



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de
6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Kevin Arnold Villar Tinoco (ORCID: 0000-0003-3921-9897)

ASESORA:

Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el desarrollo

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, por su dirección, protección y ser fuente de inspiración para mi desarrollo profesional, a mis padres por ser pilares fundamentales para mi vida, por su apoyo constante, amor, confianza y esfuerzo en el transcurso del diario vivir, hicieron posible este gran anhelo de mi corazón,

AGRADECIMIENTO

Con el respeto y admiración,
mi profundo agradecimiento a mi
familia por las enseñanzas
brindadas y los valores sembrados
en mi persona.

PÁGINA DEL JURADO



ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentado por Don: **VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD**, cuyo título es: **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL COACHING DE LA ONG ÁGAPE Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA NIÑEZ DE 6 A 12 AÑOS EN LA ZONA Q DE HUAYCÁN ATE, 2019.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17, diecisiete.

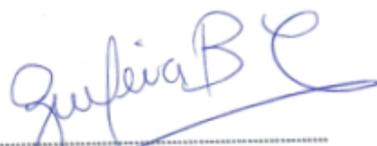
Ate, 05 de diciembre de 2019



Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides
PRESIDENTE



Dr. Juan Carlos Antón Llanos
SECRETARIO



Dra. Zulema Daria Leiva Bazán
VOCAL

Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD, con DNI N° 46494013, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Limá, 04 de diciembre del 2019



VILLAR TINOCO KEVIN ARNOLD

DNI N° 46494013

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	22
2.1 Tipo y diseño de investigación	23
2.2 Operacionalización de variables:	24
2.3 Población, muestra y muestreo:	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:.....	29
2.5 Procedimiento.	32
2.6 Métodos de análisis de datos.....	32
2.7 Aspectos éticos.....	32
III. RESULTADOS	33
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	57
VIII. ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1 de Operacionalización de variables V1.....	25
Tabla No 2 de Operacionalización de variablesV2.....	27
Tabla N° 3: Tabla validez de los instrumentos, según expertos.....	30
Tabla N° 4: Valores.....	31
Tabla N° 5: Confiabilidad de la variable 01- Estrategia comunicacional coaching.....	31
Tabla N° 6: Confiabilidad de la variable 02 - El desarrollo social.....	32
Tabla: N° 7: Estrategia comunicacional coaching.....	34
Tabla: No 8: Desarrollo social.....	35
Tabla: No 9: Liderazgo.....	36
Tabla: No 10: Empoderamiento.....	37
Tabla: No 11: Trabajo en equipo.....	38
Tabla: N° 12: Tabla cruzada Estrategia comunicacional coaching y Desarrollo social.....	39
Tabla Nª 13: Tabla cruzada Liderazgo y Desarrollo social.....	40
Tabla N°14: Tabla cruzada Empoderamiento y Desarrollo social.....	42
Tabla N° 15: Tabla cruzada Trabajo en equipo y Desarrollo social.....	43
Tabla N° 16: Grado del coeficiente de relación.....	45
tabla N° 17: Correlación no paramétrica Estrategia comunicacional coaching y Desarrollo social.....	46
Tabla Nª 18: Correlación no paramétrica Liderazgo y Desarrollo social.....	47
Tabla Nª 19: Correlación no paramétrica Empoderamiento y Desarrollo social.....	48
Tabla N° 20: Correlación no paramétrica Trabajo en equipo y Desarrollo social.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen de la relación de variables	23
Figura 2. Representación gráfica de estrategia comunicacional coaching	34
Figura 3. Representación gráfica de desarrollo social en la niñez.....	35
Figura 4. Representación gráfica de liderazgo	36
Figura 5. Representación gráfica de empoderamiento.	37
Figura 6. Representación gráfica de trabajo en equipo	38
Figura 7. Representación gráfica de estrategia comunicacional coaching y desarrollo social	39
Figura 8. Representación gráfica de liderazgo y desarrollo social	41
Figura 9. Representación gráfica de empoderamiento y desarrollo social	42
Figura 10. Representación gráfica de trabajo en equipo	444

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019. El enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo básico, su nivel correlacional de diseño no experimental y corte transversal. La población es la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, esta se delimito mediante muestreo probabilístico/aleatorio simple, con criterios de inclusión y exclusión, dejando una muestra de 60 niños y niñas. Asimismo, la técnica empleada en el presente trabajo fue la encuesta, el instrumento fue un cuestionario de 9 preguntas por cada variable, con un lenguaje especial y comprensible para la niñez, estos fueron medidos a través de la Escala Likert.

En el procesamiento de la investigación se utilizó el software de estadística IBM SP SS 24, el cual estableció por medio del Alfa de CronBach que los instrumentos utilizados son confiables dejando como evidencia el resultado del coeficiente.

Palabras clave: Estrategia Comunicacional, Coaching, ONG, Desarrollo social, Niñez.

ABSTRACT

This thesis has as a general objective to determine the relationship between the communication strategy coaching of the NGO Ágape and social development in children from 6 to 12 years in the Q area of Huaycán Ate, 2019. The focus of the research is quantitative of basic type, its correlational level of non-experimental design and cross-section. The population is children from 6 to 12 years old in the Q zone of Huaycán Ate, this delimitation by means of non-probabilistic sampling, with inclusion and exclusion criteria, leaving a sample of 60 children. Also, the technique used in this work was the survey, the instrument was a questionnaire of 9 questions for each variable, with a special and understandable language for children, these were measured through the Likert Scale.

In the investigation processing, the statistical software IBM SPSS 24 will be used, which will be successful through the CronBach Alpha that the instruments used are reliable, leaving the result of the coefficient as evidence.

Keywords: Communication Strategy, Coaching, NGO, Social Development, Children

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional la estrategia comunicacional coaching contribuye de gran manera en el desarrollo institucional de las ONG, es por ello que en los últimos años a través de su implementación se ha logrado generar un impacto significativo en la población.

Riberas y Navarro (2015), El coaching es una herramienta educativa, aportando de manera eficiente los objetivos en conjunto, así como de forma particular, esta requiere un aporte exclusivo cuando es aplicada al coaching educacional cuyo fin es la integración social.

En tal sentido el coaching puede llegar a ser una estrategia eficaz para la inclusión social ayudando a alcanzar metas grupales, es por ello que diversas asociaciones han empezado a ocuparse de temas desarrollo social, utilizando estrategias comunicacionales como el coaching, que hace unas décadas no eran tan significativas, ni de impacto social e incluso sus términos y metodología eran inexistente para nuestra sociedad.

López y Zardoya (2015), El coaching siendo un elemento de gran beneficio para individuos sometidos a situaciones de cambio, contextos de relevante carga emocional o necesidad de ahondar en uno o varios espacios de su existencia.

Es decir, el coaching influye significativamente al ser utilizado como herramienta para generar acciones de desarrollo interno y externo de una persona, no obstante, aún existen lugares donde el desarrollo no es óptimo, zonas vulnerables y de extrema pobreza lo que genera graves desequilibrios como la exclusión social, racismo, discriminación, xenofobia, violencia familiar, maltrato infantil contaminación, considerándose por las razones expuestas como una zona vulnerable.

En los últimos años surgieron numerosas instituciones, organizaciones, ONG, pero con un denominador común: su esencia no lucrativa, con el fin de lograr el desarrollo social de forma integral en la población y bajo ese contexto nace Ágape, trabajando actualmente programas de desarrollo que inciden en el desarrollo de la familia y la niñez en situaciones de vulnerabilidad, promoviendo el buen trato, y previniendo la violencia familiar y sexual.

Esta ONG desarrolla el coaching como estrategia comunicacional a nivel local, considerando la realidad poblacional, en ese sentido Ágape promueve el desarrollo de habilidades socio

emocionales para una vida saludable en su entorno, y la creatividad de la niñez a través de espacios recreativos, forjando y potenciando habilidades a pesar del entorno en el que se encuentran.

La presente tesis, titulada, Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019, responde a la problemática detectada en la niñez, siendo esta la etapa esencial y esencial en el progreso, adaptación y desarrollo del ser humano, es el punto de declive o la fase más relevante para la formación en potencia de las habilidades, el desarrollo social, emprendimiento, valores, personalidad y todo ello marca el perfil de los futuros adultos que contribuirán de forma positiva o negativa en la sociedad y ello marca significativamente el entorno social de la comunidad de Huaycán.

Otro aspecto a considerar es que, en los últimos años, el grado de responsabilidad de las asociaciones e instituciones no gubernamentales ONG, está en crecimiento y se plantea bajo diferentes criterios la necesidad de una especialización y de una gestión más profesionalizada de las mismas, así como un incremento de otras instituciones que trabajan temáticas similares en favor de la sociedad aplicando estrategias de inclusión y desarrollo social en la niñez.

Es por ello que se precisa una investigación para identificar la “Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019”, para dar a conocer a otras instituciones la repercusión significativa que puede dar el uso de esta estrategia comunicacional.

Trabajos Previos

A continuación, detallaremos referencias que abordan la temática de la presente tesis, con la finalidad de conocer la relevancia de la estrategia comunicacional coaching para el desarrollo de una ONG, tal como lo manifiestan los siguientes autores.

En el contexto **nacional**, Galloso (2019), *Coaching educativo en la adaptación conductual de alumnos de una institución educativa privada de Trujillo*, tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú; objetivo principal determinar la influencia del taller de coaching educativo en la dificultad de adaptación conductual de estudiantes de una institución educativa privada de Trujillo, el método de investigación cuasi experimental, la muestra del estudio fue de 24 alumnos entre 13 y 15 años, se trabajó con el Inventario de

Adaptación Conductual (IAC) que consta de 123 ítems, y cuatro variables, personal, familiar, educativa y social. Se obtuvo como resultante, que el taller de coaching educativo sí influye de manera significativa en la adaptación de conducta de los alumnos.

Guzmán (2018), *El Clima Social - Familiar Y Autoestima De los Estudiantes De 4to Y 5to De Secundaria De La I.E Jorge Chávez Chaparro De Cusco 2018*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; el objetivo de esta tesis fue establecer la relación entre el ambiente social familiar y la autoestima de la muestra desarrollada, método de investigación es cuantitativa con diseño correlacional, la población y muestra fueron los 91 alumnos del 4° y 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro del Cusco, realizó la recolección de datos utilizando los instrumentos: Clima Social Familiar y Autoestima. Se utilizó el programa SPSS (versión 23) para el trabajo estadístico. Culminó el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,447$, interpretándose como moderada relación entre las variables clima social familiar y autoestima, con una $p=0.000$ ($p < 0.01$), rechazándose la hipótesis nula, existió una relación significativa entre la variable clima social familiar y autoestima. En conclusión, el ambiente social familiar presenta una correlación moderada, directa y relevante en la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Chávez Chaparro del Cusco.

Atúncar y Del Pilar (2017), *Programa “Coaching” en el desarrollo del liderazgo resonante de los alumnos de tercero de secundaria, Los Olivos – 2017*, tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú, su objetivo fue establecer como el Programa Coaching influye en el progreso del liderazgo en los alumnos de 3° de secundaria de la Institución Educativa Privada Pitágoras, Los Olivos, el método fue Cuasi-experimental, la población fueron 60 alumnos de tercero de secundaria, una muestra control de 20 alumnos y muestra experimental de 20 alumnos, existiendo un total de 40 alumnos, la elección fue en forma no probabilística por conveniencia, instrumento de medición según alfa de Cronbach y recaudación de datos. Concluyó de esta manera que: El programa “Coaching” tiene influencia en el desarrollo del liderazgo resonante en los alumnos del tercero de secundaria de la Institución Educativa Privada Pitágoras, Los Olivos- 2017.

Romero (2017), *El coaching educativo en el manejo del estrés cotidiano infantil en un grupo de estudiantes de educación primaria en el distrito de Carabayllo*, 2016, tesis para obtener el grado de Magister, Universidad César Vallejo, Perú; el trabajo de investigación

tuvo como objetivo definir que el coaching educativo beneficia en el manejo del estrés habitual infantil en un grupo de estudiantes de educación primaria del distrito de Carabayllo, 2016. La investigación es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo y diseño pre experimental, su población estuvo conformada por 49 estudiantes de educación primaria, y la muestra fue no probabilística conformado por 15 estudiantes de un aula correspondientes al grupo experimental. Acorde al análisis estadístico que se recolectó en un tiempo establecido en la aplicación del coaching en el manejo del estrés cotidiano infantil, los estadísticos del grupo de estudio señalaron que en el caso del pretest, el 40,00% (6) de los estudiantes encuestados indicaron un nivel medio de estrés cotidiano infantil, mientras que el 60,00% (9) de ellos indicaron un nivel alto, mientras que en el caso del postest, el 73,33% (11) de los encuestados indicaron un nivel bajo de estrés cotidiano infantil, mientras que el 26,67% (4) de ellos indicaron un nivel medio. En conclusión, el coaching educativo logró mejoras importantes en el manejo del estrés cotidiano infantil.

Pérez (2017), *Estrategias de Coaching Para Mejorar las Relaciones Interpersonales en los Niños y Niñas del Tercer Grado de la Institución Educativa N° 16509 José Carlos Mariátegui del Distrito de Namballe, San Ignacio – 2016*, tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú; el objetivo de este trabajo fue demostrar que la aplicación de estrategias de coaching mejora las relaciones interpersonales en los niños y niñas del 3º, con enfoque cuantitativo, diseño de investigación cuasi experimental con un grupo de control no equivalente, se trabajó con una población constituida por 73 alumnos del nivel primario; y la muestra representativa fue de 34 niños y niñas del 3º, las técnicas de la encuesta y la observación, de instrumentos se administraron un cuestionario (pre y post test), validado a través del análisis de fiabilidad Alfa de Cronbach con ,888; y la valoración de tres expertos, se concluyó en la influencia y eficacia de las estrategias de coaching, en tal sentido, los sujetos de estudio en sus relaciones interpersonales y habilidades sociales, existe respeto mutuo; expresando actitudes empáticas y asertiva, capaces de cooperar en la construcción de sus interaprendizajes.

Portocarrero (2017), *Modelo de gestión de coaching integral para fortalecer competencias personales de estudiantes del tercer año de secundaria en instituciones educativas de la ciudad de Chachapoyas 2016*, tesis de doctorado, Universidad César Vallejo, Perú, el objetivo principal consto en elaborar una propuesta para la mejoría de las capacidades personales de los adolescentes, el método de investigación presentó un enfoque

cuantitativo inductivo-deductivo, utilizándose la metodología descriptiva – propositiva, con una cantidad de 548 como población, empleó un muestreo aleatorio estratificado con repartición proporcionada, teniendo de esta manera una muestra de 96 adolescentes a quienes se les aplicó el test TMMS-24, se aplicaron instrumentos como entrevista y test. Concluyó que las etapas emocionales de los adolescentes, es complicada y está por optimizar porque todos no tienen la capacidad de sentir y expresar de forma adecuada y asertiva sus emociones, del mismo modo no perciben bien su estatus emocional, ni se expresan en la capacidad de regular de forma adecuada sus etapas emocionales.

