



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Productividad y Exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

BR. Campomanes Blas Yanira (ORCID: 0000-0001-5652-8064)

ASESOR:

MBA. Ricardo Fernando Cosio Borda (ORCID: 0000-0002-1765-097X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por guiar mi camino día a día,
A mis padres y en especial a mi hijo
quien es mi motivo de seguir adelante.


AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerzas
y acompañarme todos los días

A mis padres, mis hermanas y mi hijo
por su cariño y su apoyo
incondicional

A mi asesor por su paciencia y apoyo
para la elaboración de esta tesis

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) CAMPOMANES BLAS, YANIRA, cuyo título es PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACION DE LAS UVAS PERUANAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2012 – 2017.

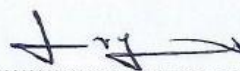
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quin ce (letras).

Lima, 01 de Julio de 2019



Mba. Cosío Borda Ricardo Fernando

PRESIDENTE



Mg. Márquez Caro Fernando Luis

SECRETARIO



Mg. Berla Hinojosa Mike Paul
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

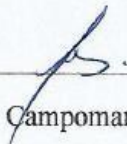
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Campomanes Blas Yanira con DNI N° 47552791 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Julio del 2019


Campomanes Blas Yanira

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Trabajos Previos	2
1.2. Teoría relacionada al tema	7
1.2.1. Productividad.....	7
1.2.2. Exportación.....	8
1.3. Formulación al Problema	10
1.4. Justificación del estudio	10
1.5. Hipótesis	10
1.6. Objetivo.....	11
II. MÉTODO.....	12
2.1. Diseño de Investigación	12
2.2. variables, operacionalización	12
2.3. Población y muestra.....	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
2.5. Métodos de análisis de datos	13
2.6. Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
3.1. Resultados acerca del rendimiento de la uva peruana	14
3.2. Resultado acerca de la superficie cosechada de la uva peruana.....	15

3.3. Resultado acerca del volumen de producción de la uva peruana	16
3.4. Resultado acerca del precio unitario de exportación de la uva peruana	18
3.5. Resultado acerca del valor de exportación de la uva peruana	19
3.6. Resultado acerca del volumen de exportación de la uva peruana.....	21
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXO	32
Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	33
Reporte de Turnitin.....	34
Formulario de Autorización para la publicación electrónica de la tesis.....	35
Autorización de la versión final del trabajo de Investigación.....	36

RESUMEN

Para la presente investigación titulada “Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017” se ha utilizado un diseño no experimental debido a que los datos son ex post facto, esto quiere decir que no hubo manipulación de los datos, por lo cual se ha recurrido a diversas fuentes y entidades como MINAGRI y Trade Map.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la evolución de la productividad y la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017. Para ello se recolecto la siguiente información, rendimiento, volumen de producción, precio de exportación, valor de exportación y volumen de exportación.

Finalmente, con los resultados mostrados en esta investigación se concluye que ha sido positiva para el Perú la productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017.

Palabras clave: Productividad, Exportación, uvas peruanas.

ABSTRACT

For the present investigation entitled "Productivity and export of Peruvian grapes in the United States market, 2012-2017" a non-experimental design has been used because the data is ex post facto, this means that there is no way of data, for what has been resorted to diverse sources and entities like MINAGRI and Trade Map.

The main objective of this research is to determine the evolution of productivity and that of Peruvian grapes in the United States market, 2012-2017. For this, the following information, yield, production volume, export price, export value and export volume are collected.

Finally, with the results shown in this research it is concluded that productivity and export of grapes in the United States market, 2012-2017, has been positive for Peru.

Keywords: Productivity, Exportation, Peruvian grapes.

I. INTRODUCCIÓN

El Perú tiene un crecimiento económico constante y sostenido, esto se debe a muchos factores, en primer lugar es al incremento del consumo de los clientes internacionales por mercancías que tengan un valor agregado, además los acuerdos comerciales y el TLC es otro factor, lo cual facilita el proceso de exportación, como así también el apoyo gubernamental mediante las entidades del estado que brindan planes de proyectos y desarrollo, lo cual ha llevado a que las empresas exportadoras se preocupen en la productividad, en hacerla aumentar para que de esta forma se disminuya los costos de operación teniendo en cuenta que los productos deben tener una óptima calidad.

Esto ha ayudado a que nuestra canasta de productos peruanos sea reconocida en el mercado internacional, un claro ejemplo son las uvas peruanas; en nuestro país este fruto se produce en distintas zonas del Perú, los principales departamentos productores son: Ica, Piura, Lima, La Libertad.

La producción de uvas peruanas se obtiene durante los doce meses del año, esto es de gran provecho, ya que permite proveer este fruto a los grandes mercados internacionales, puesto que dichos mercados presentan una producción muy reducida de dicho fruto entre los meses de diciembre a marzo.

Asimismo, el Perú tiene una diversidad climática lo cual le trae ventajas al país con respecto a otros países, estas son los costos de producción y la superficie en expansión. (Ministerio de Agricultura y Riesgo, 2008 pág. 4).

Según el calendario de cosechas de uvas del Ministerio de Agricultura y Riego, este se produce en todo el año, cuyos meses de mayor producción son: noviembre hasta el mes de Abril; cuya superficie trabajada es de 18,867 ha con un rendimiento (t/ha) del 19.2.

Según el diario gestión, las uvas peruanas no ocupan uno de los primeros lugares en las exportaciones, además ocupa el 3er puesto con respecto a la productividad de dicha fruta obteniendo cifras mayores a 21,000 kg/ha, venciendo así a grandes productores internacionales; ahora hablando sobre la calidad de dicha fruta, el Perú se corona en primer lugar por tener uvas de excelente calidad.

En tal sentido, se busca hacer un estudio detallado de cómo ha evolucionado la productividad en las exportaciones de nuestras uvas peruanas en nuestra economía, los puestos de trabajo que genera y la ayuda que los cultivadores necesita como la tecnología y la educación básica.

También la gran demanda internacional ha generado como resultado un crecimiento de la producción de las uvas peruanas, aumentando las hectáreas de siembra de este fruto en diferentes zonas del Perú, debido a que es un cultivo rentable y con amplia salida para el mercado estadounidense, países bajos, Hong Kong y china.

La cantidad de uvas que exporta el Perú cada vez son mayores y esto lo podemos corroborar mediante la página de Trademap, lo cual nos muestra que, habido un aumento en las cantidades exportadas en estos últimos años, cuya partida arancelaria de las uvas frescas es 080610.

La presente investigación es elaborada con la finalidad de evaluar ¿Cómo ha evolucionado la productividad y la exportación de uvas peruanas, 2012 – 2017?, ya que se considera necesario por razones prácticas, a fin de analizar la tendencia ascendente de las exportaciones de uvas peruanas, cuyos países demandantes principalmente son: Estados Unidos, Países bajos, Hong Kong y China.

Así también teniendo en cuenta los cambios y el desarrollo de las exportaciones de dicha fruta se puede identificar los beneficios que trae, tanto en términos económicos como productivos, ya que este forma parte importante del sector agrícola del Perú; a su vez del beneficio que nos trae como país exportador ingresar a un mercado tan exigente como Estados Unidos y países asiáticos, por lo que contamos con un producto orgánico, de gran calidad y con un alto valor nutricional.

En conclusión, se busca mostrar que en las exportaciones de uvas peruanas existe una propensión positiva, apoyándonos en indicadores: los precios, valor y volumen de exportación, para analizar la demanda de las uvas peruanas.

1.1. Trabajos Previos

López L., (2014) en su estudio “Desarrollo productivo de las uvas y crecimiento de las ventas mundiales a mediados del 2000 al 2012”, tiene como propósito analizar el ámbito mundial donde se comercializa dicha fruta, a su vez analizar como las políticas económicas hace factible la elaboración de dicho fruto para que entre al mercado mundial cuyo fin es tener en contrapeso las exportaciones e importaciones a mediados del 2000 al 2012 , el autor utilizo las ideas expuestas por Caspio Navarro y Noriega en el libro de “Estrategia para el desarrollo del sector olivícola peruano” López elaboro su investigación con una metodología longitudinal y con corte transversal, además es descriptiva y explicativa.

