



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Marca personal y empleabilidad de los trabajadores de la empresa Ripley, Santa Anita, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Zúñiga Velásquez, Giancarlo (ORCID: 0000-0002-7430-2840)

ASESOR:

Dr. Alva Arce, Rosel César (ORCID: 0000-0002-4210-30464)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis queridos padres, que gracias a sus numerosos consejos y motivación fueron un gran apoyo para cumplir mis objetivos. A mis hermanos que con su incondicional cariño me motivaron a realizar mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme las fuerzas para sobreponerme a cualquier obstáculo en el transcurso de toda mi vida.

A mi familia por su apoyo incondicional y su motivación.

A la universidad Cesar Vallejo por darme las facilidades de cumplir con mi desarrollo profesional.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 25-02-2019 Página : 1 de 25
--	---------------------------------------	--


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

ZUÑIGA VELASQUEZ GIANCARLO

cuyo título es: **"MARCA PERSONAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA RIPLEY, SANTA ANITA, 2019"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **17** (número) **DIECISIETE** (letras).

Los Olivos, 13 de diciembre de 2019


.....
**Dr. CESAR EDUARDO JIMENEZ
CALDERON
PRESIDENTE**


.....
**Mgtr. CARLOS ANTONIO CASMA
ZARATE
SECRETARIO**


.....
**Dr. ROSEL CÉSAR ALVA ARCE
VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Zúñiga Velásquez, Giancarlo, con DNI N°72741683 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de diciembre del 2019



Giancarlo Zúñiga Velásquez

72741683

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	1
Abstract	2
I. Introducción	12
II. Método	12
2.1 Método, tipo y diseño de investigación	
2.1.1 Enfoque	12
2.1.2 Nivel de investigación	12
2.1.3 Diseño metodológico	12
2.1.4 Tipo de investigación	12
2.1.5 Método de investigación	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.2.1 Variable 1: Marca personal	13
2.2.2 Variable 2: Empleabilidad	14
2.2.3 Matriz de operacionalización de las variables	14
2.3 Población, muestra y muestreo	16
2.3.1 Población	16
2.3.2 Muestra y muestreo	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.4.1 Técnica de recolección de datos	16
2.4.2 Instrumento de recolección de datos	16
2.4.3 Validez	17
2.4.4 Confiabilidad	17
2.5 Procedimiento	19

2.6 Método estadístico	19
2.6.1 Análisis descriptivo	19
2.6.2 Análisis inferencial	19
2.7 Aspectos éticos	19
III. Resultados	20
IV. Discusión	38
V. Conclusiones	41
VI. Recomendaciones	42
VII. Referencias	43
Anexos	47
Anexo 1: Cuestionario	47
Anexo 2: Formula de muestreo	49
Anexo 3: Estructura dimensional de las variables de estudio	50
Anexo 4: Matriz de consistencia	201
Anexo 5: Prueba de turnitin	54
Anexo 6: Validacion del instrumento	55

Índice de tablas

Tabla N°1 : Matriz de operacionalización de variables	12
Tabla N°2 : Validación de expertos	14
Tabla N°3 : Resumen del procesamiento de los casos	15
Tabla N°4 : Estadística de Fiabilidad	15
Tabla N°5 : Nivel de coeficiente del Alfa de Cronbach	15
Tabla N°6 : En su área de trabajo existe una buena especialización y/o capacitación	20
Tabla N°7 : Su jefe o supervisor de área le otorga información adicional a lo brindado por la empresa.	20
Tabla N°8 : Para mejorar su eficiencia se ha capacitado en diferentes cursos o diplomados.	21
Tabla N°9 : La empresa donde labora lo motiva a desarrollarse profesionalmente.	22
Tabla N°10: El valor más importante que demuestras como líder en tu área de trabajo es la confianza.	22
Tabla N°11: A comparación de otras áreas de trabajo, su jefe o supervisor demuestra liderazgo.	23
Tabla N°12: Su nivel de liderazgo le sirve de apoyo para solucionar conflictos y obstáculos.	24
Tabla N°13: Al realizar sus funciones diarias posee una personalidad competitiva.	24
Tabla N°14: Para desarrollarse profesionalmente cuenta con iniciativa propia.	25
Tabla N°15: Su personalidad le permite controlar situaciones de constante presión.	26
Tabla N°16: Las habilidades con la que usted cuenta le ayudarán para un posible ascenso.	26
Tabla N°17: La formación que le brinda la empresa le será útil en el futuro.	27
Tabla N°18: La rotación de personal que existe en la empresa se debe a la falta de capacitación.	28
Tabla N°19: Las habilidades con la que usted cuenta lo hacen diferente a los demás trabajadores.	28
Tabla N°20: Cuando hay recorte de personal se siente seguro para mantener su empleo.	29

Tabla N°21: La empresa respeta sus derechos como trabajador ya que le brinda estabilidad laboral.	30
Tabla N°22: El tiempo de antigüedad que usted cuenta en la empresa se debe a su eficiencia en su área laboral.	30
Tabla N°23: El sueldo que percibe le genera tensión ya que no cubre los gastos familiares.	31
Tabla N°24: Para desarrollarse y capacitarse profesionalmente la familia es un gran motivo.	32
Tabla N°25: Los trabajadores que ascienden en su área laboral cuentan con grandes habilidades.	32
Tabla N°26: Correlaciones de las variables de estudio	34
Tabla N°27: Correlaciones de la hipótesis específica 1	35
Tabla N°28: Correlaciones dependiendo el coeficiente Rho	35
Tabla N°29: Correlaciones de la hipótesis específica 2	36
Tabla N°30: Correlaciones de la hipótesis específica 3	37
Tabla N°31: Estructura dimensional de las variables de estudio	57

Índice de figuras

Figura N°1 : En su área de trabajo existe una buena especialización y/o capacitación.	20
Figura N°2 : Su jefe o supervisor de área le otorga información adicional a lo brindado por la empresa.	21
Figura N°3 : Para mejorar su eficiencia se ha capacitado en diferentes cursos o diplomados.	21
Figura N°4 : La empresa donde labora lo motiva a desarrollarse profesionalmente.	22
Figura N°5: El valor más importante que demuestras como líder en tu área de trabajo es la confianza.	23
Figura N°6: A comparación de otras áreas de trabajo, su jefe o supervisor demuestra liderazgo.	23
Figura N°7: Su nivel de liderazgo le sirve de apoyo para solucionar conflictos y obstáculos.	24
Figura N°8: Al realizar sus funciones diarias posee una personalidad competitiva.	25
Figura N°9: Para desarrollarse profesionalmente cuenta con iniciativa propia.	25
Figura N°10: Su personalidad le permite controlar situaciones de constante presión.	26
Figura N°11: Las habilidades con la que usted cuenta le ayudarán para un posible ascenso.	27
Figura N°12: La formación que le brinda la empresa le será útil en el futuro.	27
Figura N°13 La rotación de personal que existe en la empresa se debe a la falta de capacitación.	28
Figura N°14: Las habilidades con la que usted cuenta lo hacen diferente a los demás trabajadores.	29
Figura N°15: Cuando hay recorte de personal se siente seguro para mantener su empleo.	29
Figura N°16: La empresa respeta sus derechos como trabajador ya que le brinda estabilidad laboral.	30
Figura N°17: El tiempo de antigüedad que usted cuenta en la empresa se debe a su eficiencia en su área laboral.	31
Figura N°18: El sueldo que percibe le genera tensión ya que no cubre los gastos familiares.	31

Figura N°19: Para desarrollarse y capacitarse profesionalmente la familia es un gran motivo. 32

Figura N°20: Los trabajadores que ascienden en su área laboral cuentan con grandes habilidades. 33

RESUMEN

La investigación titulada “ Marca personal y empleabilidad de los trabajadores de la empresa Ripley, Santa Anita, 2019” tuvo como objetivo general demostrar la relación que existe entre la marca personal y la empleabilidad de los trabajadores de la empresa Ripley, Santa Anita 2019. La investigación tuvo como población a 102 colaboradores de la empresa y el tamaño de la muestra fue de 81 trabajadores, datos obtenidos después de aplicar una formula la cual se usó un margen de error de 5% y nivel de confianza de 95%.

La investigación es de tipo aplicada, con diseño no experimental - corte transversal ya que los datos no se manipularon y se obtuvieron en un solo momento, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario, que estuvo conformado por 20 preguntas, dicho instrumento está dividido en 10 preguntas para la variable marca personal y 10 para la variable empleabilidad, la cual fue aprobada por cuatro expertos de la Universidad César Vallejo que validaron el contenido, además se utilizó el Alfa de Cronbach que evaluó la confiabilidad del cuestionario, obteniendo un nivel de confiabilidad de 0.872 la cual es muy confiable y determinándose como elevada.

Para procesar los datos se utilizó el programa SPSS, que dio como resultado la siguiente conclusión, que si existe influencia entre la marca personal y la empleabilidad de los trabajadores de la empresa Ripley, Santa Anita, 2019.

Palabras clave: Marca personal , Empleabilidad, desarrollo profesional, especialización.

ABSTRACT

The research entitled “Personal brand and employability of Ripley workers, Santa Anita, 2019” had as a general objective to demonstrate the relationship between the personal brand and the employability of Ripley workers, Santa Anita 2019. The research consisted of 102 employees of the company and the sample size was 81 workers, data obtained after applying a formula which used a margin of error of 5% and 95% confidence level.

The research is of an applied type, with a non-experimental design - cross-sectional since the data was not manipulated and obtained in a single moment, with a quantitative approach and a correlational descriptive level. The instrument was the questionnaire, which was made up of 20 questions, said instrument is divided into 10 questions for the personal brand variable and 10 for the employability variable, which was approved by three experts from the César Vallejo University who validated the content, in addition Cronbach's Alpha was used, which evaluated the reliability of the questionnaire, obtaining a reliability level of 0.872 which is very reliable and determined to be high.

To process the data, the SPSS program was used, which resulted in the following conclusion, that if there is influence between the personal brand and the employability of Ripley employees, Santa Anita, 2019.

Keywords: Personal brand, Employability, professional development, specialization.