



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Martha Lucero Marapara García

Analí Ramos Huamán

**ASESOR:**

Mg. Roger Burgos Bardales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

**TARAPOTO – PERÚ**

**2018**

## Página del Jurado



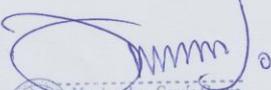
### ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) RAMOS HUAMÁN ANALÍ cuyo título es: "PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13, TRECE.

Tarapoto, 15 de Diciembre de 2018

  
Mg. Arcelino García García  
DNI: 01146518  
COLTUR N° 818-003  
PRESIDENTE

  
Mg. Julio Alberto Escalante Torres  
Lic. N° 19171  
SECRETARIO

  
Mg. Richard Foster Merna Rodríguez  
D.N.I. 42445436  
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Página del Jurado

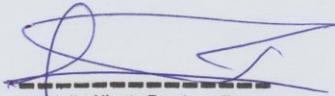
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) MARAPARA GARCÍA MARTHA LUCERO cuyo título es: "PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13, TRECE.

Tarapoto, 15 de Diciembre de 2018

  
Mg. Anselmo García García  
DNI: 01140518  
.....  
PRESIDENTE

  
Mg. Julio Alberto Escalante Torres  
Lic. N° 19171  
.....  
SECRETARIO

  
Mg. Richard Foster Horna Rodríguez  
D.N.I. 42445438  
.....  
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **Dedicatoria**

Dedicamos de manera muy especial este trabajo a nuestros padres que fueron los cimientos para la construcción de nuestra vida profesional.

## **Agradecimiento**

A los docentes que contribuyeron en nuestra formación universitaria, por sus buenos y sabios conocimientos que nos permitirán ser profesionales competitivos; a nuestra familia que con su constante apoyo inculcaron en cada una de nosotras la fortaleza de seguir adelante, a todos ellos nuestro profundo agradecimiento.

## Declaratoria de autenticidad

### Declaratoria de autenticidad

Yo **MARTHA LUCERO MARAPARA GARCÍA**, Identificado con DNI 47481120, **ANALÍ RAMOS HUAMÁN**, identificada con DNI 70651212, estudiantes del Escuela Profesional Administración de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: “**Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018**”, Declaro bajo juramento que:

La Tesis es de mi autoría

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 15 de diciembre de 2018



Marta Lucero Marapara García  
DNI N° 47481120



Analí Ramos Huamán  
DNI N° 70651212

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “La gestión administrativa y su relación con la satisfacción del usuario interno en la Dirección Regional de Agricultura San Martín, Tarapoto, periodo 2018”, con la finalidad de optar el título de Administración.

La investigación está dividida en siete capítulos:

**I. INTRODUCCIÓN.** Se considera todas las bases teóricas y fundamentos para investigar.

**II. MÉTODO.** Se menciona la metodología de la investigación, a quienes se ve encuestar y como se va procesar dichos resultados.

**III. RESULTADOS.** En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

**IV. DISCUSIÓN.** Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

**V. CONCLUSIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

**VI. RECOMENDACIONES.** Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

**VII. REFERENCIAS.** Se consigna todos los autores de la investigación.

## Índice

Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Declaratoria de autenticidad .....	vi
Presentación .....	vii
Índice .....	viii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
1.1. Realidad problemática .....	14
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4. Formulación del problema.....	26
1.5. Justificación del estudio.....	27
1.6. Hipótesis .....	29
1.7. Objetivos.....	29
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>30</b>
2.1. Diseño de investigación.....	30
2.2. Variables – Operacionalización.....	30
2.3. Población y muestra.....	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	33
2.5. Método de análisis de datos .....	35
2.6. Aspectos éticos .....	35
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>44</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>VII. REFERENCIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>52</b>
Matriz de consistencia .....	53
Instrumento de recolección de datos .....	55

Validación de instrumentos .....	59
Informe de originalidad .....	65
Prueba de Turnitin .....	67
Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV .....	68
Autorización de la versión final del trabajo de investigacion .....	70

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Patrimonio cultural .....	36
<b>Tabla 2</b> Patrimonio tangible .....	37
<b>Tabla 3</b> Patrimonio intangible .....	38
<b>Tabla 4</b> Desarrollo cultural .....	39
<b>Tabla 5</b> Dimensión ambiental.....	40
<b>Tabla 6</b> Social.....	41
<b>Tabla 7</b> Económica.....	42

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Patrimonio cultural .....	36
<b>Figura 2.</b> Patrimonio tangible.....	37
<b>Figura 3.</b> Patrimonio intangible.....	38
<b>Figura 4.</b> Desarrollo cultural .....	39
<b>Figura 5.</b> Dimensión ambiental .....	40
<b>Figura 6.</b> Social .....	41
<b>Figura 7.</b> Económica .....	42

## **Resumen**

La presente investigación “Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018”, tiene como objetivo general determinar la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico del centro poblado comunidad nativa quechua Wayku; para ello se tuvo una población conformada por 341 pobladores,; el diseño de investigación fue no experimental, el nivel fue descriptivo - correlacional y el tipo de investigación, aplicada. Así mismo, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para el cálculo de la correlación, teniendo como resultado una correlación de 0.228, lo que indica que, sí existe una relación positiva, siendo esta relación muy significativa debido, a que el valor de significancia es 0.000, es menor a 0.05, se concluye que el patrimonio cultural tiene relación con el desarrollo turístico.

**Palabras claves:** Patrimonio cultural, desarrollo turístico, población.

## **Abstract**

This research "Cultural heritage and its relationship with tourism development in the Quechua native community center Wayku, Lamas province, period 2018", has as a general objective to determine the relationship of cultural heritage with the tourist development of the Quechua native community populated center Wayku; for this there was a population made up of 341 inhabitants; The research design was non-experimental, the level was descriptive - correlational and the type of research applied. Likewise, Spearman's correlation coefficient was used for the calculation of the correlation, resulting in a correlation of 0.228, which indicates that there is a positive relationship, this relationship being very significant due to the significance value It is 0.000, it is less than 0.05, it is concluded that cultural heritage is related to tourism development.

**Keywords:** Cultural heritage, tourism development, population

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

Podemos mencionar, a nivel de países como la región de Sudamérica, han optado por el desarrollo de canales turístico, ya sea por la promoción de su marca de país o como sus atractivos naturales. Por el cual, les proporciona un desarrollo económico sostenible, es así que cada quien ofrece o promociona sus atractivos turísticos con el fin de tener más visitantes, es así que, al pasar las décadas la actividad turística ha ido evolucionando, permitiendo mejorar la calidad de servicios brindado por los establecimientos, lugares y rutas turísticas que ofrece una localidad, estado o país, es así que ha permitido incrementar el porcentaje de desarrollo económico en las zonas más pobres o zonas turísticas,

En el Perú, el turismo es uno de los aspectos resaltantes que existen, pues representa el factor que tiene alcances en todo el ámbito nacional, ya que hay lugares o centros turísticos en distintas partes como son; los departamentos de Piura, Lambayeque, Huancayo e Iquitos. Según lo mencionado por el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), indica el motivo de las actividades turísticas en el Perú, han obtenido un crecimiento exponencial del 6% en el 2017, puede interpretarse como el un aceleramiento que despunta, como un país próspero en el desarrollo de circuitos turísticos, siendo atractivos para los turistas de Chile y de Estados Unidos.

Mientras, su diversidad de los pueblos indígenas de la selva se ve plasmada no solo en sus costumbres, mitos, leyendas y cantos; sino también en sus artesanías, dominadas por los textiles, las fibras vegetales y productos naturales. Por la ubicación de la majestuosa provincia de Lamas y perteneciente al departamento de San Martín, puede observarse emergentes ingresos económicos generados por la actividad turísticas, provocados por la venta de artesanía, visita de agencias turísticas, restaurantes, bares, que simboliza las tradiciones y costumbres de diversos pueblos indígenas que uno de sus mayores ingresos para su canasta familiar, lo reciben de los visitantes que llegan a sus comunidades, generando corrientes de inclusión social se ofrece una gran variedad de artículos artesanales como; cerámicas con dibujos y la trascendencia que genera en la vida de las personas que radican en estos lugares.

Adentrándonos en el espacio regional la provincia de Lamas cuenta con una serie cultural muy amplia llena de historias, mitos, costumbres, leyendas y sobre todo actividades distinguidas de una rama indígena situada en la parte baja del distrito de Lamas conocida como Wayku. Dentro de ella se imparte la costumbre de vivencia que se afianza a la vista propia de los turistas que muestran un acercamiento al estudio, valoración del tipo de vida y costumbres que se engloban dentro del recuadro que parte del distrito de Lamas, sin embargo, no se visualiza un desarrollo turístico de dicha comunidad, que genere expectativa y mayor afluencia de turistas dentro del espacio geográfico mencionado.

## **1.2. Trabajos previos**

### **A nivel internacional**

Ruales, M. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Aláquez, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga, Ecuador. Resalta el objetivo general donde se trata de intuir y elaborar un plan de desarrollo turístico de la parroquia Aláquez, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Así mismo teniendo una muestra de 50 habitantes de la provincia de Cotopaxi. Llegó a las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico situacional de la parroquia nos permitió determinar el territorio de la Parroquia Aláquez, misma que goza de un gran valor turístico, los mismos que hasta la actualidad ya han sido aprovechados de forma no muy amigable con el ambiente y conservación, por tal razón se está poniendo en riesgo debido a que no se ha controlado diferentes tipos de actividades especialmente en las zonas altas de páramo.
- Los servicios básicos que posee la parroquia nos ayudan a mejorar la prestación de servicios en el emprendimiento de actividades de ocio y recreación, y las características físicas y demográficas son una parte fundamental que permite que la parroquia aumente su diversidad en flora y fauna. El inventario de atractivos turísticos se desarrolló mediante un arduo trabajo de campo en el que se pudo conectar al investigador con la naturaleza que le rodea a cada uno de nuestros atractivos encontrados, se utilizaron fuentes primarias, secundarias y un registro fotográfico para mayor constancia del trabajo realizado, posteriormente se

utilizaron las fichas impartidas por el Ministerio de Turismo para poder evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos.

El plan de desarrollo turístico nos permitió conocer el gran valor que tiene el turismo, es importante, de preservar y conservar los recursos ambientales, nos llevarán a tener mayores ingresos económicos, por la acogida de visitantes en su conjunto. Haciendo cada vez está, uno de los mejores recreos turísticos.

Blaudimira. L. (2013) En su trabajo de investigación titulado: *El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Mientras dicha conclusión:

- Fue direccionar la recaudación de índice de resultado, quien puede interpretarse el patrimonio tangible de la estructura eclesiástica, donde no se encuentra en buen estado, por lo cual se está degenerando y a su vez está provocando una pérdida invaluable de la historia y cultura de la Parroquia Pelileo Grande. Pese a la evolución de los últimos tiempos, cabe mencionar que la transmisión de la memoria ancestral no se ha perdido en su totalidad, además se ha convertido en una fuente llena de conocimientos, sabidurías y sobre todo en un renacimiento de hechos y acontecimientos históricos de varios sucesos importantes para la humanidad. En efecto al ser el turismo un nuevo potencial económico, beneficia de una manera satisfactoria a las personas involucradas de forma directa como indirectamente en esta actividad, la misma que permite conocer de un modo consiente y sostenible cada uno de los rincones del cantón Pelileo.
- El patrimonio histórico cultural debe ser cada vez más impresionante, cada vez con mayor interés en preservar y cuidar. El incremento tiene que ser sostenible, pues favorece a la localidad y a la zona en conjunto. Por eso, es muy importante generar un mejoramiento continuo, creando actividades atractivas para favorecer al turismo.

Paredes, A. (2013) En su trabajo de investigación titulado: *Los valores culturales de las fiestas tradicionales y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Izamba del Cantón, Ambato provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Concluyó que:

- Puede dejarse de apreciar casi en su totalidad las celebraciones que tienen vínculos culturales y / o ancestrales. La población manifiesta participar indistintamente en las festividades lo que demuestra que asisten por distracción y no por interés cultural. Se ha determinado que las fiestas de Izamba no son consideradas como un atractivo turístico. Existen sitios turísticos, pero solo unos mínimos de estos lugares son visitados a causa de la poca difusión. Se determinó que la parroquia no es un sitio turístico por ahora; debido a que su mayor fuente de ingreso es la actividad comercial. Los moradores desean que su parroquia progrese por el hecho de ser extensa una tradición. Se concluye que es necesario reactivar las fiestas tradicionales mediante el desarrollo de la propuesta direccionada al turismo debe influir en los valores culturales, tiene que ser cada vez más sostenible, haciendo que la misma población se sienten identificados con sus antecedentes turísticos, sin dejar de lado la identidad cultural. Revalorando la historia y tradiciones que poseen, para un mayor reconocimiento.

#### **A nivel nacional.**

Cubas, Y. (2018) En su trabajo de investigación titulado: *Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua – 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. Teniendo como objetivo principal fue detallar la relación entre la primera y segunda variable del estudio del desarrollo del turismo en Moquegua- 2016. Asimismo, obteniendo una muestra de 120 turistas que se encontraban en la ciudad de Moquegua. Llegó a las siguientes conclusiones:

- La identidad cultural es uno de los indicadores más importantes para desarrollar como localidad. Incrementando el nivel de turistas nacionales e internacionales. Las mejoras continuas es uno de los factores más claves para permanecer intacto y ser reconocido turísticamente. Así mismo, esto va generar recursos e ingresos económicos.

Laurente, L. (2016) En su trabajo de investigación titulado: *El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. Teniendo como objetivo general determinar el patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de

Quilcas-2015. Asimismo, se obtuvo una muestra de 230 turistas en ese entonces en el distrito de Quilcas. Llegó a las siguientes conclusiones.

- Mientras el índice de demanda turística en una localidad, impulsa el desarrollo del turismo para que de esa manera se pueda favorecer a la mejora de ingresos a la parroquia, siendo esta una de las alternativas más viables, cabe mencionar que sugerido incremento se da gracias al mejoramiento continuo que se da a cada acción realizada. Es realmente motivador el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, gracias a la realización de una revista del patrimonio histórico cultural por ser esta una forma de promoción de los atractivos culturales que tiene la parroquia, y de esa forma incrementar el desarrollo turístico en la localidad.

Aliaga, R. (2014) En su trabajo de investigación titulado: *El patrimonio cultural y natural, una alternativa para el desarrollo del turismo en el distrito de Manzanares – Concepción – 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. Menciona que el objetivo general es conocer cada patrimonio y naturaleza cultural en tal desarrollo del turismo distrital de Manzanares. Asimismo, se obtuvo una muestra de 50 turistas del Distrito de Manzanares. Concluyó que:

- El turismo en vías de desarrollo en el distrito de Manzanares considerado como uno de los recursos más importantes para ser aprovechados con fines turísticos. Por eso, debe ser valorado, aprender a conservarlo, para que con el transcurso del tiempo de frutos recompensables para el desarrollo económico.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Patrimonio cultural**

##### **Patrimonio**

Galindo, P. y Zenteno, L. (2004). Menciona que, el patrimonio es una herencia, considerado como un elemento que pertenece a una comunidad, para ser preservado y compartido con diferentes naciones. Favoreciendo su nivel de cultura con otras comunidades. Así mismo, generará grandes incrementos económicos, lo cual beneficiará a la zona.

Fernández, A. (2002). Manifestó que, el patrimonio puede interpretarse como la historia que se relaciona directamente con la cultura de una comunidad, llevando a cabo los valores que identifica a una sociedad. Así mismo, simboliza la relación de la población con la cultura, promoviendo un mayor incremento e identidad cultural.

## **Cultura**

Mientras Austin, K. (2004) describe que la cultura depende de la posibilidad el conjunto de todas las actividades, que una sociedad puede desarrollar en el margen de sus costumbres, cultura, creencias, mitos y tradiciones que hace diferente a cada comunidad o país, se relacionan en creencias, costumbres, pensamientos, tradiciones, mitos y/o actitudes, principalmente pueden tomar o concesionar a través del tiempo de una determinada ciudad. Consecuentemente, adquirir todo este conjunto hace que te sientes identificado y aprendas a valorar lo que te pertenece como integrante de una sociedad. Así mismo, la sociedad se encarga de velar y organizar para que la cultura no se pierda.

Mientras Madariag, R. (2005) define el patrimonio cultural es una tradición que a raíz por la herencia creada por una comunidad hace que las actividades de un grupo de persona sobresalgan de manera natural, originando que las personas al pasar los años adquieren y desarrollan creencias, mitos que conforma dicha variable. Debemos aprender a valorar, enriqueciendo cada vez más nuestros recursos naturales y sobre todo eso lo que nos diferencia del resto. (Pág. 98)

De acuerdo a Oriola, J. & Finkelstein, D. (2003) definen el patrimonio cultural que es la herencia de nuestro antepasado, es el conjunto de bienes recibidos por una determinada comunidad, relacionada con forma y manera de vida. Así mismo, se remite a los logros concretos que los padres nos han dejado. Consecuentemente nos ayudará a determinar y ser más minuciosos para clasificar el patrimonio cultural de cualquier sociedad, aprender a valorar y cuidar lo que nos dejaron nuestros antecesores.

### **Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural esta direccionado en base a un producto con formado por diversos procesos que puede conformarse históricamente, de un perfil dinámico, centrada en una categoría distribuida a partir de la interrelación de las clases sociales que fortaleces los ideales de un país, según López, M. (2008) para definir un patrimonio cultural de una población puede estar determinado en diferentes estratos sociales que se centran al seno de una comunidad o población (p.56)

### **Importancia del patrimonio cultural**

Para Hernán (2012). Menciona que para desarrollar el potencial del patrimonio cultural, de una determinada sociedad puede evidenciarse progresivamente el uso del antecedente histórico y a su mayor importancia como desarrollo cultural. Así mismo, nos permitirá adquirir mayor relevancia durante el proceso del desarrollo. Cabe mencionar por el autor “El principio patrimonial puede mencionarse como el delegado que recibe un individuo otorgado por una herencia, o herencia otorgado por un familiar cercano. Además, de permitir los principios de descubrir su identidad y asumir la herencia de sus tradiciones de su pueblo. Según (Hernán, M., 2012, p.2) indica que la identidad de un pueblo puede estar arriazada de la riqueza de una misma nación, basada dicha riqueza por los patrimonios culturales de determinados lugares o atractivos turísticos.

### **Características básicas de un buen de patrimonio cultural**

Para Carretón, A. (2015). Menciona algunas características, que puedan conformarse en algunos tipos de cultura, que pueden definirse de forma inmaterial, material, como:

En base de la percepción de la sociedad, donde todos tienen el derecho de disfrutar los principios éticos y tradiciones que al transcurso de sus décadas ha desarrollado. (p.23)

Debajo de algún material, puede manifestarse desde el punto de la creación o destrucción de algún tipo de patrimonio, donde va a depender del periodo de elaboración. (p.26)

Por último, mientras otra preceptiva del punto de vista académico puede resolver e interpretar el patrimonio como fuente estandarte de conformado por la cultura de alguna sociedad, donde puede servir como una partida de identidad, en el cual, individuos de diversas partes, puedan distinguir dicha población. (p.29)

### **Clasificación de patrimonio cultural**

Para Carretón, A. (2015). Considera que los recursos que integran el Patrimonio Cultura son:

El recurso conformado del carácter forzado, puede estar relacionado a conventos, templos sagrados, iglesias o lugar alguno que se realice alguna oración u ofrenda.

El recurso conformado del carácter monumental, puede estar conformado por plazas de armas, estructuras de edificaciones históricas.

El recurso conformado del carácter histórico, puede estar conformado por calles históricas o algún accesorio que haya utilizado algún ancestro de alguna comunidad.

### **Dimensiones del patrimonio cultural**

Para López, M. (2008) Inclusive, se ha determinado universalmente, la división de los recursos culturales en 4 categorías básicas:

1. Arqueológicos
2. Históricos
3. Antropológicos
4. Arquitectónicos

### **Dimensión patrimonio tangible**

La primera dimensión está sujeta al patrimonio tangible, donde esta conceptualizada como una expresión cultural por medio de materiales que puede estar clasificado en muebles e inmuebles (López, M., 2008, p. 81).

### **Dimensión patrimonio intangible**

La segunda dimensión está sujeta al patrimonio intangible, en el cual, está sujeta por la percepción espiritual de algún grupo de comunidad con respecto a sus creencias, distribuidas por el patrimonio cultural. (López, M., 2008, P. 85).

### **El patrimonio cultural como patrimonio turístico**

El código de la Ética de Turismo, UNESCO (2001) dice: “Puede referirse como una actividad turística donde se controle, dirija y organice la supervivencia del florecimiento de una determinada producción de flora o fauna, donde pueda generar ingresos económicos a una determinada población que se encuentra ubicado alrededor de dicho atractivo turístico” (p.5)

Suárez, V. (2008) hace referencia a lo expuesto por Sinning, L. (2002) que “la valoración e interpretación del Patrimonio Cultural: Una mirada desde la contemporaneidad”, quien en Francia expresó que el patrimonio cultural como recurso turístico puede presentar una triple casuística: (p.14).

1. Ser un producto turístico, capaz de integrar junto con servicios básicos y complementarios un motivo de compra básica.
2. Asociarse a un producto turístico integrado o paquete turístico donde el patrimonio se mezcla con otros atractivos lúdicos o destinos turísticos habituales.
3. Ser un valor añadido para destinos turísticos que carecen de un patrimonio turístico cultural como principal atractivo o de alto nivel de atracción.

La actividad turística comercial se beneficia de los recursos culturales e históricos, porque al tener una identidad cultural definida, mejora la rentabilidad de sus servicios, mejora la imagen de la localidad e incrementa la diversificación en el mercado turístico. La competencia turística en la actualidad es muy compleja y se presenta en un mercado creciente y cambiante.

### **Ventajas y desventajas del patrimonio cultural**

Las ventajas y desventajas que pueda generar un patrimonio cultural afectará directamente a la población que se encuentre ubicado a su alrededor, Según Zero Fees On, (2010), menciona que puede ser tremendamente perjudicial con respecto, a contaminación del medio ambiente, calentamiento global da como resultado la destrucción masiva de la flora y la fauna de una determinada sociedad que aprovecha sus recursos naturales, donde dependerá del atractivo turístico y se tremendamente beneficioso a la comunidades involucradas, además de mejorar sus ingresos en su canasta familiar:

#### **Ventajas**

El ingreso económico a su canasta familiar y donde la explotación de los recursos sea sostenible, donde los beneficiados estarían compuestos por la comunidad, la empresa y los visitantes (turistas).

#### **Desventajas**

La pérdida puede generarse por la deforestación de la naturaleza y extinguirse los animales autóctonos de una sociedad, ocasionado cambios bruscos en su ecosistema.

### **1.3.2. Desarrollo turístico**

Podemos conceptualizar el desarrollo turístico depende de la composición de la infraestructura ambiental, regida por bloques económicos y que es afectado directamente a los estratos socioculturales que establezcan el equilibrio entre la

comunidad, la empresa y los turistas según La Organización Mundial del Turismo (2005).

Valls, M. (2014), manifestó que el principio de división de la primera estructura socioeconómico productiva enfocado a los receptores visibles motivados por su desplazamiento. (p.56)

De Villiers, D. (2002) menciona que la construcción de una idea relacionada con el turismo dependerá de la contribución del estado, que puede ser desarrollada según el criterio distinto de la población o autoridades de la localidad de origen, las demás predicciones turísticas pueden estar desarrolladas bajo el contexto de la percepción de los residentes de una determinada comunidad. (p.3)

La intervención del estado en el desarrollo turístico de algún departamento o estado de una nación, según El Sector Turismo de la Administración Pública (2004) puede estar caracterizada por las asociaciones que conforman un grupo de individuos que representan a una determinada población. La innovación se determina en la posibilidad de realizar cambios significativos a la calidad del servicio, infraestructura hotelera o de transporte. Mientras el trabajo en equipo es determinante dentro de una comunidad y regida por los funcionarios públicos que se encuentran inversos en estos.

### **Enfoque del desarrollo turístico**

Según Santana, M. (2003), menciona que, “Para desarrollar los medios turísticos dependerá del atractivo turístico por ejemplo si son infraestructuras antiguas, paisajes naturales, reservas, animales en peligro de extinción, de acuerdo al tipo de actividad el desarrollo turístico tendrá que seguir diversos lineamientos regidas por leyes del mismo país y las normas internacionales que son contempladas” (p.12)

- El desarrollo turístico desde un enfoque geográfico, donde dependerá del tipo de territorio donde se quiera realiza las actividades turísticas, donde se contempla la época y la morfología del lugar. (p.13)

- Para el desarrollo turístico desde un enfoque antropológico, debe contar con las actitudes que presenta los visitantes, que pueden ser positivas o perjudiciales, con respecto al recorrido turístico, donde el determinante son los residentes de cada localidad donde defina su respectivo desarrollo de su actividad turística (p.15)
- El desarrollo turístico desde un enfoque socioeconómico dependerá de la creación e inserción de puestos de trabajo que genere dicha actividad turística, a través de este aporte, se mejorará el ingreso de su canasta familiar, mejorando exponencialmente su calidad de vida en salud, alimentación y educativo. (p.17)

### **La contribución del turismo al desarrollo**

Molina, S. (2004). Menciona que la práctica de las actividades de deporte de extremos realizados en diversas zonas naturales puede contribuir con el incremento de turistas aficionados por este deporte, el cual, el estado puede realizar rutas y permisos de construcción para las infraestructuras de transporte, con el fin de desarrollar. (p.13)

### **Dimensiones del desarrollo turístico.**

Para poder medir la variable desarrollo turístico es imprescindible tomar la decisión del Organización Mundial del Turismo (2005) quien lo evalúa depende del uso óptimo del recurso, respetando la cultura y tradiciones de las comunidades y asegurar el beneficio socioeconómico al morador del lugar. Donde lo clasifica en tres dimensiones:

#### **Dimensión ambiental.**

Este factor está representado por el componente ecológico basada en rama biótica, donde se describe y explica los patrones que conforma un hábitat referente al turismo, también se refiere al componente del agua denominado a la rama física, con la disposición del consumo de agua.

#### **Dimensión social**

Este principio está basado en la actividad residencial que genera el turismo en las condiciones de servicios de las empresas, servicios energéticos,

infraestructura terrestre y aérea, además la percepción de la comunidad con respecto a sus actividades tradicionales.

### **Dimensión económica**

Entonces en el factor económico se estará basada en el ingreso bruto que genera la actividad económica y que es influenciada por los trabajos que genera la actividad turística, generando mejora en su canasta familiar y en la salud, educación.

## **1.4. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el Patrimonio Cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku en la provincia de Lamas, Periodo 2018?

### **Problemas específicos**

- ¿En qué estado se encuentra el patrimonio cultural de la comunidad nativa quechua Wayku, 2018?
- ¿Cómo se encuentra actualmente el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018?
- ¿Cuál es la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **Justificación teórica.**

Desde el punto de vista teórico la investigación busca profundizar en varias teorías que traten el problema, mediante la teoría mencionada López, M. (2008), para la variable patrimonio cultural y para la variable Organización Mundial del Turismo (2005) para la variable desarrollo turístico. También estará basado por el código de la Ética de Turismo de la UNESCO (2001) donde refiere que puede referirse como una actividad turística donde se controle, dirija y organice la supervivencia del florecimiento de una determinada producción de flora o fauna, donde pueda generar ingresos económicos a una determinada población que se encuentra ubicado alrededor de dicho atractivo turístico.

### **Justificación práctica**

Desde el punto de vista práctico los resultados de la presente investigación, servirán para conocer e identificar el patrimonio cultural y el desarrollo turístico, para luego realizar la comparación necesaria, dichos resultados contribuirán a dar soluciones a los diferentes problemas que se plantea. Donde la intervención del estado en el desarrollo turístico de algún departamento o estado de una nación, El Sector Turismo de la Administración Pública, tendrá que caracterizada por las asociaciones que conforman un grupo de individuos que representan a una determinada población. La innovación se determina en la posibilidad de realizar cambios significativos a la calidad del servicio, infraestructura hotelera o de transporte. Mientras el trabajo en equipo es determinante dentro de una comunidad y regida por los funcionarios públicos que se encuentran inversos en estos.

### **Justificación por conveniencia**

Se justifica desde el punto de vista económico, ya que permitirá incrementar los ingresos de los pobladores de la comunidad, atreves del cobro por los diferentes servicios que puedan ofertar y de la venta de productos que el turista pueda comprar. La tradición que a raíz por la herencia creada por una comunidad hace que las actividades de un grupo de persona sobresalgan de manera natural, originando que las personas al pasar los años adquieren y desarrollan creencias, mitos que conforma dicha variable. Debemos

aprender a valorar, enriqueciendo cada vez más nuestros recursos naturales y sobre todo eso lo que nos diferencia del resto.

### **Justificación social**

Se justifica desde el punto de vista social, permitirá a que se promocióne el patrimonio existente en la comunidad, y se incremente el número de turistas en la comunidad, lo que permitirá mejorar la calidad de vida de la población. El potencial del patrimonio cultural, de una determinada sociedad puede evidenciarse progresivamente el uso del antecedente histórico y a su mayor importancia como desarrollo cultural. Así mismo, nos permitirá adquirir mayor relevancia durante el proceso del desarrollo.

Cabe mencionar por el autor “El principio patrimonial puede mencionarse como el delegado que recibe un individuo otorgado por una herencia, o herencia otorgado por un familiar cercano.

### **Justificación metodológica**

El presente trabajo se justificará metodológicamente en los aportes de Huamanchumo & Rodríguez (2015), haciendo uso del método descriptivo, con enfoque cuantitativo, el que ayudará a responder el problema de investigación y al mismo tiempo alcanzar los objetivos planteados. El patrimonio es una herencia, considerado como un elemento que pertenece a una comunidad, para ser preservado y compartido con diferentes naciones. Favoreciendo su nivel de cultura con otras comunidades. Así mismo, generará grandes incrementos económicos, lo cual beneficiará a la zona.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

El patrimonio cultural tiene relación con el desarrollo turístico de la comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

El patrimonio cultural de la comunidad nativa quechua Wayku, 2018, es atractiva.

El desarrollo turístico en el centro poblado de la comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018, es progresiva.

Existe relación entre patrimonio cultural y el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua wayku, distrito de Lamas, periodo 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018

### **1.7.2. Objetivo Específicos**

- Evaluar el patrimonio cultural de la comunidad nativa quechua Wayku, 2018.
- Conocer el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018.
- Calcular la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

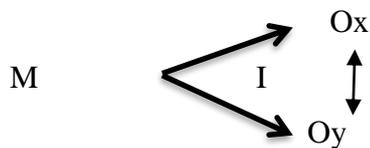
La investigación fue Aplicada, ya que se sustenta en la investigación teórica, su finalidad específica es explicar las normas y teorías ya existentes, para controlar procesos o situaciones de la realidad. (Huamanchumo, H y Rodríguez, J., 2015, p.9).

El nivel de la investigación fue descriptiva correlacional, porque se relacionó y midió el grado de relación entre las variables y la manera de cómo interactúan dos o más variables entre sí. (Huamanchumo, H. y Rodríguez, J. 2015, p.76).

El diseño fue No Experimental, Las variables estudiadas se resolverán en su contexto natural para el cual no fueron manipuladas, simplemente se recolectarán los datos para su respectivo análisis, así mismo fue de corte transversal, ya que se estudiará en un solo momento (Huamanchumo, H. y Rodríguez, J. 2015, p.9).

Tiene el siguiente diseño:

Dónde:



M = Habitantes de la comunidad nativa quechua Wayku

Ox = Patrimonio cultural

Oy = Desarrollo turístico

I = Relación

### 2.2. Variables – Operacionalización

**Variable I:** Patrimonio Cultural

**Variable II:** Desarrollo Turístico

**Operacionalización variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>				
<b>Patrimonio cultural</b>	Galindo, P. y Zenteno, L. (2004). Menciona que, el patrimonio es una herencia, considerado como un elemento que pertenece a una comunidad, para ser preservado y compartido con diferentes naciones. Favoreciendo su nivel de cultura con otras comunidades. Así mismo, generará grandes incrementos económicos, lo cual beneficiará a la zona.	El patrimonio cultural se midió a través de sus dimensiones e indicadores.	Patrimonio tangible	Patrimonio tangible mueble	Ordinal				
				Patrimonio tangible inmueble					
			Patrimonio intangible	Poesía					
				Ritos					
				Modos de vida					
				Medicina tradicional					
				Religiosidad popular					
				Tecnologías tradicionales					
			<b>Desarrollo turístico</b>	La Organización Mundial del Turismo (2005) define como los aspectos ambientales, económicos y socioculturales que equilibra el bienestar de una sociedad, en vísperas del aprovechamiento de los recursos naturales.		El desarrollo turístico fue medido a través sus dimensiones e indicadores.	Dimensión ambiental	Componente biótico	Ordinal
							Dimensión social	Componente físico	
	Infraestructura								
Dimensión económica	Servicios								
	Continuidad de actividades tradicionales								
	Percepción de la comunidad								
	Niveles de pobreza e ingresos de las comunidades locales								

### 2.3. Población y muestra

#### Población

La población está conformada por 3000 ciudadanos que viven en dicha comunidad, según los registros de la Municipalidad Provincial de Lamas.

#### Muestra

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

95%
-----

Z =	1.96
E =	0.05
p =	0.5
q =	0.5
N =	3000

n =	$\frac{3.8416 * 0.25 * 3000}{0.0025 * 2999 + 0.9604}$
-----	---

n =	$\frac{2881.2}{8.46}$	341
-----	-----------------------	-----

Entonces, la muestra para efectos del estudio será de 341 pobladores.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La investigación presentó las técnicas e instrumentos necesarios para obtener la información notable y suficiente que consiste en saber y dar soluciones al problema de investigación, es por ello que se tomó a continuación:

### **La Encuesta**

Las encuestas es una técnica de carácter exploratorio que requiere el planteamiento de un cuestionario relacionado con la variable en estudio, para ello se aplicó a una muestra en este caso fue una muestra censal, luego se indicó las respuestas apropiadas en este caso fueron respuestas en escala Ordinal, en donde dichos instrumentos se formularon en base a las dos variables de estudio, teniendo en cuenta las respectivas dimensiones e indicadores planteados en las teorías. Esta técnica se empleó para la recolección de datos a través de su aplicación orientada a los trabajadores relacionados a las ventas dentro de la empresa. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 217).

### **El Fichaje**

Al fichar, se realizó un estudio cuidadoso de la teoría que permite alcanzar la propuesta del autor para el desarrollo de sus dimensiones. Al registrar la información de la fuente, se realizó el fichaje de todo lo que se quiere averiguar verdaderamente para el desarrollo del trabajo de investigación. (Alayza, 2010, p. 180).

### **Instrumentos**

Como instrumento se ha utilizado el cuestionario conformado por 11 preguntas correspondiente a la variable Patrimonio cultural y un segundo cuestionario, con 11 preguntas, correspondiente a la variable Desarrollo Turístico dirigidos a los ciudadanos de la comunidad de Lamas, aquellos que conformaron la muestra d estudio, cuya escala de medición fue ordinal para ambas variables y además la Ficha de investigación bibliográficas que permitió rescatar información teórica de cada una de las variables en estudio.

### **Validez**

La validez de la investigación se determinó en base al juicio de 3 expertos, profesionales que se encargaron de analizar el instrumento a fin de establecer si esta se encuentra bien formulada y apta para ser aplicada a la muestra de estudio.

**Mg. Tomás Cotrina Trigozo (Especialista).**

**Mg. Fretz Arévalo Zea (Especialista).**

**Mg. José Tarrillo Paredes (Metodólogo).**

### **Confiabilidad**

Según lo indicado por Hernández, Fernández & Baptista (2010), nos revela que "la calidad inquebrantable es el grado en el que un instrumento produce resultados predecibles y sólidos". (p.240)

Una vez que se realizó una prueba piloto (en el caso de la encuesta), los resultados que se adquirieron se hicieron en el programa SPSS, eligiendo el dispositivo Alpha de Cronbach, allí se prepararon los datos y se demostró naturalmente al puntero, siendo este si su marcador es superior a 0,865, la información obtenida es confiable. De acuerdo a la siguiente tabla:

#### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	11

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Criterio de Confiabilidad</b>	<b>Valores</b>
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
<b>Fuerte confiabilidad</b>	<b>0.76 a 0.89</b>
Alta confiabilidad	0.9 a 1

Los resultados del valor alfa obtenido fueron

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	11

**2.5. Método de análisis de datos**

Es la técnica que consiste en el estudio de los hechos en el uso de sus expresiones en cifras para lograr información válida y confiable, para esto se realizará la tabulación que consiste en el recuento de los datos que esta contiene las preguntas insertadas de la encuesta, comprobando las hipótesis a través del coeficiente de correlación de Spearman.

**2.6. Aspectos éticos**

Esta investigación se realizó en base a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo, los derechos de autor y la propiedad intelectual se respetará.

### III. RESULTADOS

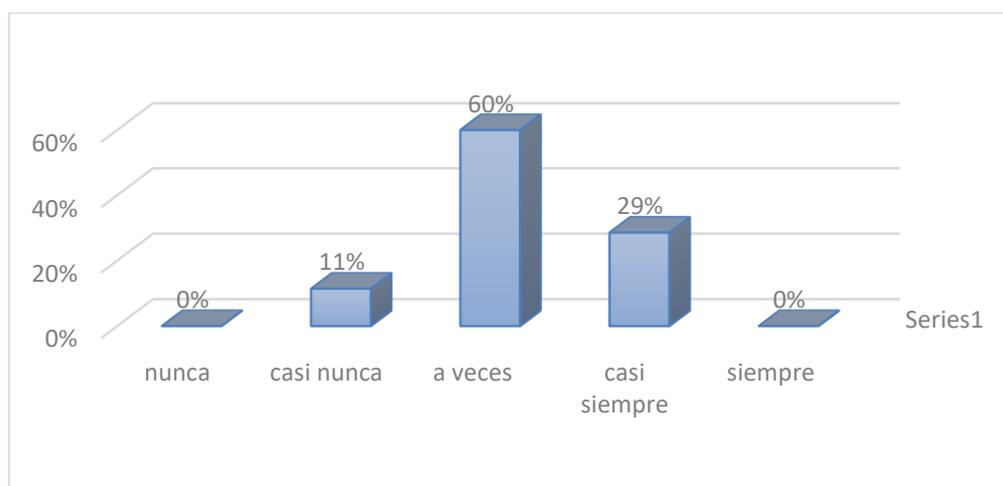
#### 3.1. Evaluar el patrimonio cultural de la comunidad nativa quechua Wayku, 2018.

**Tabla 1**

*Patrimonio cultural*

Intervalos	F	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	38	11%
A veces	205	60%
Casi siempre	98	29%
Siempre	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 1.** *Patrimonio cultural*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

#### **Interpretación**

El 11% manifestó casi nunca, el 60% manifestó a veces, el 29% manifestó casi siempre con el patrimonio cultural del centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, según el análisis de las dimensiones, el más sobresaliente es el patrimonio intangible ya que los ritos que realiza la comunidad son vistos por los turistas que lo visitan, la poesía de la comunidad son atractivos para los turistas, muchos de los turistas compran las medicinas naturales que la comunidad produce de tal manera que da ingresos a los

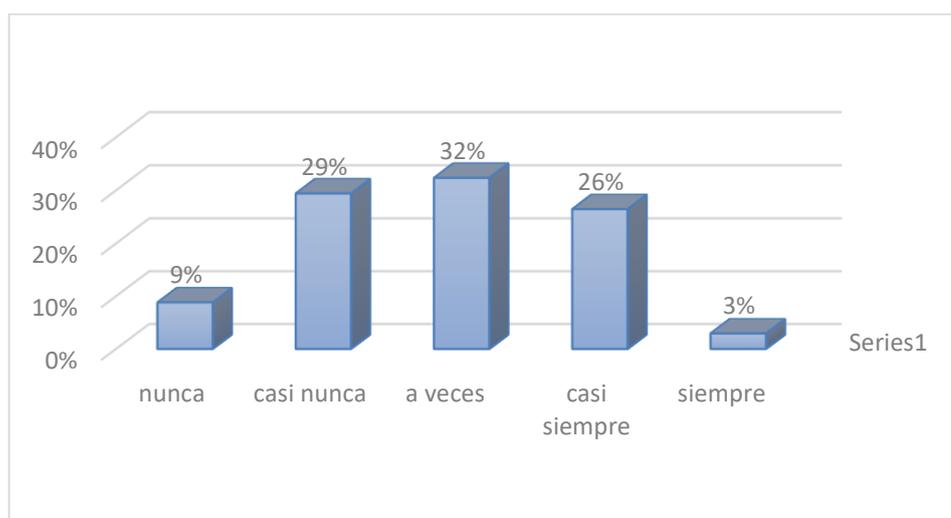
pobladores, los turistas respetan las religiones que practican en la comunidad nativa del Wayku.

**Tabla 2**

*Patrimonio tangible*

Intervalos	F	%
<b>nunca</b>	31	9%
<b>casi nunca</b>	99	29%
<b>a veces</b>	109	32%
<b>casi siempre</b>	89	26%
<b>siempre</b>	13	3%
	341	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 2.** *Patrimonio tangible*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

**Interpretación**

El 9% manifestó nunca, el 29% manifestó casi nunca, el 32% manifestó a veces, el 26% manifestó casi siempre, el 3% manifestó siempre, según el análisis de los indicadores, últimamente ya no prevalecen mucho las costumbres de los antepasados de la comunidad, muchos de los atractivos de la comunidad no están en buen estado.

**Tabla 3**

*Patrimonio intangible*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>nunca</b>	10	3%
<b>casi nunca</b>	72	21%
<b>a veces</b>	140	41%
<b>casi siempre</b>	109	32%
<b>siempre</b>	10	3%
	341	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 3.** *Patrimonio intangible*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

### **Interpretación**

El 3% manifestó nunca, el 21% manifestó casi nunca, el 41% manifestó a veces, el 32% manifestó casi siempre, el 3% manifestó siempre con el patrimonio intangible, según el análisis de los indicadores, los ritos que se realiza en la comunidad son bien visto por los turistas, la comunidad está a la vanguardia tecnológica en comparación a la ciudad de Lamas.

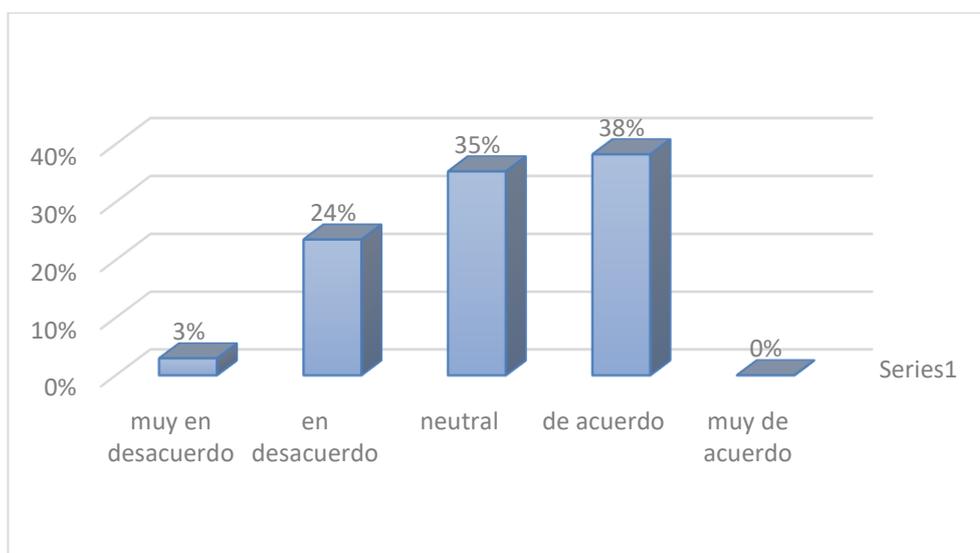
### 1.1. Conocer el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018.

**Tabla 4**

*Desarrollo cultural*

Intervalos	F	%
<b>muy en desacuerdo</b>	10	3%
<b>en desacuerdo</b>	82	24%
<b>neutral</b>	119	35%
<b>de acuerdo</b>	130	38%
<b>muy de acuerdo</b>	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 4.** *Desarrollo cultural*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

#### **Interpretación**

El 3% manifestó muy en desacuerdo, el 24% manifestó en desacuerdo, el 35% neutral, el 38% manifestó de acuerdo, según el análisis de los indicadores, se utiliza los recursos naturales para los comuneros, como la pesca y el agua, los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, el alto nivel de turismo

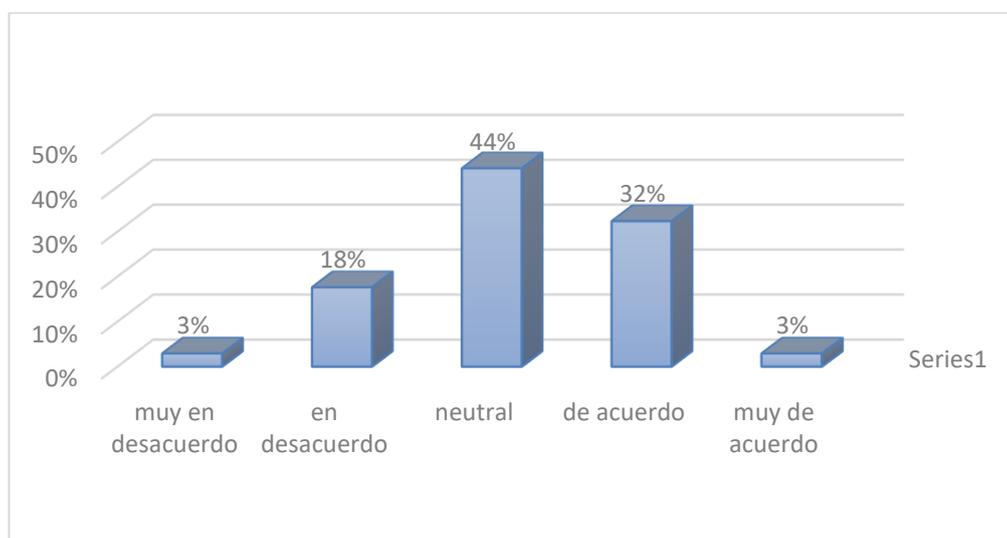
sobrevalora las artesanías de la comunidad haciendo que eleven los precios en algunos de sus productos, el dinero que genera el turismo se queda en la comunidad.

**Tabla 5**

*Dimensión ambiental*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>muy en desacuerdo</b>	10	3%
<b>en desacuerdo</b>	61	18%
<b>neutral</b>	150	44%
<b>de acuerdo</b>	109	32%
<b>muy de acuerdo</b>	10	3%
	34	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 5.** *Dimensión ambiental*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

### **Interpretación**

El 3% manifestó, muy en desacuerdo, el 18% manifestó en desacuerdo, el 44% manifestó neutral, el 32% manifestó de acuerdo y el 3% manifestó muy de acuerdo con la dimensión ambiental, según el análisis de los indicadores, se utiliza los recursos

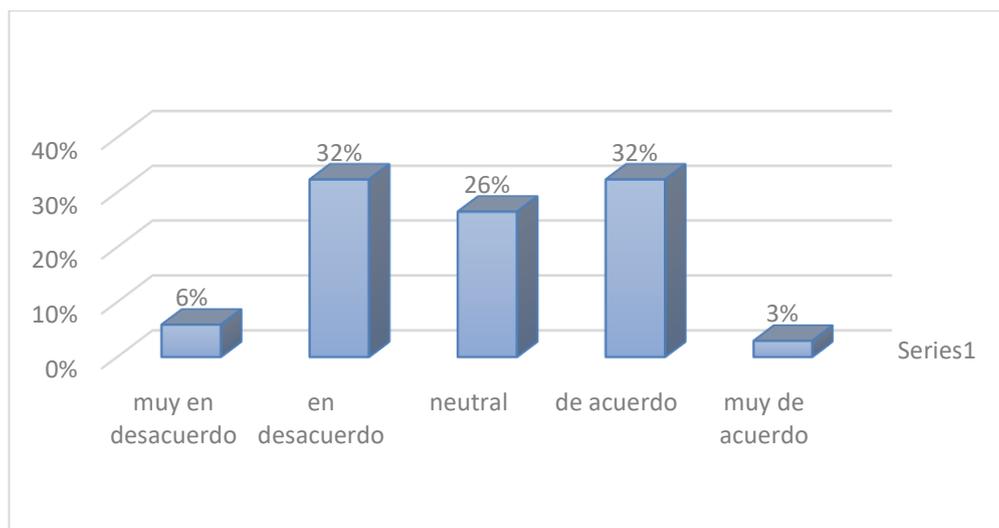
naturales necesarios para los comuneros, los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas.

**Tabla 6**

*Social*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>muy en desacuerdo</b>	20	6%
<b>en desacuerdo</b>	109	32%
<b>neutral</b>	89	26%
<b>de acuerdo</b>	109	32%
<b>muy de acuerdo</b>	10	3%
	341	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.



**Figura 6.** *Social*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.

### **Interpretación**

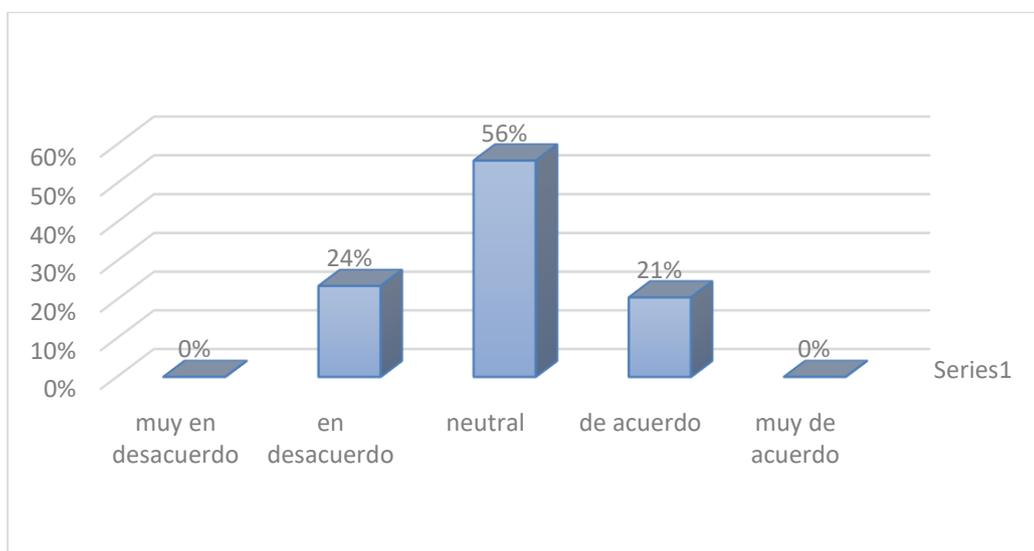
El 6% manifestó muy en desacuerdo, el 32% manifestó en desacuerdo, el 26% manifestó neutral, el 32% manifestó de acuerdo, el 3% manifestó muy de acuerdo, según el análisis de los indicadores, el turista a veces contribuye con que la comunidad obtenga los servicios básicos, como el desagüe, luz y agua, debido a la constante visita de turistas también aumenta la delincuencia.

**Tabla 7**

*Económica*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>muy en desacuerdo</b>	0	0%
<b>en desacuerdo</b>	82	24%
<b>neutral</b>	191	56%
<b>de acuerdo</b>	72	21%
<b>muy de acuerdo</b>	0	0%
	341	100%

**Fuente:** *Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.*



**Figura 7. Económica**

**Fuente:** *Cuestionario aplicado a los comuneros, comunidad nativa quechua Wayku.*

### **Interpretación**

El 24% manifestó en desacuerdo, el 56% manifestó neutral el 21% manifestó de acuerdo, según el análisis de los indicadores, el turismo no ha generado la infringe en las normas morales de la comunidad.

**1.2. Calcular la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018**

**Correlaciones**

			turismo vivencial	oferta turística
Rho de Spearman	turismo vivencial	Coeficiente de correlación	1,000	,228**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	341	341
	oferta turística	Coeficiente de correlación	,228**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	341	341

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De los valores obtenidos según el coeficiente de correlación del Spearman, se tiene una correlación de 0.228, lo que indica que, si existe una relación positiva, siendo esta relación muy significativa debido, a que el valor de significancia es 0.000, es menor a 0.05, lo por que se acepta la hipótesis alterna (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

#### IV. DISCUSIÓN

Se utiliza los recursos naturales para los comuneros, tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, el alto nivel de turismo sobrevalora las artesanías de la comunidad haciendo que eleven los precios en algunos de sus productos, el dinero que genera el turismo se queda en la comunidad, ante estos resultados, Ruales, M. (2015) en su investigación citada discrepa con este resultado al manifestar que se goza de un gran valor turístico que se encuentran ubicados dentro de la zona, los mismos que hasta la actualidad ya han sido aprovechados de forma no muy amigable con el ambiente y conservación, por tal razón se está poniendo en riesgo debido a que no se ha controlado diferentes tipos de actividades especialmente en las zonas altas, ante este resultado Blaudimira. L. (2013) coincide con los primeros resultados al manifestar que la transmisión de la memoria ancestral no se ha perdido en su totalidad, además se ha convertido en una fuente llena de conocimientos, sabidurías y sobre todo en un renacimiento de hechos y acontecimientos históricos de varios sucesos importantes para la humanidad. En efecto al ser el turismo un nuevo potencial económico, beneficia de una manera satisfactoria a las personas involucradas de forma directa como indirectamente en esta actividad, la misma que permite conocer de un modo consiente y sostenible cada uno de los rincones del cantón Pelileo, así mismo el incremento de la demanda turística en una localidad, se da con el fin de impulsar el desarrollo del turismo para que de esa manera se pueda favorecer a la mejora de ingresos a la parroquia, siendo esta una de las alternativas más viables para mejorar la calidad de vida de los pobladores, cabe mencionar que sugerido incremento se da gracias al mejoramiento continuo que se da a cada acción realizada. Es realmente motivador el hecho de que los turistas tomarían como destino predilecto a la parroquia Pelileo Grande, gracias a la realización de una revista del patrimonio histórico cultural por ser esta una forma de promoción de los atractivos culturales que tiene la parroquia, y de esa forma incrementar el desarrollo turístico en la localidad, es así que el patrimonio histórico cultural debe ser cada vez más impresionante, cada vez con mayor interés en preservar y cuidar. El incremento tiene que ser sostenible, pues favorece a la localidad y a la zona en conjunto. Por eso, es muy importante generar un mejoramiento continuo, creando actividades atractivas para favorecer al turismo.

El turista a veces contribuye con que la comunidad obtenga los servicios básicos, como el desagüe, luz y agua, debido a la constante visita de turistas también aumenta la delincuencia, ante este resultado, Cubas (2018) se corrobora, sin embargo ha incrementado el nivel de delincuencia a nivel de la región. En el Perú, el turismo es uno de los aspectos resaltantes que existen, pues representa el factor que tiene alcances en todo el ámbito nacional, ya que hay lugares o centros turísticos en distintas partes como son; los departamentos de Piura, Lambayeque, Huancayo e Iquitos. Según lo mencionado por el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), indica el motivo de las actividades turísticas en el Perú, han obtenido un crecimiento exponencial del 6% en el 2017, puede interpretarse como el un aceleramiento que despunta, como un país próspero en el desarrollo de circuitos turísticos, siendo atractivos para los turistas de Chile y de Estados Unidos.

Mientras, su diversidad de los pueblos indígenas de la selva se ve plasmada no solo en sus costumbres, mitos, leyendas y cantos; sino también en sus artesanías, dominadas por los textiles, las fibras vegetales y productos naturales. Por la ubicación de la majestuosa provincia de Lamas y perteneciente al departamento de San Martín, puede observarse emergentes ingresos económicos generados por la actividad turísticas, provocados por la venta de artesanía, visita de agencias turísticas, restaurantes, bares, que simboliza las tradiciones y costumbres de diversos pueblos indígenas que uno de sus mayores ingresos para su canasta familiar, lo reciben de los visitantes que llegan a sus comunidades, generando corrientes de inclusión social se ofrece una gran variedad de artículos artesanales como; cerámicas con dibujos y la trascendencia que genera en la vida de las personas que radican en estos lugares.

Adentrándonos en el espacio regional la provincia de Lamas cuenta con una serie cultural muy amplia llena de historias, mitos, costumbres, leyendas y sobre todo actividades distinguidas de una rama indígena situada en la parte baja del distrito de Lamas conocida como Wayku. Dentro de ella se imparte la costumbre de vivencia que se afianza a la vista propia de los turistas que muestran un acercamiento al estudio, valoración del tipo de vida y costumbres que se engloban dentro del recuadro que parte del distrito de Lamas, sin embargo, no se visualiza un desarrollo turístico de dicha comunidad, que genere expectativa

Fue direccionar la recaudación de índice de resultado, quien puede interpretarse el patrimonio tangible de la estructura eclesiástica, donde no se encuentra en buen estado, por lo cual se está degenerando y a su vez está provocando una pérdida invaluable de la historia y cultura de la Parroquia Pelileo Grande. Pese a la evolución de los últimos tiempos, cabe mencionar que la transmisión de la memoria ancestral no se ha perdido en su totalidad, además se ha convertido en una fuente llena de conocimientos, sabidurías y sobre todo en un renacimiento de hechos y acontecimientos históricos de varios sucesos importantes para la humanidad. En efecto al ser el turismo un nuevo potencial económico, beneficia de una manera satisfactoria a las personas involucradas de forma directa como indirectamente en esta actividad, la misma que permite conocer de un modo consiente y sostenible cada uno de los rincones del cantón Pelileo.

Mientras Austin, K. (2004) describe que la cultura depende de la posibilidad el conjunto de todas las actividades, que una sociedad puede desarrollar en el margen de sus costumbres, cultura, creencias, mitos y tradiciones que hace diferente a cada comunidad o país, se relacionan en creencias, costumbres, pensamientos, tradiciones, mitos y/o actitudes, principalmente pueden tomar o concesionar a través del tiempo de una determinada ciudad. Consecuentemente, adquirir todo este conjunto hace que te sientes identificado y aprendas a valorar lo que te pertenece como integrante de una sociedad. Así mismo, la sociedad se encarga de velar y organizar para que la cultura no se pierda.

## V. CONCLUSIONES

- 5.1.El patrimonio cultural del centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, es regular, debido a que los ritos que realiza la comunidad son vistos por los turistas que lo visitan, la poesía de la comunidad son atractivos para los turistas, muchos de los turistas compran las medicinas naturales que la comunidad produce de tal manera que da ingresos a los pobladores, los turistas respetan las religiones que practican en la comunidad nativa del Wayku, sin embargo últimamente ya no prevalecen mucho las costumbres de los antepasados de la comunidad, muchos de los atractivos de la comunidad no están en buen estado.
- 5.2.El desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, distrito de Lamas, periodo 2018, es regular debido a que se utiliza los recursos naturales para los comuneros, como la pesca y el agua, los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, el alto nivel de turismo sobrevalora las artesanías de la comunidad haciendo que eleven los precios en algunos de sus productos, el dinero que genera el turismo se queda en la comunidad, así mismo el turismo no ha generado la infringe en las normas morales de la comunidad, pero si un alineamiento o actualización en cuanto al uso de la tecnología.
- 5.3.De los valores obtenidos según el coeficiente de correlación del Spearman, se tiene una correlación de 0.228, lo que indica que, si existe una relación positiva, siendo esta relación muy significativa debido, a que el valor de significancia es 0.000, es menor a 0.05, se concluye que el patrimonio cultural tiene relación con el desarrollo turístico.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1. Preservar el cuidado de sus atractivos turísticos mediante el convenio con la Municipalidad provincial y empresas privadas, conservar las costumbres tradicionales de la zona, así mismo mejorar los servicios básicos de las zonas e invertir en infraestructura hotelera.
- 6.2. Utilizar estrategias y convenios con el serenazgo provincial para reducir el índice de robos y brindar mayor seguridad a los turistas visitantes para así no tener una mala imagen en el exterior.
- 6.3. El patrimonio cultural es influyente en la afluencia de turistas en un lugar por lo que se debe de poner énfasis en cuidar y preservar la esencia de dicha comunidad, convirtiéndolo como una fortaleza y permita mejorar la calidad de vida de sus pobladores y la mejora de sus servicios básicos y niveles de ingreso.

## VII. REFERENCIAS

- Aliaga, R. (2014) *El patrimonio cultural y natural, una alternativa para el desarrollo del turismo en el distrito de Manzanares – Concepción – 2014*, (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú.
- Ávila, R. (2002) *Turismo sostenible*, 1º ed. Editorial IEPALA, Madrid.
- Blaudimira, L. (2013) *El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pelileo Grande, Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*, (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Carretón, A (2015). Características básicas de un bien de patrimonio cultural. Recuperado: <http://www.patrimoniointeligente.com/caracteristicas-basicas-de-un-bien-de-patrimonio-cultural>.
- Cubas, Y. (2018) *Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua – 2016*, (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.
- Chávez, K. (2013) *Diagnostico del patrimonio cultural del centro histórico de San Jerónimo de Tunan para el desarrollo del turismo cultural*, (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú.
- De Villiers (2001). Gestión de destinos turísticos. <https://www.gestiopolis.com/marco-teorico-para-la-gestion-de-destinos-turisticos/>
- Galindo, P y Zenteno, L (2004). Documentos fundamentales para el patrimonio cultural. Recuperado: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiidocumentsfundamentales.pdf>
- Hernán, M (2012). El patrimonio cultural: Su gestión y significa. Recuperado: [http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES\\_PATRIMONIO\\_CULTURAL\\_GESTION\\_SIGNIFICADO\\_Mario\\_Mejia.pdf](http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_PATRIMONIO_CULTURAL_GESTION_SIGNIFICADO_Mario_Mejia.pdf)
- Kotler, P (2000). Dirección de Marketing Edición del milenio. Prentice Hall.
- Laurente, L. (2016) *El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015*, (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú.

- López, M. (2008) *Análisis jurídico de la ley para la protección del patrimonio cultural de la nación*. Guatemala.
- Madariag, R. (2005) *Patrimonio y comunidad: Una propuesta de intervención comunitaria en el consejo Centro de Santa Clara*. Tesis para obtener el título de maestría. UCLV
- Molina, S. (2004) *Fundamentos del Nuevo Turismo*. Centro de Emprendimientos e Innovación, México
- OMT (2005) *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Guía práctica. Organización Mundial del Turismo. Primera edición. Madrid, 540 pp.
- Oriola, J. y Finkelstein, D. (2003) *Patrimonio cultural y patrimonio turístico*.
- Paredes, A. (2013) *Los valores culturales de las fiestas tradicionales y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Izamba del Cantón, Ambato provincia de Tungurahua*, (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Ruales, M. (2015) *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Aláquez, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*, (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga, Ecuador.
- Santana, M. (2003) *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona [www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UAB/AVAILABLE/TDX-0123104-173733//mast1de2.pdf](http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0123104-173733//mast1de2.pdf)
- Sinning, L (2002). Conferencia de ICONOS: “La valoración e interpretación del patrimonio cultural: Una mirada a la contemporaneidad”. Francia.
- Suarez, V. (2008). “Definición del producto histórico cultural para el cantón salinas: Bases estratégicas para la innovación y diversificación del atractivo turístico actual, como valor agregado”
- UNESCO Y OMT. Conferencia de turismo sustentable en conjunto con el centro de patrimonio humanidad”. China, agosto 2009.

- Valls, M. (2014). Turismo y patrimonio utilitario. El discreto encanto de las actividades decadentes. En Valenzuela, M. (coord.), Un mundo por descubrir en el siglo XXI. Ciclo de conferencias noviembre-diciembre 2002, (p. 401-437). Madrid: Real Sociedad Geográfica.
- Viñals, M. (2002), Turismo en espacios naturales y rurales II edit. Universidad Politécnica de Valencia
- Zero Fees On. Que ventajas y desventajas tiene el turismo cultural respecto al patrimonio cultural. Recuperado: <https://brainly.lat/tarea/5744481>

# **Anexos**

**Matriz de consistencia**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis principal</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el patrimonio Cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku en el distrito de Lamas, Periodo 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el patrimonio cultural con la dimensión ambiental en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku en la provincia de Lamas Periodo 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el patrimonio cultural con la dimensión</p>	<p>Determinar la relación del patrimonio cultural con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas. Periodo 2018</p> <p><b>Objetivo específicos</b></p> <p>Determinar el patrimonio cultural con la dimensión ambiental en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas. Periodo 2018.</p> <p>Determinar el patrimonio cultural con la dimensión</p>	<p>El patrimonio cultural tiene relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018.</p>	<p>Patrimonio cultural</p>	Patrimonio tangible	Patrimonio tangible mueble	Ordinal
					Patrimonio tangible inmueble	
				Patrimonio intangible	Poesía	
					Ritos	
					Modos de vida	
					Medicina tradicional	
					Religiosidad popular	
					Tecnologías tradicionales	

<p>social en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku en la provincia de Lamas, Periodo 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el patrimonio cultural con la dimensión económica en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku en la provincia de Lamas Periodo 2018?</p>	<p>social en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas. Periodo 2018</p> <p>Determinar el patrimonio cultural con la dimensión económica en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, 2018</p>					
<p><b>Desarrollo turístico</b></p>	<p>El desarrollo turístico será medido a través sus dimensiones e indicadores.</p>		<p>Desarrollo turístico</p>	<p>Dimensión ambiental</p>	<p>Componente biótico</p>	<p>Ordinal</p>
					<p>Componente físico</p>	
				<p>Dimensión social</p>	<p>Infraestructura</p>	
					<p>Servicios</p>	
					<p>Continuidad de actividades tradicionales</p>	
<p>Dimensión económica</p>	<p>Percepción de la comunidad</p>	<p>Niveles de pobreza e ingresos de las comunidades locales</p>				

## Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA

Buenos días señor(a) la presente encuesta tiene por finalidad recopilar datos acerca del patrimonio cultural en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku.

Marque con una (X).

	1	2	3	4	5
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
N°	<b>Patrimonio tangible</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>Patrimonio tangible mueble</b>				
1	¿En la comunidad existen aún las costumbres de los antepasados en la comunidad?				
2	¿Consideras que las condiciones en las que se encuentran actualmente los atractivos turísticos de la comunidad están en buen estado?				
	<b>Patrimonio tangible inmueble</b>				
3	¿Existe imágenes o costumbres en la comunidad que los diferencia de las demás comunidades?				
4	¿Las características de los atractivos turísticos están promocionadas de la mejor manera?				
5	¿La comunidad se ha convertido en un producto turístico beneficiando a los comuneros del lugar?				
	<b>Patrimonio intangible</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>Poesía</b>				
6	¿Las poesías de la comunidad son atractivas para los turistas?				
	<b>Ritos</b>				
7	¿Los ritos que realizan en la comunidad son bien vistos por los turistas que visitan la comunidad?				
	<b>Modos de vida</b>				
8	¿El turista respeta el modo de vida de los residentes de la comunidad?				
	<b>Medicina tradicional</b>				
9	¿El turista compra medicinas naturales que la comunidad produce?				
	<b>Religiosidad popular</b>				
10	¿El turista respeta las religiones que practican en dicha comunidad?				
	<b>Tecnologías tradicionales</b>				
11	¿La comunidad está a la vanguardia tecnológica en comparación a la ciudad de Lamas?				

## ENCUESTA

Buenos días señor(a) la encuesta a realizarse sirve para recopilar información acerca del desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku.

Marca con una (X) la alternativa que mayor le parezca, contando con cinco alternativas las cuales se mencionan a continuación:

	1 = Muy en desacuerdo	2 =En desacuerdo	3 = Neutral	4 = De acuerdo	5 = Muy de acuerdo
N°	Cuestión				
	DIMENSION AMBIENTAL				
<b>Componente biótico</b>					
1	El turismo daña el medio ambiente.				
2	El turismo impide el acceso a los comuneros locales a los diversos lugares turísticos				
<b>Componente físico</b>					
3	Se utiliza los recursos naturales necesarios para los comuneros (pesca, agua)				
4	Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas				
	DIMENSION SOCIAL				
<b>Infraestructura</b>					
5	El turismo contribuye a que la comunidad obtenga servicios básicos (agua, desagüe, luz)				
<b>Servicios</b>					
6	El turismo en la comunidad da empleo a los jóvenes de la localidad.				
<b>Continuidad de actividades tradicionales</b>					
7	El turismo crea trabajo para los pobladores de la comunidad.				
<b>Percepción de la comunidad</b>					
8	El turismo aumenta la tasa de delincuencia.				
	DIMENSION ECONOMICA				
<b>Niveles de pobreza e ingresos de las comunidades locales</b>					
9	El turismo Provoca al aumento de los precios de los artículos.				
10	El dinero que genera el turismo se queda en la comunidad.				
11	El turismo generado infringe las normas morales de la comunidad.				

## PRUEBA DE CONFIABILIDAD VARIABLE I

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	11

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	31,68	57,377	,726	,874
ITEM 2	31,71	60,032	,666	,879
ITEM 3	31,44	55,648	,749	,873
ITEM 4	31,88	60,349	,594	,883
ITEM 5	31,53	60,439	,703	,877
ITEM 6	31,41	63,037	,567	,885
ITEM 7	31,62	56,910	,722	,875
ITEM 8	31,71	61,365	,620	,882
ITEM 9	31,59	61,704	,545	,886
ITEM 10	31,41	60,916	,506	,889
ITEM 11	31,38	64,607	,382	,895

## PRUEBA DE CONFIABILIDAD VARIABLE II

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	11

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	31,59	61,401	,331	,868
ITEM 2	31,29	57,971	,525	,856
ITEM 3	31,85	51,644	,827	,832
ITEM 4	31,88	55,925	,655	,847
ITEM 5	31,85	51,644	,827	,832
ITEM 6	31,88	55,925	,655	,847
ITEM 7	31,62	51,819	,733	,839
ITEM 8	32,06	55,633	,622	,849
ITEM 9	31,71	59,547	,458	,860
ITEM 10	31,74	58,201	,331	,875
ITEM 11	31,65	61,447	,272	,873

## Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Torrillo Paredes Jose  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Mg. Investigación  
 Instrumento de evaluación : Patrimonio Cultural  
 Autor (s) del instrumento (s) : Análisis Remos

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Patrimonio Cultural</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Patrimonio Cultural</b>					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Patrimonio Cultural</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						50

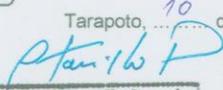
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento validado listo para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
**Ing. José Torrillo Paredes**  
 DNI. 40223528  
 MAESTRO INVESTIGACION Y  
 DOCENCIA UNIVERSITARIA  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Tarrillo Paredes José  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Mg. Investigación  
 Instrumento de evaluación : Desarrollo turístico  
 Autor (s) del instrumento (s) : Martha Macapara

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Patrimonio Cultural</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Patrimonio Cultural</b>					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Patrimonio Cultural</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento validado listo para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
**Ing. José Tarrillo Paredes**  
 DNI. 40223528  
 MAESTRO INVESTIGACION Y  
 DOCENCIA UNIVERSITARIA

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Cotrina Trigozo, Tomas  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Maestría en Turismo  
 Instrumento de evaluación : Guionario de Patrimonio Cultural  
 Autor (s) del instrumento (s): Arlo Rivas

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Patrimonio Cultural en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Patrimonio Cultural					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Patrimonio Cultural				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						4.9

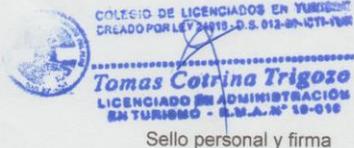
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El Instrumento cumple con los criterios pertinentes poder sea aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

Tarapoto, 10 de Julio de 2018



**Tomas Cotrina Trigozo**  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - S.N.A.N° 10-010

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Cotrina Trigozo Tomas  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Maestría en Turismo  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de desarrollo turístico  
 Autor (s) del instrumento (s): Mariposa Garcia Mery H.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Patrimonio Cultural en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Patrimonio Cultural					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Patrimonio Cultural					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						4.9

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Si, es totalmente aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

Tarapoto, 10 de Julio de 2018


 COLEGIO DE LICENCIADOS EN TURISMO  
 CREADO POR LEY N° 11.853. 012-09-157-148  
 Tomas Cotrina Trigozo  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - R.M.A. N° 10-010  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Fredy Arevalo Zea  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Hy. en Turismo  
 Instrumento de evaluación : Patrimonio Cultural  
 Autor (s) del instrumento (s): Andri Roman

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desarrollo Turístico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Turístico					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Turístico					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						49

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Es válida y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

Tarapoto, 10 de Julio de 2018



Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Fritz Arévalo Foz  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : My - Turismo  
 Instrumento de evaluación : Desarrollo Turístico  
 Autor (s) del instrumento (s): Marquesa Morúa

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Desarrollo Turístico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo Turístico					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo Turístico					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>4.9</b>

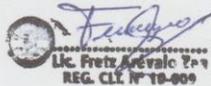
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento aceptable y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

Tarapoto, 10 de Julio de 2018



Lic. Fritz Arévalo Foz  
REG. CLT. N° 18-009

Sello personal y firma

## Informe de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo ROBIN ALEXANDER DIAZ SAAVEDRA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de Administración En Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada "PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018", del (de la) estudiante RAMOS HUAMÁN ANALÍ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de .....<sup>10</sup>...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Tarapoto, 30 de enero 2020

  
Lic. Robin A. Diaz Saavedra  
MARKETING N. INTERNACIONALES  
Mg. INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

.....  
Firma  
Nombres y apellidos del (de la) docente  
DNI: 44978126

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Informe de originalidad de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo ROBIN ALEXANDER DIAZ SAAVEDRA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de Administración En Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada "PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018", del (de la) estudiante MARAPARA GARCÍA MARTHA LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ....17...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....Tarapoto, 30 de enero 2020.....

  
Lic. Robin A. Diaz Saavedra  
MARKETING N. INTERNACIONALES  
Mg. INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

.....  
**Firma**  
**Nombres y apellidos del (de la) docente**  
DNI: 44970126.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

# Prueba de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&ro=103&o=1254757300&lang=es&u=1088032488

feedback studio | Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quech...

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:  
Martha Lucero Marapara Garcia  
Anali Ramos Huamán

ASLSOR

**Resumen de coincidencias**

**17 %**

Se están viendo fuentes estándar  
[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Concordia ... Trabajo del estudiante	<1 %
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 36 | Número de palabras: 8190 | Text-only Report | High Resolution | Activado

03:25 p. m. 10/02/2020

## Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---	---

Yo RAMOS HUAMÁN ANALÍ, identificado con DNI N° 70651212, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 70651212.....

FECHA: 9 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación / y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---	---

Yo MARTHA LUCERO MARAPARA GARCÍA, identificado con DNI N° 47481120, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo  , No autorizo  la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 47481120 .....

FECHA: 9 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Autorización de la versión final del trabajo de investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

**MG. JULIO ALBERTO ESCALANTE TORRES**  
COORDINADOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

RAMOS HUAMÁN ANALÍ

INFORME TÍTULADO:

“PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA:

TARAPOTO, 15 De Diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: 13, TRECE



## Autorización de la versión final del trabajo de investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

MG. JULIO ALBERTO ESCALANTE TORRES  
COORDINADOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MARAPARA GARCÍA MARTHA LUCERO

INFORME TÍTULADO:

“PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA QUECHUA WAYKU, PROVINCIA DE LAMAS, PERIODO 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA:

TARAPOTO, 15 De Diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: 13, TRECE

