



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Equipos audiovisuales y la formación profesional de los  
estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la  
Universidad Nacional de Tumbes, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob (ORCID: 0000-0003-4806-9907)

ASESOR:

Dr. Cherres Peña, Antonio Freddy (ORCID: 0000-0002-3625-7196)

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PIURA - PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis preciados alumnos, aquellos que aportaron significativamente en mi camino a la docencia universitaria, quienes creyeron y siguen creyendo en mí, para ellos consagro la esencia de esta investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

A quienes contribuyeron a optimizar la presente tesis, gracias a su colaboración que me brindaron, sus conocimientos, esfuerzos, motivación y consejos:

\* Asesores Cherres Peña Antonio Freddy y Marco Cabrera Atoche: Por el estímulo, el soporte cognitivo constante y sabios consejos para el desarrollo de investigación.

\* Mis hijos, que sin darse cuenta con sus tiernas palabras generan un constante apoyo, aliento y motivación.

\* Jacobeth Sandoval Gálvez, mi amada madre, por su apoyo incondicional,

\* Y a todos mis alumnos, amigos y colegas, por su valiosa colaboración perenne, proporcionándome ánimos y apoyo bibliográfico; ya que todos los nombrados han hecho cumplir mi anhelado objetivo de ser profesionales.

## PÁGINA DEL JURADO



ESCUELA DE POSGRADO  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las, 16:30PM, del día 10 DE ABRIL DE 2019, se reunió el Jurado evaluador para presenciar la sustentación de la tesis titulada: "EQUIPOS AUDIOVISUALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES, 2018". presentada/o por el /la bachiller **HIDALGO SANDOVAL, CRISTHIAM JACOB.**

Luego de evidenciar el acto de exposición y defensa de la tesis, se dictamina: \_\_\_\_\_  
aprobado por unanimidad.

En consecuencia, el/la/ graduando se encuentran en condición de ser calificado/a/ como apto para recibir el grado académico de **MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.**

Piura, 10 de Abril de 2019

\_\_\_\_\_  
DR. SAAVEDRA OLIVOS JUAN JOSÉ

PRESIDENTE



\_\_\_\_\_  
DR. GUTIERREZ HUANCAYO VLADIMIR ROMÁN  
SECRETARIO

\_\_\_\_\_  
DR. CHERRES PEÑA ANTONIO FREDY  
VOCAL

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob, estudiante del programa de maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad César, Vallejo, identificado con DNI 44752528, con la tesis titulada "Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018"

Declaro bajo juramento que:

1. la tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. tesis no ha sido auto, plagiada es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo al título profesional.
4. los datos presentados en los resultados son reales, no han sido parcelados ni duplicados ni copiado y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en una parte aporte de la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), (plagio información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena), o falsificación (representa representar falsa mentes las ideas de otros), asumo las consecuencia y sanciones que de mí acción sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo.

Piura, agosto del 2018



---

HIDALGO SANDOVAL, Cristhiam Jacob  
DNI 44752528

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos.....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de gráficos .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
II. MÉTODO.....	12
2.1. Diseño de investigación: .....	12
2.2. Operacionalización de las variables .....	12
2.3. Operacionalización:.....	13
2.4. Población, muestra y muestreo.....	15
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
2.6. Método de análisis de datos.....	16
2.7. Aspectos éticos .....	16
III. RESULTADOS .....	18
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS .....	32

Anexo 1. Cuestionario sobre formación profesional .....	32
Anexo 2. Cuestionario sobre equipos audiovisuales .....	36
Anexo 3. Constancia de validación de instrumento .....	40
Anexo 4. Matriz de consistencia .....	41
Anexo 5. Autorización para aplicar cuestionarios .....	44
Anexo 6. Formulario de autorización para publicación de tesis.....	45
Anexo 7. Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	46
Anexo 8. Pantallazo del software turniting .....	47
Anexo 9. Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	48

## Índice de tablas

Tabla 1: Nivel de la variable 1 Equipos audiovisuales.....	18
Tabla 2: Nivel de la variable 2 Formación profesional.....	19
Tabla 3: Nivel de dimensión I Manejo de equipos.....	20
Tabla 4: Nivel de la dimensión 2 Aspectos técnicos.....	21
Tabla 5: Relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional:....	22
Tabla 6: Relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional:.....	23
Tabla 7: Relación entre los aspectos técnicos y la formación profesional.....	24

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Nivel de la Variable 1 Equipos audiovisuales .....	18
Gráfico 2:Nivel de la variable 2: Formación profesional .....	19
Gráfico 3: Nivel de dimensión I Manejo de equipos .....	20
Gráfico 4: Nivel de la dimensión 2 Aspectos técnicos .....	21



## RESUMEN

El presente estudio se originó en la necesidad de diagnosticar el estado de los Equipos audiovisuales que posee la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación; por este motivo se buscó relacionarlo con uno de los aspectos fundamentales en el proceso educativo universitario como es la formación profesional; en este caso, el objetivo general es determinar si existe relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I

El estudio tuvo un diseño descriptivo correlacional y de tipo cuantitativo; la muestra estuvo constituida por 128 estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación. Los instrumentos aplicados fueron Cuestionarios, para la comprobación de la hipótesis se aplicó el coeficiente correlación de Pearson.

Con los resultados obtenidos se pudo arribar a la conclusión de determinarse la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I, influyen significativamente para su desarrollo profesional en el mercado laboral y se corrobora con un coeficiente de 0,558.

**Palabras claves:** Equipos audiovisuales, formación profesional, aspectos técnicos, manejo de equipos.

## ABSTRACT

The present study originated from the need to diagnose the state of the audiovisual equipment that the professional school of Communication Sciences possesses; For this reason, we sought to relate it to one of the fundamental aspects of the university educational process, such as vocational training; In this case, the general objective is to determine if there is a relationship between audiovisual equipment and the professional training of Communication Sciences students at the National University of Tumbes, 2018 – I

The study had a descriptive correlational and quantitative type design; The sample consisted of 128 students from the professional career of communication sciences. The instruments applied were Questionnaires, to check the hypothesis, the Pearson correlation coefficient was applied.

With the results obtained, it was possible to reach the conclusion of determining the relationship between audiovisual equipment and the professional training of students of Communication Sciences at the National University of Tumbes, 2018 - I, significantly influence their professional development in the market. and is corroborated with a coefficient of 0.558.

**Keywords:** Audiovisual equipment, professional training, technical aspects, equipment management.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Para conseguir el progreso social y personal se necesita, entre otras cosas, una formación profesional sólida que asegure el pronóstico de futuras posibilidades de éxito y de competitividad en las empresas o industrias, por lo que estaría en el camino correcto para prosperar socialmente. En este sentido, uno de los desafíos principales para el sistema educativo es el de proveer a los usuarios de capacidades para aprehender, para trabajar colectivamente, para ser productivos y para participar en el progreso del individuo, de la familia y sociedad.

En la educación universitaria es importante que los estudiantes aseguren la formación en diferentes ámbitos de la formación humana, hasta llegar al campo de la formación profesional específica.

Para llevar adelante el estudio se revisaron diversos trabajos similares, entre ellos el de Carpio y Blanco (2015) titulado "La enseñanza de la comunicación audiovisual en las universidades del Perú": Análisis de las programaciones curriculares y su concordancia con el perfil del egresado, que se presentó a la Universidad Autónoma de Barcelona, con el fin de identificar la correspondencia de las asignaturas que se ofertan curricularmente y el perfil de egreso en las universidades que participaron en la investigación. Como propuesta de este estudio se tiene una forma de ver la propuesta de formación en las cátedras profesionales de periodismo y la forma coherente de relacionarse con el modelo de profesional que se busca formar y con lo que necesita el contexto de trabajo. En la misma línea se indica que el Perú no tiene acreditadas las escuelas de comunicación, menos de comunicación audiovisual. En el Perú existen cuarenta y dos escuelas universitarias que ofrecen la formación periodística o de comunicación social; sin embargo, solo dos han conseguido su acreditación ante la Sociedad Interamericana de Prensa. La Ley Universitaria (2014) indica que los procesos de autoevaluación son optativos, con lo que los esfuerzos que venían realizando algunas escuelas profesionales de periodismo han quedado

truncas. Sin embargo, un gran número de universidades, especialmente privadas, están llevando adelante, incluso algunas han conseguido, la necesaria acreditación y el reconocimiento nacional e internacional.

También el de Bustos (2012) con su estudio "Uso de materiales audiovisuales y su incidencia en el aprendizaje del idioma inglés", presentado a la Universidad de BioBio cuya base estuvo en los resultados de las pruebas SIMCE y en diferentes investigaciones bibliográficas, encuestas y aplicación de una prueba estandarizada en la Universidad de Cambrige que se aplicó en una institución educativa privada pero con subvención del estado para identificar el grado de instrucción de la lengua inglesa en los estudiantes. Al sistematizar los resultados recogidos con la aplicación de los instrumentos se puede conocer que existe una relación significativa de los usuarios con los materiales tecnológicos, por lo que se asegura que esto permitirá a los docentes mejorar el dinamismo y la dirección del aprendizaje en sus próximas sesiones.

De la misma manera, el De la Cruz (2015) "Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje de la lengua inglesa en los alumnos del 1° grado de secundaria de la I.E N° 88116, José María Arguedas, 2015". Este estudio tuvo como objetivo general demostrar la existencia de una relación positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje de la lengua inglesa en los alumnos de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88116 José María Arguedas, 2015. Esta investigación, tuvo una tipología no experimental, con un enfoque transaccional y diseño correlacional. Se trabajó con sesenta y dos alumnos como muestra; a ellos se les aplicó un cuestionario para evaluar los materiales audiovisuales y un examen escrito. Al sistematizar los resultados se obtuvo que, con la aplicación de la "r" de Pearson (95% de confiabilidad) que existe una relación positiva alta entre el manejo de medios educativos audiovisuales y la asimilación de la lengua inglesa. Por otro lado, se deja indicado que es esencial el manejo de los medios audiovisuales para el desarrollo de aprendizaje de la lengua inglesa y, esto se debe a que es necesario mejorar el nivel educativo como complemento de los procesos de aprendizaje.

En la misma línea, Obando (2011) presentó su tesis titulada Audiovisuales de Educomunicación en inglés, para la televisión pública UTV, presentada a la Universidad de Ibarra, Ecuador. Su objetivo general fue la determinación de la importancia del uso de materiales audiovisuales para el conocimiento práctico de la lengua inglesa; lo que quedó confirmado por alumnos, docentes y directivos de varias universidades en las que se aplicó la investigación. Por otro lado, en Ibarra, como ciudad, no existen programas educacionales con los que se pueda acceder al aprendizaje de la lengua inglesa en la televisión de señal abierta. La muestra estuvo conformada por cien alumnos de inglés, de la Universidad Técnica del Norte de Ibarra y de la Universidad Católica de Ibarra; la muestra fue censal porque la población era factible de ser abordada a toda ella. Por medio de la observación se llega a concluir que gran parte de los profesores no aprovechan los materiales audiovisuales en su trabajo educativo y como recurso didáctico; menos aun utilizan los materiales educacionales en la sesión de clases, con lo que se puede aseverar que no se motivan los procesos sensoriales. Un promedio de 80% de alumnos presenta un nivel poco satisfactorio sobre lo que es educación; por otro lado, tienen la opinión de que pocos individuos conocen sobre los materiales audiovisuales enfocados según educación.

Las variables fueron fundamentadas teóricamente; por este motivo se citó que la imagen representa una importante fuente de información y de entretenimiento.

En los principios de la humanidad, el individuo se guarecía en cavernas, buscó representar en imágenes y sonidos las actividades de su entorno con lo que empezaba un largo historial de expresiones artísticas, informativas y publicitarias.

En el arte rupestre, en la propuesta pictórica del Medioevo y en el renacimiento, pasando por la pintura moderna y contemporánea, la imagen y su tratamiento han sido vitales, lo que causa fascinación y produce cultura. La expresión artística de los fenómenos de la edad contemporánea, siempre generaron estupor por la población que

necesitaba la imagen para verse reflejada o para reflejar hacia el futuro lo terrible de su época. Cuando aparece la fotografía y, posteriormente, el cine y la televisión, se empezó a privilegiar la armonía entre elementos como los colores y las sombras, las imágenes y los sonidos, las formas y figuras, etc. Con lo que se producen efectos nuevos que seducen y sobrecogen al espectador.

En este sentido, en esta época, la pintura, la fotografía, la radio, la televisión, y los avances computacionales han traído consigo una nueva forma de ver el mundo y que debe trasladarse a la educación para poder trabajar contextualizadamente.

*Ariel, (2011) La terminología audiovisual implica la integración e interrelación total entre lo visual y lo auditivo, con la finalidad de conseguir una expresión innovadora o un lenguaje nuevo (p.44). La observación es sincrónica, del cual surgen espacios de afinación, siendo cada resonancia a una figura distinta a lo que percibe y se refuerza al generar un concepto entre sí y determinar lo que instituye la comparación entre la percepción auditiva y sonora.*

El término audiovisual fue acuñado en los Estados Unidos inmediatamente después de la sonoridad en el cine; esto sucedió hacia 1930, pero los franceses, pasados los años 50, empezaron a utilizar el concepto para referirse a las técnicas que servía para la difusión sincrónica. En esta situación, la nueva concepción logra extenderse y avanza hasta obtener la categoría de sustantivo o nombre con lo que se implicó, en un solo término, lo sonoro en combinación con lo visual, con la concepción de que es posible, y necesario, crear un lenguaje innovador, integrador y espejo de la nueva realidad.

*La educación avanza va re direccionando aspectos básicos que la modernidad ingresa superando barreras estáticas en el conocimiento, solo queda al docente adaptarse e innovar estrategias que sean atractivas con prácticas de contenido dinámico convirtiendo a la educación como un aliciente de superación y progreso.*

Lo “audiovisual” alcanzó mayor figura en el progreso económico, y cultural impulsado por los países que lideraban el mundo, momento que contrasta el concepto de empresas educativas y de desarrollo cultural (Adorno, & Horkheimer, 1988) inclusive, llegada la globalización, que fue causada por la tecnología satelital y la irrupción del internet, trajo consigo la virtualización de muchas actividades humanas y de variados procesos de producción y comercialización.

*Amaro, Morales, & Borda, M. (2013). Sostiene que recursos audiovisuales es el conglomerado de herramientas oculares y auditivas que actúan como soporte del aprendizaje por cuando contribuye a la codificación de las ideas y a expresar con mayor facilidad lo que percibe. El uso y dinamismo de los recursos depende en gran medida del objetivo educacional que el docente desea lograr como producto de aprendizaje. De allí que pueden caracterizarse por su forma facilitan la presentación de una clase de manera precisa y clara. De igual modo suministra el interés por el tema tratado y establece una relación directa entre la realidad y el aprendizaje significativo que se promueve con la clase. Finalmente, es fuente de motivación, interés y entusiasmo por el aprendizaje.*

La UNESCO propone una definición de medios audiovisuales que incluye aspectos como.

Grabaciones visuales, que incluyen sonido o no. Son las grabadas con base en la imagen acompañada o no de sonidos, sin que se pueda distinguir un elemento físico que sirva de soporte al proceso de grabación que, al mismo tiempo se difunde por medio de los medios de comunicación masivo (televisión, radio, cine u otros). (Kofler, 1991)

Las obras audiovisuales son todas y cada una de las obras percibidas por los sentidos, especialmente, por el oído y la vista. Estas obras constan de un conjunto de iconografías con relación entre sí y con sonoridad armónica y relacionados que se han grabado sobre un material relativamente duradero.

Llorens-Maluquer (2002) llevó adelante un estudio sobre el pluralismo y la concentración de empresas de comunicación. En el estudio llega a concluir que, en Estados Unidos, los audiovisuales están relacionados con el rubro de la industria del entretenimiento, como un modo de representar el disfrute del tiempo libre y de los espacios de receso como fruto de las labores ocupacionales. Por otro lado, en Europa, lo audiovisual se relaciona con la producción de cultura y la expresión de valores, propios y comunes.

*Según Barros y Morales, (2015) en su obra "Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde la alternativa de análisis, señalan que en la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura para el alumno hacia un mundo exterior, totalmente diferente del que están acostumbrados. Es el que acercar al educando a novedosas experiencias distante al campo de acción escolar y transmitir información como parte de la educación a ámbitos de la educación a otras regiones y países, es accesible a más personas".*

Por su parte, Carpio (2012) propone una definición de producción audiovisual como un discurso de la creatividad que se desarrolla cuando se cuentan historias basadas en sonidos e imágenes que se combinan para la generación de sentimientos, sensaciones y emociones con las que se entretiene, informa y/o educa a los sujetos que participan como usuarios de este medio audiovisual.

*Varios autores señalan que los medios audiovisuales en la educación son muy ventajosos para el aprendizaje por ello estoy de acuerdo con López, (2005 p.108) que presenta las siguientes ventajas: a) Facilita la asimilación del conocimiento a través de los sentidos de la vista y oído. b) Favorece la percepción de manera integral y clara del material. c) Posibilita la apertura a otros escenarios educativos externos sean locales e internacionales. d) Conduce a experiencias novedosas y abstractas y es accesible a educandos con deseos de superación en el ámbito educativo.*



Los medios audiovisuales (Hobbs, 1998). “Los medios audiovisuales ofrecen una visión diferente, son vehículos transmisores de información y organizan la realidad.

Teorías de los medios audiovisuales A. La teoría de Dale De acuerdo a esta teoría denominada “el cono de la experiencia”, se sabe que el ser humano aprende mucho desde la parte simple o concreta hasta abstracta, es decir; desde las experiencia directa e indirecta, de manera concreta y abstracta, puede resumirse en la forma pictórica a esta se considera como: "cono de la experiencia".

B. La teoría de Jean Piaget o desarrollo cognitivo Teoría que sostiene el desarrollo cognitivo, donde la adquisición se brinda de dos formas: acomodación y asimilación: La asimilación, se define como el proceso en el que se incorpora, a un diseño elaborado previamente, los datos nuevos que se hayan recogido; por otro lado, la acomodación representa el instante en que los datos asimilados son incorporados al diseño afectándolo y modificándolo de forma esencial (Gonzales et al., 2014)

C. Gardner y las inteligencias múltiples De acuerdo a esta teoría indica que el ser humano desde su fecundación y desarrollo progresivo, los seres humanos tienen diferentes inteligencias desarrolladas, muchas de ellas estimuladas durante el proceso evolutivo neonatal hasta consolidar el desarrollo completo como persona; durante este espacio no todos tienen las mismas habilidades o inteligencias sino no son múltiples.

Por este motivo, ser inteligente involucra la capacidad que se necesita para llegar a la resolución de una situación problemática; por otro lado, se puede poner en juego la posibilidad de producir elementos necesarios para la realidad cultural en la que se desenvuelve o en la sociedad o comunidad de la que es parte.

### **La formación profesional:**

Los procesos de formación son entendidos como la técnica que busca desarrollar las capacidades fundamentales para obtener los desempeños suficientes para asumir roles definidos, técnicas específicas y actividades especializadas. La teoría e indagación acerca de la educación de adultos

tuvieron una madurez imprevista y muy extensa en el traspie de los cincuenta últimos años, y quedaron marcadas desde el principio por un desafío teórico. La misma conmoción entre positivismo y humanismo que se encuentra en la indagación en ciencias humanas, aparece, a su vez, en el segmento de la formación. Las construcciones teóricas tienden a experimentar tensiones similares en el trayecto de la historia de pensamientos ideas.”

La primera etapa de formación del profesional se denomina Formación Profesional Inicial lo que implica una transición entre los aspectos educativos y el contexto del trabajo o ejercicio profesional. En este sentido, lo que se persigue es que los sujetos desarrollen la capacidad suficiente para ejercer, de forma calificada, una profesión o una actividad profesional transversal a diferentes opciones profesionales que necesitan del auxilio de la ciencia y cultura universal, o que sirvan de base para construir los nuevos aprendizajes específicos de la profesión.

En el caso específico de la UNTUMBES (2017), manifiesta que, la formación de los posteriores profesionales de las Ciencias de la Comunicación se tendrá presente áreas básicas en las que se debe cimentar su próximo ejercicio profesional:

Un plano de formación básica que se corresponde con la etapa de planificación y adiestramiento fundamental o de base; con esta área, curricularmente se concibe, una articulación con las áreas futuras, por eso, prepara al estudiante en aprendizajes básicos que le ayuden a la comprensión de los aprendizajes especializados; por esta razón, en este periodo se incluyen las ciencias básicas o esenciales, tales como la filosofía, la introducción a los estudios superiores, lengua, psicología, matemática y otras que procuren la reflexión sobre el contexto cambiante al que se deben enfrentar y en el que deben interactuar, con el desarrollo de las capacidades para analizar, explicar o sintetizar la información, con el auxilio de los medios tecnológicos como los multimedia y los programas educativos; sin embargo, se debe recalcar que, este conocimiento lo debe llevar a respetar las diferentes formas de ver el mundo y las diversas formas de vida que asumen los sujetos de una

población; por lo que, en esta etapa, se ponen los cimientos para la actuación del estudiante (futuro profesional) con responsabilidad, compromiso, ética y liderazgo transformacional.

En el apartado que definimos como formación complementaria; Atañe a la mejora de las operaciones no cognoscitivas, sin embargo, facultan integrar el progreso profesional a nivel académico, ofreciendo el interés de sus cualidades no identificadas en el terreno primoroso del arte, cultura, recreacional, deportivos, entre otros.

