



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Gestión Administrativa y Competitividad de las Mypes de Confección Textil del Centro
Comercial Don Carlos - Trujillo 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Chilcho Alvarado, Sandra (ORCID: 0000-0002-9437-8463)

ASESORA:

Mg. Alva Morales Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres: Nicolaza y Julio que con su esfuerzo apoyaron mi educación desde el inicio hasta el fin de mi carrera.

A mi esposo y compañero de vida, por su soporte constante e incondicional. Quien me enseñó a enfrentar los obstáculos y las circunstancias de la vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por permitir lograr uno de mis grandes sueños y la culminación de mis metas para este periodo.

A mis padres, familiares y amigos quienes me guiaron y apoyaron durante este tiempo en mi formación personal y profesional.

A la Universidad Cesar Vallejo, por su constante proceso de aprendizaje, por brindarme conocimientos en estos 5 años de estudios, donde me brindó una enseñanza acorde para enfrentar el mundo competitivo.

A mis docentes metodólogos y especialistas, quienes me guiaron y llevaron a cabo la culminación del presente proyecto.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo Chilcho Alvarado Sandra, identificado con DNIN° 49010408 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica. Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es de legítima autenticidad. Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier plagio, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Asimismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 9 de diciembre de 2019



Chilcho Alvarado Sandra
DNI: 49010408

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción	1
II. Método	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Operacionalización de variables	11
2.3. Población, muestra y muestreo	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
2.5 Procedimiento	16
2.6. Métodos de análisis de datos.....	16
2.7. Aspectos éticos.....	16
III. Resultados.....	17
IV. Discusión	22
V. Conclusiones	24
VI. Recomendaciones	25
VII. Propuesta	26
Referencias	30
Anexos	36

Resumen

El trabajo de investigación tuvo por finalidad determinar el grado de correlación entre la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos del distrito de Trujillo 2019. Aplicando un estudio descriptivo-Correlacional, con diseño no experimental. Seguidamente se planteó la siguiente interrogante: ¿De qué manera se relaciona la gestión administrativa y la competitividad de las de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos -Trujillo 2019?

El estudio consideró a un grupo 80 microempresarios dedicados a la confección y venta de prendas de vestir e industriales por mayor y menor. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario, siendo este el instrumento más confiable y concreto. Los resultados obtenidos dieron a conocer que existe una relación alta positiva entre la variable gestión administrativa y competitividad, ya que el valor $p=0.000$; indicando que la relación es altamente significativa, lo que confirma la hipótesis de la presente tesis.

Concluyendo que a mejor gestión administrativa que puedan emplear los microempresarios de confección textil del centro comercial Don Carlos, Obtendrán mayor competitividad de sus empresas en rubro de las confecciones textiles.

Palabras Clave: Gestión administrativa, competitividad, Mypes

Abstract

The purpose of their work was to determine the degree of correlation between the administrative management and the competitiveness of the textile manufacturing Mypes of the Don Carlos shopping center in Trujillo city of 2019. Applying a descriptive-Correlational study, with a non- experimental design. Next, the following question was raised: How is the administrative management and competitiveness of the textile manufacturing Mypes of the Don Carlos -Trujillo 2019 shopping center related?

The study considered a group of 80 businessman dedicated to the manufacture and sale of clothing and industrial wholesale and retail. The questionnaire was used to collect data, this being the most reliable and concrete instrument. The results obtained revealed that there is a high positive relationship between the variable administrative management and competitiveness, since the value $p = 0.000$; indicating that the relationship is highly significant, which confirms the hypothesis of this thesis. Concluding that the better administrative management that may be used by textile manufacturing businessmen of Don Carlos shopping center, they will obtain greater competitiveness from their companies in the area of textile clothing.

Keywords: Administrative, management, competitiveness, Mypes

I. Introducción

Las Mypes en el Perú manifiestan el crecimiento y el emprendimiento de un modelo de negocio ya sea familiar, asociativo o independiente, los cuales son una fuente de crecimiento que ha llegado a desarrollarse en las comunidades del país. Según INEI (2018), en nuestro país existen 2 millones 332 mil 218 empresas aproximadamente; de las cuales el 95% son microempresas. Las Mypes son empresas de menor dimensión, las cuales tienen que lidiar día a día con una gran cantidad de trabas y barreras, debido a su escaso tamaño productivo que afectan a su capacidad competitiva, a ello se une una serie de desventajas, dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

Primero, su tamaño productivo se encuentra en desventaja ya que por ello no se puede acceder a generar una economía de escala y de alcance, por lo que no se pueden conseguir unos costes unitarios más bajos. La segunda desventaja es la dificultad en el acceso a los recursos, ya sean financieros, humanos, tecnológicos y materiales; los cuales son necesarios para su actividad incluyendo: las instalaciones, equipamiento y materias primas. Debido a que son empresas pequeñas no pueden mantener tecnologías ni personal especializado para cada área, todo ello dificulta el desarrollo de estrategias basadas en diferenciación. La tercera desventaja es su posición competitiva frente al mercado o al sector donde desarrolla sus actividades, las medianas empresas no invierten en publicidad, tampoco en un desarrollo de mercados para conocer su capacidad competitiva y su participación en el mercado.

Leandro Mariátegui, decano del departamento de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), indica que las claves para que el sector textil crezca son: la orientación a la creatividad y valor agregado, aprovechar los TLC, la optimización de procesos y costos, la motivación a los colaboradores, contar con materia prima a precios competitivos, entender y atender las inquietudes de los potenciales clientes.

En cuanto a la realidad problemática de las Mypes de confección textil de la ciudad de Trujillo sobre la aplicación de una óptima gestión administrativa y su relación con la competitividad. El sector textil y de confecciones posee deficiencias ligadas a la falta de capacidad de dirección por parte de los propietarios, ya que la dirección de los negocios está conformada por el dueño y su grupo familiar en la gran mayoría de casos.

A la falta de información se añade la falta de experiencia gerencial por parte de los empresarios que muchas veces llevan a sus negocios al fracaso o a su extinción.

Otro factor importante es la escasa planificación donde se desarrolle la visión de la empresa a corto y largo plazo, debido a que los empresarios se concentran en las ventas o ganancias del día a día, perdiéndose de tal manera las metas y lo que se quiere llegar a ser en un futuro. En cuanto a sus recursos humanos, se observa que las Mypes cuentan en su gran mayoría con personal que no se encuentra capacitado en el área donde trabaja, en algunos casos los trabajadores pueden tener conocimientos empíricos adquiridos como consecuencia de años de trabajo en el mismo puesto; es por ello que se brinda poca importancia a la formación académica o técnica, dado que para competir mediante habilidades y recursos es imprescindible partir de las competencias de los empleados a todos los niveles. Con respecto a la utilización de las tecnologías, procesos, maquinaria y equipos; se observa que aún no se ha logrado nivelar a las innovaciones más recientes como consecuencia del acceso limitado a los recursos financieros. Existen también dificultades en la comercialización mediante una adecuada gestión del marketing. La mayoría de los negocios no se capacita para lograr vender por internet, difundiendo sus productos mediante catálogos virtuales.

En cuanto al factor asociativo, se observa que los empresarios en su mayoría trabajan de forma independiente, es decir, que no se agrupan y no coordinan para establecer una alianza en función a su productividad. Muchas veces el mercado demanda grandes niveles de producción y debido a estas falencias los empresarios se ven obligados a rechazar los pedidos o de otro modo otorgarlos a su competencia.

En resumen, se puede observar que existen diversas limitaciones y deficiencias que los empresarios deben afrontar, ya sea por factores internos o externos; a fin de crecer como negocio o asociación y ser competitivos frente a los demás. El financiamiento es otra traba y para muchos empresarios es el factor más importante para que sus empresas crezcan o se vayan en declive, debido a que les permite invertir para aumentar su nivel de producción y con ello generar mayores ganancias. Normalmente las empresas industriales son las que acceden a grandes créditos financieros, debido a que generan mayores volúmenes de producción; en cambio las empresas organizadas como las cooperativas, asociaciones, empresas familiares o de más reciente creación tienen mayores desventajas al momento de acceder a un crédito o financiamiento.

Asimismo, otro de los mayores obstáculos está conformado por los impuestos y regulaciones en el marco de la formalización; dado que los empresarios consideran que el exceso de impuestos y regulaciones constituyen un problema para el desarrollo de sus empresas. Es así que muchas veces prefieren evadir impuestos y trabajar a ritmo de sus competidores.

Molina y Piñón (2019). Cabe mencionar que otro factor importante que afecta el desarrollo de las Mypes, es que no se analizan los riesgos del ambiente interno y externo de mercado a mediano o largo plazo, por la falta de capacidades, de conocimiento para una buena administración de los recursos y que en más de una oportunidad no son tomados en cuenta. Como último factor externo que influye de forma indirecta es la inestabilidad política, que de cierta forma genera incertidumbre al momento de crear un negocio, debido a que los empresarios no cuentan con un plan de contingencia para afrontar cambios en la gestión pública y la inestabilidad económica que hoy en día atraviesa nuestra nación. Si bien es cierto, las Mypes son parte del crecimiento productivo del país y de la región, se pueden observar que para subsistir en el mercado deben enfrentar gran cantidad de barreras y limitaciones, originado muchas veces por una mala gestión por parte de los empresarios. Es por ello que la presente investigación se realiza para describir y determinar dónde radican aquellos limitantes que no le permiten alcanzar la competitividad a las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos y tener una gama de atributos que logren posicionarlas en el mercado con la apertura de oportunidades para el desarrollo, la gestión, la innovación y la competitividad.

Como medidas de protección el estado peruano se encuentra proponiendo reformas y mejoras en la agenda del crecimiento para las Mypes, es por ello que Gonzalo Aguirre, presidente del CADE 2018 señala que esto va en pro de mejorar el nivel competitivo de las microempresas; dado que se busca mejorar la capacidad de producir eficientemente y de llegar a los mercados internacionales con éxito. Lograr la conectividad del territorio, la eficacia del estado, la implantación de las llamadas TIC y la innovación.

Por otro lado, Produce realizará una reorganización de sus programas dirigidos a las Mypes. Básicamente lo que se espera es establecer una ruta productiva, ofreciéndoles una serie de herramientas que ayuden a su crecimiento.

Para complementar la presente investigación, se han revisado los antecedentes relacionados con las variables de estudio basados en artículos científicos tanto a nivel internacional y nacional.

Martin, Cruz y Rivera (2016). Innovación, generación de capacidades tecnológicas y competitividad empresarial de Mipymes del sector manufacturero en la Ciudad de Morelia. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México. Economía y Sociedad, vol. XX, núm. 35, pp. 21-48. El propósito del artículo es dar a conocer las innovaciones que se han realizado en cuanto a procesos, productos, distribución e implementación tecnológica de las Mipymes manufactureras de la ciudad de Morelia. Asimismo conocer si han obtenido un aporte positivo en su capacidad tecnológica y de gestión e incrementado su competitividad empresarial. Para cumplir con dicho objetivo se realizaron entrevistas a las empresas señaladas y se descubrió que son eficaces competitivamente en el mercado de Morelia porque han acumulado una serie de habilidades tecnológicas y de gestión que promueven su sostenibilidad en el mercado Mexicano.

Bustos (2014). La competitividad del sector industrial del estado Mérida, Venezuela. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Economía, vol. XXXIX, núm. 37, pp. 57-76. El presente artículo señala que la competitividad es un tema significativo que buscan alcanzar las empresas manufactureras, debido a que de ella depende su emergencia o extinción en el mercado nacional e internacional donde se desea competir. El objetivo de la investigación es describir la problemática que enfrenta y afecta a las empresas del estado de Mérida, las cuales deben superar en todas sus dimensiones y áreas de trabajo. Según los resultados, los principales problemas que enfrentan son una inadecuada gestión en la cadena de suministro, la presencia de competidores, la informalidad y la falta de acceso a recursos financieros; todo ello genera un menor nivel competitivo, que se ve reflejado en la disminución de ventas, fallas en los procesos y una débil estructuración de las funciones de puestos.

Leyva, Cavazos y Espejel (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. Contaduría y Administración, pp. 1-21.

La presente investigación manifiesta como objetivo medir la influencia del planeamiento estratégico y las habilidades gerenciales en la competitividad empresarial que pueden percibir los empresarios de las pymes de la ciudad de Hermosillo. Para lo cual se realizó una indagación mixta, dividido en dos fases. La primera fase consistió en un análisis basado en la opinión de expertos; la segunda fase fue analizar estadísticamente los resultados obtenidos. Concluyendo que la planeación estratégica y las capacidades gerenciales como procesos internos de las pymes influyen de forma directa en la competitividad.

A nivel nacional existen una variedad de investigaciones y estudios de enfoque sobre las Mypes de diferentes sectores económicos y su relación con la competitividad, entre los cuales se mencionan los siguientes:

Larios (2017). Estado actual de las Mipymes del sector textil de la confección en Lima. Universidad de Lima - Perú. Ingeniería Industrial, núm. 35, pp. 113-137. El autor de la presente investigación enfatiza que las Mipymes constituyen alrededor del 99,5 % de la fuerza empresarial en el Perú. Siendo el rubro de la manufactura y de la confección textil la más representativa. Es por ello que se formuló identificar los factores internos y externos que influyen en el crecimiento de las Mipymes; categorizar el sistema de procesos en los aspectos estratégicos, operativos y de soporte; y describir su nivel de gestión tanto productiva como comercial. Dicha investigación pretende contribuir al desarrollo de procedimientos y programas que mejoren su nivel de gestión.

Rocca, García y Duréndez (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la Mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Contabilidad y Negocios, 11, pp. 22. El presente artículo describe los factores ligados al éxito competitivo de las Mipymes peruanas, debido a la gran problemática que atraviesan dichas instituciones en el país por falta de capacidades directivas y un inadecuado manejo de la gestión, lo cual se ve reflejado en muchos negocios que se encuentran endeudados, obsoletos, quebrados y otros en la extinción por no tomar las decisiones y estrategias adecuadas. Los resultados muestran que conforme las Mipymes mantengan impregnados sistemas de control eficientes y que los empresarios apliquen conocimientos y estrategias de gestión; mayor será la probabilidad de mantenerse y obtener éxito en el mercado.

Después de haber analizado el contexto y la problemática de las medianas y pequeñas empresas se identificaron que algunos autores enfatizan que la gestión administrativa tiene un alto grado de importancia para el bienestar económico de las mismas; además se cree que cada Mype debe darse la tarea de conocer temas estratégicos sobre gestión administrativa, para poder desempeñarla correctamente y así detectar las deficiencias en sus procesos. En cuanto a gestión administrativa, consiste en un conjunto de actividades que se interrelacionan para coordinar y desarrollar esfuerzos de un grupo, es decir, plantea la forma de cómo se tratarán de alcanzar las metas u objetivos con la implementación de los recursos humanos y los mecanismos de las fases del proceso administrativo como la planeación, organización, dirección y control.

Las teorías que rigen la investigación son:

La teoría de la administración de Henri Fayol, quien se refiere al acto de administrar como planear, organizar, dirigir y controlar. Asimismo plantea que cada una de las fases del proceso administrativo abarca las funciones del administrador. Dichos elementos se hallan presentes en cualquier nivel, área o actividad de la empresa; puesto que son fundamentales y se llevan a cabo todos los días y en cualquier área de trabajo.

La teoría de la ventaja competitiva según Michael Porter, donde sostiene que la competitividad de un país cae en manos de la calidad de sus recursos, la cual se basa en la productividad de bienes y servicios. Establece que existen tres maneras principales de posicionarse en el mercado por encima de los competidores, siendo éstos los siguientes: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

A continuación, se presentan los enfoques conceptuales de las dimensiones para la variable de Gestión Administrativa:

Para Chiavenato (2011), la Gestión Administrativa es un proceso que consiste en diseñar un espacio llamado también ambiente con el propósito de conseguir de forma competente, las metas establecidas, implicando la utilización de todos los recursos activos para alcanzar los objetivos de la empresa.

La Planeación es una herramienta que ayuda a los administradores a adquirir nuevas aptitudes para enfrentar los negocios del mañana. También proporcionan a la empresa muchos otros elementos valiosos, su mayor aportación radica en enfrentar el cambio. La planeación dirige al futuro anticipando los acontecimientos, con el propósito de delinear el desarrollo de nuestras acciones futuras.

Canals (2015). Define que la estrategia es el tratamiento del futuro y su visión como elemento de referencia, orientando los fines, política y objetivos generales de acuerdo con ella, determina la elección de los sistemas y medios por emplear, se eligen alternativas y se toman las decisiones más adecuadas. Las estrategias se valoran normalmente a largo plazo, a través de considerables análisis, estudios y valoraciones de muchas alternativas, para elegir las mejores. La estrategia bien elegida hace a la empresa más competitiva, le evita errores de planteamiento y cambios costosos y alcanzan más fácilmente sus objetivos; constituye una orientación de los esfuerzos en el tiempo y la búsqueda de objetivos para el futuro.

Benavides (2014). Define a la Planeación Estratégica como un conglomerado de acciones que realiza la empresa en el presente, con el objetivo de recaudar resultados en el futuro. La aplicación de ésta importante herramienta le permite a la empresa enfrentar la incertidumbre, además de ser eficiente y eficaz para lograr tomar decisiones buscando atender una solución a las problemáticas que enfrentan cada día; integrando metas, políticas y acciones.

La Organización es parte del proceso administrativo que implica la división del trabajo en la empresa, permite agrupar las tareas y actividades que han de ejecutarse. Permite determinar las funciones de coordinación con el único propósito de alinear y entrelazar la labor de cada integrante, buscando una mejora en la producción y reparto de los recursos tangibles e intangibles a toda la empresa.

La Dirección es parte del proceso que se encuentra a cargo de las personas que dirigen los recursos de la empresa, esto implica que debe tener la capacidad de influir en ellas para que puedan lograr los objetivos como un conjunto. Implica dirigir, transmitir confianza, motivar y comunicarse eficientemente para trabajar en la mejora de la organización.

Finalmente, el Control es la última fase del proceso, el cual brinda las correcciones para efectuar la planeación. Se considera que un error ocurre cuando lo realizado es menor a lo planeado. Por otra parte, un acierto sucede cuando se produce exactamente lo planeado o más de lo planeado y cuando se corrigen errores previstos.

En cuanto a Competitividad, según Porter (2010). Una empresa competitiva es aquella que tiene una posición fuerte en el mercado donde desarrolla sus actividades, indica también tener la capacidad de generar calidad en sus procesos, productos y generar valor en el

mercado; ya sea este local, nacional e internacional. Implica también tener la capacidad de desenvolverse en un mundo globalizado lleno de cambios e innovaciones.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (2001), la competitividad se retorna a la calidad contextual de los mercados de inversión, económico e institucional. Para el progreso sustentable de las actividades productivas privadas y por el aumento de la productividad en un clima de estabilidad macroeconómica y de consolidación en la economía internacional.

En mención a lo anterior, Stoner (2008) hace referencia que la competitividad depende de tres niveles, estos son: la competitividad de nuestro país, el acceso a nuevos mercados internacionales y la infraestructura local, provincial, regional y nacional. La competitividad se desglosa de la ventaja competitiva, la cual consiste cuando una empresa tiene mejores procesos frente a otras y tiene que ser única y leal en sus productos o servicios que puede ofrecer a su público.

El mapa de competitividad desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Es un instrumento para poder medir el nivel de competitividad en una empresa, el cual consta de las siguientes dimensiones:

Dimensión Administrativa, permite fijar el direccionamiento de las futuras actividades de la organización, todo está relacionado al trabajo que realizan los ejecutivos de alto rango. En esta dimensión los directivos están pendientes del plan estratégico.

Dimensión Comercial y Logística, se encarga de cómo canalizar el producto al consumidor final, con la finalidad de seguir captando más clientes e incrementando la participación en el mercado.

Dimensión de Recursos Humanos, se gestionan los recursos dando relevancia a cada uno de los individuos, gestores o directivos en el conjunto de las relaciones grupales, generando una participación en grupo.

Dimensión Tecnológica, es necesario apropiarse de la tecnología requerida para mantener y aumentar la competencia de la empresa en su respectivo mercado. La tecnología es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos productivos, así mismo los procesos de ventas, organización, capacitación, etc. Dentro del

marco tecnológico se encuentran los siguientes: Tecnologías de información, internet de las cosas, software administrativo contable, facturación electrónica; entre otros.

Seguido con lo expuesto se prosigue a describir a la unidad de estudio de la presente investigación, para los autores Cedeño e Hidalgo (2019). Las Mypes son unidades económicas que constituyen la fuerza laborar de una nación, debido a que son más flexibles y tienen contacto directo con los clientes. Esto les permite conocer sus necesidades para innovar los productos o servicios que podemos ofrecer.

Luego de conocer la realidad problemática y detallar la descripción de las variables investigadas se llega a plantear la siguiente interrogante de investigación: ¿de qué manera se relaciona la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019?;

El presente estudio de investigación presenta una justificación detallada de la siguiente manera: Por Conveniencia, porque servirá para que los empresarios tengan presente los factores que infieren de forma directa o indirecta en la empresa y así aplicar todos los conocimientos necesarios para la ejecución de los objetivos y la resolución de los conflictos empresariales. Relevancia Social, para beneficio de los empresarios del centro comercial Don Carlos y para la sociedad, que ayude a impulsar una cultura de emprendimiento. Justificación Teórica, la investigación aportará una ampliación de conocimiento, pasando de lo empírico al conocimiento científico de los empresarios para un mejor manejo de la gestión administrativa, que permita ampliar su capacidad de competitividad y poder identificar las dificultades que atraviesan las Mypes del centro comercial Don Carlos. Justificación Metodológica, en la investigación se aplicó el método científico, dado que primero se identificó la problemática para luego analizar y describir las teorías que se ajustan a la investigación; para luego poder enunciar soluciones a través de la hipótesis planteada. Justificación Práctica, la presente investigación podrá ser empleada como un modelo de gestión administrativa y competitiva aplicable, para el desenvolvimiento de las Mypes del sector textil.

En esta investigación se considera alcanzar el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019; donde los objetivos específicos son: Describir el nivel de la gestión administrativa actual de las Mypes de confección

textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019; Describir el nivel de la competitividad actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019, Determinar la relación entre las dimensiones de la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019 y Proponer un plan de mejora para las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019 .

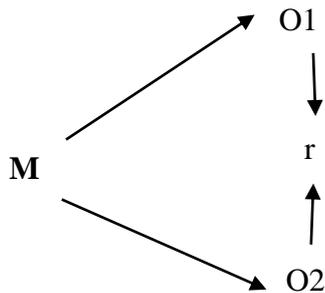
Con base a la problemática encontrada, se plantea la siguiente hipótesis de investigación
Hi: La Gestión Administrativa se relaciona de forma directa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo, La presente investigación es de tipo Correlacional - Descriptiva, debido a que implica la descripción y observación de las variables para conocerla. Estudia la relación de la variable independiente: Gestión Administrativa y la variable dependiente: Competitividad.

2.1.2 Diseño, No experimental, debido a que no se buscará la manipulación de las variables, ni se influirá en ellas.



Dónde:

M: muestra

O1: Gestión administrativa

O2: Competitividad

r: Correlación entre las variables

2.2 Operacionalización de variables

Variable 1: Gestión administrativa.

Variable 2: Competitividad.

Tabla 2.1

Matriz de operacionalización de la variable gestión administrativa

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Tipo	Escala
Gestión Administrativa	<p>la Gestión Administrativa es un proceso que consiste en diseñar un espacio llamado también ambiente con el propósito de conseguir de forma competente, las metas establecidas, implicando la utilización de todos los recursos activos para alcanzar los objetivos de la empresa. Apoyándose en el proceso administrativo.</p> <p>Chiavenato (2011)</p>	<p>Se aplicó la técnica de la encuesta mediante un modelo de cuestionario adaptado según la teoría de Chiavenato (2011).</p>	Planeación	Consideración en la toma de decisiones	1,2	Cualitativa	Ordinal
				Definición de objetivos, misión y visión	3		
				Planes de trabajo	4		
			Organización	Estructura Organizacional	5,6		
				Cronograma de trabajo	7		
				Manual de funciones	8		
			Dirección	Comunicación	9		
				Comportamiento	10,11		
				Satisfacción	12		
			Control	Control de ventas	13		
				Sistemas de control	14		
				Clasificación de clientes	15		
Desempeño de los trabajadores	16						

Nota: La definición operacional de la variable Gestión Administrativa fue extraída del libro: Administración, cuyo autor es Idalberto Chiavenato.

Tabla 2.2

Matriz de operacionalización de la variable competitividad

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Tipo	Escala
Competitividad	Se define como la calidad del ambiente de inversión, económico e institucional para el desarrollo sustentable de las actividades productivas, en un entorno de estabilidad económica y de integración en la economía internacional. BID (2005)	Se aplicó la técnica de la encuesta mediante el modelo del mapa de competitividad del BID, adaptado por Saavedra, M (2017)	Gerencial	Nivel educativo	17	Cualitativa	Ordinal
				Grado de experiencia	18		
				Toma de decisiones	19		
			Administrativa	Planeación estratégica	20		
				Estructura de puestos y funciones	21,22		
			Comercial y Logística	Experiencia en el sector	23		
				Conocimiento de competidores	24		
			Recursos Humanos	Alianzas Estratégicas	25,26		
				Cultura organizacional	27		
				Capacitación	28,29		
			Tecnológica	Plan de salud y seguridad	30		
				Maquinaria y equipo	31		
			Factores Externos	Innovación tecnológica	32,33		
Situación económica y política del país	34,35						
	Tipo de cambio	36					

Nota: La definición operacional de la variable Competitividad fue extraída del libro: Competitividad el motor del crecimiento; cuyo autor es el Banco Interamericano de Desarrollo.

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población del presente estudio está conformada por 80 Mypes textiles que se dedican a la confección y venta de prendas de vestir por mayor y menor; que son requeridas por empresas de distintos sectores como: empresas de seguridad, empresas mineras, grupos deportivos, instituciones educativas, entre otros.

2.3.2 Muestra

Para la presente investigación se consideró a la totalidad de la población, dado que se trata de una cantidad pequeña.

2.3.3 Unidad de análisis

Se consideró como unidad de estudio a una Mype de confección textil del centro comercial Don Carlos, distrito de Trujillo - 2019.

2.3.4 Muestreo

La investigación utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Criterios de inclusión: Mypes que corresponden a la primera junta administrativa de usuarios que se encuentran ubicados en el primer y segundo piso del centro comercial Don Carlos.

Criterios de exclusión: Mypes que corresponden a la segunda junta administrativa de usuarios que se encuentran ubicados en el tercer y cuarto piso del centro comercial Don Carlos.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Para la recolección de datos, se utilizó como técnica la encuesta, ya que muestra mayor precisión y acercamiento de la realidad.

2.4.2 Instrumento

Se utilizó el cuestionario, el cual está diseñado con una escala ordinal de evaluación tipo Likert. Según Pino (2013), el cuestionario consiste en un conjunto de 16 ítems para la variable de gestión administrativa y 20 ítems para la variable de competitividad, los enunciados están presentados en forma de afirmaciones o juicios, se presenta cada afirmación y se solicita a los encuestados que extremen su respuesta eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. Donde 1 es la respuesta de menor valoración y 5 es la respuesta de mayor valoración.

2.4.3 Validez

El modelo de cuestionario de la presente investigación ha sido validado por el juicio y opinión de expertos, entre representantes académicos y asesores especialistas como:

- Dr. Guevara Ramírez, José Alexander
- Dr. Valladares Landa, Ciro Manuel Urbano
- Ing. Bocanegra Merino, Wilfredo Santiago
- Ing. Alva Morales, Jenny
- Mg. Sevilla Angelaths, Manuel Amadeo

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández (2012). Para medir la confiabilidad del instrumento, en este caso el cuestionario se aplicó a una muestra piloto de 40 microempresarios, los resultados de cada encuestado se procesaron en el programa estadístico IBM SPSS v25 y el programa Microsoft Excel; luego se recurrió al método de consistencia, mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach. Las siguientes tablas muestran el grado de confiabilidad de cada variable, los cuales se encuentran entre un nivel aceptable y bueno.

Tabla 2.3 *Confiabilidad de los instrumentos*

Alfa de Cronbach para la variable gestión administrativa	N° de ítems	Alfa de Cronbach para la variable competitividad	N° de ítems
,762	16	,803	20

2.5 Procedimiento

Para llevar a cabo la recolección de datos se adoptará el siguiente procedimiento: primero se procedió a elaborar un cuestionario que permitió medir las variables de investigación, luego se solicitó el permiso a la administración del centro comercial Don Carlos para luego iniciar la aplicación de la encuesta, la cual se realizó en un periodo de cuatro semanas, reuniendo a los microempresarios por grupos según su tiempo y disposición.

2.6. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de resultados se empleó la estadística descriptiva, pues los resultados han sido analizados y representados mediante tablas y gráficos estadísticos, para de esta manera entender mejor el tema de investigación. Para ello se utilizó el programa Microsoft Excel para la tabulación de los datos recolectados. Asimismo, se aplicó la inferencia estadística a fin de realizar un análisis de correlación mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson para corroborar si existe relación entre las variables.

2.7. Aspectos éticos

El proyecto de tesis considera los aspectos éticos para la aplicación del instrumento, el cual se desarrolló cumpliendo con los permisos de la junta administrativa de usuarios del centro comercial Don Carlos y de los propios microempresarios, es así que se procedió a la toma del cuestionario, mencionándoles que es absolutamente anónimo con el fin de no perjudicarlos. Comprometiéndose a acatar la veracidad, reserva y autonomía de los resultados.

III. Resultados

Objetivo específico 1: Describir el nivel de la gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Tabla 3.1

Nivel de gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Nivel	Gestión administrativa	
	fi	%
Bueno	57	71.3
Regular	19	23.8
Malo	4	5.0
Total	80	100.0

Nota: Datos recogidos mediante la aplicación de una encuesta a 80 microempresarios del centro comercial Don Carlos.

La Tabla 3.1 muestra que la gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019, se encuentra en un nivel bueno (71.3%). Lo cual quiere decir que los microempresarios aplican ciertas estrategias gerenciales para tomar decisiones, sin tener conocimiento de ello. Muchos de estos conocimientos son adquiridos por las capacitaciones que reciben, por el grado de experiencia en el sector y otros son adquiridos de manera empírica, dado que llevan mucho tiempo trabajando y saben cómo es el ritmo de su negocio. En gran mayoría, las decisiones están concentradas en el dueño y su grupo familiar.

Emplean el proceso administrativo para gestionar sus negocios y definir sus objetivos a corto y largo plazo para alcanzar sus metas. Mantienen una buena relación y comunicación con sus trabajadores, clientes y proveedores. Consecuentemente emplean estrategias de ventas para captar mayor cantidad de clientes y así obtener mayores volúmenes de ventas de sus productos.

Objetivo específico 2: Describir el nivel de competitividad actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Tabla 3.2

Nivel de competitividad actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Nivel	Competitividad	
	fi	%
Bueno	60	75.0
Regular	19	23.8
Malo	1	1.3
	80	100.0

Nota: Datos recogidos mediante la aplicación de una encuesta a 80 microempresarios del centro comercial Don Carlos.

La Tabla 3.2 muestra el nivel de Competitividad actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019. Donde se aprecia que la competitividad de las mypes se encuentra en un buen nivel (75%). Lo cual quiere decir que los microempresarios aplican sus conocimientos adquiridos por su nivel educativo, grado de experiencia o capacitaciones que han podido recibir en algunos casos; para dirigir sus negocios y tomar decisiones. Asimismo, emplean alianzas estratégicas con sus clientes y proveedores para hacer frente a su competencia.

En algunos casos los microempresarios son capacitados por las instituciones públicas como: Produce, Cámara de comercio, GRLL y MPT; con talleres y capacitaciones en temas de mejora del proceso productivo, adquisición de nuevas tecnologías y la apertura de un proceso de innovación tecnológica; lo cual implica contar con un financiamiento para mejorar su capacidad y calidad de producción.

La mayoría de empresarios indica que los factores externos como la situación económica y política actual del país, genera incertidumbre y desconfianza al momento de invertir en alguna mejora para sus negocios, el cual afecta su capacidad competitiva en el sector textil.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre las dimensiones de la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Tabla 3.3

La relación entre las dimensiones de la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

		Gestión administrativa			
		Planeación	Organización	Dirección	Control
Competitividad	Correlación de Pearson	,934**	.066	,934**	-,223*
	Sig. (bilateral)	.000	.559	.000	.047
	N	80	80	80	80

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).*

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).*

P<0.01

La Tabla 3.3 muestra la relación entre las dimensiones de la variable gestión administrativa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019. Los resultados indican que las dimensiones de planeación y dirección se relacionan de manera significativa. De otro lado las dimensiones de organización y control no se relacionan con la competitividad, pese a estar directamente relacionados con el proceso administrativo. Esto debido a que las empresas no poseen una estructura orgánica establecida debido básicamente a su escaso tamaño; no existe una organización permanente, ya que la mayoría trabaja para generar ingresos del día a día. Lo cual quiere decir que a pesar de trazarse metas y objetivos, estos no son permanentes, debido a que solo se trabajan para cumplir las metas de cierto periodo, regularmente temporadas donde se incrementan las ventas como: campaña escolar, fiestas patrias y navidad. Donde se pierde la percepción a donde se quiere llegar a corto y largo plazo.

En cuanto al control existen falencias, ya que la mayor parte de las empresas no emplean un control digital de sus ventas ni de sus inventarios, corriendo una serie de riesgos al no reflejarse si hay pérdidas o ganancias. Del mismo modo no se realizan evaluaciones para medir el desempeño laboral de sus colaboradores.

Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Tabla 3.4

Relación entre la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

		Gestión administrativa
Competitividad	Coefficiente de correlación	,751**
	Sig.(bilateral)	.000
	N	80

*Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).*

p<0.01

En la Tabla 3.4 se observa un coeficiente de correlación de Pearson de 0.751, lo cual indica que existe un grado de correlación positiva alta entre las variables de gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Tabla 3.5

Contrastación de la hipótesis

		Gestión administrativa
Competitividad	Coefficiente de correlación	,751**
	Sig.(bilateral)	.000
	N	80

*Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).*

p<0.01

La Tabla 3.5 muestra un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.01$, por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 : La Gestión Administrativa se relaciona de forma directa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Deduciendo que a mejor empleo de la gestión administrativa se obtendrá mayor competitividad en las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

IV. Discusión

4.1. Según el objetivo específico 1: Describir el nivel de la gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Los resultados en la Tabla 3.1 arrojaron que se encuentra en un nivel bueno; dado que los microempresarios tienen nociones de cómo usar el proceso administrativo, muchos de estos conocimientos son adquiridos por las capacitaciones que reciben, por la experiencia en el sector y otros son adquiridos de manera empírica debido al tiempo de trabajo. Lo cual es corroborado por Larios (2017). Quien enfatiza que las Mipymes constituyen alrededor del 99,5 % de la fuerza empresarial en el Perú. Siendo el rubro de la manufactura y de la confección textil, la más representativa. Es por ello que se formuló identificar los factores internos y externos que influyen en el crecimiento de las Mipymes; categorizar el sistema de procesos en los aspectos estratégicos, operativos y de soporte; y describir su nivel de gestión tanto productiva como comercial. Dicha investigación pretende contribuir al desarrollo de procedimientos y programas que mejoren su nivel de gestión.

4.2. Según el objetivo específico 2: Describir el nivel de competitividad actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Los resultados en la Tabla 3.2 arrojaron que las empresas se encuentran en un buen nivel; dado que emplean alianzas estratégicas con sus clientes y proveedores para hacer frente a su competencia. Lo cual es refutado por Bustos (2014). En su artículo señala que la competitividad es un tema significativo que buscan alcanzar las empresas manufactureras, debido a que de ella depende su emergencia o extinción en el mercado nacional e internacional donde se desea competir. El objetivo de la investigación es describir la problemática que enfrenta y afecta a las empresas del estado de Mérida, las cuales deben superar en todas sus dimensiones y áreas de trabajo. Según los resultados, los principales problemas que enfrentan son una inadecuada gestión en la cadena de suministro, la presencia de competidores, la informalidad y la falta de acceso a recursos financieros; todo ello genera un menor nivel competitivo, que se ve reflejada en la disminución de ventas, fallas en los procesos y una débil estructuración de las funciones de puestos.

4.3. Según el objetivo específico 3: Determinar la relación entre las dimensiones de la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Al relacionar las dimensiones de la gestión administrativa con la competitividad, los resultados en la Tabla 3.3 arrojaron que las

dimensiones de planeación y dirección se relacionan significativamente, de lo contrario las dimensiones de organización y control no están relacionadas, esto debido a que pese a ser funciones administrativas que se ejercen en cualquier área de trabajo; en el centro comercial Don Carlos estas funciones se desarrollan en menor dimensión, en cuanto a organización la toma de decisiones la toma el dueño y no existe una estructura bien definida. En relación al control, se debe básicamente a la falta de inversión e innovación en tecnología, tanto para el proceso productivo como para el registro virtual de ventas e inventarios. Así mismo no se realiza un diagnóstico hacia el personal que labora en el centro comercial para conocer su rendimiento y capacidades. Esto es refutado por Álvarez (2017). Quien en su investigación, relaciona las dimensiones de gestión administrativa con la competitividad, los resultados muestran que las cuatro fases del proceso administrativo se relacionan de manera directa y significativa; por lo que se ve reflejado en todas las áreas de trabajo de las empresas del emporio comercial Gamarra.

4.4. Según el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión administrativa y la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019. Los resultados en la tabla 3.4 muestran un coeficiente de correlación de Pearson de 0.751, lo cual indica que existe un grado de correlación positiva alta entre las variables. Esto es revalidado por Castillo (2017). En su investigación de acuerdo a la prueba de hipótesis y análisis del cuadro de correlación de Pearson muestra una correlación positiva moderada de un 57.2%, concluyendo que existe influencia entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes del centro comercial Covida, Los Olivos.

4.5. Según el contraste de Hipótesis: La Tabla 3.4 muestra una significancia de $p = 0.000 < 0.01$, por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 : La Gestión Administrativa se relaciona de forma directa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Deduciendo que a mejor empleo de la gestión administrativa se obtendrá mayor competitividad en las mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo 2019. Es reafirmado por Rodríguez (2016). En su investigación al realizar el contraste de hipótesis, muestra un nivel $p = 0.000 < 0.01$, por lo que rechaza la hipótesis nula y acepta de forma contundente la hipótesis alterna.

V. Conclusiones

5.1. En el estudio se realizó una descripción del nivel de gestión administrativa actual del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Donde se aprecia que la competitividad de las mypes se encuentra en un buen nivel (71.3%). Lo cual quiere decir que los microempresarios aplican ciertas estrategias gerenciales para tomar decisiones, sin tener muchas veces conocimiento de ello, muchos de estos conocimientos son adquiridos por las capacitaciones que reciben, por el grado de experiencia en el sector y otros son adquiridos de manera empírica, dado que llevan mucho tiempo trabajando y saben cómo es el ritmo de su negocio.

5.2. En el estudio se realizó una descripción del nivel de competitividad actual del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Donde se aprecia que la competitividad de las Mypes se encuentra en un buen nivel (75%). Lo cual quiere decir que los microempresarios aplican sus conocimientos adquiridos por su nivel educativo, grado de experiencia o capacitaciones que han podido recibir en algunos casos; para dirigir sus negocios y tomar decisiones. Asimismo emplean alianzas estratégicas con sus clientes y proveedores para hacer frente a su competencia.

5.3. En el estudio se determinó el grado de correlación entre las dimensiones de gestión administrativa con la competitividad del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019. Arrojando una correlación alta entre las dimensiones de planeación y dirección con un Rho de (.934); sin embargo las dimensiones de organización y control no se encuentran directamente relacionadas, debido a que mostraron un Rho negativo de (.066 y -.223).

5.4. En el estudio se pudo determinar que la gestión administrativa se relaciona de manera directa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019; pues el coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue un Rho de 0.751, lo cual indica que existe un grado de correlación positiva alta entre las variables.

5.5. Para el contraste de hipótesis, los resultados mostraron una significancia de $p = 0.000 < 0.01$, por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 : La gestión administrativa se relaciona de forma directa con la competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

VI. Recomendaciones

6.1. Se recomienda al presidente de la junta administrativa de usuarios del centro comercial Don Carlos acceder a un plan de capacitación en materias de gestión, para promover el buen manejo de las funciones administrativas por parte de los microempresarios.

6.2. Se recomienda al presidente y a los microempresarios de la junta administrativa de usuarios del centro comercial Don Carlos acceder a talleres y capacitaciones por parte de las entidades gubernamentales como: Produce, Cámara de comercio, GRLL y MPT; en temas de desarrollo e innovación tecnológica para mejorar la competitividad de sus productos y procesos.

6.3. Se recomienda a los microempresarios implementar un plan estratégico como asociación y como empresa para mejorar la gestión de sus actividades, donde se reflejen los objetivos, planes y cronogramas de trabajo a largo plazo. Para obtener una mejora en las dimensiones administrativas de organización y control.

6.4. Se recomienda al alcalde de la municipalidad provincial de Trujillo - sub gerencia de desarrollo, capacitar a los microempresarios en el manejo y adquisición de herramientas tecnológicas, que permitan el control de sus ventas e inventarios y facilitar la realización de los procesos.

6.5. Se recomienda a futuros investigadores realizar una investigación experimental, para conocer de qué manera las estrategias ejecutadas contribuyen a mejorar la gestión y la competitividad de las Mypes del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

VII. Propuesta

Diseño de un plan estratégico para las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019

7.1. Resumen ejecutivo

Luego de haber realizado el presente proyecto de investigación acerca de la gestión administrativa y competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019, se logró identificar la realidad problemática, en la cual existen una serie de limitaciones con las que deben lidiar día a día para subsistir en el mercado. Asimismo se encuentran en desventaja a comparación con las grandes empresas debido a su tamaño, recursos e infraestructura. Es por ello que ante un mundo cada vez más competitivo, los microempresarios deben mantener una perspectiva de innovación y enfoque para enfrentar el cambio; con el diseño de un plan estratégico donde se refleje la misión, visión, objetivos y metas que quieran lograr en el futuro, para lograr una estructura y orden de las tareas y puestos para luego levantar las correcciones y el control respectivo de dichas actividades. De tal manera que se fortalezcan las alianzas estratégicas con clientes y proveedores. Asimismo, estar a la vanguardia de herramientas tecnológicas que le faciliten el manejo y control de ventas en su negocio. Por tal motivo, la propuesta servirá de gran apoyo para los microempresarios y futuros emprendedores, para conocer y poner en práctica el planeamiento estratégico que le permitan mejorar la calidad de sus productos, procesos y servicios.

7.1.1. Identificación del problema: Carencia de un plan estratégico para las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019

7.1.2. Descripción del problema y sus implicaciones

Las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos en el distrito de Trujillo, no cuentan con un plan estratégico, por lo que los microempresarios inician sus negocios sin ningún estudio previo y sin un previo estudio de mercado, las decisiones son ejecutadas por el dueño debido a su experiencia e intuición, no existe una estructura de puestos establecida y la mayoría de las empresas no cuentan con inventarios para el

registro de sus ventas y mercaderías; muestran poco interés en actualizarse en las nuevas exigencias del mercado.

7.2. Objetivo general: Diseñar un plan estratégico que aporte valor y organización a las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

7.3. Objetivos específicos

Oe1: Describir las fortalezas y debilidades de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.

Oe2: Describir el análisis situacional del entorno interno y externo de las Mypes textiles del centro comercial Don Carlos.

Oe3: Capacitar sobre recursos tecnológicos que permitan llevar un mejor control y faciliten la realización de las actividades de las Mypes textiles del centro comercial Don Carlos.

7.4. Diseño del programa

7.4.1 Actividades a ejecutar

Taller 1: La planificación estratégica

Objetivo general: Brindar asesoría para la elaboración de un plan estratégico de negocios

Temática a desarrollar: Planificación estratégica: misión, visión, objetivos, FODA.

Duración: 1 mes

Taller 2: Análisis situacional interno - externo

Objetivo general: Describir el entorno interno y externo de las Mypes de confección textil para conocer las variables que influyen en el sector.

Temática a desarrollar: Recursos y capacidades de la empresa y análisis SEPTE.

Duración: 1 mes

Taller 3: Implementación de herramientas tecnológicas

Objetivo general: Capacitar al personal con el manejo de herramientas tecnológicas, que permitan el control de sus ventas e inventarios y facilitar la realización de actividades.

Temática a desarrollar: Herramientas de control interno y de gestión, manejo del programa Excel empresarial.

Duración: 1 mes

Tabla 7.1 *Costos y Presupuestos*

Clasificador de Gastos	Descripción	Cantidad	Costo S/.	
Materiales	Laptop HP 14"	1	1000.00	
	papel bond A4	1 millar	25.00	
	Lapiceros	7docenas	42.00	
	Engrapador	1	8.00	
	Perforador	1	8.00	
	grapap	2 cajas	4.00	
	agenda	1	25.00	
	mochila porta laptop	1	35.00	
	USB	1	35.00	
	plumones	4	10.00	
	cinta de embalaje	2	4.00	
	Servicios	movilidad local	1 persona	100.00
		almuerzo	1 persona	80.00
Gastos de refrigerio		80 personas	160.00	
Comunicaciones	servicio de telefonía	3 veces	30.00	
	servicio de internet	3 meses	150.00	
Servicio de Impresiones	impresiones	1 ciento	20.00	
	fotocopias	1 ciento	10.00	
Total			1,746.00	

Tabla 7.2 *Cronograma de ejecución*

Tiempo	Meses		
	Marzo	Abril	Mayo
Actividades			
Taller 1	■		
Taller 2		■	
Taller 3			■

Referencias

Adams, J; Kauffman, R and Steven, C. (2016). *Journal of Managerial Issues. Looking at purchasing development through the lens of small business*. Recuperado de:

http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=6&docId=GALE%7CA470869599&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA470869599&searchId=R6&userGroupName=univcv&inPS=true

Aguilera, A; Virgen, V. (2014). *Principales Indicadores De Crecimiento Empresarial En Las Mypes De Santiago De Cali – Colombia*: Universidad del Valle Colombia.

Recuperado:

<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n6-2014/RIAF-V7N6-2014-3.pdf>

Álvarez, J. (2017). *La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017*. Universidad Privada Cesar Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3055/Alvarez_PJK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Almeida, M; Terra, B. (2019). *Technological strategies and sustainable management for small businesses in the Brazilian innovation context. International Journal of Innovation and Sustainable Development*. Recuperado de:

http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=6&docId=GALE%7CA566102504&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA566102504&searchId=R8&userGroupName=univcv&inPS=true

Astudillo, S; Briozzo, A. (2016). *Innovación en las Mipymes Manufactureras de Ecuador y Argentina*. Universidad de Medellín. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n40/2248-4345-seec-19-40-00117.pdf>

Bada, L; Rivas, L; Littlewood, H. (2016). *Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. Contaduría y Administración*. México. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104217300682>

Banco Interamericano de Desarrollo (2001). *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. Recuperado de:

<https://publications.iadb.org/es/publicacion/16276/competitividad-el-motor-del-crecimiento>

Benavides, J. (2014). *Administración- 2 Edición*. México: McGraw Hill.

Buitrago, A. (2015). *Nivel De Competitividad De Las Micro Empresas De Ibagué Colombia*. Universidad del Tolima. Recuperado:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/15/ibague.html>

Bustos, C (2014). *La competitividad del sector industrial del estado Mérida, Venezuela, Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Economía, vol. XXXIX, núm. 37, pp. 57-76*. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195647543004>

Castillo, J. (2017). *La Gestión Empresarial y su Influencia en la Competitividad de las Mypes del Centro Comercial Covida, Los Olivos, Año 2017*. Universidad Privada Cesar Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3127/Castillo_PJA.pdf?sequence=1

Camacaro, M. (2017). *Competencias Gerenciales para la Gestión de Empresas Manufactureras del Municipio Libertador del estado Mérida -Venezuela*. Recuperado de:

http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=15&docId=GALE%7CA493275410&docType=Ensayo&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA493275410&searchId=R1&userGroupName=univcv&inPS=true

Cedeño, V; Hidalgo, H. (2019). *Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Pymes sector manufacturero de Manabí*. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo. Ecuador. Recuperado de:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=21f3b582-85cb-421b-9b1c-c090ca82dc74%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.52EE4CEC&db=edsbas>

Canals, J, (2012). *La Gestión de Crecimiento de la Empresa* - 4 Edición. España: McGraw - Hill Interamericana.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración* - 7 edición. Mexico: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Edwards, C. (2018). *Small business: trade show factors of success. International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences*. Recuperado de:

http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=2&docId=GALE%7CA573558931&docType=Report&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&contentSet=GALE%7CA573558931&searchId=R6&userGroupName=univcv&inPS=true

Gonzales, J. (2015). *Nivel de innovación y tecnología del sector manufacturero en Norte de Santander, Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. Universidad El Bosque Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409640743002>

Hernández, R. (2007). *Metodología de la Investigación* - Sexta edición. México: McGRAW-HILL

Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI (2018). *Gestión de las Mypes*. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/>

Jaramillo, P; Villota, A. (2016). *Gestión Estratégica Empresarial De Las Empresas Líderes Del Sector Textil Colombiano*. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA, Bogotá. Recuperado:

<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1161/TMBA00361.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Larios, R (2017). *Estado actual de las Mipymes del sector textil de la confección en Lima*. Universidad de Lima-Perú. *Ingeniería Industrial*, núm. 35, pp. 113-137. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337453922006>

Leyva, A; Cavazos, J y Espejel, J (2018). *Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. *Contaduría y Administración* 63 (3), pp. 1-21. Recuperado de:

<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>

Martin, M; Cruz, I y Rivera, D (2016). *Innovación, generación de capacidades tecnológicas y competitividad empresarial de Mipymes del sector manufacturero en la Ciudad de Morelia*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, México. *Economía y Sociedad*, vol. XX, núm. 35, pp. 21-48. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409640743002>

Meza, Y. (2014). *Factores Que Determinan La Competitividad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Textiles - Confecciones De La Región Junín Periodo 2014*. Universidad Nacional del Centro del Peru. Recuperado de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1527>

Molina, L; Piñón, L. (2019). *Analysis of the Administrative and Management Skills in the Micro and Small-sized Enterprises in the city of Chihuahua*. México. Recuperado de:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=21f3b582-85cb-421b-9b1c-c090ca82dc74%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=137197180&db=a9h>

Najera, J. (2015). *Modelo De Competitividad Para La Industria Textil Del Vestido En Mexico Universidad & Empresa*. Bogota: Universidad del Rosario Colombia. Recuperado:

file:///C:/Users/Compaqchip/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_187243060003.pdf

Porter, M. (2010). *Ventaja Competitiva* - 6 edición. México: Compañía Editorial Continental S.A

Pino, R. (2013). *Metodología de la Investigación Científica* - Segunda edición. Peru: San Marcos E.I.R.L

Peri, E; Charles, E. (2001). *The White House Office of Management and Administration Presidential Studies Quarterly*. Recuperado de:

<http://go.galegroup.com/ps/headerQuickSearch.do?quickSearchTerm=administration+management&inputFieldNames%5B0%5D=OQE&searchType=BasicSearchForm&userGroupName=univcv&nwf=y&prodId=AONE&stw.option=&ebook=&quicksearchIndex=OQE&spellCheck=true&hasCoProduct=false&collectionId=&seriesId=&contentModuleId=&edition=&prevQuickSearchIndex=OQE&prevQuickSearchTerm=business+administration+management>

Rios, I. (2017). *Nivel De Competitividad Del Potencial Exportador En El Sector Textil Artesanal Del Centro Poblado De Porcón Alto – Cajamarca En El Año 2017*. Universidad Privada del Norte. Recuperado de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12919>

Rodríguez, F. (2016). *Gestión Administrativa Y Crecimiento De Las Mypes De Calzado En El Distrito El Porvenir, Provincia De Trujillo 2016*. Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3494/1/RE_ADMI_FIORELLA.RODRIGUEZ_GESTION.ADMINISTRATIVA_DATOS.PDF

Rocca, E; García, D y Duréndez, A (2016). *Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas*. Pontificia Universidad Católica del Perú. *Contabilidad y Negocios*, 11, pp. 22. Recuperado de:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/16431>

Stoner, F. (2005). *Administración - 6 edición*. España: Prentice Hall Hispanoamericana S.A

Terán, M. (2015). *Crecimiento Empresarial Mediante El Mejoramiento De Control De Actividades Operativas En El Sector Informal De Guayaquil*. Universidad de Guayaquil – Ecuador. Recuperado:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8554/1/TESIS%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL%20-%20%20MARGIE%20TERAN.pdf>

Anexos

Anexo 1: Base de datos

Variable 1: Gestión administrativa																									TOTAL	NIVEL
N°	Planeación						Organización						Dirección						Control							
	P1	P2	P3	P4	SUB TOTAL	NIVEL	P5	P6	P7	P8	SUB TOTAL	NIVEL	P9	P10	P11	P12	SUB TOTAL	NIVEL	P13	P14	P15	P16	SUB TOTAL	NIVEL		
1	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	78	Bueno
2	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	76	Bueno
3	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	70	Bueno
4	4	4	2	2	12	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	2	2	12	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	64	Bueno
5	5	5	5	4	19	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	4	19	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	73	Bueno
6	4	4	3	4	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	4	15	Bueno	3	4	5	5	17	Bueno	67	Bueno
7	3	4	4	5	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	4	5	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	72	Bueno
8	1	5	3	3	12	Regular	2	5	1	3	11	Regular	1	5	3	3	12	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	55	Regular
9	1	4	2	2	9	Malo	4	4	4	5	17	Bueno	1	4	2	2	9	Malo	5	5	5	5	20	Bueno	55	Regular
10	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	5	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	77	Bueno
11	4	4	2	3	13	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	2	3	13	Regular	3	5	4	5	17	Bueno	63	Bueno
12	5	5	5	5	20	Bueno	4	5	5	5	19	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	3	3	3	13	Regular	72	Bueno
13	3	4	1	2	10	Regular	4	4	4	3	15	Bueno	3	4	1	2	10	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	55	Regular
14	3	4	1	3	11	Regular	5	5	3	4	17	Bueno	3	4	1	3	11	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	59	Bueno
15	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	4	4	18	Bueno	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	68	Bueno
16	4	4	5	5	18	Bueno	5	4	4	3	16	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	72	Bueno
17	5	5	5	4	19	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	5	5	5	4	19	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	73	Bueno
18	4	4	3	4	15	Bueno	3	4	2	2	11	Regular	4	4	3	4	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	61	Bueno

19	2	5	1	1	9	Malo	3	4	3	3	13	Regular	2	5	1	1	9	Malo	5	5	5	5	20	Bueno	51	Regular
20	4	4	4	4	16	Bueno	3	4	2	1	10	Regular	4	4	4	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	62	Bueno
21	3	4	4	4	15	Bueno	2	4	1	2	9	Malo	3	4	4	4	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	59	Bueno
22	5	4	4	4	17	Bueno	5	4	3	4	16	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	4	3	3	3	13	Regular	63	Bueno
23	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	78	Bueno
24	4	4	3	3	14	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	3	14	Regular	5	5	3	3	16	Bueno	64	Bueno
25	3	5	4	3	15	Bueno	5	5	4	2	16	Bueno	3	5	4	3	15	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	61	Bueno
26	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	2	1	1	3	7	Malo	65	Bueno
27	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	3	4	17	Bueno	77	Bueno
28	2	5	2	2	11	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	2	5	2	2	11	Regular	3	4	4	4	15	Bueno	57	Regular
29	5	5	5	5	20	Bueno	4	5	4	4	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	5	5	17	Bueno	74	Bueno
30	5	5	5	5	20	Bueno	5	4	3	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	4	15	Bueno	71	Bueno
31	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	4	16	Bueno	76	Bueno
32	5	5	5	5	20	Bueno	2	4	4	4	14	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	1	2	3	4	10	Regular	64	Bueno
33	2	3	4	3	12	Regular	5	4	4	4	17	Bueno	2	3	4	3	12	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	61	Bueno
34	5	4	4	4	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	74	Bueno
35	4	4	3	3	14	Regular	2	3	4	5	14	Regular	4	4	3	3	14	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	62	Bueno
36	1	4	4	4	13	Regular	4	4	2	3	13	Regular	1	4	4	4	13	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	59	Bueno
37	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	2	1	10	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	65	Bueno
38	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	3	15	Bueno	75	Bueno
39	1	5	3	1	10	Regular	4	5	3	5	17	Bueno	1	5	3	1	10	Regular	5	4	5	5	19	Bueno	56	Regular
40	1	5	2	1	9	Malo	5	4	4	5	18	Bueno	1	5	2	1	9	Malo	3	5	4	3	15	Bueno	51	Regular
41	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	1	2	3	3	9	Malo	65	Bueno
42	4	4	4	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	72	Bueno
43	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	5	16	Bueno	71	Bueno
44	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	2	2	12	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	1	2	2	2	7	Malo	59	Bueno

45	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	4	19	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	5	5	5	18	Bueno	77	Bueno
46	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	4	15	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	4	16	Bueno	71	Bueno
47	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	4	5	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	3	3	13	Regular	69	Bueno
48	2	5	1	3	11	Regular	1	5	3	3	12	Regular	2	5	1	3	11	Regular	3	1	1	2	7	Malo	41	Regular
49	4	4	4	5	17	Bueno	1	4	2	2	9	Malo	4	4	4	5	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	63	Bueno
50	4	4	4	5	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	5	17	Bueno	3	3	2	3	11	Regular	65	Bueno
51	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	2	3	13	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	3	14	Regular	67	Bueno
52	4	5	5	5	19	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	5	5	5	19	Bueno	1	1	1	5	8	Malo	66	Bueno
53	4	4	4	3	15	Bueno	3	4	1	2	10	Regular	4	4	4	3	15	Bueno	4	4	3	3	14	Regular	54	Regular
54	5	5	3	4	17	Bueno	3	4	1	3	11	Regular	5	5	3	4	17	Bueno	4	3	3	3	13	Regular	58	Regular
55	5	5	4	4	18	Bueno	4	4	4	3	15	Bueno	5	5	4	4	18	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	69	Bueno
56	5	4	4	3	16	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	5	4	4	3	16	Bueno	2	2	3	3	10	Regular	60	Bueno
57	5	4	4	4	17	Bueno	5	5	5	4	19	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	68	Bueno
58	3	4	2	2	11	Regular	4	4	3	4	15	Bueno	3	4	2	2	11	Regular	5	4	4	5	18	Bueno	55	Regular
59	3	4	3	3	13	Regular	2	5	1	1	9	Malo	3	4	3	3	13	Regular	3	5	5	5	18	Bueno	53	Regular
60	3	4	2	1	10	Regular	4	4	4	4	16	Bueno	3	4	2	1	10	Regular	4	4	4	4	16	Bueno	52	Regular
61	2	4	1	2	9	Malo	3	4	4	4	15	Bueno	2	4	1	2	9	Malo	3	4	3	3	13	Regular	46	Regular
62	5	4	3	4	16	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	5	4	3	4	16	Bueno	3	5	4	5	17	Bueno	66	Bueno
63	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	2	3	3	2	10	Regular	70	Bueno
64	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	3	3	14	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	4	3	3	3	13	Regular	67	Bueno
65	5	5	4	2	16	Bueno	3	5	4	3	15	Bueno	5	5	4	2	16	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	65	Bueno
66	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	5	5	18	Bueno	5	5	3	3	16	Bueno	72	Bueno
67	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	75	Bueno
68	5	5	5	5	20	Bueno	2	5	2	2	11	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	69	Bueno
69	4	5	4	4	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	5	4	4	17	Bueno	5	5	3	4	17	Bueno	71	Bueno
70	5	4	3	4	16	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	4	3	4	16	Bueno	3	4	4	4	15	Bueno	67	Bueno

71	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	3	5	5	5	18	Bueno	78	Bueno																						
72	2	4	4	4	14	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	2	4	4	4	14	Regular	3	4	5	5	17	Bueno	65	Bueno																						
73	5	4	4	4	17	Bueno	2	3	4	3	12	Regular	5	4	4	4	17	Bueno	4	4	3	4	15	Bueno	61	Bueno																						
74	5	5	5	5	20	Bueno	5	4	4	4	17	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	4	4	4	4	16	Bueno	73	Bueno																						
75	2	3	4	5	14	Regular	4	4	3	3	14	Regular	2	3	4	5	14	Regular	4	4	4	4	16	Bueno	58	Regular																						
76	4	4	2	3	13	Regular	1	4	4	4	13	Regular	4	4	2	3	13	Regular	3	4	3	3	13	Regular	52	Regular																						
77	3	4	2	1	10	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	3	4	2	1	10	Regular	3	5	4	5	17	Bueno	57	Regular																						
78	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	5	5	5	5	20	Bueno	1	1	3	3	8	Malo	68	Bueno																						
79	4	5	3	5	17	Bueno	1	5	3	1	10	Regular	4	5	3	5	17	Bueno	4	3	3	3	13	Regular	57	Regular																						
80	5	4	4	5	18	Bueno	1	5	2	1	9	Malo	5	4	4	5	18	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	63	Bueno																						
						Bueno	57										Bueno	57										Bueno	57										Bueno	60				Bueno	62			
						Regular	19										Regular	19										Regular	14				Bueno	18														
						Malo	4										Malo	4										Malo	6				Bueno	0														
							80											80											80											80								

Anexo 2: Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Gestión administrativa	Competitividad
N	80	80
Parámetros normales ^{a,b}		
Media	64.88	82.05
Desviación estándar	8.143	13.205
Máximas diferencias extremas		
Absoluta	.074	.147
Positivo	.054	.087
Negativo	-.074	-.147
Estadístico de prueba	.074	.147
Sig. asintótica (bilateral)	,200 ^{c,d}	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

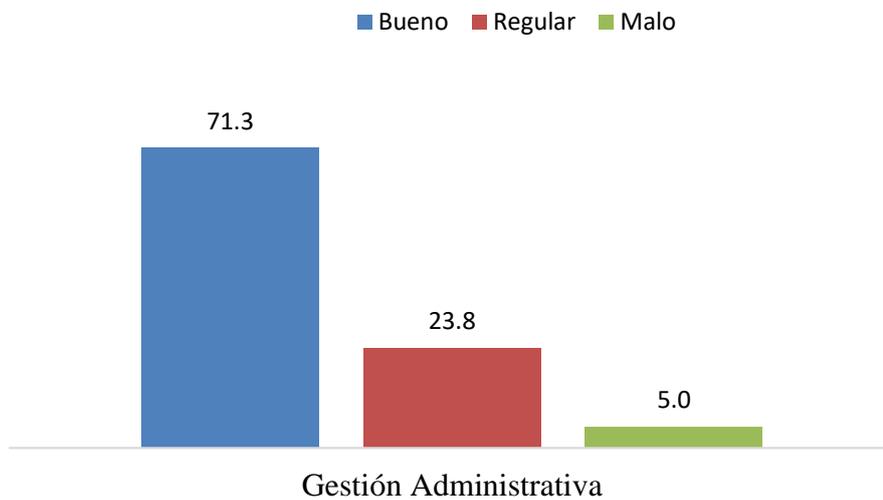
c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Se decide trabajar con la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, dado que la muestra es mayor a 50. Analizando un coeficiente de correlación de Pearson; debido a la distribución normal de una de las variables, con una significancia = 0.00, donde se selecciona la de menor puntaje.

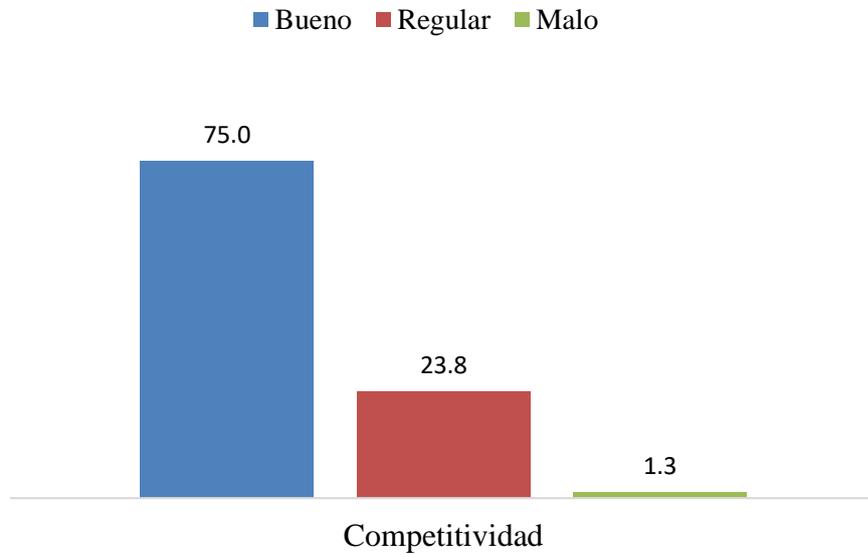
Anexo 3: Figuras de las variables

Figura 3.1: Nivel de gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos - Trujillo 2019.



La Figura 3.1. Muestra que la gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos, se encuentra en un nivel bueno (71.3%), regular (23.8%) y malo (5%).

Figura 3.2: Nivel de gestión administrativa actual de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos -Trujillo 2019.



La Figura 3.2. Muestra que la competitividad actual de las mypes de confeccion textil del centro comercial Don Carlos, se encuentra en un nivel bueno (75%), regular (23.8%) y malo (1.3%).

Anexo 4: Instrumento de las variables

a) Cuestionario 01: Gestión Administrativa

Estimado participante, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información con respecto a determinar la relación entre la Gestión Administrativa y Competitividad de las Mypes de confección textil del centro comercial Don Carlos – Trujillo- 2019. Le agradeceremos su colaboración, esta es una encuesta voluntaria y anónima. Para responder debe leer la pregunta y marcar con una X la alternativa de respuesta de su elección, donde 1 es la respuesta de menor valoración y la 5 es la respuesta de mayor valoración:

Muy en desacuerdo=1, En desacuerdo=2, ni de acuerdo ni en desacuerdo=3, De acuerdo=4, Muy de Acuerdo=5

D1: PLANEACION						
Nº	preguntas	5	4	3	2	1
1	¿Considera usted que es importante tomar decisiones antes de planificar?					
2	¿Considera usted que realiza una planeación ordenada para la toma de decisiones en su empresa?					
3	¿Considera usted que tiene bien definidos los objetivos, misión y visión de su empresa?					
4	¿Considera usted que tiene bien definidos sus planes de trabajo dentro de su empresa?					
D2: ORGANIZACIÓN						
5	¿Considera usted, que tiene definido un organigrama para el desarrollo de las actividades de su empresa?					
6	¿Considera usted que la estructura organizacional que ha adoptado la empresa contribuye a una mejor división del trabajo?					
7	¿Considera usted que es importante desarrollar un cronograma de trabajo para cumplir con las actividades de la empresa?					
8	¿Considera usted que dispone de un manual de funciones o tareas mensuales de cada área de su empresa?					
D3: DIRECCION						
9	¿Considera usted que mantiene una buena comunicación con sus colaboradores?					
10	¿Considera usted que es fundamental mantener vínculos cordiales y de respeto con sus colaboradores?					
11	¿Considera usted que dirige e impulsa a sus colaboradores hacia el logro de los objetivos de la empresa?					
12	¿Considera usted que es importante satisfacer las necesidades de sus colaboradores a través de esfuerzos en el trabajo?					
D4: CONTROL						
13	¿Considera usted que lleva un buen control de las ventas que realizan sus colaboradores dentro de la empresa?					
14	¿Considera usted que emplea estrategias y sistemas de control para cumplir con los objetivos de la empresa?					
15	¿Considera usted que evalúa y clasifica su cartera de clientes para la mejora de sus productos y servicios?					
16	¿Considera usted que realiza una previa evaluación para medir el buen desempeño laboral de sus colaboradores?					

b) Cuestionario 02: Competitividad

D1: GERENCIAL						
N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
17	¿Considera usted que su nivel educativo influye en la dirección de su modelo de negocio?					
18	¿Considera usted que su grado de experiencia influye en la dirección de su modelo de negocio?					
19	¿Considera usted que efectúa decisiones acertadas y adecuadas para un mejor funcionamiento de su empresa?					
D2: ADMINISTRATIVA						
20	¿Considera usted que realiza una planeación estratégica acertada para orientar la dirección de su empresa?					
21	¿Considera usted que es importante contar con una estructura de puestos y funciones para la organización de su empresa?					
22	¿Considera usted que la estructura organizacional que su empresa ha optado es la adecuada para su empresa?					
D2: COMERCIAL Y LOGISTICO						
23	¿Considera usted que su grado de experiencia en el sector textil es suficiente para dirigir su negocio?					
24	¿Conoce usted a sus principales competidores del sector donde se desarrolla su empresa?					
25	¿Considera usted que es importante realizar estrategias comerciales para hacer frente a su competencia?					
26	¿Considera usted que es importante realizar alianzas estratégicas con proveedores para aumentar su nivel de producción?					
D2: RECURSOS HUMANOS						
27	¿Considera usted que su empresa mantiene una adecuada cultura organizacional?					
28	¿Considera usted que es importante acceder a programas de capacitación para la mejora de sus conocimientos?					
29	¿Considera usted que es importante capacitar a sus empleados de cada área de trabajo para un mejor manejo de sus funciones?					
30	¿Cuenta usted con un plan de salud y seguridad para enfrentar posibles riesgos en su empresa?					
D2: TECNOLOGICA						
31	¿Considera usted que la maquinaria y equipo con la que cuenta es suficiente para la mejora de su proceso productivo?					
32	¿Considera usted que es necesario acceder a un financiamiento para innovar la flota de maquinaria tecnológica?					
33	¿Considera usted que la innovación tecnológica es indispensable para mejorar su nivel de producción?					
D6: EXTERNOS						
34	¿Considera usted que la situación económica del país afecta su competitividad en el sector textil de su empresa?					
35	¿Considera usted que la inestabilidad política del país afecta el desarrollo de sus actividades en el sector textil de su empresa?					
36	¿Considera usted que el tipo de cambio de la moneda extranjera afecta su competitividad en el sector textil de su empresa?					

Anexo 5: Constancias de validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

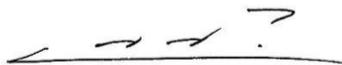
Yo, Giros Valladares Landa, titular del DNI. N° 18137683, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente a Tiempo Completo, en la Institución Universidad Particular César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Octubre del 2019



 Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jenny Alva Morales, titular del DNI N° 43223670, de profesión Ing. Estadístico, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en el Centro Comercial Don Carlos.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Cuevas Romo, titular del DNI N° 80396738, de profesión licenciado, ejerciendo actualmente como Coordinador de Adm., en la Institución UPEL.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 07 días del mes de 06 del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilfredo Santiago Bocanegra Merino, titular del DNI. N° 40620446, de profesión Ing. Industrial, ejerciendo actualmente como DTC / Presidente Ejecutivo, en la Institución UCV / Vócrecer ONGD

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Manuel Sevilla Angulo, titular
del DNI. N° 40557024, de profesión
Lic. en Administración, ejerciendo
actualmente como Coordinador de Escuela, en la
Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Gestión Administrativa y Competitividad de las Mypes

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 27 días del mes de Noviembre del 2019


Firma

Anexo 6: Constancia de permiso de la junta administrativa de usuarios del centro comercial Don Carlos

PERMISO
DESDE DIA 11 DE JUNIO DE 2019 HASTA 21 DE
JUNIO DE 2019

A La ciudadana: **CHILCHO ALVARADO SANDRA**, DNI N° 49010408, se le concede permiso para sacar realizar encuestas, PRO-TESIS.

Nombre del Título: **GESTION ADMINISTRATIVA Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DE CONFECCION TEXTIL DEL CENTRO COMERCIAL DON CARLOS-TRUJILLO-2019**



Anexo7: Ranking competitivo de las Mypes textiles del centro comercial Don Carlos

Mypes	Puntaje Total	Posición
Confecciones Portocarrero	100	1
Confecciones Howal Sport	98	2
Confecciones Rosas	95	3
Importaciones R Y C	93	4
Confecciones Wylos	91	5
Conf. Virgen De La Puerta	90	6
Conf. Textiles Innova	89	7
Confecciones Herrera	87	8
Confecciones Rosas	85	9
Galería Méndez	83	10

Anexo 8: Evidencias fotográficas

