



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de
la Provincia de Huallaga, 2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Br. Diana Lisa Mori Rodrigo

ASESOR:

Dr. Gustavo Ramírez García

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación Estratégica

TARAPOTO - PERÚ

2020

Página del Jurado

ESCUELA DE POSTGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN
GESTIÓN PÚBLICA

La bachiller **Mori Rodrigo, Diana Lisa**, para obtener el Grado Académico de Maestra en
Gestión Pública, ha sustentado la tesis titulada:

**"Gestión Turística Municipal y su Relación con el Desarrollo Local de la Provincia de
Huallaga, 2018"**

El Jurado evaluador emitió el dictamen de

APROBAR POR UNANIMIDAD

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

Mg. Richard Foster Horna Rodríguez -**Presidente**



MBA. David Nicolás Espinoza Dextre - **Secretario/a**



Dr. Gustavo Ramírez García -**Vocal**



Tarapoto 22 de enero 2019

Dedicatoria

A Dios por cubrirme con su manto santo, y que me permite disfrutar de un nuevo día lleno de alegrías y tristezas que le dan sentido a mi vida

Diana

Agradecimiento

A mis queridos padres, por su apoyo incondicional en mi formación profesional; así como al Alcalde de la Provincia de Huallaga Arístides Grandez Peñaherrera por autorizarme a realizar mi trabajo de investigación que quedará como precedente para futuros proyectos.

La Autora

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Diana Lisa Mori Rodrigo estudiante del programa de maestría en Gestión Pública de la escuela de postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con D.N.I N° 44979985 con la tesis titulada “ *La Gestión Turística Municipal y su relación con el Desarrollo Local de la Provincia de Huallaga, 2018*”

Declaro bajo juramento que:

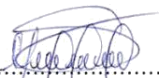
La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiado es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Tarapoto Enero del 2018



Br. Diana Lisa Mori Rodrigo

D.N.I N° 44979985

Presentación

Señores miembros del jurado, cumpliendo con lo dispuesto en el reglamento de grado y títulos de la Universidad Cesar Vallejo; presento ante ustedes la Tesis titulada “La Gestión Turística Municipal y su relación con el Desarrollo Local de la Provincia de Huallaga, 2018”, con la finalidad de optar el título de Maestra en gestión pública.

La investigación está dividida en 8 capítulos:

I INTRODUCCIÓN. Donde se detalla el problema.

II MÉTODO. En el diseño se utiliza la investigación no experimental, transeccional y descriptivo.

III RESULTADOS. Los cuales nos señalan como se comporta la variable a opinión de los operadores de turismo de la provincia, así como el comportamiento de la variable Desarrollo Económico Local.

IV DISCUSIÓN. De los resultados, los cuales son muy aleccionadores.

V CONCLUSIONES. Se tiene presente expuestos cortos, considerando los objetivos que se plantea.

VI RECOMENDACIONES.

VII REFERENCIAS. Se menciona en concierne a las averiguaciones encontradas.

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1. Problema general	20
1.4.2. Problemas específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	21
1.7 Objetivos	21
1.7.1. Objetivo General	21
1.7.2. Objetivos específicos	21
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27

III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	46
ANEXOS	48

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de variables	24
Tabla 2: Técnicas de recolección de datos.	26
Tabla 3: Gestión Turística Municipal Planeación	28
Tabla 4: Gestión Turística Municipal Organización	29
Tabla 5: Gestión Turística Municipal Dirección	30
Tabla 6: Gestión Turística Municipal Control	31
Tabla 7: DEL en su dimensión Económica.	32
Tabla 8: DEL en su dimensión Socio Cultural.	33
Tabla 9: DEL en su dimensión Ambiental.	34
Tabla 10: DEL en su dimensión Política.	35
Tabla 11 Correlación entre variables	36

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Gestión Turística en su dimensión Planeación	28
Figura 2: DEL en su dimensión Organización	29
Figura 3: Gestión Turística Municipal Dirección	30
Figura 4: Gestión Turística Municipal Control	31
Figura 5: DEL en su dimensión Económica.	32
Figura 6: DEL en su dimensión Socio Cultural	33
Figura 7: DEL en su dimensión Económica	33
Figura 8: DEL en su dimensión Económica	35
Figura 9: Correlación entre variables	36

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación tuvo como objetivo fijar cuál es la importancia que ejercen las municipalidades de una provincia dentro del progreso turístico de un espacio. Pues este informe incluye una pauta de cada entrevistado a través de reuniones con informantes claves en base a una entrevista semi estructurada, preliminarmente definida con la autora de este trabajo. El estudio se realizó en la Municipalidad Provincial de Huallaga, entrevistando a un total de 35 personas las cuales pertenecen a empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga. Para poder ejecutar esta labor se realizó un trabajo bibliográfico, acudiendo a la revisión de libros y textos para adquirir la información acerca de temas claves incluidos en el estudio, como planificación, desarrollo local, etc. Posteriormente se procedió a la recolección de datos, proceso en el cual se desarrollaron las entrevistas mediante la visita personal. Por último, mediante matrices y gráficos se obtuvo un análisis completo de la información recogida y se dispuso a hacer las respectivas conclusiones y discusiones de las preguntas elaboradas, para ultimar con un análisis total acerca de nuestro informe. La presente investigación se centra en determinar cómo se manifiesta la gestión turística municipal en el desarrollo del turismo en la Provincia de Huallaga; donde se identifica y explica el planteamiento de políticas orientadas al sector turismo, la organización y planificación de la División de Turismo y Cultura de la Municipalidad Provincial de Huallaga.

Palabras Claves: Gestión Turística, desarrollo, actividad turística

ABSTRACT

The objective of this study is to study and determine the importance of the municipalities of a region in the development of tourism in a locality. This report covers a sample of communes which were studied individually through meetings with key informants based on a semi-structured interview, previously defined with the authors of the work. The analysis was carried out in the Provincial Municipality of Huallaga, interviewing a total of 35 people who belong to the Tourism Guild. In the first instance, a bibliographic work was carried out by reviewing books and texts to obtain information about key topics within the study, such as planning, local development, etc. In the second instance, we proceeded to collect data, a process in which interviews were conducted in two ways, through personal visits and through electronic means. Finally, through matrixes and graphs, a finished analysis of the information collected was obtained and the respective conclusions and discussions of the questions were elaborated, to conclude with a global analysis about our report. The present investigation focuses on determining how municipal tourism management manifests itself in the development of tourism in the Province of Huallaga; where it is identified and explained the approach of policies oriented to the Tourism sector, the organization and planning of the Tourism area of the Provincial Municipality of Huallaga.

Keywords: touristic management, development, tourist activity

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La provincia del Huallaga tuvo un notable desarrollo en el turismo, ya que hoy en día dicha provincia posee uno de los destinos turísticos más impresionantes del departamento de San Martín, generando así más puestos de trabajo. Al principio no contaba con las exigencias del turista, sin embargo, hace cuatro o cinco años atrás se implementó diversos deportes de aventura, favoreciendo así al crecimiento económico de los pobladores y de la misma provincia. Viendo la demanda del turismo, ya desde el año 2009 aproximadamente comenzaron a incrementar el número de Hoteles, contando hoy en día con un total de 13 Hoteles. El área de turismo trabaja de mano con la DIRCETUR, hace poco se realizó su reapertura, para lo que en la actualidad se viene realizando la fomentación de un proyecto llamado “Turismo Emprende”, pero dicha área debería de estar en constante funcionamiento puesto que los visitantes requieren de información y orientación turística al momento de realizar su visita. Realizando un simulacro para poder determinar el servicio brindado por los diferentes hoteles en cuanto a la atención proporcionada, los turistas manifestaron que se encuentran satisfechos en un nivel medio, esto debido a que la gran mayoría queda encantado con el patrimonio que vendría a ser la represa de Shima, mas no de la calidad de servicio que reciben, por lo que se evidencia la falta de capacitación y orientación a los propietarios para brindar un servicio acorde al lugar donde se ubican.

La provincia de Huallaga muestra un IDH bajo en comparación con la provincia de San Martín, entre las causas se encuentran por ejemplo una deficiente gestión turística, pues la Provincia de Huallaga recibe muy poco turistas a pesar de contar con un tremendo potencial turístico, pues presenta diversos atractivos, esta gestión municipal en este rubro se refleja en el poco desarrollo local en varios aspectos y que convierten a la provincia en uno de los menos desarrollados del departamento de San Martín.

Por eso se percibió una gestión turística municipal realmente errada para proteger y difundir el tan valioso patrimonio que quizás más adelante podría llegar a convertirse en una de las maravillas del mundo, por lo que se evidencia la falta de interés a dicho tema, la cual es un indicador importante para el crecimiento económico. Es por todo ello y quizás muchas realidades más, que me incliné a desarrollar un tema que debe

preocupar a todo ciudadano, para lo que se pasa a plantear, ¿Existe relación entre la gestión turística municipal y el derecho local de la Provincia de Huallaga?

1.2 Trabajos previos

Internacionales

Martínez y Escalona (2012), en su estudio realizado “La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé”, Universidad Católica de Temuco – Chile, concluyen que: los municipios de Chiloé mediante sus unidades de Turismo desarrollan sólo una administración básica y con mínima responsabilidad en áreas de planeación, ordenamiento y gestión del turismo a nivel local y provincial. Aquellos factores más deficientes se vinculan con el alto índice de rotación del personal bajo el mando del área de Turismo, además el bajo financiamiento y talento humano de la misma. Ningún municipio de Chiloé tiene una Unidad de Turismo, correspondiendo a una representación ideal en su organigrama, ya que se encuentra en un igual nivel de jerarquía municipal la cual define una comunicación horizontal con otras unidades y directa con la alcaldía, mayor cooperación en la toma de decisiones, notable colaboración en las fases de planeación del desarrollo local, asimismo consolidar los recursos económicos y el talento humano siendo elementales para una administración eficaz. Igualmente es importante la falta diversificada de conocimientos y sondeos sistemáticos del área, una red turística de información nueva y de limitada cobertura, escasa difusión de herramientas fundamentales para el proyecto turístico, el cual puede ser una herramienta primordial empleada para la alineación y zonificación de tareas turísticas en su comunidad.

Nacionales

Rodríguez (2015), en su investigación titulada “Gestión turística municipal en la Provincia de Trujillo periodo 2011-2014” en la Universidad Nacional de Trujillo. Concluye que “La gestión turística municipal durante el tiempo 2011-2014 ha elaborado diagnósticos de los bienes y servicios del turismo de destino, concediendo a la administración la aprobación usual de un 51%, precedida del 43% de aprobación favorable (sic)”.

En su estudio realizado “Gestión turística municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú La Libertad 2013-2014” en la Universidad Nacional de

Trujillo. Concluye que “La administración turística municipal del Distrito de Cascas consuma que los actores de esta entidad municipal son consecuentes de la notabilidad de la dirección en el avance del turismo, donde sus operaciones se encuentran alineadas con el fin de transformar a Cascas en un encanto Turístico...La gerencia del turismo municipal del Distrito de Cascas está orientada básicamente a tres partes primordiales como son la agricultura, la ganadería y el turismo.

Deza (2016), en su investigación denominada: “Innovación en los atractivos culturales como factor de competitividad del destino turístico Cusco, en la Universidad San Antonio Abad de Cusco”. Concluye que la actividad turística necesita ser competitiva, lo que significa, conservar su posicionamiento en el mercado con relación a su competencia. Los lugares turísticos disputan por razones económicas, procurando captar la mayor atención posible, asimismo fomentando el éxito financiero a largo plazo. Para lograr el éxito es imprescindible que el atractivo turístico ofrezca a los visitantes experiencias nuevas y gratificantes, superiores a las de otros competidores; por ello, es indispensable mejorar la habilidad creativa y la creación de productos que agreguen valor adicional y sostenibilidad a los recursos, ofreciendo así productos atractivos e innovadores hacia el mercado. De esta manera, la creación, colaboración y progreso de nuevos productos o el perfeccionamiento de los ya existen, son vitales para poder competir con los demás atractivos turísticos de nivel mundial. La competencia enfocada en el desarrollo de mejores productos turísticos, como en sistemas, métodos de negociación, estructura organizacional, cambio radical, se denomina innovación; que es un mecanismo importante para lograr la llamada diferenciación de los productos y servicios ofertados. En absoluto, sirve para contribuir en el nivel de productividad de la red turística. Diversos atractivos turísticos a fin de dar respuesta a estos retos empresariales están ejecutando acciones diferentes, logrando así un mayor posicionamiento en el sector turístico. En base a esta premisa, se plantea las siguientes interrogantes: ¿En qué nivel de competitividad se encuentra el atractivo turístico de Cusco?, ¿Cuál es el límite de la innovación en los servicios turísticos cusqueños?, ¿Cómo se debe integrar las nuevas tendencias de la demanda a fin de potenciar los servicios turísticos ofertados? Esta investigación se orienta en un diagnóstico de la función turística de los destinos turísticos culturales, siendo un factor primordial en el sistema de producción y la propuesta turística de la ciudad de Cusco.

Martínez (2015), en su tesis titulada “Gestión del turismo de salud a través del termalismo en la provincia de Quispicanchi distrito de Marcapata”, de la Universidad Nacional San Antonio Abad de Cusco, se concluyó que; el turismo de salud mediante las direcciones de turismo termal han conformado a nivel mundial uno de los tipos de turismo más influyentes en los últimos años, gracias a la importancia que la población a nivel mundial y los visitantes en general le otorgan a los sectores de turismo termal, a tal punto que se está estableciendo, en un entorno global, uno de los tipos de turismo de salud más destacados juntamente con el turismo médico y turismo bienestar. El turismo termal está explícitamente relacionado con el turismo de medicina alternativa y complementaria en conjunto con la talasoterapia y la acupuntura, etc. En las últimas décadas la búsqueda de una mejor calidad de vida ha ido creciendo rápidamente y el turismo constituyéndose como un punto clave para el progreso y diversificación a nivel global. Según el congreso Internacional Global de Spa & Wellness Summit llevado a cabo el mes de octubre de 2013, en la ciudad de Nueva Delhi, India, considera que el turismo de bienestar en la actualidad está conformado por arribos de más de 203 millones en Europa, 163 millones en Norteamérica, 120 millones en Asia Pacífico, 32 millones en Latinoamérica, 5 millones en Medio Oriente y Norte de África y por último 2 millones en Sudáfrica. Conforme a las estadísticas de INGEMMET (Instituto Geológico Minero Metalúrgico) el estado peruano cuenta con 228 manantiales de agua termal que debe ser disfrutada como un atractivo turístico en varios departamentos del país, siendo gran parte de ellos reconocidos o aprovechados con fines terapéuticos por habitantes aledaños sin el uso turístico correspondiente a fin de fomentar el crecimiento económico de las comunidades cercanas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Turismo

La Organización Mundial del Turismo señala que la agenda que poseen los turistas en sus paseos y estadías en zonas distintas a su ambiente acostumbrado, lo llevan a cabo en un ciclo contiguo mínimo un año y máximo un día, con propósitos recreativos, de trabajo u otras motivaciones (OMT, 2003, pág. 32).

Gestión turística municipal

Son aquellas actividades municipales que se fundamentan con otras tareas, el cual se definen respectivamente: Búsqueda y supervisión de las fases de la planeación del turismo y sus resultados, relación con los actores sociales, suscitar la intervención municipal, soporte al rubro corporativo, sustentación y modernización de la red de información turística, adiestramiento del talento humano (Pérez, 2012, pág. 56).

Es significativo conocer la parte interior del ámbito de las negociaciones que se ejecutarán a fin de ayudar y lograr el progreso económico local, en así que el autor Gómez, J, (2004, pág. 12), lo precisa: "...Grupo de operaciones y acciones que mediante el gobierno o rubro productor logren que la comunidad beneficiaria comprenda, estime y dirija el avance económico y el impulso de los intereses propios..." Se concibe que la dirección beneficie a las tradiciones socioculturales de la comunidad, asimismo que aporte valor accediendo al desarrollo económico específicamente en la unidad operativa.

Los bienes turísticos son el soporte de la actividad y argumentan de su aspecto diferencial y personalizado bajo un ambiente evolutivo de competitividad, donde se encuentran ofertas turísticas saturadas de productos tradicionales.

Cada uno de los servicios turísticos son elementales, mencionando los siguientes: Infraestructura y beneficios básicos; tránsito, conexiones, etapa hidrológica y prestaciones públicas en general.

Además, las prestaciones y los suministros turísticos, formados con una asociación directa a esta función, aprovechan los recursos naturales, socioculturales y componentes convencionales a fin de satisfacer las necesidades particulares.

Debreczeni (2003), señala que los elementos del sistema turístico son: bienes turísticos (conformados por encantos naturales y socioculturales, visibles e intangibles, conferencias planificadas, etapas productivas de empresas específicas, etc.), Arquitectura y prestaciones públicas (conexiones-terrestres, aéreas, fluviales, saneamiento básico, protección ciudadana, prestaciones migratorias, etc. Equipamiento y prestaciones turísticas (generalmente de condición privada, pero no específicamente) – (Alojamiento, servicio de alimentación, traslado, telefonía móvil y banca, limpieza, bazar, taller de artesanía, prestaciones recreacionales, etc.).

Al contar con todos estos factores se brindará una mejor oferta turística en un período establecido.

El avance del turismo y la globalización ha ocasionado no solo la falta de una tradición cultural milenaria, sino que además la integración de nuevos valores y modelos culturales. Desde una nueva visión, las costumbres locales se han fundamentado en base a dos direcciones esenciales: la primera denominada como la revalorización, en donde se considera que un bien invisible es susceptible a ser comercializado, obteniendo así notables ingresos gracias a este recurso cultural, el cual ha inspirado a dar impulso a las culturas locales, ya que trabajan como mercadería y generación de utilidades, el cual nace de la existencia de profesionales que aman las tradiciones culturales, es decir, de los folcloristas que presentan exposiciones culturales, y costumbres en el mercado turístico.

Desarrollo local

Es aquel sistema complicado, que nace de la cimentación comunitaria, cuyo propósito es agrupar los activos de la zona hacia un plan colectivo y agregar a la población en su mayoría. Presume la visión total del progreso, lo que significa, que rodea los aspectos políticos, sociales, culturales, ambientales, el modelo productivo, etc. (Casalis, pág. 32).

El término crecimiento económico local es aquella fase de progreso colaborativo que busca promover convenios de participación entre distinguidos litigantes públicos y privados. (Rodríguez-Pose, 2002, pág. 12). Cada país, organización o entidad se encuentra en la búsqueda de un notable crecimiento y para lograr este avance tan complejo se necesita plena disposición de todos los miembros que forman parte de

ella, a fin de que sea viable el desarrollo financiero, social y cultural. Cada uno desea alcanzar la competitividad en su país o mercado, en donde el mayor sueño de todo individuo o empresa es lograr ser exitoso.

Crecimiento económico sustentable denominado como el empleo razonable y sostenible de los bienes del estado que tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida de la comunidad y potenciar la competitividad a nivel nacional, según (plan desarrollo regional concertado San Martín al 2021 y con perspectiva al 2030, pág. 45). Toda organización no solo está en la búsqueda del desarrollo económico a nivel local, sino que además a nivel nacional, el ser competitivos comprende el uso óptimo de los recursos tanto financieros como humanos, las cuales buscan un entorno socio cultural significativo y atractivo para todos los que lo rodean. En la administración pública se tiene que promover los diversos proyectos de crecimiento económico local; pero sin perjudicar a los mismos, proveyendo así las herramientas necesarias. El avance empresarial es fundamental en el estado, puesto que necesita que sus productos comerciales logren rentabilidad en el mercado, para ello se solicita un buen uso de la información en relación a los nuevos productos que se ingresará al mercado y sobre todo a la participación de los servidores públicos a fin de difundir y posicionarse en el mercado tanto internacional como nacional. Cooperar con el avance de los sistemas de información y condiciones de trabajo en las correspondientes regiones, proporcionando las herramientas de investigación. En cada país los canales de información desempeñan un rol fundamental en el avance empresarial, considerando que la publicidad y el prestigio de la compañía servirán para promocionar el producto hacia el mercado internacional, nacional y local, desarrollando así innovadores productos que logren posicionamiento en el mercado y rentabilidad comercial.

(Alburquerque, 2003, pág. 49). Evolución del proceso productivo local, que aumenta la eficiencia y competitividad en el mercado, Proyección de la diversificación productiva local. El nivel productivo hace referencia a la cantidad de productos que se ofrecerá al mercado y para ello se necesita diferenciar las acciones económicas con el fin de brindar estabilidad al equipo de trabajo, asimismo es importante para producir ganancias justas y para lograr que la organización crezca exitosamente. (Vázquez Barquero, 1988, pág. 78). El modelo de desarrollo endógeno posee las siguientes características (Garofoli, 1991, 1992, pág. 89), uso y aumento de recursos locales

(habilidad empresarial, colaboradores especializados con preparación y experiencia). Suele suceder que el nivel de productividad de la compañía depende de las decisiones de los administradores, lo que significa que los dueños de las industrias no siempre tienen la razón, es por ello que se debe considerar las opiniones de los subordinados, ya que están directamente vinculadas con el nivel de productividad generado diariamente y del mismo modo aquellos conocimientos e información empleada internamente en la organización, va producir un creciente desarrollo empresarial.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general:

1.4.1 Problema principal

¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga 2018?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga?
2. ¿Cómo se relaciona la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga?
3. ¿Cómo se relaciona la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga?
4. ¿Cómo se relaciona el control de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga?
5. ¿Cómo es el desarrollo local de la Provincia de Huallaga?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación teórica

Este estudio se sustentó en base a teorías que defienden la claridad de los constructos, ya que la variable gestión turística municipal se argumentó en los aportes científicos de Caballero, R. “Turismo y Medio Ambiente” y la variable desarrollo local en los aportes teóricos de AMPE.

1.5.2. Justificación Práctica.

Esta investigación ayudará a comprender si la gestión turística municipal de los empleados se relaciona con el desarrollo local de dicha entidad, del mismo modo será un instrumento que aportará valor económico a la institución, creando así programas y normas que fomenten una eficaz gestión.

1.6 Hipótesis

Hi: Existe relación directa entre gestión turística municipal y desarrollo económico del Distrito de Huallaga.

Ho: No existe relación entre planeación de la gestión turística municipal y desarrollo local del Distrito de Huallaga.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

Determinar la relación de la integración del personal de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga.

Determinar la relación de la dirección de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga

Determinar la relación del control de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga.

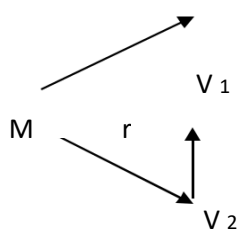
Conocer el desarrollo local de la Provincia de Huallaga en el 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Fue de alcance descriptivo-correlacional, porque dio respuesta a los objetivos planteados, fue de carácter descriptivo porque explicó cada uno de sus elementos principales bajo un contexto real y es correlacional porque mide el grado de relación o asociación existente entre ambos conceptos o variables. (monografías.com Adrián Vera).

Dicho diseño presenta la siguiente figura:



Donde

M=

V1= Gestión turística municipal

V2= Gestión por resultados

r= relación

2.2 Variables, Operacionalización

Variables:

Variable 1: Gestión turística municipal

Variable 2: Desarrollo local

Tabla 1 Operacionalización de variables

		DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p style="text-align: center;">Variable I</p> <p style="text-align: center;">Gestión Turística Municipal</p>	<p>La gestión turística municipal son la acciones del gobierno local que consiste entre otras acciones, en lo siguiente: Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados, coordinación entre todos los agentes sociales, promover la participación comunitaria, apoyo al sector empresarial, mantenimiento y actualización de un sistema de información turística, capacitación de los recursos humanos. (Pérez, 2012).</p>	<p>Para la variable Gestión Turística Municipal se utilizará la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.</p>	<p>Planeación</p> <p>Organización</p> <p>Integración del personal</p> <p>Dirección</p> <p>Control</p>	<p>V1: Objetivos trazados de la gestión turística municipal.</p> <p>V2: Estrategias de perfil turístico</p> <p>V3: Cantidad de toma de decisiones en la gestión turística municipal.</p> <p>V4: Estructura organizativa para la gestión turística municipal.</p> <p>V5: Tipo de personal encargado de la gestión turística municipal.</p> <p>V6: Política turística local</p> <p>V7: Personal calificado</p> <p>V8: Nivel de desempeño</p> <p>V9: Diversos factores humanos que intervienen en la gestión turística.</p> <p>V10: Tipo de liderazgo del personal encargado del área turística</p> <p>V11: Difusión de la normatividad en materia de turismo</p> <p>V12: Nivel de productividad de la gestión turística a favor del crecimiento económico</p>	<p style="text-align: center;">Ordinal</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	Variable II Desarrollo Local	<p>El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (Casaliz)</p>	<p>Para la variable Desarrollo Local se utilizará la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.</p>	<p>Económica: Socio-cultural Ambiental Política</p>	<p>V1: Índice de pobreza V2: Pobladores beneficiados del turismo. V3: Integración del personal que labora en los distintos establecimientos que se benefician por el turismo. V4: Igualdad en los centros de trabajo. V5: Proyectos de conservación V6: Proyectos a favor del cuidado del medio ambiente. V7: Tipo de liderazgo V8: Participación de la ciudadanía en los proyectos a realizar V9: Interés del pueblo por el desarrollo de proyectos.</p>	Ordinal
-----------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

2.3 Población y muestra

Población

P1: Estuvo conformada por 35 personas, entre empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga.

Muestra

Muestra de P1: 35 individuos, entre empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga. Al representar una población pequeña la muestra fue tomada en su totalidad.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se aplicó la técnica de encuestas dirigida a los empresarios que administran empresas turísticas, empleados públicos de la Municipalidad Provincial de Huallaga y población de la Provincia de Huallaga.

Instrumentos

Se empleó el instrumento del cuestionario a los empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga.

Tabla 2 Técnicas de recolección de datos.

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Encuesta	Cuestionario	Variable Turismo y DEL	Empresarios de turismo de la provincia de Huallaga
Técnicas de Fichaje	Fichas de referencias bibliográficas	Antecedentes, base teórica, bases conceptuales y descripción de la situación problemática de los constructos.	Libros, tesis, artículos, revistas, etc.

Fuente: Elaboración propia.

Validez

Se realizó mediante un juicio de expertos en el tema de Gestión Pública, respectivamente categorizados y con los conocimientos previos sobre el área, con el fin de ejecutar la investigación.

Confiabilidad

Los instrumentos utilizados en este estudio, fueron fiables mediante el desarrollo de una encuesta piloto y aplicado a la prueba del alfa de Cronbach con el fin de establecer el nivel de confiabilidad de los instrumentos. Encuesta a los empresarios.

Entrevistas a los empleados públicos de la Municipalidad Provincial de Huallaga.

Lista de cotejo (check list) a los escritos públicos de la gestión turística municipal.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de haber recopilado los datos a través de la técnica de análisis documental se analizó estadísticamente por los programas informáticos SPSS 21 y Microsoft Excel, resultados que aportaron al estudio y que fueron expuestos en tablas y figuras con el fin de presentar discusiones, conclusiones y recomendaciones del estudio, y que además fueron coherentes con la problemática, objetivos e hipótesis. Asimismo, se obtuvo el índice de correlación de coeficiente de Pearson, las mismas que analizaron el grado de asociación entre ambas variables a través de la fórmula o estadística p en mención.

2.6 Aspectos éticos

Esta investigación fue realizada por decisión propia de la investigadora, pues se vio oportuno realizarlo. La información que se precisa en esta investigación es real y de mucha utilidad; la misma que fue obtenida de la institución mencionada.

III. RESULTADOS

Tabla 3 Gestión Turística Municipal Planeación

Nº	Gestión Turística Municipal	Escala				
		1	2	3	4	5
	Planeación	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	En los planes de trabajo que se ejecuta se logra cumplir con los objetivos establecidos	10	8	4	8	1
2	Se desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas	17	6	5	3	0
3	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se toma decisiones	9	13	4	3	2
4	Los sistemas que utiliza la municipalidad logra cumplir con los objetivos establecidos	11	6	5	5	4
5	Los sistemas con los que cuenta la municipalidad supone una relación entre lo programado, ejecutado y resultados obtenidos	9	10	6	3	3

Fuente: Elaboración propia

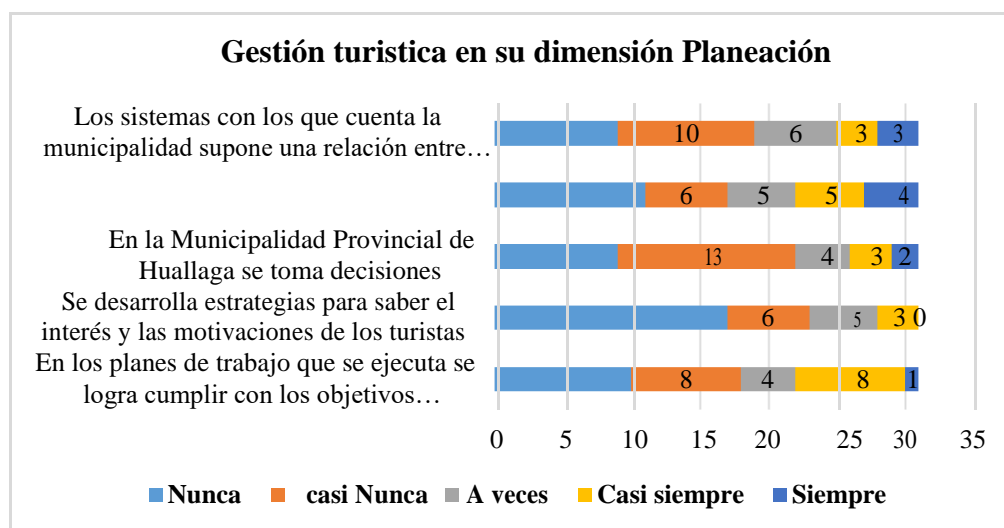


Figura 1 Gestión Turística en la dimensión Planeación

Fuente: Elaboración propia.

En promedio el 8.25 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con los planes de trabajo, tampoco se logra cumplir con los objetivos establecidos, no se desarrollan las estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas.

Sin embargo en promedio el 2.66 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con los planes de trabajo, también se logra cumplir con los objetivos establecidos, y se desarrollan las estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas.

Tabla 4 Gestión Turística Municipal Organización

D2	Organización	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe colaboradores especializados en el manejo de los sistemas administrativos	7	8	9	4	3
7	Los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huallaga cuentan con la suficiente habilidad, seguridad y precisión para el manejo de los sistemas	11	7	8	4	1
8	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los jefes tienden a tener acuerdos claros y justos	15	7	4	2	3
9	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la alta dirección logra establecer sistemas que retengan a su personal	18	5	3	2	3
10	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se evita dividir al personal	8	9	8	4	2

Fuente: Elaboración propia

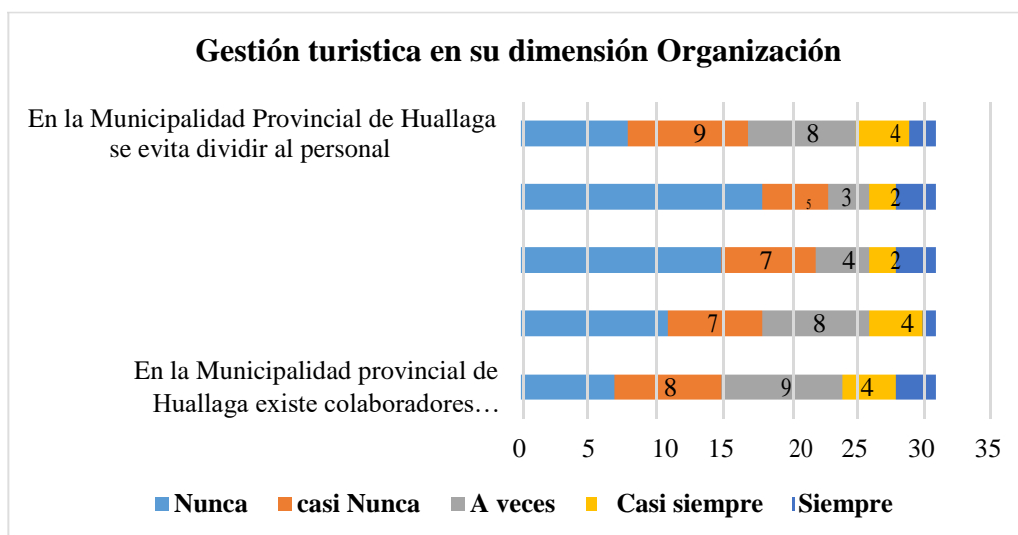


Figura 2 DEL en la dimensión Organización

Fuente: Elaboración propia.

En promedio el 7.90 de respuestas son nunca o casi nunca existen trabajadores competentes en el uso de los sistemas administrativos, tampoco se alcanza determinar los procesos de retención de personal, se logra el vínculo del personal.

Sin embargo, en promedio el 2.33 de respuestas son siempre o casi siempre existen empleados capacitados en el empleo de los sistemas administrativos, también se define los métodos que retienen al personal, así mismo se logra la unión del personal.

Tabla 5 Gestión Turística Municipal Dirección

D3	Dirección	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se estimula a actuar e impulsar el logro de sus objetivos a través de los sistemas administrativos	12	6	8	3	2
12	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se conoce la calidad humana de cada trabajador como profesional al desempeñarse	7	11	6	3	4
13	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe iniciativa de liderazgo de cada uno de los trabajadores consiguiendo a su vez la realización personal	7	6	9	7	2
14	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la comunicación entre los colaboradores y directivos es adecuada	10	8	8	4	1
15	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los conflictos son solucionados y a su vez son llevados a una negociación de beneficioso para ambas partes	13	5	7	4	2

Fuente: Elaboración propia.

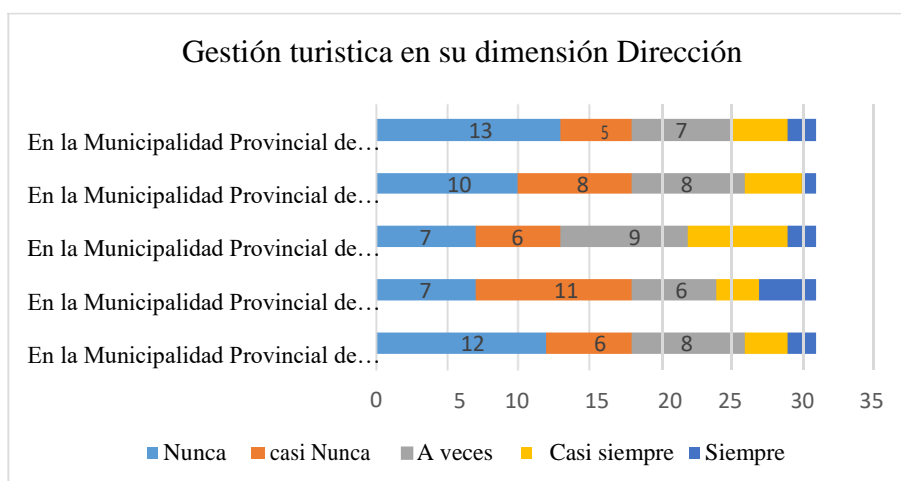


Figura 3 Gestión Turística Municipal

Fuente: Elaboración propia.

En promedio el 7.08 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con estimular a ejecutar y promover la consecución de sus objetivos mediante procesos administrativos, no existe iniciativa de liderazgo de los trabajadores, el lenguaje entre trabajadores y gerentes no es apropiado, los conflictos no son solucionados ni expuestos a negociación provechosa entre las partes.

Sin embargo en promedio el 2.66 de respuestas siempre o casi siempre se cumplen con estimular para trabajar y fomentar hacia la consecución de los objetivos mediante técnicas administrativas, existe iniciativa de liderazgo de los trabajadores, la relaciones entre

empleados y ejecutivos son oportunas, los conflictos son solucionados y trasladados hacia una negociación exitosa para ambas partes.

Tabla 6 Gestión Turística Municipal Control

D4	Control	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe supervisión a cada actividad que realiza	12	6	5	4	4
17	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existen patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados	14	8	4	3	2
18	En la Municipalidad Provincial de Huallaga el control permite la corrección de errores	5	12	9	4	1
19	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se planea las actividades a realizar después de la corrección necesaria	7	10	9	3	2
20	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se fijan los objetivos después de haber realizado la corrección necesaria	9	12	5	3	2

Fuente: Elaboración propia

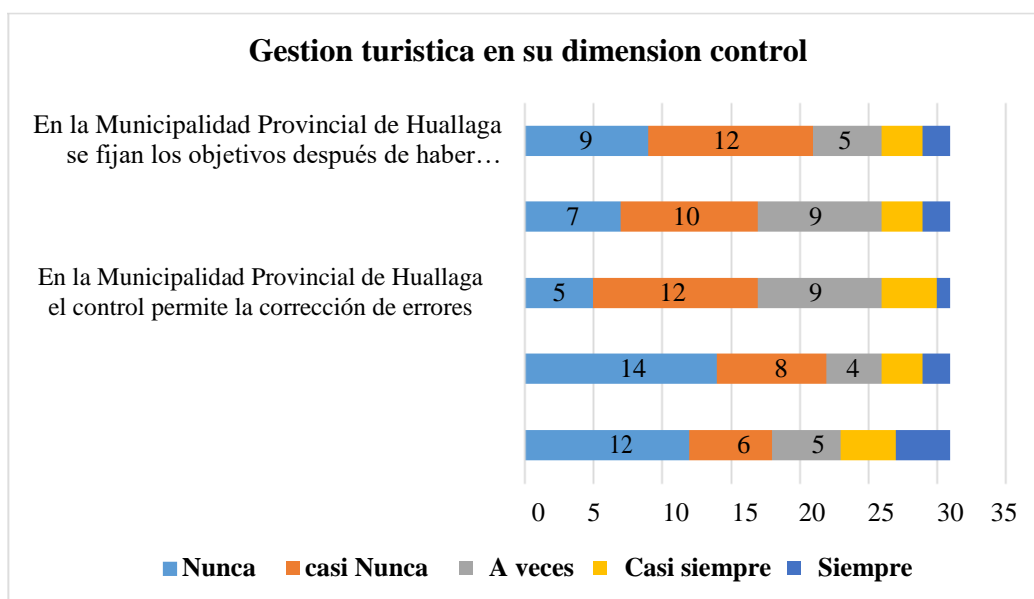


Figura 4 Gestión Turística Municipal Control

Fuente: Elaboración propia

En promedio el 7.09 de respuestas son nunca o casi nunca existe verificación de las actividades realizadas, no existen modelos definidos a fin de identificar posibles variaciones en los resultados, el escaso monitoreo no logra corregir errores, no establecen objetivos luego de efectuar la modificación necesaria.

Sin embargo, en promedio el 0.8 de respuestas son siempre o casi siempre existe revisión de las tareas asignadas, existen guías específicas a fin de determinar posibles variaciones en los resultados, la supervisión lograr corregir los errores y se definen objetivos luego de efectuado el cambio necesario.

Tabla 7 Desarrollo Económico Local en su dimensión Económica.

N°	Desarrollo Económico Local	Escala				
		1	2	3	4	5
	Económica	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	En los planes de Desarrollo Económico Local que se ejecutan se logra cumplir con los objetivos establecidos	6	10	6	6	3
2	Se desarrollan estudios de mercado para saber el interés y las motivaciones de los turistas que arriban a la ciudad.	24	4	2	1	0
3	Se toma en cuenta su opinión sobre la actividad turística actual en la ciudad de Saposoa	16	6	4	3	2
4	El rol de la municipalidad en la actividad turística de la ciudad de Saposoa es el adecuado.	6	12	6	3	4
5	Se cuenta con presupuesto para realizar las actividades DEL de la ciudad de Saposoa.	6	15	4	3	3

Fuente: Elaboración propia

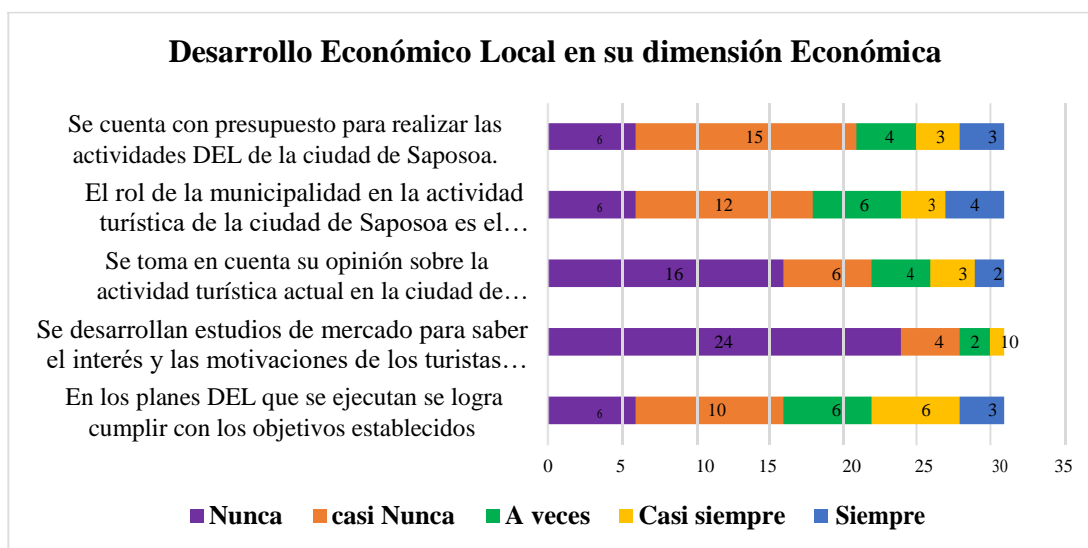


Figura 5. Desarrollo Económico Local en su dimensión Económica.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En promedio el 8.75 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con objetivos establecidos, no se elaboran estudios de mercado, no se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de desarrollo económico del distrito de Saposoa.

Sin embargo, en promedio el 2.33 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con los objetivos establecidos, se elaboran estudios de mercado, se cuenta con presupuesto para realizar las actividades de desarrollo económico del distrito de Saposoa.

Tabla 8 Desarrollo Económico Local en su dimensión socio cultural.

D2	Social-Cultural	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	¿Las actividades costumbristas las realiza la municipalidad y estas se pueden relacionar con la actividad turística?	2	13	9	4	3
7	¿Existen proyectos relacionados con la actividad turística?	9	14	5	2	1
8	¿Se promociona la cultura local como parte del producto turístico?	8	8	8	4	3
9	¿Se realizan actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito?	9	8	6	5	3
10	¿Se promociona los atractivos turísticos de la ciudad de Saposoa?	7	6	7	6	5

Fuente: Elaboración propia

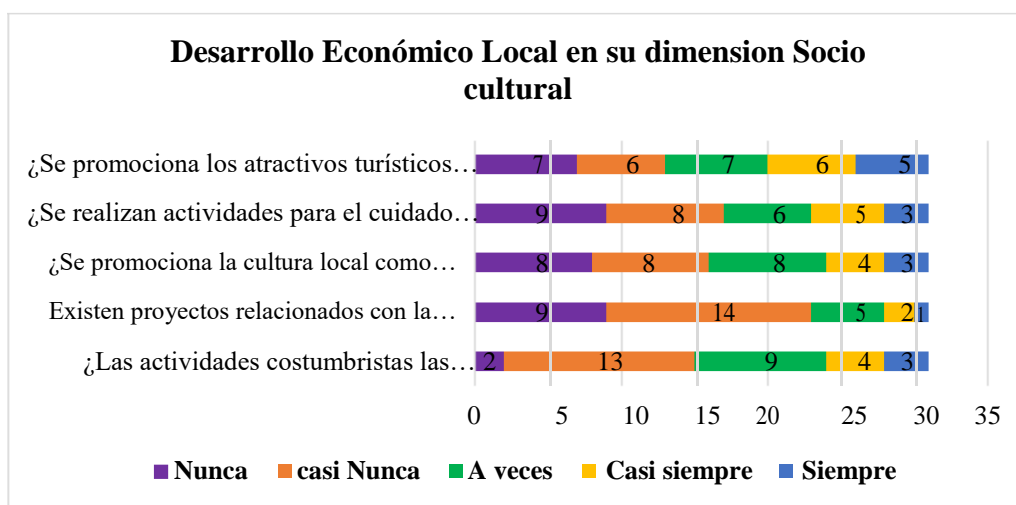


Figura 6. Desarrollo Económico Local en su dimensión Socio Cultural

Fuente: Elaboración propia

En promedio 7 de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con las actividades costumbristas, no existen proyectos relacionados con la actividad turística, no se promociona la formación cultural como parte del turismo, no se realizan actividades para el cuidado y conservación de la arquitectura de la provincia, no se promociona los atractivos turísticos de la Provincia.

Sin embargo, en promedio el 3 de respuestas son siempre o casi siempre se cumplen con las actividades costumbristas, no existen proyectos relacionados con la actividad turística, no se promociona la educación cultural como parte de la actividad turística, no se realizan actividades para el cuidado y mantenimiento de la edificación y ambiente de la provincia, no se promociona los atractivos turísticos de la Provincia.

Tabla 9 Desarrollo Económico Local en su dimensión Ambiental.

D3	Ambiental	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	¿Se realiza programas de sensibilización ambiental en el distrito?	5	12	8	4	2
12	¿Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas de servicio turístico?	16	12	3	0	0
13	¿Los servicios de baja policía son los adecuados para reforzar el DEL de la ciudad de Saposoa?	12	8	5	3	3
14	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de residuos sólidos?	16	12	3	0	0
15	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales?	21	5	3	1	1

Fuente: Elaboración propia.

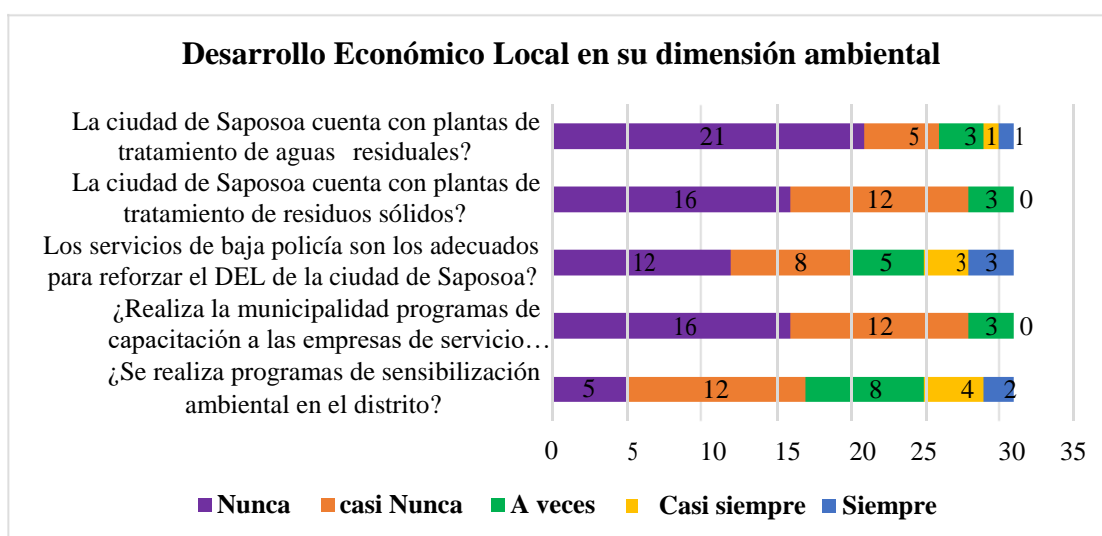


Figura 7. Desarrollo Económico Local en su dimensión Económica

Fuente: Elaboración propia

En promedio el 11.9 de respuestas son nunca o casi nunca se realiza programas de sensibilización ambiental en la provincia, no se realizan programas de capacitación a las empresas de servicio turístico, la capital de la provincia no cuenta con fábricas de tratamiento de desechos sólidos y la ciudad de Saposoa no cuenta con industrias de tratamiento de aguas residuales

Sin embargo en promedio el 1.4 de respuestas son siempre o casi siempre se realiza programas de sensibilización ambiental en la provincia, se realizan programas de capacitación a las empresas de servicio turístico, la capital de la provincia cuenta con industrias de tratamiento de desechos sólidos y la ciudad de Saposoa cuenta con fábricas de tratamiento de aguas residuales.

Tabla 10 Desarrollo Económico Local en su dimensión Política.

D4	Política	Nunca	casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	¿Tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos?	8	16	5	1	1
17	¿Se realiza una planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Saposoa?	9	14	5	2	1
18	¿La sostenibilidad del turismo se encuentra enmarcado dentro de los instrumentos de gestión como el PDC de la Provincia?	4	9	8	5	5
19	¿La Gestión Turística de la ciudad tiene a un gerente liderando esta actividad económica?	8	6	12	3	2
20	¿Se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio d turismo de la provincia?	6	7	11	4	3

Fuente: Elaboración propia

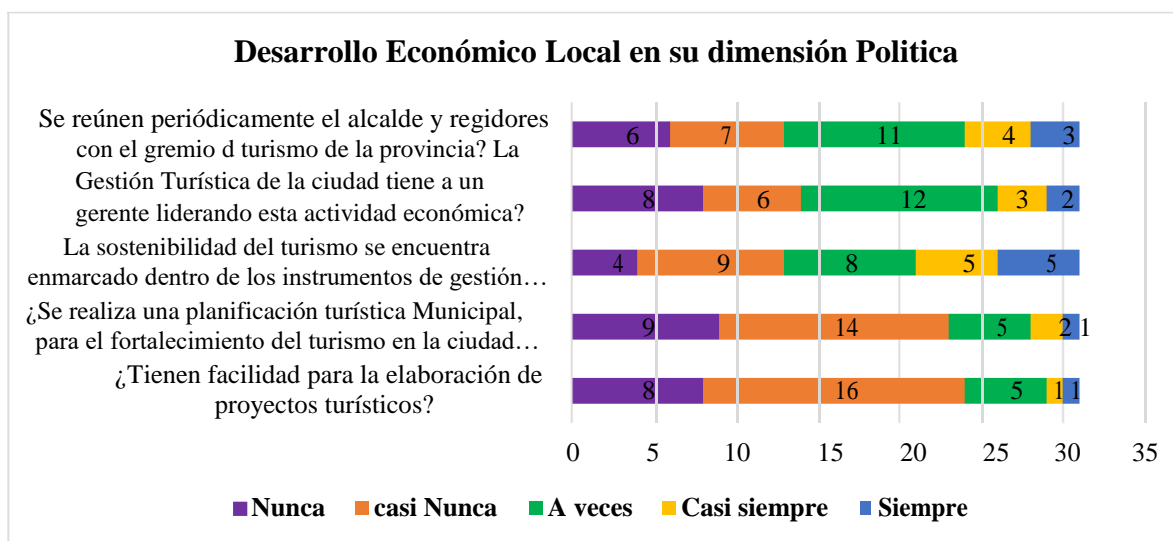


Figura 8. Desarrollo Económico Local en su dimensión Económica

Fuente: Elaboración propia

En promedio el 8.7 de respuestas son nunca o casi nunca tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos, no se realiza una planificación turística, la sostenibilidad del turismo no se encuentra enmarcado dentro de las herramientas de gestión que es el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia, la Gestión Turística no tiene a un gerente liderando esta actividad, no se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio de turismo.

Sin embargo en promedio el 2.7 de respuestas son siempre o casi siempre tienen facilidad para la elaboración de proyectos turísticos, si se realiza una planificación turística, la sostenibilidad del turismo se encuentra enmarcado dentro de las herramientas de gestión siendo el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia, la Gestión Turística tiene a un gerente liderando esta actividad, si se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio de turismo

Tabla 11 Correlación entre variables

Ítems		Desarrollo Económico Local	Gestión Turística Municipal
Nunca	1	198	211
Casi nunca	2	197	163
A veces	3	120	126
Casi siempre	4	60	76
Siempre	5	45	44

Fuente: Elaboración propia

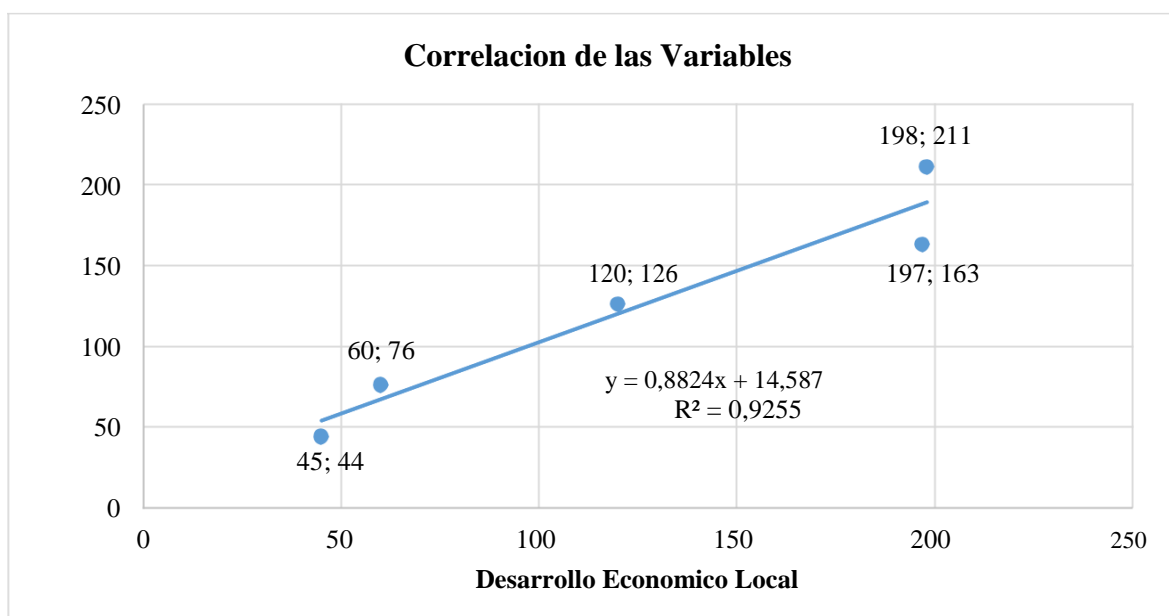


Figura 9. Correlación entre variables

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

La Municipalidad Provincial de Huallaga señala que las tareas productivas más importantes son la labor forestal, agrícola, comercial y el turismo, debido primordialmente a determinadas particularidades en el espacio del municipio, el cual incide en el aumento de recursos naturales que tiene, proveyendo el crecimiento de la oferta turística y al mismo tiempo el avance de otras actividades.

La oferta turística más competitiva es el turismo de aventura y rural siendo principal instancia, estas tipologías de carácter turístico son ejecutados mediante particularidades tangibles y colectivas del territorio, proporcionando el talento turístico de las comunidades estudiadas. No obstante, el 17% de las aldeas experimentadas piensa que la actividad turística se halla en el periodo de crecimiento.

Establecer la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

Con referencia al desarrollo local turístico en la comuna encuestada, recalcan las acciones correspondidas con el Reglamento Regional y Planeación Municipal con el fin de realizar las tareas que admitan la afiliación de la actividad turística dentro de los márgenes de progreso de la comuna, mediante celebraciones comunales, accesos a emprendimientos, etc. Si bien, entre las tareas y/o planes primordiales hacia el avance integral de la comunidad, relacionadas especialmente en áreas de desarrollo de arquitectura, mobiliario y conexiones, tareas que principalmente no son ejecutadas por el turismo, el cual poseen notables beneficios de forma indirecta aportando al desarrollo del turismo en las regiones.

Acerca de los materiales de planeación empleados a fin de establecer el avance del turismo local, un 83% de las aldeas estudiadas tienen un Plan de Desarrollo Concertado reflexionando, siendo una herramienta necesaria en la utilización y administración de la oferta turística de forma eficaz y organizada con la sociedad.

Determinar la relación de la integración del personal de la gestión turística municipal de la provincia de Huallaga.

Concorre la amplia visión en el Plan de Desarrollo Concertado y Plan Operativo Anual de Turismo de la municipalidad distrital de Saposoa que abarca tanto el sector público como el privado, fundamentado en objetivos específicos, no obstante, los planes trazados se encuentran vinculados con la ordenación de eventos proyectados, en donde se realiza conferencias y talleres de capacitación a los operadores de servicios turísticos.

En la relación entre las municipalidades y la integración del personal, se puede determinar que el (83%) califica una buena relación entre las partes, enfatizando el estrecho vínculo entre asesorías y talleres educativos mediante el desarrollo productivo.

La alineación hacia el avance de la actividad turística en la Provincia de Huallaga es direccionada por la división de turismo y cultura, condescendido por profesionales competentes entendido de sus responsabilidades, pero estar carente de talento humano experto, que aporte valor a la administración turística, siendo una especialidad que acrecienta la producción con el fin promover la oferta turística de modo eficientemente.

La ornamentación del distrito de Saposoa ha embellecido en las últimas décadas, evidenciados en construcciones y saneamientos públicos, el 68% de encuestados reflexiona que el ornato de Saposoa es regular y un 51% piensa que el aseo público está siendo atendida, a esto sumando el orden del transporte que beneficia el deslizamiento del turismo en un 88%, el cual discurre que la infraestructura de la estación terrestre contribuye a la actividad turística de la ciudad de Saposoa.

Concorre una labor sistematizada entre la comisión de administración local y la autoridad local, ambas entidades se encuentran vinculadas, enuncia una dependencia afectiva con los operadores de servicios turísticos, asimismo que se involucra en una fase de afianzamiento mediante actividades de adiestramiento a los operadores turísticos, dueños de hoteles, restaurantes, transportistas. Un 78% de encuestados reflexiona la existencia de una notable relación entre el municipio y los operadores de servicios turísticos.

Establecer la relación de la dirección de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga.

Como cierre a la asociación entre los municipios y servidores de desarrollo local público, se obtiene que un (83%) considera que la relación es buena entre uno y otro, incidiendo la relación primordial entre labores de asesorías y talleres de capacitación mediante la promoción del área productiva. Respecto al nexo de la municipalidad y la institución pública de Turismo, se estableció que el 50 % de encuestados, piensa que existe una relación eficaz cuando se trabaja juntamente con las áreas de desarrollo de la oferta turística, apoyando a celebraciones locales, fortaleciendo la actividad turística a nivel nacional, etc. El organigrama turístico de la municipalidad se establece primordialmente mediante la formación de una división de turismo y cultura, anexa a la dirección de desarrollo económico y ambiental, en la cual se instauran las políticas y planes hacia el crecimiento sostenible de la actividad dentro de la comunidad.

Determinar la relación del control de la gestión turística de la Provincia de Huallaga.

Los decretos y resoluciones del comité que existen en la dirección municipal en la Provincia de Huallaga, concernidos con la actividad turística son mínimos; por consiguiente, notables como la resolución de alcaldía N° 263—2012-MPH, mediante el cual se reconoce como lugares turísticos a 32 recursos.

La planeación de la oferta turística en la Provincia de Huallaga, se trata mediante programas concernidos con la actividad turística a un mediano plazo, obteniendo como herramienta de gestión el Plan de Desarrollo Concertado y el Plan Operativo Anual de Turismo, ya que el 65% de los encuestados piensa que existe planeación en la administración municipal con el fin de aportar valor al desarrollo turístico de la Provincia de Huallaga.

Existen talleres continuos correspondidos con el Turismo, destinados a la comunidad saposoina dirigido por la municipalidad mediante talleres artísticos, gastronomía, artesanía con la intención de suscitar la identidad sociocultural.

La contribución de Huallaga en acontecimientos de turismo se otorga especialmente en exposiciones a nivel local, regional y nacional, cuyo propósito es suscitar a Saposoa como atractivo turístico tratado por la división de turismo y cultura en unión con la comisión de dirección, ya que un 60% de encuestados reflexiona que la oferta turística en el distrito es regular.

El avance del turismo en la Provincia de Huallaga, se halla en un primer nivel, ya que se está proyectando como atractivo turístico, se concibe que el crecimiento de la oferta turística, va de menor a mayor escala. En correlación con esto se discurre que la administración municipal se encuentra en un nivel regular con un 66% de encuestados que lo afirma.

Se requiere un experto en Turismo para la ejecución de un trabajo multidisciplinario que brinde mayores resultados, también los cursos de especialización para cualquier área, es ineludible, ya que representa un rubro social del trabajo consciente, organizado y productivo en gran escala.

Conocer el desarrollo de la provincia de Huallaga en el 2018.

La dirección de turismo municipal en la Provincia de Huallaga, se realiza de forma regular , donde los actores del distrito son reflexivos de la notabilidad de la administración en el avance de la oferta turística, cuyas labores convertirán a la Provincia de Huallaga en un encanto turístico, pero la tarea ejecutada aun no es convincente, puesto que se encuentra en etapa de afianzamiento, últimamente trabajando en materia de turismo y asumiendo la planificación municipal. El 73% de los pobladores medita que el nivel de la administración turística desarrollada por el estado es regular.

El gobierno municipal en la Provincia de Huallaga, observa como normas de gestión hacia el desarrollo local, crecimiento turístico y financiero unido a la sostenibilidad de la comunidad en general.

V. CONCLUSIONES

Tras haber culminado el presente estudio del tema “La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga año 2018” y habiendo seguido los métodos de procesamiento e interpretación de datos empleados al cuestionario se llegó a la conclusión:

5.1 Determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

La Municipalidad Provincial de Huallaga señala que las tareas productivas más importantes son la labor forestal, agrícola, comercial y el turismo, debido primordialmente a determinadas particularidades en el espacio del municipio, el cual incide en el aumento de recursos naturales que tiene, proveyendo el crecimiento de la oferta turística y al mismo tiempo el avance de otras actividades.

La oferta turística más competitiva es el turismo de aventura y rural siendo principal instancia, estas tipologías de carácter turístico son ejecutados mediante particularidades tangibles y colectivas del territorio, proporcionando el talento turístico de las comunidades estudiadas. No obstante, el 17% de las aldeas experimentadas piensa que la actividad turística se halla en el periodo de crecimiento.

5.2 Determinar la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga.

Con referencia al desarrollo local turístico en la comuna encuestada, recalcan las acciones correspondidas con el Reglamento Regional y Planeación Municipal con el fin de realizar las tareas que admitan la afiliación de la actividad turística dentro de los márgenes de progreso de la comuna, mediante celebraciones comunales, accesos a emprendimientos, etc. Si bien, entre las tareas y/o planes primordiales hacia el avance integral de la comunidad, relacionadas especialmente en áreas de desarrollo de arquitectura, mobiliario y conexiones, tareas que principalmente no son ejecutadas por el turismo, el cual poseen notables beneficios de forma indirecta aportando al desarrollo del turismo en las regiones.

Acerca de los materiales de planeación empleados a fin de establecer el avance del turismo local, un 83% de las aldeas estudiadas tienen un PDC1 reflexionando, siendo una herramienta necesaria en la utilización y administración de la oferta turística de forma eficaz y organizada con la sociedad.

5.3 Determinar la relación de la integración del personal de la gestión turística municipal de la provincia de Huallaga.

Concurre la amplia visión en el Plan de Desarrollo Concertado y Plan Operativo Anual de Turismo de la municipalidad distrital de Saposoa que abarca tanto el sector público como el privado, fundamentado en objetivos específicos, no obstante, los planes trazados se encuentran vinculados con la ordenación de eventos proyectados, en donde se realiza conferencias y talleres de capacitación a los operadores de servicios turísticos. En la relación entre las municipalidades y la integración del personal, se puede determinar que el (83%) califica una buena relación entre las partes, enfatizando el estrecho vínculo entre asesorías y talleres educativos mediante el desarrollo productivo. La alineación hacia el avance de la actividad turística en la Provincia de Huallaga es direccionada por la división de turismo y cultura, condescendido por profesionales competentes entendido de sus responsabilidades, pero estar carente de talento humano experto, que aporte valor a la administración turística, siendo una especialidad que acrecienta la producción con el fin promover la oferta turística de modo eficientemente. La ornamentación del distrito de Saposoa ha embellecido en las últimas décadas, evidenciados en construcciones y saneamientos públicos, el 68% de encuestados reflexiona que el ornato de Saposoa es regular y un 51% piensa que el aseo público está siendo atendida, a esto sumando el orden del transporte que beneficia el deslizamiento del turismo en un 88%, el cual discurre que la infraestructura de la estación terrestre contribuye a la actividad turística de la ciudad de Saposoa.

Concurre una labor sistematizada entre la comisión de administración local y la autoridad local, ambas entidades se encuentran vinculadas, enuncia una dependencia afectiva con los operadores de servicios turísticos, asimismo que se involucra en una fase de afianzamiento mediante actividades de adiestramiento a los operadores turísticos, dueños de hoteles, restaurantes, transportistas. Un 78% de encuestados reflexiona la existencia de una notable relación entre el municipio y los operadores de servicios turísticos.

5.4 Establecer la relación de la dirección de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga.

Como cierre a la asociación entre los municipios y servidores de desarrollo local público, se obtiene que un (83%) considera que la relación es buena entre uno y otro, incidiendo la relación primordial entre labores de asesorías y talleres de capacitación

mediante la promoción del área productiva. Respecto al nexo de la municipalidad y la institución pública de Turismo, se estableció que el 50 % de encuestados, piensa que existe una relación eficaz cuando se trabaja juntamente con las áreas de desarrollo de la oferta turística, apoyando a celebraciones locales, fortaleciendo la actividad turística a nivel nacional, etc. El organigrama turístico de la municipalidad se establece primordialmente mediante la formación de una división de turismo y cultura, anexa a la dirección de desarrollo económico y ambiental, en la cual se instauran las políticas y planes hacia el crecimiento sostenible de la actividad dentro de la comunidad.

5.5 Determinar la relación del control de la gestión turística municipal de la Provincia de Huallaga.

Los decretos y resoluciones del comité que existen en la dirección municipal en la Provincia de Huallaga, concernidos con la actividad turística son mínimos; por consiguiente, notables como la resolución de alcaldía N° 263—2012-MPH, mediante el cual se reconoce como lugares turísticos a 32 recursos.

La planeación de la oferta turística en la Provincia de Huallaga, se trata mediante programas concernidos con la actividad turística a un mediano plazo, obteniendo como herramienta de gestión el Plan de Desarrollo Concertado y el Plan Operativo Anual de Turismo, ya que el 65% de los encuestados piensa que existe planeación en la administración municipal con el fin de aportar valor al desarrollo turístico de la Provincia de Huallaga.

Existen talleres continuos correspondidos con el Turismo, destinados a la comunidad saposoina dirigido por la municipalidad mediante talleres artísticos, gastronomía, artesanía con la intención de suscitar la identidad sociocultural.

La contribución de Huallaga en acontecimientos de turismo se otorga especialmente en exposiciones a nivel local, regional y nacional, cuyo propósito es suscitar a Saposoa como atractivo turístico tratado por la división de turismo y cultura en unión con la comisión de dirección, ya que un 60% de encuestados reflexiona que la oferta turística en el distrito es regular.

El avance del turismo en la Provincia de Huallaga, se halla en un primer nivel, ya que se está proyectando como atractivo turístico, se concibe que el crecimiento de la oferta turística, va de menor a mayor escala. En correlación con esto se discurre que la administración municipal se encuentra en un nivel regular con un 66% de encuestados que lo afirma.

Se requiere un experto en Turismo para la ejecución de un trabajo multidisciplinario que brinde mayores resultados, también los cursos de especialización para cualquier área, es ineludible, ya que representa un rubro social del trabajo consciente, organizado y productivo en gran escala.

5.6 Conocer el desarrollo local de la Provincia de Huallaga en el 2018.

La dirección de turismo municipal en la Provincia de Huallaga, se realiza de forma regular, donde los actores del distrito son reflexivos de la notabilidad de la administración en el avance de la oferta turística, cuyas labores convertirán a la Provincia de Huallaga en un encanto turístico, pero la tarea ejecutada aun no es convincente, puesto que se encuentra en etapa de afianzamiento, últimamente trabajando en materia de turismo y asumiendo la planificación municipal. El 73% de los pobladores medita que el nivel de la administración turística desarrollada por el estado es regular.

El gobierno municipal en la Provincia de Huallaga, observa como normas de gestión hacia el desarrollo local, crecimiento turístico y financiero unido a la sostenibilidad de la comunidad en general.

VI. RECOMENDACIONES

Al finalizar mi investigación doy a conocer las siguientes recomendaciones, en aras de fortalecer la dirección municipal en la Municipalidad Provincial de Huallaga.

6.1 Mejorar la dirección de turismo municipal en regímenes de desarrollo mediante políticas, reglamentos y procesos legales que posibiliten y certifiquen el crecimiento sustentable de la actividad turística de la ciudad de Saposoa y propagar dicho régimen entre los pobladores atañidos.

6.2 Fomentar el turismo; prevaleciendo la proyección y ejecución de proyectos viables para el desarrollo turístico, aprovechando los recursos y potencialidades del lugar.

6.3 Reforzar las labores de planificación turística, obteniendo instrumentos de gestión a largo plazo, como la actualización del Plan Estratégico Local de Turismo, asumiendo una adecuada repartición territorial e insertando a Saposoa en circuitos turísticos de nuestro país

6.4 Fortalecer las relaciones entre el gobierno local y el comité de gestión a través de acuerdos y alianzas con la intención de impulsar la inversión privada en turismo.

6.5 Formar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados, con el propósito de obtener recursos para preparar a Saposoa, como destino turístico destacando en los talleres de sensibilización y capacitación a los prestadores de servicios turísticos, proporcionando la asociatividad empresarial y la integración de todos los involucrados del turismo.

6.6 Crear y promover mecanismos regulares de coordinación, cooperación con los gobiernos nacionales, provinciales, regionales y locales que tienen competencia en turismo para optimar la gestión turística municipal

6.7 Continuar trabajando en la mejora del ornato de Saposoa en componente de infraestructura, transporte, servicios públicos y ambientes de esparcimiento que inciden en la actividad turística a través de elementos regulares de coordinación y cooperación con las otras dependencias del municipio.

VII. REFERENCIAS

- Albites, M. (2014). Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú Región la Libertad 2013-2014.
- Albuquerque, F. (2004). Artículo Metodología para el desarrollo económico local
- Albuquerque, F. (2003). En su artículo Metodología para el desarrollo económico local
- Casalis, N. (2002), Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1 N° 2, pp. 155-160.
- Caballero, R. (2015), “Turismo y Medio Ambiente” Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- Debreczeni, E. (2003), Los componentes del Sistema Turístico, Cámara Nacional de Operadores de Turismo Receptivo de Bolivia, CANOTUR
- Deza, F. (2016). Proyecto de investigación: innovación en los atractivos culturales como factor de competitividad del destino turístico Cusco, trabajo realizado en la Universidad San Antonio Abad del Cusco.
- Garofoli, M. (1991, 1992), El fomento al desarrollo productivo local: orientaciones, actores, estructuras y acciones. La situación en Chile en los noventa (LC/R.1976), Santiago de Chile.
- Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, 2011.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/.../Guia_de_turismo.pdf
- Gómez, L. (2004). Documentos Internacionales de Conservación y restauración Camagüey. Camagüey: CECONS Universidad de Camagüey
- Martínez, A. y Escalona M. (2012), La Gestión Turística Municipal en el Archipiélago de Chiloé.
- Martínez Y. (2015), en su proyecto de investigación “gestión del turismo de salud a través del termalismo en la provincia de Quispicanchi distrito de Marcapata”, realizado en la Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosas.

Pérez C. (2012). La gestión de la calidad en un destino turístico. Gestión Turística Municipal. Holguín, Cuba.

Rodríguez, A. (2015), Gestión Turística Municipal en la Provincia de Trujillo periodo 2011-2014

Rodríguez,P (2002). El Enfoque del Desarrollo Económico Local, citado por Francisco Alburquerque, octubre 2004 – Buenos aires Argentina.

Vázquez, B. (1988). Citado por Francisco Alburquerque, octubre 2004 El. Enfoque del Desarrollo Económico Local.

<https://media.unwto.org/es/>

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm

Anexos

Matriz de consistencia

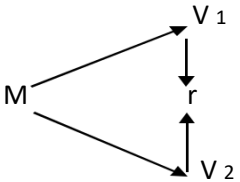
TITULO : “La Gestión Turística Municipal y su relación en el Desarrollo Local de la Provincia de Huallaga, 2018
AUTOR : Br. Diana Lisa Mori Rodrigo

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.

La evolución del turismo en la Provincia del Huallaga ha sido muy notable, ya que hoy en día la provincia posee uno de los lugares turísticos más impresionantes de la región San Martín que es el Circuito Turístico de Shima, contando así con un Plan Estratégico Local de Turismo. Al principio no contaba con las exigencias del turista, sin embargo, hace cuatro o cinco años atrás se implementó diversas actividades turísticas como el Carnaval Huallaguino, la escenificación del Vía Crucis, la celebración del Corpus Christi, el encuentro de Mateo Paiva con su pueblo, favoreciendo así al crecimiento económico de los pobladores; ya que dinamiza la economía local. La División de Turismo y Cultura debería estar constantemente abierto al público los fines de semana, pues los visitantes requieren de información y orientación turística al momento de realizar su visita. **¿Cómo se relaciona la gestión institucional municipal en el crecimiento turístico de la provincia de Huallaga?**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DE ESTUDIO		
1. ¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la provincia de Huallaga?	Determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo local de la provincia de Huallaga.	Hi: Existe una relación positiva entre la gestión turística municipal y el desarrollo económico del Distrito de Saposoa.	VARIABLE 1:		
			Variable I	Dimensiones	Indicadores
			Gestión Turística Municipal	Planeación	V ₁ : Objetivos trazados de la gestión turística municipal.
					V ₂ : Estrategias de perfil turístico
V ₃ : Cantidad de toma de decisiones en la gestión turística municipal.					
Organización	Integración del personal	V ₄ : Estructura organizativa para la gestión turística			
		V ₅ : Tipo de personal encargado de la g			
			V ₆ : Política turística local municipal.		
			V ₇ : Personal calificado		
			V ₈ : Nivel de desempeño		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			

<p>1. ¿Cómo se relaciona la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la provincia de Huallaga?</p>	<p>1 Determinar la relación de la planeación de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la provincia de Huallaga.</p>			<p>Dirección</p>	<p>V₉: Diversos factores humanos que intervienen en la gestión turística.</p>	
<p>2. ¿Cómo se relaciona la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Huallaga?</p>	<p>2 Determinar la relación entre la organización de la gestión turística municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Huallaga.</p>				<p>V₁₀: Tipo de liderazgo del personal encargado del área turística</p>	
<p>3. ¿Cómo se relaciona la integración de personal de la gestión turística municipal con el desarrollo turístico de la provincia de Huallaga?</p>	<p>3 Determinar la relación de la integración del personal de la gestión turística municipal en el desarrollo local de la provincia de Huallaga.</p>	<p>Hipótesis 1 H1: Existe una relación negativa entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Saposoa.</p>		<p>Control</p>	<p>V₁₁: Difusión de la normatividad en materia de turismo</p>	
<p>4. ¿Cómo se relaciona la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la provincia de Huallaga?</p>	<p>4 Determinar la relación de la dirección de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la provincia de Huallaga.</p>				<p>Desarrollo Local</p>	<p>V₁₂: Nivel de productividad de la gestión turística a favor del crecimiento económico</p>
<p>5. ¿Cómo se relaciona el control en la gestión turística municipal en el desarrollo local de la provincia de Huallaga?</p>	<p>5 Determinar la relación del control de la gestión turística municipal con el desarrollo local de la</p>					<p>V₁: Índice de pobreza</p>
						<p>V₂: Pobladores beneficiados del turismo.</p>
						<p>V₃: Integración del personal que labora en los distintos establecimientos que se benefician por el turismo.</p>
<p>VARIABLE 2:</p>						
<p>Variable II</p>	<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Escala de medición</p>			
	<p>Económica</p>	<p>V₄: Igualdad en los centros de trabajo.</p>	<p>Ordinal</p>			
	<p>Socio-cultural</p>	<p>V₅: Proyectos de conservación</p>				
	<p>Ambiental</p>	<p>V₆: Proyectos a favor del cuidado del medio ambiente.</p>				
	<p>Política</p>	<p>V₇: Tipo de liderazgo</p>				
		<p>V₈: Participación de la ciudadanía en los proyectos a realizar</p>				

<p>¿Cómo es el desarrollo local de la provincia de Huallaga?</p>	<p>provincia de Huallaga.</p> <p>6 Conocer el desarrollo local de la provincia de Huallaga.</p>			<p>V₉: Interés del pueblo por el desarrollo de proyectos.</p>	
<p>METODOLOGÍA</p>		<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>		<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</p>	
<p>Tipo de enfoque Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación Descriptivo – Correlacional</p>  <p>M= muestra V1= Gestión Turística Municipal V2= Desarrollo Local r= relación</p> <p>Técnicas X: Encuesta. Y: Encuesta.</p>		<p>Población</p> <p>P1: La población investigada estará constituida por 35 entre empresarios, funcionarios y población. M de P1: Treinta y cinco empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga, la muestra se tomara en su totalidad por ser una muestra pequeña</p> <p>Muestra</p> <p>M de P1: Treinta y cinco empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga, la muestra se tomara en su totalidad por ser una muestra pequeña</p>		<p>Técnica:</p> <p>En la presente investigación se hará uso de la técnica de la encuesta dirigida para los empresarios que administran empresas turísticas, funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huallaga y población de la Provincia de Huallaga.</p> <p>Instrumentos</p> <p>La presente investigación utiliza como instrumento para ambas variables el cuestionario de encuesta a los empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga.</p>	

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Como estudiante de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, hago presente el siguiente cuestionario, que tiene como objetivo recoger información de la variable Gestión Turística Municipal en la Municipalidad Provincial de Huallaga - 2018. Dirigido a los empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	Gestión Turística Municipal	Escala				
		1	2	3	4	5
Planeación						
1	En los planes de trabajo que se ejecuta se logra cumplir con los objetivos establecidos					
2	Se desarrolla estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas					
3	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se toma decisiones					
4	Los sistemas que utiliza la municipalidad logra cumplir con los objetivos establecidos					
5	Los sistemas con los que cuenta la municipalidad supone una relación entre lo programado, ejecutado y resultados obtenidos					
D2 Organización						
6	En la Municipalidad provincial de Huallaga existe colaboradores especializados en el manejo de los sistemas administrativos					
7	Los colaboradores de la municipalidad provincial de Huallaga cuentan con la suficiente habilidad, seguridad y precisión para el manejo de los sistemas					
8	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los jefes tienden a tener acuerdos claros y justos					
9	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la alta dirección logra establecer sistemas que retengan a su personal					
10	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se evita dividir al personal					
D3 Dirección						
11	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se estimula a actuar e impulsar el logro de sus objetivos a través de los sistemas administrativos					
12	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se conoce la calidad humana de cada trabajador como profesional al desempeñarse					
13	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe iniciativa de liderazgo de cada uno de los trabajadores consiguiendo a su vez la realización personal					
14	En la Municipalidad Provincial de Huallaga la comunicación entre los colaboradores y directivos es adecuada					

15	En la Municipalidad Provincial de Huallaga los conflictos son solucionados y a su vez son llevados a una negociación de beneficioso para ambas partes					
D4	Control					
16	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existe supervisión a cada actividad que realiza					
17	En la Municipalidad Provincial de Huallaga existen patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados					
18	En la Municipalidad Provincial de Huallaga el control permite la corrección de errores					
19	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se planea las actividades a realizar después de la corrección necesaria					
20	En la Municipalidad Provincial de Huallaga se fijan los objetivos después de haber realizado la corrección necesaria.					

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Como estudiante de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, hago presente el siguiente cuestionario, que tiene como objetivo recoger información de la variable Desarrollo Local en la Municipalidad Provincial de Huallaga - 2018. Dirigido a los empresarios, funcionarios y población de la Provincia de Huallaga.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	Desarrollo Económico Local	Escala				
		1	2	3	4	5
Económica						
1	En los planes DEL que se ejecutan se logra cumplir con los objetivos establecidos					
2	Se desarrollan estudios de mercado para saber el interés y las motivaciones de los turistas que arriban a la ciudad.					
3	Se toma en cuenta su opinión sobre la actividad turística actual en la ciudad de Saposoa					
4	El rol de la municipalidad en la actividad turística de la ciudad de Saposoa es el adecuado.					
5	Se cuenta con presupuesto para realizar las actividades DEL de la ciudad de Saposoa.					
D2 Social-Cultural						
6	¿Las actividades costumbristas las realiza la municipalidad y estas se pueden relacionar con la actividad turística?					
7	¿Existen proyectos relacionados con la actividad turística?					
8	¿Se promociona la cultura local como parte del producto turístico?					
9	¿Se realizan actividades para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y paisaje del distrito?					
10	¿Se promociona los atractivos turísticos de la ciudad de Saposoa?					
D3 Ambiental						
11	¿Se realiza programas de sensibilización ambiental en el distrito?					
12	¿Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas de servicio turístico?					
13	¿Los servicios de baja policía son los adecuados para reforzar el DEL de la ciudad de Saposoa?					

14	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de residuos sólidos?					
15	¿La ciudad de Saposoa cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales?					
D4	Política					
16	¿Cuál es la dificultad para la elaboración de proyectos turísticos?					
17	¿Se realiza una planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Saposoa?					
18	¿La sostenibilidad del turismo se encuentra enmarcado dentro de los instrumentos de gestión como el PDC de la Provincia?					
19	¿La Gestión Turística de la ciudad tiene a un gerente liderando esta actividad económica?					
20	¿Se reúnen periódicamente el alcalde y regidores con el gremio d turismo de la provincia?					

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GUSTAVO RAMIREZ GARCIA
 Institución donde labora : EPG UCV Escuela Posgrado UCV
 Especialidad : DOCENTE METODOLOGO
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Gestión Turística Municipal
 Autor (s) del instrumento (s): DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.....				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

La variable e indicadores

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44

BUENA

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018

Dr. Gustavo Ramirez Garcia
DNI. 01109463

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GUSTAVO RAMIREZ GARCIA
Institución donde labora : EPG UCV Escuela Posgrado UCV
Especialidad : DOCENTE METODOLOGO
Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Desarrollo Local
Autor (s) del instrumento (s) : DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Table with 6 columns: CRITERIOS, INDICADORES, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, and PERTINENCIA. Total score (PUNTAJE TOTAL) is 44.

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Las dimensiones e indicadores son coherentes y por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.4 (Buena)

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018

Signature and stamp of Dr. Gustavo Ramirez Garcia, DNI. 01108483

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ARÉVALO TORRES LINDSAY
 Institución donde labora : EMPRESARIO INDEPENDIENTE
 Especialidad : MG. EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Gestión Turística Municipal
 Autor (s) del instrumento (s): DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.....					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					48	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede aplicar su instrumento, está acorde a lo que desea investigar

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8 **BUENA**

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018



Mg. Lindsay Arévalo Torres
 DNI: 01127335

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ARÉVALO TORRES LINDSAY
 Institución donde labora : EMPRESARIO INDEPENDIENTE
 Especialidad : MG. EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Desarrollo Local
 Autor (s) del instrumento (s) : DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					48	

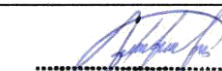
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede aplicar su instrumento es válido

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48 BUENA

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018



Mg. Lindsay Arévalo Torres
DNI: 01127335

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: RENGIFO GUERRA EDWIN
 Institución donde labora : INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS
 Especialidad : MG. EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Gestión Turística Municipal
 Autor (s) del instrumento (s): DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.....					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 BUENA

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018


Mg. Edwin Rengifo Guerra
 DNI: 43980819

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: RENGIFO GUERRA EDWIN
 Institución donde labora : INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS
 Especialidad : MG. EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para medir la variable Desarrollo Local
 Autor (s) del instrumento (s) : DIANA LISA MORI RODRIGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					24	


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 2.4 BUENA

Tarapoto, 29 de Septiembre de 2018



.....
Mg. Edwin Rengifo Guerra
 DNI: 43980819

Sello personal y firma

Carta de aceptación de la institución



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALLAGA
SAPOSOA – HUALLAGA – SAN MARTÍN
“Saposoá, La Residencial Ciudad de las Colinas”
“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL”



CARTA N°030- 2018 – MPH/GM.

Señora
BR. DIANA LISA MORI RODRIGO

Ciudad.-

De nuestra mayor consideración.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de saludarle cordialmente en nombre de la Municipalidad Provincial de Huallaga, la presente es para comunicarle que con este documento, le expido la autorización para que realice el trabajo de investigación denominado “La Gestión Turística Municipal y su relación con el Desarrollo Local en la Provincia de Huallaga 2018”, pudiendo realizar las coordinaciones con las diferentes áreas de nuestra institución.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras especial consideración y estima.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE HUALLAGA
[Firma]
C.P.C. LUCILA FERNANDEZ CACHIQUE
Gerencia Municipal

[Firma]

Formulario de autorización de publicación electrónica



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

MORI RODRIGO DIANA LISA

D.N.I. : 44979985

Domicilio : Jr. Ricardo Palma N° 514 - Bellavista

Teléfono : Fijo : 042-4354

Móvil : 945198914

E-mail : dianamori2688@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : Maestra

Mención : Gestión Pública

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

MORI RODRIGO DIANA LISA

Título de la tesis:

**"La Gestión Turística Municipal y su relación con el Desarrollo Local en la
Provincia de Huallaga, año 2018"**

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 22/01/2019

Acta de aprobación de originalidad de tesis





ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

El Dr. **GUSTAVO RAMÍREZ GARCÍA**, ha revisado la tesis del estudiante Br. **DIANA LISA MORI RODRIGO** titulada “**LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUALLAGA, 2018**” constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa **TURNITIN**.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo

Tarapoto, 26 de Diciembre del 2019



Dr. Gustavo Ramírez García
 **DNI. 01109463**
CPPe. 0348647

Reporte de software turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&s=1&u=1086034597&lang=es&o=1238416455

feedback studio | Primera Entrega | -- /0 | < 287 de 287 > ?

Resumen de coincidencias ✕

18 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	>
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1 “La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la
Provincia de Huallaga, 2018

1

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER
EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:
Br. Diana Lisa Mori Rodrigo

ASESOR:
Dr. Gustavo Ramírez García

Página: 1 de 34 | Número de palabras: 8587 | Text-only Report | High Resolution | Activado

11:16 a.m. 26/12/2019

Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA JEFA DE POSGRADO

Dra. Rosa Mabel Contreras Julián

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Diana Lisa Mori Rodrigo

INFORME TITULADO:

“La Gestión Turística Municipal y su relación con el Desarrollo Local de la Provincia de Huallaga, 2018”


PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestra en Gestión Pública

SUSTENTADO EN FECHA: 22 de enero de 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobar por unanimidad




Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
Jefe de la Unidad de Posgrado
UCV-Tarapoto