



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Implementación de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad sobre las ventas de la empresa agregados y maquinarias San Luis S.A.C., Trujillo 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniera Industrial

AUTORA:

Br. Santa Cruz Obeso, Nataly del Pilar (ORCID: 0000-0003-3287-4434)

ASESOR:

Mg. Segundo Gerardo, Ulloa Bocanegra (ORCID: 0000-0003-1635-9563)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A DIOS:

*Por encaminarme día a día, ser mi fuente
Fundamental de superación y para sobrepasar
Cualquier problema que se me podría presentar.*

A MIS PADRES: JAIME Y MARLENY

*Por el apoyo no sólo económico sino también su
amor incondicional durante toda esta larga y
satisfactoria travesía.*

A MIS HERMANOS:

*Que me acompañaron en el transcurso de mi formación,
Alentándome para seguir con mi vida profesional.*

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo por haberme forjado integralmente a lo largo del desarrollo académico de mi carrera, a los docentes que con su experiencia contribuyeron al fortalecimiento de mis competencias como ingeniero y particularmente a mis asesores los ingenieros Dr. Joe Alexis Gonzales Vázquez y Mg. Ing. Segundo Gerardo Ulloa Bocanegra. Finalmente hago presente mi gran afecto a la empresa Agregados y Maquinarias San Luis S.A.C. que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Santa Cruz Obeso, Nataly del Pilar con D.N.I. N° 75053693, a efecto de acatar las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería, declaro bajo juramento que la investigación y toda la documentación que acompaña es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento y me hago responsable ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, en lo que concierne a documentos e información aportada.

Por lo cual, me someto a lo estipulado en las normal académicas de la Universidad Cesar Vallejo.



FIRMA

DNI: 75053693

FECHA:

Trujillo 20 de Diciembre 2019

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	24
2.1. Tipo de estudio	25
2.2. Diseño de investigación	25
2.3. Variables	25
2.4. Población y muestra	29
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
2.6. Método de análisis de datos	32
2.7. Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	33
IV. DISCUSIÓN	119
V. CONCLUSIONES	125
VI. RECOMENDACIONES	127
REFERENCIAS	129
ANEXOS	132

RESUMEN

La presente investigación pretende orientar a la implementación de un plan estratégico en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Agregados y Maquinarias San Luis S.A.C. 2018. La implementación consiste en la aplicación del método deductivo, así mismo incluyendo la investigación de tipo Pre- experimental con prueba y post prueba, aplicándolo a una población muestral de 6 personas, es decir, cada integrante del comité de la empresa en estudio colaboradores elegidos por conveniencia. Para lograr lo anteriormente mencionado se empleó una evaluación de estados financieros e índices de utilidad de la empresa, así como también la aplicación de una encuesta a los colaboradores, para lo cual se obtuvo como principales resultados que rentabilidad de las ventas o también conocido como ROS llega a un 2.5%, lo que indica que por cada sol invertido para las ventas se gana aproximadamente 0.25 céntimos, y por otro lado la encuesta reflejó la poca participación de mercado de la empresa y las falencias en el desempeño del personal que opera la maquinaria. Se determinó que el plan estratégico incrementa la rentabilidad de la empresa y su crecimiento de manera positiva, pues el plan tiene como objetivo la realización de estrategias enfocadas a la penetración de nuevos mercados, el incremento del nivel de ventas, reducción de deudas y mejora de los costos.

Palabras claves: Rentabilidad, Plan estratégico, ventas.

ABSTRACT

The present investigation had as objective was to determine the impact of the implementation of a strategic plan on profitability on the sales of the company Agregates y Maquinarias San Luis S.A.C. 2018. The deductive method was used, with a Pre-experimental investigation with test and post test, applying it to a sample population of 6 people, that is, each member of the committee of the company in study collaborators chosen for convenience. For this reason an evaluation of financial statements and profitability indices of the company was used, as well as the application of a survey to employees, in which it was obtained as main results that profitability of sales or also known as ROS reaches 2.5%, which indicates that for every sun invested for sales, approximately 0.25 cents is earned, and on the other hand the survey reflected the low market share of the company and the shortcomings in the performance of the personnel operating the machinery. It was concluded that the strategic plan increases the profitability of the company and its growth in a positive way, since the plan has as objective the realization of strategies focused on the penetration of new markets, the increase of the level of sales, reduction of debts and improvement of the costs.

Keywords: Profitability, Strategic Plan, sales.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS


 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ALEX ANTENOR BENITES ALIAGA docente de la Facultad de Ingeniería y Escuela Profesional Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo – Sede Trujillo, revisor de la tesis titulada:

"Implementación de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad sobre las ventas de la empresa agregados y maquinarias San Luis S.A.C., Trujillo 2018", del (de la) estudiante **Santa Cruz Obeso, Nataly del Pilar**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **30**% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 02 de Marzo del 2020


Firma
ALEX ANTENOR BENITES ALIAGA
DNI: 41808609

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------