Huamán (2016), *El coaching educativo y la resolución de conflictos en familias monoparentales 2016*, tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el coaching educativo y la resolución de conflictos en familias monoparentales, 2016, el procedimiento de investigación que realizó fue el hipotético-deductivo, el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, la población es censal de 125 alumnos, se han utilizado las variables: Coaching educativo y la resolución de conflictos, se trabajó con toda la población de estudio, empleó los instrumentos como el cuestionario Coaching educativo, formado por 23 ítems en la escala de Likert y para la resolución de conflictos 27 ítems en la escala de Likert, concluyó en que existen evidencias para afirmar que el Coaching educativo se relaciona con la resolución de conflictos en familias monoparentales 2016.

Amao (2015). *Nivel de desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa aplicación secundaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Tarapoto”, del distrito Tarapoto, provincia y región San Martín – 2015*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; el objetivo es analizar el desarrollo de las habilidades de los alumnos de quinto grado de secundaria, método de investigación cuantitativa con diseño correlacional, se aplicó un muestreo probabilístico a 32 estudiantes del 5º, designando un cuestionario de habilidades sociales para medir el nivel de habilidades sociales desarrollados por los estudiantes del quinto grado, se utilizó como instrumento el cuestionario. Los resultados de esta investigación muestran que las El 79% de las mujeres tiene un promedio muy alto en habilidades sociales; en cambio en los varones esta cifra se encuentra en 46%. Sin embargo, esta cifra no se ve afectada en el caso de las mujeres y en cambio sólo el 15% en el caso de los varones se encuentra del promedio para habilidades sociales. Es decir, son las mujeres quienes tienen un mejor desarrollo de

habilidades sociales que los varones. En promedio general, el 66% de la muestra maneja muy apropiadamente las habilidades sociales; el 28% se encuentra en promedio y solo el 6% se ubica en promedio bajo.

En el contexto **Internacional**, Cartagena Y José (2019), *Relación entre funcionamiento familiar y el desarrollo cognitivo y social del estudiante universitario*, tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, la tesis tuvo como objetivo identificar si existe relación estadística entre el funcionamiento familiar y el proceso cognitivo y social de 130 estudiantes en etapa de integración con edades entre los 17 a 20 años, la investigación es de enfoque cuantitativo de tipo correlacional- causal, los instrumentos aplicados fueron el test de funcionamiento familiar Faces III, la prueba de coeficiente intelectual Beta III y el test de adaptabilidad social Moss. Los resultados obtenidos de tales instrumentos fueron recolectados y analizados con el análisis de varianza de un factor (ANOVA) a través del programa estadístico SPSS #18, el cual dio como resultado que se presenta un efecto del funcionamiento familiar de las variables presentadas, sin embargo, no son lo suficientemente fuertes para indicar una relación estadística.

Hernández y Oihane (2016), *Investigación en Intervención social: "La tutoría en el sistema educativo y el desarrollo de habilidades sociales profesionales (coaching educativo)"*, revista, Universidad de Granada, España, el objetivo general consistió en analizar de qué manera los individuos consiguen dedicarse a sí mismos y a su autenticidad, utilizando diferentes recursos como la tutoría y orientación de la pedagogía social, población constituida por equipo de dirección y tutores de ciclo, se usaron herramientas de recaudación de información y entrevistas. Los autores concluyeron que es fundamental colaborar a que los individuos puedan ocuparse de forma responsable de su futuro, mediante el coaching social.

Huertas (2016), *Organizaciones no gubernamentales y social media. análisis de las estrategias comunicativas*, tesis de doctorado, Universidad de Málaga, España, fue realizado con el objetivo de analizar las funciones de las herramientas del social media en la planificación estratégica de comunicación de las organizaciones no gubernamentales(ONG), el método de investigación fue el análisis concluyente de datos, análisis de contenido, muestreo probabilístico, Se aplicaron instrumentos de entrevistas semi- estructuradas. El autor concluyó que el uso de los recursos empleados en las redes sociales ha ido incrementándose en este tipo de organizaciones pero que aún no ha alcanzado su potencial.

Álvarez (2016). *El impacto del coaching ejecutivo en el desarrollo de las competencias de las personas que ocupan cargos de liderazgo en las organizaciones ecuatorianas, una mirada desde los directores del área de talento humano*, Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador; el trabajo de investigación tiene como objetivo general identificar el impacto del coaching ejecutivo en el avance de las competencias de las personas que desempeñan cargos de liderazgo en las organizaciones ecuatorianas, como base el método cuantitativo, se ha manejado el cuestionario estructurado y la entrevista como instrumentos de recolección de información. El cuestionario está dirigido a treinta y tres directores del área de Talento Humano de diferentes empresas ecuatorianas, inscritos a la Asociación de Gestión Humana del Ecuador, y la entrevista a tres expertos de coaching ejecutivo, Se concluyó que el impacto del coaching ejecutivo en el desarrollo de las competencias de las personas que desempeñan cargos de liderazgo en las organizaciones ecuatorianas es significativo.

Arqueros (2015), *El Proceso de Coaching Ejecutivo: Evaluación de los Factores que Determinan su Eficacia a través de un Análisis de Discurso*, tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España; el objetivo de esta investigación consistió en valorar los elementos que establecen la actividad del proceso de coaching ejecutivo mediante un estudio del discurso, de método cualitativa y deductiva, utilizó para su propósito un diseño recopilatorio de datos de forma flexible, de muestreo cualitativo y diseño flexible, el instrumento que se aplicó para la investigación fueron entrevistas a fondo, el estudio finalizó en que los integrantes de la organización que están en correlación directa con el sujeto comprometido: los jefes, participantes, empleados o subordinados, de manera directa y/o indirecta, influyen sistemáticamente en los problemas o necesidades que el ejecutivo, protagonista del proceso de coaching, soporta de forma constante en sus labores como ejecutivo.

Heather (2015), *Un estudio del crecimiento social y emocional y Desarrollo de Estudiantes con Discapacidades en un Entorno inclusivo en una escuela intermedia de la ciudad interior*, tesis doctoral, Gardner-Webb University School of Education, EE. UU, el objetivo de este estudio retrospectivo, secuencial explicativo de métodos mixtos, fue determinar el impacto de un entorno educativo inclusivo en el comportamiento, social, y el crecimiento emocional y el desarrollo de los estudiantes con diversas imposibilidades, se

basó en la metodología general descrita, cuantitativa, población determinada por estudiantes de secundaria de octavo grado, muestreo aleatorio simple, estudio retrospectivo y explicativo secuencial de métodos, instrumento de recolección de datos demográficos, la investigación indicó una reducción en el número de oficinas de estudiantes con discapacidades en el entorno inclusivo en comparación con el entorno separado, así como las percepciones positivas de los estudiantes relacionadas con la instrucción en el aula inclusiva con respecto al avance de sus habilidades de crecimiento y desarrollo social.

Velásquez (2015), *La Afectividad y sus consecuencias en el Desarrollo Social*, tesis de titulación, Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Ecuador; el objetivo del trabajo de investigación fue lograr un alcance de desarrollo social en espacios afectivos, generada sobre todos por padres y madres, la metodología es cuantitativa con diseño inductivo-deductivo, como población se calculó un total de 78 personas a investigar, dirigida a niños, padres de familia del primer año básico, que emitió los resultados mediante estadísticas para conocer el grado de asertividad en el conocimiento, muestreo aleatorio simple, como instrumento el autor optó por la recopilación de datos mediante documentos en línea, libros, folletos y revistas que presentaron acerca del tema planteado, se afirmó que gran parte de las familias encuestadas que los juegos de socialización está dando un efecto positivo en los niños, despertando en ellos la curiosidad y descubriendo más sobre su entorno.

Bécart (2015), *Impacto del coaching en el desarrollo de competencias para la vida*, tesis doctoral, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España; esta investigación tuvo la finalidad de estudiar el impacto del coaching en el impulso de capacidades para la vida de alumnos de instrucción superior, diseño metodológico, instrumento de recolección de datos y encuestas, una muestreo aleatorio simple, con una muestra de 364 estudiantes de coaching, el estudio dio como resultante de que se logró relativamente el impacto del coaching en el desarrollo de capacidades para la vida, generando importantes conocimientos en el rubro educativo.

Monroy (2015), *Coaching y desempeño laboral*, tesis de maestría, Universidad Rafael Landívar, Guatemala; con el objetivo de establecer la correlación de la práctica de coaching en el ejercicio laboral de los visitantes médicos de los proveedores farmacéuticos de Quetzaltenango, el método fue descriptiva, se realizó un muestreo aleatorio simple, la población estuvo compuesta por 40 colaboradores y supervisores de seis empresas farmacéuticas de la ciudad de Quetzaltenango, como instrumento se consideró la escala de

Likert para operacionalizar las variables, el estudio detallo que positivamente el coaching es un instrumento administrativa que se relaciona en el desarrollo de la práctica laboral de los personales, siendo establecido por los sujetos de investigación.

Musicco (2015), *Coaching: conciliación de vida laboral-personal*, revista del centro de investigación, Universidad La Salle, México, el objetivo general fue demostrar la utilidad el uso de las herramientas de coaching para poder lograr una proporción en igualdad a su vida propia y profesional, metodología cualitativa, aplicando la deducción y la inducción, población constituida por padres y madres, aplicó la herramienta de recaudación de datos. El autor concluyó para lograr una mejoría en la sociedad el individuo debe de sentirse realizado, en todas las etapas de su vida, tanto en lo personal y profesional, asimismo un posible cambio de pensar en los líderes para lograr empresas con valores y humanidad.

Teorías relacionadas al tema.

La teoría de sistemas o teoría general de sistemas (TGS):

Refiere a la investigación interdisciplinaria de los sistemas de manera habitual, analiza los principios aplicables de la investigación, el desarrollo efectivo y la adaptación de un sistema, relacionado a su contexto y entorno, asimismo contribuye a evitar sus fallos, en él se descubren las dinámicas restricciones y condiciones, principios, métodos, herramientas, etc. que se puedan aplicar y adaptar en todo tipo de campo, en síntesis menciona que el cambio de una parte del sistema afecta de manera general de forma efectiva o negativa a la resultante y ello genera patrones relativos que pueden ser predecibles.

VARIABLE 1

Estrategia comunicacional coaching

A través de su implementación se ha logrado generar un impacto significativo en la población.

El coaching contiene un elemento educativo, contribuyendo de forma eficaz a las metas tanto grupales como individuales, esta demanda una relevancia especial cuando es aplicada al coaching educacional cuyo fin es la integración social (Riberas y Navarro, 2015, p.82).

Esto quiere decir que, el coaching puede llegar a ser una estrategia eficaz para la inclusión social debido a que ayuda a alcanzar las metas.

Liderazgo

El liderazgo es una actitud innata de una persona que genera empatía y valores proyectados hacia objetivos concretos.

En momento de crisis utiliza el amor, la energía, los principios, la solidaridad, y el respeto con el fin de producir una sinergia que impulse el desarrollo social y el trabajo en equipo. (Ugalde, 2016, p.57).

Esto quiere decir que, el liderazgo es una sinergia productiva que ayudara al equipo a salir a flote de la crisis.

Los grandes líderes tienen la capacidad de inspirar confianza en los demás. Pueden comunicar su mensaje de manera clara y concisa para motivar a quienes los rodean a alcanzar mayores niveles de logro. Las personas harán más por los líderes que respetan que por cualquier otra persona. (Garfinkle, 2018, p.1). [Traducción personal]

Esto quiere decir que aquellos que ejercen el liderazgo tiene la capacidad de generar confianza y aceptación en otras personas y en su entorno.

El liderazgo implica que una persona debe poseer ciertas cualidades. Hay muchos rasgos que se deben demostrar para ser un buen líder. Si un líder no se compromete y es insensible, la sociedad fracasará. Sin embargo, cuando se trata de restablecer el orden en una sociedad, una persona puede tratar de lograrlo por sí misma, pero esto rara vez funciona. (Carcione, 2019, p.1.). [Traducción personal]

Comunicación asertiva

Es una habilidad de gran valor social debido a que permite manifestar de manera clara, simple y oportuna lo que el sujeto siente.

La comunicación es un componente fundamental del liderazgo debido a que por medio de este se establece el respeto, tolerancia, integridad y otros valores que son trascendentales para que exista un apoyo mutuo (Ugalde, 2016, p.47).

Uno de los principales beneficios de ser asertivo es que puede ayudarlo a ser más seguro de sí mismo, a medida que obtiene una mejor comprensión de quién es usted y el valor que ofrece. (Jackson, 2019, p.1). [Traducción personal]

Esto quiere decir que un líder debe utilizar la comunicación asertiva para mejorar la productividad y los canales de comunicación del grupo, ya que con esto se incentiva un trabajo en equipo.

Cambio de personalidad

El humano entra en un constante cambio durante el proceso del diario vivir desde la concepción sufre cambios constantes, tanto físicos como internos.

Dentro de un entorno o contexto social tienen una personalidad concreta y pueden ser seleccionadas según los patrones de conducta referidos a su personalidad. (Amigó y Caselles, 2018, p.41).

Es por ello que existen actualmente diversos grupos con diferentes ideologías, creencias, culturas urbanas, etc.

Habilidades socio-emocionales

Son conjunto de acciones que influyen al individuo a desarrollarse en su entorno y adquirir a través de la experiencia y práctica nuevas habilidades que le permitirán generar un equilibrio entre sus talentos, emociones, sentimientos.

Es de suma importancia valorar la formación de los educadores y el potenciamiento de todas sus habilidades y destrezas, asimismo el desarrollo de capacidades de escucha, motivación, metodología asertiva, valores sociales que acompañan la personalidad, los cuales motivan una buena educación y conocimiento en diferentes temáticas (Pérez, 2017, p.48.).

Esto quiere decir que dar valor a las habilidades socioemocionales, trae como consecuencia el potenciamiento de las mismas, en tal sentido la mejora de las actitudes y aptitudes de las personas a las que se motiva a reforzar sus talentos.

Empoderamiento

Son estrategias, recursos que se utilizan para generar un bien motivacional en el individuo, potenciando sus capacidades y habilidades.

El principio de la motivación positiva surge de manera intrapersonal, es decir que nosotros debemos de empoderarnos constantemente para generar un desarrollo personal y que ello nos ayude a establecer buenas relaciones con la sociedad (Úcar, 2014, p.16.).

Sin embargo, como definición general, sugerimos que el empoderamiento es de relevancia social, influyendo en las personas en generar un desarrollo, genera asimismo capacidades de resiliencia e implementación social en sujetos para su entorno social y comunal. (Cheryl, 2018, p.1.). [Traducción personal]

Sin embargo, en general, nuestros resultados sugieren que potenciar el liderazgo puede motivar a las personas y alimentar su creatividad, pero también puede crear cargas y estrés adicionales que pueden dañar su desempeño de rutina. Es crucial que los gerentes entiendan que potenciar el liderazgo tiene sus límites y que factores como la confianza y la experiencia afectan cómo se perciben sus comportamientos. (Lee, Willis y Wei, 2018, p.1.). [Traducción personal]

Esto quiere decir que el potenciamiento de las habilidades blandas y duras, crea recursos de empoderamiento, cooperación, valores éticos y sociales con el fin de generar conciencia, superación y autoconfianza para la realización de diferentes actividades.

Desarrollo de capacidades

El humano está en constante evolución, tanto física, psicológica y social, intenta adaptarse en su medio ambiente, así mismo a las condiciones sociales, políticas, profesionales.

Actualmente la humanidad está más centrada en acciones formativas, dado las diferentes situaciones de vulnerabilidad de la condición humana, reforzando aprendizajes y experiencia, lo que permite el desarrollo de capacidades (Yurén, 2014, p.119).

Esto señala que el individuo dentro de una sociedad siempre busca la superación y su desarrollo, generando habilidades nuevas y desarrollando su capacidad e intelecto.

Relaciones interpersonales:

El ser humano siendo sociable por naturaleza, busca relacionarse bajo diferentes patrones, el gusto, afinidad, cosas en común, las cuales motivan al individuo a generar vínculos y a mantenerlos firmes dependiendo el tiempo que considere necesario.

El coaching fortalece las relaciones sociales, personales, profesionales y familiares, es una herramienta de gran importancia para la superación de diferentes situaciones complejas, permitiendo concientizar a la sociedad a través de este recurso. (Musicco, 2015, p.135.).

Cuando dos individuos se sienten cómodos en la compañía del otro y deciden estar juntos, entran en una relación. Una asociación cercana entre individuos que comparten intereses y objetivos comunes se llama relación interpersonal. Las personas que son compatibles entre sí entran en una relación interpersonal. Las personas deben gelificarse bien para una relación fuerte y saludable. (Prachi, 2015, p1). [Traducción personal]

Esto quiere decir que el coaching tiene un gran impacto si es utilizado como recurso estratégico para generar acciones de desarrollo social.

Protagonismo

Todo individuo de una sociedad debe de vivir dignamente, así mismo, dejando de lado los estigmas, basándose en la esencia de las personas y no de donde proviene.

Hoy en día a los gobernadores, presidentes, políticos no les importa el protagonismo de la ciudadanía, pero a los ciudadanos les importa crear un espacio dentro de su sociedad con mejor calidad de vida, donde puedan desarrollarse y desempeñarse protagónicamente generando potenciamiento de destrezas. (Ruiz, 2014, p.516).

Esto quiere decir que actualmente la sociedad está enfocada en desarrollar situaciones de mejoría, generando acciones motivadoras en propio desarrollo y eficacia de existencia.

Trabajo en equipo

Motiva a alcanzar una meta en común a potenciar el trabajo colectivo, estructurando el mecanismo o la vía a seguir para lograrlo.

Motivar a otros individuos a experimentar nuevas situaciones de bienestar, generando un argumento al gobierno de educación e instituciones de desarrollo educativo mediante las diferentes tareas y asignaturas de enfoque social. (Hernández y Oihane, 2016, p.1),

Potenciamiento de talento

El ser humano, está en constante aprendizaje y a través de la experiencia, logra adquirir y potenciar nuevos conocimientos que son el factor de su desarrollo dentro de la sociedad. Es fundamental que centralmente la educación formal penetre en métodos que logren un enérgico desarrollo del talento con una distribución técnicamente diseñada, con proyectos despejados y aprendizajes relacionados, que admitan que los alumnos logren direccionar sus

capacidades y cualidades destacadas hacia metas y objetivos personales, enlazando la carrera universitaria que eligieron con sus competencias sobresalientes transformadas en talentos. (Vinuesa y Castro (2018, p.74.).

Esto quiere decir que la esencia fundamental para el desarrollo de competencias que direccionen a la mejora del aprendizaje y objetivos es a través de la educación, lo que permite acciones que desarrollen el potenciamiento del talento.

Objetivos en común

En la participación de miembros de un equipo, existen objetivos en común direccionados a metas de corto, mediano o largo plazo, generando un bien colectivo o común.

El compromiso en conjunto es la capacidad de ocuparse colaborativamente con otros en torno a un objetivo común, permitiendo así que los individuos participen, contribuyan, coordinen y trabajen de forma eficiente para el logro de sus objetivos, tomando dentro su grupo la capacidad de apoyarse mutuamente, el compromiso en el desarrollo y desempeño de las labores fijadas. (Sence, 2019, p.3).

Esto quiere decir trabajar con objetivos en común genera la participación de cada uno de los integrantes del equipo hasta lograr cumplir las metas.

Cooperación de capacidades

Las cooperaciones en el trabajo en equipo motivan al individuo a relacionarse con sus pares y buscar soluciones mediante la sumatoria de sus talentos y capacidades.

Las personas se dejan influenciar por las acciones de otros, lo más cotidiano es que vean a otras colaborar primero para que ellas colaboren. (Freidin, 2015, p.5).

Esto manifiesta que dentro de un determinado grupo de personas algunas influyen en los demás a seguir la corriente de dicha acción y ello promueve la colaboración de otros.

Variable 2

Desarrollo social

El mundo en general necesita de acciones que motiven a la mejoría de diferentes situaciones de vulnerabilidad y acciones que desarrollen diferentes temáticas en beneficio de la sociedad y generando acciones que potencian el talento humano y su desarrollo social.

El estado debe motivar e influir en el desarrollo de competencias y valores para incidir en acciones de vulnerabilidad, creando un ambiente auto sostenible con educación y trabajo constante. Asimismo, que las prácticas de colaboración deberían de incidir en el desarrollo de su entorno social. (Sotelo, castellano y Rodríguez, 2017, p.119).

A medida que desarrollan y perciben su propia individualidad dentro de su comunidad, también adquieren habilidades para comunicarse con otras personas y procesar sus acciones. El desarrollo social con mayor frecuencia se refiere a cómo un niño desarrolla amistades y otras relaciones, así como a cómo un niño maneja los conflictos con sus compañeros. (Scan, 2019, p.1). [Traducción personal]

Esto señala que el desarrollo social genera diferentes habilidades en la niñez, asimismo potencia situaciones de bienestar, incrementando la capacidad de la resolución de problemas y conflictos.

Diversos estudios señalan, que los patrones de conducta de la niñez son potenciados a lo largo de la sociedad y vías de desarrollo antisocial. Al principio de la vida de un niño, la familia inmediata es su principal entorno social, sin embargo, este entorno se expande para incluir a compañeros, profesores y otras figuras adultas durante la infancia media. (Barber, 2017, p.12). [Traducción personal]

Esto significa que dentro de un contexto el desarrollo no tiene una definición, ni una forma y que estado debería de intervenir y se deben de plantear reformas que estructuren situaciones de desarrollo, frente a diferentes zonas de vulnerabilidad.

Inclusión social

Es el proceso de acciones de oportunidad en sectores vulnerables, generando un bienestar común, tanto en lo social, cultural, económico, político, incidiendo de varias formas en la mejora de un grupo, colectivo, sociedad o población.

La inclusión social son las estrategias que permiten insertar a personas hacia el grupo social, y a través de ello generar empatía en los miembros de la sociedad, mejorando su calidad de vida y protagonismo. (Sandoval, 2016, p.82.).

Esto quiere decir que la inclusión social motiva al ser humano a pertenecer a un grupo generando igualdad y equidad, logrando a través de esas acciones involucrarse en su propio desarrollo y a integrarse.

Calidad de vida

Actualmente en un mundo globalizado y en constante desarrollo, no es utópico creer en la mejora de la aptitud de vida de cada individuo y que ellos sean protagonistas de generar acciones que los estimule y permitan lograr dicho objetivo.

La disposición de una mejora de vida reside en la sensación de felicidad que puede ser ejercitada por los sujetos y personifica el cumulo de sensaciones subjetivas y personales del sentirse bien. (Robles y Rubio, 2016, p.121).

Esto señala que cada individuo bajo cualquier entorno experimente sensaciones de bienestar que generen sensaciones placenteras y que a través de ello se logre una mejor calidad de vida.

Integración social

La integración social son acciones que llevan a los individuos de una sociedad a desarrollar capacidades de incorporación y unificación a un grupo social, asimismo a un intercambio cultural y la aceptación y adecuación de un conjunto común de valores.

La integración social corresponde a un proceso de complacencia de demandas, necesidades e intereses, mediante el impulso de los individuos involucrados, reafirmando su colaboración para que logren ser los pilares esenciales para el protagonismo de su propia historia de vida (De la Sierra, 2019, p.1).

Esto quiere decir que la integración social tiene como fin promover a los miembros a unificarse y a ser parte una sociedad con visiones, objetivos, necesidades, gustos aficiones y un lenguaje en común, generando así su propio desarrollo.

Igualdad

Toda persona o individuo perteneciente a una sociedad, país o nación debe de tener los mismo derechos y oportunidades para su desarrollo.

La igualdad social es un contexto donde los individuos tienen las mismas oportunidades o derechos de forma congruente y que en cierto modo tiene que ser de esa forma, para que todos tengan las mismas oportunidades de forma colectiva y vivir justamente y en paz (Maconder 2014, p.1).

Ciudadanía

El principio de ciudadanía tiene como eje esencial el desempeño de las comisiones y obligaciones de un individuo perteneciente a una sociedad, que de manera colectiva ejerce su ciudadanía en acciones del desarrollo de su participación en temas de carácter social o político.

La ciudadanía promueve el desarrollo de valores, asimismo problemas políticos y sociales al inducir perspectivas de redistribución de recursos que no se logran satisfacer de manera eficiente. Esta dificultad motiva a interrogar si existe una sola interpretación de ciudadanía o formas desiguales situadas en contenidos históricos diferentes, con costumbres sociales y culturales distintas que originan modos muy diferentes de ciudadanía. (Ramírez, 2015, p.87).

Esto quiere decir que la ciudadanía te permite ser parte de un estado y esto te da la capacidad de intervención y participación.

Familia

Es el pilar esencial de una sociedad, es el pilar de la educación y crianza para todo niño o niña, fomentando la realización de su conducta, forma de pensar y personalidad.

Cuando un bebe nace, empieza en el seno de la familia a educarse las reglas de la conducta que se piensen correctas, buenas o morales; así desde infantes se les enseñan las creencias religiosas y se les impulsa una escala de valores explícitos y una serie de pautas de conducta. (Oliva y Villa, 2014, p.14),

Esto quiere decir que todo individuo perteneciente a una familia, adapta las normativas conductuales, cosmovisión, sean buenas o malas y las aplica en su contexto social y religioso.

Sociedad

Es una agrupación de personas, individuos, sujetos, que logran articularse para generar relaciones de bienestar para sus comunidades, pueblos o naciones, con fin en común.

El desarrollo de la ciencia, la investigación, la sociedad, la educación, la tecnología y la cultura avanzan hacia un asunto de progreso continua para crear atmósferas capaces de

afrontar el crecimiento económico y global, piezas fundamentales en el desarrollo socioeconómico. (Pérez, Mercado, Martínez y Mena, 2018, p.9).

Esto quiere decir que la sociedad está en constante desarrollo y en pos de crecimiento que permita que cada uno de sus integrantes logren sistemáticamente el avance y mejoría de su propio desarrollo y calidad de vida.

Participación

La participación tiene un papel importante en el accionar y efecto de participar o incluirse manejando una o varias posturas en diferentes temáticas.

La participación es un recurso que permite socializar, es una forma de estilo de vida que permite la organización, para la elaboración de diferentes situaciones de mejoría, puede ser personal, grupal o colectiva. (Banegas y Villasante, 2016, p.12).

Esto señala que la participación es una modelo existencial y patrón de conducta de diferentes personas bajo su entorno social, cultural, luego de generar estabilidad y capacidad de auto organización.

Realización Personal

La realización personal implica el proceso de la autorrealización y valoración de nuestra propia condición, repotenciarla para alcanzar de manera eficaz metas, sueños, ideales, generar acciones que logren alcanzar objetivos que permitan una satisfacción plena.

La totalidad de individuos existen en un contexto de inquebrantable resignación, deliberando que la vida se creó con finalidad de subsistir y generar solo recursos básicos, por tal motivo tenemos que visualizar más allá y salir de nuestra zona de confort para generar un nuevo ambiente, nuevos recursos que motiven nuestra satisfacción plena y puedan ser tomados de manera provechosa y de esta manera demostramos nuestro talento a la sociedad (Mendoza, 2018, p.1.).

Esto quiere decir que la realización personal es sentirte plenamente satisfecho tanto internamente como externamente, alcanzando a desarrollar capacidades que te permitan la

autorrealización, a través de diversas habilidades, talentos, que te motiven a una mejoría constante y que ello genere recursos motivacionales.

Líder

El líder tiene influencia en un grupo de personas por su personalidad que genera motivación, confianza y aceptación continua en las acciones y toma de decisiones.

Es toda persona que tiene la capacidad de dirigir, enseñar, encaminar a un grupo de personas, con un bien común o meta (Sánchez, 2015, p.166).

Esto quiere decir que una persona es líder cuando sabe direccionar a un grupo y los convierte en equipo, tiene talento de relacionarse y toma de decisiones, en beneficio de sus colaboradores.

Identidad

Es la esencia plena del individuo, enmarca sus atributos, su forma de pensar, ideales, patrones de conducta, referidos al contexto social, cultural, político, etc.

Una condición usual que viabiliza que poseamos un territorio, pertenecemos a un espacio, asociación, comunidad, histórica geográfica, movimiento social, que influye en transmitir lo que somos y lo que no somos. (Navárrete, 2015, p.468).

Esto quiere decir que la identidad permite a un individuo formar parte de un grupo con ideales, características, atributos generando una necesidad de pertenencia a una clase social, culturas, ideología, etc.

Habilidad social

Siendo el humano un ser social, en el transcurso de su diario vivir y constante aprendizaje, desarrolla diferentes acciones y adquiere habilidades innatas de su entorno, generando el potenciamiento de actitudes y aptitudes.

Se requiere de temáticas con enfoque social que permitan al ser humano salir de su zona de confort dejando de lado los paradigmas y estereotipos, motivándolos a la cultura conciencia ambiental, valores, bienestar personal para generar de esta forma habilidades sociales de integración y cambio significativo para su entorno. (Mejías y Castro,2018, p.1).

Esto quiere decir que actualmente la sociedad llena de consumismo ligada a los estereotipos bombardeados por los medios de radio y televisión y tecnología limitan el progreso de un entorno saludable en la información, por otro lado deberían de crearse espacio de desarrollo social para potenciar las capacidades y habilidades de la sociedad, motivándolos a generar acciones que quiebren su zona de confort y los lancen hacia nuevas experiencias que influyan y potencien el talento humano y de esta forma logren el desarrollo de sus habilidades.

Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es la relación existente entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019?

Problemas Específicos

P.E.1: ¿Cuál es la relación del liderazgo y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019?

P.E.2: ¿Cuál es la relación el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019?

P.E.3: ¿Cuál es la relación del trabajo en equipo y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019?

Justificación del estudio:

Esta tesis servirá a la institución para conocer el impacto de la estrategia comunicacional coaching en el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán, de esta forma la ONG implementará medidas para impulsar la práctica eficiente de dicha estrategia.

Teórico:

Esta tesis aportará al conocimiento porque no se ha realizado un estudio del impacto del coaching como estrategia comunicacional propuesto desde esta orientación.

Práctica:

Esta tesis será de gran refuerzo para que los comunicadores sociales puedan desarrollar a través del coaching una estrategia comunicacional para las ONGS de forma efectiva que genere impacto y de este modo lograr un mejor desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años.

Metodológico:

Este trabajo tiene como fin impulsar la investigación del comunicador social y que de esta forma continúen desarrollando trabajos de investigación sobre la temática del coaching como estrategia comunicacional para el desarrollo social en la niñez 6 a 12 años.

1.6 Hipótesis.

1.6.1. Hipótesis General

- Existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

1.6.2. Hipótesis Específicos

- H.E.1. Existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- H.E.2. Existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- H.E.3. Existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo General

- Determinar la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

1.7.2. Objetivos Específicos

- O.E.1. Conocer el liderazgo y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- O.E.2. Identificar el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- O.E.3. Identificar el trabajo en equipo y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

II. Método.

2.1 Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, en tal sentido se logró recoger teorías de autores y obtener conocimientos nuevos de las dificultades en situaciones reales, como conocer la relación entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate 2019.

Diseño de investigación

Diseño no experimental de corte transversal, Hernández y Mendoza (2019), dice de corte transversal porque se recopila datos en un lapso único, con el objetivo de describir las variables y su relación en dicho momento.

Hernández y Mendoza (2019) dicha investigación se dice que es de tipo no experimental por que no generamos maniobra alguna de las variables, se estudia las variables en su ambiente natural., sin modificar el estudio con el fin de obtener los datos reales necesarios para poder procesarlo de forma única.

Diseño, donde:

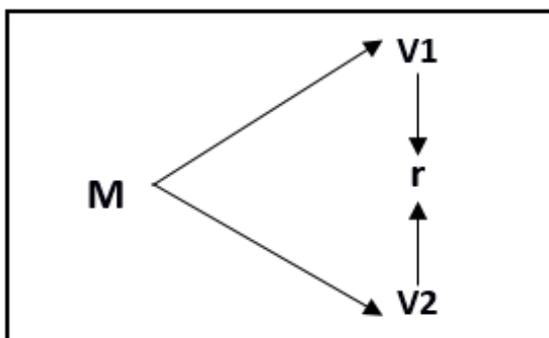


Figura 1. Imagen de la relación de variables

En la siguiente imagen corresponde Transversal

M = Muestra

V1 = Observación de la estrategia comunicacional coaching social.

V2 = Observación del desarrollo social de la niñez.

r = Correlación entre dichas variables

Investigación descriptiva

Hernández y Mendoza (2019) Busca detallar propiedades, características y rasgos significativa y relevantes de fenómenos que se analicen.

Investigación correlacional

Hernández (2014), indica que se pretende conocer, analizar o establecer la relación entre los fenómenos, poblaciones, grupos, comunidades, situaciones o categorías mediante los estudios como la observación para el análisis del vínculo entre las variable independiente estrategia comunicacional coaching y dependiente desarrollo social, generando y una relación estadística si hay influencia positiva y negativa entre las mismas variables para llegar a conclusiones de relevancia para la investigación.

Investigación de enfoque cuantitativo

Según Hernández (2014) manifiesta: Enfoque cuantitativo cuando se emplea la recolección de información para justificar hipótesis con prioridad de cálculo numérica y el estudio estadístico, con la conclusión de crear pautas y procedimientos y teorías. De acuerdo con Hernández (2014), nos indica que las cuestiones crean hipótesis y se determinan en variables; [...]; se calculan las variables en un preciso ambiente; se analiza los cálculos conseguidos recurriendo métodos estadísticos, [...]. (p.37)

Método: deductivo

El método es deductivo porque parte de lo general lo particular.

2.2 Operacionalización de Variables:

Variable

Hernández y Mendoza (2019), señalan que las variables tienen propiedades que oscilan y sus variaciones son susceptibles al observarse o medirse.

Variable 1: Estrategia comunicación coaching

Tabla 1. Operacionalización de variables V1

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rango
Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape	Es un proceso de cambios significativos en el que se empodera a personas potenciando, reforzando sus habilidades y ampliando sus recursos tanto en el ámbito	La medición de la variable será realizada a través de la guía de observación para conocer las funcionalidades a través de los indicadores del liderazgo, empoderamiento, trabajo en equipo y la aplicación del cuestionario en base a la escala de Likert, (desde 1= totalmente en desacuerdo hasta 5= totalmente de acuerdo).	Liderazgo	Comunicación asertiva	1-3	Ordinal 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	Bajo Intermedio Alto
				Cambio de personalidad			
				Habilidades Socio emocionales			
			Empoderamiento	Desarrollo de capacidades	4-6		
				Relaciones interpersonales			
				Protagonismo			

	personal, profesional y social para su desarrollo eficaz en los mismos.	Este instrumento está compuesto por 9 ítems (En la primera dimensión se conforma por 3 ítems, el segundo con 3 ítems y el tercero por 3 ítems).	Trabajo en Equipo	Potenciamiento de talento	7-9		
				Objetivos en común			
				Cooperación de capacidades			

Variable 2: El desarrollo social.

Tabla 2. Operacionalización de variables V2

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rango
El desarrollo social	Es la circunstancia en donde se promueve el desarrollo integral en la sociedad y esta adquiere mejores condiciones de calidad vida de forma sustentable	La medición de la variable será realizada a través de la guía de observación para conocer las funcionalidades a través de los indicadores de la inclusión social, ciudadanía, realización personal y la aplicación del cuestionario en base a preguntas en escala de Likert (desde 1= totalmente en desacuerdo hasta 5= totalmente de acuerdo). Este instrumento está compuesto por 9 ítems (la primera dimensión está conformada por 3 ítems, la segunda con 3 ítems y la tercera dimensión por 3 ítems.)	Inclusión Social	Calidad de vida	10-12	Ordinal	Bajo Intermedio Alto
				Igualdad			
				Integración Social			
			Ciudadanía	Participación	13-15	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	
				Familia			
				Sociedad			
			Realización personal	Líder	16-18		
				Identidad			
				Habilidad social			

2.3 Población, muestra y muestreo:

La población viene a ser un conjunto de casos, estos coinciden con especificaciones determinadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 174). En tal sentido la población que es el objeto de estudio será sometido a una evaluación mediante la aplicación de la muestra y muestreo dependiendo del tamaño del universo. Asimismo, la población finita tiene un número limitado de elementos, es una cantidad conocida de miembros (Rivas, 2014, p. 369). El objeto de investigación de la presente tesis constó por la niñez de 6 a 12 años perteneciente a la ONG Ágape de Huaycán ubicada en la zona Q.

Según Ventura (2017) la población se da en dos niveles, en la primera se caracteriza por ser extensa y la segunda por ser pequeña, es por ello que se aplica la fórmula del muestreo y especificar nuestra muestra de investigación.

Muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Esta tesis uso un muestreo probabilístico/aleatorio simple, seleccionando según el juicio, sin ninguna fórmula estadística. La muestra es un grupo, parte o elementos de la población (Amiel, 2014, p. 210). Esta investigación tiene una muestra de 376 jóvenes de 18 - 29 años.

N= 60

Z= Nivel de confianza del 95% (0.05)

p=0,05

q=0,05

E=0,0025

n=60

Muestreo: probabilístico/ aleatorio simple

Cada elemento tiene la misma posibilidad de ser elegido para integrar la muestra, y por lo tanto, es un procedimiento estadístico democrático (Rivas, 2014, p. 375). Es decir que a través de una fórmula estadística sale la muestra que representara a la población y cualquier elemento puede ser parte de la muestra.

Por otro lado, al no ser una población numerosa, se trabajó con los facilitadores de cada área que conforman en la ONG para apoyar en la recolección de datos. En conclusión, la muestra de esta tesis es de 60 niños.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnica: Encuesta

Para Yuni y Urbano (2014) “las metodologías de recolección de información sugieren a las operaciones en las que se generan informaciones válidas y confiables, para ser manejadas como datos científicos”. (pg.29).

Según los autores, la técnica indica el modo de recolección para precisar una investigación, permitiendo una información confiable y válida, siendo así un mecanismo útil y fácil, para el proceso de investigación y recolección de datos.

Para la presente tesis se utilizó la técnica cuantitativa de la encuesta, que permitió recolectar información para establecer una relación entre el coaching como estrategia comunicacional y el desarrollo social de la niñez, con el programa SPSS 24 procesando datos y obteniendo resultados.

Instrumento: Cuestionario

El instrumento de recaudación de datos que se precisó para la presente tesis, fue un cuestionario que incidió al desarrollo de la encuesta que se utiliza como técnica.

Validez

Tabla 3: Tabla validez de los instrumentos, según expertos

Experto	V1: Estrategia Comunicacional Coaching			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Dra. Zulema Leiva Bazán	si	si	si	Aplicable
Dr. Juan Antón Llanos	si	si	si	Aplicable
Dr. Segundo Ignacio Ponte Valverde	si	si	si	Aplicable
	V2: Desarrollo Social.			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Relevancia	
Dra. Zulema Leiva Bazán	si	si	si	Aplicable
Dr. Juan Antón Llanos	si	si	si	Aplicable
Dr. Segundo Ignacio Ponte Valverde	si	si	si	Aplicable

Confiabilidad

Ruiz, L. (2018). el Alfa de Cronbach (α), un coeficiente utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida o test. La fiabilidad es un concepto que tiene varias definiciones, aunque a grandes rasgos se puede definir como la ausencia de errores de medida en un test, o como la precisión de su medición.

Para los resultados de los datos estadísticos se empleó la medición de Alfa de Cronbach. Ejecutándose en un primer momento una prueba piloto de 20 personas para conocer la confiabilidad de la investigación científica, luego se utilizó la aplicación del cuestionario con una escala de Likert.

Hernández, Fernández y Baptista (2016), toda investigación presenta búsquedas generales que se refiere al instrumento que mide las variables.

Confiabilidad

Hernández, Fernández y Baptista (2016), la confiabilidad se evalúa mediante el instrumento utilizado si se utilizaron varios instrumentos se realizará para cada uno de ellos y se ejecutará escalas para diferentes variables, para la fiabilidad y medir las variables se utilizó el alfa de

cronbach esto ayudará a ver su correlación de las variables dentro de la organización. Resultados de prueba de confiabilidad.

Tabla 4. Valores

Valores	Nivel de confiabilidad
0,01 a 0,21	Muy baja
0,21 a 0,40	baja
0,41 a 0,60	moderada
0,61 a 0,80	alta
0,81 a 1,00	Muy alta

Fuente: *Elaboración del autor*

Variable 01- Estrategia comunicacional coaching

Tabla 5. Confiabilidad de la variable 01- Estrategia comunicacional coaching

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	9

Interpretación: El gráfico denota que el grado de confiabilidad es muy alta debido a que arroja la cantidad de 0.821, y para que se acepte la confiabilidad del instrumento debe pasar 0.7, existen diversas formas de medir la confiabilidad y para este trabajo de investigación se ha optado por el alfa de Cronbach, aplicado en el SPSS24, dando como resultado que la variable 01 es confiable

Tabla 6. Confiabilidad de la variable 02 - El desarrollo social

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,822	9

Interpretación: En el grafico se puede visualizar el grado de confiabilidad es muy alta con el valor de .822 evidenciando que el instrumento usado para medir la segunda variable es confiable.

2.5 Procedimiento.

El trabajo de recojo de información se hizo en la niñez de la zona Q de Huaycán, para el procesamiento se utilizaron las técnicas de clasificación de información y tabulación de datos. Los resultados fueron producto del programa IBM SPSS 24. Se utilizó el análisis descriptivo – inferencial para poder concluir el trabajo.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación se recogió información a través de la encuesta, luego se tabulo en Excel y finalmente se utilizó el SPSS versión 24, donde los datos dieron como resultado tablas y gráficos.

2.7 Aspectos éticos

Es preciso señalar que la investigación cumple los requisitos que la universidad plantea frente al proceso en base al silabo y la guía de productos observables de las experiencias curriculares dentro de la ejecución y culminación del presente producto que cumple con la claridad en cuanto a la veracidad de la información, se han utilizado diferentes autores para respaldar el trabajo y su autenticidad fue examinada por medio del turnitin. y sobre los resultados expuestos que se da fe de que no fueron cambiados, ni manipulados.

III. RESULTADOS

Variable 1: Estrategia comunicacional coaching

Análisis descriptivo

Descriptivos variable 1

Tabla 7. Estrategia comunicacional coaching

Estrategia_Comunicacional_Coaching		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	20	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	36	60,0	60,0	93,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

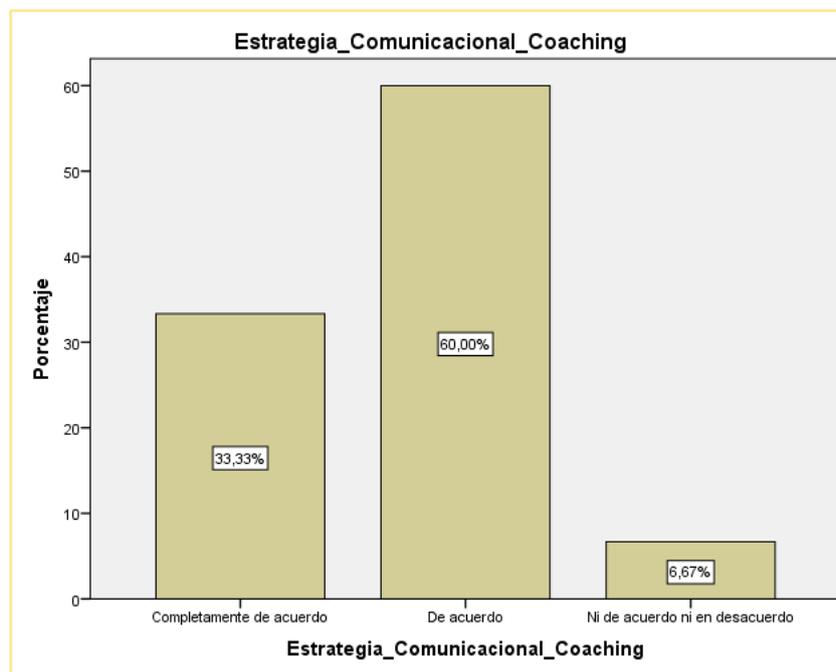


Figura 2. Representación gráfica de estrategia comunicacional coaching

Interpretación: Según el gráfico, el 33,33% de los encuestados seleccionó completamente de acuerdo, el 60,00% optó por la opción de acuerdo, el 6,67% marcó a ni acuerdo ni en desacuerdo, Esto quiere decir que, la mayor parte de encuestados se siente completamente de acuerdo con la estrategia comunicacional coaching.

Variable 2: Desarrollo social.

Tabla 8. Desarrollo Social en la niñez

Desarrollo_Social_en_la_Niñez					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	23	38,3	38,3	38,3
	De acuerdo	32	53,3	53,3	91,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

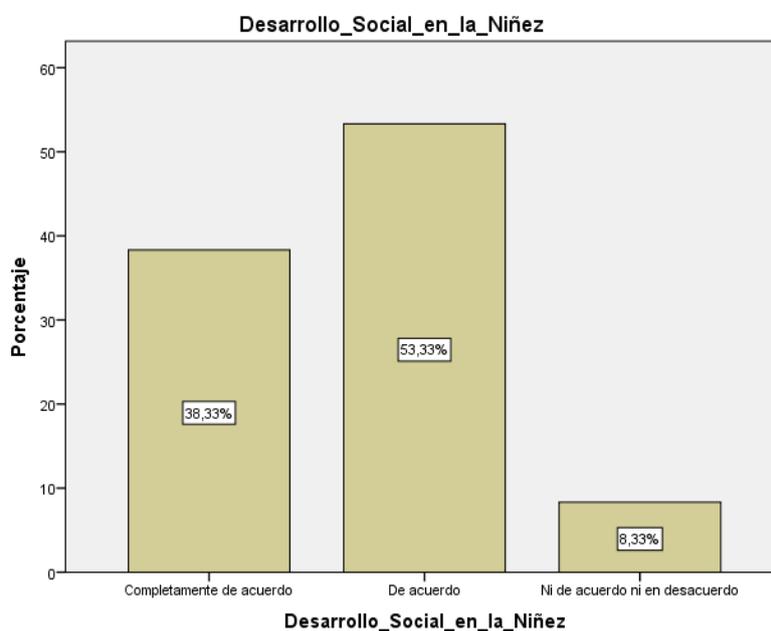


Figura 3. Representación gráfica de desarrollo social en la niñez

Interpretación: Según el gráfico, el 38,33% de los encuestados eligió completamente de acuerdo, el 53,33% optó por la opción de acuerdo, el 8,33% eligió a ni acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 5,32% Esto evidencia que, que la muestra percibe que se generó algún tipo de desarrollo social en la niñez.

Por dimensiones: Dimensión 1- Liderazgo

Tabla 9. Liderazgo

		Liderazgo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	19	31,7	31,7	31,7
	De acuerdo	34	56,7	56,7	88,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	8,3	8,3	96,7
	En desacuerdo	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

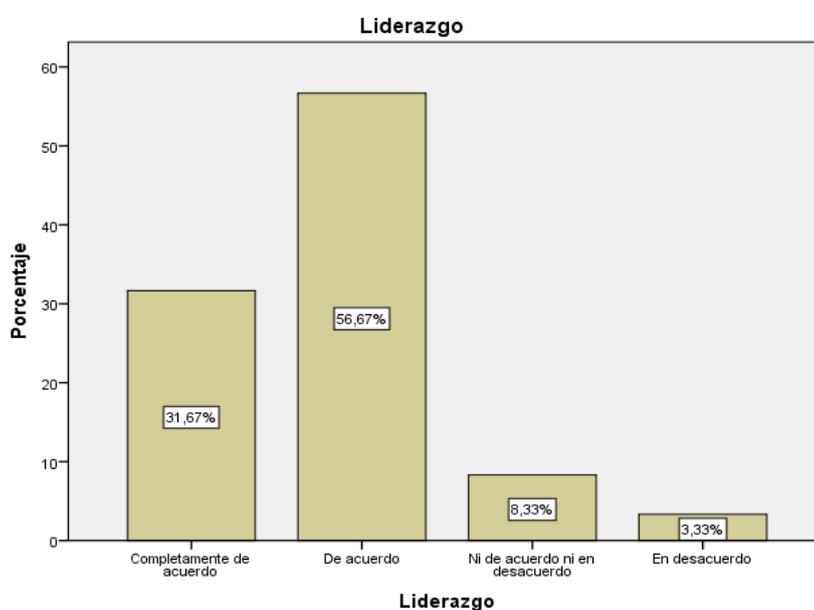


Figura 4. Representación gráfica de liderazgo

Interpretación:

Según el gráfico, el 31,67% de los encuestados seleccionó completamente de acuerdo, el 56,67% optó por la opción de acuerdo, el 8,33% marcó ni acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte, el 3,33% marco en desacuerdo. Esto determina que, una gran parte del público considera que el Liderazgo resulta fundamental.

Dimensión 2: Empoderamiento.

Tabla 10. Empoderamiento

		Empoderamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	22	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo	31	51,7	51,7	88,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

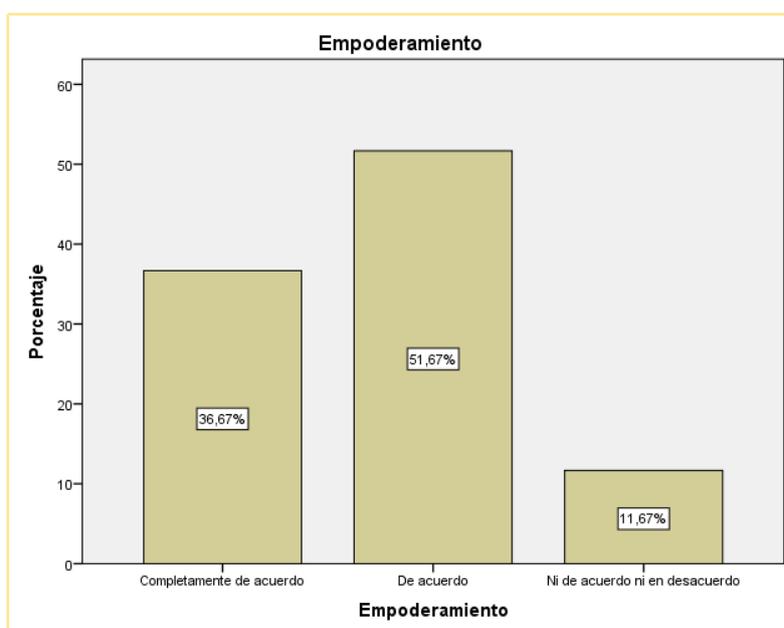


Figura 5. Representación gráfica de empoderamiento.

Interpretación:

Según el gráfico, el 36,67% de los encuestados señaló completamente de acuerdo, el 51,67% escogió la alternativa de acuerdo, el 11,67% eligió a ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto establece que, la mayoría piensa que el empoderamiento es importante para generar desarrollo social en la niñez.

Dimensión 3: Trabajo en equipo.

Tabla 11. Trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	21	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	37	61,7	61,7	96,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,7	1,7	98,3
	En desacuerdo	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

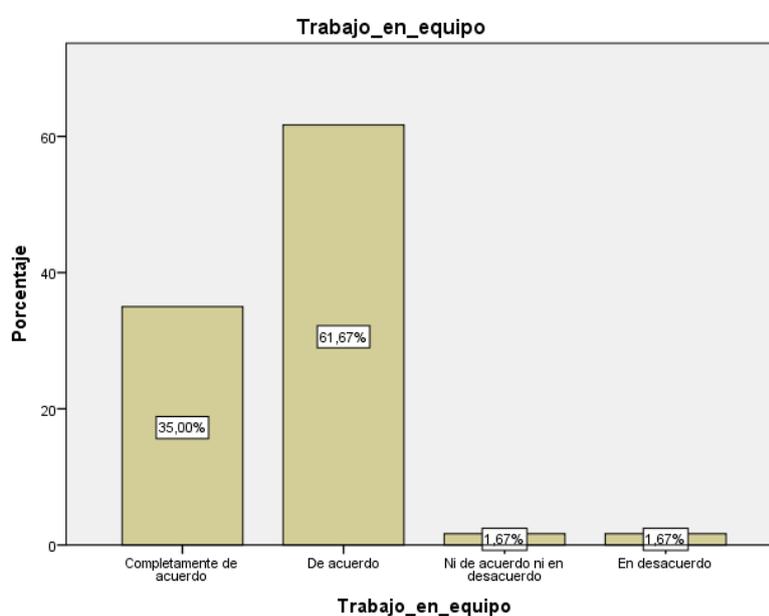


Figura 6. Representación gráfica de trabajo en equipo

Interpretación: Según el gráfico, el 35,00% de los encuestados eligió completamente de acuerdo, el 61,67% escogió la alternativa de acuerdo, el 1,67% seleccionó ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que, el 1,67% marcó en desacuerdo. Esto demuestra que, una gran parte de la muestra está de acuerdo que el trabajo en equipo influye significativamente para el desarrollo social en la niñez.

Tablas Cruzadas.

Tabla cruzada

Tabla cruzada:

V1*V2 (Estrategia comunicacional coaching * Desarrollo social en la niñez).

Tabla 12. Tabla cruzada Estrategia comunicacional coaching y Desarrollo social

			Desarrollo_Social_en_la_Niñez			Total
			Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Estrategia_Comunicacional_Coaching	Completamente de acuerdo	Recuento % del total	15 25,0%	4 6,7%	1 1,7%	20 33,3%
	De acuerdo	Recuento % del total	8 13,3%	26 43,3%	2 3,3%	36 60,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	2 3,3%	2 3,3%	4 6,7%
Total		Recuento % del total	23 38,3%	32 53,3%	5 8,3%	60 100,0%

Fuente: *Elaboración Propia*

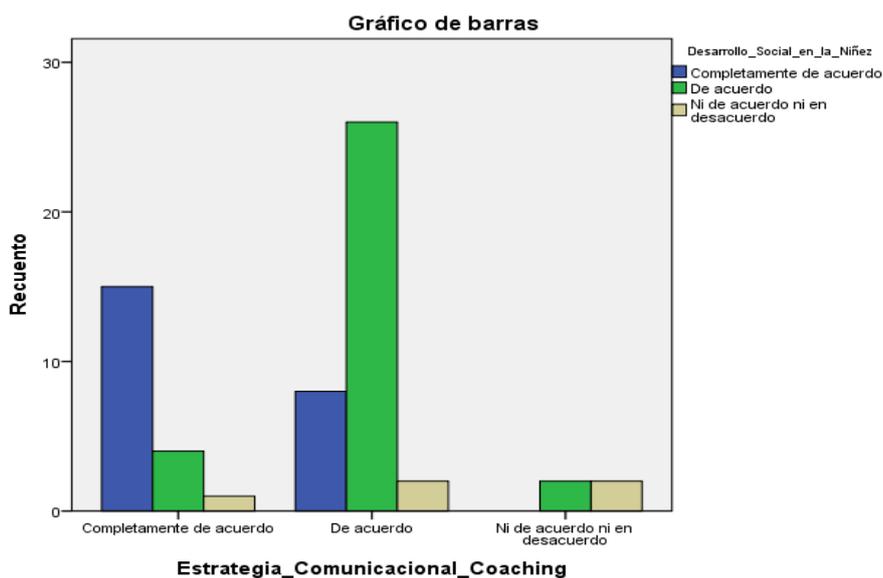


Figura 7. Representación gráfica de estrategia comunicacional coaching y desarrollo social

Interpretación:

De acuerdo con la tabla cruzada, que toma en cuenta la Variable 1 con la Variable 2, se puede observar que, en la primera opción el 25,0% (15) de la niñez de 6 a 12 años de la Zona

Q de Huaycán, consideraron a la estrategia comunicacional coaching como completamente de acuerdo, coincidiendo con desarrollo social, el 6,7% (4) indica completamente de acuerdo que la estrategia comunicacional coaching hace que el desarrollo social sea de acuerdo, y el 1,7% (1) señala completamente de acuerdo que la estrategia comunicacional coaching hace que el desarrollo social en la niñez sea ni acuerdo ni en desacuerdo, en la segunda opción el 13,3% (8) indica de acuerdo que la estrategia comunicacional coaching hace que el desarrollo social en la niñez sea completamente de acuerdo, mientras que el 43,3% (26) coinciden que la estrategia comunicacional coaching y el desarrollo social en la niñez optaron por la opción de acuerdo y el 3,3% (2) indican de acuerdo que la estrategia comunicacional coaching hace que el desarrollo social en la niñez hace que sea ni acuerdo ni en desacuerdo, Por otro lado, en la tercera opción, el 3,3% (2) de la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán indican ni acuerdo ni en desacuerdo que la estrategia comunicacional coaching hace que el desarrollo social en la niñez sea de acuerdo y el 3,3% (2) concuerdan la alternativa ni acuerdo ni en desacuerdo en las variables estrategia comunicacional coaching y desarrollo social.

Tabla cruzada

Dimensión 1* Variable 2

(Liderazgo* Desarrollo social en la niñez)

Tabla 13. Tabla cruzada Liderazgo y Desarrollo social

			Desarrollo_Social_en_la_Niñez			Total
			Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Liderazgo	Completamente de acuerdo	Recuento % del total	12 20,0%	6 10,0%	1 1,7%	19 31,7%
	De acuerdo	Recuento % del total	11 18,3%	21 35,0%	2 3,3%	34 56,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	3 5,0%	2 3,3%	5 8,3%
	En desacuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	2 3,3%	0 0,0%	2 3,3%
Total		Recuento % del total	23 38,3%	32 53,3%	5 8,3%	60 100,0%

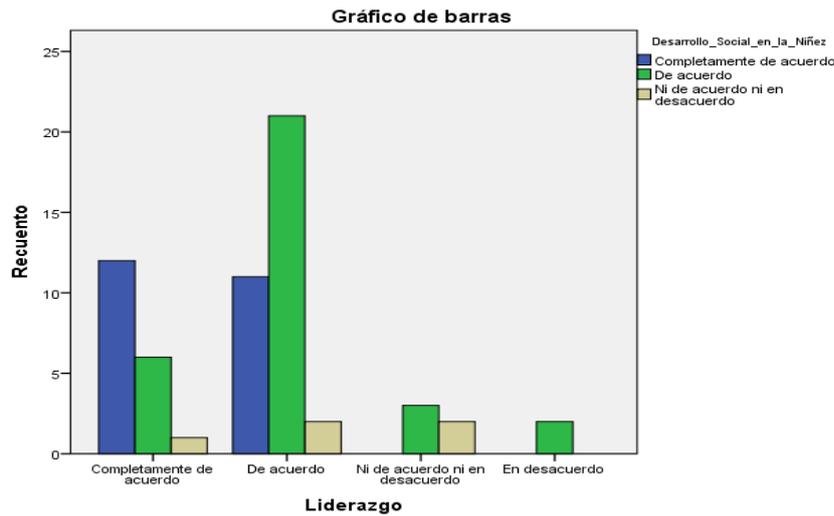


Figura 8. Representación gráfica de liderazgo y desarrollo social

Interpretación:

De acuerdo con la tabla cruzada, que toma en cuenta la Dimensión 1 con la Variable 2, se puede observar que, en la primera opción el 20,0% (12) de la niñez de 6 a 12 años de la Zona Q de Huaycán, consideraron el liderazgo como completamente de acuerdo, coincidiendo con desarrollo social en la niñez, el 10,0% (6) indica completamente de acuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social sea de acuerdo, y el 1,7% (1) señala completamente de acuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social en la niñez sea ni acuerdo ni en desacuerdo, en la segunda opción el 18,3% (11) indica de acuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social en la niñez sea completamente de acuerdo, mientras que el 35,0% (21) coinciden que el liderazgo y el desarrollo social en la niñez optaron por la opción de acuerdo y el 3,3% (2) indica de acuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social en la niñez hace que sea ni acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, en la tercera opción, el 5,0% (3) de la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán indican ni acuerdo ni en desacuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social en la niñez sea de acuerdo y el 3,3% (2) concuerdan la alternativa ni acuerdo ni en desacuerdo en el liderazgo y desarrollo social, en la cuarta opción, el 3,3% (2) indica en desacuerdo que el liderazgo hace que el desarrollo social en la niñez sea desacuerdo.

Tabla cruzada

Dimensión 2* Variable 2 (Empoderamiento * Desarrollo social en la niñez)

Tabla 14. Tabla cruzada Empoderamiento y Desarrollo social

			Desarrollo_Social_en_la_Niñez			Total
			Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Empoderamiento	Completamente de acuerdo	Recuento	16	5	1	22
		% del total	26,7%	8,3%	1,7%	36,7%
	De acuerdo	Recuento	6	23	2	31
		% del total	10,0%	38,3%	3,3%	51,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	4	2	7
		% del total	1,7%	6,7%	3,3%	11,7%
Total		Recuento	23	32	5	60
		% del total	38,3%	53,3%	8,3%	100,0%

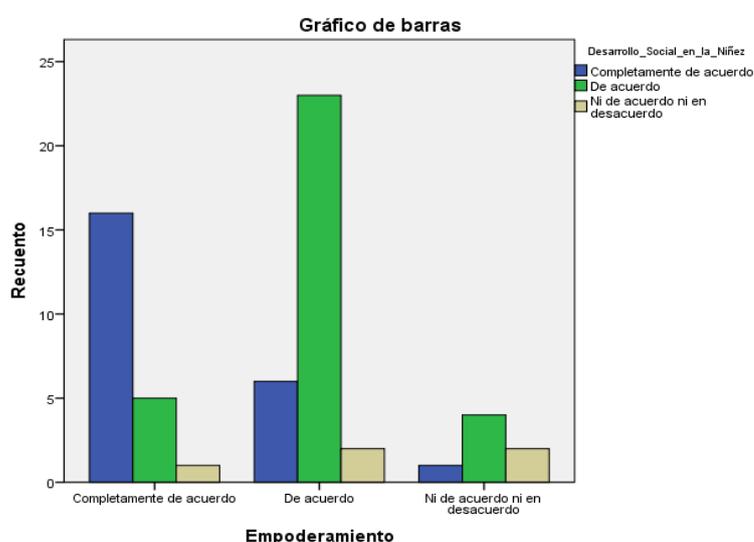


Figura 9. Representación gráfica de empoderamiento y desarrollo social

Interpretación:

De acuerdo con la tabla cruzada, que toma en cuenta la Dimensión 2 con la Variable 2, se puede observar que, en la primera opción el 26,7% (16) de la niñez de 6 a 12 años de la Zona Q de Huaycán, consideraron el empoderamiento como completamente de acuerdo, coincidiendo con desarrollo social en la niñez, el 8,3% (5) indica completamente de acuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social sea de acuerdo y el 1,7% (1) señala completamente de acuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social en la niñez

sea ni acuerdo ni en desacuerdo, en la segunda opción el 10,0% (6) indica de acuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social en la niñez sea completamente de acuerdo, mientras que el 38,3% (23) coinciden que el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez optaron por la opción de acuerdo y el 3,3% (2) indica de acuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social en la niñez hace que sea ni acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, en la tercera opción, el 1,7% (1) de la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán indican ni acuerdo ni en desacuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social en la niñez sea de acuerdo y el 6,7% (4) concuerdan la alternativa ni acuerdo ni en desacuerdo en el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez.

Tabla cruzada

Dimensión 3* Variable 2

Trabajo en equipo * Desarrollo social en la niñez.

Tabla 15. Tabla cruzada Trabajo en equipo y Desarrollo social

Tabla cruzada Trabajo_en_equipo*Desarrollo_Social_en_la_Niñez

			Desarrollo_Social_en_la_Niñez			Total
			Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Trabajo_en_equipo	Completamente de acuerdo	Recuento % del total	12 20,0%	9 15,0%	0 0,0%	21 35,0%
	De acuerdo	Recuento % del total	11 18,3%	23 38,3%	3 5,0%	37 61,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,7%
	En desacuerdo	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	1 1,7%	1 1,7%
Total		Recuento % del total	23 38,3%	32 53,3%	5 8,3%	60 100,0%

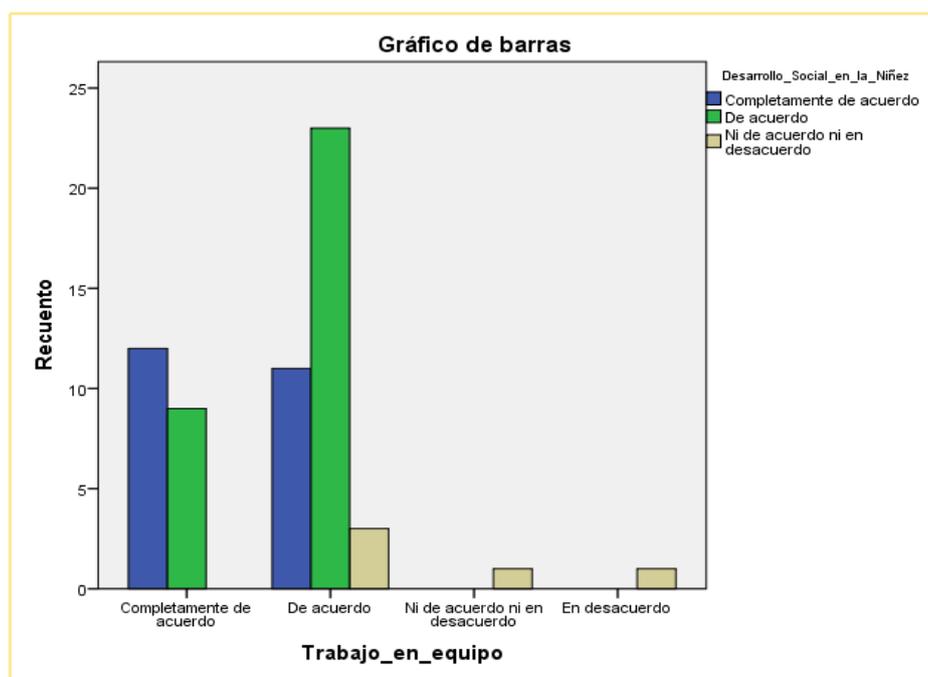


Figura 10. Representación gráfica de trabajo en equipo

Interpretación:

De acuerdo con la tabla cruzada, que toma en cuenta la Dimensión 3 con la Variable 2, se puede observar que, en la primera opción el 20,0% (12) de la niñez de 6 a 12 años de la Zona Q de Huaycán, consideraron el trabajo en equipo como completamente de acuerdo, coincidiendo con desarrollo social en la niñez, el 15,0% (9) indica completamente de acuerdo que el trabajo en equipo hace que el desarrollo social sea de acuerdo, en la segunda opción el 18,3% (11) indica de acuerdo que el empoderamiento hace que el desarrollo social en la niñez sea completamente de acuerdo, mientras que el 38,3% (23) coinciden que el trabajo en equipo y el desarrollo social en la niñez optaron por la opción de acuerdo y el 5,0% (3) indica de acuerdo que el trabajo en equipo hace que el desarrollo social en la niñez hace que sea ni acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, en la tercera opción, el 1,7% (1) de la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán indican ni acuerdo ni en desacuerdo que el trabajo en equipo hace que el desarrollo social en la niñez sea de acuerdo y el 6,7% (4) concuerdan la alternativa ni acuerdo ni en desacuerdo en el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez y en la cuarta opción, el 1,7 % (1) indica en desacuerdo que el trabajo en equipo hace que el desarrollo social en la niñez sea ni acuerdo ni en desacuerdo.

Prueba de Hipótesis General

Para la comprobación de las hipótesis se usó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman, ya que tanto la variable independiente como la dependiente son cualitativas.

Tabla 16: Grado del coeficiente de correlación

Rango	Relación
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.26 a 0.50	Correlación positiva media
0.11 a 0.25	Correlación positiva débil
0.01 a 0.10	Correlación positiva muy débil
0.00	No existe correlación

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Hipótesis General: Existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

H0: No existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

H1: Si existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Valor de significancia $\alpha= 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 17. Correlación no paramétrica Estrategia comunicacional coaching y Desarrollo social

Correlaciones			Estrategia Comunicacional Coaching	Desarrollo Social en la Niñez
Rho de Spearman	Estrategia Comunicacional Coaching	Coefficiente de correlación	1,000	,539**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo Social en la Niñez	Coefficiente de correlación	,539**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla evidencia que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,539 lo cual indica que la correlación positiva es considerable. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir que, Si existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Prueba de Hipótesis Específicas:

- **H.E.1.** Existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- **H0:** No existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- **H1:** Si existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Tabla 18. Correlación no paramétrica Liderazgo y Desarrollo social

Correlaciones no paramétricas

			Correlaciones	
			Liderazgo	Desarrollo_Social _en_la_Niñez
Rho de Spearman	Liderazgo	Coefficiente de correlación	1,000	,404**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Desarrollo_Social _en_la_Niñez	Coefficiente de correlación	,404**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

- **Interpretación:** La tabla establece que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,404, lo cual demuestra que la correlación positiva es media. Asimismo, se determina que, de la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que, Si existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Prueba de Hipótesis Específicas:

- H.E.2. Existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- **H0:** No existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

- **H1:** Si existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Tabla 19. Correlación no paramétrica Empoderamiento y Desarrollo social

			Empoderamiento	Desarrollo_Social_en_la_Niñez
Rho de Spearman	Empoderamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,506**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Desarrollo_Social_en_la_Niñez	Coefficiente de correlación	,506**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

- **Interpretación:** La tabla establece que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,506, lo cual demuestra que la correlación positiva es media. Asimismo, se determina que, de la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que, Si existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Prueba de Hipótesis Específicas:

- H.E.3. Existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- **H0:** No existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.
- **H1:** Si existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

Tabla 20. Correlación no paramétrica Trabajo en equipo y Desarrollo social

Correlaciones no paramétricas

			Trabajo_ en_ equip o	Desarroll o_Social _en_la_ Niñez
Rho de Spearman	Trabajo_ en_ equip o	Coefficiente de correlación	1,000	,379**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	60	60
	Desarrollo_Social _en_la_ Niñez	Coefficiente de correlación	,379**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Valor de significancia $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si, $Sig. e < Sig. i$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si, $Sig. e > Sig. i$, entonces se rechaza la H_1 y se acepta la H_0

- Interpretación:** La tabla establece que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,379, lo cual demuestra que la correlación positiva es media. Asimismo, se determina que, de la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que, Si existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019

IV. DISCUSIÓN

Acerca de la presente tesis sobre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019, se presenta la siguiente discusión luego de describir en este capítulo los principales resultados, así como la hipótesis general y específicas de la investigación para, luego, compararlas con los hallazgos de los antecedentes y teorías mencionadas con anterioridad en el marco teórico del estudio.

La hipótesis general de la presente tesis planteo la relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. Esta afirmación encuentra respaldo en lo manifestado por López y Zardoya (2015), quienes mencionan que el coaching es un elemento de gran beneficio para individuos sometidos a situaciones de cambio, contextos de relevante carga emocional o necesidad de ahondar en uno o varios espacios de su existencia.

La prueba de hipótesis de Spearman arrojó que, si existe relación entre ambas variables, de igual forma el Rho de Spearman probó a través del valor de 0,539 que la correlación de variables es considerable, de igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000, siendo menor a 0,05, es por ello que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Es decir que, Si existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019, esto podría explicarse a través de la teoría de sistemas o teoría general de sistemas (TGS), donde menciona que el cambio de una parte del sistema afecta de manera general de forma efectiva o negativa a la resultante y ello genera patrones relativos que pueden ser predecibles, tal y como señalan Riberas y Navarro (2015), el coaching es una herramienta educativa, aportando de manera eficiente los objetivos en conjunto, así como de forma particular, esta requiere un aporte exclusivo cuando es aplicada al coaching educacional cuyo fin es la integración social.

En función a los resultados obtenidos en la tabla N° 7 y figura 2 se puede apreciar que, el 33.33% de las personas manifiestan que la estrategia comunicacional coaching pueden generar desarrollo social, están completamente de acuerdo en que hay una relación entre la estrategia comunicacional coaching y el desarrollo social, el 60% de las personas indican que están de acuerdo, mientras que el 6.7% opinan que no están de acuerdo ni en desacuerdo.

Esto demuestra que gran mayoría de las personas encuestadas están completamente de acuerdo en que existe una gran relación entre las características de la estrategia comunicacional coaching y el desarrollo social. Esto coincide con lo mencionado por Scan (2019), quien afirma que a medida que desarrollan y perciben su propia individualidad dentro de su comunidad, también adquieren habilidades para comunicarse con otras personas y procesar sus acciones. El desarrollo social en la niñez, con mayor frecuencia se refiere a cómo un niño niña desarrolla amistades y otras relaciones, así como a cómo un niño o niña maneja los conflictos con sus compañeros. Pérez (2017) agrega que, la influencia y eficacia de las estrategias de coaching permite al individuo mejorar en sus relaciones interpersonales y habilidades sociales, motivando al respeto mutuo; expresando actitudes empáticas y asertiva, capaces de cooperar en la construcción de sus interaprendizajes.

En relación a la hipótesis específica 1: Existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. En relación, Garfinkle (2018) indica que, los grandes líderes tienen la capacidad de inspirar confianza en los demás, pueden comunicar su mensaje de manera clara y concisa para motivar a quienes los rodean a alcanzar mayores niveles de logro y las personas harán más por los líderes que respetan que por cualquier otra persona. La prueba de hipótesis determino que si existe relación significativa entre la dimensión 1 de la variable 1 y de la variable 2. Así mismo el Rho de Spearman demostró a través del valor de 0,404 que la correlación de dimensión 1 de la variable con variable es de correlacion positiva media. Referente a los resultados conseguidos en la tabla N° 13 figura 8 y según el grafico se manifiesta que, el 31,7% selecciono completamente de acuerdo, en tal sentido los encuestados consideran que el liderazgo puede producir un tipo de desarrollo social, el 56,7% de acuerdo, el 8,3% opto por ni acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 3,3% de los encuestados opto por la opción en desacuerdo.

Esto determina que, hay una relación entre las características del liderazgo y el desarrollo social. Velásquez, G. (2015), coincide con ello, ya que afirma que el liderazgo y la socialización está dando un efecto positivo en los niños, despertando en ellos la curiosidad y descubriendo más sobre su entorno, generando en ellos desarrollo social. Carcione (2019) agrega que, el liderazgo implica que una persona debe poseer ciertas cualidades. Hay muchos rasgos que se deben demostrar para ser un buen líder. Si un líder no se compromete y es insensible, la sociedad fracasará. Sin embargo, cuando se trata de restablecer el orden en una

sociedad, una persona puede tratar de lograrlo por sí misma y generar desarrollo social. Ugalde (2016) coincide con ello, ya que menciona que el liderazgo en momento de crisis utiliza el amor, la energía, los principios, la solidaridad, y el respeto con el fin de producir una sinergia que impulse el desarrollo social y el trabajo en equipo.

Respecto a la hipótesis específica 2: Existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019.

En referencia a esto Lee, Willis y Wei. (2018) sostienen que los resultados sugieren que potenciar el liderazgo puede motivar a las personas y alimentar su creatividad, pero también puede crear cargas y estrés adicionales que pueden dañar su desempeño de rutina. Es crucial que los gerentes entiendan que potenciar el liderazgo tiene sus límites y que factores como la confianza y la experiencia afectan cómo se perciben sus comportamientos. La prueba de hipótesis mostró que existe relación directa la dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2.

Así mismo, el Rho de Spearman es de 0,506 demostrando así, que la correlación es positiva media. Respecto a los resultados mostrados en la tabla N° 14 y figura 9, se comprueba que el 36,7% de los encuestados seleccionó completamente de acuerdo, el 51,7% de acuerdo, el 11,7% optó por ni acuerdo ni en desacuerdo. Esto determina que, hay una correlación positiva considerable entre el empoderamiento y el desarrollo social.

Esto coincide con lo que menciona Cheryl (2018) quien destaca que, como definición general, el empoderamiento es un proceso social multidimensional que ayuda a las personas a controlar sus propias vidas. Es un proceso que fomenta el poder y la capacidad de implementación en las personas, para su uso en sus propias vidas, en sus comunidades y en su sociedad, al actuar sobre temas que ellos definen como importantes. En ese sentido se considera que el fortalecimiento de las habilidades, crea recursos de empoderamiento, cooperación, valores éticos y sociales con el fin de generar conciencia, superación y autoconfianza para la realización de diferentes actividades, Barber (2017), añade que los niños y niñas se desarrollan a lo largo de la sociedad y vías de desarrollo antisocial. Al principio de la vida de un niño o niña, la familia inmediata es su principal entorno social, sin embargo, este entorno, a través del empoderamiento se expande para incluir a compañeros, profesores y otras figuras adultas durante la infancia media. Asemejándose a lo que menciona, Úcar (2014), el principio de la motivación positiva surge de manera intrapersonal, es decir que nosotros debemos de empoderarnos constantemente para generar un desarrollo personal y que ello nos ayude a establecer buenas relaciones con la sociedad.

Respecto a la hipótesis específica 3: Existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. En relación a esto Arrea (2016) sostiene que todos los miembros deben tener siempre presente la unión que tiene que existir entre ellos; todos los miembros del equipo deben trabajar en sinfonía: son como una orquesta, si alguno desafina no se logrará una buena interpretación. La prueba de hipótesis comprobó que existe relación directa entre la dimensión 3 de la variable 1 y la variable 2. Así mismo, el Rho de Spearman es de 0,379, ello demuestra que la correlación positiva es media, en tal sentido establece que si existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social.

Respecto a la tabla N° 15 y figura 10 se muestra que, el 35% de las personas está completamente de acuerdo, el 61,7% de acuerdo, el 1,7% opto por ni acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 1,7% opto por la opción en desacuerdo. Esto determina que existe una relación entre el trabajo en equipo y el desarrollo social, asemejándose a lo que mencionan Hernández y Oihane (2016), ellos sostienen que motivar a otros individuos a salir de su zona de confort es un argumento que le corresponde al gobierno de educación e instituciones de desarrollo educativo mediante las diferentes tareas y asignaturas de enfoque social. De esta manera queda claro que el trabajo en equipo motiva a que las personas puedan alcanzar una meta en común e incluso llegar a potenciar el trabajo colectivo, logrando estructurar el mecanismo o la vía a seguir para poder conseguirlo. Heather, R (2015), añade que, los estudiantes con discapacidades en el entorno inclusivo, motivando el trabajo en equipo suelen tener mayor grado de desarrollo social, en comparación con el entorno separado, del mismo modo las percepciones positivas de los estudiantes relacionados con la instrucción en el aula inclusiva con respecto al avance de sus habilidades de crecimiento y desarrollo social. Esto hace mención que en definitiva el trabajo en equipo fortalece las habilidades de un entorno o grupo, propiciando el desarrollo social de dicho grupo. coincidiendo del mismo modo con Prachi (2015), Cuando dos individuos se sienten cómodos en la compañía del otro y deciden estar juntos, entran en una relación. Una asociación cercana entre individuos que comparten intereses y objetivos comunes se llama relación interpersonal. Las personas que son compatibles entre sí entran en una relación interpersonal. Las personas deben gelificarse bien para una relación fuerte y saludable.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación directa entre la estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. El resultado probó que la correlación es moderada y directa por ser positiva, Esto se logró debido a que la estrategia comunicacional coaching es una herramienta esencial para las instituciones, sirve como recurso para direccionar los proyectos de una forma eficiente, logrando generar desarrollo social, si se aplica de la forma correcta, permite potenciar las habilidades de un entorno vulnerable y direccionarlo a través de propósitos comunes a metas que potencien el talento humano.
2. Se estableció que existe relación directa entre el liderazgo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. El resultado comprobó que la correlación es baja y directa por ser positiva, esto fue porque el liderazgo, es la capacidad innata del ser humano, pero que puede repotenciarse a través de las diferentes estrategias que logren el desarrollo social y a través de ello pueda influir en el potenciamiento del talento reforzando las habilidades del individuo
3. Se comprobó que existe relación directa entre el empoderamiento y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. El resultado determinó que la correlación es moderada, esto se logró debido a que el empoderamiento es una estrategia que permite el reforzamiento de sus actitudes y aptitudes, genera autoconfianza y a través de su aplicación y buena práctica se puede lograr excelentes resultados que generen desarrollo social
4. Se demostró existe relación directa entre trabajo en equipo y el desarrollo social de la niñez de la zona Q de Huaycán Ate, 2019. El resultado señaló que la correlación es baja por ser positiva, esto se logró debido a que el trabajo en equipo logra generar empatía, resiliencia, autocontrol, capacidad de escucha,

colaboración, entre otros valores, así mismo el trabajo en equipo es pieza fundamental para el desarrollo social ya que el cumulo de acciones que genera la sociedad mejorara la calidad de vida de todos.

5. Finalmente se concluye que se lograron los objetivos propuestos en el trabajo de investigación, esto motiva a investigar la estrategia comunicacional coaching como recurso de desarrollo social.,

VI. RECOMENDACIONES

1. En relación a los resultados de investigación, de forma general recomendamos a la institución Ágape afianzar el uso de la estrategia comunicacional coaching, ya que a través del empoderamiento en diferentes temáticas de desarrollo social se logra la mejoría de liderazgo, logra el potenciamiento y empoderamiento de habilidades y el trabajo en equipo.
2. Respeto al resultado del primer objetivo recomendamos a la ONG Ágape, motivar a otras instituciones ligadas al rubro social que pongan en práctica y apliquen la estrategia comunicacional coaching para obtener los resultados deseados con enfoque social, deseando así la implementación completa de dicha herramienta para la mejora del talento humano, el desarrollo social, el pensar sociológico, en otras ONG.
3. Respeto al resultado del segundo objetivo recomendamos a la institución a seguir creando programas de desarrollo social con el fin de mejorar los procesos de comunicación institucional a través de la estrategia del coaching, incidiendo en la niñez, para generar el potenciamiento en sus aptitudes y actitudes, capacidad de liderazgo, valores con visión social que generen desarrollo.
4. Respeto al resultado del tercer objetivo recomendamos a la institución crear nuevos manuales de inclusión social y desarrollo que permitan a través de este recurso metodológico poder realizar de manera eficiente el trabajo de la niñez con la estrategia comunicacional coaching, con el fin de mejorar las habilidades de la niñez, incidir en el desarrollo de capacidades y motivar al niño a ser protagonista de su propio desarrollo de una vida digna.
5. Y finalmente recomendamos a la ONG Ágape difundir a otras instituciones, a través de los medios digitales, boletines informativos, revistas, brochure, los recursos potenciales de la estrategia comunicacional coaching y el cambio significativo que puede generar estas estrategias a través de un enfoque digital más social, buscando satisfacer a un público que desea la mejora y el cambio de su sociedad.

VII. REFERENCIAS

- Álvarez, E. (2016). *El impacto del coaching ejecutivo en el desarrollo de las competencias de las personas que ocupan cargos de liderazgo en las organizaciones ecuatorianas, una mirada desde los directores del área de talento humano* (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Amao, I. (2015). *Nivel de desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa aplicación secundaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Tarapoto”, del distrito Tarapoto, provincia y región San Martín – 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Amigó, S., Caselles, A. (2018). La personalidad de las sociedades. Descripción y Dinámica. *Revista Internacional de Sistemas*.22(1),39-46. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Joan_C_Mico/publication/323312050_LA_PERSONALIDAD_DE_LAS_SOCIEDADES_DESCRIPCION_Y_DINAMICA/links/5a9bc97ea6fdcc3cbacbcbe3/LA-PERSONALIDAD-DE-LAS-SOCIEDADES-DESCRIPCION-Y-DINAMICA.pdf
- Arqueros, M. (2015), *El Proceso de Coaching Ejecutivo: Evaluación de los Factores que Determinan su Eficacia a través de un Análisis de Discurso*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Arrea, C. (2016). Más Sobre el Trabajo en Equipo. *Acta Médica Costarricense*, 58(3), 96-99. Recuperado de: <https://repositorio.binasss.sa.cr/repositorio/handle/20.500.11764/918>
- Astudillo, J. Villasante, T. (2016). *Participación Social con Metodologías Alternativas desde el Sur*. (1). Quito: Abla Yala.
- Atúncar , R. (2017), *Programa “Coaching” en el desarrollo del liderazgo resonante de los estudiantes de tercero de secundaria, Los Olivos – 2017*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Banegas, A, Villasante, T. (2016). *Participación Social con Metodologías Alternativas desde el Sur. Abya Yala*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12848/1/participacion%20social.pdf>

- Barber, E. (2017). *Social Development and Language Development: What is the Relationship?*. (Tesis de Licenciatura). University of Canterbury, New Zealand.
- Bécart, A. (2015), *Impacto del coaching en el desarrollo de competencias para la vida*. (Tesis doctoral). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España.
- Carcione, E. (2019). "Importance of Leadership in a Society." Recuperado de: <https://www.123helpme.com/importance-of-leadership-in-a-society-view.asp?id=162939>
- Cartagena, J. José, J. (2019), *Relación entre funcionamiento familiar y el desarrollo cognitivo y social del estudiante universitario*, Universidad Nacional Autónoma de México, México
- Cheryl, E. (2018). 'Empowerment: What Is It?' *University of Connecticut*, Michigan.37(5). Recuperado de: <https://www.joe.org/joe/1999october/comm1.php/comm2.php>
- De la Sierra. (2019) ¿Qué es La Integración Social Y Cómo Dedicarse Profesionalmente?. Centro de Estudios CEAC. Recuperado de: <https://www.ceac.es/blog/que-es-la-integracion-social-y-como-dedicarse-profesionalmente>
- Freidin, E. (2015). Cooperación. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*. 8(3).Doi: 10.5872/psciencia/8.3.102.
- Galoso, S. (2019). *Coaching educativo en la adaptación conductual de estudiantes de una institución educativa privada de Trujillo*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Garfinkle, J. (2018). "What Great Leaders Do". Recuperado de: <https://garfinkleexecutivecoaching.com/articles/what-great-leaders-do>
- Guzmán, M. (2018), *El Clima Social - Familiar Y Autoestima De los Estudiantes De 4to Y 5to De Secundaria De La I.E Jorge Chávez Chaparro De Cusco 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Hernández y Oihane (2016). *Investigación en Intervención social: "La tutoría en el sistema educativo y el desarrollo de habilidades sociales profesionales (coaching educativo)"*. (Revista). Universidad de Granada, España.
- Hernández, B. (2014). *Encuestas transversales*. Recuperado de: <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/6263/7483>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2015). *Metodología de la Investigación* (6). México: McGraw- Hill.
- Heather, R (2015), *A Study of the Social and Emotional Growth and Development of Students with Disabilities in an Inclusive Setting in an Inner-City Middle School* (Tesis doctoral). Gardner-Webb University School of Education, EE. UU.
- Huamán, Z. (2016). *El coaching educativo y la resolución de conflictos en familias monoparentales, 2016*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Huertas, R. (2016), *Organizaciones no gubernamentales y social media. análisis de las estrategias comunicativas*. (Tesis doctoral). Universidad de Malaga, España.
- Jackson, K. (2019). “ How to Be Assertive, Asking for What You Want Firmly and Fairly”’. Mind Tools. <https://www.mindtools.com/pages/article/Assertiveness.htm>
- Lee, A. Willis, S. y Wei, A. (2018). “ *When Empowering Employees Works, and When It Doesn't*”. Harvard Business Review.
- López, A., Zardoya, E. (2015). *Impacto de sesiones de coaching en la labor educativa de los padres en el ámbito familiar*, 25(1)
- Maconder (2014). La Igualdad Social. La Búsqueda del Bienestar Común. Movimiento Scout. Recuperado de: <http://pensardesdeeltinto.es/la-igualdad-social-la-busqueda-del-bienestar-comun/>
- Mejías, F., Castro, F. (2018). *Competencia personal y social. Las habilidades sociales*. 21(4), 10.
- Mendoza, G. (2018, junio 4). *Realización personal a través de un plan de vida*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/realizacion-personal-a-traves-de-un-plan-de-vida/>
- Monroy, A. (2015), *Coaching y desempeño laboral*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Musicco, G. (2015). Coaching: conciliación de vida laboral-personal. *Revista del centro de investigación*, 11(4), 121-142. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/342/34242142006.pdf>

- Navarrete, Z. (2015). *¿Otra Vez la Identidad? Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20(65), 461-479. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14035408007.pdf>
- Oliva, E. Villa, V. (2014). Hacia un Concepto Interdisciplinario de la Familia en la Globalización. *Justicia Juris*, 10(1), 11-20. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- Prachi, J. (2015). "Different Types of Interpersonal Relationships". Management Study Guide Content Team. Recuperado de: <https://www.managementstudyguide.com/types-of-interpersonal-relationships.htm>
- Pérez, R. (2017). *Estrategias de Coaching Para Mejorar las Relaciones Interpersonales en los Niños y Niñas del Tercer Grado de la Institución Educativa N° 16509 José Carlos Mariátegui del Distrito de Namballe, San Ignacio – 2016*. (Tesis para obtener el grado de magíster). Universidad César Vallejo, Perú.
- Pérez, D. (2017). *Entrenamiento asertivo, Aprendizaje social Y Entrenamiento en habilidades sociales*. 12(2-3).
- Pérez, R. Mercado, P. Martínez, M. Mena, E. (2018). La Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información Como la Piedra Angular en la Innovación Tecnológica Educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100847
- Portocarrero, S. (2017). *Modelo de gestión de coaching integral para fortalecer competencias personales de estudiantes del tercer año de secundaria en instituciones educativas de la ciudad de Chachapoyas 2016*. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo, Perú.
- Ramírez, P. (2015). La Ciudad, Espacio de Construcción de Ciudadanía. *Revista Enfoques*, 5(7), 87. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/960/96000704.pdf>
- Rivas, F. (2014). *Diccionario de Investigación Científica Cualitativa y Cuantitativa*. Lima: Papelera Lopal S.L.R..

- Riveras, G., Navarro, L. (2015). El Coaching como Herramienta de Trabajo de la Competencia Emocional en la Formación de Estudiantes de Educación Social y Trabajo Social de la Universidad Ramón Llull, España. (4). España.
- Robles, A. Rubio, B. De la Rosa, E. Nava, A. (2016). *Generalidades y conceptos de calidad de vida en relación con los cuidados de salud*. El Residente, 11(3), 120-125.
- Romero, L. (2017). *El coaching educativo en el manejo del estrés cotidiano infantil en un grupo de estudiantes de educación primaria en el distrito de Carabayllo, 2016*. (Tesis Magistral). Universidad César Vallejo, Perú.
- Ruiz M., Boada J., Merino E. (2014). *Una experiencia de coaching en estudiantes universitarios*. (4). España.
- Ruiz, L. (2018). Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística. Recuperado de : <https://psicologiyamente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- Sánchez, J. Reyes, L. (2015). Percepciones sobre el Liderazgo. *Ra Ximhai*, 11(4), 161-170. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596010.pdf>
- Sandoval, B. (2016). *¿Inclusión en qué? Conceptualizando la inclusión social*. (5), 71-108.
- Scan, V. (2019). *Social Development in Children*. Recuperado de: <https://www.scanva.org/support-for-parents/parent-resource-center-2/social-development-in-children/>
- Sence (2019). *Trabajo en Equipo*. Recuperado de: http://www.sence.cl/601/articles-8469_recurso_3.pdf
- Sotelo, J. Castellanos, L. Rodríguez, R. (2017). La paz: una oportunidad de desarrollo social. *Revista de la Universidad de la Salle*. (73), 209-225. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2117&context=ruls>
- Úcar, X. (2014). *Evaluación participativa y empoderamiento*. 24.7.
- Ugalde, M. (2016). El liderazgo académico, comunicación asertiva y motivación. *Ensayos Pedagógicos*, 11(2). Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/9146>

- Velásquez, G. (2015), *La Afectividad y sus consecuencias en el Desarrollo Social* (Tesis de Titulación). Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Ecuador.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (4), 648-649. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/320272965_Poblacion_o_muestra_Una_diferencia_necesaria
- Vinueza, T., Castro J. (2018). Desarrollo del talento en la educación formal. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia* (20), 73 -90. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6490341>
- Yurén, M. (2014). El desarrollo de las capacidades para una vida democrática vigorosa. *Edetania*. (46), 105-122. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5010904.pdf>
- Yuni, J. & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Editorial Brujas.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Fotos





Anexo 2: Base de datos. (RESULTADO DE 20 NIÑOS Y NIÑAS)

		V1: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL COACHING									V2: DESARROLLO SOCIAL EN LA NIÑEZ								
		LIDERAZGO			EMPODERAMIENTO			TRABAJO EN EQUIPO			INCLUSION SOCIAL			CIUDADANIA			REALIZACIÓN PERSONAL		
Nº		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1		1	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
2		1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3		1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
4		3	2	1	1	2	3	2	2	1	3	3	3	3	1	2	1	3	2
5		1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	3	3
6		1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2
7		1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	1	3	1
8		2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
9		2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2
10		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
11		1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3
12		1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	1	3	2	2
13		1	3	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1
14		1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	2	2
15		1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2
16		1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2
17		1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2
18		1	2	1	1	1	3	1	3	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3
19		1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1
20		1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2

ESCALA DE LIKERT

- 1 Completamente de acuerdo
- 2 De acuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 En desacuerdo
- 5 Completamente en desacuerdo

Anexo 3 : Instrumento

Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape

Estimado colaborador:

El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación titulado **Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate 2019.**

INSTRUCCIONES:

Sírvase responder a todas las preguntas marcando con un aspa (X) la alternativa que crea usted conveniente.

	5	4	3	2	1				
	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca				
I	LIDERAZGO				Escala de Valoración				
					1	2	3	4	5
1	¿Ha mejorado tú comunicación con otros, luego de participar en la ONG Agape?								
2	¿Crees que ha mejorado tú forma de ser con los talleres?								
3	¿Puedes expresar fácilmente tus emociones?								

II	EMPODERAMIENTO				Escala de Valoración				
					1	2	3	4	5
5	¿Eres capaz de lograr lo que te propones?								
6	¿Te resulta más sencillo conseguir amigos?								
7	¿Participas constantemente en Ágape ?								

III	TRABAJO EN EQUIPO	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
8	¿Tus amigos te felicitan cada vez que logras una meta?					
9	¿Das lo mejor de ti para apoyar a tu grupo?					
10	¿Te gusta trabajar en equipo para alcanzar metas?					

El desarrollo social en la niñez

Estimado colaborador:

El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación titulado **Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate 2019.**

INSTRUCCIONES

Sírvase responder a todas las preguntas marcando con un aspa (X) la alternativa que crea usted conveniente.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca

IV	INCLUSIÓN SOCIAL	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
11	¿Sientes que has mejorado la relación en los lugares donde tú participas?					
12	¿Crees que todos los niños son importantes?					
13	¿Te integras fácilmente en un grupo?					

V	CIUDADANIA	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
14	¿Participas activamente en el grupo?					
15	¿Te gusta que tu familia participe en los talleres?					
16	¿Te gusta que otros niños puedan participar en Ágape ?					

VI	REALIZACIÓN PERSONAL	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
17	¿Eres capaz de guiar a un grupo?					
18	¿Te identificas por las cosas que haces?					
19	¿Tus amigos siguen las cosas que haces ?					

Anexo 4. Carta de autorización y respaldo de la ONG.



Involucrando a la niñez y la familia en su propio desarrollo para una vida digna.

Asociación **Ágape**
Ofi. Principal: Calle Las Esmeraldas
417, La Victoria.
agape@asociacionagape.org
Teléfono: (511) 265 8714
www.asociacionagape.org

Lima, 02 de Diciembre de 2019.

CARTA .Nº 0054 – AGAPE

Señora:

Dr. Zulema Leiva Bazán
Coordinadora de E.P de Ciencias de la Comunicación
Universidad César Vallejo campus Ate
Presente. –

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a KEVIN ARNOLD VILLAR TINOCO Con DNI. N° 46494013, con código de alumno 6500022462, perteneciente a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo-campus Ate, quien actualmente se encuentra laborando como Comunicador Social e Imagen Institucional de nuestra asociación.

Cumpliendo con puntualidad, responsabilidad y profesionalismo en el cargo encomendado, asimismo informarle que actualmente se encuentra realizando su tesis, **“Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019”**, para el grado de licenciado, del mismo modo mencionar que cuenta con nuestro respaldo institucional, para la elaboración, desarrollo y ejecución de encuestas, instrumentos y todo medio, que permita generar la recopilación de información y base de datos para dicho trabajo de investigación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido testimoniándole mi singular deferencia.

Atentamente,

Dra. Yvon Arroyo Azurza
Directora Ejecutiva
Asociación Ágape



Ofi. Huaycán: Av. Andrés Avelino Cáceres
UVC 08 Lote 26 Zona L
Teléfono: (511) 371 6528

Anexo 5. Alianza de Cooperación



Involucrando a la niñez y la familia en su propio desarrollo para una vida digna.

Asociación **Ágape**
Ofi. Principal: Calle Las Esmeraldas
417, La Victoria.
agape@asociacionagape.org
Teléfono: (511) 265 8714
www.asociacionagape.org

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

ALIANZA DE COOPERACIÓN ENTRE LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA Y LA ASOCIACIÓN AGAPE

Conste por el presente documento, de Alianza Interinstitucional de Cooperación que celebran por una parte la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada representado por su Directora la Lic. VICTORIA RAMOS VÁSQUEZ identificada con DNI N° 06560457 y con domicilio legal en Av. Andrés Avelino Cáceres s/n, y de otra parte la Asociación Ágape con Ficha de Registro Público N° 03001777, y con RUC. N°, 20161760952, actuando como su representante la Dra. YOLANDA YVON ARROYO AZURZA identificada con DNI N° 09515959, con domicilio legal en Calle Las Esmeraldas N° 417 Urb. Balconcillo – La Victoria, en los términos y condiciones que se especifican en los siguientes ítems:

1. ANTECEDENTES

La institución educativa MANUEL GONZALES PRADA tiene la finalidad de dirigir y gestionar el proceso educativo de los alumnos y alumnas y su formación integral basado en la práctica de valores, generando alternativas de cambio que satisfagan y respondan a mejorar las condiciones de vida y desarrollo humano de la población.

LA ASOCIACION AGAPE es una organización sin fines de lucro que tiene como propósito la promoción del desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes y sus familias, contribuyendo a elevar su calidad de vida, a mejorar su nivel educativo, prevención de riesgos y al establecimiento de políticas públicas a favor de la infancia.

2. OBJETIVO DE LA ALIANZA

Tiene por objeto establecer acciones conjuntas que promuevan, motiven e incentiven a los alumnos y alumnas a tener un desarrollo participativo y protagónico promoviendo habilidades de liderazgo, comunicación radial y a promover y desarrollar factores protectores ante las condiciones de riesgo.

3. COMPROMISO DE LAS PARTES

Mediante el presente documento, la I.E. MANUEL GONZALES PRADA y La ASOCIACIÓN ÁGAPE, expresan su voluntad y acuerdo de contribuir a mejorar la capacidad de participación y comunicación radial de los alumnos y alumnas que estudian en dicho centro, por tal motivo las Instituciones participantes se comprometen a:

I.E. Manuel Gonzales Prada:

- Contribuir a la convocatoria de alumnos(as) de nivel secundaria para participar de actividades de formación.
- Brindar el listado de asistencia de los alumnos y alumnas para evaluar su participación e impacto.
- Contribuir a la convocatoria de docentes para coordinar temáticas de prevención de riesgos.
- Brindar el espacio de la I.E. para llevar a cabo las actividades de formación y entrenamiento.
- Brindar permisos para la participación de alumnos y alumnas en actividades de participación y socialización de políticas con otras II.EE. y organizaciones de infancia.

Ofi. Huaycán: Av. Andrés Avelino Cáceres
UVC 08 Lote 26 Zona L
Teléfono: (511) 371 6528

Asociación Ágape:

- Desarrollar un ciclo de talleres de formación y entrenamiento en temas de liderazgo y comunicación radial con énfasis en temas de prevención contra la violencia, el bullying, violencia sexual etc.
- Contribuir al fortalecimiento de habilidades de comunicación de los alumnos/as con acciones prácticas dentro de la I.E. como fuera de ella socializando con otras II.EE. y organizaciones afines a la temática.

Estando de acuerdo con lo arriba expuesto se suscribe el documento a los veintitrés (23) días del mes de Julio del año dos mil diecinueve.




LIC. VICTORIA RAMOS VÁSQUEZ
DIRECTORA

LIC. VICTORIA RAMOS VÁSQUEZ
Directora de I.E. Gonzales Prada




P. DRA. YVON ARROYO AZURZA
Directora de Asociación Ágape

Anexo 6: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 07-12-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Mgtr. **MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES**, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima - Ate, revisora de la tesis titulada

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL COACHING DE LA ONG ÁGAPE Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA NIÑEZ DE 6 A 12 AÑOS EN LA ZONA Q DE HUAYCÁN ATE, 2019

del estudiante **VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima Ate, 3 de diciembre de 2019



.....
Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI: 09722329

Revisó	Vicerrectorado de Investigación / DEVAC / Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	---	--------	---------------------------

Anexo 7: Pantallazo del Software Turnitin.

feedback studio Kevin Villar Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Kevin Amold Villar Tinoco (ORCID: 0000-0003-3921-9897)

ASESORA:

Mgt. Marilda Teresa Pariona Benavides (ORCID: 4006-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el desarrollo

LIMA - PERÚ

2020




Match Overview

21%

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Internet Source</small>	10% >
2	Submitted to Universid... <small>Student Paper</small>	6% >
3	repositorio.uasb.edu.ec <small>Internet Source</small>	1% >
4	repositorio.une.edu.pe <small>Internet Source</small>	<1% >
5	repositorio.lpt.edu.pe <small>Internet Source</small>	<1% >
6	repositorio.unamad.ed... <small>Internet Source</small>	<1% >
7	psicologiamente.com <small>Internet Source</small>	<1% >
8	Submitted to Universid... <small>Student Paper</small>	<1% >
9	Submitted to Universid... <small>Student Paper</small>	<1% >
10	es.scribd.com <small>Internet Source</small>	<1% >
11	Submitted to Universid... <small>Student Paper</small>	<1% >
12	www.scielo.sa.cr <small>Internet Source</small>	<1% >

Anexo 8: Autorización de publicación de tesis firmada por el autor.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD

D.N.I. : 410494013

Domicilio : Av. Los Angeles #3246

Teléfono : Fijo : Móvil : 984 017 876

E-mail : kevin.villa@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

Escuela : ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN.

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título : LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD

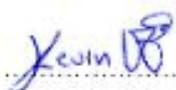
Título de la tesis:

Estrategia comunicacional coaching de la ONG Ágape y el desarrollo
social en la niñez de 6 a 12 años en la zona Q de Huaycán Ate, 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 07-12-2019

Anexo 9: Autorización de la Versión final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

VILLAR TINOCO, KEVIN ARNOLD

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL COACHING DE LA ONG ÁGAPE Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA NIÑEZ DE 6 A 12 AÑOS EN LA ZONA Q DE HUAYCÁN ATE, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2019

NOTA O MENCIÓN: 17



Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI: 09722329