



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción y exportación de café orgánico de la región San Martín al mercado de
EE.UU. durante el periodo 2012-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Br. Cotera Ore, Nadiuska Julia (ORCID: 0000-0003-2274-226X)

Br. Sotomayor Villanueva, Bianca (ORCID: 0000-0002-2563-2253)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios que nos ha dado la vida y fortaleza para poder terminar este trabajo, también a nuestros padres por mostrarnos el camino de la superación.

Agradecimiento

Agradezco de ante mano a nuestros padres, por encaminarnos, y estar pendiente en nuestros estudios, por habernos proporcionado la mejor educación y el apoyo constante que nos han facilitado.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) COTERA ORE, NADIUSKA JULIA Y SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY cuyo título es: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTIN AL MERCADO DE EE. UU DURANTE EL PERIODO 2012-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:16..... (número)DIECISEIS.....(letras).

Lima, 11 de Julio de 2019


.....
DR. MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN
PRESIDENTE


.....
MG. BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL
SECRETARIO


.....
MG. MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de Autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, COTERA ORE, NADIUSKA JULIA con DNI N° 71718556 Y SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY con DNI N° 76131990 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.


Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2019



Cotera Ore, Nadiuska Julia



Sotomayor Villanueva, Bianca

Presentación

Señor miembro del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTÍN AL MERCADO DE EE.UU DURANTE EL PERIODO 2012-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

COTERA ORE, NADIUSKA JULIA
SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar cuál fue la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017.

El tipo de esta investigación es aplicada, el diseño usado es no experimental de tipo longitudinal, ya que se analizó la producción con sus respectivos indicadores. Los datos recopilados son de tipo ex post facto, por lo que se utilizó datos existentes de fuentes confiables como MINAGRI. La variable producción, en este caso se desagregó en los indicadores: Volumen, valor y precio. Posteriormente, la presentación de los datos se aplicó tablas y gráficos de líneas, donde se analizó el volumen, valor y precio de producción según los objetivos planteados. Finalmente, se concluyó, que la producción de café orgánico en estos últimos ha sido muy fluctuante, ya que, en el 2013, hubo cierta caída debido a las plagas y enfermedades.

Palabras claves: Producción, exportación, café orgánico

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the production of coffee from the San Martin region for export in the US market. during the period 2012-2017. The design of this research is the application, the used non-experimental design of longitudinal type, which analyzes the production with its indicators. The data collected are of the ex post facto type. The production variable, in this case, is disaggregated into the indicators: Volume, value and price. Subsequently, the presentation of the data was applied tables and line graphs, where the volume, value and price of the production were analyzed according to the objectives set. Finally, it was concluded that the production of organic coffee in recent times has been very fluctuating, and that in 2013, there was a certain drop due to pests and diseases.

Keywords: production, export and organic coffe.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE.....	10
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MÉTODO	24
2.1. Tipo y diseño de la Investigación.....	24
2.2. Variable, operacionalización.....	25
2.3. Población, muestra	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	27
2.5. Procedimiento.....	28
2.6. Método de análisis de datos	28
2.7. Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII. REFERENCIAS	37
ANEXOS	42
ANEXO N ^o 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	43
ANEXO N° 3: VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS	44
ANEXO N° 4: PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTIN	48
ANEXO N° 5: DATOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTIN DURANTE EL PERIODO 2012-2017.....	49
ANEXO N° 6: DATOS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2012-2017	50
ANEXO N° 7: LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES PARA UN PRODUCTO EXPORTADO POR PERÚ	51
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	52
PANTALLAZO DEL SOFTWARE TURNITIN	53
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV.....	58
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS.....	55
AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	56

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la producción y exportaciones, el proceso y los resultados que trae con ello, son resaltantes debido a que las negociaciones al exterior son positivas y fuera de fronteras. En el segmento de productos orgánicos el café es un referente tanto a nivel nacional, como también internacional productos tradicionales con mayor adquisición por el mercado internacional perteneciente al sector agrario aportando como principal fuente de ingreso de la economía del país. La producción de este grano está orientada principalmente al mercado internacional, el Presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao mencionó que desde “la década de los 50, el país vende café al mercado internacional, del cual no deja tanto producto al mercado nacional” (Saldaña, 2017), dice que el Perú en el ámbito de la exportación de café orgánico tiene mucha acogida en el mercado internacional gracias a la calidad de café que se produce y se exporta. Hoy en día, todas las personas nos inclinamos a tener una vida saludable, mediante productos saludables y de buena calidad, no solo a nivel nacional, sino también a nivel Internacional, por ello el mercado internacional se ha inclinado en nuestros productos agrícolas, teniendo un número elevado de exportaciones de estos mismos como el esparrago, el banano orgánico, quinua, café orgánico, entre otros productos más, ya que son productos que en la actualidad están posicionados entre los primeros productos con mayor salida al mercado internacional. Siendo el café orgánico un grano rico en nutrientes para la salud, ya que cabe recalcar que alarga la vida de las personas que son diagnosticadas de cáncer de colon, por lo cual también sucede en caso contrario, al consumirlo, da las posibilidades de no ser diagnosticados de esta terrible enfermedad. Es por ello la creciente salida del café al mercado extranjero cada vez sigue en aumento, ya que en el 2017 según Comex Perú se llegó a transar US\$ 20,309 millones por el mercado internacional, es por ello que nos encontramos como uno de los mercados potenciales y competitivos con respecto a este producto. Según la Organización Internacional de Café (OIC), “elevo sus cifras para el consumo de este grano en los años 2017- 2018 a 161.23 millones de sacos de 60 kilos”, es por ello que podemos rescatar la gran ventaja que tiene Perú, como también la oportunidad que tiene para así liderar en este rubro. Minagri (2018), en este sentido, indicó que son 15 regiones que producen café en el país, entre ellas están San Martín, Junín, Cajamarca, entre otras, pues cabe destacar que Perú cultiva

un promedio de 140 mil hectáreas certificadas de café orgánico. Es por ello que el Perú al tener varias regiones productoras de café orgánico de calidad puede ser competitivo en el mercado internacional gracias al cultivo ecológico que se produce en cada región del país. Según Comex Perú, este grano es uno de los productos más importados en Estados Unidos, Alemania e Italia, que son mayores compradores de café, en este caso, en la región San Martín se produce el 33% de café orgánico debido al clima que tiene para su cultivo, del cual no abastece al mercado norteamericano. Por ello, el café Orgánico, hoy en día es uno de los productos estrella a nivel mundial, por ello cabe recalcar también que por ser el segundo país exportador de café orgánico es una ventaja competitiva con otros países exportadores de este mismo grano que se puede aprovechar y así seguir liderando en este rubro y seguir elevando nuestras exportaciones. Para ello, cabe mencionar que el principal país importador de café orgánico de calidad es EE. UU siendo muy estricto con referente al control de calidad, ya que todos los productos que entran a dicho mercado tienen que cumplir con medidas estrictas de sanidad y/o calidad. Asimismo, las exportaciones para el mercado norteamericano, ha sido muy fluctuante, ya que la Región San Martín no cuenta con una producción con grandes volúmenes y en este caso la productividad agrícola del Perú no es tan elevada, por lo mismo que el mercado Norteamericano es muy exigente con respecto a los estándares calidad y también con las cantidades que requieren. En este contexto, en cuanto a la producción que afecta las exportaciones no abastecen la demanda al mercado internacional, se ha planteado el siguiente problema de investigación ¿Cuál fue la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE. UU durante el periodo 2012-2017? Los Trabajos previos que se tomaron fueron: nacionales, Escalante (2014), en su tesis titulada “Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico”, para obtener el grado académico de docente en economía con mención en comercio y finanzas internacionales. Tuvo como objetivo establecer cómo corresponde el crecimiento internacional de productos saludables, que si bien es cierto corresponden a lo orgánico, que sería, en este caso el café. Tuvo una metodología de tipo correlacional. Finalmente, tuvo como conclusión, que el Perú exporta café a 45 países, ya que cabe recalcar que 9 de los 10 mercados internacionales desarrollados son los principales interesados por los alimentos orgánicos, del cual tienen una tasa elevada de información acerca de los productos orgánicos y una elevada cantidad envejecida que los países emergentes,

