



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

Estrategias metodológicas activas en la Producción de textos narrativos en el área de comunicación de los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. N° 00150 la Florida, Nueva Cajamarca, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO -  
ENFERMERÍA

AUTORA:

Br. Guerrero Barboza Carmela (ORCID: 0000-0002-4275-7234)

ASESORA:

Dra. Contreras Julián Rosa Mabel (ORCID: 0000-3332-0196-1351)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y evaluación de los aprendizajes

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la vida, Sabiduría y protección para hacer realidad mis sueños.

A mi esposo, por estar siempre a mi lado brindándome su incondicional apoyo, por su dedicación, fuerza y espíritu.

A mis hijos por su paciencia, comprensión y escucha en los momentos difíciles y circunstancias adversas.

## **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo por haberme dado la oportunidad de ingresar al sistema de Educación Superior y cumplir este gran sueño. A mis docentes por compartir conmigo conocimientos, experiencias y sabiduría, ya que ellos me enseñaron a valorar y superarme cada día más. A mi asesora, Rosa Mabel Contreras Julián, por trabajar con entusiasmo y dedicación, ser guía en el saber y encaminar esta tesis. Al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa N° 00150 La Florida por su apoyo al brindar las facilidades en la obtención y aplicación de los instrumentos necesarios para el estudio.

## **Página del Jurado**

## **Declaratoria de Autenticidad**

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	17
2.2. Operacionalización de las variables	19
2.3. Población y muestra	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.5. Métodos de análisis de datos.	24
2.6. Aspectos éticos.	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIÓN	41
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	47
Anexo 1: Instrumentos	48
Anexo 2: Consentimiento informado	50
Anexo 3: Autorización de la IE	52
Anexo 4: Validación de instrumentos	58

## **Resumen**

La presente investigación titulada: Estrategias metodológicas activas en la Producción de textos narrativos en el área de comunicación, de los estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. N° 00150 la Florida, Nueva Cajamarca, 2019. Estableció como propósito principal determinar la influencia de las estrategias metodológicas activas sobre la producción de textos narrativos, para ello se consideró seguir una metodología de carácter cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño pre experimental con corte longitudinal, además se consideró como unidad de análisis y muestra a 24 estudiantes de segundo grado de nivel secundario, entre las edades de 14 y 15 años. Por otro lado, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la observación directa y como instrumento una lista de cotejo, así mismo para la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba T de student para muestras relacionadas, mediante el procesamiento de datos a través del software SPSS v. 24. Entre los principales resultados se encontró que los niveles de producción de textos narrativos se localizan en el pre test, en el nivel en inicio con un 37.5%, seguido de la predominancia mayoritaria del nivel en proceso con un 58.3%, y en su minoría se encuentra el nivel satisfactorio con un 4.2%. Por el contrario después de la implementación de las estrategias metodológicas activas, los niveles de la producción de textos mejoraron sustancialmente, presentado el nivel en inicio el más bajo índice con un 0.0%, seguido del nivel en proceso con un 12.5%, y el nivel satisfactorio en un 87.5%.

**Palabras clave:** Estrategias metodológicas, Producción de textos narrativos, Estudiantes

## **Abstract**

The present investigation titled active methodological strategies in the production of narrative texts in the area of communication, of the students of second secondary of the I.E. N ° 00150 Florida, Nueva Cajamarca, 2019. It established as its main purpose to determine the influence of active methodological strategies on the production of narrative texts, for this it was considered to follow a methodology of a quantitative nature, of an explanatory level and of a pre-experimental design with longitudinal cut, it was also considered as a unit of analysis and it shows 24 second-grade students at the secondary level, between the ages of 14 and 15. On the other hand, for the collection of data, the technique of direct observation was used and, as an instrument, a checklist, as well as for the testing of hypotheses, the student's T test was used for related samples, by means of data processing through the SPSS software v. 24. Among the main results, it was found that the levels of production of narrative texts are located in the pre-test, at the initial level with 37.5%, followed by the majority predominance of the level in process with 58.3%, and in its minority finds the satisfactory level with 4.2%. On the contrary, after the implementation of the active methodological strategies, the levels of text production improved substantially, with the level at the beginning presenting the lowest index with 0.0%, followed by the level in process with 12.5%, and the level 87.5% satisfactory.

**Keywords:** Methodological strategies, Production of narrative texts, Students.