



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“Las Medidas Fitosanitarias y su influencia en la Exportación de Cacao Peruano

Caso: Empresa Rainforest Trading SAC”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORA:

Milagros Geraldine Duran Balmaceda (ORCID: 0000-0002-4380-8224)

ASESOR:

Dr. Lessner Augusto León Espinoza (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio internacional

CALLAO – PERÚ

2019

Agradecimiento

A mis maestros quienes me proporcionaron las herramientas necesarias para desarrollar y culminar con éxito esta investigación y a mis familiares que depositaron su confianza en mí.

Dedicatoria

Principalmente a dios, por acompañarme todos los días. A mi madre, quien estuvo siempre apoyándome hasta finalizar mi investigación y enseñanza.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

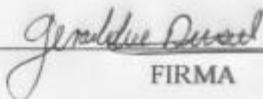
Declaratoria de autenticidad

Yo, Milagros Geraldine Duran Balmaceda con DNI N° 48235613, en cumplimiento de las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación e información que se encuentra en la presente tesis es auténtica y veraz.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la documentación e información aportada, para lo cual me someto a disposición por la normatividad académica de la Universidad Cesar Vallejo.

Callao, miércoles 16 de Julio de 2019.

Duran Balmaceda Milagros Geraldine


FIRMA

Presentación

Presentación

S señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo se presenta la tesis titulada "Las Medidas Fitosanitarias y su influencia en la Exportación de Cacao Peruano "CASO: EMPRESA RAINFOREST TRADING SAC., la cual someto a vuestra experiencia esperando satisfaga los requisitos de aprobación para lograr el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Callao, miércoles 16 de julio de 2019

Duran Balmaceda Milagros Geraldine


FIRMA

Índice

| | |
|---|-----|
| Carátula | i |
| Agradecimiento | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Página del Jurado | iv |
| Declaratoria de Autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Resumen | xi |
| Abstract | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos previos | 3 |
| Internacionales | 3 |
| 1.2.1. Nacionales | 6 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al tema | 7 |
| 1.3.1. Variable Independiente: MEDIDAS FITOSANITARIAS | 7 |
| 1.3.2. Variable Dependiente: EXPORTACIÓN | 8 |
| 1.4. Formulación del Problema | 10 |
| 1.4.1. Problema General | 10 |
| 1.4.2. Problemas Específicos | 10 |
| 1.5. Justificación del estudio | 10 |
| 1.5.2. Justificación Teórica | 11 |
| 1.5.3. Justificación Práctica | 11 |
| 1.5.4. Justificación Metodológica | 11 |
| 1.5.5. Justificación Social: | 12 |
| 1.6. Hipótesis | 12 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 12 |
| 1.6.2. Hipótesis Específicas | 12 |
| 1.7. Objetivos | 13 |
| 1.7.1. Objetivo General | 13 |
| 1.7.2. Objetivo Específico | 13 |
| II. MÉTODO | 13 |
| 2.1. Método, tipo, nivel y diseño de investigación | 13 |
| 2.1.1 Método de Investigación | 13 |
| 2.1.2 Tipo de investigación | 14 |
| 2.1.3 Nivel de investigación | 14 |
| 2.1.4 Diseño de investigación | 14 |

| | | |
|-------------|--|----|
| 2.2 | Variable, operacionalización | 14 |
| 2.3. | Población, muestreo y muestra | 20 |
| 2.4. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 21 |
| 2.5. | Métodos de análisis de datos | 24 |
| 2.6. | Aspectos éticos | 24 |
| III. | RESULTADOS | 25 |
| 3.1. | Análisis descriptivos por variable y dimensión | 25 |
| 3.2. | Comprobación de hipótesis | 33 |
| 3.3. | Prueba de influencia | 34 |
| 3.3.1. | Hipótesis General | 34 |
| 3.3.2. | Hipótesis Específica 1 | 36 |
| 3.3.3. | Hipótesis específica 2 | 39 |
| 3.3.4. | Hipótesis específica 3 | 41 |
| IV. | DISCUSIÓN | 44 |
| 4.1. | Discusión – hipótesis general | 44 |
| 4.2. | Discusión – hipótesis específica 1 | 44 |
| 4.3. | Discusión – hipótesis específica 2 | 45 |
| 4.4. | Discusión – hipótesis específica 3 | 46 |
| 4.5. | Aporte personal | 47 |
| V. | CONCLUSIONES | 48 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 49 |
| | REFERENCIAS | 50 |
| | ANEXOS | 55 |

Índice de cuadros

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Matriz de operacionalización de la variable independiente: Medidas fitosanitarias | 18 |
| Cuadro 2: Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Exportación | 19 |
| Cuadro 3: Coeficiente de Alfa de Cronbach | 22 |
| Cuadro 4: Estadístico de fiabilidad de la variable independiente: Medidas fitosanitarias | 22 |
| Cuadro 5: Estadístico de fiabilidad de la variable dependiente: Exportación | 23 |
| Cuadro 6: Estadístico de la fiabilidad de la variable independiente y dependiente | 23 |
| Cuadro 7: Análisis descriptivo de la variable independiente: Medidas fitosanitarias | 25 |
| Cuadro 8: Análisis descriptivo de la dimensión 1: Barreras no arancelarias | 26 |
| Cuadro 9: Análisis descriptivo de la dimensión 2: Seguridad alimentaria | 27 |
| Cuadro 10: Análisis descriptivo de la dimensión 3: Acuerdos comerciales. | 28 |
| Cuadro 11: Análisis descriptivo de la variable dependiente: Exportación | 29 |
| Cuadro 12: Análisis descriptivo de la dimensión 1: Valor de exportación. | 30 |
| Cuadro 13: Análisis descriptivo de la dimensión 2: Productividad | 31 |
| Cuadro 14: Análisis descriptivo de la dimensión 3: Volumen de exportación. | 32 |
| Cuadro 15: Niveles de correlación | 33 |
| Cuadro 16: Correlación de variables – hipótesis general | 34 |
| Cuadro 17: Resumen del modelo – hipótesis general | 35 |
| Cuadro 18: Prueba de ANOVA – hipótesis general | 35 |
| Cuadro 19: Cuadro de Coeficientes – hipótesis general | 36 |
| Cuadro 20: Correlación de variable- hipótesis específica 1 | 37 |
| Cuadro 21. Resumen del modelo - hipótesis específica 1 | 37 |
| Cuadro 22: Prueba de ANOVA - hipótesis específica 1 | 38 |
| Cuadro 23: Cuadro de Coeficientes - hipótesis específica 1 | 39 |
| Cuadro 24: Correlación de variable – hipótesis específica 2 | 40 |
| Cuadro 25: Resumen del modelo- hipótesis específica 2 | 40 |
| Cuadro 26: Prueba de ANOVA - hipótesis específica 2 | 41 |
| Cuadro 27: Cuadro de Coeficientes - hipótesis específica 2 | 42 |
| Cuadro 28: Correlación de variable – hipótesis específica 3 | 42 |
| Cuadro 29: Resumen del modelo - hipótesis específica 3 | 42 |
| Cuadro 30: Prueba de ANOVA - hipótesis específica 3 | 43 |
| Cuadro 31: Cuadro de Coeficientes - hipótesis específica 3 | 43 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Nivel de la variable: Medidas fitosanitaria | 25 |
| Figura 2. Nivel de la dimensión: Barreras no arancelarias | 26 |
| Figura 3. Nivel de la dimensión: Seguridad alimentaria | 27 |
| Figura 4. Nivel de la dimensión: Acuerdos comerciales. | 28 |
| Figura 5. Nivel de la variable: Exportación | 29 |
| Figura 6. Nivel de la dimensión: Valor de exportación. | 30 |
| Figura 7. Nivel de la dimensión: Productividad. | 31 |
| Figura 8. Nivel de la dimensión: Volumen de exportación. | 32 |

Resumen

En el presente trabajo de investigación se dispuso como objetivo general: Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano de la empresa Rainforest Trading SAC., esto conllevó a la indagación de medios de estudio científico. El diseño empleado es no experimental- transversal. La población a analizar fue de 63 trabajadores, la unidad de muestreo fue 33 trabajadores y la muestra con 30 empleados del área de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC, a los cuales se aplicó la encuesta con un cuestionario de 20 interrogantes en la escala de Likert, para ser analizados a través del SPSS v. 23, que mide la confiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach. Como también se empleó la prueba de correlación Pearson, el cuadro de resumen del modelo, ANOVA y cuadro de coeficientes, los cuales reflejaron que las medidas fitosanitarias influyen en la exportación de Cacao Peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

***Palabras claves:** Medidas Fitosanitarias, Exportación y Cacao.*

Abstract

In the present research work, the general objective was: Determine the influence of phytosanitary measures on Peruvian cocoa exports from Rainforest Trading SAC., this led to the investigation of the means of scientific study. The design used is not experimental-transversal. The population to be analyzed was 63 workers, the sampling unit was 33 workers and the sample with 30 employees from the export area in the Rainforest Trading SAC company, to which the survey was applied with a questionnaire of 20 questions on the scale from Likert. to be analyzed through the SPSS v. 23, which measures the reliability of the instrument using Cronbach's Alpha. As Pearson's correlation test, the summary table of the model, ANOVA and the coefficients table were also used, which showed that the phytosanitary measures influence the export of Peruvian cocoa in the company Rainforest Trading SAC

***Keywords:** Phytosanitary Measures, Exportation and Cocoa.*

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Internacional: Las cosechas del grano de cacao a nivel internacional en su mayoría se clasifican en dos clases el cacao común y el cacao refinado, (MINAGRI, 2015, p.18). Ofreciendo beneficios en salud como en confitería, etc. Entre los principales países exportadores a nivel Latinoamérica se encuentran a Ecuador, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Perú y México.

Los países africanos son aquellos que presentan una mayor área de cosecha como lo son, Costa de Marfil, Liberia, Camerún, Nigeria, Ghana, Camerún y Togo, lo cual evidencian con un 61% de área de cosecha. Igualmente, en los últimos años se observó la intervención de países de Asia como Malasia, Indonesia e India que han logrado su asistencia hasta en un 19% en los años 2011 hasta 2013, aunque las exportaciones de Asia y África tienen menor calidad comparadas a las exportaciones de América Latina. (MINAGRI, 2015, p. 22).

La empresa COFINA, ubicada en el país de Ecuador, se dedica a la fabricación y venta de granos de cacao y derivados, con la finalidad de cumplir con los requerimientos de los mercados nacionales e internacionales; atendiendo las mayores normas de calidad y seguridad alimentaria; todo esto gracias a un adecuado trabajo sostenible.

Nacional: El Perú está clasificado en el segundo puesto después de Ecuador como País que fabrica y exporta Cacao fino, de acuerdo con el Convenio Internacional del Cacao 2010. Por este razonamiento, empresas dedicadas a la fabricación de chocolates a nivel internacional visitan Perú, con el propósito de cerrar contratos con los productores de cacao, creando conciencia en el agricultor a renovar sus buenas prácticas en toda la cadena de valor, ofreciendo un producto de calidad. Aproximadamente el 44% de la fabricación es de cacao fino y el 56% es cacao corriente. (MINAGRI, 2016, p. 24).

Gestión (2017). Sierra y selva exportadora testifican que del total de la producción peruana de cacao el 90% es exportado, del cual más de la mitad es en grano [...]. El Perú reúne un 36% de la producción mundial de cacao fino y de aroma, un signo de su calidad son las 27 medallas otorgadas en diferentes categorías en el evento International Chocolate Awards del año 2017 (USA). A pesar de ellos hubo una caída en las exportaciones, como

consecuencia de un aumento en la producción a nivel internacional, generando una depreciación. [...]. En el Perú la empresa Exportadora ROMEX S.A., que pertenece al grupo Romero, se dedica a la exportación de, cacao, café y derivados, siendo una de las empresas más notables del Perú.

Sector: En enero de 2019, se reflejó un aumento del 3,3% en el área de producción de cacao, el cual sumo 9 mil 790 toneladas resultado similar al mes de diciembre del año 2018, las condiciones climáticas fue lo que favoreció a obtener un positivo desarrollo del cultivo. Los departamentos que resaltan con una mayor producción son Ucayali, Junín y San Martín, que en conjunto agruparon el 65,4% del total nacional. (INEI, 2019).

Empresa: RAINFOREST TRADING SAC, es una empresa peruana que desde hace 20 años integra a cooperativas y asociaciones de pequeños productores, articulándolos con el mercado internacional de café y cacao.

Son procesadores y exportadores de café y cacao producidos bajo estándares sociales y medioambientales. Su estrategia comercial está basada en relaciones de confianza mutua y de largo plazo con sus proveedores y compradores.

RAINFOREST TRADING SAC, está atravesando por una situación que es digna de investigar; con el fin de precisar los elementos que afectan el desarrollo empresarial y llegar al problema que aqueja a la empresa.

Contraste: Por la comparación realizada entre las empresas RAINFOREST TRADING SAC, COFINA Y Exportadora ROMEX S.A., se puede identificar que las dos últimas empresas mencionadas cumplen con los estándares de calidad exigidos en el mercado internacional lo cual les ha permitido expandirse al igual que RAINFOREST TRADING SAC; que constantemente capacita al personal, para un mejor manejo en toda la cadena de producción.

Como consecuencia se llega a la conclusión de la importancia de llevar a cabo esta investigación, para determinar en qué magnitud puede afectar esta situación dentro de la empresa.

1.2. Trabajos previos

Internacionales

Taghouti, *et.al.* (2016), en su artículo titulado “**Medidas sanitarias y fitosanitarias en importaciones agroalimentarias de la Unión Europea: efectos de reputación a lo largo del tiempo**” (DOI: 10.7201/earn.2016.02.03), en la revista Economía Agraria y Recursos Naturales, se presentó como objetivo, explorar cómo pueden afectar los antecedentes de los exportadores de Cacao en los países importadores utilizando las Medidas sanitarias y fitosanitarias a las importaciones de productos agroalimentarios de la Unión Europea. En esta investigación, se concluye que los antecedentes pueden ser relevantes para determinar qué producto, sector o país de origen está sujeto a controles: se puede esperar que los inspectores de fronteras seleccionen productos que hayan tenido problemas en el pasado o países con una alta probabilidad de tener problemas para exportar ciertos productos identificados como sensibles en inspecciones previas. La estadística de prueba, p-valor = 0.01, rechazándose la hipótesis nula.

Twumasi y Wiah (2016), en su artículo titulado “**Pruebas para la relación a largo plazo entre el crecimiento económico y Ganancias de exportación de cacao en Ghana utilizando la cointegración Técnicas**” (DOI: 10.4314/gmj.v16i1.11) en la Revista presentaron como objetivo general estudiar la influencia causal de los ingresos de exportación del cacao hacia el crecimiento económico. La metodología que se utilizó es de tipo no experimental. En este estudio se llegó a conclusión que la correlación de Pearson calcula el coeficiente entre las dos variables durante el período de muestra, y su importancia es probada por el p-valor. El valor de Pearson el coeficiente de correlación (r) es 0.86 con un valor de p de 0.00. Esto demuestra que los ingresos de exportación de cacao y El PIB están relacionados positivamente en Ghana y esto quiere decir que la relación es estadísticamente significativa.

Darhyati, *et.al.* (2017), en su artículo titulado “**Impacto de las medidas no arancelarias en las exportaciones de cacao de Indonesia**” (DOI:10.20956/ijas.v5i2.1191), presentaron como objetivo analizar la aplicación e impacto de la medida no arancelaria sobre las exportaciones de cacao de Indonesia. Un estudio realizado en la Universidad Bogor de Agricultura. Los datos utilizados en este estudio fueron datos secundarios. En este análisis se concluyó que, el gobierno debe ayudar a la industria

agroindustrial del cacao de Indonesia con emprendedores que superen la calidad de la producción y puedan cumplir con la internacionalidad normas relativas al sistema de garantía de calidad, la aplicación de tecnología y métodos para el manejo de plagas y enfermedades.

Ananda, *et.al.* (2018), en su artículo titulado **“La influencia del volumen de exportación y el ancho de producción de cacao en Indonesia” – (Dimensión 1) (DOI :10.32502/jsct.v6i2.826)**, en la Revista presentaron como objetivo conocer la influencia de la exportación, el impuesto a la exportación, el T.C. del dólar estadounidense y el precio del cacao en la exportación hacia el volumen de exportación del cacao. Este estudio utilizó un método de datos secundarios. Este estudio a concluye que la variable, precio del cacao de exportación alcanzo el nivel de significancia a 0,04 lo que representa que la variable influye en el volumen de exportación del cacao.

Effendy (2015), en su artículo titulado **“Aplicación de la tecnología de injerto lateral para aumentar la productividad del cacao: estudio de caso en Sigi Regency Indonesia” (Dimensión 2) (DOI: 10.3923/jas.2015.715.718)**, en la revista presento como objetivo analizar el grado de efectividad técnica de la fabricación de insumos sin y con la aplicación de tecnología de injerto lateral. La investigación se realizó en Palolo, Sigi Regency, Sejahtera Village y Bulili Village. Se hizo porque la aldea de Sejahtera y la aldea de Bulili son áreas centrales de la producción de cacao en la regencia de Sigi, Indonesia. En esta investigación se llegó a concluir que el nivel de eficiencia técnica tuvo un efecto positivo significativo en la productividad del cacao, mostrando un nivel de significancia de 0,00.

Aditya y Wahyu (2019), en su artículo titulado **“Análisis de factores que afectan el valor de la exportación de Cacao, Indonesia en 1996-2015”, (Dimensión 3) (DOI:10.24269/ekuilibrum.v14i1.1509)**, en su revista presenta como objetivo, analizar el valor de exportación de los granos de cacao indonesios. La técnica de análisis utilizada es análisis de regresión múltiple con el método de mínimos cuadrados, Mínimo Ordinario. Los datos utilizados fueron analizados cuantitativamente utilizando estadísticas. En esta investigación se llegó a concluir que la variable Precio internacional de Cacao influye positivamente en el dependiente; valor de exportación, dando un grado de significancia de 0,00.

Kareem (2016), en su artículo titulado **“Los efectos de las exportaciones de cacao de la Unión Europea Medidas sanitarias y fitosanitarias”**. (DOI: **10.1504/IJSE.2016.073686**), presenta como objetivo investigar el impacto de los requisitos estándar de Unión Europea para la exportación de cacao de África. Un estudio realizado en la universidad de Marburg. Se concluyó que las normas de la Unión Europea sobre el cacao son económicamente significativas para el flujo de exportaciones, se muestra que los estándares de cacao tienen una relación directa significativa con las exportaciones, de tal manera que los posibles exportadores no se desanimen incluso en presencia de requisitos estándar, dando un valor de significancia de 0.02.

Yudyanto y Faisal (2017). En su artículo titulado **“Análisis de la imposición del impuesto a la exportación sobre el cacao indonesio: Impacto en la exportación de cacao procesado Indonesia y Malasia”** (DOI: **10.2991/icied-17.2018.11**), presentan como objetivo principal observar el impacto de la aplicación de aranceles del impuesto a la exportación de granos de Cacao de Indonesia contra la exportación de productos de cacao procesados de Indonesia y Malasia a largo plazo. Investigación realizada en la Universidad de Indonesia. Como conclusión se determinó que los resultados de los análisis de datos indican que la aplicación del impuesto a la exportación a los granos de cacao de Indonesia afecta significativamente el aumento del volumen de exportación del cacao procesado indonesio a largo plazo. Mientras tanto, para Malasia, la aplicación del impuesto a la exportación sobre el cacao de Indonesia no afecta significativamente la disminución del volumen de exportación de cacao procesado de Malasia a largo plazo.

Raditya (2016). En su artículo titulado **“Barreras y factores no arancelarios que influyen en la exportación de Cacao de Indonesia a Europa”** (DOI: **10.15408/sjie.v5i1.3131**), presenta como objetivo analizar el potencial del cacao indonesio en la Unión Europea. Un estudio realizado en la Universidad de Agricultura de Bogor. Este estudio utiliza datos secundarios para la investigación. Se concluyó a través de los resultados y la discusión, la ventaja comparativa del cacao indonesio es bastante alta en los principales países de destino de exportación. El cacao de Indonesia tiene una alta competitividad en Francia y Alemania en comparación con otros países de destino.

1.2.1. Nacionales

Cárdenas y Hernández (2016). Realizaron la tesis Titulada “**Análisis de las estrategias de marketing internacional y su influencia en las exportaciones de las cooperativas cacaoteras de la región San Martín, periodo 2014**” para obtener la licenciatura en Administración. Un análisis desarrollado en la Universidad Nacional de San Martín. Tiene como objetivo principal precisar la influencia de las tácticas del marketing internacional de las cooperativas cacaoteras en las exportaciones de la Región San Martín, en el año 2014. Para esta investigación se utilizó la metodología de tipo inductivo-deductivo. La muestra quedó constituida por 19 trabajadores de las cooperativas cacaoteras de la Región San Martín. Presentó como conclusión que, si existe influencia entre las variables propuestas, teniendo como resultado, Pearson 0.929 y una significancia de 0,000.

Gamarra (2018). En su tesis titulada “**Producción y exportación de cacao en grano de los principales países de África occidental, 2011-2017**”, para lograr la Licenciatura en Negocios Internacionales. Un análisis llevado a cabo en la Universidad Cesar Vallejo, el cual expuso como objetivo general comprobar si existe relación entre las variables. El diseño de investigación es no experimental- transversal, correlacional. Se concluyó que efectivamente existe relación entre el volumen de exportación y valor de exportación; el coeficiente de correlación Pearson obtenido es 0,976.

Tafur (2017). En su tesis titulada “**Exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en la región de San Martín 2008 – 2016**”, con la finalidad de lograr el Licenciamiento en Negocios Internacionales. Una investigación llevada a cabo en la Universidad Cesar Vallejo, sostuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre el incremento económico la producción agrícola y exportación agrícola en el departamento de San Martín, entre 2008-2016. El diseño de la investigación empleado fue No experimental, transversal, correlacional. Como conclusión, se mostró que, si existe relación entre las variables; siendo Pearson = 0,976.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Variable Independiente: MEDIDAS FITOSANITARIAS

De acuerdo con Rene, 2014 (citado por Roldan y Vieira, 2015) nos muestran que, las medidas sanitarias y fitosanitarias son determinadas por los países que son participes en las importaciones y exportaciones, como defensa a la vida humana, animal y vegetal, de esta forma se busca evitar el ingreso de posibles plagas que puedan ocasionar alguna epidemia o enfermedad. (p.165).

Xiong & Beghin, 2013 (citado por Sansi, 2018). Nos definen que, las estrictas normas sanitarias y fitosanitarias, pueden afectar de manera negativa a las importaciones y/o exportaciones. Estas están diseñadas para proteger al ser humanos o animales de los riesgos procedentes de las toxinas u entidades que causan enfermedades en los alimentos; así como también de enfermedades dadas por plantas y animales. (p.266).

Kang y Ramizo (2017). Manifiestan que las medidas sanitarias y fitosanitarias, son un acuerdo que obstaculiza el comercio, a pesar de que existen con el propósito de defender la salud en los seres humanos, plantas y animales, los gobiernos pueden usarlas como medidas de proteccionismo de la competencia leal contra las exportaciones, inclusive cuando la Organización Mundial de Comercio impide a los integrantes a utilizarlos con dichos fines. (p.3).

BARRERAS NO ARANCELARIAS

Boza y Fernández, 2014 (citado por Baena, 2018) nos dice que, una barrera no arancelaria es cualquier medida distinta a un arancel que pueda perjudicar el comercio de las mercaderías tanto importadas como exportadas; es así como se destaca a las medidas sanitarias y fitosanitarias infundadas, un ejemplo de ello son los cambios exigidos en las características técnicas de las importaciones, cada vez son más las barreras que se dictan y se disfrazan para una restricción encubierta al comercio. (p. 549).

Al respecto autores como Vaugan, 2005 (citado por Baena, 2018), nos expresa que, la disputa sobre las Barreras no arancelarias, es un tema presente hace varios años; y debido a

su constante aumento en el comercio internacional, los países han determinado crear acuerdos comerciales, en los cuales intervienen los países que realizan intercambios mercantiles (importaciones y exportaciones), los países que deciden firmar los tratados de esta naturaleza con el tiempo se han percatado que está el propósito de reducir el uso de Barreras no arancelarias. (p. 550).

Gaetano, *et. al.* (2018), nos enseñan que los acuerdos comerciales es un trato dado entre los países interesados y los cuales ayudan a facilitar la entrada a los mercados, reduciendo los aranceles y conceder permisos de acceso al país. (p.3).

1.3.2. Variable Dependiente: EXPORTACIÓN

Minervini (2015), nos dice que, “La exportación es la actividad que permite a las empresas participar en el mercado internacional, es una práctica que ayuda a expandirse comercialmente hablando [...] dando como compromiso asegurar la calidad, creatividad, innovación y profesionalidad, [...] antes de exportar, es fundamental considerar cuáles serán las barreras o dificultades que deberán atravesar antes de concluir un trato comercial. [...]” (p.89).

Lo que se debe tener presente es que antes de realizar un acuerdo de exportación, se tiene que elegir bien el cliente con quien se realizara el negocio en el extranjero, para así asegurar el éxito, ya que en la práctica con frecuencia se realizan negocios sin averiguar su responsabilidad empresarial, capacidad financiera e idoneidad de los futuros clientes. (p.92).

Òrla (2014). En las exportaciones de cacao a nivel mundial se encuentra el país Ghana como unos de los principales exportadores, mientras que a nivel global los productos elaborados a base de chocolate y cacao tienen un valor de 75 mil millones de dólares al año, las exportaciones del país anteriormente mencionado reflejaron un valor de \$ 1 200 millones en el año 2008, dando como resultado una de las más grandes exportaciones del país. (p. 12).

A causa del incremento de la demanda del cacao y con ello el valor de exportación, [...] para ello se debe incentivar a los productores a continuar con las cosechas de cacao, cumpliendo las normas. (p. 13).

MEJORA CONTINUA EN LAS EXPORTACIONES

Aguilar, 2010 (citado por Huilcapi, *et. al*, 2017), lo manifiesta como el hecho de que nada debe darse como terminado o mejorado de manera definitiva, sino que siempre se debe tener presente que se tiene que estar en un proceso de cambios con el propósito de mejorar. Pone como ejemplo que, la vida no es algo estático si no que está en constante evolución, siendo esto parte de la naturaleza del mundo. [...] Gracias a este ciclo se puede renovar al desarrollo, avance, así como también la alternativa de responder a los cambios que se van presentando con el pasar de los años, con el propósito de brindar un destacado producto y/o servicio a los clientes. (p.28).

Braña, *et al.* (2016) nos dice que, el volumen en las exportaciones puede servir de mucha ayuda para tener una apreciación más clara de las tendencias de la capacidad productiva de cada país. [...] (p.140), lo cual se presenta como área en la cual implementar la mejora continua.

Nemur (2016), manifiesta que la productividad es capaz de elaborar, fortalecer o reformar los bienes y servicios. [...]El desarrollo productivo de toda organización depende en gran parte de la productividad, [...] reflejándose en el aumento de la ganancia, el cual es el principal objetivo de toda empresa. (p.5).

Okon y Ajene, 2014 (citado por Verter, 2017). Las teorías comerciales sostienen que las naciones deben concentrarse en la elaboración y venta internacional de productos que en los cuales posean ventaja competitiva. (p.714).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

1. ¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano en la Empresa Rainforest Trading SAC?

1.4.2. Problemas Específicos

1. ¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en el valor de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC
2. ¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en la productividad en la Empresa Rainforest Trading SAC?
3. ¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en el volumen de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC?

1.5. Justificación del estudio

Según Hernández, *et.al.* (2014). Esta investigación tiene la finalidad de saber la influencia de las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano, recopilando datos para las variables plasmadas. Esto ayudara a apreciar mucho mejor la situación en la que se halla la empresa “Rainforest Trading SAC”.

Este análisis se lleva a cabo para conocer los factores que sirvan para mejora en el nivel exportador, y poder satisfacer a los consumidores y llegar a nuevos mercados; reflejando un incremento en las ventas, para esto se tiene conocimiento sobre los canales de distribución que la empresa emplea para desarrollar sus actividades, con lo cual se pretende reducir costos. Los resultados se utilizarán a favor de la empresa, para su mejora y sea una ayuda de progreso para otras instituciones.

Alemania, ofrece grandes oportunidades a exportadores de granos de cacao, el 21% de ingreso de cacao va dirigido a la unión europea, y en su mayoría tiene como destino a este

país, debido a que dependen del grano de cacao para realizar su producción de chocolates de exportación.

1.5.2. Justificación Teórica

Según Hernández, *et.al.* (2014):

Toda empresa implementa sus propios métodos y formas de medición de acuerdo a sus metas o propósitos que respalden la presencia de la empresa en el mercado, es decir si la empresa fabrica un producto, pero no toma en consideración alguna especificación del mismo podría ocasionar algún problema. Por ello esta investigación se desarrolla con la finalidad de aportar la información existente de las situaciones que atraviesa las cosechas de cacao peruano. (p.40).

1.5.3. Justificación Práctica

Según Hernández, *et.al.* (2014):

Este estudio, tiene la intención de atribuir ideas que, permita a la empresa Rainforest Trading SAC atraer clientes nuevos, de esta forma se estaría contribuyendo al desarrollo económico del país, como, por ejemplo; oportunidades de trabajo, brindando ingresos, etc. Llegando a resolver los problemas dentro de la empresa, ya que, con el resultado obtenido, se tomarán decisiones a beneficio, ej. Mejorando el control de calidad en la cosecha del gramo de cacao, etc. (p.40).

1.5.4. Justificación Metodológica

Hernández, *et.al.* (2014):

A fin de lograr los objetivos de esta investigación, se ejecutó un instrumento para medir las variables. Una vez ideado el instrumento, se probará en el programa SPSS v. 23, para llegar a conocer en que magnitud influye las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao. Llegando a alcanzar una solución necesaria; dando como resultado un instrumento de recolección de datos, que hará posible hallar mejoras al problema encontrado (p.40).

1.5.5. Justificación Social:

Según Hernández, *et.al.* (2014):

La investigación pretende dar posibilidades a las empresas y aspirantes a empresarios a través de juicios racionales, en el que se estudia el estado real de una organización. Beneficiándose; porque con las decisiones de la alta gerencia, los empleados producen más, optimizan recursos y tiempo, por lo tanto, mejoran sus condiciones laborales. (p.40).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

- Las medidas fitosanitarias influyen en las exportaciones de cacao peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.
- Las medidas fitosanitarias influyen en la productividad en la Empresa Rainforest Trading SAC.
- Las medidas fitosanitarias influyen en el volumen de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

1.7.2. Objetivo Específico

- Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en el valor de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.
- Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en la productividad en la Empresa Rainforest Trading SAC.
- Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en el volumen de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

II. MÉTODO

2.1. Método, tipo, nivel y diseño de investigación

El estudio es de enfoque **cuantitativo**, según Hernández, *et.al.* (2014), “Se basa en la recopilación de datos para confirmar hipótesis, con apoyo en el análisis estadístico y la medición numérica cumpliendo” (p.4).

2.1.1 Método de Investigación

Hipotético - deductivo; Bernal (2016), “Se basa en un proceso, partiendo de afirmaciones en grado de hipótesis y las refuta o falsea, proporcionando información que debe contrastar con los hechos” (p.60).

2.1.2 Tipo de investigación

El estudio usa el tipo de investigación **aplicada**, según Valderrama (2017), “[...] destaca por establecer ideas prácticas, al instante bien preciso, es decir, se investiga para actuar o producir cambios en un determinado sector, cuya finalidad es proporcionar una mejorar en un problema dado. [...]” (p. 165).

2.1.3 Nivel de investigación

El nivel de estudio es **explicativo – causal**.

Hernández *et. al.* (2014), puntualiza, [...] el análisis explicativo tiene como cimiento la comprobación de hipótesis y procura que las conclusiones guíen a la comparación. Los estudios poseen como objetivos analizar el porqué de las cosas, [...] estudia las causas y efectos de la relación entre variables. (p.95). Este proyecto presenta dicho nivel, ya que pretende puntualizar cómo influye las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano de la empresa Rainforest Trading SAC.

2.1.4 Diseño de investigación

El diseño de investigación es **no experimental - transversal** ya que:

Hernández, *et.al.* (2014) señalan que, se vigila el fenómeno sin manipular las variables. (p. 152). Se centra particularmente en observar los fenómenos tal y como se dan de forma habitual para ser estudiados después.

Según Hernández, *et.al.* (2014), es **transversal** porque se centra en un conjunto de personas poseyendo como objetivo que contesten entre dos o más variables en un tiempo definido. (p.154).

2.2 Variable, operacionalización

Variable independiente: Medidas fitosanitarias

Rene, 2014 (citado por Roldan y Vieira, 2015). Las normas sanitarias y fitosanitarias son las medidas dadas por los países dentro del comercio internacional, con la finalidad de

proteger la vida humana, animal y vegetal dentro de su área territorial, para evitar el ingreso de posibles elementos contaminantes. (p.165).

Dimensión 1: Barreras no arancelarias

Boza y Fernández, 2014 (citado por Baena, 2018) nos dice que, una barrera no arancelaria es cualquier norma diferente a un arancel que pueda afectar a las importaciones o exportaciones; un claro ejemplo son las medidas sanitarias y fitosanitarias injustificadas. (p. 549).

Indicador 1: Tratamientos cuarentenarios

Sarwar (2015). Los tratamientos cuarentenarios, tienen como propósito prevenir la dispersión de plagas de campo para las comunidades productoras y de esta forma prevenir enfermedades. (p.200).

Indicador 2: Certificación Fitosanitaria

Brunel *et.al.* (2013). La certificación fitosanitaria, son normas fundamentales para el funcionamiento de un intercambio comercial confiable y eficiente, más aún cuando se trata de un país con altos estándares de calidad. (p. 312).

Dimensión 2: Seguridad alimentaria

Astho, 2016 (citado por Dickinson, 2018). La seguridad alimentaria lo define como un método que vela por la prevención, detección, guardia y control, diseñado para reducir a niveles seguros o eliminar riesgos biológicos, químicos y físicos en suministro de alimentos y agua. (p.3).

Indicador 1: Inspecciones de seguridad

López y Vega 2011 (citado por Romero, 2015). La inspección de seguridad es un método cuya función es prevenir, el cual tiene como finalidad la detección de riesgos. (p. 37).

Dimensión 3: Acuerdos comerciales

Rodrik (2018). Los acuerdos comerciales cumplen con la función de disminuir y/o eliminar las restricciones al comercio como los aranceles y cuotas a las importaciones. (p.74).

Indicador 1: Países de destino

Rindayati y Widya (2018). Un país de destino, es donde se venden los productos que se produce en un determinado país. (p.174).

Variable dependiente: Exportación

Minervini, (2015), nos dice que, la exportación es el medio por el cual miles de empresas participan en el comercio internacional, es una estrategia para obtener mayores ingresos económicos y llegar a nuevos mercados [...] (p.89).

Dimensión 1: Valor de exportación

Vassallo (2016). Es el precio de un producto, que se define gracias a la oferta y la demanda. (p. 35).

Indicador 1: Precio de exportación

Sundari y Supardi (2015). Es el precio de venta internacionalmente; donde se puede recuperar los costos y adicionalmente la utilidad. (p. 120).

Dimensión 2: Productividad

Nemur (2016), lo manifiesta como la condición capaz de idear, fortalecer y renovar los bienes y servicios. [...]. (p.5).

Indicador 2: Oferta exportable

Yemil (2017). Es el nivel de calidad y cantidad que un país tiene de un producto efectivamente para vender y satisfacer la demanda. (p. 127).

Dimensión 3: Volumen de exportación

Puertas, *et.al.* (2014). El volumen de exportación depende de la economía, geografía, así como logística, ya que es la cantidad exportada. (p.83).

Indicador 3: Mercancía exportada

Cos y Escardibul (2018). Es la venta de mercancías a determinados países de destino. (p.158).

Cuadro 1: Matriz de operacionalización de la variable independiente: Medidas fitosanitarias

| Variable | Definición Concepto | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|--|--|--|---------------------------------|------------------------------------|---|
| VARIABLE INDEPENDIENTE MEDIDAS FITOSANITARIAS | Rene, 2014 (citado por Roldan y Vieira, 2015). Las normas sanitarias y fitosanitarias son las medidas tomadas por los países dentro del comercio internacional, para proteger la vida humana, animal y vegetal dentro de su territorio, para evitar el ingreso de posibles agentes contaminantes ya sean químicos o biológicos. (p.165). | La variable independiente “ MEDIDAS FITOSANITARIAS ” se mide a través de un cuestionario que contiene 11 ítems donde se tienen en cuenta los indicadores para la realización de ello. | Barreras no arancelarias | Tratamientos cuarentenarios | Hernández et al. (2014): Ordinal Mantienen un orden de mayor a menor (p. 215). |
| | | | | Certificación Fitosanitaria | |
| | | | Seguridad alimentaria | Inspecciones de seguridad | Intervalos Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216). |
| | | | Acuerdos comerciales | Países de destino | |

Cuadro 2: Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Exportación

| Variable | Definición Concepto | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Rango |
|---|---|---|-------------------------------|------------------------------|--|
| VARIABLE DEPENDIENTE EXPORTACIÓN | Martin (2015) nos dice que, “La exportación es el medio por el cual miles de empresas participan en el mercado internacional, es una estrategia para obtener mayor competitividad [...] (p.89). | La variable dependiente “ EXPORTACIÓN ” se mide a través de un cuestionario que contiene 9 ítems donde se tienen en cuenta los indicadores para la realización de ello | Valor de exportación | Precio de exportación | Hernández et al. (2014): Ordinal Mantienen un orden de mayor a menor (p. 215). Intervalos Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216). |
| | | | Productividad | Oferta exportable | |
| | | | Volumen de exportación | Mercancía exportada | |

2.3. Población, muestreo y muestra

Población:

Es una masa de personas con singularidades, para los cuales serán de utilidad para las conclusiones del estudio. Está condicionado por los objetivos y problema del estudio. (Hernández, *et. al*, 2014, p. 174).

La población está constituida por 63 trabajadores en la Empresa Rainforest Trading SAC.

Unidad de muestreo:

Esta técnica cruza distintas figuras de muestreo, la muestra es probabilístico. Por ello se eligió los elementos que se usaran para el estudio y así tener lugar al análisis, este procedimiento se denomina comúnmente, muestreo. (Hernández, *et.al*. 2014).

Para la unidad de muestreo se seleccionó 33 individuos con singularidades adecuadas para el análisis, es decir personas apropiadamente preparadas en conocimientos de exportaciones, como ingenieros, técnicos, entre otros.

Muestra:

La muestra es una parte que pertenece a la población seleccionada, sobre el cual se recogerán datos, y se tiene que determinar y delimitar previamente con exactitud. (Hernández, *et.al*, 2014).

Por lo antes expuesto, se procedió a medir la proporción de la muestra, implementado el muestreo probabilístico – aleatorio simple, empleando la fórmula:

Dónde:

| | | |
|----|-----------------------------|--------|
| | Nivel de confiabilidad | 95% |
| N= | Total unidades de muestreo | 33 |
| Z= | Valor de distribución | 1.96 % |
| p= | Proporción de aceptación | 50% |
| q= | Porcentaje de no aceptación | 50% |
| d= | Margen de error | 5% |

$$N = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{33(1.96^2)(0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (33 - 1) + (1.96^2) * (0.5) * (0.5)}$$

n = 30 colaboradores

Con un nivel de confianza del 95%, significa que se debe encuestar a 30 colaboradores en la Empresa Rainforest Trading S.A.C.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

Se utilizará la técnica de la encuesta, enfocado a 30 colaboradores de la Empresa Rainforest Trading SAC, con el propósito de apreciar las respuestas.

Instrumento de recolección de datos:

El instrumento de recopilación que se utiliza es el cuestionario, con escala de medición, Likert.

Para Hernández, *et.al.* (2014). “[...]. Un cuestionario radica en un conjunto de interrogantes que corresponde a una o más variables a medir”. (p. 217). El instrumento está conformado por 20 preguntas.

Validez:

El presente proyecto de investigación fue sometida a juicio de expertos, que estuvo compuesto por docentes expertos en el tema, que, a través de una detallada revisión, brindaron recomendaciones para un mejor progreso y planteamiento de los ítems y de esta manera aplicarlo a la muestra elegida. Hernández, *et.al.* (2014) nos dice al respecto “La

validez, es la magnitud en que el instrumento mide la variable verdaderamente que pretende medir”. (p.200).

Confiabilidad:

Para Hernández, *et.al.* (2014). “Se refiere al nivel en que se aplica en repetidas ocasiones al mismo ente u elemento y genera resultados idénticos.” (p. 200).

Cuadro 3: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Niveles de fiabilidad

| Coefficiente | Relación |
|------------------------|-----------------|
| 0.00 a +/- 0.20 | Muy Baja |
| -0.2 a 0.40 | Baja o ligera |
| 0.40 a 0.60 | Moderada |
| 0.60 a 0.80 | Marcada |
| 0.80 a 1.00 | Muy Alta |

Fuente: Hernández, *et.al.* (2014).

Los resultados alcanzados, a través del SPSS v.23 son:

Cuadro 4: Estadístico de fiabilidad de la variable independiente: Medidas fitosanitarias

Escala: Medidas Fitosanitarias

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----------|----------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación:

Conforme a los cuadros de resultados de estadística de fiabilidad que es 0,961, lo cual determina que el instrumento tiene una alta confiabilidad y que los interrogantes plasmados contestan a la variable propuesta.

Cuadro 5: Estadístico de fiabilidad de la variable dependiente: Exportación

Escala: Exportación

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,939 | 9 |

Interpretación:

De la misma manera para la variable de Exportación se obtuvo análisis de fiabilidad de 0,939, determinando que una confiabilidad alta y que los interrogantes plasmados contestan a la variable dependiente.

Cuadro 6: Estadístico de la fiabilidad de la variable independiente y dependiente:

Medidas fitosanitarias y Exportación

Escala: Medidas fitosanitarias y Exportación

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,976 | 20 |

Interpretación:

Con respecto a los cuadros de resultados de análisis de fiabilidad que es 0,976, así como el cuadro categórico, se manifiesta que el instrumento de medición es de consistencia muy alta, aprobando su uso para la recopilación de información.

2.5. Métodos de análisis de datos

El razonamiento se desarrolló con el método cuantitativo, diseño no experimental, evaluando las variables con métodos estadísticos a través del SPSSv.23 para llegar a los objetivos, haciendo uso de datos estadísticos, para que los resultados puedan comprenderse mejor, las pruebas estadísticas fueron: Alfa de Cronbach con la que se medirá la confiabilidad y Juicio de expertos para validar el instrumento.

2.6. Aspectos éticos

Se tendrá presente la autenticidad de los resultados, la credibilidad de la información proporcionada por la compañía, así como también, la identidad de los colaboradores que serán encuestados, así mismo la actual investigación es confiable; respetándose los asuntos científicos, teóricos y metodológicos; el respeto por los principios políticos, religiosos y morales; de igual forma por la biodiversidad; responsabilidad social, jurídica, ética, el medio ambiente el respeto por los derechos de autor; garantizando que este trabajo no contiene plagio alguno.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos por variable y dimensión

Cuadro 7: Análisis descriptivo de la variable independiente: Medidas fitosanitarias

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Siempre | 12 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Casi siempre | 10 | 33,3 | 33,3 | 73,3 |
| A veces | 8 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

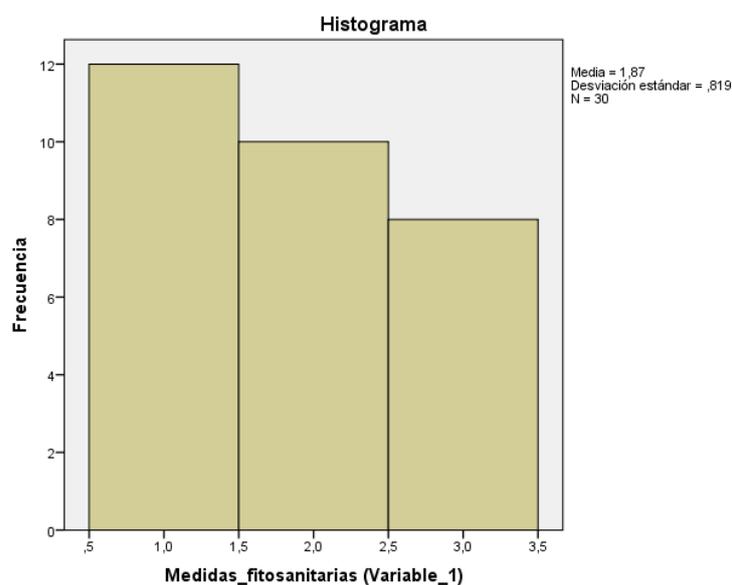


Figura 1. Nivel de la variable: Medidas fitosanitarias

Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos en los cuadros arriba mencionados, del total de encuestados del área de exportación en la empresa Rainforest trading SAC, un 40% respondió “Siempre”. De igual modo, se aprecia que el 33,3 % manifestaron “casi siempre”, mientras que el 26,7% respondió “A veces” con respecto a la variable medidas fitosanitarias.

Cuadro 8: *Análisis descriptivo de la dimensión 1: Barreras no arancelarias*

Barreras_no_arancelarias (Dimension_1)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 14 | 46,7 | 46,7 | 46,7 |
| | Casi siempre | 11 | 36,7 | 36,7 | 83,3 |
| | A veces | 5 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

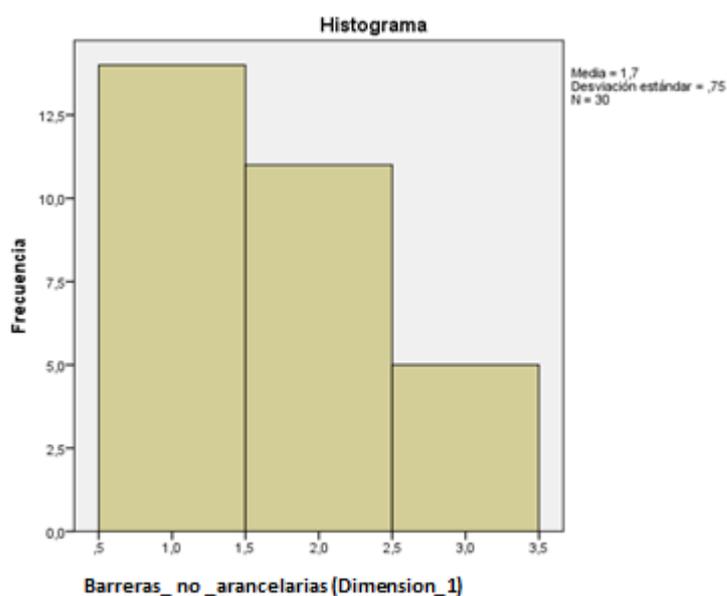


Figura 2. Nivel de la dimensión: Barreras no arancelarias

Interpretación:

En relación a los resultados obtenidos, se aprecia que el 46,6 %, constituida por la muestra de los colaboradores del área de exportaciones de la empresa Rainforest Trading SAC, respondieron “Siempre”. Además de observa que un 36,6 % respondió “Casi siempre”, mientras que el 16,7 % manifestaron “A veces”; con respecto a la dimensión Barreras no arancelarias.

Cuadro 9: *Análisis descriptivo de la dimensión 2: Seguridad alimentaria*

| | | Seguridad_alimetaria(Dimension_2) | | | |
|--------|--------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 19 | 63,3 | 63,3 | 63,3 |
| | Casi siempre | 7 | 23,3 | 23,3 | 86,7 |
| | A veces | 4 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

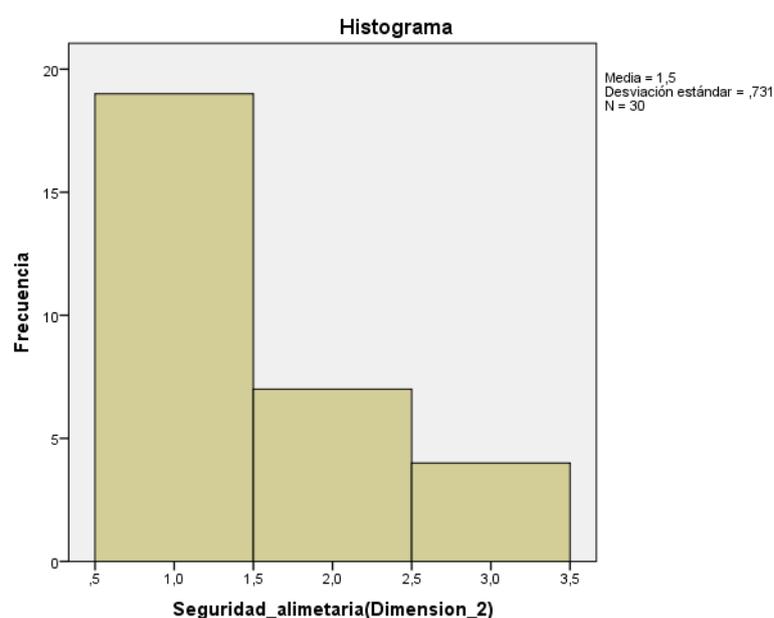


Figura 3. Nivel de la dimensión: Seguridad alimentaria

Interpretación:

Acorde a los resultados logrados, reflejan que el 63,3 % de la muestra, formada por los trabajadores del área de exportaciones de la empresa Rainforest Trading SAC, manifestaron “Siempre”. De igual forma se observa que un 23,3 % respondió “Casi siempre”, mientras que el 13,3 % manifestó “A veces”; con respecto a la dimensión Seguridad alimentaria.

Cuadro 10: *Análisis descriptivo de la dimensión 3: Acuerdos comerciales.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Siempre | 12 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Casi siempre | 13 | 43,3 | 43,3 | 83,3 |
| A veces | 5 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

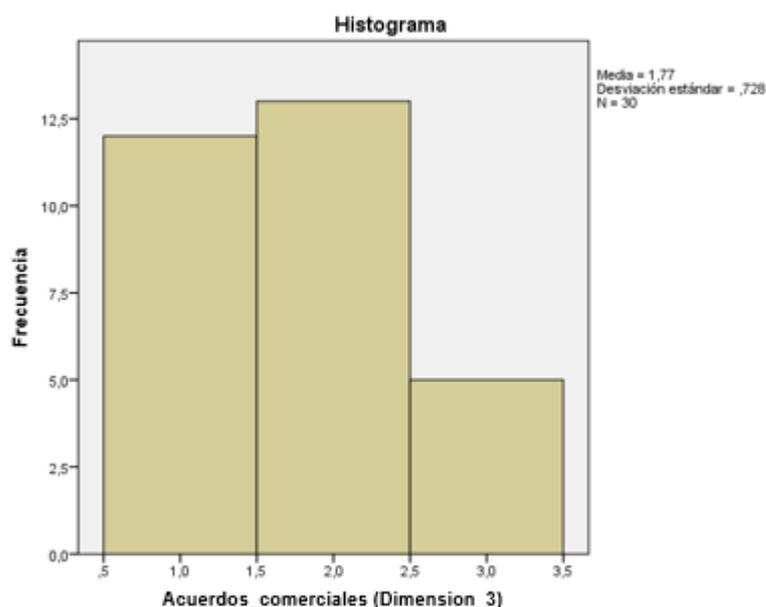


Figura 4. Nivel de la dimensión: Acuerdos comerciales.

Interpretación:

En conformidad con los datos anteriores, se percibe que el 40% de la muestra, establecida por los trabajadores del área de exportaciones de la empresa Rainforest Trading SAC, manifestaron “Siempre”. Además, se observa que el 43,3 % respondió “Casi siempre”, mientras que el 16,7 % manifestó “A veces”; con respecto a la dimensión Acuerdos comerciales.

Cuadro 11: *Análisis descriptivo de la variable dependiente: Exportación*

| | | Exportacion (Variable_2) | | | |
|--------|--------------|---------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 16 | 53,3 | 53,3 | 53,3 |
| | Casi siempre | 8 | 26,7 | 26,7 | 80,0 |
| | A veces | 6 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

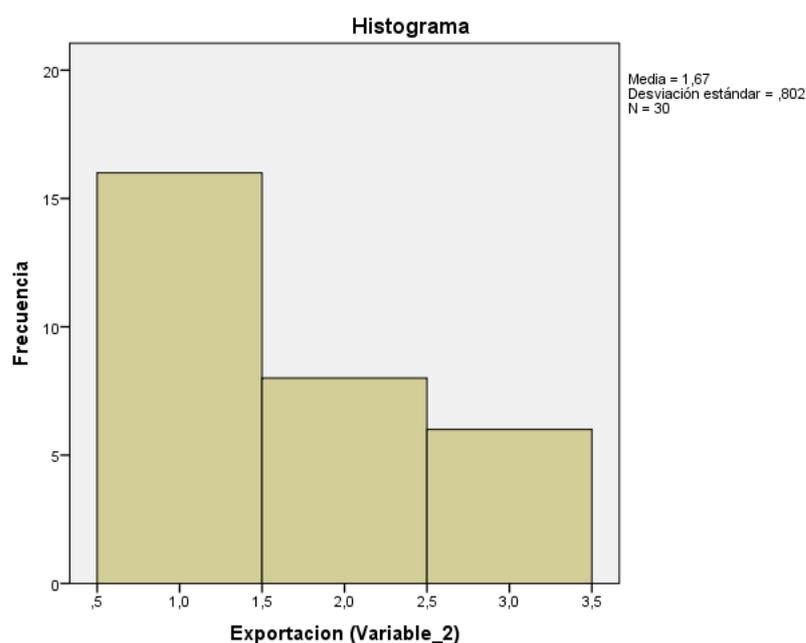


Figura 5. Nivel de la variable: Exportación

Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se aprecia que el 53,3% de los colaboradores del área de exportación de la empresa Rainforest Trading SAC, respondieron “Siempre”. Asimismo, se observa que el 26,7 % respondió “Casi siempre”, mientras que el 20 % respondieron “A veces”; con respecto a la variable Exportación.

Cuadro 12: *Análisis descriptivo de la dimensión 1: Valor de exportación.*

| | | Valor_de_exportacion (Dimension_1) | | | |
|--------|--------------|------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 17 | 56,7 | 56,7 | 56,7 |
| | Casi siempre | 8 | 26,7 | 26,7 | 83,3 |
| | A veces | 5 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

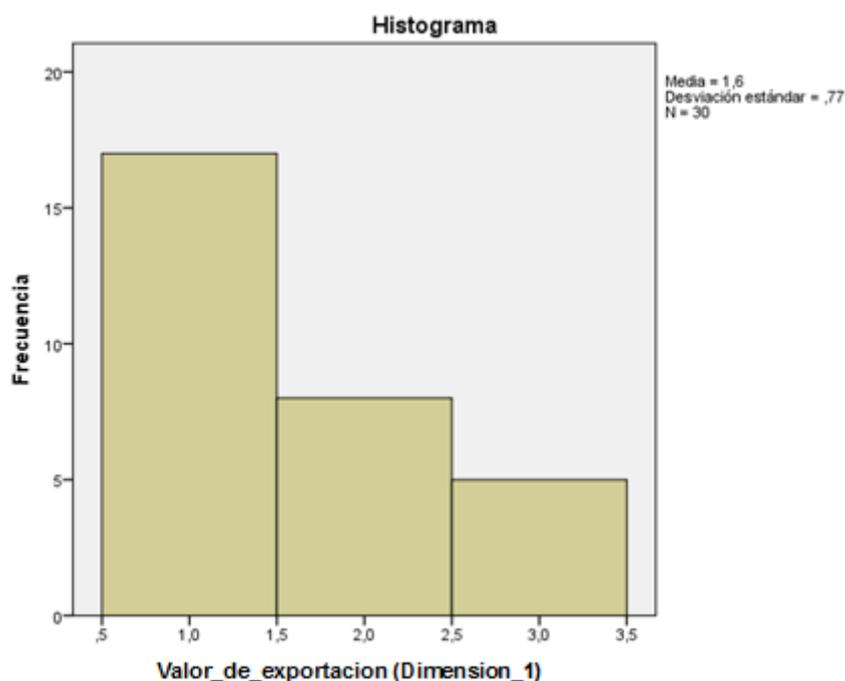


Figura 6. Nivel de la dimensión: Valor de exportación.

Interpretación:

Según los datos obtenidos se observa que el 56,7% de los encuestados, del área de exportación de la empresa Rainforest Trading SAC, respondieron “Siempre”. De igual forma, se observa que el 26,7 % respondió “Casi siempre”, mientras que el 16,7 % respondieron “A veces”; con respecto a la dimensión Valor de exportación.

Cuadro 13: *Análisis descriptivo de la dimensión 2: Productividad*

| Productividad (Dimension_2) | | | | | |
|------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 20 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | Casi siempre | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

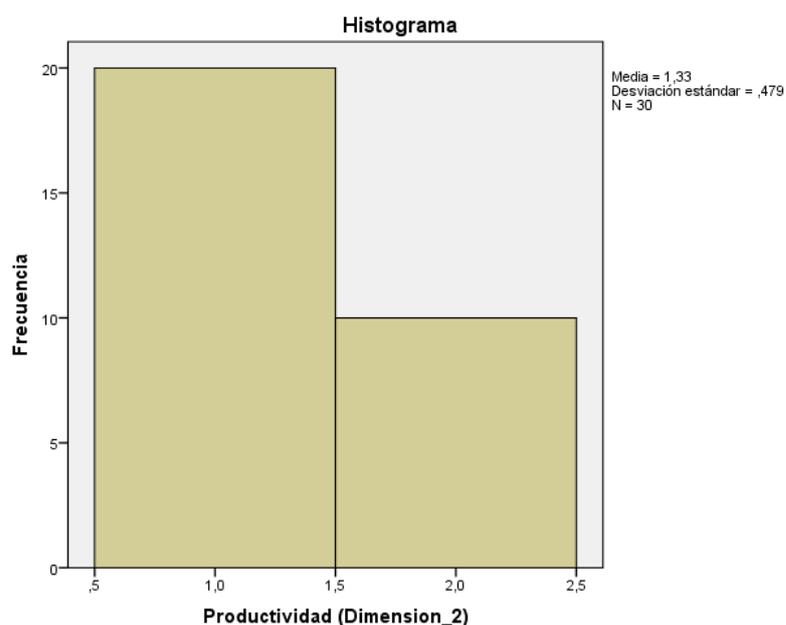


Figura 7. Nivel de la dimensión: Productividad.

Interpretación:

Según los datos se aprecia que un 66,7% de los encuestados, del área de exportación de la empresa Rainforest Trading SAC, respondieron “Siempre”. Asimismo, se observa que el 33,3 % con respecto a la dimensión Productividad.

Cuadro 14: *Análisis descriptivo de la dimensión 3: Volumen de exportación.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 19 | 63,3 | 63,3 | 63,3 |
| | Casi siempre | 8 | 26,7 | 26,7 | 90,0 |
| | A veces | 3 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Análisis estadístico SPSS v23 (2018)

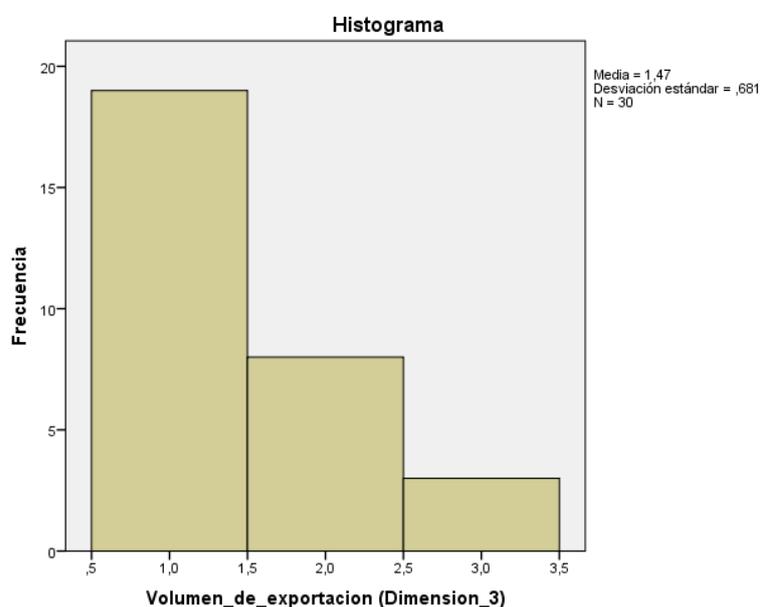


Figura 8. Nivel de la dimensión: Volumen de exportación.

Interpretación:

Los resultados reflejan que el 63,3% de los encuestados, del área de exportación de en la empresa Rainforest Trading SAC, manifestaron “Siempre”. Además, el 26,7% respondió “Casi siempre”, mientras el 10% manifestó “A veces” con respecto a la dimensión Volumen de exportación.

3.2. Comprobación de hipótesis

La contrastación de hipótesis se desarrolló con análisis de regresión lineal, con la estadística de Pearson; a su vez haciendo uso del coeficiente de determinación (R^2) mediante el resumen del modelo, prueba de ANOVA y el cuadro de coeficientes.

Para Hernández, *et.al.* (2014), la regresión lineal la define como un método estadístico, que tiene como finalidad, medir el nivel de influencia que tiene una variable sobre otra, a través del estadístico r de Pearson.

El coeficiente de correlación de Pearson (r^2), es una justificación de análisis, que nos señala si existe o no relación; cómo se relacionan dos o más variables, lo cual se especifica sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra. (Hernández, *et.al.*, 2014, p. 304).

Por otro lado, Bernal (2014) menciona que el cuadrado de coeficiente de correlación, representa el grado de variación entre variables. (p.219).

Con respecto a la prueba de ANOVA, los autores (Hernández, *et.al.*, 2014), lo definen como apropiada para el estudio de grupos que varían entre sí en referencia a sus medidas y varianzas, donde se usa la prueba “t” para su correspondiente evaluación (p. 314).

Cuadro 15: Niveles de correlación

| Puntuación | Denominación del grado |
|---------------|---|
| -0.91 a -1.00 | Correlación negativa perfecta (a mayor X menor Y) |
| -0.76 a -0.90 | Correlación negativa muy fuerte |
| -0.51 a -0.75 | Correlación negativa considerable |
| -0.26 a -0.50 | Correlación negativa media |
| -0.11 a -0.25 | Correlación negativa débil |
| -0.01 a -0.10 | Correlación negativa muy débil |
| 0.00 | No existe correlación alguna entre las variables |
| +0.01 a +0.10 | Correlación positiva muy débil |
| +0.11 a +0.25 | Correlación positiva débil |
| +0.26 a +0.50 | Correlación positiva media |
| +0.51 a +0.75 | Correlación positiva considerable |
| +0.76 a +0.90 | Correlación positiva muy fuerte |
| +0.91 a +1.00 | Correlación positiva perfecta (A mayor X mayor Y) |

Según Hernández *et.al.* (2014. p. 305)

3.3. Prueba de influencia

3.3.1. Hipótesis General

HI: Las medidas fitosanitarias influyen en las exportaciones de cacao peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

H0: Las medidas fitosanitarias no influyen en las exportaciones de cacao peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H0.

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H0 y se acepta la Hi.

Cuadro 16: *Correlación de variables – hipótesis general*

| Correlaciones | | | |
|-------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Medidas_fitosanitarias (Variable 1) | Exportacion (Variable 2) |
| Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | Correlación de Pearson | 1 | ,960** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 30 | 30 |
| Exportacion (Variable_2) | Correlación de Pearson | ,960** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. *Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)*

Interpretación:

En el cuadro 16, se puede apreciar que el nivel de correlación entre la variable Medidas fitosanitarias y la variable exportación fue de 0,960, deduciéndose como una correlación positiva perfecta

Cuadro 17: Resumen del modelo según la variable “Medidas fitosanitarias” y la variable “Exportación”

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,960 ^a | ,921 | ,918 | ,180 |

a. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

Según Bernal (2016, pg.314) se refleja el coeficiente de correlación $R= 0.960$, el cual expresa que existe una relación directa, da a entender que en un 96% las medidas fitosanitarias mejoran la exportación de cacao, el valor de $R^2= 0.921$ significa que en un 92.1 % de las exportaciones se realizara cambios debido a las medidas fitosanitarias en la empresa Rainforest Trading SAC.

Cuadro 18: Prueba de ANOVA según la variable “Medidas fitosanitarias” y la variable “Exportación”

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 10,557 | 1 | 10,557 | 324,980 | ,000 ^b |
| | Residuo | ,910 | 28 | ,032 | | |
| | Total | 11,467 | 29 | | | |

a. Variable dependiente: Exportacion (Variable_2)

b. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

El estadístico ANOVA nos muestra un nivel de significancia de 0.000 siendo menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. Siendo así indica que existe relación lineal entre las medidas fitosanitarias y la exportación de cacao en la empresa Rainforest Trading SAC.

Cuadro 19: *Coefficientes según la variable “Medidas fitosanitarias” y la variable “Exportación”*

| Modelo | | Coeficientes ^a | | | | |
|--------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|
| | | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
| | | B | Error estándar | Beta | | |
| 1 | (Constante) | ,159 | ,100 | | 1,585 | ,124 |
| | Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | ,932 | ,052 | ,960 | 18,027 | ,000 |

a. Variable dependiente: Exportacion (Variable_2)

Fuente. *Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)*

Interpretación:

En el cuadro según Moreno (2008, p. 179) el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T = 18,027$; $0.000 < 0.05$), con estos resultados nos permite concluir que se acepta la hipótesis de estudio y en un 93.2% influye las medidas fitosanitarias en la exportación de Cacao Peruano en la empresa Rainforest Trading SAC.

3.3.2. Hipótesis Específica 1

HI: Las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

H0: Las medidas fitosanitarias no influyen en el valor de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H0.

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H0 y se acepta la Hi.

Cuadro 20: *Correlación de variable- hipótesis específica 1*

| Correlaciones | | | |
|--|------------------------|---|---|
| | | Medidas_fitosanitari as (Variable 1) | Demanda_de_exporta ción (Dimensio 1) |
| Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | Correlación de Pearson | 1 | ,921** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 30 | 30 |
| Valor_de_exportación (Dimensio_1) | Correlación de Pearson | ,921** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. *Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)*

Interpretación:

El índice de correlación entre las medidas fitosanitarias y el valor de exportación es de 0,921, siendo una correlación positiva perfecta.

Cuadro 21. *Resumen del modelo según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Valor de exportación”*

| Resumen del modelo | | | | |
|---------------------------|-------------------|------------|------------------------|------------------------------------|
| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
| 1 | ,921 ^a | ,849 | ,843 | ,248 |

a. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. *Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)*

Interpretación:

En el resumen del modelo se puede apreciar, un valor de R= 0.921. Considerado una relación directa, se entiende que en un 92.1% las medidas fitosanitarias aumentaran el valor de exportación. Así como también el coeficiente de determinación fue de R² = 0.849, siendo un 84.4% del valor de exportación deriva del implemento de las medidas fitosanitarias en el cacao.

Cuadro 22: Prueba de ANOVA según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Valor de exportación”

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 9,646 | 1 | 9,646 | 156,980 | ,000 ^b |
| | Residuo | 1,721 | 28 | ,061 | | |
| | Total | 11,367 | 29 | | | |

a. Variable dependiente: Valor_de_exportacion (Dimensio_1)

b. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

La prueba de ANOVA con un nivel de significancia de 0.000, siendo menos que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Por consiguiente, hay relación lineal entre las medidas fitosanitarias y el valor de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC.

Cuadro 23: Coeficientes según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Valor de exportación”

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| 1 (Constante) | ,134 | ,138 | | ,973 | ,339 |
| Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | ,890 | ,071 | ,921 | 12,529 | ,000 |

a. Variable dependiente: Valor_de_exportacion (Dimensio_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

En el cuadro el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 12,529: 0.000 < 0.05), con estos resultados nos permite concluir que se acepta la hipótesis de investigación y en un 89% las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC.

3.3.3. Hipótesis específica 2

HI: Las medidas fitosanitarias influyen en la productividad en la Empresa Rainforest Trading SAC.

H0: Las medidas fitosanitarias no influyen en la productividad en la Empresa Rainforest Trading SAC.

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H0.

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H0 y se acepta la Hi

Cuadro 24: *Correlación de variable – hipótesis específica 2*

| Correlaciones | | | |
|-------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | Medidas_fitosanitarias (Variable 1) | Productividad (Dimension 2) |
| Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | Correlación de Pearson | 1 | ,920** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 30 | 30 |
| Productividad (Dimension_2) | Correlación de Pearson | ,920** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. *Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)*

Interpretación:

El índice de correlación entre las medidas fitosanitarias y la productividad es de 0,920, siendo una correlación positiva perfecta.

Cuadro 25: Resumen del modelo según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Productividad”

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,920 ^a | ,847 | ,841 | ,242 |

a. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

En el resumen del modelo se puede apreciar, $R = 0.920$. Considerado una relación directa, se entiende que un 92% las medidas fitosanitarias aumentarían la productividad. Así como también $R^2 = 0.847$, lo que define que el 84.7% de la productividad deriva del implemento de las medidas fitosanitarias en el cacao.

Cuadro 26: Prueba de ANOVA según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Productividad”

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 9,062 | 1 | 9,062 | 154,866 | ,000 ^b |
| | Residuo | 1,638 | 28 | ,059 | | |
| | Total | 10,700 | 29 | | | |

a. Variable dependiente: Productividad (Dimension_2)

b. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

La prueba ANOVA con un nivel de significancia de 0.000, siendo menos a 0.05, lo cual muestra que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Manifestando que existe relación lineal entre las medidas fitosanitarias y la Productividad en la compañía Rainforest Trading SAC.

Cuadro 27: *Coefficientes según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Productividad”*

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

| Coeficientes ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|
| Modelo | | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
| | | B | Error estándar | Beta | | |
| 1 | (Constante) | ,318 | ,135 | | 2,361 | ,025 |
| | Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | ,863 | ,069 | ,920 | 12,445 | ,000 |

a. Variable dependiente: Productividad (Dimension_2)

Interpretación:

En el cuadro de coeficientes, el nivel (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 12,445: 0.000 <0.05), con estos resultados nos permite concluir que se acepta la hipótesis de investigación y el 86.3% es el nivel que influye las medidas fitosanitarias en la Productividad en la empresa Rainforest Trading SAC.

3.3.4. Hipótesis específica 3

HI: Las medidas fitosanitarias influyen en el volumen de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

H0: Las medidas fitosanitarias no influyen en el volumen de exportación en la Empresa Rainforest Trading SAC.

Regla de decisión:

Sí; Valor $p > 0.05$, se acepta la H0.

Sí; Valor $p < 0.05$, se rechaza la H0 y se acepta la Hi

Cuadro 28: *Correlación de variable – hipótesis específica 3*

| | | Medidas_fitosanit arias (Variable 1) | Volumen_de_exportaci on (Dimension 3) |
|---|------------------------|---|--|
| Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | Correlación de Pearson | 1 | ,962** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 30 | 30 |
| Volumen_de_exportacion (Dimension_3) | Correlación de Pearson | ,962** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

El índice de correlación entre las medidas fitosanitarias y el volumen de exportación es de 0,962, siendo una correlación positiva perfecta.

Cuadro 29: *Resumen del modelo según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Volumen de exportación”*

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,962 ^a | ,925 | ,922 | ,186 |

a. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

En el resumen del modelo se puede apreciar el valor de R= 0.962. Considerado una relación directa, se entiende que el 96.2% de las medidas fitosanitarias aumentara el volumen de exportación. Así como también el coeficiente de determinación fue de R² = 0.925, lo que determina que el 92.5% del volumen de exportación deriva del implemento de las medidas fitosanitarias en el cacao.

Cuadro 30: Prueba de ANOVA según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Volumen de exportación”

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|---------|-------------------|
| 1 | Regresión | 11,836 | 1 | 11,836 | 343,636 | ,000 ^b |
| | Residuo | ,964 | 28 | ,034 | | |
| | Total | 12,800 | 29 | | | |

a. Variable dependiente: Volumen_de_exportacion (Dimension_3)

b. Predictores: (Constante), Medidas_fitosanitarias (Variable_1)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

La prueba de ANOVA se refleja en un 0.000, que siendo menor a 0.05, da a entender que se acepta la hipótesis de investigación y rechaza la nula y. Reflejando que hay relación lineal entre las medidas fitosanitarias y el volumen de exportación en la compañía Rainforest Trading SAC.

Cuadro 31: Coeficientes según la variable “Medidas fitosanitarias” y la dimensión “Volumen de exportación”

| Modelo | | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|--------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|------|
| | | B | Error estándar | Beta | | |
| 1 | (Constante) | -,008 | ,103 | | -,080 | ,937 |
| | Medidas_fitosanitarias (Variable_1) | ,986 | ,053 | ,962 | 18,537 | ,000 |

a. Variable dependiente: Volumen_de_exportacion (Dimension_3)

Fuente. Análisis estadístico SPSS v.23 (2018)

Interpretación:

En el cuadro anterior el nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 18,537: 0.000 <0.05), con estos resultados nos permite concluir que se acepta la hipótesis de estudio y en un 98.6% influye las medidas fitosanitarias en el volumen de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión – hipótesis general

Con la hipótesis general planteada en el presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión que las medidas fitosanitarias influyen en la exportación de cacao en la empresa Rainforest Trading SAC., teniendo como prueba los resultados alcanzados gracias al programa estadístico SPSS 23.V que como resultado Pearson = 0,960, que se traduce como una correlación positiva perfecta según, Hernández, *et.al.* (2014, p. 305) y de significancia 0.000 (<0.05) con lo cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Adicionalmente, se observa en el cuadro de coeficientes que las medidas fitosanitarias influyen en un 92.3% en la exportación de cacao en la empresa Rainforest Trading SAC.

Así mismo Taghouti, *et.al.* (2016), en su artículo titulado “**Medidas sanitarias y fitosanitarias en importaciones agroalimentarias de la Unión Europea: efectos de reputación a lo largo del tiempo**” muestra significancia de 0.01, podemos contrastar los datos de este estudio que alcanzo una correlación de Pearson= 0.960 y un nivel de significancia de 0,000, por lo que se puede afirmar que existe coincidencia entre las dos investigaciones.

Por consiguiente y para finalizar se puede afirmar que hay casualidad con la teoría de Rene, 2014 (citado por Roldan y Vieira, 2015), que nos dice que las medidas sanitarias y fitosanitarias son las medidas tomadas por los países en las importaciones y exportaciones, como cuidado a los seres vivos dentro de su territorio, para evitar el ingreso de posibles agentes contaminantes ya sean químicos o biológicos. (p.165).

4.2. Discusión – hipótesis específica 1

Se concluyó que las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC, reflejado en los resultados dados con el programa SPSS 23v., que indico Pearson = 0,921, siendo una correlación positiva perfecta con una significancia de 0.000(<0.05), rechazando la nula y aceptando la hipótesis de investigación. Así como también en el cuadro de coeficientes se observa que existe influencia de las

medidas fitosanitarias en un 89% en el valor de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC.

En relación a la investigación de Aditya y Wahyu (2019), titulado “**Análisis de los factores que afectan el valor de la exportación de granos de cacao indonesios en 1996-2015**”, que obtuvo un nivel de significancia de 0.000, estos datos se pueden contrastar con los alcanzados en el presente análisis que obtuvo como resultado, Pearson = 0,921 y significancia 0.000, por lo que, al realizar el contraste, se puede asegurar que existe relación entre ambos estudios.

Para finalizar se puede observar que existe coincidencia con la teoría de Orla (2014), el cual nos dice que ha aumentado la demanda en el mercado del cacao y con ello el valor de exportación, [...] para ello se debe incentivar a los productores a continuar con las cosechas de cacao, cumpliendo las normas. (p. 13).

4.3. Discusión – hipótesis específica 2

Se demuestra que las medidas fitosanitarias influyen en la productividad en la empresa Rainforest Trading SAC., demostrado a través de los resultados dados en el programa SPSS 23v., el cual dio como correlación de Pearson =0,920, siendo correlación positiva perfecta y un nivel de significancia de 0.000 (<0.05), rechazándose la hipótesis nula y aceptando la de investigación. De igual forma, observamos el cuadro de coeficientes donde encontramos que las medidas fitosanitarias influyen en un 86.3% en la productividad en la empresa Rainforest Trading SAC.

En relación a la investigación expuesta por Effendy (2015) titulada “**Aplicación de la tecnología de injerto lateral para aumentar la productividad del cacao: estudio de caso en Sigi Regency Indonesia**” con un nivel de significancia de 0.000, se puede contrastar los resultados con los recogidos en este estudio que alcanzo, Pearson = 0,920 y significancia de 0,000, por lo que se puede afirmar que existe similitud entre ambas.

Finalmente, se puede encontrar coincidencia con la teoría de Nemur (2016), que nos manifiesta que la productividad es “el arte de ser capaz de elaborar, producir o reforzar los bienes y servicios”. [...]La ejecución productiva en una empresa depende en gran proporción

de la productividad, [...] lo que se traduce a mayor ganancia, el cual es el mayor objetivo de toda empresa. (p.5).

4.4. Discusión – hipótesis específica 3

En relación a la hipótesis específica 3, se puede afirmar que las medidas fitosanitarias influyen en el volumen de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC, como consecuencia de los resultados obtenidos, gracias al programa SPSS 23v., que dio como correlación de Pearson = 0,962 que se considera una correlación positiva perfecta y significancia de 0,000 (<0.05), rechazándose la hipótesis nula y aceptando la de estudio. A su vez, en el cuadro de coeficientes se observa que las medidas fitosanitarias influyen en un 98,6% en el volumen de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC.

De igual forma en la investigación realizada por Restu, *et. al.* (2018), “**La influencia del volumen de exportación y el ancho de producción de cacao en Indonesia**”, con un nivel de significancia de 0,04, estos datos se pueden contrastar con los dados en este estudio que tiene, Pearson = 0,962 y significancia de 0,000, por lo que, al comparar, se puede afirmar que existe similitud en las dos investigaciones.

Finalmente se observa coincidencia con la teoría de Braña, *et.al.* (2016), nos dicen que el volumen en las exportaciones es de mucha ayuda para tener una apreciación más clara de las tendencias de la capacidad productiva de cada país. (p.140).

4.5. Aporte personal

En relación a los resultados alcanzados estadísticamente, gracias a este estudio, se confirma que en efecto las medidas fitosanitarias influyen en la exportación de Cacao, de igual manera en el valor de exportación, Productividad y Volumen de exportación en la empresa Rainforest Trading S.A.C.

Con esto se demuestra que la empresa debe reforzar su productividad y así elevar sus exportaciones, reforzando y empleando medidas de mejora a su área de cosecha y con esto les abre las puertas a mercados potenciales como lo es el continente de Europa ya que ellos son productores de chocolates y pues por obvias razones el ingrediente principal es el grano de Cacao y Perú está en el segundo lugar a nivel Latinoamérica como proveedor de este producto por ser de calidad, por lo que a continuación se brinda posibles alternativas para la solución de dicha problemática:

-Se propone principalmente tener un control del metal Cadmio, ya que ahora en el mercado europeo se dictaron la cantidad de porcentaje permitido de lo contrario el valor del cacao de desvalorara.

-Es recomendable usar carbón activado como lo está proponiendo el Ministerio de agricultura para absorber parte del mineral del suelo, y no perjudicarse en mayor medida.

- Gracias a la recolección de información en los antecedentes internacionales, se pudo llegar a saber, la diferencia en la cadena productiva del Grano de Cacao, es por ello que se debe tomar en cuenta el modelo internacional y aplicarlo al mercado nacional.

Para finalizar, se espera que este estudio sirva como referencia para próximas investigaciones, ya que recién empiezan a tomar fuerza la presión por parte del mercado en reforzar las medidas de fitosanitarias, sobre todo con los clientes europeos, como se ha venido mencionando anteriormente.

V. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se demostró que las medidas fitosanitarias influyen en la exportación de cacao Peruano en la empresa Rainforest Trading SAC, ya que estas rigen las características que deben cumplir las mercancías que ingresan a determinados países, teniendo como finalidad proteger la vida humana y animal, para evitar cualquier propagación de virus que causen enfermedades y más ahora con el nuevo reglamento que ha dictado la Unión Europea , el cual está vigente desde el 1 de Enero de 2019.
2. En referencia al objetivo específico 1, se demuestra que las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC, puesto que estas reglas de ser desarrolladas eficazmente y cumpliendo con las expectativas de los clientes, le da un mejor precio al grano de cacao en el mercado, lo cual esto se manifiesta en mayores ingresos para la empresa.
3. Para el objetivo específico 2, se logra demostrar que las medidas fitosanitarias influyen en la productividad en la empresa Rainforest Trading SAC, ya que estas normas utilizadas en la producción de cacao, dan garantía al producto de cumplir con los estándares de calidad requeridos en el país importador y por ende da la oportunidad de expandirse en el mercado internacional.
4. Finalmente, en el objetivo específico 3, se demostró que las medidas fitosanitarias influyen en el volumen de exportación en la empresa Rainforest Trading SAC, por la razón que la cantidad de grano de cacao que se pueda exportar depende mucho de las normas que estén establecidas en cada territorio de exportación, ya que no todos pueden cumplir con las medidas impuestas y por consiguiente el volumen de exportación será menor o de caso contrario puede ir en aumento.

VI. RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que la empresa Rainforest Trading SAC, analice las opciones convenientes para el cumplimiento adecuado de las medidas fitosanitarias, ya que como reflejan los resultados estadísticos, estas influyen en la exportación de Cacao, y actualmente se está rigiendo el nuevo reglamento de regularización de porcentaje de Cadmio permitido en las cosechas de Cacao en la Unión Europea, por lo que se recomienda retomar lazos de negocios en el mercado Norteamericano (EE.UU), ya que en los últimos años la empresa estuvo más centrado en el mercado Europeo.
2. Es recomendable, que la empresa Rainforest Trading SAC, realice sus inspecciones sanitarias, tratamientos cuarentenarios, mensualmente para así ofrecer un producto (grano de cacao) de calidad a sus clientes e ir ganando mayor presencia internacional, ya que, con los resultados obtenidos, nos dice que las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación, por lo tanto, a mejor calidad, hay un aumento en las exportaciones.
3. Es recomendable, que la empresa Rainforest Trading SAC, analice la alternativa de reorganizar sus procesos de cosecha, para así mejorar la productividad y por ende obtener mayor producción para satisfacer su demanda tanto nacional como internacional.
4. Es recomendable, que la empresa Rainforest Trading SAC, desarrolle tácticas que ayuden a reforzar su oferta exportable, con la finalidad de asegurar los volúmenes de exportaciones de cacao solicitados por sus clientes y satisfacer las necesidades.

REFERENCIAS

- Aditya, H., y Wahyu, S. (2019). Analysis of factors affecting the value of export of Indonesian cocoa beans in 1996-2015. *Jurnal ilmiah bidang ilmu ekonom*, 14 (1), 16-30. doi: <http://doi.org/c79z>
- Ananda, R., et.al. (2017). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi volume ekspor dan produksi kakao di indonesia. *Societa*, 6 (2), 111-116. doi <http://doi.org/c792>
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista venezolana de Gerencia*, 23 (83), 543-562. Recuperado de <https://bit.ly/2J9gqTa>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4^a ed.). Colombia: Pearson.
- Braña, F., et.al. (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva: Reflexiones desde el Ecuador*. Quito: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Brunel, S., et.al. (2013). Implementation of International Standards for Phytosanitary Measures no. 7 Phytosanitary Certification System and no. 12 Phytosanitary Certificates. *EPPO Bulletin*, 43 (2), 309-315. doi: <http://doi.org/c793>
- Castillo, C., Rosado, C. (2016). *Análisis de la exportación de cacao y elaborados períodos 2004-2015 y evaluación de estrategias que contribuyan al crecimiento del sector considerando el cambio de la matriz productiva*. (Tesis pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperado de <https://bit.ly/2YDH11f>
- Cárdenas, M., Hernández, L. (2018). *Análisis de las estrategias de marketing internacional y su influencia en las exportaciones de las cooperativas cacaoteras de la región San Martín, Periodo 2014*. (Tesis pregrado, Universidad nacional de San Martín – Tarapoto). Recuperado <https://bit.ly/32eg9r6>
- Cabello, M. y Cabello, J. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional*. Recuperado de <https://bit.ly/2Jtj0DJ>

- Cos, P., Escardibul, B. (2018). Clústers de países prioritarios para la exportación. Cuadernos de Gestión, 19 (1), 147-174. doi: <http://doi.org/c794>
- Darhyati, A., Suharno. S., y Rifin, A. (2017). Impact of Non-Tariff Measure on Indonesian Cacao Exports, *International Journal of Agriculture System*, 5 (2), 175-184. doi: <http://doi.org/c795>
- Dickinson, H., et.al. (2018). Food Safety in China: The Structure and Substantive Foci of an Emerging Field of Social Science Research. *Social sciences*, 7 (107), 1-14. doi: <http://doi.org/c796>
- Effendy, V. (2015). Application of Side-Grafting Technology to Increase Cocoa Productivity: Case Study in Sigi Regency Indonesia. *Journal of Applied Sciences*, 15 (84), 715-718. doi <http://doi.org/c797>
- Gamarra, I. (2018). *Producción y exportación de cacao en grano de los principales países de África occidental, 2011-2017*. (Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <https://bit.ly/2xBeqOm>
- Gaetano, et. al. (2018). On the Evolution of Trade and of Sanitary and Phytosanitary Standards: The Role of Trade Agreements. *Agriculture*, 9 (2), 1-15. doi <http://doi.org/c798>
- Hernández, et. al. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill.
- Huilcapi, M., et. al. (2017). Mejora continua, elemento de la cultura empresarial para lograr empresas esbeltas. *Revista de producción, ciencias e investigación*, 1 (4), 27-32. doi <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol1iss4.2017pp27-32>
- INEI (23 de marzo de 2019). Producción de cacao se expandió 33,3% en enero de presente año. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe>

- Kareem, O. (2016). Cocoa exports' effects of the European Union's sanitary and phytosanitary measures', *International Journal of Sustainable Economy*, 8 (1), 76–92. doi 10.1504/IJSE.2016.073686
- Kang, J. y Ramizo, D. (2017). Impact of Sanitary, Phytosanitary Measures, and Technical Barriers on International Trade. *Published in: Journal of World trade*, 4 (51), 539-573 <https://bit.ly/30qe21z>
- Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la exportación. La ruta para la internacionalizar su empresa*. Recuperado de <https://bit.ly/2YIiLiQ>
- MINAGRI (2015). Estudio del CACAO en el Perú y en el Mundo. Recuperado de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/estudio-cacao-peru-julio-2016%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/estudio-cacao-peru-julio-2016%20(2).pdf)
- Moreno, E. (2008). Manual de uso SPSS. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Nemur, L. (2016). *Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas Ocupadas*. Recuperado de <https://bit.ly/2NH0v4l>
- Orla, R. (2014). *Naciones de chocolate: Vivir y morir por el cacao en África occidental*. Recuperado de <https://bit.ly/2KOrTuH>
- Puertas, R., et.al. (2014). Índice de desempeño logístico: exportaciones europeas. *Revista de economía Mundial*, 1, 77-99. Recuperado de <https://bit.ly/2XxmaeA>
- Romero, S. (2015). *Propuesta de Sistema de Inspecciones de Seguridad y Salud para Microempresas*. (Tesis de Maestría, Universidad San Francisco de Quito) Recuperado de <https://bit.ly/2RJpKBk>
- Raditya, W. (2016). Non-tariff barriers and factors that influence the Indonesian cocoa export to Europe. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5 (1), 1-14. doi: 10.15408/sjie. v5i1.3131

- Rindayati, W., y Widya, O. (2018). Impact Analysis of Non-Tariff Measures (NTM) on Indonesian Tuna Exports to Major Destination Countries. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 15 (2), 172-185. doi :10.17358/jma.15.2.172
- Rodrik, D. (2018). What Do Trade Agreements Really Do?. *Journal of Economic Perspectives*, 32 (2), 73-90. doi: 10.1257/jep.32.2.73
- Roldan, A., Vieira, E. (2015). *Colombia y Corea del Sur: hacia una asociación estratégica de cooperación*. Bogotá: CESA
- Salomón, J. (15 de noviembre de 2017). ¿Por qué cayeron las exportaciones de grano de cacao? Gestión. Recuperado de <https://bit.ly/2NELeRs>
- Sansi, O. (2017). Effect of Sub-Saharan African Countries Agricultural Exports Trading Partners' Sanitary and Phytosanitary Measures on Market Access. David publishing, 17 (5), 265-277. doi: 10.17265/1537-1514/2018.05.006
- Sarwar, M. (2015). Quarantine Treatments for Mortality of Eggs and Larvae of Fruit Flies (Diptera: Tephritidae) Invading Fresh Horticulture Perishable Produces. *International Journal of Animal Biology*, 1 (5), 196-201. Recuperado de <https://bit.ly/2S6nioD>
- Sundari, R., Supardi, E. (2015). Determination of Export Price by Incoterms 2010 (Study in PT X Karawang). *Trikonomina*. 14 (2), 119-128. doi: 10.23969/trikononika.v14i2.404
- Tafur (2017). *Exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en la región de San Martín 2008 – 2016*. (Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <https://bit.ly/2NzLocz>
- Taghoutia B., et.al. (2016). Sanitary and Phytosanitary measures in agri- food imports from the European Union: Reputation effects over time. *Agricultural and Resource Economics*, 16 (2), 69-88. doi: 10.7201/earn.2016.02.03
- Twumasi, S. y Wiah, E., (2016). Testing for Long-Run Relation between Economic Growth and Export Earnings of Cocoa in Ghana using Co-Integration Techniques. *Ghana Mining Journal*, 16 (1), 89 – 95. doi: 10.4314/gmj.v16i1.11

- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima, Editorial San Marcos.
- Vassallo, M. (2016). Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. *Repique revista de ciencias sociales*, 1, 23-43. doi: /doi/abs/10.1080/713600071
- Verter, N., 2016. Cocoa export performance in the world's largest producer. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 22 (5), 713–721. Recuperado de <https://bit.ly/2L9Bxht>
- Yemil, N. (2017). La consistencia de nuestra oferta exportable. *Revista de derecho de la universidad de Montevideo*, 1 (22), 127-131. Recuperado de <https://bit.ly/2G2uu05>
- Yudyanto, H., Faisal, H. (2017). Analysis of the Imposition of Export Tax on Indonesian Cocoa Beans: Impact on the Processed Cocoa Export Indonesia and Malaysia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7 (5), 552-560. doi: 10.1355/ae27-2b

ANEXOS

ANEXO1: Matriz de consistencia

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|--|---|--|---|---|--|
| <p><u>Problema General</u> ¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano de la Empresa Rainforest Trading SAC?</p> | <p><u>Objetivo General</u> Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en las exportaciones de cacao peruano de la empresa Rainforest Trading SAC.</p> | <p><u>Hipótesis General</u> Las medidas fitosanitarias influyen en las exportaciones de cacao peruano de la empresa Rainforest Trading SAC.</p> | <p><u>Variable Independiente</u> Medidas fitosanitarias</p> <p><u>Dimensiones</u> Barreras no arancelarias Seguridad alimentaria</p> <p>Acuerdos comerciales</p> | <p>1. Tratamientos cuarentenarios 2. Certificación sanitaria</p> <p>1. Inspección de seguridad</p> | <p><u>Diseño de investigación</u> No experimental-Transversal</p> <p><u>Tipo de investigación</u> Aplicada</p> <p><u>Nivel de investigación</u> Explicativo – Causal</p> |
| <p><u>Problemas específicos</u> Cómo influyen las medidas fitosanitarias en el valor de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC</p> <p>¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en la productividad de la Empresa Rainforest Trading SAC?</p> <p>¿Cómo influyen las medidas fitosanitarias en el volumen de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC?</p> | <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en el valor de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> <p>Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en la productividad de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> <p>Determinar la influencia de las medidas fitosanitarias en el volumen de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> | <p><u>Objetivos específicos</u> Las medidas fitosanitarias influyen en el valor de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> <p>Las medidas fitosanitarias influyen en la productividad de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> <p>Las medidas fitosanitarias influyen en el volumen de exportación de la Empresa Rainforest Trading SAC.</p> | <p><u>Variable dependiente</u> Exportación</p> <p><u>Dimensiones</u> Valor de exportación</p> <p>Productividad</p> <p>Volumen de exportación</p> | <p>1. Países de destino</p> <p>1. Precio de exportación 1. Oferta exportable 1. Mercancía exportada</p> | <p><u>Población</u> 63</p> <p><u>Unidad de muestreo</u> 33</p> <p><u>Muestra</u> 30</p> <p><u>Técnica de procesamiento de la investigación</u> Programa SPSS v. 23</p> |

ANEXO 2: Encuesta

Encuesta

LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA EXPORTACIÓN DE CACAO PERUANO “CASO: EMPRESA RAINFOREST TRADING SAC.

Instrucciones:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y luego marcar con una “X” según su opción expresa lo que usted piensa, gracias por su colaboración.

| Nº | PREGUNTAS | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|----|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | ¿El precio de exportación a nivel internacional se mantiene fijo todo el año? | | | | | |
| 2 | ¿El precio de exportación del cacao influye en las preferencias de los consumidores? | | | | | |
| 3 | ¿Está satisfecho con el precio ofrecido en el mercado internacional? | | | | | |
| 4 | ¿El Perú podría mejorar su productividad en las exportaciones de Cacao hacia el mercado alemán? | | | | | |
| 5 | ¿Han recibido alguna ayuda como empresa para la comercialización de la producción de cacao? | | | | | |
| 6 | ¿Para cumplir con la oferta exportable ha realizado alguna mejora en su área de productividad? | | | | | |
| 7 | ¿Cree Ud. que el volumen de exportación de Cacao al exterior se mantiene estable todo el año? | | | | | |
| 8 | ¿Considera que es rentable la exportación de Cacao? | | | | | |
| 9 | ¿Considera Ud. que Alemania posee un mercado potencial para el desarrollo de las exportaciones de cacao? | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| 10 | ¿Con qué frecuencia se realiza los tratamientos cuarentenarios en su área de producción? | | | | | |
| 11 | ¿Tergerizan el servicio de tratamientos cuarentenarios para sus cosechas? | | | | | |
| 12 | ¿Cómo empresa brinda algún tipo de asesoramiento a productores, comercializadoras y/o exportadores de Cacao en el tema de “tratamientos cuarentenarios”? | | | | | |
| 13 | ¿Sabe Ud. cuáles son las certificaciones que se deben cumplir para la exportación de cacao? | | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que los requisitos solicitados por SENASA para contar con la certificación son dificultosos? | | | | | |
| 15 | ¿Considera importante que el Cacao tenga certificaciones para su exportación a EE-UU? | | | | | |
| 16 | ¿Cree Ud. que SENASA, lleva un adecuado control en las inspecciones de los cultivos de cacao? | | | | | |
| 17 | ¿Cree Ud. que el Tratado de Libre Comercio entre Perú y La Unión Europea ha favorecido a las exportaciones de cacao? | | | | | |
| 18 | ¿Cree Ud. que, las medidas no arancelarias se han convertido en barreras para el intercambio de bienes y/o servicios entre Perú y la Unión Europea? | | | | | |
| 19 | ¿Realizan visitas a los países de destino de las exportaciones de cacao? | | | | | |
| 20 | ¿Con que frecuencia exporta a los Estados Unidos? | | | | | |

ANEXO 3: Certificados de validez del contenido del instrumento

| N° | DIMENSIONES / items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|---|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Dimensión 1: SENASA | | | | | | | | |
| 1 | ¿Con que frecuencia se realiza los tratamientos cuarentenarios en su área de producción? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ¿Requiere de la contratación de personal especializado para realizar los trámites ante SENASA? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ¿Cómo empresa brindan algún tipo de asesoramiento a productores, comercializadoras y/o exportadores de Cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ¿Sabe cuáles son las certificaciones que se deben cumplir para la exportación de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ¿Cree que los requisitos solicitados por SENASA para contar con la certificación son dificultosos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 2: Inspecciones de seguridad | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 6 | ¿Considera que SENASA, lleva un adecuado control en las inspecciones de los cultivos de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 3: Tratados comerciales | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | ¿El TLC entre Perú y La Unión Europea ha favorecido a las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 8 | ¿Las medidas no arancelarias se han convertido en barreras para el intercambio de bienes y/o servicios entre Perú y la Unión Europea? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 9 | ¿Realizan visitas a los países de destino de las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 4: Precio de exportación | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 10 | ¿El precio de exportación a nivel internacional se mantiene fijo todo el año? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 11 | ¿El valor de exportación del cacao influye en las preferencias de los consumidores? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 5: Productividad | | Si | No | Si | No | Si | No | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| 12 | ¿El Perú podría mejorar su productividad en las exportaciones de Cacao hacia el mercado alemán? | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 13 | ¿Para cumplir con la oferta exportable ha realizado alguna mejora en su área de productividad? | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Dimensión 6: Volumen de exportación | | | | | |
| 14 | ¿El volumen de exportación de cacao al exterior se mantiene estable todo el año? | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 15 | ¿Considera que Alemania posee un mercado potencial para el desarrollo de las exportaciones de cacao? | ✓ | ✓ | ✓ | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr.

Especialidad del validador:

MBA Luis Alberto Calderon Coello

DNI: 09444484

31 de 10 del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "LA INFLUENCIA DE LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS EN LA EXPORTACION DE CACAO PERUANO A ALEMANIA EN LOS AÑOS 2013-2017" CASO: EMPRESA "EXPORTADORA ROMEX SA"

| Nº | DIMENSIONES / items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|---|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Dimensión 1: SENASA | | | | | | | | |
| 1 | ¿Con que frecuencia se realiza los tratamientos cuarentenarios en su área de producción? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ¿Requiere de la contratación de personal especializado para realizar los trámites ante SENASA? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ¿Cómo empresa brindan algún tipo de asesoramiento a productores, comercializadoras y/o exportadores de Cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ¿Sabe Ud. cuales son las certificaciones que se deben cumplir para la exportación de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ¿Cree usted que los requisitos solicitados por SENASA para contar con la certificación son dificultosos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 2: Inspecciones de seguridad | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 6 | ¿Considera Ud. que SENASA, lleva un adecuado control en las inspecciones de los cultivos de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 3: Tratados comerciales | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | ¿Cree Ud. que el TLC entre Perú y La Unión Europea ha favorecido a las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 8 | ¿Cree Ud. que, las medidas no arancelarias se han convertido en barreras para el intercambio de bienes y/o servicios entre Perú y la Unión Europea? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|----|--|----|----|----|----|----|----|
| 9 | ¿Realizan visitas a los países de destino de las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 4: Precio de exportación | Si | No | Si | No | Si | No |
| 10 | ¿El precio de exportación a nivel internacional se mantiene fijo todo el año? | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| 11 | ¿Cree usted que el valor de exportación del cacao influye en las preferencias de los consumidores? | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 5: Productividad | Si | No | Si | No | Si | No |
| 12 | ¿Cree Ud. que el Perú podría mejorar su productividad en las exportaciones de Cacao hacia el mercado alemán? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 13 | ¿Para cumplir con la oferta exportable ha realizado alguna mejora en su área de productividad? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 6: Volumen de exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 14 | ¿Cree Ud. que el volumen de exportación de cacao al exterior se mantiene estable todo el año? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 15 | ¿Considera Ud. que Alemania posee un mercado potencial para el desarrollo de las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr.:

Marianela Sánchez Díaz

DNI: *25794800*

Especialidad del validador:

31 de oct del 2018

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

[Firma manuscrita]

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "LA INFLUENCIA DE LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS EN LA EXPORTACION DE CACAO PERUANO A ALEMANIA EN LOS AÑOS 2013-2017" CASO: EMPRESA "EXPORTADORA ROMEX SA"

| N° | DIMENSIONES / items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|---|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Dimensión 1: SENASA | | | | | | | | |
| 1 | ¿Con qué frecuencia se realiza los <u>tratamientos cuarentenarios</u> en su área de producción? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ¿Requiere de la contratación de personal especializado para realizar los trámites ante SENASA? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ¿Cómo empresa brindan algún tipo de asesoramiento a productores, comercializadoras y/o exportadores de Cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ¿Sabe Ud. cuáles son las certificaciones que se deben cumplir para la exportación de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ¿Cree usted que los requisitos solicitados por SENASA para contar con la certificación son dificultosos? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 2: Inspecciones de seguridad | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 6 | ¿Considera Ud. que SENASA, lleva un adecuado control en las inspecciones de los cultivos de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Dimensión 3: Tratados comerciales | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | ¿Cree Ud. que el TLC entre Perú y La Unión Europea ha favorecido a las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 8 | ¿Cree Ud. que, las medidas no arancelarias se han convertido en barreras para el intercambio de bienes y/o servicios entre Perú y la Unión Europea? | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|----|--|----|----|----|----|----|----|
| 9 | ¿Realizan visitas a los países de destino de las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 4: Precio de exportación | Si | No | Si | No | Si | No |
| 10 | ¿El precio de exportación a nivel internacional se mantiene fijo todo el año? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 11 | ¿Cree usted que el valor de exportación del cacao influye en las preferencias de los consumidores? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 5: Productividad | Si | No | Si | No | Si | No |
| 12 | ¿Cree Ud. que el Perú podría mejorar su productividad en las exportaciones de Cacao hacia el mercado alemán? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 13 | ¿Para cumplir con la oferta exportable ha realizado alguna mejora en su área de productividad? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| | Dimensión 6: Volumen de exportación | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 14 | ¿Cree Ud. que el volumen de exportación de cacao al exterior se mantiene estable todo el año? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 15 | ¿Considera Ud. que Alemania posee un mercado potencial para el desarrollo de las exportaciones de cacao? | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

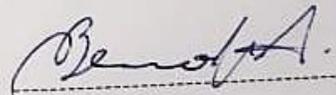
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Barrón Resto Alan Felix DNI: 43673189

Especialidad del validador: SI de Oct del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4: Carta de autorización



Lima, 26 de Abril del 2019.

Señores:
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
SEDE CALLAO

Referencia: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR ENCUESTA EN LA EMPRESA RAINFOREST TRADING S.A.C.

Por medio del presente autorizamos a la Srta. Milagros Geraldine Duran Balmaceda identificada con DNI 48235613; alumna del X ciclo de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, realice la encuesta en las oficinas de Rainforest Trading S.A.C., con el objetivo de realizar un trabajo de investigación para temas universitarios.

Atentamente.



RAINFOREST TRADING S.A.C.
RUBEN F. QUILCA VILCHEZ
GERENTE GENERAL
DNI. 20594431