



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Christian William Castro Yaipén (ORCID: 0000-0002-8191-2073)

ASESOR:

Mg. Juan Carlos Chero Zurita (ORCID: 0000-0003-3445-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

Chiclayo – Perú

2019

Dedicatoria

Dedico la presente Tesis, a mis padres, en especial a mi madre Rosa Emilia y mi padre William Enrique por su constante motivación y la fortaleza brindada para seguir especializándome en mi carrera profesional y con la ayuda de Nuestro Padre Todo Poderoso se logran los objetivos y metas que uno desea alcanzar.

Atentamente,

Christian William.

Agradecimiento

Agradezco a Dios Padre todo poderoso por la bendición que nos colma día a día, motivación que nos mantiene con vitalidad y energía para encaminarnos a los objetivos y metas que uno se propone. A mis padres Rosa Emilia y William Enrique por su constancia y confianza depositada en mi persona, a mis hermanas, que como familia que somos aunaron esfuerzos para la culminación de la presente investigación.

Atentamente,

Christian William.

Página del jurado



DICTAMEN DE SUTENTACIÓN DE TESIS

EL BACHILLER, Castro Yaipén, Christian William

Para obtener el Grado Académico de **Maestro en Gestión Pública**, ha sustentado la tesis titulada:

LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2019

Fecha: 26 Octubre del 2019 Hora: 08.00 am

JURADOS:

PRESIDENTE: Dra. Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón Firma: 

SECRETARIO: Dr. Victor Augusto Gonzales Soto Firma: 

VOCAL : Mg. Chero Zurita Juan Carlos Firma: 

El jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobar por Unanimidad*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....

Recomendaciones sobre la tesis:

.....
.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de 15 días, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autenticidad

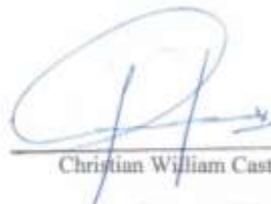
Yo, Christian William Castro Yaipén estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 41068579, con la tesis titulada "La Gestión Municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse las faltas de: fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 26 de octubre, 2019



Christian William Castro Yaipén
DNI: 41068579

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	18
2.1.Tipo de estudio y diseño de la investigación.	18
2.2. Operacionalización de variables	18
2.3 Población y muestra.....	21
2.4 Técnica de recolección de información	22
2.5 Procedimiento	23
2.6 Método de análisis	23
2.7 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. PROPUESTA.....	46
REFERENCIAS	49
ANEXOS	53
Matriz de consistencia	53
Instrumento de medición de la variable.....	54
Instrumento de medición de la variable.....	58
Validación del instrumento.....	59
Análisis FODA del turismo gastronómico en Monsefú	61
Análisis FODA del turismo artesanal en Monsefú	63
Autorización para el desarrollo de la tesis.....	64
Autorización para la publicación electrónica de la tesis.....	65
Acta de aprobación de originalidad de la tesis	66
Reporte Turnitin	67
Autorización de la versión final del trabajo de investigación	68

Índice de tablas

Tabla 1: Información del turismo existente en Monsefú.	24
Tabla 2: Principal motivo de visita al distrito de Monsefú.	24
Tabla 3: Temporadas en el que el turista viajaría a Monsefú.	25
Tabla 4: Organismos que promueven el turismo deberían canalizar un trabajo eficiente... ..	25
Tabla 5: La gestión municipal es el principal organismo involucrado para desarrollo turístico.	26
Tabla 6: La gestión municipal promueve proyectos a favor del turista.	26
Tabla 7: La gastronomía y artesanía es el principal motivo por el cual los turistas visitan a Monsefú.	27
Tabla 8: Alternativas para incentivar el crecimiento de la oferta gastronómica y artesanal.	28
Tabla 9: La artesanía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.	29
Tabla 10: La gestión municipal fomenta el desarrollo turístico del distrito de Monsefú. ...	29
Tabla 11: La gestión municipal promueve estrategias para el desarrollo turístico artesanal.	29
Tabla 12: Herramientas y estrategias que promueve la gestión municipal.	30
Tabla 13: La gestión municipal cuenta con un área especializada en turismo.	31
Tabla 14: Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo artesanal.	31
Tabla 15: La gastronomía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.	32
Tabla 16: La gestión municipal se involucra en fomentar el desarrollo turístico.	33
Tabla 17: La gestión municipal promueve herramientas para el desarrollo turístico gastronómica	33
Tabla 18: Estrategias que promueve la gestión municipal para el desarrollo gastronómico.	33
Tabla 19: Es fundamental que la municipalidad cuente con área especializada de turismo.	34
Tabla 20: Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo gastronómico	35

Índice de figuras

Figura 1: La gestión municipal es el principal organismo involucrado para desarrollo turístico.	26
Figura 2: La gastronomía y artesanía es el principal motivo por el cual los turistas visitan a Monsefú.	27
Figura 3: Alternativa para incentivar el crecimiento de la oferta gastronómica y artesanal	28
Figura 4: Herramientas y estrategias que promueve la gestión municipal	30
Figura 5: Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo artesanal	32
Figura 6: Estrategias que promueve la gestión municipal para el desarrollo gastronómico.	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, tomando como referencia los fundamentos de la nueva gestión pública y la teoría de la organización, así como los enfoques de la teoría del turismo. Este estudio es un tipo de investigación descriptivo correlacional, realizado en el distrito de Monsefú, teniendo como población a 80,000 turistas que visitaron la ciudad de Monsefú y con un grupo muestral de 62 turistas y como segunda población a la oferta gastronómica y artesanal, en la oferta gastronómica tenemos a los pequeños empresarios 42 y en la oferta artesanal 55 artesanos y por último a dos funcionarios de la municipalidad distrital de Monsefú con injerencia directa con el turismo, teniendo a la gestión municipal como variable independiente y el impacto del turismo gastronómico y artesanal como variable dependiente. Los datos de la variable gestión municipal se han obtenido a través de la entrevista utilizando el formato guía cuestionario a dos funcionarios que tengan incidencia directa con el turismo y para la variable impacto en el turismo gastronómico y artesanal se utilizó la encuesta aplicada para ofertantes de la gastronomía como artesanía. De acuerdo con los resultados obtenidos los turistas encuestados indican con un 82.26%, que la gestión municipal es el principal organismo que debería involucrarse para el crecimiento y desarrollo del sector turístico, de igual manera la oferta gastronómica y artesanal 31.25% y 30% respectivamente consideran como prioridad manejar un mejor presupuesto por parte de la gestión municipal como mecanismo para incentivar el turismo. Por lo que concluyo, que la gestión municipal carece de mecanismos y estrategias administrativas para gerenciar estructuradamente un plan concertado que posibilite a potenciar el desarrollo turístico gastronómico y artesanal.

Palabras claves: Gestión, gestión municipal, turismo gastronómico y artesanal.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the impact of municipal management on gastronomic and artisanal tourism in the Monsefú district, taking as reference the foundations of the new public management and the theory of the organization, as well as the approaches of the theory of tourism. This study is a type of correlational descriptive research, carried out in the district of Monsefú, having as a population 80,000 tourists who visited the city of Monsefú, and with a sample group of 62 tourists and as a second population to the gastronomic offer and handmade, in the gastronomic offer, we fear small entrepreneurs 42 and in the artisan offer 55 artisans and finally two officials from the district municipality of Monsefú with direct interference with tourism, having municipal management as an independent variable and the impact of gastronomic tourism and handmade as a dependent variable.

The data of the municipal management variable were obtained through the interview using the questionnaire guide format for two officials that have a direct impact on tourism and for the variable impact on gastronomic and artisanal tourism, the survey applied to bidders of the Gastronomy as crafts. According to the results obtained, the surveyed tourists indicate with 82.26% that municipal management is the main body that should be involved for the growth and development of the tourism sector, in the same way the gastronomic and artisanal offer 31.25% and 30% respectively consider as priority to manage a better budget by the municipal management as a mechanism to encourage tourism. Therefore, I conclude that municipal management lacks administrative mechanisms and strategies to structure a concerted plan that enables the development of gastronomic and artisanal tourism development.

Keywords: management, municipal management, tourism: gastronomic and artisanal.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión municipal y la gestión pública dos significados muy ligados al Estado o Gobierno de una región o país, a medida de términos coyunturales se refleja el desmedro de las instituciones en la administración de los recursos causando un debilitamiento e institucionalidad, problema que atañe a los países del continente y porque no dejar de mencionar a la región de sub américa en la que gobernantes, funcionarios y servidores públicos coludidos en temas de gobernabilidad y corrupción, la cual genera consecuencia inmediata a la inestabilidad económica y psicosocial de los países y en términos absolutos el más perjudicado es la sociedad. Remarcando en el Perú, uno de los mayores desafíos que tiene que abordar el Gobierno justamente es en arraigar el gran abanico de servicios que ofrece por el bienestar del ciudadano, quien manifiesta un descontento por la prestación brindada. Analizando y si nos preguntamos, cuáles serían los problemas que más se suscitan en el entorno con mucha frecuencia, se cuenta con una serie de opciones, pero la más resaltante se tiene a la corrupción de instituciones, que tanto daño e influencia se sostiene hasta nuestros días y por último la burocracia que aqueja en la actualidad. (Minaya, 2017, p.1).

Es muy notable considerar el Perú como todos los países de América Latina, con ligeras divergencias en enfatizar, el problema estructural, es decir, de forma metódica y minuciosa. Las instituciones con dependencia del gobierno de turno tienen una preferencia evidente de crear cargos, unidades o funciones a acuerdos políticos con el fin de compensar a beneficio personal favores sociales (Peredo,2017, p.2).

Según lo antes mencionado por el especialista la situación política y social se agudiza provocando efectos directos, el primero consiste en conservar toda una burocracia que cada vez es inmanejable y se traduce en déficit público. Como segunda instancia a considerar razonablemente, es que se tiene elevados niveles de ineficiencia e ineficacia, esto en la medida que las vinculaciones que se hacen no responden a meritocracia alguna, sino a cumplir compromisos políticos o regresar favores políticos o de negociación.

Es así como surge la necesidad en el presente trabajo de investigación analizar como la gestión municipal del distrito de Monsefú se involucra en términos de institucionalidad de fomentar el desarrollo turístico en la gastronomía y artesanía.

El turismo cada vez ocupa un papel predominante en el desarrollo de la economía del país y en la presente investigación se pretende abordar el impacto que genera el turismo frente al eje motor de un determinado país o región, como es del distrito de Monsefú, hoy en día convertido como uno de los principales atractivos turísticos de la región norte del Perú y es como enmarca la importancia de una eficiente planificación y gestión de los principales entes encargados de la ejecución y promoción con el fin de que se direccionen las estrategias pertinentes para el desarrollo turístico.

Si tomamos referencia de la evolución progresiva del turismo podemos remarcar según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo, las cifras de las llegadas de turistas internacionales crecieron en un considerable 6% durante los seis primeros meses del año 2018, esto conlleva a un año de aumento nunca antes visto en el 2017 (Omt, 2018, p.1).

El turismo se direcciona como uno de los sectores con mayor capacidad de crecimiento y con una emergente competitividad tanto para el mediano y largo plazo a escala mundial. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), indica que el turismo, se ha transformado en uno de los sectores económicos que se acrecienta con mayor celeridad en el mundo.

Los indicadores lo demuestran, cuyos resultados son alentadores, la demanda de turismo internacional siguió siendo sólido en el año 2016, pese a las dificultades de la crisis mundial, según el reporte del Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas ascendieron considerablemente a un 3.9% situándose en los 1.235 millones (Omt,2017, p.1)

Cada vez podemos notar el crecimiento acelerado del sector turístico con los datos y estadísticas que se manejan por las instituciones a nivel mundial, que fomentan el desarrollo mediante un compromiso de obtener resultados competitivos en el menor tiempo posible, pero que se sostenga a través del tiempo, gracias a la globalización emergente en nuestros días y la tecnología que está a nuestro alcance, permitiendo obtener la información oportuna y en momento preciso para tomar las mejores decisiones económicas, así lo traduce la World Economic Forum (WEF), en la que considera estimable el crecimiento del turismo, expresando que el sector se está convirtiendo en un trascendente acelerador de la bonanza económica, particularmente en los países en sub desarrollo. (Ceplan,2016, p.5).

La certeza indica que, durante décadas, el sector turismo ha logrado un constante desarrollo y una marcada proliferación, ocasionando mantener nuevas alternativas y formas de

presentar nuevos destinos y estrategias que encaminen a la competitividad turística nacional e internacional (Gamarra y Román, 2018, p.4).

Mediante esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso económico ya que el turismo se ha convertido como uno de los sectores que moviliza y dinamiza la economía, siempre y cuando se sepan aprovechar los recursos y las bondades de cada región, localidad o país.

Asthon (2016), el turismo es uno de los sectores que más influye y aporta al desarrollo económico de los países y ciudades, porque aporta beneficios de empleo e infraestructura, entre otros aspectos, es por eso que numerosas ciudades trabajan estratégicamente para captar más visitantes año tras año. Según Kotler (2015) manifiesta que; hoy en día los países y ciudades ya no son lugares de actividad económica. Cada ciudad tiene que convertirse en un vendedor y comercializador de sus productos y servicios, así mismo del valor de su propio distrito. Las ciudades son productos cuyas identidades y valores deben ser diseñados y distribuidos. Los sitios que no logren ser distribuidos así mismos con éxito corren el riesgo de declinación económica.

Como plataforma de integración se tiene la gastronomía y la artesanía, nuestra cultura viva y por último se tiene la cumbia norteña, en la región Lambayeque se realizan eventos que ayudan a promocionar y difundir ferias gastronómicas en la que se incita sea el evento emblemático de la región gracias a las bondades y el debido reconocimiento a nivel nacional. En la entrevista realizada al presidente de la Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines – Lambayeque, 2019, Castrejón, manifiesta que en estos últimos años se tiene programado el festival “Son y Sazón”, en donde cada edición se comunica dos ingredientes importantes: el “Son” que es nuestra cumbia, que manifiesta la hospitalidad y la armonía de la Ciudad de la Amistad; y la “Sazón” que es la identidad de nuestra exquisita gastronomía.

Por lo tanto; en el distrito de Monsefú se realiza una de las ferias costumbristas más importantes de la Región Lambayeque, llamado en su acrónimo Fexticum, que significa la Feria de Exposiciones Típicas Culturales de Monsefú, en donde se oferta como principal atractivo la gastronomía y artesanía, dicho evento es organizado por la Municipalidad de dicho distrito y depende de ello la capacidad de gestión por parte de

la Municipalidad y de las instituciones involucradas para obtener el éxito deseado. La problemática del turismo en Lambayeque en términos viables, el escenario es confortable, a pesar de los secuelas y estragos con El Niño Costero en el año 2017, que nos dejó en el primer semestre del año con una crisis y déficit a nivel de sociedad y para muchos sectores de la región. Para Ricardo Castrejón presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines 2018, indica que la segunda mitad del año es muy favorable, en el menor tiempo posible, se espera la ayuda por parte del Gobierno Central, el impacto sustancial es la reconstrucción total que promueve el gobierno nos genere fuentes de inversión y estabilidad macroeconómica y porque tendríamos que cambiar de percepción de que la crisis no sólo es de infraestructura, sino también de aptitud.

“El turismo, como actividad económico-productiva, ha venido creciendo en los últimos años de manera acelerada en el país. Las estimaciones dadas a conocer para este año expresan que el turismo receptivo del Perú crecería 6% en 2015” (CCL,2015, p.21).