En resumen, llego a la conclusión que el Perú cuenta con condiciones favorables para exportar uvas de mesa, fruta que tiene gran demanda internacional, en este informe se resaltó a grandes mercados como primordial consumidor de esta fruta, también nos muestra que las uvas de mesa han tenido gran importancia ya que es respaldada por el estado gracias a tratados y convenios.

Del estudio podemos observar los cambios que viene dando dicho fruto peruano respecto a su elaboración como cada año es importante y crucial ser más eficientes y productivos teniendo a favor el gran valor nutricional de esta fruta.

Alvarado, et al., (2016) en su tesis “Tratado entre Perú y el sur de corea, causas que restringen a la uva de la región de Ica ser competitivo para su comercio exterior dentro del periodo 2011 - 2014”, el objetivo de estudio ha sido establecer las causas que dificultan las ventas de dicha fruta ante el tratado peruano con el sur de corea dentro del periodo de estudio 2011 hasta el 2014, Alvarado aplica la definición expuesta por Porter sobre productividad y ventajas competitiva para llegar a determinar el objetivo de estudio Asimismo, la metodología utilizada por el autor es cualitativa, no experimental y descriptivo.

En resumen, finalizó que las empresas del territorio Ica no cuentan con tecnología y mano de obra especializada, así como también las infraestructuras no son las adecuadas lo cual no pueden tener un mejor control de su producción y la cantidad exportada, además cuentan con un programa de pre embarque lo cual genera elevados costos afectando de este modo las exportaciones.

Alvarado tuvo su enfoque en el departamento de Ica, ya que este forma parte de los departamentos más productivo en el Perú y lo que busca es conocer las causas que restringen a las uvas ser competitivas, para que de una u otra manera se mejore e implemente métodos lo cual ayude a ser competitivo las uvas peruanas.

Coronal (2017), su estudio titulado “oferta de exportación y las causas que delimitan a la uva peruana en el periodo 2000 - 2015”, cuyo objetivo de investigación es la oferta exportación y las causas que delimitan a la uva peruana Coronal utiliza las definiciones realizadas por A. Smith y David Ricardo para llegar a su objetivo. Coronal elaboro su investigación con un método no experimental descriptivo, cuyo año de estudio comprende el 2000 y 2016.

Coronal concluye que las uvas frescas tienen un alto valor en las exportaciones del

Perú, producto a que son más los países que demandan y consumen nuestras uvas; por esa razón, existen causas que delimitan la exportación de dicho fruto en el año comprendido de estudio.

Con dicho estudio se puede entender que las causas delimitantes de las exportaciones son los factores que frenan para que el Perú oferte las uvas.

Navarro (2016), en su tesis “cotejo de valores productivos utilizando dos sembradoras en la agricultura con un sistema convencional y de conservación.”, tiene en primer lugar como objeto de estudio “analizar y cotejar los costos productivos utilizando dos sembradoras en dos tipos de agricultura con sistemas diferentes” Navarro para conseguir el objeto de estudio utiliza las bases de Contreras con respecto a la agricultura convencional y Benites con respecto a la agricultura de conservación. Asimismo, elaboro su investigación con un método experimental, el tiempo de análisis se llevó entre los meses de junio hasta noviembre del 2016 cuyo trabajo fue realizado en Chiquero - El Fundo, que pertenece a la UNALM.

Navarro concluye la agricultura de conservación tiene mayor índice de rentabilidad y es más eficiente a comparación de la agricultura convencional, y en ambos casos usando la misma maquina sembradora.

Esta investigación se ha enfocado en que sistema muestra mayor eficiencia, rentabilidad y productividad de un producto agrícola, después de trabajar en ambos sistemas se pudo observar en cifras que la agricultura de conservación es la más eficiente.

Montesinos, I., et al (2017). En su investigación titulada “Planteamiento estratégico para las uvas frescas” de la Pontifica Universidad Católica del Perú, tiene como proposito “plantear estrategias en las regiones peruanas donde están ubicadas las industrias de uvas.” Por esa razón alcanzar dicho propósito emplea los 4 principios cardinales expuesto por D’Alessio, lo cual le permite identificar cuáles son las amenazas y las oportunidades que le rodea al Perú y las fortalezas y debilidades que se encuentra en el interior de país; así como también los conceptos sobre el plan estratégico integral (PEI); y por último los conceptos propuestos por Porter “el modelo diamante”. Montesinos aplica una metodología cualitativo - descriptivo en su investigación con diseño no experimental.

Finalmente, concluyó las industrias dedicadas en la producción de dicha fruta deben

crear nuevos productos lo cual ayude a llegar a más consumidores, lograr que las uvas obtengan una mayor participación en el mercado, seguir desarrollando estrategias de integración horizontal y desarrollo de mercados.

Con la investigación realizada por Montesinos se puede entender la comercialización sobre las uvas es muy competitiva, ya que, a diferencia de otros países exportadores de esta fruta, el Perú tiene grandes ventajas comparativas, producto a ello podemos observar el aumento de la productividad de las uvas.

Aguilar (2017) en su tesis titulada “Exportación y estudio de la cadena de valor de las uvas en la región Arequipa” de la UNAS, el objetivo que plantea el autor “conseguir óptimos resultados mediante la cadena productiva de la uva en el departamento de Arequipa”. Para llegar a este objetivo se usó la información de los productores de uvas en todo el Perú. El diseño empleado por el autor es descriptivo y no experimental.

Aguilar concluye que los productores de esta fruta se deben fortalecer mediante capacitaciones para poder ofrecer de manera óptima las uvas de mesa, a la vez de incorporar tecnologías que ayuden en el proceso productivo de esta fruta.

Esta investigación se ha enfocado en cómo mejorar la cadena productiva de la uva de mesa, estableciendo programas que ayuden a optimizar dicho proceso.

Valle (2014) en su estudio con título “técnicas sobre la exportación de uvas en el Perú”, tiene como objetivo diagnosticar los sistemas que son empleados para la elaboración de uvas frescas peruanas cuyo fin es exportar y a la vez analizar las fortalezas y debilidades que cuenta Para llegar al objetivo emplea los conceptos de Porter y Gonzales. Asimismo, Valle empleo una metodología de investigaciones descriptiva y no experimental.

Valle, concluyó que las exportaciones de uvas en el Perú muestran una tendencia creciente por lo que la participación ante el mercado internacional se vea mejorada; por otra parte, una debilidad observada en este informe se vio que hace falta de un uso adecuado de la tecnología, lo cual ayudaría en reducir los costos del tratamiento de frío y de esta forma mejorar la competitividad.

Por otra parte, con la investigación de Valle se comprende los cambios que hay en las exportaciones de uva sobre mercado internacional y tomar medidas para que cada vez sea más competitivo y poder aprovechar aún más el plus que tenemos como país

como el clima frente a los competidores.

Río (2011), con su investigación “estudio de la productividad sobre valor nutricional de las uvas en su tiempo estacional”, tiene como propósito estudiar la ramita que une el tallo con la hoja y relacionarlo con la productividad de la gran variedad de uvas de mesa y de este modo poder de una manera gráfica diseñar la evolución de los contenidos nutricionales, desde que las uvas empiezan a brotar y su cosecha. Para llegar ha dicho objetivo emplea las propiedades físicas del suelo cuyo autor es Benavides. Así mismo emplea una metodología experimental, el esta investigación se llevó a cabo en el predio Agrícola Brown ubicado en la región de Valparaíso.

Río llegó a la conclusión que “el análisis de la información referente a peciolo indica que cada variedad, según las características del suelo y manejos agronómicos, muestra un comportamiento diferente en la asimilación de nutrientes. Con respecto al seguimiento nutricional en lámina, la información recopilada permitió determinar niveles adecuados a lo largo de la temporada de nitrógeno, fósforo y potasio. Se pudieron establecer curvas de contenidos de Mg y Ca, pero con alta variabilidad en los datos. Para los otros elementos estudiados aun es necesario generar más información para determinar las curvas correspondientes.”

Esta investigación nos muestra la tendencia nutricional que tiene esta fruta desde que empieza a brotar hasta que es cosechada, lo cual es importante ya que nos ayuda principalmente a pronosticar el grado de descomposición, por lo que es importante para el envío al mercado internacional, caso contrario produciría pérdidas económicas. Además, saber el grado de contaminación del agua y el suelo, esto puede ayudar a mejorar la capacidad productiva y ser más eficientes.

Cárdenas y Sabando (2002) en su estudio titulada “análisis de viabilidad de las uvas en la zona de Santa Elena.” del instituto Ciencias Humanísticas y Económicas en Guayaquil – Ecuador, tiene como objetivo mostrar técnicas que ayuden a mejorar el cultivo de las uvas lo cual será de gran utilidad para los productores de dicho fruto, y también analizar si la península de Santa Elena teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades cuenta con la facultad de exportar uvas de mesa aprovechando todas las pertinencias que se presentan en el exterior. Cárdenas llega a dicho objetivo recurriendo a instituciones Ecuatorianas como su ministerio de agricultura, el Banco Central, Asociación Importadores, por último los

conceptos del autor Marco en su libro “Guías de Agricultura y Ganadería”. La metodología de investigación utilizada es científica – tecnológico.

Cárdenas concluye que la Península Santa Elena existe una producción rentable de las uvas de mesa, ya que cuentan con un clima y suelo favorable para este fruto, lo que resulta ser de buena calidad y aceptado internacionalmente.

De aquí se observa que en la Península hay un alto índice de rentabilidad con respecto a la producción uvas Red Globe, lo cual llegamos a la conclusión de que este fruto es muy demandado internacionalmente.

Peñañiel (2013) en su estudio titulada “estudio de negocio de una empresa dedicada a la exportación de uvas con destino a China” de la Universidad Chile. Peñañiel cuyo proposito es diseñar un bosquejo de negocio para El Cienago que exporta uvas mesa a china. Para llegar a este objetivo se utilizó los conceptos de Porter y Jaime Bravo “Mercado de las uvas”. asimismo, aplica una metodología experimental.

Finalmente concluyo que el plan es muy rentable de acuerdo a las evaluaciones realizadas tanto a la empresa El Cienago como al mercado chino, se debe tener cuidado sobre la cadena logística, debido a que si se realiza una mala maniobra puede traer como resultado grandes pérdidas para la empresa. Además, debe fortalecer sus lazos comerciales para que pueda crecer internacionalmente.

Esta investigación plantea un Plan de Negocios para la empresa El cienago, lo cual busca aun perfeccionar su estrategia de exportación al mercado chino y también resalta la importancia que se debe dar a la cadena logística, ya que las uvas es un producto delicado y perecible.

1.2. Teoría relacionada al tema

1.2.1. Productividad

A. Definición

Alfaro M., Alfaro F, (1999) indica que el vínculo que hay por los importes que se obtienen en la producción y los costos que son usados para su adquisición es productividad.” (p. 23).

Asimismo, Rodríguez (1999, p22) indica que es la relación que tienen los bienes terminados tras los capitales que son usados para la elaboración de de los bienes Por otro lado, los economistas Bertrand H., Prabhakar G. (1989 p. 371) resaltan que la relación que hay entre los productos que salen de un proceso productivo y las materias que ingresan para la producción de dichos productos es

productividad.

Finalmente, Jiménez F., Espinoza C., (2007 p. 529) enfatiza que al dividir todas las cantidades que salen de su proceso de producción con los insumos que se requieren para su elaboración, esto nos da como fruto una productividad total.

B. Indicador

Para medir la productividad se empleará 3 indicadores, volumen de producción y rendimiento, superficie cosechada.

Acerca del volumen de la producción Fernández (2011, p. 25) nos dice “que se origina por cada cifra y/ cantidad que se utiliza, en pocas palabras se considerará exclusivamente un elemento rentable se señala que es productividad.”

Rendimiento agrícola para Vera (2017, p. 15) indica que es el vínculo que hay entre la producción de un plantío recolectado por hectárea dentro del campo trabajado; esto se calcula Tm/ha ”.

Superficie cosechada según indica Minagri (2012) es la obtención de cierto cultivo que ha sido sembrado y cultivado en una zona establecida.

C. Teoría

Rosales (2000 p.83)

Teoría de la producción, toda industria proyecta su ciclo de acuerdo con los diferentes acoplamientos de los elementos utilizables. Una vez que las diferentes disyuntivas aceptables de producción; la industria elegirá un monto seguro de los elementos para decidir el destino productivo en menor tiempo. La industria adquiere los elementos estables en el mercado de factores a un importe fijado, el pago que se realiza es un monto seguro incorporando las tarifas tacitas.

1.2.2. Exportación

A. Definición

Lerma A. y Márquez E. (2009 p.539) describe como dinamismo de los negocios internacionales, la exportación es la oferta y la venta que hace un país al mercantilizar bienes y servicios hacia países que demandan e importan dichos bienes; esto en conjunto forma el concepto de comercio internacional”.

Hernández (2009, p. 33) señala que el país que vende productos o servicios al mercado internacional, alcanza grandes beneficios económicos.

Asimismo, Castro (2008, p.191) explica que exportar es “La salida de bienes que son elaborados en un país con dirección a otro, atravesando las distintas vías de

acceso que los separan”.

Padín y Caballero (2010, p. 6) sostienen que la exportación son las acciones que se realiza por la venta de productos fabricados en el país de origen hacia países demandantes”.

B. Indicador

Para la realización de esta investigación se utilizarán 3 indicadores para medir las exportaciones.

Conforme nos dice Mincetur (p.21) los acuerdos que se tiene con los proveedores, las rentas y los beneficios que toda industria busca, son considerados para fijar el precio, ya que este debe ingresar al mercado exterior con un valor competitivo, debido a que el valor de exportación es al importe económico que paga el comprador internacional/importador por un producto o servicio, por esa razón es de vital importancia establecer el precio de exportación teniendo en cuenta los puntos antes mencionados.

León y Marconi (1999, p. 109) refiere al valor de las exportaciones como el producto obtenido de la siguiente manera: las cantidades exportadas por su precio unitario.

Según BCRP los volúmenes de exportación o exportados son los tamaños físicos que son enviados a otros destinos.

C. Teoría

Mendoza (1987 p. 294), “La teoría de las ventajas absolutas se basa en el razonamiento de que (hablando de dos países), si un país cuyos costos productivos son bajos para la producción de mermeladas de paco a diferencia de otro país cuyos costos son muy elevados en la elaboración del mismo, pero presenta un costo bajo en la elaboración de tablets ante otro país cuya producción de tablets es alta y poco calificada, aquí se puede decir que el país productor de mermeladas paco tiene una ventaja absoluta a diferencia del otro país que elabora lo mismo con un costo muy elevado, pero si tiene una ventaja absoluta ante el país productor de mermeladas de paco, ya que este no cuenta con el personal capacitado en fabricar Tablet; es aquí donde el productor de mermeladas de paco debe importar las Tablet del otro país y seguir especializándose en la producción de mermeladas de paco, asimismo el país que fabrica Tablet debe importar las mermeladas del otro país”

Ventaja comparativa, Bajo O., (1991, p. 16) “teorías del comercio exterior, cuando un país elabora productos a un costo productivo bajo, es un país optimo a exportar a comparación con un país que elabora el mismo producto con un costo productivo mayor, dado que el país cuyos costos son bajo es porque tiene conocimiento de ello, el clima, la tierra lo permite. En otras palabras, la ventaja comparativa, son las ventajas, el plus, la especialización que tiene un país para la preparación de un producto a un bajo costo, lo cual lo hace competitivo ante los adversarios que preparan lo mismo a un costo mayor.”

1.3. Formulación al Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha evolucionado la productividad y la exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017?

1.4.2 Problema específico

¿Cómo ha evolucionado la productividad de las uvas peruanas, 2012 – 2017?

¿Cómo ha evolucionado la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017 ?

1.4. Justificación del estudio

El estudio presente va evaluar la productividad de las uvas peruanas mediante indicadores; ya que pretende demostrar los cambios de la productividad y la exportación de dicha fruta dentro del periodo de estudio.

Así mismo proporcionara el entendimiento del proceder productivo y la exportación. Atraves de las conclusiones planteadas se espera contribuir a los estudios de investigación en temas de la productividad y exportación de dicha fruta peruana al mercado estadounidense, por lo cual se recurrirá a las fuentes gubernamentales para seleccionar las cifras estadísticas.

El estudio presente ha empleado un tratamiento de rigor científico.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

La productividad y la exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017 ha presentado una tendencia positiva.

1.5.2. Hipótesis Especifica

La productividad de las uvas peruanas ha presentado una tendencia positiva, 2012 – 2017.

La exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos ha

presentado una tendencia positiva, 2012 – 2017.

1.6. Objetivo

1.6.1. Objetivo General

Determinar la evolución de la productividad y la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017.

1.6.2. Objetivo Especifico

Identificar la evolución de la productividad de las uvas peruanas, 2012 – 2017.

Identificar la evolución de la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Diseño de estudio: descriptivo – no experimental.

Como Rodríguez (p.24) en su libro nos dice que el estudio descriptivo es rastrear, reconocer, interpretar y dar una explicación de acuerdo a los acontecimientos presentes lo cual compone una estructura del desarrollo.”

Además, Rodríguez (p.25) “para obtener una explicación acertada sobre el objeto de estudio hay que aplicar información real, vigente.”

Asimismo, para el diseño no experimental Hernández (2014, p.152) “puntualiza no debe emplearse intencionalmente las variables.”

2.2. variables, operacionalización

Tabla N°1. Cuadro de operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION
Productividad	Rodríguez (1999, p.23) “El vínculo de los recursos que se ingresan al proceso productivo y los productos alcanzados dan como consecuencia productividad.”	La productividad de las uvas será calculada mediante el volumen productivo y el rendimiento por superficie cultivada de este producto.	Rendimiento	La recopilación de cifras será el método utilizado, para su respectivo estudio y apreciación sobre la productividad y la exportación de uvas peruanas.
			Superficie cosechada	
			Volumen de Producción	
Exportación	Lerna A. y Márquez E. (2010, p539) describe como actividad esencial, rápida y básica a la exportación, lo cual radica en mercantilizar al exteriormente los productos.” (p. 539)	Las exportaciones de uvas serán calculadas con los siguientes indicadores.	Precio	
			Valor	
			volumen	

2.3. Población y muestra

De acuerdo a nuestra metodología de investigación, en este estudio la población no fue necesario diferenciar de la misma manera la muestra, ya que no es necesario realizar una encuesta, dado que se estará empleando información real.

La finalidad del trabajo han sido las industrias, productores de uvas para la exportación, tomando información acontecida dentro del periodo de estudio 2012 – 2017, cuyas fuentes de información son confiables como: MINAGRI, ADEXDATATRADE, BCRP, SUNAT, TRADEMAP, etc.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El estudio no requiere de norma, reglas, tampoco de instrumentos, puesto que se procederá a seleccionar y desplegar las cifras reales que se han acontecido.

Respecto a la confiabilidad no será necesaria, debido a la selección de cifras acontecidas que se han encontrado.

2.5. Métodos de análisis de datos

Método de la investigación es la recopilación de las cifras acontecidas recurriendo a fuentes con grado de confianza como: SUNAT, TRADEMAP, MINAGRI, SIICEX, etc. Con dicha recopilación se llegará acreditar la hipótesis del presente estudio.

Las listas y gráficos estadísticos serán elaboradas para tener un mayor discernimiento de los números recopilados por las cifras acontecidas de la productividad y las exportaciones de uvas.

2.6. Aspectos éticos

El estudio presentado, es realizado por autoría propia, honrando estimando la propiedad intelectual de los autores citados, partiendo por todos los materiales recurridos los artículos científicos, como las fuentes electrónicas de las entidades gubernamentales, otorgando legalidad a este estudio, así como también se ha cumplido con los criterios puestos por la casa de estudio.

III. RESULTADOS

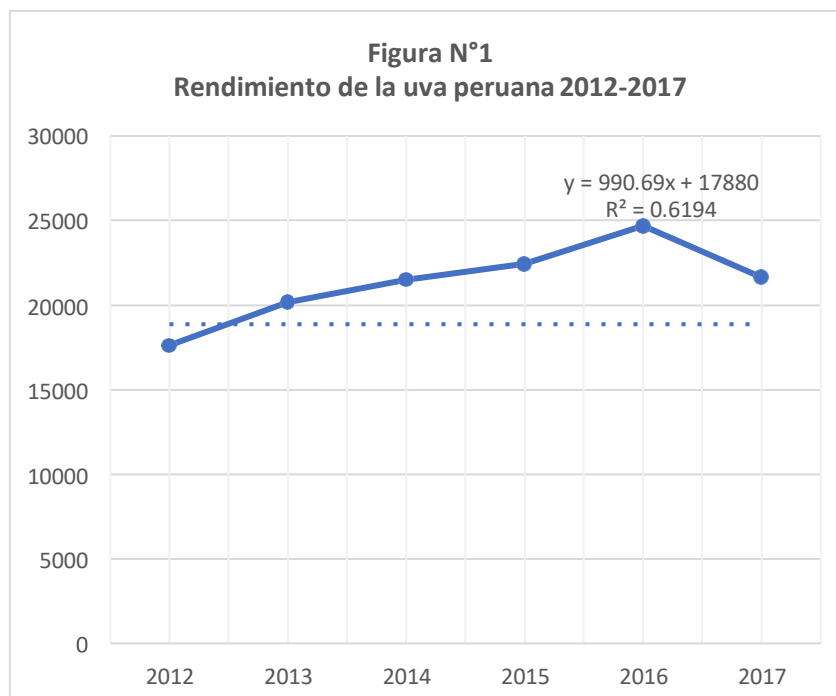
3.1. Resultados acerca del rendimiento de la uva peruana

La tabla/lista N°2 representa el rendimiento por hectárea de las uvas peruanas, 2012-2017.

Tabla N°2 Rendimiento de la uva peruana (kg/ha) 2012-2017	
Años	RENDIMIENTO (kg/ha)
2012	17,621
2013	20,177
2014	21,498
2015	22,436
2016	24,689
2017	21,661

Fuente: MINAGRI

La tabla/lista número 2, podemos apreciar a la uva tuvo un incremento continuo con respecto al rendimiento entre los años 2012 al 2016, siendo este último año el crecimiento más alto con un rendimiento de 24,689 (kg/ha); con respecto al año 2017 que decreció y presentó un rendimiento de 21661 (kg/ha).



En la figura N°1, apreciamos a las uvas peruanas que presenta un aumento continuo sobre el rendimiento dentro de los periodos 2012 al 2016, el periodo con mejor rendimiento anual fue en el 2016, por otra parte, el año 2017 el de bajo rendimiento,

este último rendimiento ha sido producto al fenómeno del niño, ya que la cosecha de Piura se vio afectada.

Al rendimiento de las uvas peruanas se estimó la línea de propensión, lo cual se obtiene el siguiente resultado:

$$y = 990.69x + 17880$$

$$r^2 = 0.6194$$

En el cual:

y es el rendimiento de la uva peruana

x : los años

r^2 : El coeficiente de determinación

Con el resultado anterior se presenta la línea de propensión cuyo coeficiente es r^2 : 0.6194, con dicho resultado se concluye que hay una inclinación creciente y que hay un vínculo efectivo entre el rendimiento de las uvas peruanas con los años, debido a que hay un magnifico acoplamiento de la información en la línea de propensión del rendimiento la uva peruana 2012-2017.

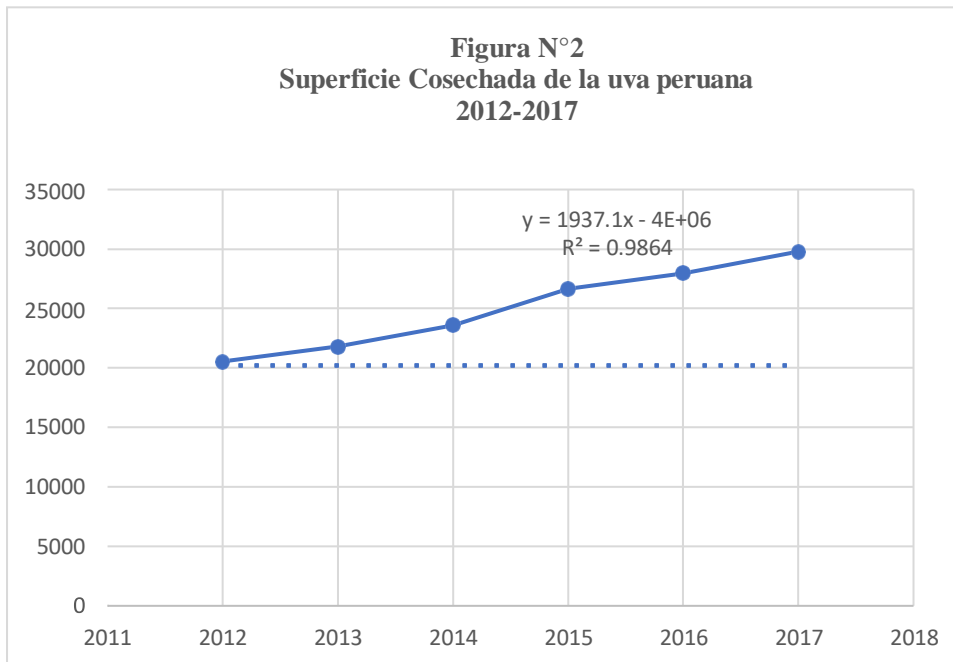
3.2. Resultado acerca de la superficie cosechada de la uva peruana

La tabla/lista N°3 representa la superficie cosechada anualmente las uvas peruanas, entre el periodo 2012-2017.

Tabla N°3 Superficie cosechada de la uva peruana 2012-2017	
Años	Superficie Cosechada (ha)
2012	20536
2013	21769
2014	23588
2015	26650
2016	27946
2017	29777

Fuente: Minagri

Según la tabla/lista N°3, se visualiza la superficie cosechada de manera anual las uvas peruanas, lo cual ha experimentado un desarrollo continuo entre los años de estudio 2012 – 2017, en el año 2012 20,536 (ha) para el año 2017 29,777 (ha).



En la figura N°2, se aprecia que la superficie cosechada de la uva peruana esta presentando un incremento continuo durante los años 2012 al 2017, siendo el año 2017 con la mejor superficie cosechada 29,777 (ha) y en el año 2012 inicio con 20,536(ha).

Al estimar la línea de proyección de la superficie cosechada de la uva peruana, se logra conseguir el siguiente resultado:

$$y = 1937.1x - 4E+06$$

$$r^2 = 0.9864$$

En el cual:

y : la superficie cosechada (ha) de la uva peruana

x : los años

r^2 : es el coeficiente de determinación

Con el resultado anterior se presenta la línea de proyección con un $r^2 = 0.9864$, con dicho resultado se concluye que existe una tendencia creciente y que hay un vínculo positivo fuerte a través de la superficie cosechada (ha) de las uvas peruanas y los años, debido a que hay un magnifico acoplamiento de la información en la línea de proyección de la superficie cosechada (ha) de las uvas peruanas 2012 – 2017.

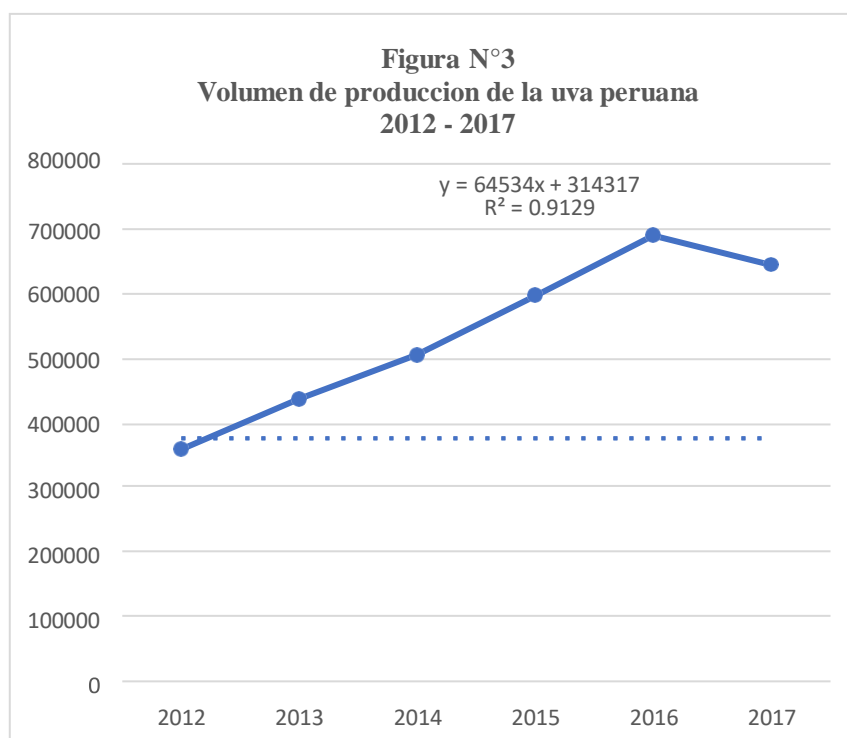
3.3. Resultado acerca del volumen de producción de la uva peruana

La tabla/lista N°4 representa el volumen producido anualmente las uvas peruanas expresado en toneladas, entre el periodo 2012 – 2017.

Tabla N°4 Volumen de producción de la uva peruana	
2012 - 2017	
Años	Volumen de producción (t)
2012	361,870
2013	439,244
2014	507,097
2015	597,939
2016	689,957
2017	645,012

Fuente: Minagri

Según la tabla/lista N°4, se visualiza al volumen productivo, las uvas peruanas de manera anual y local, lo cual ha experimentado un desarrollo continuo entre los años 2012 – 2016, siendo este último periodo el crecimiento con mayor volumen productivo de 689,957 tm con respecto al periodo 2017 que decreció y cuyo volumen total es 645,012 toneladas.



En la figura N°3, se visualiza el volumen productivo de la uva peruana que presenta un desarrollo continuo durante los periodos de estudio 2012 al 2016, teniendo una mayor producción el año 2016 con respecto al año 2017 que tuvo una producción

menor, esto es debido a que en el año 2016 se ha dejado de cultivar ciertos cultivos destinando así más tierras para sembrar uvas.

Se obtuvo el siguiente resultado sobre el volumen producido de dicha fruta al estimar la línea de proyección.

$$y = 64534x + 314317$$

$$r^2 = 0.9129$$

En el cual:

y : es el volumen producido anualmente la uva peruana

x : los años

r² : coeficiente de determinación

Con el resultado anterior se visualiza la línea de proyección cuyo coeficiente es r² : 0.9129, con dicho resultado se concluye que existe una tendencia creciente y que hay un vínculo positivo fuerte a través del volumen producido anualmente de la uva peruana con los años, debido a que hay un magnífico acoplamiento de la información con la línea de tendencia del rendimiento de las uvas peruanas 2012 – 2017.

3.4. Resultado acerca del precio unitario de exportación de la uva peruana

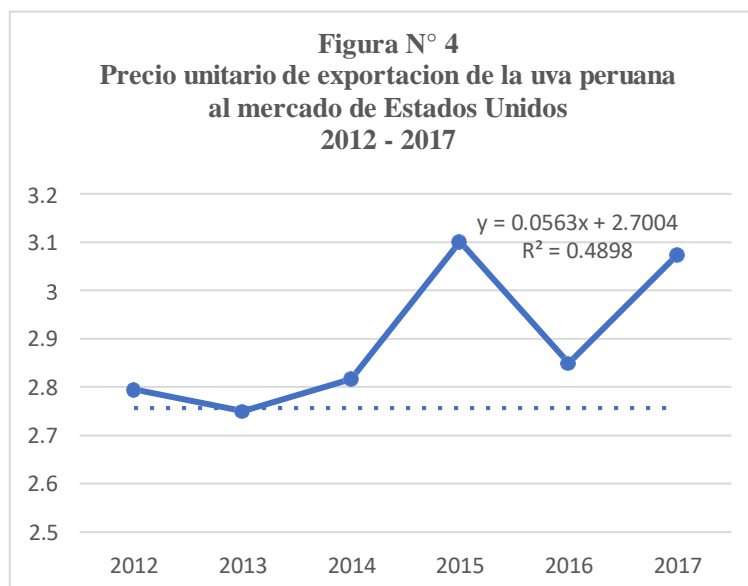
Tabla/lista N°5 representa los precios unitarios de exportación que se han producido de manera periódica las uvas peruanas al mercado objetivo, 2012 – 2017 etapa de estudio de la investigación, expresado en dólares.

Tabla N°5	
Precio de exportación de la uva peruana al mercado de Estados Unidos 2012 – 2017	
Años	Precio unitario (\$)
2012	2.795
2013	2.75
2014	2.817
2015	3.101
2016	2.849
2017	3.073

Fuente: Trademap

Según la tabla N°5, se aprecia el valor unitario de exportación de las uvas al mercado objetivo, que presenta un crecimiento no continuo, esto es debido a que comenzó en el 2012 con un valor de exportación de 2.795 dólares x kl y en el periodo 2017 con

un valor de exportación de 3.073 dólar x kl, lo cual indica el coste de las uvas peruanas en el mercado de Estados Unidos presento un aumento en la competitividad de la oferta, además este fruto tiene un impacto positivo en la salud.



Se aprecia en la figura N°4, al precio unitario de la uva peruana que ha tenido movimientos continuos presentado un incremento no continuo durante los años 2012 al 2017, siendo el año 2015 con mejor coste unitario con 3.101 dólares y el periodo 2013 el menor coste unitario con 2.75 de dólar.

Al precio de exportación de la uva peruana se va estimar la línea de prospección, lo cual se aprecia el siguiente resultado:

$$y = 0.0563x + 2.7004$$

$$r^2 = 0.4898$$

En el cual:

y : el precio unitario de exportación de la uva peruana

x : los años de estudio

r^2 : es el coeficiente de determinación

la línea de prospección muestra el resultado $r^2 = 0.4898$, con dicho resultado se concluye que existe una tendencia creciente y que hay un vínculo fuerte a través del precio de exportación de la uva peruana con los periodos, dado que hay un magnifico acoplamiento de la información con la línea de prospección con el precio las uvas peruanas 2012 – 2017.

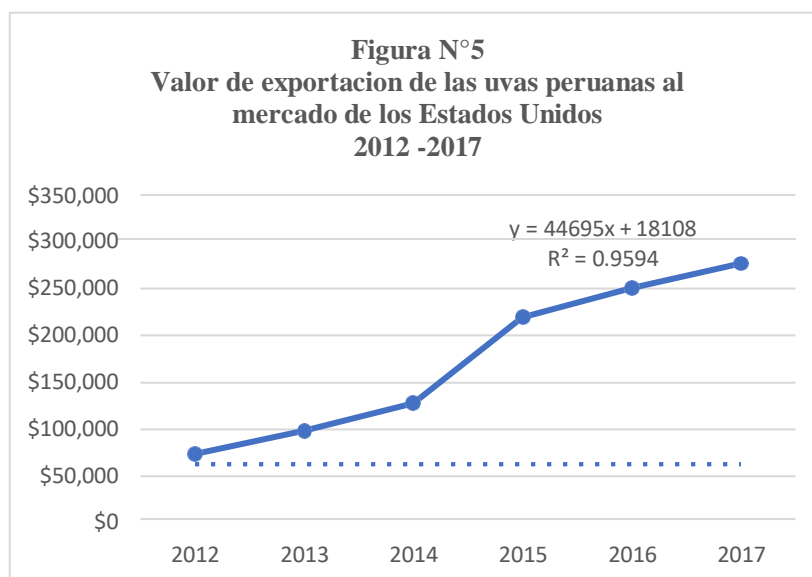
3.5. Resultado acerca del valor de exportación de la uva peruana

La tabla/lista N°6 representa de manera anual el valor de las uvas peruanas para la exportación al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017 etapa de estudio de la investigación.

Tabla N°6 Valor anual de exportación de la uva peruana al mercado de Estados Unidos	
2012 - 2017	
Años	Valor exportado (\$)
2012	\$73,782
2013	\$98,318
2014	\$127,957
2015	\$219,574
2016	\$250,756
2017	\$276,864

Fuente: Trademap

Según la tabla N°6, se aprecia a las uvas peruanas sobre el valor exportado al mercado de Estados Unidos ha experimentado continuamente incrementos entre los años 2012 – 2017, dado que el 2012 comenzó con un valor 73,782 de dólar y en el periodo 2017 US\$276,864.



En la figura N°5, se aprecia que el valor de la uva peruana esta presentando un incremento continuo durante los años 2012 al 2017, siendo el año 2017 con mejor valor exportado de US\$ 73,782 y en el año 2012 inicio con US\$ 276,864.

Al estimar la línea de prospección del valor de la uva peruana para la exportación, se

logra conseguir el siguiente resultado:

$$y = 44695x + 18108$$

$$r^2 = 0.9594$$

En el cual:

y : el valor de exportación de la uva peruana

x : los años

r^2 : es el coeficiente de determinación

Con el resultado anterior se presenta la línea de proyección con un $r^2 = 0.9594$, con dicho resultado se concluye que existe una tendencia creciente y que hay un vínculo positivo fuerte a través del valor de las uvas peruanas para la exportación y los años, debido a que hay un magnifico acoplamiento de la información en la línea de proyección del valor de las uvas peruanas para la exportación 2012 – 2017.

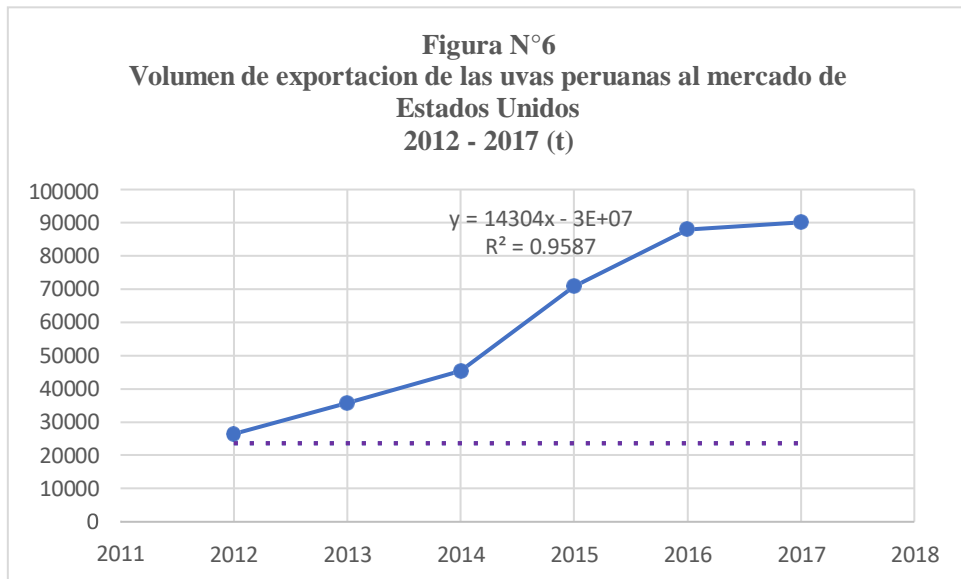
3.6. Resultado acerca del volumen de exportación de la uva peruana

La tabla/lista N°7 representa el volumen exportado de las uvas peruanas anualmente al mercado objetivo, dentro de la etapa de estudio de la investigación.

Tabla N°7 Volumen de exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos	
2012 – 2017	
Años	Volumen exportado (t)
2012	26,397
2013	35,750
2014	45,417
2015	70,815
2016	88,018
2017	90,087

Fuente: Trademap

Según la tabla N°7 se aprecia que el volumen de exportación de las uvas peruanas al mercado destino presenta un incremento continuo lento entre los años 2012 al 2017. Dado que el periodo 2012 inicio con 26,397 tm y en el periodo 2017 con 90,087 tm.



En la figura N°6, se observa que el volumen de las uvas peruanas para la exportación esta presentado un incremento continuo durante el tiempo de estudio 2012 al 2017, el mejor volumen exportado fue en el 2017 con 90,087 tm, en el año 2012 inicio con 26,397 toneladas.

Al estimar la línea de prospección del volumen de las uvas peruanas para la exportación, se logra conseguir el siguiente resultado:

$$y = 14304x - 4E + 07$$

$$r^2 = 0.9587$$

En el cual:

y : es el volumen de la uva peruana para la exportación

x : los años

r^2 : el coeficiente de determinación

Con el resultado anterior se presenta la línea de prospección con un $r^2 = 0.9587$, con dicho resultado se concluye que existe una inclinación creciente y que hay un vínculo positivo fuerte a través del volumen de las uvas peruanas para la exportación y los años, dado a que hay un magnifico acoplamiento de la información con respecto al volumen de las uvas peruanas para la exportacione 2012 – 2017.

IV. DISCUSIÓN

López L., (2014) en su estudio titulado “Desarrollo de la Producción de uvas de mesa y crecimiento de las exportaciones en el periodo 2000 - 2012” concluye los mercados internacionales demandan las uvas de mesa por su gran valor nutricional, en dicho informe se resalta a los grandes consumidores; asimismo en el territorio peruano contamos con una diversidad de climas lo cual son propicias para la exportación como las uvas que son respaldadas por el gobierno gracias a los tratados, lo cual concuerda con la conclusión del volumen de las uvas peruanas exportadas al mercado de meta en la tabla N°7 del presente informe, además se visualiza un incremento continuo de uvas exportadas al mercado estadounidense, siendo la fase de estudio los años comprendidos 2012 - 2017. Para el primer año se exportó 26,397 toneladas y para el último año 90,087 toneladas. Esto es debido a que se incrementó la demanda de los consumidores americanos con respecto a nuestra uva peruana, ya que dicho país busca productos que mejoren su calidad de vida y brinden salud.

Además, Valle (2014) en su investigación “técnicas sobre la exportación de uvas en el Perú” concluye que Perú tiene una tendencia creciente referente a la exportación de uvas, lo cual hace que se vea mejorada la participación peruana ante el mercado internacional. Dicha conclusión se ve reflejada en las conclusiones sobre el valor de las uvas peruanas para su exportación al mercado Estados Unidos en la lista N°6 del presente informe, en dicha tabla se muestran los valores obtenidos durante el periodo 2012-2017 en este tiempo de estudio se determina que las ventas se incrementaron considerablemente.

Como se mencionó líneas arriba, los consumidores estadounidenses buscan mejorar su calidad de vida por lo cual adquirir productos saludables es su principal preocupación, es por ello que en la lista N°5 se visualiza el resultado sobre el valor unitario de la uva peruana en cifra unitario de exportación hacia el mercado estadounidense, teniendo un precio de 3.073 dólares americanos en el año 2017.

Aguilar (2017) en su tesis “Exportación y estudio de la cadena de valor de las uvas en la región Arequipa” concluye que los productores de uvas se deben fortalecer mediante capacitaciones para poder ofrecer de manera óptima las uvas de mesa, en el presente informe, en la lista/tabla N°3 se muestra el rendimiento de la uva peruana por hectárea entre los años 2012-2017, dentro del periodo de estudio el año con mayor rendimiento

fue el año 2016 cuyo rendimiento es de 24,689 (kg/ha) a diferencia del año 2017 cuyo valor es 21,661 (kg/ha), en la lista/tabla N°2 se evidencia el volumen de producción de la uva, en el año 2017 hubo una producción baja, esta disminución es debido a causa del niño costero que afronto el Perú en dicho año, las fuertes lluvias generaron desborde de ríos y aludes que afectaron en primer lugar a todo el norte del Perú, los departamentos que producen uvas son la zona norte , centro y sur del país, siendo las regiones de Piura y La Libertad los que presentaron un considerable participación en la cosecha de uva de acuerdo a Minagri.

Finalmente, se concluye que, en el presente estudio, queda probado que productividad y exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017 ha tenido una inclinación ascendente y afirmativa, ello es debido a muchos factores, aumento del consumo de frutos naturales y no tradicionales, los TLC y los acuerdos comerciales, lo cual hace que este activamente la participación del Perú en el mercado internacional.

V. CONCLUSIONES

1. Queda comprobado que hay una tendencia positiva creciente en productividad de las uvas peruanas, 2012 – 2017, debido a que en sus indicadores se obtuvo un r^2 de 0.6194 (rendimiento) y r^2 de 0.9129 (volumen de producción), ya que cada vez más los productores trabajan la tierra, siembran y cosechan uvas, debido a que es un cultivo muy rentable
2. Queda comprobado que hay una tendencia con inclinación positiva en la exportación de las uvas hacia el mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017, debido a que en sus indicadores de exportación se logró el siguiente coeficiente correlación de 0.4898 (precio), 0.9594 (valor) y 0.9587(volumen). Producto a que hay un aumento en la demanda de este fruto en los Estados Unidos.
3. Queda comprobado que existe una tendencia afirmativa en productividad y la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 - 2017

VI. RECOMENDACIONES

1. La productividad de uva peruana se debe potenciar, para ello Minagri debe invertir en talleres que ayuden a optimizar los procesos de postcosecha como es el tipo de envase, el tiempo y el grado que están los racimos en los frigoríficos, ya que es aquí donde la uva mantiene la calidad requerida por los mercados importadores.
2. Para seguir aumentando nuestras exportaciones de uvas, el estado peruano debe promover las exportaciones mediante MINAGRI y PROMPERU, pero con un valor agregado hacia nuevos mercados, pactando tratados y convenios, cuya finalidad es volvernos competitivos en las exportaciones y de esta manera seguir teniendo una tendencia creciente positiva.

VII. REFERENCIAS

- Aguilar, P., (2017). Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (vitis vinífera L.) para la exportación, Irrigación Majes – Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4744/AGagorpa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alfaro F., Alfaro M., (1999). Diagnósticos de productividad por multimomentos. Barcelona, España. Editorial Marcombo.
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=JgqyUwNg434C&printsec=frontcover&dq=diagnostico+de+productividad+por+multimomentos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9gqbXidfeAhVus1kKHSbOCw4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=diagnostico%20de%20productividad%20por%20multimomentos&f=false>
- Alvarado, G., Franco, G., (2016). Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas Iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea 2011 – 2014. Recuperado de: <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/147/Alvarado%20Meneses%20Gianinne%20Jhazmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Primera edición. Editorial Antoni Bosch. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA15&dq=VENTAJA+COMPARATIVA+concepto+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiir73GodfeAhXx01kKHUCaDXAQ6AEIRjAG#v=onepage&q=VENTAJA%20COMPARATIVA%20concepto%20definicion&f=false>
- BCRP (s.f.). Glosario de términos económicos. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>.
- Bertrand H., Prabhakar G. (1989). Control de calidad: teoría y aplicaciones. Madrid, España. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=eGdLTd3UiN8C&printsec=frontcover&dq=control+de+calidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwid9J_xjNfeAhVtzlkKHZswDyMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=control%20de%20calidad&f=false
- Castro, A. (2008). Manual de exportaciones: la exportación en Colombia. (2.a ed.). Bogotá, Colombia. Editorial Universidad del Rosario.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&d#v=onepage&q&f=false>

Coronel, K. (2017). Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000 – 2015. Recuperado de: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2674/E71-C67-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, J., (2011). La productividad sectorial en España. Una perspectiva micro. Editorial Fundación BBVA. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=ckYC7u9rN_sC&pg=PA25&dq=volumen+de+produccion+concepto+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUHLXqivreAhXks1kKHdjOCD8Q6AEIMzAD#v=onepage&q=volumen%20de%20produccion%20concepto%20definicion&f=false

Hernández, F. (2009). Introducción a los Negocios Internacionales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/librosgratis/2014/1394/index.htm>

Hernández, R. Fernández y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6.a ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Jiménez, F., Espinoza, C., (2007). Costos industriales. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA110&dq=costos+industriales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibnJOAkNfeAhWluFkKHci2Dw0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=costos%20industriales&f=false>

León, P., Marconi, R. (1999). Contabilidad nacional: teoría y métodos. (3ª ed.). Guayaquil: ABYA-YALA. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&pg=PA109&dq=preci#v=onepage&q=preci&f=false>

Lerma, A. y Márquez E., (2010). Comercio y marketing Internacional. (4ta ed.). Editorial Cengage Learning Editores. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC&pg=PA539&dq=exportacion+concepto+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC4pLz8fneAhXJfKKhfabDVwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=exportacion%20concepto%20definicion&f=false

- López, L., (2014). Evolución y análisis de la producción y exportación de uvas de mesa: 2000 – 2012. Recuperada de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3595/Lopez_ll.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, G. (1987). Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Editorial IICA. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=wP73RsWyWFMC&pg=PA294&dq=ventajas+absolutas+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiU39jfn9feAhVRzlkKHUqgBHoQ6AEILzAB#v=onepage&q=ventajas%20absolutas%20concepto&f=false>
- Minagri. Lineamientos metodológicos de la actividad estadística “Estadística agrícola”. Recuperado de:
http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf
- Mincetur. El ABC del comercio exterior: guía práctica del exportador. Recuperado de:
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/03_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf
- Montesinos, I., Flores, M., Rojas, T., y Chao X. (2017). Planteamiento estratégico de la uva fresca. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8261/MONTESINOS_FLORES_PLANAMIENTO_UVA.pdf?sequence=1
- Navarro, F. (2016). Comparación de costos de producción empleando dos sembradoras de precisión en agricultura de conservación vs. Agricultura convencional. Recuperado de:
<http://www.lamolina.edu.pe/facultad/agricola/biblioteca/Tesis/Pregrado/2017/TesisCompleta/FerminNavarro.pdf>
- Padín, F. y Caballero, M. (2010). Comercio Internacional. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Peñafiel, J., (2013). Plan de Negocios para una exportadora de Uva de Mesa al mercado Chino. Recuperado de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113098/cf->

- Río, T., (2014). Análisis de la productividad en uva de mesa, estudio de caso: evolución nutricional durante la temporada.
Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/112293>
- Rodríguez C., (1999). El nuevo escenario: La cultura de calidad y productividad. Guadalajara, México. Editorial Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=IAcY7k6GKbUC&printsec=frontcover&dq=la+cultura+de+la+calidad+y+la+productividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwitxJKaidfeAhUJnlkKHUOxCiMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20cultura%20de%20la%20calidad%20y%20la%20productividad&f=false>
- Rodríguez, E., (2005). Metodología de la Investigación. La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesionalista de éxito. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (1era ed.).
Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA25&dq=que+es+metodologia+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2-ZCx_fneAhUI2FMKHddZAYQQ6AEIKjAA#v=onepage&q=que%20es%20metodologia%20descriptiva&f=false
- Romero, M., Sabando, R., (2002). Estudio de prefactibilidad para productos con potencial agroindustrial en la Península de Santa Elena: Uva de Mesa.
Recuperado de:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/3498/6025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales, J., (2000). Elementos de Microeconomía. Editorial EUNED.
Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover&dq=elementos+de+la+microeconomia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisgZ-a0KnfAhUNwIkKHRBGce8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20microeconomia&f=false>
- Valle, M., (2014). Sistema d agro negocios de uva fresca en Perú con fines de exportación.
Recuperado de:
<http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/especializacion/2014vcolchaomanuel.pdf>

Vera, M., (2012). Diagnóstico y análisis de la comercialización de arroz para elaborar una alternativa de mejorar la rentabilidad de los productores de la zona de Babahoyo. Recuperado de:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2195/1/TESIS%20DE%20MAESTRIA%20ING.%20MARIBEL%20VERA%20S..pdf>

ANEXO

Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 - 2017						
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
Productividad nacional y exportación de uvas peruanas	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Productividad	Volumen de Producción	Descriptivo
	¿Cómo ha evolucionado la productividad y la exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017?	¿Determinar la evolución de la productividad y la exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017?	La productividad y la exportación de uvas peruanas, 2012-2017 ha presentado una tendencia positiva.		Superficie cosechada	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Rendimiento	
	¿Cómo ha evolucionado la productividad de uvas peruanas, 2012-2017?	¿Identificar la evolución de la productividad de las uvas peruanas, 2012-2017?	La productividad de las uvas peruanas, 2012-2017 ha presentado una tendencia positiva.	Exportación	Volumen de Exportación	
	¿Cómo ha evolucionado la exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017?	¿Identificar la evolución de las exportaciones de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017?	La exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos ha presentado una tendencia positiva., 2012-2017		Valor de Exportación	
					Precio de exportación	

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, RICARDO FERNANDO COSIO BORDA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACION DE UVAS PERUANAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2012-2017", del (de la) estudiante CAMPOMANES BLAS YANIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias defectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 01 de julio de 2019



.....
Firma

RICARDO FERNANDO COSIO BORDA

DNI 70586255

TURNITIN

resorce studio · uoogie urtome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&u=10065604108&lang=es&o=11524547718&ro=103
feedback studio

PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE UVAS PERUANAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2012 - 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE UVAS PERUANAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2012 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
BR. CAMPOMANES BLAS YANIRA (ORCID: 0000-0001-5652-8064)

ASESOR:
MBA. RICARDO FERNANDO COSMO BORDA (ORCID: 0000-0002-1765-097X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2019



Resumen de coincidencias: 8 %

Id	Detalle	Porcentaje
1	Entregado a Universidad César Vallejo	6 %
2	Entregado a Universidad César Vallejo	2 %
3	Entregado a Universidad César Vallejo	<1 %
4	Entregado a Universidad César Vallejo	<1 %
5	Entregado a Universidad César Vallejo	<1 %
6	Entregado a Universidad César Vallejo	<1 %
7	Entregado a Universidad César Vallejo	<1 %

Página 1 de 26 Número de palabras: 6537
Turnitin Report High Resolution Submitted

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRONICA DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Campomanes Blas Yanira

D.N.I. : 47552791
Domicilio : La Veracidad MZ. W4 Lote 5
Teléfono : Fijo : --- Móvil : 943574894
E-mail : yani.c.b3@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autora Apellidos y Nombres:
Campomanes Blas Yanira

Título de la tesis:

"Productividad y Exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 25/06/2019

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CAMPOMANES BLAS YANIRA

INFORME TÍTULADO:

PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE LAS UVAS PERUANAS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS,
2012 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 01/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 15



Mg. José de la Rosa Orderique Torres

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN