



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Motivación y clima social en el aula en estudiantes de
administración de una universidad privada-2015

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN EDUCACIÓN

AUTOR:

Mgtr. Julio Marcial Mascco Padilla

ASESORA:

Dra. Yolanda Soria Pérez

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2016

Página del Jurado

Dr. Mitchell Alarcón Díaz

Presidente

Dr. Alejandro Menacho Rivera

Secretario

Dra. Yolanda Soria Pérez

Vocal

Dedicatoria

A mi esposa Ana y a mis hijos Fernando, Boris y Marcia porque son la razón de mi vida y fuente de mi motivación, por su comprensión, amor y apoyo que me brindan.

Julio

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a mi profesora y asesora Dra. Yolanda Soria Pérez por su apoyo incondicional y constancia motivadora, así como a todas las personas que de alguna manera han contribuido con el desarrollo de este trabajo de investigación.

Julio.

Declaratoria de autenticidad

En calidad de autor de la tesis de investigación titulado “Motivación y clima social en el aula en estudiantes de administración de una universidad privada-2015” y como estudiante del doctorado en educación declaro:

Que soy el único responsable de su formulación y como tal constituye mi propiedad intelectual.

Que fueron construidos los elementos del proyecto, empleados durante su desarrollo, citando adecuadamente la autoría de los referentes teóricos, métodos, técnicas e instrumentos empleados ya sea directamente o adaptados en la elaboración de la presente tesis.

Que los datos obtenidos fueron fidedignamente proporcionados por los integrantes de la muestra y en el contexto geográfico establecido.

Que la descripción que se presenta en los datos así como el tratamiento estadístico al que fueron sometidos es veraz y se deja a disposición la base de datos para su comprobación, cuando se considere necesario.

Que el desarrollo del trabajo fue realizado dentro del marco ético que corresponde a la investigación social, con respeto a las normas y derechos de la persona.

Por tanto, la tesis elaborada y presentada constituye una investigación auténtica e inédita, la cual quedará debidamente registrada en la Escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo.

.....

Mgtr. Julio Marcial Mascco Padilla

DNI N° 08440508

Código de estudiante N° 2141038979

Presentación

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado académico de Doctor en Educación en la Universidad César Vallejo, pongo a disposición del jurado la tesis titulada “Motivación y clima social en el aula en estudiantes de administración de una universidad privada-2015”.

La investigación consta de siete capítulos estructuralmente interrelacionados en forma secuencial, determinados por la Universidad César Vallejo, los cuales se señalan a continuación:

Capítulo I . Introducción.

Capítulo II . Marco Metodológico

Capítulo III. Resultados

Capítulo IV. Discusión

Capítulo V.

Conclusiones

Capítulo VI.

Recomendaciones Capítulo

VII Referencias.

Capitulo VIII. Anexos

El objetivo de la investigación es encontrar la correlación entre la motivación y el clima social en el aula en estudiantes de administración de una universidad privada-2015.

Constituye mi mayor anhelo señores miembros del jurado que la presente investigación este acorde a las exigencias establecidas por la universidad César Vallejo y la comunidad científica nacional e internacional.

El autor

Indice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Indice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. Introducción	15
Antecedentes	19
Fundamentación científica, técnica o humanística y justificación	22
1.1 Problema	42
1.2 Hipótesis	44
1.3 Objetivo	45
II. Marco metodológico	46
2.1 Variables	47
2.2 Operacionalización de variables	48
2.3 Metodología	51
2.4 Tipos de estudio	51
2.5 Diseño	51
2.6 Población, muestra y muestreo	53
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.8 Métodos de análisis de datos	61
2.9 Aspectos éticos	62
III. Resultados	63
IV. Discusión	75
V. Conclusiones	81
VI. Recomendaciones	83
VII. Referencias bibliográficas	85
VIII. Anexos	90

Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variable motivación	49
Tabla 2. Operacionalización de variable clima social en el aula	50
Tabla 3. Estudiantes de administración y marketing	53
Tabla 4. Estudiantes de administración y finanzas	54
Tabla 5. Distribución de la muestra por escuela	55
Tabla 6. Distribución de la muestra por estratos	56
Tabla 7. Nivel y rango para las dimensiones de la motivación	58
Tabla 8. Nivel y rango para las dimensiones del clima social en el aula	59
Tabla 9. Estadísticos de confiabilidad. Motivación	60
Tabla 10. Estadístico de confiabilidad. Clima social en el aula	60
Tabla 11. Expertos validadores	61
Tabla 12. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su motivación	64
Tabla 13. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su motivación por dimensión	65
Tabla 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su percepción sobre el clima social en el aula	66
Tabla 15. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su percepción sobre el clima social en el aula por dimensión	67
Tabla 16. Tabla de contingencia: Motivación y clima social en el aula	68
Tabla 17. Tabla de contingencia: Amotivación y clima social en el aula	69
Tabla 18. Tabla de contingencia: Motivación extrínseca y clima social en el aula	69
Tabla 19. Tabla de contingencia: Motivación intrínseca y clima social en el aula	70
Tabla 20. Coeficiente de correlación de Spearman entre motivación y clima social en el aula	71
Tabla 21. Coeficiente de correlación de Spearman entre amotivación y clima social en el aula	72

Tabla 22. Coeficiente de correlación de Spearman entre motivación extrínseca y clima social en el aula	73
Tabla 23. Coeficiente de correlación de Spearman entre motivación intrínseca y clima social en el aula	74

Figuras

Figura 1. Distribución porcentual de estudiantes según su motivación	64
Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según su motivación por dimensión	65
Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes según su percepción sobre el clima social en el aula	66
Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes según su percepción sobre el clima social en el aula por dimensión	67

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia	91
Anexo 2. Instrumento de medición de la variable motivación	93
Anexo 3. Instrumento de medición de la variable clima social en el aula	94
Anexo 4. Base de datos encuesta piloto de motivación	96
Anexo 5. Base de datos encuesta piloto de clima social en el aula	97
Anexo 6. Confiabilidad de instrumentos	99
Anexo 7. Validez de instrumentos	100
Anexo 8. Base de datos de la variable motivación	121
Anexo 9. <i>Base de datos de la variable clima social en el aula</i>	126
Anexo 10. Correlaciones entre variables	131
Anexo 11. Autorización para aplicación de instrumento	132

Resumen

El objetivo general del estudio es determinar la relación que existe entre la motivación y clima social en el aula en estudiantes de administración de una universidad privada-2015.

Se utilizó el método hipotético deductivo. El tipo de investigación es básica, descriptiva-correlacional. El diseño de investigación no experimental, correlacional y transversal. La población estaba conformada por 590 estudiantes, siendo la muestra escogida de 237 estudiantes. Los datos fueron recogidos mediante encuestas sometidos a juicio por tres expertos. Los datos fueron procesados utilizando los softwares Excel y SPSS, utilizando como prueba estadística el coeficiente de correlación de Spearman.

Los resultados indican que no existe una relación significativa entre la motivación y el clima social en el aula en los estudiantes de las escuelas de administración y marketing, y administración y finanzas en una universidad privada en el año 2015, por ser el valor encontrado de $p=0,098$ mayor que el nivel de significancia considerado, $\alpha=0.05$, y que el grado de correlación es muy baja por ser el valor de Rho encontrado de 0,108.

Palabras claves: Motivación y clima social en el aula.

Abstract

The general aim of the study is to determine the relation that exists between the motivation and social climate in the classroom in students of administration of a university private road 2015.

There was in use the hypothetical deductive method. The type of investigation is basic, descriptive - correlacional. the design of not experimental investigation, correlacional and transverse. The population was shaped by 590 students, being the sample chosen between 237 students. The information was gathered by means of surveys submitted to judgment by three experts. The information was processed using the softwares Excel and SPSS, using in proof statistics the coefficient of Spearman's correlation.

The results indicate that a significant relation does not exists between the motivation and the social climate in the classroom in the students of the schools of administration and marketing, and administration and finance in a university deprived in the year 2015, for being the opposing value of $p=0,098$ major that the level of significancia considered, $\alpha=0.05$, and that the degree of correlation is very fall for being the value of opposing Rho of 0,108.

Key words: Motivation and social climate in the classroom.

Resumo

O objetivo geral do estudo é determinar a relação que existe entre a motivação e clima social na sala de aula em estudantes de administração de uma universidade privada -2015.

O método dedutivo hipotético era usado. O tipo de investigação é básico, descritivo-correlacional. O desígnio de não investigação experimental, correlacional e travessia. A população foi conformada por 590 estudantes, enquanto sendo a amostra escolhida de 237 estudantes. Os dados foram apanhados por meio de pesquisas sujeitadas em opinião por três peritos. Os dados que usaram os softwares foram processados Supere e SPSS, usando gosta de teste estatístico o coeficiente de correlação de Spearman.

Os resultados indicam que uma relação significativa não existe entre a motivação e o clima social na sala de aula nos estudantes das escolas de administração e comercializando e administração e finanças em uma universidade privada no ano 2015, ser o valor adversário de $p=0,098$ maior que o nível de significancia considerado, $\alpha=0.05$, e que o grau de correlação é muito baixo para ser o valor de Rho adversário de 0,108.

Palavras chaves: Motivação e clima social na sala de aula.