Para el representante del gremio Hoteles, Restaurantes y afines de Lambayeque nos indica, que la promoción turística de la región Lambayeque se encamina únicamente en su acervo cultural y arqueológica, pese a que se dispone con otros atractivos para ofertar a los visitantes nacionales y extranjeros. El líder empresarial enfatizó que, no solo de contar con lo histórico y cultural, se deben añadir componentes a la oferta turística regional, como es el caso de la gastronomía, culturas vivas y artesanías. En tal razón, afirmó que junto con la Gercetur y otras instituciones que brindan apoyo se ha diseñado un plan estratégico para posicionar a Lambayeque como el mejor destino gastronómico del Perú (Portal turismo,2019, p.1).

En la revista del Portal Turismo de Lambayeque, nos indica declinación del turismo como consecuencia del fenómeno El Niño Costero (2017), situación que espera se revierta con resultados positivos en la segunda mitad del año 2019, esto gracias a las campañas de promoción de las instituciones involucradas como el Gobierno Regional y la Municipalidad Provincial de Chiclayo contando con estrategias de reconstrucción y de desarrollo a corto plazo.

Los resultados cuantitativos nos indica de forma positiva que el sector turismo es una fuente importante de ingresos de divisas generando puestos de trabajo y oportunidades para la

iniciativa empresarial, contribuyendo así a la disminución de la pobreza. Sin embargo, de estos efectos directos, el turismo también puede ocasionar efectos secundarios positivos para la economía de un país, una región o ciudad, obteniendo fuertes incentivos para la conservación del patrimonio natural y cultural mejorando la infraestructura, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente y el incremento de la competitividad, es así como surge la necesidad de desarrollar proyectos de mejoras para obtener resultados a corto y mediano plazo, pero de ello depende del involucramiento de las instituciones responsables como es una de ellas la gestión municipal como ente encargado de planificar y desarrollar mecanismos de trabajo integrado con visión empresarial, es así como en el presente trabajo de investigación recalca el turismo en la ciudad de Monsefú teniendo como dos factores que pueden ser explotados de una mejor manera, conociendo las bondades atractivas de la gastronomía y artesanía muy reconocidos a nivel regional y nacional.

Ramandyal K. (2016), en la tesis: Evaluating push and pull factors in gastronomy tourism destination decision: the case of Amish Country, (Tesis magistral). Universidad Estatal de Kent, Ohio, USA, concluyó: The literature review, which provided the concepts and constructs for this study suggested to the researcher that push factors would be more indicative of gastronomic important than pull factors among tourist in a site with gastronomy attractions. The data analysis found that Hypothesis 1 was not supported.

Kalinina A. (2016), en la tesis: Artisans' limitations for developing own businesses: case of Querétaro, México, (Tesis pregrado). University Of Twente, Enschede, Países Bajos, que tuvo un tipo de investigación cualitativa y cuantitativa, concluyó: The conducted research was unique and never conducted before. The purpose was to examine the gaps in terms of capacities artisans face in order to be able to grow their businesses without the involvement of intermediates.

Oliveira U. (2016), en la tesis: Turismo Cultural e Gastronómico no Brasil – nas rotas da tapioca em fortaleza, Aveiro, Brasil (Tesis doctoral), Universidade de Aveiro, Brasil, el objetivo central de la investigación fue: Propor um modelo para a criação de rotas turísticas culturais e gastronómicas, de forma que estas contribuam para a valorização do património cultural (e gastronómico) e o desenvolvimento local dos destinos, la investigación fue: Uso de uma abordagem quanti-quali, incluindo o uso de entrevistas aprofundadas, questionários e uma análise de conteúdo, el autor concluyó; Os resultados enfatizam que a relação benéfica

entre o turismo e o património gastronómico é possível e que existem diretrizes essenciais que devem ser levadas em conta para realizar esta relação de forma harmónica, beneficiando sobretudo as comunidades detentoras do património.

Laureanda G. (2016), en la tesis: *Network Approach e Collaborazione per lo Sviluppo Turistico Sostenibile di una Destinazione Minore: A Riese Pio X, la vita “come una volta, Verona, Italia, (Tesis magistral). Università Degli Studi Di Verona, Italia*, la investigadora de la tesis concluye; parte da un interesse personale nei confronti del fenomeno turistico e degli impatti che esso ha al giorno d’oggi non solo a livello economico, ma anche e soprattutto nelle vite e nelle esperienze di chi lo consuma, il viaggiatore, e di chi, spesso inconsciamente, lo offre, essendo parte della comunità locale che il turista visita.

Hernández A. (2015), en la tesis: *Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba, España, (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba, España*, la finalidad de esta investigación consistió en el avance de conocimiento en los aspectos clave para el turismo gastronómico y más concretamente en Córdoba y su provincia, el objetivo principal de estudio fue en establecer las causas y rasgos que, han ayudado a acrecentar del número de turistas gastronómicos, tanto desde el punto de vista de la oferta y demanda, concluyó: El turismo gastronómico es una alternativa estratégica de incrementar competitivamente, si se sabe manejar los elementos necesarios para manejar destinos turísticos que generen fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de los pobladores, a pesar de que mucho de ellos no cuentan con los recursos suficientes, pero se dispone de un colosal patrimonio gastronómico, intangible pero que puede aprovecharse si se cuenta con la aptitud de apostar con una mentalidad empresarial.

Guardiola H. (2018), en la tesis: *La sostenibilidad del turismo gastronómico y la implementación de un plan concertado para los pueblos de Cabo Rojo y Lajas, Puerto Rico, (Tesis magistral). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú*, para este trabajo investigativo se utilizó el enfoque y metodología mixta, en cuanto a la metodología cualitativa permitió la obtención de datos secundarios, los cuales se obtuvieron diversos planes estratégicos de promoción y convocatorias de orden público y la investigación cuantitativa permitió la recolección y análisis de los diferentes perfiles de los turistas que visitan la zona y la población sujeto de estudio correspondió a 250,000 turistas que representan 76 por ciento del turismo interno y con una muestra de 106 turistas, concluyó: La relevancia que tiene la participación y adhesión de todos los sectores socioeconómicos

en la gestación de un plan estratégico de turismo gastronómico para que el mismo sea exitoso y sustentable.

Gil I. (2015), en la tesis: Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio. (Tesis doctoral). Universidad de Da Coruña, Oleiros- España, la investigación tuvo como objetivo examinar el predominio de la gestión municipal en la identidad territorial y su consecuencia en el ámbito turístico, el investigador, concluyó que la actuación pública favorece el territorio con las bondades, atributos, elementos distinguibles y peculiares en los que sostiene sus ventajas competitivas en lo que lo hace diferente a lo de la competencia remarcando ofrecer un valor agregado.

Ramos K. y Galvis P. (2017), en la tesis: Turismo gastronómico: una nueva experiencia en Santander – Colombia, (Tesis de grado). Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración Turística y Hotelera, Bogotá DC – Colombia, investigación de tipo cualitativo y cuantitativo, concluyeron: Que, mediante el análisis cualitativo se determinó que en Santander presenta las características necesarias para desarrollare como destino gastronómico exitoso debido a cuenta con una gran variedad y bondades de productos gastronómicos.

Ortega E. (2015), en la tesis: La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico en el Municipio de Metepec, Toluca, México, (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, concluyó; Existe, apoyo por parte del gobierno para la actividad artesanal y artesanos, sin embargo, este tipo de apoyos es solamente son para dar a conocer sus artesanías en otros lados, para promocionar las artesanías en ferias, concursos, pabellones y no para atraer el turismo mediante esta actividad, y el apoyo no es para la totalidad de artesanos, sino alguno de ellos es beneficiado.

Carreño D. (2015), en la tesis: El turismo gastronómico en Lima metropolitana: diagnóstico de la oferta y la demanda, (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, investigación de tipo descriptivo, concluyó: Es, necesario instaurar cadenas de responsabilidad con respecto a este tema, empezando con la propia municipalidad y los demás sectores comprometidos.

En la tesis: Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2011-2016, (tesis de pre grado). Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú, tipo de estudio, descriptiva simple, contando con tres poblaciones: documento de gestión de la Municipalidad de Bagua Grande, cinco funcionarios de la municipalidad y con 35 prestadores turísticos, los autores del trabajo de investigación concluyeron:

Que en la ciudad de Bagua Grande provincia de Utcubamba, respecto a la gestión turística municipal no es eficiente, porque carece de mecanismos de gestión y planeamiento, ya que su factor limitante es la ejecución de actividades propuestas en el Plan Operativo Institucional desde el año 2014 (Gómez y Vilchez,2017, p.109).

En la tesis: Influencia en la artesanía textil en el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas-2015, (Tesis pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú, investigación descriptiva explicativa, con una población de 2,111 turistas, el tamaño de muestra de 78 turistas nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad de Chachapoyas, concluyó:

Para la actividad económica del sector artesanal textil de la Ciudad de Chachapoyas no se ejerce un impacto significativo en el turismo, debido a que se muestra como una actividad adicional para su óptimo crecimiento (Ramírez y Medina, 2017, p.109).

En el trabajo de investigación: Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón, provincia de Lima, año 2017 (Tesis magistral). Universidad César Vallejo, Lima, Perú, contando con una investigación de tipo básica y de naturaleza descriptiva y correlacional, concluyó: La existencia de una relación significativa por parte de la gestión municipal como ente gestor en propiciar y de direccionar vías de desarrollo turístico del distrito de Ancón, dentro de las recomendaciones por García, nos indica:

Prestar la debida atención a casos donde se presenten estudios concernientes donde las municipalidades tienen influencia en el desarrollo turístico, con el propósito de obtener modelos estratégicos evaluando perfiles con oportunidades competitivas dentro de una localidad o territorio (García ,2018, p.69).

En la tesis: Estrategia de promoción y comunicación turística para la creación de la marca Monsefú, (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú, el tipo de estudio tiene como diseño no experimental – transversal, con una población de 32,847 habitantes del distrito de Monsefú y con una muestra de 97 habitantes, arribó: El nivel de reconocimiento de Marca Ciudad es regular y se necesitan estrategias de marketing que ayuden a promocionar y comunicar el turismo en la ciudad, fortaleciendo identidad cultural, con participación activa de ciudadanos de igual forma concluyó que:

Mediante la creación de una marca ciudad, atributo o eslogan debe manejarse como una herramienta distintiva, logrando posicionarse en la mente de los turistas, en la cual, despierte un sentido de identificación y pertenencia con el lugar que les motive visitar (Uceda, 2018, p.41).

En la investigación: La gestión municipal en el desarrollo turístico en la Provincia de Rioja. Región San Martín 2017. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo – Trujillo, Perú, teniendo objetivo examinar a la gestión municipal en la provincial de Rioja 2017, dicha población conformada por la misma municipalidad encargados de la administración de instituciones prestadoras de servicios y del sector turismo, la investigadora concluyó:

Que en la municipalidad Provincial de Rioja no coadyuva al crecimiento turístico de la provincia de Rioja, teniendo como consecuencia que los empresarios que administran las empresas de servicios no perciban el apoyo de la municipalidad y como efecto una insatisfacción (Del Águila, 2017, p. 9).

Las variables de estudio de la presente investigación tenemos: la gestión municipal y el impacto del turismo gastronómico y artesanal, la cual se describe cada variable con la base teórica y su respectivo enfoque conceptuales. “La nueva gestión pública y su teoría de la organización: son argumentos antiliberales, justicia y equidad en el debate organizacional público” (Cabrerero y Arellano, 2015, p.599).

Son muchos los aportes y contenidos de la nueva gestión pública en la cual describen desde los principios de justicia, equidad e igualdad de derechos, la NGP, se relaciona a las manifestaciones excesivas de las críticas libertarias del liberalismo.

Barselay en el año 1992 y Aucoin en el año 1999 intercede las premisas de la nueva gestión pública sobre las bases teóricas administrativas u organizacionales. Revisando las diferentes literaturas de las corrientes teóricas sobre la gestión pública se cita en diferentes contextos,

“Unos de los paradigmas que se trata de abandonar, desde el último cuarto del siglo xx, y que ha ejercido influencia en las reformas administrativas desde los años cuarenta hasta mediados de los setenta, es el denominado modelo burocrático” (Vargas, 2016, p.44).

Lo dicho en este modelo es hacer frente con el surgimiento del paradigma del gerencialismo o management público, también conocido como nueva gestión pública, corriente centrada en incluir a la gestión pública los valores gerenciales del buen gobierno y la orientación de resultado.

La Real Academia Española define el criterio gestión simplemente como actuación y resultado de gestionar o administrar. En la administración pública podemos encontrar una complejidad de conceptos que demuestran la actuación de la gestión pública

Los modelos de gestión integran un ámbito de referencia de la administración de una organización pública, para el caso de los gobiernos, un modelo de gestión es el esquema en el cual está basado el desarrollo de sus políticas y acciones, para el logro de sus objetivos y metas (Bermúdez, 2016, p.1).

Las definiciones conceptuales de gestión están ligadas desde un inicio al concepto tradicional de administrar, es decir en conseguir los recursos económicos, financieros, logísticos y humanos para lo consecución de sus fines organizacionales. De igual concepción podemos decir lo que afirma Suller (2015), desde una óptica de la administración, la gestión pública se conoce como la agrupación de actividades, maniobras con técnicas eficientes direccionándose al bien común de la comunidad, pues de ellos dependerá, de la eficiencia e imagen de un gobierno edil capaz de resolver responsablemente las expectativas que aqueja a una determinada población.

En una institución pública se cuenta con las herramientas de gestión, que vienen a ser aquellos documentos en la que reflejan las actividades de fortalecimiento y desarrollo institucional, según el autor mencionado en el anterior párrafo, considera que los principales instrumentos de gestión utilizados por una Municipalidad son:

“Reglamento Interno, El Organigrama, Reglamento de Organización y Funciones, El Manual de Organización y Funciones, El Cuadro de Asignación de Personal, El Texto Único de Procedimientos Administrativos, El Plan Operativo Institucional, El Plan Estratégico Institucional” (Suller, 2014, p.1).

Para el turismo con base en teorías de sistemas complejos, para Reyna y Cabrera sostienen al respecto:

La primera postura, el turismo como un elemento vinculado con varios sub sistemas, desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos, se entiende que el sistema complejo está compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de autoorganización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación. El sistema complejo aplicado metodológicamente identifica cuatro sub sistemas. Subsistema natural, El subsistema socioeconómico, El subsistema productivo, El subsistema político administrativo (2015, p.p 178, 179).

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo engloba los movimientos que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros medios, por lo siguiente citaremos algunas definiciones de turismo:

El turismo, abarca las actividades que ejercen las personas alrededor de sus viajes y estancias, en diferentes lugares al de su entorno usual, durante un lapso de tiempo continuo inferior a un año (Mincetur, 2017, p. 11).

Como otra definición sustancial por las diferentes instituciones ligadas al fomento del turismo, se dice que es un fenómeno colectivo, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de permanencia usual por motivos personales o de trabajo (Omt, 2015, p.6).

El turismo es importante debido a la circulación y la reactivación económica que genera en la región específica, creando empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo (Omt, 2015, p.6).

En la información recopilada e investigada sobre las teorías del turismo se encontró notablemente que se carece de información explícitamente muy vaga y compleja pero encontramos alusión de diferentes estudiosos que han realizado investigaciones concerniente a la teoría de sistemas y turismo en la cual se ilustra a continuación: las ideas de Bertalanffy

en el año 1968, tal publicación de su libro en los Estados Unidos “Teoría General de los Sistemas”, en la cual indica que podrían ser ejemplos de sistemas , el cuerpo humano , la economía de un país, la organización política de un municipio y el turismo de una región cualquiera. Dicho autor menciona que en base a su teoría el turismo funciona como un sistema “los inputs” (lo que entra al sistema) y los “outputs” (lo que sale del sistema), feedback (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente), y modelo (un diseño que facilite su comprensión).

Las formas de turismo en los últimos años han ido tomando fuerzas de turismo, las nuevas tendencias y alternativas conllevan un mayor contacto con la naturaleza. Revisando las diferentes fuentes de consulta bibliográfica mencionamos las formas de turismo que existen según la OMT: turismo interno, turismo receptor y turismo emisor.

En el portal web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), se encuentra la guía para el cumplimiento de la meta 38, que por medio del Gobierno Central y del Ministerio de Economía y Finanzas integra el programa de incentivos a la optimización de la gestión municipal 2017, con la elaboración del plan de desarrollo turístico local, en la cual se cita en dicho portal.

“[...]Marco Normativo: Disposición Legal – Ley N°. 29332: Ley que crea el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, Ley N°. 30518: Ley de presupuesto del sector público para el año fiscal 2017, Ley N°. 27972: Ley orgánica de municipalidades, Ley N°. 29408: Ley general de turismo [...]”. (Mincetur, 2017, p.4).

Dentro del desarrollo de las actividades para el cumplimiento de la meta en el inciso b tenemos la modificación del reglamento de organización y funciones (ROF), en la cual incorpora las funciones para el fomento del turismo sostenible.

Para el fomento y desarrollo del turismo las municipalidades deberán cambiar su Reglamento de Organización y Funciones (ROF), para integrar funciones asociadas para optimizar el sector turístico (Mincetur, 2017, p. 7).

Los mecanismos para el fortalecimiento de esta actividad consiste en comprender las funciones para el fomento del turismo sostenible que contribuya al progreso local. El Mincetur, propone un patrón con ciertos estándares de gestión del turismo sostenible para el desarrollo local basado en los siguientes componentes:

Programación y régimen local, mejoramiento y acondicionamiento territorial para orientación turística, desarrollo y oportunidades, articulando comercialmente posicionar nuevos productos y servicios turísticos en los mercados netamente competitivos (Mincetur, 2017, p. 7).

En cuanto a la Ley para el desarrollo de la actividad turística, en el portal web de Mincetur, cita la Ley 29408, Ley General de Turismo, título I, artículo 1, menciona que es de interés nacional contar con un óptimo procedimiento con políticas razonables que se ajusten a la priorización que se proyecta el Estado con miras a objetivos para el desarrollo del país. Por lo tanto, las instituciones públicas vinculados a la actividad turística y sostenible deben considerar en sus propósitos, presupuestos y programas que apunten los requerimientos viables para alcanzar el logro de la meta como lo exige el ente rector de esta actividad (Mincetur, Ley general de turismo, 2017, p. 1).

La probabilidad de desarrollo del turismo en Monsefú por segmentos, se proyecta como un sector generador de divisas, el turismo se ha convertido en el factor importante, luego de la minería, la pesca, y la industria. Pero lo más atractivo del sector turismo es su enorme potencial de crecimiento en el corto plazo y está en función a los recursos que se cuenta y hay que saber explotarlos aprovechando las, bondades, capacidades de la oferta gastronómica - turística, reconocida a nivel regional como nacional.

Habiendo recopilado información concerniente al sector turismo ahora se cita las definiciones conceptuales del turismo gastronómico.

Para el Centro Gastronómico y Hotelero y los expertos en el sector definen al turismo gastronómico a los individuos que alrededor de sus viajes y estancias efectúan movimientos con fines de patrimonio cultural y culinario en diferentes lugares al usual (Montecinos, 2016, p.1).

Ahora abordaremos como es el panorama del Turismo gastronómico en el distrito de Monsefú, como fuentes de información secundaria tenemos el libro cuyo autor Capuñay, F (2015). En su libro denominado Raíces Vivas de Monsefú nos ilustra que la gastronomía del distrito de Monsefú, goza de una reconocida identidad cultural, privilegiada por su acervo cultural, por lo que ha logrado una posición y reconocimiento único e incomparable en nuestra región y en nuestro país, pues por su mixtura de ingredientes propios de sus suelos fértiles y por la imaginación y destrezas innatas de la mujer laboriosa y emprendedora la

reconocen en todos sus aspectos culinarios. La cocina no solo se entiende por gusto, sabor, hábitos alimenticios y culinarios, consumo o preferencias significa mucho más pues es la herencia de nuestros antepasados que nosotros estamos obligados a seguir practicándola para que se mantenga viva en nuestros días. Los platos más representativos de nuestro pueblo son tan significativos que ha Monsefú lo ubican en un lugar muy importante en la gastronomía Lambayecana, pues dicen, que aquel que no aprobado la comida monsefuana entonces no ha probado nada siendo así que los mejores platos típicos han ganado premios muy significativos tanto dentro de nuestra región como fuera de esta. La cocinera monsefuana siempre está acostumbrada a cocinar al aire libre con leña de algarrobo y lo más peculiar e importante es que utiliza los ingredientes caseros, como los animales que ella mismas los crían o como las hortalizas que ellas mismas cultivan; es por ello que los platos se han vuelto un boom para el pueblo y no hay fiesta o jarana sin un plato de comida a la mano.

La artesanía, es la consecuencia de la imaginación y creación, expresado en un producto en cuya fabricación se ha transformado racionalmente en materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. (Roncancio, 2015, párr.3).

Es importante nombrar la artesanía como producto, ya que el artesano de carrera ejecuta la artesanía para su sustento, en la que se comercializa, para vivir de la elaboración de sus productos, de igual manera hay artesanos que fabrican sus productos como complemento a otra actividad económica (Roncancio,2015, párr.4).

Pero en cuanto a la artesanía de Monsefú se ha ganado un lugar muy representativo considerado en la región Lambayeque como la ciudad notable de las manos y tejedoras artesanales, dichos artesanos participan de manera constante en eventos tanto locales, regionales y nacionales para demostrar por qué son las mejores artesanas de la región Lambayeque. En Monsefú se encuentran en total 14 asociaciones de Artesanas las cuales solo 13 participan con la municipalidad de Monsefú donde elaboran sus productos para exportarlos a otros departamentos de nuestro país y hacia el exterior. Actualmente la municipalidad apoya a las asociaciones mediante un convenio con el CITE, Centro de Innovación Tecnológico Turístico – Artesanal Sipán, quienes hacen que los productos de las artesanas cambien y sean más novedosos con las destrezas que ellas tiene en sus manos.

De igual la participación de los artesanos con sus productos que ofertan a los turistas en las ferias principales del distrito de Monsefú como es el Festicum (Ferias de Exposiciones

Típicos Culturales de Monsefú) feria muy famosa y renombre a nivel nacional donde se expresa la cultura y tradición de este pujante y laborioso pueblo mochica. En la parte religiosa tenemos la feria más importante en honor a su Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo, fiesta costumbrista y cultural donde visitan miles de turistas durante los meses de marzo y setiembre respectivamente que son los meses que celebra su festividad.

La presente investigación es necesario la formulación del problema, en la cual se describe de la siguiente manera. ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal del distrito de Monsefú en el turismo gastronómico y artesanal?

La motivación para el desarrollo de la tesis, se justifica porque se quiso determinar el impacto de la gestión municipal del distrito de Monsefú concerniente al sector turístico gastronómico y artesanal, con el propósito de saber qué acciones y estrategias la gestión municipal del distrito de Monsefú emplea para incentivar y promover el turismo como eje motor de desarrollo económico y social de la comunidad.

Cabe la necesidad de recalcar que la eficiencia y eficacia de la gestión municipal guarda estrecha relación con la manera de organizar y tramitar sus recursos para una mejor prestación de servicios y gestionar el desarrollo local.

Podemos tener en cuenta el concepto de una gestión por resultados, también denominada administración por objetivos o dirección por resultados, cuyo enfoque consiste en aumentar la operatividad y el efecto de las políticas del sector público a través de un mejor caracterización de los funcionarios por los aportes favorables de su gestión, cabe mencionar que se enfocó la investigación en el sector turístico gastronómico y artesanal , para lo cual se pretendió saber cómo es el funcionamiento la forma de como se planifica y organiza la Municipalidad con respecto al sector turismo, las herramientas o documentos de gestión utilizados para la ejecución de sus actividades o la asignación de una partida presupuestaria.

En conclusión, después de haber abordado el panorama sobre gestión municipal se considera a las diferentes formas o dogmas de la gestión pública, en la cual existe una estrecha relación con la gestión por resultados, cabe destacar la terminología que tiene sus inicios por primera vez por Peter Druker uno de los máximos teóricos de la administración moderna, es así como la gestión por resultados es la suma, el arte de administrar un negocio o empresa en la

que se priorizan las necesidades más relevantes para obtener resultados positivos en el menor plazo posible, pero de ello depende del compromiso de los actores involucrados (Ávila 2015, p.1).

Por último, en la investigación se realizó un diagnóstico como se encuentra el turismo gastronómico y artesanal, identificando los factores determinantes que considera el turista para visitar el distrito de Monsefú. Diagnóstico que permitió definir cuáles son los patrones, necesidades, gustos y preferencias del turista que visita el distrito de Monsefú.

Monsefú hoy en día muy reconocido a nivel nacional, el sector turismo se ha convertido como parte fundamental de la principal actividad económica para la población, la existencia de una oferta notable de restaurantes, instituciones dedicadas al arte culinario o gastronómico y artesanía, lo hace más atractivo teniendo una alta demanda de turistas durante todo el año. Su acervo cultural emana una importante acción teniendo como ente ejecutor y de control a la Municipalidad distrital cuyo objetivo es la eficiencia en la administración de los recursos, conllevando que el turismo ejerza un papel protagónico a través de la empresa u organización, con fines de mejoras para el propio turista en temas de imagen, calidad, precio y servicio que resumiendo estos pilares como se le llama hoy en día calidad total, termino muy usado por empresas para mejoras en la prestación de servicios.

Los objetivos de investigación planteados en la presente investigación nos ayudan a la dirección y consecución de lo que se pretende desarrollar, para lo cual contamos con el objetivo general que consiste en determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú y por último se cuenta con tres objetivos específicos que se describen en el siguiente orden: diagnosticar la situación actual del sector turismo gastronómico y artesanal en el distrito de Monsefú, identificar los factores determinantes del turista en la elección de visitar el distrito de Monsefú y por último analizar la gestión municipal del distrito de Monsefú frente al turismo gastronómico y artesanal.

Con respecto a la hipótesis se planteó a la posible respuesta en base a la investigado. Las hipótesis son conjeturas o pronósticos que se hacen sobre los resultados para la presente investigación. Se consideran guías que nos permiten direccionar el trabajo a la consecución de un objetivo o conclusión determinada. La hipótesis planteada en la presente investigación es la siguiente:

Ha: Si analizamos el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, entonces; sabremos el impacto de la gestión municipal.

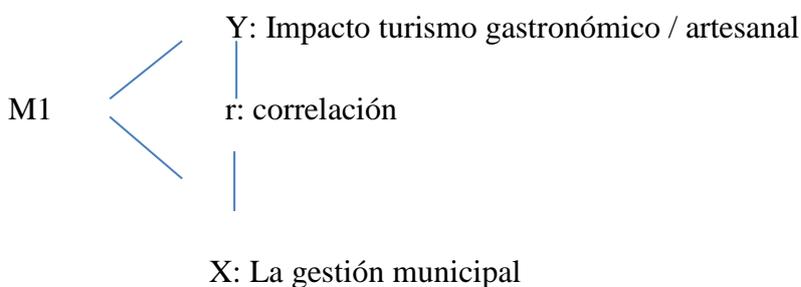
H0: Si no analizamos el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, entonces; no sabremos el impacto de la gestión municipal.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación.

La presente investigación, es de tipo descriptivo correlacional. Descriptiva porque pretende describir y analizar el impacto de la gestión municipal respecto al turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú. Es correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, saber que dos conceptos o variables están relacionadas aportando cierta información explicativa. Con la investigación descriptiva correlacional, responde a la naturaleza del problema de investigación y a los objetivos planteados a través del cual aclara los hechos o fenómenos a través una descripción y una comprensión más profunda de las condiciones actuales; es decir, entender de manera íntegra el presente, mediante un proceso de recogida de datos que permita describirlo de una forma más completa y adecuada.

La investigación desarrollada forma parte de un diseño no experimental; es decir, que fueron realizados en función de un conjunto de variables, este diseño no solo permite observar, sino recolectar los datos directamente de la realidad, es decir en su ambiente cotidiano, para hacer conclusiones a través del análisis e interpretación de los resultados.



2.2. Operacionalización de variables

Las variables utilizadas en el trabajo de investigación son las siguientes: Variable independiente: La gestión municipal del distrito de Monsefú. La gestión municipal es el conjunto de políticas, planes, programas, proyectos y acciones orientados a coordinar los recursos institucionales: humanos, financieros, materiales, tecnológicos y políticos para obtener adecuados niveles de desarrollo integral sustentable, a objeto de perfeccionar la

calidad de vida de los ciudadanos en su jurisdicción municipal. Con respecto a la variable dependiente: Impacto en el turismo gastronómico y artesanal. El turismo es una acción social que implica al ser humano con una propensión natural de conocer otros lugares, descansar en ambientes placenteros para el esparcimiento y la recreación con el propósito de contar con un valor añadido generador de empleo y generadora de riquezas.

VARIABLE		DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE	La gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo socioeconómico. - Estructura empresarial. - Articulación y compromiso por entes del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de fuentes trabajo, incremento de la PEA. - Incremento del bienestar. - Sustentabilidad para la población. - Identidad cultural - Formalización en la actividad turística (constitución y desarrollo de la microempresa). - Implementación del área de turismo. - Compromiso y participación activa por las instituciones que promuevan el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista. - Análisis documental 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de entrevista - Ficha de análisis documental.
DEPENDIENTE	Impacto en el turismo gastronómico y artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción del servicio. - Variedad de productos. - Mercado Turístico - Articulación municipio y sector empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Gustos y preferencias, servicio / calidad. - Factores de decisión. - Análisis de la oferta. - Ventaja competitiva. - Partida presupuestaria. - Capacitaciones - Promoción (ferias, convenciones). 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Observación 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario

2.3 Población y muestra.

La población investigada está representada por la cantidad estimada de turistas que visitaron el distrito de Monsefú durante al año 2016, cabe indicar que se ha indagado a las instituciones que estén ligadas con el turismo gastronómico y artesanal por la cual nos demuestra que no existen datos estadísticos exactos para el distrito de Monsefú, es por ello, que se tomó como sustento científico para determinar la población los datos obtenidos en el trabajo de investigación de Pregrado titulado: Relación entre la gestión de la organización y satisfacción de los visitantes a la feria de exposición típico cultural de Monsefú (Festicum) en el 2016, de la Universidad Señor de Sipán, en la cual se determinó que la cantidad estimada de personas que visitan por turismo a la ciudad de Monsefú es de 80.000 personas. (López & Zapata, 2016, pág. 47).

También se consideró como población para el desarrollo de la presente investigación a los sectores del turismo gastronómico y artesanal que atienden a los turistas en la ciudad de Monsefú, cabe indicar está conformado por las empresas formalizadas. Para el sector gastronómico se cuenta con 42 restaurantes formalizadas y en los artesanos 55 MYPE (unidad de investigación) según datos obtenidos de la tesis de Pregrado titulado: Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del rubro artesanales del distrito de Monsefú, 2016, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (Ventura, 2016, pág. 35).

Y por último contamos con la participación del personal involucrado en el turismo y gestión municipal de la Municipalidad Distrital de Monsefú con un total de dos personas entrevistados; cabe indicar que, según Hernández, Fernández y Baptista, indican que cuando la población es menor a 50 individuos no es necesario calcular el tamaño de la muestra. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Para el cálculo del tamaño de la muestra de los turistas, se procedió a utilizar la siguiente fórmula; en este caso cuando la población es finita y se conoce la población. (Hernandez & Fernandez, 2014)

Dónde:

$p =$ proporción verdadera $= 0.2$

$e =$ error de muestreo aceptable 0.1

N= tamaño de la población

$$n = N Z^2 p (1-p)$$

$$\frac{(N-1) e^2 + Z^2 p (p - 1)}{}$$

n = 62 turistas.

Para la determinación del tamaño de la muestra de los sectores gastronómico y artesanal tenemos el mismo dato de la población por contar con una población muy pequeña y representativa en este caso 42 microempresarios formalizados (restaurantes gastronómicos) y 55 artesanos.

2.4 Técnica de recolección de información

Las técnicas e instrumentos empleados en la investigación fueron: la observación, la encuesta y la entrevista. La encuesta es una técnica, la cual me permitió aplicar a los turistas con el propósito de saber los factores determinantes en la elección de visitar el distrito de Monsefú y al mismo tiempo conocer sobre la gastronomía y artesanía. De igual forma se aplicó la encuesta al sector empresarial del turismo gastronómico y artesanal con el fin de realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo y su incidencia de la gestión municipal.

La entrevista, fue llevada a cabo empleando un formato guía-cuestionarios previamente establecidos, se usó como instrumento la guía de entrevista, la cual fueron aplicados a 2 funcionarios públicos de la Municipalidad distrital de Monsefú en la que tengan incidencia directa con el turismo.

Análisis documental, en la cual se realizó la recopilación de información de primera fuente teniendo como instrumento la ficha de análisis. Los documentos de gestión que se emplearon tenemos: Presupuesto Inicial de Apertura (PIA), Plan Estratégico Institucional (PEI).

La validez mide el grado en la que una herramienta en verdad cuantifica la variable que se desea encontrar (Hernández, 2014, p.200).

Para la técnica de recolección de datos y el instrumento fueron validados por expertos en la materia, la misma que pasó por la observación y revisión de los asesores del proyecto de manera metodológica y estadística.

Validador	Grado académico	Calificación
Antonio Emilio Castrejón Terán	Magister	Óptimo
Milagros Rojas Olivros	Magister	Óptimo
Mariela Custodio Cholán	Magister	Óptimo

2.5 Procedimiento

En la investigación que se utilizó para el análisis de los datos es por medio de los instrumentos de recolección de información, entre ellas tenemos los datos de primera fuente como la entrevista realizada a dos funcionarios de la Municipalidad distrital de Monsefú, análisis de documental proporcionado por la misma municipalidad con el propósito de conocer el impacto de la gestión municipal con respecto al turismo y por último las fuentes de información secundaria tenemos las encuestas realizadas a los turistas y ofertantes del sector gastronómico y artesanal.

2.6 Método de análisis

Para la presente investigación el método de análisis empleado para la cuantificación de la información obtenida se utilizó el programa Microsoft Excel, mediante dicha herramienta permitió la tabulación para las personas encuestados, como es el caso de los turistas que visitaron el distrito de Monsefú , los usuarios de la oferta gastronómica y artesanal , para luego procesar dicha información y obtener los resultados deseados según los objetivos de investigación y por último las conclusiones que se presentan en el desarrollo de la investigación.

2.7 Aspectos éticos

Referente al marco de los aspectos éticos en la investigación para Hernández, et al. (2016) define “Son las acciones de una investigación, esto pone a prueba el momento de la realización de una investigación, esto lo pone a prueba al momento respetando los derechos de autoría de diferentes trabajos” (p.202).

Los aspectos éticos citados en la presente investigación tratan del respeto a las personas, para lo cual la investigación respeta los derechos de autor, pues se ha citado la información debidamente utilizada.

III.RESULTADOS

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos de la encuesta a los turistas que visitaron el distrito de Monsefú, así como a los representantes de la oferta gastronómica y artesanal y por último la entrevista realizada a los expertos y funcionarios que tengan injerencia directa con el turismo, teniendo en consideración los objetivos de investigación.

A continuación, se presentan e interpretan los datos que se han obtenido a través de la encuesta aplicada a los turistas, teniendo en cuenta el objetivo de investigación específico como identificar los factores determinantes en la elección de visitar el distrito de Monsefú.

Tabla 1: *Información del turismo existente en Monsefú.*

Información del turismo	Frecuencia	Porcentaje
Guía Turística	12	19.35
Portal Web M.D.M	2	3.23
Inst. Promueven el turismo	9	14.52
Referencias: familiares, amistades etc.	18	29.03
Internet	21	33.87
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 1, nos demuestra como el turista se informó del turismo existente en el distrito de Monsefú, resultado en la que indica que el 33.87 % de los turistas encuestados se informaron por medio de internet, cabe indicar que hoy en día las personas antes de realizar un destino turístico lo primero que hacen es explorar y buscan información para conocer la situación y el panorama y esto es gracias a la tecnología que tenemos a disposición como por ejemplo los celulares, computadoras etc.

Tabla 2: *Principal motivo de visita al distrito de Monsefú.*

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje
Recreación y descanso	8	12.90
Negocios	1	1.61
Visita cultural	7	11.29
Visita a familiares y /o amigos	2	3.23
Actividad artesanal	19	30.65
Gastronomía	25	40.32
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2, nos indica que el 40.32 % de los turistas el principal motivo por visitar el distrito de Monsefú reconocen que es por la gastronomía dato importante y alentador para el turismo en la región y sobre todo para el sector empresarial gastronómico cifra optimista que se refleja en las estadísticas de las instituciones que promueven el turismo como Prompex , Adex, Mincetur y sobre todo para la gestión municipal cifra que les ayudará a tomar en cuenta para contar con las estrategias y mecanismos para el desarrollo y crecimiento del sector. De la misma manera vemos en una segunda posición a la actividad artesanal cifra que se refleja como determinante ya que Monsefú es considerado dentro de la región como el centro de la artesanía.

Tabla 3: *Temporadas en el que el turista viajaría a Monsefú.*

Temporada viajaría a Monsefú	Frecuencia	Porcentaje
Fin de semana	17	27.42
Fiestas patronales	12	19.35
Vacaciones	8	12.90
Días festivos	9	14.52
Feridos	16	25.81
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3, el 27.42% de los turistas encuestados manifiestan que los fines de semanas visitarían el distrito de Monsefú como una forma de realizar turismo; seguido por un 25.81% lo harían en temporadas de feriados, esto se complementa con las acciones que el gobierno y las instituciones que promueven el turismo incentivan a que las personas cuenten con una serie de opciones para realizar todo tipo de turismo fortaleciendo el crecimiento y desarrollo turístico y esto se verá reflejado en el crecimiento económico del país.

Tabla 4: *Organismos que promueven el turismo deberían canalizar un trabajo eficiente*

Org. que promueven el turismo	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	46	74.19
En desacuerdo	12	19.35
No opina	4	6.45
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4, el 74.19% de los turistas encuestados nos informan que están totalmente de acuerdo que los organismos que promueven el turismo como Mincetur, Adex, Gercetur, entre otros, deberían formar un equipo integrado de trabajo con la gestión municipal con

miras de obtener una mejor visión empresarial y con ánimos de acrecentar el dinamismo del sector turístico y fortalecer la economía de la localidad y de la región.

Tabla 5: *La gestión municipal es el principal organismo involucrado para desarrollo turístico.*

Crec. y desarrollo del sect. Turístico	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	82.26
No	9	14.52
No sabe / No opina	2	3.23
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

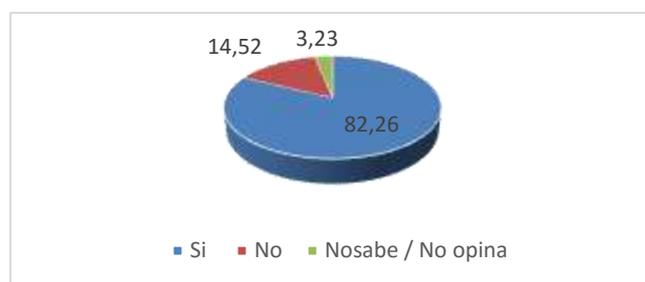


Figura 1: *La gestión municipal es el principal organismo involucrado para desarrollo turístico.*

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 1, en su opinión de los turistas encuestados nos indican con un 82.26%, que la gestión municipal es el principal organismo involucrado para el crecimiento y desarrollo del sector turístico, dato que nos permite tener una proyección a corto plazo en función de manejar eficientemente los recursos y contar con las estrategias pertinentes para un trabajo organizado en dirección y gestión municipal.

Tabla 6: *La gestión municipal promueve proyectos a favor del turista.*

Gestión munic. promover proyectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	85.48
No	9	14.52
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

Los resultados que nos demuestra la tabla 6 indica que un 85.48% de los encuestados confirman que la gestión municipal debería promover proyectos y actividades gastronómicas y artesanales a favor del turista dicha apreciación se toma en consideración lo que plantea el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) bajo el cumplimiento de la meta 38 del programa de incentivo a la mejorar de la gestión municipal 2017, mediante un plan de desarrollo turístico local: marco normativo: Disposición Legal – Ley N°. 29332: Ley que crea el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal.

Tabla 7: *La gastronomía y artesanía es el principal motivo por el cual los turistas visitan a Monsefú.*

Principal motivo para visitar Monsefú	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	93.55
No	4	6.45
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia



Figura 2: *La gastronomía y artesanía es el principal motivo por el cual los turistas visitan a Monsefú.*

Fuente: Tabla 7

En la tabla y figura 2, el 93.55% de los turistas encuestados consideran que la actividad gastronómica y artesanal es el principal motivo por la que visitan el distrito de Monsefú, cabe resaltar que los datos estadísticos al 2018, reflejan el dinamismo creciente del sector gastronómico y artesanal a nivel mundial las cifras son alentadoras, así como a nivel nacional y en especial en la región Lambayeque.

Tabla 8: Alternativas para incentivar el crecimiento de la oferta gastronómica y artesanal.

Mejorar la calidad de servicio	Frecuencia	Porcentaje
Atención personalizada	10	16.13
Infraestructura	14	22.58
Difusión y promoción	16	25.81
Estandarización y control de precios	14	22.58
Articulación Municipalidad e instituciones	8	12.90
Total	62	100.00

Fuente: elaboración propia

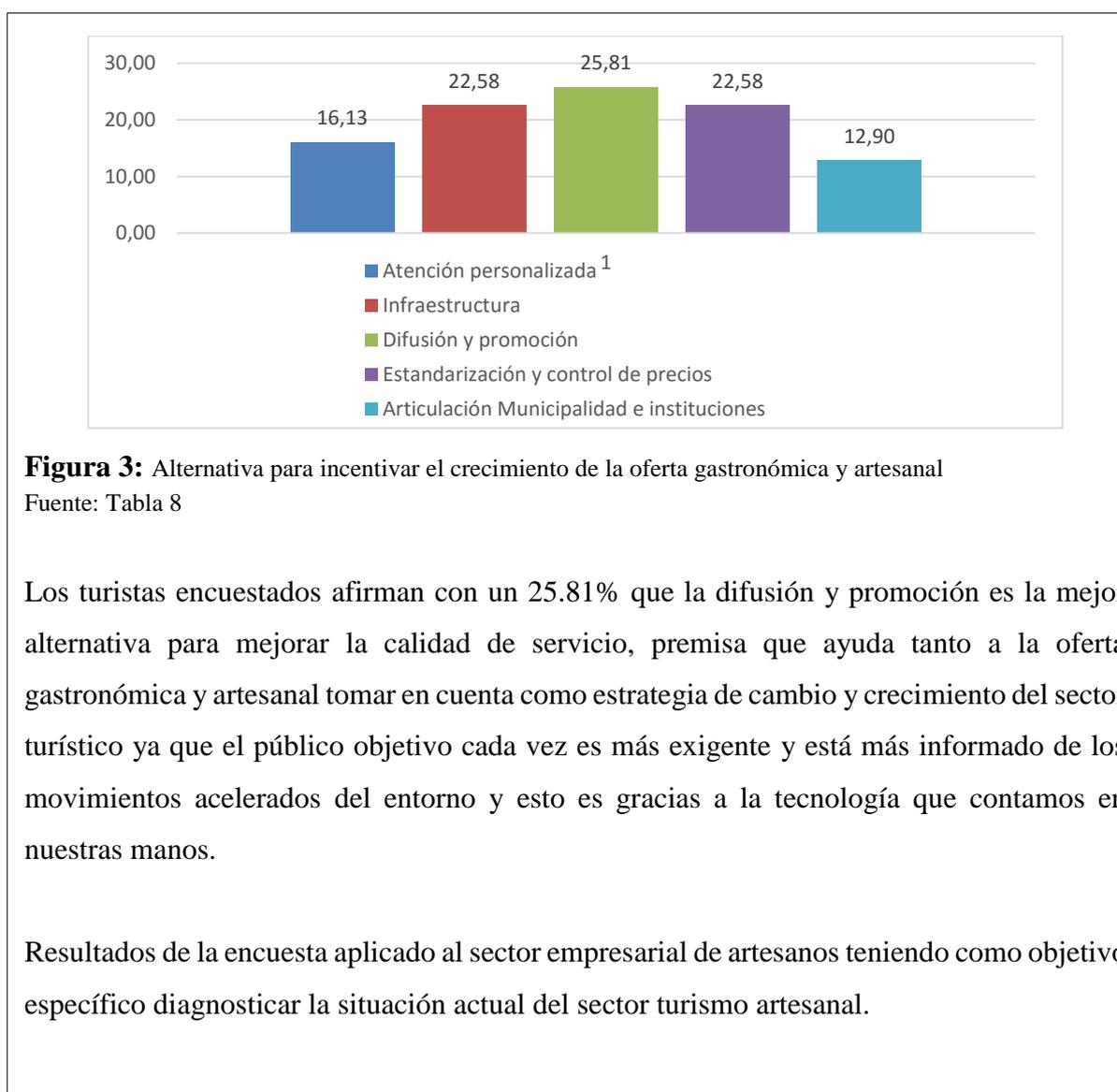


Figura 3: Alternativa para incentivar el crecimiento de la oferta gastronómica y artesanal

Fuente: Tabla 8

Los turistas encuestados afirman con un 25.81% que la difusión y promoción es la mejor alternativa para mejorar la calidad de servicio, premisa que ayuda tanto a la oferta gastronómica y artesanal tomar en cuenta como estrategia de cambio y crecimiento del sector turístico ya que el público objetivo cada vez es más exigente y está más informado de los movimientos acelerados del entorno y esto es gracias a la tecnología que contamos en nuestras manos.

Resultados de la encuesta aplicado al sector empresarial de artesanos teniendo como objetivo específico diagnosticar la situación actual del sector turismo artesanal.

Tabla 9: *La artesanía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.*

Principal fuente económica	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	38.18
No	34	61.82
Total	55	100.00

Fuente: elaboración propia

La tabla 9 representa la opinión de los artesanos respecto si la principal fuente económica del distrito de Monsefú es la artesanía, en la cual el 61.82% contestaron que no, mientras un 38.18% si lo consideran, con dichos resultados se tiene un panorama más real ya que muchos artesanos traen sus productos de otras regiones aledañas como de Piura (Catacaos) y Trujillo existiendo una competencia muy fuerte y es así que se está perdiendo los productos netos que se fabrican en Monsefú.

