



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una
universidad del norte del país, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria**

AUTORA:

Br. Santos Carolina Tello Legoas (ORCID: 0000-0002-5931-0375)

ASESORA:

Dra. Cecilia Mendoza Alva (ORCID: 0000-0002-3640-2779)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Evaluación y aprendizaje**

Trujillo – Perú

2020

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mi madre por su motivación constante, a mi padre, esposo e hijos, quienes son mi mayor motivo e impulso.

Carolina

Agradecimiento

A mis profesores por las enseñanzas que ayudaron en mi formación para la obtención de mi grado en maestría y todos los buenos momentos compartidos.

A mis compañeros y colegas quienes me ayudaron a continuar aún a pesar de las dificultades.

Página del Jurado

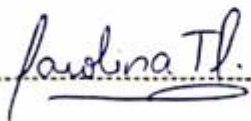
Declaratoria de autenticidad

Yo, Santos Carolina Tello Legoas, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo; declaro que la tesis titulada "Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país" presentada, en 67folios para la obtención del grado académico de Maestra en Docencia Universitaria es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagio.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 21 de diciembre de 2019



Santos Carolina Tello Legoas
DNI: 18176367

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
III. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación:	11
2.2 Operacionalización de variables:	12
2.3. Población y muestra	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Procedimiento	16
III. RESULTADOS.....	18
3.1. Resultados y su descripción.....	18
3.2 Contraste de hipótesis para verificar la relación entre las variables Autoestima y Aprendizaje.....	21
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
Referencias bibliográficas	27
ANEXOS.....	31
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	31
Anexo 2: Clave de respuestas Test de Coopersmith.....	33
Anexo 3: Instrumentos	34
Anexo 4: Matrices de validación	37
Anexo 5: Base de datos Autoestima	51
Anexo 6: Base de datos Aprendizaje del idioma inglés.....	55

Índice de tablas

Tabla 1: Nivel de Autoestima en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019.....	18
Tabla 2: Nivel de Aprendizaje en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019.....	18
Tabla 3:Niveles de la dimensión habilidad para hablar en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019	19
Tabla 4: Niveles de la dimensión habilidad para escuchar en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019	19
Tabla 5: Niveles de la dimensión habilidad para leer en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019	20
Tabla 6: Niveles de la dimensión habilidad para escribir en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019	20
Tabla 7: Tabla de contingencia entre el Nivel de Autoestima y Nivel de Aprendizaje	21
Tabla 8: Medidas de correlación entre autoestima y cada una de las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés	22

Resumen

Esta investigación tiene como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad del norte del país, 2019. Esta investigación fue no experimental con diseño correlacional; se trabajó con una muestra de 35 estudiantes de posgrado a quienes se les aplicó el Test de autoestima de Coopersmith (1967), versión adultos y un examen escrito de inglés.

En base a los resultados obtenidos en este estudio, no existe una relación significativa entre las variables estudiadas, el coeficiente de correlación fue de 0.02 lo cual muestra una relación muy baja, en la prueba de hipótesis se tuvo un $p = 0.911$, indicando que la correlación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés es indirecta.

Palabras clave: Autoestima, Aprendizaje, Idioma inglés

Abstract

This research aims to determine the relationship between self-esteem and English language learning in postgraduate students on a university in the north of the country, 2019. This study was non-experimental with a correlational design. The research was worked with a sample of 35 postgraduate students to whom the Coopersmith Self-esteem Test, adult version (1967) and a written English exam were applied.

Based on the results obtained in this study, it was found that there is no significant relationship between the variables studied, the correlation coefficient was 0.02 which shows a very low relationship, in the hypothesis test there was a $p = 0.911$, indicating that the correlation between self-esteem and English language learning was indirect.

Keywords: Self-esteem, Learning, English language

I. INTRODUCCIÓN

Cronquist y Fiszbein (2017) de la Fundación Argentina Lúminis en su informe sobre “El aprendizaje del inglés en América Latina” analizan las debilidades y fortalezas de las políticas y programas en relación a la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés de diez países: Argentina, Colombia, Chile, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Méjico, Panamá, Perú y Uruguay. Encontrando evidencia que, aunque el deseo de aprender este idioma sigue en crecimiento, los datos de las evaluaciones denotan que el conocimiento aún es muy bajo.

Un su estudio:” inglés en el Perú” British Council International Education Services (2015), nos dice que un factor de motivación fundamental para el aprendizaje de idiomas es la educación: el 44% lo adquirió porque era necesario en secundaria y el 40 % lo hizo porque era necesario en la universidad.

Hoy en día se ha vuelto indispensable la adquisición de un nuevo idioma, hablando en términos laborales y educativos. Es por eso que los estudiantes ahora llevan el curso de inglés también en las universidades de manera obligatoria. Nos encontramos con una realidad, las estrategias que se encuentran generalmente están basadas en la enseñanza a niños y jóvenes, mas no en relación a los adultos. Esta parte de la población se ve afectada ya que no existen programas y políticas de aprendizaje para este sector.

Encontramos también, que, para poder obtener el grado de Maestro, es indispensable aprobar el curso de inglés, muchas de las personas que llevan estudios de maestría se encuentran entre los 30 y 60 años. Éstas a su vez muestran preocupación ante la idea que “el inglés es difícil”, “ya no estoy en edad de aprender un nuevo idioma” o “yo no nací para hablar inglés” generando según (Castorina & Kaplan, 2003) “una limitación para cumplir objetivos establecidos desde la etapa escolar, lo cual genera a su vez una “modelación de la autoestima social, relegándolos a su lengua materna”

Bernal (2018), concluye que la actitud que una persona mantiene para adquirir un idioma como el inglés, interviene directamente en el desenvolvimiento académico de los estudiantes. De la misma manera indica que la actitud que tome dependerá de la autoestima que tenga, si tiene alta autoestima, esto puede permitirle, a nivel de aprendizaje, que se sienta más seguro a tomar riesgos, hacer propuestas innovadoras y buscar respuestas a sus interrogantes. Por otro lado, una baja autoestima podría originar

un marcado temor a explorar nuevas oportunidades de aprendizaje, encontrar limitaciones donde no las hay y sentirse incapaces de tomar nuevos retos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, surge el apremio de indagar sobre la correspondencia entre autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad- 2019, con el objetivo de proponer alternativas de mejoramiento educativo, que garanticen a los estudiantes de posgrado una formación integral.

Es así que dentro de los antecedentes internacionales encontramos a Vicente (2015) en su estudio hecho en España, el cual fue un trabajo cuantitativo y correlacional, se trabajó con una muestra de 415 alumnos. Dicho estudio arroja como resultado que la correlación entre autoestima y autoeficacia es directa, a más autoestima, mayor autoeficacia percibida.

Orth, Erol y Luciano (2018) presentaron su artículo sobre un estudio hecho en la Universidad de Berna en Suiza. Esta investigación está basada en 331 muestras con más de 160,000 individuos, la cual muestra que, en promedio, la autoestima aumenta en la primera y media infancia, permanece constante en la adolescencia, aumenta fuertemente en la adultez y continúa aumentando en la edad adulta media y declina en la vejez.

Santana, García y Escalera (2016) en su artículo realizado en la Universidad Panamericana de México, nos muestran un trabajo no experimental de corte transversal cuya finalidad es explorar las variables que pueden ayudar a mejorar la adquisición del idioma inglés. Tuvo una muestra de 897 alumnos de reciente ingreso. Los instrumentos utilizados fueron, un examen de ubicación llamado WebCAPE, creado por Perpetual Works el cual evalúa el dominio de una lengua a través de preguntas de opción múltiple, y una encuesta de creación propia en la que se cuestiona sobre los factores que tienen mayor impacto en el aprendizaje de otro idioma. Los resultados concluyen que las variables que más influyen son el tiempo que utilizan para estudiar, el colegio al que asistieron y la regularidad con la que se interpreta en inglés.

Por otro lado, en el ámbito nacional encontramos a Bernal (2018), en su artículo científico describe un trabajo no experimental, correlacional transversal realizado en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Se utilizó como muestra 130 alumnos inscritos en el programa de inglés (2014-II), se les aplicó una encuesta

validada por expertos y con una fiabilidad de 0,825, de acuerdo con el Alfa de Cronbach. Dicho estudio concluye así, el 73,40% de los evaluados creen que las necesidades afectivas son la causa para tener un alto nivel en el desenvolvimiento académico. Como conclusión, se pudo asegurar que el 73,72% de alumnos sostienen que la conducta para adquirir el inglés influye directamente en el desenvolvimiento académico de los alumnos de dicho programa.

Meléndez (2018) en su tesis realizada con pobladores entre 20 y 50 años de edad en la provincia de Huancabamba en Piura muestra una investigación de nivel descriptivo y no experimental. El poblamiento fue de 345 individuos y una muestra de 121 pobladores entre 20 y 50 años. Este estudio finaliza diciendo que el grado de autoestima de los pobladores entre 20 y 50 años se encuentran en un grado medio alto. Planteando como sugerencias la realización de talleres para lograr fortalecer la autoestima de la población estudiada y obtener así individuos que se sientan capaces de asumir retos y responsabilidades en el ámbito personal, laboral y académico.

Cuayla (2019) en su tesis de diseño descriptivo correlacional tiene como objetivo especificar la relación entre la autoestima del estudiante adulto con los resultados del aprendizaje, del centro de Educación Técnico Productiva “Inmaculada Concepción” de la Sociedad de Beneficencia Pública de Moquegua. Esta investigación arroja como resultado que sí hay relación significativa y directa entre la autoestima y los aprendizajes de dichos individuos. La muestra fue de 86 alumnos. Los instrumentos usados fueron un cuestionario de autoestima y una lista de cotejo.

En el ámbito regional no se han encontrado antecedentes sobre autoestima o aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios.

Teniendo como referencia los artículos y tesis antes presentados ahora pasaremos a definir la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés.

Coopersmith (1969) precisa que la autoestima es aquella que evalúa y valora a nosotros mismos. En 1981, hace una reconsideración de esta definición y asevera que es la autoevaluación que cada ser hace constantemente y esta se ve reflejada en sus actitudes tanto de conformidad como de rechazo, mostrando así, el nivel en el que todo sujeto se considere inteligente, exitoso y apto. Manifiesta también que no se puede cambiar, sino que es estable al tiempo, aceptando que en algunos y específicos instantes pueden darse

ciertas modificaciones, expresado en las posturas que toma en sí mismo. La estima propia es una de las características más importantes en el ser humano ya que esta determina la autopercepción que un individuo tiene de sí mismo y la valoración que se da.

Alcántara describe a la autoestima como la actitud que cada ser tiene hacia sí mismo, esto es, el estilo que tiene para pensar, sentir, amar y portarse. Además, dice que es la definición constante con la que nos auto confrontamos. Es el esquema esencial que nos permite organizar nuestras vivencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (Alcántara 1993, citado Santiago 2007).

William James, fundador de la psicología funcional, planteó en “Principios de Psicología” que el aprecio que nosotros tenemos, pende únicamente de lo que ansiemos ser y hacer. James, evalúa la estimación de una persona por los logros obtenidos confrontados con los deseos que tiene. (Monbourquette, 2008).

Carl Rogers (1902-1987) citado por Vicente, J (1997), hizo teorías sobre la causa de los inconvenientes de muchas personas: menospreciarse y calificarse como poco útiles y poco capaces de ser queridos. Es por esto que Rogers apostaba por la preponderancia de dar una aceptación absoluta a un cliente y, cuando esto pasaba, progresaría el amor propio del mismo. En las terapias que tenía con sus clientes, brindaba atención positiva a pesar de cualquier cosa. Es entonces cuando el concepto de autoestima se trata en la psicología humanista como un beneficio intransferible para todo ser.

Sheeman (2000) dice que la base para una buena salud física y mental del cuerpo es tener una buena autoestima. Lo que las personas han pasado, la interacción con sus familias, amigos, etcétera, las emociones experimentadas, todo ello repercute en su carácter y por ende en la imagen que perciben de sí mismos.

Coopersmith (1967) también asevera que existen ciertos niveles de autoestima en la que las personas se encuentran, autoestima alta, media y baja.

Las personas con autoestima alta suelen ser personas muy expresivas, se muestran más activos en sus grupos sociales, sirven de apoyo a los demás, son asertivas, positivas, alentadoras, se muestran orgullosos de sus logros y apuntan siempre a metas realistas. Además de ello son extrovertidos, gozan de mucha energía, son ambiciosos y felices con el camino que les toca seguir. También se caracterizan por sentirse y considerarse como

cualquier otra persona, reconociendo que tiene sus propios talentos, prestigio ya sea profesional o moral y posición económica. No son personas manipulables, pero si pueden ceder si lo consideran conveniente y apropiado.

Según Calero (2000), las personas son propensas a tener una autoestima en nivel alto si son expuestas a experiencias amorosas, ambientes familiares o laborales motivadores, al bienestar temporal y espiritual, a la buena interacción con sus pares, con gran sentido de identidad, etcétera.

Las personas que presentan autoestima media, aunque es parecida a la autoestima alta, generalmente dependen de la aceptación social, son optimistas, positivas, sin embargo, pueden experimentar inseguridad con su persona. Si se sienten sostenidos por otras personas, su autoestima crecerá, pero si alguien les corrige, su confianza disminuirá.

Son individuos que pueden mostrar fortaleza ante otros, sin embargo, dentro de ellos están soportando sus propios sufrimientos.

Nathaniel Branden (1997) asegura que estar en un término medio en autoestima, es estar entre saberse capaz e incapaz, acertar o equivocarse como ser humano, actuando algunas veces con sensatez y otras torpemente, generando así una gran inseguridad.

Según Coopersmith (1967), los seres que tienen una autoestima baja no tienen confianza en sus propias acciones. Se caracterizan por desanimarse y deprimirse con facilidad. Si las cosas no van bien las consideran un fracaso, se juzgan de manera negativa crean un sentimiento de derrota, impidiéndose lograr metas, se convierten en personas inconformes, juzgan por todo. Tienen miedo de expresar sus opiniones, evitan comprometerse personal y profesionalmente, evadiendo responsabilidades. Tienen falta de confianza en sus capacidades para tomar desafíos en sus vidas y esto hace que su felicidad vaya desapareciendo. Son sensibles a la crítica, viven ensimismados en sus problemas internos y esto les impide relacionarse bien con otras personas. Son incapaces de presentar aspiraciones y metas propias, temen al fracaso. No se enojan con otras personas por miedo al rechazo. Constantemente piensan que otros están en su contra.

Además de los niveles ya mencionados, Coopersmith (1967) dice también que la autoestima presenta dimensiones que muestran su radio de acción y amplitud.

Tenemos por ejemplo la dimensión Sí mismo, que apunta al comportamiento que una persona manifiesta frente a la percepción, auto concepto de sí mismo y la propia experiencia valorativa sobre sus atributos ya sean físicos o psicológicos. Está referida a la auto evaluación que todo ser realiza, dando a conocer el grado de seguridad, fe, compromiso de sus propias acciones y la capacidad que tenga de asumir nuevos retos.

El área dimensional social está relacionada con la manera de actuar de una persona en el ámbito social con sus compañeros de estudio o trabajo, vecinos, amigos y experiencias vividas en diferentes instituciones educativas o laborales. Demostrando así sentido de pertenencia, empatía y vínculo en sus relaciones interpersonales.

En la dimensión familiar se hace referencia a las actitudes que una persona mantiene en su espacio familiar con relación a la manera de convivir y también a las experiencias vividas dentro del mismo. Está constituida también por los sentimientos que el individuo siente por los miembros de su familia y el grado de aceptación, respeto, amor y comprensión que él percibe de su familia.

Branden (1995) hace la propuesta de que la autoestima se apoya en seis pilares:

El primero se refiere a vivir conscientemente el cual refiere que una persona afronta la vida desde una posición proactiva, con disposición de dar solución a los problemas y dificultades que se puedan presentar, admitiendo los errores para corregirlos y sobretodo tratar de aprender de ellos. Vivir conscientemente supone que una persona debe conocerse interiormente, ser prudente, sabiendo la razón del por qué se toman ciertas decisiones y otras no. También significa el reconocer que se tienen tanto debilidades como valores.

El segundo es aceptarse a sí mismo, teniendo en cuenta que si no nos aceptamos como somos, sería muy difícil poder amarnos. Aquellas personas que niegan aceptarse, viven complicando su interacción con otras personas tanto en el ámbito personal, emocional y profesional; creyendo que no merecen el amor o éxito. Podemos decir que cuando nos aceptamos, logramos una reconciliación con nuestro Yo. Para fortalecer la autoestima es necesario la aceptación.

En tercer lugar, tenemos a la autorresponsabilidad, esto es, entender y admitir que no existe nadie más que nosotros mismos como responsables de nuestras decisiones y acciones, al igual que de nuestros deseos, valores y creencias, en definitiva, somos

responsables de nuestra felicidad y no culparemos a nadie más. Podremos así hacernos cargo de nuestras vidas, planteando y cumpliendo metas, aceptando que en el camino existirán situaciones que estarán fuera de nuestro control.

El cuarto pilar es la autoafirmación, la cual consiste en mostrar respeto por nuestras necesidades, ilusiones y valores, buscando la manera que vayan de la mano con nuestra manera de pensar, sentir y desear. Mostrándonos como somos, sin necesidad de cambiar por el simple hecho de satisfacer a los demás o por temor a ser rechazados.

El quinto tiene que ver con vivir con un propósito el cual significa hacer uso de nuestras capacidades para llevar a cabo todo aquello que nos ilusiona y satisface. Todas las decisiones que tomamos y especialmente nuestra felicidad no depende de nadie sino de nosotros mismos. Somos los autores de nuestra propia vida.

Y el último de los pilares es la integridad personal que viene a ser la unión de las creencias, valores e ideales con nuestra forma de desenvolvernó. Es actuar de acuerdo a lo que pensamos, siendo acertados con nuestras ideas y la forma con la que vemos el mundo. Si no somos coherentes con nuestras propias convicciones, nos contradeciremos, nos vendremos abajo y nuestra autoestima terminaría por resquebrajarse.

En relación al aprendizaje del idioma inglés podemos decir que el conocimiento de una segunda lengua se ha vuelto una necesidad innegable en nuestra sociedad.

Saborio, S. (2010), en su artículo cita a Ryder, (2003), en el enfoque constructivista, se ve al aprendizaje como un procedimiento activo donde los alumnos forman ideas o conceptos nuevos, a partir de su propio conocimiento previo.

Según Montes de Oca (2004), el aprendizaje de un idioma tiene que ver con el desenvolvimiento paulatino de la capacidad de comunicarse con confianza en un ambiente donde el nuevo idioma sea preponderante. También asevera que el aprendizaje es el proceso concienzudo de almacenar conocimientos en relación a la gramática y vocabulario del nuevo idioma en un país donde no es oficial. De tal manera que un individuo puede haber alcanzado el entendimiento de las normas de gramática y vocabulario en inglés, pero, no tener la capacidad de expresarse oralmente. En otras palabras, ha aprendido el idioma, pero no ha logrado su completa adquisición. (p.63).

Según Arnold y Brown (2000) el proceso para adquirir un segundo idioma se ve influenciado por la personalidad del estudiante. Por ejemplo, la autoestima, si un

estudiante goza de una autoestima alta o medio alta, éste se sentirá capaz de aprender con mayor facilidad, superando los retos que se pudieran presentar, actuando con seguridad en las diferentes actividades propuestas dentro de este proceso de aprendizaje, tomando con buena actitud los errores que se puedan cometer y las correcciones que se deban hacer.

En este proceso de aprendizaje se desarrollan cuatro habilidades, la primera de ellas es la habilidad de hablar, la cual es considerada una de las adquisiciones más complejas, no sólo para los estudiantes sino también para los docentes. Esta habilidad se basa en manifestar de forma oral lo deseamos expresar de forma clara con sonidos definidos y fáciles de identificar por el oído. La falta de confianza en uno mismo se convierte en un impedimento al momento de comunicarse, el temor a equivocarse y en muchas ocasiones, el temor a defraudar.

Domínguez (2008), en relación a lo antes mencionado manifestó que la habilidad de comunicarse verbalmente es la más complicada ya que la persona no sólo debe tener en cuenta lo que va a expresar, sino como lo va decir y en qué tiempo. Y esto es trabajoso y tedioso para el estudiante de un segundo idioma; ya que, las estructuras gramaticales y el vocabulario de los que tiene conocimiento, aún son insuficientes.

En cuanto a la habilidad de escuchar, Woolfolk (2006) dijo que iniciar a corta edad el aprendizaje auditivo de un nuevo idioma, resulta más beneficioso para la pronunciación del mismo. Entonces se puede decir que la edad temprana es la mejor etapa para dar inicio la adquisición del inglés.

Es necesario tener en consideración que para desarrollar la habilidad de escuchar se debe recordar que el inglés no se pronuncia como se escribe, la entonación y énfasis varían ya que existen diferentes acentos, se utilizan contracciones, hay sonidos que no existen en español y que muchas veces las personas no están expuestas lo necesario a oportunidades de escucha en el nuevo idioma.

Krashen (1985) plantea que una lengua se adquiere al estar expuesto a un estímulo lingüístico que sea superior al ya adquirido, con mayor nivel de complejidad, ya que esto permitirá obtener un mayor vocabulario y gramática, que cuando sea necesario, éstos aflorarán al instante en el que desee expresarse en inglés.

Otra de las habilidades es la de leer que según Guthrie, Wigfield y Metsala (1999), citado por Marina y Válgoma, (2010) manifestaron que, si los niños logran obtener la habilidad de leer, éstos leerán más y al leer más más su nivel de comprensión también aumentará. Por ese motivo es fundamental motivar los períodos de lectura en las aulas de inglés y obtener, mayor capacidad lectora.

Durante la adquisición de una lengua extranjera, la enseñanza de la lectura es de fundamental importancia. Esta tiene 3 objetivos:

1. La comprensión e interpretación, que se da cuando se leen las ideas, es decir la captación y la debida interpretación de la información.
2. La ampliación del vocabulario, que es la adquisición gradual de nuevas palabras, términos, a través de variados procedimientos.
3. La rapidez de la lectura, muy necesaria en la actualidad, si no logramos esta habilidad, no lograremos obtener la información y retenerla como lo hacen los lectores rápidos.

Por último, hablaremos de la habilidad de escribir, Cassany, (1999) refirió que escribir es una de las habilidades de mayor complejidad porque demanda el aumento de las habilidades de habla y escucha, entonces, para escribir acerca de temas específicos, leemos sus borradores, los verbalizamos (escuchamos) e incluso los conversamos con otros para prepararlos o revisarlos. De igual manera, dijo que adquirir la habilidad de la escritura, modifica la mente de la persona, porque incrementa su capacidad intelectual crítica y de razonamiento lógico.

Harmer (2001) afirma que para que un estudiante adquiriera esta destreza, el profesor debe promover constantemente la práctica de la escritura, teniendo en cuenta factores como la sintaxis, la ortografía, la puntuación, la coherencia con la lógica de las ideas y el orden de cada uno de los elementos de una oración.

Esta investigación es importante porque los resultados que se adquieran de este estudio permitirá saber si la autoestima tiene o no una relación directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país, 2019.

El propósito de ésta, es ayudar a los docentes a poder lograr aprendizajes significativos en los estudiantes que les sirvan en su vida diaria.

Somos conocedores que en estos tiempos el inglés se ha convertido en uno de los idiomas más relevantes en el desarrollo profesional de las personas, ya que abre

muchas puertas en el ámbito, laboral, académico y social. Lamentablemente en nuestro país el nivel de este idioma aún es bajo, acortando la posibilidad de obtener las alternativas mencionadas con anterioridad.

Es así que esta investigación trata de recaudar información acerca de la posible relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, con el único propósito de aportar a investigaciones futuras y alcanzar recomendaciones que sean de utilidad.

Ahora se formula el problema general de la tesis que literalmente es el siguiente: ¿Cuál es la correlación que existe entre la variable autoestima y la variable aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad del norte del país, 2019?

Como objetivo general tenemos:

Determinar la relación entre la variable autoestima y la variable de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad del norte del país, 2019.

Y los objetivos específicos:

Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de posgrado de una universidad.

Determinar el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad.

Determinar la correlación entre la autoestima y la dimensión de la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

Determinar la correlación entre la autoestima y dimensión de la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

Determinar la correlación entre la autoestima y la dimensión de la habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

Determinar la correlación entre la autoestima y dimensión de la habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

Hipótesis a: Existe relación entre la variable autoestima y la variable aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

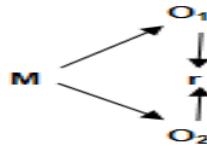
Hipótesis o: No existe relación entre la variable autoestima y la variable aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad.

III. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación:

El estudio será cuantitativo.

El tipo de investigación será aplicada y el diseño que se incluirá en esta investigación será correlacional (Oseda, 2018).



Dónde: M: Muestra

O1: Observación de la variable 1

O2: Observación de la variable 2

r: Coeficiente de correlación.

2.2 Operacionalización de variables:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1: Autoestima	Alcántara define como autoestima a la actitud que mostramos hacia nosotros mismos, la forma que se tiene de pensar, sentir, amar y comportarse con uno mismo. Además, dice que es la definición constante por la cual nos confrontamos con nosotros mismos. Es el esquema esencial por el cual organizamos nuestras vivencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (Alcántara 1993, citado Santiago 2007).	La autoestima será medida con el Test de Coopersmith, versión adultos, la misma que tiene 3 dimensiones, sí mismo, social y familiar.	Sí mismo	Actitudes de un individuo frente a su autopercepción. Ítems 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.	Ordinal Escala de valoración: Verdadero o Falso
			Social	Actitudes de un individuo frente a sus compañeros o amigos. Ítems 2,5,8,14,17,21.	
			Familiar	Actitudes y/o experiencias familiares relacionadas a la convivencia. Ítems 6,9,11,16,20,22.	

V2: Aprendizaje del idioma inglés	Saborio, S. (2010), en su artículo cita a Ryder, (2003), en el enfoque constructivista, el aprendizaje es una evolución activa, en el que los aprendices construyen ideas o conceptos nuevos, a partir de su propio conocimiento previo. Según Montes de Oca (2004), refirió que el aprendizaje se aplica al proceso concienzudo de almacenar saberes sobre vocabulario y gramática de un idioma en un país donde éste no es oficial.	El aprendizaje del idioma inglés será medido con un examen escrito conformada por 20 ítems y 4 dimensiones.	Habilidad de escuchar	Entiende la información que proviene de documentos grabados.	Ordinal
			Habilidad de hablar	Dialoga con el colocutor sobre temas variados en los que manifiesta sus opiniones.	
			Habilidad de leer	Infiere el mensaje de los relatos que lee teniendo en cuenta la organización de todo el texto.	
			Habilidad de escribir	Hace uso de las normas ortográficas y la gramática en los textos que escribe.	

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

El objeto de estudio del presente trabajo estuvo compuesto por 60 estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país.

2.3.2. Muestra

35 estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país fueron la muestra de este estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

La encuesta fue utilizada como técnica en esta tesis.

Según Carrasco (2009) realizar una encuesta otorga la posibilidad de investigar, explorar, recoger datos a través de preguntas formuladas de manera indirecta a los individuos que son parte de la unidad de análisis o parte de la muestra.

2.4.2. Instrumento

El Test de Coopersmith (1967) versión adultos fue el que nos ayudó para realizar la medición de la autoestima.

Ficha técnica:

Instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión adultos.

Autor y año: Stanley Coopersmith (1967)

Origen: Estados Unidos

Aplicación: Individual y colectiva

Edad de aplicación: 16 a más

Tipo de administración: Directa

Duración: 15' aproximadamente

El test de Coopersmith versión adultos está formado por 25 ítems que miden tres dimensiones: Sí mismo general, familiar y social. La aplicación de la

prueba se dio de manera grupal (colectiva) y tuvo una duración de aproximadamente 15’.

En relación al puntaje y calificación tenemos como puntaje máximo 100 puntos.

Cada una de las respuestas tiene valor de un punto, de igual manera, el puntaje total se obtiene de la adición de los totales de todas las sub-escalas multiplicadas por 4

La calificación fue un proceso directo, los estudiantes respondieron según la identificación que tuvieron o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Las puntuaciones se obtuvieron de una clave de respuestas (ver anexo 3), sumando el número de ítem respondido correctamente y multiplicándolo por cuatro, obteniendo al final un máximo de 100.

Validez y confiabilidad

En los resultados del análisis de confiabilidad, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,745, lo cual ayuda a determinar que el instrumento antes mencionado, permitirá hacer mediciones estables y consistentes.

Alfa de Cronbach	Nro. elementos
0,745	25

Instrumento para la variable aprendizaje del idioma inglés

El instrumento para medir esta variable fue un examen escrito.

Ficha técnica

Instrumento: Checking our knowledge

Autor y año: Naida Elena Quea Ogsi (2017)

Adaptación: Santos Carolina Tello Legoas

Administración: Individual

Aplicación: Estudiantes de posgrado

Objetivo: Medir las habilidades en el idioma inglés: hablar, escuchar, leer y escribir.

Forma de aplicación: Directa

Duración: 30'

El instrumento está formado por 4 áreas que ayudaron a medir las cuatro habilidades del inglés:

Hablar: 1 ejercicio, que describe la fluidez, vocabulario, gramática y entonación.

Escuchar: 5 ejercicios (audio tomado de *Edmodo*)

Leer: 5 ejercicios (Texto obtenido de *British Council*).

Escribir: 1 ejercicio, que describe el contenido, vocabulario, gramática y organización.

Se evaluó de la siguiente manera, un punto para las claves correctas y 0 puntos para las incorrectas, máximo de 20 puntos.

Hablar en inglés se evaluó con una rúbrica para medir la gramática, vocabulario, entonación y fluidez. 1 punto cada uno de los primeros tres y 2 puntos en el caso de la entonación. Dando como máximo 5 puntos.

Escuchar en inglés se evaluó cada ejercicio con 1 punto cada uno. Dando un total de 5 puntos.

Habilidad de leer en inglés se evaluó con 1 punto para cada ejercicio, con un total de 5 puntos.

Habilidad de escribir en inglés se calificó cada ítem con una rúbrica que midió gramática, vocabulario, organización y contenido. 1 punto los primeros tres y 2 puntos en el caso del contenido. Dando como máximo 5 puntos.

Validez y confiabilidad

De acuerdo a los resultados de confiabilidad, el alfa de Cronbach fue de 0,780, el cual determina que el instrumento para medir aprendizaje del inglés permitirá hacer mediciones estables y consistentes.

Alfa de Cronbach	Nro. elementos
0,780	18

2.5 Procedimiento

Se aplicarán los instrumentos y luego se tabularán los datos para poder realizar el procedimiento estadístico correspondiente.

Análisis de datos

Este trabajo de investigación utilizó los métodos de investigación que a continuación se detallan:

2.5.1. Descriptiva

Se mostraron las tablas de frecuencia absoluta y los porcentajes, a su vez se usaron de las medidas de tendencia central y medidas de dispersión como: media aritmética simple, varianza y desviación estándar.

2.5.2 Inferencial

Se hizo uso de la prueba del coeficiente de Rho Spearman, ya que una de las variables es cualitativa.

Se representa: r_s

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = coeficiente de correlación de Rho Spearman.

d = diferencia entre rangos (x menos y).

n = número de datos.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados y su descripción

Tabla 1: Nivel de Autoestima en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	Nº	%
Bajo	0	0.0
Medio Bajo	0	0.0
Medio Alto	5	14.0
Alto	30	86.0
Total	35	100.0

Descripción.

En la tabla 1 se visualiza que existe sólo dos niveles de autoestima en los estudiantes de posgrado encuestados. El 86% tiene autoestima alta y 14% de ellos se encuentran en medio alto, no se evidenciaron estudiantes con autoestima baja ni medio baja.

Tabla 2: Nivel de Aprendizaje en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	Nº	%
Inicio	6	17
Proceso	19	54
Logro	10	29
Total	35	100

Descripción.

La tabla 2 evidencia que hay un 17% y 54% de estudiantes de posgrado con un nivel de aprendizaje en inicio y en proceso respectivamente, sólo el 29% tienen nivel de aprendizaje logro.

Tabla 3: Niveles de la dimensión habilidad para hablar en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	N°	%
Inicio	13	37
Proceso	8	23
Logro	14	40
Total	35	100

Descripción.

En la tabla 3 se visualiza que un 40% de los estudiantes de posgrado tienen nivel de logro en la habilidad para hablar el idioma inglés, el 23% aún están en nivel de proceso y un 37% están en inicio.

Tabla 4: Niveles de la dimensión habilidad para escuchar en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	N°	%
Inicio	2	6
Proceso	22	63
Logro	11	31
Total	35	100

Descripción.

La tabla 4, indican que un 63% de los encuestados están en un nivel de proceso en la habilidad para escuchar y entender el idioma inglés, sin embargo, existe un 31% de estudiantes con una habilidad de nivel logro y tan sólo un 6% en inicio.

Tabla 5: Niveles de la dimensión habilidad para leer en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	N°	%
Inicio	4	11
Proceso	4	11
Logro	27	77
Total	35	100

Descripción.

En la tabla 5, se ve un mayor número de alumnos con un nivel de logro en la habilidad para leer llegando a un 77% de estudiantes y sólo el 12% y 11% con un nivel de inicio y en proceso respectivamente.

Tabla 6: Niveles de la dimensión habilidad para escribir en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 2019

Nivel	N°	%
Inicio	12	34
Proceso	14	40
Logro	9	26
Total	35	100

Descripción.

En la tabla 6 se indica que el 34% de los alumnos están en inicio en su habilidad para escribir, 40% están en proceso y sólo 26% logra alcanzar el nivel logro.

3.2 Contraste de hipótesis para verificar la relación entre las variables Autoestima y Aprendizaje.

Ho: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y nivel de aprendizaje.

Ha: Existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y nivel de aprendizaje

Tabla 7: Tabla de contingencia entre el Nivel de Autoestima y Nivel de Aprendizaje

APRENDIZAJE	AUTOESTIMA					
	MEDIO ALTO		ALTO		TODOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
INICIO	1	20.0	5	16.7	6	17.1
PROCESO	4	80.0	15	50.0	19	54.3
LOGRO	0	0.0	10	33.3	10	28.6
TOTAL	5	100.0	30	100.0	35	100.0

Descripción.

En la tabla 7 se visualiza el comportamiento de los estudiantes con autoestima medio alto y alto con respecto a su nivel de aprendizaje, indicando que: Existe un 33.3% de estudiantes que tienen autoestima alta y su aprendizaje se encuentra en logro, un 50% con autoestima alta y su aprendizaje en proceso; y existe un 16.7% de estudiantes con autoestima alta y su aprendizaje se encuentra en inicio.

El coeficiente de correlación es de 0.02 mostrando una relación muy baja entre ambas variables, a través de la prueba de hipótesis se observa un p-valor = 0.911. Esto hace posible aceptar la hipótesis nula indicando que la correlación entre las variables autoestima y aprendizaje del idioma inglés no es significativa.

Contraste de hipótesis para verificar la relación entre la variable Autoestima y las dimensiones de habilidad para hablar, escuchar, leer y escribir en inglés.

Ho: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.

Ha: Existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 8: Medidas de correlación entre autoestima y cada una de las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

Variable 1	Variable 2	Medida de correlación	P
Autoestima	Hablar	-0.095	0.586 N.S.
Autoestima	Escuchar	0.082	0.638 N.S.
Autoestima	Leer	0.066	0.708 N.S.
Autoestima	Escribir	-0.001	0.995 N.S.

Descripción.

En la tabla 8 se ve que existe una correlación de -0.095 entre autoestima y la habilidad para hablar indicando una relación indirecta entre ambas variables, a través de la prueba de hipótesis se observa un p-valor = 0.586 lo cual permite aceptar que no existe relación significativa entre la autoestima y la habilidad para hablar de los estudiantes. En el caso de la habilidad de escuchar y la autoestima encontramos que la correlación es de 0.082, mostrando una relación indirecta entre las variables y un p-valor = 0.638, el cual indica la no existencia de una relación significativa entre la autoestima y la habilidad para escuchar. Por otro lado, la correlación entre la variable autoestima y la habilidad de leer es de 0.066, con un p-valor de 0.708 lo cual determina que no existe relación significativa entre ellas.

Finalmente encontramos también que no hay relación existente entre la autoestima y la habilidad de escribir ya que el coeficiente de correlación es de -0.001 , con un p -valor = 0.095 . Se concluye entonces que la hipótesis nula se acepta, la cual dice que no existe una relación significativa entre la autoestima y las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.

IV. DISCUSIÓN

La discusión de este trabajo de investigación corresponde al objetivo general, el cual es determinar la relación existente entre las variables autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad. Krashen (1982) resalta la importancia que tienen los cofactores internos en el aprendizaje de otro idioma, uno de esos cofactores es la autoestima. Dijo también que, si un estudiante tiene autoestima positiva, esto facilitaría el aprendizaje del inglés.

A continuación, se mostrarán los alcances obtenidos de los instrumentos aplicados como son, el test de Coopersmith versión adultos y el examen de inglés.

Los resultados estadísticos permiten aceptar la hipótesis nula que señala que no existe una correlación entre la variable autoestima y el aprendizaje del idioma inglés, dado que se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0,02 y un p-valor > 0.05 , demostrando así una relación muy baja entre las dos variables. Esto definitivamente difiere con lo propuesto por Arnold y Brown (2000) quien dice que, si un estudiante tiene autoestima alta, este tendrá la capacidad de aprender con mayor facilidad.

Por otra parte, Brookoer (1962) citado por Adell (2004) refiere que es casi imposible que un estudiante que tiene un autoconcepto negativo pueda alcanzar éxito en los estudios y que los estudiantes que gozan de una autoestima alta obtengan resultados negativos. Esto se puede observar en los resultados obtenidos, un 16.7% de los estudiantes encuestados poseen autoestima alta, sin embargo, se encuentran en inicio en relación al aprendizaje.

En relación a la habilidad de escuchar encontramos que el 63% de los estudiantes se encuentra en proceso de poder adquirirla, esto responde a lo que manifiesta Krashen (1985) cuando dice que a mayor exposición a un estímulo lingüístico superior al ya adquirido y de mayor complejidad, mejor y rápida será su adquisición. La hipótesis nula se acepta al no existir relación significativa entre la autoestima y la habilidad de escuchar, ya que los resultados estadísticos muestran un coeficiente de correlación de 0.082 y un p-valor > 0.05 .

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con la información obtenida en el estudio realizado, se concluye:

1. Al obtener un coeficiente Rho Spearman de 0.02 y un p valor = 0.911 se determina la no existencia de una relación significativa entre las variables autoestima y aprendizaje del idioma inglés.
2. Al evaluarse el nivel de autoestima en los estudiantes de posgrado, se pudo notar que el 86 % de éstos tienen una autoestima alta, el 14 % goza de autoestima medio alta. No se encontró estudiantes con autoestima baja ni medio baja.
3. En relación al nivel de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de posgrado se observa que el 29% está en nivel logro, 54% está en proceso y un 17% se encuentra en inicio del aprendizaje.
4. Al investigar sobre la relación entre la variable autoestima y la dimensión de hablar en inglés se encuentra que no hay relación significativa entre ambas. Se observa una correlación de -0.095 con un p-valor >0.05 .
5. La relación entre la variable autoestima y la dimensión de la habilidad de escuchar en inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país es nula, ya que la correlación es de 0.082 y tiene un $p= 0.638$.
6. La no existencia de una relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión de la habilidad de leer en inglés se ve reflejada en los resultados del coeficiente de correlación de 0.066 y un $p= 0.708$.
7. No existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión de la habilidad de escribir en inglés en los estudiantes de posgrado ya que encontramos un $p= 0.995$ y un coeficiente de correlación de -0.001.
8. Comparando todos los resultados se puede determinar que entre las variables autoestima con cada una de las dimensiones del aprendizaje del idioma inglés no existe relación significativa, aceptando así la hipótesis nula establecida en este estudio.

VI. RECOMENDACIONES

Con los resultados presentados y con la finalidad de ayudar a futuras investigaciones, se extienden las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda tener en cuenta las edades de los estudiantes de posgrado ya que éstas se encuentran entre los 27 y 55 años, esto con la finalidad de entender que los procesos de aprendizaje no son los mismos en las diferentes edades.
2. Se sugiere conocer los antecedentes de los estudiantes, esto es, saber si han llevado cursos de inglés con anterioridad y hasta qué nivel para poder entender a mayor cabalidad los resultados obtenidos.
3. Se recomienda a los docentes de inglés que sigan exponiendo a sus estudiantes a experiencias más significativas en donde éstos se encuentren rodeados por el idioma en aprendizaje.
4. Se sugiere realizar una investigación de tipo experimental para hacer seguimiento de los alcances obtenidos con este estudio.

Referencias bibliográficas

Alcántara, J (1993). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC

Arnold, J. (2000). *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.

Arnold, J. y Brown, D. 2000. "Mapa del Terreno", en J. Arnold. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.

Bacusoy, J. (2012). *Metodología para perfeccionar la habilidad de escribir e inglés a través de actividades extraescolares basado en los intereses individuales de los estudiantes del octavo año básico del Colegio Abdón Calderón Muñoz de Jipijapa*

Recuperado el 28 de noviembre del 2019, de

<https://www.monografias.com/trabajos93/metodologia-perfeccionar-habilidad-escribir-ingles/metodologia-perfeccionar-habilidad-escribir-ingles.shtml>

Bernal, V. (2018) *Actitud hacia el estudio del idioma inglés y el rendimiento académico de los alumnos de lengua, comunicación e idioma inglés de la Facultad de Educación*.

Recuperado el 1 de diciembre del 2019, de

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2062>

British Counsil Educational Intelligence, (2015). *INGLÉS EN EL PERÚ Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*.

Recuperado el 2 de mayo del 2018, de

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/\\$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf)

Calero, M. (2000). *Autoestima y docencia*. (1° Ed.). Perú: San marcos E.I.R.L.

Cassany, D. (1999) *Construir la escritura. Paneles de pedagogía*. España: Paidós.

Cheng, S. (2019). *A Study of Factors Affecting the Oral English Proficiency of English Majors*. School of Foreign Languages, Nanyang Institute of Technology. Nanyang, Hena – China.

Cruzado, C. (2011). *El nivel de correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional amazónica de Madre de Dios- 2010*. Tesis Mg. Perú. UNE.

Cuayla, N (2019). *La autoestima del estudiante adulto y la relación con el resultado del aprendizaje en el centro de educación técnica productiva “Inmaculada Concepción”*

de la sociedad de beneficencia pública de Moquegua 2017. Escuela de Posgrado de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

Díaz, B. y Chaguayo, A. (1997). *Inventario de autoestima original de Coopersmith*. Facultad de Psicología Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Agustín. Arequipa

Díaz, M. (2014). *Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi*. Tesis Mg. Colombia. Universidad Icesi.

Recuperado el 27 de mayo del 2016.

https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf

Domínguez, P. (2008). *Destrezas receptivas y destrezas productivas en la enseñanza del español como segunda lengua*. España: Universidad de la laguna.

EF EPI, (2015). *Índice de Competencia en Inglés EF*.

Recuperado el 2 de mayo del 2016, de

http://mediakey1.ef.com/___/~_/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v5/ef-epi-2015-spanish-euro.pdf

Fisbein, A. y Cronquist, K. (2017) *El aprendizaje del Inglés en América Latina*.

Argentina. Editorial El Diálogo. Liderazgo para las Américas

Guía de Educación (2000). *El aprendizaje*. Lima.

Consultado en <http://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/%C2%BFque-es-aprender>

Goleman, D. 1995. *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós

González (2000). *Escuchar, hablar, leer y escribir. Actividades con el lenguaje*.

Madrid. Ediciones de la Torre.

Gower, R. (1994). *Teaching Practice Handbook*. United States of America:

Macmillan Publishers Limited.

Hernández, S., Fernández, C., Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª edición). México: McGraw- Hill.

Recuperado el 31 de mayo del 2016, de

https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

- Horna, F. (2005). *Fortalece tu autoestima*. (1° Ed.). Peru: Worldgraf S.A.C.
- Juárez, C., & Perales, M.D. (2019) *Experiencias en el aprendizaje del inglés en la educación superior*. *Lenguaje*, 47(2), 358-378.
<http://doi.org/10.25100/lenguaje.v47i2.6734>
- Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition* (2009, julio) [en línea]. California: University of Southern California. Recuperado el 16 de mayo 2016, de
http://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf
- Krashen, S (1985) *The input hypothesis Issues and implications*. New York, Longman
- LicetKiami, (2012). Ansiedad en la producción oral de los estudiantes de inglés como lengua extranjera. Tesis Mg. Venezuela. Universidad de oriente
- Marins de Andrade, (2011). *Afectividad y competencia existencial en español como lengua extranjera (ELE): Aplicaciones didácticas para estudiantes brasileños*. Tesis Dr. España. Universidad de Granada.
 Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de
<http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20101521.pdf>
- Mariscal, S y Gallo, P. (1999). *Adquisición del lenguaje. España. Editorial síntesis*. núcleo de sucre.
 Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de
<http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2257/1/P.G.LicetEliana.pdf>
- Montes de Oca, R. (2004, 10 de agosto) *Autoestima e idioma inglés: una primera discusión*. *Revista Educación* 29(1): 59-71, ISSN: 0379-7082, 2005.
 Obtenido el 1 de junio del 2017, desde
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029106>
- Meléndez, E (2018). *Nivel de autoestima en los pobladores de 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, sede Piura.
- Mruk, C. (1998). *Autoestima investigación teoría y práctica*. Madrid, España:
 Desclée de Brouwer
- Orth, Erol y Luciano (2018). *Development of Self-Esteem from Age 4 to 94 years: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies*. Tesis. Universidad de Bern - Alemania
- Pizarro, CH., Josephy, (2013). *El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua*. Universidad Nacional, Costa Rica.

- Recuperado el 2 de mayo del 2016, de
[https://www.academia.edu/6191528/_2013_El_efecto_del_filtro_afectivo_e
n_el_aprendizaje_de_una_segunda_lengua](https://www.academia.edu/6191528/_2013_El_efecto_del_filtro_afectivo_en_el_aprendizaje_de_una_segunda_lengua)
- Quea, N (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017*. Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo. Lima – Perú
- Salinas, M. (2006). *Autoestima para la felicidad*. Perú. Palomino.
- Sánchez, R. (2012). *Las autoestimas múltiples. Dimensiones de la autoevaluación*. (1º Ed.). México. Editorial Trillas.
- Santana, García y Escalera (2016). *Variables que influyen sobre el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua*. Universidad Panamericana de México.
- Santos (2014). *Ansiedad y disposición a comunicarse en el aprendizaje del inglés como segunda lengua: estudio de las influencias del modelo formativo (AICLE y ENSEÑANZA FORMAL)*. Tesis Dr. España. Universidad Universitat de les Illes Balears. Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/291816/tesmlde1.pdf;jsessionid=440809B0689E8F91229B06DAAC71345D.tdx1?sequence=1>
- Valderrama, M. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5º Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Valles, A. (1999). *Autoestima y Autoconcepto*. España. Editorial escuela española.
- Vicente, D (2015). *La autoestima, autoeficacia y locus de control y su influencia en el rendimiento académico en los alumnos en escuelas de negocio*. Tesis. Madrid – España
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. (9º Ed.) México. Editorial Pearson.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. (11º Ed.) México. Editorial Pears
- Yaranga Hernández, M. (2018). *El inglés como segunda lengua: Acceso y oportunidad en el sistema universitario*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Título: Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país, 2019

Problema	Variables	Objetivo	Hipótesis	Dimensiones	Población y Muestra	Diseño	Técnicas e Instrumentos												
¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país?	1: AUTOESTIMA	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. - Determinar el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. - Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. 	<p>Hi: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad</p> <p>Ho: No existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la escuela de posgrado de una universidad</p>	<p>Si mismo</p> <p>Social</p> <p>Familiar</p>	<p>Población:</p> <p>Población de estudiantes de posgrado de una universidad rujillo 2019.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aulas de Posgrado</th> <th>N° alumnos matriculados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aula 1</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Aula 2</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Aula 3</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Aulas de Posgrado	N° alumnos matriculados	Aula 1	26	Aula 2	18	Aula 3	16	Total	60	<p>El diseño es No experimental transversal De tipo correlacional</p> <p>Donde M = Muestra O₁ = Autoestima O₂ = Aprendizaje del idioma inglés r = posible correlación</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario - Examen escrito 		
	Aulas de Posgrado	N° alumnos matriculados																	
Aula 1	26																		
Aula 2	18																		
Aula 3	16																		
Total	60																		
2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. - Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país. - Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escribir 		<p>Habilidad de hablar</p> <p>Habilidad de escuchar</p> <p>Habilidad de leer</p>	<p>Muestra:</p> <p>Muestra de estudiantes de posgrado de una universidad 2019.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">GRUPO</th> <th colspan="2">SEXO</th> <th rowspan="2">TOTAL</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 aulas de posgrado</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	GRUPO	SEXO		TOTAL	M	F	3 aulas de posgrado	16	19	35	TOTAL	16	19	35	<p>Tipo de estudio:</p> <p>Enfoque: Cuantitativo Por su nivel: Aplicada Por su alcance: Explicativo</p> <p>Método de investigación:</p> <p>El método a utilizar en es el Cuantitativo Sampieri (1991), el cuál usa la recolección de datos</p>
GRUPO	SEXO		TOTAL																
	M	F																	
3 aulas de posgrado	16	19	35																
TOTAL	16	19	35																

		en el idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país.		Habilidad de escribir		para probar hipótesis, con base en la numeración numérica y análisis estadístico para probar teorías.	
--	--	---	--	-----------------------	--	---	--

Anexo 2: Clave de respuestas Test de Coopersmith

Ítems verdaderos 1, 4, 5, 8, 9, 14, 16, 19, 20	Ítems falsos 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25
---	---

Dimensiones	Ítems	Nro.
Sí mismo	1, 3, 4, 7, 10,12, 13, 15, 18, 19, 23,24, 25	13 ítems
Social	2, 5, 8, 14, 17, 21	6 ítems
Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22	6 ítems
Total		25 ítems

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

SEXO (M) |(F)

Marque con aspa (X) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios: **V** cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar **F** si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy divertido(a).		
6	Me altero fácilmente en casa.		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo".		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gusta irme de mi casa.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		

CHECKING OUR KNOWLEDGE

Speaking:

Answer:	Fluency (1 point)	Vocabulary (1 point)	Grammar (1 point)	Pronunciation (2 points)	Total (5 points)
1. Look at the picture and describe what you see					

Listening:

2. Listen careful and circle YES or NO. (1 point each one)


- | | | |
|---------------------------|-----|----|
| 1. Paolo is Italian | YES | NO |
| 2. Elena is from Colombia | YES | NO |
| 3. Laura is American | YES | NO |
| 4. Ted is British | YES | NO |
| 5. Marie is French | YES | NO |

Reading

PUBLIC LIBRARY

"The book is my favorite friend"

Opening hours

Monday	9:00 – 16:00	LIBRARY RULES:
Tuesday	9:00 – 16:00	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"></div> All students must have a library card. Computers are for schoolwork only. No food or drink in the library. No running or shouting in the library. Mobile phones must be off.
Wednesday	9:00 – 16:00	
Thursday	9:00 – 16:00	
Friday	9:00 – 16:00	
Saturday	9:00 – 13:00	
Sunday	CLOSED	

II. Are the sentences TRUE or FALSE? Circle the correct answer. (1 point each one)

- | | | |
|---|------|-------|
| A) You can use Facebook on the library computers. | TRUE | FALSE |
| B) You can eat lunch in the library. | TRUE | FALSE |
| C) You need a library card. | TRUE | FALSE |
| D) The library is open on Saturday afternoon. | TRUE | FALSE |
| E) You can use the library on Sunday. | TRUE | FALSE |

Anexo 4: Matrices de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

TÍTULO: "Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019."
AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta				
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
<p>AUTOESTIMA Alcántara la define como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, sentir, sentir y comportarse consigo mismo. Se manifiesta en la descripción permanente según la cual uno se refiere a sí mismo como "Yo mismo". En el sistema de autoestima se manifiesta en la manera en que se refiere a sí mismo. (Alcántara 1993, citado Santiago 2007)</p>	Si mismo	Actitudes que presenta el individuo frente a su autopercepción.	1. Usualmente las cosas no me molestan.			✓		✓		✓		✓				
			3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.			✓		✓		✓		✓				
			4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.			✓		✓		✓		✓				
			7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.			✓		✓		✓		✓				
			10. Me rindo fácilmente.			✓		✓		✓		✓				
			12. Es bastante difícil ser "Yo mismo".			✓		✓		✓		✓				
			13. Me siento muchas veces confundido.			✓		✓		✓		✓				
			15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.			✓		✓		✓		✓				
			18. No estoy tan simpático como mucha gente.			✓		✓		✓		✓				
			19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.			✓		✓		✓		✓				
	23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.			✓		✓		✓		✓						
	24. Frecuentemente desearía ser otra persona.			✓		✓		✓		✓						
	25. No soy digno de confianza.			✓		✓		✓		✓						
	Social	Actitudes del individuo en el medio social frente a sus compañeros o amigos	2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo.			✓		✓		✓		✓				
			5. Soy divertido(a).			✓		✓		✓		✓				
			8. Soy popular entre las personas de mi edad.			✓		✓		✓		✓				
			14. La gente usualmente sigue mis ideas.			✓		✓		✓		✓				
			17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.			✓		✓		✓		✓				
	Familiar	Actitudes y/o experiencias en la familia con relación a la convivencia.	21. Muchas personas son más preferidas que yo			✓		✓		✓		✓				
			6. Me altero fácilmente en casa.			✓		✓		✓		✓				
			9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos.			✓		✓		✓		✓				
			11. Mi familia espera mucho de mí.			✓		✓		✓		✓				
			16. Hay muchas ocasiones que me gusta irme de mi casa.			✓		✓		✓		✓				
			20. Mi familia me comprende.			✓		✓		✓		✓				
			22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.			✓		✓		✓		✓				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.”

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas en las dimensiones: Sí mismo, Familiar y Social.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mendoza Alva, Cecilia Eugenia

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado de Administración de la Educación

COLEGIATURA: 371163

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 5 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

TÍTULO: "Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019."
AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta				
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
<p>AUTOESTIMA Alcántara la define como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, sentir y comportarse consigo mismo. También que es la descripción permanente según la cual nos definimos como nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual entendemos nuestra experiencia refiriéndonos a nosotros "YO" personal (Alcántara 1993, citado Santiago 2007)</p>	Si mismo	Actitudes que presenta el individuo frente a su autopercepción.	1. Usualmente las cosas no me molestan.			✓		✓		✓		✓				
			3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.			✓		✓		✓		✓				
			4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.			✓		✓		✓		✓				
			7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.			✓		✓		✓		✓				
			10. Me rindo fácilmente.			✓		✓		✓		✓				
			12. Es bastante difícil ser "Yo mismo".			✓		✓		✓		✓				
			13. Me siento muchas veces confundido.			✓		✓		✓		✓				
			15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.			✓		✓		✓		✓				
			18. No estoy tan simpático como mucha gente.			✓		✓		✓		✓				
			19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.			✓		✓		✓		✓				
			23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.			✓		✓		✓		✓				
			24. Frecuentemente desearía ser otra persona.			✓		✓		✓		✓				
	25. No soy digno de confianza.			✓		✓		✓		✓						
	Social	Actitudes del individuo en el medio social frente a sus compañeros o amigos.	2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo.			✓		✓		✓		✓				
			5. Soy divertido(a).			✓		✓		✓		✓				
			8. Soy popular entre las personas de mi edad.			✓		✓		✓		✓				
			14. La gente usualmente sigue mis ideas.			✓		✓		✓		✓				
			17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.			✓		✓		✓		✓				
	Familiar	Actitudes y/o experiencias en la familia con relación a la convivencia.	21. Muchas personas son más preferidas que yo			✓		✓		✓		✓				
			6. Me altero fácilmente en casa.			✓		✓		✓		✓				
			9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos.			✓		✓		✓		✓				
			11. Mi familia espera mucho de mí.			✓		✓		✓		✓				
			16. Hay muchas ocasiones que me gusta irme de mi casa.			✓		✓		✓		✓				
			20. Mi familia me comprende.			✓		✓		✓		✓				
			22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.			✓		✓		✓		✓				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.”

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas en las dimensiones: Sí mismo, Familiar y Social.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Merino Salazar, Teresita del Rosario

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado de Administración de la Educación

COLEGIATURA: 1517903361

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 10 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR

Al del R. Meunier

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

TÍTULO: "Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019."
AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta				
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
<p>AUTOESTIMA Alcantara la define como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, sentir y comportarse consigo mismo. Sus rasgos que en la descripción personalmente según la cual son entendidos como rasgos positivos. Es el sistema fundamental por el cual los individuos muestran experiencias referenciado a nosotros "YO" personal. (Alcantara 1999, citado Santiago 2007)</p>	Si mismo	Actitudes que presenta el individuo frente a su autopercepción.	1. Usualmente las cosas no me molestan.			✓		✓		✓		✓				
			3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.			✓		✓		✓		✓				
			4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.			✓		✓		✓		✓				
			7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.			✓		✓		✓		✓				
			10. Me rindo fácilmente.			✓		✓		✓		✓				
			12. Es bastante difícil ser "Yo mismo".			✓		✓		✓		✓				
			13. Me siento muchas veces confundido.			✓		✓		✓		✓				
			15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.			✓		✓		✓		✓				
			18. No estoy tan simpático como mucha gente.			✓		✓		✓		✓				
			19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.			✓		✓		✓		✓				
			23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.			✓		✓		✓		✓				
			24. Frecuentemente desearía ser otra persona.			✓		✓		✓		✓				
			25. No soy digno de confianza.			✓		✓		✓		✓				
	Social	Actitudes del individuo en el medio social frente a sus compañeros o amigos.	2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo.			✓		✓		✓		✓				
			5. Soy divertido(a).			✓		✓		✓		✓				
			8. Soy popular entre las personas de mi edad.			✓		✓		✓		✓				
			14. La gente usualmente sigue mis ideas.			✓		✓		✓		✓				
			17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.			✓		✓		✓		✓				
	Familiar	Actitudes y/o experiencias en la familia con relación a la convivencia.	21. Muchas personas son más preferidas que yo			✓		✓		✓		✓				
			6. Me altero fácilmente en casa.			✓		✓		✓		✓				
			9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos.			✓		✓		✓		✓				
			11. Mi familia espera mucho de mí.			✓		✓		✓		✓				
			16. Hay muchas ocasiones que me gusta irme de mi casa.			✓		✓		✓		✓				
			20. Mi familia me comprende.			✓		✓		✓		✓				
			22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.			✓		✓		✓		✓				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.”

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas en las dimensiones: Sí mismo, Familiar y Social.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Villacencio Palacios, Lilett del Carmen

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado de Administración de la Educación

COLEGIATURA: 265248

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 10 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	--------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR


18033075

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
TÍTULO: “Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019.”

AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS Saborno, S. (2010), en su artículo cita a Ryder, (2003), en el enfoque constructivista el aprendizaje es un proceso activo, en el que los estudiantes construyen ideas o conceptos nuevos, a partir de su propio conocimiento previo. Según Montes de Oca (2004), refirió que el término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde éste no es oficial.	Habilidad de hablar	Conversa con el interlocutor sobre diversos temas en los que expresa sus opiniones.	1. Look at the picture and describe what you see.			✓		✓		✓		✓			
	Habilidad de escuchar	Infiere la información proveniente de documentos grabados.		Listen carefully and circle TRUE or FALSE.			✓		✓		✓		✓		
				1. Pedro is Italian.			✓		✓		✓		✓		
				2. Elena is from Colombia.			✓		✓		✓		✓		
				3. Laura is American.			✓		✓		✓		✓		
				4. Ted is British.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de leer	Infiere el mensaje de los textos que lee considerando la estructura general del texto.		5. Marie is French.			✓		✓		✓		✓		
				Are the sentences TRUE or FALSE?											
				A. You can use Facebook on the library computers			✓		✓		✓		✓		
				B. You can eat lunch in the library.			✓		✓		✓		✓		
				C. You need a library card.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de escribir	Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce.		D. The library is open on Saturday afternoon.			✓		✓		✓		✓		
				E. You can use the library on Sunday.			✓		✓		✓		✓		
				Write a paragraph about you, give personal information like age, nationality, physical appearance, etc.			✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Checking our knowledge."

OBJETIVO: Medir las cuatro habilidades en el idioma inglés: hablar, escuchar, leer y escribir.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montoro Ponce, Mirtha Giovanna

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestría en Gestión y Docencia Universitaria

COLEGIATURA: 1518027846

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 5 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

TÍTULO: “Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019.”

AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
<p>APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS</p> <p>Saborio, S. (2016), en su artículo cita a Ryder, (2003), en el enfoque constructivista, el aprendizaje es un proceso activo, en el que los estudiantes construyen ideas o conceptos nuevos, a partir de su propio conocimiento previo.</p> <p>Según Montes de Oca (2004), refirió que el término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde éste no es oficial.</p>	Habilidad de hablar	Conversa con el interlocutor sobre diversos temas en los que expresa sus opiniones.	1. Look at the picture and describe what you see.			✓		✓		✓		✓			
	Habilidad de escuchar	Infiere la información proveniente de documentos grabados.		Listen carefully and circle TRUE or FALSE.			✓		✓		✓		✓		
				1. Pedro is Italian.			✓		✓		✓		✓		
				2. Elena is from Colombia.			✓		✓		✓		✓		
				3. Laura is American.			✓		✓		✓		✓		
				4. Ted is British.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de leer	Infiere el mensaje de los textos que lee considerando la estructura general del texto.		5. Marie is French.			✓		✓		✓		✓		
				Are the sentences TRUE or FALSE?											
				A. You can use Facebook on the library computers			✓		✓		✓		✓		
				B. You can eat lunch in the library.			✓		✓		✓		✓		
				C. You need a library card.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de escribir	Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce.		D. The library is open on Saturday afternoon.			✓		✓		✓		✓		
				E. You can use the library on Sunday.			✓		✓		✓		✓		
				Write a paragraph about you, give personal information like age, nationality, physical appearance, etc.			✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Checking our knowledge."

OBJETIVO: Medir las cuatro habilidades en el idioma inglés: hablar, escuchar, leer y escribir.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Silva Vigo, Martha Marianella

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestría en Gestión educativa

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 6 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

TÍTULO: "Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de posgrado de una universidad, 2019."

AUTORA: Santos Carolina Tello Legoas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Verdadero	Falso	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
<p>APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS</p> <p>Saborio, S. (2016), en su artículo cita a Ryder, (2003), en el enfoque constructivista el aprendizaje es un proceso activo, en el que los estudiantes construyen ideas o conceptos nuevos, a partir de su propio conocimiento previo</p> <p>Segun Montes de Oca (2004), refirió que el término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde éste no es oficial</p>	Habilidad de hablar	Conversa con el interlocutor sobre diversos temas en los que expresa sus opiniones.	1. Look at the picture and describe what you see.			✓		✓		✓		✓			
	Habilidad de escuchar	Infiere la información proveniente de documentos grabados.		Listen carefully and circle TRUE or FALSE.			✓		✓		✓		✓		
				1. Pedro is Italian.			✓		✓		✓		✓		
				2. Elena is from Colombia.			✓		✓		✓		✓		
				3. Laura is American.			✓		✓		✓		✓		
				4. Ted is British.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de leer	Infiere el mensaje de los textos que lee considerando la estructura general del texto.		5. Marie is French.			✓		✓		✓		✓		
				Are the sentences TRUE or FALSE?											
				A. You can use Facebook on the library computers			✓		✓		✓		✓		
				B. You can eat lunch in the library.			✓		✓		✓		✓		
				C. You need a library card.			✓		✓		✓		✓		
	Habilidad de escribir	Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce.		D. The library is open on Saturday afternoon.			✓		✓		✓		✓		
				E. You can use the library on Sunday.			✓		✓		✓		✓		
				Write a paragraph about you, give personal information like age, nationality, physical appearance, etc.			✓		✓		✓		✓		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Checking our knowledge."

OBJETIVO: Medir las cuatro habilidades en el idioma inglés: hablar, escuchar, leer y escribir.

DIRIGIDO A: Estudiantes de posgrado.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Moreno Chávez, Piero Iván

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestría en Gestión y autoevaluación de la Calidad Educativa

COLEGIATURA: 1544495362

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 2 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

IRMA DEL EVALUADOR



Alu mno	F D 1	F D 3	F D 4	F D 7	F D1 0	F D1 2	F D1 3	F D1 5	F D1 8	F D1 9	F D2 3	F D2 4	F D2 5	A M	F D 2	F D 5	F D 8	F D1 4	F D1 7	F D2 1	A S	F D 6	F D 9	F D1 1	F D1 6	F D2 0	F D2 2	A F	SU M A A U T O	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 3	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	21	
2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	1	1	0	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	0	5	18
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 3	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	21	
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	0	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1	0	4	20	
5	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	23	
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	22	
7	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	0	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	1	1	5	20	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	23	
9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	22	
10	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1 0	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	1	6	21	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	1	1	5	24	
12	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	23	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 3	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	24	
14	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1 2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	24	

15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	21
16	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	1	1	6	22
17	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	1	1	5	19
18	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	24
19	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	21
20	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	1	1	5	23	
21	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	23
22	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	20
23	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	1	1	0	1	1	1	5	21	
24	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	1	1	1	5	20
25	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	2	0	1	0	0	1	1	3	15
26	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	23
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	4	1	1	0	1	1	1	5	22
28	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	4	1	0	0	0	1	1	3	19
29	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	4	18
30	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	7	1	1	1	0	1	0	4	0	1	1	0	0	1	3	14

31	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	22
32	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	19
33	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	1	5	22
34	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	4	0	1	0	1	1	1	4	18	
35	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	1	4	20	

Anexo 6: Base de datos Aprendizaje del idioma inglés.

Loo k 1	Loo k 2	Loo k 3	Loo k 4	SP	Lis t 1	Lis t 2	Lis t 3	Lis t 4	Lis t 5	LI	Rea d 1	Rea d 2	Rea d 3	Rea d 4	Rea d 5	R E	Wri t 1	Wri t 2	Wri t 3	Wri t 4	W R	SUMAAP R
1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	0	4	1	1	0	0	2	11
1	1	1	2	5	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	3	14
1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	2	1	0	1	4	17
1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	2	14
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	2	10
1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	0	0	3	13
1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	3	14
1	1	1	2	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	2	1	0	1	4	18
1	1	1	2	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	3	16
0	1	1	1	3	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	3	14
0	1	1	1	3	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	3	13
1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	3	16
1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	0	1	3	14
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	3	13
0	1	0	1	2	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	1	8
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	0	0	2	11
1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	0	0	0	0	11
1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	0	2	13
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	0	1	0	3	0	1	0	0	1	9
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	3	9
1	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	0	0	2	12
0	1	0	1	2	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	2	12
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	2	8
1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	17
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	2	10

0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	3	12
1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	20
0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	14
1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	3	15
1	1	1	1	4	0	1	0	1	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	0	1	3	12
1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	17
1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	17
1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	2	1	1	1	5	17
1	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	2	1	1	0	1	3	11
1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	5	20