



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

“Infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de
secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Christiam Paul Cabrera Córdova (ORCID: 0000-0001-7420-4258)

ASESOR:

Miguel Antonio Cornejo Guerrero (Ph. D) (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación
Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

Lima-Perú

2019

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo realizado para llevar a cabo este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres que me han bendecido con una increíble educación pudiendo pagar todos mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por haberme dado las fuerzas y la paciencia para poder realizar esta investigación y en segundo lugar a mis padres por haberme apoyado con el costo de mis estudios hasta el día de hoy.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE INVESTIGACIÓN*

Presentado por Don (a)

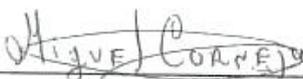
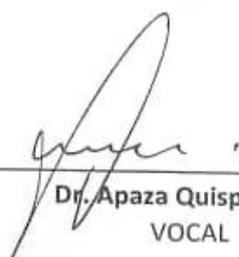
CABRERA CORDOVA, CHRISTIAM PAUL

Cuyo Título es:

INFOGRAFÍA SOBRE LA DEPRESIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LURIGANCHO-LIMA, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
DIÉCISEIS (letra).

Lima, 02 de julio de 2019

 Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio PRESIDENTE		 Mgtr. Bernaza Zavala, Roçio Lizett SECRETARIO
 Dr. Apaza Quispe, Juan VOCAL		

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el Informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

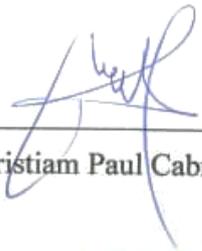
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Christiam Paul Cabrera Córdova con DNI N° 74498383, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 02 de julio del 2019



Christiam Paul Cabrera Córdova



PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima, 2019”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Christiam Paul Cabrera Córdova

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	5
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4. Formulación del problema.....	16
1.5. Justificación del estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivos.....	19
II. MÉTODO.....	20
2.1. Diseño de Investigación.....	20
2.2. Variables, Operacionalización.....	20
2.3. Población y muestra.....	26

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
2.6. Aspectos Éticos.....	44
III. RESULTADOS.....	45
IV. DISCUSIÓN.....	54
V. CONCLUSIONES.....	59
VI. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Matriz de operacionalización de variables.....	23
Tabla #2. Valoración del instrumento.....	27
Tabla #3. Prueba binominal.....	28
Tabla #4. Estadística de fiabilidad.....	28
Tabla #5. Pregunta 1: La infografía estuvo sencilla de entender.....	29
Tabla #6. Pregunta 2: La infografía me ayudó a identificarme más con el tema de la depresión en cuanto a mí y los que me rodean.....	30
Tabla #7. Pregunta 3: Considero que el tipo de letra usada me ayudó a entender más el tema.....	30
Tabla #8. Pregunta 4: Considero que los dibujos usados me ayudaron a entender más el tema.....	31
Tabla #9. Pregunta 5: Considero que las fotografías usadas me llamaron la atención.....	32
Tabla #10. Pregunta 6: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave.....	32
Tabla #11. Pregunta 7: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave.....	33
Tabla #12. Pregunta 8: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave.....	33
Tabla 13. Pregunta 9: La infografía me ha ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración.....	34

Tabla #14. Pregunta 10: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico.....	35
Tabla #15. Pregunta 11: La infografía me ha ayudado a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno depresivo distímico.....	36
Tabla #16. Pregunta 12: Recordaré todo lo visto hoy gracias a la infografía.....	37
Tabla #17. Pregunta 13: Ver la infografía me ayudó a analizar experiencias pasadas en mi vida y la de los demás.....	38
Tabla #18. Pregunta 14: He podido analizar lo que he visto y sentido para ahora poder identificarme personalmente con el tema de la depresión.....	39
Tabla #19. Pregunta 15: He podido deducir si es que mis amigos y yo necesitamos o no buscar ayuda con respecto a la depresión, lo cual lo haremos si es necesario.....	40
Tabla #20. Prueba de chi-cuadrado, entre las dos variables de infografía sobre la depresión y el conocimiento.....	41
Tabla #21. Prueba de chi-cuadrado, entre la variable de infografía sobre la depresión y la sexta dimensión, conocimiento sensible.....	42
Tabla #22. Prueba de chi-cuadrado, entre la variable de infografía sobre la depresión y la sexta dimensión, conocimiento intelectual.....	43

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo #1 Matriz de operacionalización de variables.....	64
Anexo #2 Matriz de consistencia.....	66
Anexo #3 Tabla de evaluación de expertos.....	67
Anexo #4 Carta de presentación al colegio.....	70
Anexo #5 Base de datos SPSS.....	73
Anexo #6 Encuesta.....	76
Anexo #7 Fotografías de la Encuesta	78
Anexo #8 Infografía.....	82
Anexo #9 Volante A4.....	83
Anexo #10 Brief.....	84
Anexo #11 Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	93
Anexo #12 Pantallazo del Software Turnitin.....	94
Anexo #13 Autorización de Publicación de Tesis.....	95
Anexo #14 Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación.....	96

RESUMEN

Dicho proyecto de investigación tiene como objetivo principal generar una relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de instituciones educativas en Lurigancho – Lima. Con el conocimiento previo, este trabajo fue elaborado con un diseño no experimental, de tipo no aplicada, un nivel de investigación correlacional y con un enfoque cuantitativo.

Se tuvo una población de 980 con una muestra de 276 alumnos, logrando ingresar a tres instituciones educativas para poder alcanzar a la cantidad exacta de la muestra. Para la recolección de datos se usó como herramienta la encuesta que estuvo conformada por 15 preguntas con la escala de Likert. Dicha encuesta fue validada por 3 expertos en el tema para que luego se ponga a prueba usando el método Chi Cuadrado. Dicho resultado de significancia fue de 0.000 logrando una relación positiva media. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general y se rechazó la hipótesis nula, concluyendo que sí existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de instituciones educativas en Lurigancho-Lima.

Palabras Claves: Infografía, depresión y conocimiento.

ABSTRACT

This project has as a principal objective to generate a relationship between the infographics about depression and it's knowledge in teenagers in between 3rd, 4th and 5th of secondary schools in Lurigancho – Lima.

With the previous knowledge, this project has a non-experimental design, with a non-appliated type, correlational level and a quantitative approach.

It's population was of 980 students with a 276 sample, being able to enter three school so that we could reach the number of our sample. A 15-question survey with a Likert scale was used to gather the data for this project. The survey was validated by three experts in the matters so that latter on with could test it with the Chi-Cuadrado method. These results had a level of significance of 0.000, achieving a medium positive relation.

The general hypothesis was accepted and the null one was rejected, ending up with a conclusion that it does exist a relation between the infographics of depression and it's knowledge in teenagers in between 3rd, 4th and 5th grade of secondary schools in Lurigancho-Lima.

Key Words: Infographics, depression and knowledge.

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática

La adolescencia es una etapa muy interesante en el ciclo de la vida humana, aquella en donde el ser humano pasa por cambios muy rápidos en todos los aspectos y suele presentarse dificultades y manifestaciones de problemas de salud mental (Alarcón y Bárrig, 2015). Gracias a algunos datos brindados por la Organización Mundial de Salud se sabe que existe un gran porcentaje de adolescentes que están lidiando con trastornos depresivos desde una corta edad (OMS, 2018). Sabemos que estos trastornos son causados por muchos factores, pero entre ellos los más resaltantes: factor biológico y experiencias pasadas no satisfactorias para adolescente. La OMS también nos dice que todos estos factores suelen combinarse durante la adolescencia y sumándole a la búsqueda identidad a esa edad puede llevar al individuo a tener luchas consigo mismo abriendo una gran puerta a la depresión.

Es un hecho alarmante que hoy en día la depresión en los adolescentes este cobrando muchas vidas, según la Organización Mundial de Salud la conducta auto lesivas o suicidas son la tercera causa de muerte en los adolescentes de entre los 10 a 19 años de edad (OMS, 2017).

Pasando al ámbito nacional, el Instituto Nacional de Salud Mental nos revela la escalofriante cifra que cada 22 minutos una persona en Lima intenta quitarse la vida (INSM, 2018). Especialista en el tema el psiquiatra Humberto Castillo indica que la causa principal del intento de suicidio en el Perú es la depresión, existiendo alrededor de un millón 700 mil personas que sufren de dicho trastorno. Lo lamentable en esto es que solo el 25% de este total reciben ayuda. Ahora, supongamos que todas estas personas reciben la ayuda necesaria el índice de suicidios puede llegar a bajar un 20% de lo que viene haciendo actualmente.

Añadiendo al dato anterior el Ministerio de Salud (2018) nos indica que, a través de los 31 centros de salud mental comunitarios, de los casi 2 millones de personas atendidas, el 70% de paciente fueron niños y jóvenes de 18 años de edad. Analizamos y vemos que tenemos una gran cantidad de adolescentes y niños que padecen por dichos trastornos. También nos indican que Perú es uno de los países que tiene la cifra de ideación suicida más elevada a nivel mundial.

Si indagamos más entre algunos datos pasados, el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi nos informó que para el 2014, alrededor del 80% de los 334 casos de suicidios registrados tuvieron inicios en problemas de depresión y ánimo. Conociendo estos datos podemos decir ya vienen siendo varios años en donde la depresión está presente en los casos de suicidios de nuestro país.

Debido a que podemos ver que existe una gran cantidad de adolescentes que padeciendo de depresión no saben que lo padecen y por esto no buscan la ayuda necesaria. Esta investigación tendrá como principal objetivo determinar si es que existe una relación entre una infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de distintas instituciones educativas en Lurigancho-Lima.

Un autor que ha investigado gran parte de su vida acerca del impacto de la infografía en las personas, Valero (2014) mostró que cambiando grandes proporciones de textos de los diarios e implementando iconos y dibujos llegó a atraer a más personas a comprar los diarios, esto les dio una gran solución ya que existía una gran crisis en la prensa escrita, pero usando la iconográfica se pudo seguir promoviendo a las personas a comprar dichos diarios. Esto nos da a entender que el uso adecuado de la infografía ayuda mucho a captar la atención del lector.

Si bien recordamos dentro de nuestro país para el año 2017 se organizó la segunda marcha nacional Ni Una Menos, donde miles de mujeres salieron a las calles a protestar y demandar acerca de la violencia contra la mujer (Editorial El Comercio, 2017). Existieron varios afiches con respecto al movimiento para concientizar para reducir a su totalidad las alarmantes cifras de violencia contra la mujer que existe en nuestro país. Pero una de estas piezas fue una infografía, la cual forma parte de los medios de comunicación visual para concientizar acerca de tema. La diseñadora peruana Denisse HM, tal como se encuentra en su cuenta de Behance, (2017) elaboró una infografía como parte del movimiento de Ni Una Menos, para generar conciencia acerca del tema, dicha infografía muestra datos y cifras escalofriantes con respecto al maltrato de la mujer, junto con una ilustración bien elaborada para lograr mayor conexión con el lector. La infografía elaborada por Denisse ayudó, por un aparte, a concientizar acerca del maltrato a la mujer en nuestro país.

Cuando mencionamos la palabra conocimiento iremos a citar a nuestro autor Salgado (2012) que en su libro en donde menciona como Aristóteles define el

conocimiento, nos indica todo ser humano tiene el instinto de querer aprender, es parte de nuestro ADN el querer conocer algo nuevo cada día. Será muy importante la manera en cómo la información se nos es dada, debido a que, si la manera en cómo nos trasmite no es la correcta, dicha información, por más relevante que sea, puede ser perdida.

El ser humano, así como respira y come diariamente, así también vamos conociendo y aprendiendo nuevas cosas cada día (Salgado, 2012). El conocimiento no solo está relacionado a un aula de clases en donde se aprende estando sentado, sino que experiencias agradables pueden ser la causante de un nuevo conocer. La infografía debe ser atractiva al ojo del público objetivo debido que le será fácil al lector poder aprender de dicho tema expuesto por la infografía.

Durante esta investigación podremos respondernos las siguientes preguntas: ¿existirá una relación entre la información brindada en la infografía y el conocimiento de estos alumnos de secundaria? ¿la pieza infográfica logrará generar algún tipo de impacto positivo en los adolescentes que puedan estar sufriendo de depresión? Se pretenderá informar al adolescente todo lo necesario para que la den una importancia necesaria a la depresión, teniendo en cuenta que si no es contralada a tiempo pueden existir consecuencias muy fatales que no solo afectara a la víctima, sino que también a sus amistades y familiares.

Como ya se mencionó el Instituto Nacional de Salud Mental (2018) nos dice que solo el 25% de los que padecen de depresión acuden a ayuda profesional. Lo mismo nos indica la periodista Howard de CNN (2016) en el ámbito internacional, que el número de pacientes jóvenes con depresión sigue incrementando cada vez más, pero la gran mayoría de estos no recibe tratamiento. Debido a estos datos, nuestra infografía brindará todos los datos necesarios para que el adolescente que lo analice sepa lo necesario acerca de la depresión, conceptos, estadísticas, tipos, tratamientos y lo más importante es que entienda que uno puede ser curado de este trastorno si es que acude a ayuda profesional.

Habiendo visto esta cifra alarmante en donde indica que la causa principal del suicidio en el Perú, en su mayoría, es la depresión (INSM, 2018), se buscará conocimientos en diseño gráfico para realizar una infografía compleja y objetiva con el fin de determinar si pudo causar algún impacto efectivo y positivo en estos adolescentes que muy posible algunos puedan o no estar padeciendo de este trastorno.

La manera en cómo los elementos, tal como: las imágenes, los gráficos y dibujos estén colocados dentro de la pieza grafica ayudará a un mayor entendimiento del público joven, teniendo cuidado de no saturar la pieza grafica con elementos con poca relevancia al tema.

Tomando en cuenta definiciones exactas acerca de la teoría del color, buscaremos una armonía en donde el color pueda transmitir paz y serenidad para no causar alteraciones en alumnos que capaz padezcan de dichos trastornos. Los colores contienen gran poder psicológicos por lo cual se escogerá con cuidado y serán distribuidos en zonas precisas de la pieza grafica para lograr su mejor comprensión del público lector.

Se tomará muy en cuenta referencias relacionadas a los gustos actuales de los adolescentes, tanto como música, películas y series; para poder lograr así una afinidad. Se escogerá una línea grafica similar al de los gustos de los adolescentes, pero sin alterar el mensaje que se quiere brindar. La manera en cómo se explicará la pieza grafica será muy importante debido a que a los adolescentes se les debe captar de manera rápida y eficaz.

Este es un estudio viable, ya que para llevar acabo el instrumento de medición se buscará un total de tres colegios de secundaria dentro de la zona de Lurigancho-Lima en donde primero se conversará con dichos directores de estas tres instituciones educativas mostrando una carta redactada por la escuela de Arte y Diseños Grafico Empresarial para poder tener el permiso correcto y poder así programar el ingreso a las aulas de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Estos colegios han sido seleccionados debido a que al ser nacionales se concentran un gran porcentaje de la población de adolescentes de la ciudad. Estos son adolescentes que en muchos casos carecen de un conocimiento previo a depresión por el mismo hecho de que sus padres no han tenido una calidad de educación y ellos también carecen de enseñanza a sus hijos acerca de temas como la depresión.

Teniendo en cuenta la cantidad de nuestra población y muestra se programará ingresar a las aulas durante 3 semanas teniendo el tiempo suficiente para poder abordar a toda nuestra muestra. Dentro de las aulas se iniciará dando una breve exposición del tema a los alumnos acompañado con la infografía, luego se pasará a realizar las encuestas para medir el impacto que esta infografía tubo en ellos. El

tiempo es un factor que me favorecerá debido a que cuento con el apoyo del jefe en donde vengo laborando mis prácticas para poder ausentarme e ir a los colegios durante todas las tres semanas de encuestas. Debido a que será una investigación transversal, solo se recopilará los datos una sola vez teniendo facilidad con el tiempo que se realizará dicha investigación.

Gracias a los trabajos previos que ha habido acerca de este tema hemos podido recopilar varias conclusiones útiles para esta investigación, pero el tema que no se abordó mucho fue el de la depresión, trabajos previos han usado la infografía para abarcar temas culturales, de salud, pero aún no se ha abarcado temas de problemática social en donde existan grandes porcentajes de víctimas dentro de nuestro país, es decir un problema actual y prioritario de abordar. Gracias a esta investigación se podrá tener resultados reales del impacto de dicha pieza grafica con alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria acerca de un problema social que está terminando con las vidas de adolescentes que en un futuro no muy lejano están con la responsabilidad de seguir desarrollando nuestro país. Los adolescentes son el futuro de la nación, dependerá mucho de su formación y de sus experiencias actuales para poder tener las fuerzas necesarias para impulsar a nuestro país al desarrollo, será necesario que esta gran masa de personas que ahora están en los colegios pueda estar sanos mentalmente para llevar acabo exitosamente la tarea del mañana.

I.2. Trabajos previos

En la actualidad existen pocos proyectos de investigación que lleguen a generar una pieza gráfica y que sean de la misma metodología de investigación a esta.

Huarcaya (2017) realizó una investigación para lograr el título de licenciada en arte y diseño gráfico empresarial con el título de *relación entre la infografía sobre el museo de la electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima*. El objetivo de dicho estudio fue determinar la relación que hay entre la infografía, como primera variable, y el conocimiento, como segunda variable, de los estudiantes de secundaria. Dicho estudio se dio mediante una encuesta que contenían preguntas a una población de 1890 estudiantes con una muestra de 319 estudiantes. La investigación tuvo en enfoque cuantitativo de diseño no experimental. El tipo de la investigación fue aplicada de nivel correlacional con

una sola recolección de datos haciendo de ella una transversal. Se llegó a la conclusión de que si existió relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de dichos alumnos de secundaria debido a que en el análisis inferencial de los resultados fue una correlación positiva media. Esto nos indica que la elaboración de la pieza grafica fue la adecuada para lograr el conocimiento adecuado de los estudiantes. Comprobando la hipótesis de esta investigación donde se afirma que si existe relación entre esas variables y así mismo se rechazó la hipótesis nula en la cual se dice que no existía dicha relación.

Paye (2017) realizó una investigación para obtener la Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial con el título de *relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017*. Dicha investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la infografía sobre salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de dicho colegio. Dicha investigación tuvo un tipo de estudio no experimental donde el diseño fue correlacional. La muestra de dicho estudio fue de 276 alumnos en el cual se realizó la técnica de encuesta en donde se utilizó el cuestionario como instrumento de una cantidad de trece preguntas. Tras llevarse a cabo la investigación, en base a los resultados obtenidos de la correlación de hipótesis, el nivel de significancia fue de 0.000, aceptando la hipótesis donde relaciona la infografía sobre la salud, como primera variable, y el conocimiento, como segunda variable, de los alumnos de un colegio de Comas, Lima. La manera en la cual se seleccionaron los elementos para conformar la pieza gráfica, el color y el tipo de letra, fueron las educadas con respeto al tema de la salud bucal, logrando una relación alta con el conocimiento de los estudiantes.

Escobar (2017) realizó la investigación para obtener la Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial con el título de *relación de una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento en estudiantes de nivel secundario en un colegio de los Olivos, Lima Norte*. Su objetivo fue definir la relación que existe entre una infografía acerca del sacrificio moche y el conocimiento, como segunda variable, de estudiantes de nivel secundario en un colegio de los olivos. Dicha investigación fue en un enfoque cuantitativo ya que se realizó una infografía para luego recolectar los datos mediante una encuesta con preguntas relacionadas al tema. Un diseño no experimental ya que no se manipularon las variables, nivel correlacional con un tipo

aplicada. La población fue infinita con una muestra exacta de 384 alumnos de una escuela ubicada en el distrito de Los Olivos. Debido a que la infografía logro el fácil entendimiento del público lector y contenía información real y actual, la conclusión de dicha investigación fue positiva debido a que en el análisis inferencial de los resultados fue una correlación positiva media. Mostro relación la infografía sobre el sacrificio moche y el conocimiento de estudiantes de secundaria.

Farfán (2017) realizo una investigación para obtener la Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial bajo el título *de relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima*. El objetivo de dicha investigación fue el de determinar la relación que existe entre una infografía sobre el consumo del tabaco de los alumnos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Dicha investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que fue mediante encuestas, con un diseño no experimental de tipo aplicada y de alcance correlacional. Su población fueron los alumnos de la UPC con una muestra de 384 alumnos, usando de instrumento el cuestionario con 16 preguntas. Debido a que en el análisis inferencial de los resultados fue una correlación positiva media y ya que la infografía informó casos específicos en tema de salud conteniendo información real con datos recientes, dichos resultados llegaron a mostrar que la infografía sobre el consumo de tabaco tiene relación notable con el conocimiento de los alumnos de la UPC.

Así mismo Yauri (2016) realizó una investigación para lograr el título profesional de Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial titulado como *relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases plásticos en alumnos de primaria del colegio I.E.Nº 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima*. Tuvo como objetivo llegar a saber la relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria de dicho colegio. Tuvo un enfoque cuantitativo – descriptivo de tipo no experimental con un diseño correlacional. Se extrajo una muestra de 269 alumnos de una población finita dada en el centro estudiantil, en donde se utilizó el instrumento de encuesta para extraer los datos. Los resultados dieron a conocer una correlación positiva entre las variables infografía y percepción; debido a esto se pudo aceptar la hipótesis en donde se planteaba que si existía una correlación entre dichas variables. Dicha pieza grafica cumplió con los requisitos para lograr una percepción adecuada de parte de

los estudiantes, la manera en cómo se diseñó la pieza ayudo a la mejor percepción del público.

Rodríguez (2013) llevo a cabo el proyecto de investigación con el título de, *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes el tercero de secundaria en la institución educativa privada Los Ángeles, Chaclacayo*. Dicha investigación se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo de dicha investigación fue el de atraer la atención del alumno a través de una narrativa visual creativa. El método utilizado en esta investigación fue experimental. Dado la conclusión de los resultados de investigación, se concluyó mencionando que la infografía llevo a influir significativamente en el desarrollo de la comprensión de lectura en los estudiantes. Rodríguez nos indica que debido al buen uso y manejo de dicha pieza grafica al momento de llevar a cabo el instrumento de medición fue lo que llevo a que los estudiantes obtengan un buen aprendizaje.

Albar (2017) llevó el trabajo de investigación con el título de *infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística infantil y primaria*. Dicha investigación se llevó acabo en la Universidad Complutense de Madrid, tiene un enfoque cuantitativo debido a que se usó un instrumento de medición para recopilar los resultados. El objetivo de esta investigación fue el de usar la infografía como un recurso de aprendizaje en la educación artística infantil y primaria. Dichas encuestas se aplicaron a una población de alumnos con una muestra de 300. Una vez recopilado los datos se pudo concluir que dicha infografía logro tener un grado de aprendizaje de estos alumnos aceptando así la primera hipótesis en donde se asegura el aprendizaje de estos alumnos a través de la pieza gráfica.

Por último, Paredes (2014) realizó una investigación para obtener el título de Diseñador Gráfico en la Universidad de Cuenca, sobre la infografía y la cultura Cañarí para que forme parte de los centros educativos como material didáctico. El tipo de investigación abordado fue no experimental, aplicada y descriptivo de enfoque cuantitativo. Se llegó a encuestar a 300 alumnos para poder así ponerla a prueba, llevado a cabo la encuesta se pudo concluir mencionando que gracias a dicha pieza grafica se pudo brindar una información clara a los alumnos. Una vez obtenido

los datos del instrumento de medición se pudo concluir que la infografía logro un grado de conocimiento en estos alumnos.

I.3. Teorías relacionadas al tema

Esta investigación busca determinar si existe alguna relación entre la infografía sobre la depresión y la otra el conocimiento en alumnos de secundaria. Procederemos a explicar las teorías empezando con la infografía acerca de la depresión para luego pasar a explicar acerca del conocimiento.

Como menciona el autor Cairo en su libro el Arte Funcional (2011), el ser humano es llamado la atención por aquello que es bello y resalta entre los demás. Las grandes cantidades de textos no es atraíble el ojo, dicho eso la infografía está revolucionando el mundo de la información. La infografía siempre fue algo que me llamaba mucho la atención estando en el colegio, ya que me sentía atraído por lo diverso que podían llegar a ser y que siempre me atraía a ver la información que me estaba mostrando. Como dice el dicho, una imagen vale más que mil palabras, lo mismo me sucedía a mí, prefería ver una infografía que estar leyendo de un libro. Lo mismo nos dice Valero (2001) en su libro acerca de la infografía, que desde hace ya mucho tiempo el ser humano siempre ha querido llamar la atención con su manera de dibujar, es decir, esto no es algo nuevo. Podemos ver un gran ejemplo en los manuscritos en la antigüedad donde esto eran presentados atrás de dibujos, así que podemos concluir que desde la antigüedad un dibujo era más valorizado que un texto.

Existen muchos investigadores y autores que explican el concepto de la infografía, por ejemplo, Smiciklas (2012) en su libro *The Power of Infographics*, el poder de la infografía; él nos dice que la infografía es definida como la visualización de información o ideas que trata de explicar una información compleja a un público de una manera que puedan entenderlo de manera rápida y fácil. Por otra parte, Gamonal (2014) explica que la infografía va más allá de solo crear gráficos, sino que busca hacer que todo lo complejo que puede llegar a ser una información, volverla sencilla haciendo uso del lenguaje gráfico, continúa explicando que su fundamento es la información mientras que los datos son transformados a códigos visuales para que con solo dar un vistazo se pueda comprender toda la complejidad de ella.

Así como la tecnología está en constante avance y cada vez vemos nuevos inventos y actualizaciones, la información cada vez también viene creciendo más y nosotros los seres humanos queremos seguir informados, pero de una manera rápida y sin gastar mucho de nuestro tiempo. La infografía cumple con esos requisitos, porque, así como Gamonal y Smiciklas nos explicaron, la pieza infográfica busca brindarnos información acerca de un tema, pero de una manera gráfica en donde sea fácil de entender y no nos llegue a tomar horas y horas leyendo.

Valero (2014), experto en temas de desarrollo visual, nos insta que una de las cualidades de la infografía debe ser el de brindar una facilidad en el entendimiento, es decir dar una información de manera clara y entendible para el público. Esto es gracias a la manera en cómo tiene su didáctica y por la claridad de los elementos gráficos usados en dicha pieza. Toda información brindada en la pieza debe presentarse de manera ordenada con gráficos claros y entendibles, un tipo de letra que sea fácil de leer y el uso de símbolos fáciles de identificar.

En uno de sus artículos nos narra un suceso que ocurrió hace no mucho tiempo atrás en donde existió una crisis de la prensa e industria editorial, en el cual ellos se vieron prácticamente obligados a iniciar un proceso en donde cambiaron sus presentaciones tipográficas ya que el público cada vez era más visual y se daban cuenta que la cultura icónica se estaba imponiendo poco a poco sobre la escrita. Las personas ya no eran atraídas a leer grandes porciones de textos, sino que eran más atraídas por una composición más creativa en donde se utilizaba mucha de la iconicidad que vemos el día de hoy para poder así facilitar el entendimiento del público lector.

Valero también considera importante que, dentro de la composición de la infografía, aquella debe brindar una información en donde prime el contenido, es decir que el público entienda lo importante que es el tema. El autor nos narra un hecho real que sucedió (la crisis de la prensa) y hoy día sigue más fuerte que nunca, el ser humano está prefiriendo informarse más por lo visual (gráficos, imágenes, videos, etc.) que por grandes porciones de textos. Dado este acontecimiento la infografía busca ser esta solución en donde si tiene una composición adecuada para el lector y si está elaborada con toda la información necesaria y precisa, el público podrá entender el tema a su plenitud de una manera rápida y eficaz.

Según Gamonal (2014) la visión que ha tenido la humanidad de todo aquello que lo rodea se ha transformando a lo largo de todos los años. Gamonal menciona un autor que narra que las representaciones prehistorias de escenas de cazas daban respuesta a un fin de aprehensión de la realidad, ellos aguardaban una esperanza que al dibujar al animal que ellos querían casar podrían tener la confianza para poder luego casarlo. Ellos se confiaban mucho de sus dibujos que realizaban ya que el dibujo llegaba a ser parte de ellos.

Ahora si nos fijamos en los elementos que hacen que una pieza grafica en donde se presenten gráficos, textos e imágenes; sea realmente una infografía, será necesario que esta contenga unidades menores. Valero (2014) nos dice que la infografía en su sentido global impreso contiene dentro de sí dichas unidades menores que muestran información en distintos lenguajes. La primera y la más básica según el autor son las unidades graficas elementales. Estas están compuestas por tipografías (títulos, textos explicativos, leyendas, fuentes, etc.) dibujos (planos, gráficos, abstractos, texturados, figurativos, etc.) y fotografías (rectangulares, recortadas o ambas). Cada uno de estos elementos deben estar elaborados y organizados de una manera que la infografía sea fácil de entender y prime el contenido.

Si hablamos de las tipografías utilizadas, Valero nos indica que el tipo de letra que sea utilizada (fuente) debe ser fácil de leer para ayudar a comprender aun mas el texto y el contenido que brinda. El tamaño debe ser lo adecuado para que pueda colocarse bien dentro de la pieza sin romper la armonía visual de dicha composición. Por otro lado, el contenido del texto no debe romper la ilación de tema, es decir que debe ir muy relacionado a los gráficos que se muestran.

Si hablamos de los dibujos utilizados, el autor nos dice que estos deben ser lo suficiente preciso para que estos puedan entenderse por si solo o ir acompañado de un texto. Estos dibujos deben ayudar que la composición general de la pieza se note balanceada, que cuando se agregue el dibujo no descomponga la jerarquía que debe existir en la pieza gráfica.

Cuando el autor menciona el uso de fotografías dentro de la infografía, nos dice que deben estar vinculadas en todo momento con la esencia básica del tema, deben servir de apoyo y ayudar a que el público se enganche más. El uso adecuado de las fotografías hace que la infografía llame aún más la atención.

Luego podemos ver que Valero menciona a las unidades graficas complejas o llamadas también infogramas que son los segmentos que explican y/o muestran una información específica acerca de la información general (sub temas). Estos infogramas están compuestas por las ya mencionadas unidades graficas elementales. Todas estas unidades están usadas para mostrar una información de manera gráfica. (unidades graficas).

En la segunda parte de la investigación procederemos a explicar acerca de la depresión. Existen muchos conceptos acerca de la depresión, pero hay una que lo identifica de manera más precisa y es aquella que Pérez y García (como se citó en Abello et al. 2008) definen como “un estado personal de distinta experiencia subjetiva según sea la metáfora vivida” (p. 1). Es bueno mencionarlos porque ellos los definen como algo personal queriendo decir que la depresión puede ser distinta en cada persona, dependiendo del caso.

La depresión no es lo mismo a las variaciones habituales del estado de ánimo o las respuestas emocionales breves a los problemas de la vida, mejor dicho, todos podemos sentirnos mal o triste por ciertos motivos, pero estos sentimientos son sentimientos pasajeros, cuando una persona sufre de depresión estas emociones interfieren en su vida. Lamentablemente la depresión es una enfermedad que es común en todo el mundo, pero es una de las menos tratadas, según la Organización Mundial de Salud (OMS, 2018).

La OMS (2018) nos dice que la depresión puede llegar a convertirse en un problema serio y más cuando es de larga duración. Puede causar gran sufrimiento y empezará a alterar actividades laborales, escolares y familiares; y en el peor de los casos puede llevar hasta al suicidio. Según la Organización Mundial de Salud el suicidio es la segunda causa de muerte en el grupo etario de 15 a 29 años. También es importante mencionar lo que Ceballos et al. (2015) afirman en donde explican que la depresión junto con la baja autoestima son factores que pueden llegar a producir en muchos adolescentes la idea de suicidio. Lo triste es que si existen tratamientos eficaces para la depresión más de la mitad de los afectados no reciben tratamiento.

Ahora, Pérez y García (como se citó en Abello et al. 2008) nos explican que los síntomas de la depresión pueden agruparse en cuatro grupos, cada uno teniendo características muy propias. La primera son síntomas afectivos: humor bajo, tristeza

y desanimado; la segunda son los síntomas cognitivos: pensamientos negativos de sí, del mundo y del futuro, baja autoestima, desesperanza, remordimiento; la tercera son los síntomas conductuales: retiro de actividades sociales, reducción de conductas habituales, lentitud al andar y al hablar, agitación motora, actitud desganada; y la última que son los síntomas físicos: relativos al apetito, al sueño y, en general, a la falta de energía, así como otras molestias. Como vemos todos estos síntomas actúan de distintas maneras, pero todas estas dañan al ser humano impidiéndole disfrutar de su vida cotidiana.

El Instituto Nacional de Salud Mental (2015) mencionan que para la depresión no existe una sola causa. Más bien es un resultado de varios factores que llegan a influir en su totalidad, entre ellos están los factores genéticos, factores sociales, factores bioquímicos y por último los factores psicológicos. Dentro de sus investigaciones nos dice que la depresión es un trastorno que afecta al cerebro. Esto se puede ver cuando mediante la resonancia magnética muestra que los cerebros de personas con depresión se ven diferentes de los que no lo padecen. Todas las áreas que manejan factores como la regulación del ánimo, pensamiento, apetito y comportamiento parecen no funcionar con normalidad. Esto es muy importante ya que podemos darnos cuenta que la depresión no solo es algo emocional sino afecta el cerebro notoriamente y es visible a través de estas resonancias.

Según el libro que publicó el Instituto Nacional de Salud Mental (NIMH, 2015) mencionan que “existen varios tipos de trastornos depresivos. Los más comunes son el trastorno depresivo grave y el trastorno distímico” (p. 3). Dentro del trastorno depresivo grave podemos encontrarnos con factores que van a generar dificultad para que la persona pueda dormir correctamente, estudiar y hasta disfrutar de actividades cotidianas con normalidad. Antes de entrar más a fondo en los síntomas es importante recalcar lo que también menciona un artículo de la Biblioteca de Guías de Práctica Clínica del Sistema Nacional de Salud; recalcando que este tipo de depresión es un conjunto de síntomas en donde sobresalen aquellos síntomas afectivos, como la tristeza, impotencia, alteraciones, etc., también se sabe que hay síntomas de tipo cognitivo y hasta somático que conforman este tipo de depresión. No existe una causa exacta a la depresión, sino que existen factores que pueden generar este trastorno, tales como: experiencias de la infancia, factores genéticos y hasta adversidades psicosociales.

Según el mismo artículo leído, se menciona que uno de los síntomas del trastorno depresivo grave era la dificultad para tener un sueño adecuado. Esto forma parte de los síntomas somáticos, el trastorno depresión grave genera que el existan alteraciones en el sueño. Se sabe que hay pacientes que suelen perder el sueño muy temprano por las mañanas llegando a despertarse 2 o más horas antes de lo que con normalidad se despiertan.

También mencionan que otro síntoma de este es la dificultad para poder estudiar. Dentro del trastorno depresivo grave existe un factor que pone en riesgo el poder estudiar con normalidad, este es el de la disminución de atención. Cuando el individuo está bajo las consecuencias de la depresión se le hará altamente difícil poder prestar atención y mantener una mente concentrada. A esto se le añade el hecho de otro factor el cual es la dificultad en las relaciones personales.

La dificultad para disfrutar de actividades cotidianas que usualmente suelen ser placenteras, es otro síntoma de dicho trastorno. Como ya se mencionó, un conjunto de síntomas afectivos es aquellos que lo conforman, esto tiene que ver con la tristeza, frustración e impotencia ante situaciones de la vida cotidiana y es precisamente debido a esto le puede resultar difícil poder disfrutar de momentos sencillos en la vida. Ya que tiene todos estos impedimentos y conflictos mentales, impedirá que el individuo poder gozar de momentos que usualmente nos deben de agradar.

En cambio, dentro del trastorno distímico nos encontramos con síntomas que tiene larga duración, uno o más episodios de trastornos depresivos graves dentro de sí y dificultad para desarrollar una vida con normalidad (NIMH, 2015). Estos síntomas son de larga duración debido a que son más intensos que los síntomas del trastorno depresivo grave y varía también en la duración de dichos síntomas.

Una vez que los síntomas generan un efecto en el ser humano, este se le impide desarrollar una vida normal. Como vimos en el caso de los síntomas de trastorno depresivo grave en donde se menciona que un síntoma es aquel donde se le impide disfrutar de actividades cotidianas, pues en este caso debido a que los síntomas perduran más y son más intensos, ahora la consecuencia viene a ser, tener muchas complicaciones para llevar una vida normal y corriente.

Cuando se dice que dentro de este trastorno pueden existir uno o más episodios de trastornos depresivos graves es porque existen exámenes en donde

señala que entre 20% a 30% de los pacientes del trastorno distímico también sufren con aquellos síntomas del trastorno depresivo grave.

Ahora la depresión, así como todos los otros trastornos tienen un tratamiento. Sea grave o leve el estado de afectado los profesionales pueden brindar un tratamiento psicológico que podrán ser de cara a cara, individuales o en grupo como también medicamentos antidepresivos. Los profesionales deben conocer de los posibles efectos adversos de los antidepresivos para así poder diagnosticar de manera correcta. Estos medicamentos solo son recomendados cuando el caso del paciente es grave mas no cuando es leve.

Finalmente hablaremos acerca del conocimiento como nuestro segundo tema a tratar. Existen muchos autores que hablan acerca del tema del conocimiento, pero la mayoría y gran parte de ellos se suelen basar mucho con los principios que estableció Aristóteles, por eso gran parte de los conceptos del conocimiento serán del mismo.

Salgado (2012) nos explica los conceptos que estableció Aristóteles acerca del conocimiento; en su libro *La Filosofía de Aristóteles*. Nos brinda un primer concepto en donde explica que Aristóteles decía que “todos los hombres desean por naturaleza saber”. La admiración, el asombro es el motor o impulso que nos lanza a la búsqueda del conocimiento; esto nos explica que todo ser humano tiene un instinto por saber. Luego añade que la percepción es algo sumamente básico en la vida, así como la nutrición y la reproducción forma parte de nuestro día a día, el conocer también bien a formarlo.

Aristóteles definió el conocimiento en dos tipos: conocimiento sensible y conocimiento intelectual. Empieza diciendo que el inicio del conocimiento en los seres humanos es por medio de los sentidos, tales como las emociones y experiencias. La ausencia de toda sensación resulta no tener ningún conocimiento en absoluto. El conocimiento sensible es aquel que guarda recuerdos y experiencias guardadas en el cerebro, son aquellas percepciones que se quedan almacenadas dentro de uno (Salgado, 2012, p. 31). El conocimiento sensible parte de un momento que ha dejado huella en el individuo y de una experiencia pasada que lo hizo identificar más el momento actual.

Para generar un conocimiento sensible es importante considerar los sentidos del ser humano ya que este ayudará a que el momento vivido pueda dejar un

recuerdo dentro de uno. Junto con esto va el hecho de que el conocimiento sensible cobrará vida con alguna experiencia pasada que podrá ayudar a resaltar el momento actual de que se viene llevando. Aristóteles luego añade que este conocimiento no se puede quedar solo en esta etapa, sino que ayudar a crear e inventar algo nuevo, dicho conocimiento es el intelectual.

Una vez que tenemos un conocimiento a través del sentido es importante es no quedarse en ese conocimiento. El entendimiento tiene que intervenir para que aquel conocimiento se vuelva universal. Una vez que el conocimiento se encuentra en el estado sensible es allí donde la abstracción interviene convirtiendo aquel conocimiento inicial para transformarlo en uno intelectual. En el proceso de la abstracción uno junta, reúne, relaciona y analiza todos los datos del conocimiento previo (sensible) para poder analizarlos y poder llegar a un nuevo conocimiento. Ambos tipos de conocimiento son importantes solo que uno es particular y contingente (sensible) y el otro es universal y necesario (intelectual).

Luego de tener la abstracción, el autor menciona que es allí donde entra la etapa final el cual es la de la deducción, Una vez analizada los datos previos uno puede llegar a una conclusión y poder adquirir este nuevo conocimiento para poder aplicarlo al día a día (tomando una acción) volviéndose algo universal, así como lo menciona el mismo.

I.4. Formulación del problema

Problema General:

¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?

Problema Específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?

I.5. Justificación del estudio

Esta investigación buscará determinar si existe una relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes. La pieza grafica tendrá el objetivo de dar toda la información necesaria acerca de dicho tema para que el adolescente pueda ser consciente acerca de dicho trastorno que viene acabando con la vida de muchas personas.

Una vez llevada a cabo la investigación podrá ser útil para futuro investigadores, utilizándolo como base cuando deseen abordar problemáticas en la sociedad como el de la depresión. Toda la información recopilada podrá ser utilizada para analizar futuros casos de depresión en adolescentes y como poder combatirlo.

Si hablamos de su relevancia podemos ver que, gracias a los datos ya brindados, la depresión es un trastorno que atormenta al ser humano y puede ser catastrófico en adolescentes, siendo estos el futuro de nuestro país. Dicha investigación dará prioridad a ellos debido que deben tener todo el conocimiento acerca del tema para poder entender su importancia, pero más que todo entender que si hay cura y que es necesario que se cure de dicho trastorno para poder rendir mejor en la vida, dando lo mejor de sí.

Si analizamos investigación pasadas con respeto a este tema, podemos ver que existen muy pocos, es decir que no existen investigación en donde se busque medir algún impacto de alguna pieza grafica con respeto a una problemática social. Al realizar dicha investigación podremos iniciar siendo uno de los primeros adorando temas de problemática social y como combatirlos usando el conocimiento del diseño, lo cual si es posible solo teniendo una correcta y atractiva pieza gráfica.

I.6. Hipótesis

Hipótesis General:

Si existe relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Hipótesis Nula:

No existe relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Hipótesis Alterna:

Existe mediana relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Hipótesis Específicas:

Infografía sobre la depresión – conocimiento sensible

H1: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Infografía sobre la depresión – conocimiento intelectual

H2: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

I.7. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la relación de la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Objetivos Específicos:

- Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.
- Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

II. MÉTODO

II.1. Diseño de Investigación

La presente investigación presenta un enfoque cuantitativo ya que, así como lo explica Sampieri (2014): “El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos brincar o eludir pasos” (p, 37).

Esto nos indica que respetaremos el desarrollo de cada etapa dentro de la investigación debido a que es de carácter secuencial, Sampieri también nos indica que es una investigación de carácter probatorio es decir que a través de la recolección de datos se podrán sacar las respectivas conclusiones de la investigación.

La investigación que se está llevando a cabo presenta un diseño no experimental debido a que la investigación busca definir la relación que está presente entre la infografía acerca de la depresión y el conocimiento en adolescentes, esto quiere decir que no estamos alterando variables, simplemente estamos observando el fenómeno tal cual como se da en su contexto natural, para poder así analizarlo y examinarlo (Sampieri, 2014, p. 152).

Contamos con una investigación de tipo aplicada debido a que el resultado de dicha investigación será aplicado a la sociedad debido a que la depresión es un trastorno que altera la vida de los ciudadanos y por es un problema que afecta a la comunidad. “La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo” (Lozada, 2014, p. 34).

Debido a que nuestro objetivo es determinar la relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de tres instituciones educativas, nuestro nivel será correlacional. Esto lo explica Sampieri (2014) diciendo: “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más (...) variables” (p. 126).

II.2. Variables, Identificación y Operacionalización

II.2.1. Identificación de variables

Variable 1	Infografía sobre la depresión (Variable de naturaleza cualitativa, nominal)
Variable 2	Conocimiento (Variable de naturaleza cualitativa, nominal)

II.2.2. Operacionalización de Variables

Para este trabajo de investigación se cuenta con dos variables cualitativas nominales de carácter independientes.

Variable 1: Infografía sobre la depresión

- Según Valero (2014) nos indica que la infografía impresa es un conjunto organizado de lenguajes que permiten un mejor entendimiento que las de los propios textos. Explica que contiene una combinación de características que se pueden concluir en solo dos siendo una de ellas la utilidad y la otra, unidades graficas elementales.
- Según el Instituto Nacional de la Salud Mental (NIMH, 2015) en su libro menciona que el trastorno depresivo es un problema que llega a interferir con el desenvolvimiento natural del ser humano. Causa un conflicto tanto como para el que lo padece como para las personas de su alrededor. Siendo la depresión algo muy grave, dentro de nuestra sociedad llega a ser muy común y con poca importancia para muchos. Dicho trastorno tiene dos tipos principales: trastorno depresivo grave y trastorno depresivo distímico.

Variable 2: El conocimiento

- Según Salgado (2012) en su libro donde explica las filosofías de Aristóteles, explica que el saber empieza por los sentidos, sin embargo, el conocimiento humano no se detiene en lo sensible,

puede conocer intelectualmente. Por eso, dice Aristóteles que existen dos tipos de conocimiento: sensible e intelectual, es decir, por medio de los sentidos y a través de la razón.

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Infografía sobre la depresión	Valero (2014) nos indica que la infografía impresa es un conjunto organizado de lenguajes que permiten un mejor entendimiento que las de los propios textos. Explica que contiene una combinación de características que se pueden concluir en solo dos siendo una de ellas la utilidad y la otra, unidades graficas elementales.	Utilidad (Valero, 2014, p. 9)	Valero (2014), experto en temas de desarrollo visual, nos insta que una de las cualidades de la infografía debe ser el de brindar una facilidad en el entendimiento, es decir dar una información de manera clara y entendible para el público.	Facilidad de entendimiento (Valero, 2014, p. 9)	La infografía es fácil de entender.
			Valero (2014), también considera importante que, dentro de la composición de la infografía, aquella debe brindar una información en donde el público entienda lo importante que es el tema.	Primar el contenido (Valero, 2014, p. 9)	Entender a importancia del tema.
		Unidades Graficas Elementales (Valero, 2014, p. 9)	Valero (2014) nos indica que el tipo de letra que sea utilizada (fuente) debe ser fácil de leer para ayudar a comprender aún más el texto y el contenido que brinda.	Tipografías (Valero, 2014, p. 9)	Tipografía entendible.
			Valero (2014) nos dice que estos deben ser lo suficiente preciso para que estos puedan entenderse por sí solo o ir acompañado de un texto.	Dibujos (Valero, 2014, p. 9)	Dibujos claros.
			Valero (2014) dice que deben estar vinculadas en todo momento con la esencia básica del tema, deben servir de apoyo y ayudar a que el público se enganche más.	Fotografía (Valero, 2014, p. 9)	Fotografía precisa.
		El Instituto Nacional de la Salud Mental (NIMH, 2015) en su libro menciona que el trastorno depresivo es un problema que llega a interferir con el desenvolvimiento natural del ser humano. Causa un conflicto tanto como para el que lo padece como para las personas de su alrededor. Siendo la depresión algo muy grave, dentro de nuestra sociedad llega a	Trastorno Depresivo Grave (NIMH, 2015, p. 5)	NIMH (2015) indica que forma parte de los síntomas somáticos, el trastorno depresión grave genera que el existan alteraciones en el sueño.	Interferencia con la capacidad de dormir (NIMH, 2015, p. 5)
	NIMH (2015) indica que dentro del trastorno depresivo grave existe un factor que pone en riesgo le poder estudiar con normalidad, este es el de la disminución de atención.			Interferencia con la capacidad de estudiar (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para poder estudiar.

	ser muy común y con poca importancia para muchos. Dicho trastorno tiene dos tipos principales: trastorno depresivo grave y trastorno depresivo distímico.		NIMH (2015) indica que un conjunto de síntomas afectivos es aquellos que lo conforman, esto tiene que ver con la tristeza, frustración e impotencia ante situaciones de la vida cotidiana y es precisamente debido a esto le puede resultar difícil poder disfrutar de momentos sencillos en la vida.	Interferencia con la capacidad de disfrutar de las actividades cotidianas (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para disfrutar de actividades cotidianas
		Trastorno Depresivo Distímico (NIMH, 2015, p. 3)	NIMH (2015) indica que dentro del trastorno distímico nos encontramos con síntomas que tiene larga duración, uno o más episodios de trastornos depresivos graves dentro de sí y dificultad para desarrollar una vida con normalidad.	Síntomas de larga duración (NIMH, 2015, p. 5)	Los síntomas tienen un tiempo largo.
			NIMH (2015) indica que uno de los síntomas es aquel donde se la impide disfrutar de actividades cotidianas, pues en este caso debido a que los síntomas perduran más y son más intensos.	Impide desarrollar una vida normal (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para tener una vida normal.
			Cuando NIMH (2015) indica que dentro de este trastorno pueden existir uno o más episodios de trastornos depresivos graves es porque existen exámenes en donde señala que entre 20% a 30% de los pacientes del trastorno distímico también sufren con aquellos síntomas del trastorno depresivo grave.	Uno o más episodios de depresión grave (NIMH, 2015, p. 5)	Puede haber también más de una depresión grave.
Conocimiento	Según Salgado (2012) en su libro donde explica las filosofías de Aristóteles, explica que el saber empieza por los sentidos, sin embargo, el conocimiento humano no se detiene en lo sensible, puede conocer intelectualmente. Por eso, dice Aristóteles que existen dos tipos de conocimiento: sensible e intelectual, es decir, por medio de los sentidos y a través de la razón.	Conocimiento Sensible (Salgado, 2012, p. 31)	Salgado (2012) dice que para generar un conocimiento sensible es importante considerar los sentidos del ser humano ya que este ayudará a que el momento vivido pueda dejar un recuerdo dentro de uno.	Sentido (Salgado, 2012, p. 31)	Generó un impacto por lo que se vio.
			Salgado (2012) dice que junto con esto va el hecho de que el conocimiento sensible cobrará vida con alguna experiencia pasada que podrá ayudar a resaltar el momento actual de que se viene llevando.	Experiencia (Salgado, 2012, p. 31)	Generó una experiencia memorable.

		Conocimiento Intelectual (Salgado, 2012, p. 31)	Salgado (2012) dice que en el proceso de la abstracción uno junta, reúne, relaciona y analiza todos los datos del conocimiento previo (sensible) para poder analizarlos y poder llegar a un nuevo conocimiento.	Abstracción (Salgado, 2012, p. 31)	Poder juntar lo que vi y como me hizo sentir para analizarlo.
			Salgado (2012) dice que una vez analizada los datos previos uno puede llegar a una conclusión y poder adquirir este nuevo conocimiento para poder aplicarlo al día a día (tomando una acción) volviéndose algo universal, así como lo menciona el mismo.	Deducción (Salgado, 2012, p. 31)	Poder deducir el conocimiento y aplicarlo.

Fuente: Elaboración propia.

II.3.Población y muestra

- **Población:**

Esta investigación lleva una población finita conformada por 980 alumnos de tres instituciones educativas en Lurigancho, Lima.

- **Muestra:**

Para poder determinar la muestra exacta se utilizará la fórmula adecuada. Una vez que se obtuvo la muestra (276) para poder llevar acabo el instrumento de medición con esta cantidad partiendo de la población (980) se habló con los directores de los tres colegios, la cual la suma de sus alumnos de 3ro, 4to, y 5to de secundaria sobre pasa los 980 de población, para que ellos me brinden las cantidades de aulas necesarias para poder entrar a aplicar el instrumento a la muestra de 276.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{d^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: es la cantidad exacta de la población = 980

Z: Nivel de confianza (95%) = 1.96

p: probabilidad de éxito (50%) = 0.5

q: probabilidad de fracaso (50%) = 0.5

d: error permitido (5%) = 0.05

n: muestra exacta

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (980) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 (980-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot (980) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.003) (979) + (3.84) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 276.18$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot (980) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(2.94) + (0.96)}$$

II.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para poder tener una exitosa recolección de datos, se tuvo que elaborar un plan detallado con el propósito de poder reunir los datos necesarios (Sampieri, 2014, p. 198). La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta que se aplicó a los alumnos de secundaria. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 15 preguntas en donde los alumnos tras cada anuncio tenían la opción de responder según la escala de Likert en donde las opciones fueron: Muy en desacuerdo, Algo en desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Algo de acuerdo, Muy acuerdo. Gracias a esta escala, se les permitió a los alumnos responder con más variedades de opciones.

La validez siendo una de las características esenciales para el instrumento, viene a ser el grado en que el instrumento medirá a las variables para obtener resultados reales (Sampieri, 2014, p.200). La validez fue llevada a cabo por tres expertos del tema de mi investigación. Presentándoles a los tres la pieza gráfica, la encuesta y el cuadro de operacionalización de variables.

Tabla 2: Valoración del instrumento

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X	
TOTAL:		10	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
TANTA RESTREPO	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
APAZA QUISPE	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
MELCHOR AGUERO	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,553	19

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad del instrumento que se está utilizando es muy importante debido a que es uno de los requisitos esenciales junto con la validez. Dicha confiabilidad significa el grado en que al repetir la aplicación al mismo individuo producirá resultados iguales, es decir no existirá mucha variación entre sus resultados (Sampieri, 2014, p.200).

Es muy importante saber que en esta etapa de la investigación se aplicó el instrumento del cuestionario al número total de la muestra (n=276), aplicándose a alumnos del grado de 3ro, 4to y 5to de secundaria de tres instituciones educativas siendo ellas el colegio de aplicación La Cantuta, el colegio 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala y la Institución Educativa Particular La Roca.

II.5.Métodos de análisis de datos

Todos los datos obtenidos mediante el instrumento del cuestionario fueron procesados por el programa IBM SPSS 25. Obteniendo así las tablas de frecuencias para cada pregunta y poder así interpretarla de manera correcta y precisa.

- **Análisis Descriptivo**

Para poder hallar las tablas de frecuencias se utilizó el programa SPSS 25.

Pregunta #1: La infografía estuvo sencilla de entender.

Tabla 5: Pregunta 1: La infografía estuvo sencilla de entender.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2,9	2,9	,6
	Algo de acuerdo	46	16,7	16,7	0,3
	Muy de acuerdo	220	79,7	79,7	00,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 1: En la primera pregunta del cuestionario podemos observar que, de los 276 alumnos encuestados el 80% marcó muy de acuerdo mientras solo el 1% marco lo contrario, muy en desacuerdo siendo solo 2 alumnos de los 276. Los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 19%. Ahora sumando todos los porcentajes logramos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Pregunta #2: La infografía me ayudó a identificarme más con el tema de la depresión en cuanto a mí y los que me rodean.

Tabla 6: Pregunta 2: La infografía me ayudó a identificarme más con el tema de la depresión en cuanto a mí y los que me rodean.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
	Algo en desacuerdo	1	,4	,4	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	9,8	9,8	12,0
	Algo de acuerdo	101	36,6	36,6	48,6
	Muy de acuerdo	142	51,4	51,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 2: En la segunda pregunta hecha a los 276 alumnos acerca de que, si la infografía les ayudo a identificarse más con el tema, la mayoría siendo el 51% estuvo muy de acuerdo mientras que el 10% no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una vez más los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 39%, logramos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Pregunta #3: Considero que el tipo de letra usada me ayudó a entender más el tema.

Tabla 7: Pregunta 3: Considero que el tipo de letra usada me ayudó a entender más el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	Algo en desacuerdo	10	3,6	3,6	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	6,9	6,9	12,0
	Algo de acuerdo	81	29,3	29,3	41,3
	Muy de acuerdo	162	58,7	58,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 3: En la tercera pregunta en donde se dijo si consideraban que el tipo de letra usado le ayudo a entender más el tema, el 59% de los encuestados estuvieron muy acuerdo mientras el 7% marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 34%, logamos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Pregunta #4: Considero que los dibujos usados me ayudaron a entender más el tema.

Tabla 8: Pregunta 4: Considero que los dibujos usados me ayudaron a entender más el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	5,1	5,1	6,2
	Algo de acuerdo	64	23,2	23,2	29,3
	Muy de acuerdo	195	70,7	70,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 4: Dado los resultados, más del 50% de los alumnos encuestados, el 71% estuvo muy de acuerdo de que los dibujos usados en la infografía los ayudaron a entender más el tema. El otro 5% de los encuestados no estaban ni de acuerdo ni es desacuerdo. Los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 24%, logamos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Pregunta #5: Considero que las fotografías usadas me llamaron la atención.

Tabla 9: Pregunta 5: Considero que las fotografías usadas me llamaron la atención.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Algo en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	7,6	7,6	9,4
	Algo de acuerdo	79	28,6	28,6	38,0
	Muy de acuerdo	171	62,0	62,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 5: Para la quinta pregunta el 62% de los alumnos, es decir 171 de ellos estuvieron muy de acuerdo que las fotografías les ayudaron a entender más el tema. Muy aparte de estos 62%, el 29% estuvo algo de acuerdo de que estas fotografías ayudaron. Mientras que los demás alumnos siendo el 9% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y ni de acuerdo ni es desacuerdo.

Pregunta #6: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave.

Tabla 10: Pregunta 6: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	14,1	14,1	16,7
	Algo de acuerdo	117	42,4	42,4	59,1
	Muy de acuerdo	113	40,9	40,9	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 6: De los 276 alumnos encuestados en la siguiente pregunta el 42% estuvieron algo de acuerdo considerando que la infografía les ayudó a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave. El 2% solo lo consideraron en algo en desacuerdo mientras que ya el otro 56% marcaron las opciones: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y muy de acuerdo.

Pregunta #7: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave.

Tabla 11: Pregunta 7: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo en desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	9,8	9,8	11,2
	Algo de acuerdo	90	32,6	32,6	43,8
	Muy de acuerdo	155	56,2	56,2	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 7: El 56% de los alumnos encuestados estuvieron muy de acuerdo entendiendo que la infografía les ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave, mientras que el otro 10% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que los demás alumnos siendo el 34% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo.

Pregunta #8: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave.

Tabla 12: Pregunta 8: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,2	11,2	12,7
	Algo de acuerdo	79	28,6	28,6	41,3
	Muy de acuerdo	162	58,7	58,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 8: En la octava pregunta el 59% de los alumnos encuestados estaban de acuerdo con el hecho de que la infografía les ayudado a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave. El otro 29% marcó que estaba algo de acuerdo. Mientras que los demás alumnos siendo el 12% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #9: La infografía me ha ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración.

Tabla 13: Pregunta 9: La infografía me ha ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,2	11,2	13,8
	Algo de acuerdo	89	32,2	32,2	46,0
	Muy de acuerdo	149	54,0	54,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 9: Una vez procesado los datos de la encuesta se dio el resultado de que el 54% de los alumnos estaban muy de acuerdo con haber entendido que la infografía les ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración. Mientras el otro 32% estuvieron algo de acuerdo. Los demás alumnos siendo el 14% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #10: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico.

Tabla 14: Pregunta 10: La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Algo en desacuerdo	4	1,4	1,4	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,2	11,2	13,4
	Algo de acuerdo	99	35,9	35,9	49,3
	Muy de acuerdo	140	50,7	50,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 10: Una vez realizada la encuesta, el 51% es decir, 140 alumnos, respondieron que estaban muy de acuerdo con el hecho de que la infografía les ayudado a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico. Mientras que 4 alumnos que representaba el 1% marco como algo en desacuerdo los demás alumnos siendo el 48% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #11: La infografía me ha ayudado a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno depresivo distímico.

Tabla 15: Pregunta 11: La infografía me ha ayudado a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno depresivo distímico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	5	1,8	1,8	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	7,2	7,2	9,4
	Algo de acuerdo	90	32,6	32,6	42,0
	Muy de acuerdo	160	58,0	58,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 11: Para esta pregunta el 58% de los alumnos encuestados marcaron como muy de acuerdo el hecho de que la infografía les ayudaron a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno depresivo distímico. Mientras que unos 5 alumnos que representaban un 2% del total marcaron algo en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 40% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #12: Recordaré todo lo visto hoy gracias a la infografía.

Tabla 16: Pregunta 12: Recordaré todo lo visto hoy gracias a la infografía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	7	2,5	2,5	2,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,0	8,0	10,9
	Algo de acuerdo	72	26,1	26,1	37,0
	Muy de acuerdo	174	63,0	63,0	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 12: Una vez analizado los datos se pudo hallar que el 63% de los encuestados marcaron como muy de acuerdo que recordarán todo lo visto gracias a la infografía. Mientras tanto solo un alumno que representaba el 0,4% marco como muy en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 37% marcaron: algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados

Pregunta #13: Ver la infografía me ayudó a analizar experiencias pasadas en mi vida y la de los demás.

Tabla 17: Pregunta 13: Ver la infografía me ayudó a analizar experiencias pasadas en mi vida y la de los demás.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Algo en desacuerdo	5	1,8	1,8	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,2	11,2	13,8
	Algo de acuerdo	74	26,8	26,8	40,6
	Muy de acuerdo	164	59,4	59,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 13: Para esta pregunta el 59% de toda la muestra marco como muy de acuerdo el hecho de que ver la infografía les ayudo a analizar experiencias pasadas. Mientras que el 1,8% marco como algo de desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 39% marcaron: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #14: He podido analizar lo que he visto y sentido para ahora poder identificarme personalmente con el tema de la depresión.

Tabla 18: Pregunta 14: He podido analizar lo que he visto y sentido para ahora poder identificarme personalmente con el tema de la depresión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Algo en desacuerdo	2	,7	,7	1,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	12,3	12,3	13,8
	Algo de acuerdo	82	29,7	29,7	43,5
	Muy de acuerdo	156	56,5	56,5	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 14: Para esta pregunta, una vez obtenido los resultados podemos observar que el 57% marcaron como muy de acuerdo el hecho de que han podido analizar lo visto y leído, pudiéndose ahora identificarse con el tema. Por otro lado, solo dos personas, es decir que 1% del total estuvo algo en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 42% marcaron: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pregunta #15: He podido deducir si es que mis amigos y yo necesitamos o no buscar ayuda con respecto a la depresión, lo cual lo haremos si es necesario.

Tabla 19: Pregunta 15: He podido deducir si es que mis amigos y yo necesitamos o no buscar ayuda con respecto a la depresión, lo cual lo haremos si es necesario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Algo en desacuerdo	5	1,8	1,8	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	7,6	7,6	9,8
	Algo de acuerdo	73	26,4	26,4	36,2
	Muy de acuerdo	176	63,8	63,8	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación 15: Para esta pregunta, más de la mitad, es decir el 64% de los alumnos encuestados marcaron como muy de acuerdo que han podido deducir que el alumno o sus amigos podrán buscar ayuda respecto a la depresión. Mientras que solo el 0,4% marco como muy en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 36% marcaron: algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

- **Análisis Diferencial**

Para poder realizar la contrastación adecuada y correcta de nuestras hipótesis vamos a tener que realizar una prueba estadística que en este caso será chi cuadrado. Sampieri (2014) nos indica que el chi cuadrado se debe utilizar cuando las variables son de carácter nominal u ordinal, esto es algo cierto dentro de nuestra investigación debido a que las dos variables; infografía sobre la depresión y el conocimiento, son variables de naturaleza cualitativa y de tipo nominal. También mencionando que se aplica cuando el estudio es de nivel correlacional.

Contrastación de Hipótesis General:

Infografía sobre la depresión – conocimiento

H1: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Tabla 20: Prueba de chi-cuadrado, entre las dos variables de infografía sobre la depresión y el conocimiento

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,885 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	57,896	6	,000
Asociación lineal por lineal	51,561	1	,000
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Contrastación de Hipótesis Específicas:

Infografía sobre la depresión – conocimiento sensible

H1: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Tabla 21: Prueba de chi-cuadrado, entre la variable de infografía sobre la depresión y la sexta dimensión, conocimiento sensible

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,124 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	46,171	9	,000
Asociación lineal por lineal	39,693	1	,000
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Infografía sobre la depresión – conocimiento intelectual

H2: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

Tabla 22: Prueba de chi-cuadrado, entre la variable de infografía sobre la depresión y la sexta dimensión, conocimiento intelectual

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,000 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	38,073	9	,000
Asociación lineal por lineal	28,335	1	,000
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.

II.6.Aspectos éticos

Para llevar a cabo la recolección de datos en los tres colegios, previamente se obtuvo una cita con los directores para poder así quedar una fecha para poder intervenir en las clases de estos alumnos y poder aplicar el instrumento. Se solicitó un permiso redactado por la facultad en la universidad para poder así brindárselo a los directores para comprobar que todo es real y confiable. Teniendo en cuenta la población total se confirmó que la suma del alumnado de 3ro, 4to y 5to de secundaria alcanzo el total de 980. Una vez definido lo previo se pudo conversar con dichos directores para que me brinden las aulas necesarias de cada colegio para poder encuestar a solo mi muestra que fue de 276 alumnos.

III. RESULTADOS

Una vez que se realizó la recolección de datos obtenidos por el instrumento de medición se pudo analizarlos por poder así llegar a los resultados de dichos. A continuación, mostraremos los resultados tanto descriptivos como inferenciales de nuestros datos recopilados.

Antes de analizar los resultados de la primera pregunta en donde se busca saber si la infografía estuvo fácil de entender, es importante citar a Valero (2014), experto en temas de desarrollo visual, que nos cita que una de las cualidades de la infografía debe ser el de brindar una facilidad en el entendimiento, es decir, dar una información de manera clara y entendible hacia el lector. Toda información brindada en la pieza grafica debe presentarse de manera ordenada con gráficos claros y entendibles, un tipo de letra que sea fácil de leer y el uso de símbolos fáciles de identificar, todo esto ayudará a que el lector tenga una mejor comprensión.

Ante el análisis descriptivo ya explicado en el capítulo anterior podemos observar que, de los 276 alumnos encuestados el 80% marcó muy de acuerdo mientras solo el 1% marco lo contrario, muy en desacuerdo siendo solo 2 alumnos de los 276. Gracias a estos resultados se puede decir que la mayoría de los alumnos señalaron con seguridad que la infografía sí estuvo fácil de entender gracias a los elementos usados. Aquellos dos alumnos que marcaron muy en desacuerdo, posiblemente fue por el hecho de que uno de ellos entro tarde a la clase cuando ya se había explicado la pieza gráfica y el otro por el hecho de que estaba en completa distracción. Los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 19%, esto significa que este porcentaje, el cual es mucho menos que la mitad, no estaba 100% de acuerdo de que la infografía fuese fácil de entender. Al observar el análisis se deduce que la elaboración de la infografía fue exitosa para el público lector ya que entendieron el contenido de dicha pieza gráfica. Los textos, las figuras y las fotografías tuvieron un balance visual adecuado para el ojo del lector.

Pasando a la segunda pregunta hecha a los 276 alumnos acerca de que, si la infografía les ayudo a identificarse más con el tema, Valero considera importante que la información brindada en la infografía debe ser una en donde prime el contenido. La infografía busca ser

esta solución en donde si tiene una composición adecuada para el público estando elaborada con toda la información necesaria y precisa, el público podrá entender el tema a su plenitud de una manera rápida y eficaz.

Dado los resultados de la encuesta, la mayoría siendo el 51% estuvo muy de acuerdo, que la infografía des ayudo a identificarse más con el tema, mientras que el 10% no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo. Este resultado ayuda a la investigación debido a que existió una gran cantidad que son más que la mitad, que aseguró que la pieza grafica les ayudó a hallarse más con el tema. En muchos casos existen infografías que presentan información a veces innecesaria al público, haciendo que este pierda enfoque y confundiendo al individuo. Pero observando que más que la mitad de la muestra señaló que la pieza gráfica sí les ayudó a identificarse con el tema, esto indica que los elementos que se usaron en la pieza gráfica y la manera en cómo se escogió y distribuyo la información fue satisfactoria. Considerando que pudo haber sido mejor ya que es solo por el 2% que es más de la mitad, sin los resultados de aquellas personas que conforman el 2% el resultado hubiese sido menos de la mitad; indicando que no fue satisfactorio al 100%. Ahora comparado con la pregunta anterior, en este caso, el 10% marcó que estaba en duda, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto se pudo dar posiblemente por el hecho de que no habrán tenido tiempo para entender bien la pregunta. Una vez más los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 39%.

En la tercera pregunta en donde se preguntó si consideraban que el tipo de letra usada les ayudo a entender más el tema, el autor primero nos indica que este debe ser fácil de leer para ayudar a comprender el texto y el contenido de dicha pieza. El tamaño debe ser lo adecuado para que pueda colocarse bien dentro de la pieza sin romper la armonía visual de dicha composición.

Analizando los resultados podemos notar que el 59% de los encuestados estuvieron muy acuerdo mientras el 7% marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una gran cantidad de alumnos nos indican que el tipo de letra fue útil para que ellos entiendan más el tema que se abordó, esto quiere decir que el tipo de letra, su tamaño, color y posición funcionó como método dentro de la pieza grafica para que el lector comprenda más el tema. Su utilización fue buena ya que por 9% más que la mitad marcaron con seguridad. Como siempre existe un porcentaje menor, siendo el 7%, que marcaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo, un pequeño porcentaje que no estaba 100% seguro de su respuesta. Los demás

alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 34%, logramos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Pasando a la cuarta pregunta en donde se citó si los dibujos usados ayudaron a entender más el tema, el autor nos dice que estos deben ayudar que la composición general de la pieza se note balanceada, al agregarse el dibujo, este no debe descomponer la jerarquía que existe en la pieza gráfica.

Analizando los resultados el 71% estuvo muy de acuerdo que dichos dibujos de la infografía les ayudaron a comprender más el tema. Este resultado ayuda mucho a la investigación debido a que nos muestra que la gran mayoría del muestreo señaló que, al momento de agregarse los dibujos a la composición, estos no descompusieron la armonía, dándole balance y enfoque a la pieza gráfica. El otro 5% de los encuestados no estaban ni de acuerdo ni es desacuerdo, esto nos indica que una pequeña porción no estaba convencida al 100% acerca si los dibujos ayudaron a entender más el tema. Los demás alumnos marcaron dentro de las demás opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo) sumando un total de 24%, logramos el total del 100%, es decir los 276 alumnos.

Para la quinta pregunta donde indica si las fotografías les ayudaron a entender más el tema, el autor menciona que el uso de las fotografías dentro de la infografía debe estar vinculadas en todo momento con la esencia básica del tema, sirviendo de apoyo y ayudar a que el público tenga mejor comprensión.

El 62% de los alumnos, es decir 171 de ellos estuvieron muy de acuerdo que las fotografías les ayudaron a entender más el tema. Muy aparte de estos 62%, el 29% estuvo algo de acuerdo de que estas fotografías ayudaron, es decir no estaban seguros al 100% pero tampoco estaban en duda acerca del enunciado. Mientras que los demás alumnos siendo el 9% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y ni de acuerdo ni es desacuerdo. Una vez más, la gran mayoría de los encuestados (siendo 12% más que la mitad) nos señalaron que el uso de la fotografía dentro de pieza les ayudo a que entiendan más el tema general. Cuando decimos que estuvieron muy de acuerdo con este dato, esto nos dice que el uso de fotografía dentro de nuestra infografía no quitó el protagonismo de los demás elementos en la pieza gráfica, la fotografía solo sirvió de apoyo.

Pasando a nuestra dimensión de los trastornos depresivos graves en la sexta pregunta cuando se mencionó si la infografía les ayudó a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave. Antes de redactar los resultados vallamos a lo que el Instituto Nacional de Salud Mental (NIMH, 2015) nos dice acerca de aquel síntoma. Ellos indican que sabiendo que uno de los síntomas del trastorno depresivo grave es la dificultad para tener un sueño adecuado, formando así parte de los síntomas somáticos, el trastorno depresión grave causa a que existan alteraciones en el sueño. Se sabe que hay pacientes que suelen perder el sueño muy temprano por las mañanas llegando a despertarse 2 o más horas antes de lo que con normalidad se despiertan.

Ahora analizando los resultados, vemos que el 42% estuvieron algo de acuerdo, siendo este la gran parte de las respuestas, ya que existe otra gran porción de alumnos que marcaron muy de acuerdo, pero estos solo fueron el 40%, es decir mucho menos que la mitad. Esto pudo haber sido porque al explicar y mostrar la pieza gráfica, muy posiblemente no entendieron al 100% acerca de los primeros síntomas. Es interesante ver este resultado ya que, existe una gran parte que marco entre algo de acuerdo y muy de acuerdo (el 82%) pero la mayoría no entendió a su totalidad que uno de los síntomas fue el de la perdida de sueño.

En la séptima pregunta, se quiso saber si la infografía les había ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave. Al igual que con la pregunta pasada pasaremos a mencionar al Instituto Nacional de Salud Mental que nos precisan que dentro del trastorno depresivo grave existe un factor que pone en riesgo el poder estudiar con normalidad, este es el de la disminución de atención. Cuando el individuo está pasando por la depresión se la hará altamente dificultoso poder prestar atención y mantener una mente concentrada.

Ahora analizando dichos resultados vemos que el 56% de los alumnos encuestados estuvieron muy de acuerdo entendiendo que la infografía les ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave. En este caso, a comparación de la pregunta anterior, este resultado si ayuda a la investigación debido a que señala que la gran mayoría de la muestra nos dice que entendieron, gracias a la pieza gráfica, el enunciado. Es decir, el 56% estuvo seguro que la pieza grafica les ayudó a entender este concepto primando así la información. El otro 10% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que los demás alumnos siendo el 34% marcaron las demás opciones siendo estas:

muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y algo de acuerdo. Estos últimos resultados son poco irrelevantes debido que son menos que la mitad.

En la octava pregunta se menciona si la infografía les ayudó a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave. El NIMH nos menciona que esto tiene que ver con la tristeza, frustración e impotencia ante situaciones de la vida cotidiana y es precisamente debido a esto le puede resultar difícil poder disfrutar de momentos sencillos en la vida

Analizando el resultado vemos que el 59% de los alumnos encuestados estaban muy de acuerdo con el hecho de que la infografía les ayudó a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave. Esto nos indica que una vez más, la gran mayoría, señaló que entendieron en enunciado, es decir, que a manera en cómo estaba compuesta la infografía les ayudo a comprender los síntomas. El otro 29% marcó que estaba algo de acuerdo. Mientras que los demás alumnos siendo el 12% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, algo en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Pasando a la novena pregunta, “la infografía me ha ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración”, volviendo al libro del NIHM, nos menciona que estos síntomas son de larga duración debido a que son más intensos que los síntomas del trastorno depresivo grave y varia también en la duración de dichos síntomas.

Una vez procesado los datos de la encuesta se dio el resultado de que el 54% de los alumnos estaban muy de acuerdo con haber entendido que la infografía les ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración. Mientras el otro 32% estuvieron algo de acuerdo. Los demás alumnos siendo el 14% marcaron las demás. Cuando analizamos los resultados en esta pregunta podemos indicar que la gran mayoría del muestreo señaló que era 100% afirmativo que la infografía les ayudó a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración, dándole un valor positivo a como la infografía fue elaborada, cumpliendo su propósito de informar acerca de los síntomas del trastorno depresivo distímico.

En la pregunta diez se quiso saber que tan seguros estaban de saber si es que la infografía les ayudó a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico. El instituto mencionado en los resultados pasados, nos indica que, una vez que los síntomas generan un efecto en el ser humano, a este se le impide desarrollar una vida normal. Uno de los síntomas del trastorno depresivo grave es la frustración de disfrutar de actividades cotidianas, pues en este caso debido a que los síntomas perduran más y son más intensos, ahora la consecuencia viene a ser, tener complicaciones para llevar una vida normal y corriente, es decir mucho más prolongado que el grave.

Analizando los resultados vemos que el 51% es decir, 140 alumnos, respondieron que estaban muy de acuerdo con el hecho de que la infografía les ayudado a entender que la dificultad para tener una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico. Mientras que 4 alumnos que representaba el 1% marco como algo en desacuerdo los demás alumnos siendo el 48% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados. Una vez más, este resultado ayuda a la investigación debido a que señala que por un 1% más que la mitad de los alumnos están muy seguro de que la infografía les ayudó a entender los sintamos del trastorno depresivo distímico. Ahora solo es el 51% que estuvieron muy de acuerdo, vemos también un alto porcentaje en los alumnos que marcaron algo de acuerdo (el 36%) esto quiere decir que para una gran parte (el 51%) les fue seguro haber comprendido este síntoma, mientras la otra gran parte marcó 36%, (algo de acuerdo).

Para la onceava pregunta se citó si la infografía les ayudo a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno distímico. El NIMH nos menciona que existen exámenes en donde señala que entre 20% a 30% de los pacientes del trastorno distímico también sufren con aquellos síntomas del trastorno depresivo grave.

Analizando los resultados vemos que el 58% de los alumnos encuestados marcaron como muy de acuerdo. Esto nos indica que la manera de cómo fue hecha dicha pieza grafica ayudó a facilitar el entendimiento a los alumnos a entender cada síntoma del trastorno depresivo distímico. Mientras que unos 5 alumnos que representaban un 2% del total marcaron algo en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 40% marcaron las demás opciones siendo estas: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados.

Ahora pasando a nuestra quinta dimensión en donde mencionamos al conocimiento sensible. Se les preguntó si recordarían todo lo visto gracias a la infografía. El autor Salgado, que en uno de sus libros en donde analiza los conceptos de Aristóteles acerca del conocimiento, nos menciona que para generar un conocimiento sensible es importante considerar los sentidos del ser humano ya que este ayudará a que el momento vivido pueda dejar un recuerdo dentro de uno.

Una vez analizado los datos se pudo hallar que el 63% de los encuestados marcaron como muy de acuerdo que recordarían todo lo visto gracias a la infografía. Mientras tanto solo un alumno que representaba el 0,4% marco como muy en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 37% marcaron: algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados. Gracias a los resultados podemos decir que más que la mitad del alumnado encuestado estuvo muy de acuerdo que si recordarían todo lo que vieron, esto quiere decir que lograron entrar a la primera etapa del conocimiento sensible. La infografía fue impactante para ellos y por eso recordarían todo lo que aprendieron y vieron al momento de explicarles el tema.

En la pregunta 13 les preguntamos si al ver la infografía les ayudó a analizar experiencias pasadas en su vida y la de los demás. Salgado explica que el conocimiento sensible cobrará vida con alguna experiencia pasada que podrá ayudar a resaltar el momento actual de que se viene llevando.

Ahora cuando analizamos los resultados vemos que el 59% de toda la muestra marcó como muy de acuerdo el hecho de que ver la infografía les ayudó a analizar experiencias pasadas. Mientras que el 1,8% marco como algo de desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 39% marcaron: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados. Este resultado nos indica que existió un porcentaje que fue más que la mitad de los encuestados que marcó que estaban muy seguros que ver la infografía le trajo a la mente experiencias pasadas, esto nos muestra que una gran parte de los alumnos (siendo el 59%) se mantuvo en la etapa del conocimiento siendo este el sensible.

Pasando a nuestra última dimensión, el conocimiento intelectual, les preguntamos a los alumnos si lograron analizar lo que vieron y sintieron para ahora poder identificarse personalmente con el tema de la depresión. Salgado nos señala que una vez que la persona

se encuentra en un conocimiento sensible, este no puede quedarse en aquella etapa, ya que se requiere del conocimiento intelectual para poder analizar la situación y aprender algo de ella. La primera fase de aquel conocimiento intelectual es la abstracción, es aquí donde uno junta, reúne, relaciona y analiza todos los datos del conocimiento previo para poder analizarlos y poder llegar a un nuevo conocimiento.

Una vez obtenido los resultados podemos observar que el 57% marcaron como muy de acuerdo el hecho de que han podido analizar lo visto y leído, pudiéndose ahora identificarse con el tema. Por otro lado, solo dos personas, es decir que 1% del total estuvo algo en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 42% marcaron: muy en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados. Este resultado nos indica que la gran mayoría de los encuestados señalan que ver la infografía les ayudó a identificarse personalmente con el tema. Gracias a esto podemos indicar que la mayoría logró pasar del conocimiento sensible al conocimiento intelectual ya que pudieron analizar todos los datos previos y pasar a un nuevo conocimiento, así como lo menciona el autor.

Para nuestra última pregunta, se preguntó si lograron deducir si es que el individuo y sus amigos necesitan o no buscar ayuda con respecto a la depresión. En esta última etapa del conocimiento intelectual Salgado nos menciona que una vez analizada los datos previos uno puede llegar a una conclusión y poder adquirir este nuevo conocimiento para poder aplicarlo al día a día (tomando una acción) volviéndose algo universal, así como lo menciona el mismo.

Analizando los resultados, más de la mitad de los alumnos encuestados, el 64%, marcaron como muy de acuerdo que han podido deducir que el alumno o sus amigos podrán buscar ayuda respecto a la depresión. Mientras que solo el 0,4% marco como muy en desacuerdo. Los demás alumnos siendo el 36% marcaron: algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y algo de acuerdo teniendo una suma total del 100% de todos los 276 alumnos encuestados. Estos resultados de la última pregunta nos ayudan a la investigación debido a que nos señala que la mayoría de los encuestados entendieron al 100% el tema y podrán ser de ayuda o ayudarse a sí mismo con respeto al tema de la depresión. Es decir, estos alumnos, que fueron más que la mitad, lograron completar el conocimiento comprendiendo todo el tema gracias a la pieza gráfica y su importancia en enfocarlos con el

tema. Podemos decir que la pieza grafica si tuvo un impacto en ellos con respecto al tema de la depresión.

Ahora pasando a nuestra contrastación de hipótesis general (infografía sobre la depresión y el conocimiento), después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima. Este resultado nos indica que, si existió un impacto en los alumnos con respecto al tema de la depresión, estos entendieron la importancia y la gravedad del tema a través de una pieza grafica bien elaborada.

Cuando hacemos la contratación de hipótesis específicas (infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible), después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima. Este resultado nos indica que los alumnos tuvieron un conocimiento sensible con respecto al tema de la depresión y la manera en cómo la infografía fue diseñada les ayudó a entender más el tema.

Por último, cuando hacemos la contratación de hipótesis específicas (infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual), después de haber obtenido los datos mediante el chi cuadrado, vemos que la significación asintótica (bilateral) es de 0,000 indicándonos que es menor que 0,05 y por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y alterna aceptando así la hipótesis de investigación en donde indica que, si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima. Este último resultado nos ayuda a entender que, si existió una influencia en la pieza gráfica y el conocimiento intelectual, diciéndonos que la gran mayoría de alumnos lograron un conocimiento intelectual al ver la infografía.

IV. DISCUSIÓN

Para iniciar con esta parte de la investigación cabe mencionar que este trabajo tuvo como objetivo general definir si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en alumnos de secundaria. Una vez procesado los datos obtenidos del instrumento de medición se pudo ver que salió un resultado de 0.00 de nivel de significancia. Sampieri nos menciona que si el valor es menor que 0.05 de significancia, entonces se pasa automáticamente a aceptar dicha hipótesis. Esto nos lleva a automáticamente aceptar la hipótesis general, aclarando que sí existió relación entre la infografía sobre la depresión como primera variable y el conocimiento en alumnos de 3ro a 5to de secundaria.

Una vez obtenido mis resultados en donde se acepta la hipótesis general, vemos que en el trabajo de investigación de Huarcaya (2017), también aceptó la hipótesis general en donde afirma que sí existía relación entre sus dos variables. Tanto yo como Huarcaya tuvimos un público de secundaria en donde mi muestra fue de 276 y la de ella fue de 319.

Ambos trabajos, tanto el mío como el de Huarcaya (2017), logran coincidir en resultados muy cercanos. Cuando se analiza la pregunta del indicador fotografía, en donde se busca saber si la fotografía usada en ambas infografías logró captar la atención de los alumnos; dichos resultados nos dieron un promedio del 65%, de que estaban muy de acuerdo. Esto nos indica que el tamaño y posición junto con la elección de las fotografías para la pieza gráfica fueron hechas de manera exitosa debido a que captó la atención de los alumnos. Valero (2014), experto en el tema, nos indica que el uso de fotografías dentro de la infografía debe estar vinculada en todo momento con la esencia básica del tema, sirviendo de apoyo y ayudar a que el público tenga mejor comprensión. Si se lleva a cabo una mal selección de las fotografías, estas mismas podrían llevar a que el público se pierda de la esencia del tema a explicar. En conclusión, el autor nos indica que el uso adecuado de las fotografías hace que la infografía llame aún más la atención, término que se pudo lograr al ver los resultados de ambos trabajos.

Analizando sus demás resultados puedo notar que existe otra similitud de los resultados del indicador de sentidos, que forma parte de la dimensión del conocimiento sensible. Al analizar mis datos con el de Huarcaya en la pregunta donde se busca analizar si recordarán fácilmente lo visto gracias a la infografía, entre el resultado de ella y el mío podemos ver un porcentaje promedio de 61% que está muy de acuerdo con el enunciado. Esto

concluye que en ambas investigaciones la muestra encuestada logró tener un alto porcentaje de alumnos que estuvieron dentro de la etapa del conocimiento sensible el cual era conformada por las experiencias. Indagando más en lo que es la etapa de los sentidos dentro del conocimiento sensible, Salgado (2012) autor que, en su libro, resalta las enseñanzas de Aristóteles acerca del conocimiento nos señala que Aristóteles definió el conocimiento en dos tipos: conocimiento sensible y conocimiento intelectual. El conocimiento sensible es aquel que guarda recuerdos y experiencias guardadas en el cerebro, son aquellas percepciones que se quedan almacenadas dentro de uno (Salgado, 2012, p. 31). El conocimiento sensible parte de un momento que ha dejado huella en el individuo. Para generar un conocimiento sensible es importante considerar los sentidos del ser humano ya que este ayudará a que el momento vivido pueda dejar un recuerdo dentro de uno.

Pasando a nuestro segundo antecedente, podemos ver que en el trabajo de Paye (2017) también aceptó la hipótesis general en donde indica que si existe relación en ambas variables: infografía y conocimiento. En este caso comparado al de Huarcaya, yo coincidí en nuevos resultados con los de Paye. En el indicador de tipografía, ambos preguntamos a nuestra muestra de 276 alumnos de secundaria, si es que el tipo de letra usada les ayudó a entender más el tema y tuvimos un porcentaje muy cercano siendo el mío de 58% y el de Paye de 53% logrando un promedio de 55% entre ambos que marcaron muy de acuerdo a la pregunta. Valero (2014), nos indica que el tipo de letra que sea utilizada debe ser fácil de leer para ayudar a comprender aún más el texto y el contenido que brinda. Es decir, todos los detalles y factores y la elección y posición del texto dentro de la pieza gráfica es importante para lograr una perfecta comprensión del lector. El tamaño debe ser lo adecuado para que pueda colocarse bien dentro de la pieza sin romper la armonía visual de dicha composición. Por otro lado, el contenido del texto no debe romper la ilación de tema, es decir que debe ir muy relacionado a los gráficos que se muestran. Analizando mis resultados junto con los de Paye se puede indicar que, para ambas piezas gráficas, nos funcionó, escoger y posicionar un correcto tipo de letra generando aún más atención en el público.

Analizando aún más el trabajo de Paye (2017) podemos identificar una diferencia notoria en uno de los resultados. Ambos contamos con la dimensión del conocimiento sensible y dentro de este tenemos el indicador de sentidos que busca generar una experiencia memorable del momento, mi resultado fue de 63% muy de acuerdo, pero el de Paye fue de 48%, es decir menos de la mitad. En este caso es claro el error de Paye ya que, Salgado

(2012) precisamente indica que como parte del conocimiento sensible se busca generar experiencias que queden guardadas en la memoria del individuo, jugando con las emociones y sentidos. Yo al plantear la pregunta lo cite como “recordaré todo lo visto hoy gracias a la infografía” con el fin de analizar si es que generé una experiencia; pero Paye al dictar su pregunta puso: “¿puede recordar el contenido y dibujos de la infografía?” planteando mal el indicador. Como vemos Salgado indica que se desea generar una experiencia memorable y esto se logra con el conjunto de factores mas no memorizando los datos de la infografía. Aquí vemos que Paye se equivocó al plantear su pregunta debido a que se dio a entender que se refería a memorizar más que a una experiencia. Muy aparte de este incidente vemos que ambas investigaciones tienen mucha coincidencia porque al final y a cabo ambas aceptan lo hipótesis general y cabe resaltar que ambos contamos con el mismo diseño de investigación, es decir tuvimos el mismo proceso para llevar a cabo la investigación.

Ahora pasándonos a analizar el trabajo de investigación de Farfán (2017) vemos similitud dentro de un resultado. Cuando ambos hacemos la pregunta acerca si fue fácil entender la infografía, ambos tenemos un resultado del 80% en muy de acuerdo. Esto nos indica que de nuestro muestreo total (276 siendo el mío y 384 de él) el 80% estuvo 100% seguro que la infografía les fue fácil de entender. Valero (2014) menciona que la infografía debe dar una información de manera clara y fácil de entender para todo el público, es decir, que la manera en cómo está diseñada la pieza gráfica debe ser tal cual como para que el lector sea captado por la facilidad de entendimiento. Nos indica también que, se logra la atención del público gracias a la manera en cómo la pieza tiene su didáctica y por la claridad de los elementos gráficos usados en dicha pieza. Toda información brindada en la pieza debe presentarse de manera ordenada con gráficos claros y entendibles, un tipo de letra que sea fácil de leer y el uso de símbolos fáciles de identificar, así se logrará un fácil entendimiento. Analizando ambos resultados (el de Farfán con el mío) podemos coincidir en que la manera en cómo diseñamos la pieza grafica incluyendo texto, imágenes, color, etc. fue hecho de una manera que facilitó el entendimiento del lector. Cabe recalcar que ambos tenemos un público joven y contamos con un diseño de investigación idéntico.

Como ya hemos mencionado, al analizar los resultados de la contrastación de hipótesis, se pudo rechazar la hipótesis nula y automáticamente aceptar la hipótesis general en donde se afirma que, si existe relación entre ambas variables, esto nos quiere decir que la pieza grafica mostrada al momento de encuestar tuvo relación en el conocimiento de los

alumnos. Smiciklas (2012), nos indica que la infografía trata de explicar una información compleja a un público que logre entender la esencia del tema. Podemos coincidir con la famosa frase que menciona que una imagen vale más que mil palabras. Gracias a nuestros antecedentes podemos verificar que si deseamos informar algo al público acerca de una problemática debe ser de una manera rápida y eficaz evitando las grandes porciones de textos, debido a que la humanidad está tan apresurada con sus deberes diarios. Cuando analizamos nuestros resultados de la dimensión de las unidades gráficas vemos de nuestros tres indicadores: tipografía, dibujo y fotografía; analizamos que de los resultados de dibujos y fotografía fueron un poco más alto que el de la tipografía. No queremos decir que la tipografía no tuvo parte dentro de la relación de las dos variables, ya que el 58% marcó como muy de acuerdo con el hecho de que afirmaban de que el tipo de letra les ayudo a entender más el tema, pero a comparación de la fotografía y dibujos estos tuvieron un porcentaje de 62% y 70% muy de acuerdo, es decir más personas coincidieron con el hecho de que las fotografías y dibujos les ayudo a entender más el tema. Así podemos llegar a coincidir con lo que Gamonal (2014) y Smiciklas nos indican que la pieza infográfica busca brindarnos información acerca de un tema, pero de una manera gráfica en donde sea fácil de entender y no nos llegue a tomar horas y horas leyendo grandes porciones de texto. Coincidimos también con Valero (2014) cuando menciona que la infografía contiene unidades menores compuestas por: tipografías, dibujos y fotografías; que si cada uno de estos elementos están bien elaborados y organizados se podrá entender el contenido y también podrán entender la importancia de sí.

Este enunciado nos lleva a mencionar nuestro resultado con la mayor aceptación del público lector, el cual fue si la infografía les fue fácil de entender. El 80% marcó muy de acuerdo con dicho enunciado, vemos que la manera de realizar la infografía fue de manera que para el público le sea fácil de entender. Esto nos lleva a coincidir fuertemente con lo que Valero dice acerca de la importancia acerca de entender una información compleja a través de la infografía. Él menciona que una de las cualidades de la infografía debe ser el de dar una información de manera clara y entendible para el público. Esto es gracias a la claridad de los elementos gráficos usados en dicha pieza. Toda información brindada en la pieza debe presentarse de manera ordenada con gráficos claros y entendibles, un tipo de letra que sea fácil de leer y el uso de símbolos fáciles de identificar.

Luego pasando a nuestra quinta dimensión del conocimiento sensible, en nuestro indicador sentido vemos la mayoría siendo el 63% marco como muy de acuerdo en la pregunta. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados se llevaron una experiencia memorable de la pieza grafica logrando así la primera etapa del conocimiento sensible. Esto nos lleva a coincidir con Salgado que nos menciona que el conocimiento sensible es aquel que guarda recuerdos y experiencias guardadas en el cerebro, son aquellas percepciones que se quedan almacenadas dentro de uno (Salgado, 2012, p. 31). El conocimiento sensible parte de un momento que ha dejado huella en el individuo.

Para finalizar con esta parte de nuestra investigación, al volver a mencionar el vacío que existe dentro de los antecedentes con respecto a mí tema, se notó que la mayoría de tesis y artículos solo hablan acerca de la infografía relacionada con temas culturales mas no de una problemática real que vienen impactando de manera negativa a los adolescentes, los cuales son el futuro de la nación. Gracias a esta investigación se pudo aportar el primer trabajo que buscó relacionar el poder de la infografía con el conocimiento de alumnos adolescentes de 3ro a 5to de secundaria. Se concluyó mencionando que, si la infografía está elaborada de una manera en que el público joven sea captado por dicha pieza, estos tendrán una relación con el tema, logrando así producir en conocimiento intelectual en ellos acerca de la depresión y como va cobrando vidas cuando no se le brinda la atención necesaria.

V. CONCLUSIONES

Sabiendo que el contrastar ambas variables, la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes, nuestro resultado fue un valor de significancia de 0.00 el cual es menor que 0.05, existiendo relación positiva media se acepta automáticamente la hipótesis general y rechazando la nula. Esto nos lleva a nuestro objetivo general, por lo tanto, se concluye diciendo que, si existe una relación positiva entre mis dos variables, es decir, existe una relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes. Dichos adolescentes lograron identificarse con los datos e información brindada acerca del tema gracias a la manera en cómo fue diseñada y también seleccionada la información a mostrar a través de la pieza gráfica.

Al mencionar nuestra primera hipótesis específica en donde se indica que existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible, gracias a los resultados en donde el nivel de significancia fue de 0.000 existiendo una relación positiva media se procede a aceptar la hipótesis específica y rechazar la nula. Esto nos lleva a nuestro objetivo específico, logrando concluir que la infografía sobre la depresión ayudó al conocimiento sensible de los alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Dichos alumnos lograron obtener un conocimiento sensible en donde se relacionaron con el tema de la depresión.

Por último, mencionando la segunda y última hipótesis específica en donde se indica que existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual, gracias a los resultados en donde el nivel de significancia fue de 0.000 existiendo una relación positiva media se procede a aceptar la hipótesis específica y rechazar la nula. Esto nos lleva a nuestro objetivo específico, logrando concluir que la infografía sobre la depresión ayudó al conocimiento intelectual de los alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Dichos alumnos podrán analizar lo aprendido y poder analizarse a sí mismo y los que le rodean con respeto al tema.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que, al realizar la pieza gráfica, esta sea bien elaborada, usando el color adecuado con el tipo de letra correcta, debido a que el público es adolescente y estos no son captados fácilmente. Se debe tener referencias de diseños con el cual ellos tengan relación. Al igual que tener cuidado en cómo se distribuye de información dentro de dicha pieza gráfica. Esto ayudará a poder captarlos de manera adecuada y poder brindarles la información que se desea a través de dicha pieza gráfica.

Se recomienda que en el momento de entrar a los colegios por el permiso también se pida tener una reunión con los tutores de aulas para poder explicar la importancia del tema a brindar para que luego ellos puedan seguir el trabajo correcto con sus alumnos. Se desea generar un cambio en nuestra sociedad y aquella información brindada por la pieza gráfica será un gran inicio para muchos alumnos para es un proceso que los tutores deberán seguir.

Será importante también que al momento que aplicar nuestro instrumento de medición, antes de entrar a las clases, se deba tener un plan de cómo explicar de manera adecuada a los alumnos el tema. Se debe hablar con un tono de voz que hasta el último alumno pueda escuchar. Se debe hablar de una manera entendible a su lenguaje del público objetivo, tomándose el tiempo adecuado para explicar bien cada parte del tema de la infografía. Será importante que respeto lo mencionado debido a que, al ser adolescentes, ellos quieren algo nuevo que le llame a atención, por eso la proceso de explicar el tema de ser bien pensado.

VII. REFERENCIAS

- Abello, R., Amarís, M., Blanco, A., Madariaga, C., Díaz, D., y Arciniégas, T. (2008). Bienestar, autoestima, depresión y anomia en personas que no han sido víctimas de violencia política y social. *Investigación y Desarrollo*, 16(2), 214-231. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/268/26816201.pdf>
- Alarcón, D., y Bárrig, P. (2015). Conductas internalizantes y externalizantes en adolescentes. *Liberabit*, 21(2), 15-20. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272015000200008&script=sci_arttext&tlng=pt
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional*. Madrid, España: Alamud.
- Ceballos, G., Gamarra, L., Gonzáles, K., Sotelo, A., Suarez, Y., y Suescún, J. (2015). Ideación suicida, depresión y autoestima en adolescentes escolares de Santa Marta. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud*, 12(1), 15-12. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/duazary/article/view/1394/795>
- Escobar, G. (2017). Relación de una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento en estudiantes de nivel secundario en un colegio de los Olivos, Lima Norte – 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1395/Escobar_QGL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Farfán, G. (2017). Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima – 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1397/Farfan_SGDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gamonal, R. (2013). Infografía: etapas históricas y desarrollo de la gráfica informativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(Especial Diciembre), 335-347. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/44331-68549-3-PB.pdf>

- Howard, J. (14 de noviembre de 2016). *La depresión entre las adolescentes sigue aumentando y la mayoría no recibe tratamiento*. EU.: CNN Español. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2016/11/14/la-depresion-entre-las-adolescentes-sigue-aumentando-y-la-mayoria-no-recibe-tratamiento/>
- Huarcaya, L. (2017). Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1402/Huarcaya_OLT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huerta, E. (17 de septiembre de 2018). Suicidio: Las alarmantes cifras que deja cada año en el Perú y el mundo. *RPP Noticias*. Recuperado de <https://vital.rpp.pe/salud/las-cifras-que-deja-cada-ano-el-suicidio-en-el-peru-y-el-mundo-grafica-noticia-993568>
- Instituto Nacional de Salud Mental. (2015). *Depression*. Recuperado de https://www.nimh.nih.gov/health/publications/espanol/depression/depression_38791.pdf
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamérica* 1(3), 34-39. Recuperado de <http://www.uti.edu.ec/antiguo/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (16 de mayo de 2017). *Cada año fallecen más de 1,2 millones de adolescentes por causas que, en su mayor parte, podrían evitarse*. Ginebra, SUI.: WHO. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/detail/16-05-2017-more-than-1-2-million-adolescents-die-every-year-nearly-all-preventable>
- Organización Mundial de la Salud. (22 de marzo de 2018). *Depresión*. Ginebra, SUI.: WHO. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>
- Organización Mundial de la Salud. (24 de agosto de 2018). *Suicidio*. Ginebra, SUI.: WHO. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/detail/16-05-2017-more-than-1-2-million-adolescents-die-every-year-nearly-all-preventable>
- Paredes, D. (2014). La infografía y la cultura Cañarí para que forme parte de los centros educativos como material didáctico (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://www.academia.edu/31232625/CULTURA_CA%C3%91ARI_Tesis_Pdf

- Paye, J. (2017). Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1451/Paye_RJB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, M., y García, J. (2001). Tratamientos psicológicos eficaces para la depresión. *Psicothema*, 13(3), 493-510. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/471.pdf>
- Sausa, M. (6 de septiembre de 2014). La depresión causa el 80% de suicidios en el Perú, pero no es atendida. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/depresion-causa-80-suicidios-peru-atendida-183854>
- Sausa, M. (03 de febrero de 2018). Menores ocupan el 70% de atenciones en salud mental. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/cifras-salud-mental-peru-menores-ocupan-70-atenciones-infografia-394376>
- Salgado, S. (2012). *La Filosofía de Aristóteles*. Recuperado de <http://guindo.pntic.mec.es/ssag0007/filosofica/aristoteles-duererias.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics*. Indianapolis, EEUU: QUE.
- Valero, J. (2014). La infografía periodística y documental impresa. *PortalComunicacion.com*.
- Valero, J. (2001). *La infografía periodística y documental impresa*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Yauri, C. (2016). Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016 (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/907/Yauri_ACG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

1. Matriz de operacionalización de variables

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Infografía sobre la depresión	Valero (2014) nos indica que la infografía impresa es un conjunto organizado de lenguajes que permiten un mejor entendimiento que las de los propios textos. Explica que contiene una combinación de características que se pueden concluir en solo dos siendo una de ellas la utilidad y la otra, unidades graficas elementales.	Utilidad (Valero, 2014, p. 9)	Valero (2014), experto en temas de desarrollo visual, nos insta que una de las cualidades de la infografía debe ser el de brindar una facilidad en el entendimiento, es decir dar una información de manera clara y entendible para el público.	Facilidad de entendimiento (Valero, 2014, p. 9)	La infografía es fácil de entender.
			Valero (2014), también considera importante que, dentro de la composición de la infografía, aquella debe brindar una información en donde el público entienda lo importante que es el tema.	Primar el contenido (Valero, 2014, p. 9)	Entender a importancia del tema.
		Unidades Graficas Elementales (Valero, 2014, p. 9)	Valero (2014) nos indica que el tipo de letra que sea utilizada (fuente) debe ser fácil de leer para ayudar a comprender aún más el texto y el contenido que brinda.	Tipografías (Valero, 2014, p. 9)	Tipografía entendible.
			Valero (2014) nos dice que estos deben ser lo suficiente preciso para que estos puedan entenderse por sí solo o ir acompañado de un texto.	Dibujos (Valero, 2014, p. 9)	Dibujos claros.
			Valero (2014) dice que deben estar vinculadas en todo momento con la esencia básica del tema, deben servir de apoyo y ayudar a que el público se enganche más.	Fotografía (Valero, 2014, p. 9)	Fotografía precisa.
	El Instituto Nacional de la Salud Mental (NIMH, 2015) en su libro menciona que el trastorno depresivo es un problema que llega a interferir con el desenvolvimiento natural del ser humano. Causa un conflicto tanto como para el que lo padece como para las personas de su alrededor. Siendo la depresión algo muy grave, dentro de nuestra sociedad llega a ser muy común y con poca importancia para muchos. Dicho trastorno tiene dos tipos principales: trastorno depresivo grave y trastorno depresivo distímico.	Trastorno Depresivo Grave (NIMH, 2015, p. 5)	NIMH (2015) indica que forma parte de los síntomas somáticos, el trastorno depresión grave genera que el existan alteraciones en el sueño.	Interferencia con la capacidad de dormir (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para dormir.
			NIMH (2015) indica que dentro del trastorno depresivo grave existe un factor que pone en riesgo le poder estudiar con normalidad, este es el de la disminución de atención.	Interferencia con la capacidad de estudiar (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para poder estudiar.
			NIMH (2015) indica que un conjunto de síntomas afectivos es aquellos que lo conforman, esto tiene que ver con la tristeza, frustración e impotencia ante situaciones de la vida cotidiana y es precisamente debido a esto le puede resultar difícil poder disfrutar de momentos sencillos en la vida.	Interferencia con la capacidad de disfrutar de las actividades cotidianas (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para disfrutar de actividades cotidianas
		Trastorno Depresivo Distímico (NIMH, 2015, p. 3)	NIMH (2015) indica que dentro del trastorno distímico nos encontramos con síntomas que tiene larga duración, uno o más episodios de trastornos depresivos graves dentro de sí y dificultad para desarrollar una vida con normalidad.	Síntomas de larga duración (NIMH, 2015, p. 5)	Los síntomas tienen un tiempo largo.
			NIMH (2015) indica que uno de los síntomas es aquel donde se la impide disfrutar de actividades cotidianas, pues en este caso debido a que los síntomas perduran más y son más intensos.	Impide desarrollar una vida normal (NIMH, 2015, p. 5)	Dificultad para tener una vida normal.

			Cuando NIMH (2015) indica que dentro de este trastorno pueden existir uno o más episodios de trastornos depresivos graves es porque existen exámenes en donde señala que entre 20% a 30% de los pacientes del trastorno distímico también sufren con aquellos síntomas del trastorno depresivo grave.	Uno o más episodios de depresión grave (NIMH, 2015, p. 5)	Puede haber también más de una depresión grave.
Conocimiento	Según Salgado (2012) en su libro donde explica las filosofías de Aristóteles, explica que el saber empieza por los sentidos, sin embargo, el conocimiento humano no se detiene en lo sensible, puede conocer intelectualmente. Por eso, dice Aristóteles que existen dos tipos de conocimiento: sensible e intelectual, es decir, por medio de los sentidos y a través de la razón.	Conocimiento Sensible (Salgado, 2012, p. 31)	Salgado (2012) dice que para generar un conocimiento sensible es importante considerar los sentidos del ser humano ya que este ayudará a que el momento vivido pueda dejar un recuerdo dentro de uno.	Sentido (Salgado, 2012, p. 31)	Generó un impacto por lo que se vio.
			Salgado (2012) dice que junto con esto va el hecho de que el conocimiento sensible cobrará vida con alguna experiencia pasada que podrá ayudar a resaltar el momento actual de que se viene llevando.	Experiencia (Salgado, 2012, p. 31)	Generó una experiencia memorable.
		Conocimiento Intelectual (Salgado, 2012, p. 31)	Salgado (2012) dice que en el proceso de la abstracción uno junta, reúne, relaciona y analiza todos los datos del conocimiento previo (sensible) para poder analizarlos y poder llegar a un nuevo conocimiento.	Abstracción (Salgado, 2012, p. 31)	Poder juntar lo que vi y como me hizo sentir para analizarlo.
			Salgado (2012) dice que una vez analizada los datos previos uno puede llegar a una conclusión y poder adquirir este nuevo conocimiento para poder aplicarlo al día a día (tomando una acción) volviéndose algo universal, así como lo menciona el mismo.	Deducción (Salgado, 2012, p. 31)	Poder deducir el conocimiento y aplicarlo.

2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación de la infografía sobre la depresión y el conocimiento en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Si existe relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Hipótesis Nula:</p> <p>No existe relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Hipótesis Alterna:</p> <p>Existe mediana relación en la infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p>
<p>Problema Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p>	<p>Hipótesis Especificas:</p> <p>Infografía sobre la depresión – conocimiento sensible</p> <p>H1: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento sensible en adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Infografía sobre la depresión – conocimiento intelectual</p> <p>H2: Si existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Ho: No existe relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p> <p>Ha: Existe mediana relación entre la infografía sobre la depresión y el conocimiento intelectual en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima.</p>

3. Tabla de evaluación de expertos #1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tauta Restrepo Juan

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 23 4 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

.....

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto:

Tauta

Nombres y Apellidos

Tabla de evaluación de expertos #2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV - LIMA NORTE

Fecha: 16.04.2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de Secundaria de Instituciones Educativas en

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

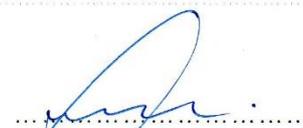

 Nombres y Apellidos
Dr. JUAN APAZA GUISPE

Tabla de evaluación de expertos #3



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Litrana Olga

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 16 04 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:


 Nombres y Apellidos

4. Carta de presentación al colegio #1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-003-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 11 de abril de 2019

Señor

JESÚS ARAUCO LAZARTE

Director de Secundaria

COLEGIO DE APLICACIÓN LA CANTUTA

Av. Enrique Guzman y Valle - La Cantuta - Chosica

Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CABRERA CORDOVA, CHRISTIAM PAUL	74498383

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una investigación en su institución educativa para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgr. Juan José Tanta Restrepo
*Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte*

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Ca



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-002-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 11 de abril de 2019

Señora
NANCY MAYAN LÁZARO DE CÁCERES
Director de la Institución Educativa
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR LA ROCA
Pasaje Navidad N° 156, Lurigancho - Chosica
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CABRERA CORDOVA, CHRISTIAM PAUL	74498383

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una investigación en su institución educativa para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mtr. Juan José Tánta Restrepo
*Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte*

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Carta de presentación al colegio #3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-006-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 15 de abril de 2019

Señor

Dr. Jesús Fidel Aycho Neyra

Sub-Director

COLEGIO HUAMÁN POMA DE AYALA

Av. Independencia - Chosica

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CABRERA CORDOVA, CHRISTIAM PAUL	74498383

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una investigación en su institución educativa para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgt. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

5. Base de datos de SPSS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	3	3
2	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	1	4	5
3	3	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	4
6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
7	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3
8	5	3	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	2	4	5	5	4
11	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5
14	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
16	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	3	3
18	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4
19	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	1
20	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	3
21	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5
22	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
23	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
254	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
255	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
256	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4
257	5	3	4	4	5	3	3	2	3	5	3	4	5	4	5
258	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4
259	5	5	5	4	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5
260	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
261	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5
262	5	5	4	5	5	3	3	3	2	5	5	4	5	5	3
263	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
264	5	4	5	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4
265	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5
266	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
267	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3
268	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3
269	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5
270	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5
271	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4
272	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5
273	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5
274	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4
275	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5
276	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos

Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	N Numérico	1	0	La infografía est... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
2	P2	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
3	P3	N Numérico	1	0	Considero que ... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
4	P4	N Numérico	1	0	Considero que l... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
5	P5	N Numérico	1	0	Considero que l... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
6	P6	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
7	P7	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
8	P8	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
9	P9	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
10	P10	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
11	P11	N Numérico	1	0	La infografía me... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
12	P12	N Numérico	1	0	Recordaré todo... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
13	P13	N Numérico	1	0	Ver la infografía... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
14	P14	N Numérico	1	0	He podido anali... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
15	P15	N Numérico	1	0	He podido dedu... {1, Muy en ...	Ninguno	6	≡ Derecha	Ordinal	➤ Entrada	
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos

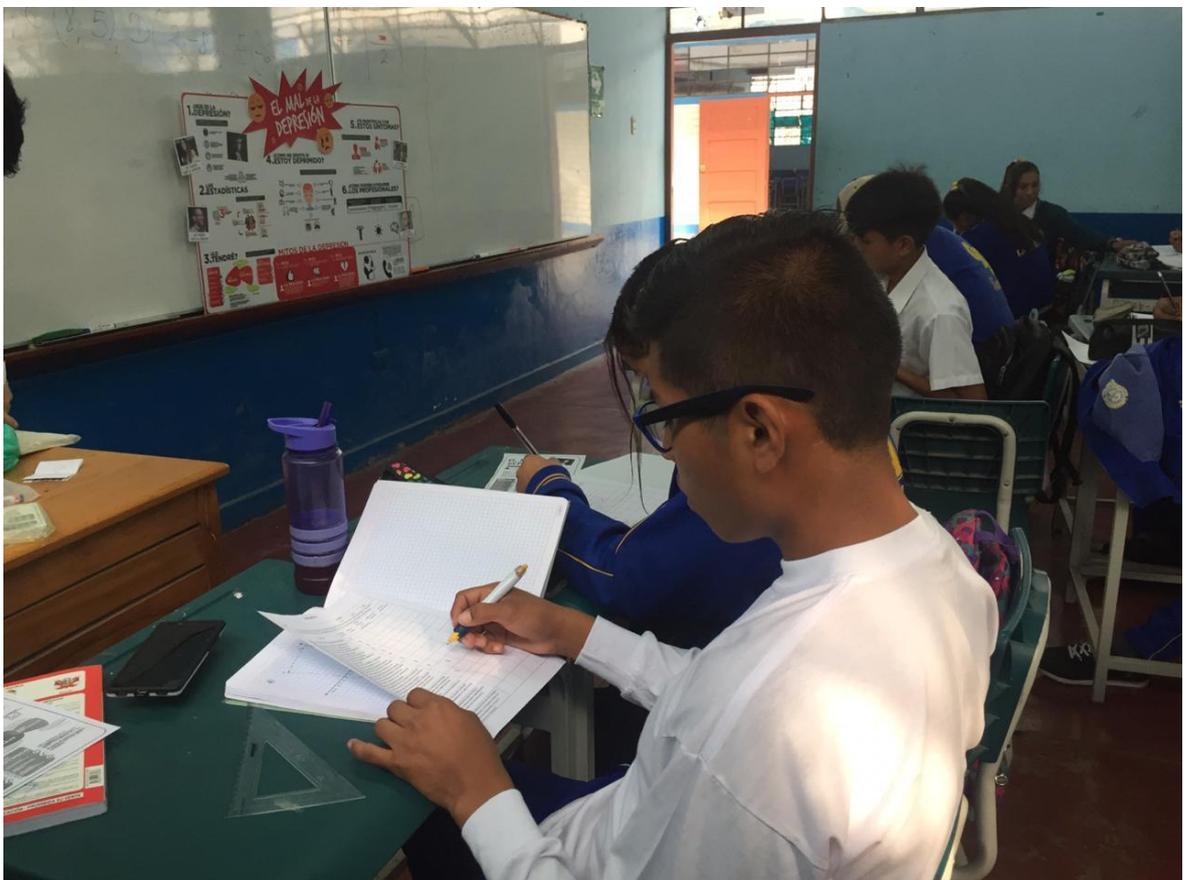
Vista de variables

6. Encuestas

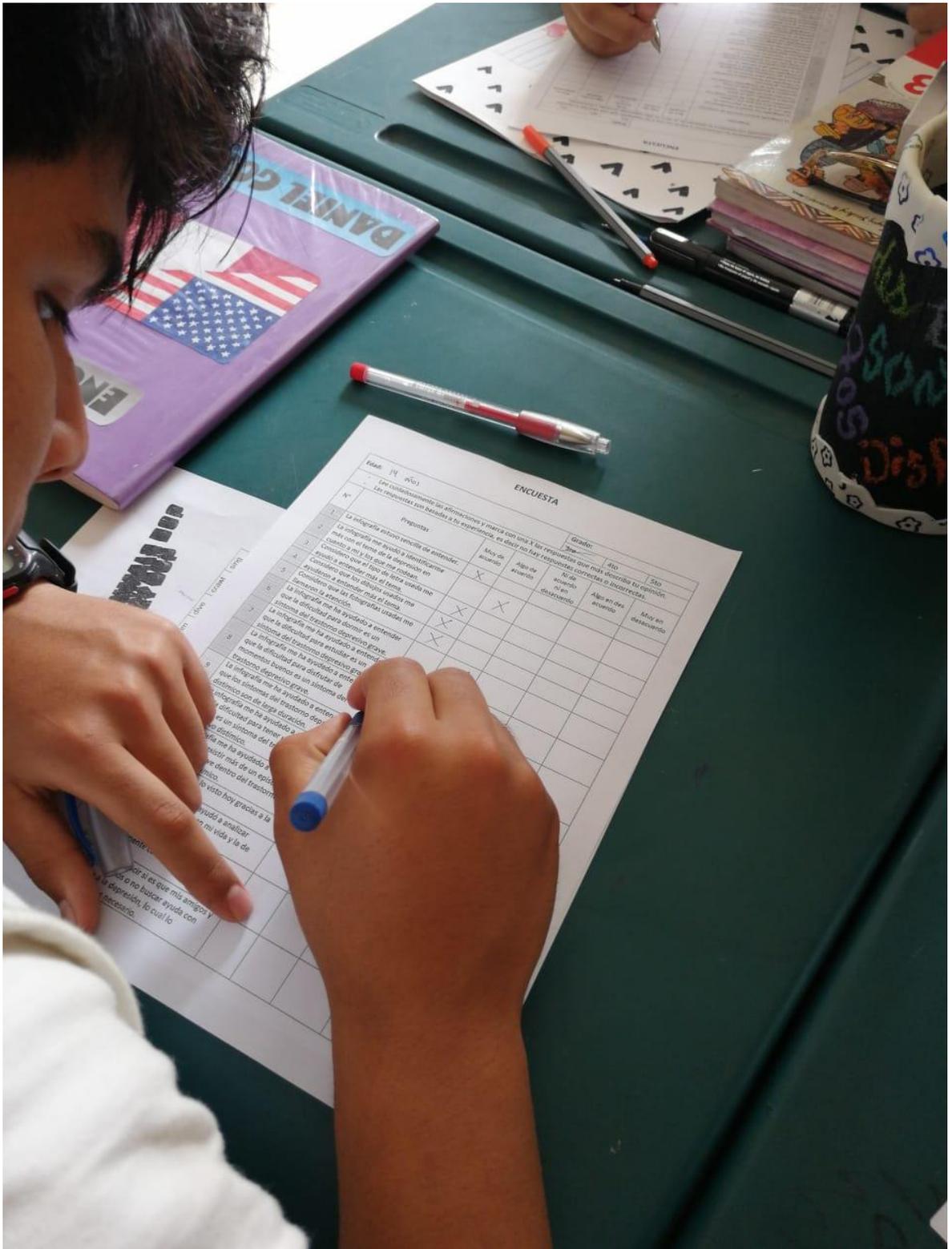
DATOS PERSONALES						
Edad:				Grado:		
				3ro	4to	5to
<ul style="list-style-type: none"> - Lee cuidadosamente las afirmaciones y marca con una X las respuestas que más describa tu opinión. - Las respuestas son basadas a tu experiencia, es decir no hay respuestas correctas o incorrectas. 						
N°	Preguntas	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en des acuerdo	Muy en desacuerdo
1	La infografía estuvo sencilla de entender.					
2	La infografía me ayudó a identificarme más con el tema de la depresión en cuanto a mí y los que me rodean.					
3	Considero que el tipo de letra usada me ayudó a entender más el tema.					
4	Considero que los dibujos usados me ayudaron a entender más el tema.					
5	Considero que las fotografías usadas me llamaron la atención.					
6	La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para dormir es un síntoma del trastorno depresivo grave.					
7	La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para estudiar es un síntoma del trastorno depresivo grave.					
8	La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para disfrutar de momentos buenos es un síntoma del trastorno depresivo grave.					
9	La infografía me ha ayudado a entender que los síntomas del trastorno depresivo distímico son de larga duración.					
10	La infografía me ha ayudado a entender que la dificultad para tener					

	una vida normal es un síntoma del trastorno depresivo distímico.					
11	La infografía me ha ayudado a entender que puede existir más de un episodio de depresión grave dentro del trastorno depresivo distímico.					
12	Recordaré todo lo visto hoy gracias a la infografía.					
13	Ver la infografía me ayudó a analizar experiencias pasadas en mi vida y la de los demás.					
14	He podido analizar lo que he visto y sentido para ahora poder identificarme personalmente con el tema de la depresión.					
15	He podido deducir si es que mis amigos y yo necesitamos o no buscar ayuda con respecto a la depresión, lo cual lo haremos si es necesario.					

7. Fotografías de la encuesta









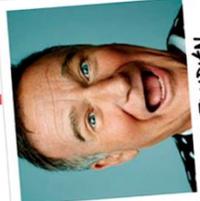
8. Infografía

EL MAL DE LA DEPRESIÓN

1. ¿QUE ES LA DEPRESIÓN?

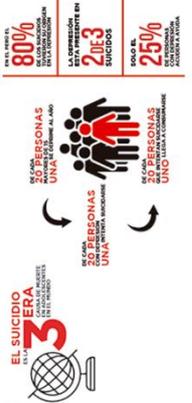
LA DEPRESIÓN ES UN TRASTORNO QUE INTERFIERE CON LA VIDA DIARIA.

- UNA DEPRESIÓN COMÚN QUE PUEDE SER TRATADA.
- LA MAYOR PARTE DE LAS DEPRESIONES SE RESUELVEN CON TRATAMIENTO.
- EXISTEN MÉTODOS EFECTIVOS PARA TRATAR LA DEPRESIÓN.
- NO ES UNA ENFERMEDAD QUE SE HEREDA.
- LA DEPRESIÓN PUEDE AFECTAR A CUALQUIER PERSONA EN CUALQUIER MOMENTO DE SU VIDA.



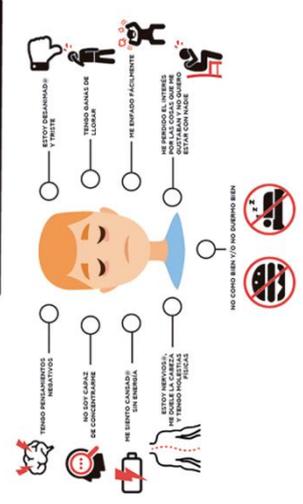
2. LAS ESTADÍSTICAS

EXISTEN VARIOS TIPOS DE DEPRESIÓN PERO LOS MÁS COMUNES SON:



4. ¿CÓMO ME SIENTO SI ESTOY DEPRIMIDO?

ESTAR TRISTE ES UNA EMOCIÓN COMÚN, PERO TENER UN ESTILO DE VIDA NEGATIVO YA NO ES NORMAL.



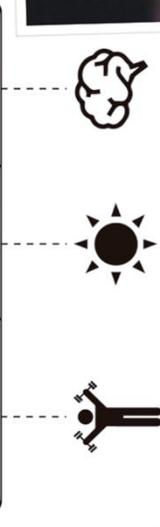
5. ¿TE IDENTIFICAS CON ESTOS SÍNTOMAS?

- NO TE SIENTES ASÍ LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DESDE HACE MÁS DE DOS SEMANAS.
- NO TE AÍSLAS DE LAS PERSONAS QUE TE IMPORTAN.
- NO TE GUSTAN LAS ACTIVIDADES QUE TE GUSTABAN ANTES.
- TE SIENTES CANSADO O SIN ENERGÍA.
- TE SIENTES TRISTE O ENFERMO SIN MOTIVO.
- TE SIENTES CULPABLE O SIN VALOR.
- TE SIENTES DIFÍCIL PARA CONCENTRARTE EN TU TRABAJO O ESTUDIOS.
- TE SIENTES DIFÍCIL PARA TOMAR DECISIONES.
- TE SIENTES DIFÍCIL PARA RECORDAR COSAS.
- TE SIENTES DIFÍCIL PARA PENSAR CON CLARIDAD.



6. ¿CÓMO PUEDEN AYUDARME LOS PROFESIONALES?

ENSEÑÁNDOTE TÉCNICAS DE AUTOAYUDA
CON TERAPIAS PSICOLÓGICAS
CON MEDICAMENTOS ANTIDEPRESIVOS



3. ¿CÓMO LO TENDRÉ?



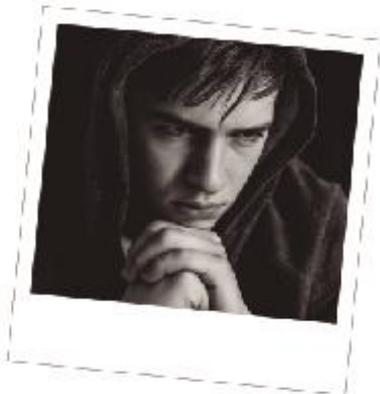
MITOS DE LA DEPRESIÓN

- MITO:** LA DEPRESIÓN NO ES UN PROBLEMA QUE ATENTA CONTRA MI SALUD.
LA REALIDAD: LA DEPRESIÓN ES UN PROBLEMA DE SALUD QUE ATENTA CONTRA MI SALUD.
- MITO:** LAS PERSONAS QUE SALIEN DE LA DEPRESIÓN SON MÁS FUERTES.
LA REALIDAD: LAS PERSONAS QUE SALIEN DE LA DEPRESIÓN SON MÁS FUERTES.
- MITO:** LA DEPRESIÓN NO ES UN PROBLEMA EMOCIONAL SUPLEN DE DEPRESIÓN.
LA REALIDAD: LA DEPRESIÓN AFECTA A REGIONES DE TODO EL CEREBRO, TRANSPASANDO Y HALLAN TENDIENDO UN PASADUO CON EL ESTREMO Y PUNTO ÚLTIMAMENTE CONTRIBUYE A LA DEPRESIÓN.
- MITO:** LA DEPRESIÓN ES UN PROBLEMA DE PERSONALIDAD.
LA REALIDAD: LA DEPRESIÓN ES UN PROBLEMA DE SALUD QUE ATENTA CONTRA MI SALUD.
- MITO:** LA DEPRESIÓN ES UN PROBLEMA QUE ATENTA CONTRA MI SALUD.
LA REALIDAD: LA DEPRESIÓN ES UN PROBLEMA DE SALUD QUE ATENTA CONTRA MI SALUD.

DEBES RECORDAR QUE NUNCA ESTAS SOLO. LA DEPRESIÓN ES UNA ENFERMEDAD Y PUEDE SI UNO BUSCA AYUDA Y REALMENTE DESEA SALIR DE ESE ESTADO.

¡LLAMAMOS CON TIGO!
987-922-093
957-065-470
(01)-340-6823

EL MAL DE LA DEPRESIÓN



LA DEPRESIÓN ES UN TRASTORNO QUE INTERFIERE CON LA VIDA DIARIA.



UNA ENFERMEDAD COMÚN PERO GRAVE.



LA MAYOR PARTE DE QUIENES LA PADECEN NECESITAN TRATAMIENTO PARA MEJORAR.



EL SUICIDIO ES LA **3ERA** CAUSA DE MUERTE EN ADOLESCENTES EN EL MUNDO

EN EL PERÚ EL **80%** DE LOS SUICIDIOS TUVIERON SU ORIGEN EN LA DEPRESIÓN

LA DEPRESIÓN ESTA PRESENTE EN **2 DE 3** SUICIDOS

DE CADA **20 PERSONAS** MAYORES DE 15 **UNA** SE DEPRIME AL AÑO

DE CADA **20 PERSONAS** CON DEPRESIÓN **UNA** INTENTA SUICIDARSE

DE CADA **20 PERSONAS** QUE INTENTAN SUICIDARSE **UNO** LLEGA A CONSUMARSE



SOLO EL **25%** DE PERSONAS CON DEPRESIÓN ACUDEN A AYUDA

TRASTORNO AFECTIVO ESTACIONAL

TRASTORNO DEPRESIVO GRAVE

TRASTORNO DEPRESIVO DISTÍMICO

DEPRESIÓN PSICÓTICA

DEPRESIÓN POSTPARTO

OTROS TIPOS

TRASTORNO DEPRESIVO **GRAVE**

DIFICULTAD PARA TRABAJAR

DIFICULTAD PARA DORMIR

DIFICULTAD PARA ESTUDIAR

DIFICULTAD PARA COMER

DIFICULTAD PARA DISFRUTAR

DIFICULTAD PARA DESARROLLARSE CON NORMALIDAD



TRASTORNO DEPRESIVO **DISTÍMICO**

SÍNTOMAS DE LARGA DURACIÓN

DIFICULTAD PARA VIVIR DE UNA VIDA NORMAL

UNO O MAS EPISODIOS DE DEPRESION GRAVE



RECUERDA QUE...

LA DEPRESIÓN NO ES LO MISMO QUE LAS RESPUESTAS EMOCIONALES BREVES A LOS PROBLEMAS DE LA VIDA.

ESTOS SON SENTIMIENTOS PASAJEROS, CUANDO ESTAS EMOCIONES PERDURAN Y AFECTAN TU VIDA, YA SE VUELVE UN PROBLEMA.

GRAVE

DISTÍMICO

BRIEF

CREATIVO

EL MAL DE LA DEPRESIÓN



NOMBRE:
CHRISTIAM CABRERA CORDOVA

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

CATEGORÍA:

Infografía para adolescentes.

DESCRIPCIÓN:

La pieza grafica presentada consta de una infografía sobre la depresión, presentando conceptos básicos para que el público objetivo llegue a tener un conocimiento adecuado acerca del tema. En su interior presenta un espacio en donde el publico pueda interactuar para informarse más acerca de algunas estadísticas acerca de la depresión.

UTILIDAD:

Dicha infografía será utilizada en colegios para poder exponerlo y ser visto por alumnos de secundaria. Esta pieza grafica se quedará en los colegios como material para enseñar y poder ser expuesto en alguna parte del colegio para que futuros alumnos que transiten por el lugar puedan verlo.



PUBLICO OBJETIVO



DESCRIPCIÓN:

Dicha infografía está dirigida a los alumnos de ambos sexos de 3ro a 5to de secundaria.

EDAD: 14-17 años, (3ro a 5to de sec)

GÉNERO: Masculino y Femenino.

LOCALIZACIÓN: Instituciones Educativas en Lurigancho.

OCUPACIÓN: Estudiantes

LÍNEA GRÁFICA:

Para escoger la línea grafica adecuada tuvo que buscar referencias de películas y series juveniles con el fin de poder usar colores y fotos parecidas para que dicho público se pueda familiarizar con el tema.



COLORES

Para la selección de colores se optó por aquellos de poca intensidad debido a que se busca transmitir una sensación de tranquilidad y serenidad por lo que pesado que es el tema de la depresión.

	RGB	CMYK	SIGNIFICADO
 #ffffff	R: 255 G: 255 B: 255	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	El color blanco presenta una sensación de tranquilidad y paz.
 #b94844	R: 185 G: 72 B: 68	C: 11 M: 89 Y: 72 K: 0	El color rojo es usado dentro de tratamientos para tratar con la depresión.
 #ddaf4c	R: 221 G: 175 B: 76	C: 6 M: 36 Y: 84 K: 0	Dicho color muestra una tonalidad dentro de los colores cálidos como el rojo.
 #c6713a	R: 198 G: 113 B: 58	C: 9 M: 71 Y: 86 K: 0	El naranja al estar dentro de los colores cálidos, también es usado para tratamientos depresivos.

TIPOGRAFÍAS

Para la selección de la tipografía se contó con influencia en películas y series juveniles como: Ciudades de Papel (película), 13 Reasons Why (serie).

TRASH HAND

ABCDEFGHIJKLMNOpQRSTUVWXYZ
1234567890

GOTHAM FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNOpQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

IDEA PRINCIPAL

Debido la gravedad e importancia del tema de desea elaborar una infografía en donde el adolescente pueda sentirse atraídos a ella, primero por su estética para luego quedar atrapado en el contenido.

Por tal motivo se seleccionó referencias de películas y series juvenil, las cuales sí han llegado influenciar a muchos adolescentes, y usar un estilo tipográfico y colores similares para aplicarlo a esta pieza gráfica.

INFOGRAFÍA



EXPLICACIÓN:

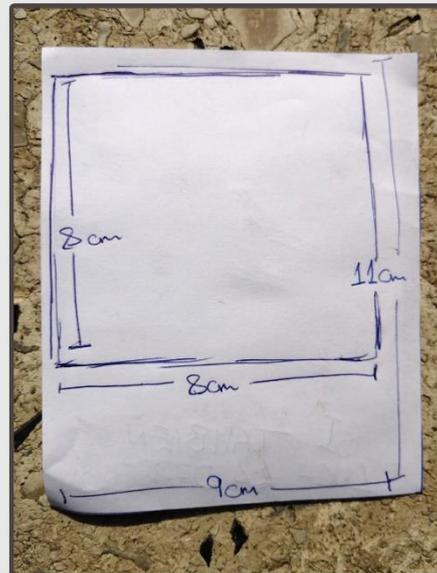
Dicha infografía está diseñada para llevar al lector por una lectura visual. Cada tema está separado por números del 1 al 6 en donde el lector se podrá evaluar con respecto al tema de la depresión, para que el final pueda tener la opción de llamar a una ONG sin fines de lucros en donde podrán conversar con un especialista y recibir ayuda con respeto a la depresión.

INFOGRAFÍA

POLARIODS:

Como se mencionó, en la parte de los costados de la infografía habrá un total de 4 fotografías que irán sobresaliendo por los costados de la infografía.

La idea con estos polaroids es poner fotos de famosos, que siguen vivos y otras que ya se hallan suicidado por el tema de la depresión, con una frase diciendo "así también luces la depresión", para que así el lector pueda sentir un impacto.



INFOGRAFÍA

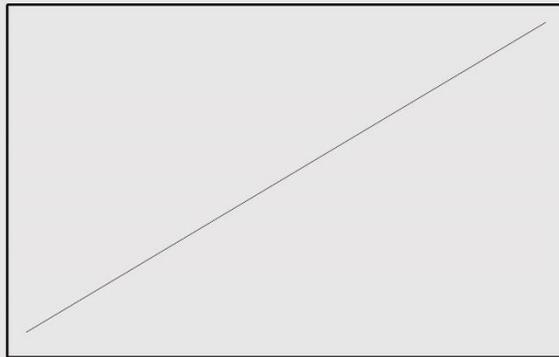
MATERIALES:

Para esta infografía se busca utilizar dos capas como soporte. Para la base, que soportará toda la infografía, se busca utilizar una plancha de celtex en donde la capa inferior de vinil ira pegado. La capa inferior, la cual se tendrá que ser roto en ciertas partes, también será de vinil, solo que en las partes que estarán colgando hacia afuera se pondrá una hoja bond por debajo para que tenga la apariencia que está roto.

Muy aparte, los polaroids serán hecho de papel fotográfico para tener la apariencia de una foto verdadera.

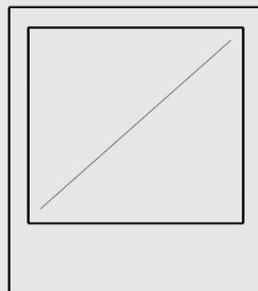
DIMENSIONES:

De la infografia:



LARGO: 75 cm
ALTO: 50 cm

De los polaroids:



LARGO: 6cm
ALTO: 10cm

11. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 30
--	--	--

Yo, *Cornejo Guerrero Miguel Antonio*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFÍA SOBRE LA DEPRESIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LURIGANCHO-LIMA, 2019"

Del estudiante CABRERA CORDOVA, CHRISTIAM PAUL constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...18...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 02 de julio de 2019



Miguel Cornejo
Cornejo Guerrero Miguel Antonio
DNI: 06538026

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

13. Autorización de Publicación de Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Cabrera Córdova Christiam Paul

D.N.I. : 74498383

Domicilio : Prolog. Lima Norte 407, Lurigancho Chosica

Teléfono : Fijo : 01 361 0499 Móvil : 982 267 147

E-mail : chris360626@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciado Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Cabrera Córdova Christiam Paul

Título de la tesis:

Infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de
secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 16/07/2019

14. Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Arte & Diseño Gráfico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Christiam Paul Cabrera Córdova

INFORME TÍTULADO:

Infografía sobre la depresión y el conocimiento en adolescentes de secundaria de Instituciones Educativas en Lurigancho-Lima, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado Arte & Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 02/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
LIMA