



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Cordova Rabanal, Alondra Liliana (ORCID: 0000-0002-0211-0292)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (PhD) (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a Dios, por darme las fuerzas para vivir día a día. Asimismo, a mi padre Humberto que está en el cielo, a mi madre Felicitas, y a mis hermanas Roxana y Lucia, por su apoyo incondicional. Puesto que, han sido el impulso para seguir esforzándome a conseguir mis metas.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser mi guía y mi esperanza en cada momento, a mi familia, por ser mi gran motivación y a mi asesor el Dr. Esteves, quien me orientó con su experiencia y conocimientos durante esta investigación.

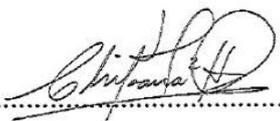
Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **Alondra Liliana Cordova Rabanal** cuyo título es: **“Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018”**

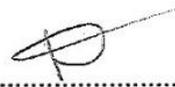
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *1.0*.... (número) *buena*..... (letras).

Lugar y fecha... *Lima 25/06/2019*.....

  
.....

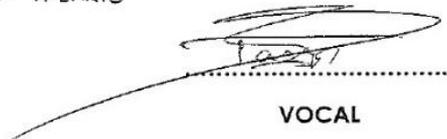
**PRESIDENTE**

CHIPANA CHIPANA HILARIO

  
.....

**SECRETARIO**

IBARRA FRETELL WALTER

  
.....

**VOCAL**

ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBRUCIO  
TEODORO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## Declaratoria de autenticidad

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo *Alondra Liliana Cordova Rabanal* con DNI N° 76177853, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales*, Escuela de *Contabilidad*, declaro bajo juramento que: la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa tanto para las citas como para las referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que, de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio del 2019



---

**Alondra Liliana Cordova Rabanal**

**DNI 76177853**

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe según a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar la relación que existe entre contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018; así como profundizar conocimientos de cada variable para el buen desarrollo de la contabilidad social en la empresa.

Asimismo, este trabajo está compuesto por siete capítulos. El primer capítulo, está conformado por la introducción; el segundo, está referido al método en la investigación; el tercero, está comprendido por los resultados; el cuarto, está dado por la discusión de los resultados obtenidos con los antecedentes; el quinto, manifiesta las conclusiones; el sexto, expresa las recomendaciones y el séptimo, comprende las referencias bibliográficas y los anexos concernientes.

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de figuras	ix
Índice de tablas	x
Resumen	1
Abstract	2
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1.1. Realidad problemática .....	4
1.2. Trabajos previos.....	5
1.2.1. Contexto internacional.....	5
1.2.2. Contexto nacional.....	7
1.2.3. Contexto local .....	9
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	11
1.3.1. Exposición del marco teórico de Contabilidad social .....	11
1.3.2. Exposición del marco teórico de Responsabilidad social.....	23
1.3.3. Marco conceptual .....	36
1.4. Formulación de problema .....	38
1.4.1. Problema General .....	38
1.4.2. Problemas Específicos .....	38
1.5. Justificación del estudio.....	39
1.6. Hipótesis .....	40
1.6.1. Hipótesis General .....	40
1.6.2. Hipótesis Específicas .....	40
1.7. Objetivos.....	41
1.7.1. Objetivo General.....	41
1.7.2. Objetivos Específicos .....	41
<b>CAPÍTULO II MÉTODO</b>	<b>42</b>
2.1. Diseño de investigación .....	43
2.1.1. Tipo de investigación .....	43

2.1.2.	Diseño de investigación.....	43
2.1.3.	Nivel de investigación .....	43
2.2.	Variables, operacionalización .....	45
2.3.	Población y muestra.....	49
2.3.1.	Población: .....	49
2.3.2.	Muestra:.....	49
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	50
2.4.1.	Técnica .....	50
2.4.2.	Instrumento.....	50
2.4.3.	Validez.....	50
2.4.4.	Confiabilidad .....	51
2.5.	Métodos de análisis de datos .....	51
2.6.	Aspectos éticos .....	52
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS</b>		<b>53</b>
3.1.	Resultados de confiabilidad del Instrumento.....	54
3.2.	Tablas de Frecuencia .....	55
3.3.	Validación de Hipótesis .....	81
<b>CAPÍTULO IV DISCUSIÓN</b>		<b>95</b>
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES</b>		<b>99</b>
<b>CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES</b>		<b>102</b>
<b>CAPÍTULO VII REFERENCIAS</b>		<b>104</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>110</b>
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	111
	Anexo 2: Cuestionario .....	113
	Anexo 3: Validación de instrumento .....	115
	Anexo 4: Acta de aprobación de originalidad de Tesis .....	118
	Anexo 5: Pantallazo de Turnitin .....	119
	Anexo 6: Autorización de publicación .....	120
	Anexo 7: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis .....	121
	Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	122

## Índice de figuras

Figura 1. Pirámide de Carroll .....	32
Figura 2. Ítem 1 .....	55
Figura 3. Ítem 2 .....	56
Figura 4. Ítem 3 .....	57
Figura 5. Ítem 4 .....	58
Figura 6. Ítem 5 .....	59
Figura 7. Ítem 6 .....	60
Figura 8. Ítem 7 .....	61
Figura 9. Ítem 8 .....	62
Figura 10. Ítem 9 .....	63
Figura 11. Ítem 10 .....	64
Figura 12. Ítem 11 .....	65
Figura 13. Ítem 12 .....	66
Figura 14. Ítem 13 .....	67
Figura 15. Ítem 14 .....	68
Figura 16. Ítem 15 .....	69
Figura 17. Ítem 16 .....	70
Figura 18. Ítem 17 .....	71
Figura 19. Ítem 18 .....	72
Figura 20. Ítem 19 .....	73
Figura 21. Ítem 20 .....	74
Figura 22. Ítem 21 .....	75
Figura 23. Ítem 22 .....	76
Figura 24. Ítem 23 .....	77
Figura 25. Ítem 24 .....	78
Figura 26. Ítem 25 .....	79
Figura 27. Ítem 26 .....	80

## Índice de tablas

Tabla 1. Lista de muestra.....	49
Tabla 2. Validación de expertos .....	50
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento .....	54
Tabla 4. Ítem 1.....	55
Tabla 5. Ítem 2.....	56
Tabla 6. Ítem 3.....	57
Tabla 7. Ítem 4.....	58
Tabla 8. Ítem 5.....	59
Tabla 9. Ítem 6.....	60
Tabla 10. Ítem 7.....	61
Tabla 11. Ítem 8.....	62
Tabla 12. Ítem 9.....	63
Tabla 13. Ítem 10.....	64
Tabla 14. Ítem 11.....	65
Tabla 15. Ítem 12.....	66
Tabla 16. Ítem 13.....	67
Tabla 17. Ítem 14.....	68
Tabla 18. Ítem 15.....	69
Tabla 19. Ítem 16.....	70
Tabla 20. Ítem 17.....	71
Tabla 21. Ítem 18.....	72
Tabla 22. Ítem 19.....	73
Tabla 23. Ítem 20.....	74
Tabla 24. Ítem 21.....	75
Tabla 25. Ítem 22.....	76
Tabla 26. Ítem 23.....	77
Tabla 27. Ítem 24.....	78
Tabla 28. Ítem 25.....	79
Tabla 29. Ítem 26.....	80
Tabla 30. Prueba de normalidad de Contabilidad social y Responsabilidad social .....	81
Tabla 31. Coeficiente de correlación Rho Spearman .....	82
Tabla 32. Correlación de Sperman Contabilidad social-Responsabilidad social .....	83
Tabla 33. Correlación de Sperman Contabilidad social-Desarrollo sostenible .....	84
Tabla 34. Correlación de Sperman Contabilidad social-Compromiso .....	85
Tabla 35. Correlación de Sperman Contabilidad social-Desarrollo de la sociedad .....	86
Tabla 36. Correlación de Sperman Responsabilidad social-Comunidad social .....	87
Tabla 37. Correlación de Sperman Responsabilidad social-Medio ambiente .....	88
Tabla 38. Correlación de Sperman Responsabilidad social-Ética.....	89
Tabla 39. Tabla cruzada de las variables contabilidad social-responsabilidad social .....	90
Tabla 40. Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo sostenible .....	90
Tabla 41. Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión compromiso ...	91
Tabla 42. Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo de la sociedad .....	92
Tabla 43. Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión comunidad social.....	92
Tabla 44. Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión medio ambiente .....	93

Tabla 45. Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión ética ..... 93

## **Resumen**

Este trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018. La importancia de este estudio es el ampliar los conocimientos existentes sobre ambas variables y que dichas empresas puedan contar con un buen desarrollo de la contabilidad social a raíz de la aplicación de la responsabilidad social. Por tanto, se busca que tengan los conocimientos necesarios para que se pueda reconocer el valor generado en la sociedad. Asimismo, esta investigación fue elaborada con la teoría de contabilidad social de Díaz para la primera variable y la teoría de los grupos de interés o stakeholders por Schwalb y Malca para la segunda variable. Además, se recopiló conceptos teóricos de diversos autores que manifiestan sobre las dos variables en mención. El tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel descriptivo-correlacional. Además, se ha utilizado el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado a 30 trabajadores de 3 empresas fabricantes de transformadores eléctricos. El instrumento fue validado por juicio de expertos y la medición de la confiabilidad fue mediante la aplicación de la prueba dos mitades. La comprobación de las hipótesis se efectuó mediante la prueba de Rho Spearman. De este modo, se llegó a la conclusión que la contabilidad social se relaciona con la responsabilidad social en un 91.2% en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Palabras clave: contabilidad social, responsabilidad social, stakeholders, sociedad.

## **Abstract**

This research work aims to determine the relationship between social accounting and social responsibility in companies that manufacture electrical transformers in Lima-2018. The importance of this study is to expand existing knowledge on both variables and that these companies can count on a good development of social accounting as a result of the application of social responsibility. Therefore, it is sought that they have the necessary knowledge so that the value generated in society can be recognized. Also, this research was elaborated with Diaz social accounting theory for the first variable and the theory of interest groups or stakeholders by Schwalb and Malca for the second variable. In addition, theoretical concepts were compiled from various authors that state about the two variables in question. The type of research is basic, with a non-experimental design and a descriptive-correlational level. In addition, the questionnaire has been used as a data collection instrument, which was applied to 30 workers of 3 electric transformer manufacturing companies. The instrument was validated by expert judgment and the measurement of reliability was through the application of the test two halves. The testing of the hypotheses was carried out using the Rho Spearman test. In this way, it was concluded that social accounting is related to social responsibility in 91.2% of companies that manufacture electrical transformers in Lima-2018.

**Keywords:** social accounting, social responsibility, stakeholders, society.

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1. Realidad problemática

Las empresas por medio de la contabilidad tradicional registran todas sus operaciones económicas y transacciones comerciales, lo cual es producto de su actividad, ya sea una empresa comercial, industrial o de servicios. De este modo, la contabilidad tradicional está orientada a reflejar en los estados financieros todos los movimientos y resultados en un periodo determinado.

No obstante, dichos resultados están dados por la obtención de beneficios económicos, es decir, utilidades para los propietarios, accionistas, inversionistas, empleados y para el Estado. Por lo que, no manifiesta el valor que las empresas generan en la sociedad, en cuanto a sus empleados, su comunidad social, medio ambiente, entre otros.

En consecuencia, ante la necesidad de contabilizar, calcular, reflejar, evaluar y analizar las acciones que efectúan las empresas para contribuir con la sociedad en su conjunto, se origina la Contabilidad social. Asimismo, se establecen sus objetivos y teorías que la fundamentan. Además, dentro de la contabilidad social se encuentran modelos para la determinación del valor social de manera monetaria.

En el contexto internacional la contabilidad social es un nuevo paradigma, por lo que aún no se efectúa a gran escala como las otras debido a sus aspectos estructurales que trabajan con el entorno social, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Puesto que, la contabilidad social es un tipo de contabilidad que permite apreciar la aportación que las empresas y organizaciones realizan a la sociedad.

Por ello, está relacionada a la responsabilidad social. De este modo, busca analizar, medir y controlar el valor que generan las empresas para la sociedad. Además, existe la ISO 26000 como norma internacional, la cual suministra pautas sobre responsabilidad social que permitan a las empresas y organizaciones implementarla con el fin de manifestar el desempeño de la empresa en cuanto a responsabilidad social a los diferentes grupos de interés. Asimismo, la contabilidad social permite observar la contabilidad con un enfoque en la información social y cualitativa diferente a la habitual en los estados financieros (Gonzales, Lobatón y Polo ,2016).

En el contexto nacional, en el Perú las empresas desconocen este tipo de contabilidad por lo que su aplicación y medición del valor social que producen no es medido como debe ser y no pueden analizar ni reconocer dicho valor que proveen, ya que es una nueva forma de contabilización, la cual nació por el impacto ambiental que se percibe actualmente.

En el contexto local, las empresas del rubro industrial en Lima dedicadas a la fabricación de transformadores eléctricos, establecen pautas para contribuir con el desarrollo sostenible ante las condiciones del impacto ambiental en el planeta, por lo que lo realiza a través del manejo eficiente de la energía, asimismo por medio del uso y comercialización de energía renovable para generar energía eléctrica limpia para el cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, estas empresas no conocen o conocen poco de este tipo de contabilidad por lo que no es aplicada. Por lo tanto, es necesario que obtengan poco a poco el conocimiento a través de capacitación al personal, a los gerentes y a los demás miembros de la empresa.

En síntesis, las empresas deben aplicar la contabilidad social como complemento a la contabilidad financiera, para establecer un efectivo sistema de análisis del valor que genera para la sociedad, por medio de la responsabilidad social. De esta manera, se podrá obtener una mejor visión de los resultados de la misma, es decir, para que la empresa conozca tanto el beneficio obtenido para sus accionistas como su aporte al cuidado del medio ambiente y a los otros grupos de interés que lo rodean.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Contexto internacional

Miras, M. (2015), en su tesis titulada: *Responsabilidad social corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Sevilla, España.

El objetivo principal fue estudiar la relación entre la responsabilidad social corporativa y el rendimiento financiero. Por otro lado, para la presente investigación la

población del estudio comprende empresas eléctricas que están en los mercados de valores. El marco muestral considera a un total de ochenta y nueve empresas entre ellas Enel, Entergy, Nv Energy, entre otras. De esta manera, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado fueron las memorias y documentos de las empresas.

De las conclusiones más notables se obtiene:

Las empresas de dicho rubro realizan actos de RSC con el fin de lograr beneficios o ahorro de costes. Así pues, el aspecto medioambiental para las empresas eléctricas es de gran relevancia por lo que dichas empresas se esfuerzan por optimizar su imagen y reducir el impacto que pueden ocasionar en el medio ambiente.

Quinche, F. (2017). Tesis titulada: *La cuestión ambiental en los informes de responsabilidad social empresarial y el papel de la contabilidad. un análisis crítico del discurso a los informes de responsabilidad social empresarial de las empresas generadoras de energía en Colombia en el periodo 2003-2013*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia.

El objetivo primordial fue evaluar el discurso de la problemática ambiental, los cuales sirven para informes de responsabilidad social empresarial de empresas dedicadas a generar energía eléctrica en Colombia. Por otro lado, para la presente investigación la población está dada por empresas eléctricas que son emisoras de informes de responsabilidad social en Colombia y la muestra está dada por las empresas CODENSA y EMGESA. De este modo, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado fueron los informes de responsabilidad social de dichas empresas.

Las conclusiones más notables son:

La contabilidad, permite establecer control de los recursos sociales en la empresa, por lo que también expresa la legitimidad de los mismos con la sociedad. Por otro lado, las elaboraciones de informes de responsabilidad social por dichas empresas se ven afectado por la percepción de la sociedad de hoy, en cuanto a la sostenibilidad y el medio ambiente.

Chon, N., López, D., Narváez, D., Plaza, A., y Rey, D. (2016). Tesis titulada: *Gestión en el Sector de Generación Eléctrica Colombiano con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Bogotá.

El objetivo principal fue describir el Estado de Gestión direccionado a la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Eléctrico colombiano de acuerdo a los indicadores Ethos, lo cual está orientado a negocios sustentables y responsables. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende 50 empresas generadoras registradas en el Sector de Generación Eléctrica Colombiano. El marco muestral se considera a un total de 8 compañías de diversas ciudades de Colombia. Además, el tipo de investigación es aplicada y el instrumento empleado fue el cuestionario de Indicadores Ethos.

Las conclusiones más notables son:

Las empresas dedicadas a la generación de electricidad en Colombia están orientadas a establecer una relación favorable con la comunidad y a favorecer a su desarrollo, lo cual se ve reflejado en los indicadores de gestión. Así pues, dicho sector está encaminado a la sostenibilidad, puesto que se centra en prevenir la contaminación ambiental y en fomentar la educación y conciencia ambiental.

### 1.2.2. Contexto nacional

Guerra, D. (2018). Tesis titulada: *Rol del Contador Público y Contabilidad Social en las empresas mineras del distrito de San Borja, Año 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima-Perú.

El objetivo principal fue determinar el nivel de relación entre el rol de contador público y la contabilidad social en las empresas mineras, distrito de San Borja, año 2017. Por otro lado, la población del estudio comprende 68 trabajadores de empresas mineras y la muestra está formada por 57 trabajadores. De esta manera, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado fue el cuestionario.

Las conclusiones más destacadas son:

El rol del contador público se relaciona de manera directa y fuerte con la contabilidad social, puesto que el rol del contador manifiesta el conocimiento de la contabilidad social y por ende permite aplicarla en las actividades de la empresa. Así pues, se determinó que existe también relación directa y fuerte entre la contabilidad social y el desarrollo profesional en dichas empresas.

Villate, V. (2015). Tesis titulada: *La contabilidad social y la toma de decisiones en las Organizaciones No Gubernamentales en Cajamarca*. (Tesis de Contaduría Pública). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.

El objetivo principal fue determinar la importancia del desarrollo de la Contabilidad Social, como propiedad de la disciplina contable aplicada a las ONG en Cajamarca. Por otro lado, la población del estudio comprende las ONG de Cajamarca. El marco muestral está formado por la población total de las ONG de Cajamarca. De esta manera, la investigación es tipo básica y el instrumento empleado fue el cuestionario.

De las conclusiones más notables se obtiene:

Las ONG están orientadas a la ejecución de responsabilidad social, por lo que su gestión se realiza tanto en base a información económico financiera como la de económico social, para una gestión óptima. Por otro lado, tanto la aplicación de la contabilidad social como de los balances sociales permite conseguir indicadores de manera cuantitativa para que dichas ONG puedan dar a conocer información requerida por entidades públicas o privadas, con el fin de financiar proyectos que beneficien a la sociedad.

Blanco, C. (2016). Tesis titulada: *Contabilidad ambiental y responsabilidad social en las empresas industriales de Puente Piedra 2017* (Tesis en Contaduría Pública). Universidad César Vallejo, Lima-Perú.

El objetivo principal fue determinar la relación entre contabilidad ambiental y la responsabilidad social en empresas industriales de Puente Piedra en el 2017. Por otro lado, la población del estudio comprende 52 trabajadores de empresas del rubro industrial de Puente Piedra. El marco muestral está formado por la población total, es decir, los 52

trabajadores del departamento de contabilidad de dichas empresas. Además, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado fue el cuestionario.

Las conclusiones más considerables son:

Existe relación en cuanto a la contabilidad ambiental con la responsabilidad social en las empresas del rubro industrial en Puente Piedra, puesto que dichas organizaciones han puesto en marcha cambios respecto a responsabilidad para con su comunidad. Así pues, se determinó que las empresas necesitan herramientas para el control adecuado de los recursos ambientales, puesto que forman parte de sus actividades productivas, lo cual está orientado a que dichos recursos y los costos ambientales incurridos deben estar registrados en la contabilidad.

### 1.2.3. Contexto local

Escobar, E. (2015). Tesis titulada: *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

El objetivo principal fue determinar qué tipo de relación hay entre la inversión en RSE y el impacto que ocasiona en el desarrollo financiero y en su competitividad de la empresa. Por otro lado, la población está comprendida por las memorias anuales. El marco muestral está dado por el caso de la empresa Tecnológica de alimentos S.A. De esta manera, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado son las memorias anuales.

Las conclusiones más notables son:

La empresa debe realizar acciones para el bienestar en la sociedad, y debe contribuir tanto en el ámbito económico como ambiental para lograr la sostenibilidad. Así pues, la rentabilidad en una empresa con RSE podrá ser reconocida mediante una correcta planificación y gestión de los proyectos referidos al aspecto ambiental o social, lo cual traerá consigo que obtenga una ventaja competitiva frente a su competencia.

Castillo, F. (2018). Tesis titulada: *La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017*. (Tesis de Contaduría Pública). Universidad César Vallejo, Lima.

El objetivo principal fue determinar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad. Por otro lado, la población del estudio comprende 40 colaboradores de dichas empresas. El marco muestral está formado por 36 colaboradores tanto de las áreas de contabilidad como de finanzas. Asimismo, el tipo de investigación es básica y el instrumento fue el cuestionario.

Las conclusiones más notables son:

La contabilidad social si relaciona con la rentabilidad en dichas empresas. De este modo, se relaciona también con el factor financiero y con la situación económica. Por otro lado, los valores éticos que poseen las empresas se relacionan tanto con la protección del consumidor y de la comunidad como el prestar ayuda o servicio a la sociedad sin ánimo de lucro. Por tanto, la Contabilidad Medioambiental es la rama más importante de la Contabilidad Social, debido al deterioro del medio ambiente originado por la actividad empresarial; por lo que, ha generado que la sociedad demande a las empresas incorporar en su gestión el objetivo de preservación del entorno social y ambiental en el que operan.

Alcalde, J. (2017). Tesis titulada: *Auditoría Ambiental y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en los Organismos Públicos, La Molina, 2016*. (Tesis de Contaduría Pública). Universidad César Vallejo, Lima.

El objetivo principal fue determinar la relación existente de Auditoría Ambiental con la RSE en Organismos Públicos en La Molina, 2016. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende los colaboradores de los Organismos Públicos del Ministerio de Agricultura, el cual se encuentra en dicho distrito. El marco muestral está formado por 52 personas que trabajan en el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Asimismo, el tipo de investigación es básica y el instrumento empleado fue el cuestionario.

Las conclusiones más notables:

La Auditoría Ambiental logra que la empresa pueda reconocer la aplicación de la normativa en el aspecto ambiental, lo que da lugar a que este tipo de auditoria se relacione con la RSE, lo cual es desconocimiento de los colaboradores, por lo que dicha normativa no es cumplida adecuadamente. Por otro lado, la auditoría ambiental también se relaciona con el desarrollo sostenible, ya que al concluir dicha auditoria y al obtener los resultados por

parte del auditor, la empresa podrá adoptar políticas ambientales para ayudar a conseguir la sostenibilidad.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Exposición del marco teórico de Contabilidad social

##### Teorías de la contabilidad tradicional

##### Teorías inductivas clásicas

La contabilidad tradicional por medio de las teorías inductivas clásicas busca reflejar todas las operaciones y transacciones que realizan las empresas con el propósito de reconocer y mostrar el resultado de dichas operaciones. Así pues, Somoza (2016) afirma: “Intentan codificar la práctica de la contabilidad y esbozar los principios, los temas y las convenciones en los que se basa. La contabilidad acaba siendo lo que definas que es” (p. 30). Así pues, la contabilidad amerita el uso adecuado de los principios contables y normas ya establecidas para presentar información relevante y fidedigna a sus accionistas, empleados y al Estado.

De este modo, esta teoría refiriéndola a la contabilidad social pone de manifiesto que la contabilidad está orientada a dar a conocer todo lo que realiza la empresa, por lo que si las empresas practican la responsabilidad social pueden también ser reflejadas dentro de la contabilidad a través de medidas y técnicas que permitan calcular dicha práctica.

##### Teorías sobre la economía de la información/teoría de la agencia

Esta teoría expresa la rendición de cuentas por parte de las empresas. Asimismo, Somoza (2016) afirma: “[...]La teoría de la agencia, muy sintéticamente, establece la relación entre alguien al que se le debe rendir cuentas (principal) y el que debe dar esa información (agente) y plantea los objetivos que tienen cada uno de ellos, [...]” (p. 30). De esta manera, la teoría sobre la economía de la información o de la agencia también puede estar dirigida a la contabilidad social, ya que esta teoría manifiesta que las empresas deben de rendir cuentas.

Por ello, estas teorías de la contabilidad tradicional pueden proporcionar una explicación teórica para la Contabilidad Social, ya que éstas pueden presentar información sobre la práctica de la responsabilidad social y rendir cuentas ante la sociedad, es decir, no

solo ante sus accionistas o empleados, sino también de presentar información sobre los acontecimientos que suceden por las acciones que efectúan las empresas en cuanto a la sociedad y el medio ambiente.

## Teoría e origen de la contabilidad social

### 1. Teoría neoclásica o marginalista

#### Teoría del beneficio verdadero

Esta teoría se refiere a que las empresas con el propósito de lograr sus objetivos desconocen qué efectos puede traer consigo sus acciones para la sociedad y el medio ambiente. Por ello, la contabilidad social permitiría medir la contribución neta de las empresas a la sociedad a través de la consideración de los efectos que pueda causar en la sociedad y el medio ambiente (Díaz, 2014). Así pues, muchas empresas realizan sus actividades sin el cuidado correspondiente, lo cual puede ocasionar contaminación al medio ambiente y causar daños a su comunidad.

De este modo, los daños y efectos provocan un impacto ambiental alterando la sostenibilidad del planeta. Por ello, la contabilidad social nació entonces como respuesta ante la determinada necesidad de medir y calcular la aportación verdadera de las empresas respecto a la sociedad, es decir, la contribución neta. Ésta se refleja considerando todos los efectos probables que pueden impactar a la sociedad y medio ambiente.

#### Teoría de la utilidad

Esta teoría hace referencia a que las empresas tienen como compromiso comunicar a la sociedad acerca de las acciones que cometen y cuáles las afecta, con el propósito de que haya evidencia y se puedan tomar decisiones óptimas (Díaz, 2014). Así pues, esta teoría pone en manifiesto que las empresas no informan como es debido los aspectos ambientales que experimenta. De este modo, estas empresas al no informar sobre dichos aspectos no logran que la sociedad reconozca la interacción que tienen con el medio ambiente y la sociedad.

Por tanto, las empresas deben informar sobre su actividad y su relación o efectos en el medio ambiente y en la sociedad. Puesto que, dicha información de carácter social puede lograr que éstas sean aceptadas por la sociedad. De este modo, ambas partes puedan obtener beneficios en conjunto favoreciendo al medio ambiente y contribuyendo a la sostenibilidad.

En efecto, las empresas tienen que tomar en cuenta que la sociedad debe recibir información por parte ellas, dicha información debe contener de forma explícita las actividades que llevan a cabo. Esto es importante para que tanto la sociedad y las empresas puedan tomar decisiones adecuadas para establecer mejoras en todos los ámbitos. De esta manera, dichas decisiones puedan traer consigo contribuir al desarrollo sostenible, priorizando la preservación del medio ambiente.

## 2. Teorías institucionales

### Teoría del partícipe

Esta teoría promueve que la responsabilidad social y la medioambiental sea practicada por las empresas. Asimismo, la contabilidad debe tener como una de sus funciones rendir cuentas de lo reglamentado por el Estado de acuerdo al contrato social para que tanto los grupos de interés con los que interactúan las empresas como las organizaciones sean informados de manera propicia (Díaz, 2014).

Por tanto, esta teoría tiene como finalidad promover la responsabilidad social y medioambiental a las empresas y organizaciones. Por otro lado, cabe resaltar que expresa la importancia del contrato social, es decir, especifica que las empresas al ser parte de dicho contrato deben adoptar medidas óptimas de acuerdo al soporte legal que amerita.

### Teoría constructivista

La contabilidad está orientada a la gestión económica y social, por ende, permite la construcción social de la realidad. Asimismo, esta teoría manifiesta que podría realizarse una contabilidad diferente a la tradicional para que se considere información referida al medio ambiente (Díaz, 2014).

Así pues, esta teoría determina que las empresas emplean la contabilidad tradicional, sin embargo, a raíz de lo que se evidencia en la actualidad, lo cual es el impacto ambiental creado por las industrias y la humanidad en su conjunto, es importante contar con un nuevo sistema que permita contabilizar las actuaciones de las empresas con su entorno. Por tanto, esta teoría también fundamenta la existencia de la contabilidad social como una forma de que las empresas puedan informar todo sobre el medio ambiente y evidenciar la aportación que éstas realizan o detraen a la sociedad.

## Teorías que fundamentan la contabilidad social

### Paradigma interpretativo o social

Este paradigma se fundamenta en argumentos sociales que toman en cuenta a la sociedad con los diversos usuarios de la información de carácter social originada por las empresas. Esta información no solamente va encaminada al inversor, es dirigida también a los clientes, empleados, organismos públicos, entre otros. Por ello, dicha información de carácter social busca determinar la naturaleza moral de la organización con el propósito de demostrar las actividades realizadas de las mismas ante la sociedad (Díaz, 2014).

Por lo tanto, las informaciones de carácter social que presenten las empresas han de ser conocimiento de todos los miembros de la sociedad. De este modo, se puede evidenciar el compromiso de la empresa para reducir el impacto ambiental en la sociedad de hoy, lo cual implica la implementación de la contabilidad social para sistematizar la información.

### Teoría de stakeholder

Esta teoría desde las diferentes perspectivas permite establecer los intereses de los grupos de interés, los cuales son los llamados stakeholders que están compuestos por los implicados y los afectados. Los intereses se pueden identificar y sistematizar utilizando técnicas apropiadas, lo cual trae consigo calcular el valor social debido a la responsabilidad social. Por ello, el estudio del valor de las empresas y organizaciones amerita una aproximación analítico-sintética (San Jose y Retolaza, 2016).

Por lo tanto, las empresas al efectuar responsabilidad social generan valor para sus diversos grupos de intereses. De este modo, dicho valor puede ser calculado y medido a través de mecanismos y técnicas, para que las empresas logren reconocer la aportación generada en la sociedad, la cual es percibida por los stakeholders.

#### Definición de Contabilidad social

La contabilidad social en contraste con la contabilidad tradicional, es un conjunto de indicadores, medidas y evaluaciones respecto al desempeño social y medioambiental de una empresa, por lo que no solo se refiere a la información cuantitativa. De este modo, considera que las acciones económicas traen consecuencias sociales y medioambientales, por lo que las empresas deben informar a la sociedad en su conjunto (Somoza,2016).

Así pues, la contabilidad social está compuesta por diversos aspectos que permiten evaluar la contribución o aportación realizada a la sociedad o al medio ambiente por parte de las empresas. Es decir, la contabilidad social es una nueva forma de la contabilidad para poder visualizar con claridad esta contribución ya que la financiera o tradicional no lo permite.

Asimismo, Muhammad (2015): “Social accounting can be defined as a set of organisational activities that deals with the measurement and analysis of the social performance of organisations and the reporting of results to concerned groups, both within and outside the organization” (p.11).

Por ello, la contabilidad social es un sistema de análisis para establecer y medir el desempeño social de las empresas. De esta manera, este tipo de contabilidad puede ser complementaria a la contabilidad financiera para que así se midan tanto los resultados de la empresa para sus accionistas y empleados como para reconocer y analizar el valor que proveen para la sociedad.

## Objetivos

El primer objetivo de la contabilidad social según Ramanathan (como se citó en Somoza,2016) es el de medir la contribución o valor que proporcionan las empresas para la sociedad, lo cual tiene que ver con los costes realizados para proporcionar dicho valor y las externalidades causadas por los stakeholders. De este modo, la contabilidad social está orientada a cuantificar el valor que las empresas generan en la sociedad y de reconocer todo lo que implica para generar dicho valor.

El segundo objetivo de la contabilidad social según Ramanathan (como se citó en Somoza,2016) está direccionado a determinar si las acciones que efectúan las empresas son aceptadas por la sociedad, es decir, si dichas acciones corresponden a la aportación social. De esta manera, este objetivo refiere a reconocer que acciones realizadas por la empresa benefician a la sociedad.

El tercer objetivo de la contabilidad social según Ramanathan (como se citó en Somoza,2016) es el deber que poseen las empresas en cuanto a dar a conocer toda información concerniente a los aspectos sociales. El primer aspecto son las metas, estas son las que las empresas tienen planeado lograr en la sociedad. En el segundo aspecto, las políticas, es decir, mostrar cuales son las políticas referidas al medio ambiente, a los trabajadores, clientes, entre otros.

Así pues, según Ramanathan (como se citó en Somoza,2016) en el tercer aspecto, los programas y actuaciones de carácter social que busquen determinar una adecuada actuación para generar valor en la sociedad. En último aspecto, las contribuciones a la sociedad, en otras palabras, lo que las empresas han logrado aportar para el beneficio de la sociedad. Por lo tanto, las empresas tienen la obligación de mostrar toda información respecto a la sociedad para que todos los stakeholders estén debidamente informados.

Ramas

## La Contabilidad Medioambiental

La Contabilidad Medioambiental es una rama muy importante de la Contabilidad Social por causa del aumento del deterioro del medio ambiente a raíz de empresas industriales que lo contaminan. Por ello, las empresas deben introducir objetivos de preservación del medio ambiente y establecer un sistema de gestión ambiental con la implementación de políticas medioambientales. De este modo, las empresas necesitan también un sistema de información medioambiental para dar a conocer dichas informaciones a la sociedad (Diaz,2014).

Por otro lado, Gray (como se citó en Somoza,2016) las recomendaciones respecto a la contabilidad verde se dan a nivel interno y externo. De esta manera, en el nivel interno está dado por la optimización de los sistemas de información que maneja la empresa con el fin de obtener información que permita tomar decisiones para evitar daños en el medio ambiente. Asimismo, otra recomendación a nivel interno es la implementación de un departamento de medio ambiente independiente en la empresa. En cuanto a las recomendaciones en el nivel externo están dadas por lo que deben contener los informes de la empresa, estos son un documento respecto al cumplimiento, una auditoria en cuanto a la ética, un análisis del impacto en el medio ambiental y una auditoria medioambiental.

Además, según Gray (como se citó en Somoza,2016) la revelación de información que realiza la empresa puede ser información financiera y no financiera. En la información financiera, constará los gastos realizados por la empresa debido a cuestiones ambientales, los pasivos contingentes y los gastos medioambientales futuros. Por otro lado, en la información no financiera, está dada por políticas medioambientales que posee la empresa y por las actividades que realizan en el medio ambiente.

Por tanto, según Gray (como se citó en Somoza,2016) la información no financiera está integrada por diversos aspectos, los cuales son el cumplimiento y auditorias respecto a la ética. De este modo, también implica auditorias en cuanto a la energía y desperdicios, el presupuesto medioambiental que tiene la empresa y la contabilidad de activos

medioambientales. Otro aspecto, son los informes referidos al medio ambiente y al entorno social, los cuales deben contener políticas, contingencias y estados de emisiones. También, consta de la valoración que debe efectuar la empresa sobre el impacto ambiental, la cual está orientada a las tasas que existen en cuanto a obstáculos ambientales, las prácticas y técnicas medioambientales que no tengan un coste excesivo.

#### La contabilidad de los recursos humanos

Esta contabilidad refiere introducir a la información contable el capital humano. Puesto que, a raíz de la responsabilidad social, las empresas se encuentran en la necesidad de contribuir con sus grupos de interés, de los cuales forman parte los empleados (Díaz,2014).

Por tanto, la contabilidad de los recursos humanos es importante para reconocer e identificar las cualidades que posee el capital humano en una empresa, lo cual amerita el uso de técnicas para su medición y valoración, ya que debe ser de conocimiento tanto para la gerencia como los demás usuarios de la información contable. De esta manera, los trabajadores son considerados como recursos organizacionales, lo cual conlleva a un análisis de la inversión efectuada en el personal de la empresa. Por otro lado, está referido también al análisis de los costes que puede causar la reposición o sustitución de los trabajadores.

#### Modelos de revelación social

##### Revelación en nota a pie de página

Este modelo se refiere a que las acciones de las empresas en cuanto a la sociedad sean informadas de manera cuantitativa en una nota adicional en los estados financieros (Somoza,2016). De este modo, este modelo pretende especificar la actuación de las empresas en la sociedad por medio de una nota agregada a los estados financieros. Asimismo, esto permitiría que las empresas reconozcan y mejoren sus acciones para que sigan contribuyendo a la sociedad.

## Modelos cuantitativos

Estos modelos cuantifican tanto los beneficios brindados por la empresa a la sociedad como los costes incurridos. Sin embargo, no determina de manera clara la interacción de la empresa con la sociedad (Somoza,2016). Así pues, este modelo pretende reconocer la contribución a la sociedad a través de los costos que realiza la empresa para conseguirlo.

## Revelación narrativa

Este modelo esta dado por estados de manera verbal, es decir, en términos no cuantitativos. Así pues, en estos estados se dan a conocer los problemas ambientales y los planes para combatirlos. Por otro lado, también se relata el avance de la organización en cuanto a los tangibles y los costes tanto como los de hasta la fecha y los futuros esperados. Además, se manifiestan los efectos financieros de la realización de inversiones de carácter medioambiental (Somoza,2016). De este modo, este modelo implica reflejar todos los acontecimientos que suceden en la empresa en cuanto al medio ambiente y como estos repercuten en el aspecto financiero.

## Las cuentas adicionales

Estas medidas fueron planteadas por Beams en 1970 para reconocer el deterioro debido a la contaminación. De este modo, este modelo tenía como base la realización de un ajuste previo con el fin de retener beneficios por el deterioro que sufría el medio ambiente. Además, la American Accounting Association en 1973 manifestó que todo lo referente al medio ambiente podría ser reconocido. Por lo tanto, los gastos referentes al ambiente en el estado de ganancias y pérdidas, las inversiones en el de cambios y las deudas medioambientales en el balance de situación como obligaciones (Somoza,2016).

Por tanto, la AAA recomienda que se deben reconocer como obligaciones las multas por incumplimiento y las multas valoradas que no han sido pagadas por razones de impuestos de contaminación y por la no obediencia con estándares requeridos. De este modo, también están comprendidas las estimaciones de multas e impuestos; y por los costes estimados de restauración del entorno en el cual se hayan cometido daños ambientales.

## Los informes anuales de RS

Este informe presentado por Dilley y Wygandt se basa en los desembolsos que realiza la empresa. Asimismo, dicho informe está formado por cinco aspectos. En primer lugar, se encuentra un estado en el cual se realiza la descripción de la empresa en cuanto a su sector y se especifica el alcance y propósito del informe.

En segundo lugar, es el estado de información neutral acerca de la empresa y su comunidad (Somoza,2016).

En tercer lugar, es el estado que expresa la información correspondiente a la contaminación del aire y térmica, y sobre el consumo del agua. En cuarto lugar, se encuentran dos informes que tratan sobre la salud y seguridad laboral, y también sobre la promoción y selección del personal. En último lugar, está el estado final que expresan las actividades sociales más significativas ejecutadas por la empresa. Luego, un estado de flujo de fondos, en el cual debe estar consignado dos categorías: las inversiones medioambientales y las sociales (Somoza,2016).

## Modelo Poliédrico SPOLY

Es un modelo que consiste en analizar y monetizar el valor social proporcionado por las empresas, para lo cual en primer lugar se tiene que identificar y reconocer los destinatarios de dicho valor generado. Asimismo, este modelo está basado en los stakeholders. De esta manera, pretende realizar un análisis del impacto socioeconómico. Además, dicho modelo permite calcular y visualizar tanto el valor social producto de la actividad económica como el retorno socioeconómico efectuado para la Administración. También, permite diferenciar el valor social entre cada grupo de los stakeholders, es decir, conocer su valor social específico (San Jose y Retolaza, 2016).

## Balance social

El balance social está referido a manifestar todos los aspectos sociales y los rendimientos económicos de una empresa. Asimismo, también da a conocer los rendimientos

sociales, ambientales y humanos. De esta manera, permite evaluar y comprobar si las organizaciones contribuyen a la creación de valor para la sociedad.

Por otro lado, muestra una visión de los resultados obtenidos de acuerdo a las políticas aplicadas con transparencia en la rendición de cuentas y la gestión adecuada y correcta de responsabilidad social. Por lo tanto, la elaboración de dicho balance de forma sistemática beneficiará a la empresa a contar con información transparente para los diversos usuarios de dicha información. Puesto que, el balance social involucra información contable con indicadores en el aspecto social y ambiental, las cuales se expresan de forma cuantitativa y cualitativa, para medir a la empresa y sus relaciones con el entorno que la rodea por medio de la responsabilidad social (Lenardón, 2013).

#### Buenas prácticas en la empresa

El adjetivo bueno procede de una connotación positiva y la palabra práctica está referida a la manera de hacer las cosas. Asimismo, la definición de buenas prácticas está dirigida a un comportamiento positivo con el cual se busca un resultado favorable, es decir, son acciones regidas por principios, objetivos y procedimientos óptimos. De este modo, pretenden lograr la eficacia en el aspecto empresarial, lo cual puede traer consigo también bienestar para la comunidad (Bonilla y Franco,2018).

Por tanto, las buenas prácticas en las empresas están dadas en diversos aspectos, los cuales son la ética, la innovación, el respeto por el medio ambiente, el compromiso que posee la empresa con la comunidad y la calidad de vida de la misma. Ejemplos de buenas prácticas son la competitividad e innovación responsable tanto en los productos como los servicios que ofrece la empresa y el diálogo con los grupos de interés. Asimismo, la gestión del talento, el gobierno corporativo, la ejecución de igualdad de oportunidades, como la inclusión laboral para personas que tengan discapacidad y la contribución a la preservación medioambiental (Centro de Recursos Ambientales de Navarra,2018).

## Políticas ambientales

Las políticas ambientales son las que tienden a precisar las intenciones y comportamiento que tienen las organizaciones por medio de un documento respecto al medio ambiente. De esta manera, la alta dirección es la encargada de determinar una política ambiental a través de un documento debidamente firmado, el cual plasme los compromisos y objetivos de la organización. Ejemplos de políticas ambientales en la empresa son: la utilización de energías limpias, la optimización en el uso de recursos naturales, la evaluación de los riesgos medioambientales, entre otras (Durán, 2007).

## Norma Internacional de Contabilidad (NIC 37) Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes

Esta NIC está referida a los criterios necesarios para que en la contabilidad se reconozcan y valoren las provisiones de manera correcta, así como los pasivos y activos contingentes de las empresas. Asimismo, para realizar las notas a los Estados Financieros. De este modo, dicha NIC manifiesta que para que se lleve a cabo el reconocimiento adecuado se tienen que tener en cuenta las definiciones de cada una de las partidas. Un pasivo contingente está dado por la posibilidad de una obligación presente, por la que la empresa pueda tener que despojarse de recursos y por ende de beneficios. También, es una obligación presente, en la cual no es probable que se necesiten salidas de recursos y se conozca su cuantía. Por otro lado, un activo contingente es el que sucede por hechos pasados, el cual se confirma si ocurre o no en el futuro (Bernal, Gómez y Bedoya, 2017).

La valoración de las provisiones en la NIC 37, están dados por diversos aspectos para que así se pueda tener información fiable, es decir, para que no existan sobrevaloraciones ni subvaloraciones. De este modo, dicha norma reglamenta el registro de las operaciones de la empresa para presentar información correcta, lo cual genere tomar decisiones eficientes. Por tanto, las acciones de la empresa relacionadas a su entorno, ya sea social o ambiental pueden ser incorporados en la contabilidad, cumpliendo los criterios respectivos para su adecuado y deseado reconocimiento.

### 1.3.2. Exposición del marco teórico de Responsabilidad social

#### Origen y teoría

#### Generaciones de Responsabilidad Social

Ante las diversas situaciones globales que manifiestan amenazas que causan daño tanto a la humanidad como al planeta, se originó la responsabilidad social. Asimismo, consta de cuatro generaciones según Restrepo:

#### Primera generación: ideológica

Esta generación está dada en 1848, el término de sociología nació entonces en la obra de Auguste Comte, la cual estaba referida a la física positiva. Luego, con la publicación de Carlos Marx, llamada Manifiesto Comunista y la del papa León XIII en 1891 titulada Rerum Novarum, se llevó a cabo el pensamiento social el cual pretendía dar respuesta a los diferentes problemas de la sociedad a causa de la industrialización en Europa. De este modo, los avances positivos que se dieron en esta generación están dados por el reconocimiento de la cuestión social. Además, se logró que la actuación privada y pública sea implicada en la atención de los problemas de la sociedad, por medio de la legislación y de la implementación de instituciones con el fin de respuesta organizada (Restrepo, 2009).

Por tanto, en esta primera generación se dio a conocer el término de sociología, lo cual dio lugar al pensamiento social. Asimismo, en esta generación se expresa la necesidad de reconocer a la sociedad y todo lo que implica para su entendimiento, ya sea en la identificación de los problemas que acontece y la búsqueda de respuestas para el beneficio de todos en conjunto.

#### Segunda generación: la filantrópica

Esta generación se sitúa en las dos últimas décadas del siglo XIX, por lo que la llegada del pensamiento social llegó a América con desfase. De este modo, dicho pensamiento empieza a establecerse de manera gerencial e institucionalmente respecto a las acciones sociales. Después, surgieron las organizaciones no gubernamentales y fundaciones

empresariales. Asimismo, los mecanismos relacionados a la seguridad social y los de cooperación internacional (Restrepo, 2009).

Así pues, en la segunda generación el término sociología se extendió a diversas partes del mundo. Asimismo, esto dio como resultado la creación de diversas instituciones que se encargan de impulsar acciones que contribuyan a la sociedad. Además, se promueve la cooperación internacional para lograr una mayor difusión y mayores resultados.

#### Tercera generación: la estratégica

Esta generación surge en los últimos años de los 90, en la cual se manifestó la importancia que las empresas adopten en sus estrategias y operaciones, una conducta socialmente responsable. Por lo que, debe gestionar no solo el impacto económico, sino también sus impactos ambientales y sociales. Asimismo, en esta generación se logró avances en el que las empresas comprendan que no solo deben crear riqueza sino también deben generar sostenibilidad (Restrepo, 2009).

Por tanto, en la tercera generación se manifiesta la importancia de realizar acciones que generen un impacto positivo en la sociedad. De este modo, también expresa la necesidad de contribuir al logro del desarrollo sostenible, puesto que incita a que las empresas establezcan medidas para el impacto ambiental que ocasionan, es decir, que no se preocupen solo por el aspecto económico y den respuesta a las circunstancias que enfrenta y sufre el planeta hoy en día.

#### Cuarta generación: sensibilidad al conflicto

En esta etapa las organizaciones con acciones responsables, adoptan e implementan estándares de autoprotección para situaciones en la que puedan suscitar entornos de baja gobernabilidad o cuando exista fragilidad institucional y conflictos sociales. De este modo, se da a conocer que para realizar acciones socialmente responsables en ambientes complejos es necesario establecer medidas que no traigan consigo conflictos (Restrepo, 2009).

Por consiguiente, esta generación refiere a que las organizaciones que efectúen acciones en busca del beneficio de la sociedad puedan serán capaces de hacer frente a circunstancias en las que exista conflictos, los cuales sean originados por diversos motivos que afectan a la sociedad. Puesto que, al ejecutar dichas acciones implementan y desarrollan estándares de autoprotección.

La aparición de organizaciones internacionales promotoras y las certificaciones de RS

Las organizaciones surgieron en los años de 1990, para tratar la RSE y el desarrollo sostenible, estas organizaciones son World Business Council Sustainable Development (WBCSD), World Resource Institute (WRI) y el Business for Social Responsibility (BSR). La organización WBCSD está formada por 160 compañías internacionales orientada al desarrollo sostenible referido al desarrollo económico, el equilibrio ecológico y el progreso social.

Después, surgió el Instituto Ethos en Brasil en 1998 referido a la RSE. Asimismo, dicho instituto realizo conferencias, publicó indicadores y criterios para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial en el 2000 y 2001 e instituyó la Guía de Elaboración del Informe Anual de Responsabilidad Social Empresarial. Este informe busca el fortalecimiento de la cultura empresarial, para que las empresas realicen sus actividades con transparencia y permita que la sociedad en su conjunto pueda reconocer y apreciar los esfuerzos de las empresas por establecer armonía la actividad económica con el impacto social y ambiental. Además, nacieron las ISO 14000 Y 26000 para referirse directamente a la responsabilidad social (Schwalb y Malca, 2008).

En síntesis, la responsabilidad social surgió como consecuencias de las diversas situaciones que se presentaron y percibieron en la sociedad, medio ambiente y por la necesidad de promover la importancia de contribuir para aminorar el impacto ambiental y lograr el desarrollo sostenible. Asimismo, trajo consigo el establecimiento de normas ISO para guiar a las empresas a prestar atención no solo a sus actividades económicas sino también a la realidad que acontece el mundo actualmente. De este modo, nacieron organizaciones que impulsan la responsabilidad social para que sea practicada por las empresas, lo que da lugar también a que las mismas actúen con transparencia y ética.

## Conferencias internacionales

### COP 20

La Conferencia de las Partes realizada en Lima, Perú en el año 2014, estuvo referida al clima, la cual fue conformada por 195 países con el fin de priorizar medidas y planes de acción para que se lleven a cabo en todos los estados debido al cambio climático que afecta a todo el planeta. Asimismo, en esta conferencia se realizaron grandes logros como el de la aprobación de la estrategia de adaptación respecto al cambio climático para los países en desarrollo.

Por otro lado, otro logro importante fue el incremento del Fondo Verde. Además, se acordó que los países con mayor cantidad de gases de efecto invernadero deben contribuir en mayor grado. Sin embargo, también se manifestó la importancia de que cada país debe cooperar para lograr la sostenibilidad. De este modo, los diversos estados reunidos en esta conferencia acordaron sobre políticas y estrategias nacionales respecto a los GEI y determinaron el financiamiento y tecnología para que los países en desarrollo puedan adoptar medidas contra esta problemática (Bulege, 2014).

### COP 21

La 21.<sup>a</sup> Conferencia de las Partes realizada en París el 2015, organizada por CMNUCC, el cual forma parte de la ONU, fue referida al cambio climático. Asimismo, dicha conferencia establece medidas que puedan combatir el cambio climático que afecta al mundo actualmente. De este modo, 195 países presentaron cada uno su plan de acción para detener las emisiones de gases que afectan la atmósfera, es decir, de efecto invernadero.

Así pues, los países llegan a un acuerdo de carácter jurídico para evitar el incremento de la temperatura del mundo y conseguir de esta forma que el calentamiento global tenga un límite de 2 grados C. Puesto que, traerá consecuencias sumamente terribles como la desaparición de bosques y la desintegración de los glaciares.

Por otro lado, también fue referido al financiamiento y tecnología, para que los países en desarrollo puedan llevar a cabo dichos acuerdos. Por ello, se necesita la cooperación internacional de los países desarrollados, el cual tuvo como objetivo recaudar un fondo de 100,000 millones de dólares. Además, este acuerdo compromete a que todos los ciudadanos de cada país reflexionen y tengan conciencia para lograr a reducir el gran impacto del cambio climático (Martin y Ortega, 2015).

## COP 22

Esta conferencia acerca del cambio climático se llevó a cabo en Marruecos en el 2016, para sintetizar acciones efectivas que permitan reducir emisiones de carbono, lo cual ocasiona el calentamiento global. De este modo, se buscó fortificar los acuerdos que se dieron en París, a través de un documento que exprese un compromiso internacional más específico.

Asimismo, se analizó las políticas internas que estén relacionadas al clima de cada uno de los países, las cuales deben estar referidas a establecer límites respecto a la emisión de CO<sub>2</sub>. Además, se logró implementar un programa de trabajo con el que se aplique el acuerdo realizado en París, para la preservación del medio ambiente. Así pues, también para tomar medidas de seguridad alimentaria y prevalecer la seguridad de los países en desarrollo en cuanto a los recursos hídricos.

El Foro de Vulnerabilidad, está conformado por más de 40 naciones, por lo que implica objetivos para la sostenibilidad, por ejemplo, alcanzar que la totalidad de energía usada sea renovable para los años 2030 y 2050. Por lo tanto, para tomar acciones ante el cambio climático, los países han propuesto más de 81 millones de dólares para el financiamiento en el Fondo de Adaptación y 23 millones de dólares para el Centro y Red de Tecnología del Clima.

## Teoría de RS

### La teoría de los grupos de interés o stakeholders

Esta teoría refiere a la existencia de diversos grupos conformados por personas que pueden ser perjudicadas de diferentes formas en relación a sus propios intereses por la actividad y decisiones que ejecutan las empresas. Así pues, involucra exigencias sociales que nacen en cada uno de los grupos de interés y es por ello que las empresas han de realizar acciones de responsabilidad social.

Los llamados stakeholders son los propietarios, los empleados, los clientes y proveedores, la comunidad local (que envuelve al gobierno), y la sociedad en general (que implica el medio ambiente); los cuales se ven afectados por la actuación y decisiones de las empresas. En otras palabras, los stakeholders son los que poseen intereses ya sea legal, económico, ecológico, cultural, etc. Por lo tanto, las empresas mediante sus directivos emprenden el manejo de estos grupos de interés para que los objetivos propios de las empresas y las expectativas de los stakeholders no se enfrenten ni choquen entre sí (Schwalb y Malca, 2008).

Ahora bien, las empresas mediante la responsabilidad social pretenden establecer una relación armoniosa con sus grupos de interés. De este modo, favorezca al desarrollo sostenible en beneficio de todos.

### Definición de responsabilidad social

La responsabilidad social es considerada como una filosofía, en la cual se relaciona a la actitud o la forma de ver la vida ante los efectos físicos y sociales que causan tanto nuestras acciones como nuestras decisiones (Schwalb y Malca, 2008). Asimismo, la responsabilidad social es en sí un compromiso que tienen las empresas, el cual está relacionado a que ésta tenga el conocimiento de lo que puede causar sus acciones o actividad a la sociedad y medio ambiente. Así pues, la responsabilidad social es un pilar que las empresas deben practicar en la actualidad, ya que existen diferentes problemas ambientales y sociales.

Por otro lado, Walsh (2013): “Social responsibility refers to the relationship between an organization, particularly a commercial organization, and the society in which it exists” (párr.1). Por tanto, la responsabilidad social está dada por el grado de protección por el medio ambiente. Asimismo, por el contribuir con el desarrollo de la sociedad y establecer relaciones socialmente responsables con los grupos de intereses que la rodean. De este modo, todo ello implica a que la empresa proporcione valor a toda la sociedad.

## Beneficios de la responsabilidad social

### El mejoramiento del desempeño financiero

La actuación social por parte de las empresas proporciona buenos resultados financieros para la misma. Asimismo, dichas empresas presentan menos riesgo y una mayor cotización (Lenardón,2013).

Por tanto, la responsabilidad social ubica a las empresas en una situación favorable. De este modo, dichas empresas ante la sociedad cuentan con una actitud socialmente responsable lo cual genera la obtención de óptimos resultados financieros. Por lo tanto, el contar con responsabilidad social logra menores riesgos en la empresa y logra una mayor cotización para la misma, lo cual beneficia tanto a sus propietarios como a los demás grupos de interés.

### La reducción de costos operativos

Las empresas que cuentan con iniciativas dedicadas a la mejora del medio ambiente, como en el tratamiento de desechos; o a la obtención de un ambiente laboral apropiado, hace que disminuya significativamente los gastos y la improductividad en dichas empresas u organizaciones. Asimismo, dichas medidas generan que las empresas sean atractivas para mantener y contar con empleados calificados, lo cual disminuye costos de contratación y mantenimiento (Lenardón,2013).

De este modo, la práctica de responsabilidad social tiene como segundo beneficio la reducción de costos operativos puesto que una empresa que se preocupa por favorecer al

medio ambiente y tome conciencia de la importancia de las medidas adecuadas durante sus procesos productivos para no contaminar, puede disminuir costos y gastos. Por otro lado, respecto a sus empleados, una empresa socialmente responsable que se interesa por un ambiente laboral sano y favorable, también puede reducir costos y atraer a nuevo personal. Esto implica que la responsabilidad social está vinculada a todos los ámbitos de la empresa y se puede determinar como una ventaja para contar con personal calificado y competente.

#### Mejora de la imagen de marca y de la reputación de la empresa

Las empresas que ejecutan la responsabilidad social son muy citadas en medios de comunicación, gozan de buena reputación, cuentan con participación favorable en la comunidad y son recomendadas a aquellos inversionistas que se interesan en empresas responsables en el aspecto social (Lenardón, 2013).

Una empresa que tenga responsabilidad social tiene una buena reputación ante la sociedad y ante sus posibles inversionistas. De este modo, la empresa es capaz de conseguir una mayor posición en el mercado gracias a sus acciones de responsabilidad. Por lo tanto, debe ser imprescindible para las empresas el contar con una imagen responsable hacia su entorno social y medio ambiente ya que les permite obtener buenas relaciones y crecer en el ámbito económico.

#### Riesgos de la carencia de un enfoque de RS

El primer riesgo es el de exclusión, este riesgo está dado por la economía global, la cual va estar conformada por las economías modernas y las economías marginales. Las economías modernas son las que acatan las reglas de la nueva economía independientemente del tamaño de la organización, mientras que las económicas marginales son las que se resisten a dichas reglas. De esta forma, las nuevas reglas están integradas por la tecnología, por la flexibilidad, por estándares de gestión, conocimiento, por la confiabilidad y la responsabilidad social (Restrepo, 2009).

Así pues, actualmente en la economía se han suscitados cambios, los cuales se ven reflejados en las empresas, ya sean grandes corporaciones o pequeñas. Asimismo, se

manifiesta que ante dichos cambios aún existen empresas que se resisten a ellos, lo cual ocasiona que puedan estar bajo el riesgo de exclusión, el cual puede establecer limitaciones y afectar así su desenvolvimiento en la sociedad.

El segundo riesgo es el de los costos, puesto que los costos de impactos en cuestiones organizacionales están dados en forma de tasas, penalizaciones, prohibiciones y cierres. Por lo tanto, las organizaciones deben hacerse cargo de los impactos que pueden ocasionar en los diversos aspectos como en el social, ambiental, económico y en el aspecto institucional. De esta manera, puedan descubrir recursos, ahorros de operación y así lograr el desarrollo sostenible. Por otro lado, también está relacionado a lo social y en cuanto a los derechos humanos, en el aspecto cultural, económico y político (Restrepo, 2009).

Por tanto, las empresas que causan impacto en el medio ambiente debido a sus actividades industriales serán consideradas competitivas cuando se hacen cargo de los impactos que generan. Puesto que, los costos por no tomar las medidas necesarias para evitar dicho impacto traen consigo penalizaciones, prohibiciones, cierres o tasas, los cuales ocasionarían que las empresas se encuentren en situaciones desfavorables.

## Responsabilidad social empresarial

### Definición de responsabilidad social empresarial

La RSE es la integración de las preocupaciones de la sociedad y del medio ambiente en las empresas, a través de sus operaciones comerciales y de las relaciones que lleva a cabo con sus interlocutores (Comisión de las comunidades europeas, 2001). Así pues, la RSE está dada por la posición que tienen las empresas ante las cuestiones sociales y medioambientales que afectan el desarrollo sostenible.

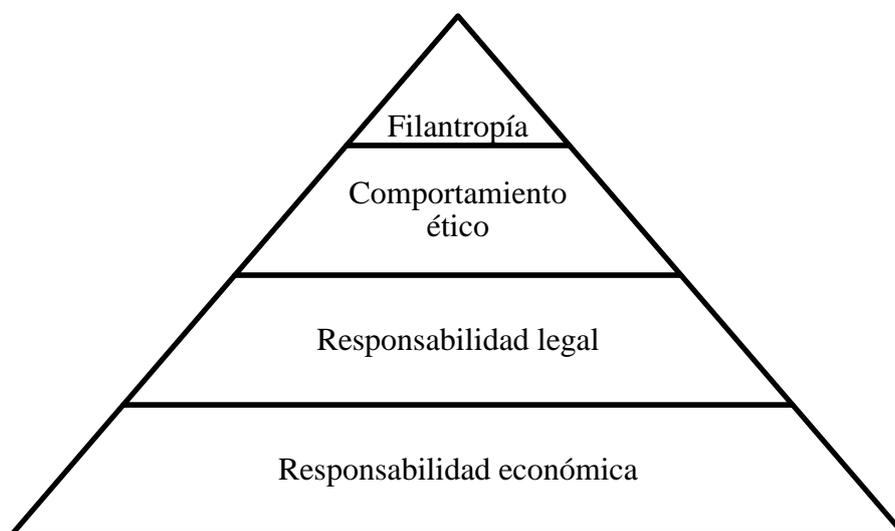
Por otro lado, cabe resaltar que dichas empresas cuentan con un adecuado plan de acción para ayudar con la protección del medio ambiente y para actuar a favor de sus empleados y de su comunidad social. Asimismo, las empresas que son responsables reconocen la importancia de establecer una relación adecuada con sus interlocutores, los cuales son los grupos con los que se desenvuelve.

## Teorías que fundamentan la RSE

### La teoría de la pirámide

Esta teoría difundida por Carroll en 1991 manifiesta que existen cuatro niveles de responsabilidad social. En primer lugar, como base de la pirámide esta la responsabilidad social económica, lo cual se refiere ser rentable y obtener beneficios. En segundo lugar, se encuentra la responsabilidad legal, la cual indica obedecer las leyes. En tercer lugar, está la responsabilidad ética, que da referencia a ser ético, actuar con justicia y bondad. En último lugar, se encuentra la responsabilidad filantrópica, que da mención a ser buen ciudadano, favorecer a los recursos de la comunidad y optimizar la calidad de vida (Somoza,2016).

Por tanto, las empresas con RSE pueden adoptar procesos internos mucho más efectivos y lograr tener una ventaja competitiva frente a su competencia como el de contar con buena reputación. Asimismo, lograr la fidelización de los clientes, lo cual trae mayores beneficios. Por otro lado, también pueden establecer mejoras de calidad en sus productos y potenciar y optimizar así su productividad.



*Figura 1. Pirámide de Carroll*

*Fuente: (Somoza, 2016, p.40)*

Además, la empresa con RSE puede lograr la capacidad para atraer de manera efectiva talento y poder retenerlo, lo cual conlleva a captar también recursos financieros. De

este modo, todo ello ocasiona que la información brindada por parte de la empresa sea completa y fiable en cuanto a su actividad en las dimensiones de carácter económico, social y medioambiental, para el desarrollo satisfactorio de la empresa (Somoza, 2016).

De modo que, las empresas con RSE en la actualidad realizan sus actividades con ética e imparcialidad, y con medidas de protección del medio ambiente. De este modo, trae consigo mejoras en la calidad de vida.

#### La teoría de la legitimidad de la RSE

Esta teoría hace referencia a que la empresa existirá solo si la sociedad percibe que las empresas están operando y realizando sus actividades de acuerdo a los valores que posee la sociedad (Somoza,2016).

El objetivo principal de esta teoría se refiere a que la sociedad es la que determina si una empresa existe de manera responsable, porque la sociedad es quien va a percibir las acciones y operatividad de las empresas. En consecuencia, las empresas deben proceder conforme a los valores con los que la sociedad cuenta. De este modo, podrá ser percibida con una actitud responsable hacia los diferentes aspectos de la sociedad y del medio ambiente.

#### Teoría institucional

Esta teoría se refiere a la relación que existe entre el medio ambiente y las instituciones. De modo que, dado que la legitimidad procede de valores sociales, normas, creencias y definiciones, para que una empresa pueda ser percibida como legítima, ante los stakeholders deberá seguir la estructura, normas y principios sociales (Somoza,2016).

Por tanto, esta teoría manifiesta que las empresas deben seguir ciertos lineamientos en cuanto a valores, principios y normas. Así pues, pueda expresar ante sus stakeholders la actitud responsable que posee en sus diversos ámbitos. De esta forma, dichos stakeholders puedan también percibir y reconocer dicha actitud.

## Normas internacionales

### Norma ISO 26000

La Organización Internacional de Normalización establece esta ISO con el propósito de suministrar una guía sobre Responsabilidad Social. Esta norma está orientada a proporcionar a las empresas y organizaciones medidas para el impulso de la responsabilidad social, a través del respeto a las diferencias ambientales, sociales, culturales y legales. Asimismo, permite identificar a los stakeholders y elevar su confianza y satisfacción. Además, busca realzar en gran medida el conocimiento y conciencia de la Responsabilidad Social (Sánchez,2010).

### Norma ISO 14000

Esta norma está relacionada a la responsabilidad social ya que tiene como requisitos la mejora continua. Asimismo, el contar con conciencia de gestión ambiental. De esta manera, tiene como requisito la definición de aspectos que puedan ocasionar problemas futuros y el establecimiento de planes de contingencia (Solano, 2009).

### Norma ISO 14001

Esta norma de carácter internacional está orientada a los sistemas de gestión ambiental (SGA). De este modo, pretende que las empresas puedan identificar y tratar los riesgos ambientales que podrían causar impacto en el medio ambiente. Asimismo, esta norma es de aplicación para cualquier tipo de organización.

### Norma ISO 45000

Esta norma está dada para la gestión en cuanto a la seguridad y salud en el campo de trabajo. Asimismo, esta norma se creó con el fin de que las empresas y organizaciones puedan aplicarlas independientemente del tipo y tamaño que sean. De esta manera, también está relacionada a la seguridad industrial. Además, su aplicación ha de depender de la política que tiene cada empresa y de las actividades y operaciones que realiza.

Por tanto, una empresa u organización que cuente con la ISO 45000 podrá obtener ventajas en cuanto a la reducción tanto de periodos de tiempo de inactividad como la reducción de costos. Por otro lado, permite demostrar el cumplimiento de las empresas en cuanto a la ley y normas establecidas. Asimismo, demostrar que tienen un compromiso para brindar óptimas condiciones en el aspecto laboral.

### Modalidades de RSE

Las empresas aplican modalidades diferentes en cuanto a la responsabilidad social, las cuales presentan particularidades en sus acciones responsables. De este modo, dichas modalidades constan de criterios que relacionan las actividades sociales con los objetivos de la empresa, los cuales van desde los de producción, los comerciales y los institucionales.

En primer lugar, se encuentra el accionar complementario, el cual se refiere a la eficiencia que las empresas logran en sus procesos productivos. Asimismo, expresa que mediante el cumplimiento de sus actividades productivas la empresa genera beneficios para terceros. De esta manera, la capacitación al personal y para los demás en general son parte de esta modalidad (Volpentesta,2011).

En segundo lugar, está el accionar compensatorio, el cual está referido a las acciones de la empresa para contrarrestar las consecuencias que puede ocasionar en el medio ambiente por su actividad empresarial. Estas acciones son el tratamiento de desperdicios, uso adecuado de la energía, reforestación, entre otros (Volpentesta,2011).

En tercer lugar, está el patrocinio, por lo que las empresas apoyan de manera económica a numerosos acontecimientos con el fin de que su nombre sea reconocido en la sociedad. Por lo tanto, podrá conseguir una imagen e introducirse en la sociedad satisfactoriamente (Volpentesta,2011).

### 1.3.3. Marco conceptual

En relación a esta investigación, se define las siguientes palabras:

- a. Comunidad social: Es el conjunto de relaciones en un espacio determinado, el cual se compone de intereses y necesidades en común por sus miembros (Terry,2012).
- b. Clientes: Son los sujetos a quienes se les vende un producto o servicio.
- c. Proveedores: Son los vendedores que abastecen a las empresas para llevar a cabo su producción o prestar algún servicio.
- d. Empleados: Son los sujetos que tienen una relación de dependencia hacia los empleadores, los cuales determinan sus funciones en el área de trabajo.
- e. Accionistas: Los accionistas son los propietarios de acciones de una sociedad.
- f. Medio ambiente: El medio ambiente está dado por elementos en los aspectos químico, físico y biológico. Asimismo, por un conjunto de factores que afectan a los seres en vivos y a las actividades humanas (Asociación Geoinnova, 2018).
- g. Prácticas ambientales: Son acciones para reducir la utilización de recursos naturales, lo cual da lugar a su optimización de manera adecuada, disminuyendo el impacto ambiental (Universidad de Guanajuato,2018).
- h. Políticas ambientales: Son las que definen las intenciones y comportamiento que tienen las organizaciones por medio de un documento respecto al medio ambiente (Durán, 2007).
- i. Ecoeficiencia: Es la distribución tanto de bienes como servicios, los cuales satisfacen las necesidades humanas con mejora en la calidad de vida reduciendo el impacto ecológico (Durán, 2007).
- j. Ecología: Es una ciencia que estudia a los organismos vivos y sus interacciones con otros, en su respectivo ambiente (Asociación Geoinnova, 2018).
- k. Ética: Es el conjunto de valores, normas y principios en una empresa para lograr una efectiva adaptación a la sociedad (Ventura y Delgado,2012).
- l. Transparencia: Es el acceso a la información que las empresas suministran acerca de su comportamiento social (Somoza, 2016).

- m. Principios: Son normas y pautas que regulan la conducta de un grupo humano (Corporación Autónoma Regional del Cauca, 2018).
- n. Conciencia ambiental: Es la combinación de experiencias y de conocimientos que el hombre usa para relacionarse con el medio ambiente y lograr el cuidado del mismo (Quinto,2015).
- o. Balance social: Es una herramienta para evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social tanto de manera cuantitativa como cualitativa (Lenardón, 2013).
- p. Modelo poliédrico: Es un modelo que consiste en analizar y monetizar el valor social proporcionado por las empresas, el cual está basado en los stakeholders (San Jose y Retolaza, 2016).
- q. Desarrollo sostenible: Es el manejo de los recursos naturales y de la energía de forma adecuada para satisfacer tanto las necesidades humanas presentes como las futuras (Ventura y Delgado,2012).
- r. Gestión medioambiental: Es un proceso para solucionar y prevenir problemas ambientales (Observatorio Ambiental de Bogotá, 2018).
- s. Plan ecológico: Es la iniciativa para explorar nuevas formas de establecer negocios que favorezcan la sostenibilidad medioambiental.
- t. Biodiversidad: Es la que se muestra en todos los niveles de la organización, ya sean especies, genes, ecosistemas y paisajes, los cuales se pueden distinguir en todas las formas de vida y hábitats (UNESCO,2018).
- u. Impacto ambiental: Es la alteración que sufre el medio ambiente a causa de la acción del hombre.
- v. Energía renovable: Es la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables (Spiegeler y Cifuentes, 2016).
- w. Compromiso: Es una obligación que contrae la empresa en diversos aspectos ya sea en lo económico, social, ambiental y organizacional.
- x. Económico: El compromiso económico de la empresa es ofrecer valor tanto a sus accionistas como a la contribución del desarrollo del país.
- y. Social: El compromiso social de la empresa está referido a generar beneficios y contribuir de manera favorable a la sociedad a través de su actividad.

- z. Ambiental: El compromiso ambiental de la empresa le permite prevenir consecuencias en el medio ambiente debido a su operatividad.
- aa. Organizacional: El compromiso organizacional es el que poseen los empleados de una empresa, por la cual se sienten identificados y desean seguir siendo parte de la misma.
- bb. Desarrollo de la sociedad: Es el proceso que promueve la resiliencia y la inclusión social, mejorando la calidad de vida de las personas (Banco Mundial, 2018).
- cc. Calidad de vida: Está dada por el bienestar económico, psicosocial y también por la salud (Salas y Garzón, 2013).
- dd. Inclusión social: Es el contexto en el que todos los ciudadanos pueden aprovechar sus habilidades y alcanzar oportunidades gozando de sus derechos.
- ee. Comunidad: Es el conjunto personas, las cuales tienen elementos en común como intereses y reglas.
- ff. Seguridad del cliente: Es lo que la empresa debe garantizar a sus clientes a través de sus productos y servicios que ofrece.

#### 1.4. Formulación de problema

##### 1.4.1. Problema General

¿Qué relación existe entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

##### 1.4.2. Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?

## 1.5. Justificación del estudio

### Justificación teórica

Importancia: La contabilidad social es importante, puesto que refleja los diferentes aspectos sociales sobre como la actividad de una empresa puede impactar respecto a sus empleados, su comunidad, el medio ambiente, entre otras cuestiones relacionadas a la ética. En este contexto, la contabilidad social permite informar acerca de la contribución social de la empresa en el ámbito medioambiental, recursos humanos y éticos (Díaz,2014). Asimismo, la responsabilidad social es importante porque logra que las empresas sean más atractivas para sus inversionistas, sus clientes y para sus empleados; motivo por el cual son más competitivas para alcanzar mejores resultados (Lenardón,2013).

### Justificación Práctica:

En contraste de la contabilidad tradicional practicada en las empresas, la contabilidad social manifiesta a ciertos indicadores, medidas y evaluaciones acerca del desempeño social y medioambiental de una empresa, por lo que no solo se refiere a la información cuantitativa. Puesto que las acciones económicas dan lugar a consecuencias sociales y medioambientales, lo cual trae consigo que las organizaciones o empresas tengan el deber de informar sobre ello, a los que son afectados y a la sociedad en su conjunto (Somoza,2016).

## Justificación metodológica

Las empresas a través de la contabilidad social pueden realizar una valoración sistemática del valor social generado, para lo cual se emplean metodologías muy diferentes como el análisis de impacto de la empresa en perspectivas cuantitativas y cualitativas, la evaluación de externalidades referidas al medio ambiente y la evaluación económica de carácter monetario en cuanto al análisis coste/beneficio y análisis de la efectividad. Asimismo, todo ello concierne un proceso que abarca tales como análisis documental, reuniones de trabajo, identificación de stakeholders, ejecución de entrevistas o cuestionarios, la identificación de las variables de valor, entre otros (San Jose y Retolaza, 2016).

### 1.6. Hipótesis

#### 1.6.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

#### 1.6.2. Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Existe relación significativa entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Existe relación significativa entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

### 1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

## **CAPÍTULO II MÉTODO**

## 2.1. Diseño de investigación

### 2.1.1. Tipo de investigación

Este estudio pertenece al tipo básica. De esta manera, está orientada a ampliar y profundizar conocimientos científicos existentes sobre la realidad, ya que está compuesto por teorías científicas, las cuales son analizadas para afinar sus contenidos (Carrasco, 2017).

### 2.1.2. Diseño de investigación

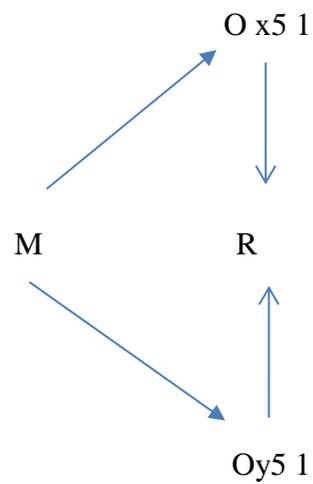
Para esta investigación, el diseño es el no experimental. De esta manera, no se está manipulando en forma intencional las variables, lo cual refiere, a no manipular las variables contabilidad ni responsabilidad social. Asimismo, el diseño no experimental está dado cuando se cuenta con variables independientes, las cuales carecen de manipulación intencional. Por lo que, se estudian los fenómenos luego de su acontecimiento (Carrasco, 2017).

### 2.1.3. Nivel de investigación

Es de nivel descriptivo-correlacional. De este modo, se describirá cada variable para dar conocimientos de cómo se manifiesta cada una de forma independiente y correlacional. Asimismo, para reconocer la relación entre las variables contabilidad social y responsabilidad social a través de un análisis estadístico.

También, esta investigación es de corte transeccional o transversal. El cual está orientado a realizar estudios de investigación tanto de los hechos como de los fenómenos de la realidad en un momento determinado del tiempo (Carrasco, 2017). Asimismo, en cuanto al método de investigación es cuantitativa, a causa de la recolección de datos a través de un cuestionario.

Por tanto, el diseño no experimental, descriptivo-correlacional y transversal esta figurado así: (Supo, 2015).



Donde:

M : Muestra

X : Contabilidad Social.

Y : Responsabilidad social.

R : Es la relación entre las variables.

0 : Observaciones a realizar a las variables.

O x5 : Observación y medición de las tres dimensiones de contabilidad social.

Oy5 : Observación y medición de responsabilidad social con sus tres dimensiones.

## 2.2. Variables, operacionalización

### Definición de la Variable 1: Contabilidad social

La contabilidad social está dada por la información que las empresas generan en los aspectos sociales. De este modo, involucra a los empleados, comunidad social, el medio ambiente y a la ética (D'Onofrio, 2008).

Asimismo, es el proceso de informar y comunicar a los grupos de interés de la sociedad sobre los efectos que ocasiona la actividad económica de la empresa tanto en el aspecto social como en el aspecto medioambiental (Díaz, 2014).

#### Dimensiones

Comunidad social, medio ambiente, ética

#### Indicadores

Clientes, proveedores, empleados, accionistas, prácticas ambientales, políticas ambientales, ecoeficiencia, ecología, transparencia, principios, conciencia ambiental, balance social, modelo poliédrico.

### Definición de la Variable 2: Responsabilidad social

Benvenuto, Cahwje y Carro (2015) afirman que: “[...]se trata de un compromiso de la empresa para con el desarrollo de la sociedad, cuidando la conservación del medio ambiente, y con un comportamiento socialmente responsable hacia las personas y grupos sociales con los que interactúa”(p.89).

Asimismo, es el compromiso que adquiere un grupo o individuo, cuando sus acciones generan impacto en su comunidad y en la sociedad (Amdani, 2017).

#### Dimensiones

Desarrollo sostenible, compromiso, desarrollo de la sociedad

## Indicadores

Gestión medioambiental, plan ecológico, biodiversidad, impacto ambiental, energía renovable, económico, social, ambiental, organizacional, calidad de vida, inclusión social, comunidad, seguridad del cliente.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO : CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018						
VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/INSTRUMENTO	ESCALA DE
Contabilidad Social	<p>La contabilidad social está dada por la información que las empresas generan en los aspectos sociales. De este modo, involucra a los empleados, comunidad social, el medio ambiente y a la ética (D'Onofrio, 2008).</p> <p>Asimismo, es el proceso de informar y comunicar a los grupos de interés de la sociedad sobre los efectos que ocasiona la actividad económica de la empresa tanto en el aspecto social como en el aspecto medioambiental (Díaz, 2014).</p>	<p>La contabilidad social se refiere a la información relacionando la comunidad social, medio ambiente y la ética. Asimismo, dicha información debe ser comunicada a la sociedad a través de los diversos grupos de interés que existen.</p>	Comunidad social	<p>Clientes</p> <p>Proveedores</p> <p>Empleados</p> <p>Accionistas</p>	Encuesta/ Cuestionario	Intervalo
			Medio ambiente	<p>Prácticas ambientales</p> <p>Políticas ambientales</p> <p>Ecoeficiencia</p> <p>Ecología</p>		
			Ética	<p>Transparencia</p> <p>Principios</p> <p>Conciencia ambiental</p> <p>Balance social</p> <p>Modelo Poliédrico</p>		

Responsabilidad Social	Benvenuto, Cahwje y Carro(2015) expresan sobre la responsabilidad social que “[...]se trata de un compromiso de la empresa para con el desarrollo de la sociedad, cuidando la conservación del medio ambiente, y con un comportamiento socialmente responsable hacia las personas y grupos sociales con los que interactúa”(p.89).	La responsabilidad social está dada como el compromiso que tienen las empresas con la sociedad, conservación del medio ambiente y con los demás grupos sociales. Asimismo, contempla el impacto causado en la sociedad y en su comunidad.	Desarrollo sostenible	Gestión medioambiental Plan ecológico Biodiversidad Impacto ambiental Energía renovable	Encuesta / Cuestionario	Intervalo
	Asimismo, es el compromiso que adquiere un grupo o individuo, cuando sus acciones generan impacto en su comunidad y en la sociedad (Amdani, 2017).		Compromiso	Económico Social Ambiental Organizacional		
			Desarrollo de la Sociedad	Calidad de vida Inclusión social Comunidad Seguridad del cliente		

Fuente: Elaboración propia

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población:

La población está dada como el conjunto de todos los elementos, los cuales son llamados también unidades de análisis, que comprenden el ámbito espacial donde se lleva a cabo la investigación (Carrasco, 2017). De esta manera, la población en este estudio está conformada por las empresas dedicadas a la fabricación de transformadores eléctricos en Lima, las cuales cuentan con trabajadores del área de contabilidad, administración, finanzas, producción, entre otras.

### 2.3.2. Muestra:

Es un fragmento de la población que tienen la objetividad como característica, con el fin de que los resultados obtenidos puedan ser generalizados a todos los elementos de dicha población (Carrasco, 2017). De este modo, la muestra está compuesta por 30 trabajadores entre las áreas de contabilidad, administración, finanzas, producción y ventas de empresas dedicadas a la fabricación de transformadores eléctricos en Lima.

Los sujetos comprendidos en la investigación son específicos, puesto que cuentan con características necesarias en las áreas de trabajo correspondientes, por lo que el instrumento será respondido con el respectivo conocimiento que amerita.

Tabla 1  
*Lista de muestra*

N°	Empresa	N° de trabajadores
1	Elecvolt Perú SAC	15
2	Elecin SA	8
3	Cea SAC	7
Total		30

*Fuente: Elaboración propia.*

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnica

En esta investigación se utiliza la encuesta como técnica para poder así recolectar los datos. Según Carrasco (2017): “la encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene” (p.314). De este modo, permitirá identificar la relación entre contabilidad social y responsabilidad social de acuerdo al resultado obtenido.

### 2.4.2. Instrumento

En esta investigación, el instrumento es el cuestionario, el cual es el conjunto de preguntas pertenecientes a la variable o variables que se pretende medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Asimismo, el cuestionario se confecciona teniendo en consideración los indicadores de la operacionalización de las variables, el cual contará con 26 preguntas.

### 2.4.3. Validez

La validación del instrumento es a través del juicio de expertos. Asimismo, esta validación está referida al grado en que un instrumento mide la variable de forma correcta y debe referir a tres tipos de validez: contenido, criterio y constructo (Hernández et al., 2014). Por tanto, dicha validación está compuesta por dos temáticos y un metodólogo.

Tabla 2  
*Validación de expertos*

Expertos	Opinión de aplicabilidad
Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell	Aplicable
Mg. Alberto Álvarez López	Aplicable
Mg. Gabriel Enrique León Apac	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

#### 2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad es la propiedad que posee un instrumento de medición, con el cual al aplicarse a personas diferentes se puede obtener los mismos resultados en cualquier periodo de tiempo (Carrasco, 2017). Por lo tanto, la confiabilidad del instrumento confeccionado se realiza mediante una prueba, la cual se efectúa en el SPSS. Esta prueba tiene por nombre dos mitades, la cual consta del Alpha de Cronbach, la Correlación entre formularios, el Coeficiente de Spearman-Brown y el Coeficiente de dos mitades de Guttman, por lo que el resultado debe ser entre 0,8 a 1 para que garantice fiabilidad.

#### 2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se realizó con el programa SPSS, en el cual se podrá obtener la correlación, la confiabilidad, la prueba de hipótesis, las tablas y figuras correspondientes. Por otro lado, en esta investigación para lograr un proceso organizado, se utilizó métodos, los cuales son:

**Descriptivo:** Con el método descriptivo cada variable es descrita de forma teórica y de acuerdo a la realidad. De esta manera, el tener contacto con las empresas fabricantes de transformadores eléctricos permita obtener información acerca de la contabilidad social y responsabilidad social.

**Analítico:** Este método se utiliza para analizar, y luego sistematizar los resultados obtenidos de la realidad y de la teoría de las variables.

**Inductivo:** Con este método se pretende establecer generalidad de los resultados obtenidos en el estudio, para la elaboración de las conclusiones. Asimismo, poder establecer las teorías de la investigación.

**Deductivo:** Este método permite tener el conocimiento respectivo de la problemática de la investigación a través de los estudios previos y teorías. De este modo, se podrá comprobar las hipótesis.

Por lo tanto, el tratamiento de los datos se realiza por medio de una matriz, la cual se elabora con el fin de seleccionar y almacenar la información recolectada. Luego, dicha información se traspa a una computadora para el tratamiento estadístico y textual, y por último se aplicarán pruebas estadísticas adaptándolas de acuerdo a los datos obtenidos y al diseño de investigación.

## 2.6. Aspectos éticos

Esta investigación está dada de los criterios de justicia, veracidad, objetividad, honestidad, responsabilidad y confidencialidad. En primer lugar, la justicia lo cual refiere a la equidad, anonimato y confidencialidad de la información recogida en esta investigación. En segundo lugar, la veracidad, para la presentación de información verdadera y que pertenecen a la realidad, es decir, para mostrar la inexistencia de plagio. En tercer lugar, la objetividad esta dado por el uso imparcial de información real y el de expresar la verdad para lograr la universalidad.

Asimismo, en cuarto lugar, la honestidad, el cual está referido al acto integro, veraz y profesional del investigador en cuanto al desarrollo de la investigación. En quinto lugar, la responsabilidad, ya que el investigador es responsable de la realización del estudio y de los resultados. Finalmente, la confidencialidad que está orientada a proteger la información de las empresas como parte del estudio y a las personas participantes en la encuesta.

En efecto, esta investigación se realiza de acuerdo al C.R.I., ya que se ajusta la normativa del CONCYTEC y SUNEDU. De este modo, se considera las buenas prácticas de investigación y los estándares científicos tanto nacionales como internacionales. Por tanto, está dada también por la integridad académica, la responsabilidad social y la cultura investigadora.

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### 3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento

#### Análisis de confiabilidad del instrumento

El instrumento empleado está comprendido por 26 ítems, los cuales están repartidos en 13 ítems para cada variable. Asimismo, la confiabilidad se determinó mediante el programa estadístico SPSS versión 25.

Tabla 3  
*Confiabilidad del instrumento*

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,949
		N de elementos	13 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,962
		N de elementos	13 <sup>b</sup>
	N total de elementos		26
Correlación entre formularios			,918
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,957
	Longitud desigual		,957
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,957

*Fuente: Cuestionario*

Por tanto, para la fiabilidad del instrumento cuanto más cerca estén los valores a 1 será mayor su consistencia. De este modo, el valor del Alfa de Cronbach está dado por 0.949 y 0.962. Por otro lado, la Correlación entre formularios es 0.918 y tanto el Coeficiente de Spearman-Brown como el de dos mitades de Guttman son 0.957, ya que deben estar por encima del 0.8 y los resultados tienen un valor superior a 0.9, es decir, un coeficiente elevado, se expresa que el cuestionario es fiable y apto para llevar a cabo su respectiva aplicación.

### 3.2. Tablas de Frecuencia

Tabla 4

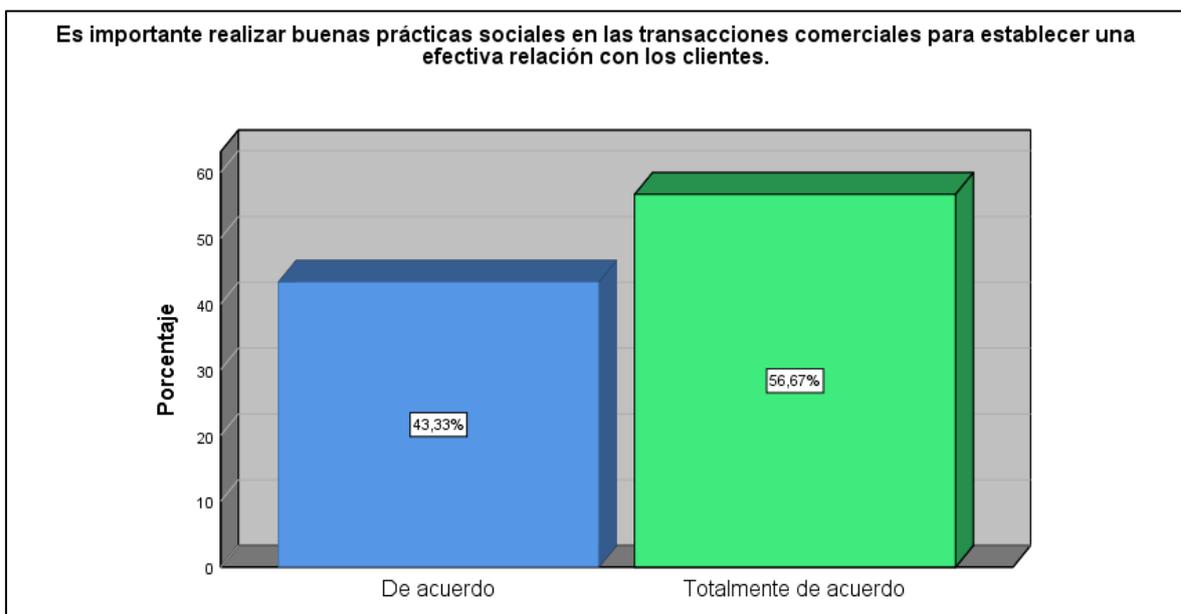
*Es importante realizar buenas prácticas sociales en las transacciones comerciales para establecer una efectiva relación con los clientes.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

#### Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados manifiestan que los trabajadores consideran que las buenas prácticas sociales en las transacciones comerciales establecen con los clientes una relación de manera efectiva, puesto que, a través de ello, la empresa muestra que su accionar está realizada con principios y ética, por lo que es capaz de relacionarse óptimamente con su comunidad.



Fuente: Cuestionario

Figura 2. Ítem 1

Tabla 5

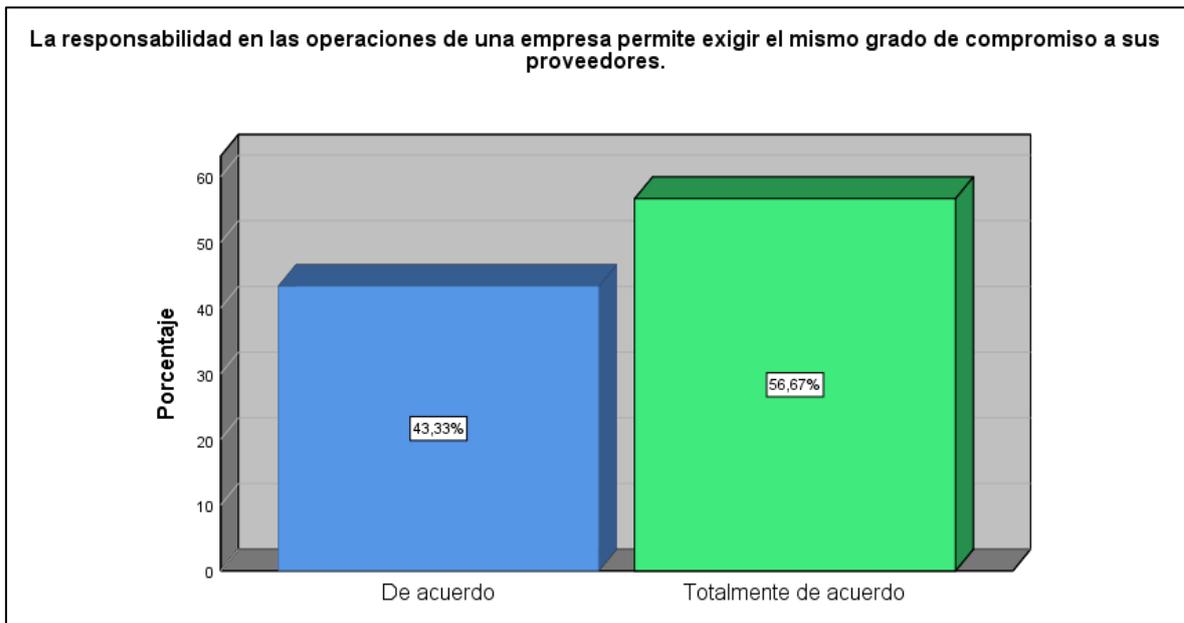
*La responsabilidad en las operaciones de una empresa permite exigir el mismo grado de compromiso a sus proveedores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados señalan que los trabajadores consideran que es necesario que las empresas realicen sus operaciones con responsabilidad para contar y mantener una relación adecuada con sus proveedores, ya que ellos interactúan entre si con el fin de lograr sus objetivos.



Fuente: Cuestionario

Figura 3. Ítem 2

Tabla 6

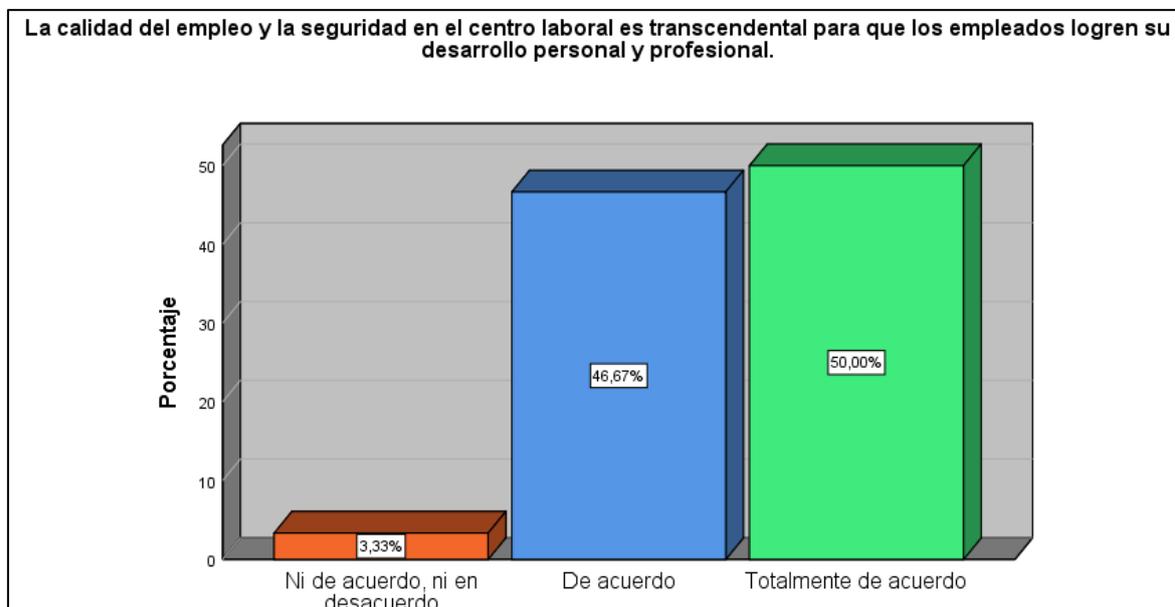
*La calidad del empleo y la seguridad en el centro laboral es trascendental para que los empleados logren su desarrollo personal y profesional.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados reflejan que los trabajadores consideran que es esencial e importante para su desarrollo personal y profesional el laborar en un ambiente seguro, en el cual puedan realizar sus funciones de manera satisfactoria. Por tanto, las empresas han de brindar dicho ambiente y mantenerlo para lograr sus objetivos en conjunto.



Fuente: Cuestionario

Figura 4. Ítem 3

Tabla 7

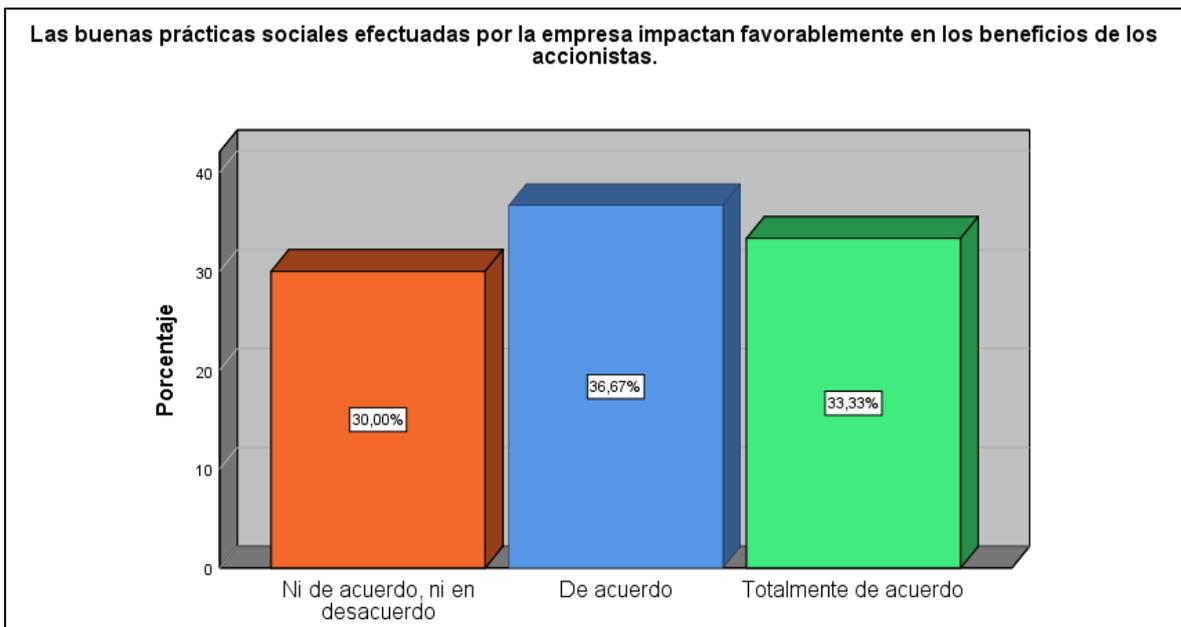
*Las buenas prácticas sociales efectuadas por la empresa impactan favorablemente en los beneficios de los accionistas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, los resultados indican que gran parte de los trabajadores consideran que las empresas al tener un correcto manejo en sus operaciones a través de dichas buenas prácticas pueden impactar en el beneficio de los accionistas, puesto que, a través de ello, la empresa será percibida como responsable hacia su entorno, lo cual traerá consigo inversiones y por ende crecimiento a la misma.



Fuente: Cuestionario

Figura 5. Ítem 4

Tabla 8

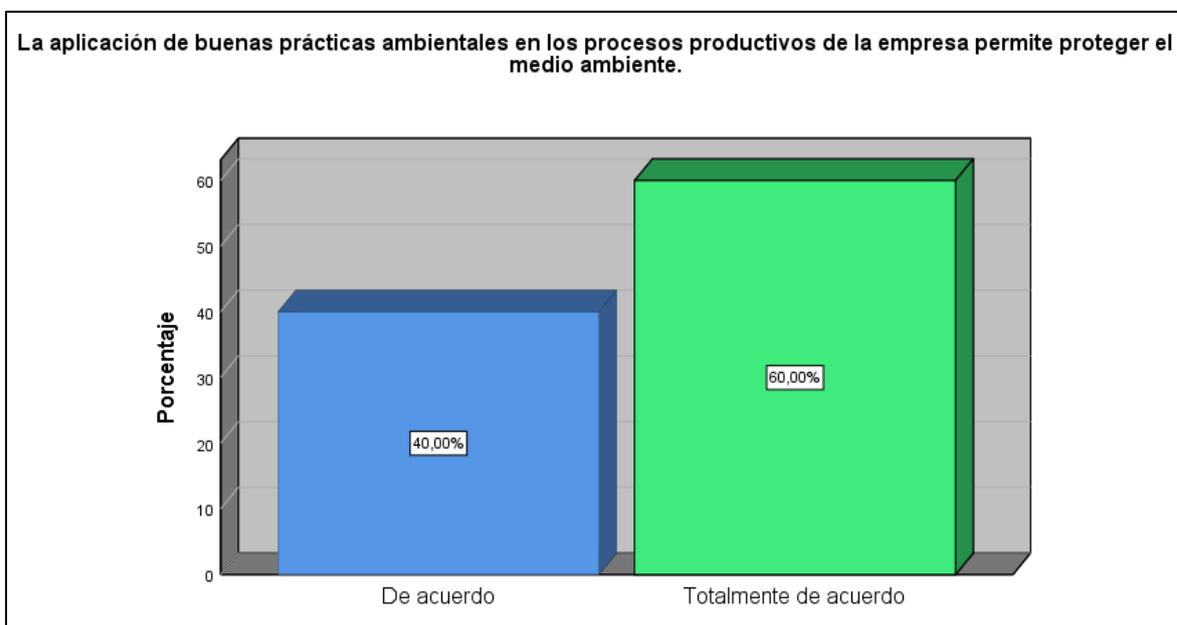
*La aplicación de buenas prácticas ambientales en los procesos productivos de la empresa permite proteger el medio ambiente.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se manifiesta que los trabajadores contemplan que las buenas prácticas ambientales en los procesos productivos cuidan el medio ambiente, porque así se logrará adecuados procesos de transformación de la materia prima y el correcto manejo de los desechos y materiales empleados.



Fuente: Cuestionario

Figura 6. Ítem 5

Tabla 9

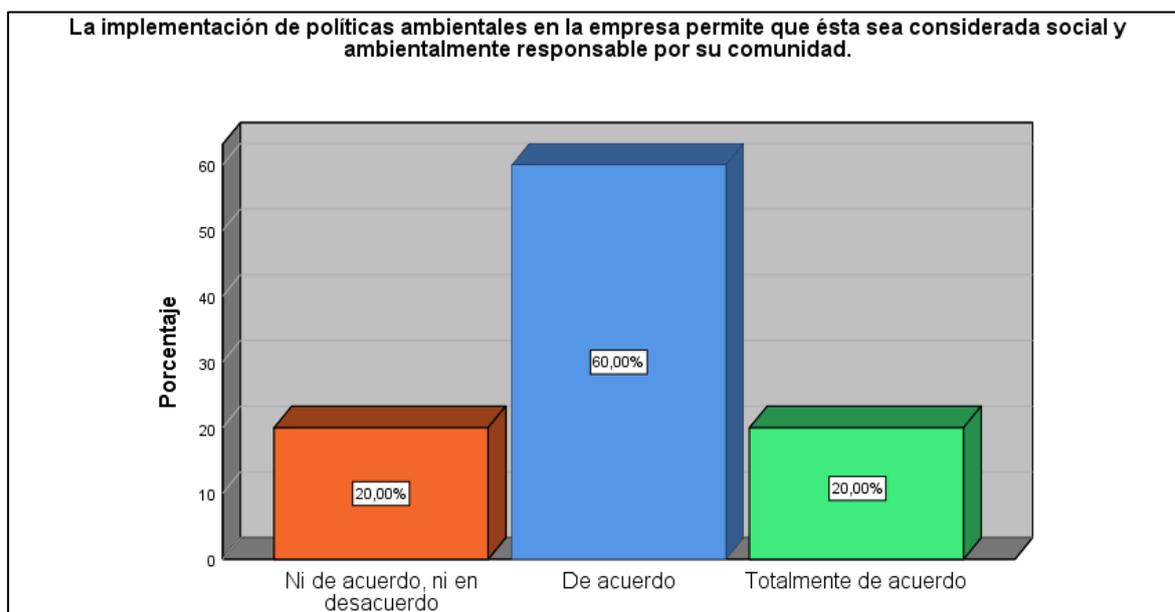
*La implementación de políticas ambientales en la empresa permite que ésta sea considerada social y ambientalmente responsable por su comunidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

**Interpretación:**

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados demuestran que gran parte de los trabajadores comprenden que las empresas que cuentan con políticas ambientales dentro de su organización están demostrando ante su comunidad que reconoce y acepta las preocupaciones existentes por el medio ambiente. Asimismo, considera que tanto las empresas como los ciudadanos deben respetarlo.



Fuente: Cuestionario

Figura 7. Ítem 6

Tabla 10

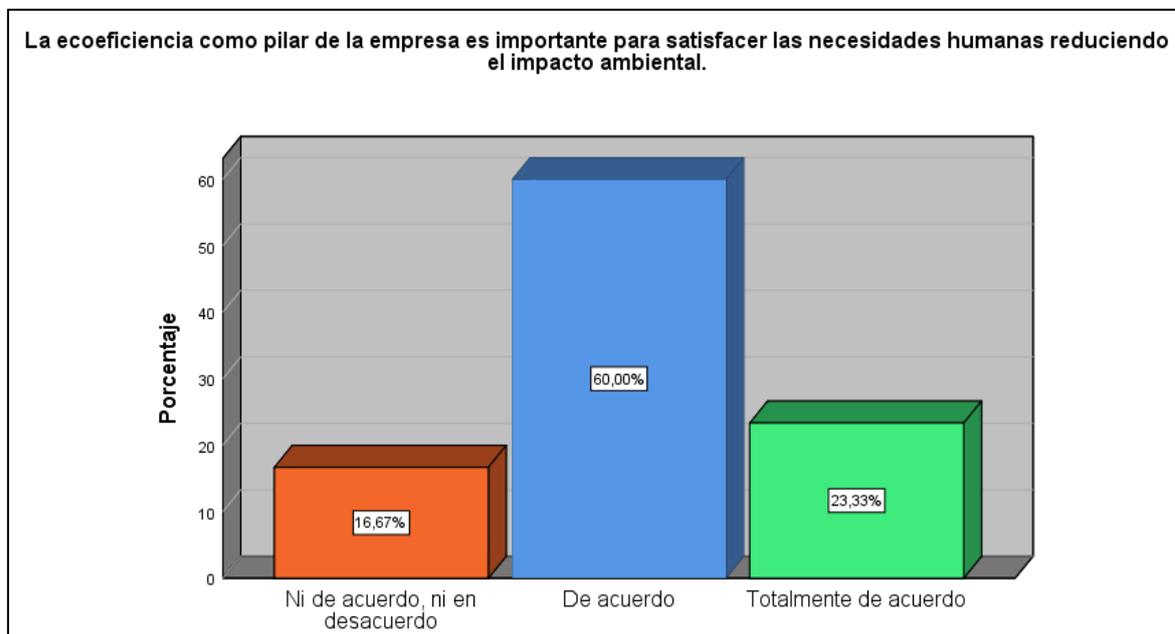
*La ecoeficiencia como pilar de la empresa es importante para satisfacer las necesidades humanas reduciendo el impacto ambiental.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, los resultados expresan que gran parte de los trabajadores consideran que la ecoeficiencia debe primar en la empresa para cooperar a reducir el gran impacto causado al medio ambiente producto de la humanidad, el cual es muchas veces a través de las grandes industrias.



Fuente: Cuestionario

Figura 8. Ítem 7

Tabla 11

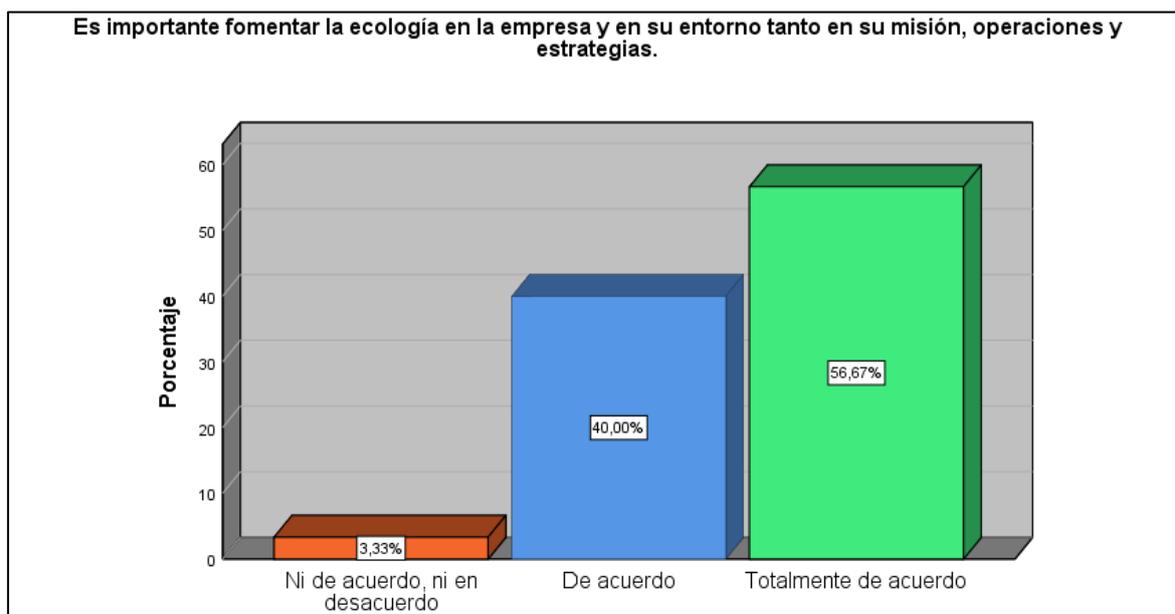
*Es importante fomentar la ecología en la empresa y en su entorno tanto en su misión, operaciones y estrategias.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados revelan que los trabajadores reconocen que la ecología en la empresa es significativa, puesto que la organización, no solo debe lograr su crecimiento económico sino también conseguir un ambiente adecuado para los seres humanos que viven en él. Por tanto, acciones como el reciclaje, el uso correcto de la energía y la reutilización son parte de la responsabilidad de la empresa.



Fuente: Cuestionario

Figura 9. Ítem 8

Tabla 12

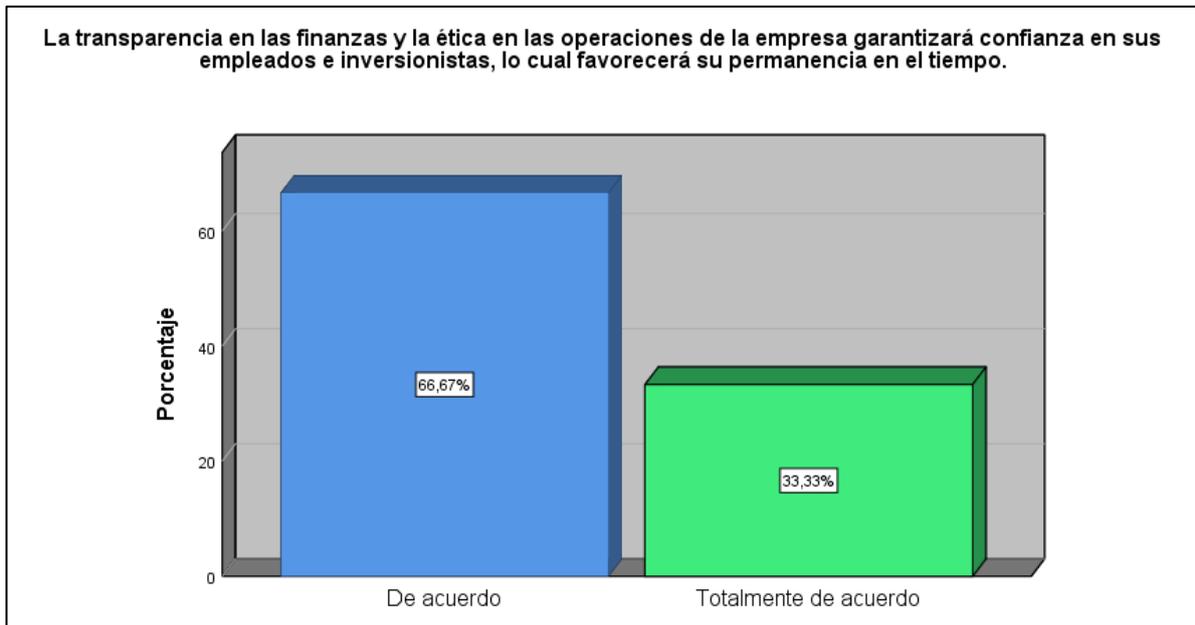
*La transparencia en las finanzas y la ética en las operaciones de la empresa garantizará confianza en sus empleados e inversionistas, lo cual favorecerá su permanencia en el tiempo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	20	66,7	66,7	66,7
Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se expresa que los trabajadores estiman que las empresas en la sociedad tienen un papel importante, por ende, sus operaciones deben estar ligadas a la ética y a la moral, para seguir generando valor en la sociedad y a sus miembros internos de la misma.



Fuente: Cuestionario

Figura 10. Ítem 9

Tabla 13

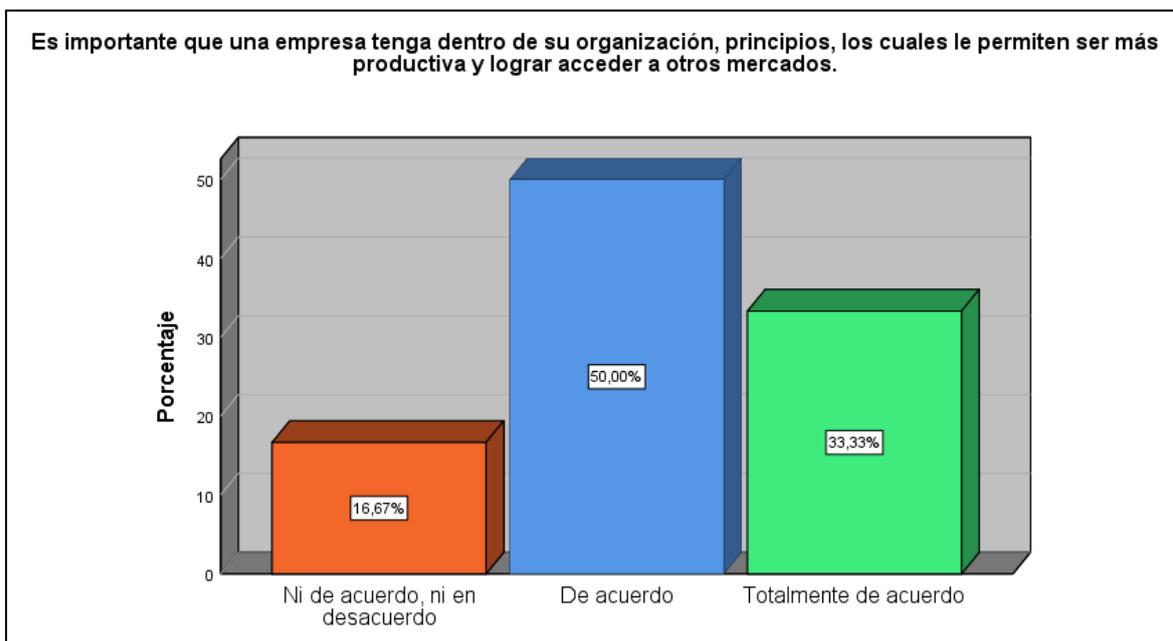
*Es importante que una empresa tenga dentro de su organización, principios, los cuales le permiten ser más productiva y lograr acceder a otros mercados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, se muestra que gran parte de los trabajadores contemplan que los principios en la empresa son muy importantes. Puesto que, los principios regulan el comportamiento de todos los miembros de la empresa. Asimismo, con dicha conducta puede lograr mayores impulsos para su crecimiento económico.



Fuente: Cuestionario

Figura 11. Ítem 10

Tabla 14

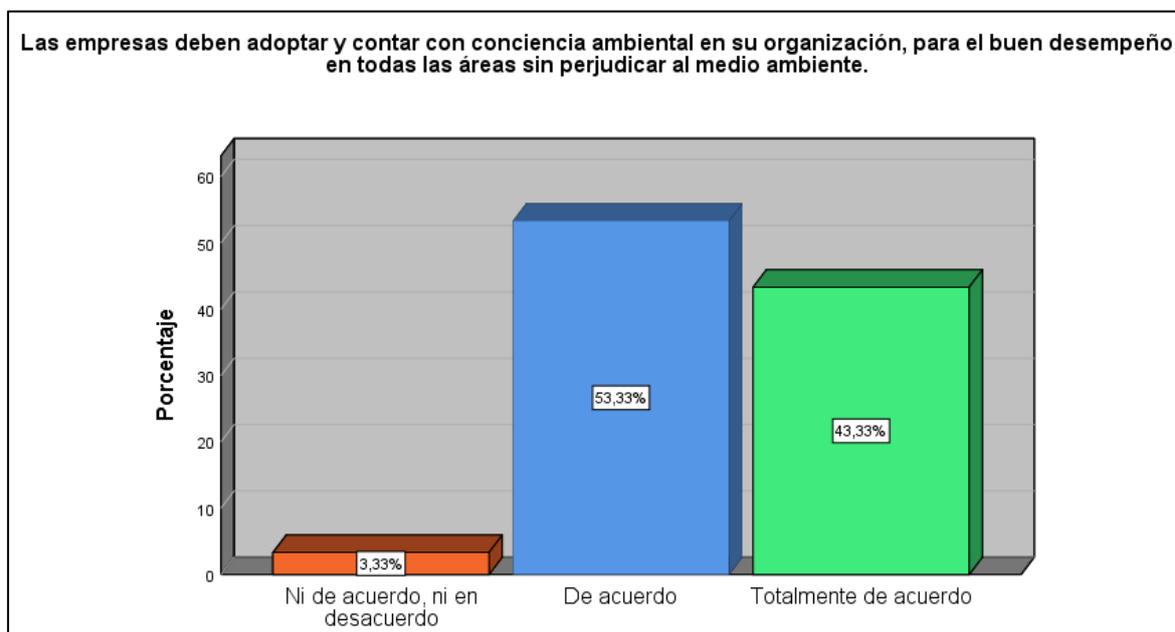
*Las empresas deben adoptar y contar con conciencia ambiental en su organización, para el buen desempeño en todas las áreas sin perjudicar al medio ambiente.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	16	53,3	53,3	56,7
Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados manifiestan que los trabajadores estiman que el contar con conciencia ambiental en la empresa, ayuda a no perjudicar el medio ambiente, lo cual se puede internalizar en todos los miembros de la organización para lograr un mejor resultado.



Fuente: Cuestionario

Figura 12. Ítem 11

Tabla 15

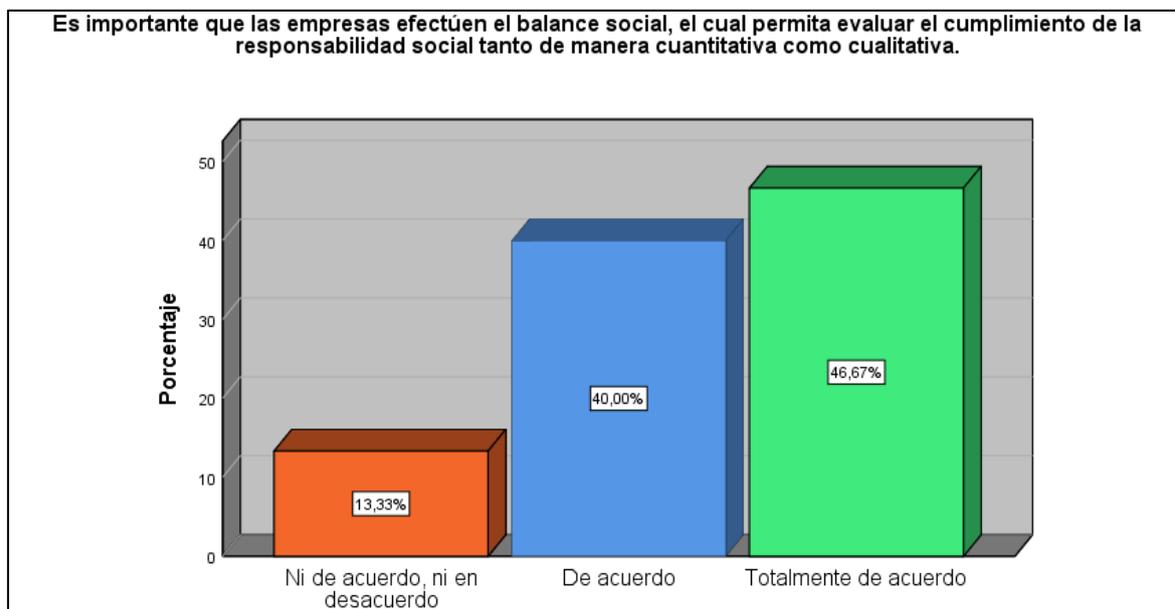
Es importante que las empresas efectúen el balance social, el cual permita evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social tanto de manera cuantitativa como cualitativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se identifica que gran parte de los trabajadores reconocen que el balance social es de gran utilidad y necesario para reconocer la responsabilidad social que efectúa la empresa, y así poder realizar una mejor visión de ello en todos los aspectos que amerita, lo cual permitirá informar de manera apropiada a sus grupos interés.



Fuente: Cuestionario

Figura 13. Ítem 12

Tabla 16

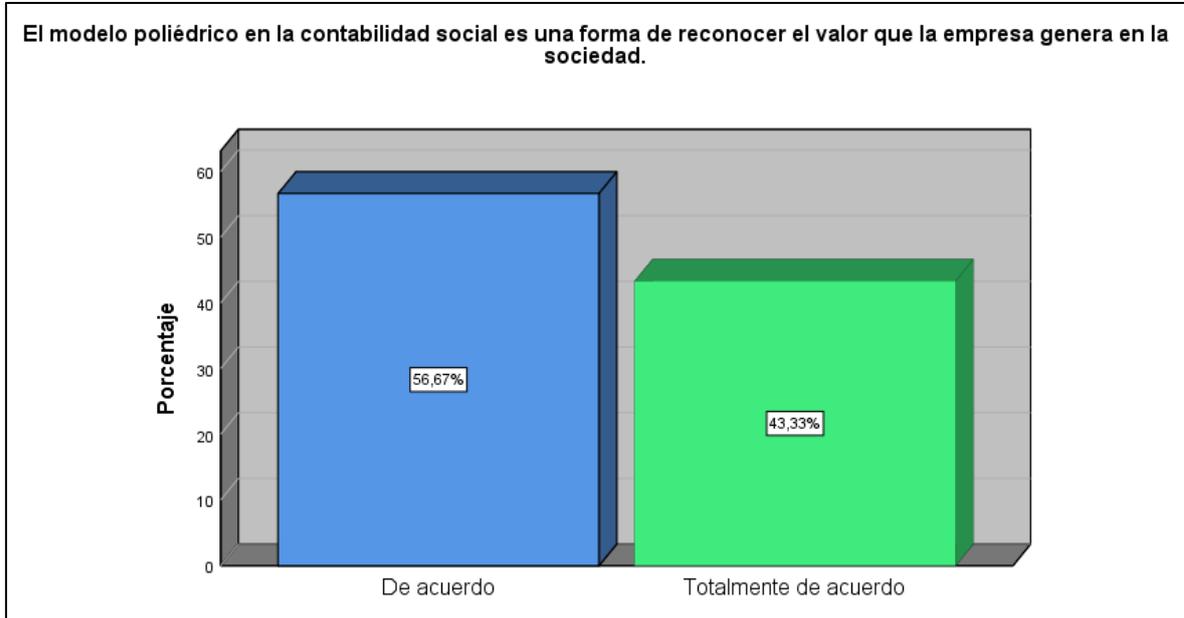
*El modelo poliédrico en la contabilidad social es una forma de reconocer el valor que la empresa genera en la sociedad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, se constata que los trabajadores consideran que el modelo poliédrico si es una manera de reconocer el valor que genera la empresa para la sociedad. Asimismo, dicho modelo conlleva un análisis socioeconómico de los diversos grupos de interés, para tener en cuenta el valor en cada uno de ellos.



Fuente: Cuestionario

Figura 14. Ítem 13

Tabla 17

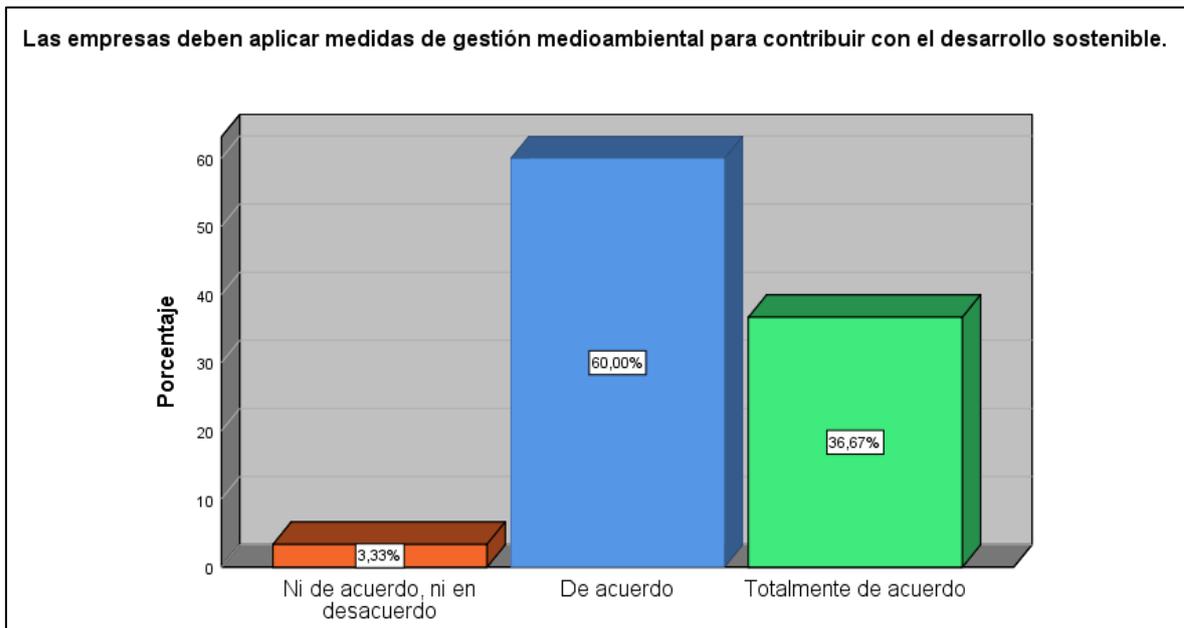
*Las empresas deben aplicar medidas de gestión medioambiental para contribuir con el desarrollo sostenible.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se verifica que los trabajadores comprenden que a través de la gestión ambiental que realice la empresa, se podrá conciliar el desempeño en el aspecto financiero con el logro del desarrollo sostenible. Puesto que, es fundamental que las empresas de hoy en día consideren la preocupación por las futuras generaciones.



Fuente: Cuestionario

Figura 15. Ítem 14

Tabla 18

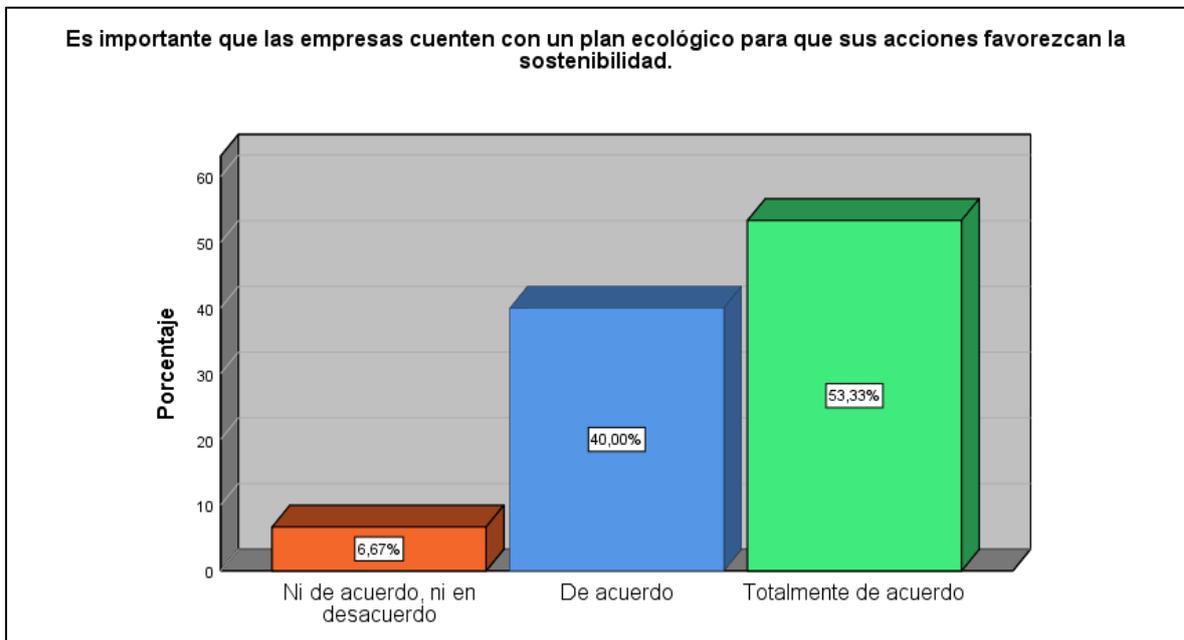
*Es importante que las empresas cuenten con un plan ecológico para que sus acciones favorezcan la sostenibilidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se precisa que gran parte de los trabajadores estiman que, con un plan ecológico, las empresas son capaces de establecer nuevas formas de realizar negocios que favorezcan y contribuyan al desarrollo sostenible.



Fuente: Cuestionario

Figura 16. Ítem 15

Tabla 19

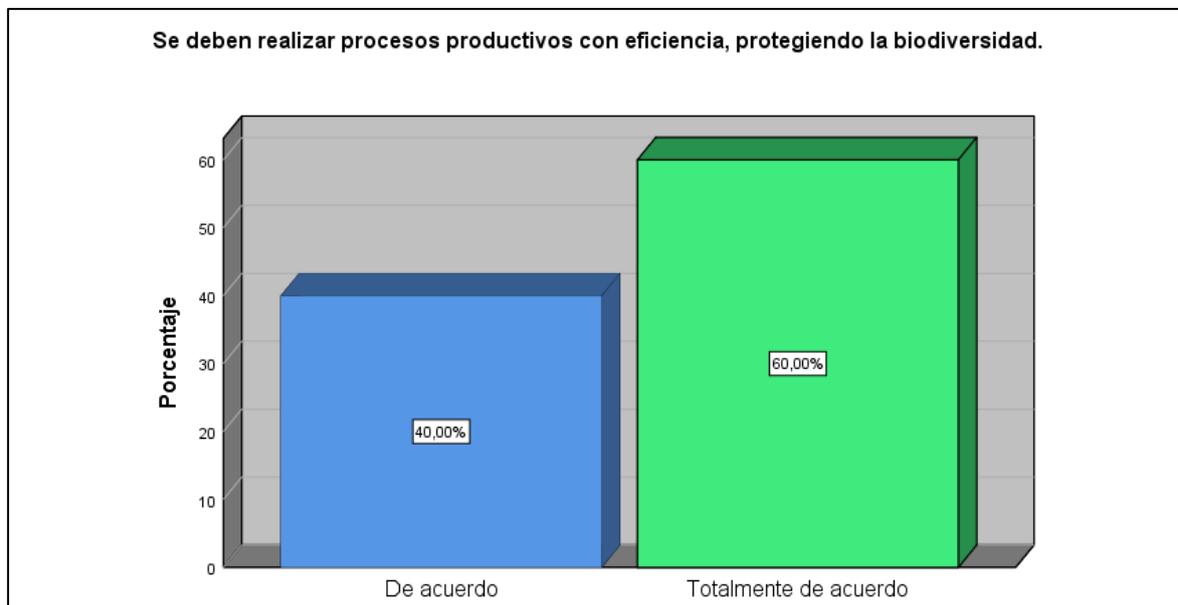
*Se deben realizar procesos productivos con eficiencia, protegiendo la biodiversidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados demuestran que los trabajadores contemplan que los procesos productivos de una empresa han de ser eficientes, por lo que es necesario que se realicen con gestión ambiental para proteger a los trabajadores, el medio ambiente y a la comunidad en su conjunto, lo cual conlleva a preservar la biodiversidad.



Fuente: Cuestionario

Figura 17. Ítem 16

Tabla 20

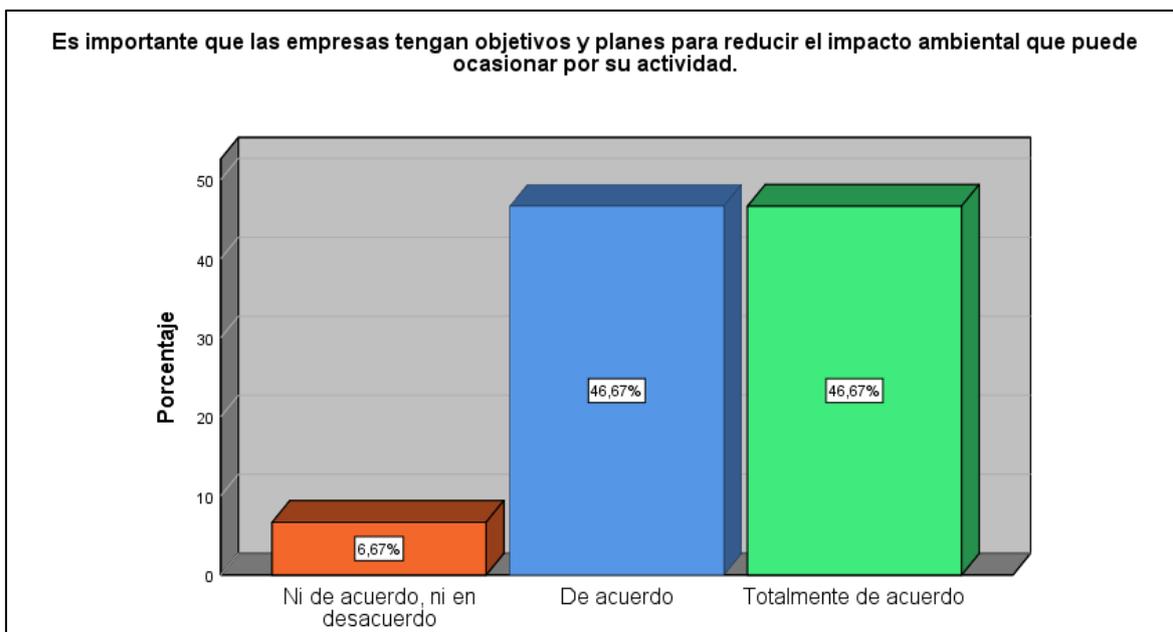
*Es importante que las empresas tengan objetivos y planes para reducir el impacto ambiental que puede ocasionar por su actividad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, los resultados manifiestan que gran parte de los trabajadores consideran la necesidad de que en la empresa se establezcan medidas para aminorar el impacto ambiental, lo cual debe estar reflejado en sus objetivos, planes y estrategias. De este modo, se puedan practicar por todo el personal de la empresa y en todos sus procesos y operaciones tanto internas como externas.



Fuente: Cuestionario

Figura 18. Ítem 17

Tabla 21

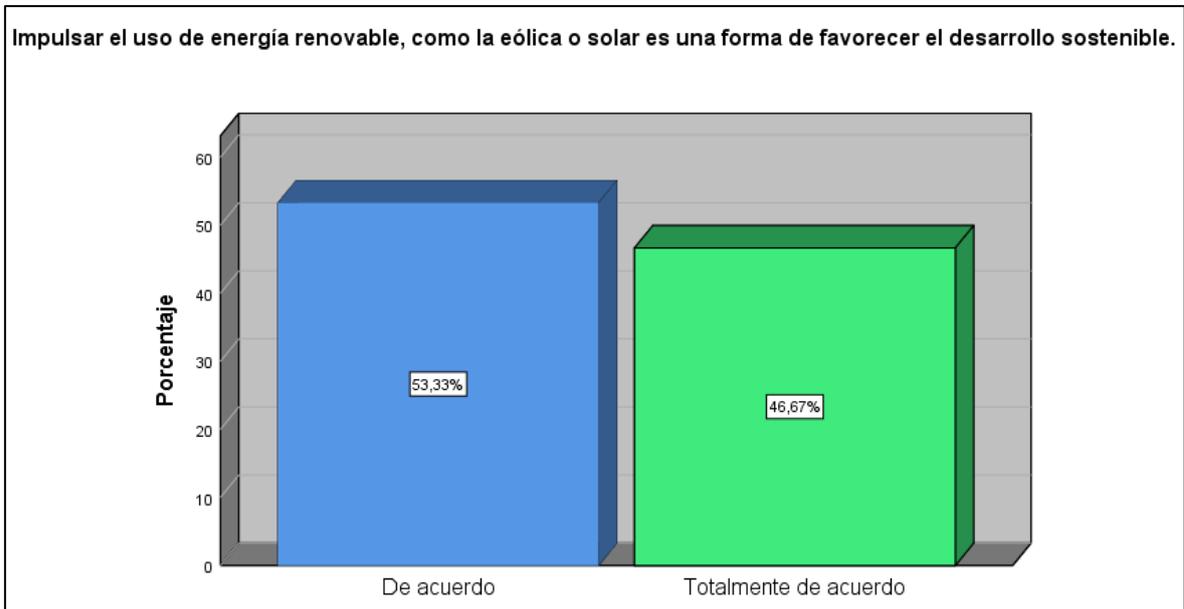
*Impulsar el uso de energía renovable, como la eólica o solar es una forma de favorecer el desarrollo sostenible.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados expresan que los trabajadores reconocen que la energía renovable es una forma de contribuir con el desarrollo sostenible, puesto que a través de ello se genera energía limpia. Por ende, las empresas al usar o comercializar dichas formas de energía estarán beneficiando a la sociedad.



Fuente: Cuestionario

Figura 19. Ítem 18

Tabla 22

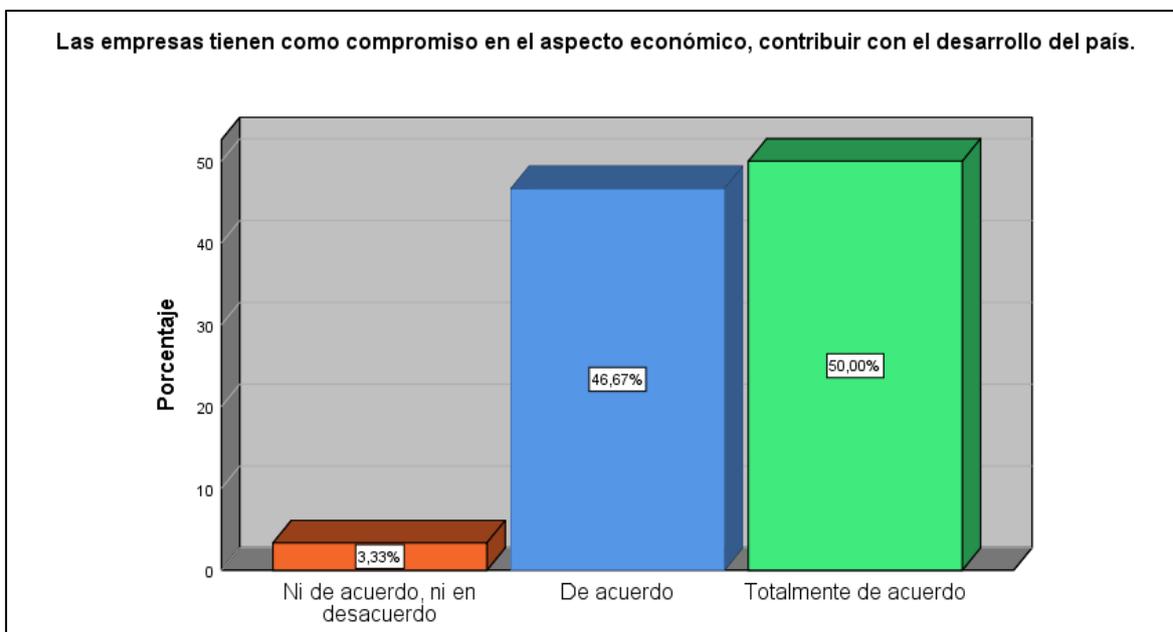
*Las empresas tienen como compromiso en el aspecto económico, contribuir con el desarrollo del país.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	14	46,7	46,7	50,0
Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se manifiesta que los trabajadores consideran que la empresa tiene un compromiso económico, el cual está orientado a favorecer al desarrollo del país, a través de su actividad ya sea productiva o comercial. De este modo, todo ello forma parte de la responsabilidad social de la empresa, lo cual conlleva al desarrollo de la sociedad.



Fuente: Cuestionario

Figura 20. Ítem 19

Tabla 23

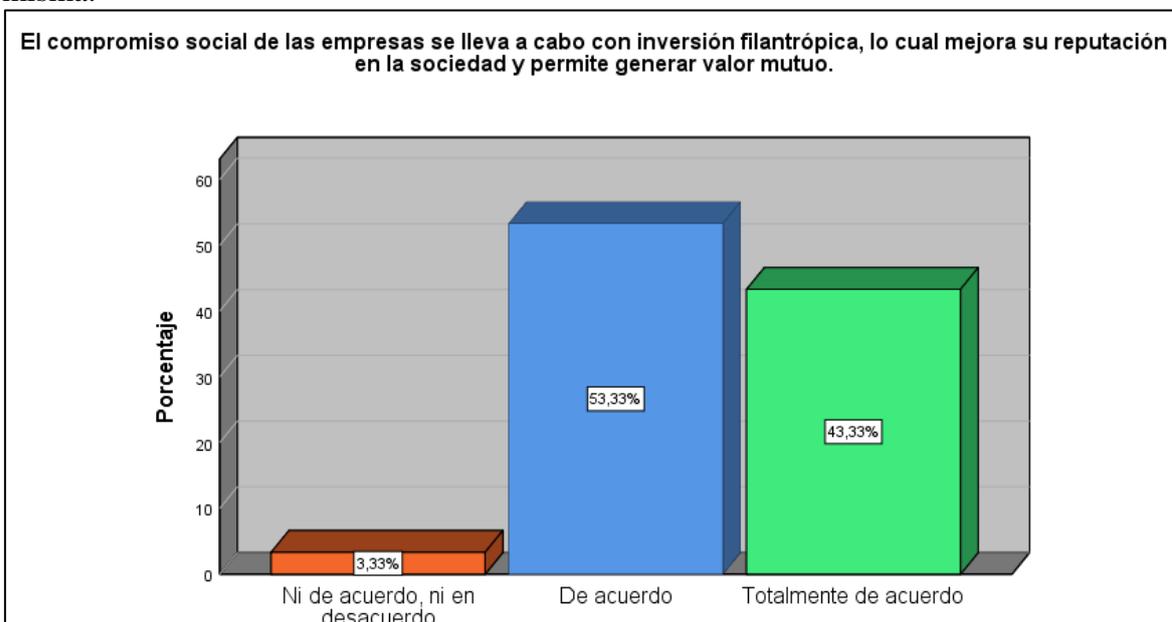
*El compromiso social de las empresas se lleva a cabo con inversión filantrópica, lo cual mejora su reputación en la sociedad y permite generar valor mutuo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados demuestran que los trabajadores consideran que la filantropía en las empresas es importante para su reputación y para generar valor, lo cual da lugar a la aplicación de la responsabilidad social. De este modo, puede evidenciar su interés por la sociedad, lo cual traerá consigo beneficios para la misma.



Fuente: Cuestionario

Figura 21. Ítem 20

Tabla 24

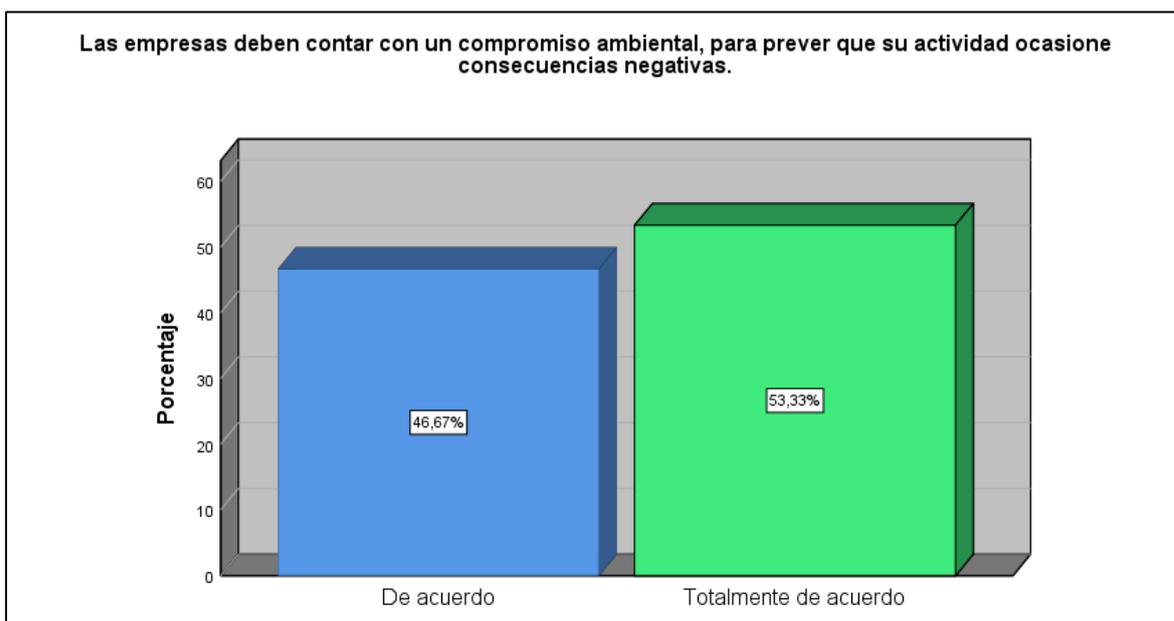
*Las empresas deben contar con un compromiso ambiental, para prever que su actividad ocasione consecuencias negativas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados dan a conocer que los trabajadores consideran que las empresas deben tener un compromiso ambiental para satisfacer sus necesidades económicas sin dañar el medio ambiente. Por tanto, este compromiso debe estar interiorizado en todos los miembros de la empresa y en todas sus actividades.



Fuente: Cuestionario

Figura 22. Ítem 21

Tabla 25

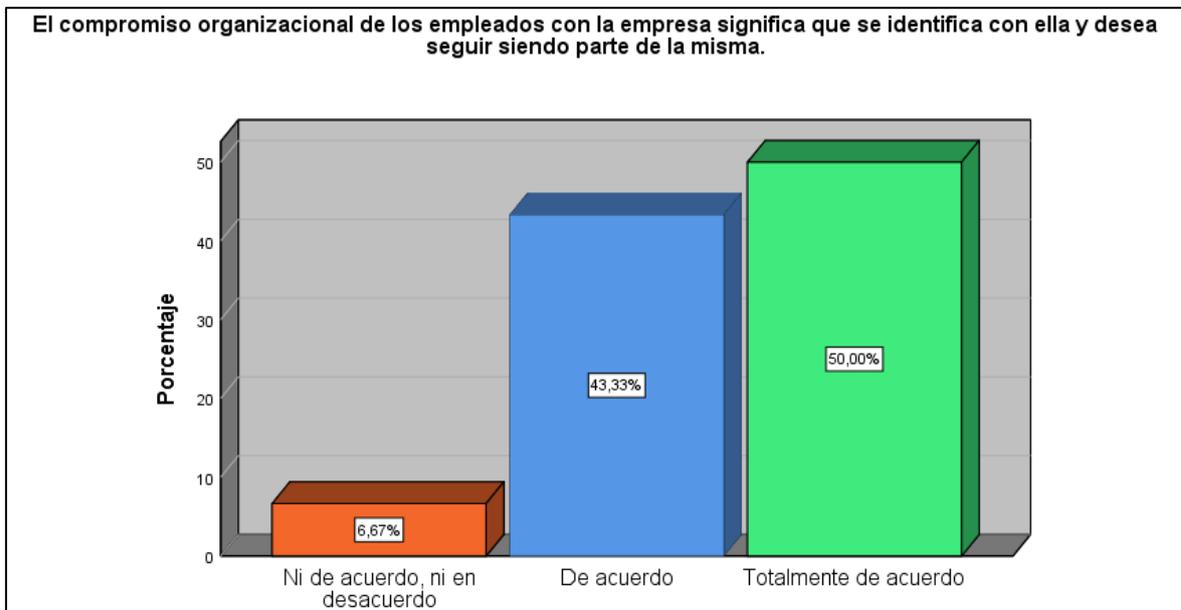
*El compromiso organizacional de los empleados con la empresa significa que se identifica con ella y desea seguir siendo parte de la misma.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
De acuerdo	13	43,3	43,3	50,0
Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, los resultados manifiestan que gran parte de los trabajadores comprenden que el compromiso organizacional por parte de ellos, está direccionado a cumplir las metas de la empresa con empeño, porque se identifican con su organización. Este compromiso es producto de un ambiente laboral tanto saludable como favorable y de motivación a través de incentivos, lo cual conlleva a contar con personal calificado y fiel.



Fuente: Cuestionario

Figura 23. Ítem 22

Tabla 26

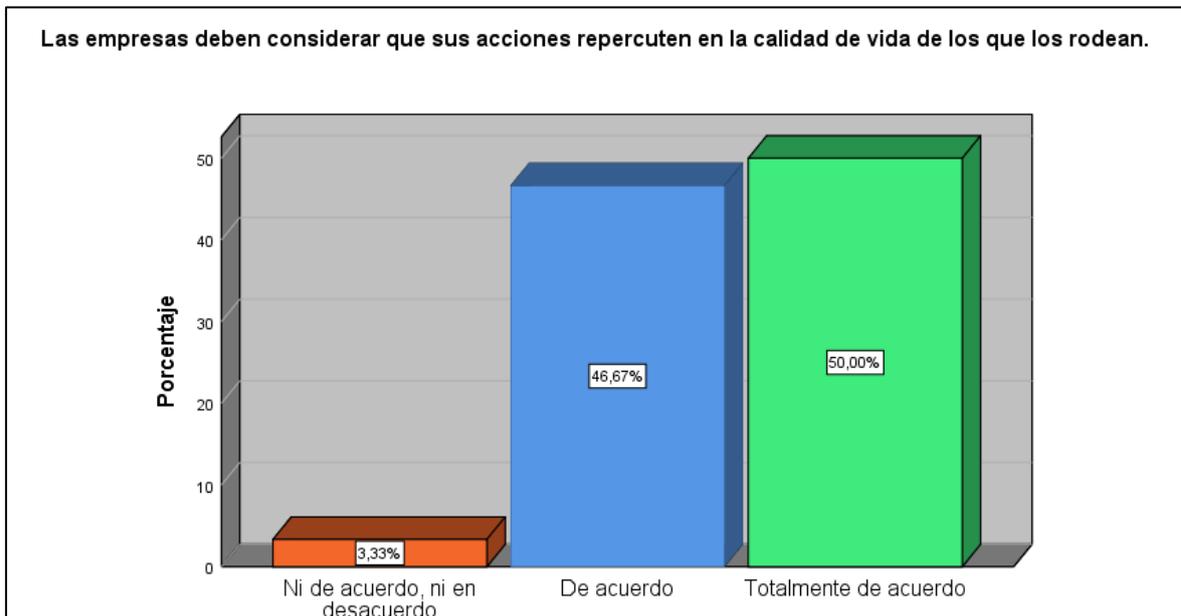
*Las empresas deben considerar que sus acciones repercuten en la calidad de vida de los que los rodean.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	14	46,7	46,7	50,0
Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se evidencia que los trabajadores discernen que las empresas si deben tener en cuenta que su actividad impacta la vida de los que los rodean, por ello a través de la responsabilidad social podrá reducir sus efectos en su entorno.



Fuente: Cuestionario

Figura 24. Ítem 23

Tabla 27

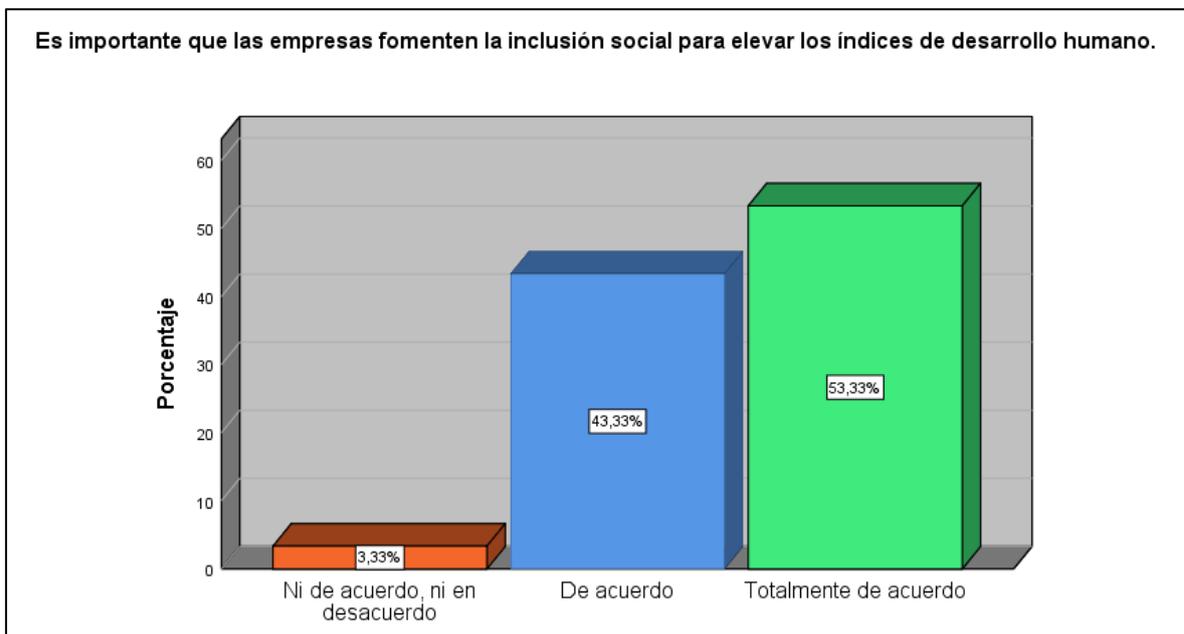
*Es importante que las empresas fomenten la inclusión social para elevar los índices de desarrollo humano.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, se manifiesta que los trabajadores reconocen que la inclusión social en las empresas es de gran ayuda para el desarrollo de la sociedad, puesto que generan igualdad de oportunidades para todos sin distinción.



Fuente: Cuestionario

Figura 25. Ítem 24

Tabla 28

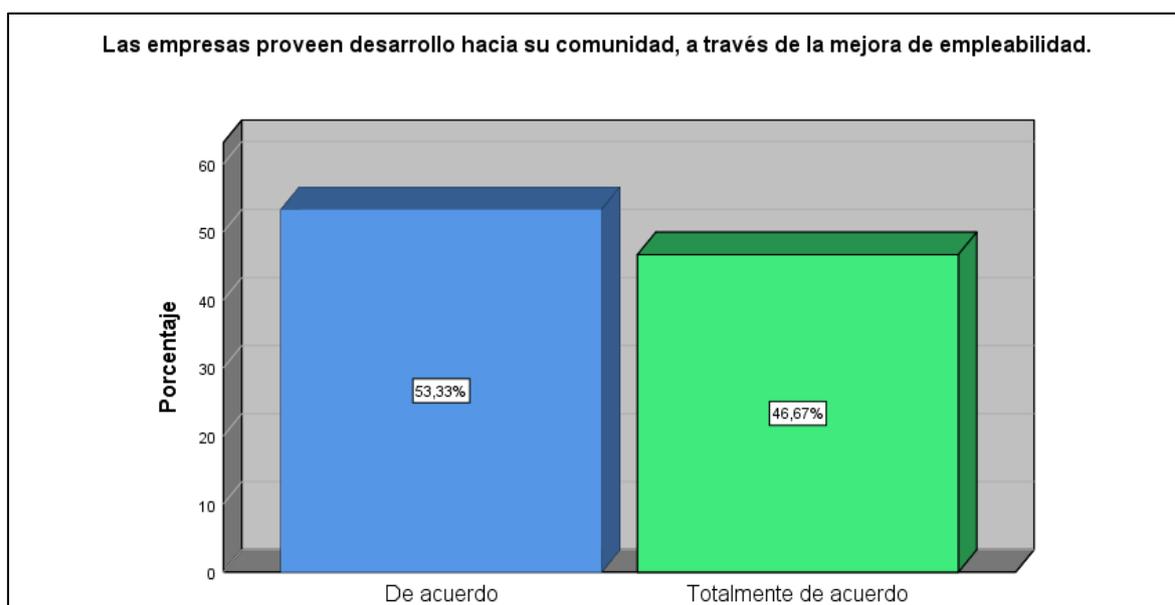
*Las empresas proveen desarrollo hacia su comunidad, a través de la mejora de empleabilidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, en consecuencia, los resultados conseguidos demuestran que los trabajadores estiman que las empresas por medio de la empleabilidad, permite a las personas progresar en muchos aspectos como el personal, laboral y profesional, ya que el ofrecer oportunidades de trabajo puede impactar positivamente en su calidad de vida, generando seguridad y estabilidad, lo cual produce el desarrollo de su comunidad.



Fuente: Cuestionario

Figura 26. Ítem 25

Tabla 29

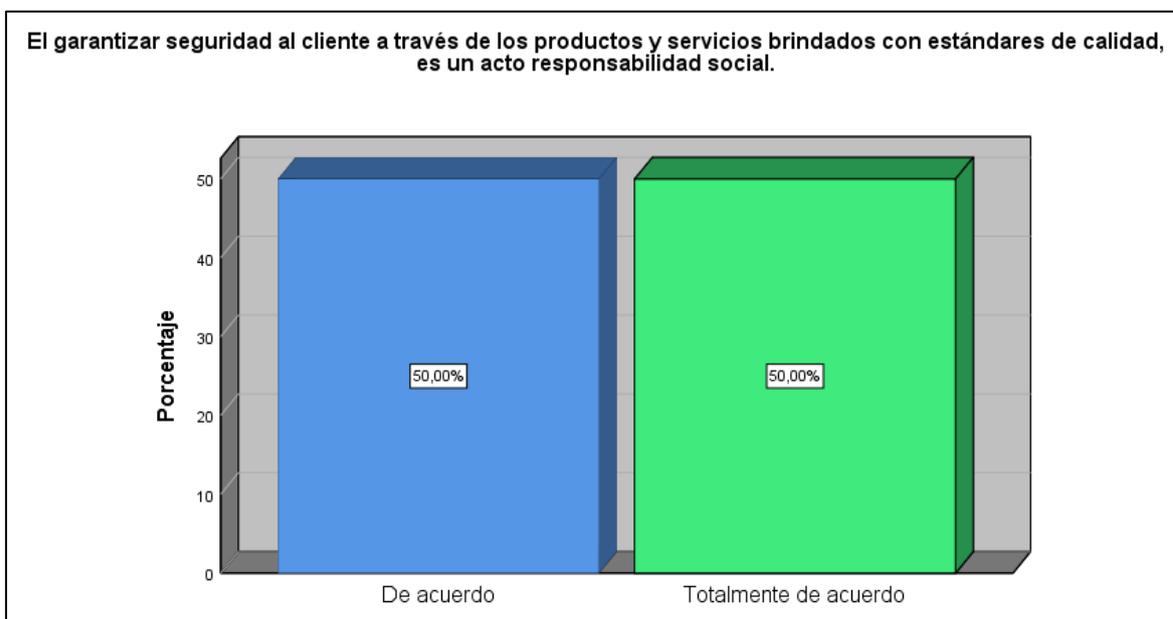
*El garantizar seguridad al cliente a través de los productos y servicios brindados con estándares de calidad, es un acto responsabilidad social.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Conforme a esta proposición, las respuestas percibidas en su mayor parte fueron de acuerdo y totalmente de acuerdo, por tanto, los resultados demuestran que los trabajadores contemplan que el brindar productos y servicios de calidad, si es un acto de responsabilidad social. Puesto que, uno de sus grupos de interés son sus clientes. De este modo, las empresas que tienen dichos estándares generan confianza y por ende mayores beneficios. Asimismo, contempla la fidelización de sus clientes.



Fuente: Cuestionario

Figura 27. Ítem 26

### 3.3. Validación de Hipótesis

Tabla 30

*Prueba de normalidad de Contabilidad social y Responsabilidad social*

*Pruebas de normalidad<sup>b,c,d,e</sup>*

	RESPONSAB SOCIAL	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTAB	48	.	2	.			
SOCIAL	51	,260	2	.			
	52	,406	6	,003	,632	6	,001
	56	.	2	.			
	57	,260	2	.			
	62	,260	2	.			
	64	.	2	.			
	65	,305	8	,027	,822	8	,049

*Fuente: Cuestionario*

Esta prueba sirve para tomar la decisión respectiva a la comprobación de las correlaciones o hipótesis. Asimismo, consta de la prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk. Adicionalmente, si el sig. es menor a 0.05 se determinará si el proceso de datos será con Pearson o Spearman. En esta investigación, al ser el sig. menor a 0.05, se toma la decisión de probar la hipótesis con Rho de Spearman.

Tabla 31

*Coefficiente de correlación Rho Spearman*

Rango	Interpretación
<b>De -0.91 a -1.00</b>	Correlación negativa perfecta
<b>De -0.76 a -0.90</b>	Correlación negativa muy fuerte
<b>De -0.51 a -0.75</b>	Correlación negativa considerable
<b>De -0.11 a -0.50</b>	Correlación negativa media
<b>De -0.01 a -0.10</b>	Correlación negativa débil
<b>0.00</b>	Correlación nula
<b>De +0.01 a +0.10</b>	Correlación positiva débil
<b>De +0.11 a +0.50</b>	Correlación positiva media
<b>De +0.51 a +0.75</b>	Correlación positiva considerable
<b>De +0.76 a +0.90</b>	Correlación positiva muy fuerte
<b>De +0.91 a +1.00</b>	Correlación positiva perfecta

*Fuente: Elaboración propia*

En este estudio se realiza la comprobación de las hipótesis mediante la prueba de Correlación de Rho de Spearman. De esta manera, se demostrará el nivel de relación entre las variables. Por tanto, para poder aceptar la hipótesis alterna (Ha), el sig. debe ser menor a 0.05 y así rechazar la hipótesis nula (Ho).

Prueba de hipótesis general

Ha = Existe relación significativa entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Donde:

(Ha) Hipótesis alterna

(Ho) Hipótesis nula

Tabla 32

*Correlación de Spearman Contabilidad social – Responsabilidad social*  
*Correlaciones*

			CONTAB SOCIAL	RESPONSAB SOCIAL
Rho de Spearman	CONTAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,912**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RESPONSAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	,912**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

**Interpretación:**

De esta manera, se contempla que los resultados de la correlación de las variables contabilidad social y responsabilidad social arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, se acepta la hipótesis general: existe relación significativa entre contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos. Asimismo, dichos resultados expresan una fuerza de correlación positiva perfecta, ya que el coeficiente es 0.912 (91.2%).

**Prueba de hipótesis específicas**

**Hipótesis específica 1**

Ha = Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 33

*Correlación de Spearman Contabilidad social – Desarrollo sostenible*  
*Correlaciones*

			CONTAB SOCIAL	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	CONTAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,931**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,931**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

#### Interpretación:

De este modo, se contempla que los resultados de la correlación de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo sostenible arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la contabilidad social se relaciona con el desarrollo sostenible, lo cual cumple la hipótesis específica 1. Asimismo, dichos resultados manifiestan una fuerza de correlación positiva perfecta, ya que el coeficiente es 0.931 (93.1%).

#### Hipótesis específica 2

Ha = Existe relación significativa entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 34

*Correlación de Spearman Contabilidad social – Compromiso*  
*Correlaciones*

			CONTAB SOCIAL	COMPROMISO
Rho de Spearman	CONTAB SOCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,893**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	COMPROMISO	Coefficiente de correlación	,893**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

#### Interpretación:

De esta manera, se contempla que los resultados de la correlación de la variable contabilidad social y la dimensión compromiso arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la contabilidad social se relaciona con el compromiso, lo cual cumple la hipótesis específica 2. Asimismo, dichos resultados manifiestan una fuerza de correlación positiva muy fuerte, ya que el coeficiente es 0.893 (89.3%).

#### Hipótesis específica 3

Ha = Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 35

*Correlación de Spearman Contabilidad social – Desarrollo de la sociedad*  
*Correlaciones*

			CONTAB SOCIAL	DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
Rho de Spearman	CONTAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,875**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	DESARROLLO DE LA SOCIEDAD	Coeficiente de correlación	,875**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

#### Interpretación:

De este modo, se contempla que los resultados de la correlación de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo de la sociedad arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la contabilidad social se relaciona con el desarrollo de la sociedad, lo cual cumple la hipótesis específica 3. Asimismo, dichos resultados manifiestan una fuerza de correlación positiva muy fuerte, ya que el coeficiente es 0.875 (87.5%).

#### Hipótesis específica 4

Ha = Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 36

*Correlación de Spearman Responsabilidad social-Comunidad social*  
*Correlaciones*

			RESPONSAB SOCIAL	COMUNIDAD SOCIAL
Rho de Spearman	RESPONSAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,952**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	COMUNIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	,952**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

#### Interpretación:

De esta manera, se contempla que los resultados de la correlación de la variable responsabilidad social y la dimensión comunidad social arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la responsabilidad social se relaciona con la comunidad social, lo cual cumple la hipótesis específica 4. Asimismo, dichos resultados expresan una fuerza de correlación positiva perfecta, ya que el coeficiente es 0.952 (95.2%).

#### Hipótesis específica 5

Ha = Existe relación significativa entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 37

*Correlación de Spearman Responsabilidad social-Medio ambiente*

*Correlaciones*

			RESPONSAB SOCIAL	MEDIO AMBIENTE
Rho de Spearman	RESPONSAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	MEDIO AMBIENTE	Coeficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

Interpretación:

De este modo, los resultados de la correlación de la variable responsabilidad social y la dimensión medio ambiente arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la responsabilidad social se relaciona con el medio ambiente, lo cual cumple la hipótesis específica 5. Asimismo, dichos resultados muestran una fuerza de correlación positiva muy fuerte, ya que el coeficiente es 0.817 (81.7%).

Hipótesis específica 6

Ha = Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Ho = No existe relación significativa entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.

Tabla 38

*Correlación de Spearman Responsabilidad social-Ética*  
*Correlaciones*

			RESPONSAB SOCIAL	ÉTICA
Rho de Spearman	RESPONSAB SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	ÉTICA	Coeficiente de correlación	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Cuestionario*

**Interpretación:**

De esta manera, se contempla que los resultados de la correlación de la variable responsabilidad social y la dimensión ética arroja un sig. de 0.000, por ende, al ser menor a 0.05, se puede afirmar y aceptar la hipótesis alterna y rechazar de manera tajante la nula. Por tanto, la responsabilidad social se relaciona con la ética, lo cual cumple la hipótesis específica 6. Asimismo, estos resultados expresan una fuerza de correlación positiva muy fuerte, ya que el coeficiente es 0.846 (84.6%).

Tablas Cruzadas

Tabla 39

*Tabla cruzada de las variables contabilidad social-responsabilidad social*

*Tabla cruzada CONTABSOCIAL (Agrupada)\*RESPONSABSOCIAL (Agrupada)*

*Recuento*

		RESPONSAB SOCIAL (Agrupada)		Total
		ALTA APLICACION		
CONTAB SOCIAL (Agrupada)	MEDIANO	3		3
	DESARROLLO			
	BUEN	27		27
	DESARROLLO			
Total		30		30

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

Como producto de la tabulación cruzada de las variables contabilidad social y responsabilidad social, se manifiesta que cuando la contabilidad social se encuentra en mediano desarrollo, la responsabilidad social tiene alta aplicación en la empresa. Asimismo, cuando la contabilidad social tiene buen desarrollo, la aplicación de la responsabilidad social es alta.

Tabla 40

*Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo sostenible*

*Tabla cruzada CONTABSOCIAL (Agrupada)\*DESARROLLOSOSTENIBLE (Agrupada)*

*Recuento*

		DESARROLLO SOSTENIBLE (Agrupada)		Total
		MEDIO	ALTO	
CONTAB SOCIAL (Agrupada)	MEDIANO	0	3	3
	DESARROLLO			
	BUEN DESARROLLO	1	26	27
Total		1	29	30

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

Según la tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo sostenible, se manifiesta que cuando la contabilidad social se encuentra en mediano desarrollo, el desarrollo sostenible es alto. Asimismo, cuando la contabilidad social tiene buen desarrollo, el desarrollo sostenible es medio y alto.

Tabla 41

*Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión compromiso*

*Tabla cruzada CONTABSOCIAL (Agrupada)\*COMPROMISO (Agrupada)*

*Recuento*

		COMPROMISO (Agrupada)		
		REGULAR	BUENO	Total
CONTAB SOCIAL (Agrupada)	MEDIANO DESARROLLO	0	3	3
	BUEN DESARROLLO	1	26	27
Total		1	29	30

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

En consecuencia, a la tabulación cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión compromiso, se manifiesta que cuando la contabilidad social se encuentra en mediano desarrollo, el compromiso de la empresa es bueno. Asimismo, cuando la contabilidad social tiene buen desarrollo, el compromiso es regular y bueno.

Tabla 42

*Tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo de la sociedad*

*Tabla cruzada CONTABSOCIAL (Agrupada)\*DESARROLLODELASOCIEDAD (Agrupada)*

*Recuento*

		<u>DESARROLLO DE LA SOCIEDAD (Agrupada)</u>	
		MEDIANO PROGRESO	Total
CONTAB SOCIAL (Agrupada)	MEDIANO DESARROLLO	3	3
	BUEN DESARROLLO	27	27
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

De acuerdo al producto de la tabla cruzada de la variable contabilidad social y la dimensión desarrollo de la sociedad, se determina que cuando la contabilidad social se encuentra en mediano desarrollo, el desarrollo de la sociedad tiene un mediano progreso. Asimismo, cuando la contabilidad social tiene un buen desarrollo, el desarrollo de la sociedad también tiene un mediano progreso.

Tabla 43

*Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión comunidad social*

*Tabla cruzada RESPONSABILSOCIAL (Agrupada)\*COMUNIDADSOCIAL (Agrupada)*

*Recuento*

		<u>COMUNIDAD SOCIAL (Agrupada)</u>	
		MEDIANO CRECIMIENTO	Total
RESPONSAB SOCIAL (Agrupada)	ALTA APLICACION	30	30
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

Conforme a lo obtenido en la tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión comunidad social, se manifiesta que cuando la responsabilidad social tiene alta aplicación, la comunidad social tiene un mediano crecimiento.

Tabla 44

*Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión medio ambiente*

*Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL (Agrupada)\*MEDIO AMBIENTE (Agrupada)*

*Recuento*

		MEDIO AMBIENTE (Agrupada)		Total
		MEDIANAMENTE CUIDADO	BIEN CUIDADO	
RESPONSAB SOCIAL (Agrupada)	ALTA APLICACION	6	24	
Total		6	24	30

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

En consecuencia, de lo obtenido en la tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión medio ambiente, se determina que cuando la responsabilidad social tiene alta aplicación, el medio ambiente es medianamente cuidado y bien cuidado.

Tabla 45

*Tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión ética*

*Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL (Agrupada)\*ÉTICA (Agrupada)*

*Recuento*

		ÉTICA (Agrupada)		Total
		MEDIANA PRACTICA	BUENA PRACTICA	
RESPONSAB SOCIAL (Agrupada)	ALTA APLICACION	3	27	
Total		3	27	30

*Fuente: Cuestionario*

Descripción:

De acuerdo al producto de la tabla cruzada de la variable responsabilidad social y la dimensión ética, se da a conocer que cuando la responsabilidad social tiene alta aplicación, la ética tiene una mediana y buena práctica en la empresa.

**CAPÍTULO IV**  
**DISCUSIÓN**

El fin de esta investigación es ampliar los conocimientos existentes sobre contabilidad social en la actualidad. También, dar a conocer que la responsabilidad social practicada por las empresas da lugar a que se pueda contemplar a través de la contabilidad social y así tener una mejor visión de la empresa, es decir, no solo su aspecto económico sino también el valor aportado en los aspectos sociales y medioambientales. De este modo, dichas empresas puedan contar con un buen desarrollo de la contabilidad social a raíz de la práctica de la responsabilidad social.

Según los resultados obtenidos, luego de un análisis de manera estadística, se comprueba la hipótesis general: existe relación significativa entre contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018, esto permite comprobar la teoría indicada por Somoza (2016), en cuanto a que la contabilidad social mide el desempeño social y medioambiental de una empresa, por ende, no solo involucra información cuantitativa. Asimismo, considera que las acciones económicas de la empresa traen consigo consecuencias tanto en el aspecto social como en el medioambiental. Por tanto, las empresas por medio de esta contabilidad podrán dar un enfoque diferente a la que se conoce, es decir, distinta a la tradicional, ya que involucra una perspectiva más humana y menos economicista.

Asimismo, se constata la hipótesis específica 1: existe relación significativa entre contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018. Dado que, las empresas a través de medidas de gestión medioambiental y la aplicación de políticas y buenas prácticas favorecen la preservación del medio ambiente, lo cual permite corroborar la investigación de Castillo (2018), el cual concluye que la contabilidad medioambiental es la rama con mayor importancia de la contabilidad social, puesto que el deterioro del medio ambiente originado por las empresas, ha logrado que la sociedad demande que sus operaciones sean realizadas bajo una gestión con objetivos de preservación del entorno social y ambiental en el que operan. Por tanto, contribuir a un desarrollo sustentable y poder resguardar las generaciones siguientes.

Se verifica la hipótesis específica 3: existe relación significativa entre contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018, puesto que esta contabilidad refleja las actividades sociales de las empresas, las cuales al considerar que su actividad impacta la calidad de vida de su entorno y al poseer

iniciativas hacia la satisfacción de la sociedad y no solo estar dedicadas a su propia satisfacción, generan valor y dan a conocer que se preocupan tanto por el desarrollo y el progreso de la sociedad. De este modo, esto permite corroborar la investigación de Escobar (2015), en la cual se da a conocer que la empresa a pesar de que existe por fines económicos, no excluye que sea responsable con su entorno. Asimismo, han de buscar los medios socialmente responsables para lograr tanto rentabilidad como el bien común en su entorno, el desarrollo sostenible y la visión a largo plazo de la empresa. Por ello, el retorno económico no solo se suscita en el volumen de ventas o en inversiones, sino también en la responsabilidad social empresarial.

Se constata la hipótesis específica 5: existe relación significativa entre responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018; esto permite corroborar la teoría de Schwalb y Malca (2008), en cuanto a que el medio ambiente forma parte de uno de los principales grupos de interés de las empresas, los cuales son también llamados los stakeholders. Asimismo, las organizaciones en la actualidad empiezan a asumir responsabilidad en cuanto a su comunidad y a los problemas medioambientales, ya que las organizaciones afectan el medio que los rodea, lo cual puede ser positivo o negativo, y da lugar a que tomen la responsabilidad respectiva, por ende, se origina la responsabilidad social, tal y como lo menciona Blanco (2016).

Se demuestra la hipótesis específica 6: existe relación significativa entre responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018, puesto que, la ética está conexas a la moral, en la cual se considera el comportamiento o las acciones realizadas en la sociedad. De este modo, las empresas con responsabilidad social son las que evitan causar daños y actúan con rectitud en las situaciones que conlleva sus actividades. Asimismo, son capaces de proporcionar información de manera fiable y completa, ya que la ética está referida al cumplimiento eficaz de las leyes. Este resultado comprueba lo indicado por Somoza (2016), en cuanto a la teoría difundida por Carroll en 1991, en la que se manifiesta la pirámide de la responsabilidad social, ya que su tercer nivel es la responsabilidad ética, que da referencia a que las empresas deben actuar con ética, justicia y bondad en sus actividades.

Esta investigación manifiesta con firmeza que la contabilidad social tendrá en el futuro mayor desarrollo y alcance en las empresas. Asimismo, se estructurarán sus procedimientos y criterios respectivos en la ciencia contable a gran escala, puesto que, a raíz de la preocupación social y ambiental, la responsabilidad social estará introducida en todo tipo de organización. De este modo, se logró aplicar la contabilidad social como complemento a la contabilidad financiera. Por tanto, se motiva a otros investigadores que forman parte de las ciencias empresariales a realizar estudios relacionados para que el crecimiento y desarrollo de la contabilidad social sea de forma satisfactoria.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

1. Se determinó que la contabilidad social tiene relación con la responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, obteniendo una correlación positiva perfecta. Puesto que, la contabilidad social está referida a medir el desempeño social y medioambiental de la empresa, es decir, el valor que genera a la sociedad y a todos sus grupos de interés, lo cual es producto de la responsabilidad social practicada.
2. Se determinó que la contabilidad social tiene relación con el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, consiguiendo una correlación positiva perfecta. Ya que, la contabilidad social manifiesta que las acciones económicas tienen consecuencias tanto en la sociedad como en el medio ambiente; lo cual da lugar a que la empresa pueda reconocer su aporte al logro del desarrollo sostenible para salvaguardar las futuras generaciones.
3. Se determinó que la contabilidad social tiene relación con el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, alcanzando una correlación positiva muy fuerte. Puesto que, la contabilidad social refleja información sobre las acciones que la empresa efectúa en el aspecto económico, social, ambiental y organizacional, lo cual da lugar a identificar el compromiso que posee en dichos aspectos.
4. Se determinó que la contabilidad social tiene relación con el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, logrando una correlación positiva muy fuerte. Puesto que, la contabilidad social es el proceso en el que la empresa debe informar a sus grupos de interés sobre los efectos que ocasiona su actividad económica, lo cual impacta el desarrollo de la sociedad en cuanto a la calidad de vida, progreso y crecimiento.
5. Se determinó que la responsabilidad social tiene relación con la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, consiguiendo una correlación positiva perfecta. Ya que, la responsabilidad social es el compromiso y el vínculo que la empresa adopta cuando es consciente que su actividad genera efectos en su comunidad social. De este modo, fortalezca su conciencia ambiental para generar impactos positivos en su comunidad.

6. Se determinó que la responsabilidad social se relaciona con el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, alcanzando una correlación positiva muy fuerte. Puesto que, el medio ambiente forma parte del compromiso que posee la responsabilidad social en la empresa, el cual se da a conocer mediante la aplicación de prácticas y políticas ambientales, así como la ecoeficiencia y ecología en la organización.
7. Se determinó que la responsabilidad social se relaciona con la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, logrando una correlación positiva muy fuerte. Ya que, la responsabilidad social en la empresa mejora la imagen y reputación de la misma, lo cual implica que realice sus operaciones de acuerdo a la ética, es decir, actuar con transparencia y principios.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a las empresas fabricantes de transformadores eléctricos que reconozcan que la contabilidad social va permitir medir el valor aportado a la sociedad debido a la aplicación de la responsabilidad social. Para ello, deben tener en cuenta la capacitación al personal y a los gerentes para que pueda tener un mejor desarrollo y conocimiento para su aplicación en la organización.
2. Asimismo, se recomienda a las empresas elaborar informes, como el balance social, en el cual se manifieste sobre sus actividades en los aspectos sociales, de recursos humanos y ambientales. De este modo, la contabilidad social sea aplicada como un complemento a la contabilidad financiera. Por tanto, dichos informes generen una mejor visión de la empresa en dichos aspectos y se puedan tomar decisiones que contribuyan a la mejora de estos.
3. Es recomendable que las empresas empleen mecanismos para que den a conocer a todos sus grupos de interés las acciones socialmente responsables que efectúan. De esta manera, una forma de comunicarlo es a través de su página web, puesto que, en la actualidad los mecanismos digitales son más accesibles. Por tanto, pueda informar el balance social elaborado para manifestar la trascendencia producida en sus stakeholders.
4. Se recomienda que las empresas establezcan e introduzcan de manera clara las prácticas y políticas ambientales en su manual de políticas y procedimientos, para que cada miembro de la organización tenga el conocimiento respectivo y se hagan efectivas en todas sus operaciones. Asimismo, se den a conocer los principios de la organización y se tenga presente la importancia de la ecoeficiencia y la ecología. De esta manera, todo ello podrá confirmar la responsabilidad social de la empresa.

**CAPÍTULO VII**  
**REFERENCIAS**

- Alcalde, J. (2017). *Auditoría Ambiental y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en los Organismos Públicos La Molina 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Amdani, Y. (2017, mayo, dos). La responsabilidad social, un compromiso de todos. *Estrategia & Negocios*. Recuperado de <https://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>
- Asociación Geoinnova. (2018). *¿Cuál es la relación entre ecología y medio ambiente?* Recuperado de <https://geoinnova.org/blog-territorio/ecologia-y-medio-ambiente/>
- Banco Mundial. (2018). Desarrollo social. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Benvenuto, O., Cahwje, J., y Carro, R. (2015). Responsabilidad social empresarial y beneficio empresarial. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (67), 83-103. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1841219593?accountid=37408>
- Bernal, C., Gómez, M., y Bedoya, J. (2017). *Aplicación de la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes en Colombia* (Artículo de revisión). Universidad de San Buenaventura Medellín, Medellín, Colombia.
- Blanco, C. (2016). *Contabilidad ambiental y responsabilidad social en las empresas industriales de Puente Piedra 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Bonilla, F. y Franco, J. (2018). El valor normativo de las buenas prácticas empresariales (BPE), a propósito de la circular de buenas prácticas del sector de transporte de carga en Colombia. *Revista e-Mercatoria*, 17(2), 3-37. doi: <http://dx.doi.org/10.18601/16923960.v17n2.01>
- Bulege, W. (2014). Conferencia de Cambio Climático: resultados de la COP 20 en Perú. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 4 (2), 142-143. doi: <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2014015>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. (2.a ed.). Lima, Perú: San Marcos.

- Castillo, F. (2018). *La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra. (2018). *Catálogo de buenas prácticas en Responsabilidad Corporativa*. Recuperado de [http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/035/215/club\\_excelencia\\_catalogo\\_bbpp.pdf](http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/035/215/club_excelencia_catalogo_bbpp.pdf)
- Chon, N., López, D., Narváez, D., Plaza, A., y Rey, D. (2016). *Gestión en el Sector de Generación Eléctrica Colombiano con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Bogotá, Colombia.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro verde*. Recuperado de [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- Corporación Autónoma Regional del Cauca. (2018). *Valores y principios*. Recuperado de <http://www.crc.gov.co/index.php/quienes-somos/valores-y-principios>
- Díaz, M. (2014). la contabilidad social-origen y paradigmas. *Quipukamayoc*, 10(19), 31-42. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v10i19.5513>
- D'Onofrio, P. (2008). Las teorías de la contabilidad social y su relación con la responsabilidad empresarial. *Documentos de Trabajo de Contabilidad Social*, 1(1), 27-49. Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/contsoc/contsoc\\_v1\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/contsoc/contsoc_v1_n1_02.pdf)
- Durán, G. (2007). *Empresa y medio ambiente*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

- González, F., Lobatón, D., y Polo, G. (2016). Indicadores de contabilidad social con miras a diseñar políticas de mejoramiento de calidad de vida. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44), 493-519. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1908931772?accountid=37408>
- Guerra, D. (2018). *Rol del Contador Público y Contabilidad Social en las empresas mineras del distrito de San Borja, Año 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima-Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill.
- Lenardón, F. (2013). *Economía Social, Responsabilidad, Social Balance Social. Tres bases para el diagnóstico de un desarrollo integral*. Buenos Aires, Argentina: Osmar D. Buyatti.
- Martin, O. y Ortega, I. (15 de diciembre de 2015). COP 21. Empezar es la mitad del camino. *Cinco Días*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1749042812?accountid=37408>
- Miras, M. (2015). *Responsabilidad social corporativa y rendimiento financiero: influencia de los factores cultura nacional y pertenencia al sector eléctrico* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, España.
- Muhammad, I. (2014). *Social Compliance Accounting*. Recuperado de <https://www.springer.com/la/book/9783319099965>
- Observatorio ambiental de Bogotá. (2018). *¿Qué es gestión ambiental?* Recuperado de <http://oab2.ambientebogota.gov.co/es/preguntas-frecuentes/que-es-gestion-ambiental>
- Quinche, F. (2017). *La cuestión ambiental en los informes de responsabilidad social empresarial y el papel de la contabilidad. un análisis crítico del discurso a los informes de responsabilidad social empresarial de las empresas generadoras de energía en Colombia en el periodo 2003-2013* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

- Quinto, L. (2 de octubre de 2015). *Conciencia ambiental*. La estrella de Panamá. Recuperado de <http://laestrella.com.pa/opinion/columnistas/conciencia-ambiental/23895322>
- Restrepo, R. (2009). *Responsabilidad social*. (2.a ed.). Bogotá, Colombia: ICONTEC.
- Salas, C. y Garzón, M. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *Revista CES Salud Pública*, 4(1), 36-46. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1734293533?accountid=37408>
- Sánchez, F. (2010). *Responsabilidad social ambiental empresarial*. Colombia: Universidad La Gran Colombia.
- San Jose, L. y Retolaza, J. (2016). *Contabilidad social orientada a los stakeholders*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Schwalb, M. y Malca, O. (2008). *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. (2.a ed.). Lima, Perú: Ediciones los Andes de Cajamarca.
- Solano, D. (2009). *Responsabilidad social: estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad*. Lima, Perú: Esan Ediciones.
- Somoza, A. (2016). *Contabilidad social y medioambiental*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Spiegeler, C. y Cifuentes, J. (2016). *Definición e información de energías renovables*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.18B208F2&lang=es&site=eds-live>
- Supo, J. (2015). *Cómo empezar una Tesis: Tu proyecto de Investigación en un solo día*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=haImrgEACAAJ&dq=supo+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjcgamTotDXAhVDPCYKHURCCPAQ6AEIJTAA>

- Terry, J. (2012). *Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina*. Recuperado de [http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto\\_comunidad.html](http://www.eumed.net/rev/cccss/22/concepto_comunidad.html)
- UNESCO. (2018). *Biodiversidad*. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/diversidad>
- Universidad de Guanajuato. (2018). *Buenas prácticas ambientales*. Recuperado de <http://www.ugto.mx/ugsustentable/buenas-practicas-ambientales>
- Ventura, B. y Delgado, S. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Villate, V. (2015). *La contabilidad social y la toma de decisiones en las Organizaciones No Gubernamentales en Cajamarca* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
- Volpentesta, J. (2011). *Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria*. (2.a ed.). Buenos Aires, Argentina: Osmar D. Buyatti.
- Walsh, J. (2013). Social responsibility. *Salem Press Encyclopedia*. [versión electrónica]. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=89677636&lang=es&site=eds-live>

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia

CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Contabilidad social y Responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Contabilidad social	Clientes Proveedores Empleados Accionistas Prácticas ambientales Políticas ambientales Ecoeficiencia Ecología Transparencia Principios Conciencia ambiental Balance social Modelo Poliédrico	1.- TIPO DE ESTUDIO: Es de tipo básica, la cual está orientada a ampliar y profundizar conocimientos científicos existentes sobre la realidad  2.- DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de estudio es No experimental, puesto que no se manipulará ninguna variable.  3.- POBLACIÓN: La población en la investigación, está formada por las empresas dedicadas a la fabricación de transformadores eléctricos en Lima, las cuales cuentan con trabajadores del área de contabilidad, administración, finanzas, producción, entre otras.  4.- MUESTRA: Conformada por 30 trabajadores de las áreas de contabilidad, administración, finanzas, producción y ventas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.			
¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Contabilidad social y el compromiso en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.			
¿Qué relación existe entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de	Determinar la relación que existe entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de	Existe relación significativa entre Contabilidad social y el desarrollo de la sociedad en las empresas fabricantes de			

transformadores eléctricos en Lima-2018?	transformadores eléctricos en Lima-2018.	transformadores eléctricos en Lima-2018.			
¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la comunidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Responsabilidad social	Gestión medioambiental Plan ecológico Biodiversidad Impacto ambiental Energía renovable Económico Social Ambiental Organizacional Calidad de vida Inclusión social Comunidad Seguridad del cliente	
¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Responsabilidad social y el medio ambiente en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.			
¿Qué relación existe entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018?	Determinar la relación que existe entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.	Existe relación significativa entre Responsabilidad social y la ética en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018.			

## Anexo 2: Cuestionario

### INSTRUCCIONES:

En esta encuesta anónima, usted observará preguntas concernientes al tema “**Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018**”.

Se solicita objetividad.

Marque con una “X” la respuesta que estime apropiada según el número de escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
COMUNIDAD SOCIAL	1	Es importante realizar buenas prácticas sociales en las transacciones comerciales para establecer una efectiva relación con los clientes.					
	2	La responsabilidad en las operaciones de una empresa permite exigir el mismo grado de compromiso a sus proveedores.					
	3	La calidad del empleo y la seguridad en el centro laboral es transcendental para que los empleados logren su desarrollo personal y profesional.					
	4	Las buenas prácticas sociales efectuadas por la empresa impactan favorablemente en los beneficios de los accionistas.					
MEDIO AMBIENTE	5	La aplicación de buenas prácticas ambientales en los procesos productivos de la empresa permite proteger el medio ambiente.					
	6	La implementación de políticas ambientales en la empresa permite que ésta sea considerada social y ambientalmente responsable por su comunidad.					
	7	La ecoeficiencia como pilar de la empresa es importante para satisfacer las necesidades humanas reduciendo el impacto ambiental.					
	8	Es importante fomentar la ecología en la empresa y en su entorno tanto en su misión, operaciones y estrategias.					
ÉTICA	9	La transparencia en las finanzas y la ética en las operaciones de la empresa garantizará confianza en sus empleados e inversionistas, lo cual favorecerá su permanencia en el tiempo.					
	10	Es importante que una empresa tenga dentro de su organización, principios, los cuales le					

		permiten ser más productiva y lograr acceder a otros mercados.					
	11	Las empresas deben adoptar y contar con conciencia ambiental en su organización, para el buen desempeño en todas las áreas sin perjudicar al medio ambiente.					
	12	Es importante que las empresas efectúen el balance social, el cual permita evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social tanto de manera cuantitativa como cualitativa.					
	13	El modelo poliédrico en la contabilidad social es una forma de reconocer el valor que la empresa genera en la sociedad.					
DESARROLLO SOSTENIBLE	14	Las empresas deben aplicar medidas de gestión medioambiental para contribuir con el desarrollo sostenible.					
	15	Es importante que las empresas cuenten con un plan ecológico para que sus acciones favorezcan la sostenibilidad.					
	16	Se deben realizar procesos productivos con eficiencia, protegiendo la biodiversidad.					
	17	Es importante que las empresas tengan objetivos y planes para reducir el impacto ambiental que puede ocasionar por su actividad.					
	18	Impulsar el uso de energía renovable, como la eólica o solar es una forma de favorecer el desarrollo sostenible.					
COMPROMISO	19	Las empresas tienen como compromiso en el aspecto económico, contribuir con el desarrollo del país.					
	20	El compromiso social de las empresas se lleva a cabo con inversión filantrópica, lo cual mejora su reputación en la sociedad y permite generar valor mutuo.					
	21	Las empresas deben contar con un compromiso ambiental, para prever que su actividad ocasione consecuencias negativas.					
	22	El compromiso organizacional de los empleados con la empresa significa que se identifica con ella y desea seguir siendo parte de la misma.					
DESARROLLO DE LA SOCIEDAD	23	Las empresas deben considerar que sus acciones repercuten en la calidad de vida de los que los rodean.					
	24	Es importante que las empresas fomenten la inclusión social para elevar los índices de desarrollo humano.					
	25	Las empresas proveen desarrollo hacia su comunidad, a través de la mejora de empleabilidad.					
	26	El garantizar seguridad al cliente a través de los productos y servicios brindados con estándares de calidad, es un acto responsabilidad social.					

### Anexo 3: Validación de instrumento



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Walter Gregorio Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad de la UCV, sede Lima norte, aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi investigación es: "CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Cordova Rabanal, Alondra Liliana

D.N.I: 76177853

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  / Aplicable después de corregir [ ] / No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fretell, Walter Gregorio DNI: 06098355

Especialidad del validador: DR. CONTABILIDAD

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

28 de 11 del 2018

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Alberto Álvarez López

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad de la UCV, sede Lima norte, aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi investigación es: "CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Cordova Rabanal, Alondra Liliana

D.N.I.: 76177853

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

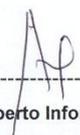
Apellidos y nombres del juez validador. .... *Alvarez Lopez Alberto* ..... DNI:..... *10690346* .....

Especialidad del validador:..... *AUDITORIA* .....

..... *09* ..de..... *09* ..del 20*15*

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Gabriel Enrique León Apac

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad de la UCV, sede Lima norte, aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título de mi investigación es: "CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
Cordova Rabanal, Alondra Liliana

D.N.I: 76177853

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ..... *León Apac Gabriel Enrique* ..... DNI:..... *07992214* .....

Especialidad del validador:..... *Contador Público - Finanzas* .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de Ato. del 2013



Firma del Experto Informante.

## Anexo 4: Acta de aprobación de originalidad de Tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada "CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018", del (de la) estudiante ALONDRA LILIANA CORDOVA RABANAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de <sup>20</sup>.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de junio de 2019



AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 5: Pantallazo de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/apps/carta/es/?o=1147707495&a=7&u=108002348&em=103&lang=es

feedback studio Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018

11 de 25

### UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

AUTOR:  
Br. Cordova Rabanal, Alondra Liliana (ORCID: 0000-0002-0211-0292)

ASESOR:  
Dr. Esteves Parazaman, Ambrocio Teodoro (PhD) (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

#### Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
20	1	Entregado a Universidad... 9 % >
	2	repositorio.ucv.edu.pe 6 % >
	3	tesis.pucp.edu.pe <1 % >
	4	www.digipoo.com <1 % >
	5	www.fdigital.unal.edu... <1 % >
	6	digiplayen.es <1 % >
	7	digiplayen.net <1 % >
	8	fdigital.unal.edu.co <1 % >
	9	repositorio.cshorlodge.c... <1 % >
	10	Entregado a Universidad... <1 % >
	11	repositorio.ucv.edu.pe <1 % >

Página: 1 de 96 Número de palabras: 20783 Text-only Report High Resolution Activado 11:04 28/06/2018

## Anexo 6: Autorización de publicación

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo CORDOVA RABANAL ALONDRA LILIANA, identificado con Documento de Identidad N° 76177853 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "CONTABILIDAD SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS EN LIMA-2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

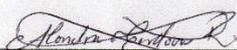
.....

.....

.....

.....

.....



CORDOVA RABANAL ALONDRA LILIANA  
76177853

FECHA: 25 de Junio de 2019.

Anexo 7: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

*Cordova Rabanal Alondra Liliana*  
D.N.I. : *76177853*  
Domicilio : *Sector G Grupo 2 Miraflores I lote 22 - Villa El Salvador*  
Teléfono : Fijo : *250-8408* Móvil : *983-420922*  
E-mail : *alondrabmj.r@gmail.com*

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*  
Escuela : *Contabilidad*  
Carrera : *Contabilidad*  
Título : *Contador público*

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : .....  
Mención : .....

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

*Cordova Rabanal Alondra Liliana*

Título de la tesis:

*Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes  
de transformadores eléctricos en Lima - 2018*

Año de publicación : *2018*

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

*Alondra Cordova R.*

Fecha :

*Enero, 2020*

Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Cordeva Rataonal Alejandra Liliama

INFORME TITULADO:

Contabilidad social y responsabilidad social en las  
empresas fabricantes de transformadores eléctricos  
en Lima - 2018

PARA OBTENER EL TITULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de junio 2019

NOTA O MENCION: 18



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION