



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de
Surquillo, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Carrion Cordova, Felix Junior (ORCID: 0000-0002-0539-311X)

Choque Huaman, Lucero Isabel (ORCID: 0000-0002-6842-3865)

ASESORA:

Mgr. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA –PERÚ

2019

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a Dios y a mi abuelita Teodora por siempre guiar mi camino, ya que a pesar todos los obstáculos que se me presentó durante mi desarrollo profesional me dio fuerzas para salir adelante y también quiero agradecer a mis padres y hermanos por el gran apoyo que siempre me han brindado y por motivarme a seguir adelante y nunca rendirme.

Choque Huaman, Lucero Isabel

Dedicatoria

Dedicarle este trabajo de investigación a mi madre, quien fue el pilar y mi motivación del día a día, a mis familiares, amistades y en quienes creyeron en mí diciendo que podría pese a todos los obstáculos. Simplemente, gracias.

Carrion Cordova, Felix Junior

Agradecimiento

Agradezco a la profesora Guissela Janampa por habernos orientado en la elaboración y desarrollo de nuestra tesis. También quiero agradecer a mi hermana Patricia Choque Huamán por haberme apoyado en mis estudios y por haber confiado en mí en todo momento

Choque Huaman, Lucero Isabel

Agradecimiento

Ante todo, agradecer a Dios que me dio un año más de vida. A mi compañera Lucero Choque, quien deposito su confianza en mí y a mi profesora Guissela Janampa que tuvo fe en que podría seguir.

Carrion Cordova, Felix Junior

Página de jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Lucero Isabel Choque Huaman con DNI N°74494262, cuyo título es: "Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019" Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..12... [número] do u(letras).

Lima, 02 de diciembre del 2019


.....
PRESIDENTE
Dr. Alvaro Fernando Valdez Roca


.....
SECRETARIO
Mgtr. Anselmo Martín Bultrón Sánchez


.....
VOCAL
Mgtr. Gladys Guisela Janampa Gómez

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Página de Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Felix Junior Carrion Cordova con DNI N° 76547666, cuyo título es: "Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *...12...*(número)
doce.....(letras).

Lima, 02 de diciembre del 2019



 PRESIDENTE
 Dr. Alvaro Fernando Valdez Roca



 SECRETARIO
 Mgtr. Anselmo Martín Butrón Sánchez



 VOCAL
 Mgtr. Gladys Guissela Janampa Gómez

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicesectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de Autenticidad

Declaratoria de Autenticidad

Nosotros, Lucero Isabel Choque Huaman con DNI N°74494262 y Felix Junior Carrion Cordova con DNI N° 76547666, presentamos al jurado encargado, nuestra tesis titulada "Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019", a fin de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que se utilizó es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la siguiente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2019



Lucero Isabel Choque Huaman



Felix Junior Carrion Cordova

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes nuestra tesis titulada “Análisis del comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019”, en la cual comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, discusión y recomendaciones. El objetivo de esta referida tesis es conocer el comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019, y que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado de Administración en Turismo y Hotelería.

Atte:

- Choque Huaman, Lucero Isabel
- Carrion Cordova, Felix Junior

Índice

Dedicatoria.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Agradecimiento	v
Página de jurado	vi
Página de Jurado.....	vii
Declaratoria de Autenticidad	viii
Presentación.....	ix
Índice	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. MÉTODO.....	32
2.1. Diseño de Investigación.....	32
2.2 Escenario del Estudio.....	32
2.3 Participantes	33
2.3.1 Muestra	33
2.3.2 Muestreo.....	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.5 Procedimiento	34
2.6 Método de análisis de información	34
2.7 Aspectos Éticos	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIÓN.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS	49
ANEXOS	56

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo principal conocer el comportamiento del consumidor en el mercado de los food trucks en el distrito de Surquillo, 2019. El método utilizado en la investigación es de enfoque cualitativo, con un diseño etnográfico. Se trabajó con el personal del truck park, con el fin de obtener más conocimientos del lugar y de sus clientes, las herramientas de recopilación de datos que se usó fueron las entrevistas; contando con un total de 9 preguntas, y la observación. Como conclusión de la investigación, se determinó que el comportamiento del consumidor en el mercado de food trucks va más allá de la venta de comida, son lugares en los cuales la persona se relaciona con otra o también fortalece la unión con amigos y/o familia, mostrando su gran variedad de productos a precios razonables, cumpliendo con los deseos del consumidor.

Palabras claves: Comportamiento, consumidor, comportamiento del consumidor, food trucks.

ABSTRACT

The main objective of this research is to know the behavior of the consumer in the Food Trucks market in the district of Surquillo, 2019. The method used in the research is of qualitative approach, with an ethnographic design. We worked with the truck park staff, in order to get more knowledge of the place and its customers, the data collection tools that were used were interviews, with a total of 9 questions, and observation. As a conclusion of the research, it was determined that consumer behavior in the food truck market goes beyond the sale of food, are places in which the person relates to another or also strengthens the union with friends and / or family, showing their wide variety of products at reasonable prices, fulfilling the wishes of the consumer.

Keywords: Behavior, consumer, consumer behavior, food truck.