



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**“ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO MATEO SALADO - DISTRITO PUEBLO LIBRE,
2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

ROBERT JHONATAN ALCY NICHÓ LUJÁN

ASESOR:

MG. MARIA DE LAS MERCEDES ELIZABETH, VIGO GÁLVEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Mg. María Vigo Gálvez.

.

SECRETARIO

Mg. Karina Enríquez Gamarra.

VOCAL

Mg. Manuel López Uribe.

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mi familia que me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios y para una mujer que compartió muchos años de mi vida apoyándome, ya que siempre han estado presentes en lo moral y psicológicamente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Mg. Daniel Cárdenas Canales y a la MBA María Vigo Gálvez, por su asesoramiento, dedicación, motivación, criterio e importantes precisiones en el logro de este trabajo de investigación, así mismo, a mis docentes de la UCV, por haber compartido su experiencia y calidad profesional, lo cual representa la mejor garantía para el éxito de esta investigación y por ultimo a los encargados de la gestión del Complejo Arqueológico Mateo Salado, por su apoyo e información brindada.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo NICHOLAJÁN, ROBERT JHONATAN ALCY, con DNI N° 70310122, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de mayo, 2016

NICHOLAJÁN, ROBERT JHONATAN ALCY

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, a continuación les presento la tesis titulada “análisis de la demanda turística en la huaca mateo salado - distrito pueblo libre, 2016”, con la finalidad de identificar las características que presenta la demanda turística del Complejo Arqueológico Mateo Salado ubicado en el distrito de pueblo libre, describiendo los resultados obtenidos en escala del uno al cinco, bajo cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir los requisitos de aprobación.

Robert Jhonatan Alcy Nicho Luján

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4. Formulación del problema.....	18
1.5. Justificación del estudio.....	19
1.6. Objetivos.....	20
II. MÉTODO.....	21
2.1. Diseño de investigación.....	22
2.2. Variables, operacionalización.....	22
2.3. Población y muestra.....	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5. Métodos de análisis de datos.....	26
2.6. Aspectos éticos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIÓN.....	51
VI. RECOMENDACIONES.....	52

VII. REFERENCIAS.....	
VIII.	
ANEXOS.....	
Anexo N° 1.....	54
Anexo N° 2.....	55
Anexo N° 3.....	58

TABLAS.....	
Tabla N°2.1.....	24
Tabla N°2.2.....	26
Tabla N°2.3.....	27
Tabla N°2.4.....	28
Tabla N°2.5.....	29
Tabla N°2.6.....	29
Tabla N°3.1.....	31
Tabla N°3.2.....	31
Tabla N°3.3.1.....	32
Tabla N°3.3.2.....	33
Tabla N°3.3.3.....	34
Tabla N°3.3.4.....	35

RESUMEN

La investigación “Análisis de la demanda turística en el complejo Arqueológico Mateo Salado – distrito Pueblo Libre- 2016”, es cuantitativa y tuvo como finalidad establecer las características que presenta la demanda turística en el Complejo Arqueológico Mateo Salado. Dicha finalidad se alcanzó, profundizando en las teorías de la variable demanda turística de la teórica Amparo Sancho, con sus dimensiones, factores económicos, factores a las unidades demandantes, factores aleatorios y factores al sistema de comercialización y distribución. La metodología utilizada fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, enfocando en describir cada dimensión y recopilar información por medio de los indicadores seleccionados para la elaboración de ítems en una escala ordinal; la población que se consideró fueron los visitantes del complejo Arqueológico Mateo Salado, donde la muestra fue de 68 personas entrevistadas. La investigación concluye que el complejo arqueológico Mateo Salado tiene una percepción alta en cada una de las dimensiones, también se recomienda que se refuerce el estímulo a los visitantes, mostrando temáticamente al Complejo Arqueológico Mateo Salado, así mismo dar a conocer nuevas ofertas que estimulen la visita con respecto a la arqueología.

Palabras claves: demanda, percepción, apreciación.

ABSTRACT

Research "Analysis of tourism demand in the archaeological complex Mateo Salado - Pueblo Libre district 2016 " is quantitative and aimed to establish the characteristics presented tourism demand in the archaeological complex Mateo Salado . This purpose is achieved , delving into theories of tourism demand of the theoretical variable Amparo Sancho , with its dimensions , economic factors, factors to the applicants units , random factors and factors the marketing and distribution system . The methodology used was descriptive level, non-experimental cross-sectional design, focusing on describing each dimension and collect information through selected for the production of items on an ordinal scale indicator; the population were considered visitors archaeological complex Mateo Salado, where the sample was 68 respondents. The research concludes that the Mateo Salado archaeological complex has a high perception in each of the dimensions, it is also recommended that the stimulus should be strengthened to visitors, thematically showing the archaeological complex Mateo Salado, also to present new offers that encourage visit regarding archeology.

Keywords: demand, perception, appreciation.