



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Infraestructura de servicios de ocio para potenciar el desarrollo turístico
en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Gherson Enrique Monier Rocca

ASESORES:

Arq. Juan José Espinola Vidal

Arq. Libertad Polo Romero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTÓNICO

LIMA – PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

A Dios, pues siempre me guió por el camino correcto para salir adelante.

A mis padres, porque soy su orgullo al verme salir adelante en todos los aspectos.

A mi novia Sharon, porque prometimos lograr esta meta juntos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante en mis objetivos

A mis padres, por brindarme toda la ayuda necesaria durante todo este tiempo.

A mi novia Sharon, por apoyarme en todo momento a no rendirme.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **GHERSON ENRIQUE MONIER ROCCA** con DNI N° 70208995, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 02 de Febrero del 2020



Gherson Enrique Monier Rocca

DNI N° 70208995

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **“Infraestructura de Servicio de ocio para potenciar el desarrollo turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018”** y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue Determinar la relación entre Infraestructura de Servicios de ocio y el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Arquitecto.

Atte.

Gherson Enrique Monier Rocca

ÍNDICE

Página del Jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento... ..	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación.....	VI
Índice	VII
Resumen.....	19
Abstract	20
I. Introducción	21
I.1 Realidad Problemática	22
I.2 Trabajos Previos	25
I.3 Marco Referencial	28
I.3.1 Marco Teórico	28
I.3.2 Marco Histórico	32
I.3.3 Marco Conceptual	35
I.3.4 Referentes Arquitectónicos	39
I.4 Formulación del Problema	41
I.4.1 Problema General	41

I.4.2	Problemas específicos	41
I.5	Justificación	42
I.6	Objetivos	42
I.6.1	Objetivo General	42
I.6.2	Objetivos específicos	42
I.7	Hipótesis	43
I.7.1	Hipótesis General	43
I.7.2	Hipótesis específicas	43
I.8	Alcances y Limitaciones	43
II.	Metodología	45
II.1	Marco Metodológico.....	46
II.2	Diseño de Investigación	46
II.3	Variables	47
II.4	Operacionalización de Variables	48
II.5	Población y Muestra	50
II.6	Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad	52
II.7	Método de análisis de datos	59
II.8	Aspectos éticos	60
III.	Aspectos Administrativos	61
	Recursos y presupuesto	62
	Financiamiento	63

Resultados	64
Descripción de los resultados	65
Prueba de Hipótesis	67
Discusión de los resultados	71
Conclusiones	75
Recomendaciones	79
Propuesta de Intervención.....	81
Análisis Urbano	81
Datos geográficos.....	81
Ubicación.....	81
Superficie.....	81
Relieve.....	81
Clima.....	82
Análisis territorial / urbano.....	83
Ámbito, escala y dimensión de aplicación.....	83
Estructura Urbana.....	83
Sistema Urbano.....	85
Vialidad, accesibilidad y transporte.....	94
Vialidad.....	94
Accesibilidad.....	95
Transporte.....	95

Morfología Urbana.....	95
Economía Urbana.....	95
Estructura Poblacional.....	97
Organización Política, planes y gestión.....	99
Modelo de Intervención.....	100
Visión de la intervención y prognosis.....	100
Conclusiones y recomendaciones.....	101
Concepción del Proyecto Arquitectónico.....	102
Estudio y definición de Usuario.....	102
Programación Arquitectónica.....	103
Magnitud, Complejidad y trascendencia del Proyecto.....	103
Consideraciones y criterios para el Objeto Arquitectónico.....	105
Funcionales.....	105
Dimensionales.....	113
Espaciales.....	122
Ambientales.....	123
Normativa.....	127
Sostenibilidad y Sustentabilidad.....	133
Programa Arquitectónico.....	134
Estudio del Terreno.....	136
Contexto.....	136

Ubicación y Localización / Justificación.....	136
Aspectos climatológicos.....	136
Condicionantes de terreno – Topografía.....	138
Servicios básicos.....	138
Zonificación y uso de suelos.....	138
Levantamiento Fotográfico.....	139
Estudio de la Propuesta / Objeto Arquitectónico.....	141
Definición del Proyecto.....	141
Plano Topográfico.....	141
Plano de Ubicación y Localización.....	141
Propuesta de Zonificación.....	141
Esquema de Organización Espacial.....	142
Accesibilidad y estructura de flujos.....	147
Criterios de Diseño y de Composición Arquitectónica.....	147
Criterios de Diseño.....	147
Criterios de Composición Arquitectónica.....	148
Metodología del Diseño Arquitectónico.....	148
Conceptualización de la Propuesta.....	148
Referencias Bibliográficas.....	150
Anexos.....	153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	48
Tabla 2.....	49
Tabla 3.....	50
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	53
Tabla 7.....	54
Tabla 8.....	55
Tabla 9.....	56
Tabla 10.....	57
Tabla 11.....	58
Tabla 12.....	58
Tabla 13.....	59
Tabla 14.....	59
Tabla 15.....	62
Tabla 16.....	63
Tabla 17.....	65
Tabla 18.....	66
Tabla 19.....	68

Tabla 20.....	68
Tabla 21.....	69
Tabla 22.....	70
Tabla 23.....	97
Tabla 24.....	129
Tabla 25.....	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Royal Decámeron Punta Sal.....	39
Figura 2. Las Rocas Resort & Spa.....	40
Figura 3. Malecón de Puerto Vallarta.....	41
Figura 4. Gráfico de barras de la Variable 1.....	65
Figura 5. Gráfico de barras de la Variable 2.....	67
Figura 6. Relieve de la Ciudad de Chimbote.....	82
Figura 7. Temperatura máxima, media y mínima de la Ciudad de Chimbote.....	83
Figura 8. Estructura vial de la Ciudad de Chimbote.....	84
Figura 9. Gráfico de uso de suelos.....	85
Figura 10. Plano de Sectores y número de viviendas.....	86
Figura 11. Instituciones Educativas en la ciudad de Chimbote.....	87
Figura 12. Plano del Sistema de Educación en Chimbote.....	88
Figura 13. Plano del Sistema de Salud en Chimbote.....	91
Figura 14. Cuadro del Rol Económico de la Ciudad de Chimbote.....	92
Figura 15. Gráfico de barras del Rol Económico de la ciudad de Chimbote.....	92
Figura 16. Plano de Economía de la ciudad de Chimbote.....	93
Figura 17. Plano de Vialidad de la ciudad de Chimbote.....	94
Figura 18. Gráfico de barras de la economía en Chimbote.....	96
Figura 19. Estimación y proyección de población total por sexo.....	98

Figura 20. Gráfico del crecimiento de la población en Chimbote en miles.....	98
Figura 21. Organización política de la Municipalidad Provincial del Santa.....	99
Figura 22. Requisitos mínimos para un Resort.....	103
Figura 23. Tipo de Usuario.....	103
Figura 24. Cuadro resumen del personal Administrativo.....	105
Figura 25. Organigrama de la zona Administrativa.....	106
Figura 26. Cuadro resumen del Personal de Cocina.....	106
Figura 27. Organigrama de la zona de Alimentación.....	107
Figura 28. Cuadro resumen de Visitantes.....	108
Figura 29. Organigrama de la zona de Recreación.....	108
Figura 30. Cuadro resumen de empleados de la zona de Servicio.....	109
Figura 31. Organigrama de la zona de Servicio.....	109
Figura 32. Cuadro resumen de visitantes al Museo.....	110
Figura 33. Organigrama de la zona Cultural.....	110
Figura 34. Cuadro resumen de expositores y Artistas.....	111
Figura 35. Organigrama de la zona Cultural 2.....	111
Figura 36. Cuadro resumen de Turistas Huéspedes.....	112
Figura 37. Organigrama de la zona Íntima.....	112
Figura 38. Distribución de la Oficina de Gerencia.....	113
Figura 39. Ejemplo de la Oficina de Gerencia.....	113
Figura 40. Distribución de la Oficina de Secretaría.....	113

Figura 41. Ejemplo de la Oficina de Secretaría.....	113
Figura 42. Distribución de la Sala de Reuniones.....	114
Figura 43. Ejemplo de la Sala de Reuniones.....	114
Figura 44. Distribución de los Servicios Higiénicos.....	114
Figura 45. Ejemplo de los Servicios Higiénicos.....	114
Figura 46. Distribución de la Cocina.....	115
Figura 47. Ejemplo de la Cocina.....	115
Figura 48. Distribución del Área de Mesas.....	116
Figura 49. Ejemplo del Área de Mesas.....	116
Figura 50. Distribución del Bar.....	116
Figura 51. Ejemplo del Bar.....	116
Figura 52. Medidas reglamentarias de una cancha de Tenis.....	117
Figura 53. Ejemplo de la Cancha de Tenis.....	117
Figura 54. Modelo de Piscina con curvatura.....	117
Figura 55. Piscina con curvatura real.....	117
Figura 56. Distribución de una Lavandería.....	118
Figura 57. Ejemplo de una Lavandería.....	178
Figura 58. Distribución del Comedor del Personal.....	119
Figura 59. Ejemplo de Comedor del Personal.....	119
Figura 60. Distribución de un Auditorio.....	119
Figura 61. Ejemplo de un Auditorio.....	120

Figura 62. Distribución de una Sala de Exposición.....	120
Figura 63. Ejemplo de una Sala de Exposición.....	120
Figura 64. Dimensiones de una Habitación doble.....	121
Figura 65. Ejemplo de una Habitación Doble.....	121
Figura 66. Matriz de Relaciones Ponderadas.....	122
Figura 67. Diagrama de Ponderaciones.....	122
Figura 68. Recorrido del Sol por Estaciones.....	123
Figura 69. Iluminación por ventanas en los techos.....	124
Figura 70. Iluminación por ventanas de piso a techo.....	124
Figura 71. Ventilación cruzada.....	125
Figura 72. Especificaciones técnicas del ladrillo sílico calcáreo.....	126
Figura 73. Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como Resort	127
Figura 74. Distancia entre plazas de estacionamiento.....	129
Figura 75. Ingreso a estacionamientos con más de 40 vehículos, hasta 200.....	130
Figura 76. Rampa de acceso al Zócano.....	130
Figura 77. Reutilización de aguas grises.....	133
Figura 78. Recorrido del Sol en Primavera.....	136
Figura 79. Recorrido del Sol en Verano.....	137
Figura 80. Recorrido del Sol en Otoño.....	137
Figura 81. Recorrido del Sol en Invierno.....	137

Figura 82. Dirección de Vientos en el Terreno.....	138
Figura 83. Zonificación y usos de suelos en el sector intervenido.....	138
Figura 84. Levantamiento fotográfico del terreno.....	139
Figura 85. Fotografía 1.....	139
Figura 86. Fotografía 2.....	140
Figura 87. Fotografía 3.....	140
Figura 88. Propuesta de zonificación.....	141
Figura 89. Organización espacial General.....	142
Figura 90. Organización espacial de la zona Administrativa.....	142
Figura 91. Organización espacial de la zona de Alimentos.....	143
Figura 92. Organización espacial de la zona de Recreación.....	143
Figura 93. Organización espacial de la zona de Servicios.....	144
Figura 94. Organización espacial de la zona Cultural.....	144
Figura 95. Organización espacial de la zona Íntima.....	145
Figura 96. Organización espacial General del Hotel & Resort.....	146
Figura 97. Estructura de Flujos del Hotel & Resort.....	147

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar si existe relación entre la Infraestructura de Servicio de ocio y Turístico, en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018 con el fin de poder potenciar el desarrollo turístico en el lugar. Así como analizar las actividades de ocio y recreación, analizar las hipótesis planteadas, analizar la economía del distrito y medir el nivel de satisfacción de las personas en cuanto a la relación entre una Infraestructura de Servicios de Ocio y el Desarrollo Turístico en la localidad.

Se tomó como población a 189 216 personas, de las cuales aplicada la formula nos da 383, obteniendo un total de 84 personas como muestreo en el cual se utilizó las encuestas y como instrumento el cuestionario para analizar las dos variables que son: Variable 1 “Infraestructura de Servicios de ocio” y variable 2 “Desarrollo Turístico”

Palabras claves: Muestreo, Ocio, infraestructura.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine if there is a relationship between the Leisure and Tourism Service Infrastructure, in the El Ferrol bay, Chimbote district, 2018 in order to enhance tourism development in the area. As well as analyze the leisure and recreation activities, analyze the hypotheses, analyze the economy of the district and measure the level of satisfaction of the people regarding the relationship between an Infrastructure of Leisure Services and Tourism Development in the locality.

A population of 189 216 people was taken, of which the formula gives us 383, obtaining a total of 84 people as a sample in which the surveys were used and as an instrument the questionnaire to analyze the two variables that are: Variable 1 " Infrastructure of Leisure Services "and variable 2" Tourist Development "

Keywords: Sampling, Leisure, Infraestructure.

I. INTRODUCCIÓN

I.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

A la gran entrada de mar en la costa de un litoral se le conoce como bahía. Es un accidente geográfico que se parece mucho al Golfo, la cual es una porción de mar entre dos cabos. Entonces, podemos decir que la bahía es la entrada de agua rodeada por tierra con excepción de una apertura. Tiene forma cóncava sobre la línea costera la cual es creada a partir el movimiento del mar.

Las bahías son muy importantes social y económicamente, ya que, debido a sus características naturales, nos permite construir puertos y recibir embarcaciones. Éste es el caso de Chimbote que, en sus mejores años, aprovechó desmesuradamente los recursos pesqueros que tenían, dejando muy de lado el paisaje natural y turístico que lo caracterizaba.

El problema del turismo está muy relacionado al consumo responsable, porque al igual que muchas de las cosas que le dan sentido a nuestra vida o hacen posible realizar nuestro trabajo, hacer turismo exige consumo.

En el departamento de Ancash, la bahía El Ferrol está ubicada en el distrito de Chimbote. Su ubicación geográfica junto con los potenciales recursos naturales con los que cuenta, hacen que ésta bahía tenga un gran potencial turístico, el cual no se está aprovechando hoy en día y que quedó en el olvido ya hace muchos años. Su playa es estratégica para la pesca artesanal, practicar deportes marítimos, para el esparcimiento familiar ya que no tiene olas demasiado grandes pues cuenta con una isla frente a la bahía la cual amortigua las olas y hace que sus aguas sean calmadas y que a la vez, es un atractivo turístico natural. Sin embargo, a pesar de todo este potencial, la bahía se encuentra en abandono posiblemente, debido a un mal manejo de gestión y a la informalidad.

Encontramos una contradicción en la recopilación de datos acerca de las consecuencias del turismo. Si bien, por una parte, existen repercusiones positivas como el incremento de ingresos económicos, la creación de empleos y puestos de trabajo, el evitar las migraciones por falta de trabajo, mejorar la cultura en los pobladores etc. Por otra parte, también existen consecuencias negativas como el incremento en el consumo de suelo, energía, agua, destrucción de paisajes, aumento de los residuos y de las aguas residuales, tráfico de drogas, aumento de incendios forestales, tráfico de drogas, etc.

La DIRANDRO dice que la droga sale por los puertos de: Paita, Salaverry, El Callao, Matarani, Ilo y... Chimbote. Los embarques del estupefaciente se realizan a través de decenas de caletas en pequeñas embarcaciones que dejan su ilegal producto en barcos de alto bordo en altamar. Por lo general, según la Policía, la droga se oculta en pescado y harina de pescado, y se embarcan entre 70 a 80 mil toneladas aproximadas al año.

Los productores de hoja de coca reciben unos 300 millones de dólares anuales, mientras que los recopiladores y fabricantes de pasta básica reciben 1.600 millones de dólares.

El informe policial señala que los cultivos de coca han pasado de ser 2 mil 433 hectáreas en el año 1999 hasta 9 mil 700 hectáreas en la actualidad. Debido a esto, con apoyo norteamericano, la Marina de Guerra del Perú y la Policía fueron dotadas de embarcaciones ribereñas para reforzar el patrullaje de nuestro mar. Pero, eso no ha dado ningún resultado. (Acosta, 2014)

Según el Diario El Comercio (2014)

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito ubica a Chimbote como la segunda gran puerta para la salida de la droga del Perú vía marítima, después de Paita. Sostiene que el 30 % de la droga sale por nuestro puerto. (Comercio, 2014)

En el marco del diagnóstico situacional, las actividades de recreación y esparcimiento, así como las infraestructuras de servicios turísticos en la ciudad de Chimbote adolecen un problema estructurado del sistema turístico capaz de explotar los parajes naturales de nuestro departamento, cuyas reservas turísticas se mantienen sin provecho social, siendo la bahía El Ferrol uno de los principales recursos naturales con un gran potencial de desarrollo sostenible, pero que a la fecha es uno de los espacios con mayor contaminación en la ciudad.

Es por eso que, en el siguiente trabajo, la investigación está basada en el estudio de un Hotel & Resort ligado a actividades recreativas para que el turista interactúe con el medio ambiente y los potenciales turísticos que nos brinda la bahía y así disfrutar de los paisajes, hacer de su estadía la más placentera y, al mismo tiempo, hacer que el distrito crezca económicamente.

I.2 TRABAJOS PREVIOS

Como bien sabemos, la actividad turística está muy ligada al espacio del litoral y dependiendo de la relación que mantenga con ésta, así será su futuro. En países como Chile, México y Argentina, existen diversos estudios acerca del tema tratado en ésta investigación, sobre desarrollo turístico en ciudades con bahía.

En playa de Rosarito Baja California, México:

El estudio forma parte de una amplia estrategia de desarrollo urbano y turístico para el municipio de Playa de Rosarito. Esta estrategia consta de tres etapas generales de acción: la etapa de antecedentes de Planeación, que consistió en la elaboración de instrumentos de planeación tales como el programa regional del COCOTREN, el municipal de desarrollo urbano y el PDUCP; la etapa de Planeación, en donde se incluye este estudio, que establece la posibilidad de desarrollar proyectos urbanos detonadores en el municipio y centro de población, y; la etapa de realización que alimentara el estudio al culminar programas parciales, proyectos ejecutivos y obras". Teniendo en cuenta estas tres etapas y un buen manejo de la gestión, se reflejará el crecimiento del turismo y de la misma manera, el crecimiento potencial de los proyectos y obras. (Arquitectos, 2002)

En Iquique, Chile, existe un replanteamiento de la planificación urbana , teniendo en cuenta el borde costero y recuperación de las playas.

En Iquique existe la llamada Ley de Lynch, la cual dice que terrenos que se encuentren ubicados en el borde costero, y los cuales no tengan dueño, pasarían a nombre de la Municipalidad. Ésta es la razón por la que Iquique cuenta con un borde costero hermoso, con ciclovías, áreas verdes, y hasta museos en todo el tramo del malecón. (Urbana, 2013)

La existencia de esta ley ha permitido que se realice un análisis exhaustivo de gran parte de la franja costera chilena desencadenando toda esta información en lineamientos y/o criterios a tener en cuenta para la intervención en el borde costero.

El borde costero es un territorio especialmente frágil, su manejo debe ser sustentable y sostenible, debe entenderse como una oportunidad de desarrollo para las comunidades y no como un obstáculo, la franja costera amerita un marco legal que responda a su diversidad, debe existir un mayor poder de lo local en la planificación urbana de esta zona, las zonas de protección del patrimonio costero deben ser definidas con participación de la comunidad y deben tener recursos estatales para su conservación, para el manejo de riesgos naturales se debe aplicar combinación de alerta temprana y evacuación, planificación por condiciones y seguros de riesgos naturales y finalmente, la infraestructura necesaria para ocupar y poner en valor el borde costero debe ser provista a través del modelo de concesiones. (Construcción, 2011)

En Mar de Plata existe una investigación sobre el espacio turístico litoral realizado por Graciela Benseny donde toca temas sobre turismo litoral, urbanizaciones turísticas, espacios públicos y turismo responsable.

La presencia de recursos naturales facilita la definición de espacios para las actividades turísticas. Los destinos litorales son donde se concentra la mayor parte del turismo en el mundo, en este espacio se verá influenciado la relación existente entre ecosistemas marinos y terrestres. Los principales efectos que ocurren en actividades turísticas en un espacio litoral son los que están ligados al cambio de uso de suelo. Generalmente los ambientes más afectados constituyen en la esencia de las actividades turísticas y dan paso a la construcción de urbanizaciones que se integran por equipamientos hoteleros de dimensiones marinas amplias, puertos con equipamientos deportivos y otros espacios de recreación. (Benseny, 2008)

Podemos observar que en la mayoría de países con litoral, contamos con equipamientos o tratamientos de malecón los cuales al ser muy atractivos a las vista de las personas y muy completos al satisfacer las necesidades del usuario, genera mayor demanda turística, afluencia de personas y un desarrollo mejor desarrollo de la ciudad.

I.3 MARCO REFERENCIAL

I.3.1 MARCO TEÓRICO

A) INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS DE OCIO

El Ocio es un concepto que ha existido en distintas épocas y sociedades, y que se ha ido desarrollando a lo largo de los años.

Habiendo muchas definiciones de Ocio, importante es partir de una de ellas que nos permita tener una visión común y desarrollar los distintos conceptos que se mostrarán en la presente investigación. Es el caso de la definición de Trilla (1991) que afirma que:

“El Ocio independiente de la actividad concreta que se trate, consiste en una forma de utilizar el tiempo libre mediante una ocupación autónomamente elegida y realizada, cuyo desarrollo resulta satisfactorio o placentero para el Individuo”.

Entendemos de la anterior definición que:

- El tiempo libre es la condición imprescindible para poder realizar la o las actividades de ocio. El tiempo libre es aquel que queda sin obligaciones u ocupaciones habituales.
- La libre elección supone que las personas somos libres de elegir la actividad que queremos realizar, y en la cual tenemos variedad de opciones a elegir: No solo la actividad que queremos realizar si no donde, cuando, cómo y con quien la queremos realizar, pero siempre con una autonomía limitada por diversos factores como medios económicos, materiales, habilidades personales, etc. Por lo tanto se refiere a un sentimiento subjetivo de autonomía.
- Y finalmente el placer que la persona siente al realizar la actividad, aunque le suponga algún esfuerzo.

La satisfacción y el placer que una práctica que para algunas personas resulta ser ocio (viajar, leer, dibujar, practicar deporte, etc.) no lo sea para las personas que no disfruten de ella.

Es muy amplia la cantidad de practicas que pueden ser catalogadas como ocio, sin embargo, estas pueden ser ordenadas de una mejor manera: deporte, cultura, recreacion y turismo.

La Cultura, es todo lo que tenga que ver con arte y creatividad, por ejemplo: pintura, cine, fotografia, television, musica, entre otras

El Deporte, denominado actividad fisica, el cual permite disfrutar a las personas en su tiempo libre

El Turismo, manera por la cual la gente viaja en torno al placer.

La Recreación, en otras palabras, divertirse, y tomando en cuenta lo muy importante que son las relaciones interpersonales.

se requiere de tiempo y sobre todo, espacio para lograr el goce del denominado ocio, (Cátedra de Ocio y Discapacidad, 2003) nos habla acerca de lo que se necesita para que el ocio se pueda materializar en cada uno de los ambitos:

- distintos programas y planificaciones de proyectos los cuales puedan facilitar la prevision del ocio
- Distincas y variadas actividades donde poder incluirse.
- Verdaderos profesionales los cuales puedan servir como guia.
- Lugar adecuado para llevar a cabo la dinamización.
- Un reglamento el cual lleve un adecuado orden.

Entre los equipamientos que reúnan las características antes mencionadas, y que al mismo tiempo, conglomere a personas de otras ciudades, fomentando de ésta manera el turismo, son el caso de los Hoteles & Resort.

Para conocer las diferencias entre un Hotel y un Resort, se analiza por separado el significado de cada uno.

Según la Organización Mundial del Turismo:

Un Hotel es considerado como uno de los principales equipamientos para prestar servicio en el sector del turismo, es por eso que es muy importante saber su definición. Un Hotel es un equipamiento que nos brinda habitaciones, suites por días, semanas y hasta meses pero que no es un lugar para residir permanentemente por los huéspedes, éste cuenta con servicios de acuerdo a la categoría que tenga, servicio de restaurante para alimentación y bebida, cocteles, entretenimiento, salas de estar, compras, servicio de recreación y servicio de negocios. (OMT, 2000)

Los hoteles se encuentran en funcionamiento los 12 meses, aunque también podrían ser clasificados como hoteles de estación, si es que no se están en operatividad durante 9 meses o más.

Rodriguez & Fernandez (2003) afirma que: “Un Resort es un Hotel que brinda una extensa variedad de servicios, como atracciones para niños, alimentos y bebidas, así como muchas otras actividades, éstos Hoteles se ubican en lugares para vacacionar, cerca de atractivos turísticos”.

Según Perez & Merino (2014) “Un Resort es muy parecido a un hotel, a diferencia que éste cuenta con servicios de ocio y una gran variedad de instalaciones que sirven para que el huésped descanse y pueda disfrutar de su estadía”. Esto significa

que muy aparte de contar con habitaciones como es común en los equipamientos de hospedaje, un Resort brinda prestaciones adicionales.

En pocas palabras, un resort es un lugar donde uno se puede hospedar para descansar alrededor de una piscina o cerca de una playa, un lugar de bienestar y salud durante las vacaciones, donde se tenga todas las prestaciones disponibles durante dicha estancia.

B) DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo turístico podemos definirlo como el mejoramiento de las distintas instalaciones y servicios que sirven para satisfacer las necesidades de los visitantes y, definiendo de forma más general, también se puede ver asociada la creación de empleo y el generar más ingresos. (Pearce, 1991)

Dicha definición la podemos separar en 2 partes, la primera es que se refiere a la estructura socio productiva que en los centros receptores permite que el visitante haga uso y disfrute de los recursos por el cual motivó su visita a dicho lugar. La segunda parte toma referencia al impacto en la economía de la actividad del turismo, que genera ingresos que vienen de centros emisores de empleos y turismo.

Casi la totalidad de los Gobiernos Locales de Ancash, consideran en su Plan de Desarrollo Concertado liderar en el sector de turismo, sin embargo, la inversión en este sector representan la más baja por parte de estas autoridades. Para los gobiernos locales de Ancash, el sector de turismo representa menos del 1% de su presupuesto, tal es así, que de los 166 gobiernos locales de Ancash, sólo siete invierten en PIP para este sector: La distrital de Huallanca, La Libertad, Sicsibamba, Independencia, Carhuapampa, Malvas, y la Municipalidad

Provincial de Huari. Hoy en día Ancash no ocupa un lugar importante en los principales circuitos nacionales, tanto en oferta como en demanda. Sigue sin resultado alguno, intentos para reactivar nuestra industria sin chimenea. Se han elaborado varios planes, como el Plan Estratégico de Turismo Regional Ancash Costa, para la puesta en valor los recursos turísticos y arqueológicos de las provincias Del Santa, Casma y Huarmey. Los principales circuitos turísticos de Ancash como Llanganuco, Cañón del Pato, Chavín de Huántar, sólo por mencionar algunos, no alcanzan el nivel de productos turísticos a pesar de contar con recursos arqueológicos y naturales, por encima del promedio nacional, tanto en la sierra como en la costa.

I.3.2 MARCO HISTÓRICO

Ramos (1983) Nos comenta:

Es muy difícil poder saber la antigüedad de los Hospedajes, pero que es muy similar a la del hombre. El hombre, gracias a su instinto de conservación, tenía la necesidad de viajar, pero muchas veces en las que viajaba, no encontraba un lugar donde pernoctar. Antiguamente, los pueblos estaban acostumbrados a brindar hospedaje a los viajeros hasta el día siguiente, para que después éste continuara con su trayecto. El conformar este tipo de hospedajes, fue a raíz de que las relaciones fueron creciendo, entre tribus, pueblos, colonias, etc. Fue donde la duración de estos viajes fue incrementando, dado a que los viajeros no podían retornar a sus casas el mismo día, tenían que buscar un lugar donde comer y donde dormir y las personas que contaban con los recursos necesarios

no dudaron en pagar el precio por este tipo de hospedajes, lo cual se vio reflejado en el crecimiento de equipamientos de este tipo.

En la literatura europea, podemos observar distintas referencias como mesones, fondas, hosterías, donde la gente acudía a comer o dormir. Entre los años 1400 y 1700, los hospedajes eran casas adaptadas que brindaban el servicio de alojamiento y comida. En algunos lugares se ofrecía hasta caballería, estos lugares eran los que estaban más apartados o donde era obligatoria una parada.

Entre los distintos servicios que se podían observar en las antiguas posadas, se encontraba la bebida y la comida, el menú de dichos lugares estaba principalmente conformado por cerveza y carne, se comía poca verdura, fue hasta el siglo XVI aproximadamente que las verduras que hoy en día se conocen se empezaron a consumir. A mediados de 1600 las antiguas posadas figuraban para una variedad de juegos como dominó, dardos y damas, también era frecuente la pelea de perros, gallos y boxeo. (Enciclopedia Práctica, 2003)

Walter (2003) nos comenta que: Los Hoteles en Norte América comenzaron como inn, éstos se referían a tabernas u hoteles de ciudad, que son sinónimos de mesones los cuales eran muy distintos a como se le conoce a un hotel en la actualidad. Las tabernas llegaron a expandirse por todas las colonias y llegaron a convertirse en el foco de las comunidades. Más adelante los canales de comunicación se convirtieron en parte del sistema de transporte, y como es natural, hoy en día las personas que se encuentran en constante movimiento viajando, necesitan bebida, comida y un lugar cómodo para poder pasar la noche.

Entre los años 1800 y 1820, las tabernas pasaron a denominarse hoteles, esto, por consecuencia de todo lo francés, el nombre de taberna se le daba

principalmente a un lugar que solo estaba destinado para la bebida. La típica taberna de éste periodo era un edificio con adornos pintados en color verde y con la fachada pintada de color blanco, generalmente estaba conformada por 25 habitaciones y era una combinación de comedor – bar. (Enciclopedia Práctica, 2003)

A principios de 1800, se empezó a establecer una caracterización especial para el nuevo “hombre de negocios” una persona la cual entraba en escena y que para ello el alojamiento ya se convertía en un problema muy grande puesto que los hoteles grandes y reconocidos se hacían demasiado costosos, por otro lado, las posadas con un estilo antiguo y baratas ya eran demasiado antihigiénicas. Es entonces que se opta por un nuevo establecimiento comercial para este tipo de personaje o huésped. El primer hospedaje comercial se inauguró en la ciudad de Búfalo, en Nueva York, en el año 1908 (Jeymi, 2016)

Al terminar la primera guerra mundial, se empezaron a construir una gran cantidad de hospedajes y hoteles en las afueras de la ciudad. En el año 1927, el llamado “Stevens Hotel” que más adelante fue llamado Conrad Hilton, se estableció en la ciudad de Chicago. Un tiempo después, se inició la construcción de un hotel aun más lujoso, el Waldorf-Astoria en Nueva York. En el año 1952, Kemmons Wilson empezó la construcción de una gran cadena de hoteles. Dicho establecimiento contaba con 130 habitaciones con baño privado y teléfono. Otras de las características adicionales en este nuevo establecimiento era que tenían cochera gratis, hielo gratis y también perrera, aunque estas características en la actualidad son muy comunes en los hoteles, esto significó un gran cambio en la línea de los hospedajes para esa época. (Jeymi, La Mayor Industria Intacta, 2016)

Hoy en día podemos encontrar en cualquier lugar un sin fin de lugares que prestan los servicios de hospedaje y hoteles de todo tipo, y la competencia en el mercado es tan fuerte que, los precios han ido bajando a tal punto que resulta muy beneficioso para los usuarios. Entre los principales tipos de alojamiento encontramos a los Albergues, Apart – Hotel, Posadas, Camping, Resort, Hostales, Hoteles, Pensiones, etc.

I.3.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Atractores turísticos:**

“Los atractores turísticos son aquellos elementos de la naturaleza, que han sido manipulados por el hombre y junto con los recursos turísticos motivan a que las personas realicen viajes a un determinado destino turístico”. (Falcon, 2017)

- **Recursos Naturales:**

“Recursos Naturales está definido como todas las cosas que nos brinda la naturaleza muy aparte para lo que es útil”. Por ejemplo, si un volcán erupciona, es un elemento natural, pero si a la energía geotérmica le damos un uso apropiado para cubrir alguna necesidad, dicha erupción vendría a ser un recurso natural. (Andaluz Westreicher, 2006)

- **Paisaje Natural:**

“Un paisaje natural, es un arte del territorio que no ha sido modificada por el hombre, es decir, que nunca se ha intervenido dicho lugar, su evolución es espontánea y depende del ambiente original y natural” (Flores Ruiz, 2007)

- **Desarrollo Turístico:**

“Podemos definir al desarrollo turístico como el mejoramiento y la provisión de las instalaciones y los servicios necesarios para poder satisfacer las necesidades de los turistas” (Pearce, 1991)

- **Desarrollo Urbano:**

“El desarrollo urbano es la dinámica de concentración de los pobladores para realizar actividades en centros poblados urbanos o ciudades”. (INADUR, 1996)

- **Uso de suelo:**

“Definimos el uso de suelo como la distribución espacial de la tierra para distintos fines, como pueden ser recreativo, habitacional, industrial, comercial, etc.” (Planeación, 2006)

- **Servicios Básicos:**

“Entendemos por servicios básicos como las obras de infraestructura necesarias para contar con una vida saludable. Podemos mencionar el agua potable, la luz eléctrica y el alcantarillado Sanitario”. (EPMAPAP, 2017)

- **Equipamiento Urbano:**

“Se entiende por el conjunto de inmuebles o construcciones utilizados para prestar servicios públicos o privados a la población, ya sea de recreación, salud, asistencia social, administración pública, transporte, cultura, deporte, educación, etc.” (Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, 1978)

- **Infraestructura Urbana:**

“Infraestructura Urbana es aquella obra o construcción que realizan las personas que, generalmente, está dirigida a profesionales de la arquitectura,

ingeniería civil o urbanistas que sirve como soporte para el desarrollo de ciertas actividades”. (Definición, 2014)

- **Actividad Turística:**

“Es el resultado de la interrelación de diferentes factores ligados al turismo, que evolucionan de manera dinámica”. (OMT, Turismo, 1998)

- **Atractivo Turístico:**

“Son aquellos puntos de interés turístico que llama la atención de los visitantes y que, junto con la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quienes lo visitan”. (Turismo, 2011)

- **Borde Costero:**

“El borde costero es toda franja del límite territorial costero que comprende las zonas de playas, las bahías, estrechos, golfos y el territorio del mar que le corresponde al país, conformando así una unidad geográfica y física”. (Brito, 2010)

- **Potencial Turístico:**

Es el recurso con el que cuenta un determinado destino turístico, destinado a ser explotado para brindar una atracción en el lugar. (Mass, 2009)

- **Ocio:**

“Se denomina ocio comúnmente al tiempo libre que se dedica a realizar actividades que no tienen relación con trabajo o tareas domésticas y que pueden ser recreativas”. (Informajoven, 2010)

- **Estructura Urbana:**

Se refiere a la relación que existe con lo llamado urbanístico, entre las muchas partes que componen una ciudad con el llamado espacio urbano (Lopez, 2013)

- **Sistema Urbano:**

Abarca todas las relaciones entre si que existen dentro de un espacio urbano el cual refiere al tratamiento de similitudes y compuestos para lo cual estan basados en el flujo de la informacion, capital, mercancías sociales y el trafico de personas, etc.

- **Servicios Básicos:**

“Entendemos por servicios básicos como las obras de infraestructura necesarias para contar con una vida saludable. Podemos mencionar el agua potable, la luz eléctrica y el alcantarillado Sanitario”. (EPMAPAP, 2017)

- **Equipamiento Urbano:**

“Se entiende por el conjunto de inmuebles o construcciones utilizados para prestar servicios públicos o privados a la población, ya sea de recreación, salud, asistencia social, administración pública, transporte, cultura, deporte, educación, etc.” (Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, 1978)

- **Infraestructura Urbana:**

“Infraestructura Urbana es aquella obra o construcción que realizan las personas que, generalmente, está dirigida a profesionales de la arquitectura, ingeniería civil o urbanistas que sirve como soporte para el desarrollo de ciertas actividades”. (Definición, 2014)

- **Actividad Turística:**

“Es el resultado de la interrelación de diferentes factores ligados al turismo, que evolucionan de manera dinámica”. (OMT, Turismo, 1998)

I.3.4 REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Royal Decámeron Punta Sal

Ubicación: Carretera Panamericana Norte Km. 1190, Tumbes

Área: 45 hectáreas

El Hotel Royal Decámeron Punta Sal cuenta con kilómetro y medio de playa, en el lugar hay sol en todo el año y sus aguas cálidas mantienen una temperatura promedio de 20°C.

El lugar tiene una gran diversidad biológica, puesto que se ubica al norte del Perú y el clima en dicho lugar es tropical, con un cielo despejado y una temperatura muy cálida.



Figura 1

Royal Decameron Punta Sal

Las Rocas Resort & Spa

Ubicación: Carretera Libre Tijuana-Ensenada Km. 38.5 Playa Rosarito, México

Área: 5 hectáreas

Combina una vista espectacular del mar y una cálida hospitalidad en los alrededores de Rosarito, Baja California. Construido sobre un acantilado con vista al mar, ofrece relajantes vistas desde sus piscinas, restaurantes y habitaciones.



Figura 2. Las Rocas Resort & Spa

Malecón de Puerto Vallarta

Área: 20 Hectáreas

El Malecón de Puerto Vallarta es uno de los lugares más hermosos y visitados del lugar, cuenta con 1 kilómetro y medio de maravillosa arquitectura llena de escultura, áreas verdes, playa y espíritu Vallartense.

“Se dice que, si vas a la ciudad de Vallarta y no visitas el malecón, no has estado en dicho lugar. Pasear ese malecón es conocer el corazón de Vallarta, es el principal atractivo turístico de ese lugar” (El Malecón, El favorito de Puerto Vallarta, 2016)



Figura 3

Malecón de Puerto Vallarta

I.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

I.4.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿Existe relación la Infraestructura de Servicios de ocio y Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018?

I.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿En qué medida las actividades recreativas promueven el turismo en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018?
- ¿Cómo influye una Infraestructura de Servicios de Ocio en la cantidad de turistas que visitan la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018?
- ¿Qué relación existe entre crecimiento económico y desarrollo turístico?

I.5 JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, el turismo se convirtió en uno de las principales actividades relacionadas con la economía. Gracias a que contamos con una gran variedad de flora y fauna, paisajes y playas hermosas. Desde este punto podemos observar que, con mucho empeño, dedicación y profesionalismo, se puede explotar de una manera adecuada todo lo que nos rodea para así, poder darlo a conocer a todo el mundo.

I.6 OBJETIVOS

I.6.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre Infraestructura de Servicios y el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.

I.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar si las actividades recreativas promueven el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018
- Determinar si una Infraestructura de Servicios de Ocio influye en la cantidad de turistas que visitan la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018
- Identificar la relación que existe entre crecimiento económico y desarrollo turístico.

I.7 HIPÓTESIS

I.7.1 HIPÓTESIS GENERAL

- Existe una relación entre la Infraestructura de servicios y el desarrollo turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote ya que aporta espacios de relajación y confort para los visitantes mediante actividades turísticas.

I.7.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las actividades recreativas promueven el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018
- Una Infraestructura de Servicios de Ocio brinda comodidad, confort y diversión a los turistas y por lo tanto, es mayor la afluencia de los mismos que visitan la bahía El Ferrol.
- A medida que el Turismo crece en la localidad, la economía incrementará.

I.8 ALCANCES Y LIMITACIONES

I.8.1 ALCANCES

El proyecto de investigación está enfocado en el distrito de Chimbote, específicamente en la bahía El Ferrol, en la cual averiguaremos la manera de promover el desarrollo turístico mediante estrategias las cuales iremos conociendo con el transcurso de la elaboración del proyecto.

I.8.2 LIMITACIONES

El proyecto tiene una limitación de tiempo, puesto que solo contamos con 6 meses para poder desarrollarlo, aparte de la escasa información que nos puede brindar la municipalidad para lograr nuestro objetivo. El proyecto está planteado en una zona que se encuentra en total abandono que anteriormente funcionaba como campo deportivo.

II. METODOLOGÍA

II.1 MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El enfoque que el presente trabajo seguirá es el enfoque cuantitativo, pues según Sinnaps (2018) El enfoque cuantitativo está basado en números para comprobar datos en información correcta. Las cosas se producen por causa y efecto y parten de preguntas cuantitativas. De ahí su utilidad en las ciencias más exactas como la matemática, la física o la estadística.

Método

El método utilizado en esta investigación, será hipotético deductivo, puesto que se plantearon distintas hipótesis las cuales serán aprobadas o rechazadas mientras vayamos encontrando los resultados de la investigación.

II.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es de tipo analítico porque la información recolectada se analizará en base a los datos obtenidos en campo. Y de tipo correlativo porque se describen 2 variables que son El Hotel & Resort y El desarrollo Turístico que se relacionan entre sí para diagnosticar cómo este objeto arquitectónico puede potenciar el Desarrollo Turístico en el lugar a estudiar.

II.3 VARIABLES

Infraestructura de Servicios de Ocio

Confort

- ✓ Materiales de construcción
- ✓ Áreas verdes
- ✓ Actividades recreativas

Accesibilidad.

- ✓ Ubicación
- ✓ Vías principales
- ✓ Vías secundarias

Articulación espacial

- ✓ Espacios públicos
- ✓ Pasillos

Desarrollo turístico

Afluencia de Turistas

- ✓ Nativos de Chimbote
- ✓ Turistas

Conservación

- ✓ Conservación de los recursos naturales
- ✓ Conservación de la diversidad biológica

Crecimiento económico

- ✓ Incremento de la economía
- ✓ Puestos de trabajo
- ✓ Mantenimiento de la ciudad

II.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de la Variable 1: Infraestructura de Servicios de Ocio

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Según Trilla (1991):</p> <p>El Ocio independiente de la actividad concreta que se trate, consiste en una forma de utilizar el tiempo libre mediante una ocupación <u>autotélica</u> y autónomamente elegida y realizada, cuyo desarrollo resulta satisfactorio o placentero para el Individuo”</p>	<p>Se elaboró un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 7 items</p>	<p>Confort</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Articulación Espacial</p>	<p>Materiales de Construcción</p> <p>Áreas Verdes</p> <p>Actividades Recreativas</p> <p>Ubicación</p> <p>Vías principales</p> <p>Vías Secundarias</p> <p>Espacios Públicos</p> <p>Pasillos</p>	<p>Ordinal</p>

Tabla 2

Operacionalización de la Variable 2: Desarrollo Turístico.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Según Pearce (1991), "El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos"	Se elaboró un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 8 ítems	Afluencia de Turistas Conservación Crecimiento Económico	Nativos de Chimbote Turistas Conservación de los recursos naturales Conservación de la diversidad biológica Crecimiento económico Puestos de trabajo Mantenimiento de la ciudad	Ordinal

II.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población general

El universo poblacional está conformado por la población total del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash, 2018.

Tabla 3

Distribución Poblacional del distrito de Chimbote

N°	Distrito	N° de habitantes
01	Chimbote	371 012

Fuente: INEI

Población de estudio

La población de estudio fue el total de la PEA de Chimbote, el cual es el 51% que equivale a 189 216 personas.//

Tabla 4

Población de estudio bajo criterios de selección

Población	Estrato	N°
Edad entre 18 – 34 años	Jóvenes	110 282
Edad entre 35 – 65 años	Adultos	78 934
Total		189 216

Fuente: Elaboración propia

Criterios de selección

Criterio de inclusión:

- Población entre 18 – 65 años.

- Población de ambos sexos.

Criterio de exclusión:

- Población menor a 18 años.

Muestra Poblacional

Para calcular la muestra usamos el siguiente procedimiento:

Tabla de valores de Z
$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{N-1 e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Algunos valores también usados:

Tabla 5

<i>Valores de niveles de confianza</i>							
Nivel de confianza	99.73%	99%	98%	96%	95,45%	95%	90%
Valores de z	3,00	2,58	2,33	2,05	2,00	1,96	1,645

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra

Z: es el nivel de confianza: 1,96

p: es la variabilidad positiva: 50%

1-p: es la variabilidad negativa: 50%

N: es el tamaño de la población de estudio

e: es la precisión o error: 5%

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{189\,216 (1.96)^2 (0.5) (1-0.5)}{189\,216 - 1 (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (1-0.5)}$$
$$n = \frac{189\,216 (3.84) (0.25)}{189\,215 (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$
$$n = \frac{181\,647}{474} = 383$$

El muestreo

Se utilizó la siguiente fórmula tomando en cuenta el muestreo probabilístico – aleatorio, puesto que todas las personas contaban con la misma posibilidad de conformar la muestra:

$$f = \frac{N_h}{N} \cdot n = \frac{78\,934}{371\,012} \cdot 383 = 81.48$$

Donde:
f: Factor de distribución
N_h: subpoblación o grupo
N: Población total
n: muestra

Redondeo y para mayor dato estadístico: N_h = 84 personas

II.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y MEDICIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Técnicas de recolección de datos

- Fichas bibliográficas para anotar los datos de libros importantes que sirvieron para desarrollar la investigación del presente proyecto.
- Proyectos de tesis que guarden relación directa con el objeto de estudio los cuales nos ayudaron a tener una mejor comprensión.

- Las encuestas, utilizadas como instrumento de medición para obtener los resultados de la investigación.
- El programa SPSS para tablar y presentar los resultados de las encuestas realizadas a los pobladores del distrito de Chimbote. Se obtiene de ella la confiabilidad de la investigación con el Alpha de Cronbach.

Instrumento de recolección de datos

Instrumento de medición para la variable 1: Se utilizó el cuestionario de escala Likert con preguntas cerradas con alternativas de respuesta para cada una de las preguntas: Muy de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo y muy en desacuerdo. Con la finalidad de medir el nivel de aceptación de los pobladores con relación a la implementación de una Infraestructura de Servicios de Ocio para potenciar el desarrollo turístico en la bahía El Ferrol.

Instrumento de medición para la variable 2: Asimismo, para la variable 2 se utilizó el cuestionario de escala Likert con preguntas cerradas con alternativas de respuesta para cada una de las preguntas: Muy de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo en desacuerdo y muy en desacuerdo. Con la finalidad de obtener datos sobre los elementos importantes que generan Desarrollo Turístico.

Tabla 6

Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 7

Formato técnico de cuestionario para la variable 1: Infraestructura de Servicios de Ocio

Aspectos Complementarios	Detalles
Objetivo:	Determinar la relación entre Infraestructura de Servicios y el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.
Tiempo:	1 h
Lugar:	Distrito de Chimbote
Hora:	De 1:00 – 2:00 p.m.
Niveles:	5.- Muy Alto 4.- Alto 3.- Medio 2.- Bajo 1.- Muy bajo
Dimensiones:	Número de dimensiones: 3 Dimensión 1: 3 ítems Dimensión 2: 3 ítems Dimensión 3: 2 ítems Total: 8 ítems
Escalas:	5. Muy de acuerdo 4. Algo de acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. Algo en desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
Descripción:	Con el uso de SPSS: Si las respuestas son altas: Valor de la escala total: $8 \times 5 = 40$ Si las respuestas son bajas: Valor de la escala total: $8 \times 1 = 8$ Rango = valor máximo - valor mínimo = $40 - 8 = 32$ La constante = Rango entre números de niveles = $32 / 5 = 6$
Baremación:	Muy de acuerdo = 36 – 40 Algo de acuerdo = 29 – 35 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 22 – 28 Algo en desacuerdo = 15 – 21 Muy en desacuerdo = 8 - 14

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 8

Baremación de la variable 1: Infraestructura de Servicios de Ocio

Infraestructura de Servicios de Ocio		D1	D2	D3
Respuestas	Rangos	Rangos	Rangos	Rangos
5. Muy de acuerdo	36 – 40	[15 - 15]	[15 - 15]	[10 - 10]
4. Algo de acuerdo	29 – 35	[12 - 14]	[12 - 14]	[8 - 9]
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22 – 28	[9 - 11]	[9 - 11]	[6 - 7]
4. Algo en desacuerdo	15 – 21	[6 - 8]	[6 - 8]	[4 - 5]
5. Muy en desacuerdo	8 - 14	[3 - 5]	[3 - 5]	[2 - 3]

Tabla 9

Formato técnico de cuestionario para la variable 2: Desarrollo Turístico

Aspectos Complementarios	Detalles
Objetivo:	Determinar la relación entre Infraestructura de Servicios y el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.
Tiempo:	1 h
Lugar:	Distrito de Chimbote
Hora:	De 1:00 – 2:00 p.m.
Niveles:	5.- Muy Alto 4.- Alto 3.- Medio 2.- Bajo 1.- Muy bajo
Dimensiones:	Número de dimensiones: 3 Dimensión 1: 3 ítems Dimensión 2: 2 ítems Dimensión 3: 2 ítems Total: 8 ítems
Escalas:	5. Muy de acuerdo 4. Algo de acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. Algo en desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
Descripción:	Con el uso del software SPSS: Si las respuestas son altas: Valor de la escala total de ítems $7 \times 5 = 35$ Si las respuestas son bajas: valor de la escala total de ítems $7 \times 1 = 7$ Rango = valor máximo - valor mínimo = $35 - 7 = 28$ La constante = Rango entre números de niveles = $28 / 5 = 6$
Baremación:	Muy de acuerdo = 35 – 35 Algo de acuerdo = 28 – 34 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 21 – 27 Algo en desacuerdo = 14 – 20 Muy en desacuerdo = 7 - 13

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Baremación de la variable 2: Desarrollo Turístico

Desarrollo Turístico		D1	D2	D3
Respuestas	Rangos	Rangos	Rangos	Rangos
5. Muy de acuerdo	35 - 35	[15 - 15]	[10 - 10]	[10 - 10]
4. Algo de acuerdo	28 - 34	[12 - 14]	[8 - 9]	[8 - 9]
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21 - 27	[9 - 11]	[6 - 7]	[6 - 7]
4. Algo en desacuerdo	14 - 20	[6 - 8]	[4 - 5]	[4 - 5]
5. Muy en desacuerdo	7 - 13	[3 - 5]	[2 - 3]	[2 - 3]

II.7 CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

- **Confiabilidad de la variable 1 “Infraestructura de Servicios de Ocio”**

Para medir la confiabilidad, se utilizó los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 84 sujetos con características similares de la muestra, para esto, almacenamos los resultados en una base de datos. Utilizamos el Alpha de Cronbach para tener las escalas de medición ordinales

Tabla 11

Resumen de procesamiento de casos de la variable 1

		N	%
Casos	Válido	84	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	84	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 12

Estadística de fiabilidad de la variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	8

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, se obtuvo ,929 puntos y verificando la tabla de los valores del Alpha de Cronbach determinamos que el instrumento de medición tiene consistencia interna muy alta.

- **Confiabilidad para la variable 2 “Desarrollo Turístico”**

Para medir la confiabilidad, se utilizó los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 84 sujetos con características similares de la muestra, para esto, almacenamos los resultados en una base de datos. Utilizamos el Alpha de Cronbach para tener las escalas de medición ordinales

Tabla 13

Resumen de procesamiento de casos de la variable 2

		N	%
Casos	Válido	84	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	84	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 14

Estadística de fiabilidad de la variable 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	7

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, se obtuvo ,921 puntos y verificando la tabla de los valores del Alpha de Cronbach determinamos que el instrumento de medición tiene consistencia interna muy alta.

II.8 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

- ✓ Se elaboró una base de datos para las dos variables trabajadas, en la cual se almacenaron los valores que se obtuvieron a través de la aplicación de las encuestas para posteriormente utilizarlos en el análisis descriptivo y correlacional usando Excel y SPSS

- ✓ Para presentar los resultados de la investigación, elaboramos tablas de frecuencias con el objetivo de resumir la información de ambas variables estudiadas y a través de ellas se pudo elaborar figuras estadísticas con el propósito de analizar más rápido y obtener mayor información.
- ✓ Para la prueba de hipótesis se realizó el Rho de Spearman por haber utilizado escalas ordinales.

II.9 ASPECTOS ÉTICOS

Por cuestiones de ética, los nombres de los pobladores encuestados no están mencionados en el presente trabajo. Además, fue necesario tener los documentos de los estudiantes de la facultad de arquitectura donde se pueda observar el conocimiento sobre el proyecto de investigación como objetivo de estudio, el uso que se dará a los datos que nos brinden, la forma en la que se utilizaran los resultados, y las características necesarias para que la personas que va a responder la encuesta sepan de que se trata al acceder o no a su participación.

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

III.1 RECURSOS Y PRESUPUESTO

Se utilizaron los siguientes recursos:

- Materiales: Se requerirá materiales de escritorio según indique el presupuesto
- Recursos Humanos: Se requerirá de personal calificado como técnicos, especialistas y asesores para su elaboración.

III.2 FINANCIAMIENTO

Tabla 15

Presupuesto requerido

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total (soles)
Elaboración del proyecto			
Hojas A4	500 Hojas	0.10	50
Fotocopias	400	0.05	20
Carpetas	5	10	50
Encuadernación	1	35	35
Ploteos	Varios	2000	2000
		Subtotal	2155
Bienes			
Escritorio	1	600	600
Memoria USB	2	35	70
Laptop	1	2800	2800
Cámara	1	1200	1200
Impresora	1	400	400
		Subtotal	5070

Remuneración			
Transporte y salida a campo	Varios	1000	1000
Trámites	Varios	300	300
Imprevistos	Varios	400	400
Derecho de grado	1	1600	1600
		Subtotal	3300
		TOTAL	10525

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

Financiamiento

Financiamiento	Aporte (S/.)	Participación
Recursos Externos (Padres)	9000	85.5 %
Autofinanciamiento	1525	14.5 %
TOTAL	10525	100 %

IV. RESULTADOS

IV.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Las tablas a continuación muestran las frecuencias y porcentajes correspondientes sobre la respuesta de los 84 encuestados.

Tabla 17

Frecuencias de la variable 1 "Infraestructura de Servicios de Ocio"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	10.7 %	10.7 %	10.7 %
Algo de acuerdo	67	79.8 %	79.8 %	90.5 %
Muy de acuerdo	8	9.5 %	9.5 %	100 %
Total	84	100 %	100 %	

NOTA: Datos obtenidos mediante el procesamiento en el SPSS

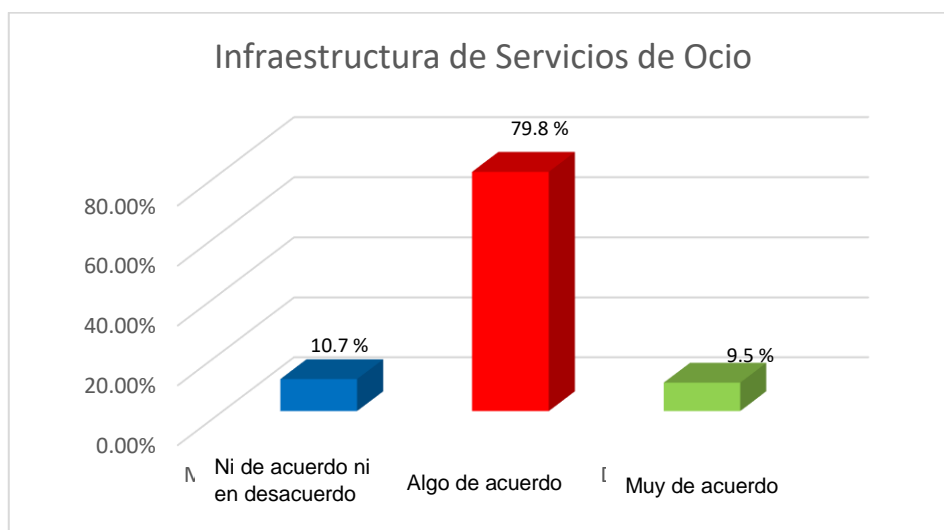


Figura 4. Gráfico de barras de la variable 1

Interpretación

En la tabla 17 y figura 4 observamos que, de 84 personas encuestadas, 9 que equivale al 10,7 % manifiesta que no está de acuerdo ni en desacuerdo con la implementación de una Infraestructura de Servicios de Ocio para potenciar el Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol. Asimismo, 67 (79,8 %) están algo de acuerdo y 8 (9,5 %) están muy de acuerdo.

Tabla 18

Frecuencias de la variable 2 “Desarrollo Turístico”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	21.4 %	21.4 %	21.4 %
Algo de acuerdo	59	70.2 %	70.2 %	91.6 %
Muy de acuerdo	7	8.4 %	8.4 %	100 %
Total	84	100 %	100 %	

Nota: Datos obtenidos mediante el procesamiento en el SPSS

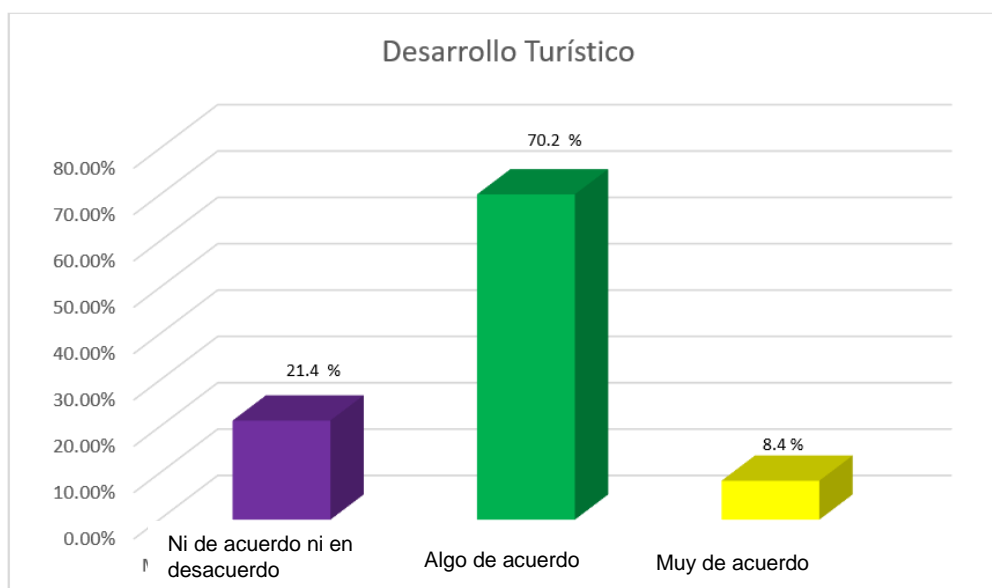


Figura 5. Gráfico de barras de la variable 2

Interpretación

En la tabla 18 y figura 5 observamos que, de 84 personas encuestadas, 18 que equivalen al 21,4 % manifiestan que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la relación de una Infraestructura de Servicios de Ocio para potenciar el Desarrollo Turístico. Asimismo, 59 (70,2 %) están algo de acuerdo y 7 (8,4 %) están muy de acuerdo.

IV.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Se realizó el siguiente procedimiento:

- Formular hipótesis general nula y alternativa

Hipótesis nula (HO)

- HO: $r_{XY} = 0$ No Existe relación entre Infraestructura de Servicios de Ocio y Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.

Hipótesis alternativa (H1)

- H1: $r_{XY} \neq 0$ Si existe relación significativa entre Infraestructura de Servicios de Ocio y Desarrollo Turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.

- Nivel de confianza: 95%
- Error: 5% (0.05)
- Regla de decisión

$p \geq$ = acepta HO se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alternativa

- Prueba de hipótesis

Tabla 19

Correlación de variables según Rho de Spearman

Correlaciones			Hotel & Resort	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Infraestructura de Servicios de Ocio	Coefficiente de correlación	1,000	,925**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	,925**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación :

Según lo analizado, en el resultado del Rho de Spearman, nos arroja ,925 lo que significa que hay una correlación significativa alta entre la variable 1: Infraestructura de Servicios de Ocio y la variable 2: Desarrollo Turístico.

Tabla 20

Correlación entre la Dimensión 1 de la Variable 1 “Confort” y la dimensión 1 de la Variable 2 “Afluencia de Turistas”

Correlaciones			Confort y comodidad	Visitantes
Rho de Spearman	Confort	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Afluencia de Turistas	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según lo analizado, en el resultado del Rho de Spearman, nos arroja ,790 lo que significa que hay una correlación significativa alta entre la dimensión 1 de la variable 1: “Confort” y la dimensión 1 de la variable 2: “Afluencia de Turistas”

Tabla 21

Correlación entre la Dimensión 2 de la Variable 1 “Accesibilidad” y la dimensión 2 de la Variable 2 “Conservación”

			Correlaciones	
			Accesibilidad al equipamiento	Uso de los recursos ambientales
Rho de Spearman	Accesibilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Conservación	Coeficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según lo analizado, en el resultado del Rho de Spearman, nos arroja ,782 lo que significa que hay una correlación significativa alta entre la dimensión 2 de la variable 1: “Accesibilidad” y la dimensión 2 de la variable 2: “Conservación”

Tabla 22

Correlación entre la Dimensión 3 de la Variable 1 “Articulación Espacial” y a la dimensión 3 de la Variable 2 “Crecimiento Económico”

Correlaciones			Articulación espacial	Inversión
Rho de Spearman	Articulación Espacial	Coefficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Crecimiento Económico	Coefficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según lo analizado, en el resultado del Rho de Spearman, nos arroja ,727 lo que significa que hay una correlación significativa alta entre la dimensión 3 de la variable 1: “Articulación espacial” y la dimensión 3 de la variable 2: “Crecimiento Económico”

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

➤ **Hipótesis General**

Existe una relación entre la Infraestructura de servicios y el desarrollo turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote ya que aporta espacios de relajación y confort para los visitantes mediante actividades turísticas.

De la hipótesis general, el Rho de Spearman nos dio ,925 por lo que se determina que existe una correlación significativa alta entre las dos variables Infraestructura de Servicios de Ocio y Desarrollo Turístico. Existe tal correlación ya que los pobladores encuestados coinciden que la implementación de una Infraestructura de Servicios de Ocio en la bahía El Ferrol ayudará a potenciar el desarrollo turístico en dicho lugar.

La OMT, Turismo (1998) lo definió como: “Las actividades que realizan los turistas al momento de realizar sus viajes en lugares distintos a su hábitat, con un tiempo menos a 12 meses con el propósito de trabajo, diversión u otros motivos”.

➤ **Hipótesis específica 1**

Las actividades recreativas potencian el desarrollo turístico de la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.

“Los Resort de categoría más altas generalmente disponen de campos de golf, spa, y la posibilidad de realizar paseos a lugares cerca del equipamiento donde el viajero pueda adquirir algún recuerdo de su visita” (Resort, 2009)

El interactuar mediante actividades turísticas con el entorno, hacen ver al turista lo más sobresaliente del lugar en el que está vacacionando, y mediante esto, llamar la atención de las personas a visitar el lugar.

➤ **Hipótesis específica 2**

Una Infraestructura de Servicios de Ocio brinda comodidad, confort y diversión a los turistas y por lo tanto es mayor la afluencia de los mismos que visitan la bahía El Ferrol.

La tesis de Bustios (2014) Nos dice que un Resort es una especie de Hotel que en vez de habitaciones contiene apartamentos para entre 2 a 8 personas los cuales tiene todos los servicios que requiere una familia o grupo de amigos para pasar sus vacaciones con los más altos estándares de comodidad y seguridad. Cuenta normalmente con dormitorios completos, sala, comedor, kitchenette equipado, máquinas para lavado, secado de ropa, y áreas de entretenimiento como campos de fútbol, tenis, piscina, etc.

Dentro del sector turístico, donde se puede observar que día a día la competencia aumenta, es muy prioritario poder alcanzar un índice muy elevado de clientes. En este caso, también contamos con el lograr la mayor cantidad de clientes satisfechos lo cual es muy importante para un destino turístico, mucho más aún si empezamos a tomar consideración del papel que juega la comunicación entre emisor y receptor, así como también, el solo acercarse al cliente y preguntarle por la satisfacción del lugar o del producto, ya es un punto a favor para que el cliente valore como un buen servicio prestado. (Pizam y Ellis, 1999)

➤ **Hipótesis específica 3**

A medida que el Turismo crece en la localidad, la economía incrementará.

El turismo, tiene muchas características lo cual lo hacen referirse como una actividad la cual se debe tomar en cuenta para los procesos de desarrollo, gestionando de manera adecuada se puede lograr efectos de manera positiva en la economía de cualquier lugar. (Pulido Fernandez, 2008)

La tesis de Cabello (2010) nos comenta que: Se debe aplicar un buen uso de gestión para poder aprovechar las oportunidades, para así, asegurar que el crecimiento del turismo en los distintos lugares se convierta en un desarrollo del turismo y que pueda repercutir de forma positiva en el desarrollo de la economía del mismo.

El sector de turismo en el país de República Dominicana, está generando un monto aproximado entre los 2 mil a 2 mil 500 millones de dólares y el cual, está generando alrededor de 280 mil puestos de empleo para su país. Si bien es cierto que no se ha establecido un lazo entre el sector turístico y los demás sectores que componen el país, la cifra de visitantes anualmente llega cerca a los 3 millones de turistas, y el cual mantiene un crecimiento anual de aproximadamente el 10% según datos obtenidos. (Informe del Banco Central y Secretaría de Estado y Turismo, 2000)

Finalmente llego a la conclusión que esta investigación es un aporte el cual permitirá ayudar a futuras investigaciones sobre el desarrollo turístico y la relación que existe con una Infraestructura de Servicios de Ocio

VI. CONCLUSIONES

A las conclusiones que llegamos en concordancia con el marco teórico, objetivos, hipótesis y referentes arquitectónicos son las siguientes:

➤ **General:**

Existe una relación entre la Infraestructura de servicios y el desarrollo turístico en la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote ya que aporta espacios de relajación y confort para los visitantes mediante actividades turísticas.

Se concluye que una Infraestructura de Servicios de Ocio que brinde espacios de comodidad, seguridad, diversión y entretenimiento, es una de las estrategias que más consecuencias positivas ha traído tomando como referentes distintas ciudades en donde el turismo es muy superior a lo que se da en nuestra sociedad.

Los Hoteles & Resort al ser equipamientos con distintas funciones, donde se prioriza el descanso y las actividades recreativas, ofrece oportunidades de relajación, diversión e interacción de los visitantes con los alrededores del equipamiento. Por otro lado, el turismo está ligado a que las personas busquen un lugar donde pasarla bien, un lugar fuera de lo común, con distintos equipamientos que hagan de su estadía la más placentera y que se pueda interactuar con los atractivos que existen alrededor del destino turístico elegido, es así que se da la posibilidad de compartir actividades que todos los viajeros disfruten y se logre potenciar el desarrollo turístico que se está perdiendo.

➤ **Específica 1:**

Las actividades recreativas potencian el desarrollo turístico de la bahía El Ferrol, distrito de Chimbote, 2018.

Se concluye que el turismo está influenciado en la satisfacción que el viajero recibe, por lo que, las distintas actividades que se realicen utilizando los potenciales turísticos que brinda la localidad, van a generar un fuerte impacto en las personas, ayudando a conocer más acerca de los patrimonios con los que cuenta, abriendo más la visión de lo que cada uno tiene en mente, y dándole una mejor perspectiva a lo que imaginaban antes de adentrarse en su destino turístico.

➤ **Específica 2:**

Una Infraestructura de Servicios de Ocio satisface las necesidades de los turistas y, por lo tanto, es mayor la afluencia de los mismos que visitan la bahía El Ferrol.

Podemos concluir, que el turista al sentirse satisfecho con la estadía brindada, y el trato que recibe, opta por volver al lugar, o en tal caso, realizar diversos comentarios sobre el lugar, invitando a personas de su entorno a que lo visiten o realizar comentarios buenos del lugar visitado. Lo principal para el turista es sentirse como en su casa, no solo por el trato amable, sino también por el tipo de equipamiento con el que se va a encontrar y las actividades realizadas en éstos como por ejemplo Piscinas, deportes acuáticos, campos deportivos, restaurante, hoteles, bar satisfaciendo las necesidades básicas de alimentación, deporte,

diversión y relajación; el cuidado y limpieza de los lugares que recorra, y la diversidad de atractores con los que se tope en su visita.

➤ **Específica 3:**

A medida que el Turismo crece en la localidad, la economía incrementará.

Concluimos que la economía está muy ligada al desarrollo del turismo, como también en la inversión, siempre y cuando haya un buen manejo de ésta. Por una parte tenemos muchos aspectos positivos sobre el turismo, por ejemplo la creación de nuevos puestos de trabajo, incremento de ingresos económicos, evitar las migraciones por la falta de empleo, mejoras en el nivel de cultura de la población, intercambio cultural, etc. Pero por otro lado, también existen consecuencias negativas, como el incremento de consumo de suelo, agua, energía, destrucción de los paisajes, alteración de los ecosistemas, aumento de incendios forestales, tráfico de droga, etc. Cabe mencionar que Chimbote está considerado como la segunda gran puerta para la salida de droga del Perú. Se aproxima que un 30 % de la droga comercializada, sale por el puerto Chimboteño. Esto simplemente se puede evitar mediante un buen manejo de gestión, planificación e inversión.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones a las que se llega están en concordancia con las conclusiones del punto anterior y son las siguientes:

- Se recomienda seguir el ejemplo de otros países mediante los proyectos similares realizados en bahías y golfos, con el fin de mejorar el desarrollo turístico en la localidad conociendo ya, que ésta acción ha dado resultado en otros países donde el turismo se ve mucho más desarrollado.
- Investigar más a fondo el tema realizado, ya que es un tema muy extenso y por el tiempo que se tiene, no se logra intervenir tan a fondo en el tema.
- Solicitar a la Municipalidad Información sobre el estado actual de la ciudad, sobre los proyectos a futuro y las soluciones que se plantean para un mejor desarrollo de la localidad, las cuales son fáciles de conseguir en la municipalidad, pero ésta no las da a conocer a los pobladores.
- Apersonarse a la Biblioteca de Chimbote, en la cual existen muchos libros sobre la historia de Chimbote en los años en los que el Turismo era muy grande, para así poder tener una clara idea en el problema que se encuentra hoy en día.

VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Luego de culminar la primera parte de esta investigación, propongo un Hotel & Resort el cual estará ubicado en el distrito de Chimbote, departamento de Ancash.

Para conocer la ubicación de la propuesta arquitectónica dentro del distrito, realizaremos el siguiente análisis urbanístico en el cual estudiaremos el sistema urbano, estructura urbana, accesibilidad, viabilidad, medios de transporte, la economía y morfología urbana.

IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – ANÁLISIS URBANO

9.1 DATOS GEOGRÁFICOS

9.1.1 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

El distrito de Chimbote es uno de los 9 distritos que conforma la provincia Del Santa, siendo capital de la misma. Ubicado al noroeste del departamento de Ancash, tiene como límites distritales:

- Norte: Distritos de Santa y Coishco
- Sur: Distrito de Nuevo Chimbote
- Este: Distritos de Macate y Cáceres del Perú
- Oeste: Océano Pacífico

9.1.2 SUPERFICIE

El distrito de Chimbote tiene una superficie de 1467 km².

9.1.3 RELIEVE

El Relieve en la ciudad de Chimbote es suave y uniforme; se inicia desde la orilla del mar hasta alcanzar la máxima altura al norte de la ciudad de Chimbote (150 m.s.n.m.).

El distrito de nuevo chimbote se encuentra, ubicado, entre la cota 12 msnm en el sur de la ciudad hasta los 50 msnm (300 m.s.n.m.).

En la observación de ambos distritos, el relieve en topografía se puede observar una depresión lo cual discurre el río lacramarca con una cota de msnm aproximadamente al sur de la ciudad

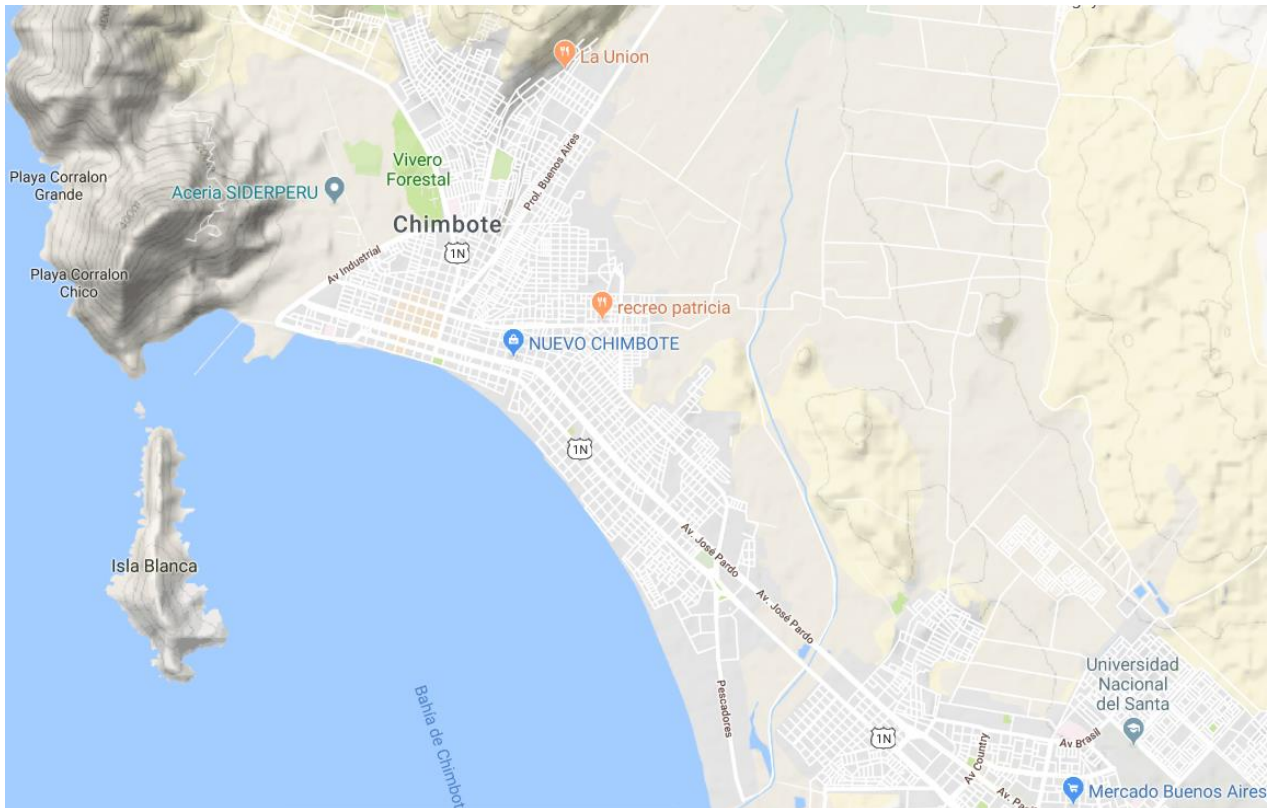


Figura 6. Relieve de la ciudad de Chimbote

FUENTE: GOOGLE MAPS

9.1.4 CLIMA

El distrito de Chimbote presenta un clima tipo desértico, pues no hay generalmente lluvias durante el año. La temperatura media anual en Chimbote se encuentra a 19 °C y la precipitación es de 14 mm al año.

En la siguiente tabla podremos observar la temperatura mínima y la temperatura máxima que se da en todos los meses del año.

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	25.5	26.8	27	24.8	23.1	21.7	21	20.3	20.4	21.3	22.4	24.1	23.2
Temp. media (°C)	20.9	22.1	22.5	20.6	19	17.7	17	16.6	16.6	17.3	18	19.6	19
Temp. mín. media (°C)	16.4	17.5	18	16.5	15	13.8	13.1	12.9	12.9	13.3	13.7	15.1	14.9

Figura 7. Temperatura máxima, media y mínima de la Ciudad de Chimbote

FUENTE: Climate-data.org

9.2 ANÁLISIS TERRITORIAL/URBANO

9.2.1 ÁMBITO, ESCALA Y DIMENSIÓN DE APLICACIÓN

El ámbito viene a ser Distrital, pero en ciertos puntos, se analizará en base a la Ciudad de Chimbote, pues es donde se encuentra todo el sistema económico que mueve a Chimbote, adicional a esto, la Ciudad de Chimbote abarca prácticamente el 90% de todo el distrito. Las ciudades restantes son demasiado pequeñas y no tienen un sistema independiente.

En cuanto a escala, las instalaciones del Resort se dirigen a prestar sus servicios a visitantes de todo el distrito, departamento y en general a todo el país, pero por cuestión de tiempo el análisis urbanístico se realizará solamente a nivel de sector.

La dimensión de la propuesta arquitectónica es turística, ya que un Hotel & Resort pertenece a la tipología de equipamientos turísticos.

9.2.2 ESTRUCTURA URBANA

Los principales elementos viales estructurales en la ciudad de Chimbote son 2, la Av. Enrique Meiggs, la Av. José Pardo y la Av. José Gálvez. Las dos primeras comunican de manera lineal de Sur a Norte hacia el Centro de Chimbote, uniando además el distrito de Nuevo Chimbote con el de Chimbote.

Cuenta también con vías secundarias como la Av. Bolognesi, la cual es la continuación de la Av. Enrique Meiggs y recorre desde la Plaza Grau hasta La Urbanización La Caleta.

Se logra identificar la zona comercial en el centro de Chimbote, donde encontramos también distintos equipamientos como hospital La Caleta en el malecón de la caleta, el vivero forestal ubicado en la Panamericana Norte, casi saliendo de Chimbote, además del Penal de Cambio Puente.

Cuenta con centros educativos tanto nacionales como estatales, y también centros universitarios. En la imagen a continuación de describirá de manera más clara lo mencionado anteriormente.

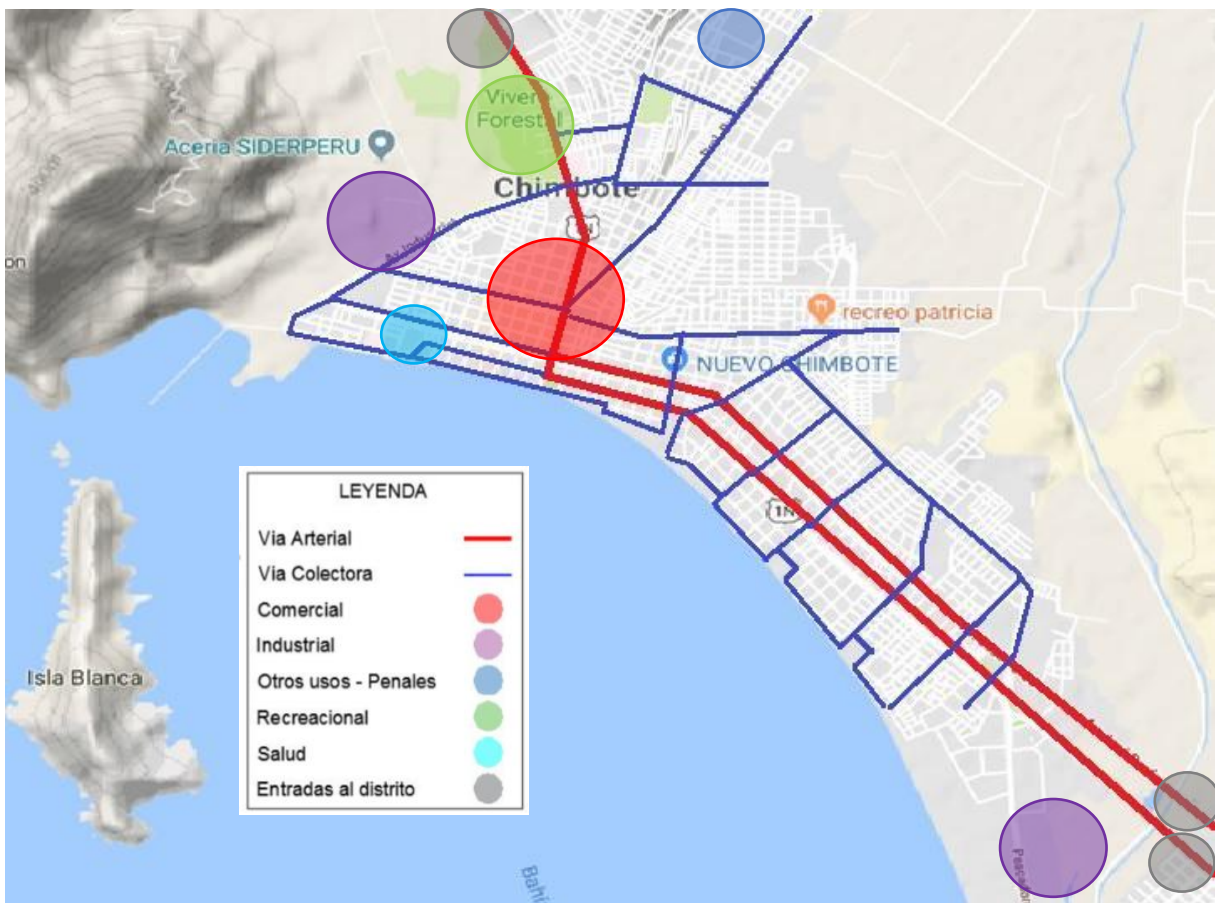


Figura 8: Estructura vial de la ciudad de Chimbote

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al uso de suelo, Según la Municipalidad provincial del Santa, (2015) el distrito presenta un 55% en uso residencial, 5% en uso comercial, 22% de uso industrial, 7% en equipamiento, 3% de otros usos, 4% de vías, 3% no ocupado y un 1% de protección ambiental. (Municipalidad Provincial del Santa, 2015)

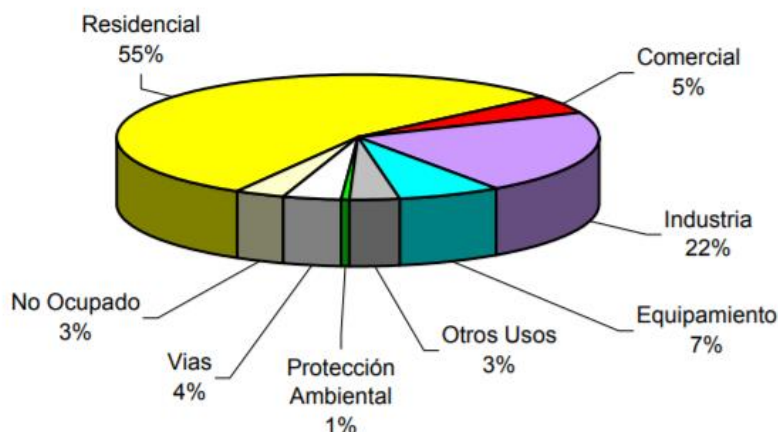


Figura 9: Gráfico de uso de suelos

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

Zona de estudio

Se tomará como zona de estudio para el proyecto de construcción de un Hotel & Resort, el área costera de Chimbote, en la bahía El Ferrol, ya que se encuentra una de las plazas principales cerca, y hay una intersección de vías principales las cuales genera un mayor nivel de influencia y accesibilidad.

9.2.3 SISTEMA URBANO

Residencial

Según el censo nacional de población y vivienda 2007, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, la ciudad de Chimbote cuenta con 73 568 viviendas de cual se resume en el siguiente cuadro (INEI)

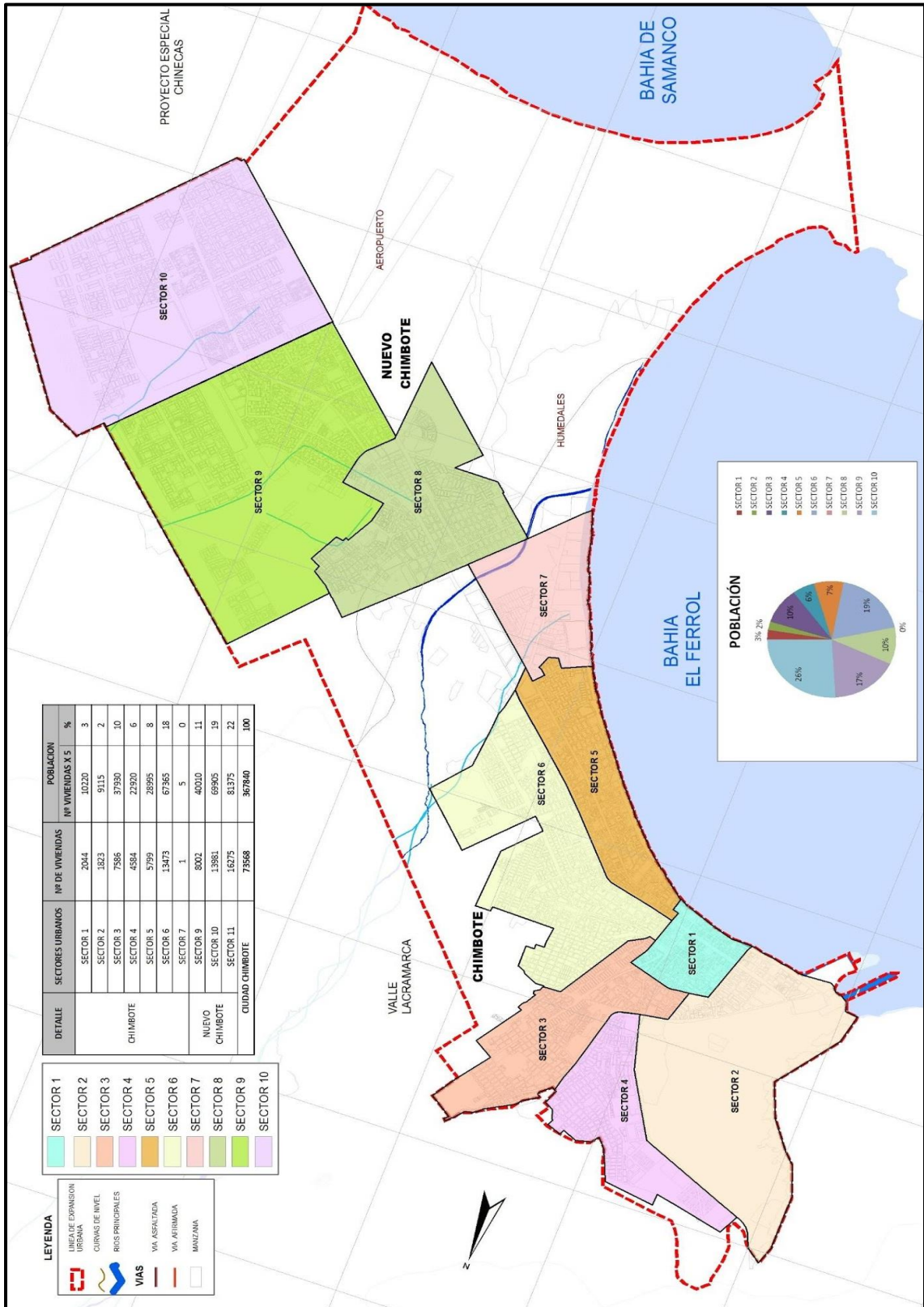


Figura 10: Plano de Sectores y N° de viviendas en Chimbote y Nuevo Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

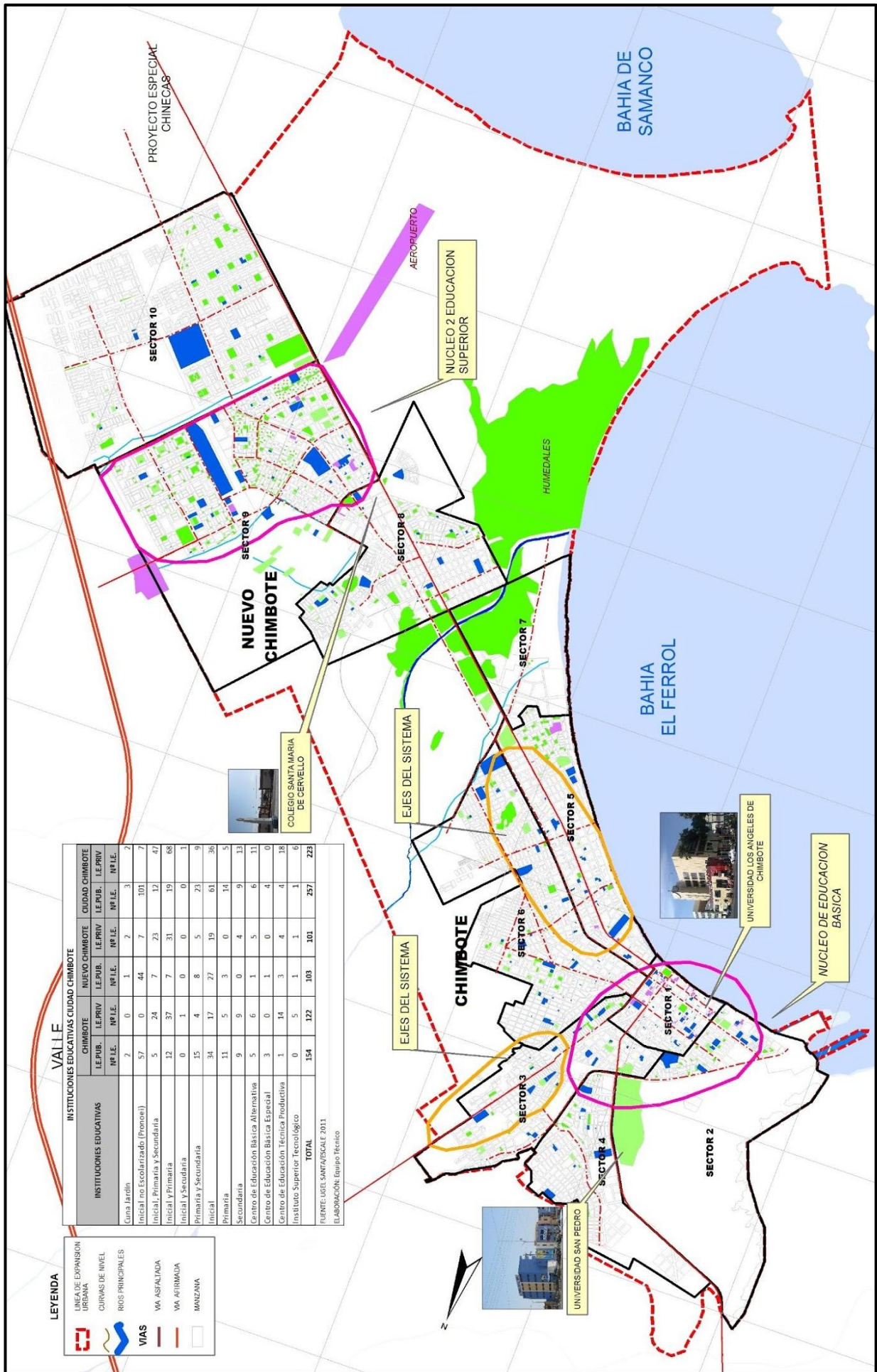
Educación

La Ciudad de Chimbote, como se observa en el siguiente cuadro, tiene un total de instituciones educativas de 480 entre públicas y privadas, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

INSTITUCIONES EDUCATIVAS CIUDAD CHIMBOTE						
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CHIMBOTE		NUEVO CHIMBOTE		CIUDAD CHIMBOTE	
	I.E.PUB.	I.E.PRIV	I.E.PUB.	I.E.PRIV	I.E.PUB.	I.E.PRIV
	Nº I.E.	Nº I.E.	Nº I.E.	Nº I.E.	Nº I.E.	Nº I.E.
Cuna Jardín	2	0	1	2	3	2
Inicial no Escolarizado (Pronoei)	57	0	44	7	101	7
Inicial, Primaria y Secundaria	5	24	7	23	12	47
Inicial y Primaria	12	37	7	31	19	68
Inicial y Secundaria	0	1	0	0	0	1
Primaria y Secundaria	15	4	8	5	23	9
Inicial	34	17	27	19	61	36
Primaria	11	5	3	0	14	5
Secundaria	9	9	0	4	9	13
Centro de Educación Básica Alternativa	5	6	1	5	6	11
Centro de Educación Básica Especial	3	0	1	0	4	0
Centro de Educación Técnica Productiva	1	14	3	4	4	18
Instituto Superior Tecnológico	0	5	1	1	1	6
TOTAL	154	122	103	101	257	223

Figura 11: Instituciones educativas en la ciudad de Chimbote

Fuente: UGEL del Santa



LEYENDA

- LINEA DE EXPANSION URBANA
- CUIRAS DE NIVEL
- RIOS PRINCIPALES
- VIAS
- VIA ASFALTADA
- VIA AFIRMADA
- MANZANA

VALLE

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CHIMBOTE		NUEVO CHIMBOTE		CIUDAD CHIMBOTE	
	I.E. PUB.	I.E. PRIV.	I.E. PUB.	I.E. PRIV.	I.E. PUB.	I.E. PRIV.
Cuna Jardín	2	0	1	2	3	2
Inicial no Escolarizado (Promoex)	57	0	44	7	101	7
Inicial, Primaria y Secundaria	5	24	7	23	12	47
Inicial y Primaria	12	37	7	31	19	68
Inicial y Secundaria	0	1	0	0	0	1
Primaria y Secundaria	15	4	8	5	23	9
Inicial	34	17	27	19	61	36
Primaria	11	5	3	0	14	5
Secundaria	9	9	0	4	9	13
Centro de Educación Básica Alternativa	5	6	1	5	6	11
Centro de Educación Básica Especial	3	0	1	0	4	0
Centro de Educación Técnica Productiva	1	14	3	4	4	18
Instituto Superior Tecnológico	0	5	1	1	1	6
TOTAL	154	122	103	101	257	223

FUENTE: UDEL SANTA ESCALE 2011
ELABORACIÓN: Equipo Técnico

Figura 12: Plano Sistema de educación en Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

Salud:

La Ciudad de Chimbote, cuenta con 17 puestos de salud y 3 Hospitales, los establecimientos de salud son los siguientes:

- 14 Incas - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Cambio Puente - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Cascajal - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Centro De Salud Progreso - Chimbote »
- Gobierno Regional, Centros de Salud con Camas de Internamiento

- Florida - Chimbote »
- Gobierno Regional, Centro de Salud o Centro Medico

- La Caleta - Chimbote »
- Gobierno Regional, Hospital o Clinica de Atencion Especializada

- La Esperanza - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- La Union - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Lupahuari - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Magdalena Nueva - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Miraflores Alto - Chimbote »
- Gobierno Regional, Centro de Salud o Centro Medico

- Puesto de Salud Chachapoyas - Chimbote »
- Puesto de Salud o Posta de Salud

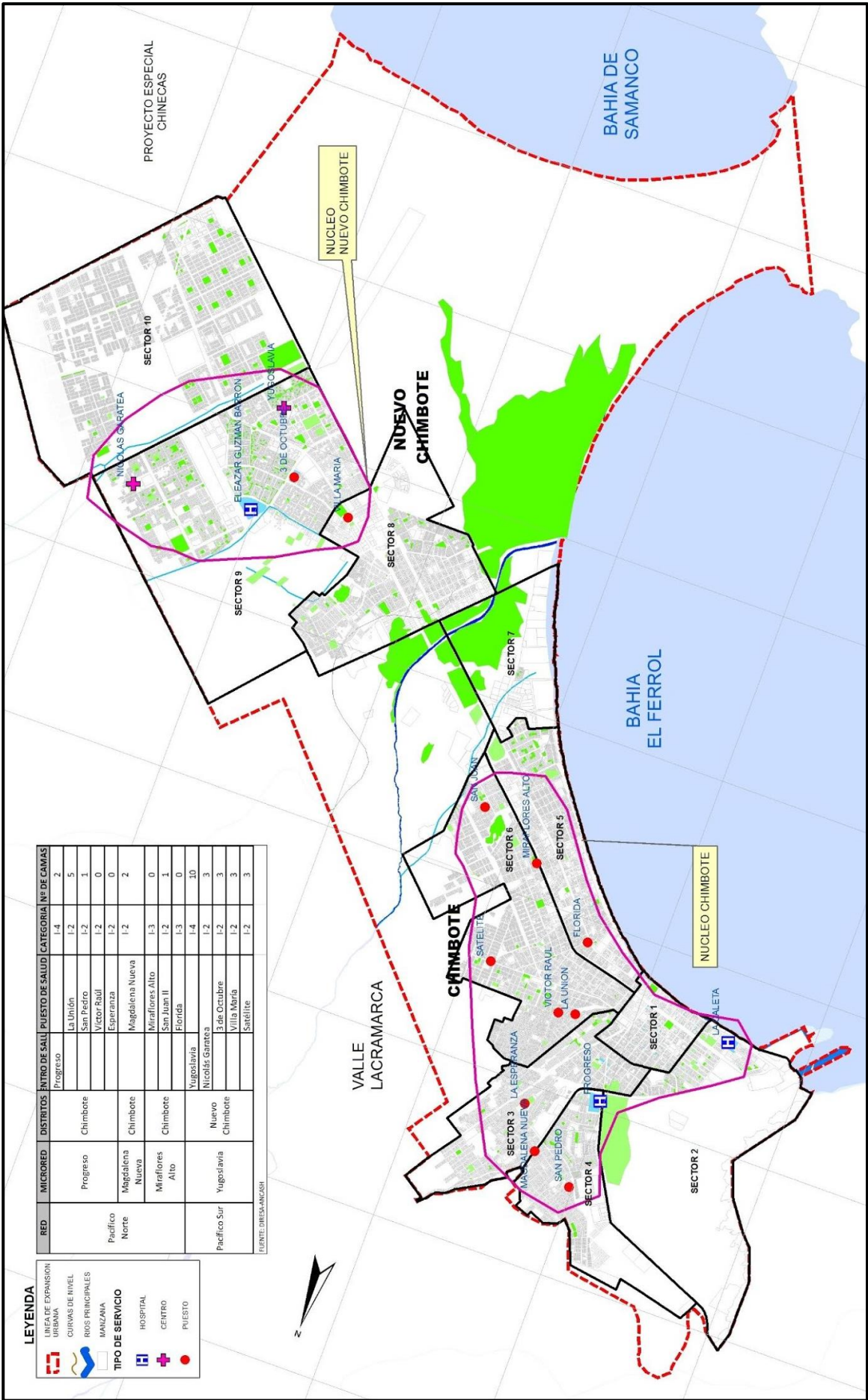
- Puesto De Salud San Juan - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Puesto De Salud San Pedro - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Puesto De Salud Tupac Amaru - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Santa Ana Costa - Chimbote »
- Gobierno Regional, Puesto de Salud o Posta de Salud

- Victor Raul - Chimbote »
- Gobierno Regional, Centros de Salud con Camas de Internamiento



LEYENDA

- LINEA DE EXPANSION URBANA
- CURVAS DE NIVEL
- RIOS PRINCIPALES
- MANIZANA
- TIPO DE SERVICIO**
- HOSPITAL
- CENTRO
- PUESTO

RED	MICRORED	DISTRITOS	INTRO DE SALL	PUESTO DE SALUD	CATEGORIA	Nº DE CAMAS
Pacífico Norte	Progreso	Chimbote	Progreso	La Unión	I-4	2
			San Pedro	I-2	5	
			Victor Raúl	I-2	1	
	Magdalena Nueva	Chimbote	Esperanza	Magdalena Nueva	I-2	0
			Magdalena Nueva	I-2	2	
			Miraflores Alto	I-3	1	
Pacífico Sur	Yugoslavia	Nuevo Chimbote	San Juan II	I-2	0	
			Florida	I-3	10	
			Yugoslavia	I-4	10	
Pacífico Sur	Nuevo Chimbote	Nuevo Chimbote	Nicolás Garmica	I-2	3	
			3 de Octubre	I-2	3	
			Villa María	I-2	3	
			Satélite	I-2	3	

FUENTE: DRESA/CANSAH



Figura 13: Plano Sistema de Salud e Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

Industria y comercio:

En la ciudad de Chimbote, el comercio abarca en su mayoría el transporte, agropecuaria, construcción, turismo y pesca. Y en Industria se ve relacionado con la manufactura, tal y como observamos en el siguiente cuadro:

Actividad Económica	Sector Económico	PEA	%
ROL ECONÓMICO PRINCIPAL		49.380	37,33%
COMERCIO	Servicios - Comercio	49.380	37,33%
ROL ECONÓMICO SECUNDARIO		37.326	28,21%
INDUSTRIA	Manufactura	9.409	7,11%
COMERCIO	Transportes	7.861	5,94%
	Agropecuaria	7.473	5,65%
	Construcción	5.450	4,12%
	Turismo	4.524	3,42%
	Pesca	2.609	1,97%
TOTAL		86.706	65,54%

Figura 14: Cuadro del rol Económico de la Ciudad de Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

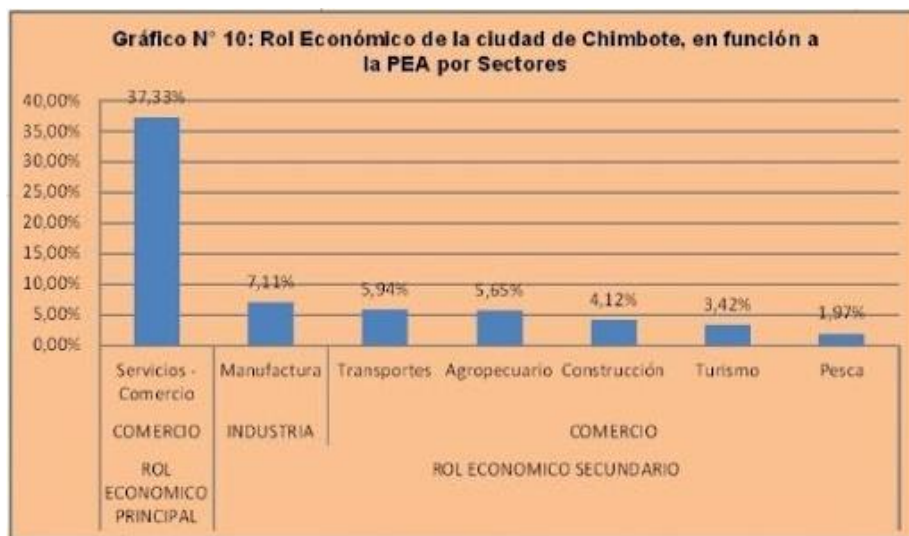
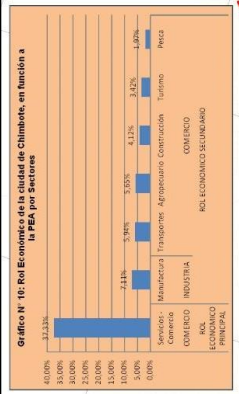
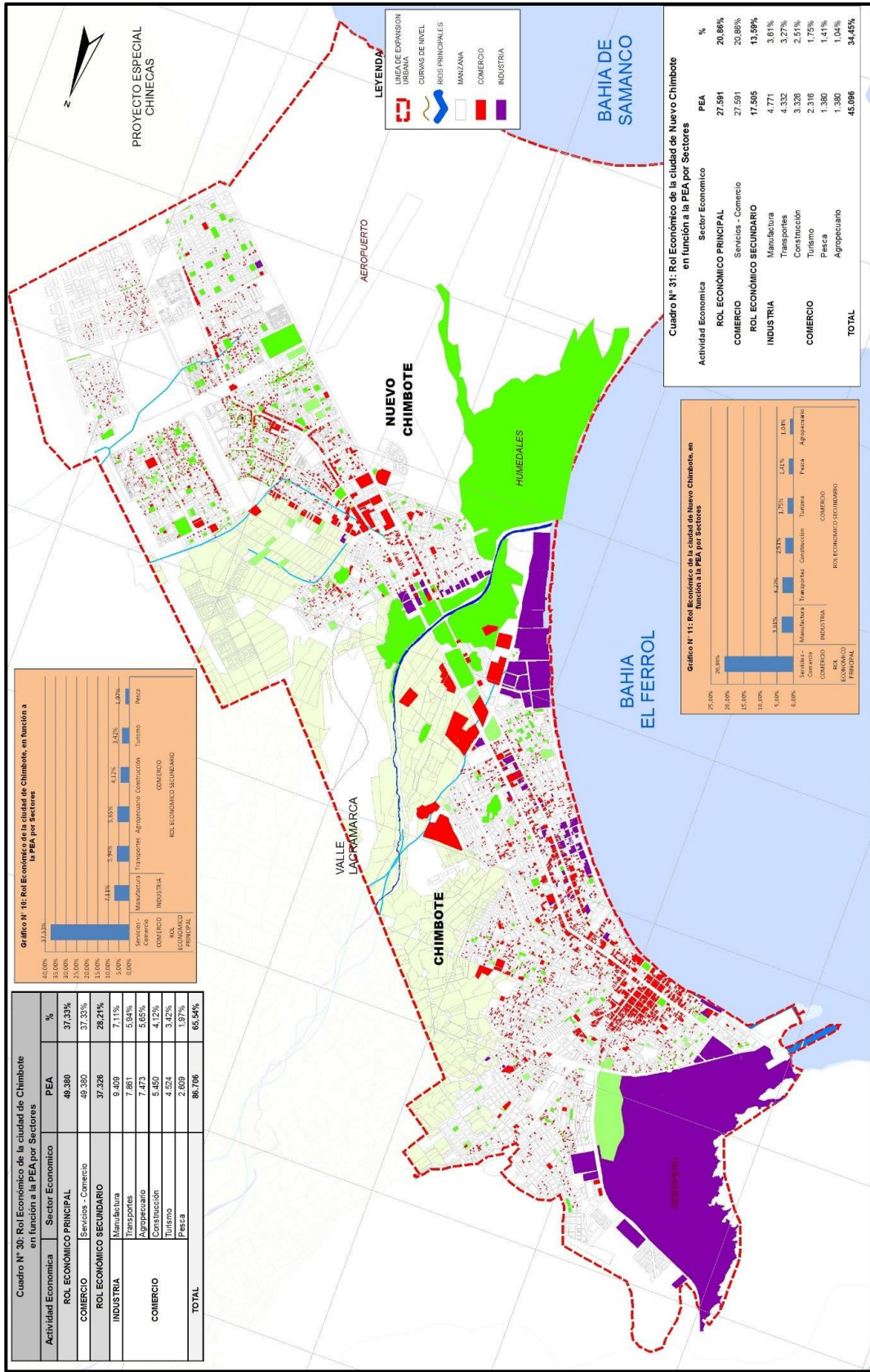


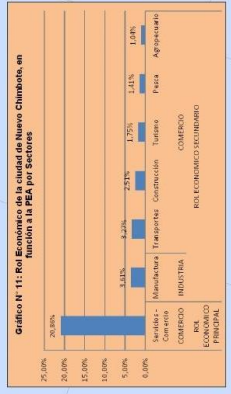
Figura 15: Gráfico de barras del rol económico de la ciudad de Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa



Cuadro N° 30: Rol Económico de la ciudad de Chimbote en función a la PEA por Sectores

Actividad Económica	Sector Económico	PEA	%
COMERCIO	ROLECONOMICO PRINCIPAL	49.380	37.33%
INDUSTRIA	ROLECONOMICO SECUNDARIO	37.328	29.21%
COMERCIO	INDUSTRIA	9.409	7.11%
INDUSTRIA	INDUSTRIA	7.851	5.94%
INDUSTRIA	INDUSTRIA	7.473	5.65%
INDUSTRIA	INDUSTRIA	5.460	4.12%
INDUSTRIA	INDUSTRIA	4.524	3.42%
INDUSTRIA	INDUSTRIA	2.620	1.97%
TOTAL		86.706	65.54%



Cuadro N° 31: Rol Económico de la ciudad de Nuevo Chimbote en función a la PEA por Sectores

Actividad Económica	Sector Económico	PEA	%
COMERCIO	ROLECONOMICO PRINCIPAL	27.591	20.86%
INDUSTRIA	ROLECONOMICO SECUNDARIO	17.505	13.59%
COMERCIO	INDUSTRIA	4.771	3.61%
COMERCIO	INDUSTRIA	4.332	3.27%
COMERCIO	INDUSTRIA	2.316	1.75%
COMERCIO	INDUSTRIA	1.380	1.04%
TOTAL		45.096	34.45%

Figura 16: Plano economía en la ciudad de Chimbote

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

9.2.4 Vialidad, accesibilidad y transporte

9.2.4.1 Vialidad

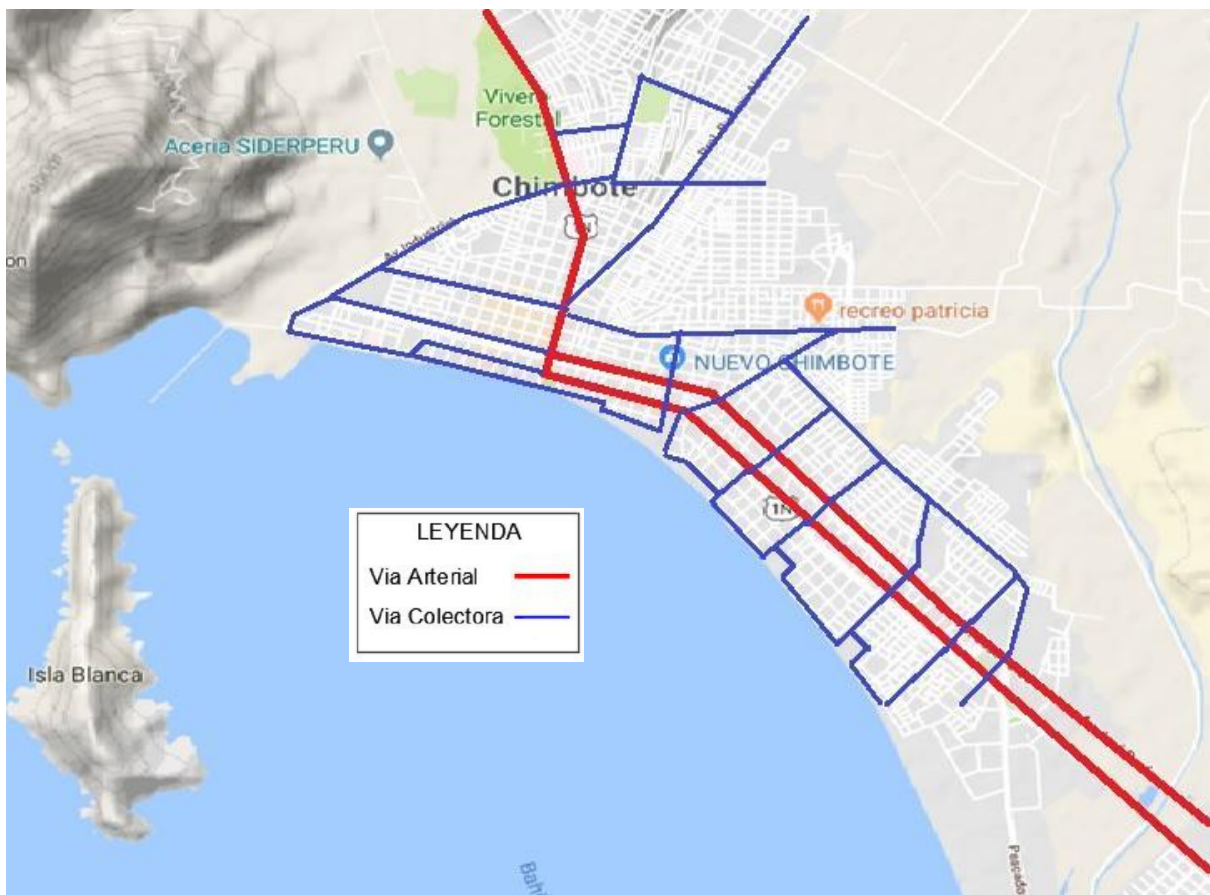
El distrito de Chimbote cuenta con vías lineales, lo cual permite a sus pobladores movilizarse de manera rápida, tiene vías arteriales, colectoras y locales.

Vías arteriales: Av. Enrique Meiggs, Av. José Pardo

Vías colectoras: Av. Industrial, Av. Bolognesi, Jirón San Pedro, Av. Santa Cruz, Av. Tacna, Jr. Chancay, Av. Alfonso Ugarte, Av. Buenos Aires, Av. Villa del Sol, Av. Huánuco.

9.2.4.2 Accesibilidad

Se puede acceder al distrito de Chimbote desde los siguientes puntos:



- Nuevo Chimbote, por la Av. Pardo y por la Av Enrique Meiggs.
- Cambio Puente, por la Prolongación Buenos Aires.
- Coishco, por la Panamericana Norte.

9.2.4.3 Transporte

Chimbote, el medio de transporte más utilizado es el auto colectivo. Existen varias líneas las cuales conectan Chimbote con Nuevo Chimbote, desviándose según corresponda al llegar en el caso de Nuevo Chimbote, para los sectores de Garatea, San Luis o Bellamar. Y en el caso de Chimbote para los sectores de Los Pinos o La Caleta.

9.2.5 Morfología Urbana

Chimbote tiene una trama irregular desordenada, pues su formación desde sus inicios fue sin ninguna planificación urbana previa.

Observamos también que cuenta con una trama urbana abierta, ya que, al no tener una vía de evitamiento, la panamericana norte recorre de extremo a extremo, y para llegar a los otros departamentos y distritos del Perú, es necesario atravesar el distrito de Chimbote.

9.2.6 Economía Urbana

En cuanto al rol económico del distrito, la principal actividad en Chimbote es el comercio al por mayor y menor, como observamos en el siguiente cuadro:

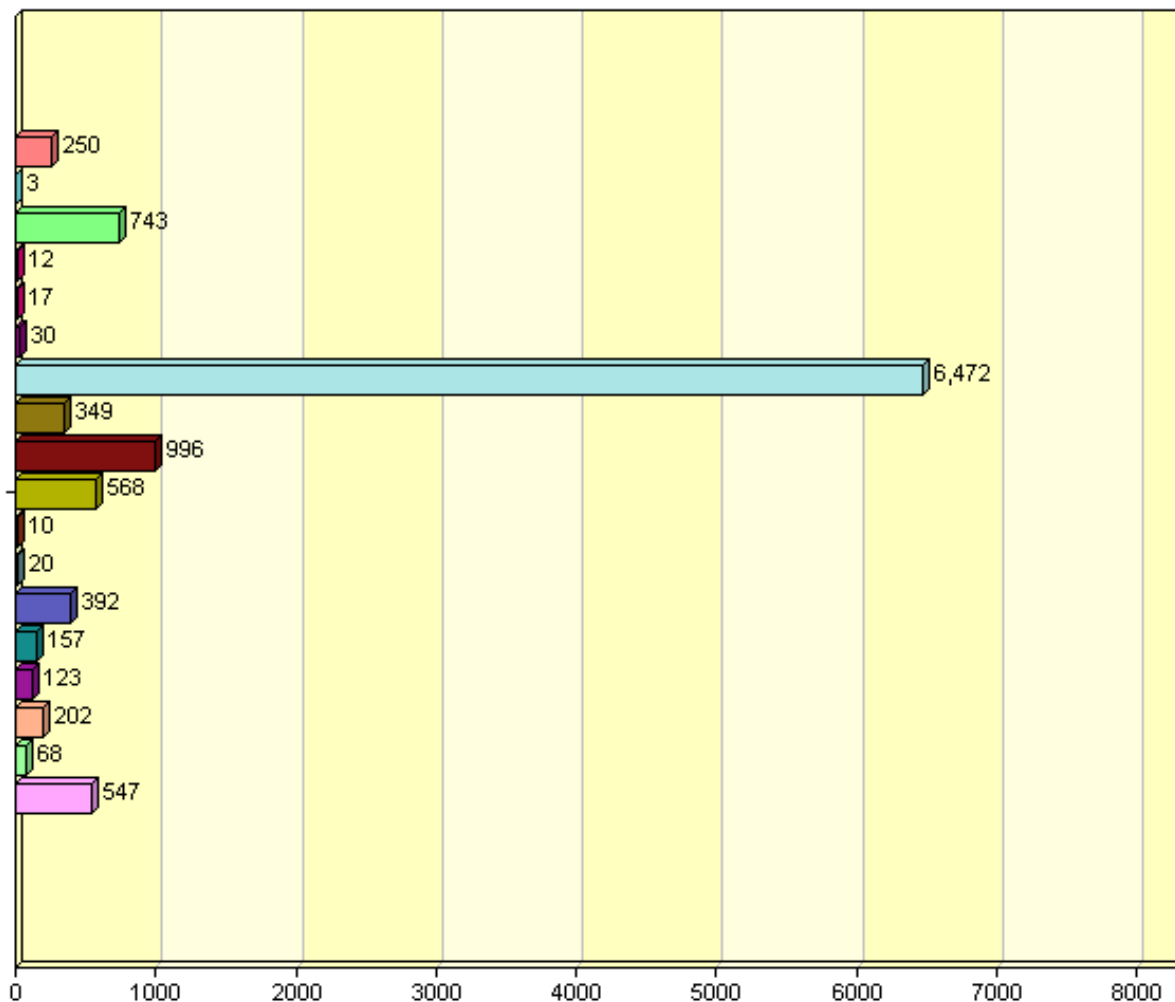
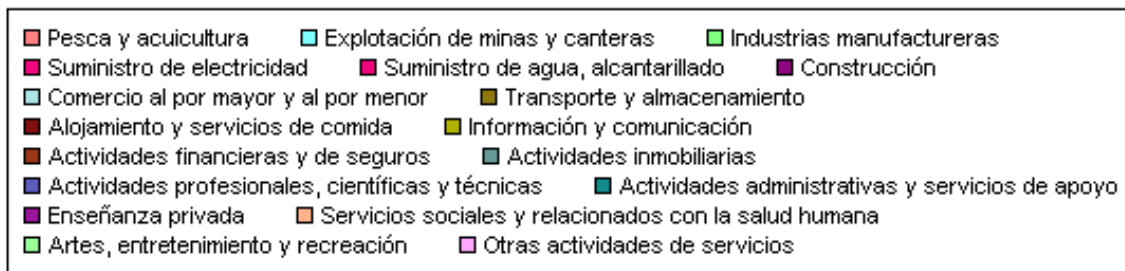


Figura 18: Gráfico de barras economía en Chimbote

Fuente: INEI

También observamos que la segunda actividad más importante en Chimbote son los alojamientos y servicio de comida, quizá un poco más bajo que la primera actividad, pero es una de las más importantes en la ciudad. Y como tercera actividad económica encontramos la Industria manufacturera.

Principales empresas medianas y grandes de Chimbote

Tabla 23

Principales empresas medianas y grandes de Chimbote

Empresas
1.- Ripley
2.- Saga Falabella
3.- Tottus
4.- Sodimac
5.- Banco de Crédito del Perú
6.- Banco Azteca
7.- Interbank
8.- BBVA Banco Continental
9.- Scotiabank
10.- Plaza Vea
11.- Topitop
12.- Banco de la Nacion
13.- Compartamos Financiera
14.- Celima
15.- Banbif
16.- Tiendas Efe
17.- La Curacao
18.- Elektra

Figura 19: Principales empresas medianas y grandes en Chimbote

Fuente: Elaboración propia

9.3 Estructura Poblacional

Según el INEI, Chimbote está constituida por 371 012 personas según el Censo Nacional 2015, de lo cual 186 724 son hombres y 184 288 son mujeres, lo cual nos dice que hay más población masculina que femenina, tal y como observamos en el siguiente cuadro:

PERÚ: ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN TOTAL POR SEXO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES, 2012-2015

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y PRINCIPAL CIUDAD	2012			2013			2014			2015		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
PERU	30 135 875	15 103 003	15 032 872	30 475 144	15 271 062	15 204 082	30 814 175	15 438 887	15 375 288	31 151 643	15 605 814	15 545 829
AMAZONAS	417 508	219 797	197 711	419 404	220 810	198 594	421 122	221 729	199 393	422 629	222 536	200 093
CHACHAPOYAS - CHACHAPOYAS	27 986	13 380	14 606	28 618	13 679	14 939	29 247	13 976	15 271	29 869	14 270	15 599
UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE	38 112	19 840	18 272	39 517	20 575	18 942	40 947	21 323	19 624	42 396	22 082	20 314
RESTO DE POBLACIÓN	351 410	186 577	164 833	351 269	186 556	164 713	350 928	186 430	164 498	350 364	186 184	164 180
ÁNCASH	1 129 391	571 378	558 013	1 135 962	575 331	560 631	1 142 409	579 214	563 195	1 148 634	582 978	565 656
HUARAZ - HUARAZ	117 774	57 927	59 847	120 822	59 420	61 402	123 915	60 934	62 981	127 041	62 464	64 577
CASMA - CASMA	27 879	14 233	13 646	28 367	14 501	13 866	28 855	14 769	14 086	29 343	15 038	14 305
SANTA - CHIMBOTE	361 291	181 399	179 892	364 599	183 208	181 391	367 850	184 988	182 862	371 012	186 724	184 288
RESTO DE POBLACIÓN	622 447	317 819	304 628	622 174	318 202	303 972	621 789	318 523	303 266	621 238	318 752	302 486

Figura 19: Estimación y proyección de población total por sexo 2012 – 2015

Fuente: INEI

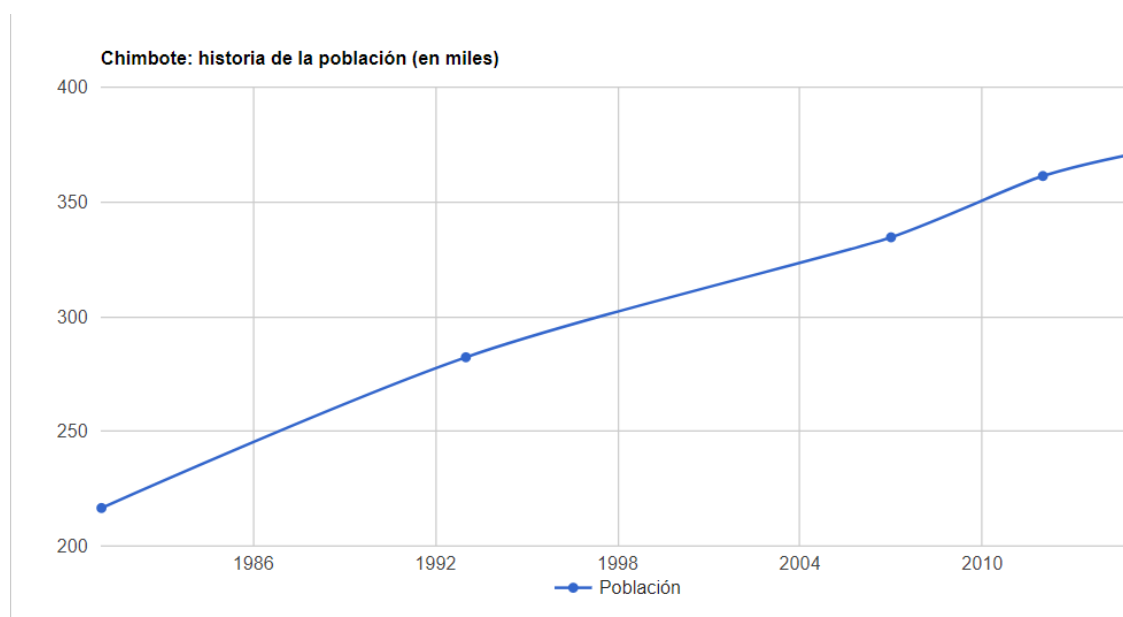


Figura 20: Gráfico del crecimiento de la población de Chimbote en miles

Fuente: INEI

9.4 Organización Política, Planes y Gestión

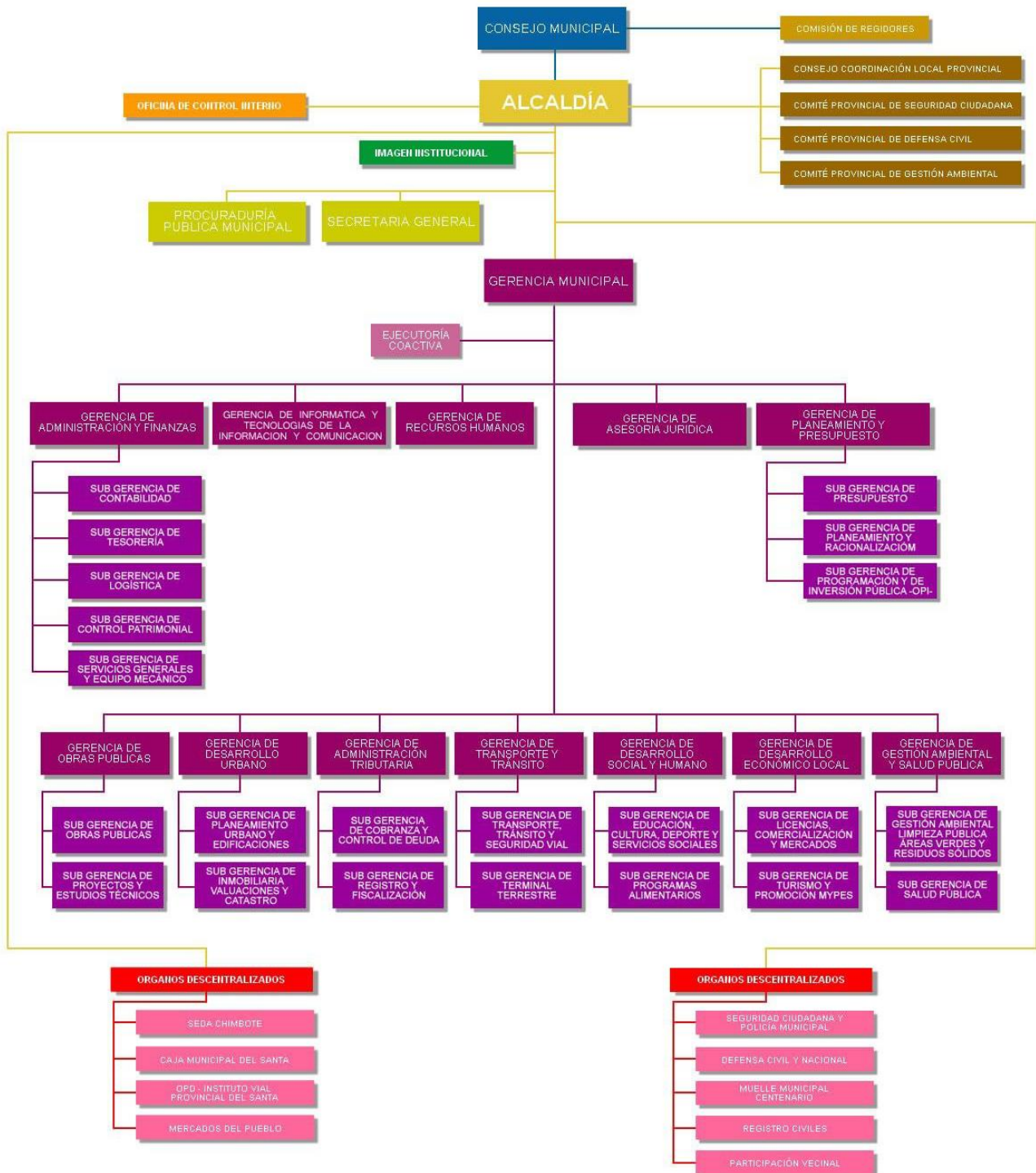


Figura 21: Organización Política de la Municipalidad Provincial del Santa

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa

9.5 Modelo de Intervención

El modelo de intervención se basa en incluir el proyecto Hotel & Resort en la bahía El Ferrol, donde se encuentra también el malecón Grau, el cual se intervendrá realizando un mejoramiento creando alamedas, áreas verdes, miradores el cual invite a las personas a visitarlo y poder observar lo hermoso que se ve esa bahía dándole un tratamiento con una gestión adecuada.

9.6 Visión de la Intervención y prognosis

Visión de la intervención

La visión de la intervención, pretende implementar un equipamiento de hospedaje el cual tenga distintas funciones recreativas y turísticas, el cual, permita que el viajero interactúe con los lugares cercanos a éste y pueda disfrutar en su totalidad, haciéndolo recorrer por un tratamiento de malecón el cual estará equipado de distintas áreas que dará una sensación de tranquilidad, armonía y confort. Al mismo tiempo, recuperando la bahía la cual en la actualidad prácticamente en abandono, opacando el turismo y no sabiendo aprovechar los potenciales que se encuentran en dicho lugar.

Prognosis

Para la prognosis, el análisis realizado nos ayuda a presenciar el estado actual de la bahía, el cual comparado con el de hace 50 años, es completamente distinto, ya no existe ese retiro grande de playa con el que contaba Chimbote el cual era apto para bañistas, ni tampoco el malecón con áreas verdes que daba vida a la playa y que invitaba a los turistas a recorrerlo y presenciar la bahía en todo su esplendor. Hoy en día, se encuentran en el malecón, establecimientos de comercio,

como discotecas y bares, de entrenamiento nocturno, el cual daña más el estado del malecón, pues lo utilizan de baño público, como basurero, etc. Y así poco a poco se va destruyendo la imagen turística que tuvo en algún momento. Sin embargo, con la visión de la intervención y el objeto arquitectónico, se busca que las personas puedan ver con otros ojos la bahía, que puedan caminar por el malecón, gozar su playa y disfrutar de las atracciones que les brindará el equipamiento.

9.7 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

Luego de haber realizado el análisis correspondiente, concluimos que:

- Las condiciones geográficas son las adecuadas, tanto en clima como en suelo.
- Cuenta con una buena ubicación, ya que el terreno se ubica casi al final de la Av. Enrique Meiggs, donde luego se une con la Av. José Galvez, ambas vías principales. Y también frente al mar, teniendo una amplia visibilidad de toda la bahía brindando así, una vista agradable y placentera para el turista.

Recomendaciones:

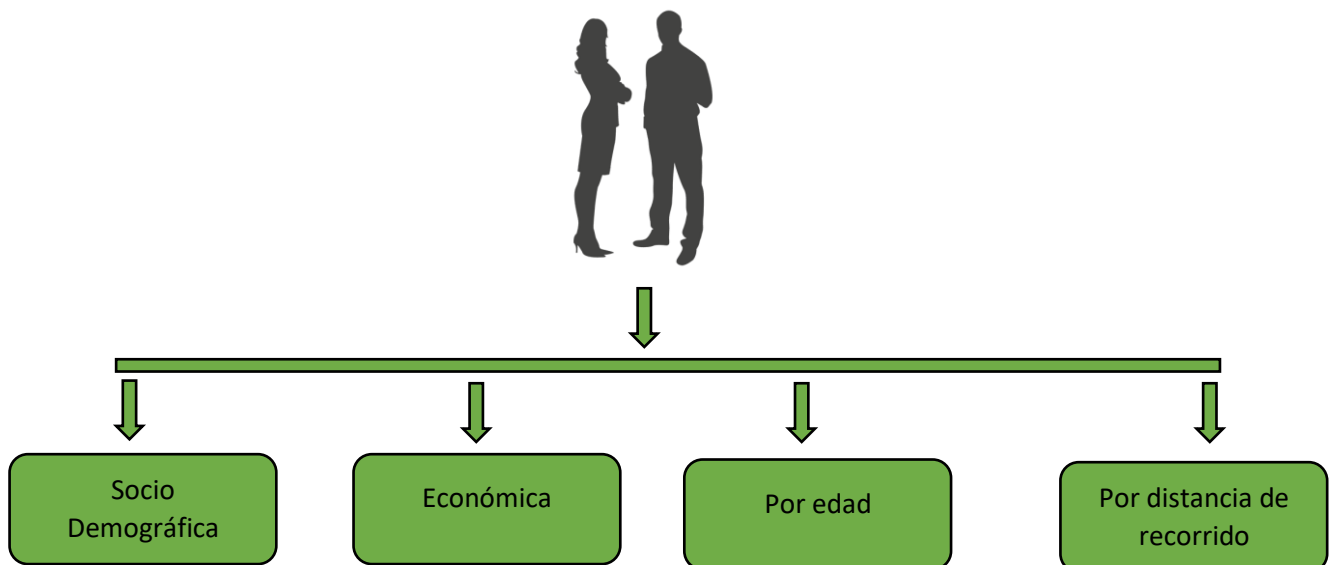
- Desarrollar el proyecto con una buena planificación y gestión, de tal manera que destaque como uno de los principales equipamientos de turismo.
- Utilizar buenos materiales y desarrollar acabados de primera, los cuales ofrezcan a sus espacios comodidad, orden y seguridad para el confort del turista.

- Cumplir con todas las expectativas del usuario, lograr satisfacer sus necesidades dándole los usos correspondientes a cada ambiente para la comodidad del usuario.

X. CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

10.1 Estudio y definición del usuario

Como podemos observar a través del análisis realizado, Chimbote cuenta con 371 012 habitantes según el INEI. Y para poder conocer mejor al usuario seleccionamos los siguientes aspectos:



Hombres y mujeres	Nivel B: 19.7 %	18 – 34 años: 110 282	Usuarios que viven cerca a la ciudad
Turistas y residentes de la ciudad	Nivel C: 38.4 %	35 – 65 años: 78 934	Usiarios que viven en el distrito
Estudiantes de primaria y secundaria	Nivel D: 22.5 %		Usuarios Interdistritales
Niños, jóvenes y adultos			Usuarios de todo el país
			Usuarios Extranjeros

En cuanto a la capacidad del resort, según el Reglamento de Establecimiento de Hospedaje, nos dice que:

REQUISITOS MINIMOS PARA LA CLASIFICACION Y CATEGORIZACION DE RESORTS			
REQUISITOS MINIMOS	5 Estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas
Nº de Habitaciones	50	40	30
Nº de Ingresos de uso exclusivo de los Huéspedes (separado de servicios) (2)	1	1	1

Figura 22: Requisitos mínimos para un Resort

Fuente: RNE

Muy aparte, depende del área en el que se encuentre instalada el equipamiento, lo observado en el cuadro anterior son requisitos mínimos.

Usuario	Permanentes	Administrativos	Son los encargados de administrar y dirigir todo el Hotel & Resort, tendrán un área privada que constará de oficinas y salas de reuniones las cuales estarán a cargo de la dirección del equipamiento
		Personal de Servicios	Son los encargados de los servicios complementarios, como el restaurante, bar, discoteca, cafetería, gimnasio.
	Temporales	Visitantes	Están conformado por los turistas y también los pobladores locales que, llegarán al Hotel & Resort para vacacionar y hacer uso de sus instalaciones.
		Personal de Servicios general	Son los encargados de la limpieza, mantenimiento y orden de los mobiliarios y espacios del Hotel & Resort.

Figura 23: Tipos de Usuario

Fuente: Elaboración propia

10.2 Programación Arquitectónica

10.2.1 Magnitud, Complejidad y Trascendencia del proyecto

Magnitud

El Hotel & Resort se proyecta en la bahía el Ferrol, en el sector 5 de la ciudad de Chimbote, en un terreno con área total de 10.5 hectáreas el cual contará con áreas de recreación, diversión, entretenimiento y cultura.

Además, se realizará el tratamiento de parte del malecón, para interactuar con el exterior del Hotel & Resort y generar espacios agradables para el usuario.

El proyecto tendrá una capacidad aproximada para 770 turistas, ubicados en habitaciones simples, dobles, triples, matrimoniales y suites de la siguiente manera:

- Habitaciones simples: 50 habitaciones: 50 personas
- Habitaciones dobles: 80 habitaciones: 160 personas

- Habitaciones triples: 80 habitaciones: 240 personas
- Habitaciones matrimoniales: 100 habitaciones: 200 personas
- Lodges: 30 lodges: hasta 120 personas

Complejidad

El proyecto Hotel & Resort cuenta con un nivel de complejidad alto, pues necesitamos tener un nivel de arquitectura alto para brindar la mejor experiencia al turista en su estadía, y estará dividido en las siguientes zonas:

- Zona administrativa
- Zona de alimentos
- Zona de recreación
- Zona de servicio
- Zona cultural
- Zona íntima

Trascendencia

El proyecto será el primer Resort en el distrito, por lo que tendrá una trascendencia muy importante en el lugar, y a que incentivará y será imagen para que los distritos cercanos, los cuales también cuentan con bahías le sepan dar un mejor aprovechamiento de sus potenciales.

Al mismo tiempo, mejorará la imagen de la bahía El Ferrol y del malecón, ya que se continuará el malecón hasta la zona intervenida implementando áreas agradables al usuario, y de esta manera, generar turismo en la localidad.

10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objeto Arquitectónico

10.2.2.1 Funcionales

Zona Administrativa

La función de la zona administrativa es encargarse del buen manejo y funcionamiento del Hotel & Resort, dirigir, coordinar, administrar, supervisar y evaluar las necesidades que requieran los usuarios y las modificaciones o implementaciones que requiera el establecimiento para un mejor servicio, así como el de cada uno de los trabajadores del lugar. A continuación, se presenta un cuadro con las necesidades del usuario y el ambiente donde se realizará la actividad:

Cuadro Resumen del Personal Administrativo	
Necesidad	Ambiente
Estacionarse	Estacionamientos
Ingresar	Recepción
Marcar	Control
Circular	Pasillos
Trabajar	Oficinas
Coordinaciones	Sala de reuniones
Alimentarse	Comedor/Cafetería
Socializar	Área de esparcimiento
Usar los SS.HH	SS.HH

Figura 24: Cuadro resumen del Personal Administrativo

Fuente: Elaboración propia

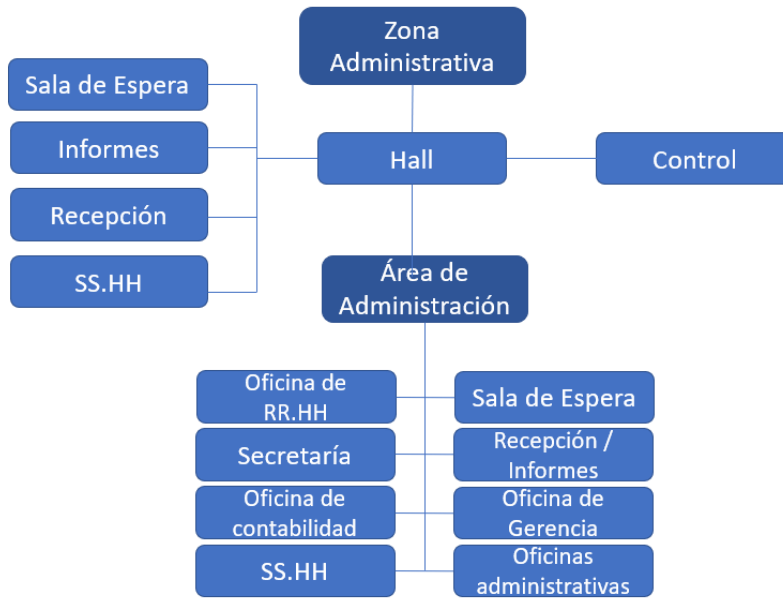


Figura 25: Organigrama de la zona administrativa

Fuente: Elaboración propia

Zona de Alimentación

La función de la zona de alimentación (Restaurante, cafetería y Bar) es la encargada de proporcionar los alimentos y bebidas tanto a los turistas como al personal que labora en dicho lugar. A continuación, se presenta un cuadro con las necesidades del usuario y el ambiente donde se realizará la actividad:

Cuadro Resumen del Personal de cocina	
Necesidad	Ambiente
Estacionar	Estacionamiento
Ingresar/retirarse	Ingreso de Servicio
Marcar	Recepción
Circular	Pasillos
Cambiarse	Depósito de uniformes
Cocinar	Cocina
Lavado de menaje	Lavadero
Contabilizar insumos	Almacén
Almacenar basura	Cuarto de basura
Reuniones	Of. Chef
Uso de SS.HH	SS.HH

Figura 26: Cuadro resumen del Personal de Cocina

Fuente: Elaboración propia

Los trabajadores ingresan a su área de trabajo por un ingreso de servicio, sin mezclar la circulación con la de los comensales para mantener un orden y una zonificación de ambientes.

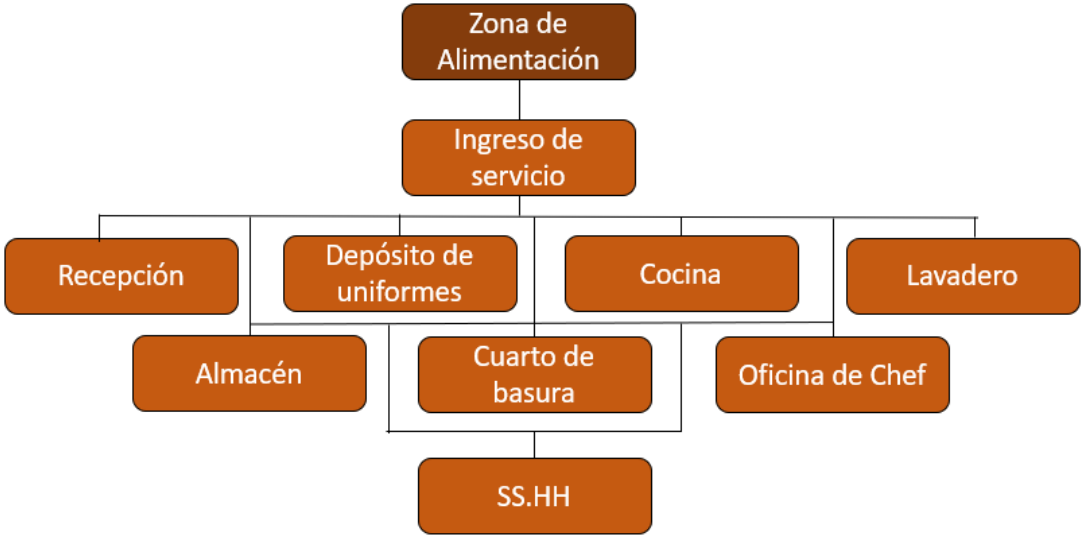


Figura 27: Organigrama de la zona de Alimentación

Fuente: Elaboración propia

Zona de Recreación

La zona de recreación y deporte está encargada de brindar espacios de diversión y entretenimiento a los huéspedes, mediante actividades, interacción con el entorno y brindando una satisfacción única la cual influye mucho en el confort para con el usuario. A continuación, se presenta un cuadro con las necesidades del usuario y el ambiente dónde se realizará la actividad.

Cuadro Resumen de visitantes	
Necesidad	Ambiente
Estacionar	Estacionamiento
Ingresar/retirarse	control
Cambiarse	Camerinos
Asearse	Duchas
Jugar	Campos deportivos
Uso de SS.HH	SS.HH

Figura 28: Cuadro resumen de visitantes

Fuente: Elaboración propia

Entre los deportes de recreación que podemos encontrar para uso de los huéspedes son, canchas de tennis, campos de básquet y gimnasio al aire libre.



Figura 29 Organigrama de la zona de recreación/deporte

Fuente: Elaboración propia

Zona de servicio

La zona de servicio está encargada del orden, limpieza y mantenimiento del Resort, así como la limpieza de habitaciones, cambio de ropa de cama, para ello cuenta con un ambiente donde almacenar y una lavandería para mantener limpio a diario y así brindar mayor comodidad a los turistas. Para esto, en el siguiente cuadro se presenta las necesidades de los trabajadores de la zona de servicio y el ambiente donde realiza sus actividades.

Cuadro Resumen de empleados de servicio	
Necesidad	Ambiente
Ingresar/retirarse	Ingreso de servicio
Marcar	control
Cambiarse	Camerinos
Sacar/guardar implementos	Depósitos
Lavar	Lavandería
Alimentarse	Comedor
Uso de SS.HH	SS.HH

Figura 30: Cuadro resumen de empleados de la zona de servicio

Fuente: Elaboración propia

Los empleados encargados de la zona de servicio también tienen un ingreso independiente para no mezclar circulaciones.

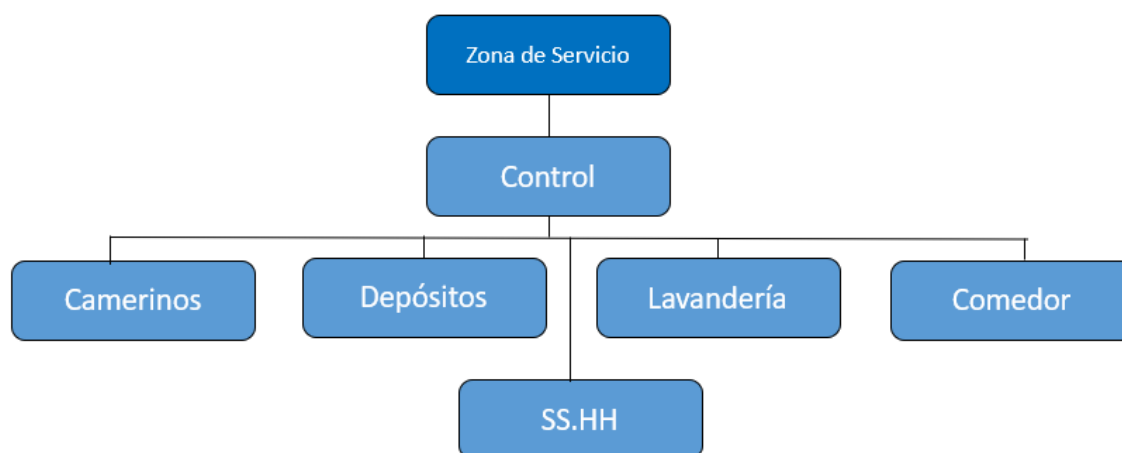


Figura 31: Organigrama de la zona de servicio

Fuente: Elaboración propia

Zona Cultural

La zona cultural es la encargada de transmitir a los turistas información sobre la historia de Chimbote, los lugares más importantes y los principales potenciales turísticos para que los visitantes estén informados del lugar elegido para vacacionar. Esto es representado mediante un Museo en el cual existen guías los cuales son

los encargados de transmitir la información a cada uno de los turistas. En el siguiente cuadro observaremos cuales son las necesidades de los usuarios y el ambiente en el que realizarán las actividades.

- **Usuarios visitantes al museo**

Cuadro Resumen de visitantes al museo	
Necesidad	Ambiente
Estacionar	Estacionamientos
Ingresar/retirarse	Hall
Comprar boletos	Boletería
Reunirse	Hall/Foyer
Circular	Pasillos
Precensiar artesanías y cuadros	Sala de exposiciones
Precensiar discursos/conferencias	Auditorio
Alimentarse	Cafetería
Socializar	Patios
Uso de SS.HH	SS.HH

Figura 32: Cuadro resumen de visitantes al museo
Fuente: Elaboración propia

El museo contará con distintos ambientes como un auditorio, sala de exposiciones, exposición al aire libre, cafetería y patios, para que los usuarios puedan socializar y consumir algunos productos locales.

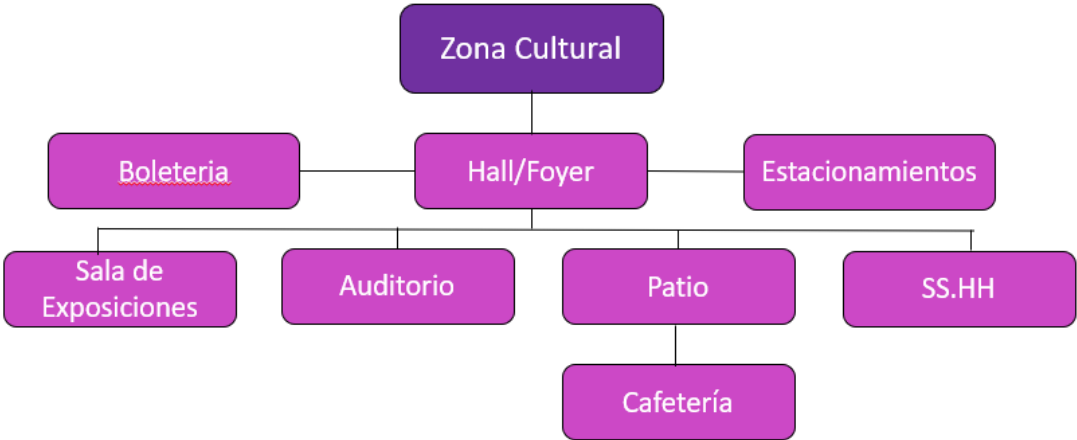


Figura 33: Organigrama de la zona cultural
Fuente: Elaboración propia

- **Artistas y expositores**

Los artistas y expositores podrán dar a conocer alguna obra o algún recital en el auditorio que se encontrará ubicado contiguamente al museo, que formará parte de la zona cultural, éstos tendrán un ingreso independiente para poder acceder a los camerinos y al escenario. A continuación, se presenta un cuadro con las necesidades de los expositores y el ambiente donde se realizará la actividad correspondiente.

Cuadro Resumen de expositores y artistas del museo	
Necesidad	Ambiente
Estacionar	Estacionamientos
Ingresar/retirarse	Ingreso de Expositores
Cambiarse	Camerinos
Uso de SS.HH	SS.HH
Exponer	Escenario
Socializar	Patios
Alimentarse	Cafetería

Figura 34: Cuadro resumen de expositores y artistas

Fuente: Elaboración propia

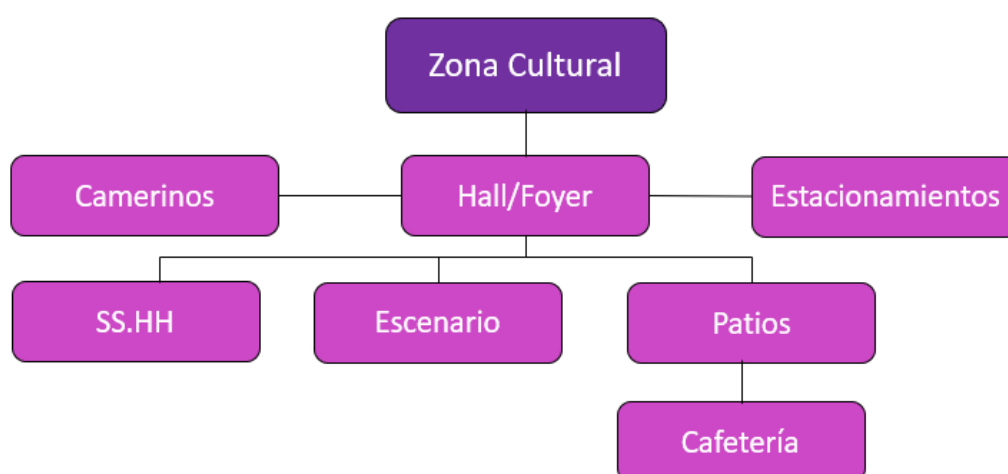


Figura 35: Organigrama de la Zona Cultural

Fuente: Elaboración propia

Zona Íntima

La zona íntima está confirmada por las habitaciones y suites con las que cuenta el Resort la cual brindará hospedaje a los turistas que opten por vacacionar haciendo uso de las instalaciones del mismo. Para acceder a las habitaciones y suites los usuarios harán uso del ingreso principal. En el siguiente cuadro observaremos las necesidades del usuario y el ambiente en donde se realizará las actividades.

Necesidad	Ambiente
Estacionar	Estacionamientos
Ingresar/retirarse	Ingreso Principal
Registrarse	Lobby
Circulación	Pasillos
Instalarse	Habitación/Suite
Uso de SS.HH	SS.HH

Figura 36: Cuadro resumen de turistas huéspedes

Fuente: Elaboración propia

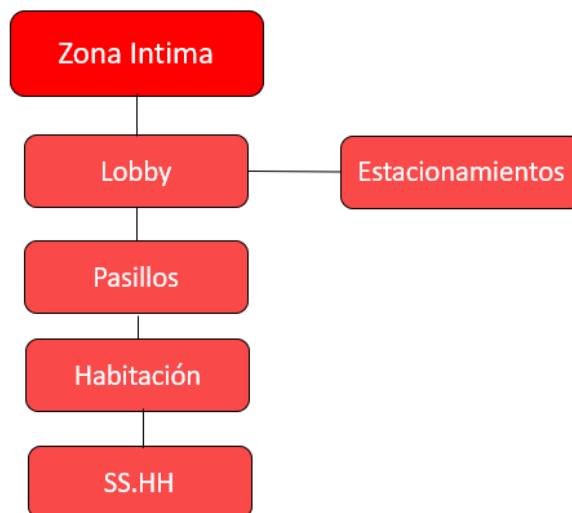


Figura 37: Organigrama de la Zona Íntima

Fuente: Elaboración propia

10.2.2.2 Dimensionales

Zona Administrativa

Oficina de Gerencia

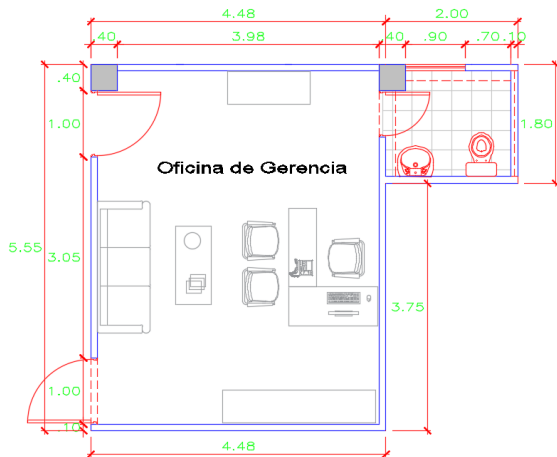


Figura 38: Distribución de la Oficina de Gerencia

Fuente: Elaboración propia

Figura 39: Ejemplo de Oficina de Gerencia

Fuente: Google

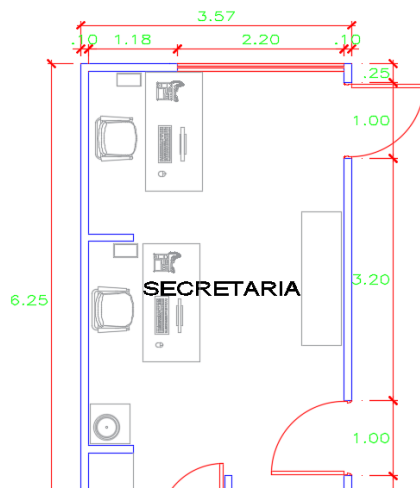


Figura 40: Distribución de la Oficina de Secretaría

Fuente: Elaboración propia

Secretaría



Figura 41: Ejemplo de la Oficina de Secretaría

Fuente: Elaboración propia

Sala de Reuniones

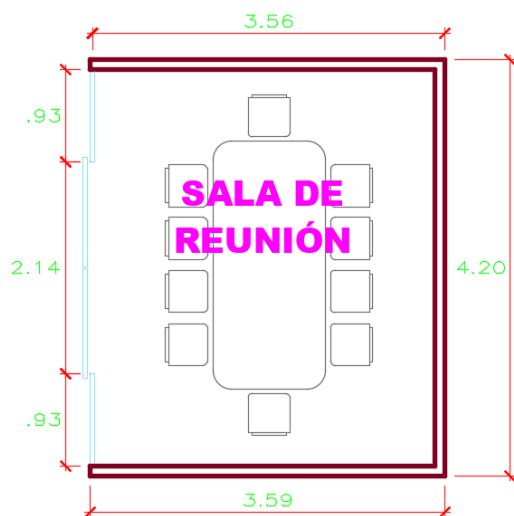


Figura 42 :Distribución de la Sala de reuniones

Fuente: Elaboración propia



Figura 43: Ejemplo de la Sala de reuniones

Fuente: Elaboración propia

Servicios Higiénicos

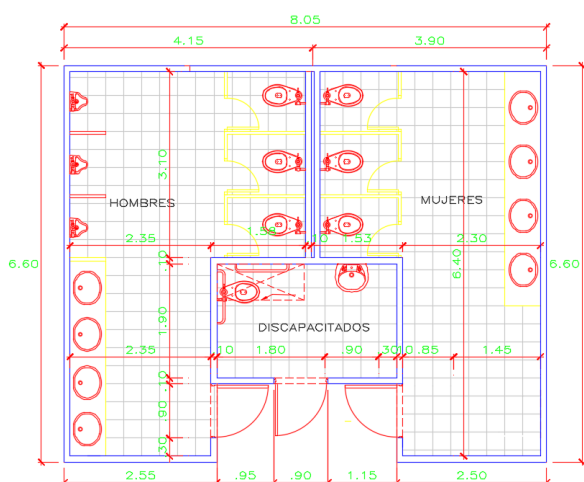


Figura 44: Distribución de los Servicios Higiénicos

Fuente: Elaboración propia



Figura 45: Ejemplo de los Servicios Higiénicos

Fuente: Elaboración propia

Zona de Alimentación

Cocina

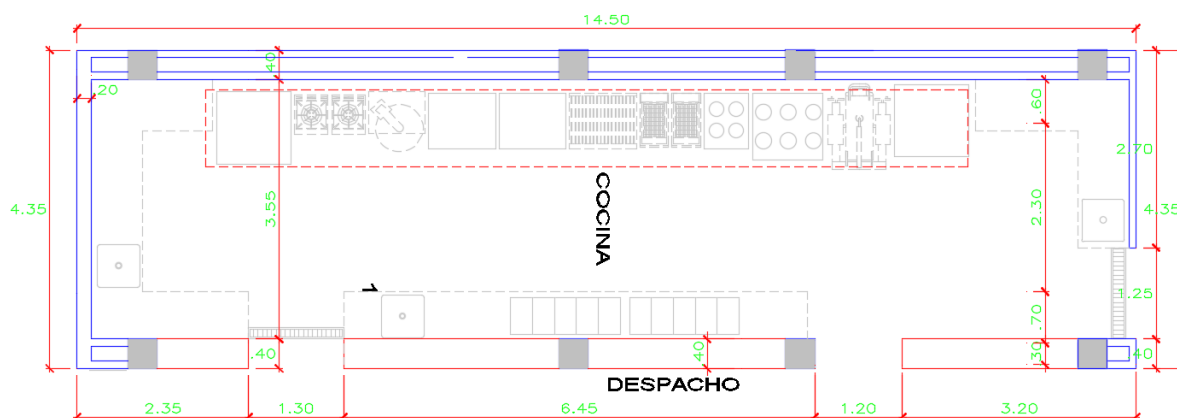


Figura 46: Distribución de la cocina

Fuente: Elaboración propia



Figura 47: Ejemplo de la cocina

Fuente: Elaboración propia

Área de mesas

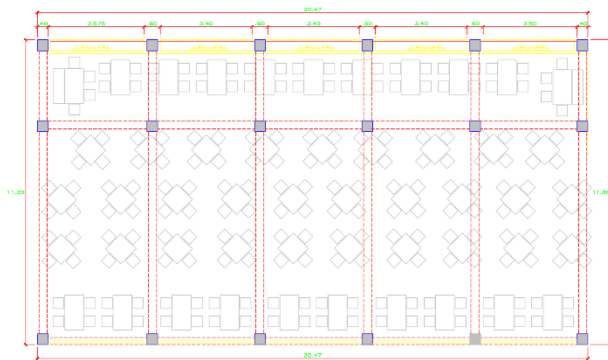


Figura 48: Distribución del área de mesas

Fuente: Elaboración propia



Figura 49: Ejemplo del área de mesas

Fuente: Elaboración propia

Bar

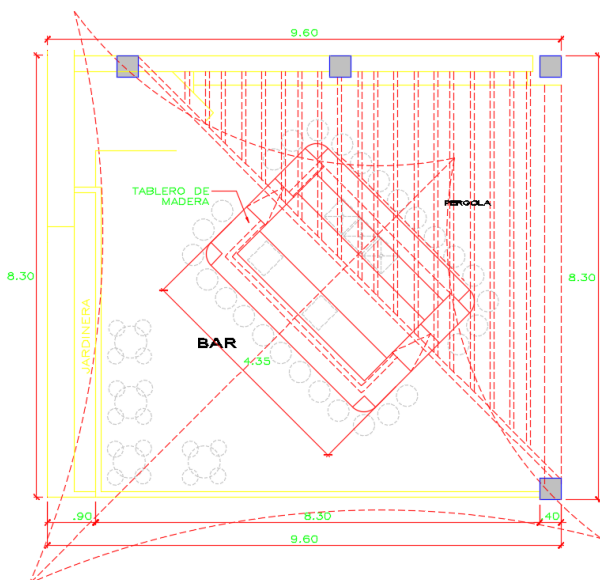


Figura 50: Distribución del Bar

Fuente: Elaboración propia



Figura 51: Ejemplo de Bar

Fuente: Elaboración propia

Zona de Recreación

Campo de Tenis

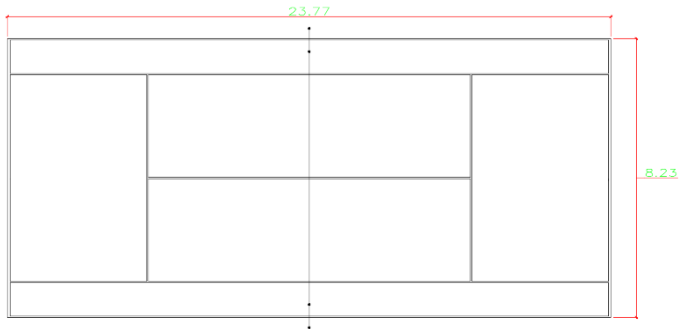


Figura 52: Medidas reglamentarias de una cancha de tenis

Fuente: Elaboración propia



Figura 53: Cancha de tenis real

Fuente: Elaboración propia

Piscina

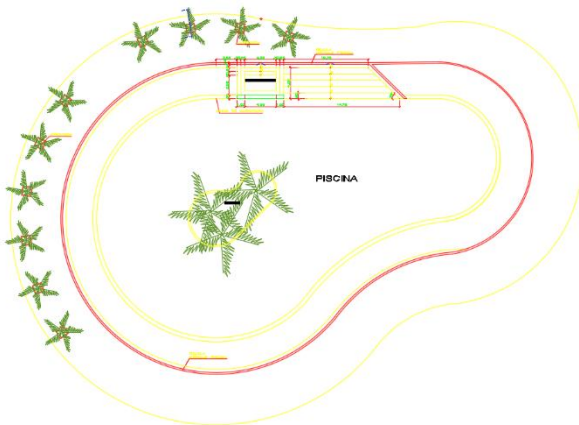


Figura 54: Modelo de piscina con curvatura

Fuente: Elaboración propia



Figura 55: Piscina real

Fuente: Elaboración propia

Zona de Servicio

Lavandería

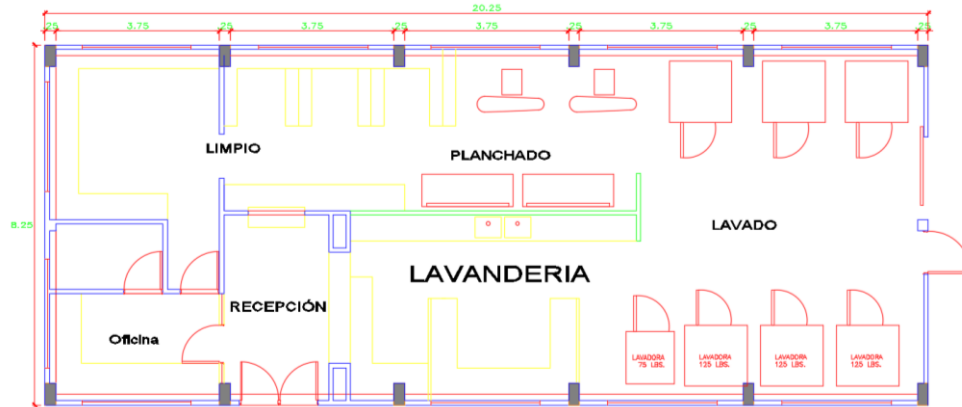


Figura 56: Distribución de una Lavandería

Fuente: Elaboración propia



Figura 57: Ejemplo de una Lavandería

Fuente: Elaboración propia

Comedor del Personal

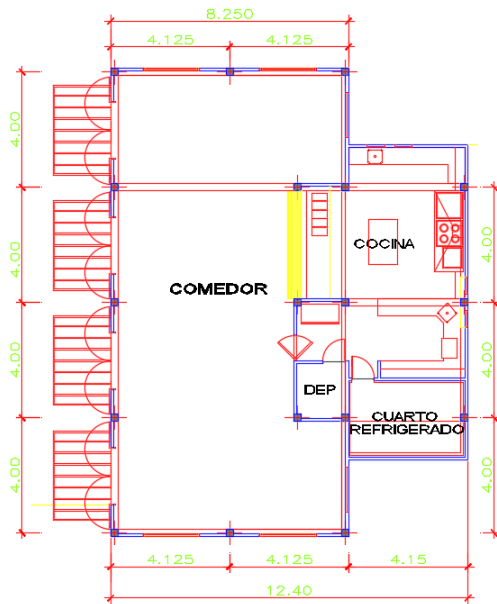


Figura 58: Distribución del comedor del personal

Fuente: Elaboración propia

Figura 59: Ejemplo de comedor de personal

Fuente: Elaboración propia

Zona Cultural

Auditorio

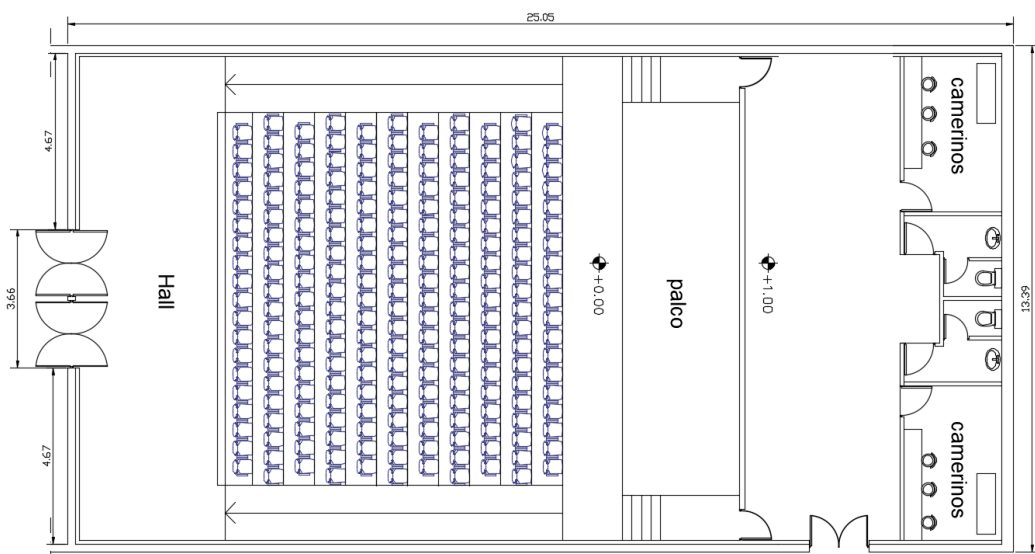


Figura 60: Distribución de un Auditorio

Fuente: Elaboración propia



Figura 61: Ejemplo de Auditorio

Fuente: Elaboración propia

Sala de Exposición

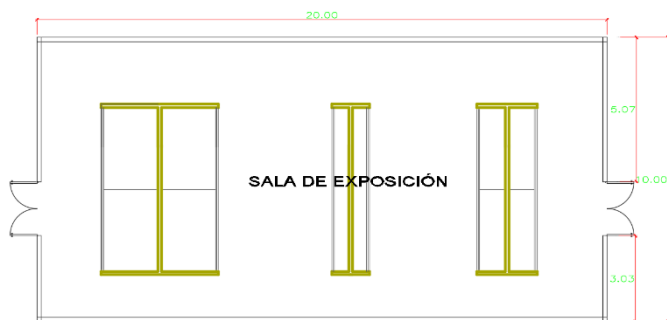


Figura 62: Ejemplo de una sala de exposición

Fuente: Elaboración propia



Figura 63: Sala de exposición real

Fuente: Elaboración propia

Zona Íntima

Dormitorio

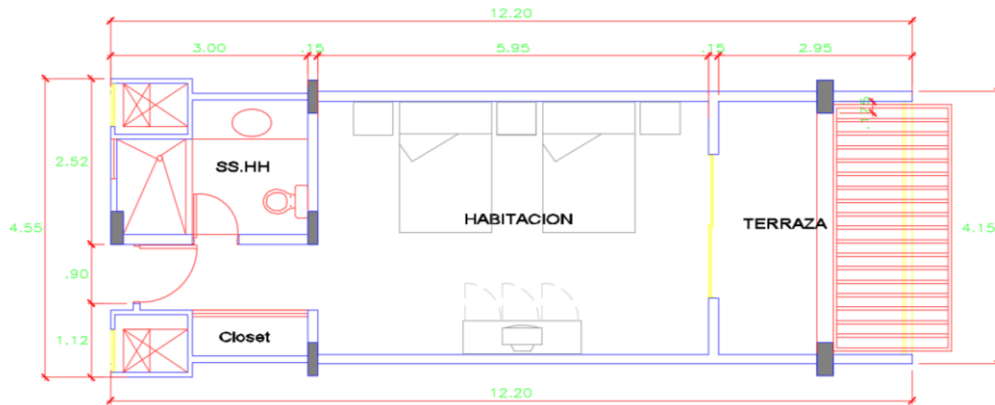


Figura 64: Dimensiones de una Habitación doble

Fuente: Elaboración propia



Figura 65: Ejemplo de Habitación doble

Fuente: Elaboración propia

10.2.2.3 Espaciales

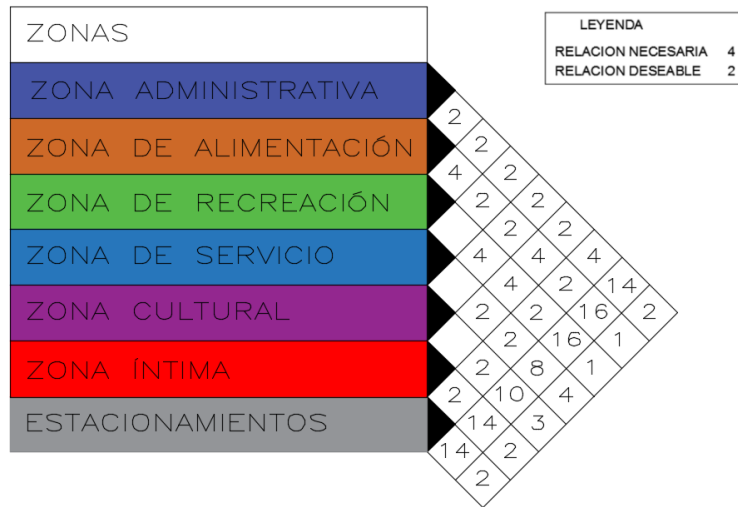


Figura 66: Matriz de relaciones ponderadas

Fuente: Elaboración propia

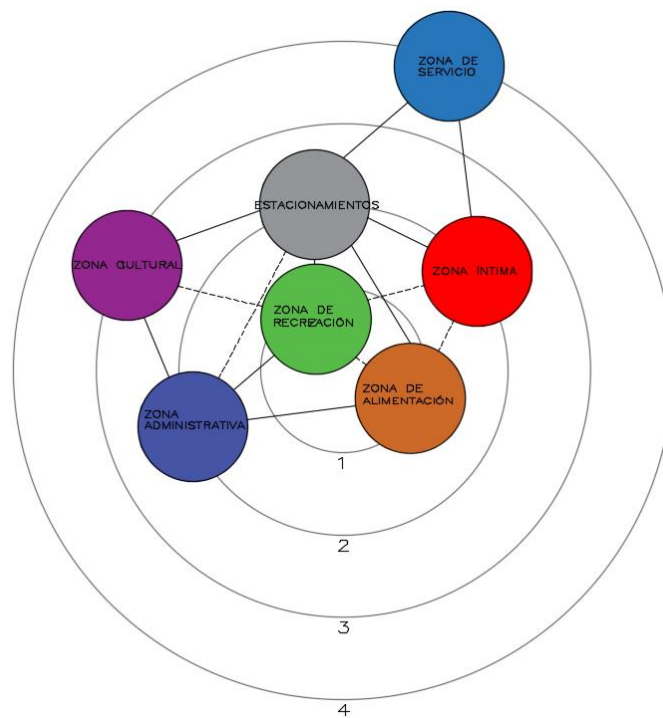


Figura 67: Diagrama de ponderaciones

Fuente: Elaboración propia

10.2.2.4 Ambientales

Según la ubicación del terreno, las fachadas orientadas al Este y Oeste son las que necesitan una mayor protección por el recorrido solar.

El tipo de actividades que se realizan al Norte y Sur son las que no necesitan de mucha luz solar, al Oeste estarán ubicadas las actividades a realizar por las mañanas y al Este las actividades que se realizarán por las tardes. De esta manera los rayos del sol no obstruirán de forma directa al realizarse las actividades, pero contarán con iluminación y ventilación natural cuando se requiera durante todo el año.

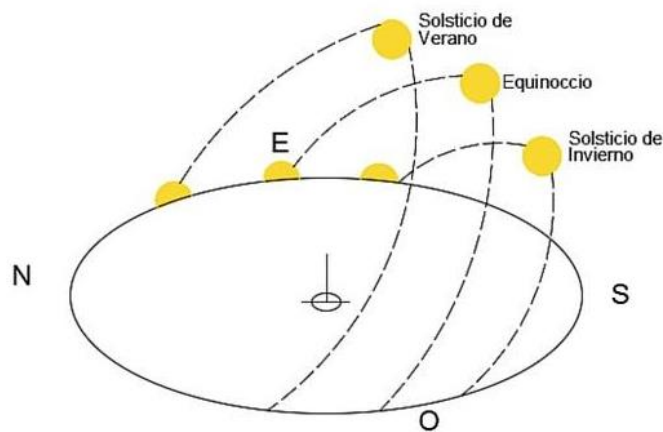


Figura 68: Recorrido del sol por estaciones

Fuente: Arquinetpolis

Iluminación Natural

Se permitirá el ingreso de luz natural a los ambientes en espacios con poca iluminación mediante ventanas ubicadas en las partes más altas de la pared, ventanales de piso a techo o en los techos, como podemos observar en las siguientes imágenes.



Figura 69: Iluminación por ventanas en los techos

Fuente: Arquinetpolis



Figura 70: Iluminación por ventanas de piso a techo

Fuente: Arquinetpolis

Ventilación Natural

Se tomó en cuenta la dirección del viento en el distrito de Chimbote que va desde el Suroeste al Noreste para que nos permita una ventilación cruzada adecuando los ambientes y ventanas en posiciones estratégicas para lograr el paso del viento.

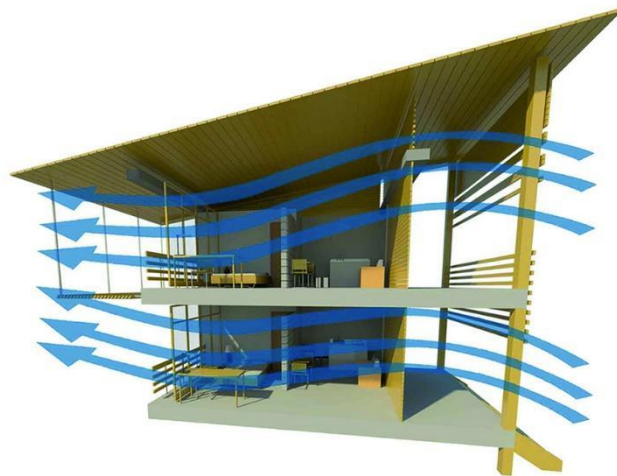


Figura 71: Ventilación cruzada

Fuente: Elaboración propia

Estructurales

El presente proyecto de Hotel & Resort, contará con el sistema constructivo de muros y tabiques con placas de bloques de concreto sílico calcáreos tipo P7, P10 y P14. No se emplearán ladrillos de arcilla para evitar problemas con el salitre y el alto grado de humedad de la zona.

El asentado de los bloques se hará mediante concreto, reforzado por varillas de Fe horizontales y verticales.

Asimismo, en algunos ambientes se utilizarán planchas de yeso con estructura de fierro galvanizado (Drywall)

	ANCHO cm.	LARGO cm.	ALTURA cm.	PESO Kg.	UNIDADES x m2	PERFORACIONES	
						N°	Dimensiones Ø (cm)
KK-11H	12.5	24	15	6.5	26	11	3.2

UNIDAD DE ALBAÑILERÍA	LADRILLO CLASE IV
RESISTENCIA A COMPRESIÓN	130 Kg / cm²
DENSIDAD	1900 Kg / m³
SUCCIÓN (gr)	10 - 30 gramos / (200 cm² x 1 min)
% DE ÁREA DE VACÍOS	29%
ABSORCIÓN MÁXIMA (%)	10 - 14 %
RESISTENCIA A LA INTEMPERIE	MUY BUENA
ALABEO	NO PRESENTA
RIESGO DE EFLORESCENCIA	NO EFLORESCIDO
RESISTENCIA AL FUEGO CON TARRAJEO DE 1cm. POR CARA	F240 o 4 HORAS
ÍNDICE DE REDUCCIÓN ACÚSTICA SIN TARRAJEO	48 dBA
ÍNDICE DE REDUCCIÓN ACÚSTICA CON TARRAJEO DE 1cm. POR CARA	50 dBA
PESO DEL MURO CONSTRUIDO SIN TARRAJEO	189 Kg. x m² aprox.
PESO DEL MURO CON TARRAJEO DE 1cm. POR CARA	229 Kg. x m² aprox.
COLOR NATURAL	Blanco grisáceo

Cumple con la Norma Técnica E.070 ALBAÑILERÍA del RNE.

Figura 72: Especificaciones técnicas del ladrillo sílico calcáreo

Fuente: Compañía Minera Luren S.A.

10.2.2.5 Normativa

INFRAESTRUCTURA MÍNIMA PARA UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE CLASIFICADO COMO RESORT

REQUISITOS MÍNIMOS	5****	4****	3***
Nº de habitaciones El número mínimo de suites debe ser igual al 5% del número total de habitaciones. (´)	50 (´)	40	30
Nº de Ingresos de uso exclusivo de los Huéspedes (separado de servicios).	1	1	1
Salones (m2 por número total de habitaciones) El área techada útil en conjunto no debe ser menor a:	3 m2	2.5 m2	1.5 m2
Bar independiente Comedor principal – Cafetería (m2. por Nº total de habitaciones)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Deben estar techados y en conjunto no debe ser menor a:	1.5 m2 (separados)	1.25 m2	1.00 m2
Comedores Complementarios	Su numero y tamaño dependerá de las necesidades funcionales del Resort	Su numero y tamaño dependerá de las necesidades funcionales del Resort	Su numero y tamaño dependerá de las necesidades funcionales del Resort
-Todas las habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de:	1.5 x 0.7 m2	1.5 x 0.7 m2	1.2 x 0.7 m2
- Simples (m2)	13 m2	12 m2	11 m2
- Dobles (m2)	18 m2	16 m2	14 m2
Suites (m2 mínimo, si la sala está INTEGRADA al dormitorio)	28 m2	26 m2	24 m2
- Suites (m2 mínimo, si la sala está SEPARADA del dormitorio)	32 m2	28 m2	26 m2
-Cantidad de servicios higiénicos por habitación	1 baño privado con tina	1 baño privado con tina	1 baño privado con ducha
- Área mínima	5.5 m2	4.5 m2	4 m2
- Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada	altura 2.10 m	altura 2.10 m	altura 1.80 m
Servicios y equipos para las habitaciones:			
- Aire acondicionado frío (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
- Calefacción (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona)	Obligatorio	Obligatorio	-
- Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped)	Obligatorio en ducha y lavatorio	Obligatorio en ducha y lavatorio	Obligatorio en ducha y lavatorio
- Alarma, detector y extintor de incendios	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
- Tensión 110 y 220 v.	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
- Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio solo dormitorio.
Servicios generales			
-Ascensor de uso público (excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas.	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 5 plantas
- Ascensor de servicio distintos a los de uso público (con parada en todos los pisos y incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 5 plantas
- Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
- Estacionamiento privado y cerrado que contemple además área para estacionamiento de buses (porcentaje por el Nº de habitaciones)	30 %	25 %	20 %
Estacionamiento frontal para vehículos en tránsito	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Generación de energía eléctrica para emergencia	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Recepción y Conserjería	Obligatorio-separados	Obligatorio-separados	Obligatorio
Sauna o Baños turcos	Obligatorio	-	-
Hidromasajes	Obligatorio	-	-
Gimnasio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Áreas deportivas: cancha de tenis, cancha múltiple, frontón y otras instalaciones acorde con la ubicación geográfica	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Piscina para adultos	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Piscina para niños	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Sala de juegos	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Peluquería y salón de belleza	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios higiénicos públicos	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo
Teléfono de uso publico	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Tópico (espacio para atención de primeros auxilios)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Área para venta de artículos diversos, souvenir, artesanías local y otros acorde con la ubicación	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina (porcentaje del comedor)	60%	50%	40%
Áreas libres (porcentaje del área total del terreno)	70%	50%	40%
Zona de manteniendo	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Oficio(s) de piso	Obligatorio	Obligatorio	-

Figura 73: Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como Resort

Fuente: RNE

Norma A.010: Condiciones generales de diseño (Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma A.010. Condiciones Generales de Diseño, 2008)

Tabla 24

Relación de la Edificación con la vía pública

EDIFICACIÓN	ALTURA DEL VEHÍCULO	ANCHO DE ACCESO	RADIO DE GIRO
Edificios hasta 5 pisos	3.00 m.	2.70 m.	7.80 m.
Edificios de 6 o más pisos	4.00 m.	2.70 m.	12.00 m.
Centros comerciales, plantas industriales de bajo, mediano y alto riesgo, edificios en general	4.5 m.	3.00 m.	

Fuente: RNE

Artículo 60.- Todo establecimiento tendrá que ser proyectado con una cantidad mínima de estacionamientos adaptados en el lote que se va a edificar muy de acuerdo con el tipo de uso que se le esté dando y tomando en cuenta el plan urbano

Artículo 66.- Las características por considerar en la provisión de espacios de estacionamientos serán las siguientes:

- a) Las dimensiones mínimas de un espacio de estacionamiento serán, cuando se coloquen:

Tabla 25

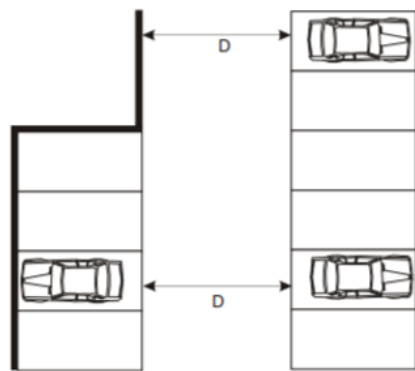
Ancho de estacionamiento de acuerdo a la cantidad de plazas

Tres o más estacionamientos	Ancho: 2.50 m. cada uno
Dos estacionamientos continuos	Ancho: 2.60 m. cada uno
Estacionamientos individuales	Ancho: 3.00 m. cada uno

b) Las estructuras podrían llegar a tomar uso de un 5% del ancho del estacionamiento, cuando dicho estacionamiento cuente con las mínimas dimensiones.

c) Entre espacios de estacionamientos que sean opuestos o en tal caso, la parte posterior de un estacionamiento y la pared de cierre llegue a ser opuesta, la mínima distancia que se podrá usar será de 6.50 m.

d) Los espacios de estacionamiento no deben invadir las rutas de ingreso o evacuación de las personas.



D uso público: 6,50 m

Figura 74 - Fuente: E-quipu

Artículo 67.- Los estacionamientos deben cumplir con los siguientes puntos:

a) El ingreso o salida de un estacionamiento se puede proponer de una manera separada o junta .

b) El ingreso de vehículos deberá respetar las siguientes dimensiones entre paramentos:

Para 1 vehículo: 2,70 m.

Para 2 vehículos en paralelo: 4,80 m

Para 3 vehículos en paralelo: 7,00 m.

Para ingreso a una zona de estacionamiento para menos de 40 vehículos: 3,00 m.

Para ingreso a una zona de estacionamiento con más de 40 vehículos, hasta 200 vehículos: 6,00 m o un ingreso y salida independientes de 3,00 m cada una.

Para ingreso a una zona de estacionamiento con más de 200 vehículos, hasta 600 vehículos: 12,00 m o un ingreso doble de 6,00 m y salida doble de 6,00 m.

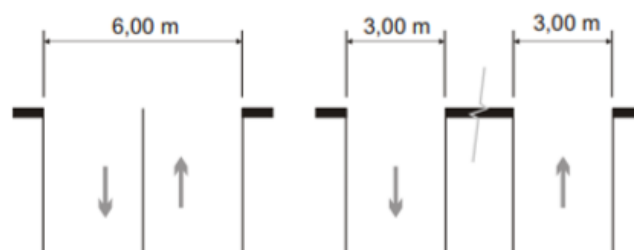


Figura 75: Ingreso a estacionamientos con más de 40 vehículos, hasta 200

Fuente: E-quipu

c) Las rampas que aporten acceso a los sótanos y pisos superiores, deberán contar con un 15% de pendiente no mayor a esta, y los cambios entre los planos que tengan distinta pendientes deberán solucionarse mediante curvas de transición. Por otro lado, las rampas sólo podrán iniciarse a partir de los 3 metros pasados el límite de la propiedad, y para esta distancia, el piso deberá ser horizontal

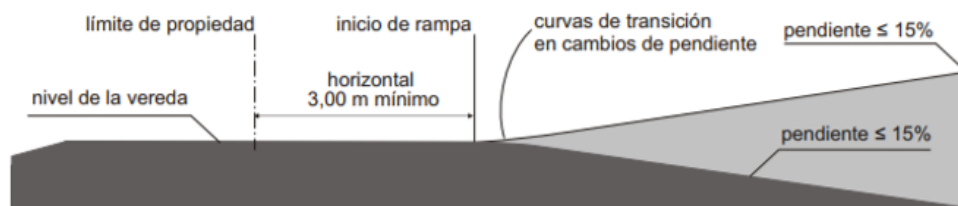


Figura 76: Rampa de acceso al sótano

Fuente: E-quipu

Norma A.130: Requisitos de seguridad (Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma A.130. Requisitos de Seguridad, 2006)

Artículo 15.- Se considerara un tipo de medio de evacuación a todas las partes las cuales puedan canalizar a personas desde dentro de la edificación hasta o zonas seguras como pasajes de circulación, zonas abiertas, zonas de accesos generales y salidas de evacuación

Artículo 16.- Las rampas serán consideradas como medios de evacuación siempre y cuando la pendiente no sea mayor a 12%. Deberán tener pisos antideslizantes y barandas de iguales características que las escaleras de evacuación.

Artículo 26.- Se considerara un tipo de medio de evacuación a todas las partes las cuales puedan canalizar a personas desde dentro de la edificación hasta o zonas seguras como pasajes de circulación, zonas abiertas, zonas de accesos generales y salidas de evacuación

Artículo 40.- Todos los medios de evacuación deberán ser provistos de iluminación de emergencia que garanticen un periodo de 1 ½ hora en el caso de un corte de fluido eléctrico y deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Asegurar un nivel de iluminación mínimo de 10 lux medidos en el nivel del suelo.
- b) En el caso de transferencia de energía automática el tiempo máximo de demora deberá ser de 10 segundos.
- c) La iluminación de emergencia deberá ser diseñada e instalada de manera que si falla una bombilla no deje áreas en completa oscuridad.

d) Las conexiones deberán ser hechas de acuerdo al CNE Tomo V Art. 7.1.2.1

10.2.2.6 Sostenibilidad y Sustentabilidad

Reutilización de aguas grises

Se pondrá en práctica en el Hotel & Resort el proyecto de reutilización de aguas grises provenientes de duchas y lavamanos, para utilizarlas en inodoros, lavaderos de limpieza y riego de áreas verdes, previamente filtradas y tratadas.

Esta práctica tiene muchas ventajas desde el punto de vista medio ambiental, a la vez que se ahorra en gran cantidad el consumo.

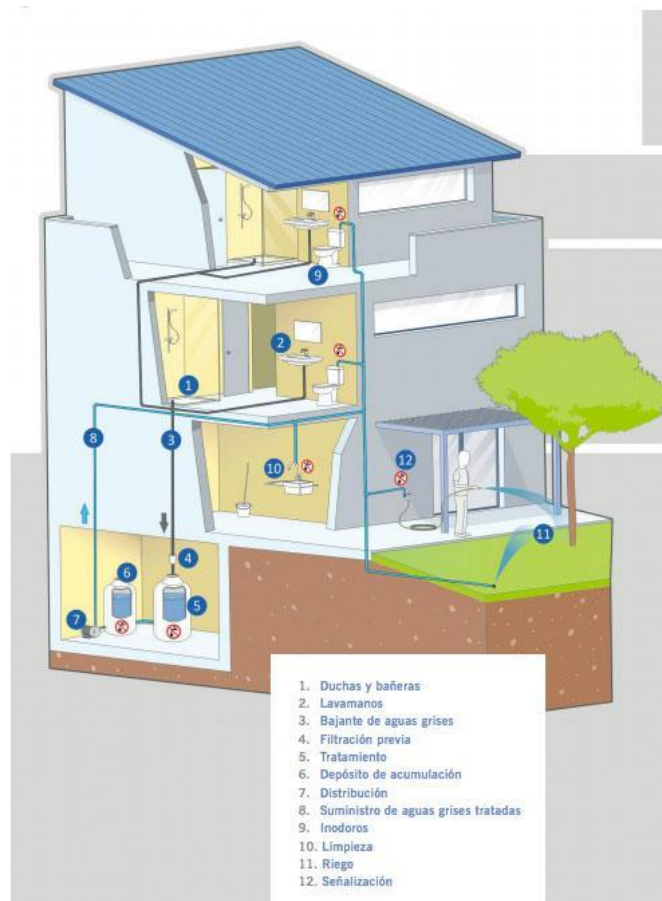


Figura 77: Reutilización de las aguas grises

Fuente: iagua.es

10.2.3 Programa Arquitectónico

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	USUARIOS			CANTIDAD	ÁREA m2
			TEMPORALES	PERMANENTES	TOTAL		
ZONA ADMINISTRATIVA	Lobby	Recepción	3	3	3	1	30
		Of. De ventas	1	1	1	1	20
		Secretaría	2	2	2	1	18
		Oficina de Gerencia	1	1	1	1	25
		Tópico	1	1	1	1	25
		Sala de reuniones	8	0	8	1	25
		Cuarto técnico	2	2	2	1	20
		SS.HH	6	0	6	2	53
		Deposito de maletas	2	1	2	1	30
	Sala de espera	1	0	1	1	280	
	Tesorería	2	1	2	1	20	
	Contabilidad	3	3	3	1	25	
	Recursos Humanos	2	2	2	1	25	
Contraloría	2	2	2	1	25		
ZONA DE ALIMENTOS	Área de atención al público	Comedor	410	0	410	3	700
		Estación de Meseros	13	0	13	5	20
		Bar	90	0	90	3	160
		Isla caliente	30	0	30	2	12
		Isla fría	30	0	30	2	12
		SS.H	60	0	60	4	120
	Área de servicio	Área de minutas	2	1	2	1	8
		Área de Jugos	2	1	2	1	20
		Área de Postres y helados	2	1	2	1	20
		Área de Emplatados	3	2	3	3	60
		Lavado de cristales y vajillas	5	5	5	3	40
		Cocina	15	15	15	3	100
		Área de Preparación de frios	4	4	4	1	30
		Cuartos de conservación	3	0	3	3	12
		Cuartos de congelación	2	0	2	2	12
		Pastelería	3	3	3	1	49
		Panadería	3	3	3	1	42
		Of. De Chef	1	1	1	1	12
		Cuarto de Hielo	1	0	1	1	12
		SS.HH de servicio	10	0	10	2	35
		Cuarto de aseo	1	0	1	1	9
		Andén de descarga	1	0	1	1	15
		Carnicería	1	1	1	1	25
		Cámaras frigoríficas	1	0	1	1	12
		Área de lavado	2	2	2	1	20
		Oficina de compras y almacén	1	1	1	1	12
		Almacén de lácteos	1	0	1	1	30
		Almacén de bebidas y licores	1	0	1	1	30
		Oficina de jefe de compras	1	1	1	1	12
		Almacén de útiles y enseres	2	0	2	1	25
ZONA DE RECREACIÓN	Descanso	Plaza	0	0	0	1	1800
		Piscina	150	0	150	2	800
		Jardines	0	0	0	1	35000
		Solarium	80	0	80	1	800
		Bar	40	0	40	2	200
	Deporte	Campo de tennis	4	0	4	2	600
		Campo de fronton	2	0	2	2	500
		Juego para niños	25	0	25	1	300
		Campo de voley	12	0	12	1	500
		Gimnasio	80	7	80		300
		Futbol 7	14	0	14	1	500
		SS.HH	20	0	20	2	80
		Camerinos	30	0	30	2	150
	Depósito	0	0	0	1	40	
	Actividades Turísticas	Paseo en kayak	30	0	30	1	70
		Motos acuáticas	30	0	30	1	70
		Excursión en lancha	30	0	30		70
		Informes	1	1	1	1	20

ZONA DE SERVICIO	Habitación de empleados	Dormitorio	1	1	1	30	900
		SS.HH	1	0	1	30	120
		Terraza	1	0	1	30	180
	Vestidores	SS.HH	10	0	10	2	40
		Cuarto de aseo	1	0	1	1	17
		Duchas	5	0	5	5	20
	Comedor de personal	Área de mesas	40	0	40	1	80
		Cocina	3	0	3	1	16
		Cuarto de refrigerado	1	0	1	1	12
		Lavado de plato y ollas	1	0	1	1	12
		Depósito de insumos	1	0	1	1	16
	Lavandería	Recepción	1	1	1	1	9
		Lavandería	1	1	1	1	16
		Cuarto de lavado	1	1	1	1	20
		Carto de planchado	1	1	1	1	16
		Cuarto de limpios	1	1	1	1	16
	Área de mantenimiento	Oficina de ama de llaves	1	1	1	1	12
		Depósito de pinturas	1	0	1	1	20
		Depósito para instalaciones de agua, desagüe y químicos de piscina	1	0	1	1	20
		Oficina	2	1	2	1	12
		Taller de pintura y electromecánica	3	2	3	1	30
		Ebanistería	2	1	2	1	30
		Mecánica	2	2	2	1	30
		Patio					60
		Área de abastecimiento	1	0	1	1	15
	Ambientes complementarios	Sub estación y generador eléctrico	1	0	1	1	12
		Cuarto de basura en general	1	0	1	1	25
Estacionamientos		200	0	200	1	5000	
ZONA CULTURAL	Museo	Cámara de riego	1	0	1	1	12
		Depósito general	2	0	2	1	30
		Sala de mantenimiento	4	2	4	1	30
		SS.HH	14	0	14	2	60
		Sala de exposición temporal	30	0	30	1	90
		Sala de exposición permanente	60	0	60	2	180
		Mediateca	30	0	30	1	80
		Patio					150
		Exposición al aire libre	40	0	40	1	150
		Mirador	40	0	40	1	80
		Terraza	40	0	40	1	80
		Sala de investigadores	5	3	5	1	45
		Laboratorio	4	4	4	1	45
		Secretaría	2	2	2	1	20
		Sala de reuniones	8	0	8	1	25
	Contabilidad de archivos	2	2	2	1	30	
	Dirección	1	1	1	1	30	
	Cafetería	50	0	50	1	90	
	Auditorio	Foyer	100	0	100	1	100
		Camerinos	8	0	8	4	25
		SS.HH	8	0	8	2	70
		Depósito	1	0	1	1	25
		Escenario	12	0	12	1	50
		Back Stage					30
		Platea	100	0	100	1	180
	Anfiteatro	Graderías					200
		SS.HH					50
Camerinos						50	
ZONA INTIMA	Habitaciones	Escenario				60	
		Dormitorio	410	0	410	340	15300
		SS.HH	410	0	410	340	1530
	Área de Servicio de habitaciones	Terraza	410	0	410	340	1870
		Cuarto de ropa de cama	2	0	2	4	100
		Pasillos de circulación					1200
Cuarto de útiles de aseo	2	0	2	4	100		
Cuarto de basura	1	0	1	4	70		
TOTAL1							73080
MUROS 30%							21924
ÁREAS DE TRATAMIENTO INTERIOR							5000
ÁREAS DE TRATAMIENTO EXTERIOR							5000
ÁREA TOTAL							105004 m2

10.3 Estudio del Terreno

10.3.1 Contexto

Contexto mediato – Revisar Lámina 1

Contexto inmediato – Revisar Lámina 2

10.3.2 Ubicación y localización/justificación

El presente proyecto se ubicará en la Av. Enrique Meiggs (Panamericana Norte) del sector 5 de la ciudad de Chimbote, pues como observamos en el análisis planteado anteriormente, está en una zona céntrica, en la vía principal de la ciudad, donde a 2 cuadras se interseca con la segunda vía principal (Av. José Gálvez). Se puede llegar al equipamiento desde el sur por la Av. Enrique Meiggs y desde el Norte por la Av. José Gálvez.

10.3.3 Aspectos climatológicos

Asoleamiento

En relación al recorrido solar, las fachadas que dan para el Este y Oeste, son las que mayor radiación solar recibirán en todo el año, donde la fachada Este es la más afectada, pues recibe los rayos del sol desde el amanecer hasta aproximadamente el medio día.



Figura 78: Recorrido solar en primavera



Figura 79: Recorrido del sol en verano



Figura 80: Recorrido solar en otoño



Figura 81: Recorrido solar en invierno



Figura 82: Dirección de vientos en el terreno

10.3.4 Condicionantes de terreno – topografía

Ver lámina 3

10.3.5 Servicios Básicos

La propuesta se desarrollará en una zona la cual está compuesta en un 70% residencial y 30% comercial, es así que contará con los servicios básicos que son agua, luz y desagüe, lo cual servirá para poder satisfacer las necesidades del usuario en el Hotel & Resort

10.3.6 Zonificación y uso de suelos

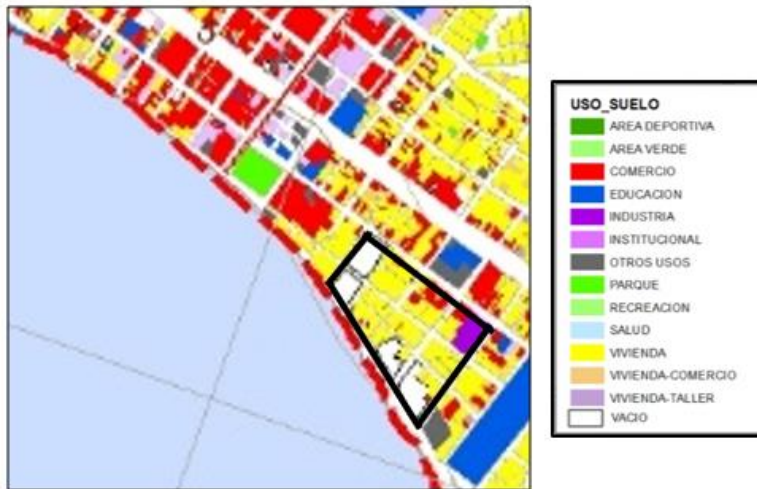


Figura 83:
Zonificación y usos
de suelo en el sector
trabajado - Chimbote

10.3.7 Levantamiento fotográfico

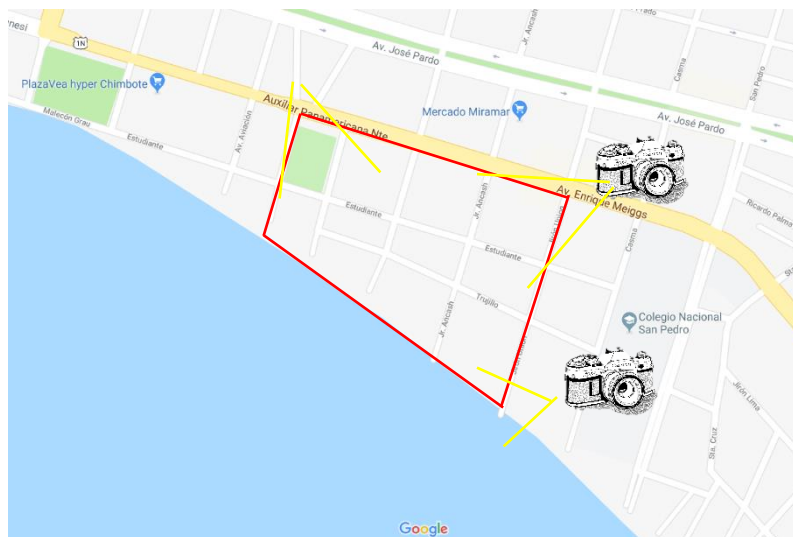


Figura 84: Levantamiento fotográfico del terreno

Fuente: Elaboración propia



Figura 85: Fotografía 1- Vista del terreno desde la
Av. Enrique Meiggs
Fuente: Elaboración propia



Figura 86: Fotografía 2 – Vista del terreno desde la
Av. Enrique Meiggs y Jirón Unión
Fuente: Elaboración propia



Figura 87: Fotografía 3 – Vista del terreno desde El Jirón Unión equina con el malecón.

Fuente: Elaboración propia

10.4 Estudio de la propuesta / Objeto Arquitectónico

10.4.1 Definición del proyecto

El Hotel & Resort está planteado como un espacio para recibir a los turistas provenientes ya sea del mismo distrito, del país o del extranjero, satisfaciendo las necesidades de todo viajero que busca comodidad, diversión y aventura.

De tal manera, potenciando el turismo en la bahía el Ferrol, la cual no cuenta con un equipamiento el cual incite la visita al lugar por los turistas, ni tampoco la explotación de los potenciales con los que cuenta. Por eso, se implementará actividades las cuales, haciendo uso de los potenciales turísticos, le dan un carácter turístico tanto al equipamiento como a la bahía, contando también con excursiones y deportes marítimos. Así se espera que el turismo crezca en dicho lugar.

10.4.2 Plano topográfico

Ver plano en el anexo

10.4.3 Plano de Ubicación y Localización

Ver plano en el anexo

10.4.4 Propuesta de zonificación

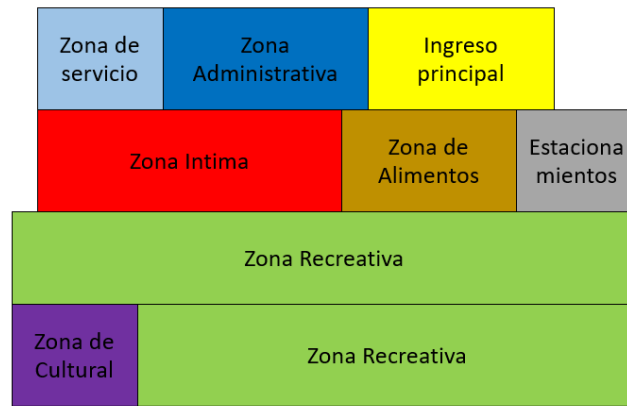


Figura 88: Propuesta de zonificación

Fuente: Elaboración propia

10.4.5 Esquema de organización espacial (general y específicos)

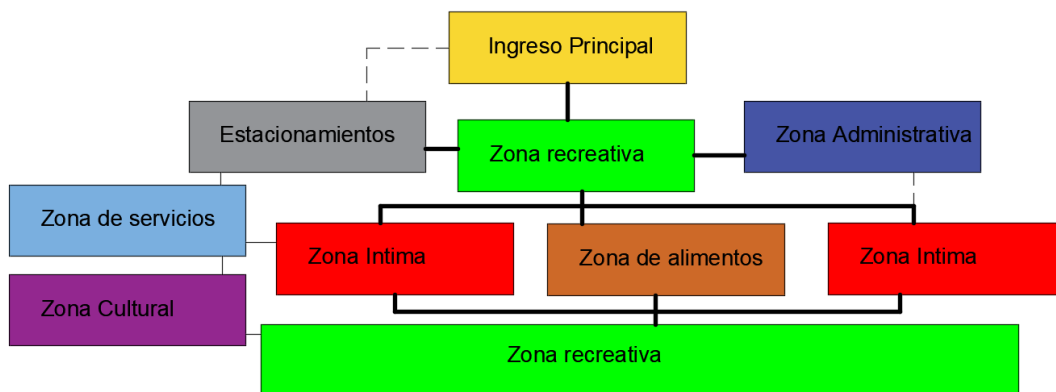


Figura 89: Organización espacial General

Fuente: Elaboración propia

Zona Administrativa

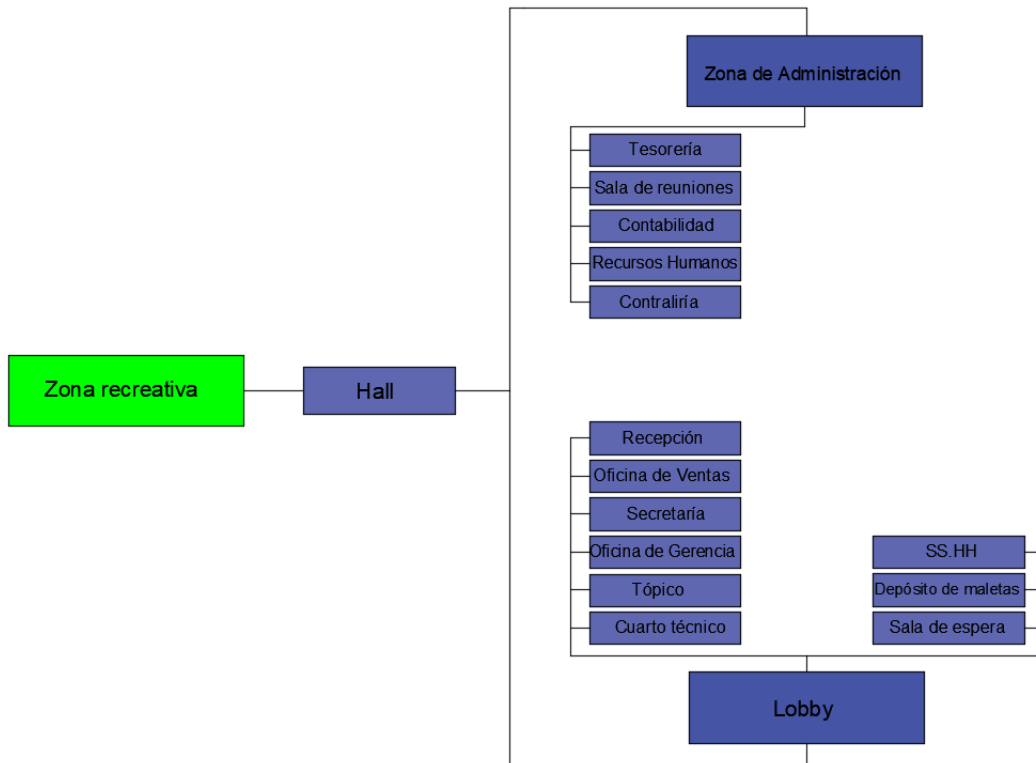


Figura 90: Organización espacial de la Zona Administrativa

Fuente: Elaboración propia

Zona Recreativa

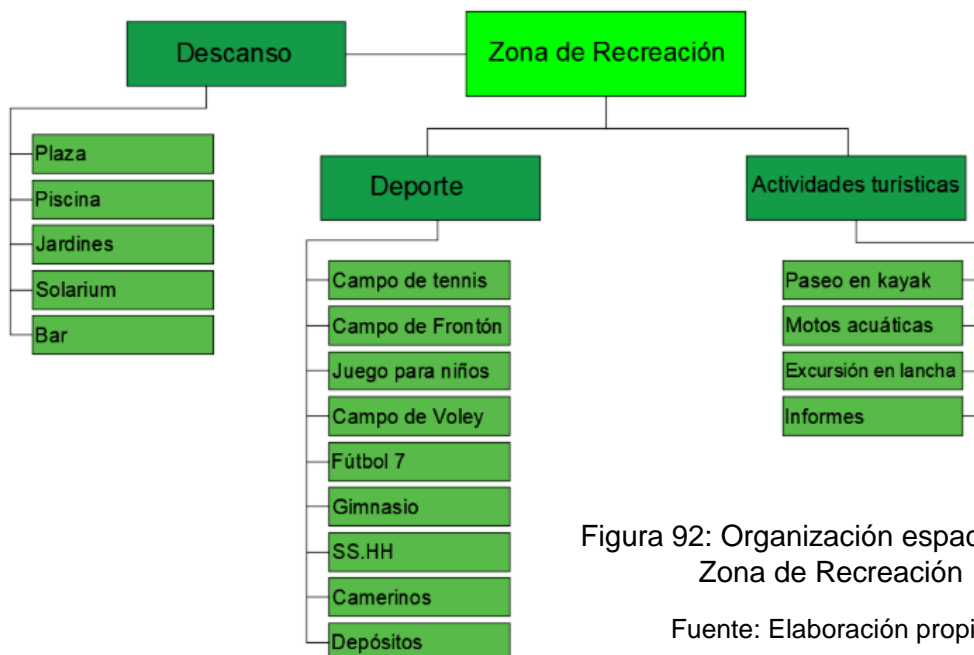


Figura 92: Organización espacial de la Zona de Recreación

Fuente: Elaboración propia

Zona de Servicio

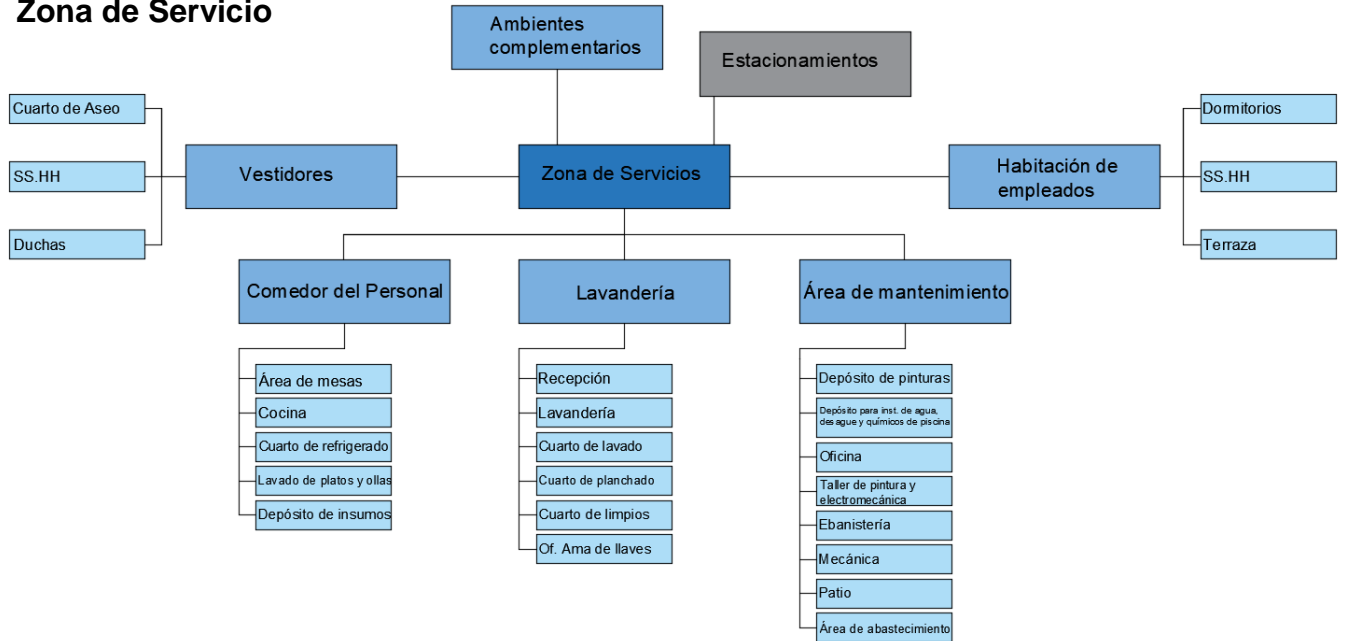


Figura 93: Organización espacial de la Zona de Servicios

Fuente: Elaboración propia

Zona Cultural

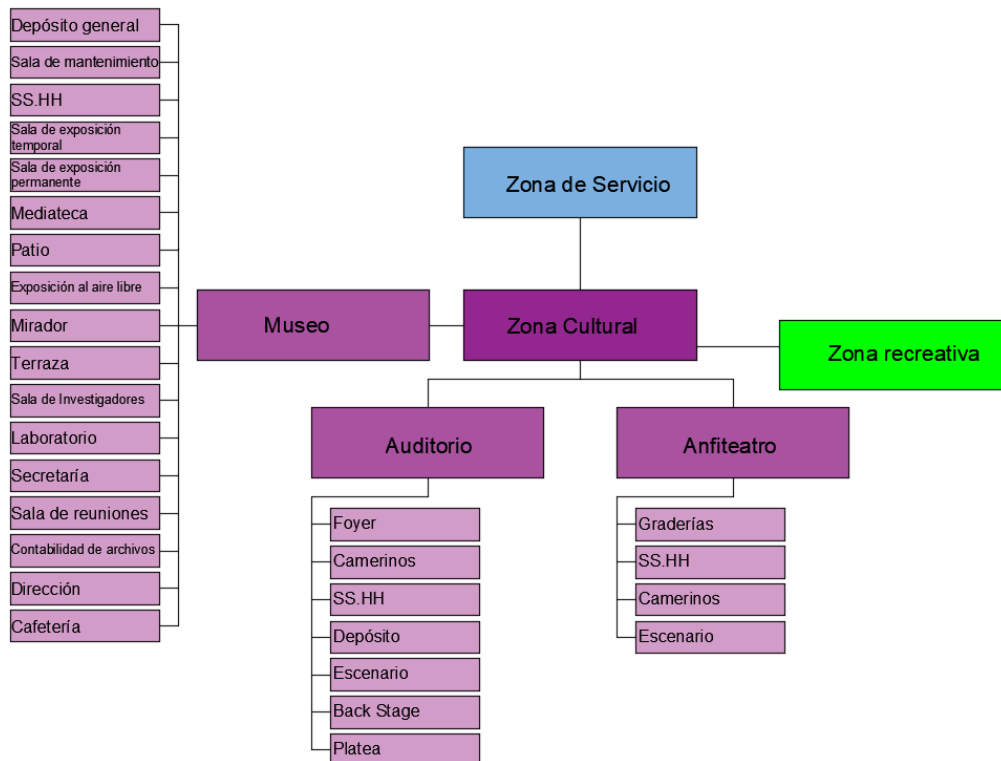


Figura 94: Organización espacial de la Zona Cultural

Fuente: Elaboración propia

Zona Íntima

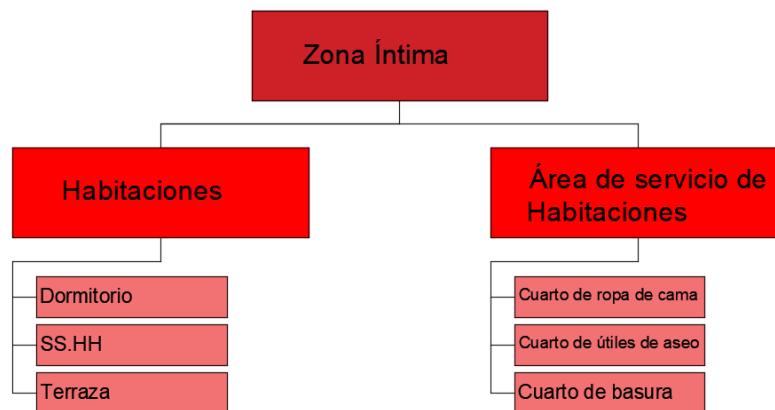


Figura 95: Organización espacial de la Zona Íntima

Fuente: Elaboración propia

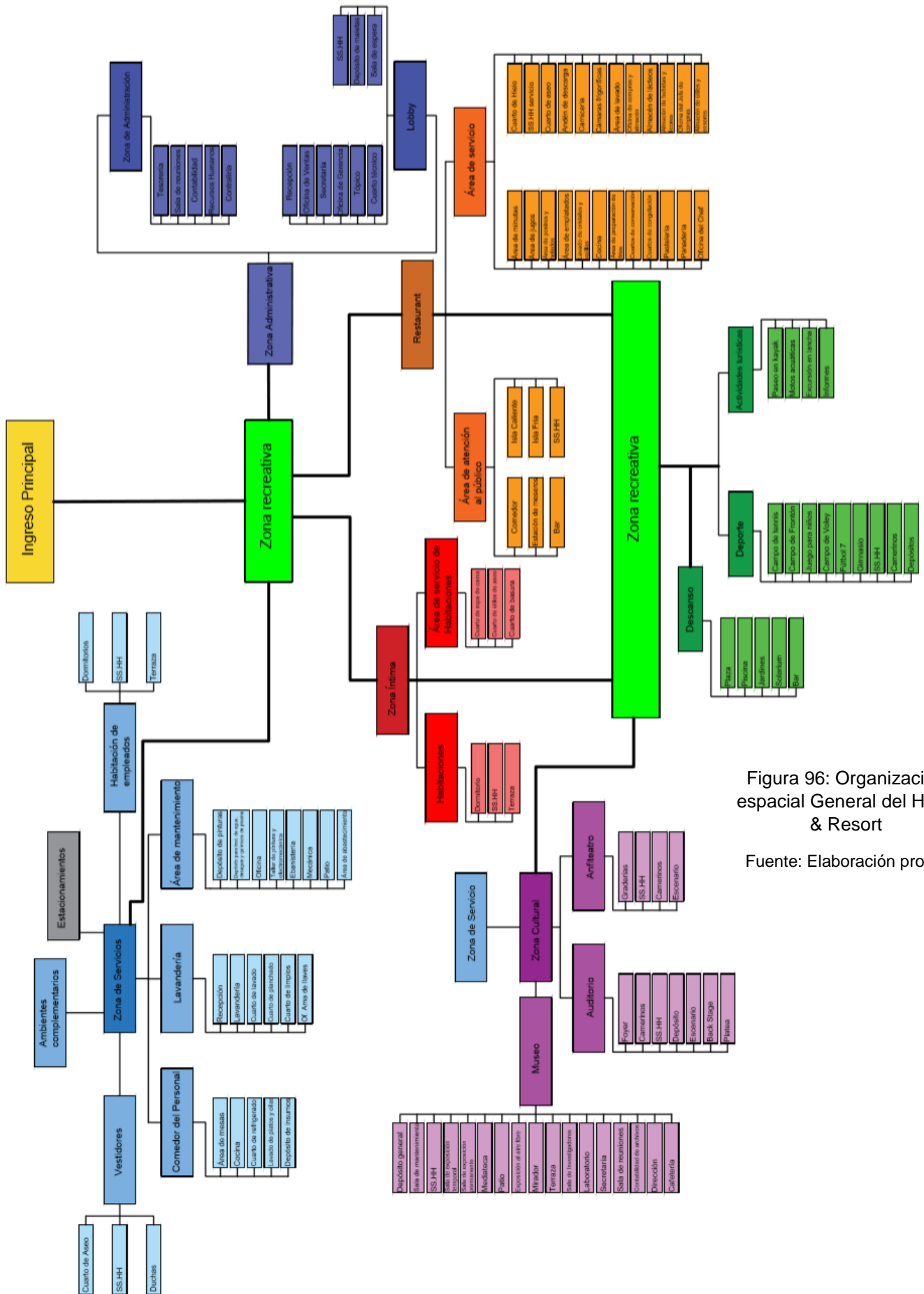
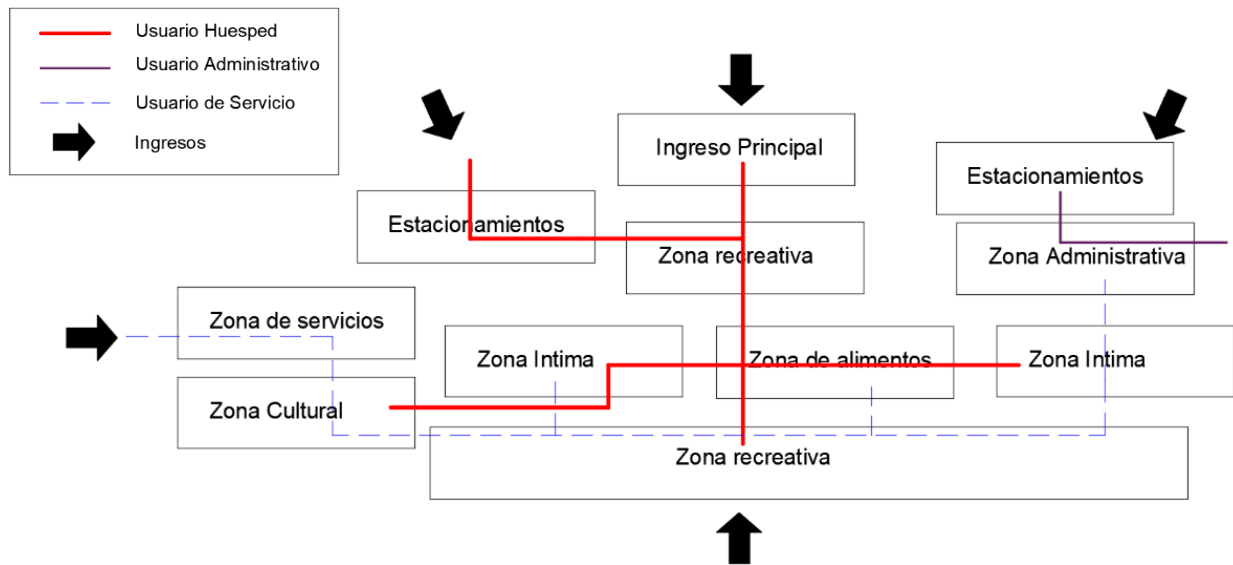


Figura 96: Organización espacial General del Hotel & Resort
Fuente: Elaboración propia

10.4.6 Accesibilidad y estructura de flujos



10.4.7 Criterios de diseño y de composición arquitectónica

10.4.7.1 Criterios de diseño

Los criterios a utilizar en el proyecto son:

Accesibilidad: Proponiendo la ubicación estratégica del proyecto y los accesos necesarios para la llegada de Turistas y viajeros.

Flexibilidad: Considerando una gran variedad de usos en un mismo espacio para el mejor aprovechamiento del usuario

Sostenibilidad: Aprovechando los recursos naturales que podemos encontrar, como la reutilización de aguas grises y gran cantidad de áreas verdes.

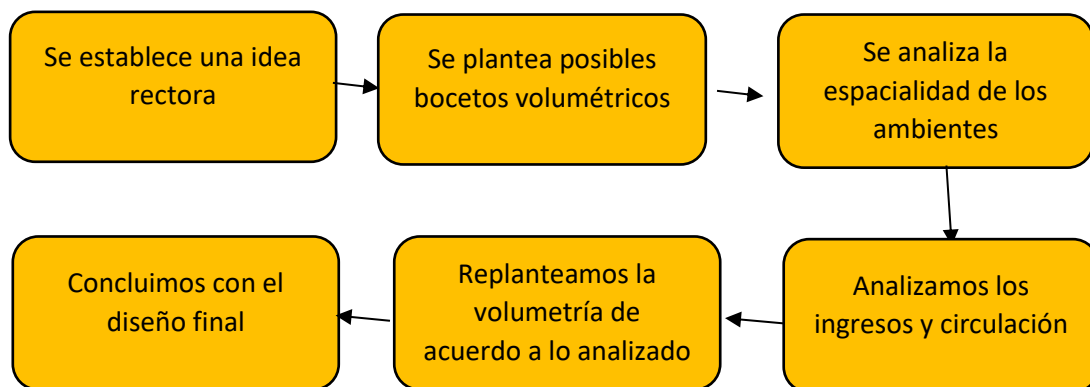
Confort: Dándole un buen trato al usuario y satisfaciendo todas sus necesidades mediante los ambientes, actividades y el buen servicio proporcionados por el Hotel & Resort.

10.4.7.2 Criterios de composición Arquitectónica

Primero se analiza el entorno donde se desarrolla el proyecto al mismo tiempo que analizaremos las necesidades del usuario.

Luego se continúa analizando la estructura de ambientes, los espacios ocupados por cada uno y culminamos con las dimensiones de cada ambiente para poder llegar a la volumetría resultante.

10.4.8 Metodología del diseño Arquitectónico



Metodología de diseño arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

10.4.9 Conceptualización de la propuesta



**HOTEL & RESORT
BAHÍA EL FERROL
CHIMBOTE**

CONCEPTO: TURISMO

Turismo se refiere a la actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer, teniendo en cuenta siempre el confort y satisfacción del lugar elegido para vacacionar



10.4.9.1 Idea fuerza o rectora



XI. Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Andaluz Westreicher, C. (2006). *Manual de Derecho Ambiental*. Lima: Proterra.
- Arquitectos, P. (2002). *Estudio de la prefactibilidad para el mejoramiento y regeneración urbana de la: "ZONA TURÍSTICA Y PUERTO NUEVO"*. Playa Rosarito, Baja California.
- Benseny, G. B. (2008). *La problemática ambiental en urbanizaciones turísticas litorales*. Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas.
- Brito. (2010). *Borde Costero*. España.
- Bustios, A. (2014). *Resort*. Cali.
- Cabello, J. (2010). *Desarrollo turístico y Planeamiento*. Lima.
- Conceptos, D. (16 de 01 de 2018). *Concepto de Vivienda*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/vivienda>
- Construcción, C. C. (2011). *Hacia un nuevo Borde Costero en Chile*. Chile.
- Definición. (10 de 03 de 2014). *Definición de Infraestructura*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/infraestructura/>
- Del Río, B. (1987). *Hospedajes en la historia*. México.
- El Malecón, El favorito de Puerto Vallarta. (2016). Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <https://www.puertovallarta.net/espanol/que-hacer>
- Enciclopedia Práctica. (2003). *Hotelería*. México.
- EPMAPAP. (2017). *Servicios Básicos*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de https://www.epmapap.gob.ec/epmapap/index.php?option=com_content&view=article&id=116&Itemid=193
- Falcon, J. (2017). *La Identidad, imagen y reputación de un destino turístico urbano a través de la gestión de la comunicación online: El Caso de la ciudad de Buenos Aires*. A Coruña, España.
- Flores Ruiz, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos*. Huelva, España.
- INADUR. (1996). *Plan Urbano de Villa el Salvador*. Lima.
- Informajoven. (2010). *Definiciones de Ocio y Tiempo Libre*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de http://www.informajoven.org/info/tiempolibre/E_1_1.asp
- Mass. (2009). *Potencial Turístico*. Colima.
- OMT. (1998). *Turismo*. España.
- OMT. (2000). *Definición de Hotel*. España.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación*. México, Trilla.
- Perez, J., & Merino, M. (2014). *Definición de Resort*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <https://definicion.de/resort/>

Planeación, D. A. (2006). *Sistema Estructurado*. Medellín.

Pulido Fernandez, J. (2008). Turismo y desarrollo económico. *Revista de Estudios Empresariales*, 1 - 3.

Ramos. (1983). *Historia de los hospedajes*.

Resort, T. d. (2009). *Turismo*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <http://www.mujerhoy.com/reportajes/turismo,resort,aventura,maneras,74127,2,2009.html>

Rodriguez, & Fernandez. (2003). *Resort*. México.

Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públic. (1978). *Glosario de terminos sobre asentamientos humanos*. México.

Turismo, C. (13 de 07 de 2011). *Clasificación de atractivos turísticos*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

Urbana, E. P. (17 de 04 de 2013). *Borde Costero de Iquique*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de Guía Urbana de Chile: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/04/17/guia-urbana-de-chile-borde-costero-de-iquique/>

Walter. (2003). *Norteamerica y la Hoteleria*. Estados Unidos.

ANEXOS