



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL

Infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de
Porres, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Mujica Urbano, Iris Jazmín (ORCID: 0000-0001-9627-2155)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (PhD) (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual Y Sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación
gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

Lima-Perú

2019

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida y a mis padres por apoyarme y motivarme a alcanzar mis metas, a los profesores porque a lo largo de estos cinco años no han formado con valores para que seamos buenos profesionales a futuro.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y a mi tía por apoyarme en toda mi carrera universitaria. Agradecer también a mis asesores, por su tiempo, dedicación y sobre todo la paciencia al guiarnos en este proyecto de investigación, puliendo cada detalle.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE INVESTIGACIÓN*

Presentado por Don (a)

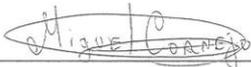
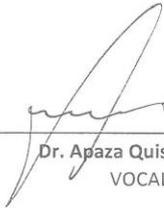
MUJICA URBANO, IRIS JAZMÍN

Cuyo Título es:

INFOGRAFÍA SOBRE LAS 3R Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS DE TRES I.E. DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
DIECISEIS (letra).

Lima, 02 de julio de 2019

 Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio PRESIDENTE		 Mgtr. Bernaza Zavala, Rocio Lizett SECRETARIO
 Dr. Apaza Quispe, Juan VOCAL		

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Iris Jazmín Mujica Urbano con DNI N°72976459 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulares de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 2 de julio del 2019



Iris Jazmín Mujica Urbano

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Iris Jazmín Mujica Urbano

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii

I. INTRODUCCIÓN

1.1	Realidad problemática	1
1.2	Trabajos previos	4
1.3	Teorías relacionadas al tema	9
1.4	Formulación del problema	15
1.5	Justificación del estudio	15
1.6	Hipótesis	
1.6.1	Hipótesis general	16
1.6.2	Hipótesis específicos	16
1.7	Objetivos	
1.7.1	Objetivo general	17
1.7.2	Objetivos específicas	17

II. MÉTODO

2.1	Tipo y diseño de investigación	18
2.2	Operacionalización de Variables	19
2.3	Población, muestra y muestreo	24
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5	Métodos de análisis de datos	
2.5.1	Análisis descriptivo	28

2.5.2	Análisis inferencial	42
2.6	Aspectos éticos	47
III.	RESULTADOS	48
IV.	DISCUSIÓN	54
V.	CONCLUSIONES	56
VI.	RECOMENDACIONES	59
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
	ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipo y diseño de investigación	18
Tabla 2. Identificación de variables	19
Tabla 3. Cuadro de operacionalización de variables	20
Tabla 4. Población	24
Tabla 5. Prueba Binomial	27
Tabla 6. Cuadro de fiabilidad	27
Tabla 7. Tabla de confiabilidad	27
Tabla 8. Pregunta 1	28
Tabla 9. Pregunta 2	29
Tabla 10. Pregunta 3	30
Tabla 11. Pregunta 4	31
Tabla 12. Pregunta 5	32
Tabla 13. Pregunta 6	33
Tabla 14. Pregunta 7	34
Tabla 15. Pregunta 8	35
Tabla 16. Pregunta 9	36
Tabla 17. Pregunta 10	37
Tabla 18. Pregunta 11	38
Tabla 19. Pregunta 12	39
Tabla 20. Pregunta 13	40
Tabla 21. Pregunta 14	41
Tabla 22. Infografía y la percepción visual	42
Tabla 23. Utilidad y percepción visual	43
Tabla 24. Visualidad y percepción visual	44
Tabla 25. Reducir y la percepción visual	45
Tabla 26. Reutilizar y la percepción visual	46
Tabla 27. Reciclar y la percepción visual	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables	64
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos. Figura 1	66
Anexo 3. Validación de expertos N°1. Figura 2	67
Anexo 4. Validación de expertos N°2. Figura 3	68
Anexo 5. Validación de expertos N°3. Figura 4	69
Anexo 6. Cartas de permiso Figura 5 y Figura 6	70
Anexo 7. Resultados de SPSS. Figura 8 y Figura 9	72
Anexo 8. Producto. Figura 10, Figura 11 y Figura 12	73
Anexo 9. Brief	75
Anexo 10. Registro de campo	82
Anexo 11. Recursos y presupuesto	84
Anexo 12. Acta de aprobación de tesis. Figura 13	85
Anexo 13. Pantallazo de turnitin. Figura 14	86
Anexo 14. Formulario de autorización para la publicación de la tesis. Figura 15	87
Anexo 15. Autorización de la versión final del trabajo de investigación. Figura 16	88

RESUMEN

Esta presente investigación tiene como objetivo principal saber si existe la relación de la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Este proyecto se llevó a cabo en tres instituciones educativas: Nuestra Señora del Carmen, San Martín y Pedro Paulet. Donde se presentó una infografía sobre las 3R como pieza gráfica, teniendo en cuenta los elementos como el color, la tipografía e imágenes.

Esta investigación es de tipo aplicada-no experimental, las variables son cualitativas, pero con un enfoque cuantitativo. La técnica usada para este proyecto fue la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario. La población estuvo conformada por 1085 estudiantes de cuarto, quinto y sexto de primaria, es una población finita, de la cual se trabajó con una muestra de 284 estudiantes, a quienes se les aplicó la encuesta, con un cuestionario de 14 preguntas, cada una de ellas con 5 alternativas en escala de Likert. Este instrumento pasó la prueba de fiabilidad en el Alfa de Crombach, el cual salió como resultado 0,836 el cual se demuestra que este instrumento es confiable. Luego se pasó a analizar los datos en el programa EXCEL y SPSS 24 para obtener los resultados de la contrastación de hipótesis, el cual dió como nivel de significancia 0.000, eso quiere decir que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula. Por tal motivo se acepta la hipótesis planteada de que si existe relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual.

Palabras claves: Infografía, 3R, Percepción visual

ABSTRACT

This research has as main objective to know if there is a relation of the infographic about the 3R and the visual perception in students of three IE of San Martín de Porres, Lima, 2019. This project was carried out in three educational institutions: Our Lady del Carmen, San Martín and Pedro Paulet. Where was presented an infographic on the 3R as a graphic piece, taking into account the elements such as color, typography and images. This research is of the applied-non-experimental type, the variables are qualitative, but with a quantitative approach. The technique used for this project was the survey whose instrument was the questionnaire. The population was conformed by 1085 fourth, fifth and sixth grade students, it is a finite population, of which we worked with a sample of 284 students, to whom the survey was applied, with a questionnaire of 14 questions, each one of them with 5 alternatives in Likert scale. This instrument passed the reliability test in Crombach's Alpha, which resulted in 0.836 which shows that this instrument is reliable. Then we went to analyze the data in the program EXCEL and SPSS 24 to obtain the results of the test of hypothesis, which gave as significance level 0.000, that means that the general hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. For this reason the hypothesis is accepted that if there is a relationship between the infographic on the 3R and the visual perception.

Keywords: Infographic, 3R, Visual perception

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En estos tiempos ya no es novedad escuchar que el planeta se está deteriorando debido a la contaminación ambiental que ocasionan las personas, la falta de conciencia y amor hacia nuestro planeta, está generando graves problemas a la ciudadanía, poniendo en riesgo la salud de las personas. En un artículo que publicó la OMS (8 de mayo del 2018) comenta que la contaminación ambiental afecta a la mayoría de países, ocasionando la muerte de 7 millones de personas aproximadamente, el cual el 25% son niños.

América latina también está teniendo graves problemas con la salud. La doctora María Neira, Directora general del Departamento de Salud Pública y Determinantes Medioambientales y Sociales de la Salud de la OMS, (2017), menciona que un promedio entre 11% y 14% de los niños de cinco años de edad padecen de asma y se calcula que el 44% de los síntomas presentados se deben por la contaminación del medio ambiente.

Cada año los peruanos nos vemos afectados a causa de la contaminación ambiental causando así la muerte de muchas personas, en un informe que sacó la OMS (6 de marzo del 2017), indica que Perú es un país que tiene un alto grado de contaminación a nivel de todos los países de América Latina, asimismo también indicó que Lima, la ciudad más poblada del Perú es una de las ciudades que mayor contaminación ambiental tiene a nivel de todas las ciudades de América Latina. Estos problemas mayormente se dan en Lima metropolitana, ya que en las calles se ven basuras amontonadas, las personas tiran sus desechos en plena calle sin ningún sentido de culpa. Se deben fomentar hábitos del cuidado del medio ambiente. Es por ese motivo que se generó un movimiento llamado Greenpeace con más de tres millones de participantes en 55 países, con el fin de parar el abuso que estamos cometiendo con nuestro planeta. Ellos promueven 3 pasos básicos y son conocidos como las 3R de la ecología: Reduce, reutiliza y recicla.

Teniendo conocimiento de ello, se identificó un gran problema en el distrito de San Martín de Porres, debido a los grandes basurales que se encuentran en las calles, causando incomodidad a las personas que transitan por ahí, tanto adultos y niños. En una publicación del diario de la República (2019, 4 de febrero) Durante los trabajos de limpieza se encontraron más de 40 toneladas de basura y desmonte, dentro de ellos había

madera, plásticos, etc. Generando molestias a los vecinos ya que los desperdicios arrojados generan olores fétidos y por ende una gran contaminación. Además de causar enfermedades en las personas como la tifoidea, las cual es muy contagiosa, siendo los más propensos los niños y ancianos.

Investigando todos estos factores, se necesita que esa información les llegue a los niños, ya que son el futuro del país, y estos valores se deben formar desde que son pequeños. Y por la edad ellos necesitan un material más didáctico como la infografía para que puedan captar rápidamente el tema, en el cual ellos puedan percibir los elementos visuales de la infografía de manera clara ya sea por los colores o el tipo de letras, etc. Según Ronquillo, (2015) en su tesis titulada: la infografía como material de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje afirma que la infografía contiene un conjunto de características que permiten su fácil comprensión y su finalidad es lograr que el receptor comprenda su contenido rápidamente. (p. 50)

Asimismo, la OMS, en su página oficial publica infografías sobre la contaminación ambiental, los daños que causa, con el fin de que estas sean descargadas para luego ser compartidas por las redes sociales. La OMS (2019) nos dice que al compartir sus infografías puede ayudar a mejorar la conciencia pública. La concientización es uno de los primeros pasos para que la calidad del medio ambiente logre una gran mejora. Es por ello que la infografía es una pieza muy importante que brinda información y además puede llegar a ser percibido favorablemente por el lector.

Según la Psicóloga Carvalho C. (2016, 7 de marzo) nos dice que la percepción es la interpretación que realiza el cerebro de los diferentes organismos de los estímulos recibidos mediante los sentidos. Es decir es el conjunto de procesos mediante el cual una persona organiza, selecciona e interpreta, de manera significativa y lógica, mediante su experiencia previa, la información proveniente de los órganos de los sentidos. Es decir, de un proceso que realiza el cerebro donde después se crea una realidad externa, mediante la transformación de la información lumínica captada por el sensor visual.

Es por ello que se les tocará el tema de las 3R usando una infografía para captar la atención y ellos puedan comprender este tema, y de esa manera llegaremos al objetivo principal de esta investigación el cual es determinar si existe una relación entre la

infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

En estos centros educativos hace falta de herramientas visuales para que estos niños puedan apreciar de manera visual las gráficas sobre el tema de las 3R y de esa manera ir formándolos para el cuidado del medio ambiente, ya que se ha visto que los niños botan la basura en cualquier sitio, se ha encontrado desechos en su carpeta. Asimismo en las afueras del colegio a la hora de salida se incrementan los residuos en los suelos.

Si los alumnos desde que son pequeños tienen esos hábitos de botar la basura al suelo, de malgastar el agua, el de no reciclar sus cuadernos, entonces van a crecer sin valores, sin el respeto hacia los demás, sin empatía, sin el amor a la vida, etc. Crecerán siendo personas egoístas que no les importa perjudicar a los demás, con tal de estar bien ellos, el planeta estará cada vez más destruido. Lamentablemente por personas que no tienen el más mínimo valor por el mundo en que el viven.

Para que los niños puedan prestar mayor atención al tema de las 3R, se realizará una infografía en el cual los niños puedan percibir los colores, imágenes, las formas, etc. Y que esta pieza sea una herramienta útil. De esta manera lograremos el objetivo de esta investigación que es determinar cuál es la relación que existe entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Como problema general de esta investigación surge la pregunta ¿Qué relación existe entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

Para llevar a cabo esta investigación se solicitó el permiso de las tres I.E del distrito de San Martín de Porres. Se estableció un periodo de varios días donde se presentó la infografía ante los estudiantes, aquella pieza gráfica fue visualizada por varones y mujeres.

La pieza gráfica propuesta fue expuesta en un formato A2, en vinil laminado, en un soporte de MDF que está hecho a base de material reciclable y aparte de ser muy resistente. Esta infografía tiene elementos que sobresalen de la infografía plana, para que

los niños puedan visualizar mejor la pieza, se colocan elementos figurativos grandes que ellos puedan reconocer e identificar rápidamente.

1.2 Trabajos previos

Para apoyar esta investigación tenemos proyectos de investigaciones internacionales como Sánchez, A. (2016) de Guayaquil-Ecuador, en la Universidad de Guayaquil en su proyecto para obtener el Título de Ingeniero en Diseño, con su proyecto titulado *“La infografía como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la asignatura entorno natural y social en los estudiantes de tercer grado de básica en la escuela fiscal mixta N° 13 “Carlos Luis Plaza Dañin” del cantón durán provincia del Guayas periodo lectivo 2015-2016”*. El objetivo principal de este proyecto fue analizar los factores que influyen en el escaso uso de materiales didácticos en los estudiantes de primaria. En esta investigación se usó el método cuantitativo y cualitativo, el tipo de investigación es descriptiva, ya que se describió detalladamente el procedimiento del trabajo. Y fue aplicada ya que el proyecto se llevó a cabo en campo real, es decir en el lugar del problema. La encuesta, la observación, la aplicación de encuestas y datos bibliográficos, es lo que se usó para este proyecto de investigación. La encuesta se aplicó a 35 estudiantes, 8 docentes y una directora de la institución. Finalmente se concluyó que las infografías didácticas podrían implementarse en diferentes instituciones de bajos recursos económicos donde se encuentren en la necesidad de materiales didácticos para el reforzamiento de los temas, ya que se observó que esa pieza gráfica si es una motivación para los niños, ya que cuenta con colores bastante llamativos y utilizando personajes animados que están enfocados en los niños, al igual que la tipografía se logró que sea, más didáctico.

Remache (2017) de la ciudad de Cuenca-Ecuador, en la Universidad de Cuenca en el grado de licenciada en Artes Visuales con su tesis titulada *“Diseño e ilustración de infografías con personajes reconocidos en la ciudad de Cuenca para niños de 7 a 10 años”*. Esta investigación fue cuantitativa, realizó varias fases de investigación para verificar cuán importante es la infografía como un recurso didáctico para que los niños entiendan mejor los temas que se les plantea. El objetivo general de esta investigación fue traer a cinco personajes históricos de la ciudad de Cuenca, mediante ilustraciones para que los estudiantes puedan entender y captar más rápida la historia, captando así la

atención de estos estudiantes. En conclusión este proyecto ha sido importante ya que se buscó enseñar de una manera didáctica a los niños logrando así que los niños perciban, reconozcan en su pieza gráfica a los personajes que formaron e intervinieron en su cultura, dándoles un estilo animado a cada personaje.

Hernández (2018) de Guayaquil- Ecuador, de la Universidad de Guayaquil, en su proyecto para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, titulado: *Análisis del periodismo infográfico y su percepción en los estudiantes de comunicación social del 7mo semestre nocturno de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018*. El objetivo principal de esta investigación fue analizar el nivel de percepción que existe entre los estudiantes de la carrera de comunicación social de FACSOS acerca de la infografía, cuyo enfoque fue cualitativo, y se utilizaron métodos empíricos como teóricos, el tipo de investigación fue Explicativa-descriptiva, aplicada, ya que se llevó la teoría al trabajo de campo. Para recolectar los datos se utilizó la encuesta a 92 estudiantes. Y obtuvo como resultado que el 62% de la población tuvo una aceptación positiva sobre la necesidad de hacer talleres de capacitación para la infografía, el cual también la autora propone un programa de estudios basados en 40 horas sobre el tema de cómo visualizar la información. Se llegó a la conclusión desde un punto de vista teórico, la infografía es una herramienta de información muy sustancial al momento de transmitir mensajes, permitiendo a estudiantes de comunicación social desarrollar nuevas destrezas visuales para su formación profesional

Bosa (2016) de Guayaquil-Ecuador en su tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniera en Diseño Gráfico, titulada *La obesidad infantil como trastorno alimenticio en niños de 3 y 4 años de edad de la escuela de educación básica fiscal "provincia del el oro". Propuesta: diseño y elaboración de material infográfico animado dirigido a los representantes legales*. Tuvo como finalidad habilitar estrategias tecnológicas para dar a conocer sobre la obesidad en los niños a través del material infográfico de una manera dinámica para que de esa manera se promueva la educación nutricional y generar un gran impacto acerca de este tema. En esta investigación se utilizó el método cualitativo y cuantitativo, ya que como técnica de recolección de datos usaron la entrevista y la encuesta. La población estuvo conformada por 96 personas entre autoridades, profesores y representantes legales. Y obtuvo una muestra de 89 personas. Tipo de muestreo fue no probabilístico. El diseño de la infografía, tuvo como finalidad

brindar datos importantes sobre la obesidad y que sean actuales para que las personas conozcan acerca de este tema. Finalmente llegó a la conclusión de que el tema de la obesidad es un problema que se está dando en varios países y se da en cualquier tipo de persona sin importar el género ni la edad.

Romero (2017) de Guayaquil Ecuador en su proyecto educativo previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico, titulada *Infografía Digital y su aporte didáctico en el aprendizaje de lenguaje y comunicación de los estudiantes del 1er semestre de la carrera de diseño gráfico de FACSQ – Universidad de Guayaquil, año 2017*. El objetivo principal de esta investigación es investigar los factores que inciden en el bajo nivel de interpretación del lenguaje y comunicación, por medio de encuestas, observación de campo, entrevistas personalizadas, etc., para recopilar datos que ayuden a identificar las debilidades pertinentes a investigar. Variables: Infografía Digital, Lenguaje y Comunicación. Tipo: Descriptiva. Diseño: No experimental transaccional. Modalidad: Mixta. Técnica: Investigación bibliográfica, entrevista abierta, escala de Likert, encuesta. Muestra: 75 estudiantes universitarios y 1 docente. Propuesta: Infografía digital como método dinámico en la enseñanza/aprendizaje. Finalmente se llegó a la conclusión que durante el transcurso del desarrollo del proyecto se ha tenido la oportunidad de conocer muchas herramientas tecnológicas orientadas a la infografía como una ayuda hacia el docente para impartir sus clases. El conjunto de herramientas libres, profesionales y de fácil acceso, lo que hace factible la ejecución de este proyecto.

Como antecedentes nacionales encontramos la tesis de Gómez (2017) Lima – Perú para obtener el Título profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad César Vallejo, cuya investigación lleva por título *“Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E. de los Olivos, Lima, 2017”*. El objetivo principal fue identificar cual era la relación que existe entre la infografía y la percepción ya mencionadas. Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cuantitativo – descriptivo de tipo no experimental y diseño correlacional. Realizando una muestra de aleatorio sistemático. Obtuvo como población a 1000 estudiantes, pero una muestra de 282 alumnos. En esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, para luego pasar los datos al programa estadístico SPSS, dando una significancia de 0,000 que es menor a 0,01 con un 99% por ciento de confianza. Entonces se llegó a la conclusión de que si

existe relación entre el diseño a la infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los alumnos, quiere decir que la propuesta de la infografía funcionó gracias a los elementos utilizados, como la tipografía, los colores, imágenes y generó excelente percepción en los estudiantes, por lo tanto se logró el objetivo comunicacional.

La tesis de Mariñas (2014) de Trujillo-Perú, en su tesis para lograr el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, que lleva por título: *Diseño de infografías publicadas en el diario la industria -2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector*. El objetivo principal de esta investigación fue explicar cómo la infografía en el diario “La Industria” de Trujillo, 2013 ha contribuido como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público. El diseño de investigación fue Transaccional o transversal, descriptiva, de carácter exploratorio. Tuvo como muestra a 370 personas de 16 a 60 años de edad, donde se les preguntaba acerca del impacto que había tenido la infografía en su percepción del medio periodístico estudiado. Finalmente concluyó en que la infografía sí contribuye de manera positiva en la percepción del lector. Destacando así la importancia de la infografía.

Yauri (2016) Lima – Perú para obtener la licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial determinó la *“Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016”*, tuvo como finalidad llegar a saber la relación de entre ambas variables de estudio sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria. Es una investigación de enfoque cuantitativo – descriptivo, cuyo tipo de investigación es no experimental, de diseño correlacional. Para recolectar la información se realizó una encuesta con el cual se obtuvo datos descriptivos, que fueron utilizados para desarrollar pruebas de confiabilidad, normalidad y contrastación de hipótesis. Los resultados arrojaron que si existe una relación positiva entre las variables infografía y percepción. Es importante esta investigación porque nos muestra cómo los alumnos llegan a percibir todos los elementos de la infografía, utilizando personajes animados que sobresalen además de los colores y la composición con la que se trabaja..

En la tesis de Cruz (2018) Lima – Perú en su proyecto de investigación *“Infografía sobre los Huacos Retrato Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado*

de primaria de las Instituciones Educativas de los Olivos, 2018” Presentado en la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo principal fue encontrar la relación que existe entre las variables mencionadas. Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cuantitativo – descriptivo de tipo no experimental y diseño correlacional. Realizando una muestra de aleatorio sistemático. En este proyecto se llega a la conclusión de que sí existe una relación entre la infografía y la percepción visual de los estudiantes teniendo como resultado de correlación de Pearson 0,565 con una significancia ,000. De esa manera se acepta la hipótesis general. La población fue de 1000 estudiantes de 5to y 6to de primaria, donde se extrajo una muestra de 278 estudiantes. Se usó el cuestionario para la recolección de datos.

En la tesis de Monge (2018) Lima – Perú, para graduarse en la Universidad César Vallejo como de Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial, en su proyecto de tesis que lleva como título: *“Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción visual en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018”*. Este proyecto fue realizado con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, nivel correlacional. De análisis descriptivo. La finalidad de este trabajo fue precisar la relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción visual en los estudiantes de primaria Para esta tesis se tuvo como muestra a 260 alumnos de ambos sexos, teniendo una población finita de 802 escolares. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, conformado por 11 pregunta con alternativas en escala de Likert. Los datos recopilados fueron procesados estadísticamente, en el que se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,936 lo cual demuestra una alta confiabilidad en el instrumento de recopilación de data Se concluyó que los estudiantes percibieron de manera positiva la infografía, por su organización en la información, tipografías legibles, imágenes y color, llegando a alcanzar el objetivo propuesto. Por lo tanto este proyecto da un refuerzo totalmente favorable para la presente investigación.

En la tesis de Tasayco (2017) Lima – Perú en la Universidad César Vallejo, para conseguir el licenciamiento en Arte y Diseño Gráfico empresarial. El cual lleva por título *“infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 LE del distrito S.M.P 2017”*. Es de enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo no experimental y comprende un diseño correlacional. El objetivo de

esta investigación fue determinar si existe relación en ambas variables. Esta investigación es de tipo aplicada, como técnica aplicó las encuestas, el cual fue realizada en campo real. Tuvo una población finita de 1000 estudiantes entre los 12 y 16 años. Se realizó un muestreo aleatorio sistemático y el instrumento utilizado fue el cuestionario con 16 preguntas, teniendo como alternativas de respuesta en escala de Likert. Para la base de datos se utilizó el SPSS, obteniendo un valor de 0,783 dando así una confiabilidad aceptable en el instrumento. Por otro lado en el resultado de la correlación de Pearson da como resultado una significancia de 0,000, eso quiere decir que se acepta la hipótesis general y se rechaza la nula. Finalmente se llega a la conclusión de que si existe relación entre la infografía y la percepción visual en niños, las imágenes y tipografías fueron utilizadas adecuadamente. Este trabajo es un aporte importante ya que se trabajan los mismos pasos de la presente investigación.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En este presente trabajo de investigación se ha considerado aspectos muy importantes como son la infografía, las 3R y la percepción visual. En los cuales se menciona a (Valero, 2001); (Perea, I. 2016); (Morales, A, 2016); (Ambrose & Harris 2014) (Santillana, 2015). En la variable 3R encontramos a (Martínez y Bigues 2014). Y en la variable percepción visual a (Galindo; 2016) (Lazzo,S 2019), (Shiffman Winsenblit y Lazar, 2017), (ORT, 2019)

Empezaremos por hablar del primer aspecto que es la infografía, ya que es una pieza muy importante, cuando se va hablar acerca de un tema amplio, es por ello que mayormente se utiliza en noticias, ya que ahí se muestran temas actuales, serios, que muchas veces contienen puro texto, y puede llegar a cansar al lector, por ese motivo es que existe la infografía, porque el abundante texto se convierte en imágenes y de esa manera les facilita la comprensión del tema al lector. Valero, J. (2001) explica que la infografía de prensa da un gran aporte informativo, que se complementa con varios elementos visuales como es el ícono y tipografía, que ayudan a facilitar la comprensión de los hechos que pasan en la actualidad (p. 21), como por ejemplo en las noticias, para narrar un asalto, lo hacen mediante imágenes y de esa manera proporcionan una información más detallada sin ponerle demasiado texto.

Así mismo Perea I. (2016) refuerza lo que dice Valero y habla acerca del contenido de la infografía, explica que la información brindada en la infografía debe ser sustancial y muy importante para que así el mensaje sea claro y preciso, las características que él menciona son las siguientes: la información debe ser importante para las personas, otra característica que menciona es la vigencia, la información debe ser actual, debe tener una información válida, el lector puede tener la confianza de poder compartir la información que se muestra en la infografía, y por último, cuanto valor tiene esa información, es decir, que tan útil va a ser para la persona que se está informando. Así mismo el autor Valero también habla sobre las características que tiene la infografía y menciona que esta pieza debe contener una información actual, que se pueda comprender fácilmente los acontecimientos, también debe contener íconos precisos en el cual sean identificados por el lector, además declara que la infografía tiene la función de brindar información sintetizada, como complemento de una información escrita (en el caso de las noticias), por lo tanto tiene que haber una concordancia en toda la composición de la pieza. De igual manera en un artículo de Santillana (2015) La infografía. Lo define como un diseño gráfico compuesto por textos y elementos visuales con el propósito de brindar información acerca de diversos temas, ya sea científico, cultural, etc. Este recurso infográfico acerca al lector a los sucesos más importantes. Además agrega que la infografía es útil para explicar ciertos textos, que sean amplios y difíciles de explicar, como por ejemplo algunos descubrimientos científicos o cualquier otro tema, pero siempre con el objetivo de simplificar la información.

Siguiendo con Valero, de acuerdo a las características mencionadas, lo clasifica en dos cualidades importantes: La primera es que la infografía contribuye con el lector, en la utilidad, ya que brinda información verídica del tema y el segundo es la visualidad en toda su composición.

Con respecto a la primera cualidad de la infografía (Utilidad) Valero, J. (2001) explica que es el beneficio que se obtiene de una pieza, y la importancia del aporte al momento de ser publicada en un medio de comunicación. (p.17) Es decir la infografía hoy en día es una herramienta muy eficaz al momento de explicar un tema, ya que por los colores e imágenes, logra que las personas presten mayor atención a la explicación de un tema. Además es una de las piezas que llaman más la atención que otros, ya que cuando las personas se encuentran con uno, de inmediato, se detienen a leerlo. Por otro lado este

autor desencadena dos características importantes que abarca la utilidad: (la información y la función). Con respecto a la información, Valero explica que es la obtención de datos, el cual previamente ha sido supervisado y analizados y se terminan convirtiendo en conocimientos que luego serán plasmados sobre una materia determinada, con el fin de formar un mensaje claro, además ayuda a resolver problemas sociales. La otra característica que menciona Valero y que está dentro de la utilidad es la función, el autor explica que la infografía cumple como función dar servicio al lector, sintetizando la información que se brinde, por ende darle la facilidad en la información.

Con respecto a la segunda cualidad de la infografía (Visualidad), Valero explica que es la capacidad de extraer datos importantes como números, sucesos, palabras y transformarlos en una pieza de exposición, donde el público observa los acontecimientos en vez de leer. Es decir, hacer una composición de palabras pero convertidas en imágenes. Asimismo Alcalde, I. (2016) explica que, las personas siempre han sido seres visuales desde pequeños, y menciona tres beneficios importantes de la visualización, primero es que gracias a la visualización ya no hay demasiada información. (p. 21) el autor declara que la infografía no se trata de brindar cualquier información sino de mostrar una información clara de calidad y que sea coherente, este autor considera que la visualización ayuda a desaparecer la información que no sirve, es decir la información que esté de más.

Dentro de visualidad se desencadena dos elementos importantes: (ícono y tipografía) el autor Valero, J. (2001) se refiere al ícono como una imagen que reemplaza un objeto o una idea, además el autor atribuye en que la iconicidad se encuentra en diferentes niveles figurativos. (p. 19) Asimismo explica que el rol de la tipografía es mantener el orden de los infogramas, y además conducir visualmente al lector. La tipografía es fundamental en una infografía porque comunica a través de sus formas y tamaños, y se ayuda a identificar cual es la jerarquía de la información, desde las ideas principales e ideas secundarias. Morales, A. (2016, 24 de febrero) expresa que la tipografía es un arte ya que se combina con las imágenes, de igual forma se puede jugar con los espacios y definir de manera libre la forma de las letras siempre cumpliendo con su objetivo que es la legibilidad y así mismo las tipografías también expresar la idea o concepto de acuerdo al tema que se toque.

Con respecto al siguiente aspecto de las 3R de la ecología, llamadas, Reducir, Reutilizar y Reciclar, es una propuesta generada por la Greenpeace, una organización que se dedica a brindar buenos hábitos ambientales, promoviendo estrategias para disminuir los residuos que genera el ser humano y convirtiéndolos en residuos que aportan al medio ambiente. Para Martínez y Bigues (2013, p. 14) consideran que las 3R es una norma que todos debemos seguir para el cuidado del medio ambiente, y por ende uno de los objetivos es concientizar a las personas a no botar los residuos en el suelo, sino ponerlos en uso y de esa manera las personas podrían estar ahorrando dinero, formando personas responsables.

Por lo tanto para estos autores el (Reducir) consiste en dos factores que lo consideran importantes que es la compra y la calidad. Ya que mayormente las personas no suelen comprar productos reciclables, lo que se quiere generar es las personas tomen conciencia y cada vez que tengan un producto que es reciclable, no lo deseche. Por otro lado los autores mencionan una propuesta de comprar productos de calidad y de esa el producto duraría mucho más tiempo y por ende sería menos la basura que se genera.

El segundo punto que mencionan los autores es el de (Reutilizar) que es el nuevo uso que le dan a un objeto diferente a lo que es realmente antes de ser desechado, usando varias veces hasta que su tiempo de duración. Dentro de reutilizar, los autores mencionan dos maneras de reutilizar los productos, el cuales son reparar y reinventar, en cuanto a reparar se refiere al hecho de seguir usando el mismo objeto con su función original, como por ejemplo una botella de plástico, en vez de desecharlo, se puede volver a usar. En cambio la otra idea que brindan los autores es de reinventar, quiere decir usar un producto que iba a ser desechado, pero dándole una función que no es del producto en sí, por ejemplo la botella de agua, se puede utilizar como maceteros, o como frascos donde puedas guardar las cosas que uno desea. De esa manera no solo contribuimos con el medio ambiente, sino que también se promueve la creatividad en las personas.

El tercer punto de las 3r de la ecología es el Reciclaje, y los autores mencionan que es el hábito de saber separar los residuos, y de esa manera también colaborar con la limpieza del medio ambiente, los autores dan a conocer dos tipos de residuos; los residuos orgánicos y los residuos inorgánicos. Cuando se habla de residuos orgánicos se refiere a los productos que sobran de los residuos biológicos y a la naturaleza, como por ejemplo,

el abono de animales y las cáscaras de frutas, que sirven para nutrir a la tierra, y así producir más frutos y plantas. En cambio cuando se refiere a los residuos inorgánicos son los productos que el mismo hombre lo crea, como por ejemplo las botellas, cartones, etc. que pueden ser utilizados para la creación de otros materiales.

Con respecto al tercer aspecto Percepción visual, Galindo,E. (2016), nos dice que la percepción se refiere a la entrada de un conjunto de sensaciones visuales, quiere decir a todo lo que está a nuestro alrededor como la forma , los colores, ciertos lugares, etc, todo lo que está relacionado a las personas; el análisis de integración y asociación se da cuando las señales nerviosas dirigen la información a diferentes partes de la corteza donde se almacenan todos nuestros recuerdos perceptivos. (p. 14) Es decir nuestros sentidos reconocen y seleccionan como también pueden rechazar los elementos envase a las emociones y experiencias previas. Asimismo el autor López, Á. (2014) confirma lo que dice Galindo, que la percepción interpreta o discrimina las estimulaciones externas, y está relacionado a los conocimientos que la persona ha tenido anteriormente. Es decir, es el proceso donde el cerebro puede cambiar la información captada por la visión. Galindo, E. (2016), señala que por medio de la percepción es que nosotros logramos entender todo lo que nos rodea, pero envase a la experiencia de cada persona. De la misma forma opina Shiffman Winsenblit y Lazar (2017). Ellos apoyan a Galindo, en cuanto a la percepción ya que ambos expresan que la percepción se da en un momento en donde la persona accede a los estímulos para poder formar una imagen en donde todo el mundo llega a entender.(p. 14)

Galindo, E. (2016) La percepción visual y la sensación siempre van a estar juntos, porque si no fuera así, no habría una representación visual, que todos entiendan. (p. 14) Debido a la percepción visual, que te conecta con tus recuerdos, y experiencias vividas, las personas pueden interpretar las formas y colores. Tal es así que Galindo, E. (2016) habla acerca de las formas y nos indica que las señales nerviosas envían información a diferentes partes de la corteza donde se almacena nuestros recuerdos perceptivos. (p. 14) y por otra parte en una publicación de ORT (2019, 15 de junio), publica que la forma es el aspecto de los objetos, además, está conformado por puntos, líneas, colores, texturas, etc. También indica que hay variedades de formas según su dimensión como son las bidimensionales y tridimensionales. Por su origen: naturales o artificiales que han sido creadas por la mano del hombre. Y por su estructura: que pueden ser: formas simples, que

son las naturales y las formas complejas que son compuestas por diversas formas simples. Por lo tanto hay diversidades de formas y las personas lo perciben en base a su experiencia.

El ser humano también percibe colores. Como dice Galindo (2016) Nuestra mente analiza y asocia a los colores con diversos temas. El color se presenta en cada actividad que realiza el ser humano y según expertos han comprobado que el color influye tanto en las actitudes como en las acciones, por ello es importante utilizar los colores en base a lo que se propone. Por el término color se denomina comúnmente a las materias que se utilizan para producir coloraciones, las denominadas materias colorantes, y también a los rayos que surgen de la descomposición espectral de la luz blanca, o rayos coloreados. Es decir, el color puede producirse por un pigmento o materia y por un rayo de luz. Asimismo Lazzo,S (06 de mayo del 2019), define el color como una interpretación de varias ondas de luz que son reflejadas por un cuerpo y automáticamente son captadas por el sensor visual.

El otro punto de la percepción visual es interpretar, ya que las personas interpretan mentalmente todo lo que les rodea. Y es por ello que se habla de las imágenes y la situación. Según Galindo, E. (2016) indica que la percepción visual implica la organización e interpretación mental que se realiza con el uso de la información sensorial visual para alcanzar la conciencia y comprensión de diversas situaciones.

El autor también hace énfasis en que es lo que interpreta el ser humano y explica que las imágenes que nos rodean son reconocidas por las personas, pero lo que se interpretan de una manera distinta, ya que se relaciona con diferentes experiencias que han vivido. (p. 14)

Asimismo, se habla de la situación, el ser humano identifica diferentes sucesos según las experiencias que ha pasado. Como se puede ver en la percepción es un trabajo en conjunto.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general:

¿Cuál es la relación entre la infografía sobre las 3R la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

1.4.2 Problemas específicos:

¿Cuál es la relación que existe entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

¿Cuál es la relación que existe entre la visualidad la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

¿Cuál es la relación que existe entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

¿Cuál es la relación que existe entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

¿Cuál es la relación que existe entre reciclar la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación se realizará debido a que se ha observado un problema que acata en la actualidad, y es que actualmente existe un plan ambiental, llamado Mares, que fue propuesto por el Ministerio de Educación, ya que sería un tema que se enseñaría a los alumnos, para que los profesores puedan orientar a los alumnos a que hagan buenas prácticas ambientales, pero no es así, el año 2018, el Ministerio del Ambiente, añadió que el distrito de Lima produce ocho mil toneladas de basura y hasta el día de hoy sigue siendo un problema bastante alarmante, y por eso es que se toca este tema de las 3R.

El propósito de la investigación es hacer que la infografía refuerce el tema de las 3R y que este refleje el mensaje que se quiere dar sobre el cuidado del medio ambiente, de una manera visual y que ellos puedan relacionar y reconocer los colores, imágenes con el tema del cuidado ambiental. De esa manera también concientizar a los estudiantes.

El motivo principal de esta investigación es saber si existe relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, 2019. Por otro lado esta investigación puede ser un gran aporte para futuras investigaciones relacionadas a la percepción visual aplicadas en niños, en esta infografía se usó imágenes figurativas para que los niños puedan reconocer, y captar rápidamente el tema tratado.

1.6.1 Hipótesis general

H₁: Existe relación entre la infografía sobre las 3R la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

1.6.2 Hipótesis específicas

H₁: Existe relación entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₂: Existe relación entre la visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₃: Existe relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₃: Existe relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₃: Existe relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Determinar cuál es la relación que existe entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

1.7.2 Objetivos específicos

- Determinar cuál es la relación que existe entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la visualidad la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.
- Determinar cuál es la relación que existe entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.
- Determinar cuál es la relación que existe entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

- Determinar cuál es la relación que existe entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

II. MÉTODO

Tabla 1.

2.1 Tipo y diseño de investigación

Diseño	Tipo	Nivel
No Experimental	Aplicada	Correlacional-Transversal o transaccional

Fuente: elaboración propia

Este trabajo investigativo es de enfoque cuantitativo Según Hernández, S. (2014), Explica que en este enfoque es un proceso que se debe cumplir, sin saltarse etapas, dentro de ello se ha planteado hipótesis, para que luego de recolectar los datos se pase a analizar con métodos estadísticos. (p.4).

Respecto al diseño de investigación es no experimental, según Hernández, S. (2014), se utiliza el diseño no experimental ya que las variables de estudio no son intervenidas por los investigadores para manipularlas. (p.152)

Con respecto al tipo de investigación es aplicada ante eso Hernández, S. (2014), se refiere a que todo lo investigado en teorías, se lleva a campo real. (p.59) En este caso luego de haber investigado varios autores que avalen mis variables, se procedió a ir a los colegios para presentar la pieza gráfica y luego entregar las encuestas para que los alumnos procedan a llenar.

Este trabajo de investigación es correlacional, para ello, Hernández, S. (2014), ya que se busca saber la existencia de una relación entre las variables de estudio (p.14), en este caso se busca saber si existe o no la relación entre mi variable I, que es la pieza infográfica y la segunda variable es que la percepción visual.

2.2 Operacionalización de variables

Hernández et al. (2014) Indica que es una propiedad que puede ser medible. (p.105)

Tabla 2.

2.2.1. Identificación de Variables

Variable independiente	Cualitativa	Nominal
Variable dependiente	Cualitativa	Nominal

Fuente: Elaboración propia

Variable X: “Infografía sobre las 3R”

La infografía es un aporte informativo, donde se utilizan elementos visuales como imágenes y textos que facilitan la comprensión de los temas, ya que se emplean colores, tipografías, de una manera didáctica, para llegar a impactar al público al que se dirigen. (Valero 2001, p. 17)

2

Las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) contribuyen de manera positiva al cuidado del medio ambiente. (Martínez y Bigues (2013, p. 14). Las 3R es un movimiento que se creó con la finalidad de hacer un alto a la contaminación y hacer buenas prácticas ambientales.

Dimensiones:

- **Utilidad**
- **Visualidad**
- **Reducir**
- **Reutilizar**
- **Reciclar**

Variable Y: “La percepción visual”

“La percepción visual es la entrada a sensaciones visuales que luego de ello son interpretadas mentalmente.” (Galindo 2016, p.14). Es decir las personas relacionan las imágenes con respecto a las experiencias que han vivido previamente.

Dimensiones:

- **Sensación**
- **Interpretar**

Tabla 3. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variabl e X	Definición Conceptual	Definición Operaciona l	Dimensiones	Indicadores	Escala	Items	Preguntas
I N F O G R A F Í A	<p>Valero (2001, p. 17) La infografía es un aporte informativo, donde se utilizan elementos visuales como imágenes y textos que facilitan la comprensión de los temas.</p> <p>Perea I. (2016, p. 24) La infografía es una pieza gráfica, compuesta por infogramas, donde brindan una información que sea clara y precisa.</p>	Informativa Funcional Ícono Tipografía	<p>Utilidad La infografía tiene la capacidad de servir al lector. Valero (2001, p. 17)</p>	<p>Información Conjunto de datos acerca de un tema en específico., dándole una claridad. Valero (2001, p. 17)</p> <p>Función La infografía tiene la función de simplificar los contenidos y para que sea sencillo entender el mensaje que se quiere brindar. Valero (2001, p. 17)</p>	Ordinal	<p>La infografía muestra una información clara.</p> <p>La infografía facilita la comprensión del texto.</p>	<p>¿El texto de la infografía es clara?</p> <p>¿Logras entender el concepto/ idea que muestra la infografía?</p>
			<p>Visualidad La capacidad de reunir diferentes elementos visuales y armar una composición Valero (2001, p. 17)</p>	<p>Ícono Representa un objeto, en diferentes grados de figuración. Valero (2001, p. 19)</p> <p>Tipografía Tiene la función de ordenar los infogramas Valero (2001, p. 19)</p>	Ordinal	<p>El icono es una representación figurativa de una cosa.</p> <p>La tipografía ordena los infogramas.</p>	<p>¿Las imágenes están relacionados al cuidado del medio ambiente?</p> <p>¿Los textos de la infografía muestran un orden?</p>

3R	Martínez y Bigues (2013, p. 11) Las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) contribuyen de manera positiva al cuidado del medio ambiente.	Compra Calidad Reparar Reinventar Residuos orgánicos Residuos inorgánicos	Reducir Disminuir los desechos que generan las personas. Martínez y Bigues (2013, p. 14)	Compra Comprar solo lo necesario con menos embalado, para reducir los residuos. Martínez y Bigues (2013, p. 14) Calidad Productos bien hechos tendrán una mayor durabilidad que productos más baratos. Martínez y Bigues (2013, p. 14)	Ordin al	Comprar productos reciclables. Mayor durabilidad de los productos	¿Según la infografía comprar Productos reciclables ayudan a contribuir con el medio ambiente? ¿Según la infografía comprar productos de calidad logra disminuir la basura?
			Reutilizar Volver a usar algo que se iba a desechar, y que sea fácil de llevarlo a la práctica. Martínez y Bigues (2013, p. 18)	Reparar Darle una segunda oportunidad antes de ser desechado. Martínez y Bigues (2013, p. 18) Reinventar Encontrar nuevos usos a los artículos que usas cada día, utilizando la imaginación y la creatividad. Martínez y Bigues (2013, p. 18)	Ordin al	Arreglar los objetos para volverlos a usar. Crear un nuevo uso para un artículo.	¿La infografía muestra que materiales pueden ser usados por segunda vez? ¿La infografía te da ideas de cómo crear cosas con materiales reciclables?

			<p>Reciclar Utilizar correctamente los contenedores, ya que estos materiales pasan por un proceso de transformación para que puedan ser nuevamente utilizados. Martínez y Bigues (2013, p. 22)</p>	<p>Residuos orgánicos Productos naturales que tienen un gran aporte al medio ambiente. Martínez y Bigues (2013, p. 23)</p> <p>Residuos Inorgánicos Productos que son creados por la mano del hombre y que pueden volver ser utilizados con la misma función de la que fueron fabricados. Martínez y Bigues (2013, p. 23)</p>	Ordin al	<p>Sobrantes de productos biológicos y naturales.</p> <p>Artículos creados por el hombre que vuelven a ser utilizados.</p>	<p>¿La infografía te ayuda a reconocer cuales son los residuos orgánicos?</p> <p>¿La infografía te ayuda a reconocer cuales son los residuos inorgánicos?</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Variable Y	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Item	Preguntas
P E R C E P C I Ó N V I S U A L	Galindo (2016, p. 14) La percepción visual es la entrada a sensaciones visuales que luego de ello son interpretadas mentalmente.	Formas Colores Información Situación	Sensación La sensación y la percepción trabajan en conjunto para generar la representación mental en el mundo Galindo (2016, p. 14)	Formas Las señales nerviosas envían información a diferentes partes de la corteza donde se almacena nuestros recuerdos perceptivos. Galindo (2016, p. 14) Colores Nuestra mente analiza y asocia a los colores con diversos temas. Galindo (2016, p. 14)	Ordinal	Las formas son representadas mentalmente. Los colores son asociados a diversos temas.	¿Logras percibir alguna forma dentro de la infografía? ¿Los colores que ves en la infografía están relacionados con el medio ambiente?
			Interpretar La percepción visual implica la organización e interpretación mental que se realiza con el uso de la información sensorial visual para alcanzar la conciencia y comprensión de diversas situaciones. Galindo (2016, p. 14)	Imágenes Las imágenes son reconocidas y pueden ser interpretadas de manera distinta debido a las diferentes experiencias vividas. Galindo (2016, p. 14) Situación La mente del ser humano reconoce, identifica e interpreta diferentes situaciones según las experiencias de cada persona. Galindo (2016, p. 14)	Ordinal	Imágenes son reconocidas por la mente de la persona. Situación es interpretada por la persona.	¿Reconoces los dibujos que están en la infografía? Después de ver la infografía 3R: ¿Reconoces cuál es el problema que pasa el planeta?

2.3 Población, muestra y muestreo

.Unidad de análisis:

Para Hernández et al. (2014) Es cada persona en particular, que va a llenar el cuestionario. (p. 172) Por lo tanto la unidad de análisis de este proyecto de investigación es cada estudiante de 4to, 5to y 6to de tres instituciones educativas de nivel primario, quienes llenarán la encuesta.

Población:

Según Hernández et al., (2014), menciona que la población poseen las mismas cualidades, como conductas, pensamientos, gustos, etc. p.174. La población de este proyecto es finita porque se conoce la cantidad exacta de los individuos.

Es por ello que para este proyecto de investigación, tiene como población a estudiar a alumnos de tres I.E de San Martín de Porres. Con una cantidad de 1085 estudiantes, de ambos.

Tabla 4.

Instituciones Educativas	N° de estudiantes
I.E N° 2070 Nuestra Señora del Carmen	432
I.E N° 3023 Pedro Paulet Mostajo	404
I.E N° San Martín	249
TOTAL	1085

Fuente: Elaboración propia

Muestra:

Según Hernández (2014) La muestra es una pequeña representación se extrae de la población, para luego ser analizados (p.176). Para sacar cuantos conforman la muestra se realizó la siguiente fórmula:

Fórmula

$$\frac{NZ^2 p}{(N-1) e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

N	Población (1085)
Z	Nivel de confianza (1.96)
p	Probabilidad de éxito (0.5)
q	Probabilidad de fracaso (0.5)
e	Error máximo permitido (0.5)

Fuente: elaboración propia

Aplicaremos la fórmula para conocer el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{1085 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(1085 - 1) 0.05^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(1085) (3.8416) (0.25)}{(1084) (0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{10042.034}{2.71 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1042.034}{3.6704}$$

$$n = 283.9$$

$$n = 284$$

Criterios de Selección:

En el presente proyecto de investigación se elaborará una encuesta en el cual los estudiantes van a llenar, para ello, se realizará un pequeño sorteo, que consistirá en poner papelitos marcados con un aspa y los demás papelitos en blanco. De esa manera a los estudiantes que les tocan los papelitos marcados serán los encuestados.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

La encuesta:

Se encuestó a 284 estudiantes de 4to a 6to de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de San Martín de Porres, cuyos colegios son: Pedro Paulet Mostajo, San Martín de Porres y Nuestra Señora del Carmen, donde se pudo recolectar la data.

Instrumento:

Hernández (2014), sirve para recolectar los datos que luego serán validados por los expertos, además de usar el programa de Spss para corroborar que es un instrumento confiable. (p.245)

El instrumento de esta investigación será un cuestionario de 14 preguntas, el cual cada una de ellas se basa a un indicador. Y las alternativas de cada pregunta están en escala de Likert.

Escala de Likert

Totalmente de acuerdo 5
De acuerdo 4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3
En desacuerdo 2
Totalmente en desacuerdo 1

Fuente: elaboración propia

2.4.2 Confiabilidad del instrumento mediante la prueba de alfa de Cronbach

De acuerdo a la prueba binomial, nos permite saber si el instrumento es confiable, y se obtuvo un 0.05 de manera que este instrumento aplicado es confiable. Se utilizó el alfa de Cronbach a través del SPSS.

Tabla 5.

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. De prueba	Significación exacta (bilateral)
Melchor	Grupo 1	Si	11	1,00	,50	,001
		No				
	Total		11	1,00		
Apaza	Grupo 2	Si	11	1,00	,50	,001
		No				
	Total		11	1,00		
Robalino	Grupo 3	Si	11	,91	,50	,001
		No		,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,843	,836	14

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7.

TABLA DE CONFIABILIDAD	
Coeficiente	Relación
-1 a 0	No es confiable
0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.9 a 1	Alta confiabilidad

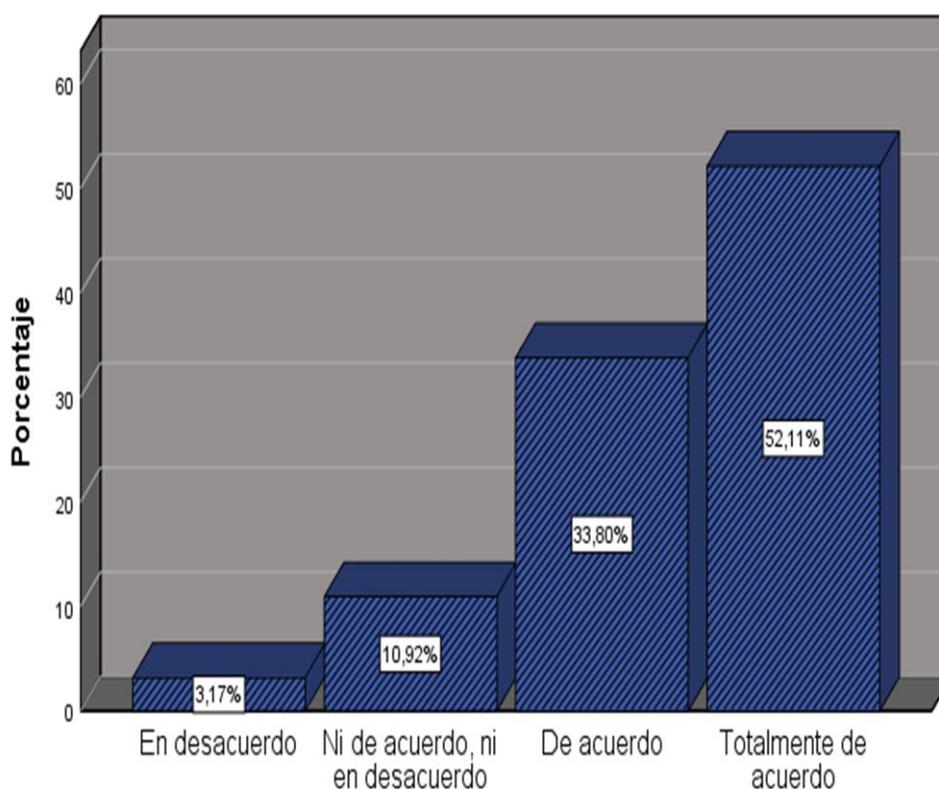
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en este cuadro en el resultado de confiabilidad en el Alfa de Crombach, se adquirió 0,836 mostrando de esa manera que el cuestionario presentado es confiable, para la obtención de los datos.

2.5 Métodos de Análisis de datos

2.5.1 Análisis Descriptivo.

Tabla 8. Pregunta 1: ¿La información proporcionada en la infografía es clara y precisa?

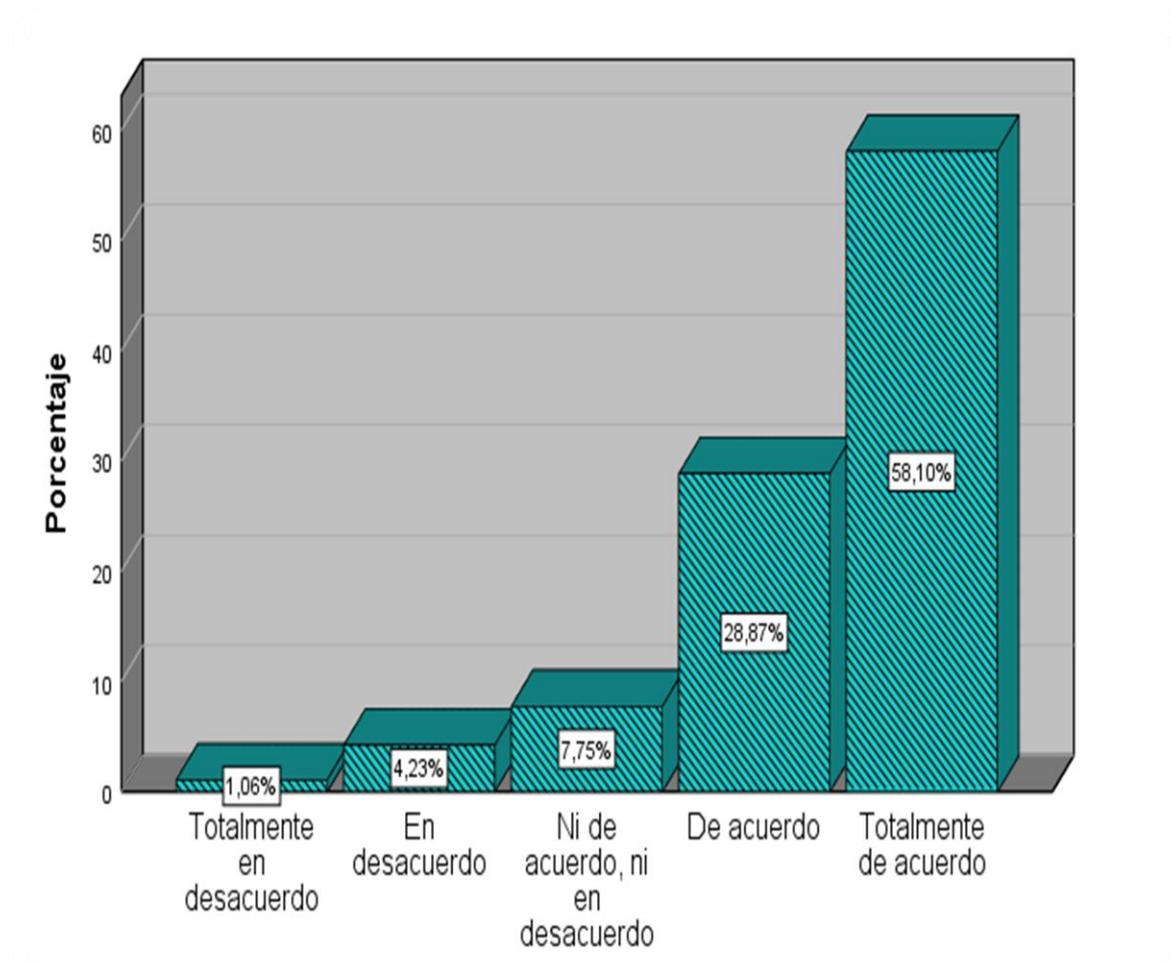


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal como se aprecia en el gráfico, se adquirió que de los 284 encuestados, el 52,11%, muestran que están totalmente de acuerdo. El 33,80% se encuentra de acuerdo. Mientras que el 10,92% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,17% marcaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la información proporcionada en la infografía es clara y precisa.

Tabla 9. Pregunta 2 ¿Logras entender el tema que se encuentra en la infografía?

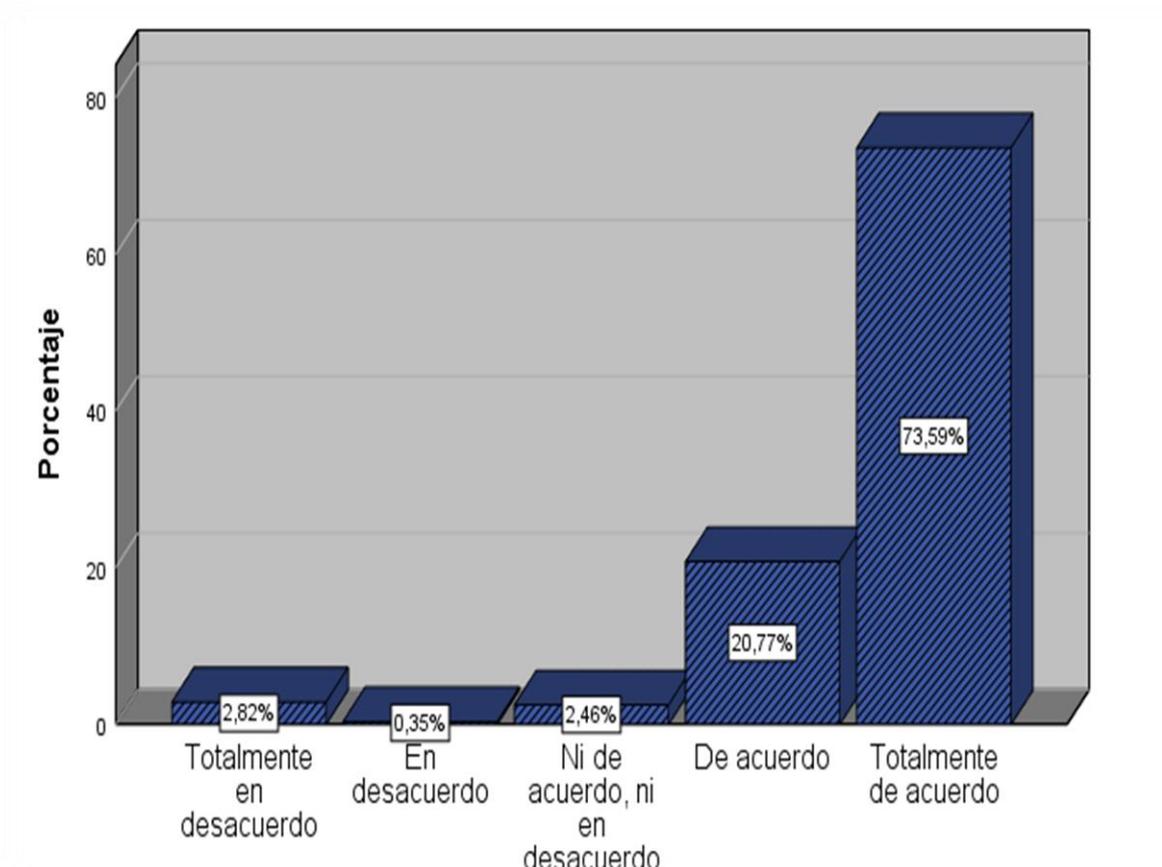


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, el 58,10%, revelan que están totalmente de acuerdo. El 28,87% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 7,75% presenta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 4,23% marcaron que se encuentran en desacuerdo y el 1,06% declara que se encuentra totalmente en desacuerdo en que logra entender el tema que se encuentra en la infografía.

Tabla 10. Pregunta N°3: ¿Las imágenes están relacionadas al medio ambiente?

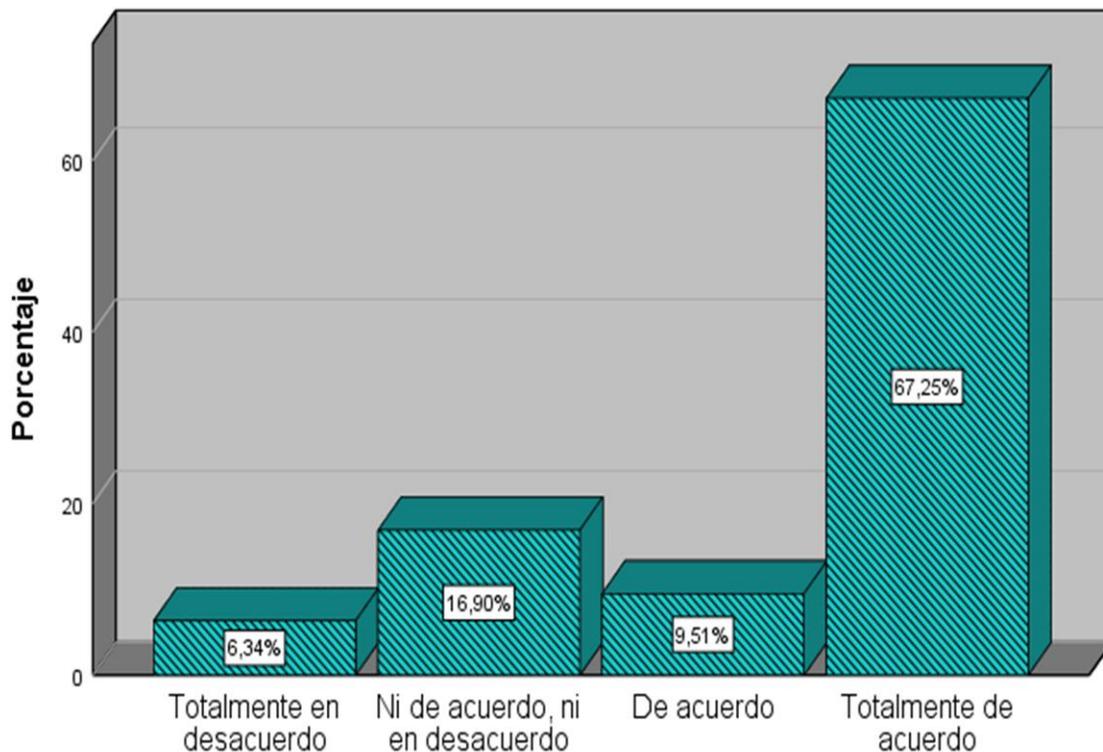


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, el 73,59%, manifiestan que están totalmente de acuerdo. El 20,77% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 2,46% muestra estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0,35% marcaron que se encuentran en desacuerdo y el 2,82% manifiesta que se encuentra totalmente en desacuerdo en que las imágenes están relacionadas al cuidado del medio.

Tabla 11. Pregunta N°4: ¿Los textos e imágenes de la infografía permiten una mejor organización del contenido?

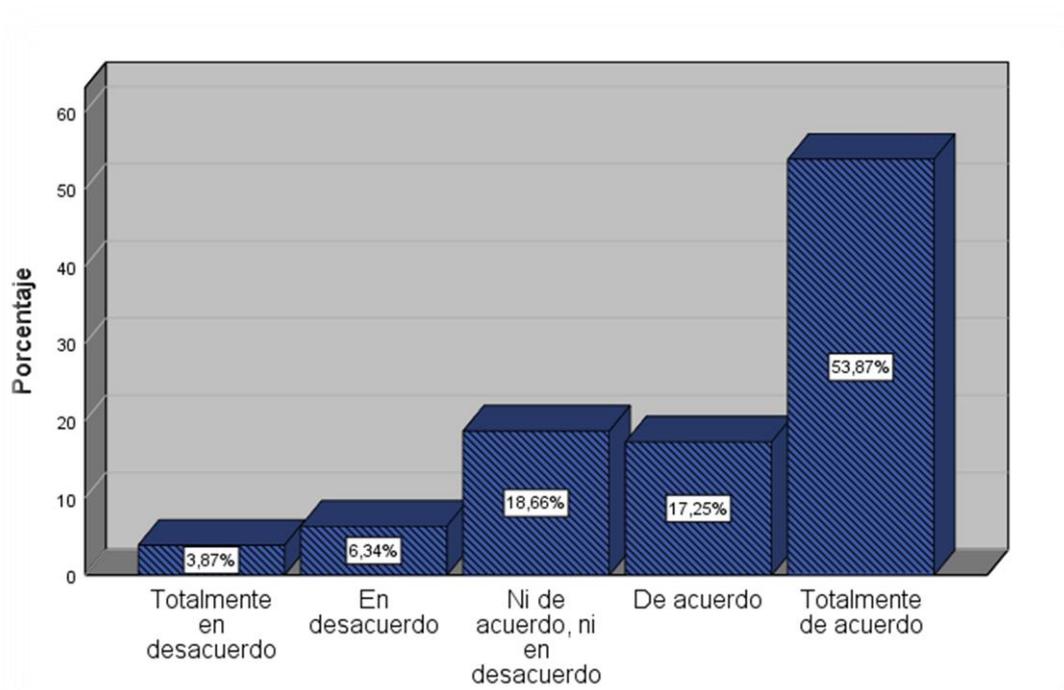


Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De los 284 encuestados, 67,25%, manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 9,51% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 16,90% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 6,34% marcaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que los textos e imágenes de la infografía permiten una mejor organización del contenido.

Tabla 12. Pregunta N°5: ¿La infografía te enseña que comprar productos con menos envoltorios ayuda a disminuir los residuos?

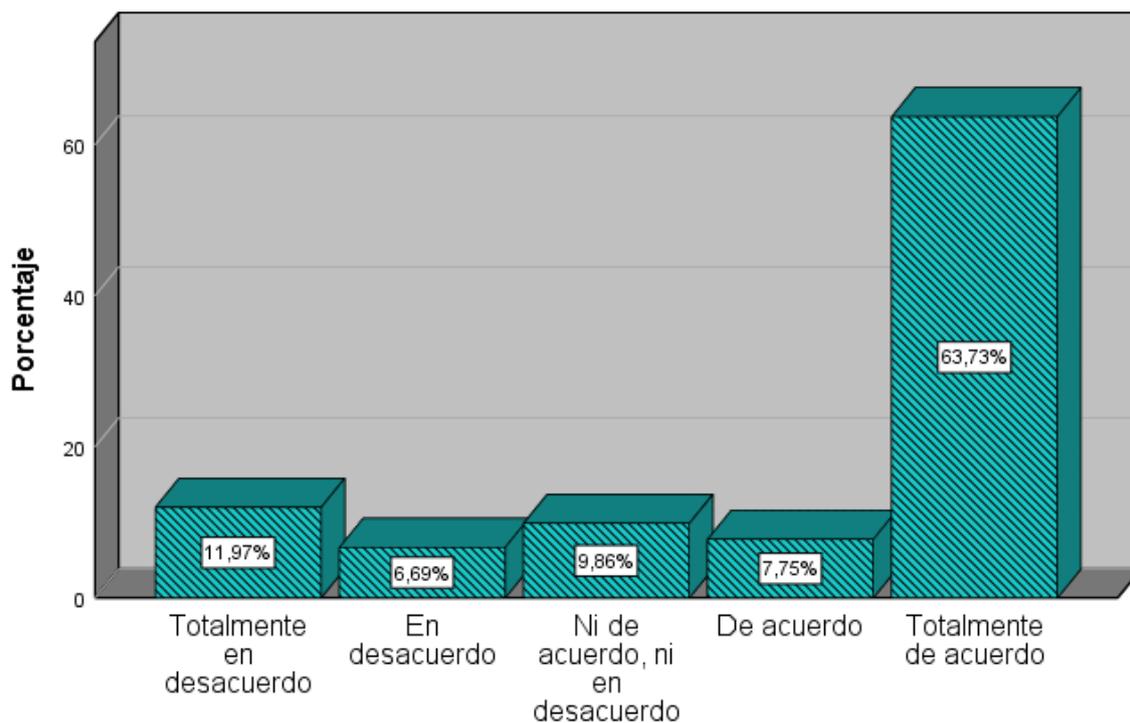


Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De los 284 encuestados, 53,87%, manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 17,25% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 18,66% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 6,34% marcaron que se encuentran en desacuerdo y el 3,87% totalmente en desacuerdo en que la infografía te enseña que comprar productos con menos envoltorios ayuda a disminuir los residuos.

Tabla 13. Pregunta N°6: ¿Según la infografía comprar productos de calidad logra disminuir la basura?

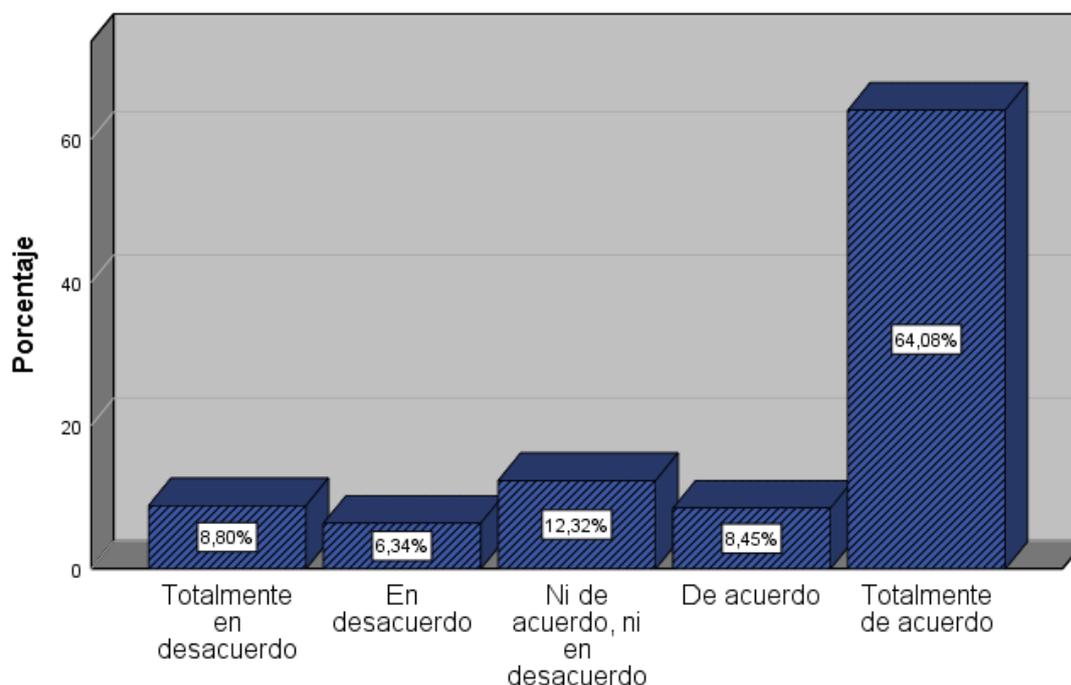


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 63,73%, manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 7,75% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 9,86% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 6,69% marcaron que se encuentran en desacuerdo y el 11,97% se encuentra totalmente en desacuerdo en que según la infografía comprar productos de calidad logra disminuir la basura.

Tabla 14. Pregunta N°7: ¿La infografía muestra que existen materiales que pueden ser usados por segunda vez?

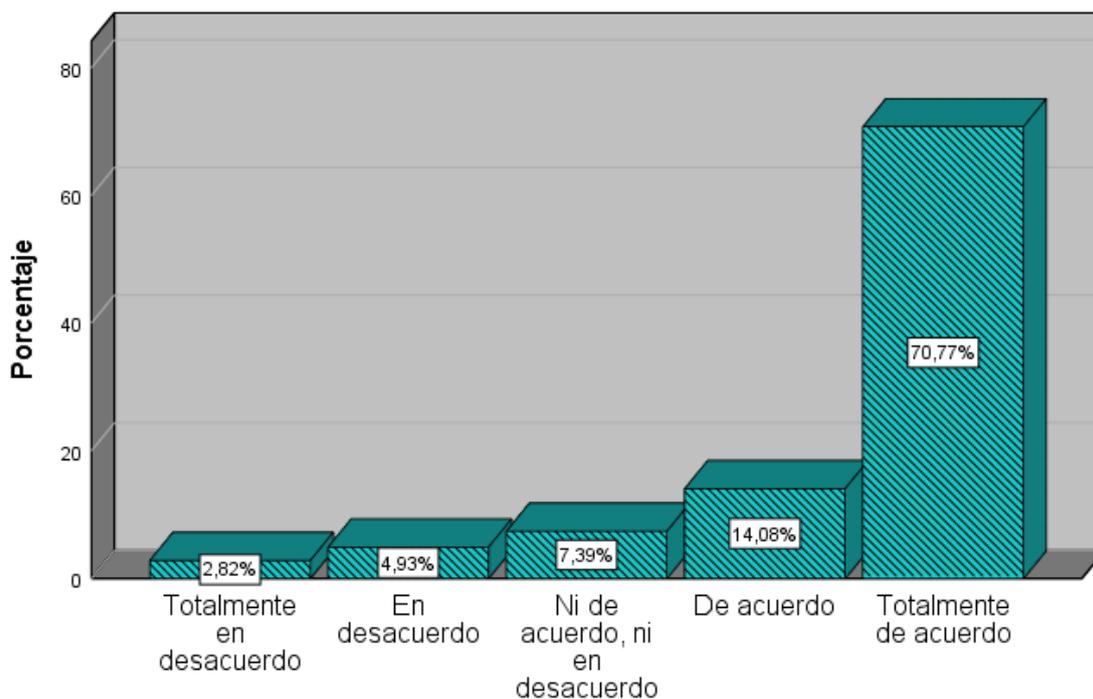


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 64,08%, manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 8,45% se encuentra de acuerdo. Por otro lado el 12,32% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 6,34% marcaron que se encuentran en desacuerdo y el 8,80% se encuentra totalmente en desacuerdo en que la infografía muestra que existen materiales que pueden ser usados por segunda vez.

Tabla 15. Pregunta N°8: ¿La infografía te da ideas de cómo crear cosas con materiales reciclables?

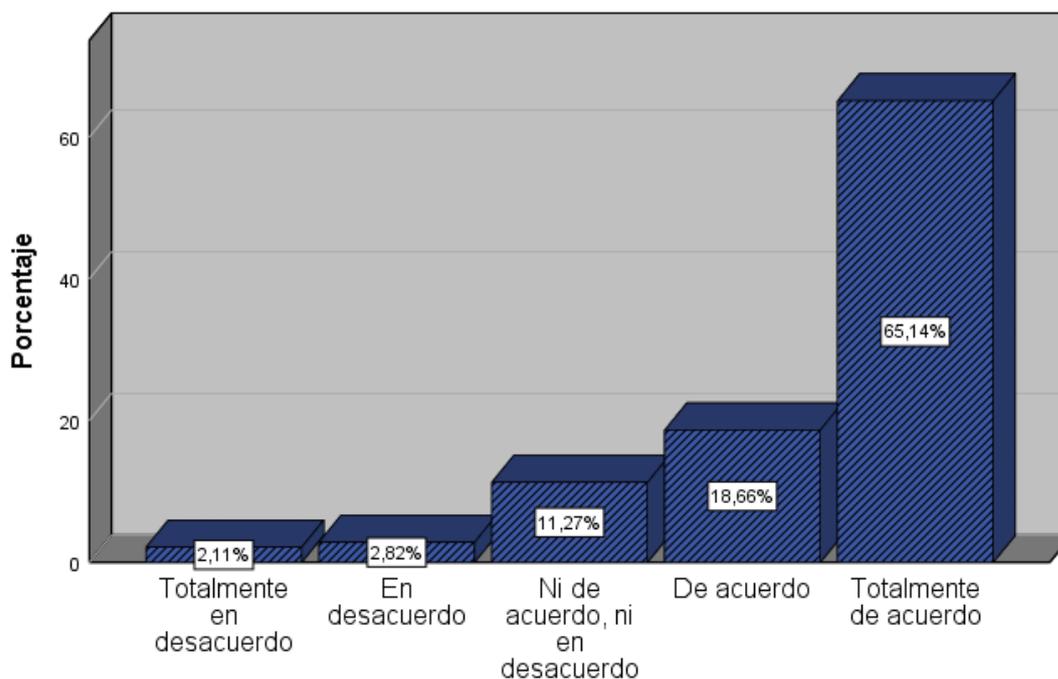


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 70,77%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 14,08% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 7,39% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 4,93% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 2,82% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que la infografía te da ideas de cómo crear cosas con materiales reciclables.

Tabla 16. Pregunta N°9: ¿La infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos orgánicos?

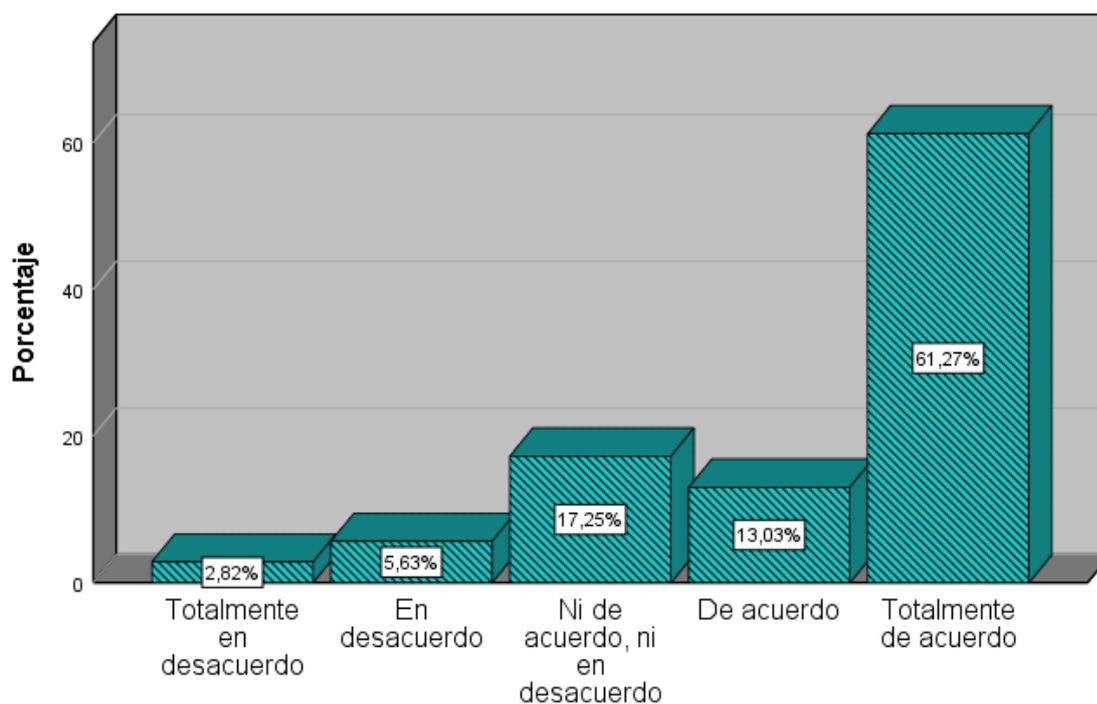


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 65,14%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 18,66% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 11,27% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 2,82% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 2,11% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que la infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos orgánicos.

Tabla 17. Pregunta N°10: ¿La infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos inorgánicos?

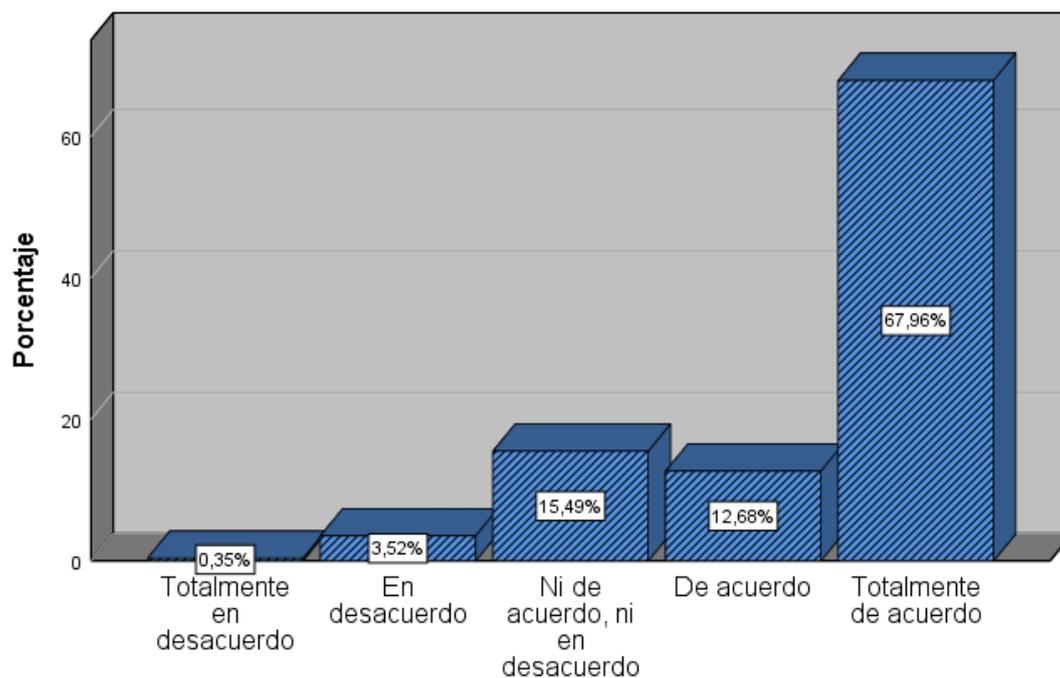


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 61,27%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 13,03% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 17,25% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 5,63% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 2,82% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que la infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos inorgánicos.

Tabla 18. Pregunta N°11: ¿Reconoces algunas formas en la infografía?

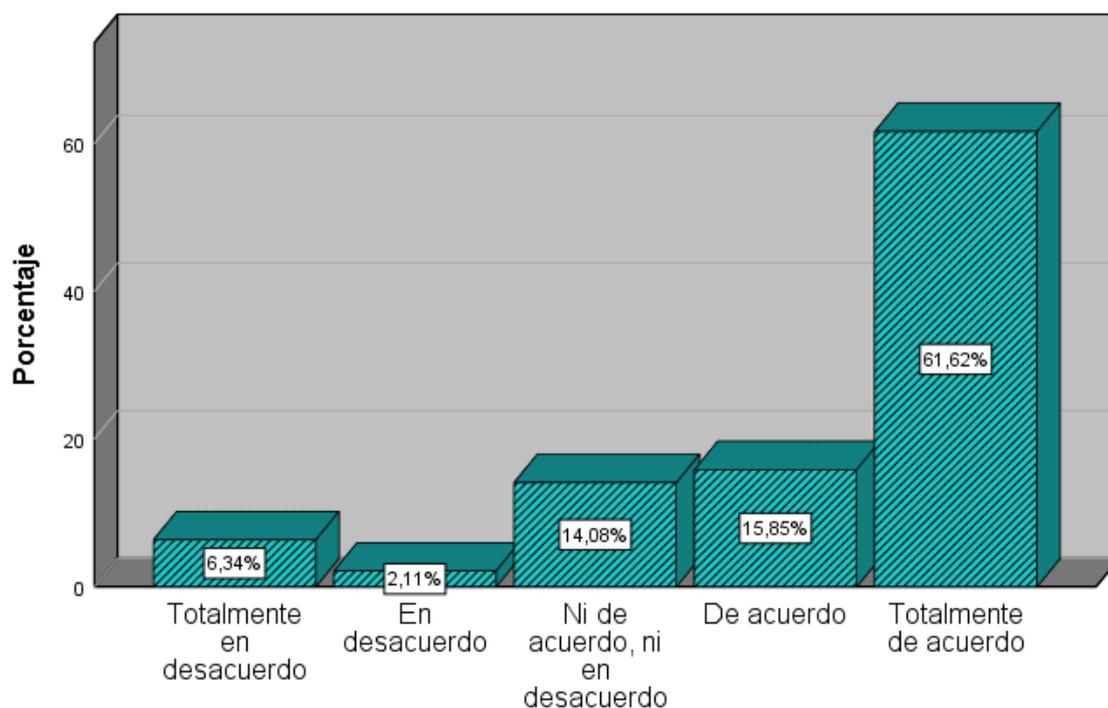


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 67,96%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 12,68% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 15,49% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 3,52% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 0,35% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que reconoce algunas formas en la infografía.

Tabla 19. Pregunta N°12: ¿Los colores que ves en la infografía están relacionados con el medio ambiente?

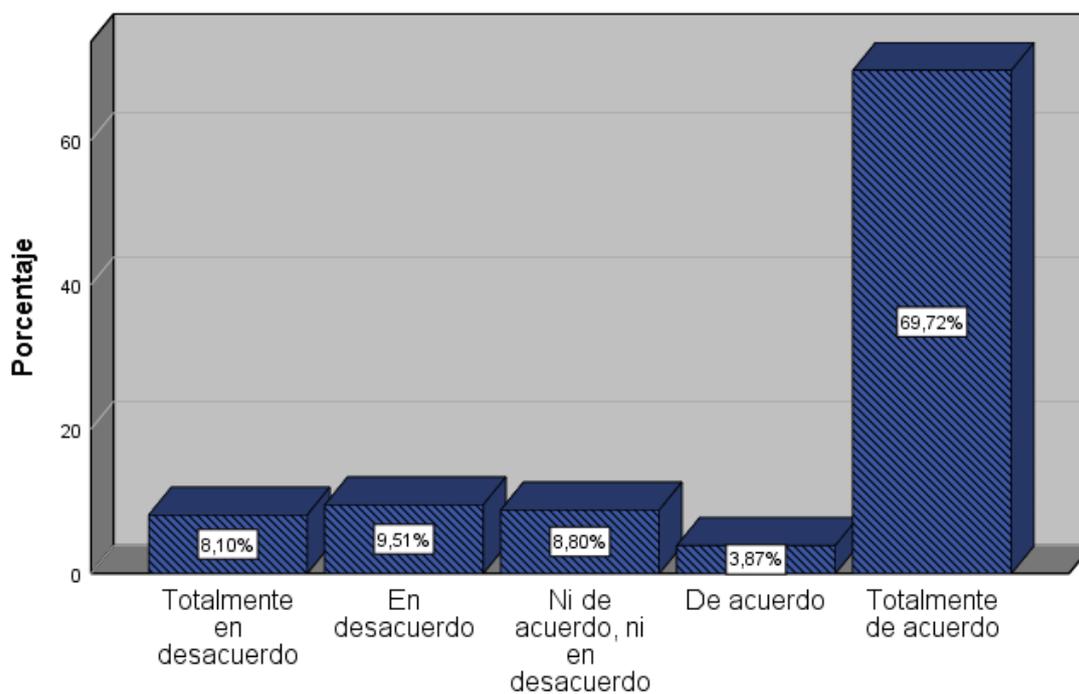


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 61,62%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 15,85% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 14,08% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 2,11% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 6,34% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que los colores que se ven en la infografía estén relacionados con el medio ambiente.

Tabla 20. Pregunta N°13: ¿Reconoces los dibujos que están en la infografía?

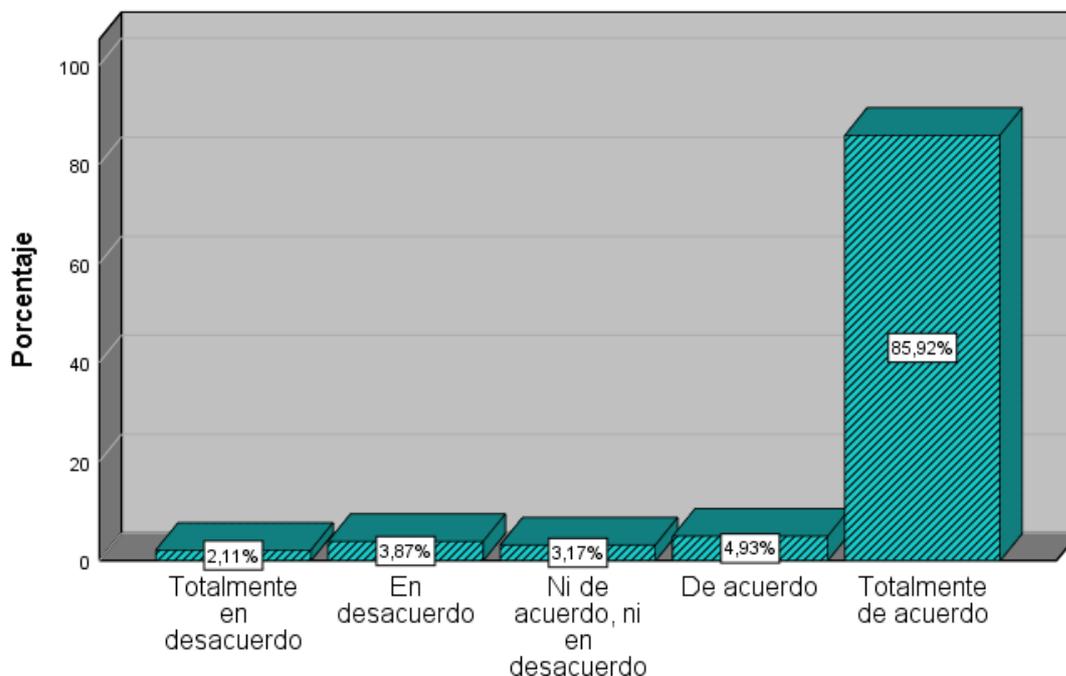


Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 69,72%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 3,87% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 8,80% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 9,51% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 8,10% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que reconocen los dibujos que están en la infografía.

Tabla 21. Pregunta N°14: Después de ver la infografía sobre las 3R: ¿Identificas cuál es el problema que pasa el planeta?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De los 284 encuestados, 85,92%, manifiestan que están “totalmente de acuerdo”, el 4,93% se encuentra “de acuerdo”. Por otro lado el 3,17% manifiesta estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 3,87% marcaron que se encuentran “en desacuerdo” y el 2,11% se encuentra “totalmente en desacuerdo” en que identifica cuál es el problema que pasa el planeta.

- **Análisis Inferencial**

Para poder medir la correlación de las hipótesis se ha usado el Chi cuadrado, y por ende saber si existe una correlación entre las variables y dimensiones.

Contrastación de hipótesis general

H₁: Existe relación entre la infografía sobre las 3R la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Tabla 22. Infografía y la percepción visual

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	201,224 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	181,597	4	,000
Asociación lineal por lineal	139,028	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 1 casillas (11.1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.39.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por ende, se demuestra que sí existe una relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Por lo tanto, Los elementos que contiene la infografía como los colores, la iconicidad y la tipografía fueron bien empleados ya que si lograron ser entendidos por los niños, eso quiere decir que el diseño estuvo enfocado a su público. Ya que según Galindo,(2016) los niños son capaces de distinguir los elementos visuales, en base a sus emociones y conocimiento social.

Contrastación de hipótesis específicas

H₁: Existe relación entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Tabla 23. Utilidad y percepción visual

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,942 ^a	4	,027
Razón de verosimilitud	12,007	4	,017
Asociación lineal por lineal	,145	1	,703
N de casos válidos	284		

a. 2 casillas (22.2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.35.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por ende, se demuestra que si existe una relación entre utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Por lo tanto, la infografía si cumplió su función de ser útil para las personas como dice Valero (2001), la infografía cumple un servicio al lector, te ayuda a conocer temas amplios, simplificando la información. Y así se pueda entender el tema al igual que cuando lees un libro sin imágenes.

Tabla 24. Visualidad y percepción visual

H₂: Existe relación entre la visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre la visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	161,999 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	110,602	6	,000
Asociación lineal por lineal	17,163	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 3 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.01.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por ende, se demuestra que si existe una relación entre visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Por lo tanto se la combinación de textos e imágenes, fueron reconocidos por los niños y por ende se genera una relación. Como dice Valero (2001) La infografía es altamente visual, logrando así que las personas, en este caso los niños se sientan atraídos por las imágenes.

Tabla 25. Reducir y percepción visual

H₃: Existe relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	219,735 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	170,737	6	,000
Asociación lineal por lineal	134,544	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 2 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.15.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por ende, se demuestra que si existe una relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Por lo tanto, se puede decir que sí lograron entender la información brindada, además la infografía tuvo elementos que sobresalían, para que los niños puedan entender mucho mejor. Además de reconocer las imágenes de objetos que se utilizaron para entender sobre el tema de Reducir.

Tabla 26. Reutilizar y la percepción visual

H₃: Existe relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	130,360 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	137,965	6	,000
Asociación lineal por lineal	79,033	1	,000
N de casos válidos	284		

a. 3 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.13.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Por ende, se demuestra que si existe una relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Por lo tanto la información, en conjunto con las imágenes fueron captadas por los niños, ya que Valero (2001) explica que la percepción visual es la capacidad que tiene el cerebro para interpretar y procesar la información de todo lo que nos rodea.

Tabla 27. Reciclar y la percepción visual

H₃: Existe relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

H₀: No existe relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61,329 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	62,146	6	,000
Asociación lineal por lineal	4,041	1	,044
N de casos válidos	284		

a. 3 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.58.

Interpretación:

Según los resultados tenemos $0,000 < 0,05$ dado que el valor de la significancia es menor que el valor de p por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por ende, se demuestra que si existe una relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E de San Martín de Porres, Lima, 2019. Valero (2001) explica que la percepción visual es la capacidad que tiene el cerebro para interpretar y procesar la información de todo lo que nos rodea. Además de generar que los niños tomen conciencia con el tema que han entendido de las 3R.

2.6 Aspectos éticos

El proyecto de investigación se ha realizado con transparencia y confidencialidad, donde se ha evitado hacer manipulación de datos o plagio de contenidos teóricos de estudios similares, se proyectó este estudio con autonomía y austeridad con el fin de poder brindar un lenguaje íntegro y comprensible.

III. RESULTADOS

En la presente investigación, se realizó un trabajo de campo el cual consistía en ir a los colegios, mostrando la infografía para encuestar y de esa manera recopilar datos según la muestra requerida, el cual fueron conformados por 284 estudiantes de tres I.E de San Martín de Porres. De los presentes resultados, podemos afirmar que la hipótesis general de la Investigación es positiva, ya que se relaciona la primera variable que es la “Infografía sobre las 3R” con la segunda variable que es la Percepción visual”. Se puede determinar que el presente diseño de la infografía que se planteó fue aceptado por los alumnos de primaria de las I.E. ubicadas en San Martín de Porres. Además se puede decir que los alumnos fueron beneficiados, ya que era un tema que no era mencionarse por los profesores. Y la infografía fue una pieza que ayudó bastante a entender más el tema de las 3R y que llamó la atención visualmente.

En este primer fragmento se tiene como dimensión “Utilidad” de la cual origina su primer indicador que es la “Información” que se ha planteado en la infografía. Una infografía tiene como primera característica ser útil para el lector, sintetizando la información para una mejor comprensión, tal como dice Valero (2001) explica que utilidad se refiere al beneficio que se obtiene de una pieza, y la importancia del aporte al momento de ser publicada en un medio de comunicación. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 52,11% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que la información proporcionada es clara y precisa, por lo que si llegaron a entender el texto.

En este segundo fragmento se tiene como dimensión “Utilidad” de la cual origina su segundo indicador que es la “Función” que cumple toda infografía. Una infografía tiene como segunda característica su funcionalidad ser útil para el lector, sintetizando la información para una mejor comprensión, tal como dice Valero (2001) se entiende en el sentido de que la infografía debe ocupar un papel destacado de servicio al lector, bien sea resumiendo o sintetizando lo más esencial. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 58,10% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que si logran entender el tema de las 3R que se encuentra en la infografía, ya que se utilizaron elementos que sobresalían de la infografía plana además de emplear la jerarquía en la tipografía de esa manera pudo entenderse cuál era el título general y los subtítulos,

y el 1,06% se encuentran totalmente en desacuerdo. Por lo que se puede concluir que la infografía cumple con su función tal como indica el autor Valero.

En este tercer fragmento se tiene como dimensión “Visualidad” de la cual se desencadena su primer indicador que es el “Ícono” que necesita toda infografía. Una infografía tiene como elemento principal el ícono, tal como dice Valero (2001) Es una característica que se encuentra en diversos grados de figuración dada la variedad de elementos componentes. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 73,59% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que las imágenes están relacionadas al cuidado del medio ambiente, como dice Galindo (2016), las personas perciben las imágenes y las reconocen de acuerdo a la experiencia que han tenido. Es por ello que los alumnos responden que las imágenes si están relacionadas al medio ambiente. Y por otro lado el 2,82% se encuentran totalmente en desacuerdo. En definitiva se puede decir que los niños si relacionaron de manera favorable las imágenes, con el tema tratado.

En esta cuarto fragmento se tiene como dimensión “Visualidad” de la cual se desencadena su segundo indicador que es la “Tipografía” que necesita toda infografía. La tipografía es fundamental en toda infografía, tal como dice Valero (2001), la función es conducir el contenido, separar los diferentes infogramas y ordenar contenidos como el caso de las tablas. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 67.3% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que los textos e imágenes de la infografía permiten una mejor organización del contenido ya que se observan la jerarquía de los textos y por ende las imágenes también ya que van acompañados, a ello se le llama infogramas, y el 6.3% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En este quinto fragmento se tiene como dimensión “Reducir” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Compra” que según Martínez y Bigues, (2013) debemos comprar solo lo necesario con menos envoltorio, para reducir los residuos. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 53,87% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que esta pieza les enseña que comprar productos con menos envoltorios ayuda a disminuir los residuos, ya que se emplean textos

pequeños, puntuales para que los niños puedan comprender de una manera, mientras que el 3,87% se encuentran totalmente en desacuerdo. Se puede apreciar que solo casi la mitad de los encuestados responden que si están de acuerdo, esto puede deberse a que la infografía no fue tan grande, como para que ellos puedan apreciar muy sobre ese punto.

En este sexto fragmento se tiene como dimensión “Reducir” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Calidad” que según Martínez y Bigues (2013) comprar productos bien hechos tendrán una mayor durabilidad que productos más baratos. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 63,7% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que según la pieza mostrada comprar productos de calidad logra disminuir la basura, quiere decir que si logran comprender los pequeños textos que se colocan, mientras que el 11,97% se encuentran totalmente en desacuerdo. De igual manera esto se puede deber a que la infografía no tuvo un tamaño grande, y eso hacía que algunos alumnos se distraigan y no prestar tanta atención.

En esta séptima parte se tiene como dimensión “Reutilizar” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Reparar” que según Martínez y Bigues (2013) Se refiere al hecho de darle una segunda oportunidad a un producto que iba a ser desechado. Por lo tanto, analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 64,08% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que según la infografía muestra que existen materiales que pueden ser usados por segunda vez, con el plástico, mientras que el 8,80% se encuentra totalmente en desacuerdo.

En esta octava parte de los resultados se tiene como dimensión “Reutilizar” de la cual se desencadena su segundo indicador que es “Reinventar” que según Martínez y Bigues (2013) Se refiere a encontrar nuevos usos a los artículos que se usa cada día, antes de ser desechado, utilizando la imaginación y la creatividad . Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 70,77% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que la infografía te da ideas de cómo crear cosas con materiales reciclables, mientras que el 2,82% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta novena parte de los resultados se tiene como dimensión “Reciclar” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Residuos orgánicos” que según Martínez y Bigues (2013) Se refiere a aquellos sobrantes de productos biológicos y naturales que aportan al medio ambiente como por ejemplo las cáscaras de las frutas. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 65,14% de alumnos encuestados manifiestan al ver la infografía que están totalmente de acuerdo en que la infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos orgánicos, mientras que el 2,11% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta décima parte de los resultados se tiene como dimensión “Reciclar” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Residuos inorgánicos” que según Martínez y Bigues (2013) Se refiere a aquellos productos que son creados por la mano del hombre y pueden ser utilizados con la misma función de la que fueron fabricados. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 61,27% de alumnos encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que la infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos inorgánicos, mientras que el 2,82% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta parte número once de los resultados se referirá a la segunda Variable que es la “Percepción Visual” el cual tiene como primera dimensión la “Sensación” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Formas” que según Galindo (2016) nos dice que las formas pueden ser captadas a simple vista e inmediatamente ser reconocidas por la mente del ser humano. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 67,96% de alumnos encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que logran reconocer algunas formas en la infografía, mientras que el 0,35% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta parte número doce de los resultados siguiendo con la primera dimensión de la segunda variable: “Sensación” de la cual se desencadena su segundo indicador que es “Colores” que según Galindo (2016) nos dice que nuestra mente analiza y asocia los colores con temas que ya hemos conocido anteriormente. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 61,62% de alumnos encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que los colores

que muestra la infografía están relacionadas al medio ambiente, mientras que el 6,34% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta parte número trece de los resultados siguiendo con la segunda dimensión de la “Percepción visual” que es “Interpretar” de la cual se desencadena su primer indicador que es “Imágenes” que según Galindo (2016) nos dice que las imágenes son reconocidas por nuestra mente y pueden ser interpretadas de manera distinta dependiendo a las experiencias vividas de cada persona. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 69,72% de alumnos encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que reconocen las imágenes que se muestra la infografía, mientras que el 8,10% se encuentran totalmente en desacuerdo.

En esta parte número catorce de los resultados siguiendo con la primera dimensión “Sensación” de la segunda variable “Percepción visual”: de la cual se desencadena su segundo indicador que es “Situación” que según Galindo (2016) nos dice que la mente del ser humano reconoce, identifica e interpreta diferentes situaciones según las experiencias vividas de cada persona. Analizando los datos obtenidos del cuestionario a los 284 alumnos encuestados, se obtiene como resultado que el 85,92% de alumnos encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que logran identificar el problema que está pasando el planeta, mientras que el 2,11% se encuentran totalmente en desacuerdo.

De los presentes resultados podemos afirmar que la hipótesis general de la investigación es positiva entre las variables, ya que el valor de sig. (valor crítico observado) $0,000 < 0,005$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la infografía sobre las 3R (primera variable) se relaciona significativamente con la percepción visual (segunda variable). Se puede determinar que el presente diseño de la infografía que se planteó fue aceptado por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

De los presentes resultados de nuestra segunda variable “Percepción visual” correlacionado con la primera dimensión “Utilidad” de nuestra primera variable, podemos afirmar que la hipótesis específica 1 es positiva, ya que el valor de sig. (valor

crítico observado) $0,000 < 0,05$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la percepción visual “segunda variable”, se relaciona significativamente con la Utilidad “dimensión de la primera variable”. Se puede determinar que el diseño de la infografía fue aceptada por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

De los presentes resultados de nuestra segunda variable “Percepción visual” correlacionado con la segunda dimensión “Visualidad” de nuestra primera variable, podemos afirmar que la hipótesis específica 2 es positiva, ya que el valor de sig. (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la percepción visual “segunda variable”, se relaciona significativamente con la Visualidad “dimensión de la primera variable”. Se puede determinar que el diseño de la infografía fue aceptada por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

De los presentes resultados de nuestra segunda variable “Percepción visual” correlacionado con la tercera dimensión “Reducir” de nuestra primera variable, podemos afirmar que la hipótesis específica 3 es positiva, ya que el valor de sig. (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la percepción visual “segunda variable”, se relaciona significativamente con Reducir “dimensión de la primera variable”. Se puede determinar que el diseño de la infografía fue aceptada por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

De los presentes resultados de nuestra segunda variable “Percepción visual” correlacionado con la cuarta dimensión “Reutilizar” de nuestra primera variable, podemos afirmar que la hipótesis específica 4 es positiva, ya que el valor de sig. (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la percepción visual “segunda variable”, se relaciona significativamente con Reutilizar “dimensión de la primera variable”. Se puede determinar que el diseño de la infografía fue aceptada por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

De los presentes resultados de nuestra segunda variable “Percepción visual” correlacionado con la quinta dimensión “Reciclar” de nuestra primera variable, podemos afirmar que la hipótesis específica 5 es positiva, ya que el valor de sig. (valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ de la cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general, es decir que la percepción visual “segunda variable”, se relaciona significativamente con Reciclar “dimensión de la primera variable”. Se puede determinar que el diseño de la infografía fue aceptada por los alumnos de primaria de tres instituciones educativas ubicadas en San Martín de Porres.

IV. DISCUSIÓN

Tal como se ha visto en el capítulo anterior de resultados, se acepta la hipótesis general por lo tanto se establece que existe una relación entre la primera variable que es la Infografía sobre las 3R y la segunda variable que es Percepción visual en los alumnos de tres instituciones educativas: San Martín, Nuestra Señora del Carmen y Pedro Paulet ubicados en la ciudad de Lima, en el distrito de San Martín de Porres del presente año.

Estos presentes resultados, guarda una amplia similitud con el proyecto de tesis que presentó Tasayco (2017) coincidimos en el enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo no experimental y diseño correlacional. Ambos nos planteamos el objetivo de saber si existe relación entre la primera variable (Infografía) y la segunda variable (Percepción visual). Sin embargo al procesar los resultados en el programa estadístico SPSS, mis resultados fueron favorables, a diferencia del estudio de Tasayco quien obtuvo resultados no tan productivos en cuanto a la visualidad y la percepción de los estudiantes, en base a ello recalco mi investigación ya que pude comprobar que existe relación entre la visualidad de la infografía sobre las 3R y la percepción. Debido a que en su infografía usó solo un color, si bien es cierto el color celeste que usaba para dar alusión al aire, también se debió tomar en cuenta a las imágenes pequeñas y aplicarles un color más cálido, de esa manera se hubiera captado la mayor atención de los niños. Así como nos dice el psicólogo Mesonero (2017) Los colores llamativos pueden captar la atención de los niños, a esa edad ellos son más visuales, y se van a quedar impactados con los diversos colores que se le muestra (p. 34). Debido a esa opinión que nos da el psicólogo, es que se planteó en mi infografía poner colores más cálidos, con los que el estudiante se pueda sentir atraído, y preste mayor atención al tema presentado de las 3R, obteniendo una relación significativa entre mi dimensión Visualidad y mi segunda variable, percepción visual.

Al igual que Gómez (2017), pues también demostró a través de sus resultados que existe relación entre su hipótesis general, dónde afirma que su infografía se basaba en el tema del reciclaje de vidrio, comprobando que si tenía relación con la percepción visual de los estudiantes de 4to a 6to de primaria de tres instituciones educativas. Además en su resultado principal declara que gracias a los gráficos que acompañan al texto, hace que el contenido se entienda mucho mejor. De igual forma, la infografía sobre las 3R, cuenta con los elementos importantes que son las imágenes, la tipografía, colores -, combinando estos elementos con el fin de brindar una información precisa, y puedan comprender mucho mejor el tema tratado (Aldea Virtual, 2015, p. 1) Por lo tanto la infografía ha sido bastante útil, tal como menciona el autor Valero (2001) explica que la infografía da un gran aporte informativo, que se complementa con varios elementos visuales como es el ícono y tipografía, que ayudan a facilitar la comprensión de los hechos que pasan en la actualidad (p. 21). Por ello es que se aplica la pieza infográfica, ya que nos permite encontrar buenos resultados con respecto a la variable de estudio.

De manera semejante se coincide con la investigación de Yauri (2016), el cual tuvo como objetivo principal saber si existe relación entre la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en los alumnos de primaria. En sus resultados se pueden evidenciar el alto porcentaje de aceptación que ha tenido su infografía como medio visual que capta la atención de los alumnos. De igual manera coincidimos en que para la elaboración de la infografía se tiene que tomar en cuenta dos aspectos importantes, la utilidad y la visualidad. El tamaño, área o superficie destinada a la infografía de igual manera es uno de los fundamentos que favorecen la visualidad, puesto que permite o impide la participación de determinados elementos que facilitan su comprensión y su distribución sin atropellos o congestiones innecesarias. Frecuentemente, los expertos se ponen a favor de la investigación, pero hay quienes encuentran un desafío comunicativo entre la pieza gráfica y los estudiantes. Valero explica que es la capacidad de extraer datos importantes como números, sucesos, palabras y transformarlos en una pieza de exposición como es el caso de la infografía, donde el público observa elementos interactivos en la composición de esta pieza gráfica, con la finalidad de brindar más facilidad al usuario. De manera que la tesis de Yauri y de Gómez, respaldan positivamente el presente proyecto de investigación. Por otro lado en la tesis de Hernández (2018), tuvo como objetivo analizar el nivel de percepción que existe entre los estudiantes de la carrera

de comunicación social de FACSO acerca de la infografía, al plantear la pieza gráfica, coincidimos en que la infografía tiene un aspecto importante que es la visualidad, donde engloba las imágenes, la tipografía los colores, y a la vez es útil porque ella busca saber que tanto llega a ser percibido por los lectores. Y obtuvo en su resultado principal que el 62% de su población aceptaron de manera positiva que tienen la necesidad de hacer talleres enfocándose a la realización de cómo visualizar la información periodística en una infografía, a diferencia de mi investigación que es un estudio más amplio, el cual me ha podido brindar más conocimiento en base a la pieza gráfica, ya que mis resultados han podido comprobar la contrastación de mis hipótesis.

Asimismo en cuanto al estudio de Cruz, de enfoque cuantitativo busca el buen uso de las tipografías con el fin de poder llegar a un resultado más entendible en cuanto a la composición de la pieza gráfica, ya que sus resultados no se mostraron favorables en su desenvolvimiento, a diferencia del presente trabajo de investigación que logró alcanzar resultados productivos en cuanto a comprensión de texto, por otro lado también.

V. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general se estableció de que existe relación entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado el análisis inferencial $0,000 < 0,05$ de la hipótesis general, obteniendo una relación positiva, aceptando la hipótesis general y rechazando la hipótesis nula. Por ello se indica que la infografía sobre las 3R funcionó positivamente en los niños y de esa manera se generó una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que la infografía es una pieza fundamental para mostrar un tema.

De igual manera en el primer objetivo específico se llegó a determinar que si existe relación entre la dimensión utilidad y la segunda variable que es percepción visual. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado el análisis inferencial $0,000 < 0,05$ de la hipótesis, obteniendo una relación positiva, aceptando la primera hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula. Por ello se indica que la dimensión utilidad funcionó positivamente en los niños generando una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que la infografía cumple la

función de dar a conocer temas amplios, simplificando la información. Y así se pueda entender el tema al igual que cuando lees un libro sin imágenes.

Asimismo en cuanto al segundo objetivo específico se llegó a determinar que si existe relación entre la dimensión visualidad y la segunda variable que es percepción visual. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado en el análisis inferencial $0,000 < 0,05$ de esa manera, obteniendo una relación positiva, aceptando la segunda hipótesis específica de la investigación y rechazando la hipótesis nula. Por ello se indica que la visualidad en la infografía sobre las 3R funcionó positivamente en los niños generando una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que una de las características más importantes en la infografía es la visualidad que tiene, ya que se usa elementos como el color, imágenes, y diversas formas.

En relación al tercer objetivo se estableció de que si existe relación entre la dimensión reducir y la segunda variable que es la percepción visual. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado en el análisis inferencial $0,000 < 0,05$, de esa manera, obteniendo una relación positiva, aceptando la tercera hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula. Por ello se indica que la dimensión reducir tuvo un buen alcance en los niños generando una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que Reducir, una de las 3R de la ecología, si se llegó a entender por los niños.

Por otra parte en relación al cuarto objetivo de igual manera se llegó a determinar que si existe relación entre la dimensión reutilizar y la segunda variable que es la percepción visual. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado el análisis inferencial $0,000 < 0,05$ de la hipótesis general, obteniendo una relación positiva, aceptando la hipótesis general rechazando la hipótesis nula. Por ello se indica que la dimensión reutilizar tuvo un alcance débil en los niños debido a que no tenían conocimiento de que materiales se podían reutilizar, pero de todas manera se generó una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que Reutilizar, una de las 3R de la ecología, era un punto nuevo para los niños.

Finalmente en cuanto al quinto objetivo se determina que si existe relación entre la dimensión reciclar y la segunda variable que es la percepción visual. De ese modo se afirma el resultado que nos dió la prueba del chi cuadrado en el análisis inferencial $0,000 < 0,05$, por lo tanto se obtiene una relación positiva, por lo que se acepta la hipótesis específica y se rechaza la hipótesis nula. Por ello se indica que la dimensión reciclar tuvo un buen alcance en los niños generando una relación con la percepción visual. De igual manera pudimos contrastar que Reciclar, una de las 3R de la ecología, si se llegó a entender por los niños.

VI. RECOMENDACIONES

La infografía es una buena estrategia visual, para que sea más efectiva se debe emplear volumetrías, de esa manera esta pieza va a llamar altamente la atención. También sería recomendable que las infografías sean de un tamaño grande, para todos puedan apreciar mejor la infografía.

Se debe tocar el tema de las 3R como se observa, hoy en día, la contaminación sigue siendo un problema altamente preocupante, y se debe tratar de llegar a los niños para que tomen conciencia, mañana más adelante puedan ser personas que ayuden a contribuir con el medio ambiente.

Si el público objetivo es niños deben hacer más piezas interactivas, tomando en cuenta siempre el tema de los materiales, ya que ellos al querer interactuar con la pieza, puede que lo dañen.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalde, I. (2016) Visualización de los datos al conocimiento. Barcelona: Editorial UOC.
- Ambrose, G., Harris, P. (2014). Basic Design: Print and Finish. (Second Edition) British Library of Congress Cataloging
- Bosa, D. (2016). La obesidad infantil como trastorno alimenticio en niños de 3 y 4 años de edad de la escuela de educación básica fiscal “provincia de el oro”. propuesta: diseño y elaboración de material infográfico animado dirigido a los representantes legales (Tesis de Licenciado). Guayaquil, Ecuador.
- Carvalho C. (2016, 7 de marzo) ¿Qué es la percepción visual? Recuperado de: <http://www.hablemosdeneurociencia.com/que-es-la-percepcion-visual/>
- Cruz (2018) “Infografía sobre los Huacos Retrato Moche y la percepción de los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas de los Olivos, 2018” (Tesis de licenciamiento) Lima – Perú
- Galindo, E. (2016) Neurobiología de la percepción visual (Textos de Medicina y Ciencias de la Salud n°2). Editorial: Universidad del Rosario.
- Gomez, A. (2017). Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Hernández (2018) Análisis del periodismo infográfico y su precepción en los estudiantes de comunicación social del 7mo semestre nocturno de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32530/1/TESIS%20PERIODISM%20INFOGRÁFICO-%20ERIKA%20HERNÁNDEZ.pdf>

Hernández, S. (2014). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, S. (1997). Metodología de la investigación. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA233&dq=hern%C3%A1ndez+sampieri+1997&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjV3MGFy4zfAhVEjpAKHf8mDUkQ6AEIKjAA#v=onepage&q=hern%C3%A1ndez%20sampleri%201997&f=false

Lazzo, S (2019) Significado de los colores. Simbología, efectos y asociación de cada color. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/significado-de-los-colores-180321>

Mariñas (2014). Diseño de infografías publicadas en el diario la industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector” (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.

Martínez S. y Bigues J. (2014). El libro de las 3R: Reducir, Reutilizar, Reciclar. Editorial: Local-Global (2º Edición) Barcelona: Espanya.

Monge (2018), Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción visual en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 201. (Tesis de licenciamiento). Universidad César Vallejo, Lima – Perú

Morales, A. (2016, 24 de febrero) La importancia de la tipografía en el diseño gráfico. Recuperado de: <https://andresmorales.es/blog/importancia-tipografia-diseno-grafico/>

OMS (8 de mayo del 2018) Contaminación del aire de interiores y salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/household-air-pollution-and-health>

- OMS (6 de marzo de 2017) Las consecuencias de la contaminación ambiental: 1,7 millones de defunciones infantiles anuales, según la OMS. Recuperado de: <http://www.who.int/es/news-room/detail/06-03-2017-the-cost-of-a-polluted-environment-1-7-million-child-deaths-a-year-says-who>
- ORT (2019, 15 de junio) Espacio y forma: Recuperado de: <https://editorial.ort.edu.ar/articulo/1021122/guia-docente-ort-espacio-y-forma>
- Perea I. (2016) La infografía. Visualización de los datos al conocimiento. Barcelona: Editorial UOC.
- Remache, M. (2017). Diseño e ilustración de infografías con personajes reconocidos en la ciudad de Cuenca para niños de 7 a 10 años. (Tesis de licenciamiento). Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28386/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Ronquillo, (2015) la infografía como material de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Tesis de licenciamiento). Recuperado de: <https://www.interiorgrafico.com/edicion/decimo-quinta-edicion-octubre-2015/la-infografia-como-material-de-apoyo-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje>
- Romero (2017) Infografía Digital y su aporte didáctico en el aprendizaje de lenguaje y comunicación de los estudiantes del 1er semestre de la carrera de diseño gráfico de FACSO – Universidad de Guayaquil, año 2017. (Tesis de licenciado) Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22668/1/AGUSTIN%20YANICK%20ROMERO%20ORTEGA.pdf>
- Sánchez, A. (2016) La infografía como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la asignatura entorno natural y social en los estudiantes de tercer grado de básica en la escuela fiscal mixta N° 13 “Carlos Luis Plaza Dañin” del cantón durán provincia del Guayas periodo lectivo 2015-2016 (Tesis de

licenciamiento). Recuperado de:
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19936/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19936/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20)

Santillana (2015) La infografía. Recuperado de:
http://aldeavirtual.infotec.com.mx/wp-content/uploads/2015/02/la_infografia.pdf

Shiffman Winsenblit y Lazar, (2017) Comportamiento del consumidor. México D.F.. México (11° ed.) Editorial: Pearson Educación de México.

Tasayco, F. (2017). Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I. E del distrito S.M. P 2017(Tesis licenciada). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Torrigo, D. (2019, 4 de febrero) MP: recogen más de 40 toneladas de basura y desmante. Recuperado de: <https://larepublica.pe/reportero-ciudadano/1406914-san-martin-porres-recogen-40-toneladas-basura-desmante-contaminacion-ambiental-basura-denuncia-desmante/>

Valero, J. (2001). La Infografía, Técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.

Yauri, C. (2016). Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016. (tesis licenciado). Universidad César Vallejo.

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la infografía sobre las 3R la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la visualidad la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre reciclar la percepción</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre la infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre la visualidad la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre la infografía sobre las 3R la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H₁: Existe relación entre la utilidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>H₂: Existe relación entre la visualidad y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>H₃: Existe relación entre reducir y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>H₄: Existe relación entre reutilizar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p> <p>H₅: Existe relación entre reciclar y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p>	<p>Primera Variable:</p> <p>“X” : - Infografía sobre las 3R</p> <p>Segunda Variable:</p> <p>“Y”: La percepción visual</p>	<p>1) PRIMERA VARIABLE: Infografía sobre las 3R</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>1.1 Utilidad.</p> <p>Indicador 1: Información Indicador 2: Función</p> <p>1.2 Visualidad.</p> <p>Indicador 1: Icono Indicador 2: Tipografía</p> <p>1.3 Reducir</p> <p>Indicador 1: Compra Indicador 2: Calidad</p> <p>1.4 Reutilizar</p> <p>Indicador 1: Reparar Indicador 2: Reinventar</p> <p>1.5 Reciclar</p> <p>Indicador 1: Residuos orgánicos Indicador 2: Residuos inorgánicos</p> <p>2) SEGUNDA VARIABLE: La percepción visual</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>2.1 Sensación</p> <p>Indicador 1: Formas.</p>	<p>- La investigación se tipifica de la siguiente manera:</p> <p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativa. Tipo: Aplicada.</p> <p>Nivel: Correlacional.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Tiempo: Transversal.</p> <p>Descriptivo correlacional</p>	<p>-La población está conformada por:</p> <p>Alumnos de primaria en tres instituciones educativas</p> <p>Muestra La muestra estará conformada por alumnos de cuarto a sexto de primaria</p> <p>Tipo de muestreo: Probabilístico Aleatorio Simple</p>	<p>ESTADÍSTICOS: Los datos serán procesados con el software estadístico IBM SPSS 24.</p>

<p>visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019?</p>	<p>I.E. de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p>			<p>Indicador 2: Colores.</p> <p>2.2 Interpretar</p> <p>Indicador 1: Imágenes.</p> <p>Indicador 2: Situación.</p>			
----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



UCV
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Escuela de Arte y Diseño
Gráfico Emposarial

CUESTIONARIO DE APRECIACIÓN PERSONAL

"Infografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima-2019"

A. INTRODUCCIÓN:
Estimado estudiante el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad recolectar información en diferentes aspectos relacionados con su opinión personal y comprensión.

B. INDICACIONES:
A continuación tiene usted una lista de preguntas, por favor lea detenidamente y responda con sinceridad, marcando con un aspa (X) dentro del recuadro, la alternativa de su preferencia.

Sexo: Masculino () Femenino (X) Grado: 5^o

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. ¿La información proporcionada en la infografía es clara y precisa?	1	2	3	4	5
2. ¿Logras entender el tema que se encuentra en la infografía?	1	2	3	4	5
3. ¿Las imágenes están relacionadas al cuidado del medio ambiente?	1	2	3	4	5
4. ¿Los textos e imágenes de la infografía permiten una mejor organización del contenido?	1	2	3	4	5
5. ¿La infografía te enseña que comprar productos con menos envoltorios ayuda a disminuir los residuos?	1	2	3	4	5
6. ¿Según la infografía comprar productos de calidad logra disminuir la basura?	1	2	3	4	5
7. ¿La infografía muestra que existen materiales que pueden ser usados por segunda vez?	1	2	3	4	5
8. ¿La infografía te da ideas de cómo crear cosas con materiales reciclables?	1	2	3	4	5
9. ¿La infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos orgánicos?	1	2	3	4	5
10. ¿La infografía te ayuda a reconocer cuáles son los residuos inorgánicos?	1	2	3	4	5
11. ¿Reconoces algunas formas en la infografía?	1	2	3	4	5
12. ¿Los colores que ves en la infografía están relacionados con el medio ambiente?	1	2	3	4	5
13. ¿Reconoces los dibujos que están en la infografía?	1	2	3	4	5
14. Después de ver la infografía sobre las 3R: ¿Identificas cuál es el problema que pasa el planeta?	1	2	3	4	5

Figura 1.

Anexo 3. Validación de expertos N°1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *APAZA GUISPO JUAN*

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (<input checked="" type="checkbox"/>)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros: Especifique
--------------	---------------------------------------------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: *UCV. UMA NATE*

Fecha: *03.05.19*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Integración sobre las BR y la percepción visual en alumnos de tercer L.E. de San Sebastián de Peñón, Lima - 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		<i>10</i>	<i>01</i>	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: *[Firma manuscrita]*
DR. JUAN APAZA

Figura 2.

Anexo 4. Validación de expertos N°2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliana*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: *UCV*

Fecha: *02 05 2019*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres I.E. de San Martín de Porres, Lima - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	>		
TOTAL		10	0	

SUGERENCIAS: *Incluir información referente al daño ecológico*

Firma del experto: *[Firma]*

Figura 3.

Anexo 5. Validación de expertos N°3



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *ROSALINDO JANCHEZ RAMA*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... () Otros: Especifique _____

Universidad que labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipografía sobre las 3R y la percepción visual en alumnos de tres E. E. de San Martín de Porres, Lima - 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto: 

Figura 4.

Anexo 6. Cartas de permiso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-022-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de abril de 2019

Señor
MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3023 "PEDRO PAULET MOSTAJO"
Av. Ingeniería N° 320- San Martín de Porres
Presente -

De mi consideración:

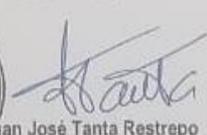
Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MUJICA URBANO, IRIS JAZMIN	72976459

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para unas encuestas a los alumnos de educación primaria para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgfr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8164
Callao Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx. 2650

Figura 5.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Abriendo las puertas al futuro con la calidad y la responsabilidad

CARTA-052-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima: 02 de mayo de 2019

Señor
Lic. CARLOS MIGUEL SOTO COSTA
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2070 "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN"
Av. Los Alisos Urb. Naranjal s/n - San Martín de Porres
Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MUJICA URBANO, IRIS JAZMIN	72976459

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para unas encuestas a los alumnos de educación primaria para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Firma]
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad César Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendola 6232, Los Olivos Tel. (+511) 202 4342 Fax: (+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 540, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel. (+511) 200 9030 Anx. 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel. (+511) 200 9030 Anx. 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel. (+511) 202 4342 Anx. 2650

Figura 6.

Anexo 7. Resultados de SPSS

Visible: 14 de 14 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	var	var
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
265	4	5	5	3	3	5	5	4	4	2	5	3	3	5		
266	4	5	4	1	2	1	3	4	4	5	4	1	2	5		
267	5	4	4	5	4	1	2	5	5	4	5	4	1	5		
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
269	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	2	5	3	3		
270	3	4	5	4	1	2	1	3	4	4	5	4	1	2		
271	2	5	4	4	5	4	1	2	5	5	4	5	4	1		
272	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5		
273	3	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5		
274	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
275	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
276	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
277	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5		
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
279	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
280	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
282	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5		
283	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
284	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
285																
286																

Figura 8.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	1	0	¿La informació...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	1	0	¿Logras entend...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	1	0	¿Las imágenes...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	1	0	¿Los textos e i...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	1	0	¿La infografía t...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	1	0	¿Según la infog...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	1	0	¿La infografía ...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	1	0	¿La infografía t...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	1	0	¿La infografía t...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	1	0	¿La infografía t...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	1	0	¿Reconoces al...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	1	0	¿Los colores q...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	1	0	¿Reconoces lo...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	1	0	Después de ver...	{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Figura 9.

Anexo 8. Producto

INFOGRAFÍA 2018



Figura 10.

INFOGRAFÍA 2019



Figura 11.

PIEZA GRÁFICA EN TAMAÑO REAL

59.4 cm.



42 cm.

Figura 12.

Materiales:

- Vinil adhesivo
- MDF (cartón papel reciclable)

Anexo 9. Brief

MISIÓN:

La infografía debe llegar a ser percibidos por los niños, ya que se utiliza imágenes que van de acorde con su edad y los colores llamativos para que puedan captar y relacionar el tema de las 3R. Además de brindar información clara y precisa para que ellos puedan entender y de esa manera tomar conciencia hacia la problemática planteada.

VISIÓN:

Que esta investigación en busca de la relación de la infografía con la percepción visual de los niños, sirva como referencia a otras investigaciones planteadas a futuro.

PÚBLICO OBJETIVO:

Niños de 9 a 11 años, varones y mujeres, estudiantes de tres instituciones educativas ubicadas en el distrito de San Martín de Porres.

Sector económico: B y C

Lugar donde se presencia desechos acumulados.

Tipografía empleada en la infografía



Connotación:

Tipografía Serif, con un diseño pintoresco, animado, informal, da la sensación de movimiento.

Color de la tipografía para título: Verde. (Naturaleza)

Color de la tipografía para contenido: Azúl (cielo)

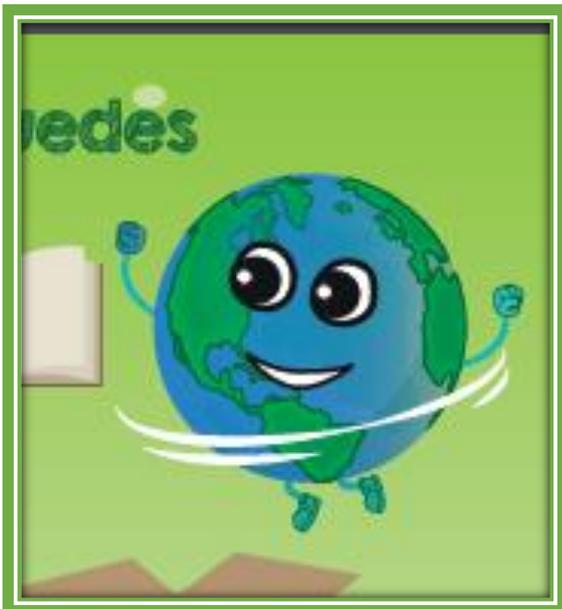
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

← Tipografía empleada en el título principal.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

← Tipografía empleada en el contenido.

Personaje secundario



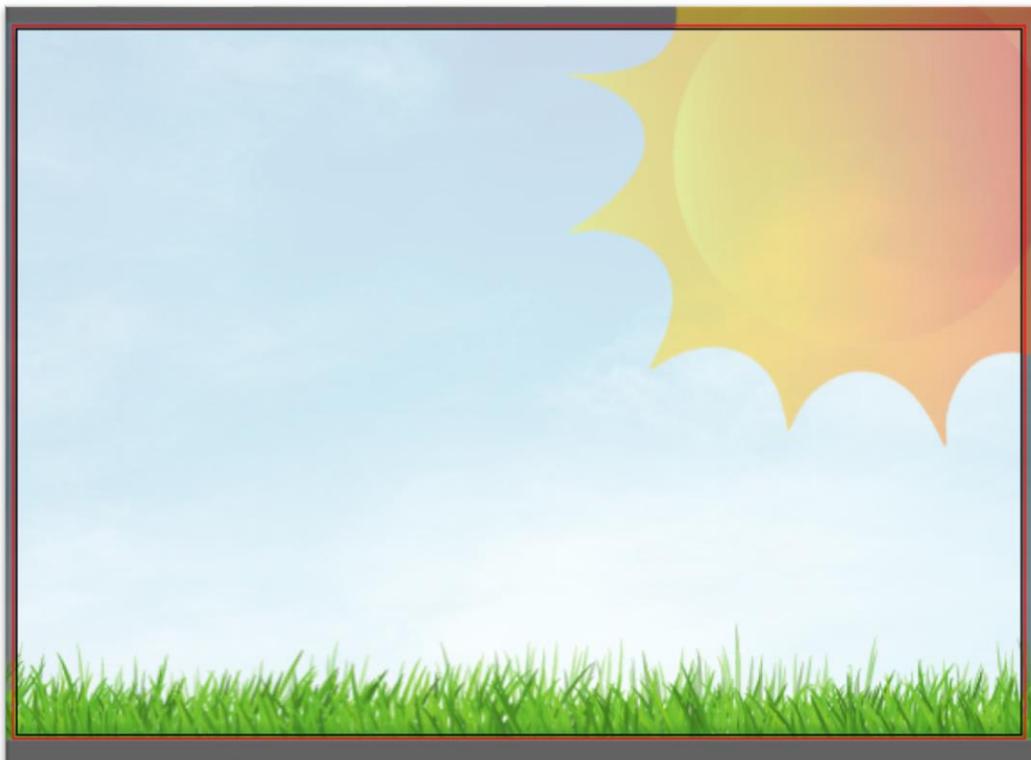
Para que los niños puedan familiarizarse con el tema, se colocó a un planeta “Animado”, con ojos, boca y brazos, dándole vida al personaje.

Elemento principal



Estos elementos son los que se trata de resaltar en la infografía ya que el tema principal es de las 3R, además que estos elementos sobresalen de lo plano. Para que sea más interactivo.

FONDO DE INFOGRAFÍA



Fondo: “Paisaje limpio”, el sol extremadamente grande da alusión al calentamiento global.

REDUCIR: La basura.

- **BOLSA DE TELA**
- **CAJA CON ENVOLTURAS**



REUTILIZAR

Materiales que se le pueden dar otro uso para evitar el exceso de desechos.

- **Botella de plástico**
- **Cartón de PH.**
- **Lata**



ELEMENTOS QUE SOBRESALEN EN LA INFOGRAFÍA

REUTILIZAR

IDEAS

- Macetero con botella
- Cofrecito con lata
- Decoración para pared con cartón



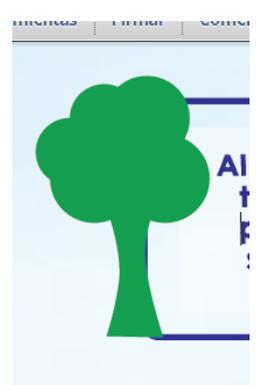
RECICLAR

- Residuos orgánicos
- Residuos inorgánicos

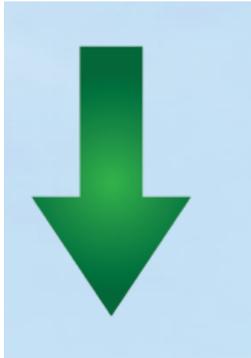


Datos importantes:

- Ícono del caño
- Ícono de una botella
- Ícono de un árbol



Estos íconos se colocan con la intención de generar un recorrido visual



- **ÍCONO DE REDUCIR**
Color verde, naturaleza, esperanza



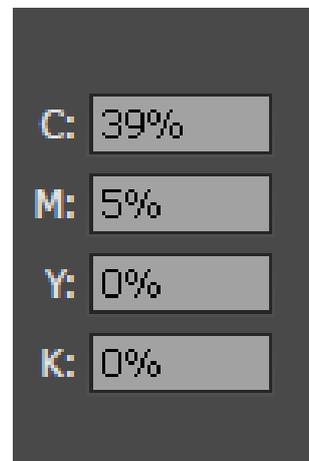
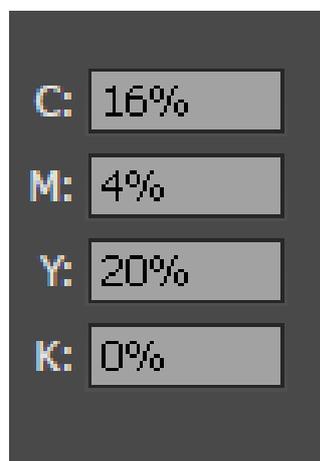
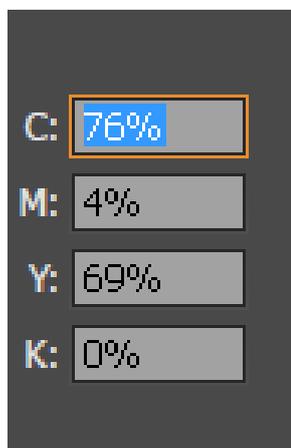
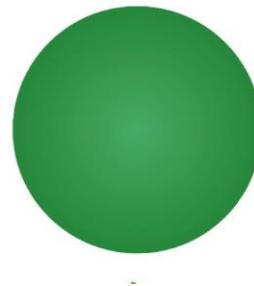
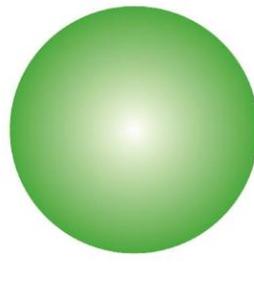
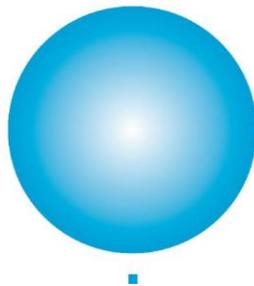
- **ÍCONO DE REUTILIZAR**
Color verde, naturaleza, esperanza



- **ÍCONO DE RECICLAR**
Color verde, naturaleza, esperanza

Colores Utilizados: Degradados del verde oscuro, verde claro y celeste

Cielo, espiritualidad, luminoso	Naturaleza, suerte, paz, seguridad, esperanza
------------------------------------	-----------------------------------------------



Anexo 10. Registro de campo





Anexo 11. Recursos y presupuesto

Detalle	Valor	Clasificador MEF
Tijera	s/. 1.00	2.3.1 5.1 2
Mdf	s/. 8.00	2.3.1 5.1 2
Impresiones a hoja bond	s/. 58.00	2.3.1 5.1 2
Impresiones a vinil	s/. 15.00	2.3.1 5.1 2
Pasajes	s/. 15.00	2.3.1 6.1 1
Cartón	s/ 2.00	2.3.1 5.1 2
Total	s/. 109.00	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12. Acta de aprobación de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 30
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Yo, *Cornejo Guerrero Miguel Antonio*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFÍA SOBRE LAS 3R Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS DE TRES I.E. DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2019"

Del estudiante MUJICA URBANO, IRIS JAZMÍN constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...2.7...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 02 de julio de 2019



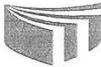
Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio
DNI: 06538026

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Figura 13.

Figura 14.

Anexo 14. Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES
Apellidos y Nombres:
Mujica Urbano Iris Jazmín
D.N.I. : 72976459
Domicilio : Mz. S3 C5 Lt. 5 Victor Raúl Haya de la Torre
Teléfono : Fijo : Móvil : 993252510
E-mail : jazmujica.2695@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS
Modalidad:
 Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Carrera : Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Título : Licenciado Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado
 Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS
Autor (es) Apellidos y Nombres:
Mujica Urbano Iris Jazmín

Título de la tesis:
INFOGRAFÍA SOBRE LAS 3R Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS
DE TRES I.E. DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2019

Año de publicación : 2019

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**
A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha : 02/07/2019

Figura 1.5

Anexo 15. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
IRIS JAZMÍN MUJICA URBANO

INFORME TÍTULADO:
INFOGRAFÍA SOBRE LAS 3R Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS DE TRES I.E. DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:
LICENCIADO EN ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 02-07-2019

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Figura 16.