



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Estrategias competitivas para la exportación de arándanos frescos, en el consorcio de exportadores de la provincia de Pisco- Ica, 2016.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Karen Lissette Suarez Gonza

ASESOR:

Dr. Jorge Bringas Salvador

LINEA DE INVESTIGACION:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2017

PAGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria

A Dios por guiarme siempre por el camino correcto, a mi padre, por su sacrificio y esfuerzo, además de las ayudas que me has brindado has formado base de gran importancia, ahora soy consciente de eso para mí eres un gran ejemplo de superación, a mi madre, por su perseverancia, paciencia sobre todo el apoyo incondicional, eres pieza fundamental en mi vida, a mi hermana Katherine, por su apoyo y los consejos en los momentos difíciles, a mi hermano Anthony, por ser mi fortaleza y mayor motivación para salir adelante, a mis sobrinos Antonella y Antonio, por la felicidad que le han dado a mi vida.

Agradecimiento

¡Le agradezco a Dios, a mis padres, a mis hermanos, a mi institución a mis maestros por sus esfuerzos para que así pudiera graduarme como una feliz profesional!

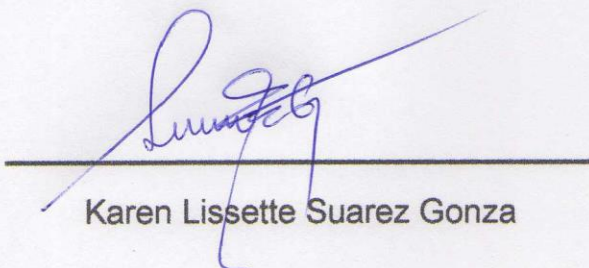
Declaración de autenticidad

Yo, Suarez Gonza, Karen Lisette, con DNI N° 74915940, efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información presentada en esta tesis son auténticas y verídicas.

De tal modo asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, u omisión de los documentos de la información presentada, por ello me someto a lo dispuesto de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 23 de noviembre del 2017.



Karen Lisette Suarez Gonza

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **“Estrategias Competitivas Para La Exportación De Arándanos Frescos, En El Consorcio De Los Exportadores De La Provincia De Pisco- Ica, 2016.”**, y comprende los capítulos de Introducción, Metodología, Resultados, Discusión, Conclusiones y Recomendaciones. El objetivo de esta tesis fue identificar la relación entre las estrategias competitivas y la exportación de arándanos frescos, en el consorcio de exportadores de la provincia de Pisco-Ica 2016, para obtener el título de Licenciada en Negocios Internacionales.

Atte,



Karen Lissette Suarez Gonza

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad Problemática.....	13
1.2 Trabajos previos.....	19
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4 Formulación al Problema.....	26
1.5 Justificación del estudio.....	27
1.6 Hipótesis.....	27
1.7 Objetivos.....	28
II. MÉTODO.....	29
2.1 Diseño de Investigación.....	30
2.2 Variables, Operacionalización.....	31
2.3 Población.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	38

2.6 Aspectos éticos.....	38
III. RESULTADOS.....	39
IV. DISCUSIÓN.....	59
V. CONCLUSIONES.....	62
VI. RECOMENDACIONES.....	64
VII. REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	70
Anexo 1: Instrumentos.....	71
Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	74
Anexo 3: Validación de los Instrumentos.....	75
Anexo 4: Confiabilidad de los Instrumentos.....	87
Anexo 5: Información de recojo de datos.....	89
Anexo 6: Autorización de Publicación de Tesis.....	90
Anexo 7: Similitud de la Tesis en Turnitin.....	91
Anexo 8: Acta de Aprobación de originalidad de la Tesis.....	92

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre las Estrategias Competitivas y la Exportación de arándanos frescos, en el consorcio de exportadores de la provincia de Pisco- Ica 2016. Las teorías a utilizar las de Porter y para exportación Daniels. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental. Se utilizó como población 28 microempresas del sector agroexportador, no existió muestra puesto que utilizamos el censo, es decir, toda la población. La validez del instrumento fue mediante un juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente del Alfa de Cronbach. La recolección de datos estuvo compuesta por dos cuestionarios, la primera variable tuvo 32 ítems, la segunda variable tuvo 20 ítems, cada una de ellas tuvo una escala de 5 categorías. Para el análisis de datos se utilizó el programa SPSS versión 23.0, se afirmó la hipótesis principal existe relación entre las Estrategias Competitivas y la Exportación de arándanos frescos, en el consorcio de exportadores de la provincia de Pisco-Ica 2016.

Palabras claves: Estrategias competitivas, agroexportadoras, consorcio.

Abstract

The main objective of the research work was the relationship between the Competitive Strategies and the Export of fresh blueberries, in the consortium of exporters from the province of Pisco-Ica 2016. The type of applied research, the level of correlational research and the design of non-experimental research. As a population, 28 microenterprises of the agro-export sector were used; there was not a sample of the position we used for the census, that is, the entire population. The validity of the instrument was by expert judgment and reliability with the Cronbach's Alpha coefficient. The data collection consisted of two questionnaires, the first variable had 32 items, the second variable had 20 items, each had a scale of 5 categories. The SPSS version 23.0 program was used for the data analysis, affirming the main hypothesis of a relationship between the Competitive Strategies and the Export of fresh blueberries, in the consortium of exporters of the Province of Pisco-Ica 2016.

Key words: Competitive strategies, agroexporters, consortium.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : 106-PP-PK 02/02
		Versión : 05
		Fecha : 17-09-2017
		Página : 1 de 1

Yo, JORGE BRINGAS SALVADOR docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisor de la tesis titulada

"ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACION DE ARANDANOS FRESCOS, EN EL CONSORCIO DE EXPORTADORES DE LA PROVINCIA DE PISCO-ICA 2016", de la estudiante KAREN LISSETTE SUAREZ GONZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Lima 23 de noviembre del 2017



Firma

Jorge BRINGAS SALVADOR

DNI: 43319416

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------