Tabla 10: *La gestión municipal fomenta el desarrollo turístico del distrito de Monsefú.*

Fomento del desarrollo Turístico	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	34.55
No	36	65.45
Total	55	100.00

Fuente: elaboración propia

La tabla 10, representa la opinión del sector empresarial artesanal donde el 65.45% no considera el involucramiento de la gestión municipal del distrito de Monsefú en fomentar alternativas de desarrollo turístico y solo un 34.35% si lo considera. Interpretando los resultados de estos dos escenarios podemos decir la falta de compromiso de la gestión municipal en gestionar alternativas y mecanismos que ayuden al sector a manejar con una visión organizacional.

Tabla 11: *La gestión municipal promueve estrategias para el desarrollo turístico artesanal.*

Promueve herramientas y estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	40.00
No	33	60.00
Total	55	100.00

Fuente: elaboración propia

La opinión de los artesanos del distrito de Monsefú manifiesta con un 60% que la gestión municipal no promueve estrategias y herramientas para mejorar el desarrollo turístico del

sector, mientras un 40% afirma el cumplimiento por parte de la gestión municipal. Analizando los resultados obtenidos existe notablemente descontento por parte del sector empresarial artesanal en el compromiso de la gestión municipal en promover mecanismos de crecimiento del turismo y por ende del sector artesanal.

Tabla 12: *Herramientas y estrategias que promueve la gestión municipal.*

Herram. Estrategias promueve G.M	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	3	13.64
Participación en ferias	6	27.27
Infraestructura y seguridad vial	3	13.64
Promoción turística	5	22.73
Partida presupuestaria	1	4.55
N.A	4	18.18
Total	22	100.00

Fuente: elaboración propia

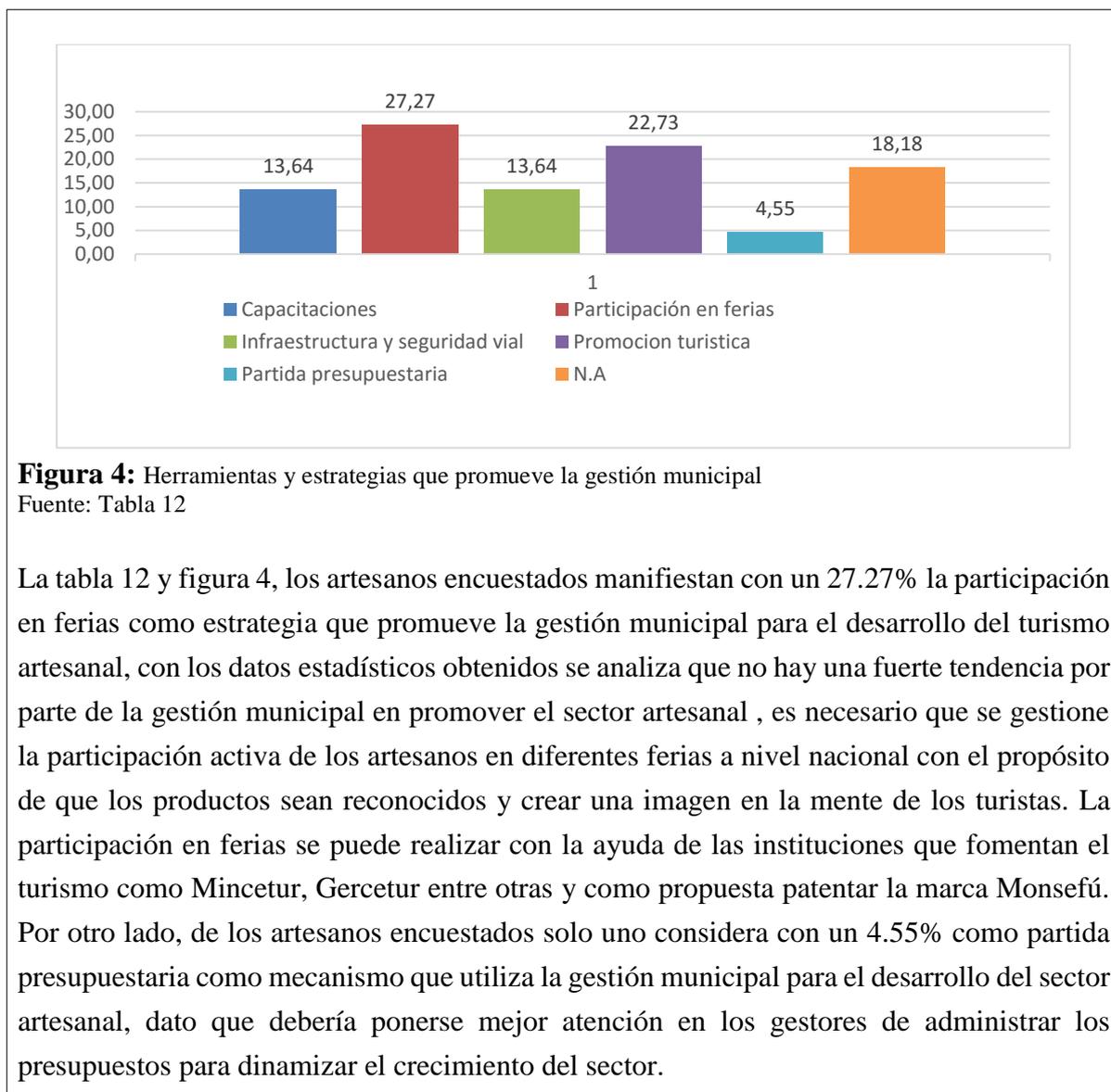


Figura 4: Herramientas y estrategias que promueve la gestión municipal

Fuente: Tabla 12

La tabla 12 y figura 4, los artesanos encuestados manifiestan con un 27.27% la participación en ferias como estrategia que promueve la gestión municipal para el desarrollo del turismo artesanal, con los datos estadísticos obtenidos se analiza que no hay una fuerte tendencia por parte de la gestión municipal en promover el sector artesanal, es necesario que se gestione la participación activa de los artesanos en diferentes ferias a nivel nacional con el propósito de que los productos sean reconocidos y crear una imagen en la mente de los turistas. La participación en ferias se puede realizar con la ayuda de las instituciones que fomentan el turismo como Mincetur, Gercetur entre otras y como propuesta patentar la marca Monsefú. Por otro lado, de los artesanos encuestados solo uno considera con un 4.55% como partida presupuestaria como mecanismo que utiliza la gestión municipal para el desarrollo del sector artesanal, dato que debería ponerse mejor atención en los gestores de administrar los presupuestos para dinamizar el crecimiento del sector.

Tabla 13: *La gestión municipal cuenta con un área especializada en turismo.*

Área especializada de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	16	72.73
Poco importante	4	18.18
No importante	2	9.09
No opina	0	0.00
Total	22	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 13 los artesanos encuestados opinan que es muy importante contar un área especializada de turismo que representa el 72.73%. Mediante este mecanismo ayudaría a articular organizativamente el trabajo por parte de la municipalidad ya que se obtendría un trabajo planificado y de control durante todo el año logrando así atender las expectativas de los empresarios y del usuario (turista), así como comprometer a las instituciones que difunden el turismo canalizar a un trabajo sinérgico con miras de crecimiento y desarrollo económico para el distrito de Monsefú como la región.

Tabla 14: *Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo artesanal*

Incentivar el turismo artesanal	Frecuencia	Porcentaje
Patentar la marca Monsefú	3	15.00
Integración Inst que promueven el turismo	2	10.00
Mejor presupuesto	6	30.00
Canalización municipio y empresa	4	20.00
Formalización sector turístico	3	15.00
Planificación y organización administrativa	2	10.00
Total	20	100.00

Fuente: elaboración propia

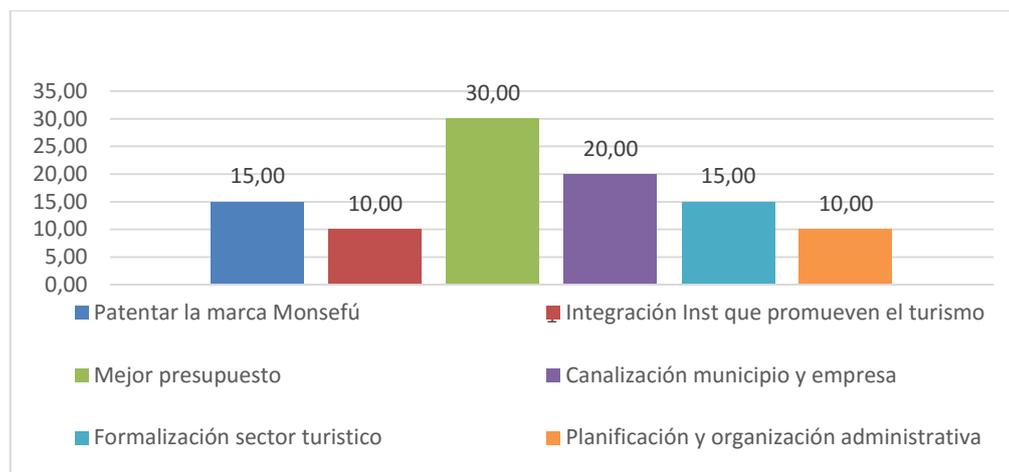


Figura 5: Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo artesanal

Fuente: Tabla 14

En la tabla 14 y figura 5, el 30% de los empresarios artesanos encuestados manifiestan que debería contar con mejor presupuesto la gestión municipal para atender a los requerimientos y necesidades que se presentan en el sector y para el turismo en la ciudad. Bajo esta premisa debería cumplirse el cumplimiento de la meta 38 citado por el Mincetur (2017), en la que indica el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, mediante la elaboración del plan de desarrollo turístico local, marco normativo: (Disposición Legal – Ley N°. 29332: Ley que crea el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, Ley N°. 30518: Ley de presupuesto del sector público para el año fiscal 2017).

Resultados de la encuesta aplicado al sector empresarial gastronomía teniendo como objetivo específico diagnosticar la situación actual del sector turismo gastronómico.

Tabla 15: La gastronomía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.

Principal fuente económica	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	40.48
No	25	59.52
Total	42	100.00

Fuente: elaboración propia

La tabla 15 representa la opinión de los empresarios del sector gastronómico respecto si la principal fuente económica del distrito de Monsefú es la gastronomía, en la cual el 59.52% contestaron que no, mientras un 40.48% si lo consideran.

Tabla 16: *La gestión municipal se involucra en fomentar el desarrollo turístico.*

Fomento del desarrollo Turist.	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	35.71
No	27	64.29
Total	42	100.00

Fuente: elaboración propia

La tabla 16, representa la opinión del sector empresarial gastronómico donde el 64.29 % no considera el involucramiento de la gestión municipal en fomentar alternativas de desarrollo turístico y solo un 35.71% si lo considera. Interpretando los resultados de estos dos escenarios podemos decir la falta de compromiso de la gestión municipal en gestionar alternativas y mecanismos que ayuden al sector a manejar con una visión organizacional.

Tabla 17

La gestión municipal promueve herramientas para el desarrollo turístico gastronómico.

Promueve herramientas y estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	38.10
No	26	61.90
Total	42	100.00

Fuente: elaboración propia

La opinión de los microempresarios de la gastronomía manifiesta con un 61.90% que la gestión municipal no promueve estrategias y herramientas para mejorar el desarrollo turístico del sector, mientras un 38.10% afirma el cumplimiento por parte de la gestión municipal. Analizando los resultados obtenidos existe notablemente descontento por parte del sector empresarial gastronómico en el compromiso de la gestión municipal en promover mecanismos de crecimiento del turismo y por ende del sector gastronómico.

Tabla 18: *Estrategias que promueve la gestión municipal para el desarrollo gastronómico.*

Herram. Estrategias promueve G.M	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	2	12.50
Participación en ferias	5	31.25
Infraestructura y seguridad vial	2	12.50
Promoción turística	4	25.00
Partida presupuestaria	1	6.25
N.A.	2	12.50
Total	16	100.00

Fuente: elaboración propia

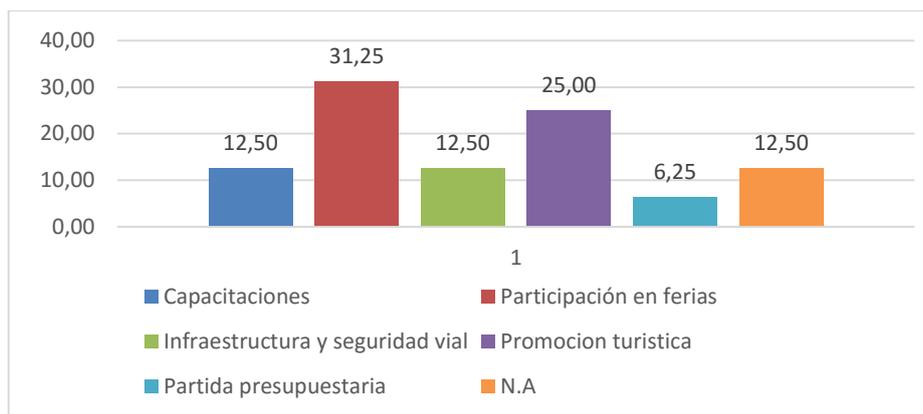


Figura 6: Estrategias que promueve la gestión municipal para el desarrollo gastronómico.
Fuente: Tabla 18

La tabla 18 y figura 6, los empresarios del sector gastronómico manifiestan con un 31.25% la participación en ferias como estrategia que promueve la gestión municipal para el desarrollo del turismo gastronómico, con los datos obtenidos se puede decir que no hay una fuerte tendencia por parte de la gestión municipal en potenciar el sector gastronómico. Por otro lado, de los encuestados solo uno considera con un 6.25% como partida presupuestaria como mecanismo que utiliza la gestión municipal para el desarrollo del sector, dato que debería ponerse mejor atención en los gestores de administrar los presupuestos para dinamizar el crecimiento del turismo gastronómico y lograr un mejor posicionamiento y reconocimiento en el mercado.

Tabla 19: Es fundamental que la municipalidad cuente con área especializada de turismo.

Área especializada de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	11	68.75
Poco importante	3	18.75
No importante	2	12.50
No opina	0	0.00
Total	16	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 19 los microempresarios del sector gastronómico opinan que es muy importante contar un área especializada de turismo que representa el 68.75%. Mediante este mecanismo ayudaría a articular organizativamente el trabajo por parte de la municipalidad ya que se obtendría un trabajo planificado y de control durante todo el año logrando así atender las expectativas de los empresarios y del usuario (turista).

Tabla 20: *Alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo gastronómico*

Incentivar el turismo gastronómico	Frecuencia	Porcentaje
Patentar la marca Monsefú	2	12.50
Integración Inst que promueven el turismo	3	18.75
Mejor presupuesto	5	31.25
Canalización municipio y empresa	4	25.00
Formalización sector turístico	1	6.25
Planificación y organización administrativa	1	6.25
Total	16	100.00

Fuente: elaboración propia

En la tabla 20, el 31.25% de los empresarios artesanos encuestados manifiestan que debería contar mejor presupuesto la gestión municipal para atender a los requerimientos, necesidades que se presentan en el sector y como segunda alternativa que proponen es la canalización por parte del municipio con la empresa con un 25% esto ayudaría a mejorar los vínculos para la formalización del sector gastronómico.

A continuación, se presenta la recolección y análisis de datos de primera fuente obtenidos por medio de entrevistas realizados a 2 funcionarios de la Municipalidad distrital de Monsefú que tenga incidencia directa en el turismo. El instrumento utilizado para recolección de la información es una guía de entrevista preparada con preguntas relacionadas al impacto de la gestión municipal frente al turismo gastronómico y artesanal.

Entrevista realizada el día 25 de julio 2019 en las instalaciones de la Municipalidad distrital de Monsefú, contando con la participación de dos funcionarios. Cabe mencionar que se concretó una cita con el Lic. César Rodríguez Valderrama Jefe de Imagen Institucional.

Entrevista realizada al Lic. Wilfredo Salazar Llontop, servidor público de la Municipalidad en la cual tuvo a cargo hasta enero del 2019 el despacho de Imagen Institucional.

Ante la pregunta N° 01, Salazar, W. nos indica que respecto a los atractivos turísticos por el cual el turista visita Monsefú es por su gastronomía y artesanía, actividad que está estrechamente ligada como las principales actividades económicas de la población y lo que se requiere es la especialización e innovación de las mismas.

Con respecto a la pregunta N° 02, entre las acciones y estrategias que actualmente brinda la municipalidad respecto al turismo, existe involucramiento de las instituciones de la promoción y desarrollo del turismo como Mincetur, Gobierno Regional y Universidades en

la cual se viene trabajando con una perspectiva a corto plazo para mejoras funcionales y de presupuesto.

La pregunta N° 03 sobre la existencia de una partida presupuestaria destinada por la Municipalidad para el turismo, Salazar nos comenta que no existe directamente un presupuesto para fines turísticos, lo que la municipalidad gestiona es a través de las instituciones encargadas de la promoción y por otro lado ayuda financiera de la empresa privada como son Unión de Cervecerías Backus, Universidades, Escuelas e Institutos entre otros.

En respuesta a la pregunta N°. 04 respecto en qué medida la Municipalidad como ente ejecutor y control del turismo gestiona y articula el compromiso con las instituciones encargadas de la promoción y desarrollo, Salazar nos remarca a la pregunta anterior de que se carece de una partida presupuestaria, es por ello que la gestión municipal tiene que optar por otros mecanismos de como agenciarse de los recursos propios para el desarrollo turístico, es así que se gestiona y se compromete al trabajo integrado y canalizado con las instituciones que imparten la promoción turística en las regiones.

La pregunta N° 05 referente sobre existencia del área de turismo que funcione durante todo el año, la respuesta es que no existe el área de turismo en el organigrama funcional, se está trabajando para su implementación cuyo trabajo se tiene en proyecto.

Ante la pregunta N° 06, respecto de considerar mejorar los diferentes aspectos débiles en la gastronomía y artesanía se lograría el crecimiento económico para el distrito. Salazar nos indica que lo primero que debería realizarse es optimizar una gestión eficiente que articule al empresariado, a las instituciones de la promoción turística y por último a la gestión municipal para el trabajo sinérgico y con el fin de lograr tomar las mejores decisiones económicas.

Ante la pregunta N° 07, referente a la capacitación de los microempresarios de la gastronomía y de la artesanía, nos indica que existen convenios con las Universidades Privadas de la Región e Institutos de Educación Técnica Superior de las carreras profesionales de Turismo y Negocios, Gastronomía, Administración de Empresas, para que realicen proyectos de capacitación a los empresarios.

Respondiendo a la última pregunta sobre la formalización de las empresas, Salazar W, nos indica que parte del empresariado gastronómico y artesanal se ejerce control por la Municipalidad y se encuentran debidamente empadronados para el control de sus respectivos pagos y derechos.

Entrevista realizada a la Lic. En Turismo y Negocios Juana Graciela Palma Vallejo, nos manifiesta que fue Ex Señorita Fexticum una embajadora que cultiva la tradición y cultura Monsefuana. Hasta el mes de agosto del año 2016 tuvo el cargo de Gerente de la Feria de Exposiciones Típicas y Culturales de Monsefú (FEXTICUM), a la fecha es una servidora pública que tiene a cargo temas relacionado con el turismo del distrito.

Respecto a las preguntas que se le formuló de los atractivos turísticos por las cuales el turista visita Monsefú, nos afirma que Monsefú es reconocido a nivel nacional y regional por dos sencillas factores: su tradición y cultura se desprende lo que hoy en día es muy sonado su rica gastronomía y artesanía.

La pregunta N° 02, las acciones y estrategias que actualmente brinda la Municipalidad respecto al turismo gastronómico y artesanal, nos afirma que la Municipalidad para una mejor gestión planifica una serie de actividades que facilite e impulse al crecimiento de la gastronomía y artesanía. Como por ejemplo se tiene en gestión patentar la Marca Monsefú cuyo proyecto está a cargo por estudiantes universitarios, mediante estos mecanismos se pretende orientar, posicionar la imagen del turismo a nivel nacional de Monsefú, cabe mencionar que actualmente se encontró en el repositorio de la Universidad César Vallejo - Chiclayo una Tesis de Pregrado denominado: “Estrategia de Promoción y Comunicación Turística para la Creación de La Marca Monsefú” cuyo autor Uceda, J (2018).

Palma J, nos responde la pregunta N° 03, si existe actualmente una partida presupuestaria destinada al turismo, nos indica no existe una partida presupuestaria de incidencia directa al turismo. La única partida presupuestaria percibida directa por el gobierno central es el Foncomún destinado a los pagos de fondos propios y el resto para la inversión en obras públicas.

A la pregunta N°04, en qué medida la Municipalidad como ente ejecutor y de control del turismo gestiona y articula el compromiso con las instituciones encargadas de la promoción y desarrollo. Nos afirma que la Municipalidad gestiona y tiene una participación con PromPerú, Mincetur, Gercetur y el Gobierno regional en la cual trata de comprometer en el

trabajo planificado y organizado con miras de sinergias en la promoción y desarrollo turístico. Mediante estas instituciones se logra la participación de la oferta turística a través de ferias regionales, nacionales, congresos regionales, capacitación de la empresa privada.

Ante la pregunta N°05 sobre la existencia del área de turismo que funcione durante todo el año, Palma nos indica que no existe, por lo tanto; es un área ligada de la Dirección de Desarrollo Económico y Social, según organigrama funcional de la Municipalidad. Actualmente es un proyecto que se está trabajando porque es necesario para optimizar la gestión turística empresarial.

A la pregunta N° 06, Palma J, nos indica que de mejorar los aspectos débiles en el sector gastronómico y artesanal repotenciaría el desarrollo y crecimiento económico para el sector como para la comunidad, aplicando la herramienta de diagnóstico el FODA encontramos escenarios alentadores como en la posibilidad de convertirse en un producto adicional a paquetes turísticos lo vemos como una oportunidad, el acceso hoy en día de la nueva carretera Monsefú – La Victoria, nexo que permite el traslado en menos tiempo, entonces, existe una oportunidad en mejoras de infraestructura todo ello tiene un impacto en miras de crecimiento económico tanto para ingresos a la Municipalidad como al mismo sector empresarial.

Palma, J. nos responde la pregunta N° 07, si los empresarios existentes en la gastronomía y artesanía se encuentran capacitados en manejar temas empresariales y administrativos. En lo que concierne a la artesanía los microempresarios tienen una institución llamada COLAFAR (Consejo local para el fomento artesanal) integrado por 7 asociaciones y a través de ellos les permite realizar convenios con las instituciones donde brinden el asesoramiento en temas a microempresarios y del sector al que se desenvuelve.

Ante la última pregunta formulada, Palma, J. nos afirma que, si existe una formalización por parte del empresariado gastronómico y artesanal, se tiene bajo control el padrón y registro de los propietarios si están al día de sus pagos correspondientes a la municipalidad, filtro que nos permite tener una base de datos y estar informados de lo que acontece en su sector.

IV. DISCUSIÓN

Desde una perspectiva de la gestión municipal y su actuación desde el nuevo concepto de la gestión pública en el manejo de los procedimientos y medios oportunos para alcanzar un fin colectivo. Por lo tanto, la gestión pública está en función a la utilización de los recursos disponibles (económicos, humanos, infraestructura, equipamiento) para transformarlos en acciones y obras a favor del ciudadano. Esto se obtiene mediante el apoyo de procesos como la planificación y control, es por ello la urgencia de contar con los mecanismos y procedimientos necesarios que en el presente trabajo de investigación se ha encontrado como alternativa para el crecimiento y desarrollo del sector turístico en el distrito de Monsefú.

En la presente investigación se aplicaron encuestas a los turistas que visitaron el distrito de Monsefú, con el propósito de conocer la apreciación respecto al turismo gastronómico y artesanal, de igual forma se aplicaron encuestas a la oferta gastronómica y artesanal con la finalidad de conocer el impacto de la gestión municipal frente al turismo gastronómico y artesanal. Los resultados demuestran los escenarios que ubican a la gestión municipal en el compromiso de construir los mecanismos y estrategias de crecimiento del sector turístico. Encontramos un 31% en la oferta gastronómica y artesanal, que consideran la participación en ferias como estrategia y herramienta que promueva la gestión municipal para el turismo, variable intangible que demuestra los hechos que ayudarían a mejorar y posicionar el reconocimiento del sector turístico en el mercado, dicho resultado coincide con lo que dice Hernández (2015), el turismo gastronómico es una elección estratégica de desarrollo para muchos destinos, incluso a pesar de contar con pocos recursos, se dispone de un inmenso patrimonio, intangible y voluble que puede aprovecharse como atractivo turístico si la gestión municipal se compromete a generar los mecanismos necesarios para su ejecución.

En lo que concierne si la gestión municipal se involucra eficientemente en fomentar el desarrollo turístico del distrito de Monsefú, para ambos sectores de la oferta gastronómica y artesanal manifiestan que la gestión municipal no es eficiente en términos de impulsar el desarrollo turístico, debido a que se carece de planificación y organización, es decir no se tiene claro las herramientas y mecanismos organizacionales que faciliten la dinámica para el óptimo funcionamiento de un área especializada del turismo, con el fin de atender temas netamente al sector turístico, resultado que se compara con las aportaciones de Gómez y Vílchez (2017), en su tesis: Gestión turística municipal y su influencia en la actividad

turística de la ciudad de Bagua Grande, para lo cual concluyen en su investigación, que la gestión turística municipal en la ciudad de Bagua Grande provincia de Utcubamba es incompleto en cuanto a gestión y planificación, porque esta se limita a efectuar algunas actividades que se vienen programando en el POI , desde el año 2014 a la actualidad, a pesar que esta tiene una oficina destinada netamente a realizar gestiones para mejora de la actividad turística.

En la encuesta realizada a los empresarios artesanos nos indican con un 38.18%, que la artesanía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú, esto nos da entender que la gran mayoría siente un descontento por la labor que realiza y que no se proyecta a largo plazo como el sustento y bienestar, por lo tanto; hay una estrecha relación con lo que afirman Ramírez y Medina (2017), en su tesis , en la cual concluyen: que la actividad económica de la artesanía textil de Chachapoyas no tiene influencia significativa en el turismo, debido a que se presenta como una actividad complementaria para su óptimo desarrollo. Para ambos trabajos de investigación se deduce que los resultados arrojaron una semejanza de que no existe un impacto consistente por parte de la oferta artesanal que la artesanía en la actualidad no es la principal fuente de actividad económica para ambas localidades, variable que debe ser manejada con mucha preponderancia por parte de los organismos involucrados en el fomento del turismo.

Para los turistas en cuestión afirman que la gestión municipal debería promover proyectos como ferias, actividades gastronómicas y artesanales a favor del turista, conllevando a situar el reconocimiento del turismo en diferentes mercados a nivel regional y nacional, esta premisa coincide con la aportación de Gil (2015), en la que manifiesta que la acción pública, promociona el territorio mediante el manejo de atributos y elementos distinguibles y singulares en la que sostiene sus ventajas competitivas. Mediante una ventaja competitiva es un mecanismo que permitiría al sector turístico gastronómico y artesanal considerar los atributos tangibles e intangibles para una manera aprovechar las bondades y privilegios que cuenta hoy en día el distrito de Monsefú como una ciudad hospitalaria y laboriosa por su identidad y acervo cultural, pero esto no puede manejarse solo sino con la articulación con la gestión municipal aportando los recursos necesarios y trabajando de la mano con las instituciones que promueven el fortalecimiento del sector turístico.

Cuando hablamos de la gestión pública nos estamos refiriendo a la forma de gestionar los recursos necesarios que necesita una institución o una unidad específica del sector público con el único propósito de mejorar el bienestar de la comunidad. En lo que respecta a las herramientas y estrategias que promueve la gestión municipal del distrito de Monsefú para el desarrollo turístico, en el presente trabajo de investigación los ofertantes de los sectores de la gastronomía y artesanía consideran que se les preste la debida atención a sus necesidades con el propósito de obtener los recursos necesarios para optimizar un mejor crecimiento del sector turístico y que se cuente con los debidos planes estratégicos donde se priorice proyectos para posicionar el turismo como una ventaja competitiva, aprovechando las bondades y potencialidades que se presentan en el sector, mediante esta aportación coincide con lo que dice García (2018), en su tesis : Gestión municipal y desarrollo turístico de Ancón en la que concluyó, la existencia de una relación significativa por parte de la gestión municipal como ente gestor en propiciar y direccionar vías de desarrollo turístico, en ambos trabajos de investigación los objetivos de investigación se relacionan en la determinación del impacto de la gestión municipal frente al turismo gastronómico y artesanal.

Dentro de las alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar la oferta gastronómica, es necesario que contar con un mejor presupuesto y la canalización municipio y empresa, mediante estas dos variables se demuestra los requerimientos y necesidades de los empresarios para construir las bases sólidas y contar los recursos necesarios para el crecimiento del sector, bajo este argumento existe una similitud lo que dice Carreño (2015), en su tesis : El turismo gastronómico en Lima metropolitana: diagnóstico de la oferta y demanda, concluyendo que es necesario establecer cadenas de responsabilidad , empezando con la propia municipalidad y los sectores involucrados. Encontramos que en ambos estudios de investigación tienen como afinidad como unos de sus objetivos de investigación el análisis de la gestión municipal frente al turismo gastronómico.

El sector turístico artesanal considera que la gestión municipal debería involucrarse eficientemente en fomentar el desarrollo turístico del distrito de Monsefú, con una aceptación no tan fuerte (34.55%), por parte del empresariado , esto se refleja en los documentos de gestión municipal como el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA), El Plan Estratégico Institucional (PEI), considerando al turismo como planes estratégicos y

proyectos a corto plazo, es decir, hasta 6 meses, lo que se concluye que no hay una proyección a largo plazo para obtener fuentes de financiamiento externo, como por ejemplo del gobierno central, con dicha información se recalca lo de Ortega (2015), en su tesis denominada: La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico en el Municipio de Metepec, Toluca, México, en la cual concluye en su trabajo de investigación: la existencia por parte del gobierno para la actividad artesanal y artesanos, mediante este tipo de apoyo es solamente para dar a conocer sus artesanías en otros lados, a través de la promoción de artesanías en ferias, concursos etc. Dicho apoyo no es para el total de artesanos, sino algunos de ellos son beneficiados, se difiere con lo anterior mencionado, por lo que proyectos son cortoplacistas y no se requieren de una suma importante de financiamiento.

Las alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo gastronómico y artesanal, los resultados obtenidos reflejan el panorama real de los empresarios como medida para alcanzar los objetivos y resultados deseados, a través de mejoras en el presupuesto y canalización de municipio y empresa, coincidentemente con lo que propone Guardiola (2018), en su tesis denominada: La sostenibilidad del turismo gastronómico y la implementación de un plan concertado para los pueblos de Cabo Rojo y Laja – Puerto Rico, se concluye la importancia que tiene la colaboración de todos los sectores socioeconómicos en la elaboración de un plan estratégico de turismo gastronómico para que el mismo sea exitoso y sustentable.

Las teorías y los diferentes enfoques suministrados en la presente investigación nos conlleva a un análisis con un criterio existencial de la realidad del funcionamiento de los organismos del Estado, en especial de la gestión pública y la nueva gestión por resultados, concepto que se está manejando en la actualidad, las municipalidades o la gestión municipal en la que se aborda en la tesis como variable independiente, tiene como objetivo central, determinar el impacto de la gestión municipal frente al turismo gastronómico y artesanal, en función a la premisa de la gestión pública existe una estrecha relación a las corrientes teóricas sobre la gestión pública citados como la tesis de Vargas (2016), en la que indica el modelo contrarrestado con el surgimiento del paradigma del gerencialismo o management público, también conocido como “Nueva gestión pública”, corriente centrada en incorporar a la gestión pública los valores gerenciales del buen gobierno y la orientación por resultados, bajo esta óptica se fundamenta el problema de investigación que se pretende dar respuesta

de forma oportuna con los resultados encontrados. El problema de investigación de la investigación es: ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal del distrito de Monsefú en el turismo gastronómico y artesanal ?, respondiendo a la interrogante del problema se deduce con la teoría del gerencialismo o también llamado la nueva gestión pública, que tiene por fin último la orientación a resultados, con los resultados recabados y como conclusión final se sugiere que la gestión municipal del distrito de Monsefú aplique los conceptos de la nueva gestión pública en la que enmarca una serie de compromisos y escenarios para mejorar la administración de los recursos públicos y en especial esta direccionado para brindar un mejor servicio a la comunidad, enfocándose a lo que se pretende la optimización y desarrollo del sector turístico.

El turismo con base a las teorías de sistemas complejos, según las diferentes fuentes de información explorada en la presente investigación, para la Universidad Autónoma de México, cita como un elemento vinculado con varios subsistemas, desde una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos. Realizando una comparación con lo suscrito con la teoría de los sistemas y con el diagnóstico realizado en la presente investigación, teniendo como objetivo general: diagnosticar la situación actual del sector turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú , resulta comprender como funciona el sector turístico relacionando con las teorías del turismo, como un subsistema natural contando con recursos naturales, que una vez dentro del sistema turístico complejo, se convierten en atractivos turísticos, de igual forma el subsistema productivo comprende la estructura de la producción del sector turístico, es decir a la infraestructura, oferta y demanda turísticas.

V. CONCLUSIONES

1. La gestión municipal del distrito de Monsefu, carece de mecanismos y estrategias administrativas para gerenciar estructuradamente un plan concertado que posibilite a potenciar el desarrollo turístico gastronómico y artesanal.

2. Con los resultados obtenidos por la oferta gastronómica y artesanal, así como la opinión de los funcionarios se concluye, que no existe un impacto óptimo por parte de la gestión municipal en la que posibilite alternativas de crecimiento y desarrollo en el turismo gastronómico y artesanal, debido que hasta la fecha no se cuenta organizativamente como un plan estratégico con objetivos y metas claras.

3. La gestión municipal del distrito de Monsefú, no cuenta con un plan de medios, para articular con las instituciones que promueven el turismo, mediante un trabajo planificado y organizado, con el propósito de contar con estrategias para posicionar el turismo en el mercado. En cuanto a los documentos de gestión municipal como el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA), El Plan Estratégico Institucional (PEI), considera al turismo solo como planes estratégicos y proyectos a corto plazo, es decir, hasta 6 meses lo que origina que no hay una proyección a largo plazo para recolectar fuentes de financiamiento por parte del gobierno central.

4. Actualmente no se cuenta con una partida presupuestaria por la gestión municipal destinado para el sector turístico, lo que con lleva que no se puede planificar proyectos, actividades como ferias, congresos, de mayor trascendencia para el desarrollo y crecimiento del turismo. Tanto para la oferta gastronómica y artesanal consideran con mucha urgencia la creación de contar con un área de turismo, con el propósito de atender sus necesidades y requerimientos para mejorar la cadena de suministro

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Municipalidad distrital de Monsefú, integrar en sus documentos de gestión municipal proyectos de envergadura para el sector turístico en el Plan Operativo Institucional (POI), en la cual contiene la programación de actividades de las unidades orgánicas, para ser ejecutadas en un período anual y orientados a alcanzar los objetivos. Para ello es necesario contar con un mejor pliego presupuestario y la intervención de la gestión municipal en gestionar al gobierno central los recursos de financiamiento para el cumplimiento de la meta 38 del programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, mediante la elaboración del plan de desarrollo turístico local, disposición Legal (Ley N° 29332): Ley que crea el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, Ley orgánica de municipalidades : Ley N° 29408: Ley general de turismo.

Para lograr ejercer lo antes mencionado se deberá contar con personal calificado poseedor con conocimientos en gestión municipal y presupuestos, para lograr la presentación de los proyectos viables y sean calificados para su aprobación y ejecución.

Se recomienda por parte de la gestión municipal para un mejor impacto en el turismo gastronómico y artesanal, fortalecer sus planes estratégicos, con las instituciones que promueven el desarrollo turístico, gestionando programas y proyectos que alcancen un nivel competitivo y sostenible en el mercado, tanto regional como nacional y es por eso la urgencia de que se plasme en el corto plazo patentar la” Marca “Monsefu”.

VII. PROPUESTA

7.1. Datos informativos

7.1.1. Denominación: Implementación del área de turismo en el organigrama estructural de la Municipalidad distrital de Monsefú.

7.2. Base legal

Para la implementación del área de turismo en el organigrama funcional de la Municipalidad distrital de Monsefú, se cuenta con el marco legal por medio del Ministerio de Economía, y Finanzas (MEF), en la que se encuentra la guía para el cumplimiento de la meta 38, del programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal 2017, en la que acota la elaboración del plan de desarrollo turístico local: Ley N°. 29332: Ley que crea el programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal. Ley N°. 30518: Ley del presupuesto del sector público para el año fiscal 2017. Ley N°. 27972: Ley orgánica de municipalidades, Ley N°. 29408: Ley general del Turismo.

7.3. Objetivos:

Objetivo general:

- Implementar el área de turismo en la Municipalidad distrital de Monsefú.

Objetivos específicos:

- Atender los requerimientos y necesidades de la oferta y demanda turística.
- Requerir los recursos necesarios para el crecimiento y desarrollo del sector turístico.
- Posicionar el sector turístico en el mercado nacional.

7.4. Autores participantes

- Cuerpo edilicio: Conformado por el Alcalde y los Regidores municipales.
- Gerente municipal, funcionarios y servidores.
- Representantes de la oferta turística.
- Instituciones que promueven el turismo

7.5. Fundamentación

Mediante el presente trabajo de investigación habiendo analizado y desarrollado los objetivos propuestos y teniendo más claro la problemática del tema de investigación con una óptica más profunda, se procede al planteamiento de implementar la oficina de turismo

dentro del organigrama estructural de la Municipalidad. El objetivo general de la investigación es la determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo gastronómico - artesanal; entonces, si validamos las hipótesis estamos respondiendo a la variable impacto de la gestión municipal y su relación con el turismo gastronómico – artesanal, medida que nos conlleva a una dirección y control a los objetivos y metas que se desea alcanzar.

La propuesta planteada de la inclusión y funcionamiento de la oficina de turismo en el organigrama estructural de la Municipalidad, tiene como propósito de que se ejerza las directivas propias de un área con sus objetivos y metas que se desea alcanzar, a través, de la elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) y el manejo de una partida presupuestaria a través del documento de gestión como es el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA).

Descentralizar funciones bajo la dirección de un jefe o gerencia para el área de turismo se obtendrá competencia directa del manejo del área ejerciendo un mejor control y sobre todo autonomía en las decisiones administrativas.

De lo planteado de incluir la oficina de turismo se visualiza en el organigrama estructural de la Municipalidad distrital de Monsefú, que actualmente la división de turismo depende del área de dirección de desarrollo económico y social, donde se propone la creación del AREA DE TURISMO a cargo de una gerencia o jefatura cuyas dependencia tenemos atención turismo de gastronomía – artesanía / cultura y folklore; es así, donde se podrá atender todos los recursos necesarios en materia turística y ejercer la dirección del área.

7.6. Organigrama propuesto

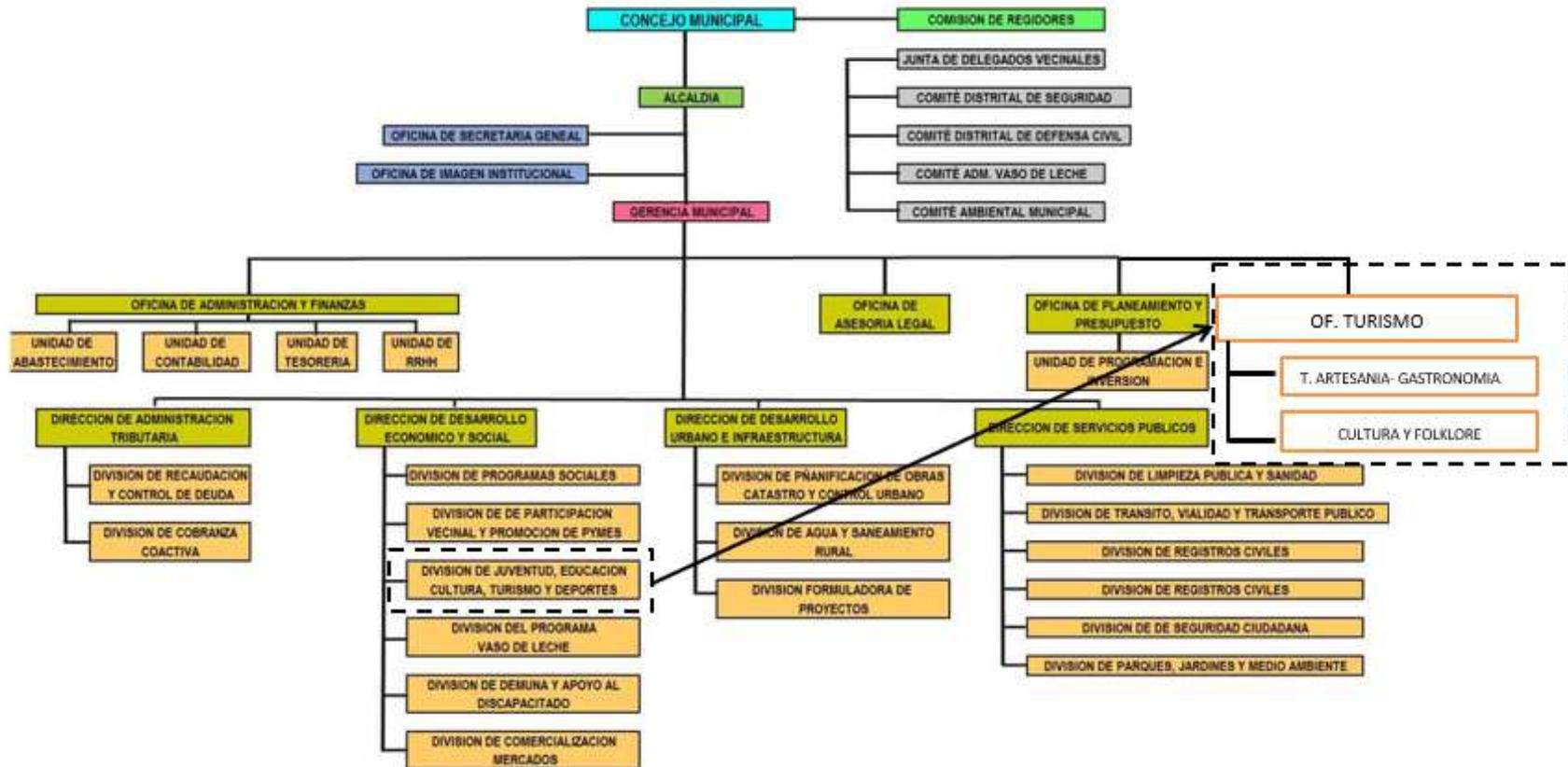


Figura N° 7 Organigrama estructural Municipalidad Distrital de Monsefú

Fuente: Portal web M.D.M.

REFERENCIAS

- Del Águila J. (2017). La gestión turística municipal en el desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín 2017, (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Capuñay F., (2015). *Raíces Vivas de Monsefú* (2.^a.ed). Chiclayo, Perú: Del Castillo.
- Carreño D. (2015). El turismo gastronómico en Lima metropolitana: diagnóstico de la oferta y la demanda, (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Castro L., (2010). *Monsefú Memorias de un Pueblo Líder* (2.^a.ed) La Victoria, Lima: Profeta.
- Carreño D., (2015). Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM, Vo. 18-1 N°35, Lima.
- Ceplan: futuro del turismo (2016). En J. Luna (ed.), El turismo, un sector de futuro para el Perú (pp.5-6). Perú: Lima.
- Diseña estrategia para posicionar a Lambayeque como el mejor destino gastronómico del Perú (Abril,2019). Boletín Portal Turismo. Recuperado de <http://portaldeturismo.pe/noticia/disenan-estrategia-para-posicionar-a-lambayeque-como-el-mejor-destino-gastronomico-del-peru/index.html>
- García C. (2018). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón, provincia de Lima, año 2017 (Tesis magistral). Universidad César Vallejo, Lima, Perú
- Gamarra C. y Román W. (2018). Uso de las TICS, en las empresas hoteleras tres estrellas de la ciudad de Arequipa a julio 2018. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú.

- Gil I. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio. (Tesis doctoral). Universidad de Da Coruña, Oleiros- España. Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15797/GilRuiz_Irene_TD_2015.pdf?sequence=5
- Gómez M. y Vílchez C. (2017). Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2011-2016, (Tesis pregrado). Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.
- Guardiola H. (2018). La sostenibilidad del turismo gastronómico y la implementación de un plan concertado para los pueblos de Cabo Rojo y Lajas, Puerto Rico, (Tesis magistral). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3938/3/guardiola_w_hj.pdf
- Hernández, R. (2015). Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de Caso en la provincia de Córdoba. (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba, España. Recuperado de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/13107/2015000001211.pdf?sequence=1>
- Ibáñez R. y Cabrera C. (2015). Teoría General del Turismo: Un enfoque Global y Nacional (p.p 178, 179). México.
- Kalinina A. (2016). Artisans' limitations for developing own businesses: case of Querétaro, México, (Tesis pregrado). University Of Twente, Enschede, Países Bajos. Recuperado de https://essay.utwente.nl/70221/1/Kalinina_BA_BMS.pdf

Laureanda G. (2016). Network Approach e Collaborazione per lo Sviluppo Turistico Sostenibile di una Destinazione Minore: A Riese Pio X, la vita “come una volta, Verona, Italia, (Tesis magistral). Università Degli Studi Di Verona, Italia. Recuperado de <https://manageranchio.it/wp-content/uploads/2018/05/Giulia-Onisto-progetto-Manager-Anchio.pdf>

Ley para el desarrollo de la actividad turística. (Diciembre, 2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2017), Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, (p. 11). Perú – Lima.

Minaya M. (Junio,2017). Gestión Pública y Burocracia. Revista Diagnóstico Stakeholders.

Oliveira U. (2016). Turismo Cultural e Gastronómico no Brasil – nas rotas da tapioca em fortaleza, Aveiro, Brasil (Tesis doctoral). Universidade de Aveiro, Brasil. Recuperado de file:///C:/Users/Megabytes_NS/Downloads/Tese%20Uiara.pdf

OMT. (2001). El Turismo, Instrumento de desarrollo personal y colectivo. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

Omt: el turismo es uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo (2015).

Ortega E. (2015). La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico en el Municipio de Metepec, Toluca, México, (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de file:///C:/Users/Megabytes_NS/Downloads/tesis%20artesanía%20Mexico.pdf

Plan de desarrollo turístico. (Mayo, 2017). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
Recuperado de
https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/documentos/guia_de_cumplimiento_38.pdf

Ramos K. y Galvis P. (2017). Turismo gastronómico: una nueva experiencia en Santander – Colombia, (Tesis de grado). Universidad Externado de Colombia, Bogotá DC – Colombia.
Recuperado de
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1079/1/BAA-spa-2017-Turismo_gastronomico_una_nueva_experiencia_en_Santander.pdf

Ramírez L. y Medina K. (2017). Influencia en la artesanía textil en el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas-2015, (Tesis pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Perú.

Ramandyal K. (2016). Evaluating push and pull factors in gastronomy tourism destination decisión: the case of Amish Country. (tesis magistral) Universidad Estatal de Kent, Ohio, USA,
Recuperado de
:///D:/TESIS%20MAESTRIA%20GESTION%20PUBLICA%20AGOSTO%202019/TESIS%20MAESTRIA%202019/TESIS%20EN%20OTRO%20IDIOMA%20%20GASTRONOMIA.pdf

Roncancio E., (2015). La artesanía y el alto valor cultural (2.ª ed). Bogotá, Colombia.

Suller, N. (marzo,2014). Instrumentos de Gestión Municipal. Revista Centro Cultural de Derechos Humanos y Ambiente. Recuperado de
<http://cecludha.blogspot.com/2008/03/instrumentos-de-gestion-municipal.html>

Uceda J. (2018). Estrategia de promoción y comunicación turística para la creación de la marca Monsefú, (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPOS Y MÉTODOS
¿Cuál es el impacto de la gestión municipal del distrito de Monsefú en el turismo gastronómico y artesanal?	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú</p>	<p>Ha: Si analizamos el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, entonces; sabremos el impacto de la gestión municipal.</p> <p>H0: Si no analizamos el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, entonces; no sabremos el impacto de la gestión municipal.</p>	<p>Tipo: Descriptiva correlacional</p> <p>Método: Estadística inferencial</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: Turistas que visitaron el distrito de Monsefú.</p> <p>Oferta gastronómica y artesanal.</p> <p>Funcionarios de la Municipal distrital de Monsefú. con injerencia directa al turismo</p> <p>Instrumentos: Cuestionario, guía de entrevista.</p>

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE TURISTAS

CUESTIONARIO

Informantes: Turistas nacionales y extranjeros

Objetivo: Conocer la apreciación de los turistas respecto al turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú.

Datos Generales: Marca con una (X)

Sexo: (F) (M) Edad: Procedencia:

1. - ¿Cómo se informó del turismo existente en el distrito de Monsefú?

- a) Guía turística b) Portal web de la Municipalidad distrital de Monsefú
- c) Instituciones que promueven el turismo d) Referencias: familiares, amistades etc.
- e) Internet

2.- ¿Cuál es el principal motivo de su visita al distrito de Monsefú?

- a) Recreación y descanso b) Negocios c) Visita cultural (eventos, ferias, fiestas) d) Visita a familiares y/o amigos e) Actividad artesanal f) gastronomía

3 ¿Si usted elegiría visitar a Monsefú en que temporadas viajaría?

- a) Fin de semana b) Fiestas Patronales c) Vacaciones d) Días festivos e) Feriados

4.-En su opinión los organismos que promueven el turismo deberían canalizar un trabajo eficiente con la gestión municipal con el propósito de alentar el desarrollo del turismo.

- a) Totalmente de acuerdo b) En desacuerdo C) No opina

5.- ¿Usted considera que la gestión municipal es el principal organismo involucrado para el crecimiento y desarrollo del sector turístico del distrito?

- a) Si b) No c) no sabe / no opina

6.- ¿Cree usted que la gestión municipal debería promover proyectos, ferias, actividades gastronómicas y artesanales a favor del turista?

- b) Si b) No

7.- ¿Considera que la actividad gastronómica y artesanal es el principal motivo por el cual los turistas visitan Monsefú?

a) Si b) no

8.- ¿Qué alternativas usted recomendaría para mejorar la calidad del servicio e incentivar el crecimiento de la oferta gastronómica y artesanal

a) Atención personalizada b) Infraestructura c) Difusión y promoción d) Estandarización y control de precios e) Articulación y compromiso de la Municipalidad e instituciones del sector turismo.

OFERTA GASTRONÓMICA

CUESTIONARIO

Informantes: Sector empresarial: Gastronomía

Objetivo: Conocer la apreciación de la oferta gastronómica (empresas formalizadas) y su incidencia de la gestión municipal del distrito de Monsefú frente al turismo gastronómico.

Datos Generales: Marca con una (X)

Sexo: (F) (M)

Edad:

Procedencia:

1.- Usted como empresario considera que la gastronomía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.

a) Si b) No

2.- Para usted la gestión municipal se involucra eficientemente en fomentar el desarrollo turístico del distrito de Monsefú.

a) Si b) No

3.- Actualmente la gestión municipal promueve herramientas y estrategias para mejorar el desarrollo turístico gastronómico. (si su respuesta es afirmativa responder las siguientes y si la respuesta es no fin de la encuesta).

a) Si b) No

4.-Que tipo de herramientas y estrategias promueve la gestión municipal para el desarrollo del turismo gastronómico:

a) Capacitaciones b) Participación en Ferias c) Infraestructura y seguridad vial d) Promoción turística e) Partida presupuestaria

5.- Para usted es fundamental que la Municipalidad cuente con un área especializada como la unidad de turismo para una mejor atención al turismo y en especial al sector gastronómico.

a) Muy Importante b) Poco importante c) No importante d) No opina

6.- De las siguientes premisas indique usted cual seria las alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo gastronómico.

a) Patentar la marca Monsefú b) Integración de instituciones que promueven el turismo c) Mejor presupuesto d) Canalización municipio y empresa e) Formalización sector turístico (constitución de la microempresa) f) Planificación y organización administrativa.

OFERTA ARTESANAL

CUESTIONARIO

Informantes: Sector empresarial: Artesanía

Objetivo: Conocer la apreciación de la oferta artesanal (empresas formalizadas) y su incidencia de la gestión municipal del distrito de Monsefú frente al turismo artesanal.

Datos Generales: Marca con una (X)

Sexo: (F) (M)

Edad:

Procedencia:

1.- Usted como empresario considera que la artesanía es la principal fuente económica del distrito de Monsefú.

a) Si b) No

2.- Para usted la gestión municipal se involucra eficientemente en fomentar el desarrollo turístico del distrito de Monsefú.

a) Si b) No

3.- Actualmente la gestión municipal promueve herramientas y estrategias para mejorar el desarrollo turístico artesanal. (si su respuesta es afirmativa seguir con la encuesta y si la respuesta es no, fin de la encuesta).

a) Si b) No

4.-Que tipo de herramientas y estrategias promueve la gestión municipal para el desarrollo del turismo artesanal:

a) Capacitaciones b) Participación en Ferias c) Infraestructura y seguridad vial d) Promoción turística e) Partida presupuestaria f) N.A

5.- Para usted es fundamental que la Municipalidad cuente con un área especializada como la unidad de turismo para una mejor atención al turismo y en especial al sector artesanal.

a) Muy Importante b) Poco importante c) No importante d) No opina

6.- De las siguientes premisas indique usted cual seria las alternativas por parte de la gestión municipal para incentivar el turismo artesanal.

a) Patentar la marca Monsefú b) Integración de instituciones que promueven el turismo c) Mejor presupuesto d) Canalización municipio y empresa e) Formalización sector turístico (constitución de la microempresa) f) Planificación y organización administrativa.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE FUNCIONARIOS DE LA M.D.M

GUIA DE ENTREVISTA

Dirigido: funcionarios de la Municipalidad distrital de Monsefú que tenga injerencia directa al sector turismo.

Objetivo: Analizar el impacto de la gestión municipal del distrito de Monsefú frente al turismo gastronómico y artesanal.

Nombre: _____

Cargo:

Profesión:

Fecha entrevista:

Lugar y hora:

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos por las cuales el turista visita Monsefú?
2. ¿Cuáles son las acciones y estrategias que actualmente brinda la Municipalidad de Monsefú con respecto al turismo gastronómico y artesanal?
3. ¿Existe actualmente una partida presupuestaria destinada por la Municipalidad para el turismo?
4. En qué medida la Municipalidad como ente ejecutor y control del turismo gestiona y articula el compromiso con las instituciones encargadas de la promoción y desarrollo.
5. ¿Existe actualmente en la municipalidad el área de turismo que funcione durante todo el año?
6. ¿Considera usted que de mejorar los aspectos débiles en el sector gastronómico y artesanal repotenciaría el desarrollo y crecimiento económico tanto para el empresario como para el distrito de Monsefú?
7. Con respecto a la oferta gastronómica y artesanal creed usted que se encuentra los microempresarios capacitados en manejar temas empresariales y administrativos.
8. Con respecto a la oferta gastronómica y artesanal existe formalización de las empresas.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **MARIELLA VERENISSE CUSTODIO CHOLAN** identificado con DNI N° 16736879, Maestro en Gestión Pública, emito lo siguiente:

CONSTANCIA

Que, he revisado con fines de validación, el Cuestionario del trabajo de investigación titulado: **La Gestión Municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú 2019**, a efectos de su aplicación por parte del estudiante Christian William Castro Yaipén.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Chiclayo, 07 de Julio 2019


MG, MARIELLA VERENISSE CUSTODIO CHOLAN
DNI N°: 16736879

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **ANTONIO EMILIO CASTREJON TERAN** identificado con DNI N°26663490
Maestro en Gestión Público, emito lo siguiente:

CONSTANCIA

Que, he revisado con fines de validación, el Cuestionario del trabajo de investigación
titulado: **La Gestión Municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal
del distrito de Monsefú2019**, a efectos de su aplicación por parte del estudiante
Christian William Castro Yaipén.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Chiclayo, 07 de Julio 2019



MG, ANTONIO EMILIO CASTREJÓN TERÁN
DNI N°: 26663490

ANÁLISIS FODA DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN MONSEFÚ

<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none">✓ Insumos naturales✓ Acervo cultural.✓ Incremento de visitantes en celebraciones.✓ Reconocimiento a nivel regional en sus ferias costumbristas, culturales y religiosas: Fexticum (Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú) y Feria de Jesús Nazareno Cautivo.✓ Escenario que permite el desarrollo de la actividad económica.✓ Variedad de platos típicos (gastronomía)✓ Corredor gastronómico en el caserío de Callanca.	<ul style="list-style-type: none">✓ Afluencia de turistas durante todo el año. (sábados y domingos).✓ Registro en MINCETUR en el Calendario Festivo Nacional.✓ Nueva carretera Monsefú – La Victoria, lo que permite el traslado en menos tiempo a la Capital del departamento de Lambayeque.✓ Posibilidad de convertirse en producto adicional a paquetes turísticos.

<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación en temas gastronómicos ✓ Inexistencia de un plan de acción que promueva la inversión y el financiamiento y desarrollo de la gastronomía en Monsefú. ✓ Falta de conocimientos en temas de atención al cliente, salubridad, manipulación de alimentos. ✓ Apoyo de la empresa privada (agencias de viajes tour operadores). ✓ Condiciones logísticas (sanitarias) ✓ Falta de una asociación que los represente en actividades gastronómicas. ✓ Estandarización y control de precios por parte de la Municipalidad distrital de Monsefú. ✓ Infraestructura. ✓ Calidad en el servicio. ✓ Capacidad administrativa por parte del empresario. ✓ Constitución y formalización de empresas. ✓ Ausencia del área de turismo en la Municipalidad distrital de Monsefú. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de Instituciones que promuevan el Turismo. ✓ Competencia gastronómica con otros distritos aledaños y regiones. ✓ Preferencia de los visitantes por otras actividades turísticas (ferias costumbristas y religiosas)

ANÁLISIS FODA DEL TURISMO ARTESANAL EN MONSEFÚ

<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tradición, creativa e innovadora. ✓ Insumos naturales. ✓ Existencia del COLAFAR (Consejo Local para el fomento artesanal), integrado por 7 asociaciones. ✓ Mano de obra reconocida: artesanía, orfebrería. 	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de turistas durante todo el año. ✓ Nueva carretera Monsefú – La Victoria, lo que permite el traslado en menos tiempo a la Capital del departamento de Lambayeque.
<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trato inadecuado al turista. ✓ Ausencia de un servicio personalizado (guías turísticos). ✓ En trámite Patente Marca “Monsefú. ✓ Falta de un plan estratégico. 	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de productos artesanales foráneos. ✓ Competencia desleal, factor precio. ✓ Comercio ambulatorio. ✓ Crecimiento de la delincuencia en el distrito.

AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS



"Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad"

02 de octubre de 2019

Señor.
Lic. CÉSAR RODRIGUEZ VALDERRAMA
JEFE DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
MONSEFÚ

Presente.

Es grato dirigirme a usted, para expresarle nuestro cordial saludo y a la vez presentar al Maestrante Christian William Castro Yaipen, alumno de la escuela de Postgrado del III ciclo de la Maestría en Gestión Pública, de nuestra casa superior de estudios; quien desea desarrollar la aplicación de su Proyecto de Tesis; en su representada; dicho trabajo se titula "LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL DE DISTRITO DE MONSEFÚ, 2018"

Agradecemos anticipadamente la atención que pudieran brindar a la presente.

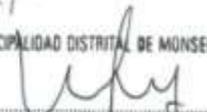
Expedimos la presente solicitud del alumno.

Atentamente,




Dra. Mercedes Collazos Alarcón
-Directora Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Chiclayo

*CÉSAR RODRIGUEZ V.
N-D-M
02/OCTUBRE/2019*


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONSEFÚ
CÉSAR A. RODRIGUEZ VALDERRAMA
JEFE DE RELACIONES PÚBLICAS

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : CASTRO YAIPEN CHRISTIAN WILLIAM
D.N.I. : 41068579
Domicilio : AV. Venezuela 632, Monsefú - Chiclayo
Teléfono : Fijo : Móvil : 950688354
E-mail : christiancy2020@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

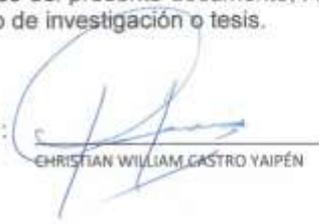
Modalidad:
 Trabajo de Investigación de Pregrado
 Tesis de Pregrado
Facultad :
Escuela :
Carrera :
 Grado Título
.....
 Tesis de Post Grado Doctorado
 Maestría
Grado : Maestría en Gestión Pública
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Castro Yaipén Christian William
Título del trabajo de investigación o de la tesis:
LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO
GASTRONÓMICO Y ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ.
Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi
trabajo de investigación o tesis.

Firma : 
CHRISTIAN WILLIAM CASTRO YAIPÉN

Fecha: 26-10-2019

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Juan Carlos Chero Zurita, Asesor del curso de desarrollo del trabajo de investigación y revisor de la tesis del estudiante, **Castro Yaipén, Christian William**, titulada: LA GESTIÓN MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2019, constato que la misma tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 25 de octubre de 2019



Mg. JUAN CARLOS CHERO ZURITA
DNI: 16689094

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.

REPORTE TURNITIN

La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
7	www.buenastareas.com Fuente de Internet	1%
8	www.aempresarial.com Fuente de Internet	1%

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA JEFA DE UNIDAD DE POSGRADO ESCUELA DE POSGRADO.

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Christian William Castro Yaipén

INFORME TITULADO:

La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestro en Gestión Pública

SUSTENTADO EN FECHA: 26/10/2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR UNANIMIDAD

FIRMA DE LA JEFA DE UNIDAD DE POSGRADO