



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gastos de viaje y su relación con el estado de resultados en las empresas
comercializadoras de productos eléctricos del distrito de Bellavista, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Br. Lozano Huamani, Mayra Fabiola (ORCID: 0000-0003-2939-1474)

ASESOR:

Dr. García Cespedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

El presente le dedico, a nuestro Señor por darme la vida y las fuerzas en cada momento para nunca rendirme, además le dedico con todo mi amor a mi hija porque es mi mayor bendición y a mi madre por su gran apoyo para poder lograr mis metas, porque a pesar de mis errores nunca me abandono.

Agradezco en primer lugar a Dios, por siempre acompañarme y guiarme en el transcurso de mi vida tanto personal como académica, por ser mi gran fortaleza y la paz que necesite en los momentos más crítico, agradezco a mis estimados profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) MAYRA FABIOLA LOZANO HUAMANI cuyo título es "GASTOS DE VIAJE Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS DEL DISTRITO DE BELLAVISTA, AÑO 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) DEFICIENTE (letras).

Lima, 02 de julio de 2019.

 _____ PRESIDENTE GILBERTO RICARDO GARCÍA CÉSPEDES	 _____ SECRETARIO AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN
 _____ VOCAL WALTER GREGORIO IBARRA FRETELL	

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

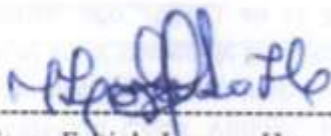
Declaratoria de autenticidad

Yo, Mayra Fabiola Lozano Huamani con DNI N° 45114605, con la tesis titulada "Gastos de viaje y su relación con el estado de resultados en las empresa comercializadoras de productos eléctricos del distrito de Bellavista, año 2018", declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verdadera y auténtica. Cumpliendo con los criterios de evaluación de la investigación científica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta son reales por lo cual los resultados que se obtengan constituirán en aportes a la realidad investigada.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de julio de 2019



Mayra Fabiola Lozano Huamani
DNI: 45114605

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Gastos de viaje y su relación con el estado de resultados en las empresa comercializadoras de productos eléctricos del distrito de Bellavista, año 2018”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que los gastos de viaje tienen relación con el estado de resultados en las empresas comercializadoras de productos eléctricos así como informar sobre las desventajas de exceder los límites establecidos, lo que permitirá relacionarlo con su reporte financiero y por consiguiente analizar si existe beneficio o pérdida para organización.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de Tablas	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Asignaciones previas	3
1.3 Teorías vinculadas al tema	7
1.3.1 Marco teórico: Gastos de viaje	7
1.3.2 Marco teórico: Estado de resultados	15
1.4 Marco Conceptual.....	18
1.5 Formulación del problema	21
1.6 Justificación del estudio	21
1.7 Objetivos.....	22
1.8 Hipótesis.....	23
II. MÉTODO	24
2.1 Tipo y Diseño de Estudio	25
2.1.1 Diseño	25
2.1.2 Nivel.....	26
2.1.3 Tipo de estudio.....	26
2.1.4 Enfoque.....	26
2.1.5 Método.....	27
2.2 Operacionalización de Variables	27
2.3 Población, muestreo y muestra.....	29
2.3.1 Población.....	29
2.3.2 Muestreo	29
2.3.3 Muestra.....	29

2.4	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	30
2.4.1	<i>Técnica de recolección de datos</i>	30
2.4.2	<i>Técnica de la encuesta</i>	30
2.4.3	<i>Instrumento</i>	30
2.4.4	<i>Análisis estadístico</i>	31
2.4.5	<i>Validación y confiabilidad</i>	31
2.5	<i>Métodos de análisis de datos</i>	32
2.5.1	<i>Análisis de confiabilidad del Instrumento</i>	32
III.	RESULTADOS	34
3.1	<i>Resultados de fiabilidad y validez</i>	35
3.2	<i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i>	40
3.3	<i>Nivel Inferencial</i>	66
3.3.1	<i>Prueba de Normalidad</i>	66
3.4	<i>Validación de Hipótesis</i>	66
3.4.1	<i>Prueba de hipótesis general</i>	67
3.4.2	<i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	69
3.4.3	<i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	70
IV.	DISCUSIÓN	72
V.	CONCLUSIONES	76
VI.	RECOMENDACIONES	78
	REFERENCIAS	80
	ANEXOS	84

Índice de figuras

Figura 2. Gráfico de la afirmación 2.....	42
Figura 3. Gráfico de la afirmación 3.....	43
Figura 4: Gráfico de la afirmación 4	44
Figura 5: Gráfico de la afirmación 5	45
Figura 6: Gráfico de la afirmación 6	46
Figura 7: Gráfico de la afirmación 7	47
Figura 8: Gráfico de la afirmación 8	48
Figura 9: Gráfico de la afirmación 9	49
Figura 10: Gráfico de la afirmación 10	50
Figura 11: Gráfico de la afirmación 11	51
Figura 12: Gráfico de la afirmación 12	52
Figura 13: Gráfico de la afirmación 13	53
Figura 14: Gráfico de la afirmación 14	54
Figura 15: Gráfico de la afirmación 15	55
Figura 16: Gráfico de la afirmación 16	56
Figura 17: Gráfico de la afirmación 17	57
Figura 18: Gráfico de la afirmación 18	58
Figura 19: Gráfico de la afirmación 19	59
Figura 20: Gráfico de la afirmación 20	60
Figura 21: Gráfico de la afirmación 21	61
Figura 22: Gráfico de la afirmación 22	62
Figura 23: Gráfico de la afirmación 23	63
Figura 24: Gráfico de la afirmación 24	64
Figura 25: Gráfico de la afirmación 25	65

Índice de Tablas

Tabla 1: Márgenes para gastos de viaje al interior	12
Tabla 2: Conceptos de gastos en el exterior	13
Tabla 3: Cuadro comparativo entre la norma anterior y la que rige a partir del 20-05-13.....	14
Tabla 4: Límites de gastos por viajes al exterior para empresas privadas.....	15
Tabla 5: Cuadro de Operacionalización de variables	28
Tabla 6: Escala de Likert	31
Tabla 7: Resumen de procesamiento de los casos	35
Tabla 8: Estadística de fiabilidad de las variables: gastos de viaje y estado de resultados	35
Tabla 9: Estadísticas de fiabilidad de la Variable 1.....	36
Tabla 10: Validez de ítems por ítems de la variable gastos de viaje	36
Tabla 11: Estadísticas de fiabilidad de la Variable 2.....	38
Tabla 12: Validez de ítems por ítems de la variable estado de resultados	39
Tabla 13: Afirmación 1.....	41
Tabla 14: Afirmación 2.....	42
Tabla 15: Afirmación 3.....	43
Tabla 16: Afirmación 4.....	44
Tabla 17: Afirmación 5.....	45
Tabla 18: Afirmación 6.....	46
Tabla 19: Afirmación 7.....	47
Tabla 20: Afirmación 8.....	48
Tabla 21: Afirmación 9.....	49
Tabla 22: Afirmación 10.....	50
Tabla 23: Afirmación 11.....	51
Tabla 24: Afirmación 12.....	52
Tabla 25: Afirmación 13.....	53
Tabla 26: Afirmación 14.....	54
Tabla 27: Afirmación 15.....	55
Tabla 28: Afirmación 16.....	56

Tabla 29: Afirmación 17.....	57
Tabla 30: Afirmación 18.....	58
Tabla 31: Afirmación 19.....	59
Tabla 32: Afirmación 20.....	60
Tabla 33: Afirmación 21.....	61
Tabla 34: Afirmación 22.....	62
Tabla 35: Afirmación 23.....	63
Tabla 36: Afirmación 24.....	64
Tabla 37: Afirmación 25.....	65
Tabla 38: Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova.....	66
Tabla 39: Correlación de hipótesis	67
Tabla 40: Coeficiente de correlación entre gastos de viaje y estado de resultados	68
Tabla 41: Coeficiente de correlación entre principios de causalidad y estado de resultados....	69
Tabla 42: Coeficiente de correlación entre gastos de viaje y estados financieros.....	71

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar cómo los gastos de viaje se relacionan con el estado de resultados en las empresas comercializadoras de productos eléctricos en el distrito de Bellavista, año 2018. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas al momento de incurrir en los gastos de viaje, este sector empresarial manifiesta que este tipo de problemas se da debido principalmente a que la liquidación de viáticos se realiza fuera de los plazos establecidos además del desconocimiento por parte de personal sobre los comprobantes de pago que en muchas ocasiones no cumplen con las características requeridas para ser considerados válidos razón por la cual se ha tratado de buscar soluciones para que las empresas minimicen el impacto en su estado de ganancias y pérdidas así como en los resultados integrales.

El tipo de investigación correlacional, el diseño de la investigación es no experimental descriptiva correlacional, con una población de 45 personas del área contable en 9 empresas. La técnica seleccionada es la encuesta y el instrumento utilizado es el cuestionario fue aplicado a las empresas comercializadoras de productos eléctricos. Para determinar la validez de los instrumentos se aplicó el criterio de juicios de expertos que además se encuentra respaldado por el Alfa de Cronbach; con respecto a la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba de spearman.

En la presente investigación se llegó a concluir que los gastos de viaje tienen relación con el estado de resultados en las empresas comercializadoras de productos eléctricos en el distrito de Bellavista, año 2018.

Para finalizar, se obtuvo como resultado, contar con fuentes de información confiable y veraz lo que aporta de manera importante para que la toma de decisiones se realice de manera acertada y en el beneficio de la empresa.

Palabras claves: Gastos, Viaje, Comprobantes, Viáticos, Utilidad.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine how travel expenses are related to the income statement in electric product marketing companies in the district of Bellavista, 2018. The importance of the study lies in the need that exists in the companies at the time of incurring travel expenses, this business sector states that this type of problems occurs mainly due to the settlement of per diem outside the established deadlines in addition to the lack of knowledge on the part of personnel about the payment vouchers that in many cases they do not comply with the characteristics required to be considered valid, which is why they have tried to find solutions for companies to minimize the impact on their profit and loss statement as well as on comprehensive results.

The type of correlational research, the design of the research is non-experimental descriptive correlational, with a population of 45 people from the accounting area in 9 companies. The selected technique is the survey and the instrument used is the questionnaire was applied to companies that sell electrical products. In order to determine the validity of the instruments, the criterion of expert judgments was applied, which is also supported by the Cronbach's Alpha; with respect to the verification of the hypotheses made with the spearman test.

In the present investigation, it was concluded that the travel expenses are related to the income statement in the companies that commercialize electrical products in the Bellavista district, 2018.

To conclude, we obtained as a result, having sources of reliable and truthful information which contributes in an important way so that the decision making is carried out correctly and in the benefit of the company.

Keywords: expenses, travel, vouchers, viatic, utility.