



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de  
Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública**

**AUTORA:**

Br. BAYONA LÓPEZ, Fiorella Ivone (ORCID: 0000-0002-3159-1726)

**ASESOR:**

Dr. CASTILLO SAAVEDRA, Ericson Felix (ORCID: 0000-0002-9279-7189)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Ambiental -Territorio

CHIMBOTE – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

Mi trabajo de investigación lo dedico a mi hijita Jimena Fiorella, porque a pesar de tener cinco años de edad, comprendió que mamá tenía que estudiar todos los fines de semana, alentándome para poder lograr un peldaño importante dentro de mi vida profesional.

Fiorella

## **Agradecimiento**

A Dios, que diariamente me regala un día más de vida para poder lograr el sueño tan anhelado. A mi madre y hermanas por brindarme su apoyo para lograr mis metas trazadas. A mi asesor el Mg. Ericson Felix Castillo Saavedra que con sus enseñanzas me ha guiado para poder desarrollar la tesis de investigación.

La Autora

## Página del jurado



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El/La Bachiller **BAYONA LOPEZ, FIORELLA IVONE**, para obtener el Grado Académico de Maestro/a en Gestión Pública, ha sustentado la tesis titulada:

Ecoeficiencia y emprendimiento en comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019.

El Jurado evaluador emitió el dictamen de: Aprobado por Excelencia.

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes: .....

- adicionar escala de medición en operacionalización de la variable.

Chimbote, 11 de agosto del 2019

Hora: 1:55pm

Apellidos, Nombres y firma de Presidente de Jurado

Dra. Mariela Karina Solano Campos

Apellidos, Nombres y firma de Secretario/a de Jurado

Mg. Eletriz Arriaga Pascas Mendoza

Apellidos, Nombres y firma de Vocal de Jurado

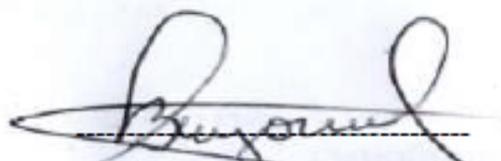
Dr. Erickson Felix Castillo Saavedra

## Declaratoria de autenticidad

Fiorella Ivone Bayona López, DNI N°: 41266970, alumna de la Escuela de Posgrado, Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, Sede Chimbote; expongo que soy la autora de la investigación titulado “Ecoeficiencia y Emprendimiento en los comerciantes de abostos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019”, entregada en folios 108 para la obtención del título de Magister en Gestión Pública, Por tanto, declaro bajo juramento que:

- Soy autora de la presente investigación.
- En toda la redacción he indicado lo que es de autoriza propia y lo que proviene de otros autores, indicando la cita textual o el paráfrasis que he realizado de conformidad con las normas del desarrollo de tesis proporcionada por esta alma Mater.
- Todas las fuentes que he utilizado se encuentran indicadas expresamente.
- La presente investigación desde el inicio hasta su culminación ha sido creada por mi autoría y no ha sido presentada para ninguna otra sustentación de grado académico o título profesional.
- Para efectos de revisar su autenticidad tengo conocimiento que mi trabajo puede ser revisado por sistemas anti plagio.
- Si faltare a la verdad en todo lo expuesto me someto a los procedimientos que de mi conducta deriven. En materia disciplinaria administrativa.

Nuevo Chimbote, agosto del 2019



Fiorella Ivone Bayona Lopez

DNI 41266970

## Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	16
2.1.Tipo y diseño de investigación	16
2.2.Operacionalización de las variables	17
2.3.Población, muestra y muestreo	18
2.4.Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5.Procedimientos	19
2.6.Método de análisis de datos	19
2.7.Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47
Anexo 1: Matriz de consistencia	48
Anexo 2: Instrumentos - Ficha técnica	50
Anexo 3: Validez y confiabilidad	52
Anexo 4: Autorización de la institución donde se aplicó la investigación	75
Anexo 5: Base de datos	83
Anexo 6: Artículo científico	84

## Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Frecuencia del nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	21
Tabla 2	Frecuencia del nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	22
Tabla 3	Correlación entre la ecoeficiencia y la Idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	23
Tabla 4	Correlación entre la ecoeficiencia y la Creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	23
Tabla 5	Correlación entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	24
Tabla 6	Correlación entre la ecoeficiencia y la Productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	24
Tabla 7	Correlación entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	24
Tabla 8	Correlación entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	25
Tabla 9	Correlación entre el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	25
Tabla 10	Correlación entre el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.	26

Tabla 11 Correlación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.

26

## Índice de figuras

	Página
Figura 1	27
Campana de gauss para la prueba de hipótesis entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.	

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de investigación que se desarrollo fue básica, descriptiva, correlacional, no experimental, transversal, como técnica se ha utilizado la encuesta, y como instrumento cuestionarios en ambas variables, con una población censal de 100 comerciantes de abastos, para la demostración de la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. Llegando a la conclusión, que existe correlación positiva significativa, entre las variables ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. Asumiendo una correlación directa y significativa, evidenciada en la prueba de hipótesis a través de la campana de Gauss, mencionando que el nivel de correlación es 0.799, considera como correlación directa y el valor de la significancia es de 0.000, el cual se encuentra por debajo del margen de error 1% (0.00), considerándose como correlación significativa, con lo cual sirve de fundamento para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

**Palabras clave:** Ecoeficiencia, emprendimiento, calidad de vida, bienestar.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the relationship between eco-efficiency and entrepreneurship in the merchants of the Buenos Aires Nuevo Chimbote food market, 2019. The research kind that was developed was basic, descriptive, correlational, not experimental, and transversal, as a technique the survey was used, and as an instrument questionnaire in both variables, with a census population of 100 food merchants, for the verification of the Pearson correlation coefficient was used. Arriving at the conclusion, that there is a significant positive correlation between the ecoefficiency and entrepreneurship variables in the market supply retailers Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. Assuming a direct and significant correlation, evidenced in the hypothesis test through the Gaussian bell, mentioning that the level of correlation is 0.799, considered as direct correlation and the value of the significance is 0.000, which is below of the margin of error 1% (0.00), considered as a significant correlation, which serves as a basis to reject the null hypothesis and accept the research hypothesis.

**Keywords:** Eco-efficiency, entrepreneurship, quality of life and wellness

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el problema ecológico ha estado experimentando una progresión de cambios que están influyendo en el estilo de vida de las personas, una parte importante de las progresiones que están ocurriendo en nuestro planeta se atribuyen a los problemas naturales producidos particularmente por el individuo; posteriormente, es importante recibir estimaciones que aborden los problemas ecológicos, que deben promover una utilización de activos característicos progresivamente informada, refinada y efectiva, garantizando una gran mejora al costo natural más reducido, un procedimiento conocido como "Ecoeficiencia".

La visión central de la ecoeficiencia se puede condensar como "entregar más con menos". Utilizar activos menos comunes y menos vitalidad al mismo tiempo, disminuir los desperdicios y aliviar la contaminación, es ciertamente positivo para la naturaleza, al igual que para la fundación, ya que sus gastos y actividad disminuyen. (Fuquene, Bruno y Settineri, 2018).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), "percibieron que los activos normales del planeta se están agotando debido a la mejora mecánica y financiera creada de manera inefectiva que el único intento de abordar los problemas existentes aparte de todo lo demás, dejando de lado el legado que puede ser dejar quién y qué está por venir".

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1991), en el informe "Pensando en la Tierra" referido por Calvo (1997) señala que: "todas las personas tienen derechos clave similares. Un individuo, red o país no tiene opción de negar otros 12 de sus métodos de subsistencia "(p.51). Como se puede ver, en el caso de que no consideremos este estándar, estamos poniendo en peligro el destino final de la humanidad, causando que aumenten los cataclismos, los enfrentamientos y la indigencia, como ya podríamos reconocer en la atmósfera actual del mundo. Sea como fuere, no podemos limitarnos a ver esta emergencia como una disputa. De tal manera, deberíamos saber que solo en un dominio de emergencia se consideran y crean los arreglos inventivos, parece estar seguro de que tenemos la prueba

de encontrar en la emergencia la posibilidad de "repetir" de una manera innovadora nuestro método de comprensión e identificándose con el mundo.

La Fundación para el Medio Ambiente, (1999) "La prueba de la ecoeficiencia, la rentabilidad de los activos y el eco-avance en el sur de la UE", Barcelona, afirma que la ecoeficiencia está firmemente conectada a una mejora manejable, ya que es igual a la racionalización. Tres destinos: desarrollo financiero, valor social y valor biológico. Esta idea significa mejorar los artículos y las administraciones, devorar menos materiales crudos, producir menos y menos contaminación a través de estrategias naturales y financieramente eficaces y evitar peligros.

Chile a través de los Acuerdos de Producción Limpia (APL), son instrumentos de administración abierta, mediante los cuales las organizaciones y los organismos estatales se resuelven intencionalmente para intentar disminuir la utilización de los activos con los que se verifican o utilizan. De manera efectiva, esta productividad depende del avance de una mejora en la utilización del agua, la vitalidad, el aire y el suelo, una transferencia superior y la utilización de desechos fuertes, un agradecimiento y una garantía más notable de la biodiversidad y una propuesta imaginativa para la mejora que se puede mantener.

La ecoeficiencia ha estado recibiendo una atención cada vez mayor en todo el mundo, es la manera en que la conexión entre economía y naturaleza se estima en un punto de vista pragmático de la capacidad de soporte. Como regla general, es esencial subrayar que el estado resulta ser una parte de un sistema de eficiencia ecológica, que lo respalda y promueve, ya que sus anunciantes se convierten en socios importantes de la actividad abierta para garantizar la Tierra y utilizar los activos normales. (Yang y Zhang, 2018).

En Perú, existe la Ley General del Medio Ambiente (No. 28611, vigente al 15 de octubre de 2005) y la Ley General de Desperdicios Sólidos (No. 27314, viable a partir del 21 de julio de 2000), que establece puntos de referencia y estrategias para la gran uso y la junta de fuertes desperdicios, por lo tanto y de manera clave para alentar a los distribuidores de suministros del mercado de Buenos Aires, a que exploten lo que evidentemente nunca más sirve, lo que reducirá 20 toneladas de desperdicios por cada día que se obtenga de este mercado. Según Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2016) "Perú es una de las naciones más emprendedoras de la región y se encuentra entre las cinco principales con la acción más innovadora dentro de la recolección de economías

que dependen de la competencia" y, sin embargo, "la lista de roturas para esta versión está en 8.8%", que es una de las economías más elevadas considerando que depende de la efectividad.

En el mercado de abastos de Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote produce diariamente 20 toneladas de residuos sólidos correspondiendo 3 toneladas de residuos orgánicos (comida, verduras, frutas, hierbas, etc.) y otras 17 toneladas de residuos inorgánicos (envases de plástico, papel cartón, vidrio, etc.); desechar los residuos sólidos desde hace mucho tiempo es un gran problema para nuestra comunidad. Pero es de resaltar, que los comerciantes del mercado de abastos del Distrito de Nuevo Chimbote, No completan el tratamiento o reutilización de los fuertes residuos producidos. Por lo tanto, la región no debería ser extraña a esta realidad, ya que cuenta con el personal como una organización para avanzar en el mejoramiento y la cultura, para tener la opción de actualizar y supervisar los diseños piloto que se elevan por encima de las empresas de gran escala, con lo cual en una cultura de reutilización el avance es lento; las empresas de muchos comerciantes para enmarcarse con su compañía privada comprometida con la mejora de la reutilización formal está produciendo trabajo estable para más peruanos, sin embargo, el objetivo de no seguir ensuciando nuestros sistemas biológicos, no está dando resultados.

Nuestros activos normales son cada vez más irrazonables, los cuales son influenciados progresivamente al no saber cómo reutilizarlos o reutilizarlos de manera ideal e inventiva. En tanto, la investigación ha sido elaborada con la finalidad de mejorar la ecoeficiencia y el emprendimiento en el manejo de los residuos sólidos que genera el mercado de abastos Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote, teniendo también como una de las consecuencias inmediatas el generar ingresos para los comerciantes a partir de estos residuos.

Los antecedentes de éste estudio a nivel internacional son los siguientes: Padilla y otros (2015) en su investigación referido al dictamen y las perspectivas del acogimiento del llamado emprendimiento y que sirva como la herramienta del progreso de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se concluyó que "Se han identificado territorios vitales para fortalecer las empresas comerciales, que deberían explicarse en un contenido de: rentabilidad, asociatividad, nuevos mercados, evolución presupuestario, canales

comerciales, para reforzar los esfuerzos, instrumentos de solidificación, verbalización social, directrices y socialización que deben ser ejecutados de datos, buscando explotar las puertas abiertas cercanas, locales, nacionales y mundiales que puedan hallarse, para rondar en nuevos mercados”.

Asimismo se encontró a Buil y Rocafort (2015) quienes en su artículo publicado sobre Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona, Universidad de Barcelona – España, concluye que: “las organizaciones creadas en Barcelona hacia el inicio del acaecimiento y que han perdurado presentan algunas cualidades regulares: demuestran un EBITDA positivo, poseen activos constituyen una fuente importante de financiamiento, en general disminuirán su grado de obligación o empresa de reducción”, "Las proporciones de ganancias relacionadas con el dinero son bajas ya que los activos totales de la organización son altos y la obligación es baja. Con respecto a los marcadores de activos, demuestran la importancia de las nuevas empresas en la creación de trabajo y sus tasas de rentabilidad son altas”.

Se encontró también a Maza, Rodríguez y Tovío (2015) quienes en su tesis denominada: “Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia”. Para efectuar este propósito, se conectó una revisión organizada a una prueba caracterizada de 182 estudiantes universitarios que se entregaron a los proyectos de grado de maestría, la exploración terminó: los resultados muestran que, dado que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena tiene un territorio que apoya a las empresas, el 53% de los estudiantes universitarios aceptan que hay poca exposición, lo que dificulta establecer una sociedad pionera.

Por otro lado, Bravo (2015), en su estudio: Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública "Manuel González Prada" de Villa el Salvador. Concluye que: hay una gran conexión entre los procedimientos de aprendizaje y el tratamiento de aguas residuales. Cuando todo está dicho en términos completos, los resultados lograron legitimar el reconocimiento de la especulación de investigación general, es decir: si el uso de los sistemas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales crea información, moldea las mentalidades de progreso y

fomenta la inversión, en ese punto, Creará conciencia natural en los alumnos de 6° semestre de la pretensión de fama de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

Así también Gonzales (2014) en su tesis: La interacción entre la ecoeficiencia empresarial y los actores del desarrollo local sostenible, Universidad del Oriente. En donde se concluye que: La asociación efectiva se describe por tener una eficacia sincrónica en la productividad monetaria, social y natural para la cual se debe realizar una normal medible de las tres. En el momento en que se cumplen los objetivos de ecoeficiencia civil de los ejecutivos, obligan a las asociaciones de vecinos a ser eco-productivas para lograr sus objetivos. Este peso crea una circunstancia de compromiso y respuesta en la asociación que logra una mejora de la región de una manera compatible cambiando la mentalidad de negocios, lamentablemente, se evalúa de manera ineficaz y no hay un enfoque particular para tal caso.

Los antecedentes de estudio a nivel nacional se tienen a: Pereira (2016) en su tesis denominada “Capacidad emprendedora de los comerciantes minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016”. La investigación fue descriptiva de corte no experimental, se utilizó un método cuantitativo, se usó como técnica el sondeo, y como herramienta el cuestionario, este instrumento se conectó una muestra de 269 corredores de Zona Franca, razonando que: El término del comercio minorista en el centro comercial Zona Franca, en su mayor parte nivel medio, solo cambios en un porcentaje con la gran cantidad de gente de negocios (los dos niveles se refieren al agregado), lo que demuestra que los problemas actuales en el centro comercial no son debido al bajo límite pionero sino más bien a la diferencia.

Por su lado Solórzano, et al. (2014) en la tesis emprendimiento rural femenino en el Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima, utilizaron procedimientos como la reunión interna y externa y, como dispositivo, una guía de consultas, logrando el fin de que los elementos que han fortalecido a las mujeres provinciales para que decidan sobre la empresa se presenten como una situación e inspiración. No hay pruebas de una mejora solitaria que exhorte a las damas de los países a seleccionar negocios. En cualquier caso, sin duda, las damas provinciales están en su mayor parte inspiradas por la inspiración pionera que por la situación (p.156).

Respecto a los antecedentes a nivel local son los siguientes: Cachay (2017) en su tesis de maestría denominada Ecoeficiencia de la Planta de enlatados y harina residual Corporación Rianza S.A.C. - Chimbote 2014-2015. El objetivo de la presente investigación fue establecer el nivel de ecoeficiencia de Corporación Rianza S.A.C., empresa dedicada a la producción de enlatados de pescado y harina residual, ubicada en Chimbote durante el período 2014 al 2015, mediante un sistema de indicadores de control del manejo ambiental ejecutado. Se empleó el método de investigación de investigación documental del historial de la empresa. Se utilizó la metodología propuesta por la NTC - ISO 14031 que permite el control del desempeño ambiental por medio de un conjunto de indicadores que miden, gestionan y comunican de manera eficiente los aspectos ambientales más relevantes de una empresa. El nivel de ecoeficiencia en el periodo de estudio fue alto, con el 67% de los indicadores de ecoeficiencia en un rango óptimo.

Respecto a las teorías relacionadas con el tema: La eco-productividad se caracteriza por ser la generación más sorprendente, con una menor utilización de los activos y la vitalidad, en este sentido, disminuyendo el efecto sobre la naturaleza. Como tal, "producir más con menos y tener menos efecto sobre la naturaleza", por lo que la eficiencia ecológica tiene ventajas económicas y ecológicas. Este es un procedimiento en el que los clientes deben saber y tener la opción de practicar su decisión libre. Los componentes básicos de la ecoeficiencia son: Reducir la medida de los materiales y / o activos utilizados en artículos y administraciones. Disminuir la utilización de la vitalidad en ítems y administraciones. Disminuye la contaminación y la dispersión de residuos entre el aire, el agua y el suelo. Incrementa la capacidad de los artículos para reutilizar. Ampliar la utilización mantenible de los activos ordinarios. Incrementar la resistencia de los materiales utilizados. Incrementar la valiosa existencia de ítems y administraciones. (Leal, 2005).

En la medida en que lo considere importante, el Ministerio de Medio Ambiente. (MINAM) (2009) señala que la productividad ecológica es un sistema que permite mejorar la presentación ecológica de organizaciones y establecimientos y, mientras tanto, crear importantes fondos de reserva financiera. El eco-productividad conectado a la parte abierta es sinónimo de intensidad y naturaleza de la administración. Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, son los que acompañan: Reducir la utilización de los activos. Incorpora la limitación de la utilización del agua, la vitalidad, los materiales y

el uso del suelo, ampliando la reutilización y la tenacidad del artículo, y cerrando el ciclo de los materiales.

MINAM (2012). La efectividad ecológica garantiza el uso correcto y el avance de los activos comunes al costo natural más mínimo posible. Es decir, fusiona otro incentivo a la generación de mercancías y empresas: la compatibilidad. Esto permite una utilización cada vez más productiva y sostenible de los activos comunes, independientemente de si el agua, el suelo y la biodiversidad o la fuente de energía sostenible, generan menos desechos y contaminación y garantizan su realidad para quién y qué está por venir. Por otra parte, Mickwitz (2006) observó que la eco-productividad se puede ver desde puntos de vista alternativos, incluidos los niveles macroeconómicos (impactos en la economía nacional), meso-financieros (impactos en distritos geográficos) y microeconómicos (impactos en una organización). En el nivel microeconómico, la mayor parte de la recepción se realiza por enormes organizaciones de cada área mecánica y, en menor grado, por la red de inventarios del equivalente.

Por otra parte, las conexiones pueden ser uni o bidireccionales, en función de su direccionalidad. Para esta hipótesis, la relación y la conexión son varios puntos de vista: por relación se comprende el tipo de conexiones dadas en una maravilla dada y puede haber una enorme cantidad de ellas, de modo que, al cambiar el estilo, las conexiones se cambiarán prácticamente en el habla. Lo mencionado anteriormente es el principal para comprender el trabajo que desempeñan las conexiones en esta teoría. Las ideas se conectan utilizando las relaciones que se hablan para que, cambiando el estilo, se cambien las conexiones en la capacitación. Lo mencionado anteriormente es esencial para comprender el trabajo que desempeñan las conexiones en esta teoría (García, 2005).

Un aspecto descuidado de la individualidad humana es que las personas son agentes de información. Es decir, mucha actividad social humana implica comunicar y discutir información. Esto ocurre en el contexto de la información compartida de forma incompleta, pero también de un grupo de conocimiento colectivo y entendimiento compartido. Los agentes de información sofisticados exhiben características adicionales, como a veces retener información de manera selectiva o diseminar información falsa por razones de autoservicio, cultivar una reputación como una fuente de información creíble y cooperar con otros para moldear la cosmovisión compartida de una manera que favorezca

al subgrupo. La información significativa es, por lo tanto, más que un recurso para la acción individual: también proporciona el contexto, el medio y el contenido dentro del cual el yo individual interactúa con su entorno social. (Heather, Maranges y Vohs 2018).

La idea de socialización puede resumirse de manera similar a "un individuo socialmente equipado", y se incluye explícitamente en el fundamento de ejemplos de reacción social, que subyacen en las sucesiones intuitivas (intrapersonales y relacionales), que se consideran únicas. Sustancias dependientes del impacto común, que ocurren dentro de un sistema social particular. De esta manera es un procedimiento bidireccional, no siendo el sujeto un recolector distante de los impactos naturales, lo que da un procedimiento de aprendizaje y disfraz de la estructura social. La tierra o los efectos naturales se refieren a la utilización del agua, los activos de vitalidad y los materiales crudos y las descargas de la tierra. Estructura de sustancias nocivas para el ozono (GEI), sustancias que drenan la capa de ozono, que acidifican las descargas de vapor y la edad del fluido y los residuos fuertes. (Verfaille y Bidwell, 2018).

La capacitación natural es: un procedimiento para la construcción de una población total que conoce y se preocupa por la tierra y sus problemas y que tiene aprendizaje, estados de ánimo, capacidades, inspiración y prácticas para trabajar por separado o en conjunto, en la disposición de los problemas actuales y en la prevención de los futuros. (PasiHeikkurinen, Young y Morgan, 2018).

Los términos, por ejemplo, mejora práctica, (avance actual que no negocia las capacidades de las cosas por venir para abordar sus problemas), suenan consistentemente en los medios de comunicación y las diversas legislaturas del mundo están tratando de crear repartos para transmitirlo. (Alea, 2006).

Al ser un tema actual y que le preocupa a cada uno de nosotros, es importante que se divulgue y logre que alcance a toda la población, que es la razón por la que se realizan las cruzadas de la atención plena y la atención ecológica. La capacitación es fundamental para lograr los objetivos propuestos y de esta manera surge un control que es la Educación Ambiental. (Fengyi y Sheng, 2019)

Para el académico, Alea (2006) Educación Ambiental es un procedimiento de larga duración que espera otorgarle atención natural, aprendizaje biológico, estados de ánimo y

cualidades a la tierra para dedicar actividades y deberes que finalmente tienen el uso adecuado de activos y, en consecuencia, tienen la opción de lograr una mejora satisfactoria y factible. Además, para el desarrollo de un corazón biológico es fundamental avanzar en la instrucción natural, ya que esto es lo que verdaderamente conmueve el aprendizaje y la comprensión de la realidad socio-ecológica, a través de cualidades que promueven la consideración y la valoración de la tierra donde uno vive, entonces, en ese punto, no puede haber atención ecológica si hay una ausencia de información de la tierra, y si no se inicia la instrucción ecológica, el hombre seguirá utilizando cada activo común para sus intereses financieros y materiales.

La eficiencia ecológica se puede definir como un aspecto de la sostenibilidad que relaciona el desempeño ambiental de un sistema de producto con su valor, dentro de la perspectiva del ciclo de vida, según lo propuesto por ISO 14045: 2012. Sin lugar a dudas, si la atención plena se logra en el ámbito público, puede solucionar el daño causado y proteger una situación con personas que comprenden el efecto de sus propios ejercicios en relación con su condición, bienestar y satisfacción personal. En resumen, es una obligación de cada nativo vivir de manera confiable, utilizando los activos de la madre tierra para la presencia humana. (Aparecida, Núñez y Santos Rosa, 2019)

El incremento sostenible es aquel progreso económico y social que tiene lugar a colaborar con el medio ambiente, y utilizar adecuadamente los medios naturales de los cuales dependen las actividades humanas y actos ejecutados del mismo". En la actualidad existen una hilera de principios básicos, que se vienen creando para el Sector Público en relación con la del desarrollo sustentable, el derecho de las personas a una vida saludable, el derecho de producir ordenadamente sus recursos naturales, la cooperación institucional. (Borozan, 2018).

Para Villegas (2002) la gestión del desarrollo sostenible no debe quedarse en una gestión del ámbito operativo, debería integrarse a la gestión estratégica y convertirse en unos elementos considerados como generadores de ventajas competitivas. Es así que las instituciones e entidades tengan que integrar acertadamente la responsabilidad ecológica y social de desarrollo sostenible en sus estrategias y luego en el nivel operativo, ya se obtendrán grandes posibilidades de conseguir ventajas competitivas que les facilite un mejor posicionamiento estratégico. Los negocios deben considerarse como la disposición

de prácticas que inicia y coordina la re-distribución de activos monetarios y cuyo objeto es la producción de un valor significativo a través de estos significados "Schumpeter (1934, referido por Rivera y Montoro, 2015).

Comenzar un negocio será administrado por los diversos límites que la persona de negocios ha estado reafirmando desde que el pensamiento empresarial fue concebido, las aptitudes ganadas, la experiencia, la inspiración hasta la producción del equivalente. La calidad empresarial en la economía de las naciones en vías de crecimiento no es solo un tema de negocios, sino que, además, en el campo social, la empresa comercial social alude a dar respuestas a los problemas de la sociedad. (Watson y McGowan, 2019).

Como lo mencionan Guzmán y Trujillo (2008), "negocios sociales los visionarios buscan respuestas para problemas, por ejemplo, la falta de educación, el uso de drogas ilícitas o la contaminación ecológica. Enfaticé que la empresa social empresarial no es equivalente a la filantropía o al buen corazón; ni siquiera es esencialmente sin beneficio". El negocio es la acción que incluye el camino hacia la creación de nuevas organizaciones, la repotenciación de las actuales y la extensión de las empresas en los mercados mundiales, entre otros puntos de vista clave. Tiene una asociación acogedora con los elementos rentables de las naciones, el desarrollo monetario, el avance social y la organización de una sólida cultura empresarial vital para el avance. (Duarte, 2007).

Un pensamiento empresarial resulta de los requisitos o las insuficiencias que el visionario empresarial imagina en su condición, que se transforman en una oportunidad de negocios al aumentar el valor de abordar dichos problemas; "La gran mayoría de los pensamientos se conciben sobre la base de que el potencial visionario de negocios encuentra una necesidad o una puerta abierta a la hora de colaborar con una parte del mercado" (Freire, 2005).

No todos los pensamientos inteligentes son tan únicos como para mejorar lo que a partir de ahora existe en el mercado para ofrecer una administración superior utilizando los instrumentos vitales que logran lo que otros demostraron ser incapaces. El mundo está lleno de emprendedores, hacia donde se voltee encontraremos un emprendedor que bien ya sea convertido en empresario porque tiene una organización o está en proceso de evolucionar a ese estado. (Ahmad, 2019).

La sociedad requiere de emprendedores con visión pues, aunque es injusta en cuestiones de fracaso, durante el éxito puede ofrecer ventajas por sobre esa misma sociedad. La sociedad ve en el emprendedor la valentía de crecer, el coraje y la determinación para lograr y alcanzar el éxito. Por si misma la sociedad escoge a sus líderes emprendedores para que dirija sus acciones y esfuerzos, pues son ellos, los emprendedores los que garantizan por sus características el salir adelante en todas las problemáticas.(Staniewski y Katarzyna, 2019).

La idea es que la etapa inicial de todos los negocios es la verdadera idea, esto dependerá de todos los logros que pueda tener, el pensamiento de un magnate es lo que todos anhelan, pero pocos lo encuentran, no por el hecho de que sea horrible, sino por el hecho de que no es beneficioso ni manejable, no obstante, lo impensable no existe en las actividades de una persona de negocios. En ciertas personas de negocios, el desarrollo de los pensamientos está restringido por el costo al que envían su artículo o administración al mercado, sin embargo, el costo no es un obstáculo si ese pensamiento puede ser un incentivo para los individuos, lo será y pagará el costo. Necesario para algo extremadamente beneficioso (Amaru, 2009).

Las ideas surgen al observar la realidad, las comunidades y la sociedad cambian en forma constante junto con sus necesidades; Amaru concluye que las ideas y las oportunidades están condicionadas por las competencias del emprendedor y las posibilidades mercado. Entonces las ideas millonarias sí son detectables y si son debidamente aterrizadas podrán generar verdaderos negocios exitosos. La creatividad e innovación en la actualidad para las empresas es un pilar fundamental en el desarrollo competitivo, debido a que sus efectos son de suma importancia que generan fuentes de empleo, crecimiento y bienestar para la sociedad (Cardona, Castiblanco, y Díaz, 2013).

Las organizaciones deben adaptarse a las condiciones de mercado, según, Schumpeter (1934) “delimito la definición del empresario innovador, quien por medio de nuevas combinaciones de medios productivos alcanza posicionar en el mercado nuevos productos o implementar nuevos métodos en la producción, la innovación se convierte en el fenómeno fundamental del desarrollo económico”.

Ecuador al igual que el resto de los países latinoamericanos debe formar una cultura que nos permita identificar los diferentes factores que influyen en las organizaciones para

que estas implementen la creatividad e innovación, hoy en día las empresas tienen que adaptarse al medio competitivo especialmente por la globalización la cual hace que se apliquen constantes cambios tecnológicos, ciclos de producción cada vez más cortos (Cardona, Castiblanco, y Díaz, 2013).

En un orden específico de pensamientos, Csikszentmihalyi (1988) afirma que la capacidad de innovación es el resultado de tres tipos de poderes relacionados: una reunión de establecimientos sociales, o campo, que se encarga de elegir los logros de la persona que piensa en proteger lo importante ellos; un espacio social estable, que salvaguardará y mantendrá los nuevos pensamientos para las nuevas edades, por último, la persona que es la persona que implementa ciertas mejoras que el campo elegirá si son o no imaginativas. Este creador destaca el significado de la comprensión social al decidir el elemento o la persona innovadora (Cardona, Castiblanco y Díaz, 2013).

Entonces, nuevamente, el Modelo de creatividad ecológica de Harrington (1990), impulsado por la organización biológica de Biología para pensar en la imaginación en la asociación, sostiene que los entornos deben examinarse pensando en cuatro factores: (a) los activos individuales del individuo comprometido con innovadores acción que incluye habilidades intelectuales, carácter y elementos de inspiración; (b) la circulación y la complementariedad normal de estos activos individuales; (c) los activos presentes en el medio ambiente que son aplicables a la acción inventiva; (d) las conexiones útiles entre personas efectivamente comprometidas con la creación y entre ellas y el resto de los activos del medio ambiente. Como él lo vería, los estándares sociales, la dispersión de la intensidad, el aprendizaje, los trabajos, los ejemplos de colaboración y capacidad, las redes persuasivas, los canales de correspondencia y el acceso a los datos y la preparación de los sistemas deben romperse. Estas relaciones de utilidad decidirán si la asociación establece un entorno inventivo.

Además, una forma de vida solicita oxígeno, por ejemplo, la asociación solicita actividades innovadoras a sus individuos, requiere niveles de información, mente creativa, activos, tiempo, espacio, canales de correspondencia y acceso a multitudes adecuadas. En el caso de que estas necesidades no satisfagan las necesidades de la asociación, disminuye y puede patear el balde (Harrington 1990). Para el especialista, Amabile (1990) la estructura de un modelo de innovación y desarrollo jerárquico donde la conducta

imaginativa se divide en tres segmentos primarios: dominio de aptitudes pertinentes, habilidades inventivas importantes e inspiración. El término cosmovisión es un grupo de estrellas de ideas de logros, valores, estrategias, etc., mutuo por una red académica y utilizado por él para caracterizar problemas y arreglos reales ", o, para colocarlo de una manera menos compleja: es la manera en que, en un momento específico, los hombres de ciencia imaginan ciertas certezas, maravillas o procedimientos, por ejemplo, según la antigua cosmovisión geocéntrica de Tolomeo, la Tierra era el punto focal del universo (Kuhn, 1986).

Asimismo, Milbrath (1995), afirma: "el surgimiento de otro punto de vista lógico sobre cómo funcionan los marcos regulares dependiendo de las convicciones u objetivos que los ejemplos biogeoquímicos cambian por la actividad humana, que los marcos característicos complejos están interrelacionados y la actividad humana puede generar caos en ellos, que la biodiversidad es fundamental para la confiabilidad del sistema biológico, ya que el espacio y los activos son limitados y que, a pesar de la rivalidad, la colaboración es una de las claves para la supervivencia de las especies en sus especialidades naturales". "La cosmovisión natural se considera como un plan de preocupación ecológica o de convicciones generales hacia la tierra, no podría organizarse en una medida solitaria, sin embargo, en algunos factores o medidas que nos llevan a asumir varios orígenes acerca de la conexión entre el individuo y la tierra, o por otro lado varias Modelos o métodos para considerar la naturaleza y el planeta tierra". (García F., 2001)

La mentalidad pre-balanceada pasada encontró la principal cosmovisión ilustrativa de tales ocasiones en la furia de las sustancias sobrenaturales: los seres o espíritus divinos que rechazaban o tomaban represalias por los hombres, que hicieron todo lo posible por eludir los poderes liberados contra ellos, de esta manera inútil. Causa a leyendas interminables y, tal vez, a religiones similares. Todavía existe una acumulación de esta visión suprahumana en aras de la legítima organización anglosajona de la "Demostración de Dios", cuya definición de vanguardia es: "Acta producida por una sorprendente catástrofe genuina evento "(Sociedad para el Análisis de Riesgos, 2010). La importancia de la productividad es el camino principal para que una empresa desarrolle y desarrolle su rentabilidad (o sus beneficios) es expandiendo su eficiencia. Además, el principal instrumento que impulsa una rentabilidad más notable es la utilización de técnicas, la investigación de tiempos y un arreglo de cuotas de salarios. (Littke, 1983).

Por lo tanto, la formulación del problema está centrado en la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019?

El trabajo de investigación se justificó en la conveniencia; es decir, es importante porque se tomarán datos reales de la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote y permitió desarrollar conciencia a los comerciantes a reciclar los residuos sólidos. También se justifica en la relevancia social por cuanto tendrá una repercusión social ya que permitió orientar acciones hacia la calidad del uso de bienes y servicios por parte de los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote y así contribuir al cuidado del medio ambiente. Otra justificación del presente proyecto está en las implicancias prácticas porque sin duda alguna el presente proyecto dejará antecedentes de ecoeficiencia emprendimiento de los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote resolviendo el problema de contaminación ambiental. Por último, se justifica este proyecto por su utilidad metodológica por cuanto mediante la investigación se podrá conocer los factores que favorecen la ecoeficiencia y emprendimiento de los comerciantes de abastos del Mercado de Buenos Aires de Nuevo Chimbote y por nuevas metodologías en cuanto al instrumento el que servirá para realizar una medición adecuada para el sector investigado, el cual servirá de base para futuras investigaciones.

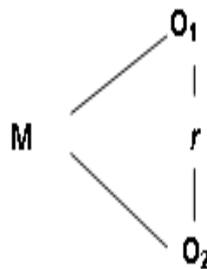
El objetivo general del proyecto es: Determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires de Nuevo Chimbote, 2019. Respecto a los objetivos específicos se tiene: (1) Describir el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (2) Describir el nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (3) Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (4) Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (5) Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (6) Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (7); Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos

de Buenos Aires. (8); Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (9) Analizar la relación existente entre el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. (10) Analizar la relación existente entre el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Asimismo, las hipótesis que se plantearon fueron: Hipótesis de Investigación (Hi) e Hipótesis Nula (H0) respectivamente; Hi: Existe relación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019. H0: No existe relación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) El diseño de investigación es correlacional en el que no se manipula las variables; la investigación, es no experimental transversal, de acuerdo a los citados autores, en este diseños se recolectó datos en un único momento, en un solo tiempo. Su propósito sirve para describir las variables y analizarlas en cuanto a su relación en un determinado momento.



Dònde:

M : Muestra

Ox : Variable: Ecoeficiencia

Oy: Variable: Empredimiento de los comerciantess de abastos del Mercado Buenos Aires Nuevo Chimbote.

r : Nivel de relaciòn

## 2.2 Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Ecoeficiencia	Castro (1998) en concordancia con el Consejo Mundial Empresarial para el desarrollo Sostenible, el término ecoeficiencia fue precisado, como: la producción de productos y servicios a precios competitivos que permitan satisfacer las necesidades de las personas y logren proporcionar la tan ansiada calidad de vida, a su se evidencia una reduccción progresiva de las consecuencias ecológicas.	La ecoeficiencia contiene tres esferas importantes que corresponden a: 1) La calidad total, que implica la productividad y la calidad empresarial, 2) la conservación del medio ambiente y la vida, que se relaciona con el desarrollo sustentable, 3) la vida saludable y seguridad laboral. Estos hecho serán evaluados como: siempre, a veces y nunca.	Social	Calidad de vida	5	Nominal - Siempre (3) - a veces (2) - nunca (1)	Niveles y rangos  Bajo: [20 - 40] Promedio: [41 - 70.] Alto: [71- 100]
				Bienestar			
				Hábitos			
			Ambiental	Residuos vegetales	5		
				Residuos animales			
				Residuos minerales			
			Sostenibilidad	Recursos	5		
				Crecimiento			
				Integrador			
			Sustentabilidad	medioambiental	5		
				Socio ambiental			
				Socio económico ambiental			
Emprendimiento	Freire (2006), No es necesario ser inmensamente rico ni mucho menos haber transitado por la universidad para ser emprendedor, en el ámbito académico no se tiene como concepto claro del emprendimiento lo que es necesario en el país lugar que se encuentra en vías de desarrollo económico, social y cultural como la actividad emprendedora no es fundamentada con una base empírica más que con una base académica y profesional	En donde la motivación del emprendimiento relacionada a la creación empresarial debe ir más lejos del creciente nivel de desempleo, y convertirse en una solución económica y viable para la generación de empleo como el desarrollo industrial. Hecho que será evaluado como: siempre, a veces y nunca.	Idea de negocios	Productos a vender	5	Nominal - Siempre (3) - a veces (2) - nunca (1)	Niveles y rangos  Bajo: [20 - 40] Promedio: [41 - 70.] Alto: [71- 100]
				Productos a producir			
				Mercado			
				Consumo			
			Creatividad e Innovación	Ideas	5		
				Creatividad			
				Innovación			
			Paradigmas	Axiológico	5		
				Interés social			
				Dilemas			
			Productividad	Calidad	5		
				Capacidad			
Rentabilidad							
Competitividad							

### 2.3 Población, muestra y muestreo

Según Benassini (2001), la población se definió de forma rigurosa, se estableció la manera en que la calidad de la muestra que se seleccionó y dio el éxito de los resultados que se obtuvo. La población de la presente investigación estuvo compuesta por 1000 comerciantes registrados en el Mercado de Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote.

El tamaño de la muestra, se estableció de modo no probabilística para asegurar la representatividad de la muestra estos fueron elegidos al azar usando la técnica de muestreo aleatorio simple fue por conveniencia del autor y consistió en 100 comerciantes de abastos del sector verduras, de frutas y otros vegetales (Custodio, 2007).

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta, la cual tuvo como instrumento al cuestionario, en la investigación se recolectó las respuestas de los participantes de la muestra datos que sirvieron para proporcionar respuesta a los objetivos planteados, Carrasco (2006).

Para realizar esta investigación se emplearon dos instrumentos de recolección de datos, estos cuestionarios fueron hechos para recoger datos sobre la variable ecoeficiencia y el otro para recoger información sobre la variable emprendimiento, estas se construyeron derivadas de los indicadores, los cuestionarios de recolección de información tuvieron tres opciones múltiples: siempre, a veces y nunca, para que se pudiera establecer los datos estadísticos.

#### *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Participante</b>
Variable 1	Encuesta	Cuestionario para medir la ecoeficiencia	Comerciantes de Abastos del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote, 2019
Variable 2	Encuesta	Cuestionario para medir el emprendimiento	Comerciantes de Abastos del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote, 2019

En cuanto a la validez, para Baechle y Earle (2007) de acuerdo a los autores la validez vendrá a ser el grado en el que se prueba a los ítems del cuestionario esto prueba, mide lo que se pretende medir; es la parte más interesante de una prueba. La validez es la apreciación cuidadosas de coherencia interna respecto al contenido de las preguntas en relación a los indicadores y las dimensiones de cada variable. Para determinar la validez se empleó la validación por expertos, la que consistió en que los instrumentos de medición fueran evaluados en su pertinencia y calidad de las preguntas midan con exactitud lo que deben medir. Los validadores fueron tres magister concedores de metodología de investigación, lo evaluarán dando su opinión sobre la calidad y pertinencia de los ítems de los instrumentos correspondientes para medir las variables del estudio (Hernández et al., 2014).

## **2.5 Procedimientos**

Para la confiabilidad se estableció una demostración piloto, en el cual se realizó la aplicación de los cuestionarios a 15 participantes del mercado de la misma población y que no forman parte de la muestra, pero tienen con condiciones similares y las mismas características, estos datos se sometieron a la prueba Alfa de Cronbach, con la cual se evaluó la confiabilidad del cuestionario y que según el valor obtenido fue superior a 0.70, por tanto se consideró confiable.

El instrumento de recojo de información se hará por sectores, se ha identificado 5 grupos en el sector frutas 3 grupos al exterior y 2 en el interior, en cuanto a los vendedores de vegetales, hay 6 grupos 2 al exterior del mercado y 4 al interior, se pedirá a los trabajadores que llenen la información de acuerdo a su criterio y lo que no entiende se lo explicará para ser lo más objetivos posibles al recoger la información.

## **2.6 Métodos de Análisis de datos**

El métodos con el que se analizaron los datos de la investigación, fueron la estadística descriptiva, la cual fue organizada en tablas de frecuencia para dar respuesta a los objetivos descriptivos, por otro lado se hizo uso de las estadísticas inferenciales para analizar todos los objetivos que presentaron relación entre las dimensiones, se utilizaron los métodos paramétricos del coeficiente de Correlación de Pearson, evaluando el grado

de relación entre los objetivos propuestos, los resultados también se tabulara en el programa Microsoft Excel versión 2016 y se obtuvieron los resultados descriptivos, por otro lado para el análisis inferencial se utilizara el programa SPSS versión 24. Para la prueba de la hipótesis se hizo la evaluación de la significancia del valor entrado en el objetivo general a través del coeficiente de correlación de Pearson.

### **La prueba de Rho de Spearman**

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$d^2$  : Diferencia en rangos

$\sum$ : Sigma.

n : Número de pares de datos

p : Correlación de Spearman

Rangos de interpretación:

Si  $r = 1$ , se dice que hay una correlación perfecta positiva.

Si  $r = -1$ , se dice que hay una correlación perfecta negativa.

Si  $r = 0$ , se dice que no hay correlación entre las dos variables.

Para Torres (1997) “La hipótesis es un planteamiento que establece una relación entre dos o más variables para explicar y, si es posible, predecir probabilísticamente las propiedades y conexiones internas de los fenómenos o las causas y consecuencias de un determinado problema” p (129). El estudio descriptivo sirve para visualizar mejor los cálculos estadígrafos básicos de preferencia central como la media y la mediana, y las medidas de variabilidad como la desorientación estándar mostradas en tablas y figuras.

### **2.7 Aspectos éticos**

La presente investigación se sustentó en los principios de la ética, a razón de que los participantes, en el presente estudio de investigación otorgarán su aprobación y se guardará la reserva de su identidad. Se aplicará el principio de beneficencia asegurando el bienestar de los participantes de la investigación. Así como se aplicará el respeto a la propiedad intelectual de los autores e investigadores consultados a través de las citas y referencias registradas según modelo APA, 6ª edición. Por lo tanto, el autor-investigador se compromete en respetar los resultados en su auténtica data y generar el análisis de manera objetiva.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis descriptivo:

Tabla 1.

*Frecuencia del nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

NIVEL	Dimensiones						Variable			
	Social		Ambiental		Sostenibilidad		Sustentabilidad		Ecoeficiencia	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	14	14,00%	15	15,00%	17	17,00%	18	18,00%	15	15,00%
Media	54	54,00%	51	51,00%	41	41,00%	41	41,00%	76	76,00%
Alta	32	32,00%	34	34,00%	42	42,00%	41	41,00%	9	9,00%
TOTAL	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo evidenciado en la tabla 1, se aprecia a la variable ecoeficiencia, en conjunto a sus dimensiones, teniendo como resultado que la dimensión social, 14 personas que representan el 14.0 % lo consideran como baja, continuado de 54 personas que integran el 54.0 % lo consideran como baja, por último, se tiene que 32 personas que representan el 32.0 % lo consideran como alta. Al describir la segunda dimensión ambiental se tiene que 15 personas que representan el 15.0 % lo consideran como baja, continuado de 51 personas que integran el 51.0 % lo consideran como media y se tiene que 34 personas que integran el 34.0 % lo consideran como alto. Al referirse a la dimensión sostenibilidad se tiene que 17 personas que integran el 17.0 % lo evalúan como baja, además 41 personas que conforman el 41.0 % lo evalúan como medio y al final 42 personas que conforman el 42.0 % lo consideran como alto. La siguiente dimensión es sustentabilidad, teniendo como resultado que 18 personas que representan el 18.0 % lo evalúan como baja, además se tiene que 41 personas que forman el 41.0 % de la muestra lo consideran como media y 41 personas que conforman el 41.0 % lo perciben como alta. Para finalizar se tiene a la variable ecoeficiencia, dando como resultado que 15 personas que conforman el 15.0 % lo evalúan bajo, continuado de 76 personas que integran el 76.0 % lo evalúan como medio y se culmina con 9 personas que integran el 9.0 % lo consideran como alto.

Tabla 2.

*Frecuencia del nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

Nivel	Dimensiones						Variable			
	Idea de negocios		Creatividad e Innovación		Paradigmas		Productividad		Emprendimiento	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	12	12,00%	24	24,00%	33	33,00%	32	32,00%	8	8,00%
Medio	59	59,00%	56	56,00%	64	64,00%	67	67,00%	62	62,00%
Alto	29	29,00%	20	20,00%	3	3,00%	1	1,00%	30	30,00%
Total	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%	100	100,00%

Fuente: Base de datos de las encuestas

**Interpretación:**

Con lo mostrado en la tabla 2, se tiene los resultados del emprendimiento con sus dimensiones, mencionando que: La idea de negocio 12 personas que forman el 12.0 % opinan que es bajo, seguido de 59 personas que integran el 59.0 % consideran que es medio y 29 personas que integran el 29.0 % lo consideran como alta. Al referirse a la dimensión creatividad e innovación se tiene si 24 personas que son el 24.0 % consideran que es bajo la creatividad e innovación, además se tiene que 56 personas que conforman el 56.0 % de la muestra consideran que es regular y 20 personas que integran el 20.0 % opinan que es alto. Al mencionar la dimensión paradigmas se tiene que 33 personas que integran el 33.0 % de la muestra opinan que es bajo, continuado de 64 personas que forman el 64.0 % de la muestra lo evalúan como medio y 3 personas que forman el 3.0 % lo consideran como alto. Al mencionar a la dimensión productividad se tiene que 32 personas que forman el 32.0 % de la muestra lo analizan como bajo, continuado de 67 personas que integran el 67.0 % lo consideran como medio y 1 personas que es el 1.0 % de la muestra lo analiza como alto. Al mencionar a la variable emprendimiento se tiene que 8 personas que forman el 8.0 % de la muestra lo analiza como bajo, continuado de 62 personas que forman el 62.0 % lo analizan como medio y 30 personas que conforman el 30.0 % lo analizan como alto.

### 3.2. Análisis inferencial:

Tabla 3.

*Correlación entre la ecoeficiencia y la Idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Idea de negocios
	Coefficiente de correlación	,588**
Rho de Spearman	Ecoeficiencia Sig. (bilateral)	,000
	N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo mostrado en la tabla 3, se muestra el nivel de correlación alcanzado entre la ecoeficiencia y la idea de negocio, obteniendo un valor de  $Rho = 0.588$ , analizado como una correlación positiva media, asegurando que la ecoeficiencia es favorable la idea de negocio de los comerciantes.

Tabla 4.

*Correlación entre la ecoeficiencia y la Creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Creatividad e Innovación
	Coefficiente de correlación	,614**
Rho de Spearman	Ecoeficiencia Sig. (bilateral)	,000
	N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo mostrado en la tabla 4, mostrando un nivel de correlación de  $Rho = 0.614$ , considerado como una correlación positiva considerable, dando a conocer que cuando los comerciantes presentan creatividad e innovación para realizar sus actividades favorece a la ecoeficiencia.

Tabla 5.

*Correlación entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Paradigmas	
Rho de Spearman	Ecoeficiencia	Coefficiente de correlación	,656**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo plasmado en la tabla 5, se tiene un valor de correlación de  $Rho = 0.656$ , interpretado como una correlación positiva considerable, mencionando que los paradigmas influyen en la ecoeficiencia de los comerciantes.

Tabla 6.

*Correlación entre la ecoeficiencia y la Productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Productividad	
Rho de Spearman	Ecoeficiencia	Coefficiente de correlación	,588**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

En lo referente a la tabla 6, se alcanzó un valor de correlación de  $Rho = 0.588$ , considera como una relación positiva media, dando a conocer que la productividad favorece al desarrollo ecoeficiencia de los comerciantes del mercado.

Tabla 7.

*Correlación entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Ambiente social	
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,658**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

En lo referente a la tabla 7, se encontró un valor de  $Rho = 0.658$ , entre el emprendimiento y el ambiente social, interpretado como una correlación positiva considerable, dando a conocer que el ambiente social en el que se encuentran los comerciantes favorece al desarrollo del emprendimiento que puedan presentar.

Tabla 8.

*Correlación entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Sistema medio Ambiental	
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,569**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

En lo referente a la tabla 8, se registró una correlación de  $Rho = 569$ , considerada como positiva media entre el emprendimiento y el sistema medio ambiental, con lo que se menciona que los comerciantes del mercado tienen que tener en cuenta los factores ambientales para que su emprendimiento sea favorable para ellos mismos y a la comunidad del mercado.

Tabla 9.

*Correlación entre el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Sostenibilidad	
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,627**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo que respecta a la tabla 9, se menciona que se registró un nivel de correlación de  $Rho = 0.627$ , considerado como una correlación positiva considerable, mencionando que los comerciantes del mercado, cuando piensan en sostenibilidad en el tiempo favorece a emprendimiento que puedan presentar con respecto al desarrollo como comerciantes.

Tabla 10.

*Correlación entre el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.*

		Sistema medio Ambiental	
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,636**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

En lo referente a la tabla 10, se menciona que el emprendimiento y la sustentabilidad presento un valor de  $Rho = 636$  considera como positiva considerable, dando a conocer que los factores que presenten en el emprendimiento favorece a la sustentabilidad de los comerciantes.

Tabla 11.

*Correlación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.*

		Emprendimiento	
Rho de Spearman	Ecoeficiencia	Coefficiente de correlación	,799**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

Fuente: Base de datos de las encuestas

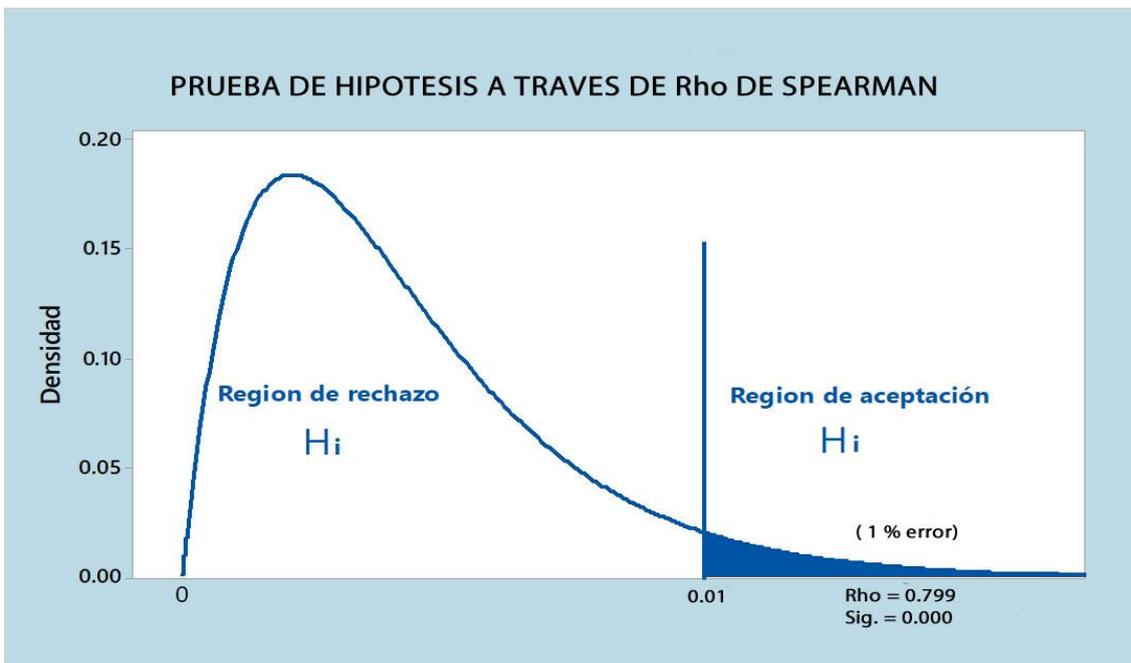
Interpretación:

Con lo que respecta a la tabla, se alcanzó un nivel de correlación de  $Rho = 0.799$ , interpretado como positiva considerable entre la ecoeficiencia y el emprendimiento, mencionando que los factores que presenten los comerciantes en la ecoeficiencia de sus actividades favorece al emprendimiento que puedan presentarse en el desarrollo de sus actividades.

### 3.3. Prueba de hipótesis:

Figura 1.

*Campana de gauss para la prueba de hipótesis entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.*



Fuente: Base de datos de las encuestas

Interpretación:

Con lo mostrado en la figura 12 se menciona que la prueba de hipótesis se obtuvo un valor de  $Rho = 0.799$ , analizado como una correlación directa por ser positivo y al analizar el valor de la significancia se tiene que  $sig. = 0.000$  se ubica por debajo del margen de error 1 % (0.01), indicando que si existe relación significativa. A partir de estos datos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de

investigación, afirmando que existe relación directa y significativa entre las variables en estudio.

#### IV. DISCUSIÓN

Al mencionar al objetivo: Determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires de Nuevo Chimbote, 2019, a partir de los resultados se alcanzó un nivel de correlación de  $Rho = 799$ , interpretado como positiva considerable entre la ecoeficiencia y el emprendimiento, mencionando que los factores que presenten los comerciantes en la ecoeficiencia de sus actividades favorece al emprendimiento que puedan presentarse en el desarrollo de sus actividades, datos que son similares a los alcanzados por Padilla y otros (2015) en su investigación referido al diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se concluyó que “se han identificado territorios vitales para fortalecer las empresas comerciales, que deberían explicarse en un contexto de: rentabilidad, asociatividad, nuevos mercados, avance presupuestario, canales comerciales, para reforzar los esfuerzos, instrumentos de solidificación, verbalización social, directrices y socialización que deben ser ejecutado de datos, buscando explotar las puertas abiertas cercanas, locales, nacionales y mundiales que puedan existir, para vagar en nuevos mercados”, con esto se resalta la importancia de la ecoeficiencia como soporte para el emprendimiento de los comerciantes, además se menciona que el Ministerio de Medio Ambiente. (MINAM) (2009) señala que la productividad ecológica es un sistema que permite mejorar la presentación ecológica de organizaciones y establecimientos y, mientras tanto, crear importantes fondos de reserva financiera.

Al mencionar al objetivo: Describir el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado se tiene a la variable ecoeficiencia, dando como resultado que 15 personas que conforman el 15.0 % lo evalúan bajo, continuado de 76 personas que integran el 76.0 % lo evalúan como medio y se culmina con 9 personas que integran el 9.0 % lo consideran como alto, datos que son parecidos a lo hallado por Buil y Rocafort (2015) quienes en su artículo publicado sobre Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona, Universidad de Barcelona – España, concluye que: “las organizaciones creadas en Barcelona hacia el inicio de la emergencia y que han perdurado presentan algunas cualidades regulares: demuestran un EBITDA positivo, poseen activos constituyen una fuente importante de

financiamiento, en general disminuirán su grado de obligación o empresa de reducción", "Las proporciones de ganancias relacionadas con el dinero son bajas ya que los activos totales de la organización son altos y la obligación es baja. Con respecto a los marcadores de activos, demuestran la importancia de las nuevas empresas en la creación de trabajo y sus tasas de rentabilidad son altas", además el fundamento teórico refiere que MINAM (2012). La efectividad ecológica garantiza el uso correcto y el avance de los activos comunes al costo natural más mínimo posible. Es decir, fusiona otro incentivo a la generación de mercancías y empresas: la compatibilidad. Esto permite una utilización cada vez más productiva y sostenible de los activos comunes, independientemente de si el agua, el suelo y la biodiversidad o la fuente de energía sostenible, generan menos desechos y contaminación y garantizan su realidad para quién y qué está por venir.

Describir el nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, se tiene los resultados del emprendimiento con sus dimensiones, mencionando que: La idea de negocio 12 personas que forman el 12.0 % opinan que es bajo, seguido de 59 personas que integran el 59.0 % consideran que es medio y 29 personas que integran el 29.0 % lo consideran como alta. Al referirse a la dimensión creatividad e innovación se tiene si 24 personas que son el 24.0 % consideran que es bajo la creatividad e innovación, además se tiene que 56 personas que conforman el 56.0 % de la muestra consideran que es regular y 20 personas que integran el 20.0 % opinan que es alto. Al mencionar la dimensión paradigmas se tiene que 33 personas que integran el 33.0 % de la muestra opinan que es bajo, continuado de 64 personas que forman el 64.0 % de la muestra lo evalúan como medio y 3 personas que forman el 3.0 % lo consideran como alto. Al mencionar a la dimensión productividad se tiene que 32 personas que forman el 32.0 % de la muestra lo analizan como bajo, continuado de 67 personas que integran el 67.0 % lo consideran como medio y 1 personas que es el 1.0 % de la muestra lo analiza como alto. Al mencionar a la variable emprendimiento se tiene que 8 personas que forman el 8.0 % de la muestra lo analiza como bajo, continuado de 62 personas que forman el 62.0 % lo analizan como medio y 30 personas que conforman el 30.0 5 lo analizan como alto, resultados que son similares a los encontrado por Maza, Rodríguez y Tovío (2015) quienes en su tesis denominada: "Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia". Para efectuar este propósito, se conectó una revisión organizada a una prueba caracterizada de

182 estudiantes universitarios que se entregaron a los proyectos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, en particular: Administración de Empresas, Administración Industrial, Contabilidad y Economía; la exploración terminó: los resultados muestran que, dado que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena tiene un territorio que apoya a las empresas, el 53% de los estudiantes universitarios aceptan que hay poca exposición, lo que dificulta establecer una sociedad pionera. En el nivel microeconómico, la mayor parte de la recepción se realiza por enormes organizaciones de cada área mecánica y, en menor grado, por la red de inventarios del equivalente.

Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 3, obteniendo un valor de  $Rho = 0.588$ , analizado como una correlación positiva media, asegurando que la ecoeficiencia es favorable la idea de negocio de los comerciantes. También se evidencia la dispersión de la correlación indicando que los puntos se encuentran cercanos a la diagonal y se afirma la correlación, resultados que son similares al encontrado por Bravo (2015), en su tesis doctoral: Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior. Concluye que: hay una gran conexión entre los procedimientos de aprendizaje y el tratamiento de aguas residuales. Cuando todo está dicho en términos completos, los resultados lograron legitimar el reconocimiento de la especulación de investigación general, es decir: si el uso de los sistemas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales crea información, moldea las mentalidades de progreso y fomenta la inversión, en ese punto, creará conciencia natural en los alumnos de 6º semestre de la pretensión de fama de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública "Manuel González Prada" de Villa el Salvador, por otro lado lo mencionado anteriormente es el principal para comprender el trabajo que desempeñan las conexiones en esta teoría. Las ideas se conectan utilizando las relaciones que se hablan para que, cambiando el estilo, se cambien las conexiones en la capacitación.

Al mencionar al objetivo: Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 4, se tiene un valor de correlación de  $Rho = 0.614$ , considerado

como una correlación positiva considerable, dando a conocer que cuando los comerciantes presentan creatividad e innovación para realizar sus actividades favorece a la ecoeficiencia. Además, se evidencia la figura de dispersión en donde la distribución de los puntos se acercan a la diagonal e indica mayor correlación, estos resultados al ser comparado con Gonzales (2014) en su tesis doctoral: La interacción entre la ecoeficiencia empresarial y los actores del desarrollo local sostenible: análisis crítico. Universidad del Oriente. El autor concluye que: La asociación efectiva se describe por tener una eficacia sincrónica en la productividad monetaria, social y natural para la cual se debe realizar una normal medible de las tres. En el momento en que se cumplen los objetivos de ecoeficiencia civil de los ejecutivos, obligan a las asociaciones de vecinos a ser eco-productivas para lograr sus objetivos. Este peso crea una circunstancia de compromiso y respuesta en la asociación que logra una mejora de la región de una manera compatible cambiando la mentalidad de negocios, lamentablemente, se evalúa de manera ineficaz y no hay un enfoque particular para tal caso, con esto se respalda el sustento teórico la Organización de las Naciones Unidas (1977).

Al mencionar el objetivo: Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 5, se alcanzó un valor de correlación de  $Rho = 0.656$ , interpretado como una correlación positiva considerable, mencionando que los paradigmas influyen en la ecoeficiencia de los comerciantes, por lo tanto, se debe poner más interés para desarrollarlo. Además, la figura de dispersión refleja que los puntos se encuentran cercanos a la diagonal indicando mayor correlación, estos resultados con parecidos a Pereira (2016) en su tesis denominada “Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016”. La investigación es de tipo descriptiva no experimental, para obtener Los resultados se utilizaron como un método para la revisión y como un instrumento para la encuesta, este instrumento se conectó a un ejemplo de 269 corredores de Zona Franca, razonando que: El límite del comercio minorista en el centro comercial Zona Franca, en su mayor parte nivel medio, solo cambios en un porcentaje con la gran cantidad de gente de negocios (los dos niveles se refieren al agregado), lo que demuestra que los problemas actuales en el centro comercial no son debido al bajo límite pionero sino más bien a la diferencia

Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 6, se encontró un valor de  $Rho = 0.588$ , considera como una relación positiva media, dando a conocer que la productividad favorece al desarrollo ecoeficiencia de los comerciantes del mercado, también la figura muestra la dispersión de los puntos indicando que se encuentran cercanos a la diagonal y plasmando la correlación de la productividad con la ecoeficiencia, resultados similares a Solórzano, R. et al. (2014) en su tesis *Emprendimiento rural femenino en el Perú*, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima, utilizaron como procedimiento la reunión interna y externa y, como dispositivo, una guía de consultas, logrando el fin de que los elementos que han fortalecido a las mujeres provinciales para que decidan sobre la empresa se presenten como una situación e inspiración. No hay pruebas de una mejora solitaria que exhorte a las damas de los países a seleccionar negocios. En cualquier caso, sin duda, las damas provinciales están en su mayor parte inspiradas por la inspiración pionera que por la situación (p.156), además se menciona a Dominique (2005) “El desarrollo sostenible es aquel desarrollo económico y social que tiene lugar a colaborar con el medio ambiente, y utilizar adecuadamente los recursos naturales de los cuales dependen las actividades humanas y actos ejecutados del mismo”. En la actualidad existen una serie de principios básicos, que se vienen creando para el Sector Público en relación con la del desarrollo sustentable, el derecho de las personas a una vida saludable, el derecho de aprovechar ordenadamente sus recursos naturales, la cooperación institucional.

Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 7, se registró una correlación de  $Rho = 0.658$ , entre el emprendimiento y el ambiente social, interpretado como una correlación positiva considerable, dando a conocer que el ambiente social en el que se encuentran los comerciantes favorece al desarrollo del emprendimiento que puedan presentar, además la figura de dispersión se interpreta según la distribución de los puntos indicando que la cercanía a la diagonal es interpretada como mayor correlación, además son similares a Cachay (2017) en su tesis de maestría denominada *Ecoeficiencia de la Planta de enlatados y harina residual Corporación Riaza S.A.C. - Chimbote 2014-2015*. El objetivo de la presente investigación fue establecer el nivel de ecoeficiencia de Corporación Riaza S.A.C., empresa dedicada a la producción de enlatados

de pescado y harina residual, ubicada en Chimbote durante el período 2014 al 2015, mediante un sistema de indicadores de control del manejo ambiental ejecutado. Se empleó el método de investigación de investigación documental del historial de la empresa. Se utilizó la metodología propuesta por la NTC - ISO 14031 que permite el control del desempeño ambiental por medio de un conjunto de indicadores que miden, gestionan y comunican de manera eficiente los aspectos ambientales más relevantes de una empresa. El nivel de ecoeficiencia en el periodo de estudio fue alto, con el 67% de los indicadores de ecoeficiencia en un rango óptimo, además se refleja que (Villegas, 2002) “La gestión del desarrollo sostenible de la misma no debe quedarse en una gestión del ámbito operativo, sino que debe integrarse en la gestión estratégica como un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas”.

Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 8, se menciona que se registró un nivel de correlación de  $Rho = 569$ , considerada como positiva media entre el emprendimiento y el sistema medio ambiental, con lo que se menciona que los comerciantes del mercado tienen que tener en cuenta los factores ambientales para que su emprendimiento sea favorable para ellos mismos y a la comunidad del mercado. Además, se menciona que la figura de dispersión registra la puntuación de correlación indicando que cuando se aproxima a la diagonal hay mayor correlación, resultados que son similares a Padilla y otros (2015) en su investigación referido al diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se concluyó que “se han identificado territorios vitales para fortalecer las empresas comerciales, que deberían explicarse en un contexto de: rentabilidad, asociatividad, nuevos mercados, avance presupuestario, canales comerciales, para reforzar los esfuerzos, instrumentos de solidificación, verbalización social, directrices y socialización que deben ser ejecutado de datos, buscando explotar las puertas abiertas cercanas, locales, nacionales y mundiales que puedan existir, para vagar en nuevos mercados”.

Analizar la relación existente entre el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 9, se menciona que el emprendimiento y la sustentabilidad presento un valor de  $Rho = 0.627$ , considerado como una correlación positiva considerable, mencionando que los

comerciantes del mercado, cuando piensan en sostenibilidad en el tiempo favorece a emprendimiento que puedan presentar con respecto al desarrollo como comerciantes. Además, la figura de dispersión evidencia la correlación presentada de manera visual, estos datos presentan semejanzas a Buil y Rocafort (2015) quienes en su artículo publicado sobre Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona, Universidad de Barcelona – España, concluye que: “las organizaciones creadas en Barcelona hacia el inicio de la emergencia y que han perdurado presentan algunas cualidades regulares: demuestran un EBITDA positivo, poseen activos constituyen una fuente importante de financiamiento, en general disminuirán su grado de obligación o empresa de reducción”, “Las proporciones de ganancias relacionadas con el dinero son bajas ya que los activos totales de la organización son altos y la obligación es baja. Con respecto a los marcadores de activos, demuestran la importancia de las nuevas empresas en la creación de trabajo y sus tasas de rentabilidad son altas”, a partir de esto se resalta lo descrito por pensamiento empresarial resulta de los requisitos o las insuficiencias que el visionario empresarial imagina en su condición, que se transforman en una oportunidad de negocios al aumentar el valor de abordar dichos problemas.

Analizar la relación existente entre el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 10, se alcanzó un nivel de correlación de  $Rho = 636$  considera como positiva considerable, dando a conocer que los factores que presenten en el emprendimiento favorece a la sustentabilidad de los comerciantes y la figura 10 expresa la correlación de manera visual indicando más correlación cuando los puntos se acercan a la diagonal, resultados similares a Maza, Rodríguez y Tovío (2015) quienes en su tesis denominada: “Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia”. Para efectuar este propósito, se conectó una revisión organizada a una prueba caracterizada de 182 estudiantes universitarios que se entregaron a los proyectos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, en particular: Administración de Empresas, Administración Industrial, Contabilidad y Economía; la exploración terminó: los resultados muestran que, dado que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena tiene un territorio que apoya a las empresas, el 53% de los estudiantes universitarios aceptan que hay poca exposición, lo que dificulta establecer una sociedad pionera, además se

menciona que Freire, (2005), manifestó que, no todos los pensamientos inteligentes son tan únicos como para mejorar lo que a partir de ahora existe en el mercado para ofrecer una administración superior utilizando los instrumentos vitales que logran lo que otros demostraron ser incapaces.

## V. CONCLUSIONES

**Primera:** Se demostró la relación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires de Nuevo Chimbote, 2019, con un valor de  $Rho = 0.799$  y significancia de sig. = 0.000, demostrando la importancia de desarrollar emprendimiento en los comerciantes del mercado, además se comprobó la hipótesis de estudio.

**Segunda:** Se determinó que el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires se presenta que 15 personas que conforman el 15.0 % lo evalúan bajo, continuado de 76 personas que integran el 76.0 % lo evalúan como medio y se culmina con 9 personas que integran el 9.0 % lo consideran como alto.

**Tercera:** Se comprobó que el emprendimiento se tiene que 8 personas que forman el 8.0 % de la muestra lo analiza como bajo, continuado de 62 personas que forman el 62.0 % lo analizan como medio y 30 personas que conforman el 30.0 % lo analizan como alto.

Se demostró la relación entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.588$  y significancia de sig. = 0.000, demostrando la importancia de incentiva a desarrollar ideas de negocios que le permita a los comerciantes hacer crecer su negocio.

**Cuarta:** Se demostró la relación entre la ecoeficiencia y la creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.614$  y significancia de sig. = 0.000, demostrando que la creatividad es un factor que ayuda a mejorar los negocios de las empresas.

**Quinta:** Se registró la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.656$  y significancia de sig. = 0.000, demostrando que romper paradigmas es favorable porque permite desarrollar nuevas ideas de negocios y romper las barreras del modo tradicional.

**Sexta:** Se registró la ecoeficiencia y la productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.588$  y significancia de sig. = 0.000, demostrando que productividad favorece a la ecoeficiencia.

**Septimo:** Se registró que el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.658$  y significancia de sig. = 0.000, con lo que se menciona que el factor ambiental social favorece al desarrollo del emprendimiento de los comerciantes.

**Octavo:** Se registró que el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.569$  y significancia de sig. = 0.000, afirmando que el sistema del medio ambiental es un elemento principal que deben tener en cuenta los comerciantes para desarrollar emprendimiento porque es importante para la sociedad.

**Noveno:** Se registró que el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.627$  y significancia de sig. = 0.000, confirmando que la sostenibilidad es favorable para desarrollar emprendimiento.

**Décimo:** Se registró que el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.636$  y significancia de sig. = 0.000, desarrollando que la sustentabilidad es uno de los factores que se debe tener en cuenta para desarrollar el crecimiento empresarial.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** A la directiva del mercado realizar talleres de emprendimiento para que todos los comerciantes desarrollen su idea de negocio y puedan mejorar su negocio o extendernos a otras partes de la ciudad.

**Segunda:** A los comerciantes a buscar siempre nuevas formas de desarrollar de mejorar su negocio a través de capacitaciones y talleres que les facilite esta labor como comerciantes y empresarios.

**Tercera:** Los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, deben incluir en la institución programas que tengan como única finalidad orienten permanentemente a los comerciantes de abastos sobre procesos de reciclaje aprovechando la materia prima que generan los comerciantes y así contravenir con la contaminación ambiental.

**Cuarta:** Que los directivos del Mercado Buenos Aires y Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, realicen eventos permanente para implementar el proceso de reciclaje teniendo como único objetivo brindar la información para que los comerciantes innoven y procedan a reciclar todos los desperdicios que desechan diariamente generando un foco infeccioso a la población.

## REFERENCIAS

- Alea, G (2005) *La percepción ambiental en estudiantes de la Universidad de Pinar del Río Innovación Educativa*. 2006. México.
- Amaru, A. (2009). *Fundamentos de Administración: Teoría General y Procesos Administrativos*. 2009: Prentice Hall.
- Ahmad Yacoub Nasereddin. (2019). *Entrepreneurship Strategies in the Arab World: Analytical Perspective vs. Practice Perspective. Source Title: Strategic Thinking, Planning, and Management Practice in the Arab World*  
<https://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurship-strategies-in-the-arab-world/224516>
- Aparecida, S., Nunes, J., y Dos Santos Rosa, D (2019). *Journal of Cleaner Production. Eco-efficiency of poly (lactic acid)-Starch-Cotton composite with high natural cotton fiber content: Environmental and functional value*. Volume 217, 20 April 2019, Pages 32-41  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.198>.
- Arburu Lopez, & Lloclla Gonzales. (2014). *Educacion en Ecoeficiencia , Universidad Cesar Vallejo & Universidad Señor de Sipan , Chiclayo - Perú*. Recuperado el Agosto de 2017.
- Bravo (2015), en su estudio: *Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública "Manuel González Prada" de Villa el Salvador*. Lima, Perú.
- Barrado, B. y Molina, J. (2015). *Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados*. Recuperado de <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>

- Borozan, D. (2018). Journals & Books. *Technical and total factor energy efficiency of European regions: A two-stage approach*. *Energy*, 152, 521–532.
- Buil, M. y Rocafort, A. (2015). *Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso Barcelona*. Recuperado de <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>
- Calvo, S. (1997). *Educación ambiental para el desarrollo sostenible Madrid, Ministerio de Medio Ambiente*.
- Cachay, A (2017), en su tesis de maestría denominada “*Ecoeficiencia de la Planta de enlatados y harina residual Corporación Rianza S.A.C- Chimbote 2014-2015*”. Chimbote, Perú.
- Celma, M., y Paredes, L. (2009). *Diagnóstico socioambiental y propuestas de mejora de la gestión integral de los residuos sólidos urbanos de bluefields (RAAS, NICARAGUA)*. (Trabajo Final de Carrera) Escola Superior D’Enginyeria Tècnica Agrària de Barcelona. Obtenido de <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/8662/annex.pdf?sequence=2>
- Cheltenham, E. (2004-2005). *General theory Of entrepreneurship: the individual – opportunity nexos*. USA: [s.n].
- Cardona, M., Castiblanco, S., & Díaz, H. (2013). *Innovación empresarial: una mirada desde la competitividad, el desarrollo local y la transformación productiva para la internacionalización en Colombia*. *Semestre Económico*, 16(34), 149– 167.  
Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1695233739?accountid=14495> \n <http://diana.uc a.es:4550/resserv?genre=article&issn=01206346&title=Semestre+Econ?mico&volume=16&issue=34&date=2013-07-01&atitle=INNOVACION+EMPRESARIAL:+UNA+MIRADA+DESDELA+COMPETITIV>.

Cardona, H.(2010). *Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro*. Universidad & Empresa.

CECODES, (2003). *Consejo empresarial colombiano para el desarrollo sostenible “Casos y experiencias en Ecoeficiencia”* disponible en:  
<http://www.cecodes.org.co/ecoeficiencia>.

*Centro de ecoeficiencia y responsabilidad social del Perú: Ecoeficiencia y rentabilidad empresarial: casos prácticos nacionales, 2010*, disponible en internet en:  
[www.cer.org.pe](http://www.cer.org.pe).

Díaz V. (2006). *Ecoeficiencia en la gestión de residuos municipales: modelo y factores exógenos*. Universidad de Barcelona. Recuperado de:  
[http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/4107/treball\\_recerca\\_gjdiazvillaviceocio.pdf?sequence=1](http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/4107/treball_recerca_gjdiazvillaviceocio.pdf?sequence=1)

Fengyi Lin y Sheng-Wei Lin (2019) *Environmental Monitoring and Assessment. Dynamic eco-efficiency evaluation of the semiconductor industry: a sustainable development perspective*.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10661-019-7598-6> First Online: 14 June 2019

Fuquene, E., Bruno G., y Settineri, L.(2018). Journals & Books. *A conceptual framework for the eco-efficiency assessment of small- and medium-sized enterprises*.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117660>

FOMIN-BID (2003), Cluster de proyectos “*Conseguir ecoeficiencia a través de una producción más limpia y una gestión ambiental*”, disponible en:  
<http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/ecoeficiency.html>

*Fundación Fórum Ambiental. (s.f.). Guia para la ecoeficiencia. 8. Barcelona, España. Recuperado el 15 de Setiembre de 2017, de*  
<http://www.forumambiental.org/pdf/guiacast.pdf>

- Freire, P (2005), *“La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora”*. Buenos Aires, Argentina.
- García, R. (2005) *Desarrollo Sosten 117. Desarrollo sustentable nuevo paradigma*. Editorial México.
- García Arango y Gustavo Adolfo. (2014). *“Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano”*.
- Garza, R. (1998) *Identidad Social: Una Aproximación Multidimensional*. México: Trillas.
- Gonzales, M (2014), en su tesis: *“La interacción entre la ecoeficiencia empresarial y los actores del desarrollo local sostenible”* Universidad del Oriente.
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). *Emprendimiento social – revisión de literatura*. Recuperado de:  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Glaser y Strauss (1996) *Grounded Theory*. New York: Mc.Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA
- Kuhn T.S. - *La estructura de las revoluciones científicas – Fondo de Cultura Económica, Breviarios – México, 1971*.
- León, R; Barriga, J; Gómez, D; González G. (1998) *Psicología Social, Orientaciones*
- Leal, J. (2005). *Ecoeficiencia: Marco de Análisis, Indicadores y Experiencias*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile (CEPAL).

López (2014), en su tesis titulada “*Programa alternativo para el manejo y gestión integral - participativa eficiente de los residuos sólidos en la ciudad de Tarma*”

Maza, Rodríguez y Tovío (2015). Tesis denominada: “*Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia*”.

Meza Espinoza, G. F. (2015). Tesis de pregrado “*Diseño de un plan de ecoeficiencia para optimizar recursos , aplicado en la sede central del Gobierno Regional Huánuco – Huánuco 2015*”. Huanuco, Perú. Recuperado el 2017 de Agosto.

MINAM. (2012). *Guía de Ecoeficiencia para Instituciones del Sector Público. 108. Lima, Perú. Recuperado el 17 de Agosto de 2017.*

Mickwitz, Melanen, Rosenström, & Seppälä. (2006). *Regional eco-efficiency indicators a participatory approach. Journal of Cleaner Production. Journal of Cleaner Production.*

Ministerio del Ambiente. (2009). *Guía de Ecoeficiencia para Empresas. Lima-Perú.*

Ministerio del Ambiente. (2009). *Guía de Ecoeficiencia para Instituciones del Sector Público. Lima-Perù.*

ONU. (2001). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable. Buenos Aires - Argentina.*

OSINERGMIN: *Programa de Ecoeficiencia.* Recuperado de:  
<http://www.osinerg.gob.pe/newweb/pages/Publico/395.htm>

Padilla, M, Quispe, A., Nogueira, R. y Hernández, A. (2015). *El diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo.* Recuperado de  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009>

- PasiHeikkurinen, C., Young, W y Morgan, E. (2019) Journal of Cleaner Production. Business for sustainable change: *Extending eco-efficiency and eco-sufficiency strategies to consumers*. Volume 218, 1 May 2019, Pages 656-664  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.053>
- Pereira, M. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016*. Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración, universidad Cesar Vallejo – Trujillo.
- Pérez, A. (2010). “*Problemas de ecoeficiencia de los talleres de maquinado de las fábricas de azúcar crudo cubanas. Caso de estudio Central Ifrain Alfonso, Villa Clara*” Cuba. disponible en internet en [www.medioambiente.cu](http://www.medioambiente.cu), 2010.
- Roy F. Baumeister, Heather M. Maranges, Kathleen D. Vohs.(2018). Review of General Psychology. *Human Self as Information Agent: Functioning in a Social Environment Based on Shared Meanings*. First Published March 1, 2018 Research  
<https://doi.org/10.1037/gpr0000114>
- Staniewski, M y KatarzynaAwruk. (2019). Journals & Books. *Entrepreneurial success and achievement motivation – A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success*. Volume 101, August 2019, Pages 433-440.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319300347>
- Sánchez Villavicencio, M. F. (2013). *Tesis de postgrado “Programa de educación en ecoeficiencia para mejorar las actitudes en gestión de residuos sólidos en los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Gustavo Ries Trujillo ,2013”*. Trujillo, Perú. Recuperado el Agosto de 2017.
- Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2016). Global Entrepreneurship Monitor: “*Emprendimiento / Crecimiento económico / Creación de empresas / Financiamiento / Mujeres en los negocios / Perú 2015-2016*”. Lima, Perú.

- Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana. 2011*. Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Shaffer, S. (1989) *Interacción y Socialización. España: Visor. Teóricas y Ejercicios Prácticos*. España: McGraw Hill Interamericana.
- Solórzano, R., Altamirano J., Quezada J. y Aranda C. (2014). *Emprendimiento rural femenino en el Perú. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas*, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Toca, C. (2010). “*Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades*”.
- Verfaillie H. A. y Bidwell R. (2018). *Journal of Cleaner Production. Measuring ecoefficiency: a guide to reporting company performance. World Business Council for Sustainable Development, Geneva, Switzerland*.
- Villegas, A. (2002) *Gestión Ambiental*, México, Editorial McGraw – Hill.
- Watson, K., y McGowan, P. (2019). *Journal of Small Business and Enterprise Development. Emergent perspectives toward the business plan among nascent entrepreneur start-up competition participants*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JSBED-02-2018-0038/full/html>.
- Yang, L., y Zhang, X. (2016). *Journals & Books. Assessing regional eco-efficiency from the perspective of resource, environmental and economic performance in China: A bootstrapping approach in global data envelopment analysis*  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.166>.
- Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho*. 2009, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima. Perú.

# **ANEXOS**

ANEXO 01:

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Teoría	Metodología
Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019	¿Qué relación existe entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019?	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.</p>	<p>Hi: Existe relación alta y significativa entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote, 2019.</p>	Ecoeficiencia	Social	<p><b>Ecoeficiencia:</b> La visión central de la ecoeficiencia se puede condensar como "entregar más con menos". Utilizar activos menos comunes y menos vitalidad al mismo tiempo, disminuir los desperdicios y aliviar la contaminación, es ciertamente positivo para la naturaleza, al igual que para la fundación, ya que sus gastos y actividad disminuyen. (Fuquene, Bruno y Settineri, 2018).</p> <p><b>Emprendimiento:</b> Un pensamiento empresarial resulta de los requisitos o las insuficiencias que el visionario empresarial imagina en su condición, que se transforman en una oportunidad de negocios al aumentar el valor de abordar dichos problemas. La gran mayoría de los pensamientos se conciben sobre la base del visionario en negocios encuentra una necesidad a la hora de colaborar con el mercado (Freyre, 2005)</p>	<p>Tipo: Investigación: No experimental Descriptivo Correlacional Cuantitativo Transversal</p> <p>Donde:</p> <pre> graph TD     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 -- r --&gt; O2             </pre> <p>Donde: M = Muestra O1 = Observación en la variable 1: Ecoeficiencia r = Relación entre variables O2 = Observación en la variable 2: Emprendimiento</p> <p><b>Población:</b> 1000 comerciantes.</p>
		<p><b>Objetivos Específicos:</b> Describir el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Describir el nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la Idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la Creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la Productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires. Analizar la relación existente entre el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.</p>			Sustentabilidad		
<p>H0: No existe relación entre la ecoeficiencia y emprendimiento</p>	Ideas de Negocio						
Emprendimiento	Creatividad e Innovación						

					Paradigmas		<b>Muestra:</b> 100 comerciantes de abastos <b>Técnicas de recolección de datos.</b> . Encuestas <b>. Instrumentos:</b> . Cuestionario.
					Productividad		





ANEXO 3: Validez y confiabilidad

**Matriz de validación – Ecoeficiencia.**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario: Ecoeficiencia

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – ECOEFICIENCIA**

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López*

**Título de proyecto:**

Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**Instrucciones:** Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN												
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
ECOEFICIENCIA	Social	Calidad de vida	Lo que ganas en tu negocio te es suficiente				x		x										
			Lo que ganas te permite tener comodidades en tu hogar																
		Bienestar	Tú y tu familia se encuentran bien																
			Tus compañeros de trabajo están satisfechos con lo que ganan																
	Hábitos	Tienes el hábito de buscar más ingresos en los desechos que te quedan																	
Ambient	Residuos	Los residuos que te quedan luego de la venta los recuperas y																	

al	vegetales	los vendes														
		Reciclas los productos que se te malogran o los tiras a la basura				X		x		X						
		Tienes algún proyecto de aprovechamiento de los desechos que te quedan .						X		x		x				
	Residuos minerales	Las botellas de plásticos del agua o gaseosa que tomas los tiras al tacho de basura						x		x		X				
		Las botellas las reciclas o vendes						X		x		X				
Sostenibilidad	Recursos	Buscas que los desechos te permitan algunos ingresos							X		X		x			
		Tienes ideas sobre cómo buscar más ingresos con los desechos							X		x		X			
		Te gustaría tener conocimientos de cómo generar algunos recursos económicos con tus desechos					x		X		X		x			
	Crecimiento	Además del negocio que tienes te interesa saber cómo obtener más ingresos							X		x		x			
		Sabes que hay empresas que se dedican al reciclaje							X		X		x			
Sustentabilidad	medioambiental	Sabes que los desechos que tiramos a la basura generan contaminación ambiental							X		X		X			
		Te preocupa la contaminación ambiental							X		X		x			
	Socio ambiental	Tú y tus compañeros de trabajo realizan campañas de limpieza								X		X		X		
		La limpieza es una prioridad en tu trabajo								X		X		x		
		El carro basurero es un paso diario por el mercado								X		X		X		
	Socio económico ambiental	Tú y tus compañeros trabajan tienen algún proyecto de emprendimiento de reciclaje de los desechos							X		X		X			

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ECOEFICIENCIA EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO: Identificar el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019**

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** WALTER MORALES TERRONES  
**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

  
\_\_\_\_\_  
Walter Morales Terrones  
DNI N° 15726478

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – EMPRENDIMIENTO

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López*

**Título de proyecto:**

**Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019**

**Instrucciones:**

**Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRENDIMIENTO	Idea de negocios	Productos a vender	Sabes qué cosa es el compost				X				X		X		
			Sabes que si reciclas los desechos orgánicos que te sobran podrás emprender otro negocio						X		X		X		
		Productos a producir	Sabes que si reciclas los vegetales o frutas de desechos podrías sacar compost						X		X		X		
		Mercado	Sabes que hay un buen mercado para el compost						X		X		X		
	Consumo	Sabes que el compost es muy útil para la siembra de vegetales orgánicos				X		X		X					
	Creatividad e Innovación	Ideas	Tienes ideas de negocios que mejoren tu negocio				X		X		X		X		
			Tienes ideas para reciclar los desechos además de la producción del compost						X		X		X		
		Creatividad	Has creado algún otro negocio además del que ya tienes						X		X		X		
Innovación		Te gusta dar giros a tu negocio permanentemente				X				X		X			

	Paradigmas	Axiológico	Tienes pensamientos de desconfianza cuando alguien te propone otro negocio				X		X		X				
		Interés social	El trabajo que realizas lo haces con mucha responsabilidad.						X		X		X		
			Los productos que vendes son de calidad						X		X		X		
		Dilemas	Cuando un producto ya no está bien, lo vendes de todas maneras						X		X		X		
			Las personas que no conocen de tu producto lo llevan confiando en ti						X		X		X		
	Productividad	Calidad	Los productos que vendes son de calidad y clientes están contentos				X		X		X				
		Capacidad	El negocio que tienes lo manejas con mucha facilidad						X		X		X		
		Rentabilidad	El negocio que tienes te es rentable y suficiente para cubrir tus necesidades						X		X		X		
			La venta te deja buenos ingresos cuando está escaso el producto						X		X		X		
		Competitividad	Consideras que tu negocio tiene mucha competencia						X		X		X		

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**      **EMPRENDIMIENTO EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de emprendimiento en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Excelente</b>
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :**      **WALTER MORALES TERRONES**  
**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :**      **MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

  
\_\_\_\_\_  
**Walter Morales Terrones**  
DNI N° 15726478

### Matriz de validación – Ecoeficiencia.

**TÍTULO DE LA TESIS:** Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario: Ecoeficiencia

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – ECOEFICIENCIA

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López*

**Título de proyecto:**

Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**Instrucciones:** Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN																		
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones										
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO											
ECOEFICIENCIA	Social	Calidad de vida	Lo que ganas en tu negocio te es suficiente				x		x		x		x												
			Lo que ganas te permite tener comodidades en tu hogar																						
		Bienestar	Tú y tu familia se encuentran bien																						
			Tus compañeros de trabajo están satisfechos con lo que ganan																						
	Hábitos	Tienes el hábito de buscar más ingresos en los desechos que te quedan																							
	Ambient al	Residuos vegetales	Los residuos que te quedan luego de la venta los recuperas y los vendes																						
Reciclas los productos que se te malogran o los tiras a la						X		x		x		X													

		basura																	
		Tienes algún proyecto de aprovechamiento de los desechos que te quedan .							X		x		x						
	Residuos minerales	Las botellas de plásticos del agua o gaseosa que tomas las tiras al tacho de basura							x		x		X						
		Las botellas las reciclas o vendes							X		x		X						
Sostenibilidad	Recursos	Buscas que los desechos te permitan algunos ingresos							X		X		x						
		Tienes ideas sobre cómo buscar más ingresos con los desechos							X		x		X						
		Te gustaría tener conocimientos de cómo generar algunos recursos económicos con tus desechos						x		X		X		X					
	Crecimiento	Además del negocio que tienes te interesa saber cómo obtener más ingresos								X		x		x					
		Sabes que hay empresas que se dedican al reciclaje								X		X		x					
Sustentabilidad	medioambiental	Sabes que los desechos que tiramos a la basura generan contaminación ambiental							X		X		X						
		Te preocupa la contaminación ambiental							X		X		x						
	Socio ambiental	Tú y tus compañeros de trabajo realizan campañas de limpieza								X		X		X					
		La limpieza es una prioridad en tu trabajo								X		X		x					
		El carro basurero es un paso diario por el mercado								X		X		X					
	Socio económico ambiental	Tú y tus compañeros trabajan tienen algún proyecto de emprendimiento de reciclaje de los desechos							X		X		X						

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ECOEFICIENCIA EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** SAMUEL RODRICH IGLESIAS

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS



**Samuel Rodrich Iglesias**

**DNI N° 07741296**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – EMPRENDIMIENTO

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López*

**Título de proyecto:**

**Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019**

**Instrucciones:**

**Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN										
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
EMPRENDIMIENTO	Idea de negocios	Productos a vender	Sabes qué cosa es el compost				X				X		X				
			Sabes que si reciclas los desechos orgánicos que te sobran podrás emprender otro negocio								X		X				
		Productos a producir	Sabes que si reciclas los vegetales o frutas de desechos podrías sacar compost								X		X		X		
		Mercado	Sabes que hay un buen mercado para el compost								X		X		X		
		Consumo	Sabes que el compost es muy útil para la siembra de vegetales orgánicos						X		X		X				
	Creatividad e Innovación	Ideas	Tienes ideas de negocios que mejoren tu negocio				X				X		X		X		
			Tienes ideas para reciclar los desechos además de la producción del compost								X		X		X		
		Creatividad	Has creado algún otro negocio además del que ya tienes								X		X		X		
Innovación		Te gusta dar giros a tu negocio permanentemente								X		X		X			

	Paradigmas	Axiológico	Tienes pensamientos de desconfianza cuando alguien te propone otro negocio				X		X		X				
		Interés social	El trabajo que realizas lo haces con mucha responsabilidad.						X		X		X		
			Los productos que vendes son de calidad						X		X		X		
		Dilemas	Cuando un producto ya no está bien, lo vendes de todas maneras						X		X		X		
			Las personas que no conocen de tu producto lo llevan confiando en ti						X		X		X		
	Productividad	Calidad	Los productos que vendes son de calidad y clientes están contentos						X		X		X		
		Capacidad	El negocio que tienes lo manejas con mucha facilidad						X		X		X		
		Rentabilidad	El negocio que tienes te es rentable y suficiente para cubrir tus necesidades							X		X		X	
			La venta te deja buenos ingresos cuando está escaso el producto							X		X		X	
		Competitividad	Consideras que tu negocio tiene mucha competencia						X		X		X		

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**      **EMPRENDIMIENTO EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de emprendimiento en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :**      **SAMUEL RODRICH IGLESIAS**

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :**      **MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS**



**Samuel Rodrich Iglesias**

**DNI N° 07741296**

### Matriz de validación – Ecoeficiencia.

**TÍTULO DE LA TESIS:** Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario: Ecoeficiencia

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – ECOEFICIENCIA

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López.*

**Título de proyecto:**

Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019

**Instrucciones:** Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones	
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
ECOEFICIENCIA	Social	Calidad de vida	Lo que ganas en tu negocio te es suficiente				x		x		X		x			
			Lo que ganas te permite tener comodidades en tu hogar													
		Bienestar	Tú y tu familia se encuentran bien				x		x		x					
			Tus compañeros de trabajo están satisfechos con lo que ganan				x		x		x					
	Hábitos	Tienes el hábito de buscar más ingresos en los desechos que te quedan				x		x		x			x			
	Ambiental	Residuos vegetales	Los residuos que te quedan luego de la venta los recuperas y los vendes						x		x			x		
			Reciclas los productos que se te malogran o los tiras a la basura				x		x		x			x		
			Tienes algún proyecto de aprovechamiento de los desechos que te quedan .						x		x			x		
		Residuos	Las botellas de plásticos del agua o gaseosa que tomas los tiras al						x		x			x		

		minerales	tacho de basura																		
			Las botellas las reciclas o vendes																		
	Sostenibilidad	Recursos	Buscas que los desechos te permitan algunos ingresos					x													
			Tienes ideas sobre cómo buscar más ingresos con los desechos																		
			Te gustaría tener conocimientos de cómo generar algunos recursos económicos con tus desechos																		
		Crecimiento	Además del negocio que tienes te interesa saber cómo obtener más ingresos																		
			Sabes que hay empresas que se dedican al reciclaje																		
	Sustentabilidad	medioambiental	Sabes que los desechos que tiramos a la basura generan contaminación ambiental					x													
			Te preocupa la contaminación ambiental																		
		Socio ambiental	Tú y tus compañeros de trabajo realizan campañas de limpieza																		
			La limpieza es una prioridad en tu trabajo																		
			El carro basurero e un paso diario por el mercado																		
		Socio económico ambiental	Tú y tus compañeros trabajan tienen algún proyecto de emprendimiento de reciclaje de los desechos																		

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ECOEFICIENCIA EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO: Identificar el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019**

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :** STEFFANY MONTOYA RODRIGUEZ

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :** MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Steffany Montoya Rodríguez

DNI N° 73254755

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO SOBRE – EMPRENDIMIENTO

*Elaborado por Fiorella Ivone Bayona López*

**Título de proyecto:**

**Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019**

**Instrucciones:**

**Estimado validador, coloque un ASPA (X) en las opciones SI (1) y NO (0) de acuerdo a las siguientes rúbricas de la matriz:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
				Siempre	A Veces	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Observaciones
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
EMPRENDIMIENTO	Idea de negocios	Productos a vender	Sabes qué cosa es el compost				X				X		X		
			Sabes que si reciclas los desechos orgánicos que te sobran podrás emprender otro negocio								x		x		
		Productos a producir	Sabes que si reciclas los vegetales o frutas de desechos podrías sacar compost								x		x		
		Mercado	Sabes que hay un buen mercado para el compost								x		x		
		Consumo	Sabes que el compost es muy útil para la siembra de vegetales orgánicos						x		x				
	Creatividad e Innovación	Ideas	Tienes ideas de negocios que mejoren tu negocio				x		x		x		x		
			Tienes ideas para reciclar los desechos además de la producción del compost								x		x		
		Creatividad	Has creado algún otro negocio además del que ya tienes								x		x		
Innovación		Te gusta dar giros a tu negocio permanentemente								x		x			

	Paradigmas	Axiológico	Tienes pensamientos de desconfianza cuando alguien te propone otro negocio				x		x		x				
		Interés social	El trabajo que realizas lo haces con mucha responsabilidad.						x		x		x		
			Los productos que vendes son de calidad						x		x		x		
		Dilemas	Cuando un producto ya no está bien, lo vendes de todas maneras						x		x		x		
			Las personas que no conocen de tu producto lo llevan confiando en ti						x		x		x		
	Productividad	Calidad	Los productos que vendes son de calidad y clientes están contentos				x		x		x				
		Capacidad	El negocio que tienes lo manejas con mucha facilidad						x		x		x		
		Rentabilidad	El negocio que tienes te es rentable y suficiente para cubrir tus necesidades						x		x		x		
			La venta te deja buenos ingresos cuando está escaso el producto						x		x		x		
		Competitividad	Consideras que tu negocio tiene mucha competencia						x		x		x		

**RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**      **EMPRENDIMIENTO EN LOS COMERCIANTES**

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de emprendimiento en los comerciantes, del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019

**DIRIGIDO A:** Comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
-	-	-	-	X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :**      **STEFFANY MONTOYA RODRIGUEZ**

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :**      **MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**



Steffany Montoya Rodríguez

DNI N° 73254755

**PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE ECOEFICIENCIA DE LOS  
COMERCIANTES DEL MERCADO BUENOS AIRES – NUEVO CHIMBOTE**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
3	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	3	3	3	2	2	2

**Resultados:**

*Resumen de procesamiento de casos*

	N	%
Casos Válido	15	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Estadísticas de elemento*

	Media	Desv. Desviación	N
P1	1,80	,775	15
P2	1,67	,724	15
P3	1,80	,775	15
P4	1,73	,458	15
P5	1,87	,516	15
P6	1,80	,414	15
P7	1,87	,516	15
P8	1,80	,414	15

P9	1,87	,516	15
P10	1,73	,704	15
P11	1,80	,775	15
P12	1,67	,724	15
P13	1,47	,516	15
P14	1,47	,516	15
P15	1,87	,640	15
P16	1,87	,640	15
P17	1,87	,640	15
P18	1,73	,704	15
P19	1,73	,704	15
P20	1,80	,676	15

**Alfa de Cronbach:**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	20

**Análisis:**

A partir de los resultados obtenidos se puede apreciar un valor de Alfa de Cronbach de 0.924, analizado como confiable y puede ser aplicado a la muestra de estudio.

**PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LOS  
COMERCIANTES DEL MERCADO BUENOS AIRES – NUEVO CHIMBOTE.**

PREGUNTAS																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2
3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2
2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3
2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3
3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3
2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3
3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2

## Resultados:

### *Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### *Estadísticas de elemento*

	Media	Desv. Desviación	N
P1	2,60	,507	15
P2	2,20	,561	15
P3	2,33	,724	15
P4	2,33	,488	15
P5	2,20	,561	15
P6	2,47	,516	15
P7	2,27	,594	15
P8	2,13	,640	15
P9	2,20	,561	15
P10	2,33	,724	15
P11	2,27	,704	15
P12	2,07	,799	15
P13	2,07	,799	15
P14	2,00	,756	15
P15	2,07	,594	15
P16	2,20	,676	15
P17	2,07	,704	15
P18	2,47	,640	15
P19	2,33	,617	15
P20	2,40	,632	15

**Alfa de Cronbach:**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	20

**Análisis:**

A partir de los resultados obtenidos se puede apreciar un valor de Alfa de Cronbach de 0.824, analizado como confiable y puede ser aplicado a la muestra de estudio.

Anexo 4: Base de datos

TABULACIÓN SOBRE ECOEFICIENCIA																											
Sujetos	PREGUNTAS																										
	Social						Ambiental						Sostenibilidad						Sustentabilidad						VARIABLE TOTAL		
	1	2	3	4	5	SUB	6	7	8	9	10	SUB	11	12	13	14	15	SUB	16	17	18	19	20	21		SUB	
1	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	1	9	2	2	3	2	3	2	14	45	
2	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13	2	3	2	3	3	13	2	1	2	1	1	2	9	49	
3	3	3	2	3	3	14	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	2	9	3	2	2	3	3	2	15	48	
4	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	2	3	15	49	
5	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	2	11	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	2	3	16	53	
6	2	2	3	3	2	12	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	2	3	16	51	
7	2	1	2	1	2	8	2	2	1	1	2	8	1	1	1	1	2	6	2	2	1	1	2	1	9	31	
8	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	2	3	2	12	3	3	3	2	3	3	17	58	
9	2	2	3	3	2	12	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	2	2	2	14	54	
10	2	2	2	2	3	11	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	1	12	3	2	3	2	2	2	14	51	
11	2	2	2	1	1	8	3	3	2	2	2	12	3	2	3	2	3	13	3	2	3	3	3	3	17	50	
12	3	3	3	3	2	14	1	2	2	3	2	10	2	2	1	2	2	9	2	1	1	2	1	1	8	41	
13	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	3	13	3	3	2	3	2	3	16	53	
14	3	2	3	2	3	13	2	2	3	2	2	11	3	3	3	2	2	13	2	2	3	2	3	2	14	51	
15	2	2	3	2	3	12	3	3	2	2	2	12	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	2	2	16	53	
16	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	3	12	3	3	3	2	2	2	15	49	
17	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	3	13	2	2	2	2	3	2	13	46	
18	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	50	
19	2	3	3	2	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	3	3	3	2	2	3	16	56	
20	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	2	9	1	2	3	2	2	1	11	43	
21	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	2	11	2	3	1	3	1	10	2	3	2	1	2	2	12	48	
22	2	2	3	3	2	12	3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	3	18	57	
23	3	3	3	2	2	13	2	2	3	3	3	13	2	3	2	2	2	11	2	2	2	3	3	2	14	51	

24	2	2	2	2	2	10	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	2	12	2	3	2	2	2	2	13	48
25	2	2	3	2	1	10	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	2	12	2	3	2	3	2	3	15	51
26	1	2	1	2	1	7	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	1	2	1	2	2	1	9	32
27	2	3	3	3	2	13	3	3	2	2	2	12	2	2	3	3	2	12	2	3	3	3	3	3	17	54
28	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	3	17	54
29	2	3	2	3	3	13	2	3	2	2	2	11	3	1	1	1	2	8	3	2	2	2	3	2	14	46
30	2	3	2	3	2	12	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	2	2	2	3	3	3	15	52
31	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11	1	2	2	1	1	1	8	45
32	1	2	3	2	1	9	3	2	2	3	2	12	3	3	2	2	3	13	3	2	2	2	2	2	13	47
33	1	1	2	2	1	7	2	1	1	2	1	7	2	2	1	1	1	7	2	1	1	1	1	1	7	28
34	2	2	3	2	3	12	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	14	1	1	2	2	1	1	8	47
35	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	3	11	2	2	1	1	2	8	1	3	3	2	2	2	13	42
36	2	3	2	3	3	13	3	2	2	3	2	12	3	2	3	2	3	13	2	2	1	2	3	1	11	49
37	2	2	2	1	3	10	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	2	2	1	1	1	3	10	45
38	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	1	8	3	3	3	3	2	2	16	45
39	2	2	2	1	1	8	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	1	2	1	1	2	2	9	39
40	3	3	3	3	2	14	3	2	1	2	1	9	2	1	2	2	1	8	1	2	1	1	2	1	8	39
41	2	2	2	2	2	10	3	2	3	2	3	13	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	2	13	47
42	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	2	10	3	2	3	2	2	12	3	2	3	2	2	2	14	47
43	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	3	10	2	2	2	2	1	2	11	42
44	2	2	3	2	2	11	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	3	11	2	1	2	3	3	3	14	44
45	1	2	1	2	1	7	2	2	2	2	2	10	1	1	2	2	1	7	2	3	3	3	2	2	15	39
46	2	2	2	1	1	8	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	2	16	52
47	3	3	2	2	2	12	3	2	2	2	1	10	3	3	2	2	3	13	2	2	2	2	3	2	13	48
48	2	2	1	2	1	8	2	2	3	1	2	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	7	31
49	2	2	2	2	2	10	2	2	1	1	2	8	2	2	1	1	2	8	2	2	3	3	2	2	14	40
50	2	1	2	3	2	10	2	2	2	3	3	12	2	2	2	1	2	9	3	3	2	2	3	2	15	46
51	2	1	2	1	1	7	1	2	2	1	2	8	1	1	1	2	1	6	2	1	2	1	1	1	8	29
52	3	3	2	2	2	12	2	1	1	1	2	7	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	3	2	14	44
53	2	2	2	2	2	10	2	2	1	1	1	7	2	2	2	2	1	9	2	2	1	3	3	3	14	40
54	2	2	2	1	1	8	3	2	1	1	1	8	2	1	2	2	1	8	2	3	2	2	3	2	14	38

55	1	1	2	2	1	7	1	2	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	2	9	30
56	3	3	2	3	3	14	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	2	3	15	50
57	2	3	2	3	2	12	3	3	2	3	2	13	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	2	12	51
58	2	3	2	3	2	12	2	2	3	3	2	12	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	2	2	14	48
59	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	2	14	2	3	2	3	2	12	3	2	3	2	2	2	14	52
60	2	2	2	2	2	10	3	3	2	3	3	14	2	3	2	3	2	12	3	2	3	3	3	3	17	53
61	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	1	1	2	1	1	8	51
62	2	2	3	3	2	12	3	3	2	2	2	12	2	3	3	3	1	12	3	3	2	3	2	3	16	52
63	2	2	2	2	3	11	1	2	2	3	2	10	3	2	3	2	3	13	2	2	3	2	3	2	14	48
64	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	2	8	2	2	1	2	1	8	2	1	2	1	2	2	10	33
65	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	2	11	3	3	2	2	3	13	3	3	3	2	2	2	15	54
66	2	2	3	3	2	12	3	3	2	2	2	12	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	2	13	50
67	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11	3	2	3	2	3	13	2	2	2	2	2	2	12	49
68	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	3	12	3	3	3	2	2	3	16	48
69	2	2	3	2	1	10	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	1	2	3	2	2	1	11	49
70	2	2	2	2	3	11	2	3	3	3	3	14	2	2	2	2	2	10	2	3	2	1	2	2	12	47
71	2	3	3	3	2	13	2	2	2	2	1	9	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	3	18	53
72	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	2	11	2	1	2	2	2	9	2	2	2	3	3	2	14	46
73	2	2	2	3	2	11	3	2	3	2	2	12	2	3	1	3	1	10	2	3	2	2	2	2	13	46
74	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	2	16	59
75	3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	2	3	16	58
76	1	2	1	2	1	7	1	1	2	1	2	7	2	1	2	1	1	7	1	2	1	1	2	1	8	29
77	2	3	2	3	3	13	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	59
78	2	3	3	3	2	13	3	3	3	2	2	13	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	3	18	58
79	2	2	2	2	3	11	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	3	2	2	2	3	2	14	49
80	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	2	2	3	3	3	15	56
81	2	3	2	1	2	10	2	3	2	2	2	11	3	1	1	1	2	8	3	2	3	1	2	3	14	43
82	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	2	3	2	2	14	57
83	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	2	12	2	3	2	3	2	12	3	2	3	2	3	3	16	53
84	2	2	3	2	1	10	2	2	1	2	1	8	3	2	3	1	2	11	3	2	3	2	3	2	15	44
85	1	1	2	3	2	9	3	3	3	2	2	13	2	3	2	3	2	12	2	2	2	3	2	2	13	47

86	2	3	2	1	2	10	2	2	2	2	3	11	3	2	3	2	3	13	2	3	2	2	2	2	13	47
87	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	3	13	3	2	3	2	3	3	16	57
88	2	3	2	3	2	12	3	2	2	2	2	11	2	2	2	3	2	11	2	2	3	2	3	2	14	48
89	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	3	2	16	57
90	3	2	2	2	2	11	2	2	2	1	2	9	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	2	2	16	49
91	2	2	3	2	3	12	2	1	2	3	2	10	2	2	3	2	3	12	3	2	3	2	3	2	15	49
92	2	3	3	2	2	12	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	2	2	15	54
93	2	3	3	3	2	13	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	2	2	15	55
94	3	3	3	3	2	14	2	3	3	2	3	13	3	2	3	2	3	13	3	3	2	3	2	2	15	55
95	3	2	2	3	2	12	2	1	2	1	2	8	3	3	2	3	2	13	3	2	2	3	2	2	14	47
96	2	3	2	3	3	13	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	2	16	56
97	2	2	2	3	2	11	3	2	1	2	2	10	3	3	2	3	2	13	3	2	3	2	3	1	14	48
98	2	3	2	2	1	10	2	1	2	3	2	10	3	2	2	3	2	12	3	2	3	2	3	2	15	47
99	3	2	2	2	1	10	1	3	2	2	2	10	2	3	2	3	2	12	1	2	1	2	1	2	9	41
100	2	1	2	1	2	8	2	2	1	2	1	8	1	2	1	2	1	7	2	1	1	2	1	1	8	31

## TABULACIÓN DE DATOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

Sujetos	PREGUNTAS																									VARIABLE TOTAL
	Idea de negocios						Creatividad e Innovación					Paradigmas						Productividad								
	1	2	3	4	5	SUB	6	7	8	9	SUB	10	11	12	13	14	SUB	15	16	17	18	19	SUB			
1	2	2	2	2	3	11	2	3	2	3	10	2	3	2	3	3	13	2	3	3	3	2	13	47		
2	2	2	2	2	1	9	2	2	1	2	7	2	2	1	2	1	8	2	3	2	3	2	12	36		
3	1	2	3	2	1	9	2	2	2	1	7	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	3	13	40		
4	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	9	2	3	2	3	2	12	2	3	2	2	2	11	44		
5	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	10	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	49		
6	2	2	2	2	3	11	2	2	2	1	7	2	2	1	2	1	8	2	2	3	2	3	12	38		
7	2	1	1	2	1	7	1	2	2	2	7	2	1	2	1	2	8	1	2	2	1	2	8	30		
8	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14	54		
9	2	2	3	2	3	12	2	2	2	3	9	2	2	2	3	2	11	3	3	3	2	2	13	45		
10	2	2	2	3	3	12	3	2	3	2	10	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	43		
11	2	2	3	2	1	10	2	3	2	3	10	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	43		
12	2	2	2	3	3	12	1	2	1	2	6	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	3	9	36		
13	2	2	2	3	2	11	1	2	1	2	6	1	2	2	1	2	8	2	2	3	2	2	11	36		
14	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	9	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	2	14	47		
15	2	2	2	2	3	11	2	2	1	2	7	2	2	3	2	3	12	2	3	2	2	3	12	42		
16	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	3	1	2	10	3	2	3	2	2	12	40		
17	3	2	2	2	3	12	3	3	3	3	12	2	2	2	3	3	12	3	3	2	2	2	12	48		
18	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	11	2	2	3	3	1	11	2	3	3	2	2	12	44		
19	2	3	3	3	2	13	2	2	3	3	10	3	3	3	2	2	13	1	2	3	2	1	9	45		
20	2	3	2	2	3	12	2	2	2	2	8	2	2	3	3	3	13	2	2	2	1	3	10	43		
21	2	3	2	2	1	10	2	2	2	2	8	3	2	3	2	3	13	2	3	3	3	2	13	44		
22	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	47		
23	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	8	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	3	11	44		
24	3	2	3	2	3	13	3	2	3	2	10	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	2	10	45		

25	2	2	2	3	1	10	2	2	3	2	9	2	3	2	2	3	12	3	2	3	2	3	13	44
26	1	2	2	1	2	8	2	1	2	2	7	1	2	2	2	1	8	2	1	2	2	1	8	31
27	2	2	2	2	3	11	2	3	2	3	10	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	50
28	2	1	1	2	3	9	3	2	3	2	10	2	2	2	3	2	11	2	3	2	3	2	12	42
29	2	2	3	2	1	10	2	2	3	3	10	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10	42
30	1	3	3	3	1	11	2	3	3	3	11	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	49
31	2	2	3	2	3	12	2	2	3	1	8	2	1	2	1	2	8	3	2	2	2	2	11	39
32	3	3	3	2	3	14	2	2	3	3	10	1	1	1	1	2	6	3	3	3	2	3	14	44
33	1	1	1	1	2	6	1	2	1	1	5	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	1	7	24
34	2	2	2	2	2	10	3	2	3	2	10	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10	42
35	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	9	2	2	2	2	3	11	2	2	3	2	3	12	43
36	2	2	3	2	3	12	2	3	3	3	11	2	2	1	1	1	7	3	2	3	2	3	13	43
37	2	2	3	3	3	13	2	1	1	1	5	2	2	2	3	2	11	2	3	2	2	2	11	40
38	2	2	1	1	1	7	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	9	2	2	1	2	3	10	36
39	2	2	1	2	1	8	2	1	2	2	7	1	1	2	2	2	8	2	2	3	3	3	13	36
40	2	1	2	2	1	8	1	1	2	2	6	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	3	11	33
41	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	9	2	3	2	1	2	10	2	2	2	3	2	11	40
42	3	3	2	3	2	13	3	2	2	2	9	3	2	2	2	3	12	3	2	2	3	2	12	46
43	2	2	2	3	3	12	3	3	2	3	11	2	3	3	2	2	12	2	2	2	2	3	11	46
44	2	3	3	3	2	13	2	2	2	2	8	2	1	2	1	1	7	2	3	1	2	2	10	38
45	2	3	2	2	1	10	2	2	1	1	6	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	41
46	2	2	2	2	1	9	3	3	3	3	12	1	1	2	3	3	10	2	3	3	2	2	12	43
47	2	1	1	1	1	6	3	2	2	2	9	3	3	2	2	2	12	2	2	3	3	3	13	40
48	3	3	3	2	1	12	3	2	2	2	9	2	1	1	1	2	7	3	3	2	1	1	10	38
49	2	3	2	2	2	11	2	2	2	3	9	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	1	8	38
50	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	8	1	1	2	2	2	8	1	1	1	2	2	7	34
51	2	1	1	1	1	6	2	2	1	1	6	2	1	2	1	2	8	1	2	1	1	1	6	26
52	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	11	2	2	2	1	1	8	2	3	3	3	3	14	43
53	2	2	2	3	2	11	2	2	2	3	9	3	3	2	2	2	12	2	2	1	1	2	8	40
54	2	1	1	3	3	10	2	3	3	3	11	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	3	14	46
55	1	2	1	1	2	7	1	2	1	2	6	2	1	1	2	1	7	2	1	2	1	2	8	28

56	3	2	3	3	3	14	2	3	2	3	10	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	2	12	49
57	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	10	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	2	14	51
58	2	3	3	3	2	13	3	2	2	2	9	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10	44
59	2	2	3	3	3	13	2	3	2	2	9	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	3	11	47
60	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	11	2	3	3	2	3	13	3	2	3	3	3	14	52
61	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14	2	2	3	2	3	12	51
62	2	2	3	2	3	12	2	3	2	3	10	2	2	1	2	3	10	3	3	3	3	2	14	46
63	2	2	2	3	3	12	1	2	1	2	6	2	2	2	3	2	11	2	3	2	2	3	12	41
64	1	2	1	2	1	7	1	2	1	2	6	1	2	2	1	2	8	1	2	1	2	1	7	28
65	2	2	2	3	3	12	2	2	3	2	9	2	3	2	3	2	12	3	3	2	2	2	12	45
66	3	2	3	3	2	13	2	3	3	2	10	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	2	14	49
67	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	8	1	2	2	1	2	8	1	2	3	2	1	9	37
68	2	2	2	2	3	11	2	1	2	2	7	2	2	2	1	2	9	2	2	2	1	3	10	37
69	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	11	2	2	3	2	3	12	2	3	3	3	2	13	46
70	3	2	2	2	3	12	2	2	3	3	10	2	2	3	1	2	10	2	2	2	2	2	10	42
71	2	2	3	3	3	13	2	3	2	2	9	2	3	3	3	3	14	2	2	3	2	3	12	48
72	2	3	3	3	2	13	2	2	2	2	8	2	2	3	3	1	11	2	2	2	2	2	10	42
73	2	3	2	2	3	12	1	2	2	2	7	2	2	3	2	2	11	1	2	2	2	2	9	39
74	3	3	2	2	3	13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14	2	3	3	2	3	13	51
75	2	3	3	3	3	14	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	13	2	3	3	3	3	14	51
76	1	2	2	1	2	8	1	2	1	2	6	1	2	1	2	1	7	2	1	2	1	1	7	28
77	3	2	3	2	3	13	2	2	3	2	9	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11	44
78	1	2	3	2	3	11	2	3	3	3	11	3	3	2	2	2	12	2	2	3	2	3	12	46
79	2	3	2	3	2	12	3	2	2	2	9	2	1	2	3	2	10	2	2	3	2	2	11	42
80	2	3	2	2	2	11	3	3	2	3	11	1	2	2	2	3	10	3	2	3	2	3	13	45
81	2	3	2	1	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	2	10	39
82	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14	2	3	2	3	3	13	52
83	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	2	3	2	3	2	12	3	2	3	2	3	13	48
84	2	2	3	2	1	10	2	3	2	3	10	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	3	12	44
85	1	3	2	3	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	3	2	2	11	40
86	2	3	2	1	2	10	2	2	1	2	7	3	2	2	2	3	12	3	1	1	3	2	10	39

87	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	11	2	2	3	3	3	13	3	2	3	2	3	13	51
88	2	3	2	3	2	12	2	1	1	2	6	3	2	2	2	11	3	3	2	3	2	13	42	
89	2	3	2	3	2	12	2	1	3	2	8	2	2	2	3	2	11	3	3	2	3	2	13	44
90	3	2	2	2	2	11	2	1	2	1	6	3	2	2	2	11	3	3	2	3	2	13	41	
91	2	2	3	2	3	12	2	2	2	2	8	2	3	2	2	11	2	2	2	3	2	11	42	
92	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	11	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	53	
93	2	3	3	3	2	13	3	3	2	2	10	2	2	2	3	3	12	3	2	3	2	3	13	48
94	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	11	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	3	13	51
95	3	2	2	3	2	12	2	2	3	2	9	3	2	2	3	2	12	1	2	3	2	1	9	42
96	3	2	3	2	3	13	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	49
97	2	2	2	3	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	3	11	2	1	3	2	3	11	41
98	2	3	2	2	1	10	2	3	2	2	9	2	1	2	3	3	11	2	2	2	3	2	11	41
99	3	2	2	2	1	10	2	2	2	2	8	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10	40
100	2	1	2	1	2	8	1	2	1	1	5	1	2	1	2	1	7	1	2	1	2	1	7	27

**Anexo 5:** Autorización de la aplicación del instrumento.

**JUNTA DE PROPIETARIOS  
DEL MERCADO BUENOS AIRES**

Av. Pacífico, Mz. A, Zona 5, Sector 74-75, Urb. Buenos Aires, Nuevo Chimbote  
FUNDADO EL 14 DE ENERO DEL 2017, N° PARTIDA 1100710

**“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”**

Nuevo Chimbote, 01 de Junio 2019

**AUTORIZACIÓN**

Sra.: Fiorella Ivone Bayon López

**Estudiante de Post. Grado de la Maestría en Gestión Pública de la  
Universidad Privada Cesar Vallejo- Nvo. Chimbote**

**Asunto: Autorización para formular cuestionario a los socios propietarios del  
Mercado Buenos Aires.**

**Presente.-**

Es grato expresarle mi cordial saludo, en nombre de la Junta Directiva de propietarios del Mercado Buenos Aires con dirección Av. Pacífico Mz A Sector 74-75 zona 5, Bs. Buenos Aires con Partida Registral N° 11000710, en mi calidad de presidente, ELMIN HENRY GUARNIZ RIOS identificado con DNI N° 32977534, me dirijo a usted para conceder autorización para formular cuestionario a los socios propietarios del Mercado Buenos Aires.

Sin más a que hacer referencia se despide;

Atentamente

---

**ELMIN HENRY GUARNIZ RIOS  
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE PROPIETARIOS  
DEL MERCADO BUENOS AIRES**

## Anexo 6:

### ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. **TITULO:** “Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019”
2. **AUTORA:** Fiorella Ivone Bayona López  
Correo electrónico: fiorellabayona23@hotmail.com
3. **RESUMEN:** La tesis titulada, “Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019”, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de investigación que se desarrollo fue básica, descriptiva, correlacional, no experimental, transversal, como técnica se ha utilizado la encuesta, y como instrumento cuestionarios en ambas variables, con una población censal de 100 comerciantes de abastos, para la demostración de la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. Llegando a la conclusión, que existe correlación positiva significativa, entre las variables ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del mercado Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. Asumiendo una correlación directa y significativa, evidenciada en la prueba de hipótesis a través de la campana de Gauss, mencionando que el nivel de correlación es 0.799, considera como correlación directa y el valor de la significancia es de 0.000, el cual se encuentra por debajo del margen de error 1% (0.00), considerándose como correlación significativa, con lo cual sirve de fundamento para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.
4. **PALABRAS CLAVE:** Ecoeficiencia, emprendimiento, calidad de vida y bienestar.
5. **ABSTRACT:** The objective of this research was to determine the relationship between eco-efficiency and entrepreneurship in the merchants of the Buenos Aires Nuevo Chimbote food market, 2019. The research kind that was developed was basic, descriptive, correlational, not experimental, and transversal, as a technique the survey was used, and as an instrument questionnaire in both variables, with a census population of 100 food merchants, for the verification of the Pearson correlation coefficient was used. Arriving at the conclusion, that there is a significant positive correlation between the ecoefficiency and entrepreneurship variables in the market

supply retailers Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019. Assuming a direct and significant correlation, evidenced in the hypothesis test through the Gaussian bell, mentioning that the level of correlation is 0.799, considered as direct correlation and the value of the significance is 0.000, which is below of the margin of error 1% (0.00), considered as a significant correlation, which serves as a basis to reject the null hypothesis and accept the research hypothesis.

**KEYWORDS:** Eco-efficiency, entrepreneurship, quality of life and wellness.

## **6. INTRODUCCIÓN:**

A nivel mundial, el problema ecológico ha estado experimentando una progresión de cambios que están influyendo en el estilo de vida de las personas, una parte importante de las progresiones que están ocurriendo en nuestro planeta se atribuyen a los problemas naturales producidos particularmente por el individuo; posteriormente, es importante recibir estimaciones que aborden los problemas ecológicos, que deben promover una utilización de activos característicos progresivamente informada, refinada y efectiva, garantizando una gran mejora al costo natural más reducido, un procedimiento conocido como "Ecoeficiencia". La Fundación para el Medio Ambiente, (1999) "La prueba de la ecoeficiencia, la rentabilidad de los activos y el eco-avance en el sur de la UE", Barcelona, afirma que la ecoeficiencia está firmemente conectada a una mejora manejable, ya que es igual a la racionalización. Tres destinos: desarrollo financiero, valor social y valor biológico. Esta idea significa mejorar los artículos y las administraciones, devorar menos materiales crudos, producir menos y menos contaminación a través de estrategias naturales y financieramente eficaces y evitar peligros. Padilla y otros (2015) en su investigación referido al dictamen y las perspectivas del acogimiento del llamado emprendimiento y que sirva como la herramienta del progreso de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se concluyó que "Se han identificado territorios vitales para fortalecer las empresas comerciales, que deberían explicarse en un contenido de: rentabilidad, asociatividad, nuevos mercados, evolución presupuestario, canales comerciales, para reforzar los esfuerzos, instrumentos de solidificación, verbalización social, directrices y socialización que deben ser ejecutado de datos, buscando explotar las puertas abiertas cercanas, locales, nacionales y mundiales que puedan hallarse, para rondar en nuevos mercados".

Los principales objetivos del trabajo es: Determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos

Aires de Nuevo Chimbote, 2019. Respecto a los objetivos específicos se tiene: Describir el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires y Describir el nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires.

El trabajo de investigación es conveniente; es decir, es importante porque se tomarán datos reales de la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote y permitió desarrollar conciencia a los comerciantes a reciclar los residuos sólidos.

También es de relevancia social por cuanto tendrá una repercusión social ya que permitió orientar acciones hacia la calidad del uso de bienes y servicios por parte de los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote y así contribuir al cuidado del medio ambiente.

La presente investigación está en las implicancias prácticas porque sin duda alguna dejará antecedentes de ecoeficiencia emprendimiento de los comerciantes de abastos del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote resolviendo el problema de contaminación ambiental.

Por último, el trabajo a través por su utilidad metodológica se podrá conocer los factores que favorecen la ecoeficiencia y emprendimiento de los comerciantes de abastos del Mercado de Buenos Aires de Nuevo Chimbote y por nuevas metodologías en cuanto al instrumento el que servirá para realizar una medición adecuada para el sector investigado, el cual servirá de base para futuras investigaciones.

## **7. MÉTODO:**

El método utilizado en el presente estudio según Hernández, Fernández y Baptista (2014) El diseño de investigación es correlacional en el que no se manipula las variables; fue básica descriptiva, no experimental, transversal, de acuerdo a los citados autores, en este diseños se recolectó datos en un único momento, en un solo tiempo. Su propósito sirve para describir las variables y analizarlas en cuanto a su relación en un determinado momento.

Según su carácter la investigación es de tipo básico correlacional, porque tiene como finalidad determinar el nivel de correlación que existe entre la ecoeficiencia y

emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote. Es de un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, porque plantea pruebas estadísticas con los cuales analizara los datos de los instrumentos planteado en la investigación de estudio para cada variable ecoeficiencia y emprendimiento. Es de corte transversal, porque la observación del grupo que integran la muestra se realiza en un solo momento en referencia a las variables de estudio ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote y según la orientación que asume la investigación estará orientada a la comprobación, porque busca determinar el nivel de correlación que existe entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, Nuevo Chimbote. La población de la presente investigación estuvo compuesta por 1000 comerciantes registrados en el Mercado de Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote. El tamaño de la muestra, se estableció de modo no probabilística para asegurar la representatividad de la muestra estos fueron elegidos al azar usando la técnica de muestreo aleatorio simple fue por conveniencia del autor y consistió en 100 comerciantes de abastos del sector verduras, de frutas y otros vegetales. La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta, la cual tuvo como instrumento al cuestionario, en la investigación se recolectó las respuestas de los participantes de la muestra datos que sirvieron para proporcionar respuesta a los objetivos planteados. Así mismo el cuestionario que se utilizó se fundamenta en la escala de Likert. Se aplicó a los instrumentos materia de estudio el coeficiente de confiabilidad de Crombach, resultando que los instrumentos son confiables para la recolección de los datos. Obteniendo un índice de fiabilidad de a 0.70, por tanto se consideró confiable. La validez de los instrumentos se aplicó el denominado Juicio de Expertos. Al terminar el proceso, este grupo de profesionales coincidieron en que el instrumento es congruente, relevante y claro. Para la descripción de los resultados se utilizó el programa SPSS versión 24. Y para la prueba de hipótesis el estadístico Rho de Spearman.

## **8. RESULTADOS:**

Se evidencia que se alcanzó un nivel de correlación de  $Rho = 799$ , interpretado como positiva considerable entre la ecoeficiencia y el emprendimiento, mencionando que los factores que presenten los comerciantes en la ecoeficiencia de sus actividades favorece al emprendimiento que puedan presentarse en el desarrollo de sus actividades.

Se menciona que la prueba de hipótesis se obtuvo un valor de  $Rho = 0.799$ , analizado como una correlación directa por ser positivo y al analizar el valor de la significancia se tiene que  $sig. = 0.000$  se ubica por debajo del margen de error 1 % (0.01), indicando que si existe relación significativa. A partir de estos datos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, afirmando que existe relación directa y significativa entre las variables en estudio.

## 9. DISCUSIÓN:

Al mencionar al objetivo: Determinar la relación existente entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires de Nuevo Chimbote, 2019, a partir de los resultados se alcanzó un nivel de correlación de  $Rho = 799$ , interpretado como positiva considerable entre la ecoeficiencia y el emprendimiento, mencionando que los factores que presenten los comerciantes en la ecoeficiencia de sus actividades favorece al emprendimiento que puedan presentarse en el desarrollo de sus actividades, datos que son similares a los alcanzados por Padilla y otros (2015) en su investigación referido al diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se concluyó que “se han identificado territorios vitales para fortalecer las empresas comerciales, que deberían explicarse en un contexto de: rentabilidad, asociatividad, nuevos mercados, avance presupuestario, canales comerciales, para reforzar los esfuerzos, instrumentos de solidificación, verbalización social, directrices y socialización que deben ser ejecutado de datos, buscando explotar las puertas abiertas cercanas, locales, nacionales y mundiales que puedan existir, para vagar en nuevos mercados”, con esto se resalta la importancia de la ecoeficiencia como soporte para el emprendimiento de los comerciantes, además se menciona que el Ministerio de Medio Ambiente. (MINAM) (2009) señala que la productividad ecológica es un sistema que permite mejorar la presentación ecológica de organizaciones y establecimientos y, mientras tanto, crear importantes fondos de reserva financiera. Al mencionar al objetivo: Describir el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado se tiene a la variable ecoeficiencia, dando como resultado que 15 personas que conforman el 15.0 % lo evalúan bajo, continuado de 76 personas que integran el 76.0 % lo evalúan como medio y se culmina con 9 personas que integran el 9.0 % lo consideran como alto, datos que son parecidos a lo hallado por

Buil y Rocafort (2015) quienes en su artículo publicado sobre Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona, Universidad de Barcelona – España, concluye que: “las organizaciones creadas en Barcelona hacia el inicio de la emergencia y que han perdurado presentan algunas cualidades regulares: demuestran un EBITDA positivo, poseen activos constituyen una fuente importante de financiamiento, en general disminuirán su grado de obligación o empresa de reducción”. MINAM (2012) refiere que: La efectividad ecológica garantiza el uso correcto y el avance de los activos comunes al costo natural más mínimo posible. Describir el nivel de emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, se tiene los resultados del emprendimiento como resultado alto, alcanzando el 29% en idea, 20% en creatividad, 3% en paradigmas, 1% en productividad y 30% emprendimiento, resultados que son similares a los encontrado por Maza, Rodríguez y Tovío (2015) quienes en su tesis denominada: “Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia”. Para efectuar este propósito, se conectó una revisión organizada a una prueba caracterizada de 182 estudiantes universitarios que se entregaron a los proyectos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, teniendo un territorio que apoya a las empresas, el 53% de los estudiantes universitarios aceptan que hay poca exposición, lo que dificulta establecer una sociedad pionera. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 3, obteniendo un valor de  $Rho = 0.588$ , analizado como una correlación positiva media, asegurando que la ecoeficiencia es favorable la idea de negocio de los comerciantes, resultados que son similares al encontrado por Bravo (2015), en su tesis doctoral: Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior. Concluye que: hay una gran conexión entre los procedimientos de aprendizaje y el tratamiento de aguas residuales. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 3, obteniendo un valor de  $Rho = 0.588$  analizado como una correlación positiva media, asegurando que la ecoeficiencia es favorable la idea de negocio de los comerciantes, resultados que son similares al encontrado por Bravo (2015), en su tesis doctoral: Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la

conciencia ambiental de los alumnos de educación superior. Concluye que: hay una gran conexión entre los procedimientos de aprendizaje y el tratamiento de aguas residuales. Al mencionar al objetivo: Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 4, se tiene un valor de correlación de  $Rho = 0.614$ , considerado como una correlación positiva considerable, dando a conocer que cuando los comerciantes presentan creatividad e innovación para realizar sus actividades favorece a la ecoeficiencia. Al mencionar el objetivo: Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 5, se alcanzó un valor de correlación de  $Rho = 0.656$ , interpretado como una correlación positiva considerable, mencionando que los paradigmas influyen en la ecoeficiencia de los comerciantes, por lo tanto, se debe poner más interés para desarrollarlo. Analizar la relación existente entre la ecoeficiencia y la productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 6, se encontró un valor de  $Rho = 0.588$ , considera como una relación positiva media, dando a conocer que la productividad favorece al desarrollo ecoeficiencia de los comerciantes del mercado. Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 7, se registró una correlación de  $Rho = 0.658$ , entre el emprendimiento y el ambiente social, interpretado como una correlación positiva considerable. Analizar la relación existente entre el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con lo registrado en la tabla 8, se menciona que se registró un nivel de correlación de  $Rho = 569$ , considerada como positiva.

## 10. CONCLUSIONES:

**Primero:** De acuerdo al objetivo general se demostró la relación entre la ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires de Nuevo Chimbote, 2019, con un valor de  $Rho = 0.799$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , demostrando la importancia de desarrollar emprendimiento en los comerciantes del mercado, además se comprobó la hipótesis de estudio.

**Segundo:** Se determinó que el nivel de ecoeficiencia en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires se presenta que 15 personas que conforman el 15.0 % lo

evalúan bajo, continuado de 76 personas que integran el 76.0 % lo evalúan como medio y se culmina con 9 personas que integran el 9.0 % lo consideran como alto.

**Tercero:** Se comprobó que el emprendimiento se tiene que 8 personas que forman el 8.0 % de la muestra lo analiza como bajo, continuado de 62 personas que forman el 62.0 % lo analizan como medio y 30 personas que conforman el 30.0 % lo analizan como alto.

**Cuarto:** Se demostró la relación entre la ecoeficiencia y la idea de negocios en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.588$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , demostrando la importancia de incentiva a desarrollar ideas de negocios que le permita a los comerciantes hacer crecer su negocio.

**Quinto:** Se demostró la relación entre la ecoeficiencia y la creatividad e Innovación en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.614$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , demostrando que la creatividad es un factor que ayuda a mejorar los negocios de las empresas.

**Sexto:** Se registro la ecoeficiencia y los paradigmas en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.656$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , demostrando que romper paradigmas es favorable porque permite desarrollar nuevas ideas de negocios y romper las barreras del modo tradicional.

Se registro la ecoeficiencia y la productividad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.588$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , demostrando que productividad favorece a la ecoeficiencia.

**Septimo:** Se registro que el emprendimiento y el ambiente social en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.658$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , con lo que se menciona que el factor ambiental social favorece al desarrollo del emprendimiento de los comerciantes.

**Octavo:** Se registro que el emprendimiento y el sistema medio Ambiental en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.569$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , afirmando que el sistema del medio ambiental es un elemento principal que deben tener en cuenta los comerciantes para desarrollar emprendimiento porque es importante para la sociedad.

**Noveno:** Se registro que el emprendimiento y la sostenibilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.627$  y significancia de  $sig. = 0.000$ , confirmando que la sostenibilidad es favorable para desarrollar emprendimiento.

**Décimo:** Se registro que el emprendimiento y la sustentabilidad en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires, con un valor de  $Rho = 0.636$  y significancia de sig. = 0.000, desarrollando que la sustentabilidad es uno de los factores que se debe tener en cuenta para desarrollar el crecimiento empresarial.

## 11. REFERENCIAS:

Buil, M. y Rocafort, A. (2015). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso Barcelona. Recuperado de <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>

Bravo (2015), en su estudio: Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior del Instituto de Educación Superior Pedagógica Pública "Manuel González Prada" de Villa el Salvador. Lima, Perú.

Fundación Fórum Ambiental. (s.f.). Guía para la ecoeficiencia. 8. Barcelona, España. Recuperado el 15 de Setiembre de 2017, de <http://www.forumambiental.org/pdf/guiacast.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA

Maza, Rodríguez y Tovío (2015). Tesis denominada: “Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia”.

MINAM. (2012). Guía de Ecoeficiencia para Instituciones del Sector Publico. 108. Lima, Perú. Recuperado el 17 de Agosto de 2017.

Ministerio del Ambiente. (2009). Guía de Ecoeficiencia para Instituciones del Sector Público. Lima-Perù.

Padilla, M, Quispe, A., Nogueira, R. y Hernández, A. (2015). El diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009>

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

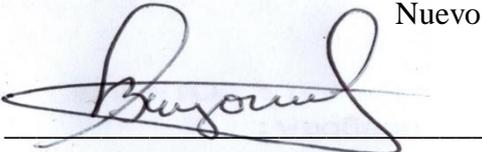
Yo, Fiorella Ivone Bayona López, estudiante (x), del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 41266970, con el artículo titulado

“Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Nuevo Chimbote, agosto del 2019



Fiorella Ivone Bayona López

DNI 41266970

# PANTALLAZO DE TURNITIN

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the title page of a thesis from Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado. The title is "Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires Nuevo Chimbote, 2019". The thesis is for a "Grado de Maestra en Gestión Pública". The author is Br. Fiorella Ivone Bayona López and the advisor is Dr. Ericson Felix Castillo Saavedra. The page number is 1 of 45, and the word count is 13468.

On the right side, a "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) panel is visible, showing a total similarity of 22%. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
3	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	myslide.es Fuente de Internet	<1 %
6	www.calidad-gestion.c... Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Uniagustin... Trabajo del estudiante	<1 %

At the bottom of the interface, there are options for "Text-only Report" and "High Resolution" (which is currently "Activado").

## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

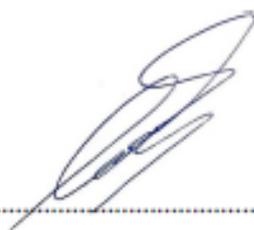
	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **CASTILLO SAAVEDRA, ERICSON FELIX** docente del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo de la sede/filial Chimbote revisor de la tesis titulada:

**"Ecoeficiencia y emprendimiento en comerciantes del mercado de abastos de Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019"**, de la estudiante **BAYONA LOPEZ, FIORELLA IVONE**, constato que el informe final del trabajo de investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 27 de julio 2019



CASTILLO SAAVEDRA, ERICSON FELIX

DNI: 40809471

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## AUTORIZACIÓN A REPOSITORIO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

#### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

BAYONA LÓPEZ, Fiorella Juane

D.N.I. : 41266970

Domicilio : Urb. EL PACIFICO N° 462 lote 16 N° 4 Chimbote

Teléfono : Fijo : Móvil : 967625069

E-mail : fiorella.bayona23@hotmail.com

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....

Escuela : .....

Carrera : .....

Título : .....

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRIA

Mención : GESTIÓN PÚBLICA

#### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

BAYONA LÓPEZ, Fiorella Juane

Título de la tesis:

"Ecoeficiencia y emprendimiento en los comerciantes de Abastos del Mercado  
Buenos Aires N° 4 Chimbote"

Año de publicación : 2019

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 02-09-2019

DNI 41266970

## ACTA DE AUTORIZACIÓN DE VERSIÓN FINAL



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE  
INVESTIGACIÓN DE**

**LA ESCUELA DE POSGRADO FILIAL CHIMBOTE**

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

**BAYONA LOPEZ, FIORELLA IVONE**

**INFORME TITULADO:**

**Ecoeficiencia y emprendimiento en comerciantes del mercado de  
abastos de Buenos Aires – Nuevo Chimbote, 2019.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:**

**Maestra en Gestión Pública**

**SUSTENTADO EN FECHA: 11 de agosto del 2019**

**NOTA O MENCIÓN:** *Aprobado por excelencia*



**FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN**

**Dr. Edwin López Robles**