



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA
EDUCACIÓN

**Comunicación y motivación en los docentes de una
escuela básica, Guayaquil-Ecuador, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Br. Tapia Castañeda, Iliana Erika (ORCID: 0000-0002-1285-0921)

ASESORA:

Dra. Espinoza Salazar, Liliana Ivonne (ORCID: 0000-0002-6336-4771)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

**PIURA-PERÚ
2019**

DEDICATORIA

A mi amada familia por ser lo que son y hacen de mí.

Con gratitud especial a Diana, Camila, Bianca por quienes busco virtud y en ustedes a la memoria de nuestra eterna Mami Paqui.

A mi amado Javier por el magnánimo apoyo en esta conquista.

A Dorita, mi estoica madre, quien inspira todo en mi vida y a la memoria de Victoria, el principio de todos y de lo mejor en cada uno.

Iliana Erika

AGRADECIMIENTO

A la familia Coralina, personal docente y Directora de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, que han hecho posible esta investigación.

A los docentes de la Maestría en Administración de la Educación por el perfeccionamiento profesional compartido.

Con reconocimiento primordial a la estimada Dra. Liliana Espinoza, quien impulsó el prolijo cumplimiento de esta investigación.

La autora

PÁGINA DEL JURADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:00 AM, del día 11 Abril, se reunió el Jurado evaluador para presenciar la sustentación de la tesis titulada: "COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES EN UNA ESCUELA BÁSICA, GUAYAQUIL - ECUADOR, 2018", presentada/o por el /la bachiller **TAPIA CASTAÑEDA, ILIANA ERIKA**.

Luego de evidenciar el acto de exposición y defensa de la tesis, se dictamina:

Aprobado por unanimidad

En consecuencia, el/la graduando se encuentran en condición de ser calificado/a/ como

SPTO para recibir el grado académico de **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**.

Piura, 11 de Abril del 2019.



DR. BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEÓN
PRESIDENTE





DRA. DIAZ ESPINOZA MARIBEL
SECRETARIO



DR. CALLE PEÑA EDILBERTO
VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Iliana Erika Tapia Castañeda, estudiante del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, identificado con CI N° 091108064-6 con la tesis titulada "Comunicación y motivación en los docentes de una escuela básica, Guayaquil-Ecuador, 2018"

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mí autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada: es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Piura, 11 de abril de 2019.



Iliana Erika, Tapia Castañeda

CI: 091108064-6

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.2.1. Antecedentes internacionales	3
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	5
1.2.3. Antecedentes locales.....	6
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.3.1. Definiciones de la variable comunicación.....	7
1.3.2. Definiciones de la variable Motivación.....	15
1.4. Formulación del problema	20
1.4.1. Problema general	20
1.4.2. Problemas específicos.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	21
1.6. Hipótesis	22
1.6.1. Hipótesis general	22
1.6.2. Hipótesis específica	22
1.7. Objetivos.....	22

1.7.1.	Objetivo general	22
1.7.2.	Objetivo específico	22
II.	MÉTODO	24
2.1	Diseño de investigación.....	24
2.1.1	Variables.....	24
2.1.2	Operacionalización de variables	25
2.2	Población y muestra.....	26
2.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.3.3	Validez.....	27
2.3.4.	Confiabilidad	28
2.4	. Métodos de análisis de datos.....	28
2.5	Aspectos éticos.....	29
3.1	Análisis descriptivos.....	30
3. 2.	Comprobación de hipótesis.	34
III.	DISCUSIÓN.....	38
IV.	CONCLUSIONES.....	42
V.	RECOMENDACIONES	43
	REFERENCIAS	45
	ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	26
Tabla 2 Relación entre la comunicación y la motivación.....	30
Tabla 3 Relación entre comunicación ascendente y motivación.....	31
Tabla 4 Relación entre comunicación descendente y motivación.....	32
Tabla 5 Relación entre comunicación transversal y motivación	33
Tabla 6 Prueba de relación entre comunicación y motivación	34
Tabla 7 Prueba de relación entre comunicación ascendente y motivación	35
Tabla 8 Prueba de relación entre comunicación descendente y motivación	36
Tabla 9 Prueba de relación entre comunicación transversal y motivación.....	37

RESUMEN

La presente investigación, titulada Comunicación y motivación en los docentes de una escuela básica, Guayaquil-Ecuador, 2018, presentada para optar por el grado de Maestro en Administración de la educación, en la Universidad Particular Cesar Vallejo, Pura Perú, 2019. Tiene el objetivo general, de establecer la relación que existe entre la comunicación y motivación en los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”. Metodológicamente el estudio es básico, experimental, transversal, correlacional, aplicada, cuantitativa ya que se utilizó encuestas y estadísticas, para la recolección y análisis de la información. La población fue de 13 profesores, constituye también la muestra en la que se ha analizado las variables de la investigación: la variable 1 comunicación y la variable 2 motivación. La recolección de datos para la investigación se desarrolló con la técnica de la encuesta, validando dos cuestionarios con respuestas en escala de Likert analizados estadísticamente por el coeficiente Alpha de Cronbach, con los coeficientes 0,762 para la variable comunicación interna y 0,826 para la variable motivación. Para el procesamiento de la información se utilizó el software SPSS versión 25. Los resultados se presentaron a través de tablas cruzadas y los estadísticos rho de Spearman.

La hipótesis de la investigación afirma que la comunicación se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la institución educativa básica “Coralia Aguirre de Villacres”, Guayaquil, Ecuador, 2018. Pero los resultados concluyen que no existe una correlación significativa, aceptando la hipótesis opuesta. De igual forma sucede con las hipótesis 1 y 2. Pero la tabla No. 9, muestra que la correlación de Spearman fue de 0,662, entre la dimensión comunicación transversal y la variable motivación la cual resulta ser positiva media, es significativa (0,014) por tanto se considera comprobada la hipótesis de la investigación afirmando que la variable comunicación transversal se relaciona significativamente con la motivación.

Palabras Claves: Comunicación ascendente, comunicación descendente, comunicación transversal, motivación

ABSTRACT

The research present investigation, entitled Communication and motivation in the teachers of a basic school, Guayaquil-Ecuador, 2018, for the degree of Master in Education Administration, in the Private University Cesar Vallejo, Piura Peru, 2019. Has the general objective, the relation "Coralia Aguirre de Villacrés". Methodologically, the study is basic, experimental, transversal, correlational, applied, quantitative, found in surveys and statistics, for the collection and analysis of information. The population was of 13 professors, the variables of the investigation were analyzed: variable 1 communication and variable 2 motivation. The data collection for the investigation is based on the technique of the survey, the questions with answers on the Likert scale are validated, statistically analyzed by the Cronbach's Alpha coefficient, with the coefficients 0.762 for the internal communication variable and 0.826 for the motivation variable. SPSS version 25. The results are shown through cross-tabulations and Spearman statistics.

The hypothesis of the research affirms that the communication is significantly related to the motivation of the teachers of the basic educational institution "Coralia Aguirre de Villacres", Guayaquil, Ecuador, 2018. But the results conclude that there is no significant correlation, accepting the hypothesis opposite. The same happens with hypothesis 1 and 2. But table No. 9 shows that the Spearman correlation was 0.662, between the transversal communication dimension and the motivation variable which turns out to be positive mean, is significant (0.014) per The hypothesis of the research is considered to be proven, stating that the transversal communication variable is significantly related to motivation.

Keywords: Communication Ascending, Communication descending,
Communication transversal, Motivation

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La calidad educativa es un tema de interés global, por ello la investigación especializada es generosa en otorgar distintas estrategias para guiar el mejoramiento escolar. Sin embargo, Mintrop y Órdenes (2018) expresan que “ningún modelo de mejoramiento será exitoso si los docentes no se involucran activamente en el proceso de poner esas ideas en práctica”. (p. 321). Esto pone a la motivación docente en el centro de cualquier empresa de mejoramiento escolar.

De igual forma, dada la naturaleza social del ser humano, la comunicación adquiere gran trascendencia social, haciendo indispensable cultivar la comunicación en toda organización. Vásquez (2004), considera que: “la comunicación es el componente más sencillo en las interacciones personales y al mismo tiempo poderoso, dado que establece la clase de relaciones que se genera con los demás”.

Varias investigaciones consideran que “los docentes altamente motivados hacia su profesión se involucran más y están más satisfechos” (Levesque, Blais, & Hess, 2004). En la actualidad las instituciones educativas solicitan que cada docente sea responsivo y comprometido a alcanzar importantes logros en las instituciones de las que forman parte. Por ello la importancia de conocer que factores motivan al personal docente, así como la dinámica interinstitucional, a fin de lograr docentes comprometidos con su labor y directivos promotores de la calidad educativa.

Criado & Pino (2014) expresan que pese a la importancia atribuida a la motivación y que se la considere como elemento concluyente en procesos de interaprendizaje, “es común encontrar investigaciones que muestran que los profesores presentan menores niveles de motivación que otros profesionales, así como mayores niveles de estrés”. (p.40).

Entender la motivación docente, es de interés para todos, considerando que de su labor depende la formación de nuevas generaciones. Además de esperar que si se entiende y mantiene la motivación, los niveles de estrés en los docentes se reducirían. Teniendo oportunidad de manejar situaciones estresantes.

En Portugal, se estima que “menos de la mitad de los maestros desean seguir con su labor profesional”. La mayoría expresan que preferirían cambiar de labor (Jesus & Conboy,

2001). Esta es una forma clara de desmotivación de la labor docente, entender como la comunicación puede cambiar el seso de los profesionales de la educación o si es la comunicación que se mantiene la que los mantiene descontentos. Pero ¿cómo entender la motivación docente desde las diversas interacciones? Para ello se considera el estudio de la comunicación y ¿cómo esta se relaciona con la motivación?.

En Venezuela, Parra (2013) expresa que “los flujos de comunicación interna forjan un valor importante para una institución educativa, pues generan participación e iniciativa”, Permitiendo demostrar actitudes constructivas, así los administradores “implantan conciencia y creencia en los mensajes ascendentes, descendentes y horizontales entre el personal institucional”. (p. 115). Abordar el estudio de la comunicación desde sus diversos flujos dentro de las instituciones educativas en relación con la motivación docente se puede considerar un requerimiento para el autoconocimiento institucional que también puede significar un aporte a la calidad educativa.

En Ecuador el Ministerio de Educación (MINEDUC) ha planteado cambios a las políticas laborales cuya aplicación puede resultar un motivador o desmotivador determinante. Considerando la relevancia social del aprendizaje formal es preciso conocer la incidencia de estas políticas en la motivación de los docentes. Pero las políticas no son fáciles de valorar, dependerá siempre del punto de vista, de la percepción individual. Esto no es fácil determinar pero se entiende que lo que se transmite y los propósitos de esa comunicación son los que promueven las diversas emociones, motivando o no a los docentes.

Ugalde y Canales (2016) consideran que la comunicación es fundamental en el estructura educativa. “La comunicación asertiva es un desafío fundamental para que un equipo trabaje de la mejor manera”. Pero de incumplirse siempre habrá apremios en la institución educativa. Un claro ejemplo, son los desacuerdos académicos de los docentes ante los planteamientos de los directivos. (p. 45).

En consideración a estos aspectos tan importantes, se estima necesario estudiar la proporción entre la comunicación y motivación de los docentes de una escuela de educación básica, que presenta cambios que a primera vista podrían estar influyendo en la motivación de los docentes y en la medida que se determine su relación con la comunicación pueden ayudar a que las interrelaciones de la comunidad educativa en pleno mejoren exponencialmente.

La Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, es una institución de educación básica, fiscal, que por 32 años laboró en jornada matutina, con oferta educativa en los subniveles preparatoria (1° grado), básica elemental (2°, 3° y 4° grado) y básica media (5°, 6° y 7° grado). Desde el año lectivo 2016-2017 la administración distrital decidió cambiar la oferta educativa al local de otra institución cercana que laboraba en jornada matutina, e incrementar el nivel inicial (Inicial 1 con niños de 3 años e inicial 2 para niños de 4 años) en el local original de la escuela.

Esta transición se prolongó hasta el presente año lectivo, ya que en el periodo lectivo 2017-2018 la Directora y fundadora de la institución se acogió a la jubilación, Debiendo presentar una terna de entre los docentes de la institución para que la dirección distrital designe al líder institucional. La Directora encargada debe administrar una institución educativa con dos locales, doble jornada, y personal docente nuevo, completamente ajeno al sector y a la institución. Más allá de la suposición, estas circunstancias permiten suponer limitaciones en la comunicación que fluye y sale de la institución, así como algún cambio en la motivación docente, que se refleja en los estudiantes y sus familias. De ahí el interés en determinar las relación de tan importantes aspectos institucionales.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Criado & Pino (2014) con su trabajo de investigación: *Motivación del profesorado de educación infantil, primaria y secundaria de la ciudad de Vigo, España*. Que tenía como objetivo determinar la motivación del profesorado. Emplearon el instrumento de Fernet, Senecal, Guay, Marsh, & Dowson (2008) para medir la escala de motivación y la escala de motivación para profesores (The Work Task Motivation Scale for Teachers), fundamentada en la Teoría de la Autodeterminación. Este cuestionario contiene 90 ítems, con los que valoran 5 constructos de la motivación: intrínseca, regulación identificada, regulación introyectada, regulación externa y desmotivación. Con una muestra conformada por 392 educadores y 281 profesoras, un promedio de 45,20 años de edad y una media de 19,86. Años de labores. Se considera como un importante resultado para la actual investigación: la baja desmotivación en las tareas consignadas, además de dar a conocer que no existe desmotivación en los docentes sujetos de estudio.

De igual manera, se considera el estudio de Sánchez (2015), en su tesis *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú 2012*, presentado previo a la obtención del grado de Maestro en Educación, mención en docencia. Con el objetivo de determinar la interrelación que existe entre la motivación según McClelland y el rendimiento académico. Esta investigación se diseñó de forma básica, no experimental, de metodología correlacional y método transaccional. Con una población formada por estudiantes de I ciclo de pregrado del periodo lectivo 2012-2013. El instrumento aplicado para recabar los datos requeridos, fue la escala de motivación de logro del Dr. Luis Vicuña Peri y el control académico final de los estudiantes quienes integran la población investigada. Determinando que ambas variables son independientes, es decir, un educando puede tener la motivación de familiaridad, de poder y su aprovechamiento estudiantil puede encontrarse en cualquier nivel, concluyendo que el aprovechamiento de los estudiantes universitarios no está asociado al tipo de motivación. A la vez este estudio también pudo determinar que el personal docente (72%) se encuentra mayormente motivado por el factor Poder. La independencia de las variables determinada en este estudio, así como el instrumento utilizado son de gran interés y aporte al presente trabajo.

También se considera el estudio de Medina, Hernandez, & Monsalve, (2015). En la investigación *Los medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente*, con el objetivo de analizar las técnicas y medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. Es un estudio basado en un análisis empírico a una muestra representativa de 51 centros educativos públicos de enseñanza secundaria de la Región de Murcia (España), el instrumento que se utilizó es un cuestionario dirigido al equipo directivo y personal docente. Obtuvo como resultado que el correo electrónico constituye el 35% de los medios más utilizados en la comunicación descendente. Respecto a la comunicación horizontal el 31%, es verbal, se realiza de manera informal, conversaciones persona a persona, en reuniones programadas para profesores, convocadas por los directivos de la institución educativa, ya sea de coordinación pedagógica, departamentales y de comisiones. Por su parte la comunicación diagonal 32%, se canaliza por diversas vías: reuniones, correos electrónicos y mediante los claustros. De lo que se concluye que existe ausencia de comunicación ascendente 2%, así como la persistencia de dificultades

organizacionales respecto a la creación, colaboración y circulación de proyectos de innovación docente. Finalmente se recomienda que la dirección conozca y atienda los conflictos que despliegan los proyectos al momento de mejorar las relaciones entre copartícipes.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Se considera en Ecuador el estudio de Cevallos (2014), con la tesis titulada *Guía de comunicación interna para “Children Genios Instituto Educativo Privado”*. Universidad Central del Ecuador. Quito. Previo a la obtención del grado académico superior. Utilizó técnicas de investigación como la encuesta para obtener datos estadísticos y las entrevistas para conocer los diversos puntos de opinión de los participantes y poder brindar solución a las complejidades, tomando en cuenta los resultados del diagnóstico comunicacional. Esta investigación formula un manual de comunicación interna. Contiene conceptualizaciones fundamentales para mejorar el clima laboral por medio del conocimiento y uso adecuado del flujo de la comunicación interna. Se concluye con estrategias comunicativas para que las relaciones del personal del instituto sean más agradables, contribuyendo a que sus procesos sean mucho más ágiles y poder mejorar su imagen hacia los clientes. Este trabajo además del estudio de una realidad, propone un medio de mejora.

También se ha considerado el trabajo de Solórzano (2016) en su estudio *Niveles de motivación del docente en el proceso educativo, Esmeraldas, Ecuador*, específicamente en la Parroquia Calderón, del cantón San Lorenzo, para obtener el grado de Magíster en Ciencias de la Educación, estableció como objetivo comprobar la satisfacción laboral, determinando el nivel motivacional en docentes de áreas rurales. Esta investigación es de carácter descriptivo, con metodología cuantitativa. Los instrumentos aplicados consisten en un test de satisfacción laboral aplicado a los 35 docentes y una encuesta dirigida a 250 estudiantes. El análisis de datos obtenidos permite determinar que: El personal docente no maneja acciones por la motivación. El test permitió determinar que: de forma mayoritaria el personal docente se siente poco satisfecho respecto a su acción laboral. El mayor factor de desmotivación es la remuneración económica, el talante que mantienen los estudiantes así como la organización de las actividades laborales de la institución. Estos resultados brindan información de interés para considerarse en investigaciones futuras.

Así mismo, Pazmay (2017) en su estudio de las *Características de la comunicación en empresas ecuatoriana: una primera aproximación*, tesis doctoral en Psicología, en la Universidad Autónoma de México, con el objetivo de conocer la percepción de los administradores de empresas productoras (de calzado en la provincia de Tungurahua), sobre lo que entienden por comunicación organizacional, y particularmente la comunicación técnica y/o personal. Es una investigación no experimental, transversal, de tipo exploratoria, cualitativa, descriptiva, fenomenológica, inductiva, de perspectiva hermenéutica-dialectico. Se aplicó entrevistas en profundidad a los gerentes/propietarios de las organizaciones productivas. Para el procesamiento de datos se utilizó el software Atlas. Ti, para análisis cualitativo de datos textuales, el análisis metodológico de sus resultados se apoya bajo la teoría fundamentada, siendo este el inicio de un trabajo sistémico y sistemático en las organizaciones productivas. Este estudio determina que: “Los entrevistados conciben la comunicación organizacional como la comunicación con el trabajador, siendo la comunicación personal menos fluida que la técnica”. Mantienen comunicación ascendente relacionada a la ejecución de tareas. Por otro lado, se determinó que las empresas (7) con más de 15 años de existencia mantienen diferentes protocolos respecto a las temáticas de motivación laboral así como la falta de capacitación que las empresas(5) con menos de 15 años de presencia .

1.2.3. Antecedentes locales

A nivel local se hace referencia a Delgado (2017), por la tesis *La comunicación interna y el clima laboral docente en la Unidad Educativa Fiscal “Amarilis Fuentes Alcívar”, Guayaquil – Ecuador, sustentada en la Universidad “Cesar Vallejo” Perú*, presentada para alcanzar el grado académico de Maestro en Administración de la Educación. Con el objetivo establecer la relación existente para la comunicación interna y el clima laboral docente, Es una investigación de tipo correlacional, modelo descriptivo - correlacional, procesada bajo el método cuantitativo. Con una muestra formada por 24 docentes, a los que se les aplicó un instrumento de resolución sobre comunicación interna y otro instrumento sobre clima laboral docente, los datos recolectados fueron validados por medio de la respectiva matriz de validación. Se empleó herramientas estadísticas como la r de Pearson y la t de student. Los resultados estadísticos del estudio mostraron: que es aceptable (50%) la iInfluencia del nivel de comunicación interna y una prevalencia del clima laboral docente regular (50%). De este estudio se logro determinar que las variables comunicación interna y clima laboral mantienen una estrecha relación. Constituyéndose un

referente valioso para la presente investigación. El nivel de coeficiente r de Pearson fue de 0,739, que indicaría una correlación alta, significativa y directa (0.01).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Definiciones de la variable comunicación

(Pascual, 2006) “Una definición es un acto de comunicación creativa más que un descubrimiento...la medida de lo que es o no una buena definición no recae en su acercamiento a la verdad absoluta, sino en su utilidad práctica”. De ahí que elaborar una definición de comunicación “es útil si ayuda a comprender este aspecto de la conducta humana de manera más completa”. (p.40).

Etimológicamente se hace el acercamiento inicial para definir la comunicación. (Jimenez, 2012). La palabra comunicación derivada del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto “la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo”. Es por medio de acciones comunicativas que, “las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”. (p.5). Esto resume la base de las interacciones, de mayor trascendencia para las personas que se caracterizan por ser seres sociales y dentro de una institución educativa donde las dinámicas están basadas en la comunicación y en el mejorar sus acciones comunicativas.

Por su parte Aguado (2004), considera que la comunicación es un *noción* extensa, flexible y maleable, “entre la polisemia, la ambigüedad y la multidimensionalidad”. Por ello afirma que:

Debido a la multidimensionalidad, podemos hablar de comunicación entre células, entre personas, entre instituciones, entre países, entre insectos, incluso entre ideas o sistemas de ideas. Debido a la polisemia podemos hablar de comunicación como intercambio, como cooperación, como mandato, como demanda, como conducta, como acción. Debido a la ambigüedad se producen cambios de sentido y de significado en el concepto mismo de comunicación. (p.11)

Esta amplitud de la comunicación es la que permite considerar su trascendencia en la institución educativa y que considerar su relación con la motivación en los docentes sea un tema base de estudio para toda intención de mejora institucional. Así mismo de la escuela estructuralista tenemos la definición de Shannon y Weaver (1960), para quienes la

comunicación es la “transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta la transmisión”. Esta definición de Shannon pone a consideración un aspecto determinante a tener en cuenta, el contexto, que puede afectar la transmisión y eventualmente la comprensión.

Se toma en consideración la definición de Idalberto Chiavenato (2006), para quien la “comunicación es el intercambio de información entre personas”. Esto significa tornar público un mensaje o una información. Constituyéndose en un proceso esencial de la práctica humana y la organización social. (p. 110). Esta definición nos permite abordar el estudio dentro de una comunidad educativa que no está cerrada; considerando la acción individualidad y el hecho colectivo, así como los diversos aspectos de la convivencia que se derivan a partir de esta interacción.

Igualmente la comunicación según Borman (1983), se entiende como “el proceso social humano por el cual las personas crean, desenvuelven y sustentan la conciencia grupal, compartida y simbólica”. (P. 100). La construcción de esta conciencia grupal de Borman nos pone a considerar que todo se vuelve común, no hay algo personal que deje de trascender y determinar cuáles son los intereses, necesidades grupales.

El trabajo de Giner, Lamo y Torres (2002) define la comunicación:

“El proceso inevitable y constante entre los actores sociales (todo es comunicación), diversa (verbal y no verbal), contextual (cada intercambio crea su contexto de interpretación, y el concepto de contexto se hace dinámico y complejo), retroactiva (no lineal entre dos actores estables en su rol de emisor/receptor, sino sometida a la modificación cibernética que producen sus propios efectos), no necesariamente intencional (procesos de intercambio o interacción no buscada y no controlada), y cultural (sometida a las normas, reglas o creencias de los contextos culturales, pero creando también ella esos contextos y esa cultura)” (p. 129).

Esta definición de Lamo y Torres tan abarcadora, detalla aspectos de la comunicación que en otras definiciones se dejan a criterio del lector o se sobreentienden, pero esta especificidad pone de manifiesto aspectos que requieren amplia discusión y que merecen un mayor análisis. Por eso se pone en consideración, para tener una visión de lo detallado que es el estudio de la comunicación, acto tan cotidiano y en el que pocas instituciones ponen el interés requerido. Sin considerar que la institución se construye desde lo que se

comunica. La eficiencia presencia o ausencia de sistemas de comunicación, la formalidad e informalidad de la misma, son las que realmente forjan y revelan la identidad institucional.

Todas estas definiciones nos dan una perspectiva de los diversos aspectos de la comunicación como acto eminentemente social, necesario e ineludible, porque incluso cuando nos negamos a hablar, estamos comunicando. Todo comunica, y es desde ese amplio hecho que se desarrolla la investigación de la comunicación dentro de la comunidad educativa coralina.

1.3.1.1. Teorías de comunicación

Para tratar la comunicación (Giraldo, 2008), ya sea como ciencia, como disciplina o como campo de estudio es preciso vincularla a los procesos sociales, hacer una revisión de sus desarrollos, “muchos teóricos de la comunicación han enmarcado su desarrollo dentro de las ciencias sociales... es decir, la comunicación comparte, se nutre de y transforma un tronco común con saberes como los de la sociología, la psicología, la antropología, la economía”. (p.16).

Giraldo (2008), comparte la definición aristotélica, de la comunicación como “medio de persuasión”. Esta "Retórica" aristotélica recomienda poner en consideración tres elementos básicos de la comunicación: “El orador, su discurso y el auditorio”. Estableciendo así lo que conocemos como el modelo lineal, para el cual “la meta principal de la comunicación es la persuasión”, esto es la tentativa del disertante de que todos acepten su perspectiva”. (p. 17).

Teoría funcionalista

Conocida como la “teoría de la causalidad de los procesos sociales”, sus principales teóricos son Lasswell y Lazarsfeld, presentados por muchos como los padres de la comunicación, por teorizar un aspecto que antes era un acto cotidiano y como tal determinante en amplios aspectos de la convivencia humana, que requería ser estudiado y contemplado como ciencia.

Esta teoría comunicacional está basada en las relaciones causa-efecto de los diversos sucesos sociales, evadiendo otros aspectos de la vida social (simbólicos, éticos, culturales)” Considera a la sociedad como una estructura en la que cada parte está al servicio del todo y se mantiene el equilibrio y orden cumpliendo la función de cada uno.

La cadena de procesos, presentada por la teoría funcionalista, se puede extrapolar a la comunidad educativa, en la que es innegable la necesidad de que cada integrante cumpla cabalmente con sus funciones, para mantener el equilibrio de la escuela como estructura social. Pero a la vez evidencia la imposibilidad de obviar la incidencia de los aspectos éticos tan subjetivos, o la diversidad cultural, que en el hecho educativo son los que requieren compromisos claros e ineludibles. Que solo son posibles desde la comunicación. Pudiendo ser esta una fortaleza o no, e incluso la diferencia en la calidad de los resultados académicos y la calidad de la oferta educativa.

Modelos de comunicación

El matemático Claude Shannon (1947) presentó un modelo contemporáneo que fue puesto a disposición pública por Weaver, inicialmente este modelo hacía referencia a la comunicación electrónica. Pero otros estudiosos consideraron que era aplicable a la descripción de la comunicación humana.

Este modelo Shannon-Weaver está relacionado con la teoría aristotélica. Describe cinco elementos de la comunicación: Una fuente, un transmisor, una señal, un receptor y un destino. Elementos básicos de los diversos modelos comunicacionales presentado.

En esta investigación se ha considerado propicio presentar el estudio de David K. Berlo, catedrático de la Universidad Estatal de Michigan, quien a finales de los años 60 elaboró una síntesis de varios de los modelos comunicativos, que pese a todo el tiempo transcurrido sigue siendo rentable para entender el transcurso comunicativo:

La fuente, en lo que entendemos como comunicación humana hace referencia a la primera “persona o grupo de personas que tienen un objetivo y una razón para ponerse en comunicación”. Con una fuente ya determinada tendremos todas las ideas, necesidades, intenciones e información y un propósito por el cual comunicarse. Esta fuente tiene ahora un producto (el mensaje) y un propósito (transmitir el mensaje):

El mensaje, es el segundo componente necesario en la comunicación, tiene que ser expresado. Entre personas “un mensaje puede ser considerado como conducta física, traducción de ideas, propósito e intenciones”. Dependiendo de su forma, este mensaje requerirá de otros elementos como:

El decodificador, se constituye en el tercer componente, su propósito es “tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código”. Para expresar el propósito del emisor como mensaje. “Entre personas el oficio del codificar se efectúa por la *capacidad motora de la fuente*”. Estos pueden ser aparatos vocales productores de palabras habladas. Así también los sistemas musculares como las manos, dan origen a palabras escritas, diseños y las diversas expresiones gráficas. Teniendo en cuenta que todo comunica se considera también otros sistemas musculares de nuestro organismo, productores de diversas expresiones faciales como los gestos y señas con brazos, así como la postura que expresa más de lo que creemos. Ahora se necesita de un conducto, conocido como:

El canal, es un factor determinante en la comunicación humana, al ser el medio portador del mensaje, requiere la compatibilidad del mensaje y el canal. La elección es determinante para tener una comunicación efectiva, dado que los mensajes sólo pueden existir en canales determinados. Un claro ejemplo en la comunicación entre personas es *una barrera* que impida el paso de las ondas sonoras, no descarta la posibilidad de comunicarse, pero requiere la búsqueda de un canal distinto.

El receptor de la comunicación es la persona o personas a quienes se dirige el mensaje. “Cuando hablamos es porque alguien nos escucha; cuando escribimos, alguien nos lee. El sujeto o individuos ubicadas al otro lado del canal constituyen el destinatario de la comunicación”.

También se debe considerar que la fuente puede comunicarse consigo misma, es decir, la fuente y el receptor pueden ser la misma persona; cuando la persona escucha lo que dice o puede leer lo que escribió o pensó.

El encodificador, es “el conjunto de facultades sensoriales del receptor”, que actúan como el decodificador de códigos que le hace falta al receptor para descodificar o retraducir el mensaje proporcionado por el emisor. Al igual que la fuente requiere un codificador que transcriba lo pensado como un mensaje, es necesario descodificarlo y proveer una representación apta para el que recibe. Por ello, durante las situaciones de comunicación humana se considera a los sentidos como lectores de símbolos.

Tener estos elementos no es un hecho comunicativo. Para hablar de comunicación se debe considerar que la fuente trata de producir un estímulo; pero si no hay respuesta del receptor no ha ocurrido el acto comunicativo. Por ello es importante considerar que, “la fuente y el

receptor deben ser sistemas similares”. Pese a tener determinados todos los elementos aún no se ha producido una comunicación; se requiere la respuesta de un receptor. De no ser así no es posible la comunicación.

La comunicación interna

Para Capriotti, (1998): la comunicación interna “nace en la base de los colaboradores y se dirige siguiendo diferentes caminos, en función de cómo estén organizados los canales formales de comunicación”. Es fundamental porque permite constatar si el origen y traslado de los mensajes se realiza con eficacia y es fehaciente. También permite acopiar las diversas opiniones de todos quienes integran la institución educativa, para tener en consideración cuando sea tiempo de diseñar las políticas y estrategias institucionales.

Esta definición de comunicación interna es la que se considera en el desarrollo de este estudio para determinar las dimensiones de la variable comunicación. Si bien la variable de estudio es la comunicación en su forma más amplia, el flujo de la comunicación interna es el que nos permitirá determinar de forma más específica como se relacionan la comunicación y la motivación en la institución educativa.

La formalidad (o informalidad) de la comunicación institucional proporciona los parámetros de análisis a la comunicación que se produce entre los integrantes de la institución educativa que se considera en esta investigación.

1.3.1.2. Dimensiones de la variable comunicación

Para establecer las dimensiones de esta variable se toma como referencia el trabajo de Delgado (2017), quien considera a la comunicación formal como: comunicación “planificada y estructurada con anterioridad, puede ser descendente, ascendente o transversal”. Para que ésta tenga más espacios y adminículos de expresión es sustancial la concepción de diferentes medios de comunicación (orales, escritos, audiovisuales, digitales, electrónicos.)”.

Dimensión comunicación ascendente

Es la que resulta de los numerosos miembros de la institución educativa hacia la plana directiva institucional. (Delgado, 2017) “Aprovechando la comunicación ascendente el conjunto de asociaciones, familias, personas, profesionales, socios; pueden ser incluidos activamente en las organizaciones” (p.27). Gracias a esta participación se puede mejorar la

comprensión entre las personas que integran la institución. Promover la participación sirve también como retroalimentación y se conoce de forma directa los posibles conflictos, así como atender las necesidades y aprovechar particularidades que aporten a la calidad.

La definición considerada para el desarrollo de este estudio es “La comunicación ascendente permite que cada miembro de un nivel determinado comunique lo que considera de interés para el nivel superior. (Ongallo, 2007).

Se puede considerar como un ejemplo de comunicación ascendente la opinión y requerimientos de los estudiantes (considerando que constituyen la base y mayoría en una institución educativa). Él o los estudiantes, por si mismos o por medio de sus representantes legales expresan su mensaje al administrador de aula, docente o docentes de área (microcurricular); así también a la autoridad institucional (meso curricular). Según la naturaleza de la comunicación y la competencia que corresponde a cada nivel administrativo o lo que se establezca en la formalidad de cada institución y el marco legal vigente.

Dimensión comunicación descendente

Kreps (1990) y Marín (1997), señalan que es la forma de comunicación formal” básica más utilizada. “Surge de la alta dirección y desciende hacia los niveles inferiores”. Se considera además como un importante instrumento de administración para dirigir cabalmente el avance de las actividades que se ejecutan en la institución”. El propósito de esta comunicación es transferir indicaciones y órdenes precisas (correspondientes a lograr los objetivos institucionales planteados), para todos los que constituyen la comunidad educativa; así como la asignación de responsabilidades y plazos para el desarrollo de las actividades institucionales que garanticen una prolija labor.

Igualmente Delgado (2017), considera que la comunicación descendente nace desde el nivel directivo de la institución educativa, dirigido a los demás miembros de la misma. Esta comunicación resulta eficiente si se la transfiere de forma delimitada y se adapta el mensaje al destinatario. Si los receptores la consideran como inmediata e indiscutible crea respeto y cordialidad.

Bustamante (2012) expresa que “En la comunicación de arriba hacia abajo, cada gerente comparte información con sus dependientes por medio de reuniones, asambleas formales de capacitación, documentos o comunicados escritos”. (p.3). De allí que la forma en que se

presente el mensaje y formalizar los medios garantizan su apropiada respuesta y que sea una comunicación eficiente.

Considerando que la formalidad es la que garantiza la efectividad de esta comunicación, tener los canales y formas de comunicación bien definidos dentro de la institución educativa es un trabajo previo. Las convocatorias, actas de reunión, registros de asistencia y demás formatos institucionales son una forma de garantizar la recepción de la información y se constituyen en evidencia de los compromisos requeridos por cada integrante de una institución educativa.

Esta formalidad requiere también que se haga uso de los diversos medios que provee la tecnología. Las posibilidades de comunicación por internet como las páginas web y las diversas redes sociales son imprescindibles.

Dimensión comunicación transversal

Delgado (2017), considera que la comunicación transversal es la “que fluye entre los integrantes de la organización que desarrollan diferentes roles y que no están en un mismo esquema, departamento o incluso entidad, poniendo en común diferentes tipos de información y puntos de vista”. Esta dinámica es importante, real, constante en cada interacción del ser humano. Mediante la comunicación transversal enriquecemos los conocimientos, encontrando una integración de cada miembro de la comunidad educativa. Como ejemplo, con sus diversos roles los estudiantes y docentes mantienen una comunicación constante que no está limitada a lo académico. Así mismo se dan variopintas interacciones entre directivos y docentes.

En definitiva en el día a día compartimos diferentes transacciones cotidianas comunicándonos. Para Pascual (2006) “La comunicación es consustancial a nuestra especie y es una cualidad que ha favorecido nuestra supervivencia y perpetuación en la mayor parte de los ecosistemas del planeta”. Ser la especie dominante permite suponer que la escuela como institución domina las más eficientes formas de comunicación humana. Por ello la importancia de estudiar y determinar en la realidad Coralina como la comunicación se relaciona con otro aspecto fundamental de la especie humana, como es la motivación.

En este mismo sentido Warren Weaver exponen que: “Los investigadores de la sociedad sostienen que el éxito biológico de nuestra especie se debe a nuestra capacidad de relación

ya que la comunicación tiene un papel trascendental en dicha facultad” (p. 14). Bien podríamos suponer que el éxito institucional es proporcional a la capacidad de comunicación de sus integrantes. Que se relacionarán de mejor manera o que las fallas en esa comunicación también se reflejarán en la institucionalidad.

También consideran que “La influencia de la comunicación es un proceso de cambio”. La respuesta del receptor será favorable al mensaje emitido y lo retransmitirá con el mismo propósito. “El proceso de conseguir que otras personas acepten nuestros puntos de vista y se sientan cómodas con ello (no por imposición) y que a la vez estas personas permanezcan suficientemente entusiasmadas como para poder influenciar positivamente a otras”. (p. 13).

Como ya se analizó solo se considera que hay comunicación cuando hay una respuesta. El que la respuesta sea favorable y sea radiada no solo depende de la efectividad de los procesos, ni del mensaje. Desde la formalidad o informalidad de la comunicación son muy subjetivos los puntos que nos permiten establecer conexiones interpersonales que aporten o interfieran en cada comunicación. Pero definitivamente zanjar toda diferencia, que el proceso sea más cercano y que el receptor se sienta identificado con el emisor y el propósito del mensaje, mejorará su comprensión y la asertividad al momento de emitir la respuesta.

1.3.2. Definiciones de la variable Motivación

Los instintos son “patrones innatos de comportamiento determinados biológicamente en lugar de ser aprendidos” (Feldman, 2002 p. 346). Esta fue la primera aproximación de los psicólogos acerca de la motivación.

Hay diversas definiciones de motivación, pero coinciden en considerar que “es un proceso que tiene cierta fuerza y dirección, las cuales sirven como motor para que las personas puedan realizar sus actividades y alcanzar sus metas”. Articulando esta definición al ámbito educativo podemos entender a la motivación como aquel impulso que permite a los estudiantes cumplir sus tareas y progresivamente todas las actividades para aprobar el año escolar.

En el caso de los docentes desarrollar el programa curricular propiciando experiencias que contribuyan de la mejor forma posible de alcanzar las destrezas previstas para cada año escolar. Para los directivos liderar los procesos que como institución educativa los posicionara como referente de calidad.

Esto de forma muy general, porque en cada estudiante, docente y directivo habrá un impulso más específico, cuantificable, emocional y subjetivo distinto. Que cambie sutilmente o de forma drástica los objetivos planteados y las acciones a realizar.

“Los motivos son aquellos factores que originan, dirigen y mantienen una determinada conducta”. En relación a esto, “la motivación es un proceso muy complejo que abarca una serie de motivos que van desde los más primarios a los más sublimes”. Tierno, (1997).

Criado & Pino (2014), citando a Tierno (1997) definen: “La motivación es el conjunto de factores internos que, con los estímulos externos de la situación, determinan la dirección e intensidad de la conducta de un sujeto en un momento determinado”. (p. 32).

La trascendencia de la motivación docente radica en cómo influye sobre los estudiantes, afecta directamente sobre los escolares. Las interacciones que se dan entre docentes y el alumnado afecta considerablemente el accionar y las emociones de los estudiantes según los estudios de Pellier, Séguin-Lévesque & Legault, (2002); Reeve, (2009). La estima, la empatía, atención y confianza que pueda demostrar el docente a sus estudiantes se refleja también en el clima de aula, trascienden a todos los ámbitos de la convivencia escolar.

1.3.2.1. Teorías de la variable motivación

Teoría de las necesidades de McClelland (1961)

Hay variados estudios sobre motivación, pero para esta investigación se considera el estudio de McClelland (1961) que considera que la motivación, atiende primordialmente a tres necesidades o motivos que se van perfeccionando a lo largo de la vida, como producto de lo aprendido:

La necesidad de logro: se entiende como el apremio por distinguirse, la lucha por obtener triunfos. Es una categoría en la que se encuentra a las personas que prefieren el éxito en sus actividades más que alguna otra recompensa, Les resulta desagradable los logros producto del azar, procuran adquirir responsabilidad ante todo

La necesidad de poder: Es el requerimiento de controlar o estipular las acciones a seguir y que solo son posibles bajo su dirección. Es propia de quienes gustan el ser vistos como jefes, procuran influenciar en los demás, pero no se preocupan de su rendimiento como cabal.

La necesidad de afiliación: Es la aspiración por construir amistades, trato interpersonal. Estas personas muestran interés por las oportunidades de cooperar eludiendo las competencias, se destacan por su elevada colaboración.

1.3.2.2. Dimensiones de la variable motivación

Para Ugalde & Canales (2016)

La motivación es un desafío del siglo XXI, no solo en un centro educativo sino también para docentes, personal directivo y estudiantes, porque se vive en una sociedad llena de violencia, drogas, corrupción, problemas económicos y de comunicación que afectan al estudiantado. Si este está motivado, se creará un ambiente respetuoso, comprensible y con gran disposición para estar en el aula. Cuando se presenta una actitud de motivación, esta se contagia. (57).

Considerando la trascendencia de la motivación en el ser humano y el que hacer educativo, así como determinar los factores que mantengan motivados a los docentes y ellos a la vez puedan mantener la motivación en sus estudiantes. No solo para mantenerse en el aula, sino para disfrutar los procesos educativos y de socialización durante la escolaridad y comprometerse en el día a día con un propósito mayor.

Para este estudio se determina tres dimensiones desde las que se va a determinar la variable motivación de los docentes de una escuela primaria: Como necesidad de afiliación, logro y poder, según el estudio de Mc Clelland.

Dimensión afiliación

Es la “necesidad de tener relaciones interpersonales afectivas”. (Mc Clelland 1961). Las personas que tienen mayor necesidad de asociación, están motivadas por la afiliación y “poseen la necesidad de tener relaciones amigables y se motivan hacia interactuar con la gente y con los demás compañeros de trabajo”. “La afiliación permite sentirse respaldado por la ayuda, respeto y consideración de los demás”. Un claro ejemplo de este tipo de individuos son los jugadores de equipos. (Herna, 2017).

En las instituciones educativas es común crear lazos de amistad, los docentes promueven entre sus estudiantes el reconocerse como un equipo y a su vez a la comunidad educativa como una gran familia, a la que se deben y por la cual se hace lo mejor posible.

Si bien la necesidad de filiación promueve las buenas relaciones, es necesario considerar que para quienes tienen un alto requerimiento de afiliación resulta muy complejo administrar, “no son los líderes ni los directivos más eficientes, considerando que les costará mucho tomar decisiones conflictivas” sin intranquilizarse. Ante la posibilidad de disgustar a los implicados en la toma de decisiones, las personas con necesidad de filiación pueden eludir la toma de decisiones. (Herna, 2017)

Características:

- Relaciones interpersonales cercanas.
- Relaciones de amistad.
- Motiva la interacción con la gente.

Dimensión logro

Es el afán de superación, se acciona para alcanzar éxitos, evitando fracasos y forjarse según un estándar”. (McClelland 1961)

Según Colmenares & Delgado (2008), Activar los motivos de logro evidencia que se dispone a la persona para:

1) Realizar tareas moderadamente desafiantes. Es decir no estancarse en la zona de confort, desafiarse uno mismo, con la elevación de los límites y objetivos de forma constante.

2) Persistir en esas tareas. Mantener la constancia pese a las limitaciones que se encuentre. Perdurar en lo emprendido es una necesidad en los docentes, de allí que cultivar esta disposición es una necesidad en el perfil de los docentes.

3) Perseguir el éxito y la actividad innovadora e independiente. Poner de manifiesto su capacidad indagadora y de responder de forma novedosa ante la cotidianidad y las necesidades que se presenten.

En los resultados de la investigación de Colmenares y Delgado (2008) se expresa que “existe una fuerte necesidad de retroalimentarse del logro y progreso, así como de sentirse dotado, realizado, gratificado y con talento”. En la labor educativa se puede promover esta necesidad. El desafío de las propias metas permite avanzar en el trabajo, resulta de gran trascendencia tanto para el docente como para la comunidad en la que se hacen realidad sus objetivos y se superan los desafíos.

Características:

- Motivación para triunfar y sobresalir haciendo las cosas bien.
- Deseo de mejorar, alcanzar metas y llegar al éxito.
- Alcanzar el logro personal con determinados estándares de excelencia.

Beneficios:

- Crea relaciones sociales positivas, de cooperación en un ambiente laboral proactivo.
- Los integrantes de la comunidad educativa disfrutan del trabajo en común, porque son corresponsables.

Dimensión poder

Es la “necesidad de influir sobre los demás, ejerciendo control sobre ellos”. (McClelland 1961). Este poder implica mantener una posición superior y como tal a los demás dependientes.

Colmenares y Delgado (2008) en referencia a las investigaciones de Mc Clelland (1974), Romero (1998) y Flores (1999) han llegado a determinar que, “entre las motivaciones sociales, la que más destaca en la población es la motivación de poder. Esta tendencia está muy marcada, tanto a nivel institucional como en la población en general”. (p. 610). Es preciso preguntar, Si ¿todos aspiran ser la figura de poder?, y si consideramos que la comunicación tiene como finalidad influir en los demás. ¿Qué y a quién escuchar en la institución educativa?

Según Herna, (2017):

“La persona con necesidad de poder está motivada por obtener y conservar la autoridad. Tiene deseo de influir, adiestrar, enseñar o animar a los demás a conseguir logros. El modo de comportarse lo conduce a ser influyente, efectivo e impactante. Hay una fuerte necesidad de hacer liderar las ideas y de hacerlas prevalecer. Hay una fuerte necesidad de incrementar el poder y el prestigio, en fin, el estatus”.

Características:

- Influir y controlar a las personas de nuestro entorno.
- Modificar comportamientos, poder influir en el proceder.

- Liderar ideas y hacerlas prevalecer por sobre otras percepciones y pensamientos.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la comunicación con la motivación de los docentes de la Escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿En qué medida la dimensión comunicación ascendente se relaciona con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés”?
2. ¿Cómo se relaciona la dimensión comunicación descendente con la variable motivación los docentes de la Escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés”?
3. ¿Cómo se relaciona la dimensión comunicación transversal con la variable motivación los docentes de la Escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés”?

1.5. Justificación del estudio

“La motivación docente es substancial para el bienestar y buen hacer de los propios profesores y está directamente relacionado con el bienestar personal” (Jesus & Conboy, 2001).

Este trabajo de investigación tiene relevancia social, será de provecho para la comunidad educativa Coralina, como instrumento de autoconocimiento y herramienta administrativa que potencie la labor del líder educativo. Además de permitir a la comunidad educativa en general mejorara un aspecto vital de la interacción humana, como son la comunicación y la motivación.

Desde el punto de vista práctico, permitirá seguir investigando otros factores de la comunicación que incidan o influyan en la motivación tanto de los docentes coralinos, como de sus demás integrantes. Atender las recomendaciones planteadas en esta investigación puede hacer la diferencia a corto, mediano y largo plazo.

Tiene justificación metodológica, por desarrollarse bajo el método cuantitativo, usando instrumentos que determinaron su legalidad y confiabilidad que pueden ser empleados en otros estudios que traten las variables analizadas en esta investigación.

Desde lo teórico, el presente estudio ayuda a determinar la trascendencia de la relación que pueden mantener la comunicación y motivación en los docentes de la comunidad educativa coralina. Conociendo los niveles de relación de las variables, detallados en las conclusiones nos permitirán indicar el estado de la problemática institucional, para determinar las acciones que permitan implementar mejoras. También se establece un sustento teórico, que se proyecta como base para futuras investigaciones vinculadas a la comunicación y motivación específicamente en instituciones educativas.

En lo educativo, permite valorar y reflexionar sobre aspectos de la comunicación y la motivación docente trascendentes en la convivencia, por lo cotidianos y determinantes en cada aspecto de la vida personal y profesional; que influyen a la vez en los estudiantes, para quienes el docente es un referente. Así como para la comunidad y sociedad en general, de la que no solo se debe recibir cuestionamientos sin antes cumplir sus compromisos ineludibles.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La comunicación se relaciona significativamente con la motivación en los docentes de la Escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018.

Ho: La comunicación no se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018.

1.6.2. Hipótesis específica

1. La dimensión comunicación ascendente se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018.
2. La dimensión comunicación descendente se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018.
3. La dimensión comunicación transversal se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la comunicación y motivación en los docentes de la Escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

1.7.2. Objetivo específico

1. Determinar la relación entre la dimensión comunicación ascendente con la motivación de los docentes de la Escuela, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.
2. Identificar la relación entre la dimensión comunicación descendente con la motivación de los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

3. Conocer la relación de la dimensión comunicación transversal con la variable motivación de los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

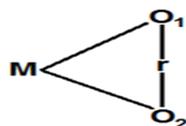
Esta investigación tuvo un carácter de diseño no experimental, este se basa en la ausencia de algún tipo de manipulación en las variables estudiadas, se observó las variables comunicación y motivación tal como se dan en su contexto, la comunidad coralina y se describió la situación en su forma natural, para ser posteriormente analizada. De la misma forma para Hernández, Fernández & Baptista (2014) el diseño fue de carácter transversal, por ser la compilación de información en el momento mismo de la investigación.

Además nuestro trabajo tuvo un nivel correlacional, debido a que este expuso la correlación que existía entre las variables de estudio, comunicación y motivación en los profesores de la institución educativa “Coralia Aguirre de Villacrés”. Al respecto Abanto (2015) expresa que el diseño correlacional “Examina la asociación manifiesta para dos o más variables, que se encuentren en el mismo sujeto a ser estudiado”. (p. 38).

Con respecto al tipo de investigación, tenemos que se presentó como una exploración aplicada, ya que toda la recopilación de la misma fue canalizada para encontrar una solución a las dificultades que la realidad presente teniendo en cuenta el fin que se planteó.

Finalmente la investigación tuvo una orientación de matices cuantitativos, es decir que utilizo herramientas como encuestas, debiendo manejar datos estadísticos, para la prolija recolección, análisis y sistematización de la información.

El diseño correlacional se resume en el siguiente esquema:



Dónde:

M= 13 Docentes de la I. E. “Coralia Aguirre de Villacrés”.

O1= Variable1 comunicación.

O2= Variable2 motivación.

r= Indica el grado de relación entre las variables estudiadas.

2.1.1 Variables

Variable 1:Comunicación.

Variable 2: Motivación.

2.1.2 Operacionalización de variables

COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES DE LA ESCUELA BÁSICA, FISCAL, “CORALIA AGUIRRE DE VILLACRÉS” GUAYAQUIL, ECUADOR, 2018.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	DEFINICIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMUNICACIÓN	“Comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (Chiavenato , 2006)	La comunicación interna, será medida teniendo en cuenta las dimensiones: comunicación ascendente, 5 ítems; descendente 6 ítems y transversal 5 ítems, en los docentes de la IE básica Coralia Aguirre de Villacrés.	Comunicación ascendente.	Permite que cada miembro de un nivel determinado comunique lo que considera de interés para el nivel superior. Ongallo (2007)	Fluidez Disponibilidad Retroalimentación	Ordinal
			Comunicación descendente.	Es el tipo de comunicación formal básico surge de la alta dirección y desciende de forma vertical hacia los niveles inferiores. Marín (1997)	Fluidez Evidencia Atención	
			Comunicación transversal u horizontal.	Comunicación transversal es la que fluye entre los integrantes de la institución ponen en común diversos puntos de vista. Delgado (2017)	Fluidez Interacción Confianza	
MOTIVACIÓN	“La motivación es el conjunto de factores internos que, con los estímulos externos de la situación, determinan la dirección e intensidad de la conducta de un sujeto en un momento determinado”. (Tierno, 1997)	La motivación en los docentes será medida teniendo en cuenta 17 ítems, que determinan las dimensiones: logro en las opciones <i>a</i> , poder en las opciones <i>b</i> y filiación en la opción <i>c</i> .	Afiliación	Necesidad de tener relaciones interpersonales, afectivas. McClelland, (1961)	Necesidad de afiliación	Ordinal
			Logro	Avidez de lograr el éxito, evitar el fracaso y realizarse según un modelo. (McClelland ,1961)	Necesidad de logro	
			Poder	Necesidad de ejercer su influencia en los demás y tener el control de todo. McClelland. (1961)	Necesidad de poder	

2.2 Población y muestra

La población sujeto de estudio de esta investigación se conformó por 13 docentes de la institución educativa “Coralía Aguirre de Villacrés”, constituyéndose en la población y muestra que se consideró en la investigación.

Tabla 1

		Población		
		Mujeres	Varones	Total docentes
Matutina	Inicial	2	0	2
	Básica	1	0	1
Vespertina	Inicial	2	0	2
	Básica	5	2	7
Directora		1	0	1
TOTAL		11	2	13

Fuente: Secretaría de la escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”.

La muestra está conformada por 13 docentes: 2 varones, docentes de educación básica, que laboran en jornada vespertina en tercer y sexto grado. Junto a 11 mujeres; 5 de las cuales laboran en educación básica, en jornada vespertina, de 2do a 7mo grado; otras 5 laboran como docentes de educación inicial y primer grado, de las cuales 3 laboran en jornada matutina y dos en jornada vespertina. A ellas se suma la Directora, que cumple con una carga horaria de 4 horas semanales en 7mo grado, y una jornada administrativa itinerante entre los 2 locales que forman la institución así como entre jornadas.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.3.1 Técnica

El instrumento aplicado para obtener la información que requería este estudio fué la encuesta, aplicada a las variables comunicación y motivación, tomando las premisas de Abanto (2015), quien concluye que “la encuesta es un instrumento que permite indagar la opinión de un sector determinado de la población respecto a un determinado tema de interés”. (p. 49). Esta indagación se realizó siguiendo los protocolos correspondientes.

Se destaca que la aplicación del instrumento permitió la disposición del personal docente, que se expresan abrumados por la multiplicidad de tareas.

2.3.2 Instrumentos

El cuestionario fue el instrumento utilizado para la recolección de información, este consiste en un grupo de preguntas formuladas por escrito para que el personal docente de la institución educativa “Coralia Aguirre de Villacrés”, proveyeran su opinión sobre las variables a comprobar (Avanto, 2015).

Hernández, (et al) consideran que “el cuestionario es el instrumento al que se recurre frecuentemente para la recolección de datos”. Los instrumentos aplicados a los docentes de la institución estudiada de acuerdo a la variable comunicación tienen las siguientes características:

- Un total de 16 preguntas, formuladas con la finalidad de conocer la opinión que tienen los docentes coralinos acerca de la variable comunicación.
- Estas preguntas permiten revisar las tres variables: Comunicación ascendente, descendente, y transversal, que se determinaron por ser el flujo de la comunicación en el interior de la institución.
- Los cinco primeros permiten comprobar la dimensión comunicación ascendente; los seis ítems siguientes proporcionan información sobre la dimensión comunicación descendente y cinco ítems finales analizan la dimensión comunicación transversal.

A la vez en el cuestionario utilizado para analizar la variable motivación consta de 17 preguntas, con tres opciones de respuesta que permitieron establecer si la motivación de los docentes estaba determinada por la necesidad de afiliación en las opciones “a”, la necesidad de logro que se expresa en las opciones “b” y la necesidad de poder se determina en la opción “c”.

2.3.3 Validez

Avanto (2015), considera que “la validez es la mejor aproximación posible a la verdad que puede tener una proposición”. Por ello, las dos encuestas sometidas al juicio del experto, quien validó el nivel de confiabilidad y coherencia de los ítems con las variables, dimensiones e indicadores, considerando que los instrumentos:

- Mantienen correspondencia entre, dimensiones y variables de la investigación.
- Son adecuados con el tipo y la naturaleza de la investigación.
- Facilitan la verificación de las hipótesis planteadas en esta investigación.
- Manifiestan solidez, por lo que cada ítem se redactó analizando globalmente cada uno de los indicadores.
- Son los que se requieren para examinar todas las dimensiones las dos variables planteadas en la investigación.

2.3.4. Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad de la investigación Abanto (2015) expresa que: “un instrumento es confiable, si la escala funciona de manera similar bajo diferentes condiciones”. Para determinar la confiabilidad los instrumentos utilizados se valoraron mediante la aplicación del software SPSS de la compañía IBM, versión 25.

De la misma manera para medir el nivel de fiabilidad del instrumento se recurrió al coeficiente Alpha de Cronbach, cuyo resultado para la variable comunicación fue: 0.780; en la prueba de ítem total, los valores oscilaban entre 0.732 y 0.796.

Así mismo para cuantificar el nivel de fiabilidad de la variable motivación se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach, cuyo resultado fue: 0.815; en la prueba de ítem total, los valores oscilaban entre 0.790 y 0.842.

Con estos resultados la fiabilidad de los instrumentos queda ponderada.

2.4 . Métodos de análisis de datos

Avanto (2015), explica que, la especificación de ¿cómo van a ser tratados los datos? Constituyen el método de análisis. (p 50). Una vez recibido el respectivo permiso del líder institucional, para proceder con las actividades de la investigación, se aplicó las encuestas a los docentes. De las preguntas realizadas al personal docente coralino, que constituyeron la población y muestra, se logró adquirir, catalogar, examinar y explicar la información requerida para el estudio de las variables comunicación y motivación en los docentes de esta institución.

La sistematización de la información recabada, se realizó en el utilitario para Windows Excel 2013. Desarrollando un esquema cuantitativo con la intención de encontrar ¿Cómo los datos obtenidos contribuyeron a la concreción de los objetivos planteados en la Investigación?

Para analizar los datos se utilizaron estadísticos de correlación, específicamente el paquete estadístico SPSS versión 25, estableciendo la relación de las variables comunicación y motivación, los mismos que fueron representados mediante tablas de doble entrada para hacer una mejor interpretación.

En cuanto a la exégesis de resultados, es producto de la contrastación de los datos recabados en la aplicación de los instrumentos como en el registro de los antecedentes y la base teórica de este estudio.

Estos resultados fueron a su vez la base para la redacción de las respectivas conclusiones, que se construyeron teniendo en consideración los objetivos planteados.

2.5 Aspectos éticos

Esta investigación se llevó a cabo teniendo en consideración los principios éticos requeridos para la aplicación de los instrumentos, el análisis y la redacción de la información presentada en este informe.

En primera instancia se consideró el consentimiento informado. Para lo cual, previo a la realización de la investigación se solicitó por medio de oficio, la correspondiente autorización a la Directora institucional. En el mismo se explicaba la finalidad del estudio y se adjuntó los formatos de los instrumentos que se usarían para la recolección de la información.

Una vez autorizados a la aplicación de los instrumentos se informó al personal docente la consecución de actividades planificadas para llevar a cabo el proceso de investigación y lo importante que era su participación proporcionando sus percepciones acerca de la comunicación y la motivación en su institución educativa.

Con el compromiso de mantener:

- El anonimato y respeto de los docentes que proporcionan la información requerida para la investigación.
- Honestidad y autenticidad, se realizara la interpretación de los resultados obtenidos, de forma objetiva y acorde a la realidad.
- El respeto al derecho de autor, dado que se preparó el informe de investigación a través de la aplicación de las normas APA 6ta Edición.

RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivos

Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la comunicación y motivación en los docentes de la escuela básica “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

Tabla 2

Relación entre la comunicación y la motivación

			VARIABLE MOTIVACIÓN		
			MEDIO	ALTO	Total
VARIABLE	MEDIO	Recuento	2	1	3
	COMUNICACION	% del total	15,4%	7,7%	23,1%
	ALTO	Recuento	5	5	10
		% del total	38,5%	38,5%	76,9%
Total		Recuento	7	6	13
		% del total	53,8%	46,2%	100,0%

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.

Elaboración: propia.

Análisis e interpretación

En la tabla No. 2, se describe un 38,5% (5) de los docentes piensan que la comunicación y la motivación tienen nivel alto. Mientras que un 15,4% (2) las califican en nivel medio; entendiendo que la comunicación y motivación son percibidas entre buenas y excelentes por los docentes encuestados.

Con el total del 76,9%. (10) docentes que califican a la comunicación y motivación en nivel alto se puede entender que la relación es excelente.

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la dimensión comunicación ascendente con la motivación de los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

Tabla 3
Relación entre comunicación ascendente y la motivación

			MOTIVACION		
			MEDIO	ALTO	Total
COMUNICACIÓN ASCENDENTE	MEDIO	Recuento	5	4	9
		% del total	38,5%	30,8%	69,2%
	ALTO	Recuento	2	2	4
		% del total	15,4%	15,4%	30,8%
Total	Recuento	7	6	13	
	% del total	53,8%	46,2%	100,0%	

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.
Elaboración: Propia.

Análisis e interpretación

La tabla No. 3, representa que un 38,5% (5) de los docentes piensan que la comunicación de flujo ascendente y la motivación tienen nivel mediano. Frente a un 15,4% (2) que las califican en nivel alto; entendiendo que la comunicación y motivación son percibidas entre buenas y excelentes por los docentes encuestados.

Con el total del 69,2%. (9) docentes que califican a la comunicación y motivación en nivel medio se puede entender que hay una buena relación entre las variables de estudio.

Objetivo específico 2

Identificar la relación entre la dimensión comunicación descendente con la motivación de los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

Tabla 4
Relación entre comunicación descendente y motivación

			MOTIVACION		
			MEDIO	ALTO	Total
COMUNICACIÓN	MEDIO	Recuento	1	1	2
		%del total	7,7%	7,7%	15,4%
DESCENDENTE	ALTO	Recuento	6	5	11
		%del total	46,2%	38,5%	84,6%
Total		Recuento	7	6	13
		%del total	53,8%	46,2%	100,0%

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.
Elaboración: Propia.

Análisis e interpretación

Como se aprecia en tabla No. 4, sobresale el 46,2% (6) encuestados observan que la comunicación tiene un alto nivel y la motivación tienen nivel medio. Mientras que un 38,5% (6) las califican en nivel alto; entendiendo que la comunicación y motivación son percibidas entre buenas y excelentes por los docentes encuestados.

Con el total del 84,6%. (11) de docentes que califican a la comunicación y motivación en nivel alto se puede considerar que hay una excelente relación entre la comunicación y la motivación.

Objetivo específico 3

Conocer la relación de la dimensión comunicación transversal con la variable motivación de los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018.

Tabla 5

Relación entre la dimensión comunicación transversal y la motivación

			MOTIVACION		
			MEDIO	ALTO	Total
COMUNICACIÓN TRANSVERSAL	ALTO	Recuento	7	6	13
		% del total	53,8%	46,2%	100,0%
Total		Recuento	7	6	13
		% del total	53,8%	46,2%	100,0%

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.

Elaboración: PROPIA

Análisis e interpretación:

La tabla No. 5, sobresale que todos los docentes (100%) califican la comunicación en nivel alto. Con un 53,8% (7) de los docentes que consideran que la motivación está en nivel medio.

Con el total del 46,2%. (6) docentes que califican a la comunicación y motivación en nivel alto, es decir, consideran que hay una excelente relación de la comunicación transversal y la motivación.

3. 2. Comprobación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Hi: La comunicación se relaciona significativamente con la motivación en los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018

Ho: La comunicación no se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018.

Tabla 6

Prueba de relación entre comunicación y motivación

			VARIABLE COMUNICACION	VARIABLE MOTIVACION
Rho	VARIABLE	Coefficiente de correlación	1,000	,248
De	COMUNICACION	Significancia	.	,413
Spearman		bilateral		
		N	13	13
	VARIABLE	Coefficiente de correlación	,248	1,000
	MOTIVACION	Significancia	,413	.
		bilateral		
		N	13	13

Fuente : Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.

Elaboración: Propia

Análisis y toma de decisión

De acuerdo a la tabla No. 6 entre las variables comunicación y motivación, la correlación de Spearman encontrada fue de 0,248 es positiva débil, pero no es significativa (0,413) por ello se acepta la hipótesis nula, rechazando la hipótesis planteada en la indagación para, es decir las variables comunicación y motivación no se relacionan.

Prueba de hipótesis específica 1

Hi: La dimensión comunicación ascendente se corresponde significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018

Ho: La dimensión comunicación ascendente no se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018

Tabla 7

Prueba de relación entre comunicación ascendente y la motivación

		COMUNICACION	VARIABLE	
		ASCENDENTE	MOTIVACIÓN	
Rho de	COMUNICACIÓN	Coficiente de correlación	1,000	-,243
Spearman	ASCENDENTE	Significancia bilateral	.	,424
		N	13	13
	VARIABLE	Coficiente de correlación	-,243	1,000
		Significancia bilateral	,424	.
		N	13	13

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.

Elaboración: Propia.

Análisis y toma de decisión

Respecto a la tabla No. 7, la correlación encontrada entre la dimensión comunicación ascendente y motivación fue de -0,243 negativa, no es significativa (0,424) rechazando la hipótesis planteada en la investigación aceptando la hipótesis nula, la comunicación ascendente no está relacionada con la motivación en los docentes coralinos.

Prueba de hipótesis específica 2

Hi: La dimensión comunicación descendente se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018.

Ho: La dimensión comunicación descendente no se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2018

Tabla 8

Prueba de relación dimensión comunicación descendente y motivación

			COMUNICACIÓN DESCENDENTE	VARIABLE MOTIVACIÓN
Rho de	COMUNICACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,384
Spearman	DESCENDENTE	Significancia bilateral	.	,195
		N	13	13
	VARIABLE	Coefficiente de correlación	,384	1,000
	MOTIVACIÓN	Significancia bilateral	,195	.
		N	13	13

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.
Elaboración: Propia

Análisis y toma de decisión

Según la tabla No. 8, la correlación encontrada entre la dimensión comunicación descendente y la variable motivación fue de 0,384 es positiva media, no significativa (0,195) estos valores confirman la hipótesis nula, rechazando la hipótesis de la investigación, se infiere que: la comunicación descendente no tiene relación con la motivación docente.

Prueba de hipótesis específica 3

Hi: La dimensión comunicación transversal se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018.

Ho: La dimensión comunicación transversal no se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la Escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”, 2 018

Tabla 9

Prueba de relación comunicación transversal y la motivación

			COMUNICACIÓN TRANSVERSAL	VARIABLE MOTIVACIÓN
Rho de	COMUNICACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,662*
	TRANSVERSAL	Significancia Bilateral	.	,014
Spearman		N	13	13
	VARIABLE	Coefficiente de correlación	,662*	1,000
	MOTIVACIÓN	Significancia bilateral	,014	.
		N	13	13

Fuente: Encuesta para evaluar la comunicación y motivación en el personal docente coralino.

Elaboración: Propia

*(2 colas). La correlación es significativa en nivel 0,05

Análisis y toma de decisión:

La tabla No. 9, presenta una correlación 0,662 de Spearman de, entre la comunicación transversal y la motivación que es positiva media, y es significativa (0,014), se considera confirmada la hipótesis planteada en la indagación, así se rechaza la hipótesis nula. Se puede afirmar que la variable comunicación transversal está relacionada significativamente con la motivación de los profesores de la escuela “Coralía Aguirre de Villacrés”.

III. DISCUSIÓN

Este estudio se propuso como objetivo general conocer la relación de la comunicación y la motivación del personal docente de la Escuela, Coralia Aguirre de Villacrés. Logrando determinar la independencia de las variables, como se indica en la tabla No. 6. Descartando la hipótesis de esta investigación, que predecía la existencia de una relación significativa.

Se acepta la hipótesis nula, considerando que fue positiva débil la correlación de Spearman entre la variable comunicación y motivación (0,248), pero no es significativa (0,413). Pero es necesario reflexionar que toda organización humana depende de la comunicación entre sus integrantes, como nos dice Capriotti (1998), “la información nace de los participantes para luego seguir diversos caminos, recogiendo las opiniones de todos”. Es difícil entender que no se relacione la comunicación con la motivación de los docentes.

Descartada la hipótesis de esta investigación es necesario reflexionar sobre otros resultados, considerando que en su investigación Criado y Pino concluyen que “La motivación del profesorado conlleva ventajas como el aumento del interés por la realización de proyectos comunes y mejora los vínculos afectivos, las relaciones sociales, y favorece la formación y el desarrollo profesional del profesorado”.

Para ello se analizan los resultados de la tabla No. 2, donde se presenta que los docentes perciben a la comunicación y la motivación entre nivel medio (15,4%) a alto (38,5%), Pero se mantienen independientes, Al no relacionarse significativamente se presupone un problema de comunicación, así como una falta de motivación, que según McClellan (1961) se considera como necesidad de afiliación, poder o logro.

Por lo pronto se ha comprobado la autonomía de las variables. Este resultado es similar a los del estudio de Sánchez (2015) que concluyo con la independencia de la variable motivación y desempeño académico. Pero aún hay que analizar los resultados que brinda el análisis de las dimensiones de la comunicación con la motivación.

Respecto al primer objetivo específico: Se formuló la hipótesis que la dimensión comunicación ascendente y la motivación se corresponden significativamente en el personal docente coralino. Pero fue descartada, de la misma manera que la hipótesis general. Se muestra (tabla No. 7) una correlación negativa (-0,243), no significativa (0,424) que demuestra la independencia de la dimensión comunicación ascendente y la motivación.

Pero es importante considerar (tabla No. 3), que los docentes manifiestan que la comunicación ascendente, y la motivación están entre el nivel medio (38,5%) a óptimo (15,4%). Reflejando apertura de la directiva para recibir información de los subalternos. Así como una motivación que requiere apoyo para mantenerse en alto. No se consideran niveles bajos en la comunicación ascendente, pero este resultado tiene referentes en la investigación de Medina (*et al*, 2015) que encontraron falta de comunicación ascendente (2%).

Este resultado hace necesario considerar el estudio de Delgado (2017), que manifiesta “los integrantes de cada organización pueden participar de manera activa gracias a la comunicación ascendente, que procede de los integrantes de una institución hacia los directivos”. Así como la investigación de Pazmay (2017), en la que concluyó que “existe una carencia general de formación académica formal, que lleva a una administración empírica; originando desconocimiento de teorías necesarias para profundizar en temas como: el clima organizacional, aplicar estilos de liderazgo, formas de motivación laboral y comunicación organizacional”. Para conjugar esfuerzos en la profundización de los estudios sobre comunicación entre motivación y comunicación. Como factores determinantes de la calidad educativa Coralina, que se pueden mejorar independientes, pero se pueden potenciar mutuamente optimizando tiempo y recursos.

El estudio de Pazmay coincide con esta investigación en que, hay apertura para la comunicación ascendente y sugerencias del personal, en tanto se relacionen con la información requerida en la ejecución de las tareas.

Respecto al segundo objetivo específico, se estableció como hipótesis que existe una relación significativa entre la dimensión comunicación descendente y la variable motivación de los docentes de la Escuela, Coralia Aguirre de Villacrés Guayaquil, Ecuador, 2018. Debiendo reconocer la independencia de la comunicación descendente y la motivación. Dado que (tabla No. 8), la correlación es positiva media (0.384), no significativa (0,195).

Se descarta nuevamente la hipótesis de la investigación, sin considerar que (tabla No. 3), los docentes encuestados (46,2%) consideran que la comunicación mantiene un excelente nivel y perciben en nivel medio la motivación.

Aceptar la hipótesis nula parece contradecir a Kreps y Marín (1990,1997) quienes consideran que “la comunicación descendente es un importante instrumento de gestión por su tradicional utilización” y dado que contempla la complejidad de las necesidades de una persona a otra, según el tiempo y las circunstancias, y aún en la misma persona. Es complejo explicar que sea independiente de la motivación.

De cara a la teoría funcionalista de la comunicación, la independencia de la comunicación descendente y la motivación en un centro educativo es casi imposible. Pues considera que “cada parte de la sociedad esta al servicio del todo”.

En la escuela la fuente de comunicación descendente es la directora, y explicar que sus mensajes no influyen en la motivación de los demás integrantes de la comunidad educativa solo permite pensar que hay niveles de comunicación independientes a la jerarquía, que son determinantes a la hora de establecer los objetivos institucionales y los motivos, necesidades que inspiran a los docentes a contribuir como parte de la institución.

Finalmente, para el tercer objetivo específico se confirma la hipótesis: existe una relación significativa entre la comunicación transversal y la motivación del profesorado coralino, La relación significativa se confirma (tabla 9) con una correlación de Spearman positiva media (0,662) que es significativa (0,014)

Se destaca que en la tabla No. 4, se describe un 100% de docentes que considera que la comunicación transversal tiene un excelente nivel. En concordancia con lo expresado por Delgado (2017) “la comunicación transversal es fundamental ya que al integrar diversos grupos de interés enriquece el conocimiento, dando lugar a la motivación como un proceso que abarca los diversos motivos que originan y mantienen determinadas conductas”. Según Tierno Jiménez (1997).

Este estudio se desarrolló bajo la teoría de las necesidades de McClellan pero a diferencia del estudio de Sánchez (2015) que concluyo que los docentes (72%) se motivan por el factor poder, el presente estudio no determinó si la mayor motivación está dada por la necesidad de afiliación, logro o poder; pero se comprueba que están relacionadas significativamente con la comunicación transversal. Que dentro de la institución es óptima y constituye la base de una buena relación entre quienes integran una institución educativa. Contribuyendo a alcanzar la calidad educativa.

Respecto a trabajos previos los resultados permiten demostrar la diversidad de la población, expresada en las también muy diversas formas de abordar el tema de motivación. Para ejemplo: las conclusiones de Criado y Pino determinaron baja desmotivación en los docentes, mientras que Solorzano (2016) en su mayoría los profesores están desmotivados, primero por la remuneración económica, luego por la actitud de los estudiantes y finalmente por la organización de las actividades institucionales.

IV. CONCLUSIONES

1. Las variables comunicación y motivación son independientes, no están relacionadas en los docentes de la Escuela básica, “Coralía Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018. Una correlación positiva débil (0,248), no significativa (p 0,413), prueba la inconexión de las variables y por consiguiente establece que deben ser tratadas de forma autónoma. Queda por explorar ¿cuál es el aspecto que se requiere mejorar en cuanto a comunicación?, también ¿cómo contribuir a mejorar la motivación de los docentes? o conocer los motivadores de mayor impacto.
2. Así mismo, los docentes de esta institución concluyen que, la dimensión comunicación ascendente y la variable motivación son independientes. Este estudio comprueba que la comunicación de los docentes hacia los directivos, no está relacionada con su motivación. Una correlación negativa (-0.243), no significativa (0,424), determina que la comunicación ascendente no afecta la variable motivación y la motivación tampoco afecta el flujo ascendente de la comunicación.
3. También se determina la independencia de la variable comunicación descendente y la motivación de los docentes. Se establece que la comunicación de los niveles jerárquicos altos hacia los dependientes no está relacionada con la motivación. La correlación positiva media (0.384), no significativa (0,195) lo evidencia.
4. Se pudo comprobar que la dimensión comunicación transversal y la motivación de los educadores se relacionan, permitiéndonos concluir que la comunicación más efectiva es la que se desliga de jerarquías, evidenciando un trato humano más que de subalternos a directivos y viceversa. Se estableció una correlación positiva media (0.662), significativa (0,014). Probar la correspondencia de la comunicación transversal y la motivación requiere ahora gestionar esta relación como una potencialidad institucional.

V. RECOMENDACIONES

- Considerando que la variable comunicación no está relacionada significativamente a la motivación en el personal docente Coralino. Se recomienda a la Dirección de la institución determinar con más profundidad los motivadores de los docentes, a fin de poder convocar al consejo ejecutivo y DECE para elaborar una propuesta que ayude a mejorar la motivación en los docentes, considerando que con docentes altamente motivados se puede alcanzar de mejor manera los objetivos institucionales, y consolidar esa alta motivación en los demás integrantes de la comunidad educativa. Tener docentes altamente motivados se reflejaría en el aula de clase y mantendrá motivados a los estudiantes como lo indica Reeve (2009).
- Como se determinó que la comunicación ascendente y la motivación no se relacionan. Se recomienda a los docentes integrarse para elaborar un plan de comunicación institucional, que recoja las ideas de los estudiantes y padres de familia, para aportar a mejorar los canales de comunicación interna, determinar cuáles con los más eficientes, que permitan la fluidez de comunicación. En este mismo sentido, a la directora de la escuela, se le sugiere aprovechar los espacios de comunicación informal, para promover la aportación de ideas de todos los integrantes de la comunidad educativa. Teniendo en cuenta que la comunicación ascendente aporta perspectivas valiosas para la elaboración de las políticas institucionales, conforme lo indica Delgado (2017).
- Se recomienda a las autoridades institucionales, (Directora y consejo ejecutivo) dinamizar la comunicación descendente, considerando que la información formal que la directora recibe de planta central y se transmite a los docentes, responde a políticas nacionales en pro de la educación en general y su ejecución en la localidad. De igual forma, la información y necesidades institucionales que se comparte con los docentes ayudará a responder positivamente en la superación de limitaciones y desempeñarse de manera prolija en todos los aspectos profesionales.

Paralelo a esto, se recomienda a las autoridades institucionales actualizar sus conocimientos en gestión de talento humano (Marín, 1997), para promover la

actualización docente, como parte de un programa para favorecer la motivación de los docentes de forma sistematizada y que contribuya a mejorar la calidad educativa coralina.

- Considerando la relación entre la comunicación transversal y la motivación se sugiere tanto a docentes como a la directora de la institución, aprovechar el excelente flujo de comunicación informal que tienen. Así, desde el valioso marco de la confianza y el respeto mutuo que esto evidencia, se promuevan espacios de reflexión y acción; que les permitan mejorar de forma integral los canales formales de información institucional y esto sea extensivo a todos los integrantes de la comunidad educativa Coralina. A los docentes de cada grado, en conformidad al plan de comunicación institucional que propusieron, se les sugiere promover espacios de intercambio de opinión y diálogo, no solo de temas puntuales de la actividad académica, sino abordar los diversos diálogos posibles, en función de mejorar interdependientemente la motivación de cada integrante de la institución, pues la comunicación transversal permite cohesión e incrementa el ambiente positivo con la participación de todos, según lo expuesto por Marín (1997).

REFERENCIAS

- Abanto, W. I. (2015). *Diseño y desarrollo del proyecto de investigación*. Trujillo.
- Aguado. (2004). *Teorías de la comunicación*. España.
- Canales García, A., & Ugalde Villalobos, M. E. (2016). Liderazgo académico, comunicación asertiva y motivación. *Ensayos Pedagógicos Vol. XI, N° 2* , 61.
- Cevallos, E. (2014). *Guía de comunicación interna para “Children Genios” Instituto Educativo Privado*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Chiavenato , I. (2006). *Gestión del talento humano*. Mexico. Mc Graw Hill.
- Colmenares, M., & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. *Revista de Ciencias Sociales, Vol. XIV, No. 3,*, 604-613.
- Criado del Rey, & Pino Juste. (2014). *Motivación del profesorado de educación infantil, primaria y secundaria de la ciudad de Vigo, España*. Vigo, España.
- Delgado, L. (2017). *La comunicación interna y el clima laboral docente*. Guayaquil: UCV.
- Giner, S., Lamo de Espinosa , E., & Torres, C. (2002). *Diccionario de sociología*. Madrid, España: Alianza .
- Giraldo. (2008). *Teorías de la comunicación*. Cuadernos del programa de comunicación social. Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Herna, M. C. (2017). *Modelo de gestión por competencias basado en la teoría de las necesidades de david maclelland para desarrollar la gestión del talento humano en el personal docente de educación de la fachse de la UNPRG-LAMBAY*. Lambayeque, Perú.
- Hernandez, E. G., Medina, F. V., & Monsalve, L. L. (2015). Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. *Revista Lasallista de Investigación, vol. 12, núm. 2, 2015.*, 45-53.

- Jesus, S. N., & Conboy, J. (2001). *A stress management course to prevent teacher distress. The International Journal of Educational Management*, 15, 131-137.: doi:10.1108/09513540110384484.
- Jimenez, F. (2012). *Definición de tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación*. Tabasco: Universidad de Juarez.
- Kreps. (1990). *Comunicación*.
- Levesque, Blais, & Hess. (2004). *Motivation, discretionary organizational behaviors, and wellbeing in an African setting: When is it a duty?* Canadian Journal of Behavioural Science, 36 (2004), pp. 321-332.
- Marín, F. (1997). *Fundamentos del protocolo en la comunicación institucional*. Guía práctica. Síntesis, 1997. ISBN 84-7738-493-2.
- Mintrop, R., & Ordenes, M. (2018). *Motivación laboral de los docentes*. California: Universidad de Berkeley.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación*. Madrid: Dykinson S. L.
- Parra, Y. (2013). *Comunicación*. Venezuela.
- Pascual, R. d. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante: Club Universitario.
- Pazmay Ramos, S. G. (2017). *Características de la comunicación en empresas ecuatorianas: Una primera aproximación*. México: Facultad de Psicología.
- Sánchez, W. O. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima Perú.
- Solorzano. (2016). *Niveles de Motivación del docente en el proceso educativo*. San Lorenzo, Ecuador. San Lorenzo-Ecuador.
- Ugalde, M. E., & Canales García, A. L. (2016). El liderazgo académico, comunicación acertiva y motivación. *Ensayos Pedagógicos*, 45-60.

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de comunicación
PROGRAMA DE MAESTRÍA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA A DOCENTES

Estimado profesor(a): El presente cuestionario tiene como propósito recoger información acerca de la comunicación interna en los componentes comunicación ascendente, comunicación descendente y comunicación transversal

Lee a continuación los indicadores y marca honestamente la respuesta con un aspa (X) el número que, según la escala:

<i>Escala cuantitativa</i>	1	2	3	4	5
<i>Escala cualitativa</i>	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	1	2	3	4	5
COMUNICACIÓN ASCENDENTE						
01	La comunicación de los docentes con la plana jerárquica y/o directiva es permanente					
02	Toda información que deseas conocer de tu unidad educativa la encuentras en la web 2.0.					
03	La información que recibe de sus superiores es relevante y relacionada con su labor					
04	Sus superiores usan un lenguaje adecuado cuando transmiten las indicaciones					
05	Cuando existe algún problema en su labor , su superior realiza una retroalimentación oportuna a la situación					
COMUNICACIÓN DESCENDENTE						
06	La comunicación de los docentes con el personal de servicio es muy cordial.					
07	La comunicación de los docentes con los estudiantes es fluida.					
08	Cuando tu superior te asigna una tarea específica te lo comunica con un documento.					
09	En las reuniones institucionales la dirección tiene en cuenta tus opiniones.					
10	En las sesiones de aprendizaje tratas otros temas con tus estudiantes.					
11	Los directivos publican boletines de información sobre su gestión.					
COMUNICACIÓN TRANSVERSAL						
12	Los docentes siempre están dispuestos al diálogo.					
13	Hay buenas relaciones interpersonales entre docentes.					
14	La interacción de su equipo de trabajo es funcional.					
15	En la comunicación se aborda temas más allá de lo académico.					
16	Haces uso del internet para comunicarte con tus colegas.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2 Ficha técnica de la variable comunicación

- NOMBRE** : Escala para medir la comunicación
1. **AUTORES** : Delgado Quijije, Carolina Angélica
2. **FECHA** : 2016
3. **ADAPTACIÓN** : Tapia Castañeda, Iliana Erika
4. **FECHA DE ADAPTACIÓN** : 2018
5. **OBJETIVO** : Diagnosticar de manera individual el nivel de comunicación en las dimensiones ascendente, descendente y transversal de los docentes de la escuela básica fiscal “Coralía Aguirre de Villacrés”
6. **APLICACIÓN** : Docentes de la institución educativa
7. **ADMINISTRACIÓN** : Individual
8. **DURACIÓN** : 20 minutos aproximadamente
9. **TIPO DE ÍTEMS** : Enunciados
10. **N° DE ÍTEMS** : 16
11. **DISTRIBUCIÓN** : **Dimensiones e indicadores**
1. ***Ascendente : 05 ítems***
Fluidez 1, 2
Disponibilidad 3, 4
Retroalimentación 5,
 2. ***Descendente: 06 ítems***
Fluidez.6, 7
Evidencia 8
Atención 9, 10,11
 3. ***Transversal: 05 ítems***
Fluidez. 12
Interacción 13, 14
Confianza 15, 16

Total de ítems: 16

12. EVALUACIÓN

- **Puntuaciones**

<i>Escala cuantitativa</i>	<i>Escala cualitativa</i>
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

- **Evaluación en niveles por dimensión**

<i>Escala cualitativa</i>	<i>Escala cuantitativa</i>					
	<i>Comunicación ascendente</i>		<i>Comunicación Descendente</i>		<i>Comunicación Transversal</i>	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Niveles						
Bajo	0	8	0	10	0	8
Regular	9	17	11	20	9	17
Alto	18	25	21	30	18	25

- **Evaluación de variable**

Niveles	<i>Comunicación</i>	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Bajo	0	27
Regular	28	53
Alto	54	80

13. VALIDACIÓN: La validez de contenido se desarrolló a través de la docente metodóloga que actuó como experto en el tema.

14. CONFIABILIDAD: A través del estudio piloto el valor de Alfa de Cronbach es de 0,780 Con respecto a la prueba ítem-total los valores oscilan entre ,732 y ,796.

15. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

BAJO 1-27	MEDIO 28-53	ALTO 54-80
El docente que se ubica en este nivel representa un obstáculo en la comunicación, limitando su fluidez tanto en el nivel ascendente como descendente y horizontal, por esto requiere de permanentes invitaciones para su participación. Su puntuación oscila entre 0 a 27.	El docente que se ubica en este nivel mantiene un nivel aceptable de comunicación, por lo que requiere del apoyo permanente del directivo y demás docentes de la institución, sin esta participación no conseguiría alcanzar los objetivos propuestos. Su puntuación oscila entre 28 y 53.	El docente que se ubica en este nivel tiene una óptima comunicación, constituye el eje central para mantener una excelente relación con todos los miembros de la comunidad educativa. Contribuyendo para juntos alcanzar la calidad educativa. Su puntuación oscila entre 54 y 80.

Anexo 3 Base de datos de la variable comunicación

N°	Comunicación ascendente						Comunicación descendente							Comunicación transversal					
	1	2	3	4	5	T	6	7	8	9	10	11	T	12	13	14	15	16	T
1	4	2	4	5	3	17	3	4	4	5	4	3	23	4	4	3	4	5	20
2	4	2	5	5	5	20	4	4	3	5	4	4	24	4	4	3	3	4	18
3	3	1	2	3	2	11	4	5	3	5	5	2	24	4	5	5	5	5	24
4	5	3	5	4	4	19	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	4	5	23
5	3	3	2	3	1	10	3	2	3	2	5	1	16	5	5	5	3	3	21
6	4	2	4	4	3	16	5	5	4	5	5	3	27	4	5	5	5	5	24
7	3	2	5	5	4	18	5	4	4	4	5	4	26	5	5	4	4	5	23
8	4	2	4	4	3	16	3	3	2	5	5	2	20	4	3	4	3	5	19
9	4	3	5	4	4	18	4	4	3	5	5	4	25	4	4	5	4	5	22
10	3	1	3	2	3	12	3	2	4	3	5	4	21	4	4	4	4	5	21
11	4	3	4	4	3	16	5	5	4	5	5	3	27	4	5	5	5	5	24
12	3	3	2	3	2	11	4	5	3	5	5	2	24	4	5	5	5	5	24
13	4	2	4	5	3	17	3	4	4	5	4	3	23	4	4	3	4	5	20

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de la escuela. "Coralia Aguirre de Villacrés"

Anexo 4 Estadístico de fiabilidad

PRUEBAS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO 1

CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,780	,730	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	58,3077	36,897	,484	,763
VAR00002	59,7692	38,692	,198	,781
VAR00003	58,2308	32,026	,577	,748
VAR00004	58,0769	35,577	,397	,767
VAR00005	58,9231	33,577	,528	,754
VAR00006	58,0769	32,410	,799	,732
VAR00007	58,0000	31,333	,703	,734
VAR00008	58,5385	37,603	,366	,770
VAR00009	57,5385	35,103	,433	,763
VAR00010	57,3077	42,397	-,260	,799
VAR00011	59,0000	34,000	,514	,755
VAR00012	57,8462	42,308	-,297	,796
VAR00013	57,5385	38,769	,218	,779
VAR00014	57,6923	40,064	,019	,796
VAR00015	57,9231	37,077	,362	,769
VAR00016	57,2308	37,192	,472	,764

Anexo 5 Matriz de validación del experto del instrumento de la variable comunicación

TÍTULO DE LA TESIS: LA COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES DE UNA ESCUELA BÁSICA, FISCAL, GUAYAQUIL, ECUADOR, 2018

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES					
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA							
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
<p>Comunicación interna nace en la base de los colaboradores y se dirige siguiendo diferentes caminos, en función de cómo estén organizados los canales formales de comunicación, hacia la alta dirección de la institución.. Capriotti (1998)</p>	Comunicación ascendente. Permite que cada miembro de un nivel determinado comunique lo que considera de interés para el nivel superior. Ongallo 2007	Fluidez	La comunicación de los docentes con la plana jerárquica y/o directiva es permanente																			
			Disponibilidad	Toda información que desees conocer de tu unidad educativa la encuentras en la página web de tu institución																		
			Retroalimentación	La información que recibe de sus superiores es relevante y relacionada con su labor																		
				Sus superiores usan un lenguaje adecuado cuando transmiten las indicaciones																		
	Comunicación descendente. Es el tipo de comunicación formal más básico surge de la alta dirección y desciende de forma vertical hacia los niveles inferiores Marín (1997)	Fluidez	La comunicación de los docentes con el personal de servicio es muy buena																			
			La comunicación de los docentes con los estudiantes es fluida																			
		Evidencia	Atención	Cuando tu superior te asigna una tare especifica te lo comunica con un documento																		
			En las reuniones institucionales la dirección tienen en cuenta tus opiniones																			
			En las sesiones de aprendizaje tratas otros temas con tus estudiantes																			
			La dirección pública boletines de información sobre su gestión																			
	Fluidez	Interacción	Los docentes siempre están dispuestos al diálogo																			
			El trato entre sus compañeros de labores lo consideras muy bueno																			
			La interacción de su equipo de trabajo es funcional																			
			La comunicación entre sus compañeros aborda solo temas académicos																			
			Haces uso del internet para comunicarte con tus colegas																			


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN INTERNA"

OBJETIVO: Conocer la opinión sobre la comunicación interna dentro de la institución de educativa básica.

DIRIGIDO A: Docentes de una institución educativa básica, Guayaquil, Ecuador, 2018

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Espinoza Salazar Liliana

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VALORACIÓN:

ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
----------	---------	------------



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 6 Instrumento 2
CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA A DOCENTES

Estimado profesor(a): El presente cuestionario tiene como propósito recoger información acerca los aspectos de motivación: Afiliación, logro y poder en los docentes de la Escuela Básica Fiscal “Coralía Aguirre De Villacrés” Guayaquil - Ecuador

Lea los indicadores y marque (X) la opción que considere según la escala. No existen respuestas correctas o incorrectas, lo importante es lo que usted piensa.

<i>Escala cuantitativa</i>	1	2	3	4	5
<i>Escala cualitativa</i>	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

	<i>Escala</i>				
Items	1	2	3	4	5
1. Cuando estoy con las autoridades:					
a) Hago lo necesario por comprenderlos					
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado					
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo					
2. En la IE:					
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo					
b) Soy el que da forma a las ideas					
c) Soy quien logra que se haga algo útil					
3. Con mis compañeros:					
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación					
b) Hago lo necesario por evitar su influencia					
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga					
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:					
a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.					
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis					
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación					
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:					
a) Me sumo al trabajo de los demás					
b) Cautelo el avance del trabajo					
c) Oriento para evitar errores					
6. Si el trabajo dependiera de mí:					
a) Elegiría a asesores con mucho talento					
b) Determinaría las normas y forma del trabajo					
c) Oriento para evitar errores					
7. Mis amigos:					
a) Los trato por igual					
b) Suelen acatar mis ideas					
c) Alcanzo mis metas con y sin ellos					
8. Cuando estoy con mis amigos:					
a) Los tomo como modelos					
b) Censuro las bromas que no me parecen					
c) Busco la aprobación de mis iniciativas					

9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:					
a) Busco la aceptación de los demás					
b) Oriento el tema de conversación					
c) Los selecciono según me parezca					
10. Con el sexo opuesto:					
a) Busco los puntos de coincidencia					
b) Busco la forma de controlar la situación					
c) Soy simpático si me interesa					
11. En la relación de pareja:					
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados					
b) Uno de ellos es quien debe orientar la relación					
c) Intento obtener mayor utilidad					
12. Respecto a mis vecinos:					
a) Busco los lugares donde se reúnen					
b) Decido que deben hacer para mejorar algo					
c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio					
13. Los integrantes de la comunidad educativa:					
a) Los conozco bien y me gusta compartir con ellos					
b) Son fáciles de convencer y manejar					
c) Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad					
14. En general, con mis conocidos:					
a) Acato lo que se decide en grupo					
b) Impongo mis principios					
c) Espero que me consideren un ganador					
15. Siempre que tenemos una actividad:					
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos					
b) Aceptan mi consejo para decidir					
c) Elijo actividades en las que me destaco					
16. Durante las actividades:					
a) Me adapto a las normas					
b) Impongo mis reglas					
c) Intento ganar a toda costa					
17. Cuando termina la actividad:					
a) Soy buen perdedor					
b) Uso las normas más convenientes					
c) Siempre obtengo lo que quiero.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 7 Ficha técnica variable motivación

1. **NOMBRE** : Escala para medir la motivación
2. **AUTORES** : Dr. Luis Alberto Vicuña Peri
3. **COLABORADORES** : Ps. Héctor Manuel Hernández Valz
Rune Arauco Mengoni
4. **FECHA** : 1996
5. **REVISIÓN** : Psicométrica 2004
6. **ADAPTACIÓN** : Tapia Castañeda, Iliana Erika
7. **FECHA DE ADAPTACIÓN:** 2018
8. **OBJETIVO** : Explorar la motivación de Logro, Afiliación y Poder. Basado en la teoría sobre las motivaciones de McClelland, en los docentes de la escuela básica fiscal “Coralía Aguirre de Villacrés”
9. **APLICACIÓN** : Docentes de la institución educativa
10. **ADMINISTRACIÓN** : Individual
11. **DURACIÓN** : 20 minutos aproximadamente
12. **TIPO DE ÍTEMS** : Enunciados
13. **N° DE ÍTEMS** : 17
14. **DISTRIBUCIÓN** : **Dimensiones e indicadores**

17 ítems con 3 opciones de respuesta para valorar cada dimensión

1. Afiliación:

Necesidad de afiliación considerado en los 17literales: a

2. Logro:

Necesidad de logro considerado en los 17literales: b

3. Poder:

Necesidad de poder considerado en los 17literales: c

Total de ítems: 17

15. **EVALUACIÓN**

• **Puntuaciones**

<i>Escala cuantitativa</i>	<i>Escala cualitativa</i>
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

• **Evaluación en niveles por dimensión**

<i>Escala cualitativa</i>	<i>Afiliación</i>		<i>Escala cuantitativa</i>		<i>Poder</i>	
	<i>Niveles</i>	<i>Puntaje mínimo</i>	<i>Puntaje Máximo</i>	<i>Puntaje mínimo</i>	<i>Puntaje Máximo</i>	<i>Puntaje mínimo</i>
Mínimo	0	10	0	8	0	7

Medio	11	20	9	16	8	14
Alto	21	30	17	25	15	20

Evaluación de variable

Niveles	Motivación	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Mínimo	0	25
Medio	28	50
Alto	53	75

13. Validación: La validez de contenido se desarrolló a través la docente metodóloga que actuó como experto en el tema

14. Confiabilidad: A través de estudio piloto el valor de Alfa de Cronbach es de .815. Con respecto a la prueba ítem-total los valores oscilan entre .790 y .842

15. Interpretación de resultados:

Motivación		
BAJO 1-85	MEDIO 86-170	ALTO 171-255
El docente que se ubica en este nivel se muestra desmotivado, influyendo negativamente en los demás miembros de la comunidad educativa, requiere del reconocimiento de sus expectativas. Al no demostrar necesidad d logro, poder o afiliación. Su puntuación oscila entre 1 a 85.	El docente que se ubica en este nivel mantiene una moderada motivación requiere fortalecerse, con el apoyo permanente del directivo y demás docentes de la institución, para no desmotivarse y contribuir a los objetivos institucionales. Su puntuación oscila entre 86 y 170.	El docente que se ubica en este nivel muestra excelente motivación, se constituye en referente para motivar a los demás miembros de la institución, Su puntuación oscila entre 171 y 255.

Anexo 8 Base de datos instrumento 2

VARIABLE MOTIVACIÓN

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	T	
4	4	3	5	4	5	4	4	1	4	4	2	4	4	2	4	2	60	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	2	4	2	4	1	4	56	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	3	2	4	1	4	1	4	1	52
5	5	3	4	4	3	5	4	2	2	4	3	3	5	4	5	5	66	4	3	4	2	2	3	3	3	2	1	3	1	3	3	4	2	5	48	3	3	2	4	4	4	5	2	3	4	2	1	3	1	4	2	3	50	
5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	1	3	5	3	5	5	72	5	5	1	5	5	5	4	5	4	2	1	1	5	5	5	1	5	64	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	3	5	3	1	1	3	61	
5	5	3	5	5	5	3	5	5	1	5	1	3	5	3	4	4	67	4	3	1	3	4	2	5	2	4	5	4	3	5	4	4	3	5	61	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	2	5	70	
5	5	3	5	5	5	5	3	2	5	5	1	3	5	3	5	5	70	3	3	2	5	5	5	1	2	4	5	2	1	4	4	4	3	5	58	4	4	5	5	5	5	4	4	4	1	3	2	5	3	3	2	5	64	
5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	2	5	3	5	4	4	71	5	4	3	5	3	5	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	60	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	1	1	3	3	4	66	
5	5	5	5	5	3	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	1	73	4	4	1	5	5	3	3	1	3	1	3	4	5	4	5	1	5	57	1	4	1	4	5	5	5	3	1	1	1	1	4	1	4	1	3	45	
3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	56	3	3	2	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	51	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	2	2	4	2	4	2	4	57	
4	5	2	4	5	4	1	3	1	2	5	3	4	4	3	4	4	58	4	3	2	4	3	1	3	2	3	3	3	3	4	1	3	2	4	48	5	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2	4	4	2	4	2	3	52	
5	5	1	5	5	5	5	3	1	3	5	3	3	4	4	5	5	67	5	5	1	4	4	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	1	3	45	4	4	1	3	3	3	5	3	1	3	2	1	3	1	1	4	4	43	
4	4	3	5	4	5	4	4	1	4	4	2	4	4	2	4	2	60	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	2	4	2	4	1	4	56	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	3	2	4	1	4	1	1	52	
5	5	3	5	5	5	3	5	5	1	5	1	3	5	3	4	4	67	4	3	1	3	4	2	5	2	4	5	4	3	5	4	4	3	5	61	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	2	5	70	
5	5	1	5	5	5	5	3	1	3	5	3	3	4	4	5	5	67	5	5	1	4	4	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	1	3	45	4	4	1	3	3	3	5	3	1	3	2	1	3	1	1	1	4	43	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes de la IE. "Coralía Aguirre de Villacrés".

Anexo 9 Estadísticos de fiabilidad

MOTIVACIÓN

Resumen de procesamiento de casos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,815	,810	42

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	137,7692	209,692	,317	,811
VAR00002	137,6154	212,590	,259	,813
VAR00012	140,1538	240,474	-,712	,842
VAR00013	138,8462	216,974	-,065	,819
VAR00014	138,0769	208,910	,305	,811
VAR00015	138,9231	219,410	-,149	,823
VAR00016	137,9231	220,410	-,298	,821
VAR00017	138,5385	214,103	,005	,822
VAR00018	138,2308	218,526	-,143	,820
VAR00019	138,7692	222,859	-,290	,825
VAR00020	140,4615	221,436	-,208	,825
VAR00021	137,6154	211,923	,311	,812
VAR00022	138,6154	209,256	,223	,813
VAR00023	138,8462	212,974	,029	,821
VAR00024	138,9231	208,577	,211	,813
VAR00025	139,9231	202,910	,284	,811
VAR00026	139,1538	203,974	,687	,805
VAR00027	139,5385	195,269	,480	,803
VAR00028	139,4615	216,603	-,049	,818

VAR00029	140,1538	217,808	-,094	,821
VAR00030	138,7692	190,359	,622	,797
VAR00031	139,6154	184,590	,800	,790
VAR00032	138,4615	206,436	,502	,807
VAR00033	140,4615	195,603	,669	,799
VAR00034	138,1538	199,808	,663	,802
VAR00035	138,5385	209,269	,184	,814
VAR00036	138,5385	219,603	-,232	,820
VAR00037	139,2308	182,359	,736	,790
VAR00038	138,6154	206,423	,331	,810
VAR00039	138,2308	194,692	,821	,796
VAR00040	138,0000	197,667	,722	,800
VAR00041	137,9231	210,077	,206	,813
VAR00042	138,8462	201,474	,636	,803
VAR00043	139,3077	182,064	,786	,789
VAR00044	139,5385	207,603	,161	,816
VAR00045	140,2308	214,859	,025	,817
VAR00046	140,2308	199,526	,440	,805
VAR00047	138,3846	200,590	,641	,802
VAR00048	140,3077	185,731	,894	,789
VAR00049	139,1538	207,641	,180	,815
VAR00050	140,7692	206,526	,489	,808
VAR00051	138,9231	200,244	,374	,808

Anexo 10 Matriz de validación del experto del instrumento de la variable motivación

TÍTULO DE LA TESIS: LA COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES DE UNA ESCUELA BÁSICA, FISCAL, GUAYAQUIL, ECUADOR, 2018

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES					
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA							
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
<p><i>Motivación en el docente.</i> Esta motivación implica establecer una dirección y alinea los esfuerzos de las personas hacia ella, motivar e inspirar. Lo que verdaderamente entusiasma al ser humano es dejar huella, trascender y contribuir. (Bracho y García 2013.)</p>	<p>Logro Afán de alcanzar el éxito, evitar el fracaso y realizarse según un modelo. (Teorías de las motivaciones sociales de McClelland 1951, 1961)</p>	Cuando estoy con las autoridades	a) Hago lo necesario por comprenderlos																			
			b) Cuestiono lo que me parece inapropiado																			
			c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo																			
		En la IE:	a) Apoyo en la consecución de algún objetivo																			
			b) Soy el que da forma a las ideas																			
			c) Soy quien logra que se haga algo útil																			
		Con mis compañeros:	a) Me esfuerzo para obtener su aprobación																			
			b) Hago lo necesario por evitar su influencia																			
			c) Puedo ser tan afectuoso como convenga																			
		Trabajo grupal	a) Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.																			
			b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis																			
			c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación																			
		Poder.	a) Me sumo al trabajo de los demás																			
			b) Cautelo el avance del trabajo																			

Handwritten signature

necesidad de influir sobre los demás y ejercer control sobre ellos. McClelland (1961)	Con amigos:	c) Oriento para evitar errores								✓		✓		✓		✓					
		a) Elegiría a asesores con mucho talento									✓		✓		✓		✓				
		b) Determinaría las normas y forma del trabajo									✓		✓		✓		✓				
		c) Oriento para evitar errores									✓		✓		✓		✓				
		a) Los trato por igual									✓		✓		✓		✓				
		b) Suelen acatar mis ideas									✓		✓		✓		✓				
		c) Alcanzo mis metas con y sin ellos									✓		✓		✓		✓				
		a) Los tomo como modelos									✓		✓		✓		✓				
		b) Censuro las bromas que no me parecen									✓		✓		✓		✓				
		c) Busco la aprobación de mis iniciativas									✓		✓		✓		✓				
		Afiliación Necesidad de tener relaciones interpersonales afectivas. McClelland (1961)	Cuando mi amigo esta con sus amigos:	a) Busco la aceptación de los demás																	
				b) Oriento el tema de conversación																	
c) Los selecciono según me parezca																					
Con el sexo opuesto	a) Busco los puntos de coincidencia																				
	b) Busco la forma de controlar la situación																				
	c) Soy simpático si me interesa																				
En la relación de pareja	a) Busco los lugares donde se reúnen																				
	b) Decido que deben hacer para mejorar algo																				
	c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio																				
Respecto a mis colegas	a) Busco los lugares donde se reúnen																				
	b) Decido que deben hacer para mejorar algo																				
	c) Los ayudo siempre que obtenga un beneficio																				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACIÓN DOCENTE"

OBJETIVO: Conocer la identificación como líder que tienen los docentes de sí mismos en la Institución Educativa Básica.

DIRIGIDO A: Docentes de una institución educativa básica, Guayaquil, Ecuador, 2018

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Espinoza Salazar Liliana

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VALORACIÓN:

ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
-----------------	----------------	-------------------



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 11 Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
¿Cómo se relaciona la comunicación interna con la motivación de los docentes de la Escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés” Guayaquil, Ecuador, 2018?	Establecer la relación que existe entre la comunicación y la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”, Guayaquil, Ecuador, 2018.	La Comunicación se relaciona significativamente con la motivación en los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”, Guayaquil, Ecuador, 2018	La Comunicación	Comunicación ascendente	Fluidez de comunicación con directivos	Cuestionario
				Comunicación descendente	Comunicación con los estudiantes y personal de servicio	
				Comunicación transversal	Uso de un Lenguaje cotidiano.	
					Confianza mutua	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica				
¿En qué medida la dimensión comunicación ascendente se relaciona con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”?	Determinar la relación entre la dimensión comunicación ascendente con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.	La dimensión comunicación ascendente se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.	Motivación	Afiliación	Necesidad de afiliación	Cuestionario
¿Cómo se relaciona la dimensión comunicación descendente con la variable motivación los docentes de la Escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”?	Identificar la relación de la dimensión comunicación descendente en el con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.	La dimensión comunicación descendente se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.		Logro	Necesidad de logro	
En qué medida la dimensión comunicación transversal se relaciona con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”?	Conocer la relación de la dimensión comunicación transversal con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.	La dimensión comunicación transversal se relaciona significativamente con la motivación de los docentes de la escuela básica “Coralia Aguirre de Villacrés”.		Poder	Necesidad de poder	

Anexo 12 Solicitud de autorización de estudio

Guayaquil, 07 de mayo del 2018

Lcda. Diana Cruz C.

DIRECTORA ESCUELA "CORALIA AGUIRRE DE VILLACRÉS"

En su despacho.

De mi consideración:

Quien suscribe la presente, Lcda. Iliana Erika Tapia Castañeda, con cedula 0911080646, como estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, de la ciudad de Tumbes, Perú, expreso un afectuoso saludo y la felicito por el ejemplar ejercicio de sus labores en bien de la comunidad.

El motivo de la presente es solicitar me permita aplicar los cuestionarios de la tesis para optar por el grado de Maestra en Administración de la Educación, titulada **"La comunicación interna y motivación de los docentes en la escuela básica, Coralia Villacres Guayaquil, Ecuador, 2018"**.

En consideración a su permanente aporte a la calidad educativa, agradezco de antemano su colaboración.

Atentamente



Lic. Iliana Tapia Castañeda

Anexo 13 Documento de autorización de estudio



**Escuela de Educación Básica Fiscal
"CORALIA AGUIRRE DE VILLACRÉS"**



Guayaquil, 14 de mayo del 2018

Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar
Asesor Proyecto de Grado
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Piura, Perú.

De nuestras consideraciones:

Por medio de este escrito autorizo a la Lcda. Iliana Erika Tapia Castañeda, con cédula 0911080646, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, ciudad de Tumbes, Perú aplicar los cuestionarios de su Tesis de investigación titulada **"La comunicación interna y motivación de los docentes en la institución educativa básica, Coralía Villacrés guayaquil, Ecuador, 2018"**.

Particular que comunico a usted(s) para los fines pertinentes.

Atentamente

Lic. Diana Cruz

DIRECTORA

Esc. Edu. Básica Fiscal

"CORALIA AGUIRRE DE VILLACRÉS"



Anexo 14 Protocolo de consentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: *“Comunicación y motivación en los docentes de la escuela básica, fiscal, Coralia Aguirre de Villacres, Guayaquil, Ecuador, 2018”.*

Objetivo de la investigación: *Establecer la relación de la Comunicación con la motivación en los docentes de una institución educativa básica, Guayaquil, Ecuador, 2018.*

Autor: *Tapia Castañeda, Iliana Erika*

Lugar donde se realizará la investigación: *Escuela básica, fiscal, Coralia Aguirre de Villacres, Guayaquil, Ecuador.*

Nombre del participante: *Robles Leyton, Glenda Larissa.*

Yo, *Glenda Larissa Robles Leyton*, identificada con documento de identidad N°0910428838, he sido informada y entiendo que los datos obtenidos serán utilizados con fines científicos en el estudio. Convengo y autorizo la participación en este estudio de investigación.

Firma:.....*Glenda Robles L.*.....

Guayaquil, 21 de mayo de 2018

Anexo 15 Fotografías



Aplicación de cuestionarios jornada vespertina.



Aplicación de cuestionarios jornada matutina.

ACTAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA UNIDAD DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

TAPIA CASTAÑEDA, ILIANA ERIKA

INFORME TITULADO:

"COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES DE UNA ESCUELA BÁSICA, GUAYAQUIL-
ECUADOR, 2018".

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 11 DE ABRIL 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD

KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y GRADOS UPG
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO -PIURA



TAPIA_CASTA_EDA_ILIANA_ERIKA_sin_formatos.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	documents.mx Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%


 Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar
 DNI:02684276

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 21-11-2019
Página : 1 de 1

feedback studio TAPIA_CASTA_EDA_ILIANA_ERIKA_sin_formatos.docx /0

ESUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Comunicación y motivación en los docentes de una escuela básica, Guayaquil-Ecuador, 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en administración de la educación

AUTORA:
Lic. Tapia Castañeda, Iliana Erika (ORCID: 0000-0002-1285-0921)

ASESORA:
Dra. Espinoza Salazar, Liliana Ivonne (ORCID: 0000-0002-6336-4771)

Resumen de coincidencias

23 %

1	Entregado a Universida...	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	1 %
3	documents.mx	1 %
4	repositorio.ucsg.edu.ec	1 %
5	Entregado a Universida...	1 %

Firma

Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar

DNI:02684276

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 21-11-2019 Página : 1 de 1
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Liliana Ivonne Espinoza Salazar docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada “**Comunicación y motivación en los docentes de una escuela básica, Guayaquil-Ecuador, 2018**” de la estudiante **Iliana Erika Tapia Castañeda**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 21 de noviembre de 2019


.....
Firma

Dra. Liliana Ivonne Espinoza Salazar

DNI:02684276



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

D.N.I. : 002065505
Domicilio : Av. Tumbes Urbanización Sta. Rosa A3
Teléfono : Movil: 0995921092
E-mail : ilianaetc@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad: Presencial

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRA

Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TAPIA CASTAÑEDA ILIANA ERIKA

Título de la tesis:

"COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN LOS DOCENTES DE UNA ESCUELA BÁSICA, GUAYAQUIL-ECUADOR, 2018".

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma

FECHA: 11 DE ABRIL 2019

Iliana Tapia

TAPIA CASTAÑEDA ILIANA ERIKA