas, viviendo de experiencias totalmente diferentes, participando de un intercambio cultural y finalmente a los estudiantes mostrándoles una inclinación para realizar futuros proyectos de investigación en temas vinculados.

1.5. Objetivos del trabajo de investigación

1.5.1. Objetivo general

Identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- 1.5.2.2. Identificar los recursos turísticos del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo.
- 1.5.2.3. Identificar el estado actual de la infraestructura turística del distrito de Callahuanca.
- 1.5.2.4. Identificar el estado actual de la planta turística del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo.
- 1.5.2.5. Identificar la predisposición de la comunidad receptora para el desarrollo agroturismo.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente estudio se resguardo tomando en cuenta en enfoque cualitativo, y esto está relacionado entender los distintos temas, bajo una mirada o punto de vista de los participantes involucrados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.7). Razón por lo cual, su estudio intenta investigar el punto de vista de los pobladores de Callahuanca.

De igual forma, su estudio radica en un tipo de investigación aplicada, Murillo (2008) sostiene que dicha investigación está enfocada hacia una averiguación el cual puede ser práctica o empírica, cuya finalidad es la aplicación del conocimiento adquirido u el que se adquiere en la práctica (p.24).

Así también, se tuvo como diseño el fenomenológico, fundamentado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), cuyo objetivo primordial es entender, explicar y detallar las vivencias de la población relacionado a un tema de estudio, a un suceso o hecho compartiendo sus experiencias (p. 493).

2.2. Métodos de muestreo

Cuando se toma la población, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo relaciona como cierto grupo de elementos que tiene características comunes (p. 174). Tomando un enfoque cualitativo, la muestra no está dada bajo una formula estadística, para Hernández, Fernández y Baptista (2014) como una asociación de ciertas referencias de una población más específica (p.173).

Para el caso de nuestra investigación, se consideró como población a los pobladores de 18 años a más residentes de la localidad de Callahuanca. Para el caso de la muestra, se tomó en cuenta a los pobladores quienes son los que manejan la información acerca de las condiciones de su distrito, por consiguiente, se realizó la entrevista a 12 pobladores.

2.2.1 Escenario de estudio

Este proyecto de investigación se desarrolló en una localidad de Callahuanca, ubicado en la provincia de Huarochirí, dentro del margen izquierdo del rio Santa

Eulalia, una zona netamente agrícola, punto de interés por sus escenarios naturales, atractivos, gastronomía y actividades recreacionales. Este escenario se caracteriza por su diversidad paisajística tanto recursos naturales como culturales aptos para el desarrollo turístico, lo cual hace necesario de una evaluación que revele el estado de los distintos componentes que conforman el turismo.

2.2.2 Caracterización del sujeto

Para el caso del proyecto, el sujeto de estudio está representado por los pobladores de la comunidad de Chauca, aquellos que residen, viven y se ocupan de la actividad agropecuaria, puesto que serán los favorecidos ante un crecimiento turístico en su región.

Tabla N°1: Personas entrevistadas en el distrito de Callahuanca

Nombres	Cargo /ocupación
María Pilar Paredes	Agricultor
Elena Ramírez Palomar	Agricultor
Alfonso Arias Guzmán	Agricultor y ganadero
Manuel Rivera León	Agricultor
José Cueva Paredes	Agricultor
Javier Linares Díaz	Agricultor
Raquel Díaz Quispe	Agricultor
Susana Morales León	Ganadero
Juan Perez Huangal	Agricultor
Maribel Gutiérrez Rivera	Agricultor
Florencia Sandoval Palomar	Agricultor
Roció Sedano Villafuerte	Agricultor

Fuente: elaboración propia, 2018

2.3. Rigor científico

Para el estudio del proyecto se tomó en cuenta los siguientes puntos:

Consistencia lógica: consiste en los distintos datos que serán tomados y verificados por los investigadores los cuales serán interpretados correctamente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.453). El presente trabajo fue valido por tres expertos en la materia.

Credibilidad: hace referencia a las consideraciones que el investigador ha tenido que basar como su lenguaje, pensamiento, experiencia de los participantes, emociones y distintos puntos de vista. Es decir, que el participante como el investigador percibe e interpreta conceptos distintos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 457).

Aplicabilidad: hace referencia a los resultados que deben ser aplicados con ciertas pautas para tomarlos en cuenta al realizar un proyecto de investigación teniendo una idea general de los que va a estudiar y la posibilidad de poder aplicarlos en otros aspectos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.458).

Durante la búsqueda, los instrumentos utilizados para su estudio fueron evaluados por tres expertos en el tema, profesionales de la carrera de administración en turismo y hotelería.

Tabla 2: Validación de los instrumentos de investigación por juicio de expertos

Nombres de los experto:	Especialidad	Porcentaje de validez
Gabriel Campos Edwin	Magister en docencia universitaria	70%
Butrón Sánchez Martín	Magister en docencia universitaria	82.5%
Huamaní Paliza Frank	Magister en docencia universitaria	90%

Fuente: elaboración propia, 2018

2.4. Análisis cualitativo de los datos

El procedimiento de apuntes del estudio se obtuvo a través de una serie de puntos entre ellas están, la ficha de observación y la guía de entrevista. Para la guía de observación, su presentación se dará en el margen del trabajo de campo las cuales serán mediante notas escritas. Luego, la entrevista pasará hacer analizada previos datos obtenidos de la población, para su posterior conclusión y discusión.

La entrevista, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), está relacionada bajo un contexto de intercambio de información en la cual interviene un entrevistado y un entrevistador, asimismo tomando en cuenta una serie de pautas estratégicas o preguntas adicionales que el entrevistador podrá formular para tener una cantidad mayor de notas (p.403).

Por otro lado, la observación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se enfocan en percibir, notar y no solo observar, una mirada profunda a las situaciones sociales y explorarla de una manera de una forma más cercana (p.399). Asumiendo como nivel, la participación activa, la cual donde el papel más importante deba hacer la participación activa del investigador mas no intervenir directamente con los participantes para no alterar la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.403).

2.5. Aspectos éticos

Ante el presente estudio dado, es importante tomar en cuenta la credibilidad de la misma, considerando tanto los derechos de diferentes autores que se puedan tomar en la investigación como también la identidad de los entrevistados que por alguna razón no brindasen su consentimiento. Todas las referencias tanto de libros, revistas científicas, tesis u otros artículos fueron previamente citados siguiendo el manual APA.

CAPITULO III
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Categoría: recursos turísticos

De acuerdo a la ficha de inventarios, cuyos resultados arrojaron que el distrito de Callahuanca posee con distintos recursos turísticos que hacen posible su atractivo y que permiten el desarrollo de actividades turísticas. Entre las cuales destacan sitios naturales (mirador natural), folclore (gastronomía), realizaciones técnicas (explotación agrícola y piscicultura) y acontecimientos programados (festivales). Tomando en cuenta la clasificación del manual para la formulación del inventario turístico, dado por el Mincetur.

Gran parte de los recursos se encontraron en condiciones óptimas a excepción de la piscigranja Piedra Huaca, perteneciente a la categoría realizaciones técnicas de tipo explotación agropecuaria; la cual se encuentra en condición regular debido a que la piscigranja fue afectada por el fenómeno del niño, lo que ocasionó que disminuyera su producción de truchas, actualmente se está restaurando. A pesar de ello, se está desarrollando con normalidad, el ingreso de visitantes es previo pago, fondos recaudados que permitan su mantenimiento. Dentro de esta misma categoría destaca el vivero municipal, un jardín botánico instalado en el 2010 dedicada a la producción de plantaciones de árboles frutales, forestales y ornamentales; asimismo destaca los cultivos de manzana, palta y chirimoya, que por las condiciones de altitud y temperatura sumadas a la capacitación del SENASA han aumentado su producción y sus buenas prácticas agrícolas.

Los otros recursos que se distinguen por ser sitios naturales como el mirador de Characán que permite una vista panorámica del distrito y del valle de Santa Eulalia. Respecto a la categoría de Folclore, se evidencia su gastronomía como potajes tradicionales, la pachamanca, trucha frita y huatia; bebida típica como el chiripisco a base de la pulpa de la chirimoya y pisco, un coctel artesanal; y dulces a base del mismo fruto como mermelada, helados y yogurt de chirimoya.

Y acontecimientos programados, como el festival de la chirimoya, una festividad desarrollada cada 28 y 29 de abril de cada año en la cual se desarrolla una serie de actividades en honor a su producto, involucra la participación de los pobladores en la venta de productos artesanales a base de chirimoya, concursos y presentaciones artísticas. En la que anualmente el número de visitantes es cada vez mayor.

Respecto a la conservación de sus recursos, está en una etapa de valoración, que con la ayuda de estudiantes se está realizando un inventario turístico para el reconocimiento de sus propios recursos.

Categoría: infraestructura turística

Según los datos obtenidos de los pobladores en cuanto a los servicios básicos se refieren, todos los entrevistados E1 al E12 concuerdan que la localidad tiene un servicio adecuado de energía eléctrica, con disponibilidad de 24 horas para todas las viviendas. Sin embargo, la calidad del servicio de agua potable es deficiente, debido a que la comunidad solo cuenta con agua por periodos de tiempo de 4 o 5 horas, lo que produce inconformidad por el servicio. Tal como lo menciona E1: *“es inestable, porque solo se cuenta con agua por determinadas horas. Pedimos que se mejore”*. E6: *“es irregular, solo se cuenta por horas”*. E9 *“falta mejorar el servicio”*. E10 *“si hay algo que mejorar es justamente este servicio, solo se cuenta por periodos muy cortos”*. Posturas que han tomado la mayoría de entrevistados.

Por otra parte, para llegar al distrito de Callahuanca, su acceso es por la carretera central, mediante ruta Lima-Chosica-Callahuanca. Actualmente, este tramo está en estado de mejoramiento sobre todo la ruta Chosica-Callahuanca, una vía que ha sido afectada notablemente por el huayco producido hace dos años. Si bien, parte del sector está afirmada aún se evidencia presencia de rocas en el camino lo que obstaculiza el acceso provocando cierto grado de dificultad para llegar al distrito. Aquí la postura de los entrevistados es diversa, para E1: *“el acceso no es bueno, antes del huayco que nos afectó estaba mejor”*. E4: *“todo es pantalla, falta mejorar”* a diferencia de E2 *“está en mejores condiciones”* E3 *“es viable”* y E5 *“la carretera de Chosica a aquí, ha mejorado notablemente está en buenas condiciones, el tiempo de recorrido es de 45 minutos”*. Lo que sí es que estas condiciones regulares.

Desde Chosica hay diferentes medios por los cuales se puede llegar al distrito ya sea por transporte público, minivan, transporte privado o movilidad propia. Actualmente, la empresa de transporte que labora dentro del distrito es el transporte Santa Rosa SAC, manejando cuatro unidades de buses en horarios programados. Los cuales entre semana salen cada hora de 1pm hasta las 5 de la tarde; a diferencia de los fines de semana, al ser la demanda

turística mayor las salidas son más recurrentes. En cuanto a la calidad del servicio, es regular, si bien tienen un orden, horarios y precios accesibles; las unidades son pocas, no se abastecen cuando la demanda es mayor, lo que produce cierto grado de incomodidad en el visitante. Esta postura es compartida por E9: *“los fines de semana que hay más visitas nuestra flota sale con mayor frecuencia. Lo que sí es que falta implementar más buses”*, E5: *“los horarios del transporte ya están programados, con precios económicos, entre semana la frecuencia es poca a diferencia de los fines de semana que es mayor”* concuerdan con el E4: *“tratamos de brindar un buen servicio, contamos con nuestra propia flota, de pocas unidades. Si hay algo que mejorar es aumentar las unidades”*.

Categoría planta turística

El distrito de Callahuanca se caracteriza por poseer establecimientos de hospedaje bajo una temática natural, sin categoría alguna, en buen estado, con la implementación que el turista requiere. Pero son pocos los pobladores quienes brindan este servicio, no se abastecen cuando hay temporada alta. Como bien lo mencionó el E1: *“recién hace 5 años que vino eso del turismo aquí, lo que ha generado que algunos establezcan sus propios negocios como hospedaje, el cual, por la zona, no es de lujo sino más sencillo, más natural de acorde a cómo vivimos”*. Igual el E2: *“los alojamientos que mayormente encuentras aquí es muy distinto al de la ciudad, de lujo con grandes cosas. Aquí te mostramos algo más natural, y de alguna manera ha impactado a los visitantes que les gusta y se quedan”*.

De igual forma sucede con los restaurantes, estos son en su mayoría campestres, brindan una gastronomía tradicional, utilizan sus propios cultivos como insumo para la preparación de sus platos, tienen huertas, buen servicio. Al respecto el E5 mencionó: *“algunos de nosotros hemos optado por negocios de comida, en la que preparamos platos típicos de nuestra región, nuestros restaurantes son en nuestros campos compartimos con la naturaleza, insumos de nuestros propios cultivos”*. Y E3: *“hemos priorizado nuestros propios platos, nuestra comida, básicamente nuestros restaurantes están en el campo”*. Pero aún falta que la población se involucre y participe de la actividad turística.

Categoría: comunidad receptora

Actualmente, el turismo en el distrito es bajo, parte del sector participante ha visto en la actividad turística una oportunidad de generar ingresos económicos. Como bien lo mencionó el E3: *“ha sido favorable el desarrollo del turismo, aquí y estoy segura que crecerá más, con apoyo de la entidad para saber, conocer más de la actividad”* esta idea también es compartida por el E6: *“ha sido favorable, claro aún falta mucho que mejorar e implementar, pero lo que hemos avanzado nos ha ayudado bastante. Ahora nuestro distrito recibe turistas, que gustan lo que hacemos, eso nos parece bueno”*. Han mostrado así su conformidad frente al crecimiento del turismo para su distrito. E8 resaltó *“Una buena iniciativa, tenemos más oportunidades, eso está bien”*. E2: *“un gran aporte para nosotros, bastante bueno, nos ha ayudado a obtener mejores ingresos”*. Ideas similares a E4, E10, E12.

Sin embargo, como todo crecimiento también existe ciertos problemas que limitan de alguna manera su adecuado manejo, entre ellos está lo mencionado por E3: *“no hay un adecuado plan de la municipalidad para que nos ayude a crecer en este sector, peor aún es difícil comunicarse”*. E4: *“poca colaboración de la municipalidad”*, la idea misma del E5. E7: *“falta de capacitación a los pobladores a involucrarse en la actividad”* y E12: *“falta de proyectos”*. Por lo expuesto, hay una falta clara de un plan de gestión de la municipalidad para llevar a cabo el turismo, involucrar la participación y la capacitación en los pobladores.

El distrito se caracteriza por tener entre sus actividades principales la agricultura tradicional es así que adicionarlo al turismo daría una oportunidad de diversificar la oferta. Motivo por el cual los entrevistados se mostraron dispuestos. E2: *“sería una forma en la que los visitantes vean nuestra forma de vida, que de seguro no es algo que vean a diario, ya que la mayoría que viene por ejemplo aquí es de la ciudad, de una zona urbana”*. E4: *“Soy muy respetuoso de los turistas que llegan al distrito con una vida particular de ciudad. Aquí lo que se les brinda es una forma de vida distinta más del campo. Si les gusta vivir esta experiencia, pues estaría bien”*. E9: *“Si les interesa la vida de campo, creo que sería favorable que los visitantes aprendan y nosotros con seguir cultivando nuestras costumbres”*. Tomando en cuenta las ideas la del respeto y el cuidado por el campo y la naturaleza del E12: *“Si se tiene el respeto del visitante por lo que hacemos, estamos predispuestos”*. E10: *“Si hay respeto y tolerancia está bien”* ideas similares a E6, E8 y E11.

Ante ello, es importante resaltar el acondicionamiento que debe tener las haciendas de los pobladores para la captación de turistas. Los pobladores se mostraron dispuestos a hacerlo. E9: *“Si solo sería adecuarlas un poco para que sean aptos para recibir visitantes”*. E2: *“como caminos, señalización, los cuales sería mejor y de gran apoyo si contamos con el apoyo de la municipalidad”*.

Finalmente mostraron una actitud positiva frente a una iniciativa de un proyecto turístico sostenible que beneficie a su comunidad. E12: *“Todo proyecto que genere beneficios para nosotros es bueno, y más si se toma en cuenta la sostenibilidad”*, de igual forma los demás entrevistados.

CAPITULO IV
DISCUSIÓN

Para la investigación, se tomó el principal propósito, identificar las condiciones turísticas correspondiente al distrito de estudio Callahuanca para llevarse a cabo la actividad del agroturismo para el 2018. Para ello, se planteó cuatro objetivos específicos: identificar los recursos turísticos, el estado actual de la infraestructura, el estado actual de la planta turística y predisposición de la comunidad receptora frente a un desarrollo de la actividad de agroturismo para su localidad.

Para analizar dichas condiciones turísticas se mencionó a Rodríguez (2010) quien expuso al respecto que las condiciones turísticas están relacionados a aquellos factores que de manera integrada favorecen o propician el fomento de la actividad turística. Por tanto, la situación gira en torno a la relación que mantienen con un sujeto u objeto con la finalidad de desarrollar actividades turísticas para el desarrollo de la provincia o comunidad, siendo considerados los recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística (p.19). Destacando también el aporte de Blanco (2007) quien sostuvo que el agroturismo toma como base para su desarrollo la cultura agropecuaria, brindando al visitante la oportunidad de apreciar la naturaleza, estar en contacto directo con el entorno. Tomando como condiciones el espacio natural, buenas condiciones en infraestructura turística, de sus establecimientos e importancia de las actividades agropecuarias (p.25).

En relación a la primera categoría de recursos turísticos, se constató que no se cuenta con un inventario turístico de todos los recursos solo de algunos, para lo cual es primordial contar con la participación de profesionales de diferentes instituciones especializados en el tema, de modo que su información sirva para elaborar futuros proyectos relacionados al desarrollo turístico. La identificación, reconocimiento y conservación ayudaran a potencializar los recursos turísticos. Tomando como base para su desarrollo el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos, dado por el Mincetur. Al respecto, se resaltó el estudio realizado por Coronel (20015) quien con su investigación “Determinación de la oferta del centro turístico Aguas Blancas para la implementación de actividades agroturísticas” realizó un registro de los recursos con la cooperación de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil mediante un inventario turístico concluyendo que el destino tiene atractivos relevantes que generan un aumento de visitantes beneficiando el desarrollo de una gran oferta agroturística. De igual forma se puede compartir lo planteado por Vaca (2017) en su tesis “El agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Yangana, Cantón, provincia de Loja” ante la Universidad Técnica Particular de

Loja, Ecuador. Expuso como objetivo analizar al agroturismo como una opción de crecimiento de sostenibilidad para incrementar sus bienes económicos. En dicha investigación se hizo un estudio de campo en la cual se estableció que los recursos existentes en la zona contribuyen con el potencial para la realización de agroturismo. Y es justamente esta modalidad, una pieza importante para su economía. De los cuales gran parte no estuvieron inventariados, razón por lo cual los mismos pobladores y autoridades desconocían la existencia de sus recursos. Por ende, se hizo convenios con los profesionales en turismo para generar actividad turística.

Para identificar la infraestructura turística del distrito se tomó en cuenta lo señalado por Blanco (2007, p.12) quien lo enfoca como la asociación de bienes y servicios que tiene un lugar, para llevar a cabo el desarrollo turístico. Resaltando tres subcategorías: servicios básicos, accesibilidad y transporte. De igual forma Covarrubias (2014) fundamentó en su libro evaluación del potencial en entidad gubernamental mediante la metodología participativa que la infraestructura es el cimiento para que un lugar tenga las condiciones importantes y necesarias para una comunidad pueda convertirse en una sociedad participativa y se involucre en su desarrollo turístico. De los cuales, se pudo constatar que en el distrito de Callahuanca el servicio de agua potable es restringido, por ciertos periodos de tiempo, provocando la inconformidad de la población. En cuanto a los resultados alcanzados, la accesibilidad es regular, en la que via hay presencia de rocas que obstaculizan el acceso, lo que provoca cierto grado de dificultad. Y en cuanto al transporte sus horarios y precios están prestablecidos, pero no cuentan con suficientes unidades que permitan la buena afluencia de turistas. La mala o regular condición de la infraestructura en la localidad de Callahuanca puede generar la inconformidad de los turistas, estos datos serán verificados en la investigación dada, Ramírez (2017), planteó “condiciones turísticas para la generación de un circuito turístico temático en el pueblo de Magdalena de Cao, año 2015”; quien concluye que los visitantes se mostraron insatisfechos con los servicios que ofrece el lugar, a causa de la baja infraestructura turística pero que los atractivos con los que cuenta permite la posibilidad de crear circuitos temáticos.

Referente a la planta turística, Molina (2009) lo define como aquellos equipos e instalaciones ya sean de servicios y bienes en donde satisfacen lo que necesitan los turistas en su recorrido y estadía en el lugar escogido. Los cuales serían: alojamiento, alimentación, servicios de apoyo (p.52). Esto evidenciado en el distrito están en buenas condiciones, el

servicio de hospedaje maneja una temática natural con la implementación que el turista necesita de igual forma la gastronomía es típica de la región, utiliza sus propios cultivos como insumo para la preparación de sus platos. Sin embargo, falta más participación de la población en este sector. Ya que son pocos los comuneros quienes brindan este servicio, quienes han visto en la actividad turística un aporte importante para su región; ya sea por falta de comunicación y promoción de la actividad del turismo.

Otra de las categorías empleadas durante la investigación es la comunidad receptora, un factor clave para llevar a la cima al agroturismo, la cual ha sido considerado por Monterrubio (2009) como un factor principal del sistema turístico, su sustento se basa en el apoyo u obstaculización al crecimiento turístico (p. 106). Misma idea que comparte por Saavedra (2015) la población es un elemento clave para el fomento o crecimiento turístico. Asimismo, dentro de un campo de ofertantes y demandantes se ha podido identificar como factor principal en la atraktividad de los destinos. El grado de empatía, amabilidad de la población anfitriona es de vital importancia puesto que ayudará a determinar el regreso de los turistas (p.40).

De esta manera se resalta la actitud e interés de la población de Callahuanca hacia esta actividad turística. Mostrando su conformidad frente al desarrollo del turismo para su distrito. Sin embargo, se ha notado ciertas dificultades para el óptimo manejo del turismo como la falta de un plan de gestión de la municipalidad que involucre su participación y comunicación con los pobladores. Tomando en cuenta que se quiere desarrollar el agroturismo, los pobladores han mostrado su interés de compartir sus actividades agrícolas y costumbres con el turista, priorizando el respeto, cuidado por el campo y la naturaleza. Todo ello, involucra el acondicionamiento de sus haciendas y campos, la orientación y capacitación de los agricultores, ya que serán ellos los encargados de realizar las guías de sus establecimientos. De acuerdo a ello, los pobladores están dispuestos a adecuar sus campos para recibir turistas como de ser parte de una iniciativa de un proyecto turístico sostenible que beneficie a la comunidad. Tal como lo propone Saavedra (2015) en su estudio realizado que lleva por título “Potencialidades del distrito de San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico”. La cual concluyó que los pobladores se mostraron dispuestos al desarrollo de esta modalidad de turismo, recibiendo visitas en sus áreas, enseñándoles sus actividades e involucrando la participación turística. Sin embargo,

no hay una adecuada gestión debido a la falta de infraestructura y planta turística para recibir turistas.

Por tanto, el agroturismo no tiene como objetivo desplazar a la agricultura al contrario lo que busca es repotenciar el concepto tradicional establecimiento, convertirla en un potencial turístico donde el turista pueda deleitarse de platos típicos, programas culturales, servicios ambientales, hospedaje e intercambio cultural. Como bien lo indica Morales (2016), esta acogida supone un intercambio y respeto mutuo por la cultura de otros. Para el agroturismo o conocido más bien como la actividad agrícola donde el personaje principal es el agricultor ya que será el quien comparta sus conocimientos y técnicas aprendidas a los visitantes y asimismo tendrá el rol de enseñar y compartir los trabajos agrícolas tradicionales (p.34).

Es así, que la investigación “condiciones agroturísticas en Colombia” planteada por Saavedra (2015) estableció que Colombia en conjunto con la asociación de cafeteros estudiaron opciones para variar sus ingresos. En ese sentido recurrieron a una serie de técnicas adaptables, esto necesitó de un nuevo conjunto productivo. De igual forma decidieron usar las plantaciones de café para fomentar el turismo, lo cual generará activos que incrementaran su actividad económica. Logrando así, la integración del ambiente existente y generando diversificación económica en la zona. Donde cada agricultor deberá mostrar una actitud abierta hacia el turista con la intención que esta regrese a sus campos de cultivo, esto permitirá la observación del proceso en la recolección de frutos del café y así tengan la opción de integrarse en esta actividad.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES

1. La localidad de Callahuanca posee recursos turísticos entre los cuales están los sitios naturales, el Mirador de Characán con vista panorámica de todo el valle; el folclore, destacando su gastronomía como platos típicos (pachamanca, trucha frita y huatia), bebidas típicas (chiripisco) y dulces típicos (helados, mermeladas y yogur); realizaciones técnicas, enfocados en explotación de la agricultura y piscicultura (cultivos y piscigranjas) y acontecimientos programados, el clásico festival de la chirimoya. Motivo por el cual propicia un turismo rural.
2. El modelo de la infraestructura turística de la localidad de Callahuanca es regular, ya que las vías de acceso presentan cierto grado de dificultad, falta de limpieza de la carretera. Así mismo, la falta de servicio de agua potable, recurso importante para el distrito en su totalidad y falta de unidades de transporte que permitan un mejor servicio turístico.
3. La planta turística de la localidad de Callahuanca está en buen estado, con la implementación que el turista requiere para su estadía y alimentación. Estos centros llevados bajo una temática rural. Sin embargo, falta iniciativa turística. Si bien, se evidenció hospedajes y restaurantes, estos son pocos. Falta la participación de la población por iniciarse en este sector e incentivar la actividad turística en la región.
4. Por otro lado, la Comunidad receptora del distrito tiene la predisposición de enseñar y compartir sus actividades agrícolas, costumbres y formas de vida de campo, mientras se tenga el respeto por su cultura. De igual forma una actitud positiva frente a la iniciativa de acondicionar sus establecimientos para recibir turistas y ser parte de proyectos turísticos sostenibles.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta la importancia del presente estudio y sus resultados brindados, se formula una serie de recomendaciones:

1. Inventariar los recursos turísticos de la región de Callahuanca, realizando una eficiente descripción, identificación de los mismos que faciliten el desarrollo turístico.
2. Coordinar con las entidades correspondientes en el financiamiento necesario para la distribución de obras requeridas en el distrito para mejorar su infraestructura y aumentar la afluencia turística.
3. Incentivar el agroturismo en los pobladores, con capacitación en guiado y servicio, información turística sobre los requerimientos para la implementación de establecimientos turísticos, todo ello para diversificar la oferta.
4. Realizar un plan de gestión en turismo por parte de la Municipalidad para llevar un manejo responsable de la actividad turística.

Referencias

- Alberca, A. (2013). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural*. (Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres). (Acceso el 20 de octubre).
- Amayo, J. (2016). *Condiciones turísticas del distrito de Cascas para el desarrollo del turismo de naturaleza-aventura en el año 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso el día 30 de septiembre de 2018).
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del turismo*. México: Trillas
- Barrera, E. (2010). *Turismo rural, la experiencia argentina y el potencial de México*. Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Blanco, M. (22 de junio de 2007). Agroturismo en Costa Rica. *ECAG*. (40), p.25
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, S., Suarez, D. y Ríos, E. (2016). *Condiciones turísticas de la provincia de Celendín para el fomento del turismo como alternativa de desarrollo local*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 10 de septiembre de 2018).
- Constabel, S. et al. (2007). *Agroturismo en Chile, caracterización y perspectivas*. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Coronel, Y. (2015). *Determinación de la oferta del centro turístico Aguas Blancas, para la implementación de actividades agroturísticas en el Cantón Buena Fe, provincia de los Ríos*. (Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8665/1/TESIS%20DE%20GRADO%20%28PROYECTO%20AGROTURISTICO%29.pdf>
- Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: servicios académicos internacionales.
- Cuzcano, D. (2015). *Condiciones turísticas del distrito de Cajabamba para el desarrollo de productos turísticos no convencionales*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 11 de septiembre de 2018).

- Chávez, S. (2014). *Potencialidades que presentan los distritos de Simbal y Poroto para la creación de productos agroturísticos que diversifiquen la oferta turística provincial*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 12 de septiembre de 2018).
- Díaz, M. (2013). *Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza-aventura en el distrito de Virú, año 2013*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el día 30 de septiembre 2018).
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales, F. (2010). *Gestión pública del turismo*. España: editorial UOC
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México D.F: McGraw-Hill
- Labaroni, V. (2012). *Turismo rural en el noroeste de la Patagonia*. Argentina: fondo editorial Universidad Nacional de Plata.
- Ministerio de comercio, exterior y turismo (2008). *Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Comercio, exterior y Turismo (2012). *Documento Conpes: política sectorial de turismo*. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, 2(11), 101-111.
- Morales, E. (2013). *El agroturismo y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5192/1/Tth_2013_129.pdf

- Morales, M. (2016). Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Caray, provincia Virú. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte). (Acceso el 15 de septiembre del 2018).
- Morales, P. y Palma, J. y Sáenz, S. (2014). *Estudio integral para la diversificación de las actividades de la asociación de productores de dulce ecológico en San Ramón de Alajuela, con un enfoque de responsabilidad social*. (Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica). (Acceso el 16 de junio de 2018).
- Murillo, N. (2008). *Manual de metodología*. México: trillas
- Organización Mundial del Turismo (15 de enero de 2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Entender el turismo: glosario. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, J., Núñez, P. y Virgen. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: editorial Universidad de Guadalajara.
- Peralta, M. y Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Misceláneas 10* (2) 45-46.
- Ramírez, V. (2011). *Condiciones turísticas del distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario en el 2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el día 30 de septiembre 2018).
- Rivero, H. y Blanco, M. (2003). Agroturismo como alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: PRODAR
- Reaño, E. (2014). *Condiciones turísticas para la consolidación de un turismo de naturaleza-aventura en Puerto Malabrigo, año 2014*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el día 30 de septiembre 2018).
- Rodríguez, M. (2010). *Participación, turismo, cultura y comunidad*. La Habana: Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana

- Saavedra, M. (2015). *Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 13 de septiembre del 2018).
- Sánchez, A. (2000). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de turismo* 7(3) 131-157
- SECTUR (2015). Portal del sistema nacional de información estadística y geográfica de turismo. Recuperado de:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Vaca, V. (2017). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Yangana, Cantón, provincia de Loja*. (Tesis de licenciatura, Universidad de Técnica Particular de Loja). Recuperado de:
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/18458/3/Vaca%20Gallegos%2c%20Viviana%20Victoria.pdf>
- Vera, J., López, F., Marchena, M. y Anton, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. España: Tirant Humanidades
- Zapata, E. (2014). *Condiciones turísticas del distrito de Sanagoran, provincia de Sánchez Carrión, para desarrollar un producto de turismo rural comunitario y promover el desarrollo local*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el día 12 de septiembre de 2018).

Anexos

Anexo N°1:
Componentes de la unidad temática

Tabla N°3: *Componentes de la unidad temática*

Unidad Temática	Componentes temáticos	Componentes subtemáticos	Instrumento
	Recursos turísticos	Estado actual de los recursos turísticos	
Condiciones turísticas	Infraestructura	Servicios básicos	Guion de entrevista Ficha de observación, inventario turístico
		Accesibilidad	
		Transporte	
	Planta turística	Alojamiento	
		Alimentación	
Comunidad receptora	Actitud hacia el turismo		
		Interés de la población	

Fuente: Elaboración propia, 2018

Anexo N°2:
Matriz de consistencia

Tabla N°4: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variable de estudio	Método
<p>General: ¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018?</p> <p>Específicos: ¿Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo?</p> <p>¿Cuál es el estado actual de la infraestructura turística del distrito de Callahuanca?</p> <p>¿Cuál es el estado actual de la planta turística del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo?</p> <p>¿Cómo es la predisposición de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo?</p>	<p>General: Identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018.</p> <p>Específicos: Identificar los recursos turísticos del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo.</p> <p>Identificar el estado actual de la infraestructura turística del distrito de Callahuanca.</p> <p>Identificar el estado actual de la planta turística del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo.</p> <p>Identificar predisposición de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo.</p>	<p>Variable Condiciones turísticas</p> <p>Categorías: Recursos turísticos</p> <p>Infraestructura turística</p> <p>Planta turística</p> <p>Comunidad receptora</p>	<p>Tipo de investigación: aplicada</p> <p>Diseño: fenomenológico</p> <p>Población: pobladores de Callahuanca</p> <p>Técnica: entrevista, observación</p> <p>Instrumento: Guion de entrevista, guía de observación e inventario turístico</p>

Fuente: elaboración propia, 2018

Anexo N°3: Guía de entrevista

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?
2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?
3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?
4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?
5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento de su distrito?
6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?
7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?
8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?
9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?
10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?
11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?
12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para alojar y recibir turistas?
13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Anexo N° 4: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta	
Nombre de la población: distrito de Callahuanca	Fecha de entrevista: 10/11/2018
	Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018
Tema: Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018	
Informante: poblador de Callahuanca	
Contextualización: en la plaza del distrito	
Duración de la entrevista: 5min	
<p>1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica? Es bueno porque contamos con energía las 24 horas del día</p> <p>2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado? Mira es inestable, porque solo se cuenta con agua determinadas horas. Pedimos que se mejore.</p> <p>3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito? El acceso no es bueno ahora, antes estaba mejor, el huayco afecto.</p> <p>4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito? El transporte aquí, tiene un horario determinado, horas fijas de entrada y salida.</p> <p>5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento de su distrito? Mira recién hace 5 años que vino eso del turismo aquí, lo que ha generado que algunos establezcan sus propios negocios como hospedaje, el cual por la zona no es de lujo sino más sencillo, más natural de acorde a cómo vivimos.</p> <p>6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito? Aquí contamos con restaurantes campestres quienes preparan platos típicos de nuestra localidad por ejemplo huatia, carapulcra, trucha. Este servicio bajo un ambiente agradable.</p> <p>7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito? Hace 5 años aproximadamente que ha comenzado el turismo aquí, gracias MINCETUR, quienes vinieron a orientarnos, informarnos sobre la actividad, hecho notable que ha producido el incremento de visitantes, más oportunidades también para nosotros, enfocarnos ya en otros negocios. Así que de alguna manera te diré que ha sido notable y muy buena, al menos así lo creo.</p> <p>8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?</p>	

Haber, uno de los principales problemas que considero que falta, es el apoyo de la municipalidad y la poca comunicación que tenemos con el alcalde.

**9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito?
¿reconoce algún cultivo tradicional?**

Mira, la mayoría aquí nos dedicamos a la agricultura, tenemos chacras, nuestra base económica. Si hay algo que reconoce a nuestro distrito es el fruto de la chirimoya que a través de los años ha ido aumentando en producción.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Me parece una oportunidad de enseñarles lo que cultivo, que aprendan la siembra, si les gusta no tendría problemas, pero que se tenga el respeto que se debe tener.

11. ¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Sería como algo más vivencial, si les gusta, y desean conocer la forma en la que vivimos, participar de ello, pues no lo tomaría como bueno del cual también me involucraría.

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

No tengo problemas de recibir turistas en mi casa, mis campos. Tendría que invertir para que estos sean adecuados.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Todo lo bueno es bien recibido. Si el proyecto nos beneficia y no nos perjudica opto por ello.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 2

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: plaza del distrito

Duración de la entrevista: 4 min

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Es bueno gracias a la nueva planta hidroeléctrica que nos permite tener luz las 24 horas

2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?

La verdad que necesita mejorar

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

Te puedo decir que está en mejores condiciones.

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

Se está dando con el mejor servicio, buen precio, con horarios programados

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Mira, los alojamientos que mayormente encuentras aquí es muy distinto al de la ciudad, de lujo con grandes cosas. Aquí nosotros te mostramos bajo un tema más natural, y de alguna manera ha impactado a los visitantes que les gusta y se quedan.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Se maneja comidas típicas con alimentos características de aquí. Restaurantes al aire libre, en el campo, de manera rural.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Te puedo decir que ha sido un gran aporte para nosotros, bastante bueno, nos ha ayudado a obtener mejores ingresos, claro no hubiera sido posible si no hubiera venido el Mincetur, en el gobierno de Humala fue que se empezó a levantar esto del turismo.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

Definitivamente la poca participación de la municipalidad, como que se ha quedado, este año ya no se ha visto involucrada.

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?

Nuestra agricultura es más tradicional, evitamos utilizar químicos. Y lo que es más representativo para la zona es su fruto, su chirimoya.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Muy bueno, así puedo enseñarles lo que sé, lo hago, mi campo, todo lo que conlleva la cosecha, siembra y cultivo. Solo que me gustaría que respeten mi campo y no tomen mis frutos si es que estos no están aún maduros, cada uno involucra un esfuerzo, la toman cuando está verde y de que sirve si lo tiran. Así que mientras respeten no habrá dificultades.

11. ¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Bien, sería una forma en la que los visitantes vean nuestra forma de vida, que de seguro no es algo que vean a diario, ya que la mayoría que viene por ejemplo aquí es de la ciudad, de una zona urbana.

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Tendría que adecuar mis campos para que estos puedan recibir a los visitantes, como caminos, señalización, los cuales sería mejor y de gran apoyo si contamos con el apoyo de la municipalidad.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Sería bueno para todos nuevos proyectos sobre todo si se considera la sostenibilidad.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

N° de registro: 3

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en su vivienda

Duración de la entrevista: 5 min

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

A gusto con el servicio, maso o menos hace 5 años atrás ni luz teníamos

2. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Opino que no es tan bueno el servicio porque solo es por horas

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

Ahora está viable a pesar que hace dos años, el huayco había tapado toda la vía.

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

El servicio es bueno, no se ha tenido inconvenientes hasta ahora, puedes verificar que su precio y ruta está en la entrada. Ahora ya contamos con propia flota de algunas unidades.

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Los que tienen aquí hospedajes, brindan el servicio de buena manera, cordiales, con precios asequibles al visitante, mostrándoles otro campo, bajo área natural.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Hemos priorizado nuestros propios platos, nuestra comida, básicamente manejamos restaurantes que sean en el campo. Resaltando la huatia y trucha.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Ha sido favorable el desarrollo del turismo, aquí y estoy segura que crecerá más claro sería bueno que nos apoyen las entidades para saber, conocer más de la actividad.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

No hay un adecuado plan de la municipalidad para que nos ayude a crecer en este sector, peor aún es difícil comunicarse. El alcalde no suele estar. Tenemos si un área de turismo, quien está más capacitado, quien da la información cuando algún visitante llega. Nosotros desconocemos

**9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito?
¿reconoce algún cultivo tradicional?**

Evitamos más que todo los químicos, agentes contaminantes, bueno hace algunos años gracias al MINCETUR que incentivó a nuestro distrito la producción de chirimoya.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Lo tomarían en cuenta, darles un servicio como ese, una guía de mi campo.

11. ¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Si les gusta a los visitantes este tipo de actividad, de involucrarse, de ser parte, de participar, pues está bien, lo consideraría

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Bueno sería mejor si se cuenta con el apoyo necesario. Estaría dispuesto a adecuar mi terreno para permitir la visita de turistas.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Si no nos perjudica el proyecto bienvenido sea.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 4

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en su vivienda

Duración de la entrevista: 4 min 30

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Bueno el servicio de luz antes era por horas ya en los últimos años ha mejorado el servicio

2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?

A pesar que somos un pueblo pequeño, el agua no llega en su totalidad.

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

Mira todo es una pantalla nomas. Le falta mejorar

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

Tratamos de dar un buen servicio. Tenemos ya nuestra propia flota. De pocas unidades, si algo hay que mejorar es aumentar las unidades, que es nuestra meta.

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Básicamente se ofrece habitaciones a los turistas que gustan de lo natural, del campo, con estilos particulares, propio. Con materiales de madera.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico de su distrito?

Los pocos restaurantes que hay en el distrito, todos son campestres, más natural, se prepara comida de la zona.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Lo considero un gran aporte para nuestra región, el crecimiento que ha tenido desde que el presidente Humala vino y el MINCETUR para orientarnos y establecer el turismo aquí. Antes, de ello carecíamos de varias cosas. Ahora contamos con servicios y negocios.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

La falta de intervención de la municipalidad y el poco trato que tienen ellos como pobladores y el alcalde.

**9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito?
¿reconoce algún cultivo tradicional?**

Tradicional, con ayuda de SENASA nuestra producción ha aumentado, nos capacita para tener productos de calidad, nuestro clima nos favorece, si hay que resalta en nuestra zona es la chirimoya este fruto que puede llegar a pesar hasta 4 kilos en mejores épocas.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Estoy de acuerdo con la idea, pero a veces los visitantes alteran el medio. Por lo que si los visitantes están dispuestos a no perjudicar, que tomen conciencia, yo participaría.

11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Soy muy respetuoso de los turistas que llegan al distrito con una vida particular de ciudad. Aquí lo que se les brinda es una forma de vida distinta más del campo. Si les gusta vivir esta experiencia, participaría.

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Si esto me permite tener beneficios económicos, ingresos adicionales pues estaría de acuerdo.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Yo participaría en favor del turismo, nos ha demostrado que en los últimos años nos ha ayudado bastante.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

N° de registro: 5

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en la plaza del distrito

Duración de la entrevista: 5 min

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Hace pocos años tenemos luz, gracias al apoyo de la municipalidad. Lo que veíamos imposible hasta hace poco, hoy es parte de nuestro territorio.

2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?

Ahora que recibimos a más gente que viene a visitarnos. El servicio es de 9 de la mañana hasta las 4 de la tarde.

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

La carretera de Chosica aquí, ha mejorado notablemente está en buenas condiciones, el tiempo de recorrido es 45 minutos.

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

El horario del transporte está establecido con horas programadas, precio económico. Entre semana la frecuencia del servicio es poca a diferencia de los fines de semana que es mayor.

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Aquí puedes encontrar habitaciones accesibles con vista al campo, a la naturaleza, implementada con material de madera. Brindamos habitaciones a grupos de 4 personas máximo.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Algunos de nosotros hemos optado por negocios de comida, en la que preparamos platos típicos de nuestra región, nuestros restaurantes son en nuestros campos compartimos con la naturaleza, insumos de nuestros propios cultivos.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Lo mejor, que ha pasado en años. Antes, vivíamos de nuestros campos, somos agricultores, teníamos que ir a la ciudad a buscar otras oportunidades. Ya con la

llegada del turismo pues nos estamos quedando tomando otros negocios de manera que nos genere ingresos por ejemplo en hospedaje, restaurantes, tiendas, artesanía.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

Hay poca colaboración de la municipalidad, nosotros mismos tenemos cierto desconocimiento de nuestros recursos. Nos falta capacitarnos.

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?

Gracias a nuestro clima, nuestro suelo que ha contribuido para que nuestra agricultura se pueda desarrollar en buenas condiciones. Lo que más se resalta en la producción de chirimoya que con apoyo de SENASA nos ha ayudado a impulsarlo.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Creo que por nuestra parte no habría problemas, por lo menos aquí tenemos iniciativa de mejorar. Más no nos gusta cuando viene y quieren tomar nuestros productos. Cada producto aquí lleva un proceso, un trabajo, un esfuerzo. Así que el respeto es lo que recomendaríamos.

11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Si esto permite crecer al distrito con la llegada de más turistas que gustan de estas actividades cotidianas, sería algo favorable

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Un ingreso más a mi familia bienvenido sea, claro con la ayuda de las autoridades pues no tengo los recursos necesarios.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Sería interesante participar en favor del turismo

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 6

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en su vivienda

Duración de la entrevista: 4min 28

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

La nueva planta nos ha permitido tener luz todo el día. Muy conforme

2. **¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?**
Mira lo veo irregular solo es por ciertas horas.
3. **Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?**
Es accesible, se puede llegar sin inconvenientes, ya la carretera esta limpiada producto del huayco que nos atacó y tapó la vía. Por ello, que los visitantes han aumentado.
4. **Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?**
Con las mejores condiciones, ahora desde Chosica aquí, hay buses que salen en determinadas horas así como movilidades que llegan. Mientras aquí tenemos nuestra flota propia.
5. **Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?**
Contamos con habitaciones amplias, con buenas condiciones con lo necesario y básico que el turista necesita. Claro todo ello en la medida de lo natural.
6. **Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?**
Aquí tenemos huatia, pachamanca, truchas y carapulcra, platos característicos de aquí, bebidas también en la que tenemos el tradicional chiripisco, que es muy pedido por nuestros visitantes. Nuestro restaurante está en el campo, implementado con material de madera y que no queremos que genere un impacto tal como se nos ha capacitado el MINCETUR.
7. **¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?**
Definitivamente ha sido favorable, claro aún falta mucho que mejorar e implementar, pero lo que hemos avanzado nos ha ayudado bastante. Ahora nuestro distrito recibe turistas, gustan de lo que hacemos, eso nos parece bueno.
8. **Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?**
Falta de capacitación a nosotros (pobladores) para saber más de esta actividad.
9. **Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito?**
¿reconoce algún cultivo tradicional?
Aquí tratamos de entregar productos de calidad, gracias a nuestro clima, producimos en cantidades chirimoya, palta y manzana y se comercializa a Lima. Siendo lo más resaltante las chirimoyas.
10. **¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?**
Aquí como observaras, nos dedicamos a la agricultura, nuestro campo lo es todo. Mira yo no me rehúso a nada así que si permite obtener ingresos pues estoy de acuerdo.
11. **¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?**
No me opongo a nada nuevo. El turismo aquí nos ha ayudado bastante y si compartir lo que hago también forma parte de ese crecimiento creo que muchos y me incluiría participaríamos

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Mi hacienda tendría otro ingreso con la colaboración de las autoridades creo se tendría más posibilidades.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Todo proyecto nuevo tiene que ser consultado y dialogado.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 7

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de
Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en su vivienda

Duración de la entrevista: 4 min 20

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Muy conforme con el servicio que tenemos.

2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?

Bueno se maneja en tiempos determinados de maso menos 5 horas, se tiene que mejorar.

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

La carretera está accesible, ya el tiempo de viaje que te toma es más corto y rápido.

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

En las buenas condiciones, con horarios de salida ya programados

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Aquí se maneja el servicio de hospedaje bajo una mirada distinta al de la ciudad, más enfocado a lo natural. Para aquellos sobre todos que gusten de esto, de lo natural. Con habitaciones amplias.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Hemos puesto énfasis en nuestra propia comida. Para que nuestros visitantes conozcan nuestros platos, así tenemos huertas de donde sacamos nuestros insumos, todo de manera natural.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Ha sido viable que se produzca el turismo. Nuevos negocios. Más ingresos. Nuestro distrito tiene otra mirada.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?
Muy pocos negocios. Todavía falta capacitar a los demás pobladores a involucrase en la actividad.

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?
Es tradicional, no empleamos químicos que puedan dañar nuestros campos ni nuestra producción. Lo que caracteriza es nuestro fruto la chirimoya, que encuentras festival y también por su gran tamaño.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?
Si una oportunidad de obtener beneficios

11. ¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?
Lo tomo bien, sería interesante

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?
Claro si hay que recibir turista, habría que adecuar con rutas, caminos, señalización, si sería invertir un poco

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?
Ahora no contamos con proyectos, así que sería bienvenido porque eso es lo que falta.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 8	
Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta	
Nombre de la población: distrito de Callahuanca	Fecha de entrevista: 10/11/2018
	Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018
Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018	
Informante: poblador de Callahuanca	
Contextualización: en la plaza del distrito	
Duración de la entrevista: 3min 30	
<p>1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica? Si bueno. No hay cortes a menos q sea por mantenimiento, después es estable el servicio.</p> <p>2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?</p>	

Si hay algo que mejorar es justamente este servicio. Ya que contamos por tiempos muy cortos, tenemos necesidades así que no estoy conforme.

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

Ha habido una mejora notable

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

Mira, hay libre tránsito de Chosica hasta aquí, tienes varios medios de transporte para llegar. Y también buses de salida programados.

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Definitivamente el turismo nos ha ayudado poniendo hospedajes. Algunos aquí los hemos hecho, claro solo algunos por lo que no nos abastecemos cuando hay mayor afluencia de turistas.

6. Según su opinión ¿Cómo es la gastronomía en su distrito?

Nuestros restaurantes están ubicados en el campo, hemos aprovechado nuestro campo para poner un restaurante como negocio, cuyos insumos son sacados de nuestras huertas, estos de manera tradicional.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Una buena iniciativa, tenemos más oportunidades, eso está bien. Desde hace unos 4 o 5 años aproximadamente que se ha ido implementado de establecimientos.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

La falta de participación de los demás pobladores para involucrarse.

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?

Tradicional más que todo. La chirimoya es lo que más resalta por su tamaño, claro sin dejar de lado también la palta y la manzana.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Yo participaría en toda actividad que sea beneficiosa, y más si es algo del cual yo conozco y es mi rutina diaria.

11. ¿Cómo toma la idea compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Si hay respeto y tolerancia está bien

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Se tendría que adecuar un poco, no tendría inconveniente.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Apoyo siempre proyectos relacionados al turismo

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 9	
Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta	
Nombre de la población: distrito de Callahuanca	Fecha de entrevista: 10/11/2018
	Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018
Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018	
Informante: poblador de Callahuanca	
Contextualización: en su vivienda	
Duración de la entrevista: 3 min 46	
<p>1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica? Opino que es estable. Hasta ahora.</p> <p>2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado? Te diré que falta mejorar el servicio, no estoy a gusto</p> <p>3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito? La carretera es viable ahora. Se puede transitar libremente</p> <p>4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito? Los fines de semana que hay mayor demanda turística, nuestra flota es sale con mayor frecuencia. Lo que sí es que nos falta más buses para abastecer a la demanda.</p> <p>5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito? Contamos con lo necesario y básico que un turista necesita. Los que llegan se sienten a gusto con lo que hay.</p> <p>6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito? Se da de manera tradicional, preparamos platos típicos, les ofrecemos a nuestros visitantes un ambiente agradable, amplio, natural, con material de madera, con huertas, que disfrute de su comida en un entorno natural.</p> <p>7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito? Lo considero que ha sido y bueno sigue siendo un aspecto importante, totalmente favorable.</p> <p>8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito? La poca participación que tiene la municipalidad</p> <p>9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional? Evitamos químicos que pueda dañar nuestra producción, cultivamos manzanas, paltas y chirimoyas en grandes cantidades que exportamos a Lima.</p>	

<p>10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista? Si sería algo muy provechoso para ambas partes</p> <p>11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista? Si les interesa la vida de campo, creo que sería favorable que los visitantes aprendan y nosotros con seguir cultivando nuestra costumbre.</p> <p>12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas? Si solo sería adecuarlas un poco para que sean aptos para recibir visitantes</p> <p>13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad? Nos faltan proyectos relacionados al turismo, si nos informan sobre lo que trata, cuáles serían mis beneficios sí.</p>

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 10	
Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta	
Nombre de la población: distrito de Callahuanca	Fecha de entrevista: 10/11/2018
	Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018
Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018	
Informante: poblador de Callahuanca	
Contextualización: en la plaza del distrito	
Duración de la entrevista: 3 min 15	
<p>1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica? Por mi parte, ya puedo acceder a la energía.</p> <p>2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado? Me gustaría tener agua por más tiempo. Y no por un tiempo específico.</p> <p>3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito? La vía es muy buena. Libre del huayco que ocurrió hace dos años. Que no permitía el acceso al distrito.</p> <p>4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito? Para llegar aquí tienes muchas posibilidades. Ya sea en bus público, movilidad, autos particulares. De cualquier medio se puede acceder. A tarifas muy económicas.</p> <p>5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito? En las mejores, con ayuda de MINCETUR, de alguna manera hemos aprendido más en como ofrecer este servicio. Con las herramientas necesarias.</p>	

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Son muy pocos los restaurantes que hay aquí, pero igual tratamos de dar lo mejor, que se sientan a gusto nuestros visitantes. Mostrarles nuestro entorno de una manera diferente a la que está acostumbrado, al de la ciudad.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Agradecido con esta iniciativa, pero me gustaría que se mejore.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

Falta brindar capacitaciones, en turismo.

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?

La mayoría de nosotros somos agrícolas, sembramos palta, manzana y chirimoya en grandes cantidades para exportarlo a Lima, todo fue posible a SENASA. Con su capacitación en buenas prácticas.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Enseñarles a que me dedico, sería abrir mis puertas de mis campos. Lo vería como algo provechoso.

11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Bien, sería una forma de compartir nuestras propias experiencias

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Se tendría que invertir sobre todo para adecuar y puedan visitar los turistas nuestros campos.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Muy favorable, ya que es justo lo que falta

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 11

Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta

Nombre de la población: distrito de Callahuanca

Fecha de entrevista: 10/11/2018

Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018

Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018

Informante: poblador de Callahuanca

Contextualización: en la plaza del distrito

Duración de la entrevista: 3min 28

1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica?

Lo considero una excelente fuente

2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado?

No muy bueno, ojalá la municipalidad nos permita acceder a ello, las 24 horas que es lo que quiere.

3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito?

Las vías están en buenas condiciones.

4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito?

Hemos mejorado, ya hay unidades que entran y salen del distrito.

5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento en su distrito?

Pocos somos los que brindamos hospedaje, contados. Digamos que recién nos estamos acoplando a ello. Definitivamente falta más capacitación.

6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito?

Nos enfocamos en brindar nuestra propia comida, bebidas para que conozca de nuestra gastronomía. Con huertas de las cuales sacamos nuestros insumos.

7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito?

Favorable, si bien ha sido una buena oportunidad, y se ha implementado falta que se haga más cosas.

8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito?

Considero la falta de apoyo de la municipalidad

9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?

Aquí nuestra agricultura es tradicional, la zona el suelo y el clima hacen posible nuestra actividad económica, gracias a ello ahora exportamos a Lima, entre ellas, lo que resalta es la chirimoya por su sabor, tamaño y calidad.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Siendo mi actividad la agricultura, que es a lo que yo me dedico. Si para los visitantes es algo que les guste, me involucraría.

11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

No tengo inconveniente con enseñarles parte de lo que hago siempre que se tenga el respeto

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir y alojar turistas?

Sería adecuarlas un poco para poder recibir turistas dentro mi establecimiento

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Si es beneficioso está bien.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 12	
Nombre del investigador/ entrevistador: Elvina Fiorella Perez Peralta	
Nombre de la población: distrito de Callahuanca	Fecha de entrevista: 10/11/2018
	Fecha de llenado de ficha: 12/11/2018
Tema: condiciones turísticas dl distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, 2018	
Informante: poblador de Callahuanca	
Contextualización: en la plaza del distrito	
Duración de la entrevista: 3 min 46	
<p>1. ¿Cómo considera usted el servicio de energía eléctrica? Muy buen trabajo del estado en implementar el servicio.</p> <p>2. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable y alcantarillado? Cuento con agua, sí, pero sería mejor si es todo el día. Nos han comentado que el servicio para el próximo año ya será estable.</p> <p>3. Según su opinión ¿Cómo se encuentra las vías de acceso para llegar al distrito? Sí, todo el tramo para llegar aquí, es bueno.</p> <p>4. Según su opinión ¿Cómo se está brindando el servicio de transporte que hay en su distrito? El transporte aquí es bueno, tienes diferentes horarios de entrada y salida. Lo que facilita el acceso.</p> <p>5. Según su opinión ¿Cómo se está desarrollando el servicio de alojamiento? Contamos con este servicio de manera natural, no con edificaciones o demasiados pisos sino más natural, con la implementación básica necesaria.</p> <p>6. Según su opinión ¿Cómo es el servicio gastronómico en su distrito? Es de manera natural, con insumos de nuestros propios cultivos, en áreas naturales, con ambientes amplios de material de madera, comidas como huatia, pachamanca, y carapulcra.</p> <p>7. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo en su distrito? El turismo que ha empezado a desarrollarse me parece muy buena, pero considero que hay cosas que falta mejorar e implementar para cautivar al turista y que siga aumentado.</p> <p>8. Según su opinión ¿Qué problemas ha observado en el desarrollo del turismo de su distrito? No se ha tomado una estrategia que fomente el turismo, falta de algún proyecto.</p> <p>9. Según su opinión ¿Qué particularidades tiene la agricultura en su distrito? ¿reconoce algún cultivo tradicional?</p>	

Tradicional, utilizamos nuestras propias herramientas, sembramos, cosechamos, no químicos, abono natural, con el apoyo de SENASA quien nos capacitó para entregar productos de calidad.

10. ¿Cómo toma la idea de compartir las labores agrícolas con el turista?

Buena, sería favorable

11. ¿Cómo toma la idea de compartir sus vivencias y costumbres con el turista?

Si se tiene el respeto del visitante por lo que hacemos pues estamos predispuestos

12. ¿Cómo toma la idea de acondicionar sus establecimientos para recibir turistas?

Si bueno, ya que es parte de lo que corresponde para poder recibir turistas.

13. ¿Cuál es su expectativa respecto de ser parte de un proyecto turístico para el desarrollo de su comunidad?

Todo proyecto que genere beneficios para nosotros es bueno, y más si se toma en cuenta la sostenibilidad.

Anexo 5: Fichas de inventarios de Recursos Turísticos

Ficha N°1

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Vivero municipal



UBICACIÓN

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

TIPO Centros científicos y técnicos

SUBTIPO Jardines Botánicos y viveros

DESCRIPCIÓN

El vivero municipal fue instalado en el 2010; para ello, la municipalidad realizó los trámites para obtener el terreno adecuado, en el que se producirían plantaciones de árboles frutales como chirimoya, palta, lúcuma, granadilla, maracuyá y tumbo; forestales como pinos, tara y eucalipto y ornamentales como corazón de Jesús, alhelíes, claveles, rosas, cucardas entre otros. Para lo cual se realizó un convenio entre la municipalidad distrital de Callahuanca con AGRORURAL Sede santa Eulalia para realizar los trabajos correspondientes. Se complementó con la colocación de las mallas de color verde.

PARTICULARIDADES

Producción de árboles frutales, forestales y ornamentales

ESTADO ACTUAL

Bueno, la municipalidad está a cargo de su mantenimiento

OBSERVACIONES

Ubicado a 1 km de la plaza de Callahuanca

TIPO DE VISITANTE

()extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACCESO HACIA EL RECURSO**TERRESTRE:**

() a caballo

() acémila

(x) a pie

(x) automóvil particular

() bus publico

() bus turístico

() camioneta de doble tracción

() combi

() ferrocarril

(x) mini-bus publico

() mini bus turístico

() moto taxi

() taxi

Otro.....

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	Afirmada	1 km -30 min
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	Automóvil particular	Afirmada	1 Km-15min
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	Mini-bus publico	Afirmada	1 km -28min

TIPO DE INGRESO

- libre
 previa presentación del boleto o ticket
 semi-restringido (previo permiso)
 Otro ...

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- todo el año
 Esporádicamente algunos meses.
 Fines de semana
 feriados

HORARIO DE VISITA L-V (8 am-5pm), S (8 am-4pm) y D (11am-3pm)

INFRAESTRUCTURA**DENTRO DEL RECURSO**

- agua
 desagüe
 luz
 teléfono
 alcantarillado
 señalización

FUERA DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**NATURALEZA**

- Observación de aves
 observación de fauna
 observación de flora

PASEOS

- excursiones

OTROS

- Actividades culturales

Actividades sociales

Compras de artesanía

Estudios e investigación

Realización de eventos

Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Otros servicios

Servicios de guiados

Otros adquisición de flora

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

hoteles apart hoteles hostales resorts

Albergues casas de hospedajes eco-lodges otros

Alimentación

restaurantes bares

snack venta de comida rápida

cafeterías fuente de soda

Kioskos de venta de comida y / o comida

Otros servicios

Oficina de información

Servicios higiénicos

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLAHUANCA

ADMINISTRADO POR MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

FUENTES BIBLIOGRAFICAS “INVENTARIO TURISTICO DE CALLAHUANCA, 2014”

“MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA”

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Ficha N°2

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Piscigranja Piedra Huaca**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas**TIPO** explotaciones agropecuarias y pesqueras**SUBTIPO** piscigranja**DESCRIPCIÓN**

Lugar recreativo que se encuentra a 40 minutos a pie desde la plaza de Callahuanca, el costo de entrada es de 5 soles, aquí se puede apreciar un biohuerto de plantas medicinales y el proceso de crianza de truchas. Anexo a el está el valle Santa Eulalia. Este centro ecológico te brinda un recorrido por los criaderos de truchas acompañado por un hermoso paisaje, asimismo de un restaurante rustico donde podrás disfrutar de platos a base de trucha a un costo adicional.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Practica de pesca deportiva

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en condición regular

OBSERVACIONES

Se encuentra en condición regular producto del huayco ocurrido hace dos años que afectó parte del centro ecológico

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional (3)local

ACCESO HACIA EL RECURSO**TERRESTRE:** a caballo acémila a pie automóvil particular bus publico bus turístico

- camioneta de doble tracción
 combi
 ferrocarril
 mini-bus publico
 mini bus turístico
 moto taxi
 taxi
 Otro.....

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	Afirmada	2,5 km - 40 min
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	Automóvil particular	Afirmada	2.5 Km – 15 min

TIPO DE INGRESO

- libre
 previa presentación del boleto o ticket
 semi-restringido (previo permiso)
 Otro ...

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- todo el año
 Esporádicamente algunos meses.
 Fines de semana
 feriados

HORARIO DE VISITA De 9 am a 5 pm

ESPECIFICACIONES los fines de semana y feriados, previo pago de 5 soles adulto y niño 3 soles.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- agua
 desagüe

luz

teléfono

alcantarillado

señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de aves

observación de fauna

observación de flora

DEPORTES/ AVENTURA

ala delta

Caminata

Caza

Ciclismo

Camping

Escalada en hielo

Escalada en roca

Esquí sobre hielo

Motocross

Parapente

Pesca de altura

Pesca submarina

Puenting

Sandboard

DEPORTES ACUATICOS

Buceo

Canotaje

PASEOS

Cruceros

Paseos en bote

Paseos en caballitos de totora

Paseos en caballo

Paseos en carruaje

Paseos en lancha

Paseos en yate

Excursiones

Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

Actividades religiosas y /o patronales

Ferias

Degustación de platos típicos

Rituales místicos

OTROS

Estudios e investigación

Toma de fotografías y filmaciones

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Ficha N°3

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: cultivo del chirimoyo



UBICACIÓN

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

TIPO explotaciones agropecuarias y pesqueras

SUBTIPO agricultura

DESCRIPCIÓN

La chirimoya es originario de Sudamérica, de la zona andina limítrofe entre Ecuador y Perú, donde crece en altitudes comprendidas entre 1500 y 2500 msnm. Árbol que crece de 4 a 8 metros de altura de tronco corto y copa amplia de maso menos redondeada. Antes de la plantación se prepara el terreno aplicando estiércol para mantener la fertilidad del suelo y favorecer la penetración y expansión de las raíces. El fruto tiene una forma acorazonada, la pulpa es cremosa de color blanco con ligeros grumos de aspecto gelatinoso con semillas de color negro. Al ser el distrito de Callahuanca de temperatura tropical, siendo estos entre 15 y 25°C, tener el suelo fértil y oscilar entre una altura de 1800 msnm, define el crecimiento óptimo del fruto, siendo una especie muy sensible a las temperaturas extremas.

PARTICULARIDADES

Su fruta, la chirimoya llega a pesar hasta 4 kilos debido a las condiciones adecuadas en temperatura y altitud del distrito.

ESTADO ACTUAL

En buenas condiciones, con capacitación en prácticas agrícolas de SENASA

OBSERVACIONES

SENASA realiza periódicamente capacitación y asesoramiento a los agricultores del distrito para la producción de frutales en buena calidad.

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- () a caballo
 () acémila
 (x) a pie
 () automóvil particular
 () bus publico
 () bus turístico
 () camioneta de doble tracción
 () combi
 () ferrocarril
 () mini-bus publico
 () mini bus turístico
 () moto taxi
 () taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	rocoso	1,5 km-28min

TIPO DE INGRESO

- () libre
 () previa presentación del boleto o ticket
 (x) semi-restringido (previo permiso)

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- () todo el año
 (x) Esporádicamente algunos meses.
 () Fines de semana
 () feriados

HORARIO DE VISITA De 9 am a 5 pm

INFRAESTRUCTURA**DENTRO DEL RECURSO**

- agua
 desagüe
 luz
 teléfono
 alcantarillado
 señalización

FUERA DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**NATURALEZA**

- Observación de aves
 observación de fauna
 observación de flora

DEPORTES/ AVENTURA

- Caminata

PASEOS

- Excusiones

OTROS

- estudios e investigación
 toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Otros servicios

- venta de chirimoyas

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO**Alojamiento**

- hoteles apart hoteles hostales resorts
 Albergues casas de hospedajes eco-lodges otros

Alimentación

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> restaurantes | <input type="checkbox"/> bares |
| <input type="checkbox"/> snack | <input type="checkbox"/> venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> cafeterías | <input type="checkbox"/> fuente de soda |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y / o comida | otros..... |

Otros servicios

- Oficina de información
 Servicios higiénicos

DATOS COMPLEMENTARIOS**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO PRIVADO**

FUENTES BIBLIOGRAFICAS “INVENTARIO TURISTICO DE CALLAHUANCA, 2016”
“MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA”

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE
CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Ficha N°4

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: cultivo del palto

**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Realizaciones técnicas,
científicas o artísticas contemporáneas

TIPO explotaciones agropecuarias y
pesqueras

SUBTIPO agricultura

DESCRIPCIÓN

La palta es una planta milenaria cuyo origen es en América Central. Es un fruto de textura suave y sabor delicioso. Es una especie de tallo leñoso, sus hojas son simples enteras y alargadas. La palta puede cultivarse hasta un nivel de 2500 msnm. La temperatura y la precipitación son los dos factores de incidencia en el desarrollo del cultivo. Según la Organización de las Naciones Unidas

para la alimentación y la agricultura (FAO), el Perú se encuentra entre los 20 países con mayor rendimiento en producción de paltas del mundo. El cultivo de este fruto también lo es en Callahuanca con una producción alta de palta hacia Lima

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Buena calidad de su fruto

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buenas condiciones, con capacitación en prácticas agrícolas del SENASA

OBSERVACIONES

SENASA realiza periódicamente capacitación y asesoramiento a los agricultores del distrito para la producción de frutales en buena calidad.

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- () a caballo
 () acémila
 (x) a pie
 () automóvil particular
 () bus publico
 () bus turístico
 () camioneta de doble tracción
 () combi
 () ferrocarril
 () mini-bus publico
 () mini bus turístico
 () moto taxi
 () taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	Rocosa	1,5 km-28 min

TIPO DE INGRESO

- () libre

previa presentación del boleto o ticket

semi-restringido (previo permiso)

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

todo el año

Esporádicamente algunos meses.

Fines de semana

feriados

HORARIO DE VISITA De 9 am a 5 pm

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

agua

desagüe

luz

teléfono

alcantarillado

señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de aves

observación de fauna

observación de flora

DEPORTES/ AVENTURA

Caminata

PASEOS

Excursiones

OTROS

Estudios e investigación

Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

OTROS SERVICIOS

Venta de paltas

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

hoteles

apart hoteles

hostales

resorts

Albergues

casas de hospedajes

eco-lodges

otros

Alimentación

- (x) restaurantes () bares
 () snack () venta de comida rápida
 () cafeterías () fuente de soda
 () Kioskos de venta de comida y / o comida otros.....

Otros servicios

- (x) Oficina de información
 (x) Servicios higiénicos

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO PRIVADO

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS “INVENTARIO TURISTICO DE CALLAHUANCA, 2016”
 “MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA”**

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

**INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE
 CALLAHUANCA**

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Ficha N°5

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: cultivo del manzano

**UBICACIÓN**

Región: Lima
 Provincia: Huarochirí
 Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Realizaciones técnicas,
 científicas o artísticas contemporáneas

TIPO explotaciones agropecuarias y
 pesqueras

SUBTIPO agricultura

DESCRIPCIÓN

El manzano es uno de los árboles frutales más fáciles de cultivar en zonas templadas. Puede llegar a medir hasta una altura 8 metros. El suelo adecuado para su plantación es a mediados de otoño y comienzo de la primavera, ya que el terreno aún conserva el calor del verano. Su riego es

abundante, el abono es esencial para que pueda crecer y dar frutos correctamente. Su producción en el caso del distrito de Callahuanca está enfocado hacia Lima.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Buena calidad de su fruto

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buenas condiciones con capacitación en prácticas agrícolas del SENASA

OBSERVACIONES

SENASA realiza periódicamente capacitación y asesoramiento a los agricultores del distrito para la producción de frutales en buena calidad.

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- () a caballo
 () acémila
 (x) a pie
 (x) automóvil particular
 () bus publico
 () bus turístico
 () camioneta de doble tracción
 () combi
 () ferrocarril
 () mini-bus publico
 () mini bus turístico
 () moto taxi
 () taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	Rocoso	1,3 km-24min

TIPO DE INGRESO

- () libre
 () previa presentación del boleto o ticket

semi-restringido (previo permiso)

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

todo el año

Esporádicamente algunos meses.

Fines de semana

feriados

HORARIO DE VISITA De 9 am a 5 pm

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

agua

desagüe

luz

teléfono

alcantarillado

señalización

FUERA DEL RECURSO

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de aves

observación de fauna

observación de flora

DEPORTES/ AVENTURA

Caminata

PASEOS

Excursiones

OTROS

Estudios e investigación

toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

OTROS SERVICIOS

Venta de Manzanas

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Alojamiento

hoteles

apart hoteles

hostales

resorts

Albergues

casas de hospedajes

eco-lodges

otros

Alimentación

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> restaurantes | <input type="checkbox"/> bares |
| <input type="checkbox"/> snack | <input type="checkbox"/> venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> cafeterías | <input type="checkbox"/> fuente de soda |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y / o comida | otros..... |

Otros servicios

- Oficina de información
 Servicios higiénicos

DATOS COMPLEMENTARIOS**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO PRIVADO**

FUENTES BIBLIOGRAFICAS “INVENTARIO TURISTICO DE CALLAHUANCA, 2016”
“MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA”

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE
CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Ficha N°6

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Huatia**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPO** Platos típicos**DESCRIPCIÓN**

Su nombre deriva de la palabra quechua Watya, que significa asar enterrado. La huatia es uno de los platos típicos de la localidad de Callahuanca, para su preparación se necesita primero marinar la carne de res con sal, pimienta molida y jugo de tomate para luego dejarlo macerar. En una olla de barro se agrega una buena porción de hierba buena, ahí mismo se agrega el macerado con ajos y se deja a fuego durante dos horas. Para acompañar el plato se agrega papa o yuca sancochada. Este plato se prepara tradicionalmente antes o después de la cosecha de papas.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Plato típico de la gastronomía andina del Perú

OBSERVACIONES

Este plato es muy característico en diferentes partes andinas de nuestro país, se sirve en celebraciones costumbristas y sociales del pueblo de Callahuanca.

TIPO DE VISITANTE

(1) extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

ACTIVIDAD: TIPO

Folclore: actividades religiosas y /o patronales

Folclore: degustación de platos típicos

DATOS COMPLEMENTARIOS**FUENTES BIBLIOGRAFICAS MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA****MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**

Fotografías (x) videos () cd () otros ()

**INTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL****PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO****FECHA 20 / 11 / 2018**

Ficha N°7

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Pachamanca**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPO** Platos típicos**DESCRIPCIÓN**

La pachamanca forma parte de la herencia de nuestros antepasados, la más representativa de los incas. La cual proviene de una terminación en quechua, “Pacha” significa tierra y “manka” significa olla. La pachamanca es muy conocido como “olla de tierra”. Se trata de un tradicional plato cuyo proceso tiene como pilar principal la cocción de los alimentos. Este era una forma de rendir culto a las divinidades del mundo andino, una forma de hacer pago a la tierra para una buena cosecha. En Callahuanca, su preparación consiste sancochar diversos alimentos como habas, papas, camotes, choclos en una olla de barro. A la par la preparación de humas a base de queso en una olla aparte. Básicamente se necesita carne de res y pollo, sazónarlos y dejar a fuego. Se le agrega huacatay para el aroma y sabor.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Considerado patrimonio cultural de la nación desde el 2003

OBSERVACIONES

Plato típico de nuestra gastronomía del Perú

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional (3)local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

ACTIVIDAD: TIPO

Folclore: actividades religiosas y /o patronales

Folclore: degustación de platos típicos

DATOS COMPLEMENTARIOS**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO** ESTADO PERUANO**ADMINISTRADO POR** ESTADO PERUANO**FUENTES BIBLIOGRAFICAS** MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA**MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA** ALFREDO AZAREDO**FECHA** 20/11/2018**Ficha N°8****NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:** Trucha frita**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPO** Platos típicos**DESCRIPCIÓN**

La trucha es la especie que más se consume en la región, rico en vitaminas y minerales. Es obtenido a través del criadero de truchas, la piscigranja. Esta especie es obtenida de manera responsable, cuidando que no se discrimine. Su preparación es la trucha sazonada con ajo y sal, y apanada con harina de trigo, para luego freírla para acompañarla con arroz, papa y ensalada.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Plato típico que destaca en diversas regiones como Ayacucho, Puno y Cusco

OBSERVACIONES

Producto del fenómeno del niño, la especie se ha visto amenazada, por lo cual se recomienda su consumo responsable.

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

DATOS COMPLEMENTARIOS

FUENTES BIBLIOGRAFICAS MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO

FECHA 20/11/2018

Ficha N°9

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Festival de la chirimoya



UBICACIÓN

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Acontecimiento programado

TIPO Eventos

SUBTIPO Festival

DESCRIPCIÓN

Festival que se inició en el gobierno de Humala, cuando MINCETUR llegó al distrito e impulsó su fruto (chirimoya) en el año 2009. A partir de allí, el festival de chirimoya se celebra cada 28 y 29 de abril de cada año en el distrito de Callahuanca. Durante el festival se ofrecen deliciosos postres a base del fruto de la zona, la chirimoya. Entre las actividades que se realiza durante el festival son los concursos gastronómicos, coronación de la reina de la chirimoya y actividades recreativas como carreras, presentaciones artísticas, pasacalles, entre otros. Tierra de las grandes chirimoyas, se cree que sus bondades se deban a la altura de la zona que se encuentra a 1802 msnm.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Inaugurada por MINCETUR el 29 de abril del 2009.

OBSERVACIONES

El festival se celebra en el distrito cada 28 y 29 de abril de cada año

TIPO DE VISITANTE

(1) extranjero (4) nacional (3) regional (2) local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**ACTIVIDAD: TIPO**

Folclore: degustación de platos típicos

Otros: actividades culturales

Otros: compras de artesanía

Otros: realización de eventos

Otros: toma de fotografías y filmaciones

DATOS COMPLEMENTARIOS

ADMINISTRADO POR: MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

FUENTES BIBLIOGRAFICAS MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA “INVENTARIO TURISTICO CALLAHUANCA, 2016”

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (x) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO

FECHA 20/11/2018

Ficha N°10

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Chiripisco**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPO** Bebidas típicas**DESCRIPCIÓN**

La chirimoya es el emblema del distrito de Callahuanca, fruto del cual se obtiene una serie de productos artesanales. Uno de ellos, es la bebida artesanal denominado chiripisco, elaborada a base de la pulpa de la chirimoya, en conjunto con el pisco y otros agregados que ayudan a su elaboración. Esta bebida es consumida por los visitantes de la región, que gustan del coctel. Asimismo, esta bebida es expuesta en el festival de la chirimoya para el deleite de los visitantes. Tiene un precio de 12 soles la botella o el vaso a 5 soles.

PARTICULARIDADES

Su sabor se debe a los ingredientes para su elaboración: pisco, jarabe de goma, leche y pulpa de chirimoya

OBSERVACIONES

Bebida artesanal expuesta en mayor producción en el festival de la chirimoya

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional 3)local

DATOS COMPLEMENTARIOS

FUENTE BIBLIOGRAFICA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (x) videos () cd () otros ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO

FECHA 20/11/2018

Ficha N°11

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Mermelada de chirimoya**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPOS** dulces típicos**DESCRIPCIÓN**

Debido a que la chirimoya tiene como característica ser aromática y dulce; se puede obtener otros derivados del fruto como la mermelada de chirimoya, un dulce típico elaborado a base de la pulpa de la chirimoya macerado con azúcar por un tiempo determinado para luego ponerlo a fuego mínimo hasta que tome consistencia pastosa, punto óptimo para su consumo. Tiene un precio de 10 soles.

PARTICULARIDADES

Su elaboración es de manera artesanal sin productos químicos

OBSERVACIONES

Dulce típico expuesta en mayor producción en el festival de la chirimoya

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional (3)local

DATOS COMPLEMENTARIOS

FUENTES BIBLIOGRAFICAS MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO

FECHA 20/11/2018

Ficha N°12

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Yogurt de chirimoya**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPOS** dulces típicos**DESCRIPCIÓN**

Otro de los productos derivados de la chirimoya es el yogurt, dulce elaborado de manera artesanal a partir de la pulpa de la chirimoya, que por su textura y dulzura natural se bate con azúcar (cantidad mínima), para obtener la crema agregándole leche y cultivos. Tiene un precio de 4 y 7 soles, productos que son expuestos por cantidad en el festival de la chirimoya.

PARTICULARIDADES

Su elaboración es de manera artesanal sin productos químicos

OBSERVACIONES

Tiene un precio de 4 y 7 soles

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional 3)local

DATOS COMPLEMENTARIOS

FUENTE BIBLIOGRAFICA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (x) videos () cd () otros ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZAREDO

FECHA 20/11/2018

Ficha N°13

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Helados artesanales**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA Folclore**TIPO** Gastronomía**SUBTIPOS** dulces típicos**DESCRIPCIÓN**

El distrito de Callahuanca se caracteriza por la elaboración de productos artesanales. Entre ellos destaca los helados elaborados a partir de frutos de la región como chirimoya, palta, leche, higo y cacao. Estos son cada vez más consumidos y pedidos por los turistas que visitan la localidad. Tiene un precio accesible de 3, 5 y 8 soles. Un negocio por la que el distrito está optando ante la llegada de visitantes.

PARTICULARIDADES

Productos artesanales

OBSERVACIONES

Tiene un precio de 3, 5 y 8 soles

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (4)regional 3)local

DATOS COMPLEMENTARIOS**FUENTE BIBLIOGRAFICA** MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA**MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO**

Fotografías (x) videos () cd () otros ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA** ALFREDO AZAREDO**FECHA** 20/11/2018

Ficha N°14

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Mirador de Characán**UBICACIÓN**

Región: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Callahuanca

CATEGORÍA sitios naturales**TIPO** lugares pintorescos**SUBTIPO** mirador natural**DESCRIPCIÓN**

El mirador de Characán es un sitio natural que permite la observación del paisaje, flora y fauna, así como una vista panorámica del distrito de Callahuanca y del valle de Santa Eulalia. Es óptimo para aquellos visitantes amantes de la naturaleza y de la adrenalina que gustar de disfrutar un entorno natural, el camino es rocoso tiene un cierto grado de dificultad, se puede llegar a pie en un recorrido de 2, 5 km desde la plaza del distrito. Este sitio se ha convertido en un punto de atracción de los visitantes que llegan a la localidad. Es viable todo el año, tiene una laguna en la parte alta que hace su mayor esplendor o atractivo.

PARTICULARIDADES

Una vista panorámica del distrito y el valle de Santa Eulalia

ESTADO ACTUAL

En buenas condiciones

OBSERVACIONES

Ubicado a 2,5 km de la plaza de Callahuanca

TIPO DE VISITANTE

(1)extranjero (2)nacional (3)regional (4)local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

() a caballo

() acémila

(x) a pie

() automóvil particular

- bus publico
 bus turístico
 camioneta de doble tracción
 combi
 ferrocarril
 mini-bus publico
 mini bus turístico
 moto taxi
 taxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
1	Plaza de Callahuanca-recurso	Terrestre	A pie	Rocoso	2,5 km – 1 hora

TIPO DE INGRESO

- libre
 previa presentación del boleto o ticket
 semi-restringido (previo permiso)
 Otro ...

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- todo el año
 Esporádicamente algunos meses.
 Fines de semana
 feriados

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- agua
 desagüe
 luz
 teléfono
 alcantarillado
 señalización

FUERA DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

Observación de aves

observación de fauna

observación de flora

PASEOS

excursiones

OTROS

Actividades culturales

Actividades sociales

Compras de artesanía

Estudios e investigación

Realización de eventos

Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Otros servicios

Servicios de guiados

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

Otros servicios

Oficina de información

DATOS COMPLEMENTARIOS

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS “INVENTARIO TURISTICO DE CALLAHUANCA, 2014”
“MUNICIPALIDAD DE CALLAHUANCA”**

MATERIAL AUDIVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO

Fotografías (X) videos () cd () otros ()

**INTITUCION ENCAGADA DEL LLENADO DE LA FICHA MUNICIPALIDAD DE
CALLAHUANCA**

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA ALFREDO AZANEDO

FECHA 20 /11 /2018

Anexo N°6: Tabla de evaluación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Buironi Sanchez Martin

DNI: 07758162 Teléfono: 994944542

Título/grados: Magister en docencia universitaria

Cargo e institución en que labora: docente - Ucv

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2										X		
3									X			
4									X			
5									X			
6										X		
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 82.5


 FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 12 junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos Edwin
 DNI: 40819784 Teléfono: 962330036
 Título/grados: Magister
 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								✓				
2								✓				
3								✓				
4								✓				
5								✓				
6								✓				
7								✓				
8								✓				<i>Tomar en cuenta las observaciones</i>

Promedio de valoración: 70


 FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamoni Palza Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2											X	
3										X		
4									X			
5									X			
6										X		
7											X	
8										X		

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N°7: Evidencias fotográficas

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARÍAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CALLAHUANCA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO, AÑO 2018”, de la estudiante ELVINA FIORELLA PEREZ PERALTA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 23 de octubre del 2019



Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&co=1198270155&u=1052431982&lang=es&ro=103

feedback studio Tesis 2018 II /20 43 de 45



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA,

AUTORA:
Elvina Fiorella Perez Peralta

ASESOR:
Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA-PERÚ
2018

Resumen de coincidencias

6 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
8	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
10	forum.newzimbabwe.c... Fuente de Internet	<1 %





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
ELVINA FIORELLA PEREZ PERALTA

INFORME TÍTULADO:

“Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 10/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 (DIECISÉIS)




MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN