



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la
empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

FRANCO GIANNI, VALENZUELA ARIAS (ORCID: 0000-0002-9715-1934)

ASESOR:

Mgtr. CARLOS ANTONIO, CASMA ZÁRATE (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

Lima – Perú

2019

DEDICATORIA

La investigación está dedicada a mi padre Marco Antonio Valenzuela Martínez y a mi madre Cecilia Janeth Arias Vera, hermanas, esposa e hija April Ariadna Valenzuela Calderón y familiares, quienes agradezco su apoyo incondicional y cariño fraternal, los cuales se involucraron a formarme con principios y valores, y ser constantes guías en mi formación personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Expreso a mi agradecimiento principalmente a Dios, mis padres, abuelos y asesor Mgtr. Casma Zárate, Carlos Antonio, por su apoyo incondicional, paciencia y cariño, y por haberme inculcado valores las mejores enseñanzas en mi formación personal y profesional

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</p>	<p>Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1</p>
---	--	--

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don FRANCO GIANNI VALENZUELA ARIAS cuyo título es: **“PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC, A NIVEL NACIONAL, AÑO 2019”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:13..... (número).....TRESCE..... (letras).

Los Olivos, 04 de julio de 2019



MSc. Petronila Liliانا, Mairena Fox
PRESIDENTE



Mgr. Leonides Olenka, Jave Luna
SECRETARIO



Mgr. Carlos Antonio, Casma Zárate
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Valenzuela Arias, Franco Gianni; estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 48286189, declaro que la tesis titulada “Procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, año 2019” para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración, es de mi autoría. Por tanto, declaro bajo juramento que:

1. La tesis planteada es verás y auténtica.
2. Se han respetado las normas internacionales de citas y referencias APA para las fuentes consultadas.
3. Se ha respetado el derecho de autor al citar la información de los autores mencionados en la investigación.
4. Los resultados de la tesis son reales, en tal sentido constituirán en aportes a la realidad social. De identificarse datos fraudulentos, plagio total o parcial, me someto a las disposiciones vigentes en el Reglamento de grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo.

LIMA, 04 DE JULIO DEL 2019

FRANCO GIANNI VALENZUELA ARIAS

DNI N° 48286189

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. Introducción	9
II. Método	22
2.1. Tipo y Diseño de investigación	22
2.2. Variables, operacionalización	23
2.3. Población, muestra y muestreo	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5. Procedimiento	27
2.6 Métodos de análisis de datos	27
2.7. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	50

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, año 2019. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y correlacional, de nivel explicativo, con un diseño no experimental, de corte transversal, la población estuvo conformada por 100 colaboradores de la empresa Coroimport SAC y la muestra fue censal. El instrumento que se empleó fue un cuestionario de tipo Likert y como técnica se empleó la encuesta que estuvo conformada de 23 preguntas. Los datos obtenidos de la encuesta fueron sometidos al SPSS 25 con el cual se llegó a la conclusión corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall 0,479, evidencia que existe una correlación positiva baja y una significancia de 0,000. Por consiguiente existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Palabras Clave: Procedimientos de crédito, políticas, investigación de crédito, análisis de crédito, decisión de crédito.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the influence of credit procedures on accounts receivable from the Coroimport SAC company at the national level, 2019. The methodology used was a quantitative approach, applied and correlational, level explanatory, with a non-experimental, cross-sectional design, the population consisted of 100 collaborators from the company Coroimport SAC and the sample was census. The instrument that was used was a Likert type questionnaire and as a technique the survey was used, which consisted of 23 questions. The data obtained from the survey was submitted to SPSS 25, with which the corroborated conclusion was reached with the result obtained by Kendall's Tau_b 0.479, evidence that there is a low positive correlation and a significance of 0.000. Therefore, there is a direct influence between credit procedures in the accounting of accounts receivable of the Coroimport SAC company at the national level, Year 2019.

Keywords: Credit procedures, policies, credit investigation, credit analysis, credit decisión.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional las organizaciones se encuentran en un proceso de ampliación de cartera de clientes, estratégicamente para llegar a nuevos clientes usan la herramienta del crédito. El cual les permite una mejor llegada a nuevos consumidores brindándole acceso a nuevos bienes y servicios, es así que Coroimport SAC tiene la necesidad de analizar sus procedimientos de crédito para minimizar las cuentas por cobrar. Para Moreno (2014) opino que los créditos regularmente no se cobran pese a que se implementen todas las precauciones necesarias en la evaluación de crédito, y por muy supervisada este la cobranza habrá el riesgo de cliente deudores (p.86). Siendo necesario ejecutar medidas para minimizar el impacto de los posibles deudores.

En el contexto nacional las empresas peruanas brindan créditos comerciales que son a corto plazo mediante el cual se otorga facilidades a sus clientes para la compra de bienes y servicios bajo ciertas condiciones que retrasan el tiempo de pago. Las condiciones deben establecerse en las políticas de crédito el cual deberá estar estipulado como saber actuar y decidir de la forma correcta, también se deberá estructurar la investigación, análisis y la decisión de crédito para minimizar el riesgo, en tanto para minimizar el riesgo crediticio las organizaciones deben estructurar sus procedimientos, teniendo en cuenta que el nicho de mercado está dirigida a las microempresas, medianas, pequeñas y grandes empresas. En tanto Bacigalupo y Bacigalupo (2009) En el Perú aumento en los últimos años el crecimiento de las tasas positivas en el producto bruto interno, el cual estuvo acompañado de la expansión de los créditos de consumo, que permite el crecimiento de la economía, que podría afectar en el endeudamiento del sistema (p.31).

Por lo tanto, es necesario tener en cuenta que los procedimientos de crédito deben estar estructurados acorde a la demanda del mercado, por otro lado el área de crédito de la empresa de Coroimport SAC no tiene constituidos sus procesos causado por la falta de organización de la gerencia de finanzas perjudicando el tiempo de respuesta ante posibles clientes y perdiendo clientes potenciales, es necesario el desarrollo de los procesos que tengan por objetivo minimizar el tiempo de respuesta de la evaluaciones y aprobaciones de crédito. Es por ello José y Arturo Morales (2014) detallo indica que las organizaciones definen sus pautas para otorgar y gestionar los créditos a los clientes, en tanto el área de créditos debe estructurar procedimientos para realizar mejor su labor como implementando políticas de crédito, como elaborar la estructura de la investigación del crédito, como se realizara el estudio de la información del cliente y por último tomar la decisión si le brinde

o no el crédito, si fuera así brindarle una línea de crédito y sus condiciones de pago.(p.100). Por consiguiente el área de finanzas es gestora de los procesos y principal responsable del efecto en la contabilidad de cuentas por cobrar.

Así mismo, es imprescindible analizar la contabilidad de cuentas por cobrar en la empresa Coroimport SAC, no es adecuado que la gerencia general toma decisiones sin consulta previa del área de crédito como brindar a las empresas multinacionales créditos eludiendo los procedimientos, principalmente ese tipo de decisiones se basan en los clientes del rubro constructor dejando pasar pedidos a pesar que no respetan sus fechas de pago y sus líneas de crédito, en consecuencia aumentando las cuentas por cobrar de la organización. Es por ello Moreno (2014) opino que la provisión de las cuenta por cobrar se debe establecerse mensualmente, con la finalidad evaluar el gasto mensual y reducir drásticamente las pérdidas de cuentas incobrables (p.86). Por esta razón la empresa debe tomar conciencia al momento de brindar un crédito a un cliente.

Es por ello la investigación se desea investigar cómo se debe estructurar los procedimientos de crédito para que un corto o largo plazo reduzcan la contabilidad de cuentas por cobrar, en suma la investigación quiere brindar a la organización los procedimientos que le permitan mejorar el área de créditos. El cual la organización y los colaboradores nos preguntamos ¿cuáles son los procedimientos de crédito que debe seguir la empresa para disminuir la cuentas por cobrar?, ¿Las políticas de crédito mal establecidas causan un incremento en la contabilidad de cuentas por cobrar?, ¿El otorgamiento de crédito se debería debatir en un consenso con los integrantes que conforman el área de crédito?, mediante la investigación se resolverá las interrogantes mediante del uso de información metodológica.

Para tener un conocimiento amplio del tema a investigar se tomara las siguientes investigaciones previas internacionales, Fuentes (2016), en su tesis "*Diseño de un modelo de crédito y cobranza para Automercado SA*", tuvo como finalidad esquematizar un modelo de gestión de crédito y cobranzas integrado en el sistema informático "SEAH". El método empleado por el autor tuvo enfoque cualitativo y cuantitativo, empleando el método analítico y deductivo, la clase descriptiva. La población fue los trabajadores de la organización y clientes en total fueron 515 personas. Para la obtención de información se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario. La autora llego a la conclusión que la presente investigación sugiere un sistema de crédito y cobranzas, plantea mejoras en su sistema informático y procesos que regirán en la empresa.

Correa (2017) en su tesis *“Elaboración de un manual de procedimientos para el departamento de crédito y cobranzas en la compañía Oteló & Fabell”*, tuvo como finalidad planear una guía para el área de créditos y cobranza, con el propósito acrecentar el índice restablecimiento de las cuentas por cobrar. La investigación fue de enfoque cuantitativo y cualitativo. La población fue el área de créditos y cobranzas de la compañía. Para la obtención de información utilizaron la técnica de la entrevista. El autor concluyó que la guía mejorara el manejo de la cobranza de la cartera vencida, así mismo descender el indicador de morosidad.

Tirado (2015) en su tesis *“Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza”*, tuvo como finalidad determinar el impacto de las políticas en la liquidez. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, la investigación fue documental y de campo, la investigación es exploratoria, correlacional y descriptiva. La población fue de 36 empleados. La recopilación de datos se utilizó la técnica de la entrevista. El autor concluyó que la empresa en su operatividad del área no emplea políticas, en tanto las determinaciones que toman son basadas en su experiencia en el área, influyendo en el aumento del índice de cuentas por cobrar.

Paredes (2014) en su tesis *“Análisis de riesgo crediticio y su incidencia en la liquidez de la cooperativa de ahorro y crédito Frandesc Ltda., de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo”*, tuvo como finalidad analizar el riesgo crediticio y su incidencia en la liquidez de la organización. La investigación tuvo un enfoque cualitativa, clase de investigación fue de campo, bibliográfica- documental, el nivel de investigación fue exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. La población fue de 268 personas. Para la obtención de información se empleó la técnica de la entrevista. El autor concluyó que los colaboradores desconocen el estudio del riesgo crediticio en la liquidez, el propósito de examinar el aumento el índice de rentabilidad.

Parrales (2013) en sus tesis *“Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del IECE-Guayaquil y propuesta de mecanismos de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas”*, tuvo como finalidad describir los factores importante por las cuales el crédito educativo tiene un índice alto de morosidad y optimizar las medidas y técnicas de cobranza para recuperar las cuentas por cobrar. La investigación fue descriptiva y no experimental y, el diseño fue correlacional, documental y de campo. La población fue 236 personas. Para la obtención de información se empleó la técnica de la entrevista. El

autor concluyo que el portafolio de créditos no es manejado efectivamente, debido a que su indicador de morosidad es del 10%.

Pérez y Tinoco (2017) en su artículo científica *“Importancia de las políticas de crédito y control financiero administrativo de los inventarios en el procesamiento de la información contable de la empresa Los Lirios S.A, durante el primer semestre del año 2017”*, tuvo como finalidad analizar la importancia de las políticas y el control financiero administrativo de los inventarios en el proceso de la información contable. La investigación fue aplicada, como enfoque cualitativa, el muestreo fue no probabilístico. La recopilación de la información se empleó la entrevista. El autor concluyo que los métodos del otorgamiento de crédito son inseguros debido que no siguen los procesos para lograr la efectividad, también no tienen establecidos en sus políticas de ni los colaboradores están capacitados para realizar el seguimiento de crédito.

Bonsall, Green y Muller (2018) en su artículo *“Are Credit Ratings More Rigorous for Widely Covered Firms?”*, tiene como finalidad determinar la cobertura del periodismo empresarial puede disciplinar las acciones de las agencias de calificación crediticia. Debido a su mayor prominencia y visibilidad para los participantes del mercado, las empresas más cubiertas pueden plantear mayores costos de reputación para las agencias de calificación. El autor concluyo que las agencias de calificación crediticia toman acciones explícitas para mejorar sus calificaciones al asignar analistas mejor educados y con más experiencia a las empresas con amplia cobertura.

Ahlquist y Ansell (2017) en su artículo *“Taking Credit, Redistribution and Borrowing in an Age of Economic Polarization”*, tuvo como objetivo proponer una teoría en la que la redistribución fiscal frena la disposición de los ciudadanos a pedir prestado a fondo de consumo corriente .El autor concluyo que existente la desigualdad y la demanda de crédito y la conexión entre desigualdad y redistribución está bien relacionado con la política económica.

Oliver (2003), en su artículo *“Financial performance measures in credit scoring”*, tuvo como finalidad proponer dos medidas para medir el desempeño financiero relativo de las cuentas de préstamos cuando las decisiones de adquisición de cartera se basan en evaluaciones de riesgo. El autor concluyo que la industria del riesgo crediticio, se gastan enormes recursos en el procesamiento y la extracción de grandes cantidades de datos para mejorar el desempeño estadístico de los puntajes de riesgo y respuesta, muchos de los cuales pueden ser irrelevantes para el desempeño financiero de las carteras reservadas.

Maurer (2014), en su artículo "*Postscript: is there money in credit?*", tuvo como objetivo el cambio analítico y empírico del estudio de los tipos de consumo, procesos y rendimientos en el consumo de crédito. El autor concluyó el crédito de consumo se basa en las infraestructuras de creación y transmisión de crédito, que a su vez dejan huellas de datos a su paso.

Para tener un conocimiento amplio del tema a investigar se tomara las siguientes investigaciones previas nacionales, López (2018) en su tesis "*Gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar en el Hospital chancay y servicios básicos de salud 2016*", tuvo como finalidad detallar la relación entre la gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo descriptivo, transversal y correlacional. La población fue de 50 colaboradores. La recopilación de información se empleó la técnica del cuestionario. El autor concluyó que existe relación entre la gestión de créditos y la administración de los créditos, el coeficiente de correlación Rho de Spearman determino 0.710.

Hernández (2017) en su tesis "*Evaluación de Créditos y las Cuentas por Cobrar del segmento de clientes de Lima y Provincias de una Distribuidora Comercial, 2015*", tuvo como finalidad describir la relación entre la evaluación de crédito y las cuentas por cobrar. La investigación fue de enfoque cuantitativo, el diseño es descriptivo correlacional y nivel descriptivo. La población fue 40 trabajadores de la empresa. Para la obtención de datos se empleó la técnica de la encuesta y dos cuestionarios. El autor concluyó que existe una relación entre la evaluación de créditos y las cuentas por cobrar según del personal, debido a que estos sirven de base para medir el riesgo de las organizaciones al conceder los créditos, con el coeficiente correlación Rho de Spearman 0.528.

Izarra (2016) en su tesis "*Riesgo crediticio y la morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica ltda. N° 582 – Huancavelica - periodo 2014*", tuvo como finalidad especificar la relación entre la evaluación del riesgo crediticio y la morosidad. La investigación fue aplicada, el nivel es descriptiva correlacional y el diseño es no experimental. La población fue 7 colaboradores y la muestra fue de tipo censal. Para la obtención de la información se empleó el cuestionario. Se concluyó que hay una relación negativa entre la evaluación del riesgo crediticio y la morosidad, el cual la intensidad de la relación encontrada es – 88.07%.

Pérez (2017) en su tesis “*La evaluación crediticia y su relación con el riesgo crediticio, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Viator Ltda. Año 2013, Lima*”, tuvo como finalidad detallar la relación que existe entre el proceso de evaluación crediticia y el riesgo crediticio. El método utilizado en la investigación fue correlacional y descriptivo. La población fue seleccionada de manera aleatoria 272 expedientes de crédito del total de 1748 expedientes de crédito. Se concluyó que hay relación entre la evaluación crediticia y el riesgo crediticio, según el coeficiente de Pearson la correlación es 130 negativa y la significancia es de -0.36 , se especifica que dando mayor prioridad a las evaluaciones crediticias, será menor el indicador del riesgo para los créditos concedidos para las empresas Mypes.

Galarza, Trivelli y Alvarado (2000) en su artículo científico “*Arreglos no convencionales en los mercados de créditos*”, tuvo como objetivo determinar los medios no convencionales constituidos por los prestadores frente a la incógnita de datos, empleado por las cajas municipales y las organizaciones no gubernamentales El autor concluyo indica que los costos elevados y riesgos que involucraría a la implicancia de los medios tecnológicos crediticios convencionales en las zonas del país.

En tanto las teorías científicas permitirán revisar el origen de las variables a estudiar, el termino crédito, Arturo y José Morales (2014) La expresión crédito procede del latín *creditum* de credere, representa seguridad y en principio da inicio al pasivo, la confianza se brinda a los clientes según el segmento enfocado la empresa (p.23). En tanto el Banco Central de Reserva del Perú (2011) es una negociación que exige un compromiso de pago por un producto, servicio o dinero a corto o largo plazo. El prestamista adquiere un derecho por el préstamo y los clientes incurren en la obligación de devolver (p.45).

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2015) describe el financiamiento que se basan las organizaciones del sistema financiero que brindan créditos a clientes, fundamentándose en compromisos de pago según el monto adeudado según los plazos establecidos (p.2). En tanto López (1944) el crédito proporciona el tránsito de los capitales de quien no puede, no sabe o no quieren emplearlo, otras personas que tienen la posibilidad, la aptitud y la decisión para hacerlo. (p.148). El uso que se da al crédito será la razón del éxito o del fracaso de la empresa.

Arturo y José Morales (2014) es originado por una prestación de dinero o por adquirir un bien o servicio, el cual son obligadas de devolver la cantidad adeudada por un plazo definido según las clausulas definidas (p.23). Las persona están obligadas a pagar en

los plazos definidos, por ende si incumplieran sus contratos son obligados a pagar los intereses por el tiempo de demora del pago.

En tanto el termino procedimiento, Melinkoff (1990) es el procedimiento que permite describir detalladamente las actividades que deben seguir en un proceso organizacional, con la finalidad de disminuir los errores (p.28). Para Gómez (1993) Mejora la funcionalidad de las actividades, con el fin disminuir esfuerzo, tiempo y dinero (p.61). Por consiguiente Biegler (1980) Permiten a las organizaciones realizar sus funciones de un modo apropiado dentro de la organización (p.54).

El termino contabilidad, Alcarria (2009) afirma que la contabilidad es una técnica de información, y por ende tiene la tarea registrar, preparar y comunicar del dato fundamentalmente de naturaleza económico-financiera que permite a los usuarios de la información tomen decisiones racionales dentro de sus actividades económicas (p.9). En tanto Horngren, Harrison y Smith (2003) sostiene que es el sistema de información que evalúa las actividades de las empresas procesa esa información en estados financieros y comunica los resultados para que los responsables de tomar las decisiones lo hagan base a los resultados obtenidos (p.5).

El termino cuentas por cobrar, Arturo y José Morales (2014) Las normas de información financiera (NIF) manifiestan un derecho exigible originado por una venta, servicios, préstamo o cualquier tipo concepto semejante (p.182). En tanto Van Horne y Wachowicz (2010), indican que son las cantidades de dinero que un cliente o proveedor adeudan a una empresa que solicitaron un bien o servicio, el cual representan un activo corriente en la empresa (p.250). Por consiguiente Meza (1996) Importes que adeudan cliente o proveedores a la organización (p.63).

En tanto para conocer a detalle la variable independiente Procedimientos de crédito; Arturo y José Morales (2014) Las organizaciones definen sus pautas para otorgar y gestionar los créditos a los clientes, en tanto el área de créditos debe estructurar procedimientos para realizar mejor su labor como implementando políticas de crédito, como elaborar la estructura de la investigación del crédito, como se realizara el estudio de la información del cliente y por último tomar la decisión si le brinde o no el crédito, si fuera así brindarle una línea de crédito y sus condiciones de pago (p.100). En tanto Van Horne y Wachowicz (2010) Es el proceso de evaluación de crédito tiene tres pasos relacionados, el primero es conseguir información del solicitante, segundo es examinar la información para determinar la liquidez del solicitante y por último es decidir brindar el

crédito, así como darle las condiciones de pago (p.258). Finalmente Gitman y Zutter (2012) El procedimiento compromete analizar la capacidad del solicitante y compararla con los requisitos necesarios para conceder un crédito (p.558).

Dimensión de la variable independiente Políticas de crédito; Arturo y José Morales (2014) El diseño de las políticas debe tener en cuenta el contexto de la organización para delimitarla, con la finalidad que sea claro, precisa, objetiva y realista para eludir las confusiones. Cuando cumplen las condiciones mencionadas en las políticas cambian el cimiento para actuar y conducir la administración del crédito (p.135).

El indicador políticas restrictivas; Arturo y José Morales (2014) Este tipo de políticas tienen periodos de crédito, las pautas de crédito son rigurosas y las políticas de cobranza son agresivas, la política mencionada reduce las pérdidas de cuentas incobrables y el flujo efectivo de fondos. Reduciendo las ventas y las utilidades (p.166).

El indicador Políticas liberales; Arturo y José Morales (2014) Usadas mayormente dentro de un mercado con alta competencia, el procedimiento de cobranza carente de rigurosidad en requisitos y establecimiento de los pagos, y en consecuencia tienen un aumento del riesgo que no paguen los créditos (p.166).

El indicador Políticas racionales; Arturo y José Morales (2014) Se determinan por otorgar créditos a condiciones racionales, depende de los atributos de los adquirentes y las cobranzas se realizan en plazos razonables que puedan ocasionar un beneficio (p.167).

Dimensión de la variable independiente Investigación de crédito; Arturo y José Morales (2014) La concesión de crédito a un nuevo cliente o un cliente que trabaja tiempo con la empresa, requiere el conocimiento de su capacidad financiera así como también de sus antecedentes financieros (p.100).

El indicador Verificación de la información; Arturo y José Morales (2014) En esta etapa el aspecto importante es corroborar la información por fuentes exteriores, que permita tener una segunda opinión del cliente, que no pueda ser alterado (p.115).

El indicador Solicitud de crédito; Arturo y José Morales (2014) La información se centra según el del tipo de crédito que se brindara y de las políticas de la empresa, la información que solicitan es depende de cada compañía (p.103).

El indicador Ingreso; Arturo y José Morales (2014) El factor ingreso es fundamental para delimitar el crédito, el cual se debe analizar los gastos promedio del cliente como las necesidades básicas que pagan los solicitantes en forma muy general (p.104).

El indicador Compañía de información de crédito; Arturo y José Morales (2014) Son fuente de información importante, el cual proporciona tener una visión externa de cliente, aunque no son del todo confiable (p.118).

Dimensión la variable independiente Análisis de crédito; Van Horne y Wachowicz (2010) Cuando finaliza la recolección de información del cliente, se procede a evaluar la información, el cual permitirá tener una visión amplia del cliente, si es necesario se requiere más información, dependiendo la amplitud del crédito (p.260).En tanto Saavedra (2010) el análisis puede determinar los riesgos de crédito que permiten mejorar la gestión del riesgo (p.296).

El indicador Análisis financiero; Arturo y José Morales (2014) El objetivo del análisis es brindar un juicio que permita evaluar su contexto financiero y la rentabilidad de la organización evaluada (p.123).

El indicador Análisis horizontal; Arturo y José Morales (2014) Tiene por objetivo evaluar los estados financieros de diferentes años para evaluar el crecimiento de la empresa (p.123).

El indicador Análisis de Camel; Arturo y José Morales (2014) El objetivo es medir y analizar cinco aspectos como el capital, activo, manejo corporativo, ingreso y liquidez, con la finalidad de medir el riesgo en los créditos a mediano y largo plazo (p.129).

El indicador Aspecto cualitativo; Arturo y José Morales (2014) El análisis es el que toma más tiempo en evaluar debido que se evalúa el aspecto subjetivo del cliente, se analiza la capacidad de los directivos y su forma de la toma de decisiones (p.130).

Dimensión de la variable independiente Decisión de crédito; Van Horne y Wachowicz (2010) La evidencia del cliente permitirá decidir brindarle el crédito, por este se decide darle la condición de pago según lo analizado y la línea de crédito según las posibilidades del cliente (p.262).En tanto Rodríguez (2008) las condiciones de crédito regularmente son establecidos depende de los objetivos de la organización (p.36). Asimismo Landeta y Yncunza (2017) para otorgar un crédito se deberá analizar la información que permitirá decidir si cumplen con los requisitos necesarios (p.49). Finalmente Rayo, Lara y Camino (2010) Los encargados del área decidirán de aprobar o rechazar la solicitud de crédito (p.101).

El indicador plazo máximo; Gitman y Zutter (2012) Son las condiciones de venta para los clientes que se les otorga el crédito, siendo los términos o tiempo de pago del cliente que puede ser fijado desde que se deja la factura o sello de recepción. (p.563).

El indicador Límite de crédito; Arturo y José Morales (2014) Se otorga el crédito según el contexto económico con el fin de especificar el monto que pueda pagar el cliente (p.131). En tanto Chakraborty, et al (2019), la capacidad y el historial del cliente son la base fundamental para estimar el monto del crédito por otorgar (p.56).

En tanto para conocer a detalle de la variable dependiente contabilidad de cuentas por cobrar; Arturo y José Morales (2014) Es el proceso que implica una cuenta por cobrar en la organización que son producidos por una venta de un bien o servicios al crédito, que se origina desde el registro contable hasta la toma de decisión de vender una cuenta por cobrar, con la finalidad de medir las actividades y los resultados para tomar una decisión correcta (p.182). Por consiguiente Horngren, Sundem y Elliott (2000) Las ventas a crédito aumentan el riesgo en la organización, es la suma que adeuda los clientes a la organización (p.180).

Dimensión de la variable dependiente Registro contable; Arturo y José Morales (2014) Las operaciones diarias de la organización se resumen al final del día que es la suma de las cuentas por cobrar, el cual son registradas en los asientos contables individuales de cada cliente (p.185).

El indicador Ventas diarias; Moreno (2014) El objetivo del registro diario permite tener la información actualizada que ayuda a los administradores y encargados funcionales a tomar decisiones dentro de la organización (p.85).

El indicador Títulos valor; Arturo y José Morales (2014) Los créditos que son dados por la empresa pueden ser avaladas por letras de cambio o pagare que son documentos valorados que luego pueden vendidos a terceros, con el fin de ingreso de efectivo para financiamiento de la empresa (p.183).En tanto Moreno (2014) Son créditos avalados con pagares o letras de cambio con la ventaja de que pueden ser vendidos para generar flujo de efectivo y financiar a la empresa en nuevos proyectos (p.84). Finalmente Liberti y Sturgess (2018), la garantía cumple un papel importante en el otorgamiento del cliente (p.6).

El indicador Registros contables de las cuentas de cobro dudoso; Arturo y José Morales (2014) Es registrar las pérdidas de las cuentas incobrables que se clasifica en el asiento de los gastos que son registradas por el área contable (p.188).

El indicador Registro de clientes; Arturo y José Morales (2014) Luego de brindarle el crédito es esencial que se registre al cliente contablemente que permitirá evaluar sus operaciones dentro de la empresa y evaluar su historial de los créditos pagados como también las demoras de los pagos de sus créditos (p.192).

Dimensión de la variable dependiente estimación de cuentas incobrables; Arturo y José Morales (2014) Los clientes que recibieron créditos algunos no pagan su deuda el cual se manifiestan en las cuentas por cobrar, de acuerdo a cada organizaciones deben establecer provisiones de medios financieros para compensar las pérdidas, y evitar problemas financieros en la empresa (p.187). En tanto Horngren, Sundem y Elliott (2000) Tiene por objetivo medir el monto de las cuentas por cobrar, según se estima las cuentas no cobradas a clientes no identificados, en tanto para los contadores le permite reconocer las cuentas incobrables durante un periodo (p.183). Finalmente Meza (2007) El método llamado estimación permite evaluar los gastos de las cuentas incobrables que eventualmente podrían afectar a la empresa (p.65).

El indicador Porcentaje sobre las ventas; Horngren, Sundem y Elliott (2000) Se estiman los gastos de cuentas incobrables, fundamentado en las relaciones históricas de las ventas de crédito entre las cuentas incobrables (p.184).

El indicador Porcentaje sobre el saldo de las cuentas por cobrar; Meza (2007) Tiene por objetivo evaluar los gastos de las cuentas incobrables, el porcentaje puede variar en distintas fechas (p.69).

El indicador Antigüedad de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes; Horngren, Sundem y Eliot (2000) Analiza las cuentas por cobrar al finalizar el periodo anual, justificándose en la antigüedad de la deuda p.186).

Dimensión de la variable dependiente Dimensión ventas de cuentas por cobrar; Arturo y José Morales (2014) Las empresa ceden las cuentas por cobrar a terceros para el factoraje, la cual se obtiene la propiedad de la cuentas por cobrar, por ende se asume el riesgo, así como también las gestiones de cobro (p.198). En tanto Duffee y Zhou (1999) La venta de cuentas incobrables permitirán minimizar los costos de recuperación (p.28).

El indicador Factoring; Moreno (2014) Es cuando la empresa vende sus cuentas por cobrar se le denomina factoring, que determina que el factor es el negociante de la cobranza (p.93).

El indicador Capital de trabajo; Arturo y José Morales (2014) Se responsabiliza de mantener los niveles de liquidez necesaria para cumplir con sus compromisos adquiridos durante un periodo (p.198).

Dimensión de la variable dependiente Dimensión cuentas por cobrar en moneda extranjera; Arturo y José Morales (2014) Implementado herramientas tecnológicas como el internet han dado a las empresas otros canales de ventas para promocionar sus productos

en otros países con diferentes monedas, el cual las cuentas por cobrar serán valuadas en diferentes monedas (p.196).

El indicador Tipo de cambio; Arturo y José Morales (2014) Indican que el tipo de cambio se debe valorar según la fecha de vigencia de los estados financieros, con el fin de reconocer la ganancia o pérdida de la empresa que es dado por el estado de resultado (p.197). En tanto Jiménez (2003) Las variaciones del tipo de cambio cuando son cambiantes y fuertes devalúan y afecta drásticamente el giro de negocio, y puede llegar al cambio de rubro de la organización (p.98).

El problema general de la investigación; ¿Cómo influye los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?

Los problemas específicos de la investigación; ¿Cómo Influye las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?; ¿Cómo Influye la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?; ¿Cómo Influye el análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?; ¿Cómo Influye la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019? .

En la investigación se empleara la justificación teórica, metodológica y práctica:

Justificación teórica: La investigación permitirá describir la influencia que hay entre las variables de estudio determinado por sus dimensiones y las conclusiones permitirá conocer el contexto problemático de la empresa Así mismo con las diversas teorías y el método de la investigación tiene la intención de manifestar la repercusión de las variables de estudio: Procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar, con lo cual se busca mejorar y establecer los procedimientos de crédito en la empresa Coroimport SAC.

Justificación metodológica: La presente investigación se avala debido a que elaborara herramientas que posteriormente serán ratificados y comprobados su confiabilidad, permitirán evaluar las variables y autorizados para ser utilizado por otros investigadores. Por consiguiente, para conseguir resultados beneficios y verídicos facilitaran el empleo de métodos adecuados para comprender propiciamente los desafíos propuestos.

Justificación práctica: La investigación se empleara como fuente de conocimiento para otras investigaciones, porque evaluara la influencia las variables, permitiendo mejorar procesos al interior de la empresa Coroimport SAC. Si efectivamente existe un procedimiento de crédito, permitirá mejorar las políticas de crédito, mejorar la investigación de créditos, mejorar el análisis de crédito y tomar una buena decisión de crédito.

La Hipótesis general de la investigación; Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

Las Hipótesis específicas de la investigación; Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019; Existe influencia directa de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019, Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019; Existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

El Objetivo general de la investigación; Determinar la influencia de los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

Los Objetivos específicos de la investigación; Determinar la influencia de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019; Determinar la influencia de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019; Determinar la influencia del análisis de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.; Determinar la influencia de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

En la investigación se empleó el enfoque cuantitativo, con método hipotético-deductivo, para Bernal (2010) es un proceso que tiene por principio afirmar o refutar las hipótesis, teniendo como fin deducir de los resultados las conclusiones (p.60).

También la investigación será aplicada para Baena (2014) indica que la investigación aplicada o utilitaria como investigación que tiene por objetivo un problema determinando a la acción, la cual aportara conocimientos nuevos, de modo que la estructura de la investigación aplicada es la correcta puede ser útil y estimable (p.11)

En el presente proyecto se empleara la investigación correlacional, para Bernal (2010) permite evaluar la relación entre las variables, es por ello la correlación analiza asociaciones donde un cambio influye directamente en un cambio (p.114).

El nivel de la investigación es explicativa o causal, para Bernal (2010), tiene como principio la prueba de hipótesis e indaga en las conclusiones la representación de leyes o principios científicos (p.115).

El diseño de la investigación, para Bernal (2010), depende de la clase de investigación que se realizara y por la hipótesis que se desarrollara durante la investigación (p.145).

Se empleara en la investigación el diseño no experimental, para Hernández, Fernández y Baptista (2010) detalla que el estudio se ejecutara sin manipular las variables deliberadamente. Lo que se realiza en la investigación no experimental es analizar los fenómenos en su contexto natural para evaluarlos (p.149). Además la naturaleza del estudio será transversal, para Hernández, Fernández y Baptista (2010) el diseño transversal recolectan datos en un momento predeterminado y tiempo único, con la finalidad de detallar las variables y estudiarlas en una coyuntura dada (p.151). También aplicara correlación causal, para Hernández, Fernández y Baptista (2010) especifican las relaciones de dos o más variables en una coyuntura dada, como la representación de la relación de causa efecto (p.154).

Por lo tanto el diseño de la investigación es de corte transversal, no experimental y correlación causal

2.2. Variables, operacionalización

La investigación presenta las siguientes variables de estudio: la variable independiente “Procedimientos de crédito” y la variable dependiente “Contabilidad de cuentas por cobrar”, el cual se consideró de la siguiente manera:

Variable independiente: Procedimientos de crédito.

Arturo y José Morales (2014), indica que las organizaciones definen sus pautas para otorgar y gestionar los créditos a los clientes, en tanto el área de créditos debe estructurar procedimientos para realizar mejor su labor como implementando políticas de crédito, como elaborar la estructura de la investigación del crédito, como se realizara el estudio de la información del cliente y por ultimo tomar la decisión si le brinde o no el crédito, si fuera así brindarle una línea de crédito y sus condiciones de pago.(p.100)

Variable dependiente Contabilidad de cuentas por cobrar

Arturo y José Morales (2014), sostiene que son las etapas de una cuenta por cobrar en la organización el cual son producidos por una venta de mercancía o servicios, desde el registro contable hasta que se toma una decisión de venta de cuenta por cobrar que permite medir las actividades y los resultados para tomar una decisión correcta (p.182).

Tabla 1.

Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Procedimientos de crédito	Arturo y José Morales (2014), define que las organizaciones definen sus pautas para gestionar los créditos a los clientes, en tanto el área de créditos debe estructurar procedimientos para realizar mejor su labor, y es responsable de minimizar el riesgo y las posibles estafas (p.100).	El investigador define que los procedimientos de crédito es la suma de actividades efectuadas por el área de crédito el cual permite tomar una buena decisión crédito, siendo el punto de partida para evitar futuras cuentas incobrables en las organizaciones.	Políticas de crédito	Políticas restrictivas Políticas Liberales Políticas razonables
			Investigación de crédito	Verificación de la información Solicitud de crédito Ingresos Compañías de información de crédito
			Análisis de crédito	Análisis financiero Análisis horizontal Análisis Camel Aspecto cualitativo
			Decisión de crédito	Límite de crédito Plazo Máximo
Contabilidad de cuentas por cobrar	Arturo y José Morales (2014), sostiene que son las etapas de una cuenta por cobrar en la organización el cual son producidos por una venta de mercancía o servicios, desde el registro contable hasta que se toma una decisión de venta de cuenta por cobrar que permite medir las actividades y los resultados para tomar una decisión correcta (p.182).	El investigador define operacionalmente que es la suma de actividades que genera una cuenta por cobrar en la organización, el cual pasa por un proceso de registro contable hasta medir el impacto de una cuenta por cobrar dentro de la organización.	Registro contable	Ventas diarias Títulos valor Registros contables de las cuentas de cobro dudoso Registro de clientes
			Estimación de cuentas por cobrar	Porcentaje sobre las ventas Porcentaje sobre el saldo de las cuentas por cobrar Análisis de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes
			Ventas de cuentas por cobrar	Factoring capital de trabajo
			Cuentas por cobrar en moneda extranjera	Tipo de cambio

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población, muestra y muestreo

La población, para Ñaupas y otros (2011) es el grupo de personas o individuos que son la razón del estudio (p.183), en tanto Hernández, et al. (2010), es el grupo de casos que se especifican con claridad para definir los parámetros muestrales (p.239). La población de la investigación son 100 colaboradores de la empresa Coroimport.SAC.

La muestra del estudio, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es el subgrupo de la población que tienen características definidas (p.175). El tipo muestra empleado en la investigación es no probabilístico, en tanto Hernández, Fernández y Baptista (2010), depende de la finalidad del estudio o del enfoque del investigador.

El muestreo del trabajo es de tipo censal, López (1998), es la muestra representada por toda la población de estudio (p.123)

Tabla 2.

Colaboradores Coroimport Sac

Colaboradores Coroimport SAC	Participantes
Colaboradores hombres	80
Colaboradores Mujeres	20
Total	100

Fuente: Empresa Coroimport SAC.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para Bernal (2010), hay diversas de técnicas de recopilación de datos, se empleara según la metodología y el tipo de investigación que se realizara (p.192). Para la presente investigación se empleara la técnica de la encuesta, que según Bernal (2010), es la más usada para recopilar los datos, tiene como base un cuestionario o grupo de preguntas que se elaboran según el estudio (p.194).

El instrumento que se empleara es el cuestionario, según carrasco (2013) consiste entregar a los encuestados un conjunto de preguntas ordenadas y coherentes, el cual deben ser respondidas con objetividad (p.318).

Hernández, Fernández y Baptista (2010) describen el nivel la de validez de la herramienta que pretende medir la variable (p.201). Por consiguiente para preparar los instrumentos con el fin de describir su fiabilidad se sujetara a la siguiente validez

Validez a juicio de expertos: Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) el nivel de validez de los jueces que analizaran los instrumentos de las variables de estudio (p.204).

Tabla 3.

Juicio de expertos

Expertos	Instrumento
Mg. Molina Guillen , Jan	Aplicable
Dr. Alva Arce, Rosel Cesar	Aplicable
Mg, Casma Zarate Carlos A.	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad indica Hernández, Fernández y Baptista (2010), el grado de aplicación del instrumento (p.200). En la investigación se utilizara la prueba Alpha de Cronbach, definiendo la consistencia interna de la herramienta.

Tabla 4.

Procesamiento del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: SPSS 25

Tabla 5.

Estadística de la fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	23

Fuente: SPSS 25

Interpretación: En la tabla 6, indica que los resultados alcanzados por el SPSS 25, con un indicador de confiabilidad de .805, de acuerdo a los criterios de Ruiz (2000), es considerada como muy alta. En tanto las herramientas de medición empleadas están correlacionadas para cada variable establecida, utilizando la escala de Lickert de 5 criterios, pues evalúa con precisión los ítems, que se pretende estudiar.

Tabla 6.

Escala de confiabilidad

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1	Muy alta

Fuente: Ruiz 2000, p. 70.

2.5. Procedimiento

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que los resultados obtenidos por el cuestionario serán procesados estadísticas por el programa SPSS 25, se empleó medidas para ambas variables por medio del análisis descriptivo e inferencial y los datos fueron procesados conforme a las variables y dimensiones.

Se empleara el Análisis descriptivo tiene por objetivo un mejor estudio de las variables y dimensiones, Fernández, Hernández y Baptista. (2010) permite detallar la información y las cualidades obtenidas para ambas variables o dimensiones (p.287).

Se empleara el Análisis inferencial tiene por objetivo de estudiar la muestra es pretender probar la hipótesis, para Fernández Hernández y Baptista. (2010) se empleara para corroborar la hipótesis y estimar parámetros (p.305).

2.6 Métodos de análisis de datos

Se ejecutara los datos alcanzados y serán procesados según los análisis requeridos. Se utilizara una PC y se empleara el programa estadístico SPSS, versión 25.0 para Windows.

Los datos serán sintetizados en tablas, para ver la distribución de las frecuencias de las variables, para alcanzar los objetivos establecidos

2.7. Aspectos éticos

Criterios éticos de procedimientos de crédito

Establecer un procedimiento de crédito debería debe estar dirigido equitativamente a los diferentes clientes, sin discriminar por raza o condición. Los ejecutivos de crédito son los encargados de investigar y analizar el crédito, la información brindada por el cliente

debería contar con la veracidad del asunto, por tanto la información brindada por el cliente debería estar filtrada y corroborada por terceros. El brindar un crédito significa cumplir con todos los procedimientos sin omitir ningún paso, esto podría ser en los casos que el encargado de crédito tenga un beneficio adicional fuera de la empresa otorgándole un crédito a un cliente sin haber cumplido por los requisitos necesarios u omitir un proceso faltando a la veracidad y transparencias y a las políticas de la empresa, por lo tanto puede ser un caso de despido.

La confidencialidad de la información que es brindada a la empresa por parte de los clientes debe ser usada correctamente, y no ser usada para otras actividades que estén fuera del área de créditos. Es necesario especificar en los contratos de crédito los derechos de los clientes, también sus obligaciones el no cumplir con las especificaciones del contrato, el cual puede ser una causante de un proceso legal. La investigación está basada en la objetividad, porque se realizara de manera transparente y podría ser usada por los diferentes investigadores sin prejuicio social o económico.

Criterios éticos de contabilidad de cuentas por cobrar

En la actualidad la contabilidad es fundamental en las organizaciones como también sus funciones que cumplen dentro de ella, que son los encargados de registrar los ingresos y salidas de la organizaciones el cual deben ser transparentes posibles y sin alterar los datos, debido a que estos son representados en los estados financieros de la empresa, siendo el punto de partida para tomar de decisiones.

La confidencialidad de la información contable de la empresa es estrictamente reservada por los directivos de la empresa, y también el análisis de las cuentas contables debe estar avalado por la objetividad del área contable. En tanto las cuentas por cobrar cumplen con un rol importante, siendo estas deben ser registradas, interpretadas y analizadas con la transparencia y veracidad el caso. La investigación cuenta con la veracidad, para que la contabilidad de cuentas de cobrar se registre y se utilice de manera correcta.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivos de resultados

3.1.1 Variable 1: Procedimientos de crédito

Tabla 7.

Variable 1: Procedimientos de crédito

		Procedimientos de crédito		
		N	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Procedimientos de crédito	Totalmente en desacuerdo	55	4,2%	55,0%
	En desacuerdo	257	19,8%	257,0%
	Indeciso	50	3,8%	50,0%
	De acuerdo	639	49,2%	639,0%
	Totalmente de acuerdo	299	23,0%	299,0%
Total		1300	100,0%	1300,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a la tabla 7 de la variable procedimientos de créditos, se observa que el 49.2% indican estar de acuerdo, en tanto el 23% indican totalmente de acuerdo, mientras que el 19.8% indican en desacuerdo, luego el 4.2% indican totalmente en desacuerdo, por último el 3.8% indican indeciso.

Dimensión Políticas de crédito - procedimientos de crédito

Tabla 8.

Dimensión Políticas de crédito

		Políticas de crédito		
		N	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Políticas de crédito	Totalmente en desacuerdo	24	8,0%	24,0%
	En desacuerdo	59	19,7%	59,0%
	Indeciso	11	3,7%	11,0%
	De acuerdo	159	53,0%	159,0%
	Totalmente de acuerdo	47	15,7%	47,0%
Total		300	100,0%	300,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a tabla 8 de la dimensión políticas de crédito, se detalla que el 53 % indican de acuerdo, asimismo el 19.7 % indican en desacuerdo, mientras que el 15.7% indican totalmente de acuerdo, en tanto el 8 % indican totalmente en desacuerdo, por último el 3.7% indican indeciso.

Dimensión Investigación de crédito - procedimientos de crédito

Tabla 9.

Dimensión Investigación de crédito

		Investigación de crédito		
Investigación de crédito		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Investigación de crédito	En desacuerdo	55	13,8%	55,0%
	Indeciso	33	8,3%	33,0%
	De acuerdo	218	54,5%	218,0%
	Totalmente de acuerdo	94	23,5%	94,0%
Total		400	100,0%	400,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a tabla 9 de la dimensión investigación de crédito, se detalla que el 54.5 % indican de acuerdo, mientras que el 23.5 % indican totalmente de acuerdo, asimismo el 13.8 % indican en desacuerdo, por último el 8.3% indican indeciso.

Dimensión análisis de crédito - procedimientos de crédito

Tabla 10.

Dimensión Análisis de crédito

		Análisis de crédito		
Análisis de crédito		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Análisis de crédito	Totalmente en desacuerdo	10	2,5%	10,0%
	En desacuerdo	76	19,0%	76,0%
	De acuerdo	200	50,0%	200,0%
	Totalmente de acuerdo	114	28,5%	114,0%
Total		400	100,0%	400,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a la tabla 10 de la dimensión análisis de crédito, se detalla que el 50 % indican de acuerdo, en tanto el 28.5% indican totalmente de acuerdo, mientras que el 19 % indican en desacuerdo, finalmente el 2.5% indican totalmente en desacuerdo.

Dimensión decisión de crédito - procedimientos de crédito

Tabla 11.

Dimensión Decisión de crédito

Decisión de crédito				
Decisión de crédito		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Decisión de crédito	Totalmente en desacuerdo	21	10,5%	21,0%
	En desacuerdo	67	33,5%	67,0%
	Indeciso	6	3,0%	6,0%
	De acuerdo	62	31,0%	62,0%
	Totalmente de acuerdo	44	22,0%	44,0%
Total		200	100,0%	200,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a tabla 11 de la dimensión decisión de crédito, se detalla que el 33.5% indican en desacuerdo, mientras que el 31 % indican de acuerdo, asimismo el 22 % indican totalmente de acuerdo, en tanto el 10.5% indican totalmente en desacuerdo, y por último el 3% indican indeciso.

3.1.2 Variable 2: Contabilidad de cuentas por cobrar

Tabla 12.

Variable 2: Contabilidad de cuentas por cobrar

Contabilidad de cuentas por cobrar				
Contabilidad de cuentas por cobrar		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Contabilidad de cuentas por cobrar	Totalmente en desacuerdo	57	5,7%	57,0%
	En desacuerdo	72	7,2%	72,0%
	Indeciso	36	3,6%	36,0%
	De acuerdo	571	57,1%	571,0%
	Totalmente de acuerdo	264	26,4%	264,0%
Total		1000	100,0%	1000,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a los resultados de la tabla 12 de la variable contabilidad de cuentas por cobrar, se detalla que el 57.1 % indican de acuerdo, mientras que el 26.4 % indican totalmente de acuerdo, en tanto el 7.2 % indican en desacuerdo, luego el 5.7 % indican totalmente en desacuerdo, y por último el 3.6 % indican indeciso.

Dimensión registro contable-contabilidad de cuentas por cobrar

Tabla 13.

Dimensión Registro contable

		Registro contable		
Registro contable		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Registro contable	Totalmente en desacuerdo	33	8,3%	33,0%
	En desacuerdo	60	15,0%	60,0%
	Indeciso	24	6,0%	24,0%
	De acuerdo	194	48,5%	194,0%
	Totalmente de acuerdo	89	22,3%	89,0%
Total		400	100,0%	400,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a la tabla 13 de la dimensión registro contable, se detalla que el 48.5. % indican de acuerdo, mientras que el 22.3 % indican totalmente de acuerdo, en tanto que el 15 % indican en desacuerdo, luego el 8,3% indican totalmente en desacuerdo, y finalmente el 6 % indican indeciso.

Dimensión Estimación de cuentas por cobrar-contabilidad de cuentas por cobrar

Tabla 14.

Dimensión Estimación de cuentas por cobrar

		Estimación de cuentas por cobrar		
Estimación de cuentas por cobrar		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Estimación de cuentas por cobrar	Totalmente en desacuerdo	6	2,0%	6,0%
	En desacuerdo	12	4,0%	12,0%
	Indeciso	12	4,0%	12,0%
	De acuerdo	190	63,3%	190,0%
	Totalmente de acuerdo	80	26,7%	80,0%
Total		300	100,0%	300,0%

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a tabla 14 de la dimensión estimación de cuentas por cobrar, se detalla que el 63.3% indican de acuerdo, por lo tanto el 26.7 % indican totalmente de acuerdo, mientras que el 4 % indican “en desacuerdo”, luego el 4 % indican indeciso, por último el 2 % indican totalmente en desacuerdo.

Dimensión ventas de cuentas por cobrar-contabilidad de cuentas por cobrar

Tabla 15.

Dimensión ventas de cuentas por cobrar

		Ventas de cuentas por cobrar		
		N	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Ventas de cuentas por cobrar	Totalmente en desacuerdo		12 6,0%	12,0%
	De acuerdo		128 64,0%	128,0%
	Totalmente de acuerdo		60 30,0%	60,0%
Total			200 100,0%	200,0%

Fuente SPSS 25

Interpretación: Conforme a tabla 15 de la dimensión ventas por cobrar, se detalla que el 64 % indican de acuerdo, mientras que el 30 % indican totalmente de acuerdo, por último el 6 % indican totalmente en desacuerdo.

Dimensión cuentas por cobrar en moneda extranjera-contabilidad de cuentas por cobrar

Tabla 16.

Dimensión cuentas por cobrar en moneda extranjero

		Cuentas por cobrar en moneda extranjera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	6,0	6,0	6,0
	De acuerdo	59	59,0	59,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 25

Interpretación: Conforme a la tabla 16 de la dimensión cuentas por cobrar en moneda extranjera, se detalla que el 59% indican de acuerdo, mientras que el 35 % indican totalmente de acuerdo, y por último el 6 % indican totalmente en desacuerdo.

3.2 Análisis estadístico inferencial

3.2.1 Prueba de normalidad de la hipótesis

Con el objetivo de ejecutar el estudio estadístico fue fundamental efectuar la prueba de normalidad de los datos. Es por ello se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido que la dimensión de la muestra fue mayor a 50.

Hipótesis de supuesto de normalidad

H_0 : Los datos provienen de una distribución normal

H_1 : Los datos no provienen de una distribución normal

Es por ello Hernández, Fernández y Baptista (2010) “El nivel de significancia es un valor de certeza que el investigador fija a priori, respecto a no equivocarse. Cuando uno lee en un reporte de investigación que los resultados fueron significativos al nivel del 0.05 ($p < 0.05$), indica lo que se comentó: que existe 5% de posibilidad de error al aceptar la hipótesis, correlación o valor obtenido al aplicar una prueba estadística; o 5% de riesgo de que se rechace una hipótesis nula cuando era verdadera” (p.309).

Las reglas de decisión

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta (H_1)

Si el valor de $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza (H_1)

Tabla 17.

Prueba de normalidad de la hipótesis

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Procedimientos de crédito	,260	100	,000	,876	100	,000
Contabilidad de cuentas por cobrar	,263	100	,000	,814	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS 25

Por lo tanto en la tabla 21 nos muestra que la prueba del estadístico Kolmogorov-Smirnov , la misma que muestra una significancias menor a 0,05 lo que se rechaza la hipótesis H_0 y

se acepta la hipótesis H_1 , es decir que la prueba que la demuestra que tiene distribución de probabilidad no normal, por consiguiente el análisis utilizara pruebas no paramétricas..

Para contrastar la prueba de hipótesis, de acuerdo con las variables y las dimensiones de la investigación se contempla que son de tipo cualitativa de escala, es por ello que la investigación no posee una distribución normal como se especifica previamente por lo que se emplearon las pruebas no paramétricas de Tau de Kendall, dado que son variables cualitativas que determina mejor la precisión de la influencia. En tanto Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que el Tau de Kendall determina la correlación de las variables de estudio a nivel ordinal; los sujetos o elementos del estudio que pueden ordenarse por niveles (p.332).

Tabla 18.

Grado de correlación

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe Correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista. 2010, p.312

3.2.1 Prueba de hipótesis

De acuerdo al contraste se realizó la prueba de hipótesis, especificando la validez de la prueba hecha sobre la población se debe fundamentar la evidencia muestral, por ello, se empleó las pruebas no paramétricas de Rho Speerman.

Hipótesis general

HG: Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Planteamiento de hipótesis

H₀: No Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

H_A: Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Estadística de contraste de hipótesis

Tabla 19

Correlación Procedimientos de crédito-Contabilidad de cuentas por cobrar

Correlaciones				
			Procedimientos de crédito	Contabilidad de cuentas por cobrar
Tau_b de Kendall	Procedimientos de crédito	Coeficiente de correlación	1,000	,479**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	,479**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

Fuente: SPSS 25

En la tabla 19 se contempla que la investigación es no paramétrica porque no se distribuyen de cierta forma la probabilidad, la prueba de los resultados de correlación de Tau de Kendall es .479 corrobora los niveles de correlación, existe una correlación positiva baja, por lo tanto la significancia encontrada es 0.000. Es por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

Hipótesis específica 1

HG: Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Planteamiento de hipótesis

H₀: No Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019

H_A: Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Estadística de contraste de hipótesis

Tabla 20.

Correlación Políticas de crédito-Contabilidad de cuentas por cobrar

Correlaciones				
			Políticas de crédito	Contabilidad de cuentas por cobrar
Tau_b de Kendall	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,513**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	,513**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

Fuente: SPSS 25

En la tabla 20 se contempla que la investigación es no paramétrica porque no se distribuye de cierta forma la probabilidad; la prueba de los resultados de correlación Tau_b de Kendall es .513 conforme a los niveles de correlación, existe una correlación positiva media; en tanto se observa que la significancia hallada es 0.000. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.

Hipótesis específica 2

HG: Existe influencia directa del investigación de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Planteamiento de hipótesis

H₀: No Existe influencia directa del investigación de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

H_A: Existe influencia directa del investigación de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Estadística de contraste de hipótesis

Tabla 21.

Correlación Investigación de crédito-Contabilidad de cuentas por cobrar

Correlaciones				
			Investigación de crédito	Contabilidad de cuentas por cobrar
Tau_b de Kendall	Investigación de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,316**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	,316**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

Fuente: SPPS 25

En la tabla 21 se contempla que la investigación es no paramétrica porque no se distribuyen de cierta forma la probabilidad, los resultados de la prueba hallada con la correlación de Tau_b de Kendall es 0,316 el nivel de correlación de la tabla 21 existe una correlación positiva débil considerable; se especifica que la significancia encontrada es 0.000. Es por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe influencia directa del investigación de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Hipótesis específica 3

HG: Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Planteamiento de hipótesis

H₀: No Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

H_A: Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Estadística de contraste de hipótesis

Tabla 22.

Correlación análisis de crédito - Contabilidad de cuentas por cobrar

Correlaciones				
		Contabilidad de cuentas por cobrar		
		Análisis de crédito		
Tau_b de Kendall	Análisis de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	-,053
		Sig. (bilateral)	.	,504
		N	100	100
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	-,053	1,000
		Sig. (bilateral)	,504	.
		N	100	100

Fuente: SPSS 25

En la tabla 22 se contempla que la investigación es no paramétrica porque no se distribuyen de cierta forma la probabilidad; la prueba de los resultados de correlación de Tau_b de Kendall es -0.053 existe una correlación negativa muy débil considerable; es por ello se especifica que la significancia encontrada es 0.504. Es por ello, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: No Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Hipótesis específica 4

HG: Existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

H_A : Existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Estadística de contraste de hipótesis

Tabla 23.

Correlación decisión de crédito -Contabilidad de cuentas por cobrar

Correlaciones				
			Decisión de crédito	Contabilidad de cuentas por cobrar
Tau_b de Kendall	Decisión de crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,211**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	100	100
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	,211**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	100	100

Fuente : Spps 25

En la tabla 23 se contempla que la investigación es no paramétrica porque no se distribuyen de cierta forma la probabilidad, la prueba de correlación de Tau_b de Kendall fue de .211, existe una correlación positiva débil; es por ello se especifica que la significancia encontrada es 0.007. Es por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna: Existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

IV. DISCUSIÓN

El estudio fue realizado mediante el análisis estadístico con la determinación si existe influencia entre Procedimientos de crédito y la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, año 2019.

El objetivo general de la presente investigación es determinar la influencia de los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Mediante el análisis de correlación de Tau_b de Kendall se demuestra la influencia entre ambas variables, es por ello el resultado del nivel de significancia es menor 0,05($0,00 < 0,05$) y el coeficiente de correlación Tau_b de Kendall fue de ,479 que demuestra una correlación positiva baja. Dicho resultado tiene coherencia con López (2018), en su tesis "*Gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar en el Hospital chancay y servicios básicos de salud 2016*", concluyo que hay relación significativa entre la Gestión de créditos y la administración de los créditos de la entidad de estudio, siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.710.

El primer objetivo específico de la investigación es determinar la influencia de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Por medio del análisis del Tau_b de Kendall se demuestra que existe influencia entre las políticas de crédito y la contabilidad de cuentas por cobrar, es por ello el resultado de significancia encontrada es menor 0.05 ($0,000 < 0,05$) y un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de ,513 que demuestra una correlación positiva media. El cual tiene coherencia López (2018) en su tesis "*Gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar en el Hospital chancay y servicios básicos de salud 2016*", concluyo que hay relación significativa entre la política de créditos y la administración de las cuentas de la organización; el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.511.

El segundo objetivo específico de la investigación es determinar la influencia de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. El análisis del coeficiente de Tau_b de Kendall muestra que existe influencia entre la investigación de crédito y la contabilidad de cuentas por cobrar, debido a que el resultado de significancia encontrada es menor 0.05

($0,000 < 0,05$) y un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de ,316 que demuestra una correlación positiva débil. Dicho resultado tiene coherencia con Hernández (2017) en su tesis “*Evaluación de Créditos y las Cuentas por Cobrar del segmento de clientes de Lima y Provincias de una Distribuidora Comercial, 2015*”, concluyo que hay relación entre la evaluación de créditos y las cuentas por cobrar de la distribuidora comercial, debido a que el nivel de significancia fue 0,000 y el coeficiente Rho Speerman fue de 0.528.

El tercer objetivo específico de la investigación es determinar la influencia del análisis de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. El análisis del coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall se demuestra que no existe influencia entre el análisis de crédito y la contabilidad de cuentas por cobrar, debido a que el resultado de significancia encontrada es mayor a 0.05 ($0,504 < 0,05$) y un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de -,053 que muestra una correlación negativa muy débil. Al respecto Izarra (2016) en su tesis “*Riesgo crediticio y la morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica Ltda. N° 582 – Huancavelica - periodo 2014*”, concluyó que existe relación negativa entre la evaluación del riesgo crediticio y la morosidad, debido a que la intensidad de la relación encontrada es – 88.07%.

El cuatro objetivo específico de la investigación es determinar la influencia de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. El análisis del coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall muestra que existe influencia entre la decisión de crédito y la contabilidad de cuentas por cobrar, debido a que el resultado de significancia encontrada es menor 0.05 ($0,007 < 0,05$) y un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de ,211 que demuestra una correlación positiva débil. Dicho resultado difiere por Pérez (2017) en su tesis “*La evaluación crediticia y su relación con el riesgo crediticio, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Viator Ltda. Año 2013, Lima*”, concluyo que existe relación entre la evaluación crediticia y el riesgo crediticio, según el coeficiente de Pearson la correlación es 130 negativa y significativa -0.36, se especifica que dando mayor prioridad a las evaluaciones crediticias, será menor el indicador de riesgo.

V. CONCLUSIONES

1. El objetivo general de la investigación es determinar la influencia de los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall 0,479, evidencia que existe una correlación positiva baja y una significancia de 0,000. Por consiguiente existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019.
2. El primer objetivo específico es determinar la influencia de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall 0,513 muestra que existe una correlación positiva débil considerable y una significancia de 0,000. Por consiguiente existe influencia directa de la políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
3. El segundo objetivo específico es determinar la influencia de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall 0,316 muestra que existe una correlación positiva débil considerable y una significancia de 0,000. Por consiguiente Existe influencia directa de la investigación de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
4. El tercer objetivo específico es determinar la influencia del análisis de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall -0,053, demuestra que existe correlación negativa muy débil y una significancia de 0,504. Por consiguiente no existe influencia directa del análisis de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
5. El cuarto objetivo específico es determinar la influencia de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019. Corroborado con el resultado obtenido por Tau_b de Kendall 0,211, muestra que existe una correlación positiva débil y una significancia de 0,007. Por consiguiente existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

VI. RECOMENDACIONES

Posteriormente del análisis de los resultados de la investigación procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019 se propone las siguientes recomendaciones.

1. Se recomienda la elaboración de una guía de procedimientos de crédito el cual permitirá mejorar el tiempo de respuesta y agilizar las evaluaciones, con la finalidad reducir las cuentas por cobrar y reducir el riesgo crediticio.
2. Se debe implementar política de crédito dentro el área, el cual se recomienda ser una política razonable que le permita brindar créditos acorde a las posibilidades del cliente e implementar capacitaciones constantes de los colaboradores del área.
3. Se debe reestructurar las formas de investigación a clientes, se recomienda mejorar la solicitud de crédito e implementar visitas previas al crédito para conocer más a detalle al cliente.
4. Se recomienda implementar modelos de análisis, como el análisis horizontal y el análisis Camel permitirán evaluar a detalle del contexto económico de la empresa evaluada y el desarrollo de la empresa evaluada a través del tiempo.
5. En tanto mejorar el tiempo de respuesta de la decisión de crédito con tiempos estipulados de 24 horas para decidir aumentar un crédito a un cliente o traslado de líneas de crédito y 48 horas para evaluar a un nuevo cliente, también semestralmente evaluar a los clientes para tener control de la cartera de clientes.

REFERENCIAS

- A Blockchain based Credit Analysis Framework for Efficient Financial Systems. (2019). 2019 21st International Conference on Advanced Communication Technology (ICACT), Advanced Communication Technology (ICACT), 2019 21st International Conference On, 56. Retrieved <https://doi.org/10.23919/ICACT.2019.8701926>
- Ahlquist, JS. y Ansell, BW. (2017). TAKING CREDIT Redistribution and Borrowing in an Age of Economic Polarization. *WORLD POLITICS*, 69(4), 640. Retrieved <https://escholarship.org/uc/item/3jp3s0x1>
- Alcarrria, J. (2008). *Contabilidad Financiera*. España: Universidad Jaume I.
- Bacigalupo L., G., & Bacigalupo L., S. (2009). Existencia de un boom de créditos en el Perú. Análisis desde la perspectiva de un modelo de cambio de régimen. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (64), 31-54. Recuperado de <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.64.583>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial Patria.
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.^a.ed). México: Pearson educación
- Biegler, J. (1980) .*Manual Moderno de Contabilidad*, México: Editorial Mc Graw Hill.
- Bonsall IV, SB, Green, JR, y Muller III, KA (2018). Are Credit Ratings More Rigorous for Widely Covered Firms?. *The Accounting Review*: November 2018, 93(6), 61-94. Retrieved <https://doi.org/10.2308/accr-52044>
- Branchfield, P. (2009). *Gestión del crédito y cobro*. Barcelona: Profit.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (2.^a.ed). Perú: Fondo editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Correa, P. (2017) .*Elaboración de un manual de procedimientos para el departamento de crédito y cobranzas en la compañía Otelo& Fabell*. (Tesis de licenciatura,

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2078/1/T-ULVR-1879.pdf>

Chakraborty, S., Aich, S., Seong, J. y Kim, H. (2019). A Blockchain based Credit Analysis Framework for Efficient Financial Systems, 2019 21st International Conference on Advanced Communication Technology (ICACT), PyeongChang Kwangwoon_Do, Korea (South).2019, 56-60. Recuperado de <https://ieeexplore.ieee.org/document/8701926/authors#authors>

Dufee, G. y Zhou, C. (1999).Credit Derivatives in Banking: Useful Tools for Managing Risk?. *Journal of Monetary Economics*, 48(1), 25-54. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304393201000630>

Fuentes, J. (2016) .Diseño de un modelo de crédito y cobranza para Automercado SA. (Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14622/1/TESIS%20Cpa%20149%20-%20Dise%C3%B1o%20de%20un%20modelo%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobranza%20-%20Betsy%20Fuentes.pdf>

Galarza, F., Trivelli, C., y Alvarado, J. (2000). Arreglos no convencionales en los mercados de créditos. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (46), 49-74. Recuperado de <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.46.494>

Gitman, L. y Zutter, C. (2012).Principios de la administración financiera. (12^a.ed).México: Pearson educación

Gómez, F. (1993). Sistema y Procedimiento Administrativo. Caracas: Editorial Frigor.

Hernández, C. (2015). Evaluación de Créditos y las Cuentas por Cobrar del segmento de clientes de Lima y Provincias de una Distribuidora Comercial, 2015. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. (5.^a.ed). México: McGraw-Hill.

Horngren, C., Harrison, W. y Smith, L. (2003). Contabilidad (5.^a.ed). México: Pearson Educación.

- Horngren, C., Sundem, G. y Elliott, J. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. (7^a ed.). México: Pearson educación.
- Ipanaque, J. (2013). *La gestión del riesgo crediticio y su influencia en el nivel de morosidad de la caja municipal de la caja municipal de ahorro y crédito de Trujillo-- agencia Sede Institucional-Periodo 2013*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/959/calderonespinola_rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Izarra, M. (2016). *Riesgo crediticio y la morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica Ltda. N° 582 – Huancavelica periodo 2014*. (Tesis de licenciatura, Universidad nacional de Huancavelica). Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1358/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200088.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, R. (2003). Riesgo crediticio derivado del riesgo cambiario: perspectiva de una economía latinoamericana parcialmente dolarizada. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (52/53), 92-134.
- Landeta, I. y Ynzunza, C. (2017). El Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 47–62.
- Liberti, J. y Sturgess, J. (2018). The Anatomy of a Credit Supply Shock: Evidence from an Internal Credit Market. *Journal of Financial & Quantitative Analysis*, 53(2), 547–579. Retrieved <https://doi.org/10.1017/S0022109017000837>
- López, E. (1998). *Las historias de vida y la investigación biográfica. Fundamentos y metodología*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Lopez, E. (2018). *Gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar en el Hospital chancay y servicios básicos de salud 2016*. (Tesis de maestría, universidad cesar vallejo).
- Maurer, B. (2014). Postscript: is there money in credit? *Consumption Markets and Culture*, 17(5), 512-518. Retrieved <https://escholarship.org/uc/item/59k2851q>
- Melinkoff, R. (1999). *Los procesos administrativos*. Caracas: Panapo.

- Meza, C. (1996). Contabilidad. Análisis de Cuentas. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Meza, C. (1996). Contabilidad: Análisis de cuenta. (11^a.ed.).San José: Universidad Estatal a distancia.
- Morales, J. y Morales, A. (2014).Crédito y cobranza. México: Grupo editorial Patria
- Moreno, J. (2014).Contabilidad de la estructura financiera de la empresa. México: Grupo editorial Patria.
- Ñaupas, H. et al. (2011). Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis: una propuesta didáctica para aprender a investigar y elaborar la tesis. (2.^a.ed). Perú: Fondo editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Oliver, R (2013). Financial performance measures in credit scoring. EURO Journal on Decision Processes, 1(3-4), 169-185.
- Paredes, L. (2014). Análisis de riesgo crediticio y su incidencia en la liquidez de la cooperativa de ahorro y crédito Frandesc Ltda., de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. (Tesis de licenciatura, universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20997/1/T2827i.pdf>
- Parrales, A. (2013).Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del IECE-Guayaquil y propuesta de mecanismos de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana).Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5322/1/UPS-GT000458.pdf>
- Pérez, C. (2013). La evaluación crediticia y su relación con el riesgo crediticio, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Viator Ltda. Año 2013, Lima. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7262/Perez_cc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez, E. y Tinoco, H. (2017). Importancia de las políticas de crédito y control financiero administrativo de los inventarios en el procesamiento de la información contable de la empresa Los Lirios S.A, durante el primer semestre del año 2017. Universidad

Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/9547/1/18902.pdf>

Rayo, S., Lara, J. y Camino, D. (2010). Un Modelo de Credit Scoring para instituciones de microfinanzas en el marco de Basilea II. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 15(28), 89-124. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862010000100005&lng=es&tlng=es.

Rodríguez, O. (2008). El crédito comercial: marco conceptual y revisión de la literatura. *Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(3), 35-54. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252312600653>

Saavedra, M. (2010). Modelos para medir el riesgo de crédito de la banca. *Cuadernos De Administración*, 23(40).

Superintendencia de Banca y Seguros y AFP. (2015). Glosario de términos e indicadores financieros. Recuperado de <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>

Tirado, M. (2015). Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza. (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18293/1/T3214e.pdf>

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. (11^a.ed.) México: Pearson educación.

Velorio, M. (2016). El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las MYPES del distrito de los Olivos-Lima 2014. (Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2464/1/velorio_rma.pdf

ANEXOS

**ANEXO N° 1: TEST DE PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO Y CONTABILIDAD
DE CUENTAS POR COBRAR**

DATOS INFORMATIVOS:

EMPRESA: Coroimport. SAC

INSTRUCCIONES. La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador por tanto evalúa los procedimientos de crédito, en forma objetiva y veraz respondiendo las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.
- Marca con un aspa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	----------	------------	-----------------------

1. **¿Implementando políticas liberales aumentarían la cartera morosa?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
2. **¿Optando por las políticas racionales mejoraría el flujo de crédito?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
3. **¿Es necesario corroborar la información con fuentes externas o por medio de segundas fuentes?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
4. **¿Es necesario corroborar la información con fuentes externas o por medio de segundas fuentes?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
5. **¿Generando solicitudes por el tipo de clientes reduciría las cuentas por cobrar?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
6. **¿Los ingresos es el factor base de los solicitante para otorgarle un crédito?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

7. **¿Las compañías de información de crédito son fuentes confiables para analizar al cliente?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
8. **¿Analizar los estados financieros de los solicitando reduciría las cuentas por cobrar?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
9. **¿Analizar los estados financieros de distintas fechas mejoraría la evaluación del cliente?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
10. **¿Analizar el capital, los activos, manejo corporativo, ingresos y liquidez de los solicitantes disminuirá el riesgo de crédito?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
11. **¿Los aspectos subjetivos como la capacidad de gerencial o su estructura organización reduciría el riesgo de crédito?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
12. **¿Los límites de los clientes son evaluados semestralmente por la empresa?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
13. **¿Evitando el aumento de las fechas de pagos reduciría las cuentas por cobrar?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
14. **¿El registro diario garantiza mejor análisis de las cuentas por cobrar?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
15. **¿Garantiza los títulos valor como los pagarés y letras de cambio la reducción de la cuentas por cobrar?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
16. **¿El registro de las cuentas de cobro dudoso permitiría mejor ejecución del uso de las provisiones en casos de pérdidas?**
A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo
17. **¿Los registros de los clientes son actualizados anualmente?**

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

18. ¿Analizar el impacto de cuentas por cobrar es recomendable utilizar el porcentaje sobre las ventas?

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

**19. ¿Utilizado el porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar se podría evaluar las p
20. érdidas reales de las cuentas incobrables?**

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

21. ¿Analizando la antigüedad de la cuentas por cobras ejecutaría mejor el método de provisión?

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

22. ¿La empresa debería utilizar el Factoring para las cuentas incobrables?

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

23. ¿Una mejor administración del capital de trabajo mejoría el mantenimiento de los niveles de liquidez?

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

24. ¿El tipo de cambio es un impedimento para el cobro de las cuentas incobrables?

- A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indeciso
D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo

Matriz de consistencia

Título :

Procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC, a nivel nacional, Año 2019

Autor:

Valenzuela Arias, Franco Gianni

PROBLEMA

OBJETIVO

HIPÓTESIS

VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE 1: PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO

Dimensiones

indicadores

Ítems

Niveles o rangos

Técnicas de instrumento

Escala de medición

Problema general
¿Cómo influye los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?
Problema específico 1
¿Cómo Influye las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?
Problema específico 2
¿Cómo Influye la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?
Problema específico 3
¿Cómo Influye el análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?
Problema específico 4
¿Cómo Influye la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019?

Objetivo general
Determinar la influencia de los procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019
Objetivo específico 1
Determinar la influencia de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019
Objetivo específico 2
Determinar la influencia de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019
Objetivo específico 3
Determinar la influencia del análisis de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019
Objetivo específico 4
Determinar la influencia de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Hipótesis general
Existe influencia directa entre procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
Hipótesis específica 1
Existe influencia directa de las políticas de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
Hipótesis específica 2
Existe influencia directa de la investigación del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
Hipótesis específica 3
Existe influencia directa del análisis del crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.
Hipótesis específica 4
Existe influencia directa de la decisión de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa Coroimport SAC a nivel nacional, Año 2019.

Políticas de crédito

Políticas restrictivas
Políticas liberales
Políticas racionales

1,2,3

Investigación del crédito

Verificación de la información
Solicitud de crédito
Ingresos
Compañías de información de crédito

4,5,6,7

Análisis del crédito

Análisis financiero
Análisis Horizontal
Análisis Camel
Aspecto cualitativo

8,9,10,11

Decisión de crédito

Límite de crédito
Plazo Máximo

12,13

Variable 2: Contabilidad de cuentas por cobrar

Registro contable

Ventas diarias
Títulos valor Registros contables de las cuentas de cobro dudoso
Registro de clientes

14,15,16,17

Estimación de cuentas por cobrar

Porcentaje sobre las ventas
Porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar
Análisis de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes

18,19,20

Ventas de cuentas por cobrar

Factoring
Capital de trabajo

21,22

Cuentas por cobrar en moneda extranjera

Tipo de cambio

23

Totalmente de acuerdo (5)De acuerdo (4)
Indeciso (3)En desacuerdo (2)Totalmente en desacuerdo (1)

La técnica que se utilizo fue la encuesta y el instrumento un cuestionario de tipo Likert

Ordinal

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: **PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC A NIVEL NACIONAL, AÑO 2018**

Apellidos y nombres del investigador: **Valenzuela Arias Franco**

Apellidos y nombres del experto: **Dr. ALVA ARCE, Rosal Céspedes**

ASPECTO POR EVALUAR

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES SUGEREN
Procedimientos de credito	Políticas de credito	Políticas restrictivas	Las políticas restrictivas reducirían las ventas y márgenes de utilidad	5= Totalmente de Acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	/		
		Políticas liberales	Las políticas liberales mejorarían los procesos de crédito		/		
		Políticas racionales	Las empresas en la actualidad utilizan en sus procedimientos las políticas racionales		/		
	Investigación de credito	Verificación de la información	En sus procedimientos corrobora la información con fuentes externas o por medio de segundas fuentes		/		
		Solicitud de credito ingresos	La organización tiene diseñado tipos de solicitudes de credito según el tipo de cliente que atiende.		/		
		Compañías de información de credito	Las compañías de información de crédito son fuentes confiables para analizar al cliente		/		
	Análisis de credito	Análisis financiero	En sus procedimientos de credito analiza los estados financieros de los solicitantes.		/		
		Análisis horizontal	Analizar los estados financieros de distintas fechas mejoraría la evaluación del cliente		/		
		Análisis Camel	Analizar el capital, los activos, manejo corporativo, ingresos y liquidez de los solicitantes disminuirá el riesgo de crédito		/		
	Decision de credito	Aspecto cualitativo	Los aspectos subjetivos como la capacidad de gerencial o su estructura organización reduciría el riesgo de crédito		/		
		Limite de credito	Los límites de los clientes son evaluados semestralmente por la empresa		/		
	Contabilidad de cuentas por cobrar	Decision de credito	Plazo maximo		Evitando el aumento de las fechas de pagos reduciría las cuentas por cobrar	/	
Ventas diarias			El registro diario garantiza mejor análisis de las cuentas por cobrar	/			
Titulo valor			Garantiza los títulos valor como los pagarés y letras de cambio la reducción de las cuentas por cobrar	/			
Registro contable		Registros contables de las cuentas de cobro dudoso	El registro de las cuentas de cobro dudoso permitiría mejor ejecución del uso de las provisiones en casos de pérdidas	/			
		Registro de clientes	Los registros de los clientes son actualizados anualmente	/			
		Porcentaje sobre las ventas	Analizar el impacto de cuentas por cobrar es recomendable utilizar el porcentaje sobre las ventas	/			
Estimación de cuentas por cobrar		Porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar	Utilizando el porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar se podría evaluar las pérdidas reales de las cuentas incobrables	/			
		Análisis de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes	Analizando la antigüedad de las cuentas por cobrar ejecutaría mejor el método de provisión	/			
		Ventas de cuentas por cobrar	Factoring	La empresa debería utilizar el Factoring para las cuentas incobrables	/		
Cuentas por cobrar en		Capital de trabajo	Una mejor administración del capital de trabajo mejoraría el mantenimiento de los niveles de liquidez	/			
		Tipo de cambio	El tipo de cambio es un impedimento para el cobro de las cuentas incobrables	/			
Firma del experto			Fecha 31/10/2018				

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC A NIVEL NACIONAL, AÑO 2018

Apellidos y nombres del investigador: Valenzuela Arias Franco

Apellidos y nombres del experto: Mg. Lic. ADP. Dolores Gullón Jara

ASPECTO POR EVALUAR

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSEACION SUGERENCIA
Procedimiento de credito	Políticas de credito	Políticas restrictivas	Las políticas restrictivas reducirían las ventas y márgenes de utilidad	5= Totalmente de Acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	/		
		Políticas liberales	Las políticas liberales mejorarían el proceso de crédito		/		
		Políticas racionales	La empresa en la actualidad utiliza en sus procedimientos las políticas racionales		/		
	Investigación de credito	Verificación de la información	En sus procedimientos corrobora la información con fuentes externas o por medio de segundas fuentes		/		
		Solicitud de credito	La organización tiene diseñado tipos de solicitudes de crédito según el tipo de cliente que atiende.		/		
		Ingresos	Los ingresos es el factor base de los solicitante para otorgarle un crédito		/		
	Análisis de credito	Compañías de información de credito	Las compañías de información de crédito son fuentes confiables para analizar al cliente		/		
		Análisis financiero	En sus procedimientos de crédito analiza los estados financieros de los solicitandos.		/		
		Análisis horizontal	Analizar los estados financieros de distintas fechas mejoraría la evaluación del cliente		/		
		Análisis Camel	Analizar el capital, los activos, manejo corporativo, ingresos y liquidez de los solicitantes disminuirá el riesgo de crédito		/		
		Aspecto cualitativo	Los aspectos subjetivos como la capacidad de gerencial o su estructura organización reduciría el riesgo de crédito		/		
	Decision de credito	Limite de credito	Los límites de los clientes son evaluados semestralmente por la empresa		/		
Plazo maximo		Evitando el aumento de las fechas de pagos reduciría las cuentas por cobrar	/				
Contabilidad de cuentas por cobrar	Registro contable	Ventas diarias	El registro diario garantiza mejor análisis de las cuentas por cobrar	/			
		Título valor	Garantiza los títulos valor como los pagarés y letras de cambio la reducción de las cuentas por cobrar	/			
		Registros contables de las cuentas de cobro dudoso	El registro de las cuentas de cobro dudoso permitiría mejor ejecución del uso de las provisiones en casos de pérdidas	/			
	Estimación de cuentas por cobrar	Registro de clientes	Los registros de los clientes son actualizados anualmente	/			
		Porcentaje sobre las ventas	Analizar el impacto de cuentas por cobrar es recomendable utilizar el porcentaje sobre las ventas	/			
		Porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar	Utilizando el porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar se podría evaluar las pérdidas reales de las cuentas incobrables	/			
		Análisis de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes	Analizando la antigüedad de las cuentas por cobrar ejecutaría mejor el método de provisión	/			
	Ventas de cuentas por cobrar	Factoring	La empresa debería utilizar el Factoring para las cuentas incobrables	/			
		Capital de trabajo	Una mejor administración del capital de trabajo mejoraría el mantenimiento de los niveles de liquidez	/			
	Cuentas por cobrar en	Tipo de cambio	El tipo de cambio es un impedimento para el cobro de las cuentas incobrables	/			
Firma del experto			Fecha 10/12/18				

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC A NIVEL NACIONAL, AÑO 2018

Apellidos y nombres del investigador: Valenzuela Arias Franco

Apellidos y nombres del experto: Mg CARLOS CASMA SANCHEZ

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES SUGERENCIAS
Procedimientos de credito	Políticas de credito	Políticas restrictivas	Las políticas restrictivas reducirían las ventas y márgenes de utilidad	5= Totalmente de Acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	/		
		Políticas liberales	Las políticas liberales mejorarían el proceso de crédito		/		
		Políticas racionales	Las empresas en la actualidad utilizan en sus procedimientos las políticas racionales		/		
	Investigación de credito	Verificación de la información	En sus procedimientos corrobora la información con fuentes externas o por medio de segundas fuentes		/		
		Solicitud de crédito	La organización tiene diseñado tipos de solicitudes de crédito según el tipo de cliente que atiende.		/		
		Ingresos	Los ingresos son el factor base de los solicitantes para otorgarle un crédito		/		
	Análisis de credito	Compañías de información de crédito	Las compañías de información de crédito son fuentes confiables para analizar al cliente		/		
		Análisis financiero	En sus procedimientos de crédito analiza los estados financieros de los solicitantes.		/		
		Análisis horizontal	Analizar los estados financieros de distintas fechas mejoraría la evaluación del cliente		/		
		Análisis Camel	Analizar el capital, los activos, manejo corporativo, ingresos y liquidez de los solicitantes disminuirá el riesgo de crédito		/		
	Decisión de credito	Aspecto cualitativo	Los aspectos subjetivos como la capacidad de gerencial o su estructura organizacional reduciría el riesgo de crédito		/		
		Límite de crédito	Los límites de los clientes son evaluados semestralmente por la empresa		/		
Contabilidad de cuentas por cobrar	Registro contable	Plazo máximo	Evitando el aumento de las fechas de pagos reduciría las cuentas por cobrar	/			
		Ventas diarias	El registro diario garantiza mejor análisis de las cuentas por cobrar	/			
		Título valor	Garantiza los títulos valor como los pagarés y letras de cambio la reducción de las cuentas por cobrar	/			
	Estimación de cuentas por cobrar	Registros contables de las cuentas de cobro dudoso	El registro de las cuentas de cobro dudoso permitiría mejor ejecución del uso de las provisiones en casos de pérdidas	/			
		Registro de clientes	Los registros de los clientes son actualizados anualmente	/			
		Porcentaje sobre las ventas	Analizar el impacto de cuentas por cobrar es recomendable utilizar el porcentaje sobre las ventas	/			
		Porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar	Utilizando el porcentaje sobre el saldo de cuentas por cobrar se podría evaluar las pérdidas reales de las cuentas incobrables	/			
	Ventas de cuentas por cobrar	Análisis de la antigüedad de saldos de cuentas por cobrar de los clientes	Analizando la antigüedad de las cuentas por cobrar ejecutaría mejor el método de provisión	/			
		Factoring	La empresa debería utilizar el Factoring para las cuentas incobrables	/			
		Capital de trabajo	Una mejor administración del capital de trabajo mejoraría el mantenimiento de los niveles de liquidez	/			
Cuentas por cobrar en	Tipo de cambio	El tipo de cambio es un impedimento para el cobro de las cuentas incobrables	/				
Firma del experto			Fecha	31/10/12			



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Procedimientos de crédito en la contabilidad de cuentas por cobrar de la empresa
Coroimport SAC., a nivel nacional, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

VALENZUELA ARIAS, FRANCO GIANNI (ORCID: 0000-0002-9715-1934)

ASESOR

MGTR. CARLOS ANTONIO, CASMA ZÁRATE (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

Resumen de coincidencias

27 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	15 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
5	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
	dspace.unitru.edu.pe	<1 %

Yo, **CARLOS ANTONIO, CASMA ZÁRATE** docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo FILIAL LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada

"PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC, A NIVEL NACIONAL, AÑO 2019" del estudiante FRANCO GIANNI VALENZUELA ARIAS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 04 de Julio de 2019



Carlos Antonio, Casma Zárate

DNI: 06153553

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo FRANCO GIANNI VALENZUELA ARIAS, identificado con DNI N° 48286189, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“PROCEDIMIENTOS DE CRÉDITO EN LA CONTABILIDAD DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA COROIMPORT SAC, A NIVEL NACIONAL, AÑO 2019”** ; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 48286189

FECHA: 04 de Julio de 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------