Área de educación formativa: En esta área se han apreciado espacios educativos que suministrarán a los estudiantes, los conocimientos, destrezas y/o habilidades que les permitan desenvolverse para el ejercicio profesional en el mundo laboral. Como parte de la oferta curricular de la Universidad Nacional de Tumbes, esta área se concibe como integrada al fundamento integrador de la carrera profesional, desde el inicio de la preparación en el ciclo I. Por esta razón, los contenidos académicos y las asignaturas de este conjunto formativo inciden en la formación de capacidades prácticas o de procedimiento que impacten en la producción de información y de manejo de la tecnología que ayuden a programar y ejecutar proyectos comunicacionales.

El área de formación especializada que concierne a la tercera etapa de la planificación curricular y que está articulado con las etapas anteriores porque todas se orientan a la búsqueda del fortalecimiento de las competencias fundamentales para el ejercicio profesional eficiente de los periodistas, en atención a los objetivos de la carrera profesional. Se considera la sub área de prácticas de nivel pre profesional, que se conciernen las actividades que lo comprometen con las diligencias adecuadas de la carrera, que se instruyen desde el primer curso de la carrera hasta el quinto año.

El problema de investigación quedó planteado de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la universidad Nacional de Tumbes, 2018?

La investigación, se justificó científicamente porque se aplicó el método científico, para determinar la relación existente, entre los equipos audiovisuales y la formación que reciben los futuros profesionales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes.

El estudio tiene relevancia social en el sentido de que los resultados de la investigación se pondrán al servicio de la comunidad científica para que otros estudiantes o universidades en cuya sede se tenga una escuela profesional de Ciencias de la Comunicación o de periodismo. En la misma línea de aporte social, la investigación ayuda a que el trabajo profesional de los comunicadores sociales sea más ético y más adecuado a los requerimientos de una población que busca u manejo adecuado de la información con elementos de soporte que procuren un acercamiento del usuario con la realidad circundante; en este sentido, si los alumnos de ciencias de la comunicación aprenden a usar adecuadamente los medios audiovisuales, no solo enfrentan de mejor manera el problema académico, sino que se preparan para un mejor ejercicio profesional con compromiso social, en todo nivel (local, regional, nacional e internacional)

Su importancia pedagógica y técnica se puede encontrar en que la escuela profesional, siendo nueva y con poco presupuesto, es capaz de aprovechar las sinergias entre elementos técnicos y los pasos para conseguir el perfil profesional que se persigue desde la Universidad Nacional de Tumbes.

**Las Hipótesis del estudio fueron las siguientes:**

De forma general se planteó la existencia de una relación significativa entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.

Como hipótesis nula se planteó que hay una relación significativa entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes - 2018.

Las hipótesis específicas fueron estas:

Existe una relación significativa entre la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes – 2018, y el manejo de equipos audiovisuales.

Existe una relación significativa entre el manejo de los aspectos técnicos de los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.

Como objetivos se planteó, de forma general, el establecimiento de la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.

Específicamente se planteó: Establecer la relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.

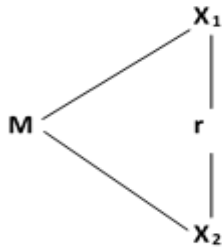
Identificar cómo se relaciona el manejo de los aspectos técnicos de los equipos audiovisuales y la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación:

El estudio tuvo un tipo no experimental y un diseño descriptivo de correlación. De acuerdo con Carrasco (2008) es el tipo de investigación que busca, además de identificar las características de las variables, establecer la relación que hay entre ellas.

Respondió al siguiente esquema:



M = Muestra

X1 = Uso de equipos audiovisuales

r = relación entre variables

X2 = Formación profesional

### 2.2. Operacionalización de las variables

Este estudio realizará con dos principales variables:

**Variable 1: Uso de equipos audiovisuales**

**Variable 2: Formación profesional**

### 2.3. Operacionalización:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable 1:</b> Equipos audiovisuales	Por audiovisual entendemos aquella industria que concierne al segmento económico de la cultura, que genera bienes y prestaciones de servicio, que son la derivación de un conglomerado de actividades que se interponen no sólo en la producción sino también en la distribución y exhibición de imágenes sobre distintos soportes. (Sinclair, 1999)	Son los artefactos para el soporte del trabajo del periodista y se operacionaliza en el manejo de equipos y en sus aspectos técnicos.	Manejo de equipos	Manejo de micrófonos. Manejo de consola. Manejo de programas de edición de videos Manejo de cámaras.	Ordinal
			Aspectos técnicos	Manejo de lenguaje audiovisual. La velocidad del obturador, ISO, diafragma o apertura. Aprovechamiento de la luz. Manejo de encuadres con una cámara.	

				Manejo de lentes profesionales de la cámara fotográfica.  Propósito comunicativo.	
<b>Variable 2:</b> Formación profesional	"Proceso mediante el que las capacidades específicas y especializadas necesarias para el ejercicio de una profesión son fortalecidas con la finalidad de que pueda enfrentar con éxito su vida laboral" (CINTERFOR, 1996, p. 21).	Es un proceso múltiple, continuo, íntegro, cognitivo, con creatividad e intelectualidad científica que procura mantenerse a la vanguardia del desarrollo económico y social.	Área de formación básica	Conocimientos esenciales Matemática Lingüística Psicología.	Ordinal
			Área de formación complementaria	Arte Deporte	
			Área de formación instructiva	Producción de mensajes Habilitación tecnológica Proyectos de comunicación	
			Área de formación especializada	Prácticas pre profesionales	



## 2.4. Población, muestra y muestreo

De acuerdo con la percepción de Hernández y otros (2010) la población es el universo cuyos elementos tienen o presentan las mismas características que se han establecido para el estudio, por tal razón, representa al total del fenómeno en estudio. En este estudio se considerarán los 128 alumnos de la especialidad de Ciencias de la Comunicación de la facultad de Ciencias Sociales en la Untumbes.

<b>Mujeres</b>	73
<b>Varones</b>	55
<b>Total</b>	128

**Fuente:** Archivo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Untumbes.

### **Muestra.-**

Para Tamayo y Tamayo (2011) se denomina muestra, a la porción del universo poblacional que es elegido para hacer operativa la investigación, pero que considera que tenga todas las características que se necesitan revisar en la población. En el presente estudio, la muestra estuvo constituida por una población censal, es decir, los ciento veintiocho estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Untumbes.

### **Muestreo. -**

No hubo necesidad de recurrir a algún tipo de muestreo; en todo caso, se indica que la muestra se optó por convenir para la investigación, por lo que tomó en cuenta a todos los miembros de la población.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Son los recursos que emplea el investigador para proceder al recojo de la información; pueden ser clasificadas según su fundamento (observación, entrevistas, encuestas, análisis, etc.). Para el presente estudio se apeló a las técnicas que se especifican en el cuadro siguiente. Para hacer operativas las técnicas se asumió como instrumentos los cuestionarios que fueron elaborados de acuerdo a los requerimientos de las variables estudiadas y fueron validados y sometidos a confiabilidad.

Variable	Técnicas	Instrumentos
Variable Independiente <b>Equipos audiovisuales</b>	Encuesta: Es una técnica se exploran asuntos condicionados por el aspecto subjetivo de la persona, pero permite que la información se recoja en un solo momento y de varios sujetos.	Cuestionario: Es una batería de interrogantes que se han diseñado con el objetivo de recolectar datos indispensables para el estudio (Guillén, 2014)
Variable Dependiente <b>Formación profesional</b>		

## 2.6. Método de análisis de datos

Toda la información oportuna recogida por medio de la aplicación de los instrumentos fue sistematizada en una base de datos elaborada en Excel. También se acudió al software SPSS, versión 22, con el que se construyeron tablas y gráficos de estadística descriptiva.

Para contrastar las hipótesis y poder arribar a conclusiones se aplicó el estadístico inferencial denominado coeficiente correlacional de Pearson.

## 2.7. Aspectos éticos

Como acción inicial se pidió a los docentes el apoyo a la investigación, en el sentido de que puedan ayudar a dilucidar dudas de los estudiantes. Con los alumnos se programó una reunión en la que se les dio a conocer los objetivos del estudio y la base problemática sobre la que surgió; de

esta manera se consiguió una participación informada de todos los alumnos de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

Por otro lado, se dejó precisado que los instrumentos tenían carácter de anónimos; por esta razón se asumió con responsabilidad la reserva de la identidad de los participantes.

Del mismo modo, se respetó que la información que se estableció en las tablas y gráficos sea la que se ha recogido en la observación. Posteriormente, se tendrá observancia absoluta los derechos de autor.

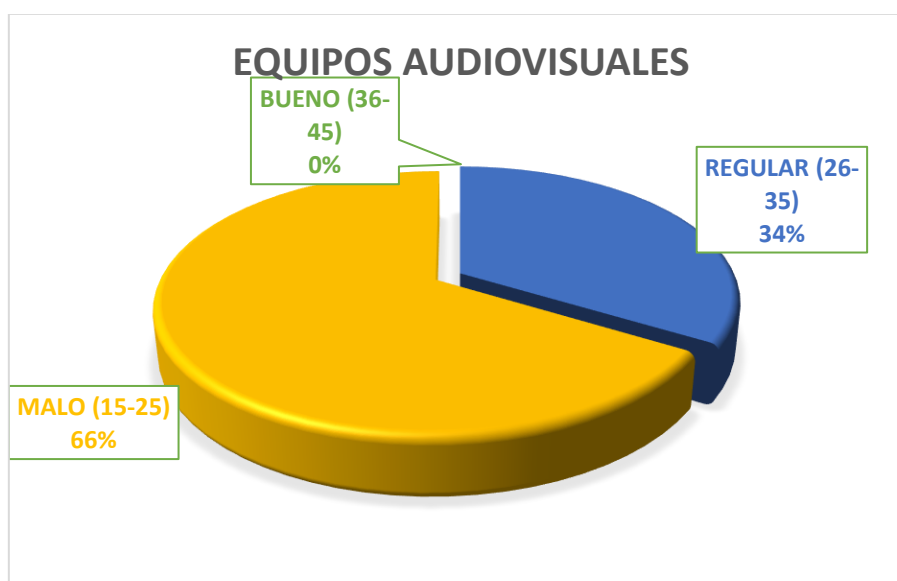
### III. RESULTADOS

Tabla 1: Nivel de la variable 1 Equipos audiovisuales

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>BUENO (36-45)</b>	0	0%
<b>REGULAR (26-35)</b>	43	34%
<b>MALO (15-25)</b>	85	66%
<b>TOTAL</b>	128	100%

Fuente: Aplicación del cuestionario sobre equipos audiovisuales

Gráfico 1: Nivel de la Variable 1 Equipos audiovisuales



#### Interpretación:

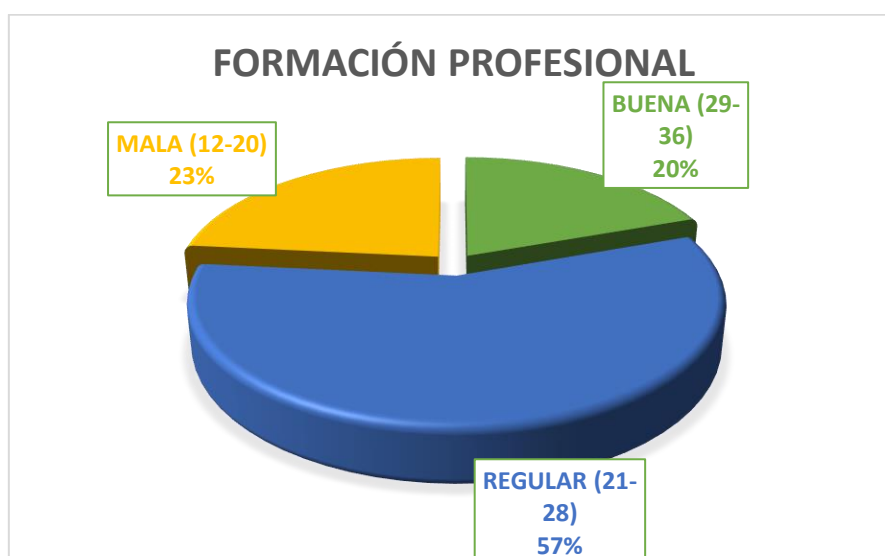
En esta tabla y en el gráfico adjunto está presentado el nivel que alcanza la variable equipos audiovisuales, se puede observar que el 66% estima que el nivel es malo y el 34% lo percibe como regular.

Tabla 2: Nivel de la variable 2 Formación profesional

ESCALA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
<b>BUENA (29-36)</b>	25	20%
<b>REGULAR (21-28)</b>	73	57%
<b>MALA (12-20)</b>	30	23%
<b>TOTAL</b>	128	100%

Fuente: Cuestionario sobre formación profesional

Gráfico 2: Nivel de la variable 2: Formación profesional



**Interpretación:**

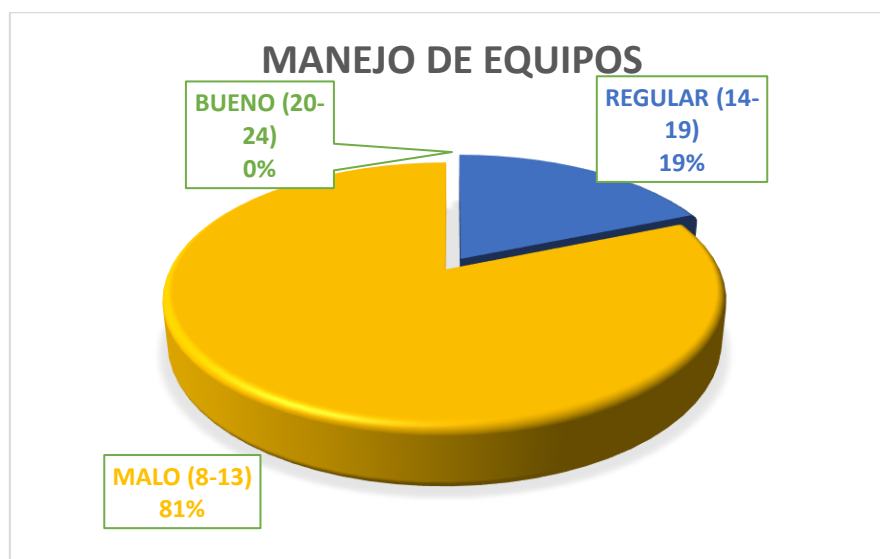
En esta tabla y en el gráfico que se adjunta se ha presentado el nivel alcanzado por la variable formación profesional; es posible observar que el 57% percibe que el nivel es regular; 23% lo considera malo y 20% estima que es bueno.

Tabla 3: Nivel de dimensión I Manejo de equipos

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>BUENO (20-24)</b>	0	0%
<b>REGULAR (14-19)</b>	24	19%
<b>MALO (8-13)</b>	104	81%
<b>TOTAL</b>	128	100%

Fuente: Cuestionario sobre equipos audiovisuales

Gráfico 3: Nivel de dimensión I Manejo de equipos



**Interpretación:**

En la tabla N° 3 y en la figura que se le adjunta, se muestra el nivel de la dimensión manejo de equipos; es posible observar que el 81% estima que el valor es malo, el 19% lo percibe como malo.

Tabla 4: Nivel de la dimensión 2 Aspectos técnicos

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>BUENO (17-21)</b>	12	10%
<b>REGULAR (12-16)</b>	58	45%
<b>MALO (7-11)</b>	58	45%
<b>TOTAL</b>	128	100%

Fuente: Cuestionario sobre equipos audiovisuales

Gráfico 4: Nivel de la dimensión 2 Aspectos técnicos



**Interpretación:**

En esta tabla y en la figura que la acompaña se presenta el nivel de la dimensión aspectos técnicos; es posible observar que el 45% estima el nivel como regular; otro 45% lo considera malo y un 10% lo estima bueno.

Tabla 5: Relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional:

<b>Correlaciones</b>				
			Equipos audiovisuales	Formación profesional
Equipos audiovisuales	Correlación de Pearson		1	,558**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		128	128
Formación profesional	Correlación de Pearson		,558**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		128	128

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

#### **Interpretación:**

En la tabla se observa, lo que resulta de aplicar el coeficiente correlacional de Pearson, para establecer la relación, entre los equipos audiovisuales y la formación profesional, se puede observar que Pearson alcanza 0,558, es decir, una relación directa y moderada; también se obtiene una significancia de dos colas inferior a 0,01, entonces la relación se considera significativa.



Tabla 6: Relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional:

<b>Correlaciones</b>				
			Manejo de equipos	Formación profesional
Manejo de equipos	Correlación de Pearson		1	,463**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		128	128
Formación profesional	Correlación de Pearson		,463**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		128	128

**\*\*.** La correlación deviene significativa al 0,01 (dos colas)

**Interpretación:**

En esta tabla se puede observar lo resultante de haber aplicado el estadístico coeficiente correlacional de Pearson para establecer la relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional; se puede observar que el estadístico indica 0,463, lo que significa una relación moderada y positiva; también se obtuvo una significancia de dos colas inferior a 0,01, por tanto, la relación se considera significativa.

Tabla 7: Relación entre los aspectos técnicos y la formación profesional

<b>Correlaciones</b>			
		Aspectos técnicos	Formación profesional
Aspectos técnicos	Correlación de Pearson	1	,367**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	128	128
Formación Profesional	Correlación de Pearson	,367**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	128	128

**\*\*.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

En la presente tabla se observa el resultado de haber aplicado el coeficiente de correlación de Pearson para establecer cómo se relacionan los aspectos técnicos y la formación profesional; se puede observar que Pearson alcanza 0,367, lo que indica una relación directa y baja; también se identifica una significancia bilateral es menor a 0,01, por tanto, se tiene una relación significativa.

#### IV. DISCUSIÓN

El primer objetivo fue el determinar la relación entre el uso de los equipos audiovisuales y la formación profesional; para este efecto se identificaron los niveles de cada variable. En este sentido, en la tabla 1 se observa la percepción sobre el nivel de la variable equipos audiovisuales y se llega a identificar que es malo porque el 66% de los alumnos lo considera de esa manera; complementariamente se nota que el 34% lo percibe regular.

Por otro lado, en la tabla N° 2 se observa el grado que alcanza la variable formación Profesional; se puede ver que 57% considera que el grado es regular; el 23% lo estima malo y el 20% lo percibe bueno.

En la tabla N° 5 se presenta el resultado de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional; se observa que el coeficiente indica 0,558, es decir, una relación moderada y directa; además, la significancia bilateral es menor a 0,01, por lo tanto, la relación es significativa.

Se encuentra concordancia con Carpio y Blanco (2015) en su tesis denominada La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la universidad peruana. Analiza la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso, presenta un punto de vista sobre la demanda académica en las escuelas de comunicación audiovisual y su conexión con el perfil que buscan desplegar para la demanda en mercado laboral y la sociedad.

En este sentido, se concuerda en la parte metodológica con De la Cruz (2015) en relación a los medios de audio y de video cuando se relacionan con los aprendizajes de la lengua inglesa, estableció que, con base en la aplicación de la  $r$  de Pearson, con una confianza de 95% y una significancia de dos colas, con lo que se indica que se

relacionan de forma directa los materiales audiovisuales y los aprendizajes de la lengua inglesa.

En la misma línea, se encuentran semejanzas con Obando (2011) quien realizó un trabajo de investigación en el que se concluye que gran parte de docentes ofrecen sus clases sin equipo audiovisual, por tanto, no sólo existe una gran variedad de medios didácticos; sino también no manipula material educomunicacional en el aula, generando así la inexistencia de procesos multisensoriales; importante tener en cuenta el aspecto participación de los docentes en el manejo de los equipos audiovisuales.

En la tabla N° 3 y el gráfico N° 3 se presenta el nivel de la dimensión Manejo de equipos; se observa que el 81% considera que el nivel es malo; el 19% lo estima regular. En la tabla N° 6 se presenta el resultado de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional; se observa que el coeficiente indica 0,463, es decir, una relación moderada y directa; además, la significancia bilateral es menor a 0,01, por lo tanto, la relación es significativa. La prueba de hipótesis indica que el valor de t calculado obtenido es igual a 8.653 y la Sig. = 0.000 < 0.01, el valor se ubica en la región de rechazo; por lo tanto, se rechaza la H0 y se acepta la Hi. En este aspecto, se asume lo que indica Bustos en el año 2012 sobre que el uso de los medios audiovisuales y su impacto en el aprendizaje de la lengua inglesa estudio con el que informa que es relevante, positiva y significativa la relación entre las variables estudiadas por lo que determina que el uso de los medios audiovisuales serán de gran soporte para que los docentes de la asignatura de inglés puedan mejorar su capacidad didáctica y las sesiones tengan un nuevo empuje en aras de mejorar los aprendizajes.

También se encuentra similitud con De la Cruz (2015) si bien es cierto, la variable equipos audiovisuales la relaciona con otra área,

es importante lo que encontró en cuanto a su uso, puesto que informa que, de acuerdo con lo que encontró, el manejo de materiales audiovisuales mejora los procesos de aprendizaje de la lengua inglesa, por lo tanto, ante la necesidad de mejorar los estándares de aprendizaje se deben implementar en las instituciones educativas.

En la tabla N° 4 y el gráfico N° 4 se presenta el nivel de la dimensión Aspectos técnicos; se observa que el 45% considera que el nivel es regular; mientras otro 45% lo estima malo, y un 10% lo considera Bueno.

En la tabla N° 7 se presenta el resultado de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre los aspectos técnicos y la formación profesional; se observa que Pearson alcanza 0,367, por lo que infiere que la relación entre las variables se presenta baja pero directa o positiva; además, la significancia de dos colas es menor a 0,01, por lo que se puede concluir que la relación es significativa. En este caso se encuentra concordancia con Obando (2011) quien identificó que un promedio de 80% de los alumnos muestra un conocimiento poco satisfactorio sobre educomunicación; por lo demás tienen la opinión que pocos individuos tienen conocimiento sobre los materiales audiovisuales con enfoque educomunicacional.

## V. CONCLUSIONES

Queda determinado que el manejo de equipos audiovisuales está en relación directa y significativa con la formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Untumbes; este dato se corroboró aplicando el estadístico coeficiente correlacional de Pearson, con el que se obtuvo 0,463.

De la misma forma se determinó que el manejo de los aspectos técnicos de los equipos audiovisuales está en relación significativa con la formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, lo que quedó corroborado cuando se aplicó el coeficiente correlacional de Pearson con el que se alcanzó 0,367.

Se concluye que los equipos audiovisuales se relacionan significativamente con la formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, 2008 – I, el coeficiente correlacional de Pearson alcanzó 0,558.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Que el director de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, en coordinación con el decanato, propicien la ejecución de talleres de manejo de cámaras, de fotografía, de edición de imágenes, edición de videos y de programas de producción. En la misma línea, se les sugiere que se propicie la realización de concursos fotográficos y de producción de cortometrajes, como un mecanismo para acercarse al perfil profesional que se persigue.

Al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, para que busque, en coordinación con los estamentos superiores, la implementación de espacios en los que los estudiantes puedan practicar sus conocimientos; este espacio podría ser un laboratorio audiovisual, con equipos de última generación que aseguren la formación de estudiantes competentes en el mercado laboral.

Que el señor Rector de la Universidad Nacional de Tumbes, gestione y priorice proyectos en favor de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación que puedan hacer eco a la demanda, de los estudiantes y del mercado laboral, en relación a los profesionales de la escuela.

Que la SUNEDU, coordinando con el Ministerio de Economía y Finanzas, asegure la implementación de un presupuesto que se destine a la implementación y mejora de los servicios educativos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

## REFERENCIAS

- Bustos. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Universidad de Bio Bio.
- Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y Gestión de la Producción Audiovisual*. Barcelona.
- Carpio y Blanco. (2015). *La enseñanza de la comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana. Análisis de la Concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Carrasco Díaz. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Cinterfor. (1996). *La Formación Profesional en el Umbral de los 90: un estudio de los cambios e innovaciones en las instituciones especializadas de America Latina*. Montevideo.
- Crusafón Baqués, C. (1999). *El nuevo Enfoque de la Política audiovisual de la Unión Europea*. Revista Latina de Comunicación Visual.
- Cruz De la. (2015). *Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa N° 88116*. José María Arguedas.
- Ferrández Arenaz, A. (1989). *Formación de Formadores*. España.
- Gimenez, G. (2002). *Globalización y Cultura* (Vol. XX). Estudios Sociológicos.
- Grasso, L. (2006). *Elementos para su diseño y análisis*. Córdoba, Argentina.
- Guillén. (2014). *La Educación Ambiental y el Desarrollo de Actitudes Proambientales de los Estudiantes de la I.E.P. Creciendo con Jesús*. La Molina.
- Hernandez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: 5ta Edición.



- Kofler, D. (1991). *Definición del objeto de trabajo y conceptualización de los Sistemas de Información Audiovisual de la Televisión.*
- Llorens-Maluquer. (2002). *Concentración de medios de comunicación en Europa y el Pluralismo.*
- Max Horkheimer, & Teodor Adorno. (1988). *la Cultura. Iluminismo como mistificación de masas.* Buenos Aires: Horkheimer, Max y Adorno, Theodor.
- Obando. (2011). *Audiovisuales de Edu-Comunicación en inglés, para Televisión Pública UTV.* Ibarra: Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencias y Tecnologías.
- OMPI. (1967). *La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual es un organismo especializado del Sistema de Naciones Unidas.* Estocolmo.
- Rodriguez Palmero. (2008). *La Teoría del Aprendizaje Significativo en la Perspectiva de la Psicología Cognitiva* (Vol. Octaedro). Barcelona.
- Sinclair. (1992). *Nuevos Patrones en la Televisión Global.* New York: Oxford University Press.
- Tamayo, M. (2011). *El Proceso de Investigación Científica* (Vol. 4ta edición). México, España, Venezuela, Colombia.
- Universidad Nacional de Tumbes. (2017). *La formación Profesional del Egresado de Ciencias de la Comunicación.*

## ANEXOS

### ANEXO 1. Cuestionario sobre formación profesional

N°
----

#### I. INSTRUCCIONES:

Estimado (a) estudiante este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu percepción sobre la formación profesionales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación. Marque con un aspa (x) sólo una de las puntuaciones de la escala de (nunca, a veces, y siempre) que crea conveniente por cada ítem:

<b>DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS</b>	Nunca	A	Siempr
	1	2	3
<b>DIMENSIÓN: Área de formación básica</b>			
1. ¿Consideras que la formación matemática que se te ofrece es suficiente para tu ejercicio profesional?			
2. ¿La formación lingüística que recibes es suficiente para tu ejercicio profesional.			
3. ¿Consideras que el soporte psicológico que necesita el periodista ha sido lo suficientemente fortalecido en la formación profesional?			
<b>DIMENSIÓN: Área de formación complementaria</b>			
4. ¿El aspecto artístico y estético ha sido convenientemente trabajado en la universidad?			
5. ¿Consideras que el bagaje cultural que te han ofrecido es suficiente para ejercer como periodista?			
6. ¿Consideras que las actividades de recreación han ayudado a tu formación profesional?			
<b>DIMENSIÓN: Área de formación formativa</b>			

7. ¿Las habilidades para manejar equipos audiovisuales han sido desarrolladas adecuadamente?			
8. ¿Consideras que en tu formación profesional te permite la producción de mensajes diversos para un público objetivo?			
9. ¿Percibes que tu formación profesional te permite elaborar, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación?			
<b>DIMENSIÓN: Área de formación especializada</b>			
10. ¿Consideras que las asignaturas de formación especializada son las que necesitabas para tu ejercicio profesional?			
11. ¿Las prácticas pre profesionales han sido suficientes para ejercer profesionalmente?			
12. ¿El rigor y la dedicación docente en las asignaturas ha aportado suficientemente a tu formación profesional?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ficha técnica del cuestionario

**NOMBRE:** Cuestionario sobre formación profesional

**AUTOR:** Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob

**FORMA DE ADMINISTRACIÓN:** Individual

**OBJETIVO:** Conocer la percepción de los estudiantes sobre la formación profesional en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**MUESTRA:** 128 estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**UNIDAD DE ANÁLISIS:** Estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA:**

Está compuesto de 12 ítems, que se agrupan en 4 dimensiones:

- Área de formación básica
- Área de formación complementaria
- Área de formación formativa
- Área de formación especializada

**ESCALA DIAGNÓSTICA:**

Escala general:

Intervalo	Nivel
29-36	Buena
21-28	Regular

12-20	Mala
-------	------

**ESCALA VALORATIVA:**

- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Siempre

**VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:**

La validación se realizó por juicio de experto, a cargo del Dr. Marco Antonio Cabrera Atoche.

Para la confiabilidad se aplicó el alfa de Cronbach obteniendo un coeficiente de 0,823.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.823	12

**BUENA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO, POR TAL MOTIVO, SE RECOMIENDA SU APLICACIÓN.**

## ANEXO 2. Cuestionario sobre equipos audiovisuales

N°

### I. INSTRUCCIONES:

Estimado (a) estudiante este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu percepción sobre el uso de equipos audiovisuales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación. Marque con un aspa (x) sólo una de las puntuaciones de la escala de (nunca, a veces, y siempre) que crea conveniente por cada ítem:

DIMENSIONES/ÍTEMS		Nunca	A veces	Siempre
<b>Manejo de equipos</b>		1	2	3
1	¿Manejas correctamente los equipos audiovisuales con que cuenta la UNT			
2	¿Sabes instalar los micrófonos profesionales de un set de televisión?			
3	¿Consideras que sabes usar correctamente el micrófono?			
4	¿Usas adecuadamente la consola para calibrar los micrófonos?			
5	¿Conoces cómo ubicar correctamente los reflectores en un set de TV?			
6	¿Consideras que conoces cómo ubicar las cámaras de video de un set de TV?			
7	¿Consideras que manejas correctamente los programas de edición fotográfica?			
8	¿Consideras que manejas correctamente los programas de edición de videos?			
<b>Aspectos técnicos</b>				
9	¿Manejas correctamente los equipos audiovisuales con que cuenta la UNT?			

10	¿Manejas adecuadamente el lenguaje audiovisual?			
11	¿Conoces cómo realizar los diferentes encuadres con una cámara en un set de TV?			
12	¿Aprovechas adecuadamente la luz natural para las fotografías?			
13	¿Consideras importante el ISO, velocidad del obturador, apertura o diafragma en la intención comunicativa de la fotografía?			
14	¿Consideras que sabes captar la intención comunicativa en la fotografía?			
15	¿Conoces la función específica de los lentes de la cámara fotográfica?			

## Ficha técnica del cuestionario

**NOMBRE:** Cuestionario sobre equipos audiovisuales

**AUTOR:** Hidalgo Sandoval, Cristhiam Jacob

**FORMA DE ADMINISTRACIÓN:** Individual

**OBJETIVO:** Conocer la percepción de los estudiantes sobre la implementación y manejo de equipos audiovisuales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**MUESTRA:** 128 estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**UNIDAD DE ANÁLISIS:** “Estudiante de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA:**

Está compuesto de 15 ítems, que se agrupan en 2 dimensiones:

- Manejo de equipos
- Aspectos técnicos

**ESCALA DIAGNÓSTICA:**

Escala general:

Intervalo	Nivel
(36-45)	Bueno
(26-35)	Regular
(15-25)	Malo



### **ESCALA VALORATIVA:**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

### **VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:**

La validación se realizó por juicio de experto, a cargo del Dr. Marco Antonio Cabrera Atoche.

Para la confiabilidad se aplicó el alfa de Cronbach obteniendo un coeficiente de 0,861.

**Estadísticas de  
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.861	15

**BUENA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO, POR TAL MOTIVO, SE RECOMIENDA SU APLICACIÓN.**

### **ANEXO 3. Constancia de validación de instrumento**

Marco Antonio Cabrera Atoche, con DNI 00240205, docente universitario, Doctor en Administración de la Educación, dejo constancia de haber revisado la estructura y contenido de los instrumentos de recogida de información que el investigador Br. Aplicará en su tesis Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 que presentará a la Universidad César Vallejo, como requisito para optar el Grado de Magíster en Docencia universitaria.

Ambos instrumentos presentan una estructura adecuada contenidos pertinentes, redactados de forma precisa y relacionados con las dimensiones y variable que buscan medir; además de esto, el número de ítems es conveniente.

En tal sentido, garantizo la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Tumbes, 3 de junio de 2018.

  
-----  
Dr. Marco Antonio Cabrera Atoche

## ANEXO 4. Matriz de consistencia

**Título:**

Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
¿Cómo se relacionan los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I?	Determinar la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.	<p>H1. Los equipos audiovisuales se relacionan significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I</p> <p>H0. Los equipos audiovisuales no se relacionan con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 I.</p>	<p>V1: Equipos audiovisuales</p> <p>V2: Formación profesional</p>	Manejo de equipos	<p>Manejo de micrófonos.</p> <p>Manejo de consola.</p> <p>Manejo de cámaras.</p> <p>Manejo de programas de edición de videos</p>	<b>ENCUESTA</b>
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>			Aspectos técnicos	
	Establecer la relación entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación	H1 = El manejo de equipos audiovisuales se relaciona significativamente con				

	profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.	la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I			Aprovechamiento de la luz. ISO, velocidad del obturador, apertura o diafragma. Intención comunicativa. Uso de lentes de la cámara fotográfica.	
	Establecer la relación entre el manejo de aspectos técnicos de los equipos visuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018.	H0= El manejo de equipos audiovisuales no se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.		Área de formación básica	Conocimientos esenciales Matemática Lingüística Psicología.	
		H2 = El manejo de aspectos técnicos de los equipos visuales se relaciona significativamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.		Área de formación complementaria	Arte Deporte	

		<p>H0= El manejo de aspectos técnicos de los equipos visuales no se relaciona con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I.</p>		<p>Área de formación instructiva</p>	<p>Producción de mensajes Habilitación tecnológica Proyectos de comunicación</p>	
				<p>Área de formación especializada</p>	<p>Prácticas pre profesionales</p>	

## Anexo 5. Autorización para aplicar cuestionarios.

CARGO

" Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

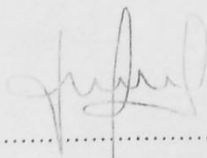
Tumbes, 08 de junio de 2018

Dr. Oscar La Rosa Feijó  
Director de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la  
Facultad de Ciencias Sociales de la UNTUMBES.

Yo, Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval, docente adscrito a la facultad de Ciencias sociales de la Universidad nacional de Tumbes, ante usted me presento respetuosamente y le solicito se me conceda la oportunidad de realizar encuestas a los estudiantes de ciencias de la Comunicación de dicha al mater, para obtener datos e información que servirán para la investigación de la tesis titulada " Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I"

En espera de su autorización solicitada quedo de usted.

Atentamente,



Lic. Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval  
Docente de práctica



### Anexo 6. Formulario de autorización para publicación de tesis.

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval, identificado con DNI N° 44752528, egresado del Programa de Maestro en docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 - I"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

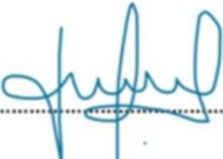
.....

.....

.....

.....

.....

  
.....

DNI: N° 44752528

FECHA: PIURA, DE ABRIL de 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 7. Acta de aprobación de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Yván Alexander Mendívez Espinoza, DTC de la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor de la tesis titulada “Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I” del estudiante Hidalgo Sandoval Cristhiam Jacob, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 17 de marzo de 2020



**DR. YVÁN MENDÍVEZ ESPINOZA**

**DNI: 19188655**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



## Anexo 8. Pantallazo del software turniting

Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I.”

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>13%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>4%</b> PUBLICACIONES	<b>18%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upeu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>wn.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Instituto Superior de Formacion Docente Salomé Urenq</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>



## Anexo 9. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA UNIDAD DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HIDALGO SANDOVAL, CRISTHIAM JACOB

INFORME TITULADO:

"Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I".

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 10 DE ABRIL DE 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por Unanimidad



---

MG. KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y GRADOS UPG  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO -PIURA