



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**

Eficacia del mensaje publicitario del spot “Descubre la salsa que amas al estilo de hoy” de Radiomar en los estudiantes de octavo ciclo – turno mañana de la carrera de Negocios Internacionales, de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Br. Vilchez Rosales, Wendy Yulissa (ORCID 0000-0002-6405-3334)

**ASESOR:**

Mg. Johana Elizabeth, Arango Aramburú (ORCID: 0000-0002-6559-2321)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**LIMA - PERÚ**

2019

## **DEDICATORIA**

Esta investigación se la dedico a mi abuela, por todas sus enseñanzas. Las cuales me hicieron llegar hasta donde estoy.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a las personas que confiaron en mí y me mostraron su apoyo incondicional, al igual que a mis profesores por la enseñanza brindada durante estos años.

## PÁGINA DEL JURADO

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Selchoz Rosales Wendy  
 cuyo título es: Eficiencia del mensaje publicitario del "Spot Descubre la pesca que amas el establo de hoy" de Prodiomer en los estudiantes del octavo - ciclo - turno Mañana de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019  
 reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: buena (número) 11.... (letras).

Lima, 02 de julio de 2019.

  
 .....  
**Mg. Denis Montenegro Díaz**  
**PRESIDENTE**

  
 .....  
**Mg. José Pérez Terrones**  
**SECRETARIO**

  
 .....  
**Mg. Arnaldo Villalba Rengifo**  
**VOCAL**



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

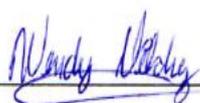
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Vilchez Rosales, Wendy Yulissa con DNI N° 48179466 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de julio de 2019



---

Wendy Vilchez Rosales

DNI: 48179466

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	15
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	15
2.2 Operacionalización de las variables.....	16
2.3 Población, Muestra y Muestreo.....	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5 Procedimiento.....	23
2.6 Métodos de análisis de datos.....	23
2.7 Aspectos éticos.....	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS.....	61

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar la eficacia del mensaje publicitario del spot “Descubre la salsa que amas al estilo de hoy” de Radiomar en los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales, turno mañana, de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019. El tipo de investigación es aplicada de nivel descriptivo-simple, de enfoque cuantitativo, y el diseño fue no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 132 estudiantes de octavo ciclo – turno mañana de la carrera de Negocios Internacionales, de una Universidad Privada. Se empleó la técnica de la encuesta, a través de un formulario de 18 preguntas en escala de Likert, validada a través del Coeficiente de V de Aiken después de ser aprobada por tres expertos especialistas de Publicidad y Relaciones Públicas con un 91% de validez, y con una confiabilidad del 0.95%. De igual manera los datos obtenidos se analizaron a través del programa SPSS llegando obteniendo como resultado la conclusión de que el mensaje publicitario del spot “Descubre la salsa que amas al estilo de hoy” de Radiomar en los en los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales, turno mañana, de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019, ha sido eficaz en un 64.2%.

**Palabras claves:** Target, emoji, emoticones, publicista.

## ABSTRACT

The main objective of this research was to: Identify the effectiveness of the advertising message of the spot "Discover the sauce you love in today's style" of Radiomar in the students of the International Business course, tomorrow, of the San Martin University of Porres, Lima 2019. The type of research is applied at a descriptive-simple level, with a quantitative approach, and the design was non-experimental with a cross-section. The sample was conformed by 132 students of eighth cycle - shift tomorrow of the race of International Business, of a Private University. The survey technique was used, through a form of 18 questions on a Likert scale, validated through the Aiken V Coefficient after being approved by three experts specialized in Advertising and Public Relations with a 91% validity, and with a reliability of 0.95%. In the same way, the data obtained was analyzed through the SPSS program, obtaining as a result the conclusion that the advertising message of the spot "Discover the sauce you love in today's style" of Radiomar in the students of the International Business career, morning shift, of San Martin de Porres University, Lima 2019, has been effective in 64.2%.

**Keywords:** Target, emoji, emoticons, publicist.