



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de  
los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales**

**AUTORAS:**

Abad Mija, Miluzka Mirella (ORCID: 0000-0002-1550-6923)

Alberca Granadino, Florisel (ORCID: 0000-0002-6152-855X)

**ASESOR:**

Mgr. Mogollón Garcia, Francisco Segundo (ORCID: 0000-0003-0188-0049)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**Piura-Perú**

**2019**

## **Dedicatoria**

*La presente investigación está dedicada con todo el amor de mundo a mi madre Carlota Granadino Rosillo; mi profundo amor y gratitud, por sus denodados esfuerzos por brindarme su apoyo material, espiritual y moral, y a mi padre en el cielo, Patrocinio Alberca Samaniego, quien me da la fuerza para avanzar a pesar de las adversidades, les dedico el fruto de mi labor.*

*A mis padres Vilma Mija y Elio Abad, por el apoyo incondicional espiritual, moral y material, en lo largo de mi carrera para no poder desistir a pesar de las adversidades.*

## **Agradecimiento**

*Agradecemos a Dios y nuestra familia, por el apoyo moral y económico que nos otorgaron durante estos 5 años que nos permitieron culminar nuestra formación profesional y lograr el objetivo trazado para la mejora de nuestro futuro. De igual manera a los docentes de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo – Filial Piura, por contribuir en nuestra formación profesional de manera integral, a lo largo del desarrollo académico de nuestra carrera, quienes con sus enseñanzas y experiencias, contribuyeron al fortalecimiento de nuestras competencias y de manera especial a nuestros asesores, Francisco Segundo Mogollón Garcia y Paul Emmerson Vargas Huilca, por sus recomendaciones y apoyo para culminar de manera satisfactoria nuestra tesis.*

Página del jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a)..... ALBERTO GONZALO FLORIS.....  
 cuyo título es: El uso de ENUNCIOS condicionales  
para la mejora de la COMPETENCIA INTERNACIONAL  
de los EXPEDIENTES de MANGA ORNATO del  
Valle de TAMBORA S.A. - PIURA, 2019.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16..(número)  
Distinto.....(letras).

Piura ..... 20 ..... de 12 ..... del 2019

  
 .....  
 PRESIDENTE

Francisco S. Huallabamba

  
 .....  
 SECRETARIO

Quirina Rios Blanca

  
 .....  
 VOCA

Fiorella Floreano Arévalo

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Página del jurado 2

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
 (a) ABD MISO MILUSCA  
 cuyo título es: el uso de Enlaces GCo-friendly para  
la Mejora de la Competitividad Internacional  
de las Exportaciones de Materia Agrícola de  
Valle de Tumbes 2019 - 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)  
Disten (letras).

Piura 20 de 12 del 2019

  
 .....  
 PRESIDENTE

Francisco Regalón

  
 .....  
 SECRETARIO

Quirina Rivas Blanca

  
 .....  
 VOCA

Fiorella Floreano Arévalo

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Declaratoria de autenticidad 1

Yo Florisel Alberca Granadino con DNI 48442938, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, de la Escuela de Negocios Internacionales, expreso bajo compromiso que toda la documentación que acompaño es con criterio basado en una metodología.

De manera fidedigna doy fe de que los datos recopilados con auténticos y originales del presente trabajo de investigación.

De acuerdo al cumplimiento de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo. Mi persona es responsable de cualquier falsedad de presente trabajo de investigación.

Piura 20 de diciembre del 2019



---

Florisel Alberca Granadino

DNI: 48442938

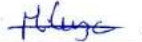
## Declaratoria de autenticidad 2

Yo Miluzka Mirella Abad Mija con DNI 74543819, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, de la Escuela de Negocios Internacionales, expreso bajo compromiso que toda la documentación que acompaño es con criterio basado en una metodología.

De manera fidedigna doy fe de que los datos recopilados con auténticos y originales del presente trabajo de investigación.

De acuerdo al cumplimiento de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo. Mi persona es responsable de cualquier falsedad de presente trabajo de investigación.

Piura 20 de diciembre del 2019



---

Miluzka Mirella Abad Mija

DNI: 74543819

## Índice

<i>Carátula</i> .....	<i>i</i>
<i>Dedicatoria</i> .....	<i>ii</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>iii</i>
<i>Página del jurado</i> .....	<i>iv</i>
<i>Página del jurado 2</i> .....	<i>v</i>
<i>Declaratoria de autenticidad 1</i> .....	<i>vi</i>
<i>Declaratoria de autenticidad 2</i> .....	<i>vii</i>
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	x
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tipo y Diseño de investigación.....	16
2.2 Población y muestra.....	16
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez.....	17
2.4 Procedimiento.....	17
2.5 Métodos de análisis de datos.....	17
2.6 Aspectos éticos.....	17
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>18</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	<b>22</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>26</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>28</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>31</b>



Anexo 1: Matriz de consistencia.....	31
Anexo 2: Variables Operacionalización.....	32
Anexo 3: Guía de entrevista .....	33
Anexo 4: Ficha de análisis de datos del producto exportado .....	34
Anexo 5: Entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.....	35
Anexo 6: Validación de expertos .....	44
Anexo 7: Acta de Aprobacion de originalidad de tesis.....	50
Anexo 8: Pantallazo de turnitin.....	51
Anexo 9: Autorizacion de publicación de tesis en repositorio institucional ucv 1.....	52
Anexo 10: Autorizacion de publicación de tesis en repositorio institucional ucv 2 .....	53
Anexo 11: Versión final del trabajo de investigación .....	54

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Empresas internacionales fabricantes de envases biodegradables .....	2
Tabla 2 Empresas Nacionales elaboradoras de envases biodegradables .....	5
Tabla 3 Empresas exportadoras de mango orgánico del valle de San Lorenzo. ....	20

## RESUMEN

La presente investigación busca contribuir con la competitividad de los exportadores de mango orgánico del valle de tambogrande mediante el análisis de la conveniencia del uso de envases ecofriendly para su empaque hacia los mercados internacionales. Se planteó como objetivo evaluar el uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande. Piura, 2019, para lo cual se determinó el diseño más conveniente desde el punto de vista de los exportadores, así como las principales características de funcionalidad que deben tener dichos envases. Se diseñó un estudio no experimental de corte transversal de nivel descriptivo y explicativo, utilizando como población a las empresas exportadoras de mango del valle de tambogrande entre las cuales fueron seleccionadas las cinco principales empresas mediante un muestreo por conveniencia a cuyos directivos se realizó una entrevista mediante una guía compuesta por trece preguntas. Se llegó a la conclusión que los exportadores de mango consideran factible la sustitución de sus actuales envases por envases ecofriendly, que esta medida mejorara la competitividad de los exportadores en los mercados de Asia y Europa donde se valoran los esfuerzos que disminuyan la contaminación ambiental, que las dimensiones de los nuevos envases deben mantenerse debido a que optimizan el espacio en los pallet y que los materiales para su fabricación deben definirse mediante pruebas experimentales como las realizadas con la fécula de maíz, papa, yuca y cascarilla de arroz.

**Palabras Claves:** envases ecofriendly, competitividad, exportación de mango.

## **ABSTRACT**

This research seeks to contribute to the competitiveness of the organic mango exporters of the tambogrande valley by analyzing the convenience of using ecofriendly packaging for its packaging to international markets. The objective was to evaluate the use of ecofriendly packaging to improve the international competitiveness of organic mango exporters in the Tambogrande Valley. Piura, 2019, for which the most convenient design was determined from the point of view of the exporters, as well as the main characteristics of functionality that these containers must have. A non-experimental cross-sectional study of descriptive and explanatory level was designed, using as a population the mango export companies of the tambogrande valley, among which the five main companies were selected through a convenience sampling whose executives were interviewed through a guide composed of thirteen questions. It was concluded that mango exporters consider it feasible to replace their current packaging with ecofriendly packaging, that this measure would improve the competitiveness of exporters in the markets of Asia and Europe, where efforts to reduce environmental pollution are valued. the dimensions of the new containers must be maintained because they optimize the space in the pallets and that the materials for their manufacture must be defined by experimental tests such as those made with corn starch, potatoes, cassava and rice husks.

**Keywords:** Ecofriendly packaging, competitiveness, mango export.

## I. INTRODUCCIÓN

El cuidado del medio ambiente siempre ha sido un tema de discusión y que alrededor de los años ha tomado una gran importancia debido a la contaminación ambiental causada por las actividades humanas que generan un acelerado cambio climático. Los países que generan más efectos invernaderos son los industrializados como Japón, China y Estados Unidos, ya que la principal causa de contaminación se debe a las emisiones de gases y residuos que se generan de los procesos del sector petroquímico e industrial. (Yáñez, 2016). La empresa japonesa Wasara planifica vajillas ecos amigables elaboradas con una mezcla de caña, bambú y bagazo, un residuo de la caña de azúcar, aprovechan un desarrollo que impide incorporar a los productos artificiales, resinas y colorantes. Por ende, se produce en varias dimensiones y dimensión para todo tipo de medición: fuentes considerables o pequeños, vasos, tazas, tazones, a un precio bastante moderado (Ecototal, 2015).

En América Latina el mercado de biodegradables está liderado por Brasil y México, países emergentes en la producción de estos materiales y cuyos mercados proyectan significativos ascensos en comparación con los de Europa y Estados Unidos. Los biodegradables están penetrando en segmentos como empaques para alimentos y plásticos de uso agrícola lo cual hacen que tengan un valor agregado a sus productos ya que están optando por el cuidado del medio ambiente. En Brasil existen fuentes renovables baratas que pueden ser usadas para producir biodegradables de bajo precio como la caña de azúcar. Este país es el productor líder de caña de azúcar en el mundo, lo cual les otorga a las compañías brasileñas una ventaja en el mercado de biodegradables, donde el precio es uno de los primordiales factores de decisión para los clientes finales. Por su parte, el mercado mexicano de biodegradables se encuentra en una etapa de crecimiento, con una tasa de expansión anual promedio mayor a 20%. La materia prima base para la producción de bioplásticos en México es el maíz, esto significa que los biodegradables podrían competir directamente con un recurso alimenticio. (Guzmán, 2012).

A nivel mundial cada vez son más las empresas que utilizan envases ecofriendly como una oportunidad de mejorar su imagen ante sus consumidores, pues en la actualidad es bien visto todo esfuerzo por deducir la contaminación del planeta, impulsando con ello sus ventas. Algunos ejemplos de empresas exitosas en la aplicación de este tipo de estrategia y que podemos mencionar son los siguientes.

Tabla 1 Empresas internacionales fabricantes de envases biodegradables

Empresa	Envase ecoamigable	Beneficios
Dell	Envases de bambú y a partir del 2010, envases a base de hongos.	Reducción en el consumo de energía, mejores precios en mercados donde el consumidor siente simpatía por estos productos.
Amazon	Sustitución de sus empaques de acero y plástico por cajas de cartón reciclables.	Mejora la manipulación del producto y aumenta el nivel de protección con lo cual se reducen las pérdidas por productos malogrados.
Rei	Disminución de los materiales de embalaje hasta en 36%.	Reducción de costos en la operación de embalaje de sus productos.
Stony Farm	Cambio de sus vasos de yogur de poliestireno por vasos a base de maíz ácido poliláctico.	Reducción de quejas de sus clientes por riesgos a la salud ocasionados por el envase anterior.
Tom's of Maine	Fabrica sus envases en base a la fécula de papa de la cual extrae flácido poliláctico.	Utilizan como materia prima para sus envases la producción de papa que es descartada por los agricultores, con lo cual mejora su responsabilidad social y reduce los costos de sus envases.
Colgate palmolive	Reducción del uso de PVC (policloruro de vinilo) en todos sus envases de productos para el hogar, mascotas y cuidado personal.	Mejora el posicionamiento de la marca frente a sus consumidores, quienes al valorar su esfuerzo lo premian con su preferencia.
Puma	Intercambio de las resinas de plástico difíciles de reciclar por papel reciclado. Además elimino las cajas de zapatos sustituyéndolas por bolsas reutilizables.	Reducción del consumo de papel y ahorro de más de un millón de litros de combustible al año en el proceso de fabricación de sus envases.

*Fuente: Elaboración propia.*

Por lo general el reemplazo de envases ecofriendly por envases de plástico difíciles de reciclar mejora la imagen de la empresa la que es reconocida como socialmente responsable.

Posicionar este compromiso social de la marca en la mentalidad del consumidor le permite a la empresa incluso cobrar un poco más, diferencial que el consumidor generalmente está dispuesto a pagar.

Perú tampoco es exento a la contaminación ambiental, estudios han demostrado que la elaboración de los residuos en general que se ocasionan más son: Los residuos orgánicos con 47%, los plásticos sintéticos con 9,48% y los residuos peligrosos con 6,37%. posteriormente, pero en diminuta correspondencia: desechos de construcción, vidrio, cartón, fierro, madera y residuos electrónicos entre otros. De acuerdo con el Sistema de Información Ambiental Local, del Ministerio del Ambiente, el Perú desarrolla 18,817 toneladas de desechos todos los días con lo cual se podría llenar tres veces un estadio. (Empresa Editora El Comercio, 2016). Arturo Alfaro, presidente de la ONG VIDA y Coordinador Nacional de la Campaña Internacional de Limpieza de Costas y Riberas, manifestó que más del 50% desde lo que se junta en el país. El plástico está afectando el hábitat de la flora y fauna. En el 2015, se ajuntaron 100,045 unidades de vasos y platos desechables de plástico en diferentes playas peruanas, junto con ello botellas de bebida con 55,194 unidades, 54,942 unidades de bolsas diversas, 40,475 unidades de envolturas de golosinas y alimentos envasados, 32,071 unidades de bolsas de basura, entre otros. Los desechos que año a año se recolecta está en crecimiento, sin embargo, es escaso lo que se puede hacer respecto al reciclaje y respecto al almacenaje de los residuos en el Perú. Tomamos a la capital como ejemplo, solo son recicladas el 4% de 8,468 toneladas al día en lima, encontrando desperdicios orgánicos que pueden ser favorables para abono natural o compost; y toneladas de plástico, papel o vidrio que se podrían aprovechar. (Empresa Editora El Comercio, 2016).

Según el Quinto Informe Nacional de Residuos Sólidos de la Gestión del Ámbito Municipal y No Municipal (2012), la elaboración de los residuos sólidos a nivel nacional fue primordial de 50,9 % para materia orgánica y 10,1 % para plásticos. Piura generó 284,587 toneladas de residuos sólidos. Así mismo una población de 1, 385,306 de habitantes en la Región Piura, se indicó que en el 2013 se ocasiono 811,543 kg/ día y 0.586 kg/hab./día de residuos la totalidad en lo nacional, la región de Piura alcanzo un 5,99 %. (2013). Calmare (2000), cita que el diseño tiene que disminuir la contaminación y sobre todo reemplazar la materia escasa por lo numeroso, así como elaborar productos reciclables y lograr disminuir de energía, entre otros. En el Perú, hay empresas que están tomando interés por el cuidado con el medio ambiente; un claro ejemplo es el caso de empresas de bebidas que han

conseguido reducir el volumen de sus envases de plásticos o elaborar las tapas más minuciosas, y las botellas, 100% reciclables.

En la actualidad Perú obtiene La ley general de los residuos sólidos (2000), la cual concreta los derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad, para asegurar un buen manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente como debe ser, con ligadura a los principios de pequeña, prevención de riesgos ambientales y protección de salud y el bienestar de la persona humana. Uno de los lineamientos de política de la Ley general de los residuos sólidos es: desarrollar y usar tecnologías, métodos, prácticas y procesos de producción y comercialización que permitan la disminución de los residuos sólidos y su adecuado manejo. Por ello que la comunidad científica, técnica y empresarial están queriendo innovar nuevos materiales eco amigables, lo que podemos decir que el costo es bajo y se busca minimizar la dependencia de materias primas sujetas a grandes fluctuaciones de precio que dan lugar a la menor cantidad de lo artificial, por ende, disminuir la generación de estos residuos.

Además, el Perú es uno de los países que, dentro de su economía, tiene muchos productos que se están exportando y muchos de estos utilizan como envases y embalajes que no son favorables con el medio ambiente. La economía peruana, tiene como principal ámbito de dinamismo al sector Exportación, el cual requiere de envases y embalajes para sus productos. Sin embargo, la gran mayoría de estos envases y embalajes son negativos al medio ambiente. En lo que respecta a la competitividad es un elemento indispensable para el desarrollo de un país o una empresa, puesto que al tener una competitividad elevada permiten tener economías fuerte y a su vez aumentar los niveles de sus ingresos con estrategias eco amigables y amplia las oportunidades para los mismo ciudadanos lo cual se trabajara el uso de envases ecofriendly para exportación y favorecer la competitividad internacional de los agro negocios, ya que el tema ecofriendly ha sido tendencia en los últimos años lo cual se preocupa de tener un entorno natural en un trazo donde la producción de extensas industrias logren implementar una mejor calidad de vida sin impactar de forma negativa para nuestro planeta.

En nuestro país se registran una serie de productos alternativos al plástico y ecoamigables comercializados por empresas que están apostando por el uso de productos con mayor biodegradabilidad entre las cuales tenemos:



Tabla 2 Empresas Nacionales elaboradoras de envases biodegradables

Empresa	Descripción	Productos
Arbok	Comercializadora de envases y empaques descartables ecoamigables elaborados con fécula de maíz.	Platos, vasos, tapas.
Qaya Ecoenvases	Ofrece envases compostables dedicada a emprendimientos sociambientales.	Envases.
Green Pack Perú	Dedicada a la comercialización de envases biodegradables para alimentos fríos y calientes hechos de fibra de caña o fécula de maíz.	Papel compostable, platos, bandejas.
Ecoempaques	Fabricación y ventas de productos de papel moldeado a base de fibras recicladas.	Empaques para huevos, exportación de frutas, bandejas y productos frágiles.
Envida	Fábrica de contenedores para comidas a base de bambú.	Envases alternativos.
Romipack	Fabricación de bolsas de papeles biodegradables y reciclables.	Bolsas de papel con o sin diseño.

*Fuente: Elaboración propia.*

Los arriba mencionados son claros ejemplos de empresas que han apostado por presentar al mercado envases menos contaminantes y que puedan ser consideradas como las pioneras en nuestro país. Ello hace notar que ya existe una preocupación creciente en estos temas ambientales dentro del empresariado nacional.

Carla Pennano (2016), Profesora de la Universidad del Pacífico, consuela que el mercado peruano puede considerarse naciente, cada vez más consumidores saben la tendencia que hay actualmente por la innovación, especialmente de los niveles socioeconómicos más grandes, ya han optado por tener una vida respetuosa por el medio ambiente, es así como se logra mantener interés por cómo han sido producidos, empacados y descartados los productos. La conciencia verde ya está dentro de las organizaciones

actualmente y lo incluyen dentro de su marketing mix de una manera innovadora e inteligente por lo cual lograran adaptarse a las constantes demandas del mercado actual con sostenibilidad y rentabilidad en el largo plazo. En el valle de tambogrande se desarrolla desde hace algunos años una intensa actividad de exportación de mango, Por tal motivo la presente investigación se enfoca en conocer de manera profunda y detallada la función y producción de los envases eco friendly, para el proceso comercial a nivel internacional de las empresas agroexportadoras, lo cual hoy en día constituye una ventaja competitiva a nivel global estando a la vanguardia de las tendencias de armonía con el medio ambiente, logrando de esta manera tener rentabilidad y renombre en el mercado internacional.

En consecuencia, después de haber elaborado la realidad problemática nos enfocaremos en los trabajos previos, lo cual desprendemos los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, que nos sirven como guía para la presente investigación.

Valdez (2018) en su investigación titulada *‘Efecto resultado de un bioempaqueeeco-friendly con características antimicrobianas y antioxidantes a embrión de hebra de cítricos y concentrado de orégano, sobre las características fisicoquímicas y microbiológicas de Cyprinus carpio’*. Tesis para conseguir el epígrafe de sintético en mantenimientos en escuela autónoma del estado de México. El objeto de dicho tratado fue captar esta operatividad científica y el posible conservante de envoltura comestible a basa de brizna de cítricos y membrana de orégano (*Origanum vulgare*) en listeles de entoldada común (*Cyprinus carpio*). La metodología explotada es experimental. Concluye. Al gestar y calibrar bioempaques con este efecto, lo disminuirá relevante los despojos del envasado asociada con los pedazos frescos y acusados, todavía es largo su semblanza de archivo y legar peculiaridad organoléptica anhelado.

Fernández (2019) en su investigación titulada *“Identificación de recientes tecnologías de empaques biodegradables en la factoría de alimentos con mayor potencial de desarrollo en Colombia”*. Tesis para pretender el emblema de Experto en dirección ambiental. El objetivo de esta investigación es evaluar cuál es la orientación de biomateriales ofertados en géneros de prospección como posibilidades para reemplazar al linóleum puesto que este es uno de los componentes más fundamental en la manufactura del énfasis para sostenimientos, además, se menciona el oficio de nanos perceptible adonde básicamente se acoplan flamantes biopolímeros para el restablecimiento de sus haciendas automáticas. La metodología utilizada es el examen para las dependencias colombianas procesadoras de

linóleos para yantares con el cese de identificar sus políticas ambientales, apoyando la indagación y crecimiento a nuevos materiales biodegradables. La meta de la averiguación es valorar el acto del mercado en Colombia convenciendo la existencia de compañías efectivamente desconcertantes con el trastorno, así mismo combinar que márgenes que acarrea efectuar una implementación de tecnologías verdes y sostener notas inducciones a la gema legislativa con el límite de incitar la experiencia y el desarrollo en la ciencia de empaques de comida en Colombia.

Crespo, Rivera (2018) en su investigación dominada ***“Estudio del proceso de obtención de empaques biodegradables a partir del almidón de diferentes tubérculos: papa (Solanum tuberosum), yuca (Manihot esculenta), papa china (Colocasia esculenta), camote (Ipomoea batatas)”***. Tesis para adquirir el calificativo laboral de Ingeniero Industrial en la universidad técnica estatal Quevedo de Ecuador. La presente investigación tiene como objetivo estudiar el desarrollo de producción de empaques biodegradables a partir de la fécula de diferentes tubérculos, tratando de hallar una solución alternativa a los altos niveles de contaminación que se producen por el uso indebido de bolsas plásticas y productos similares; estudiar las féculas de diferentes tubérculos (papa, yuca, camote, papa china), a manera de sustancia prima en la fabricación de énfasis amigables con el medio ambiente. La metodología utilizada en la investigación es descriptiva, experimental. Se concluyendo que Referido a la masa residual, la variedad camote con un valor de 586.375g presentó el mejor resultado, contrastándolo con el rango 900g; el cual determinaremos que presentamos menor masa residual a diferencia de las variedades de papa, yuca, papa china. Con respecto a la cantidad de fécula se obtuvo el mejor resultado para Yuca con 206.2 g. En la variedad de humedad, yuca presentó 19.2475% siendo este el mejor resultado de entre las demás variedades. El mejor resultado respecto a la viscosidad se obtuvo papa china con 1390.88.

Pimentel (2017) en su investigación denominada ***“Expectativas del uso de Envases Bioplásticos para incursionar a nuevos Mercados por las Frutícolas Exportadoras del Departamento de Lambayeque en base al Desarrollo Sostenible en el año 2015”***. Cuyo objetivo general es conocer las posibilidades de la utilización de recipiente Bio plásticos para entrar en recientes mercados por las manufacturas frutícolas enviadas del departamento de Lambayeque en posesión al crecimiento sustentable en el año 2015. Utilizó como métodos de contrastación el análisis cualitativo y cuantitativo, identificando diversas características y expectativas a lo largo de la investigación. Obteniendo como resultado que el uso de un

envase Bio Plástico no es perjudicial para el medio ambiente y que las empresas frutícolas estarían asequibles a implementar este novedoso sistema de mejorar su competitividad. Concluye que las empresas frutícolas muestran el 100% de positivismo con el nuevo envase de Bio Plástico y esto confirma el efecto de concientizar la inquisición relevante, para eliminar el conocimiento limitado de varios empresarios involucrados en el rubro exportador. Finalmente, recomienda desarrollar estrategias a favor del medio ambiente y del consumidor, utilizando tecnologías limpias. Procurar la correcta capacitación por fragmento de colectividad públicas y privadas.

Santiago, Quispe (2014) en su investigación titulada. ***“Diseño de un plan de negocio para la introducción de bolsas plásticas biodegradables que contribuya a la conservación del medio ambiente en el mercado de San Juan de Lurigancho.”*** Investigación expuesta para obtener la denominación Profesional de licenciado en Administración en régimen Empresarial en la universidad peruana unión. El objetivo de dicho estudio es delinear un proyecto de negocio que permita valorar la probabilidad de triunfo de un suceso empresarial y disminuir la duda y el peligro de cualquier movimiento no programado, para elaboración de Bolsas Biodegradables con componente comestible de fécula de maíz. La metodología utilizada para el estudio se efectuó en fundamento de dos enfoques del análisis de la investigación: cualitativo y el cuantitativo. Concluye. Examinando el efecto obtenido en el estudio efectuado, los protagonistas de éste estudio dan a conocer que es versátil la propuesta planteada por la productividad hallada.

López, Chávez y Chuquisaca (2017) en su tesis titulada ***“Evaluación de la vida útil de dos frutas usando un envase biodegradable de yuca (Manihot esculenta)”***. Tesis para adquirir el título de Ingeniería y Ciencias Agrarias en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. La siguiente averiguación sostiene como finalidad valorar un envase biodegradable en base de almidón de yuca para extender la vida productiva de dos frutas, fresa (*Fragaria vesca*) y zarzamora (*Rubus* sp.), acumuladas a temple ambiente y refrigeración. Esta fue evaluada por tres elementos con dos categorías cada uno (envase, temperatura y tipo de fruta). La metodología utilizada fue experimental en la cual predijeron, evaluaron la vida eficaz de frutas recientes envasadas en un polímero biodegradable. Concluyendo que este envase biodegradable siendo de almidón de yuca promoviendo a preservar la posesión de calidad de la fresa y zarzamora, bajo temperatura de refrigeración.

Ambas frutas, fresa y zarzamora, se mantienen hasta 7 días a temperatura ambiente y 9 días en refrigeración, ocupando el envase, duración excelente a la comprobación.

Avalos, (2018) en su tesis titulada **“Modelo de negocio para la producción y comercialización de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz”**, tesis para obtener el Título de Ingeniería Industrial y Sistemas, en la universidad de Piura. La presente investigación tiene como finalidad delinear una fábrica de envases descartables biodegradables de la cascarilla de arroz. Para su progreso, primordial se investigó sobre materiales naturales que puedan reemplazar al plástico, después se examinó la sustancia prima por medio de exámenes de experimentación y se halló la correspondencia que mostrar aumentar las características y un bajo costo. La metodología usada fue de carácter experimental, enfoque cuantitativo como del enfoque cualitativo; es por ello, que se emplea un método mixto. Concluyendo que los negocios de comida delivery y negocios locales (pequeños y medianos) en Piura serán el fragmento del mercado al que irá guiar la nueva producción, quienes piensan que la característica de producto eco amigable le dará un mérito agregado a su servicio debido al incremento de la conciencia medio ambiental.

Farfán (2018) en su investigación titulada **“Diseño de un sistema productivo para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C”**. Proyecto para adquirir el título de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la universidad de Piura. Este proyecto posee como finalidad fundamental efectuar el diseño de un sistema beneficioso para la utilización de bolsas biodegradables a partir de la fécula de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C., el cual tuvo desarrollo durante un periodo de dos meses y medio. Las metodologías empleadas para la investigación de mercado son, diseño del proceso y experimentación. En conclusión, de la experimentación se puede decir que en el 50% de las muestras del bioplástico se llega a obtener las características estimadas por los miembros del equipo, dependiendo de los tipos y cantidades de insumos utilizados en cada muestra, lo que significa que puede utilizarse como sustituto de la industria del plástico.

Cordova (2018) en su investigación titulada **“estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de bolsas biodegradables en la provincia de Piura”**. Investigación para adquirir el título de ingeniero industrial en la universidad nacional de Piura. El motivo de esta información es valorar la facilidad técnica, económica y financiera para un plan de inclusión de una fábrica creadora de bolsas eco amigables en la Provincia de

Piura. El proceso que se utilizó en el actual trabajo del proyecto es el racional ya que se partió de un apoyo con un extenso informe especulativo en la que se definió todos los aspectos, factores y procedimientos necesarios para realizar un estudio de pre factibilidad, se trató en fuentes de inquisición secundarias que facultan lograr una mejor visión sobre el tema de investigación. Se concluyó que el proyecto es factible operativa, económica y para implantar en el mercado.

Como parte de la investigación también se señalan diferentes teorías relacionadas con cada una de las variables que son materia de estudio, como las siguientes: Envases Ecofriendly: Ecofriendly se detalla como algo ecoamigable ya que no es dañino para la naturaleza. Es una terminación que alude a la producción que cooperan a la existencia verde o a la destreza que colaboran a mantener los recursos naturales, como, por ejemplo, el agua y las energías. Respecto a la variable Ecofriendly es ser sostenible, es decir, intentar alimentar un equilibrio entre el medio ambiente, lo social y lo económico. Ya que no es un equilibrio sencillo de obtener. Que con estos 3 puntos estaríamos adquiriendo la igualdad entre el medio ambiente (producto ecológico), lo social (producto local, que promueve la economía de la zona) y lo económico (a un precio justo para todos). La utilidad ecológicos igual se rehúsan que se cooperar a la contaminación del aire, el agua o la tierra. Cada persona puede ayudar individualmente con hábitos y prácticas eco-amigables y poder coger conciencia de cómo empleamos los recursos aptos. (Ecofriendly ,2018).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) informó de un aumento de la infección del medio ambiente en la mayoría de las ciudades del mundo. En la actualidad estamos en peligro a los niveles de contaminación difícil a lo que se implementa esta sociedad. Este componente añadido a otros como dicho aumento de la ciudad o el aumento de escases de alimentos, nos ha conducido a generar numerosos perjuicios en nuestro planeta. Pará resolver esta problemática, muchas compañías se están comprometiendo en optar en prácticas eco amigables y desafían por insertar residuos reciclables en sus beneficios entre los cuales, señala la elaboración de envases eco amigables. Este modelo de recipientes son 100% sustraído y escogido de residuos sólidos con el fin de alcanzar sustancias impresionables, anticipadas métodos, de nuevos usos. Por consiguiente, se fabrican en empresas comprometidas con el incremento sostenible. Su forma incluso juega con un encargo adecuado y es que, en el sector de los alimentos, sobre todo, el envase debe ofrecer una apropiada visibilidad al consumidor descartando la utilización de los plásticos y

apostando por materiales orgánicos o sostenibles como es el caso del cartón u bolsas de telas, lo cual en los últimos años se ha adueñado hasta lograr establecerse y generar una inclinación ecofriendly el cual podemos colegir que: El término verde es alternativamente conocido como "sostenible", "ecofriendly" o "environmentally friendly". La traducción del término figurar, ser respetuoso o amigable con el ambiente. Este concepto se ha creado como una palabra de moda en una amplia gama de bienes y servicios, ya que en los últimos años ha ido ganando interés hasta alcanzar ser una tendencia en una gran mayoría de los consumidores, y en general por la misma sociedad en su concientización por apoyar a reducir la contaminación ambiental, tomando productos respetuosos con el medio ambiente (Ecofriendly,2017)

En los remotos años, las terminaciones como "ecológico", "marketing verde" y "ser eco-friendly" (respetuoso con el medio ambiente) se han catalogado en palabras de moda en programas de televisión, anuncios y packaging de productos. Dicho término eco-friendly ha sido empleado para muchos productos y prácticas distintas que su significado está muy acabado. Englobar el verdadero significado del concepto, se podrá poner en práctica las medidas que nos llevan a una vida más sana para el planeta y todos sus habitantes. Un producto ecológico se sostiene siempre en mente la hipótesis de la seguridad ambiental y humana. La calidad ecológicos favorecen el uso de ingredientes cultivados o criados sosteniblemente, es decir, producidos de formas que no desgasten el ecosistema.

Los componentes o perceptible orgánicos se cultivan sin pesticidas o herbicidas dañinos. Los productos hechos con materiales biodegradables contienen vidrio, madera, metal o plástico obtenidos de los productos de desperdicio que se transforma en algo nuevo. Los productos eco amigables se deshacen de manera orgánica, que exigen menos en los vertederos y con el ecosistema en su totalidad. Es por eso que para esta tendencia ecofriendly, Como sabemos, la Organización Internacional de Normalización o ISO (International Organization for Standardization de sus siglas en inglés) está dirigido en lograr estándares internacionales. En el caso de la norma ISO 14001, la finalidad consiste en establecer un Sistema de Gestión Ambiental ejecutando la condición que sean suficientes. La norma ISO 1400, proporciona la condición necesarios para lograr implantar un Sistema de Gestión Ambiental. La certificación es sobre el propio Sistema de Gestión Ambiental y no sobre la actuación ambiental de la organización.

La empresa podrá poseer un Sistema de Gestión Ambiental entero y divinamente práctico como implantar la norma ISO14001 sin hallar comprobante. La certificación debe ser apreciado por la constitución, por lo que se debe tener conocimiento si esta norma favorecerá económicamente estableciéndola y hacer posible el proceso de certificación. El comprobante no siempre resulta favorable para la organización, más para las pequeñas y medianas organizaciones, sin embargo, no siempre es necesario ya que puede darse un caso que solo tengas 2 clientes a los que les inquieta el medio ambiente y se puedan quedar complacidos con que cuenten con un Sistema de Gestión Ambiental implementado. Sea siempre la decisión tomada, debe tener en cuenta que la certificación en ISO-14001 no convierte automáticamente a su empresa en una organización eco amigable ni consolidar ya que esta perfeccionara siempre su compromiso con respecto al medio ambiente, debe trabajar siempre y arduamente para que la certificación de los frutos anhelados. Una marca 'eco-friendly' no es solo ejecutar con un ISO de calidad o poner un sello en el empaque. Es el convenio honrado y determinado de emplear la suficiencia de incidir a las personas para hacer lo comedido. (Norma ISO 14001 ,2014).

Otras de las teorías relacionadas tratan sobre la variable: Competitividad Internacional la cual se define, como la facultad que logra tener una organización lo cual logra alcanzar un volumen alto de agotamiento en sus competidores en los mercados extranjeros y perdurar así las condiciones que sostienen sus rendimientos actuales y futuros (Peña, Triguero, 2011).

El crecimiento internacional de una organización en términos de su deducción, a través de su efecto que se pueden obtener de su competencia con otras empresas que batallan en el mismo mercado. Para calcular la competitividad, se tiene en cuenta dos indicadores: productividad y precios al productor. Rendimiento es la terminación equivalente a productividad, ya que se relacionan al nexo entre la cantidad de productos y/o servicios elaborados y los recursos consumidos. Por ello, Martínez (1998, p.2) sustenta al respecto: Es un cuadrante que reverberar lo bien que se usan los recursos de la economía en la productividad de bienes y servicios, la menciona como un relato entre recursos utilizados y productos alcanzados y señala la eficiencia es el caso de los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc. Son esenciales para elaborar bienes y servicios en el mercado. El precio al productor menciona a la cantidad de rentabilidad que distingue el agricultor por su producto en su mismo lugar de trabajo, se refiere a una agrícola o granja, ya que el precio



no tapa los otros costos, como lo es el transporte, almacenamiento, procesamiento y logística para su venta final. (Chen, Lin, 2006).

En conclusión, comentaremos de la reciente teoría relacionada la investigación. Exportación, indicaremos que cuando las mercaderías son comercializadas y vendidas a un país foráneo, se denomina exportación. Asimismo, lo afirman Samuelson y Nordhaus (2010, p. 294), aludiendo que son las mercaderías y ministerios fingido dentro de un país y conseguir por consumidores del exterior. A su ocasión, (Castro, 2008), indica que “la exportación es denominada como la salida de mercaderías del paraje aduanero franquista hacia una patria extranjera o hacia una superficie franca artificial de patrimonios y/o retretes, para preservar en ella de una fortuna definitiva”. Para contar la exportación, se tiene en suma tres indicativos: libro de exportación, arrojado de exportación y coste inseparable de exportación. Referente al grosor de exportación, se asevera que es la muchedumbre que será exportada hacia otro lugar. Está a su oportunidad, puede estar indicada en unidades, kilogramos, miles de unidades, toneladas; entre otras, siendo esta última la más representativa. Para ello, (Hinkelman, 2011), sostiene que “es el símbolo de unidades o toneladas de dornajos de transporte que cruzan para cimentación de vagones o descargadero en un período”.

También, el Banco Central de Reserva del Perú (2018), concreta que son “Exportaciones declaradas en una medida física de valor. Referir al valor de exportación, este se le conoce como el precio total que se le asigna a la cantidad total exportada. Siendo justamente, (Long, 2016) quien indica que “es el valor total de las mercaderías que se alcanza simplificando el precio por la porción. Así mismo, (Aleksink, 2012), nos dice que “es el coraje en grímpolas que se le da a un correctamente para ser enviado, en recital de un Incoterm señalado”. El valor unificador de exportación se refiere a la adicción de capital que se le otorga a una brazada unitaria de una mercadería. El Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2008), lo indica como “la puntuación de parné que se tiene que entregar al mercado a cambio de una unidad del proporcionadamente.

Luego de haber estudiado los trabajos previos y teorías relacionadas al tema, desarrollaremos el problema general y los problemas específicos, lo cual nos permitirá definir los problemas de la investigación. El problema general es ¿De qué manera el uso de envases ecofriendly mejoraría la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de Tambogrande Piura, 2019?, siendo los problemas específicos: ¿Qué

tipo de diseño deben tener los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2019? y ¿Qué características de funcionalidad deben tener los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2019?

El estudio de investigación se defiende por el siguiente argumento: Justificación teórica de la investigación busca contrastar la efectividad de la competitividad internacional en los agronegocios para desarrollar la influencia de los envases ecofriendly en sus productos, lo cual el resultado de esta investigación puede servir como soporte para los productores en conocer normal medio ambientales y poder darles un valor agregado a sus productos. La justificación Metodológica busca lograr el objetivo planteado de la presente investigación hemos optado a la aplicación de entrevistas a las empresas que se dedican a los agros negocios del valle de tambogrande, formulando preguntas sobre nuestros objetivos generales y específicos.

El crecimiento de este estudio aspira a ayudar a los productores optar por envases amigables con el medio ambiente ya que al nivel empresarial se exige la utilización de recursos y técnicas ambientalistas, en este caso de productos ecológicos denominados ecofriendly, los cuales son de suma importancia en su utilización de los diferentes procesos y estrategias de las empresas competitivas y la justificación Práctica es que la investigación nos permitirá conocer el nivel de competitividad de las empresas agroexportadoras que existen en el valle de Tambogrande, así como del uso de técnicas y productos biodegradables. Las exigencias que se establece en los mercados internacionales en concordancia con los principios actuales del impecable y sostenimiento de la naturaleza, así como de la salud humana.

A continuación, plantearemos los objetivos para poder desarrollar nuestra investigación, siendo el objetivo general: Evaluar el uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande. Piura, 2019, y los objetivos específicos: (1) Determinar el diseño que deben tener los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2019 y (2) Establecer las características de funcionalidad que deben tener los envases ecofriendly para mejorar la

competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y Diseño de investigación**

En la investigación, el diseño es no experimental de corte transversal, pues no se manipuló la variable independiente y en cuanto a su temporalidad, es trasversal porque el instrumento de investigación se aplicó por única vez y en un solo momento dado.

Según Carrasco (2005) indica que un diseño no experimental, las variables independientes por ningún motivo puede manipularse casualmente y no organizan grupos de control y menos experimental. Utiliza los hechos y fenómenos actuales después de su acontecimiento, por ello es transversal. El diseño de estudio que se expone es no experimental, por lo que este diseño las variables independientes: envases y competitividad no se manipularon por lo mismo que ya se realizaron. Así mismo se le llama transversal ya que se cosechan datos en un determinado momento, lo cual quiere decir que se hacen en un tiempo real; con el fin de indicar las variables: envases y competitividad y lograr examinar en cuanto predominar las variables.

Además, la presente investigación se considera de un nivel descriptivo y explicativo, por cuanto se va a caracterizar el empleo de los envases ecofriendly en los productos exportables de origen orgánico.

### **2.2 Población y muestra**

La población en totalidad de un fenómeno de despacho, incluye la mayoría de áreas de análisis que conforman dicho fenómeno lo que se debe cuantificarse para una determinada investigación constituir un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, la cual se le denomina la población por fundar la totalidad del fenómeno vinculado a una averiguación, (Tamayo, 2012).

Se toma como población a la totalidad de empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande para investigar cual es la acogida de los envases y embalajes biodegradables para la exportación de sus productos. De acuerdo a la cámara de comercio, 2019, el número de estas empresas son 20. De las cuales se escogió una muestra de las cinco principales empresas exportadoras utilizando un muestreo por conveniencia.

### **2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez**

La técnica a emplear en la investigación fue la entrevista y ficha de análisis de datos a los directivos de las empresas de agro exportación ya que así se logrará tener conocimiento sobre el uso de envases ecofriendly en cada una de las empresas del valle de tambogrande.

El instrumento para la recolección de datos será una guía de entrevista compuesta por 13 preguntas abiertas, sobre las variables de la investigación.

### **2.4 Procedimiento**

La aplicación de la entrevista fue utilizada a medida del desarrollo de los objetivos. Se realizaron cinco entrevistas a las principales empresas exportadoras de mango orgánico en el valle de tambogrande. Las entrevistas tuvieron una duración de 30 minutos.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Los datos obtenidos mediante las entrevistas y la ficha de análisis de datos serán procesados mediante técnicas de análisis cualitativo, para lo cual toda la información capturada por medios digitales será transcrita y ordenada de acuerdo a cada una de las variables y sus dimensiones. Luego se irán relacionando y asociando las distintas respuestas buscando similitudes y diferencias las que finalmente serán interpretadas dentro del contexto de la realidad estudiada.

### **2.6 Aspectos éticos**

Las fuentes y referencias bibliográficas utilizadas en la investigación serán debidamente consignadas mediante citas y referencias bibliográficas de sus autores siguiendo la normatividad APA. Asimismo, los resultados sean fidedignamente el reflejo de los datos obtenidos en el trabajo de campo y experimentación. Los resultados podrán ser usados para posibles investigaciones, por cualquier persona interesada que desean obtener conocimientos sobre la presente investigación o temas relacionados.

### III. RESULTADOS

Luego de aplicar las entrevistas a los responsables de las principales empresas exportadoras de mango orgánico en el valle de Tambogrande –Piura se han obtenido los siguientes resultados que se muestran a continuación:

#### **Objetivo específico N°1. Evaluación del diseño de los envases ecofriendly para la exportación de mango orgánico:**

El 100% de los entrevistados manifestaron que los envases ecofriendly deben ser fabricados de un material lo suficientemente resistente para los niveles de apilamiento que se suelen emplear en los pallets que son introducidos posteriormente en los contenedores. Actualmente todas las empresas exportadoras utilizan envases de cartón de diversos tipos: Genéricos que son los más comunes y económicos y, confeccionados a medida que generalmente son de un cartón con una película plástica que los protege de la humedad.



Figura 1: Envases de cartón utilizado actualmente por los exportadores de mango

Además, los entrevistados coinciden en que estos envases deben ser de la misma forma y tamaño de los envases actuales ya que por un lado permiten albergar cómodamente el mango con el calibre exigido y por otro permiten optimizar el espacio dentro del pallet.



Figura 2: Medidas estándar de los envases para mango de exportación.

Muy pocos de los representantes de las empresas exportadoras de mango tienen conocimientos de los posibles materiales que puedan ser usados en los envases ecofriendly solo unos pocos sugirieron que debían ser envases de materiales orgánicos de origen animal o vegetal por ser los que más fácilmente se degradan. Algunos de los entrevistados consideran que sería innovador el diseño de envases que pudieran ser retornables. Respecto de las tintas de impresión las opiniones estuvieron divididas, pues algunos consideran que no es un aspecto relevante dentro del envase y sin embargo otros consideran su importancia ya que la impresión de los envases es un factor importante de la marca y de la imagen de la empresa. Además, consideran que siendo este trabajo realizado por terceras empresas sería muy difícil controlar el uso de tintas menos tóxicas para el producto y el medio ambiente.

Respecto a las cintas de embalaje todos coinciden en que su eliminación en envases ecofriendly se podría realizar con relativa facilidad diseñando un envase cuyo cierre no necesita del empleo de estas cintas.



Figura 3: Cinta para el sellado de los envases de mango de exportación.

### **Objetivo específico N°2. Características de funcionalidad de los envases ecofriendly.**

Todos los entrevistados manifestaron que sus empresas sí estarían dispuestas a utilizar envases ecofriendly y que el costo de estos nuevos envases no representaría ningún impedimento para su adopción, ya que el costo del envase representa un porcentaje relativamente pequeño con relación al costo total de una caja de mango para exportación. Según uno de los entrevistados el costo actual de un envase de óptima calidad bordea los 0.75 dólares lo que representa menos del 6% del costo total de la caja. Además, la mayoría reconoce que un envase de este tipo debería tener un costo mayor y que pese a ello las empresas estarían dispuestas a asumirlo considerando que sus mercados en el extranjero tales como el de Europa y Asia, sabrían reconocer los esfuerzos

de la empresa en materia ambiental. Lo que es mejor aún, la mayoría considera que dicho costo podría ser trasladado fácilmente hacia los clientes.

Los entrevistados también manifestaron que el uso de estos envases ecofriendly permitirían mejorar la imagen de la empresa en los mercados internacionales, dado el reconocimiento casi unánime que existe en norte América, Europa y gran parte de Asia hacia los esfuerzos de las empresas que tratan de reducir sus impactos ambientales, inclusive lo ven como una posibilidad de apertura a nuevos mercados ya que el envase pasaría a convertirse en una ventaja competitiva para la empresa.

Finalmente los entrevistados estuvieron de acuerdo con que la principal función de los nuevos envases debe centrarse en la protección del producto durante todas las etapas de transporte y distribución hacia los mercados internacionales. En ese sentido recomiendan que el diseño mantenga las mismas medidas de los actuales envases, que su diseño permita la aireación dentro del envase.

**Objetivo general. Uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande.**

Las empresas que se muestran a continuación son las principales exportadoras de mango del Valle de Tambogrande y serían las más adecuadas para transformar sus envases a la nueva propuesta:

Tabla 3 Empresas exportadoras de mango orgánico del valle de san Lorenzo.

Empresa	Toneladas Exportadas	Precio Promedio Kg	Variedad del Mango	Mercados De Destino
Dominus SAC	7878	\$ 1.74	Kent	Reino unido, Países bajos China, EE. UU, Corea del sur
Sunshine Export SAC	11402	\$1.37	Kent, Keitt Tommyatkins Haden	Reino Unido, Alemania Países Bajos, España, Bélgica
Tropical Fruit	5254	\$ 1.15	Kent	Reino unido, Países bajos España, EE. UU, Canada
F.L.P del Perú S.A.C	5823	\$1.37	Kent	Reino unido, Alemania, España, Países Bajos

Fuente: INFOTRADE-PROM PERÚ (2017)



En conjunto estas empresas utilizan más de un millón y medio de envases para la exportación de sus productos, los cuales envían a los mercados de Europa (Reino Unido, Países Bajos, España, Bélgica, Alemania), Norte América (EE.UU y Canadá) y Asia (China y Corea del Sur), Países que finalmente con una gran responsabilidad ecológica y que actualmente se ven en la necesidad de contaminar su espacio con los envases tradicionales y que por lo tanto verían favorablemente la utilización de los envases ecofriendly. Esto constituye una ventaja competitiva para cualquier empresa que adopte esta tecnología pues mejoraría su competitividad frente a exportadores de otros países.

#### IV. DISCUSIÓN

En los últimos años los términos ecológicos se han convertido en palabras de moda en cualquier ámbito del ambiente empresarial dicho término eco-friendly ha sido utilizado para muchos productos y prácticas diferentes por la sencilla razón que proporcionan un plus respecto a la competencia al ser muy valorados por los clientes y consumidores. Son muchas las empresas que actualmente realizan grandes esfuerzos por disminuir el impacto ambiental que ocasionan sus procesos como una forma de ganar la preferencia del consumidor quien está aprendiendo cada vez más a valorar la responsabilidad ambiental de las empresas. Esta toma de conciencia se encuentra más desarrollada en los países de Europa y Asia, quienes están dispuestos a comercializar incluso a precios más elevados con empresas que demuestren acciones tangibles en el cuidado del medio ambiente.

Los envases constituyen una de las mayores fuentes de contaminación ambiental y los hay de diversos tipos y materiales. Tradicionalmente las empresas optaron por utilizar envases y embalajes del menor costo posible sin ninguna consideración ambiental. Sin embargo, actualmente la tendencia a cambiado y son muchas las empresas que han implementado la migración hacia envases ecofriendly fabricados en base a materiales biodegradables que tienen como materias primas componentes orgánicos de animales y plantas lo que acelera su degradación. En la exportación del mango orgánico cuya actividad está bastante difundida en nuestra región, se utilizan envases de cartón genérico, impresos generalmente con tintas de elevado contenido toxico y sellados mediante cintas plásticas con pegamento que también son altamente contaminantes.

Al contrastar los resultados de la investigación con los desarrollados por Fernández (2019) en su tesis titulada *“Identificación de nuevas tecnologías de empaques biodegradables en la industria de alimentos con mayor potencial de desarrollo en Colombia”* encontramos que su principal objetivo fue evaluar otras alternativas de biomateriales que permitieran sustituir el plástico en los empaques utilizados para alimentos, mientras que en la presente investigación el objetivo principal fue evaluar el uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad de los exportadores de mango del valle de Tambogrande en Piura. La investigación de Valverde se propone además identificar las políticas ambientales en Colombia con el fin de desarrollar nuevos materiales biodegradables y para lo cual centro su investigación en el comportamiento del mercado colombiano respecto a su compromiso con la implementación de tecnologías verdes. De forma similar en la investigación realizada se busca determinar el diseño más apropiado de los envases para la exportación del mango orgánico estableciendo sus características de funcionalidad que

permitan cumplir con la protección del producto durante su transporte, pero a la vez se disminuya el impacto ambiental que ocasionan. Ambas investigaciones tienen un diseño no experimental de tipo descriptivo transversal, mientras que la población investigada por Fernández estuvo conformada por las empresas industriales productoras de alimentos y en la realizada fueron los exportadores de mango orgánico del valle de tambogrande. En ambas investigaciones se concluye en la necesidad de realizar un cambio en la tecnología utilizada para la fabricación de envases que contengan alimentos, sin embargo, se reconoce que aún tendrá que pasar mucho tiempo hasta que todas las empresas asuman esta responsabilidad.

En relación con la investigación de Crespo y Rivera (2018) denominada “*Estudio del proceso de obtención de empaques biodegradables a partir del almidón de diferentes tubérculos: papa (Solanum tuberosum), yuca (Manihot esculenta), papa china (Colocasia esculenta), camote (Ipomoea batatas)*”. Esta se plantea como objetivo la obtención de empaques biodegradables a partir del almidón de los tubérculos como una forma de solucionar los altos niveles de contaminación producidos por el plástico. De manera similar la investigación planteada busca contribuir con un sector que genera anualmente más de un millón y medio de envases para la exportación del mango planteando el objetivo de la utilización de envases ecofriendly en el proceso de empaque del mango lo que les permitirá mejorar su competitividad internacional sobre todo en los mercados de EE. UU, Europa y Asia. La metodología utilizada en la investigación para obtener los empaques a partir del almidón de la papa, yuca y/o camote fue de tipo experimental por tenerse que elaborar prototipos de empaques de los cuales se evaluó su maza residual, humedad y viscosidad para determinar con cuál de ellas se obtenían los mejores resultados. Esto es diferente a lo realizado en la presente investigación cuyo diseño fue no experimental pues se limitó a recoger las apreciaciones de los principales exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande con la finalidad de establecer los materiales más convenientes para la fabricación de los envases. Respecto a sus resultados la investigación realizada en el Ecuador complementa a esta investigación por cuanto propone materiales innovadores a usar en la fabricación de los empaques, cuya tecnología sin embargo aún no se encuentra muy difundida, razón por la cual por el momento representaría un elevado costo para las empresas que la adopten.

Otro de los antecedentes analizados fue el de Pimentel (2017) denominado “*Expectativas del uso de Envases Bioplásticos para incursionar a nuevos Mercados por las Frutícolas Exportadoras del Departamento de Lambayeque en base al Desarrollo Sostenible en el año 2015*”. El cual presenta muchas similitudes con la investigación realizada, por ejemplo, en cuanto al objetivo general ella busca conocer las expectativas del uso de envases bioplásticos para incursionar en

nuevos mercados para las empresas frutícolas exportadoras. En el caso de la investigación realizada el objetivo general fue evaluar el uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad de los exportadores de mango que es una de las frutas de mayor producción en la región Piura y donde el valle de Tambogrande es uno de los mayores productores a nivel nacional. Pimentel utiliza una metodología de contratación basada en el análisis cuantitativo y cualitativo mientras que en la realizada es únicamente cualitativa. Ambas investigaciones obtuvieron como resultado que las empresas analizadas estarían asequibles a implementar nuevos envases y coinciden en la necesidad de concientizar a los empresarios en la necesidad de desarrollar estrategias que favorezcan el medio ambiente.

En relación a lo investigado por Lopez, Chávez y Chuquisaca (2017) en su tesis denominada “*Evaluación de la vida útil de dos frutas usando un envase biodegradable de yuca (Manihot esculenta)*”, dicha investigación se planteó como objetivo general evaluar la utilización de envases biodegradables a partir del almidón de yuca que permitan prolongar la vida útil de las frutas, para lo cual selecciono fresas y zarzamoras. Mientras que el objetivo general de la investigación desarrollada fue evaluar como el uso de estos envases ecofriendly contribuirían a mejorar la competitividad internacional de los exportadores de mango ya que a diferencia del lugar donde se realizó dicha investigación que fue el departamento de Amazonas, en nuestra región no existe una producción considerable de fresas y zarzamoras, pero sí de otros cultivos como el mango. La investigación sobre los envases biodegradables de yuca fue de tipo experimental, lo cual se entiende por cuanto otro de sus objetivos fue evaluar la vida útil de las frutas frescas colocadas en envases biodegradables de yuca tomando una muestra de fresa y otra de zarzamora, sin embargo, la investigación realizada tuvo un diseño no experimental ya que tomo como datos las declaraciones de los directivos de las principales empresas exportadoras de mango orgánico. Ambas investigaciones llegan a diferentes conclusiones, por su parte la investigación en Amazonas encontró que el tiempo de conservación de las frutas en envases biodegradables fue de 7 a 9 días dependiendo si se almacena a temperatura ambiente o mediante refrigeración por su parte la investigación realizada concluye que envases como los propuestos por López, Chávez y Chuquisaca permitirán mejorar la imagen de las empresas que lo utilicen, por lo tanto mejorara su competitividad respecto a las empresas que no los usan.

En cuanto a la investigación realizada por Avalos, (2018) titulada “*Modelo de negocio para la producción y comercialización de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz*”, también es similar a la realizada por cuanto su objetivo general fue diseñar envases descartables biodegradables a partir de la cascarilla de arroz que enriquece el objetivo de la presente

investigación al proponer una nueva alternativa de envases ecofriendly con una materia prima que es un desecho de los molinos de arroz generalmente no utilizada y que podría ser empleada para la fabricación de los envases para la exportación del mango. Avalos utilizo una metodología de carácter experimental pues elaboro una serie de prototipos a los cuales sometió a diferentes pruebas de experimentación con la finalidad de buscar las mejores características al menor costo posible y en ello difiere de la presente investigación que adopto una metodología de diseño no experimental. Sin embargo, las conclusiones de ambas investigaciones son similares al considerar que el uso de envases eco amigable le proporciona al producto un valor agregado que el consumidor valora al relacionarlo con la conciencia medioambiental. Justamente la investigación realizada busca mejorar el posicionamiento de los exportadores de mango logrando posicionarse en la mente de los consumidores como empresas social y ambiental mentes responsables.

Respecto a lo investigado por Farfán (2018) en *“Diseño de un sistema productivo para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca en la empresa Polímeros del Norte S.A.C”*. sus objetivos son similares a los de la investigación realizada en cuanto buscan diseñar envases y embalajes biodegradables que permitan reducir la contaminación que ocasionan al medio ambiente, sin embargo, la investigación de Farfán, experimenta con el almidón de yuca para la obtención de polímeros que sirvan como base para la fabricación de bolsas biodegradables mientras que en la realizada, que tiene carácter de no experimental, y que analiza más bien el impacto en las empresas que ocasionarían el empleo de este tipo de envases. Las conclusiones de Farfán pueden ser tomadas como un aporte importante al momento de definir el tipo de materiales que se deban utilizar para la fabricación de los nuevos envases biodegradables ya que aporta sus experiencias mediante el empleo del almidón de yuca para elaborar envases que sustituyan a los plásticos teniendo en cuenta que si es posible obtener envases con las características que las empresas productoras requieren.

## V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, es posible afirmar que el uso de envases ecofriendly por parte de los exportadores de mango orgánico mejoraría su imagen volviéndose una apreciable ventaja competitiva que debería ser aprovechada para la incursión del mango peruano en los mercados internacionales. Además, la introducción de este nuevo tipo de envases mejoraría la competitividad de los exportadores de mango orgánico especialmente en los mercados de Europa y Asia donde existe una gran valoración hacia las empresas ambientalmente responsables.
2. De acuerdo al objetivo específico número uno, se puede determinar que el diseño de los envases ecofriendly para la exportación del mango orgánico debe ser realizado respetando las actuales dimensiones de los envases utilizados debido a que han sido calculadas para optimizar el espacio disponible en los pallets y contenedores. No se encuentra bien definido los materiales de los cuales se fabricarían dichos envases existiendo en el mercado propuestas en base a productos orgánicos de origen animal y vegetal tales como la fécula de maíz, papa, yuca y cascarilla de arroz. Su determinación debe obedecer a estudios experimentales que pueda ser materia de futuras investigaciones.
3. En relación al objetivo específico número dos, en donde se menciona la funcionalidad de los envases ecofriendly los cuales deben garantizar la protección del mango durante todo el transporte desde la fábrica hasta el país importador, para lo cual debe tener una resistencia igual o superior a los actuales envases de cartón. La sustitución de envases ecofriendly por los actuales envases utilizados en el empaque del mango de exportación tiene una gran aceptación entre los exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande Piura.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Los exportadores de mango orgánico del valle de tambogrande en Piura deben enfocar su atención en la sustitución de los actuales envases para seguir manteniendo su competitividad en los mercados internacionales debido a la tendencia mundial a disminuir los impactos ambientales y a priorizar todo aquello que no perjudica a la naturaleza. Los exportadores deben estar dispuestos a aceptar un leve incremento en el costo de los envases ecofriendly respecto a los que utilizan actualmente, sin embargo, ellos se compensan con la posibilidad que muchos clientes en los mercados internacionales están dispuestos a pagar un mayor precio por el producto.
2. Deben profundizarse los estudios en la búsqueda de materiales biodegradables que sirvan como materia prima para la fabricación de los nuevos envases ecofriendly bajo los criterios de máxima protección al producto y mínimo costo posible. De todas las experiencias realizadas para la fabricación de los envases ecofriendly la más recomendable para nuestro país es la que utiliza la fécula obtenida de la papa, que es uno de los principales cultivos de nuestra serranía y por lo tanto contribuiría con los productores andinos. Paralelamente a la sustitución de los actuales envases por envases ecofriendly las empresas exportadoras deben obtener la certificación ambiental ISO 140001 para garantizar la sostenibilidad de la medida adoptada con los envases ante los importadores de Europa y Asia.
3. De forma complementaria se debe sustituir las tintas derivadas del petróleo utilizadas para la impresión de las cajas por resultar altamente tóxicas para la salud humana y para el medio ambiente ya que al ser expuestas al agua emiten compuestos orgánicos volátiles muy tóxicos. En su reemplazo deben utilizarse tintas de base vegetal es decir derivadas de aceites vegetales cuyo estudio puede ser materia de una nueva investigación

## REFERENCIAS

- Avalos (2018) “*Modelo de negocio para la producción y comercialización de envases biodegradables a base de cascarilla de arroz*”. Recuperada de: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3459/ING\\_595.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3459/ING_595.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Central de Reserva del Perú (2018) “Exportaciones expresadas en una medida física de valor”. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/96-publicaciones/glosario.html>
- Carla Penano (2016) El marketing verde. Recuperado de: <http://marketinglink.up.edu.pe/el-marketing-verde-moda-o-tendencia-irreversible/>
- Calomarde (2000) “Marketing ecológico”. Recuperado de: [https://www.uv.es/villalba/politicamed/Tema%2008%20\(Marketing%20ecologico\).pdf](https://www.uv.es/villalba/politicamed/Tema%2008%20(Marketing%20ecologico).pdf)
- Carrasco (2005). Tipos de diseño de investigación. Recuperado de: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es\\_v15n3a22.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf)
- Cordova (2018) “Estudio de pre factibilidad para la instalación de una planta productora de bolsas biodegradables en la provincia de Piura”. Recuperado de: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1152/IND-COR-OJE-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuervo-Cazurra, A. (2007). “Liberalización Económica y Multilatinas. Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad”. Disponible en: [http://gcg.universia.net/pdfs\\_revistas/articulo\\_65\\_1195588110106.pdf](http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_65_1195588110106.pdf)
- Crespo, Rivera (2018) “*Estudio del proceso de obtención de empaques biodegradables a partir del almidón de diferentes tubérculos: papa (Solanum tuberosum), yuca (Manihot esculenta), papa china (Colocasia esculenta), camote (Ipomoea batatas)*”. Recuperado de: <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7252/1/405828-2019-I-GA.pdf>
- Chen, Lin (2006). competitividad empresarial. Recuperado de: [http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma\\_negocios\\_working\\_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf](http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf)
- Ecototal (2015) “*Vajilla ecológica biodegradable y de diseño*”. Recuperado de: <https://www.ecototal.com/vajilla-ecologica-biodegradable/>



- Expork (2014) *Revista sobre empresas que apuestan por embalajes compostables*. Recuperado de: <https://www.expoknews.com/7-empresas-que-apuestan-por-los-empaques-sustentables/>
- Empresa Editora El Comercio (2016). *Contaminación ambiental en el Perú*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/opinion/basura-jaime-grana-reciclaje-contaminacion-ambiental-peru-lima-opinion-noticia-574111>
- Empresas biodegradables: Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/alternativas-al-plastico/>
- Ecofriendly (2018). *Revista sobre tendencia ecofriendly*. Recuperado de: <https://www.elliberal.com.ar/noticia/124584/tendencia-ecofriendly-gana-terreno>
- Ecofriendly (2017). *Revista de conceptos y teorías ecofriendly*. Recuperado de: <https://www.esturirafi.com/2014/05/que-es-ser-eco-friendly.html>
- Fernández (2019) “*Identificación de nuevas tecnologías de empaques biodegradables en la industria de alimentos con mayor potencial de desarrollo en Colombia*”. Recuperado de: <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7252/1/405828-2019-I-GA.pdf>
- Guzmán (2012) “*Ética ambiental y desarrollo: participación democrática para una sociedad sostenible*”. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/polis/8951>
- Gambhira (2018) “*ecofriendly, Como ser amigable con el medio ambiente*”. recuperadode: <http://www.gambhira.org/2016/04/que-es-ser-amigable-con-el-medio.html>
- Geniolandia. (2017). *Envases ecológicos*. Recuperado de: <https://www.geniolandia.com/13113754/que-es-un-envase-ecologico>
- Ley general de los residuos sólidos (2000). Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-general-residuos-solidos>
- López, Chávez y Chuquisaca (2017) “*Evaluación de la vida útil de dos frutas usando un envase biodegradable de yuca (Manihot esculenta)*”. Recuperado de: <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1193/Tesis-Sayuri%20Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de ambiente (2018) *productos alternativos al plástico*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/alternativas-al-plastico/>

- Norma ISO 14001 (2014) "Sistema de Gestión Ambiental, la política ambiental". Recuperado de:  
<https://www.nueva-iso-14001.com/2017/08/iso-14001-establece-politica-ambiental/>
- Peña, Triguero (2011). Competitividad internacional, un enfoque empresarial. Recuperado de:  
[http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:67230:3/component/eoi:67228/EOI\\_ModeloCompetitividad\\_2011.pdf](http://www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:67230:3/component/eoi:67228/EOI_ModeloCompetitividad_2011.pdf)
- Pimentel (2017) "*Expectativas del uso de Envases Bioplásticos para incursionar a nuevos Mercados por las Frutícolas Exportadoras del Departamento de Lambayeque en base al Desarrollo Sostenible en el año 2015*". Recuperado de:  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/974/BC-TES-5751.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samuelson, Nordhaus (2010) competitividad empresarial. Recuperado de:  
[http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma\\_negocios\\_working\\_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf](http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf)
- Santiago, Quispe (2014) "Diseño de un plan de negocio para la introducción de bolsas plásticas biodegradables que contribuya a la conservación del medio ambiente en el mercado de San Juan de Lurigancho". Recuperado de:  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/315/Shirley\\_Tesis\\_bachiller\\_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/315/Shirley_Tesis_bachiller_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamayo (2012). Metodología para la investigación. Recuperado de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/>
- Valdez (2018) "*Efecto resultado de un bioempaquetado eco-friendly con características antimicrobianas y antioxidantes a base de fibra de cítricos y extracto de orégano, sobre las características fisicoquímicas y microbiológicas de Cyprinus carpio*". Recuperado de:  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68343/EFECTO~1.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Yáñez (2016) "*Impacto de monitores ambientales en el desarrollo de conciencia ambiental*". Recuperado de:  
<http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/2362/Contreras%20Y%C3%A1%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

#### “El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el uso de envases ecofriendly mejoraría la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de Tambogrande Piura, 2018?	Evaluar el uso de envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del valle de Tambogrande. Piura, 2018	<b>Diseño</b>	Material del envase Tintas de impresión Forma Embalajes	Enfoque Cualitativo Diseño No experimental Nivel Descriptivo Método Inductivo Técnica e instó de muestreo Por conveniencia Inst. recolección de datos Entrevista y ficha de análisis de datos De procesamiento de datos Técnicas cualitativas De análisis
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Funcionalidad</b>	Costo Apertura de mercado Protección	
1. ¿Qué tipo de materias primas se deben utilizar en los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2018?	1.Determinar el tipo de materias primas que se deben utilizar en los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2018	<b>Producto exportado</b>	Toneladas exportadas Precio promedio Variedad de mango Mercados de destino	
2.¿Qué características de funcionalidad deben tener los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2018?	2.Establecer las características de funcionalidad que deben tener los envases ecofriendly para mejorar la competitividad internacional de los exportadores del mango orgánico del valle de tambogrande Piura, 2018	<b>Tecnología</b>	Innovación Capacidad de aprendizaje Modernización de equipos Actualización	
		<b>Innovación</b>	Asociatividad Emprendimiento Internacionalización Adopción de mejoría	Población Muestra :Empresas de exportaciones de mango 4 empresas

## Anexo 2: Variables Operacionalización

VARIABLE		DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLES INDEPENDIENTES</b>	<b>ENVASES ECOFRIENDLY</b>	Los envases ecofriendly son naturales, saludables y beneficioso para aquellos que lo aprovechan y quienes lo obtengan. Si un envase está diseñado correctamente, puede ser utilizado con un propósito u otras intenciones, en un mundo cada vez más preocupado por la preservación del Medio Ambiente, las empresas se esfuerzan por combinar la tecnología con la imaginación, para producir envases diferentes, innovadores y cada vez menos contaminantes. Geniolandia (2018).	Para determinar las características más adecuadas de los envases ecofriendly se realizaran entrevistas a los representantes de las principales empresas exportadoras de mango que operan en el valle de Tambogrande.	Diseño	Material del envase Tintas de impresión forma Embalajes	<i>Nominal</i>
				Funcionalidad	Costo Apertura de mercado Protección	<i>Nominal</i>
<b>VARIABLE DEPENDIENTES</b>	<b>COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL</b>	La competitividad internacional se define, como la capacidad que logra tener una empresa para alcanzar un mayor y mejor rendimiento en sus competidores en los mercados extranjeros y conservar así las condiciones que sostienen sus rendimientos actuales y futuros (Peña-Vinces & Triguero Sánchez, 2011).	Esta dimensión de la competitividad será medida a través de una ficha de análisis de datos de producto exportado por las principales empresas exportadoras del valle de tambogrande.	Producto Exportado	Toneladas exportadas	<i>Razón</i>
					Precio promedio	<i>Razón</i>
					Variedad del mango	<i>Razón</i>
					Tiempo de entrega	<i>Razón</i>
			tecnología	innovación	<i>nominal</i>	
				Capacidad de aprendizaje	<i>Nominal</i>	
				Modernización de equipos	<i>nominal</i>	
				Actualización	<i>nominal</i>	
Innovación	Asociatividad	<i>nominal</i>				
	Emprendimiento	<i>nominal</i>				
	internacionalizacion	<i>nominal</i>				
	Adopción de mejoría	<i>nominal</i>				
tecnología	innovación	<i>nominal</i>				
	Capacidad de aprendizaje	<i>Nominal</i>				
	Modernización de equipos	<i>nominal</i>				
	Actualización	<i>nominal</i>				
Innovación	Asociatividad	<i>nominal</i>				
	Emprendimiento	<i>nominal</i>				
	internacionalizacion	<i>nominal</i>				
	Adopción de mejoría	<i>nominal</i>				

### **Anexo 3: Guía de entrevista**

#### **Guía de entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.**

Entrevistado:

Cargo que ocupa:

Fecha de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

#### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué tipo de envases emplea su empresa para la exportación del mango a los mercados internacionales?
2. ¿Considera usted que sería factible el uso de envases ecofriendly para este tipo de producto?
3. ¿Qué tipos de envases ecofriendly conoce?
4. ¿Cuál cree usted que sería el impacto de su utilización en sus clientes internacionales?
5. ¿Tiene Ud. conocimiento de experiencias exitosas a nivel local o internacional respecto del uso de envases ecofriendly?
6. ¿Tiene conocimiento del costo unitario de los envases ecofriendly?
7. ¿Qué tipo de acciones de gestión ambiental realiza su empresa?
8. ¿Qué deficiencias presenta el uso de los actuales envases para la exportación del mango?
9. ¿Estaría dispuesta la empresa a sustituir los envases actuales por envases ecofriendly?
10. ¿El costo representaría un impedimento importante para la implementación de los nuevos envases?
11. ¿Qué otros factores de funcionalidad son importantes en los envases para la conservación del mango?
12. ¿La adopción de envases ecofriendly mejoraría la competitividad de la empresa en los mercados internacionales?
13. ¿Qué otras innovaciones respecto a los envases y embalajes utilizados mejorarían la competitividad de la empresa?

**Anexo 4: Ficha de análisis de datos del producto exportado**

EMPRESA	TONELADAS EXPORTADAS	PRECIO PROMEDIO	VARIEDAD MANGO	DEL	MERCADO	DE

## **Anexo 5: Entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.**

Entrevistado: Melisa Caballero

Cargo que ocupa: Jefe de exportaciones de la empresa DOMINUS SAC

Fecha de la entrevista: 02/05/ 2019

Lugar de la entrevista: Tambogrande

### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué tipo de envases emplea su empresa para la exportación del mango a los mercados internacionales?

Se emplean cajas genéricas de cartón de 4 kilos y para las operaciones de acopio se emplean jabas plásticas de 40 kilos.

2. ¿Considera usted que sería factible el uso de envases ecofriendly para este tipo de producto?

Claro, sería mucho mejor para evitar la contaminación del producto y además en los mercados internacionales pagan más, mientras más protegido este el producto.

3. ¿Qué tipos de envases ecofriendly conoce?

Es conocido que ya existen fábricas que producen envases de materiales de desecho previa selección y tratamiento o aquellos elaborados envases orgánicos fácilmente degradables como biopolímeros extraídos de la caña de azúcar o el almidón del maíz.

4. ¿Cuál cree usted que sería el impacto de su utilización en sus clientes internacionales?

El impacto sería que el producto va a ser reconocido como uno de los productos inocuos, es decir van a estar libres de contaminantes y que no dañen el consumidor final, constituiría un valor agregado para el producto.

5. ¿Tiene Ud. conocimiento de experiencias exitosas a nivel local o internacional respecto del uso de envases ecofriendly?

Si, sin embargo, se han limitado a las industrias de las bebidas como agua y gaseosas y sin embargo desconozco la existencia de estos envases para productos como el nuestro.

6. ¿Tiene conocimiento del costo unitario de los envases ecofriendly?

En otras industrias la aplicación de estos tipos de envases ecofriendly ha representado un incremento de alrededor del 15% respecto de sus envases anteriores, sin embargo, esto se

justifica por la mejora de la imagen de la empresa que a su vez le permite incrementar sus ventas.

7. ¿Qué tipo de acciones de gestión ambiental realiza su empresa?

Primero se mantiene aislados los envases fitosanitarios, además se recogen los desechos estableciéndose un área para cada uno de los agricultores denominada área de desechos, donde son depositados los envases vacíos como, bolsas plásticas, envases de botellas, envases de detergentes. Por otro lado, se evita realizar quemas de residuos vegetales.

8. ¿Qué deficiencias presenta el uso de los actuales envases para la exportación del mango?

Técnicamente se puede utilizar la caja genérica o mandar a fabricar sus propias cajas, lo cual representa un costo muy alto, sin embargo, no se han presentado problemas importantes por el uso de este tipo de envases, dado que cumple con todos los estándares de calidad requeridos para la exportación.

9. ¿Estaría dispuesta la empresa a sustituir los envases actuales por envases ecofriendly?

Dependería de sus costos y de las facilidades para poderlos adquirir. Además, debería garantizar los mismos niveles de protección que los envases genéricos que actualmente se utilizan.

10. ¿El costo representaría un impedimento importante para la implementación de los nuevos envases?

Si, y en todo caso dependería mucho del cliente al cual va dirigido el producto ya que en los mercados de estados unidos y Europa valoran mucho los aspectos ambientales y por otro lado marcaría una diferencia competitiva con otras empresas.

11. ¿Qué otros factores de funcionalidad son importantes en los envases para la conservación del mango?

Un factor importante es la temperatura ya que el envase debe resistir las temperaturas a las cuales se embarca el producto en los contenedores, las cajas no deben presentar deformaciones durante el transporte y deben llegar a su destino en su estado natural.

12. ¿La adopción de envases ecofriendly mejoraría la competitividad de la empresa en los mercados internacionales?

Sí, porque se estaría ofertando una mejor opción de un producto sano.

13. ¿Qué otras innovaciones respecto a los envases y embalajes utilizados mejorarían la competitividad de la empresa?

Los nuevos envases deberían comercializado bajo una marca específica que se haga conocida en los mercados internacionales por sus certificaciones de calidad.



## **Guía de entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.**

Entrevistado: Antonio Chirinos

Cargo que ocupa: Jefe de exportaciones de la empresa SUNSHINE EXPORT SAC

Fecha de la entrevista: 03/05/19

Lugar de la entrevista: Tambogrande

### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué tipo de envases emplea su empresa para la exportación del mango a los mercados internacionales?

Los envases a emplearse es la caja de cartón de 4 kilos para la exportación.

2. ¿Considera usted que sería factible el uso de envases ecofriendly para este tipo de producto?

Si, sería factible tanto para la competitividad de la empresa como innovadora como para los costos de la empresa al utilizar este tipo de envases ecofriendly.

3. ¿Qué tipos de envases ecofriendly conoce?

Actualmente los envases ecofriendly están siendo muy conocidos, los envases que he podido tener conocimiento son envases de bebidas y cajas hechas de material reciclable.

4. ¿Cuál cree usted que sería el impacto de su utilización en sus clientes internacionales?

El impacto sería que mejoraría los costos y la empresa sería más competitiva en los mercados internacionales.

5. ¿Tiene Ud. conocimiento de experiencias exitosas a nivel local o internacional respecto del uso de envases ecofriendly?

No. Hasta el momento en el rubro de exportaciones de productos orgánicos no tengo conocimiento de que ya tengan experiencias exitosas, pero sí puedo decir que algunas empresas si están optando por utilizar estos envases.

6. ¿Tiene conocimiento del costo unitario de los envases ecofriendly?

No, pero si tengo conocimiento que al utilizar estos envases en la empresa los costos son un poco más altos en cuanto a los envases que actualmente utilizamos.

7. ¿Qué tipo de acciones de gestión ambiental realiza su empresa?  
Como es un producto orgánico el que producimos, tratamos de no producir productos inocuos, tenemos un depósito donde se recolecta todas las bolsas plásticas utilizadas en la cosecha, las botellas utilizadas por los trabajadores y cualquier desecho contaminante es debidamente supervisado para poder así cumplir con las normas de estándares.
8. ¿Qué deficiencias presenta el uso de los actuales envases para la exportación del mango?  
No presenta hasta el momento ninguna deficiencia, el material utilizado está certificado y cumple con las normas de estándares.
9. ¿Estaría dispuesta la empresa a sustituir los envases actuales por envases ecofriendly?  
Si, ya que son envases que están en todo el apogeo con el cuidado del medio ambiente, y sería de gran ayuda también para nuestro producto orgánico en su cuidado y los países internacionales que verifiquen que estamos utilizando estos envases nos quedan comprar mucho más y poder aumentar nuestros costos y ser más competitivos.
10. ¿El costo representaría un impedimento importante para la implementación de los nuevos envases?  
No habría ningún inconveniente, por lo contrario, mejoraría los costos ya que en los mercados internacionales mientras más calidad y mejor cuidado tenga el producto que le es vendido es mejor pagado y todo se equilibraría.
11. ¿Qué otros factores de funcionalidad son importantes en los envases para la conservación del mango?  
Los factores importantes son los envases que deben ser resistentes ya sea a temperaturas, las cajas deben mantener al producto en buen estado y puedan llegar en buen estado a su destino.
12. ¿La adopción de envases ecofriendly mejoraría la competitividad de la empresa en los mercados internacionales?  
Si, estos envases son innovadores y hechos de material reciclable y que ayuda con el cuidado del medio ambiente, por lo cual para una empresa utilizarlos sería de gran valor y competitividad en los mercados internacionales.
13. ¿Qué otras innovaciones respecto a los envases y embalajes utilizados mejorarían la competitividad de la empresa?  
Actualmente como empresa tenemos que estará a la vanguardia de la tecnología y estar en contaste innovaciones para poder competir en los mercados internacionales.

## **Guía de entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.**

Entrevistado: Pierina Nieves

Cargo que ocupa: Gerente Comercial de la empresa TROPICAL FRUIT Trading Perú SAC

Fecha de la entrevista: 06 / 05/ 19

Lugar de la entrevista: Tambogrande

### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué tipo de envases emplea su empresa para la exportación del mango a los mercados internacionales?

La empresa viene utilizando en los últimos años envases mandados a fabricar a un proveedor en la ciudad de Lima, los cuales son grabados con la marca de la empresa. Son envases de cartón especial, anti humedad, porque externamente tiene una película que los protege del agua.

2. ¿Considera usted que sería factible el uso de envases ecofriendly para este tipo de producto?

Por supuesto, dado que al plastificarse el envase de cartón se incrementa el daño ambiental que ocasiona, y además las tintas de impresión constituyen otro elemento contaminante.

3. ¿Qué tipos de envases ecofriendly conoce?

En el rubro de exportación de productos agroindustriales es un tema relativamente nuevo y al menos en el Perú no se utilizan este tipo de envases en el sector.

4. ¿Cuál cree usted que sería el impacto de su utilización en sus clientes internacionales?

Dado que los mercados a los cuales exporta la empresa, son los países bajos y Europa, creo que el impacto sería positivo, pues son países que valoran los aspectos ambientales desde la siembra, cosecha, procesamiento y transporte del producto. Es más, considero que estarían dispuestos a pagar un precio mayor por esta nueva presentación del producto.

5. ¿Tiene Ud. conocimiento de experiencias exitosas a nivel local o internacional respecto del uso de envases ecofriendly?

Si, a nivel internacional está ocurriendo con algunas de las principales bebidas gaseosas, como Coca Cola y Pepsi, algunas aguas embotelladas en envases biodegradables y muchos productos industriales que están migrando del plástico a envases con componentes orgánicos.

6. ¿Tiene conocimiento del costo unitario de los envases ecofriendly?

Un envase de cartón de los que usamos actualmente tiene un costo unitario de 0.75 de dólar, me imagino que un envase de los propuestos podría llegar a costar un dólar lo cual sería un precio aceptable.

7. ¿Qué tipo de acciones de gestión ambiental realiza su empresa?

Las mayores partes de las acciones ambientales realizadas por la empresa corresponden al manejo de los residuos sólidos y líquidos que en ellas se generan. Los cuales se manejan de manera responsable sobre todo los residuos orgánicos que rápidamente contamina el ambiente.

8. ¿Qué deficiencias presenta el uso de los actuales envases para la exportación del mango?

Una de las principales deficiencias es su baja resistencia a la compresión ya que ellos son colocados en estibas de entre 8 a 10 niveles dependiendo del contenedor y se han dado casos que sufren deformaciones en el trayecto.

9. ¿Estaría dispuesta la empresa a sustituir los envases actuales por envases ecofriendly?

Esta decisión dependería del costo del nuevo envase y del grado de protección que garantiza al producto, sin embargo, en cualquier caso, la empresa si estaría dispuesta a considerar tal posibilidad.

10. ¿El costo representaría un impedimento importante para la implementación de los nuevos envases?

No. ya que podría trasladarse hacia los clientes internacionales quienes estarían dispuestos a pagar un mayor precio por el producto en este tipo de envasado.

11. ¿Qué otros factores de funcionalidad son importantes en los envases para la conservación del mango?

El envase no debe ser totalmente hermético ya que concentraría excesivo calor para el producto, además debe tener resistencia a la manipulación.

12. ¿La adopción de envases ecofriendly mejoraría la competitividad de la empresa en los mercados internacionales?

Por supuesto, pues se mejora la imagen de la empresa en dichos mercados al ser considerada una empresa ambientalmente responsable y que encaja con las tendencias actuales en los mercados extranjeros.

13. ¿Qué otras innovaciones respecto a los envases y embalajes utilizados mejorarían la competitividad de la empresa?

Lo mejor sería el empleo de envases que pudieran ser reutilizables de tal forma que se reducirían los desechos que ellos producen.

## **Guía de entrevista a los directivos de las empresas exportadoras de mango del Valle de Tambogrande-Piura.**

Entrevistado: Manuel Jesús Cordova Cordova

Cargo que ocupa: Jefe de comercialización de la empresa F.L.P DEL PERU S.A.C

Fecha de la entrevista: 07/05/19

Lugar de la entrevista: Sullana

### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué tipo de envases emplea su empresa para la exportación del mango a los mercados internacionales?

La empresa está utilizando envases de cartón cuyo proveedor es envases peruanos quien los fabrica de acuerdo al diseño y características solicitadas por la empresa.

2. ¿Considera usted que sería factible el uso de envases ecofriendly para este tipo de producto?

No solamente para este producto si no para cualquier otro que sea exportado a mercados europeos y asiáticos. Países como Japón en Asia y Holanda en los países bajos reconocen un plus cuando se tratan de productos orgánicos o se emplean envases y empaques más amigables con el medio ambiente.

3. ¿Qué tipos de envases ecofriendly conoce?

De por si los envases de cartón son menos contaminantes que los envases de plástico que se utilizaban anteriormente. Sin embargo, en otras industrias se están utilizando envases elaborados con polímeros naturales obtenidos de productos vegetales y animales. Sin embargo, todavía no se encuentran al alcance de la mayor parte de empresas.

4. ¿Cuál cree usted que sería el impacto de su utilización en sus clientes internacionales?

El impacto sería positivo pues los mercados a los cuales exporta la empresa tienen muchas exigencias ambientales, de hecho, la empresa ha debido certificar en la norma ISO 14001

para garantizar que mantiene bajo control los factores ambientales dentro de sus procesos de producción.

5. ¿Tiene Ud. conocimiento de experiencias exitosas a nivel local o internacional respecto del uso de envases ecofriendly?

Dichas experiencias por el momento se encuentran circunscritas a las grandes empresas internacionales, las cuales invierten en generar nuevas tecnologías que les permitan ser más productivas, pero a su vez ocasionen el menor impacto ambiental posible.

6. ¿Tiene conocimiento del costo unitario de los envases ecofriendly?

Como toda tecnología que recién aparece es probable que sus costos sean elevados, pero con forme pase el tiempo se irán reduciendo poniéndose al alcance de cualquier empresa. Calculamos que en la actualidad su costo será el doble que un envase de cartón de los usados por la empresa.

7. ¿Qué tipo de acciones de gestión ambiental realiza su empresa?

El 100% de las actividades agrícolas se realizan de manera orgánica es decir sin emplear abonos o insecticidas que dañen el medio ambiente. Así mismo todo el producto que se descarta y que no pueda ser comercializado tiene un estricto protocolo para su tratamiento y extinción.

8. ¿Qué deficiencias presenta el uso de los actuales envases para la exportación del mango?

La mayor deficiencia es su fragilidad, que ocasiona riesgo de malograr el producto que contiene, sin embargo, se utilizan por sus bajos costos.

9. ¿Estaría dispuesta la empresa a sustituir los envases actuales por envases ecofriendly?

Apenas aparezcan en el mercado la empresa realizaría una evaluación del impacto en el producto y en sus clientes. Sin embargo, es de esperar que pese a que de seguro tendrían un costo mayor la empresa los sustituiría por un criterio de imagen internacional.

10. ¿El costo representaría un impedimento importante para la implementación de los nuevos envases?

No. Pues es probable que dicho costo pueda ser trasladado a los clientes extranjeros, además que del costo total representa apenas el 0.5% de dicho costo.

11. ¿Qué otros factores de funcionalidad son importantes en los envases para la conservación del mango?

El envase debe estar compuesto de materiales que no contaminen el producto, debe permitir el flujo de aire en su interior y debe tener resistencia suficiente para permitir hasta un apilamiento de grado 10.

12. ¿La adopción de envases ecofriendly mejoraría la competitividad de la empresa en los mercados internacionales?

Sobre todo, la empresa mejoraría su imagen frente a sus clientes al demostrar responsabilidad ambiental aspecto que la pondría por encima de otros competidores que no utilicen este tipo de envases.

13. ¿Qué otras innovaciones respecto a los envases y embalajes utilizados mejorarían la competitividad de la empresa?

Un aspecto no menos importante son las cintas que se emplean para sellar las tapas de las cajas, que son de un material plástico. Si se va a innovar en el envase debe considerarse también la manera de sellarlos con un material menos contaminante.

## Anexo 6: Validación de expertos



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Francisco Megollán Bach con DNI N° 42228259 Magister en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS N° ANR/COP ..... de profesión ADM. DE EMPRESAS desempeñándome actualmente como Docente en UNIV. César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	



"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días del mes de mayo de Dos mil diecinueve.

*[Handwritten Signature]*  
 Mogollon Gerardo Trujillo

Mgtr. :  
 DNI :  
 Especialidad :  
 E-mail :

42282501  
 DOM. DE EMPRESAS  
 gerardo.mogollon@unp



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo Jorge Luis Martínez Pérez con DNI N° 42141140 Magister  
 en MBA  
 N° ANR/COP ....., de profesión Ing. Ind. y Sist.  
 desempeñándome actualmente como Docente T.P.  
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				96	
2. Objetividad				95	
3. Actualidad				98	
4. Organización				96	
5. Suficiencia				95	
6. Intencionalidad				95	
7. Consistencia				96	
8. Coherencia				97	
9. Metodología				95	

"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				96	
2. Objetividad				95	
3. Actualidad				98	
4. Organización				94	
5. Suficiencia				95	
6. Intencionalidad				95	
7. Consistencia				96	
8. Coherencia				97	
9. Metodología				95	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días del mes de mayo de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Jorge Luis Martínez Pérez  
DNI : 4214 1190  
Especialidad : MBA  
E-mail : jorge.luis.martinezp@gmail.com



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo César Vilela Calle con DNI N° 02612171 Magister en Administración y Dirección de Empresas N° ANR/COP 038036, de profesión Ingeniero Industrial desempeñándome actualmente como Docente en Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología					✓

"El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2018"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	✓
6. Intencionalidad					
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días del mes de mayo de Dos mil diecinueve.



**Cesar Vilela Calle**  
INGENIERO INDUSTRIAL  
CIP 52622

Mgtr. : Cesar Vilela Calle  
DNI : 02012171  
Especialidad : Ing. Industrial.  
E-mail : cvilelac@ucvvirtual.edu.pe

## Anexo 7: Acta de Aprobación de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Mgtr. Mogollón García, Francisco Segundo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Piura, revisor de la tesis titulada

El uso de envases ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2019 de las estudiantes Alberca Granadino Florisel y Abad Mija Milluska Mirella. Constató que la investigación tiene un índice de similitud de 30% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 13 de marzo del 2020

  
Francisco Segundo Mogollón García  
DNI: 42228259

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 8: Pantallazo de turnitin

The screenshot displays a Turnitin submission page. The main content is a thesis document from Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico-Profesional de Negocios Internacionales. The thesis title is "El uso de casos ecolfriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2019". The author is Abad Mija, Milarka Mirella, and the advisor is Mgtr. Miguelón García, Francisco Segatón. The research line is "Marketing y Comercio Internacional".


On the right side, there is a "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) panel showing a 30% similarity score. Below this, a list of sources is provided with their respective similarity percentages:

Rank	Source	Similarity %
1	Entregado a Universidad...	8%
2	el-fuocultivos-ya-pe...	6%
3	www.dlibnet.com.ar	2%
4	investigacion-ecologica-en...	2%
5	Entregado a Universidad...	2%
6	www.investigacion-ecologica...	1%
7	investigacion-ecologica-en...	1%
8	investigacion-ecologica-en...	1%
9	investigacion-ecologica-en...	1%
10	investigacion-ecologica-en...	1%
11	investigacion-ecologica-en...	1%

At the bottom of the page, it indicates "Página: 1 de 28" and "Número de palabras: 3371".



**Anexo 9: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional ucv 1**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo **Abad Mija Miluzka Mirella**, identificado con DNI N° 74543819 egresado de la Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL USO DE ENVASES ECOFRIENDLY PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LOS EXPORTADORES DE MANGO ORGÁNICO DEL VALLE DE TAMBOGRANDE -PIURA, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

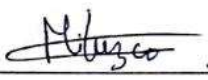
.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA  
 DNI: 74543819

FECHA: 20 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**Anexo 10: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional ucv 2**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo **Alberca Granadino Florisel**, identificado con DNI N° 48442938 egresado de la Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL USO DE ENVASES ECOFRIENDLY PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LOS EXPORTADORES DE MANGO ORGÁNICO DEL VALLE DE TAMBOGRANDE -PIURA, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA  
 DNI: 48442938

FECHA: 20 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 11: Versión final del trabajo de investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales, Mg. Lorena Ramírez Briones

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTAN:

1. Abad Mija, Miluzka Mirella
2. Alberca Granadino, Florisel

INFORME TITULADO:

"El uso de envases Ecofriendly para la mejora de la competitividad internacional de los exportadores de mango orgánico del Valle de Tambogrande -Piura, 2019"

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: Piura, 20 de diciembre de 2019

NOTA O MENCIÓN: 16 (Dieciséis)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

MG. LORENA RAMÍREZ BRIONES