excluyendo los EUA. Nahuamel (2013), en su tesis titulada “competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de la convención, región Cusco”, para obtener el grado de magister de ciencia en agro negocios. Tuvo como objetivo estudiar el nivel competitivo sobre la producción de café orgánico en la región de Cusco. Tuvo una metodología de tipo descriptiva. Tuvo como conclusión, con respecto a la competitividad y la cadena productiva de la población. Esta integridad está basada en los métodos de elaboración de productos, que viene a ser la producción, que ha dejado notar las partes positivas y negativas que intermedian para la elaboración, como también la venta del grano orgánico. Cabe recalcar, que primero los productores tienen que ser buenos productores para ser buenos comercializadores. Guevara (2014). Señala en su tesis titulada “plan de negocio para mejorar la producción y comercialización de café orgánico de la asociación de productores agropecuarios del Distrito de Pisuquia, provincia de Luya, Región Amazonas – 2013”. Tuvo como objetivo, hacer un plan de negocio para perfeccionar el sistema productivo y a su vez también la mercantilización del café. Tuvo una metodología cuantitativa. Finalmente, se concluyó que se dará la ampliación del rendimiento por área cultivada del grano ya mencionado, del cual tendrá un resultado positivo, generando que las personas tengan beneficio a la hora de vender cada cosecha. Torres (2016), en su tesis titulada “análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de San Ignacio”, para obtener el título profesional de Ingeniería Economista. Tuvo como objetivo hacer técnicas para mejorar el rendimiento de dicho producto para la provincia de San Ignacio. Tuvo una metodología de tipo descriptiva-explicativa. Finalmente se concluyó que el café de la región San Ignacio tiene ventajas por encima de todo que ven un gran potencial para así perfeccionar el posicionamiento del café en el mercado extranjero y así entrar en competencia con el mercado de cafés especiales. Estas mejoras están relacionadas con la altura y a su vez el clima constante de cada región, ya que son favorables. Pérez y Quicio (2016), en su tesis titulada “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013”, para obtener el título profesional de Ingeniero Economista. Tuvo como objetivo estudiar el efecto positivo en la salida al mercado internacional de este producto en el PBI y su colaboración con el impulso monetario de Lambayeque durante los años 2001 – 2013. Usó una metodología descriptiva – no experimental. Finalmente, se concluyó que para esto se necesita una alta tecnología, como una gran administración de

cultivo, riego automatizado, entre más cosas. También Cajaleon, Camarena y Morales, (2017), en su tesis titulada “planeamiento estratégico del sector cafetalero peruano”, para obtener el grado de magister en administración estratégica de empresas. Tuvo como objetivo-, para el año 2030, la cantidad de las exportaciones de café será de 420 mil TN cada año. Tuvo una metodología cuantitativa. Finalmente se concluyó que el país tiene una gran posibilidad para mejorar su posicionamiento como exportador de café, más aún en cafés especiales y con un valor agregado, ya que va sujeto con intereses nacionales, y así mejorar la gran competencia del país, por lo cual es de suma importancia incitar no solo las exportaciones como materia prima, si no también dar un paso más en la ejecución de tecnologías. Con esto, se extendería la oferta de bienes a raíz de cafés especiales y con ello un valor agregado, como también no solo tener aportación en la oferta de materia prima, si no ampliar productos que lleguen al cliente final. Estas cosas deben ir de la mano de las regulaciones estrictas y así tengan participación en el crecimiento económico del Perú. La sustentación de la propuesta tiene que ver con la gran demanda que se a dado en las estadísticas de consumo, como producto final y la gran aceptación de nuevos bienes y servicios al mercado extranjero. Vigo (2017). Señala en su tesis titulada “Plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda castillo en el distrito el progreso, provincia de san Ignacio, departamento de Cajamarca 2015”, para tener el título de licenciado de administración de empresas. Determino la posibilidad de hacer negocio a base de la producción, como también en la venta de café orgánico en grano. Uso una metodología cualitativa. Finalmente, se concluyó que la posibilidad tanto práctica y operante para la elaboración y mercantilización del grano ya mencionado en grano, tenga oportunidad de desarrollo tanto de la ciencia y tecnología. García (2017). Señala en su tesis titulada “Normas de certificación de café orgánico para exportación por la región San Martín”, para tener el título profesional de Ingeniero Industrial. Tuvo como objetivo, coleccionar normas de certificación de la elaboración de café orgánico en la región San Martín, de manera determinada se quiere dar a conocer el valor socioeconómico y ambiental en la adopción de tecnología orgánica y así dar propuestas que ayuden al establecimiento de políticas públicas que inciten la elaboración de café orgánico en el país. Tuvo una metodología descriptiva. Finalmente, se concluyó, que San Martín tiene un potencial muy alto con relación a la elaboración de café orgánico, las cifras demuestran ello, tal como se dio a conocer en la presente investigación, 86 que fue

al incremento del área productora 2005 al 2015 que supero un incremento del 77% a razón de 7.7% anual. En el 2016, tuvo el tercer puesto en el Perú en cuanto al área de café. Se da un incremento del número de accionistas de 88% en los últimos 10 años. El incremento que fue cada vez más alto de este índice de indicadores nos aprueba decir que el departamento tiene ventajas de alta oferta de exportación ante un mercado internacional, que tiene una gran acogida por alimentos saludables. Huamán (2006) señala en su artículo científico titulado “Análisis de la cadena de valor y competitividad de cafés especiales en el Perú”. Tuvo como método de investigación analítico-descriptivo. Tuvo como objetivo analizar el sistema productivo de cafés especiales de Villa Rica en el Perú y a su vez también la comercialización de este grano al mercado internacional. Finalmente concluyó que las empresas cafetaleras del área geográfica pueden tipificarse en dos grupos las cuales son empresas de subsistencias y sostenibles, lo cual se caracterizan por reunir a las personas encargadas de producir que se distinguen sustantivamente por tener un buen desempeño en lo que es el rendimiento junto con el buen estado de café orgánico, como punto básico para la gran competencia de los que producen también cafés especiales en el mercado internacional. Lener (2013), en su artículo científico titulado “Una plaga imprevista que evidencio vacíos previsibles”, tuvo como metodología descriptiva, tuvo como objetivo dar a conocer cuáles fueron los motivos imprevistos de la crisis que afecta la plaga en la producción de este producto. Lo cual concluyó que esta crisis ya se veía venir pero como siempre el estado espera que afecta la producción para recién tomar medidas precautorias para tal efecto, causando así manifestaciones por los agricultores del café orgánico que se vieron afectados por la enfermedad de la roya amarilla. Los Trabajos previos que se tomaron fueron: Internacionales, Rodríguez, Gutiérrez y Castillo (2015). Señala en su tesis titulada “El café orgánico como oportunidad de negocio”, para optar el título de licenciado en relaciones comerciales. Tuvo como objetivo, dar datos con relación al café orgánico que usen de base para brindar a los clientes productos que poseen diversas propiedades que beneficien al medio ambiente como la salud. Tuvo una metodología cualitativa, finalmente, se concluyó que el estudio da datos con relación al café orgánico que valen de base para ofrecer al cliente final un bien que posee distintas propiedades que da un mejoramiento al medio ambiente y la salud. Mendoza y Sánchez (2017) en su tesis titulada “Estudio de factibilidad para producir y exportar café en sobre para diluir hacia Alemania” presentada a la universidad católica de Santiago de Guayaquil

para obtener el título de ingenieras en comercio y finanzas internacionales bilingüe, tuvo como objetivo ver el mercado para la exportación de café. Tiene un método de investigación analítico – descriptivo como producto de análisis podemos concluir que, mediante la perspectiva del mercado internacional, se da a conocer que es un mercado con grandes propósitos para exportar debido a que ese mercado está entre los primeros lugares, ya que, en este caso, es un país del cual no les importa el precio, si no obtener este tipo de mercancías para una buena salud. Gertrud (2004) señala en su artículo titulado “Exportadores y consignatarios del café costarricense a finales del siglo XIX”, tuvo como metodología analítico- descriptivo. Tuvo como objetivo analizar cuales fueron las modificaciones que sufrieron los exportadores en el comercio internacional frente a la vulnerabilidad de las empresas que fueron afectadas con el precio bajo de café entre todos los países. Tuvo como conclusión que debido a la crisis mundial de comercialización del café, las empresas se vieron afectadas ya que no había abastecimiento de café de parte de los consignatarios del grano disminuyendo así el volumen de exportación y la caída de del precio del café. Agro Enfoque (2008) indican en su artículo científico “Mejoramiento de la producción de café orgánico en los Valles de la Convención y Lares”, tuvo como objetivo ampliar la producción del café, como también dar mayores mejoras para la competitividad. Tuvo una metodología descriptiva, finalmente tuvo como conclusión que se está respetando el rol planteado, principalmente innovando para obtener mejores resultados, del cual se está ejecutando. Lewis y Runsten (2008), en su artículo científico “¿Es sostenible el café orgánico de comercio justo frente a la migración? Evidencia de una comunidad de Oaxaca”. Teniendo como metodología descriptiva, este objetivo es examinar los vínculos entre los bajos precios del café, la migración y la producción y el comercio certificados de café, basándose en un estudio de caso de 2004 realizado en Oaxaca, México. En conclusión, los productores de café que emigran a los Estados Unidos, en parte para proporcionar capital de operación para el café, socavan la producción de café al elevar sus costos. Los hallazgos plantearon dudas sobre la sostenibilidad del modelo de café orgánico de Comercio Justo frente a las oportunidades de migración. López y Caamal (2009) señala en su artículo científico titulado “Los costos de producción del café orgánico del estado de Chiapas y el precio justo en el mercado internacional”, tuvo como objetivo examinar el precio que se le paga a los agricultores de café orgánico y determinar cuáles son los costos que se maneja a la

hora de producir del estado de Chiapas, tuvo como método descriptivo – comparativo. Tuvo como conclusión que el café orgánico cuesta más para producirlo, ya que requiere de productos ecológicos, así descartando los productos pesticidas y herbicidas, por lo cual se requiere más personal para su cultivo, en comparación a la producción convencional ya que para esto se requiere menos mano de obra. Rojas, Hartman y Almonacid, (2012), en su artículo científico titulado “El impacto de la producción de café sobre la biodiversidad, la transformación del paisaje y las especies exóticas invasoras”, tuvo una metodología descriptiva, lo cual tuvo como objetivo describir de manera concisa cual fue el impulso de diversos sistemas de producción de café en el medio ambiente , lo cual se abarca todo tipo de especies exóticas a nivel específico en el país de Colombia .concluye que el ambiente de flora y fauna benefician significativamente la cadena de producción de café dando un café de calidad e incrementando su volumen de producción. Alvares, Castellanos, Jiménez y Sedano (2014) señala en su artículo científico titulado “Café orgánico ¿Alternativa económico-ambiental para los Loxichas, Oaxaca, México?”. Tuvo como objetivo indicar cuales fueron los elementos y a su vez el plan para llevar a cabo la producción de café orgánico y una producción convencional y saber cuáles es la más conveniente para el agricultor. Tuvo como conclusión que la mejor modalidad de cultivo es la opción orgánica ya que es reconocida por su valor ambiental, pero sin embargo tiene mayor costo de producción que una producción convencional. Amaya y Orozco (2014) señalan en su artículo científico titulado “Nicaragua y la exportación de café. Un análisis de regresión”. Tuvo como objetivo analizar la relación de los volúmenes exportados, el área donde se cultiva y cuáles son los precios que se les paga a los agricultores de café orgánico por quintal exportado. Tuvo como conclusión que existe una relación significativa ya que se obtuvo un coeficiente del 68% de determinación con los distintos indicadores analizados. Cuervo (2004) en su artículo científico titulado “La exportación de café verde en Colombia desde la perspectiva del riesgo financiero de precios”. Tuvo como objetivo este estudio analizar las características del negocio de exportación de café verde en Colombia, desde la exposición y la gestión del riesgo financiero de precios. Tuvo como conclusión que para un exportador con estrategias de cobertura la utilidad radica en la gestión de diferenciales y, aunque por definición, no existen instrumentos por medio de los cuales sea posible efectuar coberturas de riesgo sobre el diferencial, es importante diseñar e implementar políticas de comercialización que permitan controlar los

diferenciales pagados en compra y los pactados en venta, de manera que se cuente con información suficiente para una adecuada gestión comercial y garantizar el margen. Vera, Vélez, & Marulanda (2016) En su artículo científico titulado "Evaluación del impacto ambiental de tres tipos de fertilizantes en el cultivo de café en la reserva indígena las Delicias (Cauca) a partir de la evaluación del ciclo de vida", tuvo como metodología descriptiva, el objetivo de esta investigación es el desempeño ambiental de tres tipos diferentes de fertilizantes en la producción de café utilizando la metodología de Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) en la reserva indígena Las Delicias (ubicada en la zona norte del estado de Cauca) para estandarizar el proceso. En conclusión, la mejor decisión ajustada de acuerdo con los resultados sería fertilizar con componentes que no contenga químicos, debido a su menor impacto en la acidificación del suelo. Maradiaga, Pego, Alves, Honorato (2017), en su artículo científico "Cultivo de plántulas de café en diferentes sustratos y fertilizadas con litotamio". El objetivo de este estudio fue evaluar el efecto de dos sustratos (estiércol de ganado y torta de filtro) que interactúan con cuatro niveles de fertilizante orgánico con litotano en plántulas de café. En conclusión, los mejores resultados en plantas cultivadas se obtuvieron en el sustrato de estiércol con 5,25 kg m⁻³ de lithotamien, y disminuyeron con niveles superiores a 1,75 kg m⁻³ de litotan en el sustrato de la torta de filtro. Raynols (2008), en su artículo científico "El auge de la agroexportación orgánica en la República Dominicana", Tiene una metodología descriptiva. Su objetivo es analizar las implicaciones de las tendencias del mercado orgánico global para las exportaciones dominicanas y para los miles de pequeños productores involucrados. Para concluir que a pesar de su importancia histórica, el aumento en la competencia internacional y las expectativas de calidad de los compradores están trabajando para desplazar a los pequeños productores orgánicos dominicanos. Torres, Delgado, Herrera, y López (2018) en su artículo científico titulado "Sistema de producción de café en la comunidad del cerro Cuate, Iliatenco, Guerrero". Tuvo metodología descriptiva – cuantitativo, lo cual tuvo como objetivo analizar el proceso de producción y comercialización de café de la comunidad, lo cual concluyo que el mejor sistema utilizado fue la producción rustica de montañas, favoreciendo su comercialización a las empresas exportadoras. Teorías relacionadas al tema, de la variable 1: Producción, Rosales (2000), estableció que la "producción como la obtención de bienes, pero dentro de la economía este concepto es mucho más amplio ya que involucra

todo proceso de transformación de un bien en otros bienes distintos, en este sentido el concepto de producción comprende a la obtención de bienes tangibles e intangibles” (p.60). La producción, es la creación de bienes y servicios, que proviene desde la fabricación de sí mismo, ya que cabe recalcar que es un proceso amplio del cual satisface nuestras necesidades al ser elaboradas. (Rosales 2000, p.60). Para medir la producción, se han utilizado, los siguientes indicadores: Volumen de producción, valor de producción y precio de producción. Acota, Rosales (2000) estableció que “El volumen de producción es el conjunto de un producto que se puede elaborar, ya que mientras más aumente la producción, también aumenta las cantidades” (p.60). Dado esto, se puede entender que el volumen de producción es el total de bienes o servicios que cada empresa desea tener para así, distribuirlo y generar una demanda satisfactoria al mercado extranjero. (Rosales 2000, p.60). Rosales (2000) indica que el valor de producción, “Es el costo de los productos producidos” (p.84), en este caso, mientras mayor es la cantidad de productos, mayor es el costo total de producción. (Rosales 2000, p.84). El precio de producción para Rosales (2000) estableció que “es el precio final que se da a un producto en un corto plazo para los distintos niveles de producción” (p.84). El precio de producción, en este caso se puede decir que es el valor final del producto producido. (Rosales 2000, p.84). Días (2013) estableció: “La producción es un proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado para la satisfacción de las necesidades humanas con toma de decisiones referente a las operaciones que se deben realizar en la empresa para satisfacer algunas necesidades” (p.13). Esto quiere decir que la producción es una sucesión para nuevas cosas, ya que existen pasos que se deben cumplir obligatoriamente para lograr el objetivo, el cual es satisfacer la necesidad de las personas. (Días 2013, p.13). García (2017) indica que “la producción orgánica no sólo se ocupa del producto, sino también de todo el sistema que se utiliza para producir y entregar el producto al consumidor final”. (p.4). Dado esto, se puede decir que la producción es base para que el consumidor final quede satisfecho con el producto que está recibiendo. (García 2017, p.4). Por el lado de la exportación, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013), estableció que la exportación: “Es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero”. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual. (p.483). En este caso, la exportación es la salida de productos hechos por una organización para terceros

en el exterior, beneficiándose entre sí. (Daniels, Radebaugh, y Sullivan 2013, p.483). Según Galindo y Ríos (2015) “Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países” (p.2). De tal manera, se entiende que la exportación es la transacción de mercancías para el extranjero, generando así buena economía al país local. (Galindo y Ríos 2015, p.2). Según Peirats y Ninot (2015), estableció que la exportación por el “Régimen de exportación que permite al productor y/o comercializador destinar sus productos a mercados internacionales lo cual implica el sometimiento de sus mercancías a los trámites aduaneros, políticas comerciales y a algunos pagos de los derechos de exportación” (p.85), según el autor, se puede dar a conocer que para exportar distintas mercancías, tiene que pasar primero por una documentación previa, en este caso, ser confiable para la Aduanas, tener todos los requisitos, como también cumplir con todas las leyes establecidas para una buena gestión. (Peirats y Ninot 2015, p.85), Según, DANE. (2017), “la exportación, es un régimen de exportación que permite la salida temporal del territorio aduanero nacional de mercancías nacionales o en libre circulación, para ser sometidas a una operación de perfeccionamiento en el exterior, para su posterior reimportación” (p.5).Cabello y Cabello (2013) indica que “la exportación es un intercambio de bienes y servicios hacia el exterior regidas por normas arancelarias” (p.125) lo que se podría resumir que la exportación es el intercambio comercial internacional de mercancías, respetando las leyes y normas para este tipo de negociaciones de todos los países intervinientes. (Cabello y Cabello 2013, p.125). Cabello y Cabello (2014), según el concepto aduanero, la exportación es la salida física del territorio aduanero comunitario de una mercancía comunitaria. No debe confundirse con las expediciones de mercancías de un Estado miembro a otro, pues esas transacciones se ejecutan en el mercado local comunitario, en el interior de la Unión Aduanera. (p.223). se puede decir que la exportación es la salida de mercancías para el mercado internacional generando ventas de bienes de productos que una entidad pueda producir con la finalidad de elevar la demanda de la producción nacional, sujeto de normas y leyes sujetas a este régimen, como las barreras arancelarias que ponen los países importadores para la producción de sus productos locales. También se puede decir, que la exportación, hoy en día se ha vuelto un elemento muy importante de crecimiento para todas las empresas que se dedican a este rubro porque genera un crecimiento al país de origen. (Cabello y Cabello

2014, p.223).Cue (2015) manifiesta que la exportación es la venta de productos fabricados por un país, para su uso o reventa de otros. Los productos que se exportan, se categorizan en dos tipos: la de bienes y la de servicios. Los bienes son productos tangibles, como los reproductores de discos compactos, las computadoras; los servicios son productos intangibles, como el uso de transportes, de asesoría bancaria o de informática. (p.4) En resumen, se puede decir que la exportación es la salida de mercancías para el mercado internacional generando ventas de bienes de productos que una entidad pueda producir con la finalidad de elevar la demanda de la producción nacional, sujeto de normas y leyes sujetas a este régimen, como las barreras arancelarias que ponen los países importadores para la producción de sus productos locales. (Cue 2015, p.4). Se dice que la exportación, hoy en día se ha vuelto un elemento muy importante de crecimiento para todas las empresas que se dedican a este rubro porque genera un crecimiento al país de origen. La gestión (2015), hace referencia a Belén Rivadeneyra indicando lo siguiente con respecto al volumen de exportación del café orgánico que “En el 2014 Estados Unidos importó café orgánico por US\$ 19 millones solo del Perú. Por eso no nos sorprende que siempre compradores de este país acudan a este tipo de eventos” (párr. 4). En este caso, se puede decir que el volumen de exportación es la cantidad de todos los productos a exportar o todas las mercancías salientes para el mercado internacional. (La gestión 2015, párr.4). Los problemas formulados fueron: Problema general, ¿Cuál fue la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?, problemas específicos, 1¿Cuál fue el volumen de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?, 2 ¿Cuál fue el valor de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017? 3 ¿Cuál fue el precio de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017? la justificación fue exclusivamente de un análisis sobre la producción del café orgánico de la Región San Martín para el mercado internacional, teniendo como principal importador Estados Unidos, esta base teórica permitirá dar a conocer la evolución de la producción de la región de dicho grano durante el año 2012 al 2017, ya que la región, no abastece en su totalidad al mercado norteamericano, debido a sus elevadas importaciones que tiene este país. Toda la investigación servirá para nuevos investigadores que se encuentren

interesados en el tema, como también productores y exportadores, y así dar a conocer el tipo de investigación que se hizo a través de la metodología, ya que después de haber encontrado el problema de las producciones del café orgánico, esta investigación se justifica en la producción que puede tener el café orgánico, ya que es una materia prima general producida en gran cantidad, por ende, el precio del producto se fija a nivel internacional, que lo fija la oferta y la demanda. Por otro lado, también se beneficiarán los empresarios dedicados a este rubro que tienen como objetivo conquistar nuevos mercados, en este caso nos estaríamos centrando en el mercado de Estados Unidos, para que puedan tener precauciones a la hora de exportar, ya que Estados Unidos es un país estricto con referente a los estándares de calidad. Para realizar dicha justificación que va de la mano con la problemática, tendrán que ser instrumentos confiables y a su vez tener una validación previa, ya que el método y el diseño empleado para esta investigación será validado por expertos en relación a este tema, ya que también se desarrollara con cuadros estadísticos para describir dichas cantidades, ¿Cuál fue la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?. Los objetivos formulados fueron : El objetivo general, Es describir la producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017. Objetivo específico 1, Describir el volumen de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017, objetivo específico 2, Describir el valor de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017, objetivo específico 3, Describir el precio de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) define: “La investigación aplicada, práctica o empírica se caracteriza por la utilización de los conocimientos que se adquieren mediante una práctica de estudio de investigación” (p.6).

Tiene un tipo de aplicación aplicada, ya que los datos obtenidos serán empleados para ayudar a resolver posibles problemas que se presentan en la realidad que se estudiara.

2.1.2. Diseño de la investigación

Los diseños no experimentales, más que todo son investigaciones que se hace sin cambiar variables, generando una manipulación entre sí, ya que, en este caso, solo se analiza su contexto.

Para esto Hernández, Fernández Y Baptista (2014), manifiestan lo siguiente con respecto al diseño no experimental:

Un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p. 152)

Se puede decir, en este caso que tiene un diseño no experimental – longitudinal, nos estaríamos enfocando y agarrando sustento de datos ya existentes, sin cambiar ninguna variable. Decimos que es de corte longitudinal, ya que estaríamos haciendo una investigación durante el periodo 2012-2017, midiendo el cambio que ha ocasionado, y también como ha sido la evolución de la problemática enfocada,

durante ese periodo tal y como lo conceptualiza Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014), indicando que “recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Tales puntos o periodos generalmente se especifican de antemano” (p.159)

Es de tipo ex post – facto, ya que los hechos ya han sucedido antes que se realice la investigación.

Tuvo un diseño de enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte longitudinal, en su variante ex post – facto y descriptivo. Se realizó con un enfoque cuantitativo, para ello, se tiene en cuenta cuadros estadísticos, como también análisis entre sí adecuados al tema de investigación.

Hernández, Fernández, Baptista. (2014). Señala que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4)

Por su parte, Canto y Silva (2013) afirma “que, bajo el enfoque cuantitativo, la relación entre la teoría, la investigación y la realidad está basada en la coincidencia entre la percepción de la realidad del investigador reflejada en una hipótesis y la realidad como fenómeno para que se apruebe una teoría” (p. 28)

2.2. Variable, operacionalización

Producción. Para elaborar el cuadro de operacionalización de esta variable, no se desagregó en dimensiones, por lo cual se utilizó los siguientes indicadores: Volumen de producción, valor de producción y precio de producción.

Para Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Indican que “La Operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable” (p.211)

Producción. Para elaborar el cuadro de operacionalización de esta variable, no se desagregó en dimensiones, por lo cual se utilizó los siguientes indicadores: Volumen

de producción, precio de producción y valor de producción.

Matriz operacional

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Producción	Según Rosales (2000, p.60) en su libro elementos de Microeconomía, define producción como la obtención de bienes tangibles u objetos, pero dentro de la economía este concepto es mucho más amplio ya que involucra todo proceso de transformación de un bien en otros bienes distintos, en este sentido el concepto de producción comprende a la obtención de bienes tangibles e intangibles.	La medición de la variable producción se deberá considerar tres aspectos esenciales	Volumen de producción	Nominal
			Precio de producción	Nominal
			Valor de producción	Nominal

Tabla 1: *Operacionalización de la variable producción*

2.3. Población, muestra

2.3.1. Población

La población, según Hernández, Fernández y Batista (2014), es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174)

Tamaño de población: Total de empresas de la región San Martín que estén enfocados en el rubro de comercio internacional, generando la producción del grano.

2.3.2. Muestra

El muestreo es el total de las personas que se selecciona de manera fortuita dentro de una población para obtener sus respuestas que representen a las empresas que estén enfocados en este rubro del comercio internacional, producción y exportación. (Ver anexo 3)

Hernández, Fernández y Batista (2014), conceptualizan “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175)

Esta investigación, fue un estudio de tipo censal, ya que son pocas empresas exportadoras que se encuentran en la Región San Martín enfocándose al Mercado Estadounidense, ya que también cabe recalcar, que para esta investigación no se utilizó alguna encuesta porque es ex post facto, ya que se ha elaborado con datos ya existentes, durante el periodo 2012 al 2017, de los cuales se han utilizado páginas confiables como Minagri, trademap, entre otras páginas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para elaborar esta investigación, se utilizó la técnica observacional, utilizando como instrumento registros o instrumento especial de recolección de datos, ya que se recolectaron datos de páginas web confiables, siendo datos ex post facto.

2.4.2. Validez

Según Hernández, Fernández y Batista (2014) manifiestan que la validez, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir (p.200).

Está presente investigación, se recurrió a 4 expertos para la validación del contenido.

Expertos	Aplicable
1. Alvares Sánchez, Carlos	Aplicable
2. Cosio Borda, Ricardo	Aplicable
3. Márquez Caro, Fernando	Aplicable
4. Noblecilla Saavedra, Carmen	Aplicable

2.4.3. Confiabilidad

Para tener la confiabilidad, se acudiré a los datos de páginas confiables como MINAGRI, SIICEX, tal y como lo afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la confiabilidad “se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición, a los mismos individuos u objetos, produce resultados iguales” (p.262)

2.5. Procedimiento

Para obtener los datos del estudio se recolectó datos de la página de Minagri, los cuales fueron procesados en Excel y se obtuvo los resultados de la investigación.

2.6. Método de análisis de datos

Una vez ya con toda la información de la producción agrícola del café orgánico, como también de la producción del mismo grano, se dará un análisis estadístico, como también irán acompañados en cuadros y a su vez irán sujetos con gráficos de línea para su análisis respectivo.

2.7. Aspectos éticos

La investigación fue hecha teniendo reconocimiento de los autores de páginas confiables, como también se respetó el manual APA, ya que han sido citadas de acuerdo a este manual, las cuales sirven para respaldar la presente investigación sin ningún tipo de manipulación.

III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN

3.1.1. Volumen de Producción

En la tabla 1, con respecto a la información que proporciona MINAGRI, da a conocer el volumen de producción de la Región San Martín de café orgánico en toneladas (TN), durante el periodo 2012-2017. De la misma manera, se indica una variación de acuerdo con el año anterior respectivamente.

Tabla 1 Volumen de producción de Café Orgánico, 2012-2017 en toneladas (TN)

Años	Volumen de Producción (TN)	Variación
2012	68712	-
2013	47872	-30.33%
2014	56823	18.70%
2015	82164	44.60%
2016	82319	0.19%
2017	91197	10.78%

Fuente MINAGRI

Como se puede ver en la tabla 1, el volumen de producción medido en toneladas por cada año tuvo variaciones tanto positivas como negativas, ya que se puede ver que del año 2012 al 2013 bajo de una manera notoria la producción con un -30.33% debido a la plaga de la roya amarilla, tal y como lo menciona el diario La Gestión (2015) “ La producción que se espera para este año representa una recuperación frente al 2014, pero está por debajo de las 332,000 toneladas alcanzadas durante el 2011, antes de los estragos de la roya sobre las plantaciones” (párr. 4). Sin embargo, para el año 2015 tuvo un crecimiento notorio de un 44.60% al 2014 con 82164 toneladas, después de ello siguió en crecimiento hasta el 2017, con 91197 toneladas.

En la figura 1, se plasma el volumen de producción de café orgánico durante el periodo 2012- 2017.

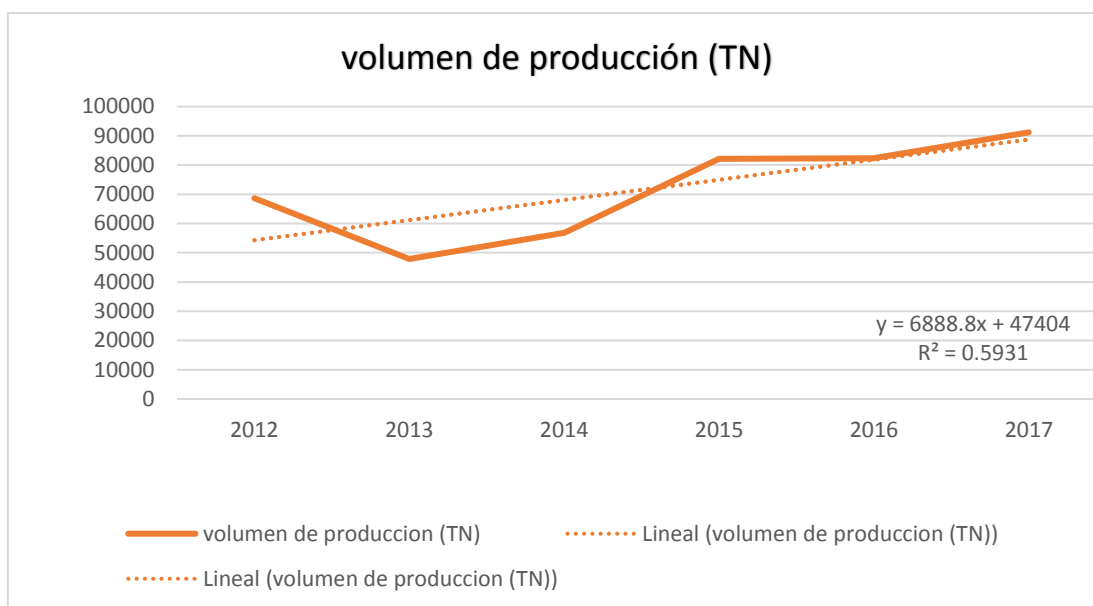


Figura 1. Volumen de producción del café de la región San Martín, muestra el volumen de producción de café, expresado en toneladas. Fuente: Minagri

En la figura 1 se puede observar la evolución del volumen de producción del café durante el período 2012 – 2017, con una acentuada tendencia creciente debido al valor de la pendiente de la ecuación estimada (6888.8). Se puede apreciar también que en el año 2017 el volumen fue de 91197 toneladas, lo cual representó un incremento del 10.78% con respecto al año 2016. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del precio del café para el periodo 2012 – 2017 fue de 4.71%.

3.1.2. Precio de producción

En la tabla 2, de acuerdo a MINAGRI, se puede apreciar que el precio de producción en chacra del grano dado en kilogramos, da la variación del año 2012 al año 2017.

Años	Precio de Producción (KG)	Variación
2012	5.34	-
2013	4.35	-18.54%
2014	6.59	51.49%
2015	5.73	-13.05%
2016	4.29	-25.13%
2017	4.9	14.22%

Fuente MINAGRI

Como se observa en la tabla 2, que, durante el año 2013, con respecto al 2012, tuvo una disminución de precio con -18.54% siendo de S/ 4.35 debido a la competencia internacional, seguido del año 2016 que también tuvo una disminución notoria de S/ 4.29 con un -25.13%. Sin embargo, para el año 2014, fue uno de los mejores años, donde el precio fue de S/6.59 con una variación respecto al año anterior de 51.49%.

En la figura 2, se plasma el precio de producción de café orgánico durante el periodo 2012-2017.

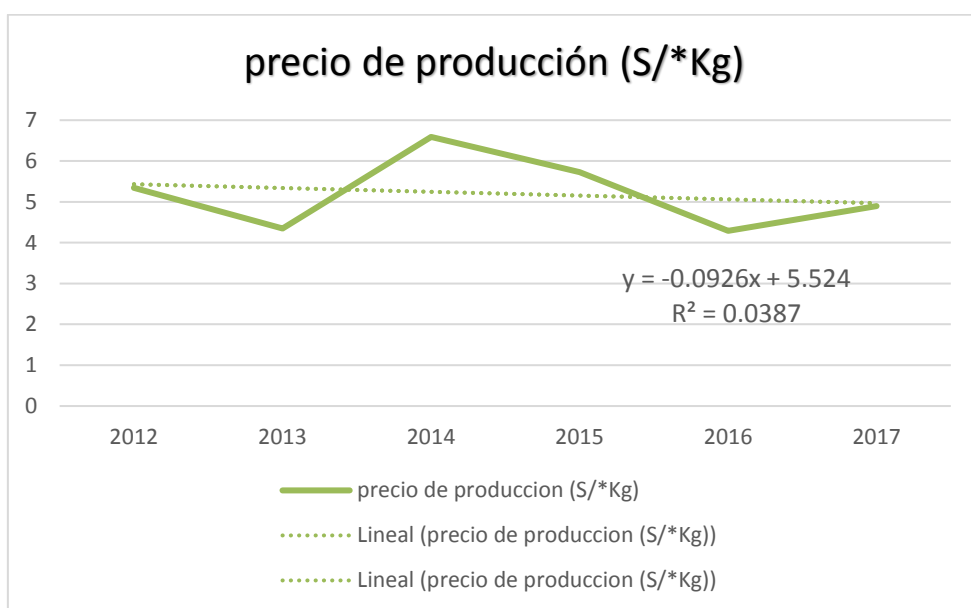


Figura 2. Precio de producción del café de la región San Martín, muestra el precio por kilo, expresado en nuevos soles. Fuente: Minagri.

En la figura 2 se puede observar la evolución del precio de producción del café durante el período 2012 – 2017, con una ligera tendencia decreciente debido al valor de la pendiente de la ecuación estimada (-0.0926). Se puede apreciar también que en el año 2017 el precio fue de 4.9 soles, lo cual representó un incremento del 14.22% con respecto al año 2016. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del precio del café para el periodo 2012 – 2017 fue de -1.43%.

3.1.3. Valor de Producción

En la tabla 3, según la información de MINAGRI, se puede ver el valor de producción de café orgánico de la región San Martín en soles, durante el periodo 2012-2017, indicando una variación con respecto a cada año anterior.

Tabla 3 Valor de producción de Café Orgánico, 2012-2017 en Soles (S/)

Años	Valor de Producción (S/)	Variación
2012	366922.08	-
2013	208243.2	-43.25%
2014	374463.57	79.82%
2015	470799.72	25.73%
2016	353148.51	-24.99%
2017	446865.3	26.54%

Fuente MINAGRI

Como se observa en la tabla 3, se puede observar una disminución notoria con respecto al año 2013 debido a la plaga de la roya amarilla, como también al cambio climático, con un porcentaje de -43.25%, seguido a ello para el año 2014, tuvo un avance satisfactorio de un 79.82% con el año anterior como también en el año 2017 con un 26.54%.

En la figura 3, se plasma el valor de producción de café orgánico durante el periodo 2012-2017.

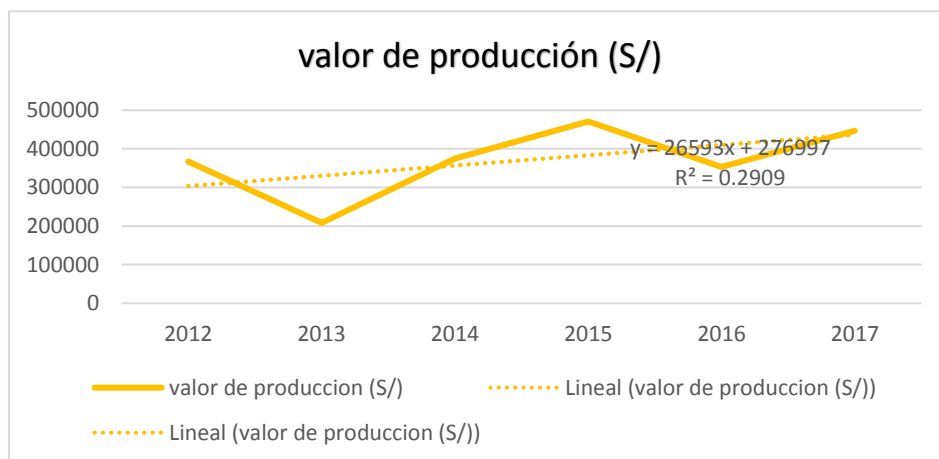


Figura 3. Valor de producción del café de la región San Martín, muestra el volumen de producción de café, expresado en toneladas. Fuente: Minagri.

En la figura 3 se puede observar la evolución del valor de producción del café durante el período 2012 – 2017, con una acentuada tendencia creciente debido al valor de la pendiente de la ecuación estimada (26593). Se puede apreciar también que en el año 2017 el valor de producción fue de 446865.3 soles, lo cual representó un incremento del 26.54% con respecto al año 2016. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del precio del café para el periodo 2012 – 2017 fue de 3.28%.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados adquiridos en la presente investigación, que trata de la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU, en el ámbito o análisis descriptivo se puede apreciar datos de suma importancia, lo cual ampara el autor Torres (2016), donde encontramos coincidencia, ya que existen ventajas para así ser reconocido en el mercado internacional, dentro de ellas está el volumen de producción que da la región, teniendo así mayor valor de ello, gracias al suelo de la región para su producción.

Uno de los productos que ha evolucionado tanto en la producción de acuerdo a los resultados para la exportación con el pasar de los años ha sido el café orgánico, sin embargo, sería conveniente incentivar a las empresas productoras a producir más cantidad, ya que la región San Martín cuenta con un buen clima para su producción, teniendo similitud en lo que dice el autor Guevara (2016), quien indica que se debe de realizar un plan de negocio para elevar el volumen de exportación para el exterior, perfeccionando entre sí la comercialización y de alguna manera u otra generar mayores ganancias.

De acuerdo al crecimiento del valor de producción de café orgánico en los últimos años coinciden con la investigación de Rodríguez, Gutiérrez y Castillo (2015). Lo cual señala que tenemos una ventaja competitiva ya que la producción del café es netamente orgánica lo cual incrementa su valor de producción ya que posee muchas propiedades que mejora la salud y el ecosistema.

Por otro lado, según Vigo (2017) llega a la conclusión con respecto a su tesis titulada plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico, gracias a la información técnica para la producción del producto mencionado se incrementa los volúmenes de producción de dicho grano llevando así el aumento de su comercialización tal cual se aprecia en los resultados obtenidos, incrementado así el valor de producción del café orgánico.

La exportación de café orgánico, como se sabe mejora las condiciones de la región que produce especialmente este grano, en este caso San Martín, generando mayor trabajo y solvencia económica, ya que esto más que todo es porque contamos con suelos aptos para su cultivo, produciendo con un costo menor comparado con otros países también exportadores del mismo producto, donde estadísticamente se dio a conocer el efecto o impacto que tuvo el café en los últimos años.

V. CONCLUSIONES

1. El volumen de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín respecto a los años 2012-2013 tuvo variación negativa debido a la presencia de la enfermedad la roya amarilla, sin embargo, los años 2014-2017 se puede observar un incremento de volumen de producción debido a que la región cuenta con suelos altamente agrícolas y buenas condiciones ambientales.
2. El precio de producción de café orgánico durante el periodo 2012-2017, fue desfavorable para la región, ya que presentó una tasa de crecimiento negativa de -1.43% según la investigación realizada, por lo cual los productores se vieron afectados de cierta manera ante esta decaída, asimismo cabe recalcar que, en el año 2014, fue un año próspero para las empresas, ya que se obtuvo un incremento notorio en el precio después de verse afectada por las plagas, que fue en el año 2013, donde en ese año se redujo el precio de producción debido a la gran competencia.
3. El valor de producción de café orgánico para su exportación hacia el mercado de Estados Unidos, en los años 2012-2017, tuvo mayores resultados de producción en los años 2015 y 2017, sin embargo, también tuvo años de caída, que fue principalmente en el 2013, por la presencia de distintas plagas que afectan la producción o cambio climático y así generando pérdidas a los productores.

VI. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados de la presente investigación, se da las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda, que las instituciones públicas incentiven más el volumen de producción en gran escala, ya que esto sería de gran beneficio para las empresas productoras para la exportación de café, lo cual contribuye a las mejoras del comercio exterior.
2. Se recomienda, entrar en capacitación con las empresas productoras, concientizándolas a mejorar su plan de producción, de tal manera que sea mas eficiente, conllevando así a un mayor valor de producción para su exportación ya obtenidos de acuerdo a los resultados hechos.
3. Se recomienda, que las empresas productoras asistan tanto a seminarios como ferias y así de alguna manera u otra captar clientes, mejorando así el precio del producto, obteniendo mayor ganancia.
4. Se recomienda, que haya planes estratégicos para eliminar cualquier enfermedad que afecte a la producción de café y así no tener inconvenientes a la hora de producir.

VII. REFERENCIAS

- Alvarez,S., Castellanos , J.,Jiménez,C. y Sedano,G.(2014) .Café orgánico ¿Alternativa económico-ambiental para los Loxichas, Oaxaca, México? *Spanish Journal of Rural Development*, Vol. V (4): 67-78. Recuperado de:
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=a6f89d7e-d63a-4a93-bb91-e80d58c24759%40sessionmgr4008>
- Amaya y Orozco (2014). *Nicaragua y la exportación de café. Un análisis de regresión. ORBIS*. Recuperado de:<https://www.redalyc.org/html/709/70932556003/>
- Cabello, M.; y Cabello, J. (2013). *Procesamientos aduaneros I. conceptos básicos*. (1ª edición). España: Grupo Taric.
- Cajaleon, B. Camarena, G. Morales, N. (2017). *Planeamiento estratégico del sector cafetalero Peruano*. Recuperado de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/CAJALEON_CAMARENA_PLANEAMIENTO_CAFETALERO%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/CAJALEON_CAMARENA_PLANEAMIENTO_CAFETALERO%20(1).pdf)
- Cue, M (2015). *Negocios Internacionales: En un mundo globalizado*. México: Patria. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=negocios+internacionales&hl=es>
- Cuervo, C. (2004). *La exportación de café verde en Colombia desde la perspectiva del riesgo financiero de precios*. Recuperado de:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=54634b85-dc5a-4989-87c3-511251f7f2cb%40sdc-v-sessmgr02>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. (14° Ed) México: Editorial Pearson Education.
- Días, M. (2013). *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011*. Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

- Escalante, N. (2014). *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico*. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1097/1/escalante_cny.pdf
- Garcia E. (2017). *Normas de certificación de café orgánico para exportación por la región San Martín*. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2577/FIAI%20-%20INF.%20ING.-Ernesto%20Garcia%20Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcia, E. (2017). *Normas de certificación de café orgánico para exportación por la región San Martín*. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2577/FIAI%20-%20INF.%20ING.-Ernesto%20Garcia%20Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gertrud, P. (2004). Exportadores y consignatarios del café costarricense a finales del siglo XIX. *Revista de historia*, 50, p59. Recuperado de http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=2&docId=GALE%7CA152739392&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA152739392&searchId=R2&userGroupName=univcv&inPS=true
- Guevara, H. (2014). *Plan de negocio para mejorar la producción y comercialización de café orgánico de la asociación de productores agropecuarios del Distrito de Pisuquia, provincia de Luya, Región Amazonas – 2013*. Recuperado de http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/546/FIA_143.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. Ed.). México: Interamericana Editores. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Huaman, S. (2006). Análisis de la cadena de valor y competitividad de cafés especiales en el Perú. *Agro enfoque*, 21(152), p16-23.
- La gestión. (2015). Importadores de EE.UU, Canada, Taiwan y Corea interesados en comprar café peruano. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/importadores-ee-uu-canada-taiwan-corea-interesados-comprar-cafe-peruano-103255?href=tepuedeinteresa>
- Lerner, D. (2013). Una plaga imprevista que evidencio vacíos previsible. *Revista Quehacer*, (191), 86+. Retrieved from: <http://link.galegroup.com/apps/doc/A352492142/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=ee6f93f>
- Lewis, J., & Runsten, D. (2008). Is Fair Trade-Organic Coffee Sustainable in the Face of Migration? Evidence from a Oaxacan community. *Globalizations*, 5(2), 275-290. recuperado de : <https://doi.org/10.1080/14747730802057738>
- López, E. y Caamal, I. (2009). Los costos de producción del café orgánico del estado de Chiapas y el precio justo en el mercado internacional. *Revista Mexicana*, 2(1), 175-196. Recuperado de : <file:///C:/Users/usuario/Documents/c/CARPETA%20DE%20X%20CICLO%20NAJU/remecaren2843.pdf>
- Maradiaga, W., Pego, A., Alves, J. y Honorato, M. (2017). Growing of coffee seedlings on different substrates and fertilized with lithothamium. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 70(2), 8177–8182. Retrieved from <https://doi.org/10.15446/rfna.v70n2.64522>
- Mejoran La Producción de café orgánico en Los Valles De La Convencion y Lares. (2008). *Agro Enfoque*, 22(161), 26–27. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=36330075&lang=es&site=ehost-live>
- Mendoza, M y Sánchez. G. (2017). *Estudio de factibilidad para producir y exportar café en sobre para diluir hacia Alemania* (tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Nahuamel, E. (2013). *Competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la*

provincia de la convención, región Cusco. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3>

Peirats, F. y Ninot, A. (2015). *Gestión administrativa del comercio internacional*. España: editorial marcombo.

Pérez, A. Quicio, R. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013*. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C3%89REZ%20VEL%C3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADARES%20REBECA%20CORALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raynolds, L. (2008). The Organic Agro-Export Boom in the Dominican Republic. *Latin American Research Review*, 43(1), 161–184. Retrieved from <https://doi.org/10.1353/lar.2008.0001>

Rodas, S. y Rendon, A. (2013). *Buena práctica agrícola para la producción de café orgánico*. Recuperado de <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/262.pdf>

Rodríguez, A. Gutiérrez, F. Castillo, N. (2015). *El café orgánico como oportunidad de negocio*. Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/19646/El%20caf%C3%A9%20org%C3%A1nico%20como%20oportunidad%20de%20negocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, A, Hartman, K y Almonacid, R, (2012). El impacto de la producción de café sobre la biodiversidad, la transformación del paisaje y las especies exóticas invasoras. *Ambiente y Desarrollo*, 16(30), 93-104. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1771540975?accountid>

Rosales, J. (2000). *Elementos de microeconomía*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Torres, A., Delgado, A., Herrera, B, y López, S. (2018). Sistema de producción de café

- (COFFEA ARABICA L.) en la comunidad del cerro cuate, Iliatenco, *guerrero*.
Agroproductividad, 11(10), 157–163. Recuperado de:
<https://doi.org/10.32854/agrop.v11i10.1262>
- Torres, M. (2016). *Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de San Ignacio*. Recuperado de
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3135/TORRES%20AMARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vera, L. D., Vélez, J. A., & Marulanda, N. (2016). Assessment of the environmental impact of three types of fertilizers on the cultivation of coffee at the Las Delicias indigenous reservation (Cauca) starting from the life cycle assessment. *Revista de ingeniería universidad de antioquia*, (81), 93-101. Recuperado de:
<https://doi.org/10.17533/udea.redin.n81a09>
- Vidal, G. y Guillén, R. (2007). *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización*. Recuperado de: <https://doi.org/10.17533/udea.redin.n81a09>
- Vigo, R. (2017). *Plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda castillo en el distrito el progreso, provincia de san Ignacio, departamento de Cajamarca 2015*. Recuperado de
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/905/1/TL_VigoTarrilloRogerStalin.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1 – INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo: Guía de análisis Documentario

	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Indicador	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual
Volumen de producción(TN)	68712	47872	56823	82164	82319	91197
Precio de producción (Kg)	S/5.34	S/4.35	S/6.59	S/5.73	S/4.29	S/4.9
Valor de producción (s/)	366922.09	208243.2	374463.57	470799.72	353148.51	446865.3

ANEXO N° 2 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTÍN AL MERCADO DE EE.UU EN EL PERIODO 2012-2017				
Objeto de estudio	Problema de estudio	Objeto de estudio	Variable	Indicadores	Método
Empresas productoras y exportadoras de café orgánico de la Región San Martín	Problema general	Objetivo general	PRODUCCIÓN	Volumen de producción	Tipo de investigación
	¿Cuál fue la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?	Describir la producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017			Aplicada
					Enfoque
	Problemas específicos	Objetivos específicos			Cuantitativo
				Nivel de investigación	
	¿Cuál fue el volumen de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?	Describir el volumen de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017		Precio de producción	Descriptiva
					Diseño de investigación
	¿Cuál fue el valor de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?	Describir el valor de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017			No experimental - Longitudinal en su variable ex post- facto
					Técnica e Instrumento
	¿Cuál fue el precio de producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017?	Describir el precio de producción de café orgánico para la exportación de la región San Martín al mercado de EE.UU durante el periodo 2012-2017		Valor de producción	Observacional - registros
Población					
La población para esta investigación queda conformada por el total de empresas productoras y exportadoras de café orgánico, durante periodo 2012 - 2017.					
Muestra					
Queda conformada por el total de empresas productoras y exportadoras de café orgánico, durante el periodo 2012 - 2017.					

ANEXO N° 3 – VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Producción	Volumen de Producción	/		/		/		
		Valor de Producción	/		/		/		
		Precio de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

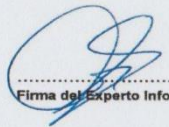
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: ALVARO SANCHEZ CARLOS ACERON DNI: 5670955

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma del Experto Informante

11 deDe Diciembre de 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

N°	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			SI	No	SI	No	SI	No	
1	Producción	Volumen de Producción	/		/		/		
		Valor de Producción	/		/		/		
		Precio de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mg. Milena Nóbrega Soavetra DNI: 02839565


Especialidad del validador: Mg. en Finanzas Empresariales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma de Experto Informante

13 De Diciembre de 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Producción	Volumen de Producción	/		/		/		
		Valor de Producción	/		/		/		
		Precio de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: Director UCV Ricardo Cosío DNI: 70586255

Especialidad del validador: Negocios Internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

13 De Diciembre de 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCIÓN

Nº	VARIABLE	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Producción	Volumen de Producción	/		/		/		
		Valor de Producción	/		/		/		
		Precio de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: MARCELA CARO FERNANDEZ DNI: 08725585

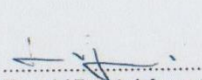
Especialidad del validador: Psicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


De Diciembre de 2018
 Firma del Experto Informante

ANEXO N° 4 – PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTÍN

Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

La información de exportaciones que se muestran a continuación, ha sido tomada a partir del último año cerrado. / The exports information has been taken from the latest available period with closing year figures.

Mercados de Destino / Target Markets	Estados Unidos	
Tipo de Empresa / Type of business	<input checked="" type="radio"/> Empresas Exportadoras <input type="radio"/> MYPES	
Sector / Sector	Agrícola	
Sub sector / Sub sector	TODOS	
Región / Region	San Martin	
Ruc - Razón Social / ID Company - Company Name	<input type="text"/>	
Partida / Tariff Code	<input type="text"/>	Consultar partida
Producto / Product	<input type="text"/>	Consultar producto
	Buscar Limpiar	

RESULTADO DE LA BÚSQUEDA / SEARCH RESULTS

Ruc	Empresa
20450242021	"COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CAPEMA"
20450189201	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS FRUTO DE SELVA HASOJEMO
20531360525	ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS - APROECO
20531405723	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS

Fuente SIICEX

ANEXO N° 5 – DATOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2012-2017

AÑO	DEPARTAMENTO	PRECIO(\$)	VALOR FOB-1 (US\$)	VOLUMEN (KG)	SUBPARTIDA-DESCRIPCION
2012	SAN MARTÍN	21.18578502	37,013,261.29	1,747,080.00	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2013	SAN MARTÍN	1.471342251	7,759,881.10	5,274,015.00	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2014	SAN MARTÍN	2.493001285	11,786,339.18	4,727,771.00	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2015	SAN MARTÍN	6.204516856	13,705,991.63	2,209,034.47	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2016	SAN MARTÍN	2.11754327	7,019,147.73	3,314,760.00	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2017	SAN MARTÍN	2.377464882	9,677,791.76	4,070,635.00	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT

Fuente PROM PERÚ

ANEXO N° 6 – DATOS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA REGIÓN SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2012-2017

AÑO	DEPARTAMENTO	PAIS	VOLUMEN	PRECIO	VALOR	SUBPARTIDA-DESCRIPCIÓN
2012	SAN MARTÍN	Perú	68712	5.34	366,922.08	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2013	SAN MARTÍN	Perú	47872	4.35	208,243.20	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2014	SAN MARTÍN	Perú	56823	6.59	374,463.57	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2015	SAN MARTÍN	Perú	82164	5.73	470,799.72	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2016	SAN MARTÍN	Perú	82319	4.29	353,148.51	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT
2017	SAN MARTÍN	Perú	91197	4.9	446,865.30	0901119000 - CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPT

Fuente MINAGRI

ANEXO N° 7 - LISTA DE LOS MERCADOS IMPORTADORES PARA UN PRODUCTO EXPORTADO POR PERÙ

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2017
Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar

Las exportaciones de Perú representan **3,4%** de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es **8**


Descargar: líneas por página: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Seleccione sus indicadores ▼

Comercio bilateral	Importadores	Valor exportado en 2017 (miles de USD) ▼	Saldo comercial en 2017 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Perú (%) ↑	Cantidad exportada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↑	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2013-2017 (% p.a.) ↑	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2013-2017 (% p.a.) ↑	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2016-2017 (% p.a.) ↑	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↑	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2013-2017 (% p.a.) ↑	Distancia media entre los países socios y todos los mercados proveedores (km) ↑	Concentración de los proveedores de los países socios ↑	Arancel medio (estimado) enfrentado por Perú ↑
	Mundo	705.941	705.704	100	244.690	Toneladas	2.885	0	3	-7		100	1			
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	181.731	181.731	25,7	58.738	Toneladas	3.094	5	6	-16	1	23,6	2	6.972	0,13	0
<input type="checkbox"/>	Alemania	167.821	167.821	23,8	54.521	Toneladas	3.078	-8	-7	-13	2	13,5	-2	8.832	0,16	0
<input type="checkbox"/>	Bélgica	71.648	71.648	10,1	22.713	Toneladas	3.154	0	1	-11	5	3,9	-3	8.779	0,12	0
<input type="checkbox"/>	Suecia	44.157	44.157	6,3	14.004	Toneladas	3.153	4	7	8	14	1,8	1	8.201	0,13	0
<input type="checkbox"/>	Canadá	37.603	37.603	5,3	11.423	Toneladas	3.292	14	18	6	6	3,4	6	6.398	0,18	0
<input type="checkbox"/>	Corea República de	28.500	28.500	4	9.851	Toneladas	2.893	-7	-4	-1	12	2,3	9	11.842	0,12	0
<input type="checkbox"/>	Italia	27.340	27.340	3,9	10.241	Toneladas	2.670	6	11	12	3	7,4	2	8.161	0,17	0
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	22.276	22.276	3,2	6.843	Toneladas	3.255	6	10	-5	11	2,5	5	8.655	0,11	0

Fuente TRADE MAP


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTÍN AL MERCADO DE EE.UU DURANTE EL PERIODO 2012-2017", de las estudiantes COTERA ORE, NADUSKA JULIA Y SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 05 de Julio de 2019



Firma


MG. MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS

DNI N° 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

PANTALLAZO DEL SOFTWARE TURNITIN

feedback studio | Producción y Exportación de café orgánico de la región San Martín al mercado de EE.UU. durante el periodo 2012-2017 | 8 de 32



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Producción y Exportación de café orgánico de la región San Martín al mercado de EE.UU. durante el periodo 2012-2017


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:
Br. Coëra Ore, Nadinska Jaha (ORCID: 0090-0003-2274-226X)
Dr. Sotomayor Villanueva, Bianca (ORCID: 0000-0002-2563-2253)

ASESOR:
Mg. Márquez Caro, Fernando (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Marketing y Comercio Internacional

Lima - Perú
2019



Resumen de coincidencias

27 %

De están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universid... Trabajo del estudiante	15 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	3 % >
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	1 % >
4	Entregado a Corporaci... Trabajo del estudiante	1 % >
5	lana2.univ.pitt.edu Fuente de internet	1 % >
6	Jenna Lewis, David Rian... Publicación	1 % >
7	aprendoenlinea.udesa.e... Fuente de internet	<1 % >
8	tesis.usat.edu.pe Fuente de internet	<1 % >
9	Entregado a Universita... Trabajo del estudiante	<1 % >
10	cambiarpe.com Fuente de internet	<1 % >
11	legislacion.vlex.com.co Fuente de internet	<1 % >

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DE LAS TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: COTERA ORE, NADIUSKA JULIA
SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY
D.N.I. : 71718556 Y 76131990
Domicilio : Jr. Justo Arias 145 urb. Villasol
Mz B lote 7 Villa Chillón
Teléfono : Fijo : Móvil : 953717315
953630719
E-mail : Bianca.sotomayor30@gmail.com
Nadiu.core.02@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
COTERA ORE, NADIUSKA JULIA
SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY

Título de la tesis:

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN
MARTIN AL MERCADO DE EE. UU DURANTE EL PERIODO 2012-2017.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Firma :

Fecha : 05 / 07 / 2019

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

COTERA ORE, NADIUSKA JULIA

SOTOMAYOR VILLANUEVA, BIANCA STEPHANY

INFORME TÍTULADO:

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LA REGIÓN SAN MARTIN AL MERCADO DE EE.UU DURANTE EL PERIODO 2012-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 11 / 07 / 19

NOTA O MENCIÓN: 16



Mg. Orderique Torres José de la Rosa

ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN