



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS – MBA**

**El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la
empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTORA:

Br. Graciela Pamela Sena Caballero (ORCID: 0000-0003-1936-6611)

ASESOR:

Dr. Martín Manuel Grados Vásquez (ORCID: 0000-0002-8620-7859)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por guiarme y darme las fuerzas necesarias para el logro de mis metas.

A mi familia, por estar siempre pendientes en cada paso y logro que doy, por su apoyo incondicional y estar presente en los momentos difíciles.

Agradecimiento

A mi familia, por su apoyo incondicional, por darme las fuerzas para seguir a adelante.

Tanto a Kenny Rodríguez P. por recordarme que puedo lograr todo lo que me proponga, por su apoyo y tiempo en esta investigación, como a Yocelin Herrera T. y Fiorela Nacarino F.

A mis profesores por la guía, asesoramiento y experiencia para poder para llevar a cabo el presente proyecto.

A la empresa por darme las facilidades y el apoyo necesarios para poder desarrollar la investigación.

Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

El/La BACHILLER SENA CABALLERO GRACIEL PAMELA, para obtener el Grado Académico de MAESTRO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA, ha sustentado la Tesis titulada:

EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA IDEA HOGAR EIRL, TRUJILLO-2019.

El jurado evaluador emitió el dictamen de:

APROBADA POR EXCELENCIA .

Habiendo recomendado lo siguiente:

Trujillo, 18 DE ENERO 2020

PRESIDENTE: Dr. MORALES SALAZAR, PEDRO OTONIEL

SECRETARIO: Mg. DIAZ AGREDA, JORGE LUIS

VOCAL: Dr. GRADOS VASQUEZ, MARTIN MANUEL

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Graciela Pamela Sena Caballero, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo; declaro que la tesis titulada "El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019" presentada, en 90 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Administración de Negocios es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagio.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 19 de enero de 2020



Br. Graciela Pamela Sena Caballero

DNI: 72388879

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	7
2.1 Tipo y diseño de Investigación	7
2.2 Operacionalización de variables	7
2.3 Población, muestra y muestreo	8
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	10
2.5 Procedimiento	11
2.6 Métodos de análisis de datos	12
2.7 Aspectos éticos	12
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS	34
ANEXOS	36
ANEXO 01: Constancia que autoriza la realización de la investigación	36

ANEXO 02: Manual de organización y funciones de la empresa	37
ANEXO 03: Matriz de sistematización de información.....	50
ANEXO 04: Ficha técnica del cuestionario.....	56
ANEXO 05: Cuestionario	57
ANEXO 06: Ficha de validación del cuestionario	58
ANEXO 07: Ficha técnica de la guía de entrevista.....	59
ANEXO 08: Guía de entrevista	60
ANEXO 09: Ficha de validación de la guía de entrevista	61
ANEXO 10: Documento de consentimiento informado	62
ANEXO 11: Estadística de fiabilidad del instrumento	63
ANEXO 12: Tablas y gráficos estadísticos del cuestionario aplicado	65
ANEXO 13: Gerente general de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.	77

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.	8
Tabla 2. Muestra del enfoque cuantitativo	9
Tabla 3. Muestra del enfoque cualitativo	9
Tabla 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
Tabla 5. Interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach.....	11
Tabla 6. Nivel de conocimiento del marco normativo sobre el MOF	13
Tabla 7. Nivel de conocimiento del marco referencial sobre la planificación del requerimiento de los materiales	14
Tabla 8. Nivel de conocimiento del marco teórico sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida.....	15
Tabla 9. Nivel de conocimiento del marco conceptual sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa	16
Tabla 10. Nivel de conocimiento del control interno sobre las normas, políticas y procedimientos para el control de los inventarios	17
Tabla 11. Nivel de conocimiento de rentabilidad sobre la rentabilidad de la empresa	18
Tabla 12. Matriz de triangulación de resultados.....	21
Tabla 13. Matriz de sistematización de información.....	50
Tabla 14. ¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén)?.....	65
Tabla 15. ¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?	65
Tabla 16. ¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?	66
Tabla 17. ¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	67
Tabla 18. ¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	68
Tabla 19. ¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?	69
Tabla 20. ¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?	69
Tabla 21. ¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?.....	70

Tabla 22. ¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?	71
Tabla 23. ¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?	72
Tabla 24. ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?	73
Tabla 25. ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?	74
Tabla 26. ¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?	75
Tabla 27. ¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?.....	75
Tabla 28. ¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?	76

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de conocimiento del marco normativo sobre el MOF.....	14
Figura 2. Nivel de conocimiento del marco referencial sobre la planificación del requerimiento de los materiales	15
Figura 3. Nivel de conocimiento del marco teórico sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida.....	16
Figura 4. Nivel de conocimiento del marco conceptual sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa	17
Figura 5. Nivel de conocimiento del control interno sobre las normas, políticas y procedimientos para el control de los inventarios	18
Figura 6. Nivel de conocimiento de rentabilidad sobre la rentabilidad de la empresa.....	19
Figura 7. Organigrama de la empresa Idea Hogar E. I. R. L.....	49
Figura 8. ¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén)?	65
Figura 9. ¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?	66
Figura 10. ¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?	67
Figura 11. ¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	68
Figura 12. ¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	68
Figura 13. ¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?	69
Figura 14. ¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?.....	70
Figura 15. ¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?	71
Figura 16. ¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?....	72
Figura 17. ¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?	72
Figura 18. ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?	73

Figura 19. ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?.....	74
Figura 20. ¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?	75
Figura 21. ¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?.....	76
Figura 22. ¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?	77
Figura 23. Gerente general de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.	77

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la empresa Idea Hogar E.I.R.L., actividad principal el servicio de diseño de interiores en 3D, luego tiene la ejecución de proyectos y venta de accesorios para el hogar, se ubica en la ciudad de Trujillo – Urb. California y su taller de carpintería se ubica en la ciudad de Huanchaco. Al observar que la empresa Idea Hogar E.I.R.L. presenta deficiencias de control interno de inventarios se estableció como objetivo determinar en qué medida y explicar de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L. Se revisó teorías e investigaciones acerca de las variables en estudio lo que permitió identificar las dimensiones para un mejor desarrollo de la investigación. El tipo de la investigación fue aplicativo, explicativo y mixto, en cuanto a su diseño de investigación fue de triangulación concurrente. La población y muestra no probabilística estuvo conformada por 25 colaboradores. Se utilizó un cuestionario, donde la información se procesó en el software SPSS 25, el cual determinó la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach (0,839), asimismo se empleó la entrevista, la cual fue validada por juicio de expertos para la recolección de datos.

Los resultados obtenidos mostraron que la gerente general realiza el seguimiento y verificación sobre el cumplimiento de las tareas delegadas, sin embargo el nivel de conocimiento de los colaboradores sobre el control interno de inventarios (52%) es poco, por lo que al desconocer sobre políticas, normas y procedimientos del área de almacén que rigen el control de los materiales, influye en la rentabilidad ya que según la gerente general, al tener materiales faltantes por falta de control, ocasiona que se realice una salida de dinero innecesario. Concluyendo que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., por lo que es necesario que la empresa corrija las deficiencias de control interno ya que esto permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa, para lo cual, es necesario la implementación y dar a conocer las políticas, procedimientos y procesos para el área de almacén que permitan reducir a los riesgos, asimismo la supervisión constantemente para verificar su cumplimiento y realizar las mejoras de ser necesario.

Palabras Clave: Control Interno de Inventarios, Rentabilidad, Empresa.

ABSTRACT

This research was carried out in the company Idea Hogar EIRL, whose main activity is the 3D interior design service, and the execution of projects and sale of home accessories, this is located in the city of Trujillo - Urb. California and its carpentry workshop are located in the city of Huanchaco. When observing that Idea Hogar E.I.R.L has deficiencies in internal inventory control, the objective of the investigation was determined: to determine to what extent and to explain how internal inventory control influences the profitability of Idea Hogar EIRL. Theories and research about the variables under study will be reviewed, which will identify the dimensions for a better research development.

The type of research was applicative, explanatory and mixed, as far as its research design was of mixed approach. The population and non-probabilistic sample consisted of 25 employees. This is a questionnaire, where the information is processed in the SPSS 25 software, which determines the reliability of the instrument through Cronbach's Alpha (0.839), the interview is used, which was validated by the expert judgment for the data collection

The results obtained showed that the general manager performs the monitoring and verification on the fulfillment of the delegated tasks, however the level of knowledge of the collaborators on the internal control of inventories (52%) is little, so, when ignoring about policies, rules and procedures of the warehouse area, which is responsible for the control of materials, influences profitability, since, the general manager, having missing materials due to lack of control, causes unnecessary money to be incurred. Concluding that the internal control of inventories influences the profitability of the company Idea Hogar EIR L, being necessary that the company correct the deficiencies of internal control, considering that, this will allow to improve the profitability of the company, for which, the implementation and publicize the policies, procedures and processes for the warehouse area, which allow to reduce the risks, also, the constant monitoring when verifying its compliance and making the improvements if necessary.

Keywords: Internal Inventory Control, Profitability, Business.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas deben ser competitivas, siendo necesario que las organizaciones implementen y lleven a cabo mecanismos que ayuden a cumplir con sus objetivos; de tal forma que los empresarios deben considerar que la toma de decisiones, puede traer consigo riesgos tácitos, siendo éstos ser reconocidos y manejados oportunamente para evitar que perjudiquen a la organización, siendo el control interno una herramienta que permite minimizar riesgos y optimizar la eficiencia en las actividades y operaciones.

“Tras la ejecución se consideran daños económicos las consecuencias de la acción u omisión lesiva de los recursos materiales, económicos o financieros, conformados por las maquinarias, materias primas, edificaciones, productos elaborados o semielaborados, equipos o medios técnicos, instrumentos, herramientas, dinero en efectivo, pagos indebidos, títulos valores y demás bienes que constituyen el patrimonio de la entidad laboral y los que se produzcan en el aérea de los servicios siempre y cuando puedan ser cuantificables.” (Figueredo, 2019, párr. 3).

La mayoría de las empresas pequeñas están evaluando innovaciones tecnológicas como solución al OOS (Inventario faltante), y varios que las han implementado no han tenido éxito. Y es que, aunque sean fundamentales, por sí solas no garantizan actualmente una verdadera transformación. Por ello, conectar el capital humano a la estrategia es algo inminentemente relevante en el futuro inmediato. (Pinto y Cueva, 2019)

Según Gestión (2019), en el Perú cinco de cada diez empresas del sector industrial (construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otros) utilizan tecnología para la gestión de inventarios.

El especialista de Ofisis destaca también la relación de la gestión de inventarios con las ventas. “La escasez del control en sus inventarios perjudica la rentabilidad, ocasionando que las empresas no cuenten con los productos ni cantidades disponibles en el momento oportuno, dando lugar a efectos negativos en sus ventas”. (Gestión, 2019)

Según Redacción Perú 21 (2016), las empresas de diseño de interiores no solo se enfocan en plasmar en el diseño de 3D, la parte estética de un espacio, sino también, la funcionalidad y comodidad para el cliente; los elementos como color, materiales, iluminación, acabados, entre otros; deben articularse de manera atractiva y eficiente. Solo una parte de los diseños

que se elaboran en el atelier, se llevan a cabo, siendo proyectos que reflejan tal cual lo que el cliente espera.

La gestión de inventarios, es una de las dificultades que influyen no solo en aplazar la finalización y entrega de obra, sino además incurrir en gastos innecesarios, generando la necesidad de tener un control interno de inventarios; ya que, al llevar un control de los procesos, procedimientos, etc. permite a las empresas cumplir con los objetivos del área, manteniendo un orden del empleo de los materiales de la empresa, evitando deficiencias.

La empresa Idea Hogar E. I. R. L., tiene como actividad principal el servicio de diseño de interiores en 3D, luego tiene la ejecución de proyectos y venta de accesorios para el hogar, teniendo en cuenta que en los últimos años su crecimiento ha sido notorio, primordialmente por la magnitud de los proyectos a ejecutar, teniendo en inventarios a materiales como MDF para el taller de carpintería, pintura tanto de pared como para MDF, planchas de drywall, etc., siendo estos los principales materiales de salida, los cuales son controlados por los encargados de almacén; sin embargo éstos son solicitados directamente al proveedor por los jefes de cada área, no habiendo un manejo apropiada de los inventarios, ya que se puede pedir material en exceso (El cual puede ser robado o quedar como un desperdicio) y pagar por ello sin confirmar cantidades ni conocer para qué obra se solicita; asimismo que haya material faltante según a lo solicitado o enviar un producto por otro.

Es por este motivo, que con este proyecto de investigación se inquiera reforzar el control interno de inventarios de la empresa, para obtener información confiable que pueda gestionar los inventarios, teniendo en cuenta lo requerido y lo que hay en stock en almacén.

Como base normativa, la empresa cuenta con un manual de organización de funciones, donde se plasman las funciones y requisitos de los cargos según el organigrama de la empresa, se puede observar que en el art. 09, se especifican las funciones del encargado de almacén.

Para la presente investigación, se revisaron investigaciones acerca del tema de estudio como el realizado por Córdova y Saldaña (2019), cuyo título fue el Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad siendo desarrollado en una empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., teniendo como finalidad, determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de esta, para poder reunir la información se utilizó la observación, la entrevista y el análisis documentales obteniéndose como resultado que un adecuado control

de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, motivo por el cual se realizó una propuesta de control de inventarios.

Asimismo, Collazos (2017), en su investigación realizada a la Empresa Inhope S.A.C, encontró que la planificación de inventario en el 2015 tuvo una posición buena del 67%, para el almacenamiento del 71% y para el nivel de stock de 58%, los indicadores que mejoraron en el 2016 en planificación 100%, almacenamiento 100% y nivel de stock 88%, por consiguiente, permitió obtener una rentabilidad positiva, concluyendo que la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad es positiva.

Para reforzar las teorías relacionadas al tema de control interno, se consideró la teoría según Holmes (1994), mencionando que el control interno abarca el plan de organización, métodos y medidas coordinadas establecidas dentro de una empresa con el fin de proteger sus bienes, obtener información contable, objetiva y confiable, promover la eficiencia y estimular la adhesión a los métodos prescritos por la gerencia; por lo tanto, se infiere que el control interno trata de evitar situaciones de robos, desfalcos, pérdidas, e inadecuado manejo de éstos; proporcionando herramientas para que los recursos se empleen de manera efectiva y siempre con el consentimiento de la gerencia de la empresa, dándoles la seguridad de que la información contable presentada es confiable y verídica para la toma de decisiones, siendo la más acertada para beneficio de la entidad.

De tal forma, la teoría de control interno según Koontz y O'Donnell (1990), quien sostiene que no se debe dejar de lado a la auditoría interna, ya que es un servicio realmente de dirección, por lo que sus objetivos deben ir alineados a los objetivos de la organización las cuales se basan en: reducción de costos y gastos; incremento de la eficiencia de las operaciones; eliminación del mal uso de los bienes y derechos de las instituciones y obtención de mejores rendimientos, considerándose que el control es indispensable, dado que establece medidas correctivas y preventivas que contribuyen en la consecución de los objetivos, ya que evita que se cometa el mismo error nuevamente, reduciendo de esta forma los costos y ahorrando tiempo.

Es importante comprender los conceptos que enmarcan esta investigación, se entiende por control interno como un proceso completo de gestión realizado por el titular, funcionarios y servidores de una entidad, elaborado para enfrentar los riesgos y proporcionar seguridad razonable. (La Contraloría General de la República, 2014, p.9).

Claros y León (2012) manifiesta los siguientes objetivos del CI.; eficacia y eficiencia de las operaciones, que se constate que las operaciones se estén llevando a cabo según lo planteado y resguardar por el mejoramiento de los recursos; confiabilidad de la información, se busca que la información sea objetiva y coherente, influyendo en la toma de decisiones; y cumplimiento con leyes y regulaciones, hace mención a que la empresa se desenvuelva de acuerdo a las leyes y otras regulaciones a las que está sometida.

Además, Claros y León (2012) expone cinco dimensiones del control interno que se complementan entre ellos, siendo los siguientes:

- a) *Ambiente de control interno.* Es el conjunto de habilidades, actitudes y percepciones, que se reflejan dentro de una empresa determinando la conducta y el nivel de motivación de los colaboradores frente a los procedimientos o procesos que presenta la organización.
- b) *Evaluación de riesgos.* Se identifican y examinan los riesgos que perjudican a las actividades de las empresas, determinando las debilidades no solo de la organización (tanto internas como externas) sino también de las actividades, y tener determinados los objetivos para llevar a cabo el control interno.
- c) *Actividades de CI.* Son las directrices e instrucciones fijadas por la gerencia para fortalecer el cumplimiento de los objetivos de la organización, enfocándose en la prevención y contrarrestar los riesgos.
- d) *Información y comunicación.* Es fundamental conseguir información oportuna y objetiva que contribuirá en la toma de decisiones y estos a su vez al logro de los objetivos, dicha información debe ser impartida a todos los colaboradores para que estos estén al tanto de las actividades internas y externas que afectan en la realización de sus funciones.
- e) *Supervisión o monitoreo.* Determina cómo va el funcionamiento y cumplimiento del control interno, detectando deficiencias de control la cual es de gran aporte para desarrollar las acciones correctivas pertinentes.

La otra variable que se estudió es la rentabilidad, el cual es la medida que se realiza a una empresa, relacionando la utilidad con las ventas netas, activos o capital. (Gitman, 1992).

Pacheco (2015), menciona que las ratios de rentabilidad, muestran el volumen y revisan los gastos para generar utilidades de forma óptima, en relación a las inversiones realizadas por los dueños de la empresa, siendo los siguientes:

- a) *Rentabilidad sobre la Utilidad Bruta*. Ganancia disponible tras a ver liquidado los gastos administrativos y de ventas, teniendo como fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre la utilidad bruta} = \text{Utilidad bruta} / \text{Ventas Netas}$$
- b) *Rentabilidad sobre la Utilidad Neta*. Mensura el porcentaje de ganancia que se obtiene después de solventar los costos y gastos de la empresa, teniendo como fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre la utilidad neta} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$$
- c) *Rentabilidad del activo (ROA)*. Muestra la eficiencia por el uso de los activos, teniendo como fórmula:

$$\text{Rentabilidad del activo} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$$
- d) *Rentabilidad patrimonial (ROE)*. Mide la productividad del capital propio de la empresa, teniendo como fórmula:

$$\text{Rentabilidad patrimonial} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$
- e) *Rentabilidad del capital (ROCE)*. Plasma el rendimiento de la inversión de capital que han realizado los socios., teniendo como fórmula:

$$\text{Rentabilidad del capital} = \text{Utilidad Neta} / \text{Capital social}$$

En la presente investigación se planteó la siguiente problemática ¿Describir y explicar en qué medida y de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E. I. R. L, Trujillo – 2019?

El objetivo general del presente trabajo es determinar en qué medida y explicar de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019, teniendo como objetivos específicos los siguientes:

Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco normativo.

Explicar de qué manera se cumple el marco normativo en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco referencial.

Explicar de qué manera se cumple el marco referencial en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco teórico.

Explicar de qué manera se cumple el marco teórico en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco conceptual.

Explicar de qué manera se cumple el marco conceptual en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

II. MÉTODO

Como métodos científicos, se utilizaron empíricas y teóricas; siendo descriptiva y hermenéutica, respectivamente. Descriptiva porque se recoge los datos tal como suceden en la realidad para luego analizar las variables, y hermenéutica ya que cada una de las fuentes de investigación se analiza, se interpreta para lograr la comprensión del contenido textual y se clasificarlo según la importancia dentro del proyecto (Cárcamo, 2005).

2.1 Tipo y diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación según su finalidad es aplicada, porque lleva a cabo los conocimientos y teorías para la solución de problemas; según el alcance es explicativa, debido a que el estudio va más allá de la descripción de conceptos, ya que en el presente proyecto se requiere explicar la manera en que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar EIRL en el año 2019; y según su enfoque es mixta, puesto que representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, lo cual involucra recolectar y analizar tanto datos cuantitativos como cualitativos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.1.2 Diseño de investigación

Esta investigación presenta un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), para corroborar los resultados, asimismo efectuar la validación cruzada entre datos cuantitativos cualitativos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.2 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Control interno de inventarios.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Ver anexo 03.

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población: Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 1991), lo cual está constituida por 32 colaboradores de la Empresa Idea Hogar E.I.R.L. año 2019

Tabla 1

Distribución de los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Población	Género		Total
	Hombres	Mujeres	
Gerente General y asistente	0	2	2
Área de administración y contabilidad	1	2	3
Área de diseño	5	1	6
Área de almacén	2	0	2
Área de carpintería	10	0	10
Área de pintura	4	0	4
Área de drywall	3	0	3
Área de electricidad	2	0	2
Total	26	5	32

Fuente: Registros de los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

2.3.2 Unidad de Análisis

Conformado por los colaboradores de cada área y por la gerente general de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- ✓ Involucra al personal que interactúa directamente con el área de almacén, como las áreas de contabilidad, administración, ejecución de proyectos, almacén, taller de carpintería, pintura y acabados, drywall y electricidad.

Criterios de exclusión:

- ✓ Involucra al personal que no interactúa directamente con el área de almacén, como el área de Diseño.

2.3.3 Muestra: Constituida por 25 colaboradores Empresa Idea Hogar E.I.R.L. año 2019.

El tipo de muestreo que se utiliza es el no probabilístico por conveniencia para determinar la muestra, ya que consiste en seleccionar las unidades de la muestra de manera arbitraria, representando a la población según nuestro criterio. (Mejía, 2000).

➤ Muestra de enfoque cuantitativo

Tabla 2

Muestra del enfoque cuantitativo

Muestra	Género		Total
	Hombres	Mujeres	
Asistente de gerencia	0	1	1
Área de administración y contabilidad	1	2	3
Área de almacén	2	0	2
Área de carpintería	10	0	10
Área de pintura	4	0	4
Área de drywall	3	0	3
Área de electricidad	2	0	2
Total	22	3	25

Fuente: Registros de los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

➤ Muestra de enfoque cualitativo

Tabla 3

Muestra del enfoque cualitativo

Muestra	Género		Total
	Hombres	Mujeres	
Gerente General	0	1	1
Total	0	1	1

Fuente: Registros de los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se emplearon técnicas e instrumentos, siendo éstos aplicados a los colaboradores de las distintas áreas de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	Descripción
Encuesta	Cuestionario	Cuestionario aplicado a los colaboradores que interactúa directamente con el área de almacén.
Entrevista	Guía de entrevista	Entrevista aplicada a la gerente general de empresa.

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

a) Validación del instrumento

La validación del cuestionario y la guía de entrevista fue validada por el experto Dr. Manuel Grados Vásquez.

Los instrumentos fueron diseñados para recaudar información de las variables de la investigación, se validó a juicio de experto; concluyendo que los instrumentos son excelentes para la aplicación y desarrollo del proyecto. Asimismo, el experto firmó los instrumentos, para darle el grado de validez respectivo.

b) Confiabilidad del instrumento

Para determinar el nivel de confiabilidad del cuestionario, se realizó una prueba piloto a 07 colaboradores (siendo el 25% de la muestra), obteniendo como resultado un coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0,833$ señalando que el instrumento es bueno, es decir confiable para su aplicación. (Ver anexo 11)

Tabla 5

Interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach

A	Interpretación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Malo
< = 0.5	Inaceptable

Fuente: Cronbach (1951)

2.5 Procedimiento

Para recolectar la información necesaria para la investigación se realizó lo siguiente:

- Se determinó el problema de la investigación, a partir de ello se procedió a buscar en diversas fuentes bibliográficas referente a las variables estudiadas, y ubicarlas según los marcos del proyecto. Esto permitió realizar la matriz de sistematización para poder elaborar, de acuerdo a ello el instrumento a aplicar.
- Los instrumentos fueron un cuestionario con respuestas con escala de Likert, el cual se hizo la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach; y la guía de entrevista, la cual fue validada a juicio de experto.
- Luego se procedió a coordinar con la empresa, la fecha en que se podría aplicar el cuestionario a los colaboradores y la entrevista a la gerente general.
- La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en la oficina que se encuentra ubicada en el distrito de Víctor Larco Herrera, ya que los colaboradores se encuentran ubicados dispersamente por las obras o en el taller de carpintería en Huanchaco, asimismo se realizó ahí la entrevista a la gerente general.
- Se procedió a explicar a los colaboradores la razón por la que se necesitaba su colaboración, asimismo cada una de las preguntas del instrumento, para despejar dudas en los trabajadores y de esta manera ellos puedan responder sin dificultad. Se aplicó de manera grupal e individual.

- Luego de la aplicación del cuestionario se elaboró una base de datos en Excel y se aplicaron pruebas estadísticas en el SPSS versión 25.0, luego se analizaron los resultados obtenidos confrontándolos con lo hallado por otros autores y llegar así a una conclusión sobre la investigación, realizar las recomendaciones necesarias.

2.6 Métodos de análisis de datos

2.6.1 Tablas estadísticas: Clasifican las distribuciones de frecuencias de las variables estudiadas, en base de escalas elegidas, de esta manera se analizaron e interpretaron el comportamiento de ambas variables.

2.6.2 Figuras estadísticas: Permiten el análisis visual de los datos contenidos en las tablas estadísticas, para una mayor comprensión.

2.6.3 Medidas estadísticas: El procesamiento de los datos se realizaron a través del SPSS 25.0 para la confiabilidad, así como también el Excel para elaborar las tablas y los gráficos.

2.7 Aspectos éticos

El presente trabajo se elaboró con veracidad, de tal manera que la información será clara y precisa según el estudio de las variables, asimismo se basó en la confidencialidad ya que la información recolectada será utilizada para fines de estudio mas no será divulgada para otros fines, para lo cual la gerente general autoriza mediante un documento de consentimiento, para ser publicada las respuestas de la entrevista. (Ver anexo 10)

Con la finalidad de respetar la propiedad intelectual de diversos autores, que han sido citados en el presente trabajo se realiza según normas APA, también se aplicó el turnitin.

III. RESULTADOS

La empresa Idea Hogar E.I.R.L., tiene como actividad principal el servicio de diseño de interiores en 3D de las áreas de una vivienda o empresa, así como también la ejecución de proyectos y venta de accesorios para el hogar; inició el desarrollo de sus actividades en el 2012, por lo que la empresa ha tenido un crecimiento notable, principalmente por la capacidad gerencial, la cantidad de trabajadores, especialistas que tiene a su cargo y la magnitud de los proyectos a desarrollar.

Tiene como misión, diseñar espacios creativos-funcionales, y ejecutar proyectos que permitan a nuestros clientes sentirse felices y únicos; respetando el medio ambiente y en permanente búsqueda de innovaciones.

Asimismo, como visión, es ser una empresa líder en diseño de interiores y ejecución de proyectos en el norte del país y ser reconocidos a nivel nacional, diferenciándonos en la calidad de visualización de los diseños y servicios realizados por los mejores profesionales.

