



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El autoestima y el aprendizaje significativo del área de comunicación de la Institución Educativa Aguilar Arista en Pucallpa 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. Montoro Cruz Carmen Elena

**ASESOR:**

Mg. Tapia Trujillo Roger Habraham

**SECCIÓN:**

Educación y Calidad Educativa

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**TRUJILLO - PERÚ**

2019

## **Página del Jurado**

## **DEDICATORIA**

En memoria a mi padre José, a mi madre Lucia.

A mi esposo Mario, por su apoyo incondicional.

Al mejor regalo de Dios, mi hijo José.

Carmen Elena.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Cesar Vallejo, por esta gran oportunidad que me ha dado de poder culminar un anhelo como profesional.

Al Director de la Institución Educativa Margarita Aurora Dávila Arista en Pucallpa Prof. Isaac Zaira Ccalla, por permitirme aplicar los instrumentos a los estudiantes de secundaria que conforman dicha institución.

Al asesor Mg. Roger Tapia Trujillo por su dedicación y apoyo en la realización del desarrollo de la tesis.

A quienes con mucho profesionalismo validaron los instrumentos con su opinión de “Expertos”.

A todos quienes de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este trabajo de investigación, agradezco de forma sincera y valiosa colaboración.

Carmen Elena.

## **Declaratoria de Autenticidad**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: “El autoestima y el aprendizaje significativo del área de comunicación en la I.E. Margarita Aurora Aguilar Arista en Pucallpa 2019, con la finalidad de determinar si existe relación entre el Autoestima y el aprendizaje significativo del área de comunicación en la Institución Educativa Margarita Aurora Aguilar Arista en Pucallpa 2019, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Carmen Elena

# Índice

	<b>Página.</b>
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionados al terma.....	20
1.4. Formulación del problema.....	25
1.5. Justificación del estudio.....	26
1.6. Hipótesis.....	27
1.7. Objetivos.....	28
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1. Diseño de investigación.....	30
2.2. Variables, Operacionalización .....	31
2.3. Población y muestra y muestreo.....	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.5. Métodos de análisis de datos .....	35
2.6. Aspectos éticos.....	36
<b>III. RESULTADOS</b> .....	37
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	58
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	60
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	62
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	63

<b>VIII. ANEXOS</b> .....	65
1. Artículo científico .....	66
2. Matriz de Consistencia.....	80
3. Instrumentos .....	81
4. Validez de los instrumentos.....	84
5. Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio.....	94
6. Base de datos .....	96
7. Testimonios fotográficos.....	105



## Índice de tablas

	Página
Tabla N° 01: Distribución de la población.....	32
Tabla N° 02: Distribución de la muestra.....	33
Tabla N° 03: Elección técnica instrumento.....	34
Tabla N° 04: Validez de contenido por juicio de expertos.....	34
Tabla N° 05: Resultados de la Confiabilidad.....	35
Tabla N° 06: Resultado de la variable autoestima.....	37
Tabla N° 07: Resultado de la variable aprendizaje significativo.....	38
Tabla N° 08: Resultado de la dimensión aspecto físico.....	39
Tabla N° 09: Resultado de la dimensión aspecto social.....	40
Tabla N° 10: Resultado de la dimensión aspecto afectivo.....	41
Tabla N° 11: Resultado de la dimensión componente académico.....	42
Tabla N° 12: Resultado de la dimensión componente ético.....	43
Tabla N° 13 Prueba de normalidad .....	44
Tabla N° 14 P-Valor de las variables autoestima y aprendizaje significativo.	46
Tabla N° 15 Correlación entre autoestima y aprendizaje significativo.....	46
Tabla N° 16 P-Valor de aprendizaje significativo y aspecto físico.....	48
Tabla N° 17 Correlación entre aprendizaje significativo y aspecto físico .....	49
Tabla N° 18 P-Valor de aprendizaje significativo y aspecto social.....	50
Tabla N° 19 Correlación entre aprendizaje significativo y aspecto social .....	51
Tabla N° 20 P-Valor de aprendizaje significativo y aspecto afectivo.....	52
Tabla N° 21 Correlación entre aprendizaje significativo y aspecto afectivo .....	53
Tabla N° 22 P-Valor de aprendizaje significativo y componente académico...	54
Tabla N° 23 Correlación entre aprendizaje significativo y comp. Académico ....	55
Tabla N° 24 P-Valor de aprendizaje significativo y componente ético.....	56
Tabla N° 25 Correlación entre aprendizaje significativo y componente ético...	57

## Índice de figuras

### Página

Figura N°01: Resultado de la variable autoestima.....	37
Figura N°07: Resultado de la variable aprendizaje significativo.....	38
Figura N°02: Resultado de la dimensión aspecto ético.....	39
Figura N°03: Resultado de la dimensión aspecto social.....	40
Figura N°04: Resultado de la dimensión aspecto afectivo.....	41
Figura N°05: Resultado de la dimensión componente académico.....	42
Figura N°06: Resultado de la dimensión Componente ético.....	43

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje significativo del área de comunicación en la Institución Educativa Margarita Aurora Aguilar Arista en Pucallpa 2019.

La investigación es de tipo no experimental y diseño correlacional con una muestra de 110 estudiantes que conforman el 3° año de secundaria, para recoger los datos se utilizó el cuestionario para ambas variables, los datos fueron procesados a través del programa SPSS versión 23.

Los resultados generales nos demuestran que se logró determinar que existe relación entre la autoestima y el aprendizaje significativo del área de comunicación de la I.E Margarita Aurora Aguilar Arista en Pucallpa 2019. Con un valor  $r = 0,749$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Palabras clave:** autoestima, aprendizaje significativo.

## ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the relationship between self-esteem and significant learning in the communication area at the Margarita Aurora Aguilar Arista Educational Institution in Pucallpa 2019.

The research is non-experimental and correlational design with a sample of 110 students that make up the 3rd year of secondary school, to collect the data the questionnaire was used for both variables, the data were processed through the SPSS program version 23.

The general results show us that it was determined that there is a relationship between self-esteem and significant learning in the communication area of the I.E Margarita Aurora Aguilar Arista in Pucallpa 2019. With a value  $r = 0.749$  estimated by the Pearson correlation coefficient.

**Keywords:** self-esteem, meaningful learning.