



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Aceitunas Festy S.A.C.
Yurimaguas 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Contador Público

AUTORAS:

Katia Geraldtyh Tuanama Flores (ORCID:0000-0001-5877-4752)

Diana Carolina Cachique Rodriguez (ORCID:0000-0002-8941-8707)

ASESOR:

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez (ORCID:0000-0002-2311-1577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

DIANA

La presente tesis la dedico a toda mi familia, amigos y docentes quienes cumplieron un rol importante en el proceso de mi formación profesional, a Dios y a mis padres quienes han sido el pilar fundamental, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y sobre todo recursos para lograrlos, a mi novio, por apoyarme en todo lo concerniente a lo académico, y por brindarme su amor, su cariño y su paciencia y por último a mis mejores amigos que tuve, los llevaré en mis recuerdos y en mi corazón.

GERALDYTH

Este trabajo de investigación se la dedico primeramente a Dios, y luego a mis padres porque siempre añoraban verme logrando cosas importantes, a mi esposo por darme la fuera moral y anímica, a mis docentes por inculcarme el camino del saber, y a todos mis amigos y familiares, también se lo dedico a mi hijo Víctor Francisco que lo amo mucho.

Agradecimiento

DIANA

Quiero agradecer a Dios por permitir que tenga muy cerca a mi familia, a ellos por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida, porque cada día me demuestra lo hermoso que es, y lo justa que puede llegar a ser, a todos mis docentes de la universidad quienes me fortalecieron con conocimientos. No fue fácil el camino hasta ahora, pero gracias al aporte de todos he podido llegar a este momento triunfal de mi vida, y les hago presente mi gran afecto a todos.

GERALDYTH

Es inevitable no agradecer a mi familia y a mi esposo por el apoyo incondicional, a todos mis amigos, gracias a Dios por la vida de todos mis conocidos y porque cada día bendice mi vida, y por permitir que disfrute de este momento tan especial como este nuevo triunfo en mi vida, gracias a todos quienes creyeron en mí.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 20-07-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **DIANA CAROLINA CACHIQUE RODRIGUEZ** cuyo título es:

"GESTION DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ACEITUNAS FESTY S.A.C YURIMAGUAS 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (numero), Doce (letras).

Tarapoto, 20 de Julio de 2019

.....
 M.B.A C.P.C. **Jhon Bautista Fasoli**
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 19 - 021

.....
 PRESIDENTE

.....
Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
 CPC. N° 02 - 003427

.....
 SECRETARIO

.....


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
 N° MAT 19 - 209

.....
 VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-063-2019 Página : 1 de 2
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Katia Geraldylh Tuanama Flores, cuyo título es: "GESTION DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ACEITUNAS FESTY S.A.C. 2017",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...11.....(**ONCE**)

Tarapoto, 20 de julio de 2019.


 M.B.A C.P.C Juan Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 19 - 221
 PRESIDENTE


 Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
 CPC. N° 02 - 003427
 SECRETARIO


 C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
 N° MAT 19 - 209
 VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

Yo **DIANA CAROLINA CACHIQUE RODRIGUEZ**, identificada con DNI N° 46902267 y **KATIA GERALDYTH TUANAMA FLORES**, identificado con DNI 70076541, estudiante de la escuela académico profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: **"Gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Aceitunas Festy S.A.C. Yurimaguas 2017;**

Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



.....
CACHIQUE RODRIGUEZ DIANA C.

DNI: 46902267



.....
TUANAMA FLORES KATIA G.

DNI: 70076541

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2. Operacionalización de variables.....	19
2.3. Población, muestra y muestreo.....	22
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Procedimiento.....	24
2.6. Métodos de análisis de datos.....	24
2.7. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	58
Matriz de consistencia.....	59

Instrumentos de recolección de datos	60
Validación de instrumentos.....	64
Documento de autorización	73
Acta de aprobación de originalidad de tesis	74
Autorización de publicación de tesis al repositorio	76
Autorización final de trabajo de investigación	77

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la gestión de compras	20
Tabla 2 Operacionalización de la rentabilidad.....	21
Tabla 3 Cumplimientos de actividades de planificación y presupuesto	28
Tabla 4 Planificación y presupuesto	29
Tabla 5 Cumplimientos de actividades de elección de proveedores.....	30
Tabla 6 Sobre stock de productos con bajo nivel de salida	31
Tabla 7 Productos deteriorados, vencidos- marzo de 2017	32
Tabla 8 Cumplimientos de actividades de pago de proveedores	33
Tabla 9 Incumplimiento de pago a proveedores	34
Tabla 10 Cumplimientos de actividades de producto, calidad e inspección de pedidos	34
Tabla 11 Deficiencias de planificación de evaluación de deterioro.....	35
Tabla 12 Cumplimiento de actividades de venta, plazo de entrega y precio	36
Tabla 13 Productos con menor índice de rotación	37
Tabla 14 Productos codificados de manera inadecuada.....	38
Tabla 15 Cumplimiento de actividades.....	39
Tabla 16 Estado de situación financiera	41
Tabla 17 Estado de resultados integrales	42
Tabla 18 Rendimiento sobre los Activos	43
Tabla 19 Rendimiento sobre Capital Contable	44
Tabla 20 Margen de Utilidad Bruta	44

Índice de figuras

Figura 1 Cumplimiento de actividades	39
Figura 2 Rendimiento sobre los activos.....	43
Figura 3 Rendimiento sobre Capital Contable.....	44
Figura 4 Margen de Utilidad Bruta.....	45
Figura 5 Incidencia de la gestión compras en la rentabilidad.....	47

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Aceitunas Festy S.A.C. Yurimaguas 2017”, planteó como objetivo determinar la incidencia de la gestión de compras en la rentabilidad, para ello aplicó un tipo de investigación aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal, haciendo uso de los 11 colaboradores como población que integran la empresa y el acervo documental correspondiente al período de estudio, utilizó como instrumentos la guía de entrevista, guía de observación, mediante el cual se llegó a concluir que en la empresa Aceitunas Festy S.A.C., se desarrollan los 5 procesos de gestión de compras de acuerdo a los parámetros establecidos, como son la planificación y presupuesto, la elección de proveedores, el pago a proveedores, la evaluación del producto, calidad e inspección de pedidos, finalmente se considera el estudio de la venta, plazo de entrega y precio, existe un nivel de incumplimiento de actividades del 43.33%, la empresa presenta una reducción de utilidad del 69% en el 2017 con respecto al período 2016, estos se ven reflejados en los ratios como el ROA, ROE y margen bruto, de esta manera se demuestra que existe incidencia de la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa, esto debido a que el 43.33% de incumplimiento de acciones ha llevado a alcanzar márgenes por debajo del 7% con respecto a los períodos anteriores.

Palabras claves: Gestión de compras, rentabilidad, planificación.

Abstract

This research entitled "Purchasing management and its impact on the profitability of the company Aceitunas Festy S.A.C. Yurimaguas 2017 ", set as an objective to determine the effect of purchasing management on profitability, for this applied a type of applied research, with a non-experimental cross-sectional design, making use of the 11 collaborators as a population that make up the company and the documentary collection corresponding to the study period, I use as tools the interview guide, observation guide, through which it was concluded that in the company Aceitunas Festy SAC, the 5 processes of purchasing management are developed according to the established parameters , as they are the lanificación and budget, the election of suppliers, the payment to suppliers, the evaluation of the product, quality and inspection of orders, finally considers the study of the sale, term of delivery and price, exists a level of breach of activities of 43.33%, the company presents a profit reduction of 69% in 2017 with respect to the 2016 period, est They are reflected in the ratios such as ROA, ROE and gross margin, thus proving that there is an impact of purchasing management on the profitability of the company, this is due to the fact that 43.33% of non-compliance of actions has led to reach margins below 7% with respect to previous periods.

Keywords, purchasingmanagement, profitability, planning.