3.1. Descripción de los resultados

3.1.1. Resultados cuantitativos

Tabla 6

Nivel de conocimiento del marco normativo sobre el MOF

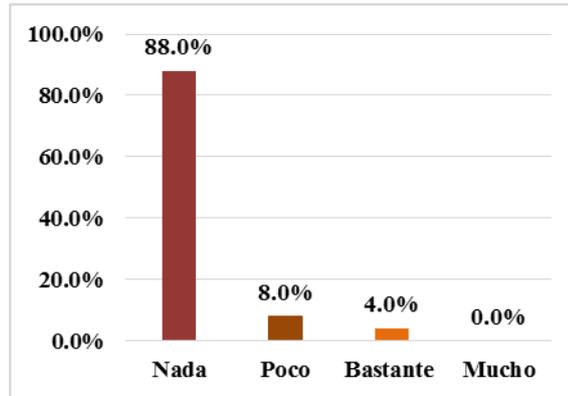
Nivel	Nº	%
Nada	22	88.0%
Poco	2	8.0%
Bastante	1	4.0%
Mucho	0	0.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

De acuerdo a los resultados obtenidos nos muestra que de los colaboradores encuestados, el 88.0% no conoce nada sobre las funciones del personal de almacén, a pesar de estar

expuestas en el manual de organización y funciones, entregados a cada colaborador de la empresa, y solo el 4.0% conoce sobre la misma.



Fuente: Resultados de la tabla 5

Figura 1. Nivel de conocimiento del marco normativo sobre el MOF

Tabla 7

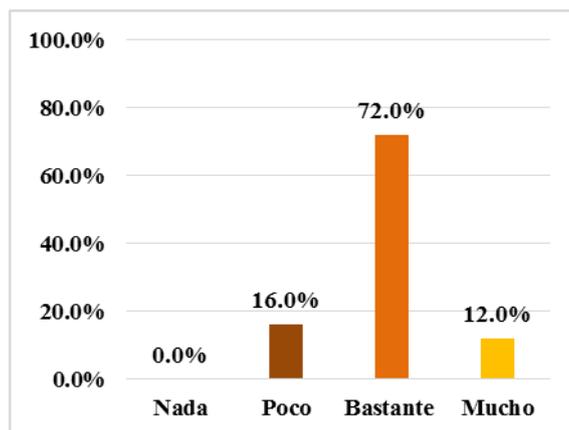
Nivel de conocimiento del marco referencial sobre la planificación del requerimiento de los materiales

Nivel	N°	%
Nada	0	0.0%
Poco	4	16.0%
Bastante	18	72.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

De acuerdo a la tabla 7, se observa que 72.0% de los colaboradores conoce bastante sobre la planificación del requerimiento de los materiales, ya que son las mismas áreas involucradas quienes solicitan de dicho material, mientras que el 12.0% conoce mucho ya que son los mismos trabajadores del área de almacén.



Fuente: Resultados de la tabla 6

Figura 2. Nivel de conocimiento del marco referencial sobre la planificación del requerimiento de los materiales

Tabla 8

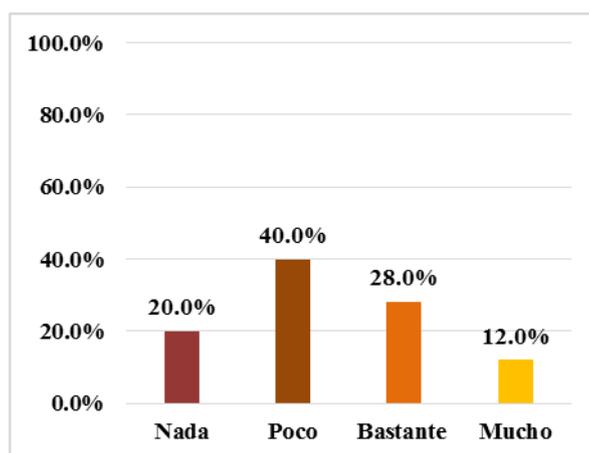
Nivel de conocimiento del marco teórico sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida

Nivel	Nº	%
Nada	5	20.0%
Poco	10	40.0%
Bastante	7	28.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

Como se muestra en la tabla 8, el 40.0% de los colaboradores conoce poco sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida, por el contrario, el 12.0% conoce mucho sobre el tema.



Fuente: Resultados de la tabla 7

Figura 3. Nivel de conocimiento del marco teórico sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida

Tabla 9

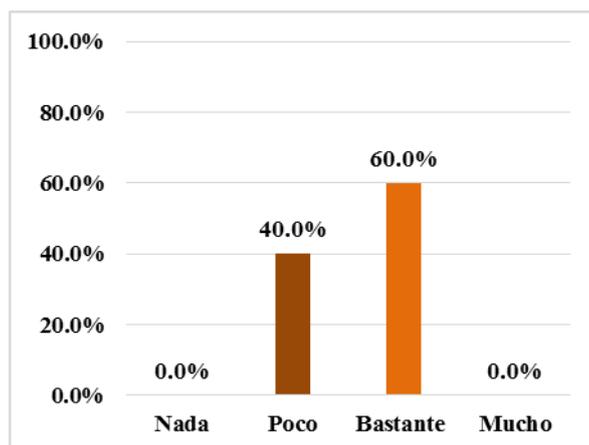
Nivel de conocimiento del marco conceptual sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa

Nivel	Nº	%
Nada	0	0.0%
Poco	10	40.0%
Bastante	15	60.0%
Mucho	0	0.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

Como se muestra en la tabla 9, el 60.0% de los colaboradores conoce bastante tanto sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa, en cambio el 40.00% conoce poco.



Fuente: Resultados de la tabla 8

Figura 4. Nivel de conocimiento del marco conceptual sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa

Tabla 10

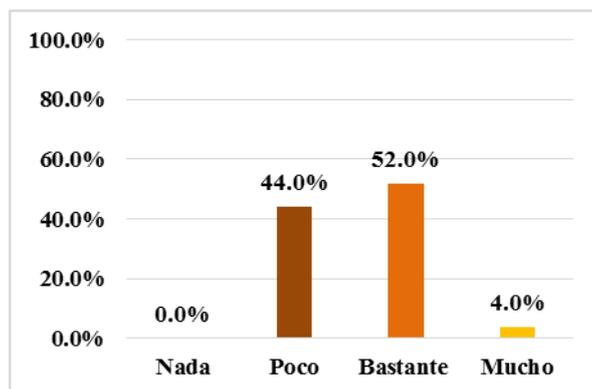
Nivel de conocimiento del control interno sobre las normas, políticas y procedimientos para el control de los inventarios

Nivel	Nº	%
Nada	0	0.0%
Poco	11	44.0%
Bastante	13	52.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

De acuerdo a la tabla 10, el 52.0% de los colaboradores entrevistados conoce bastante sobre las normas, políticas y procedimientos para el control de los inventarios, asimismo sobre el cumplimiento de éstos, mientras que solo el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 9

Figura 5. Nivel de conocimiento del control interno sobre las normas, políticas y procedimientos para el control de los inventarios

Tabla 11

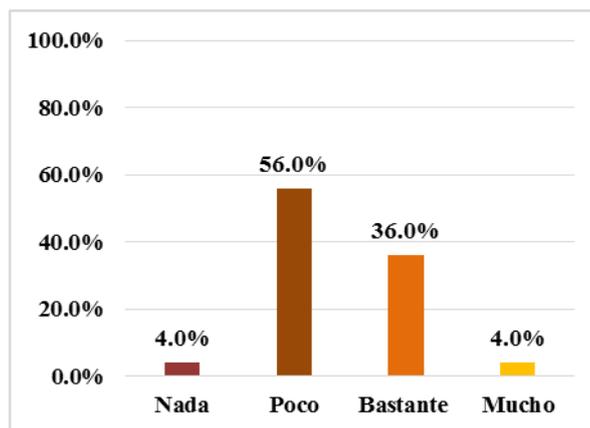
Nivel de conocimiento de rentabilidad sobre la rentabilidad de la empresa

Nivel	N°	%
Nada	1	4.0%
Poco	14	56.0%
Bastante	9	36.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del Cuestionario

Descripción:

De acuerdo a la tabla 11, el 56.0% de los colaboradores entrevistados conoce poco sobre la rentabilidad de la empresa, mientras que el 36.0% conoce bastante.



Fuente: Resultados de la tabla 10

Figura 6. Nivel de conocimiento de rentabilidad sobre la rentabilidad de la empresa

3.1.2. Resultados cualitativos

Transcripción de entrevista realizada a la Gerente General de Idea Hogar E.I.R.L.

1. ¿De qué manera controla y verifica el cumplimiento de las funciones del área de almacén?

Respuesta: Las funciones están explícitas en nuestro manual que recién hemos implementado desde este año, verificamos que se cumplen las funciones por tener un mejor control de los materiales, tras mejorar en la organización en esa área obtenemos una información más confiable y oportuna.

2. ¿Qué dificultades son las que tiene para lograr mejorar la rentabilidad para un adecuado control de inventarios?

Respuesta: Las dificultades que podríamos considerar para optimizar nuestra rentabilidad, es verificar que tengamos stock de los materiales solicitados antes de realizar el pedido, asimismo al revisar que hay materiales faltantes, se solicite el producto tal cual se requiera, con las mismas características y especificaciones, ante todo que sean de buena calidad.

3. ¿De qué forma planifica el requerimiento de inventarios?

Respuesta: Nosotros no contamos con un cronograma o una fecha específica semanal para hacer el pedido de los materiales, ya que como el mes se trabaja la ejecución entre 1 a 3 proyectos, los materiales se van pidiendo a las necesidades diarias, porque cuando los trabajadores llegan a obra, primero preparan el espacio, para después solicitar sus materiales.

4. ¿Cómo maneja adecuadamente los inventarios para evitar robos o pérdidas?

Respuesta: A inicios del presente año, nos tocó pasar por tema de robo, el cual nos dimos cuenta solo con un material, el cual fue el MDF que usamos para hacer los muebles, entonces desde ahí decidimos tener un almacén más grande, poner cámara de seguridad, que solo una persona se encargue de mandar el requerimiento y este es verificado por mí, ya que al solicitarlo lo hacemos a través de un grupo de WhatsApp con el proveedor.

5. ¿De qué manera corrige el manejo de inventarios en el caso de robos y pérdidas?

Respuesta: Por lo que hemos pasado, en ese momento lo que hicimos fue hablar con el jefe de taller de carpintería, quien era el encargado de solicitar directamente el material con el proveedor, después tomamos la decisión de retirarlo de la empresa, de igual forma buscamos a alguien que se encargue específicamente de solicitar ese material, y al personal de almacén controlar los ingresos y salidas de los materiales; a partir de ahí tratamos de organizarnos mejor.

6. En forma general, ¿Cómo maneja el control interno dentro de la organización para cumplir con los objetivos de ésta?

Respuesta: Por ser gerente general me tomo el tiempo de estar presente en cada área, verificando que los trabajos estén bien hechos y con buen acabado, que cumplan con las tareas encomendadas, siempre hay un seguimiento para evitar futuros errores, por eso contamos con un supervisor de obras, para trabajar de acuerdo de un cronograma de entrega de proyectos.

7. ¿De qué manera determina la rentabilidad de su empresa según el control de inventarios?

Respuesta: Nosotros tras haber pasado por el tema del robo, nos dimos cuenta que había una salida de dinero innecesaria por la compra de ese material robado, lo cual afecta y repercute en nuestra rentabilidad; al tener un mejor control de nuestros materiales, la rentabilidad que determinemos será óptima.

Tabla 12

Matriz de triangulación de resultados

Fuente Constructo	Encuesta a los colaboradores	Entrevista a la Gerente General	Revisión Literaria	Conclusiones
Constructo: Marco Normativo				
1. Manual de Organización y Funciones (MOF)	La gran mayoría (88.0%) no conoce el Art. 9° del Manual de Organización y Funciones	Las funciones están explícitas en nuestro manual, verificando el cumplimiento de éstas, para obtener una información más confiable y oportuna del área de almacén	El Manual de Organización y Funciones describe las funciones del jefe y asistente de almacén, siendo este un documento impreso.	La gerente general manifiesta que se ha hecho entrega del MOF, donde se estipula las funciones de cada cargo, a cada colaborador de la empresa; verificando el cumplimiento de las funciones de las áreas, sin embargo, según los resultados obtenidos, el 88.0% de los colaboradores no conocen el Art. 9 del MOF.

Construceto: Marco Referencial				
1. Título de la Tesis: “Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017.”	Menos de la mitad (44.0%) conoce poco acerca, que un adecuado control interno de inventarios mejora la rentabilidad.	Optimización de la rentabilidad, a través de la verificación del stock de los materiales, y al realizar el requerimiento de los productos con las mismas características, especificaciones, y de alta calidad.	Un adecuado control de inventarios permite mejorar la rentabilidad.	El 44.0% de los encuestados conoce poco acerca de que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad; la gerente general opina que para optimizar la rentabilidad se debe verificar el stock para así poder solicitar el material que cumpla con las mismas características requeridas.
2. Título de la Tesis: “Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016”	El 48.0% conoce bastante sobre la planificación de materiales.	No se cuenta con un cronograma o una fecha específica semanal para hacer el pedido de los materiales.	La planificación de inventarios (stock y almacenamiento) permite tener una rentabilidad positiva.	Para tener una rentabilidad positiva se debe tener un control del stock y almacenamiento, pero la gerente general manifiesta que no cuentan con mencionado cronograma; sin embargo el 48.0% de los trabajadores conocen bastante acerca de la planificación del requerimiento de inventarios.

Constructo: Marco Teórico				
1. Teoría de Control interno según Holmes	El 44.0% conoce poco, respecto a la teoría de control interno según Holmes.	Tras pasar un tema de robo de material, se optó por tomar medidas preventivas empíricamente para solucionar el control de los materiales, lo cual fue tener un almacén más grande, poner alarmas y cámaras de seguridad.	La teoría de control interno de Holmes trata sobre proteger, resguardar y asegurar que los recursos sean administrados adecuadamente, evitando robos, o pérdidas, e inadecuado manejo de éstos.	En consecuencia, a hechos suscitados en la empresa, la gerente general implementa la teoría de Holmes para asegurar que los recursos y materiales sean manejados apropiadamente. Cabe indicar que el 44.0% de los colaboradores conoce poco sobre mencionada teoría.
2. Teoría de Control interno según Koontz y O'Donnell	El 40.0% conoce poco sobre la teoría de control interno según Koontz y O'Donnell.	Por lo mencionado anteriormente, para corregir lo sucedido se dispuso de un encargado específicamente para solicitar el material, para controlar los	La teoría de control interno de Koontz y O'Donnell trata acerca de establecer medidas correctivas y preventivas para las actividades, asimismo permite determinar y analizar las causas para evitar posibles errores.	Tras los hechos mencionados anteriormente, la gerente general pone a disposición a un encargado exclusivamente de los requerimientos de material; cumpliéndose la teoría de Koontz y O'Donnell, la cual establece medidas correctivas, preventivas y analiza el motivo

			ingresos y salidas de los materiales.		por el que se dieron los errores; cabe indicar que el 40.0% de los encuestados conoce poco sobre mencionada teoría.
Constructo: Marco Conceptual					
CONTROL INTERNO	Ambiente de Control	El 48.0% conoce poco sobre los procedimientos para el control de los materiales.	El control interno se realiza verificando que los proyectos tengan buen acabado, que cada área cumpla con las tareas encomendadas, realizando un	Son las actitudes y percepciones de los empleados frente a los procedimientos de la empresa.	El 48.0% de los colaboradores conocen poco sobre ambiente de control, lo cual consiste en ver el comportamiento de los empleados frente a los procedimientos del área de almacén, por su parte la gerente general corrobora que se lleven a cabo las tareas delegadas.
	Evaluación de Riesgos	El 76.0% conoce poco sobre los riesgos que afectan al control de inventarios.	seguimiento y planificación de la entrega de obra.	Determina los riesgos de las actividades para poner en marcha el control interno.	El 76.0% de los trabajadores conoce poco acerca de evaluación de riesgos, es decir, no saben los riesgos que pueden perjudicar al control de los materiales, a todo esto, la

					gerente general efectúa seguimientos a cada área.
	Actividades de Control	El 40.0% no conoce nada respecto a las políticas para el control de los materiales.		Son las políticas y procedimientos para prevenir y corregir riesgos.	El 40.0% de los trabajadores no conoce nada acerca de actividades de control, por lo que las políticas para el control de materiales no han sido determinadas objetivamente; para esto, la gerente general efectúa seguimientos a cada área.
	Información y Comunicación	El 40.0% conoce poco sobre los reportes de los materiales robados o extraviados.		Es la información oportuna para la toma de decisiones que mejoren el logro de los objetivos.	El 40.0% de los encuestados conoce poco referente a la información y comunicación, es decir, los reportes de materiales robados o perdidos deben ser expuestos, lo cual influye en las futuras decisiones; para esto, la gerente general efectúa seguimientos a cada área.

	Supervisión o Monitoreo	El 60.0% conoce poco acerca del cumplimiento de las normas, políticas y procedimiento para el control de inventarios.		Da seguimiento al funcionamiento adecuado del control interno.	El 60.0% de los empleados conocen poco respecto a supervisión o monitoreo, consistiendo en acompañar para saber si cumplen con las normas, políticas y procedimientos; de esta manera la gerente general realiza los seguimientos para constatar que se están cumpliendo las tareas designadas en cada área.
RENTABILIDAD	R. sobre la Utilidad Bruta	El 40.0% conoce poco sobre la r. bruta.	Por el tema del robo, ocasionó una salida de dinero innecesaria por la compra de ese material faltante, repercutiendo en la rentabilidad; si tuviéramos un mejor control de los materiales, la	Ganancias tras saldar los gastos operativos de la empresa.	A pesar que con dicha rentabilidad se obtiene tras saldar los gastos operativos de la empresa; la gerente general opina que la reposición de materiales faltantes genera un gasto para la empresa. Por su parte el 40.0% de los encuestados conocen poco respecto la r. bruta.

	R. sobre la Utilidad Neta	La minoría (40%) conoce poco acerca de la r. neta.	rentabilidad sería óptima.	Ganancia después de cubrir los costos y gastos de la empresa.	A pesar que con dicha rentabilidad se tiene después de cubrir los costos; la gerente general opina que la reposición de materiales faltantes genera un gasto para la empresa. Por su parte el 40.0% de los colaboradores conocen poco respecto la r. neta.
	R. del Activo	La mayoría (60%) conoce poco referente a la r. del activo.		Eficiencia por el empleo de los activos.	A pesar que con dicha rentabilidad se genera de la eficiencia por el empleo de los activos; la gerente general opina que la reposición de materiales faltantes genera un gasto para la empresa. Por su parte el 60.0% de los encuestados conocen poco respecto la r. del activo.
	R. sobre el Capital	La mayoría (52%) conoce poco respecto a la r. del activo.		Rendimiento de la inversión del capital de los socios.	A pesar que con dicha rentabilidad se produce por el rendimiento de la inversión del

					capital de los socios; la gerente general opina que la reposición de materiales faltantes genera un gasto para la empresa. Por su parte el 52.0% de los encuestados conocen poco respecto la r. sobre el capital.
	R. Patrimonial	La minoría (48%) conoce poco acerca de la r. patrimonial.		Productividad del capital propio de la empresa.	A pesar que con dicha rentabilidad se obtiene de la productividad del capital propio de la empresa, la gerente general opina que la reposición de materiales faltantes genera un gasto para la empresa. Por su parte el 48.0% de los encuestados conocen poco respecto la r. patrimonial.

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario y entrevista

IV. DISCUSIÓN

En esta parte del trabajo de investigación se explican los resultados hallados contrastándolos con los marcos expuestos en la introducción.

Referente al marco normativo, la gerente general manifiesta que el MOF ha sido entregado físicamente a cada colaborador para que estén informados sobre las funciones según el cargo; corroborando el cumplimiento adecuado de éstas; no obstante, según se muestra en la tabla 6 sobre el marco normativo, el 88.0% de los colaboradores no conocen sobre las funciones del personal de almacén, consistiendo en que el jefe de esa área tiene la potestad de establecer políticas y procedimientos para el control de los materiales siendo expuesto en el art. 9 del MOF (2019).

Con respecto al marco referencial, un adecuado control de inventarios permite a las empresas mejorar la rentabilidad. (Córdova y Saldaña, 2019), la gerente general opina que para optimizar la rentabilidad se tiene que verificar el stock para así poder requerir el material acatando las características solicitadas; sin embargo, por lo cual en la tabla 7, se observa que el 72.0% de los encuestados conoce poco acerca de que la rentabilidad se optimiza por causa de un buen control de los materiales.

Asimismo, la planificación de inventarios (nivel de stock y capacidad de almacenamiento) permite tener una rentabilidad positiva. (Collazos, 2017), siendo el 48.0% de colaboradores de la empresa que conoce bastante sobre el tema, ya que son las mismas áreas involucradas quienes solicitan de dicho material, sin embargo, la gerente general menciona que no cuenta con un cronograma o una fecha específica semanal para hacer el pedido de los materiales.

A raíz de hechos suscitados en la empresa, siendo ésta víctima de robo de materiales, la gerente general implementa la teoría de control interno de Holmes (1994) para asegurar que los recursos y materiales sean manejados apropiadamente, a través de medidas preventivas de manera empírica, lo cual fue tener un almacén más grande, poner alarmas y cámaras de seguridad.

De tal manera poner a un encargado exclusivamente de los requerimientos de material; cumpliéndose la teoría de Koontz y O'Donnell (1990), la cual establece medidas correctivas, preventivas y analiza la causa por el que se dieron los errores; cabe indicar que según la tabla 8, el 40.0% de los colaboradores conoce poco sobre las mencionadas teorías.

Al considerar el marco conceptual, se observa en la tabla 9 que el 60.0% de los colaboradores conocen tanto sobre el control interno como de rentabilidad, sin embargo, el 52.0% comprende el control interno como un proceso completo de gestión para enfrentar los riesgos y proporcionar seguridad razonable según la Contraloría General de la República (2014).

Asimismo, el concepto de esta variable, engloba 5 dimensiones según Claros y León (2012), considerando el ambiente de control, según la tabla 19, los colaboradores conocen poco (48.0%) sobre mencionada dimensión, es decir conocen poco sobre los procedimientos y normas que regulan el control de los materiales.

Como se observa en la tabla 20, el 76.0% de los trabajadores conoce poco acerca de evaluación de riesgos, es decir, saben poco sobre los puntos débiles del área de almacén y por lo tanto desconocen de los riesgos que pueden perjudicar al control de los materiales.

Sobre la siguiente dimensión, la tabla 21 muestra que el 40.0% de los trabajadores no conoce nada acerca de actividades de control, puesto que las políticas para el control de materiales no han sido concretadas, ni plasmadas ni expuestas al personal de la empresa. Igualmente, en la tabla 22 se da a conocer que el 40.0% de los encuestados conocen poco referente a la información y comunicación, en otras palabras, los reportes de materiales robados o perdidos han sido informado a una parte de los colaboradores, ya que corresponde al área de almacén notificar sobre los hechos en primera instancia a la gerente general, y luego transmitir a los demás.

Como última dimensión, en la tabla 23 se observa que el 60.0% de los empleados conocen poco respecto a supervisión o monitoreo, puesto que, quien verifica si están o no cumpliendo con las normas, políticas y procedimientos es la gerente general, considerando que no han sido determinadas con objetividad y coherencia, llevándose a cabo empíricamente. Sin embargo, en base a estos resultados de la entrevista sobre el control interno, la gerente general efectúa seguimientos para constatar que se está cumpliendo con las tareas delegadas en cada área, así como la planificación.

Para el concepto de la variable de rentabilidad, en la tabla 12 se muestra que el 56.0% entiende poco que es una medida que se realiza a una empresa, relacionando la utilidad con las ventas netas, activos o capital. Gitman (1992), siendo las dimensiones siguientes mencionados por Pacheco (2015):

En la tabla 24, el 44.0% de los encuestados conocen poco respecto a la r. bruta, que ésta se obtiene tras saldar los gastos operativos de la empresa, siendo el mismo porcentaje de los colaboradores mostrado en la tabla 25, que conocen poco referente a la r. neta.

Asimismo, según la tabla 26, el 60.0% de los encuestados conocen poco sobre la r. del activo, que dicha rentabilidad se obtiene de la eficiencia por el empleo de los activos, como también el 60.0% (tabla 27) de los encuestados conocen poco respecto la r. sobre el capital, obtenido del rendimiento de la inversión del capital de los socios.

Finalmente, el 48.0% (tabla 28) de los encuestados conocen poco acerca de la r. patrimonial, siendo obtenida de la productividad del capital propio de la empresa.

El nivel de conocimiento es poco por parte del personal de la empresa, debido a que ellos no se enfocan en la rentabilidad de la empresa, sino solo cumplen con sus funciones, y realizan sus labores encomendados, por su parte la gerente general opina que, en cuanto a la reposición de materiales faltantes, ocasiona una salida de dinero innecesario, generando un gasto, repercutiendo el hecho en la rentabilidad de la empresa; concluyendo que si se tiene un mejor control de los materiales, la rentabilidad sería óptima.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.
2. Se determinó que el 88.0% no conoce nada sobre el marco normativo, es decir, sobre las funciones del personal de almacén, a pesar de estar expuestas en el MOF, entregados a cada colaborador de la empresa.
3. Se llegó a explicar que las funciones del encargado de almacén están explícitas en el manual de organización y funciones, verificando el cumplimiento de éstas, para poder obtener una información más confiable y oportuna del área de almacén.
4. Se determinó que el 72.0% de los colaboradores conoce bastante sobre el marco referencial, es decir, acerca de la planificación del requerimiento de los materiales, ya que son las mismas áreas involucradas quienes solicitan de dicho material.
5. Se llegó a explicar que la optimización de la rentabilidad, se da a través de la verificación del stock de los materiales, y al realizar el requerimiento de los productos con las mismas características, especificaciones, y de alta calidad, sin embargo, no se cuenta con un cronograma o una fecha específica semanal para hacer el pedido de los materiales.
6. Se determina que el 40.0% de los colaboradores conoce poco sobre el marco teórico, es decir, sobre las normas preventivas y correctivas sobre los inventarios en caso de robo o pérdida.
7. Se llegó a explicar que, tras pasar un tema de robo de material, se optó por tomar medidas preventivas empíricamente para solucionar el control de los materiales, lo cual fue tener un almacén más grande, poner alarmas y cámaras de seguridad, asimismo se dispuso de un encargado específicamente para solicitar y controlar el ingreso y salida del material.
8. Se determina que el 60.0% de los colaboradores conoce bastante tanto sobre el marco conceptual, tanto sobre el control interno como la rentabilidad de la empresa.
9. Se llegó a explicar que el control interno se realiza verificando que los proyectos tengan buen acabado, que cada área cumpla con las tareas encomendadas, realizando un seguimiento y planificación de la entrega de obra, sin embargo, queda claro que por un mal control de inventarios puede ocasionar una salida de dinero innecesaria por la compra del material faltante, repercutiendo en la rentabilidad; es decir, si se tiene un mejor control de los materiales, la rentabilidad sería óptima.

VI. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones están dirigidas tanto a la gerente general como al jefe de almacén, quienes toman las decisiones finales de implementar o no alguna mejora.

1. La gerente de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. debe implementar un plan de mejora del control interno con respecto a los inventarios, con el propósito de optimizar el control de los materiales que se encuentran en almacén, tanto el ingreso, salida y stock de éstos.
2. El jefe de almacén de Idea Hogar E.I.R.L. debe plasmar en documentos las políticas, procedimientos y procesos del área de almacén, los cuales deben ser difundidos no solo a los encargados del área, sino a los demás colaboradores, para que tengan conocimiento de ello.
3. La gerente de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. debe determinar y documentar los objetivos de la organización y de cada área así también se debe identificar los riesgos relacionados a esos objetivos, por lo que deben ser cumplidos por los colaboradores y prevenir resultados no deseados.
4. El jefe de almacén de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. debe implementar un cronograma de requerimientos de materiales donde se identifique lo faltante, con el fin de prever y disponer de manera oportuna e inmediata del stock.

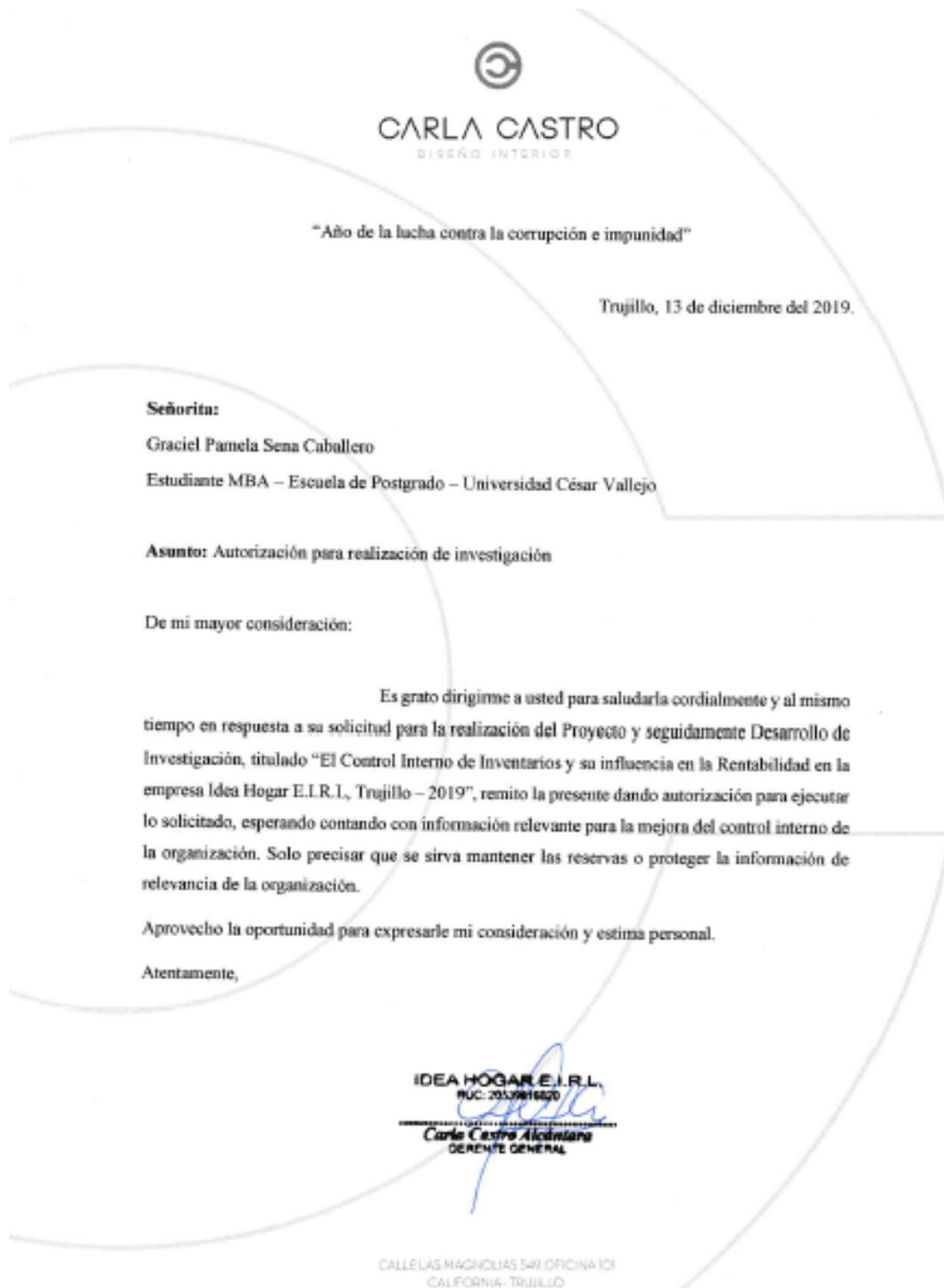
VII. REFERENCIAS

- Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, (23). Recuperado de <https://revistaderechoambiental.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081/27386>
- Claros, R. y León, O. A. (2012). *El control interno como herramienta de gestión y evaluación*. Lima, Perú: Pacífico Editores.
- Collazos, M. (2017). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Contraloría General de la Republica (2014). *Marco conceptual del control interno*. Lima, Perú: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Programa Buen Gobierno y Reforma del Estado.
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/>
- Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. psychometrika, 16(3), 297-334.
- Figueredo, O. (11 de febrero de 2019). *Miradas al control interno, la empresa y los daños económicos*. CubaDebate. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/>
- Gestión (04 de julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gitman, L. (1992). *Administración Financiera Básica*. México, México: Editorial Harla.
- Holmes, A. (1994). *Auditorías Principios y Procedimientos*. Editorial Limusa. México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México:Mc Graw Hill Education.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México, México:Mc Graw Hill Education.
- Koontz & O'Donnell (1990) *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México: Litográfica Ingramex SA.
- Mejía, J. (2000). *El muestreo de la investigación cualitativa*. Investigaciones Sociales, 4(5), 165 - 180. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/6928/6138>
- Pacheco, J. (2015). *Análisis de Estados Financieros casos aplicados*. Lima, Perú: Macro.
- Pinto, R. y Cueva, R. (2019). *Capital humano y faltantes de inventario*. México. Recuperado de <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/84571-capital-humano-y-faltantes-inventario>
- Redacción Peru21 (11 de agosto de 2016). *Un vistazo a la carrera de diseño de interiores*. Peru21. Recuperado de <https://peru21.pe/>

ANEXOS

ANEXO 01: Constancia que autoriza la realización de la investigación



MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA EMPRESA IDEA HOGAR EIRL

Presentación

El presente manual de organización y funciones fue elaborado por el encargado de administración con apoyo del asesor de RRHH y aprobado el 12 de marzo del 2019 por la Gerente General.

Descripción

En el presente manual se describen el nombre del cargo, funciones que deben realizar los colaboradores de la empresa y requisitos del cargo, con la finalidad de mejorar el desarrollo de las áreas de la empresa.

A continuación, se detallan los cargos de acuerdo a la estructura organizacional actual de la empresa y se adjunta el organigrama.

1. Cargo: Gerente General

Funciones:

- Determinar objetivos estratégicos de cada área de la empresa y verificar su cumplimiento.
- Desarrollar el proceso de planeación estratégica de la organización, diseñar la estructura y establecer procesos de control.
- Controlar las actividades de cada área, comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.
- Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.

Requisitos:

- Titulado: Administración, Diseño de Interiores
- Especialidad: Magister en Administración de Empresas
- Idioma: Inglés – Nivel Intermedio
- Conocimientos: Dominio de Office – Nivel Avanzado

- Experiencia: Mínimo 2 año de experiencia.
- Capacidad de análisis y contribución a los resultados.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, planificación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

2. Cargo: Asistente de Gerente General

Funciones:

- Realizar cotizaciones por el servicio de diseño en 3D
- Realizar presupuestos para ejecuciones de proyectos
- Coordina y organiza las citas, llamadas telefónicas, reuniones y entrevistas de la Gerencia.

Requisitos:

- Titulado: Diseño de Interiores
- Idioma: Inglés – Nivel Intermedio
- Conocimientos: Dominio de Office – Nivel Avanzado
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

3. Cargo: Contador (a)

Funciones:

- Planificar y dirigir el proceso contable para que sea completo, oportuno, y confiable.
- Coordinar el desarrollo y mantención de sistemas de información financiero-contable con el fin de registrar y controlar los hechos económicos ocurridos.
- Dirigir, supervisar y controlar todas las actividades relacionadas con el registro contable.
- Requerir y analizar la información contable-financiera generada, e informar periódicamente acerca de su situación patrimonial y resultados, tanto en su conjunto como individualmente.

Requisitos:

- Titulado: Contador General o Auditor

- Especialización: NIIFy NICS
- Idioma: inglés – Nivel Básico
- Conocimientos: Dominio de Office – Nivel Avanzado, Sistemas Contables
- Experiencia: Mínimo 4 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

4. Cargo: Asistente Contable

Funciones:

- Realizar el flujo de caja chica, con sus respectivos recibos de ingresos y salidas, asimismo las liquidaciones semanales.
- Efectuar los registros de compras y ventas, junto con la declaración del PDT 621 y detracciones.
- Elaboración de contratos de trabajo, planilla mensual o quincenal, declaración del PLAME, emisión de los tickets AFPNET y afiliación al SCTR dependiente e independiente, elaboración de fichas personales de cada trabajador.
- Declaración del DAOT.
- Realizar y presentar guía de arrendamiento, entre otros.

Requisitos:

- Titulado: Contabilidad, Administración
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Conocimientos: Dominio de Office – Nivel Avanzado, Sistemas Contables
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

5. Cargo: Administrador (a)

Funciones:

- Estar en buscar de nuevos proveedores y realizar cotizaciones.
- Realizar el seguimiento de cobranzas a los clientes.
- Tramitar documentos varios (cartas, copias certificadas, etc.) ante notaría.

- Encargado de todos los pagos de la empresa: servicios, productos, impuestos, entre otros, apoyando a Contabilidad y áreas diversas.

Requisitos:

- Titulado: Contabilidad, Administración
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Conocimientos: Dominio de Office – Nivel Avanzado
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

6. Cargo: Jefe de Diseño

Funciones:

- Brindar asesoría en la selección de colores, acabados y materiales, revestimiento de pisos y paredes, tratamientos de ventanas, iluminación interior y exterior, muebles y demás elementos.
- Discutir y acordar detalles con el cliente.
- Hacer seguimiento de los trabajos de construcción, decoración y pintura.
- Asegurar que la ejecución del proyecto esté al día según el cronograma establecido.
- Calcular presupuestos y estimar costos de los materiales y demás gastos necesarios para obtener el resultado deseado.
- Mantener al cliente informado a lo largo de la ejecución del proyecto.

Requisitos:

- Titulado: Diseñador de Interiores
- Idioma: Inglés – Nivel Intermedio
- Conocimientos: Autcad, 3D max, SketchUp
- Experiencia: Mínimo 2 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, organizado, liderazgo, puntualidad, interés por el cliente.

7. Cargo: Diseñador (a)

Funciones:

- Preparar planos, croquis o esquemas detallados y realizar modelos 3D que muestren la distribución de las paredes, divisiones, arreglos, iluminación y otros elementos fijos utilizando herramientas para el diseño asistido por computadora (CAD) y software para gráficos, brindándole así al cliente una visión detallada de la apariencia de la habitación.
- Realizar planos, croquis, elevaciones, cortes transversales y dibujos detallados.

Requisitos:

- Titulado: Diseñador de Interiores
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Conocimientos: Autcad, 3D max, SketchUp
- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, organizado, liderazgo, puntualidad, interés por el cliente.

8. Cargo: Arquitecto (a)

Funciones:

- Realizar el boceto de edificios y estructuras a escala utilizando, para ello, programas especializados, tales como AutoCAD o SketchUp y otras herramientas.
- Integrar aspectos ambientales en el diseño para conferirle luz natural, áreas verdes, ventilación y recolector de aguas pluviales.
- Tomar en consideración los factores ambientales, tales como la temperatura, altitud, velocidad del viento y fenómenos meteorológicos que puedan afectar la integridad del edificio.

Requisitos:

- Titulado: Arquitectura
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Conocimientos: Autcad, SketchUp – Nivel Avanzado

- Experiencia: Mínimo 1 año de experiencia.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, organizado, liderazgo, puntualidad, interés por el cliente.

9. Cargo: Jefe de Almacén

Funciones:

- Decide sobre los procedimientos de control de inventario y supervisa su cumplimiento.
- Informar sobre el requerimiento de materiales para tener en stock.
- Asegurar que la recepción y salida de los materiales, este conforme según órdenes de ingreso y salida.
- Revisión y control de calidad de los materiales, al ingresar o salir de almacén.

Requisitos:

- Titulado: Ingeniero Industrial
- Especialidad: Logística
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Intermedio
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Capacidad de análisis y contribución a los resultados.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

10. Cargo: Asistente de Almacén

Funciones:

- Mantener en orden y debidamente actualizados los Kardex de materiales.
- Ser quien recepciona los materiales.
- Controlar y registrar las devoluciones de productos e informar administración.
- Verificar que los materiales estén según su área asignada.
- Mantener el área ordenada y limpia

Requisitos:

- Titulado: Ingeniero Industrial

- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Intermedio
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

11. Cargo: Jefe de Ejecución de Obra

Funciones:

- Participar y hacer seguimiento a las sub-áreas.
- Seleccionar y contratar el personal de su área.
- Asistir periódicamente a la obra y hacer un seguimiento
- Solucionar dudas y resolver problemas.
- Participar en el seguimiento y la coordinación entrega de obra.
- Verificar que su grupo de trabajo, estén utilizando los elementos de protección adecuados.

Requisitos:

- Titulado: Ingeniería Civil
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Intermedio
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

12. Cargo: Jefe de Taller de Carpintería

Funciones:

- Calcula y solicita los materiales y recursos necesarios para los trabajos.
- Detecta fallas y/o inconvenientes que se presentan durante la ejecución de los trabajos.
- Lleva el control de los materiales y equipos de trabajo.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier incidente.
- Verificar que su grupo de trabajo, estén utilizando los elementos de protección adecuados.

Requisitos:

- Titulado: Técnico titulado en Carpintería
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

13. Cargo: Ayudante de Carpintería

Funciones:

- Habilitar la madera previamente, antes de ser utilizada
- Realizar el lijado
- Fijar de los elementos, accesorios, complementos y elementos de acabado.
- Colaboración en los trabajos de reparación.
- Mantener limpio y ordenado las áreas de trabajo, maquinaria o equipos.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Carpintería
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

14. Cargo: Jefe de Área de Pintura Y Acabados

Funciones:

- Estima y solicita los materiales y recursos necesarios para los trabajos.
- Asistir periódicamente a la obra y hacer un seguimiento, con el fin de detectar algún problema a tiempo.
- Verificar que su grupo de trabajo, estén utilizando los elementos de protección adecuados.

- Mantener la obra limpia y ordenada.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Pintura Pared
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

15. Cargo: Ayudante de Pintura

Funciones:

- Acondicionar y preparar superficies que deban ser pintadas.
- Aplican cubiertas protectoras, tales como cinta de pintor, plástico en áreas que se pueden dañar o manchar durante procesos del trabajo.
- Uso adecuado de los materiales, maquinarias y herramientas utilizadas en obra.
- Mantener la obra limpia, ordenada, y con buena terminación.
- Realizar todas las tareas relacionadas que se le asignen.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Pintura Pared
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

16. Cargo: Jefe de Área de Drywall

Funciones:

- Estima y solicita los materiales y recursos necesarios para los trabajos.

- Asistir periódicamente a la obra y hacer un seguimiento, con el fin de detectar algún problema a tiempo.
- Uso adecuado de los materiales, maquinarias y herramientas utilizadas en obra.
- Mantener la obra limpia, ordenada, y con buena terminación.
- Verificar que su grupo de trabajo, estén utilizando los elementos de protección adecuados.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Sistema de Drywall
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

17. Cargo: Ayudante de Drywall

Funciones:

- Realizar las instalaciones y resanes en drywall.
- Asegurarse el correcto pintado y mantenimiento de las instalaciones en drywall.
- Realizar todas las tareas relacionadas que se le asignen
- Uso adecuado de los materiales, maquinarias y herramientas utilizadas en obra.
- Mantener la obra limpia, ordenada, y con buena terminación.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Sistema de Drywall
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

18. Cargo: Jefe de Área de Electricidad

Funciones:

- Estima y solicita los materiales y recursos necesarios para los trabajos.
- Preparar los materiales necesarios para los procesos eléctricos.
- Asistir periódicamente a la obra y hacer un seguimiento, con el fin de detectar algún problema a tiempo.
- Mantener los equipos y herramientas del área en buenas condiciones.
- Uso adecuado de los materiales, maquinarias y herramientas utilizadas en obra.
- Mantener la obra limpia, ordenada, y con buena terminación.
- Verificar que su grupo de trabajo, estén utilizando los elementos de protección adecuados.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Electricidad
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

19. Cargo: Ayudante de Electricidad

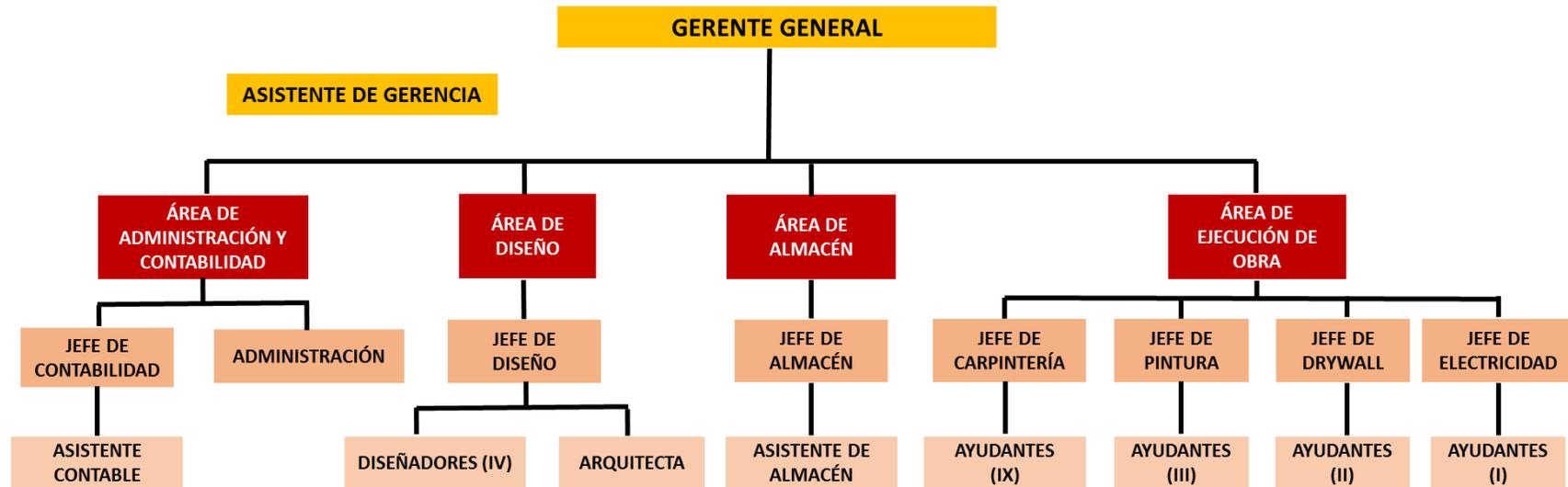
Funciones:

- Ejecutar instalaciones eléctricas de alta, media y baja tensión, centros de transformación, balizamientos, centro de control de motores, subestaciones eléctricas, distribución de energía eléctrica, iluminación.
- Despiece los elementos a instalar o montar en el área.
- Realizar todas las tareas relacionadas que se le asignen
- Uso adecuado de los materiales, maquinarias y herramientas utilizadas en obra.
- Mantener la obra limpia, ordenada, y con buena terminación.

Requisitos:

- Titulado: Técnico en Electricidad
- Idioma: Inglés – Nivel Básico
- Dominio de Office – Nivel Básico
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.
- Poseer las siguientes habilidades: Responsabilidad, interpretar planos planificación, coordinación, capacidad para comunicarse, iniciativa, puntualidad, interés por el cliente.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA IDEA HOGAR EIRL



Fuente: Manual de organización y funciones (2019)

Figura 7. Organigrama de la empresa Idea Hogar E. I. R. L

ANEXO 03: Matriz de sistematización de información

Tabla 13

Matriz de sistematización de información

TEMA	Control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E. I. R. L, Trujillo – 2019.
PREGUNTA	¿Describir y explicar en qué medida y de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E. I. R. L, Trujillo – 2019?
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar en qué medida y explicar de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco normativo. 2. Explicar de qué manera se cumple el marco normativo en la empresa Idea Hogar E.I.R.L. 3. Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco referencial.

	<p>4. Explicar de qué manera se cumple el marco referencial en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.</p> <p>5. Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco teórico.</p> <p>6. Explicar de qué manera se cumple el marco teórico en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.</p> <p>7. Determinar en qué medida los colaboradores de la empresa Idea Hogar E.I.R.L. conocen sobre el marco conceptual.</p> <p>8. Explicar de qué manera se cumple el marco conceptual en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.</p>
--	---

Fuente Constructo	Colaboradores	Gerente General	Revisión Literaria
	Cuestionario	Entrevista	Análisis de datos
Constructo: Marco Normativo			
1. Manual de Organización y Funciones (MOF)	X	X	Manual de Organización y Funciones (2019)- Artículo 9 Describe las funciones del jefe de almacén, consistiendo en decidir sobre los

			procedimientos, requerimientos, revisión y control de materiales.
Constructo: Marco Referencial			
1. Título de la Tesis: “Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017.”	X	X	La investigación emplea la técnica de observación, entrevista y análisis documental obteniéndose que un adecuado control de inventarios permite a las empresas mejorar la rentabilidad. (Córdova y Saldaña, 2019)

<p>2. Título de la Tesis: “Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016”</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Es una investigación descriptiva, que utiliza el cuestionario y el análisis documental, concluyendo que una planificación de inventarios (stock y almacenamiento) permite tener una rentabilidad positiva. (Collazos, 2017)</p>
<p>Construceto: Marco Teórico</p>			
<p>1. Teoría de Control interno según Holmes</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Plantea que el control interno protege, resguarda y asegura que los recursos sean administrados adecuadamente, evitando situaciones de robos, desfalcos, pérdidas, e inadecuado manejo de éstos.</p>

2. Teoría de Control interno según Koontz y O`Donnell		X	X	Considera que el control es indispensable, dado que establece medidas correctivas y preventivas para las actividades con el fin de alcanzar los objetivos, asimismo determinar y analiza las causas para evitar que posibles errores vuelvan a presentarse en el futuro, reduciendo así los costos y ahorrando tiempo.
Constructo: Marco Conceptual				
CONTROL INTENRNO	Ambiente de Control	X	X	Son las habilidades, actitudes y percepciones (motivación) de los empleados frente a los procedimientos de la empresa.
	Evaluación de Riesgos	X		Determina los puntos débiles, comtenplando los riesgos no solo a nivel de organización sino también de las actividades y objetivos para llevar a cabo el control interno.
	Actividades de Control	X		Son las políticas y procedimientos para la prevención y contrarrestar riesgos.

	Información y Comunicación	X		Información objetiva y oportuna que ayuda a tomar decisiones para mejorar el logro de los objetivos.
	Supervisión o Monitoreo	X		Señala cómo va el funcionamiento del control interno, y que se está desarrollando adecuadamente.
RENTABILIDAD	R. sobre la Utilidad Bruta	X	X	Ganancia disponible tras haber liquidado los gastos administrativos y de ventas.
	R. sobre la Utilidad Neta	X		Ganancia que se obtiene después solventar los costos y gastos de la empresa.
	R. del Activo	X		Muestra eficiencia por el uso de los activos.
	R. sobre el Capital	X		Rendimiento de la inversión del capital que han realizado los socios.
	R. Patrimonial	X		Productividad del capital propio de la empresa.

Fuente: Ramírez y Caballero (2019)

ANEXO 04: Ficha técnica del cuestionario

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO	
Nombre	: Cuestionario para medir el nivel de conocimiento del control interno y rentabilidad de la empresa
Autora	: Graciela Pamela Sena Caballero, 2019.
Año y lugar	: 2019, Trujillo.
Objetivo	: Determinar en qué medida y explicar de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019.
Aplicación	: De forma individual y colectivo a 25 colaboradores de la empresa.
Duración	: 45 minutos.
Número de ítems	: 15.
Dimensiones	: Ambiente de control interno, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, monitoreo.
Validación y confiabilidad	: La validez se realizó por juicio de experto del campo de la investigación de administración, siendo el Dr. Martín Manuel Grados Vásquez, y la confiabilidad del instrumento se realizó por el método de Alfa de Cronbach.
Materiales	: Cuestionario, lapicero, lápiz y borrador.

ANEXO 05: Cuestionario

CUESTIONARIO

El objetivo de esta encuesta es recopilar información que permita explicar de qué manera y determinar en qué medida el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019.

Instrucciones: Responda cada una de las preguntas marcando con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Es importante su sinceridad en cada respuesta

N°	Preguntas	Respuestas			
		Mucho	Bastante	Poco	Nada
1	¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén ?				
2	¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?				
3	¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?				
4	¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?				
5	¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?				
6	¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?				
7	¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?				
8	¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?				
9	¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?				
10	¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?				
11	¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?				
12	¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?				
13	¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?				
14	¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?				
15	¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?				

ANEXO 06: Ficha de validación del cuestionario

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: El Control Interno de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L., Trujillo – 2019.

I. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: *Grados Vasquez Martin M.*

Grado Académico alcanzado: *Doctor*

Especialidad: Administración de Negocios – MBA

II. DATOS DEL INSTRUMENTO:

Nombre: Cuestionario

Número de ítems evaluados: 15

Empleado en investigaciones anteriores

Creado () o Modificado () por... Graciela P. Sena Caballero

III. DIMENSIONES DE EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1. REDACCIÓN	Están formulados con lenguaje claro y adecuado				<input checked="" type="checkbox"/>
2. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad y calidad				<input checked="" type="checkbox"/>
3. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos de la variable				<input checked="" type="checkbox"/>
4. COHERENCIA	Entre las dimensiones indicadores y categorías				<input checked="" type="checkbox"/>
5. PERTINENCIA	Se pretende lograr los objetivos planteados				<input checked="" type="checkbox"/>

SE RECOMIENDA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

IV. OPINIÓN FINAL DE LA EVALUACIÓN:

1. El instrumento no es aplicable para la investigación
2. El instrumento debe modificarse para ser aplicable en la investigación
3. El instrumento es aplicable para la investigación

Trujillo, 03 de Diciembre del 2019

Graciela P. Sena Caballero
18206812

FICHA TÉCNICA DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre	: Guía de entrevista para determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L.
Autora	: Graciela Pamela Sena Caballero, 2019.
Año y lugar	: 2019, Trujillo.
Objetivo	: Determinar en qué medida y explicar de qué manera el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019.
Aplicación	: De forma individual al gerente general de la empresa.
Duración	: 60 minutos.
Número de ítems	: 7.
Dimensiones	: Ambiente de control interno, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, monitoreo.
Validación	: La validez se realizó por juicio de experto del campo de la investigación de administración, siendo el Dr. Martín Manuel Grados Vásquez.
Materiales	: Guía de entrevista, lapicero, lápiz, borrador y grabador de audio.

GUIA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recoger su percepción sobre la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo – 2019. Por favor, contestar sinceramente a las siguientes preguntas. Recuerde que la recolección de esta información es confidencial y con fines académicos.

1. ¿De qué manera controla y verifica el cumplimiento de las funciones del área de almacén?
2. ¿Qué dificultades son las que tiene para lograr mejorar la rentabilidad para un adecuado control de inventarios?
3. ¿De qué forma planifica el requerimiento de inventarios?
4. ¿Cómo maneja adecuadamente los inventarios para evitar robos o pérdidas?
5. ¿De qué manera corrige el manejo de inventarios en el caso de robos y pérdidas?
6. En forma general, ¿Cómo maneja el control interno dentro de la organización para cumplir con los objetivos de ésta?
7. ¿De qué manera determina la rentabilidad de su empresa según el control de inventarios?

ANEXO 09: Ficha de validación de la guía de entrevista

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: El Control Interno de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L., Trujillo – 2019.

I. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: *Grados Vásquez Martín M.*

Grado Académico alcanzado: *Doctor*

Especialidad: *Administración*

Institución donde labora: *Universidad César Vallejo*

II. DATOS DEL INSTRUMENTO:

Nombre: Guía de Entrevista

Número de ítems evaluados: 7

Empleado en investigaciones anteriores:

Creado (X) o Modificado () por... Graciela P. Sena Caballero

III. DIMENSIONES DE EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
1. REDACCIÓN	Están formulados con lenguaje claro y adecuado				X
2. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad y calidad				X
3. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos de la variable				X
4. COHERENCIA	Entre las dimensiones indicadores y categorías				X
5. PERTINENCIA	Se pretende lograr los objetivos planteados				X

IV. OPINIÓN FINAL DE LA EVALUACIÓN:

1. El instrumento no es aplicable para la investigación ()
2. El instrumento debe modificarse para ser aplicable en la investigación ()
3. El instrumento es aplicable para la investigación (X)

Trujillo, 03 de Diciembre del 2019

Graciela P. Sena Caballero



ANEXO 10: Documento de consentimiento informado

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Trujillo, 13 de diciembre del 2019.

CONSENTIMIENTO DE INFORMADO
APLICACIÓN DE ENTREVISTA A LA GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA IDEA HOGAR E. I. R. L.

Yo, Carla Milagros Castro Alcántara identificada con DNI N°18069118, autorizo a la Srta. Graciela Pamela Sena Caballero, estudiante del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, que la información brindada en la entrevista para el proyecto y desarrollo de investigación titulado "Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Idea Hogar E. I. R. L., Trujillo -2019" sean publicados y utilizados para fines académicos.

Se me informa y acepto, que los datos de la entrevista sean parte del proceso de investigación en la Universidad Cesar Vallejo, siempre y cuando no se vea afectada mi intimidad y derecho al anonimato.

En constancia, firmo autorizando,

IDEA HOGAR E.I.R.L.
RUC: 30530310020


Carla Milagros Castro Alcántara

Carla Milagros Castro Alcántara
18069118

ANEXO 11: Estadística de fiabilidad del instrumento

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	7	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	7	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

VALOR DEL ALFA DE CRONBACH

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	15

ALFA DE CRONBACH SI SE ELIMINA ALGÚN ELEMENTO

Estadísticos total-elemento

	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Pregunta 1: ¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén?)	,837
Pregunta 2: ¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?	,876
Pregunta 3: ¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?	,829

Pregunta 4: ¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	,826
Pregunta 5: ¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?	,814
Pregunta 6: ¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?	,823
Pregunta 7: ¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?	,817
Pregunta 8: ¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?	,829
Pregunta 9: ¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?	,816
Pregunta 10: ¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?	,814
Pregunta 11: ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?	,812
Pregunta 12: ¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?	,812
Pregunta 13: ¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?	,798
Pregunta 14: ¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?	,800
Pregunta 15: ¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?	,821

ANEXO 12: Tablas y gráficos estadísticos del cuestionario aplicado

Tabla 14

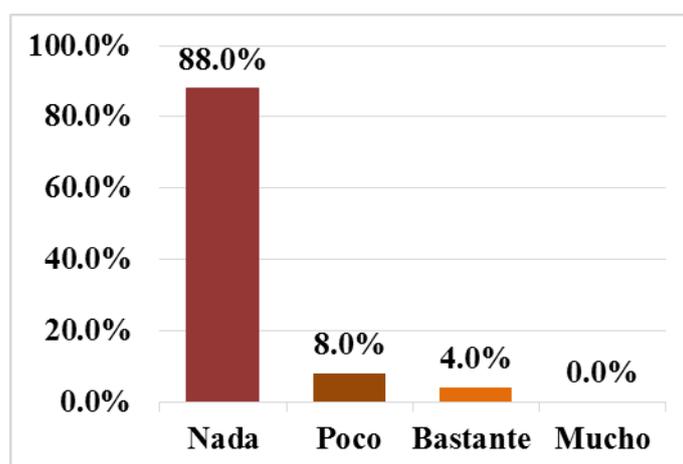
¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén)?

Nivel	N°	%
Nada	22	88.0%
Poco	2	8.0%
Bastante	1	4.0%
Mucho	0	0.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 88.0% no conoce nada –sobre el art- 9 del MOF y solo 4l 4.0% conoce bastante.



Fuente: Resultados de la tabla 12

Figura 8. ¿Cuánto conoce sobre el Art. 09 del MOF (Funciones y requisitos del cargo de jefe de almacén)?

Tabla 15

¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?

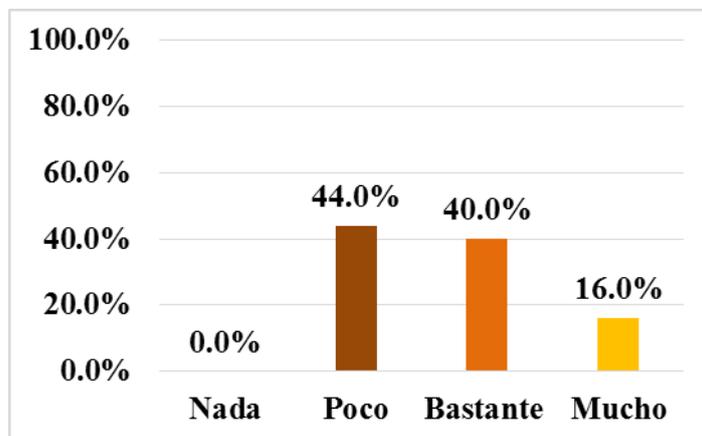
Nivel	N°	%
Nada	0	0.0%
Poco	11	44.0%
Bastante	10	40.0%
Mucho	4	16.0%

Total	25	100.0%
-------	----	--------

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 44.0% conoce poco sobre que, un adecuado control interno de inventarios mejora la rentabilidad, mientras que el 16.00% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 13

Figura 9. *¿Qué tanto conoce que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?*

Tabla 16

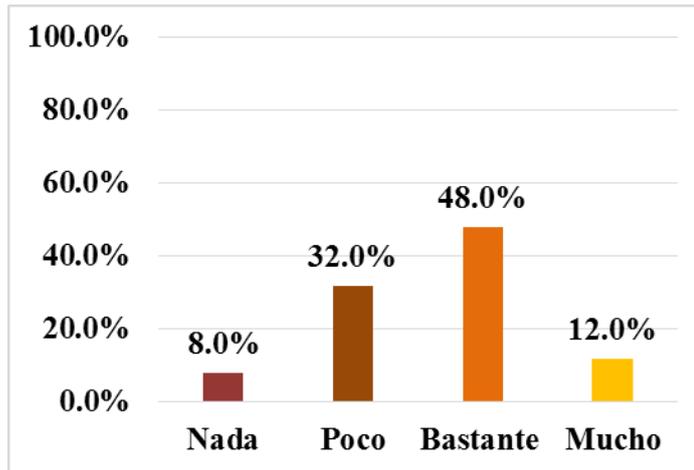
¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?

Nivel	N°	%
Nada	2	8.0%
Poco	8	32.0%
Bastante	12	48.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 48.0% conoce bastante sobre los requerimientos de inventarios en la empresa, de lo contrario solo el 8.0% no conoce nada.



Fuente: Resultados de la tabla 14

Figura 10. *¿Conoce sobre la planificación del requerimiento de inventarios en la empresa?*

Tabla 17

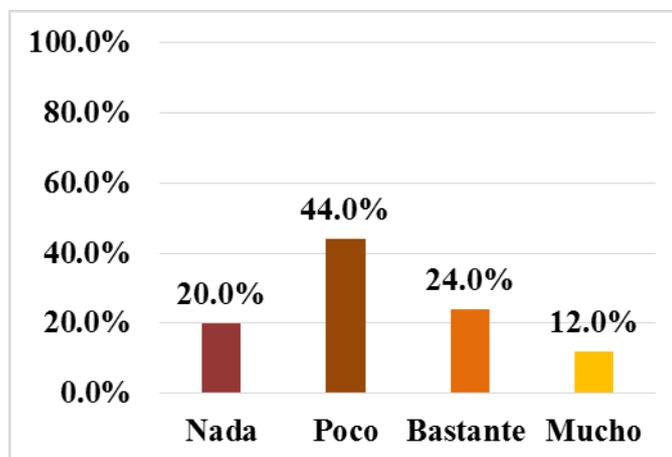
¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?

Nivel	N°	%
Nada	5	20.0%
Poco	11	44.0%
Bastante	6	24.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 44.0% conoce poco sobre las normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida, y solo el 12.00% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 15

Figura 11. *¿Tiene conocimiento sobre normas preventivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?*

Tabla 18

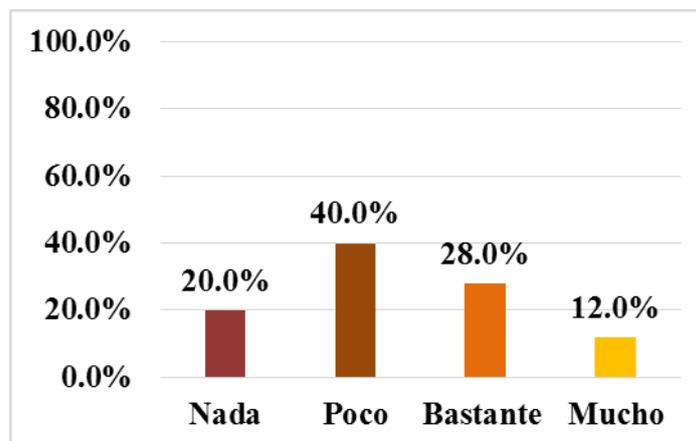
¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?

Nivel	N°	%
Nada	5	20.0%
Poco	10	40.0%
Bastante	7	28.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 40.0% conoce poco sobre las normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida, y el 12.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 16

Figura 12. *¿Tiene conocimiento sobre normas correctivas sobre el manejo de inventarios en caso de robo o pérdida?*

Tabla 19

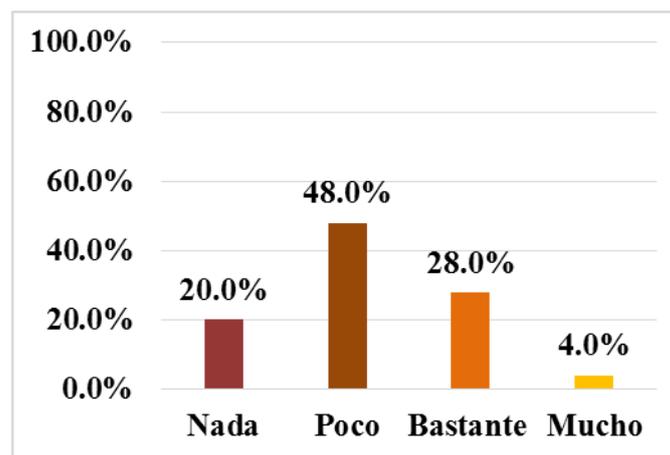
¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?

Nivel	Nº	%
Nada	5	20.0%
Poco	12	48.0%
Bastante	7	28.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 48.0% conoce poco sobre los procedimientos para el control de inventarios, y solo el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 17

Figura 13. *¿Qué tanto conoce sobre los procedimientos para el control de inventarios de la empresa?*

Tabla 20

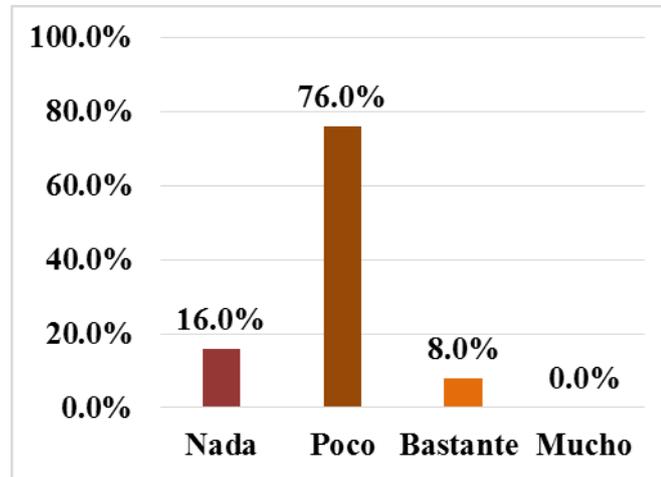
¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?

Nivel	Nº	%
Nada	4	16.0%
Poco	19	76.0%
Bastante	2	8.0%
Mucho	0	0.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 76.0% conoce poco sobre los riesgos que afectan el control de inventarios, y solo el 8.0% conoce bastante.



Fuente: Resultados de la tabla 18

Figura 14. *¿Conoce los riesgos que afectan el control de inventarios de la empresa?*

Tabla 21

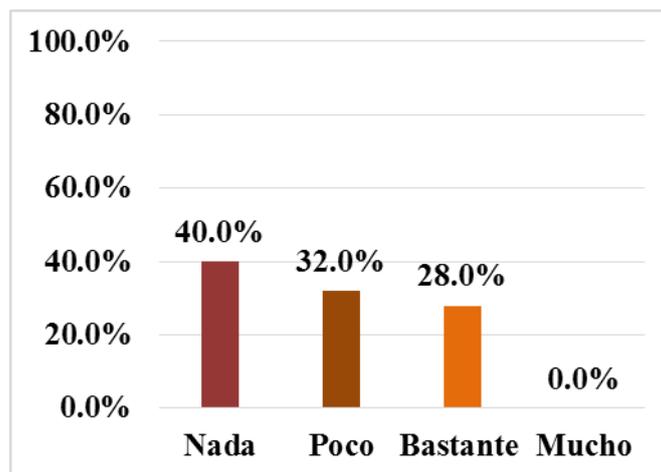
¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?

Nivel	N°	%
Nada	10	40.0%
Poco	8	32.0%
Bastante	7	28.0%
Mucho	0	0.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 40.0% no conoce nada sobre las políticas para el control de inventarios, mientras que el 28.0% conoce bastante.



Fuente: Resultados de la tabla 19

Figura 15. ¿Tiene conocimiento sobre políticas para el control de inventarios?

Tabla 22

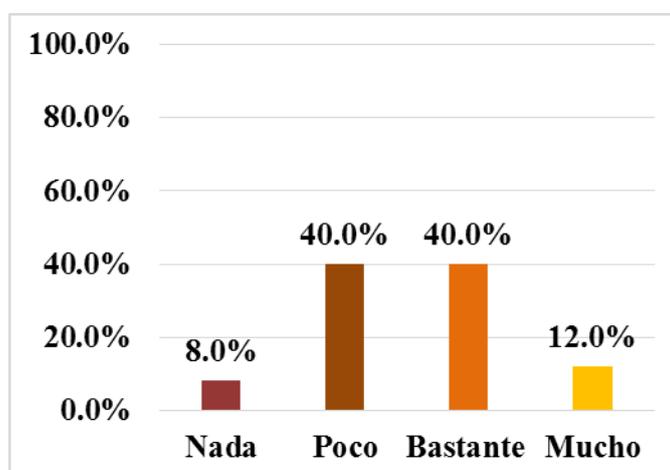
¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?

Nivel	N°	%
Nada	2	8.0%
Poco	10	40.0%
Bastante	10	40.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 40.0% como bastante sobre los reportes de materiales extraviados o robados, en cambio solo el 8.0% no conoce nada.



Fuente: Resultados de la tabla 20

Figura 16. ¿Qué tanto conoce sobre los reportes de materiales extraviados o robados?

Tabla 23

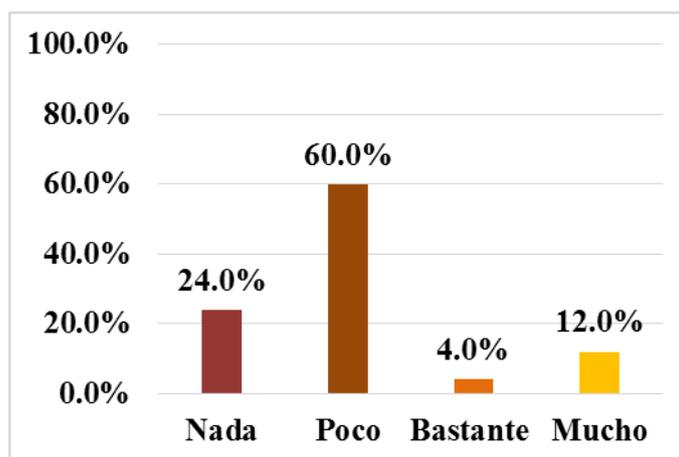
¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?

Nivel	Nº	%
Nada	6	24.0%
Poco	15	60.0%
Bastante	1	4.0%
Mucho	3	12.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 60.0% conoce poco sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios, y solo el 12.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 21

Figura 17. ¿Cuánto conoce sobre el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos para el control de inventarios?

Tabla 24

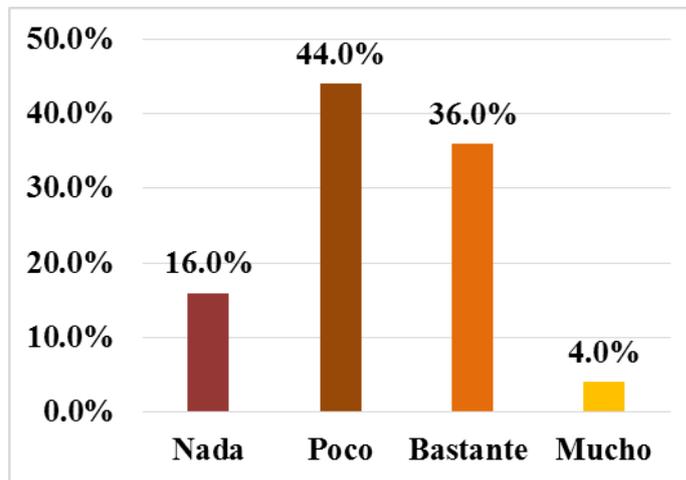
¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?

Nivel	Nº	%
Nada	4	16.0%
Poco	11	44.0%
Bastante	9	36.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 44.0% conocen poco sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas, mientras que el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 22

Figura 18. *¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de los gastos administrativos y de ventas?*

Tabla 25

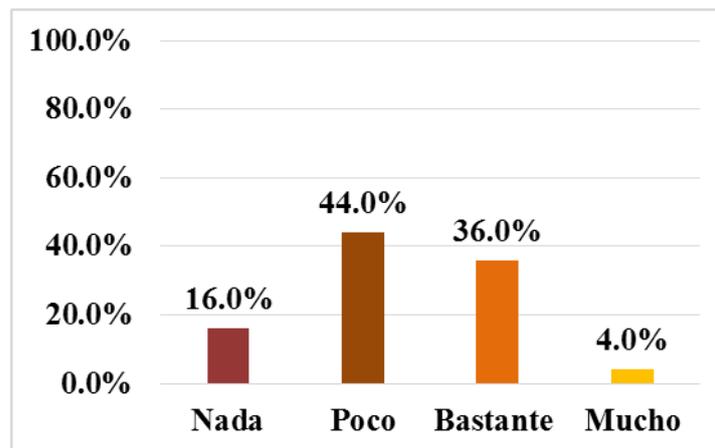
¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?

Nivel	Nº	%
Nada	4	16.0%
Poco	11	44.0%
Bastante	9	36.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 44.0% conoce poco sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa y solo el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 23

Figura 19. *¿Qué tanto conoce sobre las ganancias después de solventar los costos y gastos operativos de la empresa?*

Tabla 26

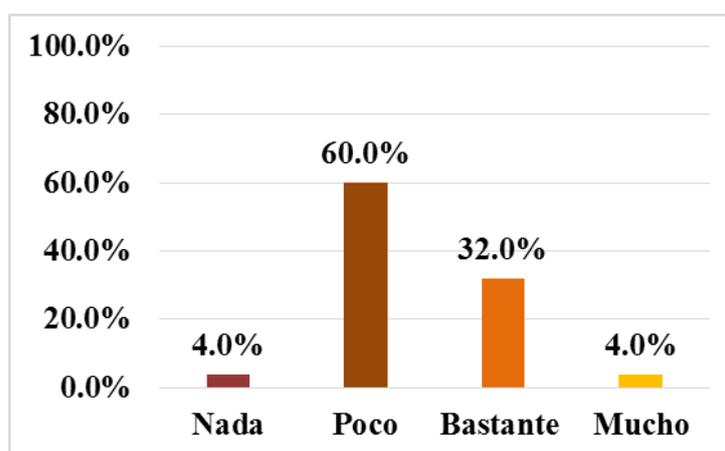
¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?

Nivel	Nº	%
Nada	1	4.0%
Poco	15	60.0%
Bastante	8	32.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 60.0% conoce poco sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa, por el contrario el 4.0% conoce mucho.



Fuente:

tabla 24

Resultados de la

Figura 20. *¿Qué tanto conoce sobre la eficiencia que genera el uso de activos en una empresa?*

Tabla 27

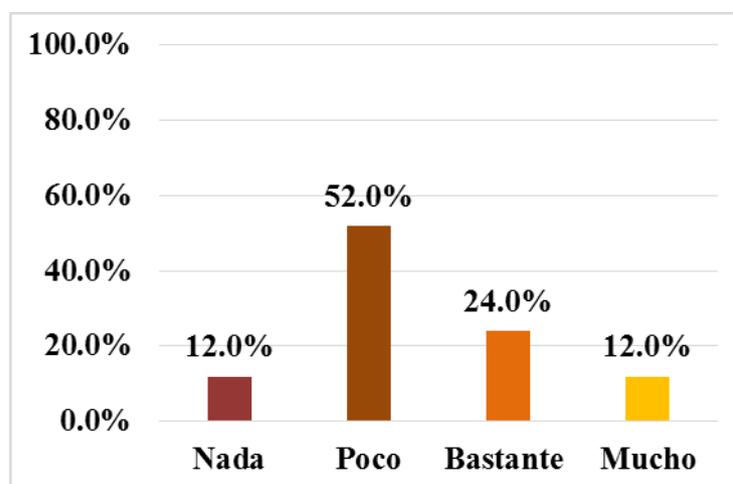
¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?

Nivel	Nº	%
Nada	1	4.0%
Poco	15	60.0%
Bastante	8	32.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 60.0% conoce poco sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente, solo el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 25

Figura 21. *¿Conoce sobre el rendimiento que genera la empresa por la inversión que hace un gerente?*

Tabla 28

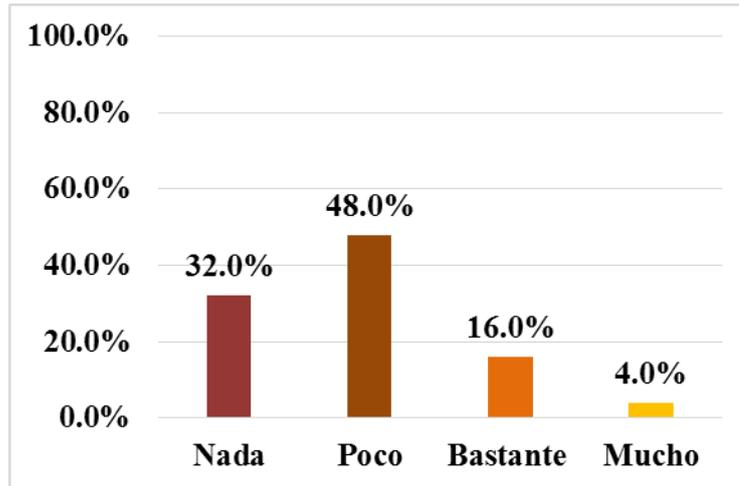
¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?

Nivel	N°	%
Nada	8	32.0%
Poco	12	48.0%
Bastante	4	16.0%
Mucho	1	4.0%
Total	25	100.0%

Fuente: Aplicación del cuestionario

Descripción:

El 48.0% conoce poco sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa, mientras que el 4.0% conoce mucho.



Fuente: Resultados de la tabla 26

Figura 22. *¿Qué tanto conoce sobre la productividad que se obtiene del capital propio de la empresa?*

ANEXO 13: Gerente general de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.



Fuente: Elaboración propia

Figura 23. *Gerente general de la empresa Idea Hogar E.I.R.L.*

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Dr. GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL docente de Investigación de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: **El Control Interno de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019.**, del estudiante **Graciela Pamela Sena Caballero**, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, 25 de diciembre de 2019



Dr. GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL
DNI: 18206812

El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L, Trujillo – 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

5%

3

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

5

www.cubadebate.cu

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Universidad Señor de Sipan

Trabajo del estudiante

<1%

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo Graciela Pamela Seta Oballero, identificado con DNI
N° 72388879 egresado del Programa Académico de
Maestría en Administración de Negocios - MBA

de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , no autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
• El Control Interno de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad
en la empresa Idea Hogar E.I.R.L., Trujillo - 2019.

en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto
Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

Graciela Seta
FIRMA

DNI: 72388879



Trujillo 20 de Diciembre del 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Graciela Pamela Sena Caballero

INFORME TITULADO:

" El Control Interno de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad
en la empresa Idea Hogar E.I.R.L., Trujillo - 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de Enero 2020

NOTA O MENCIÓN : Por excelencia



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN