



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de
El Porvenir-Trujillo, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Jimenez Reyes, Jhojar Hugo (ORCID: 0000-0001-7891-1478)

ASESORA:

Mg. Alva Morales, Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

La presente investigación se la dedicó a Dios, quién nunca me abandonó y permitió afrontar todas las adversidades que se presentaron en el trayecto de mi carrera profesional de Contabilidad, así como en lo personal, además de brindarme salud y amor.

Con mucho amor a mis padres Oswaldo Jimenez y a Olga Reyes, por brindarme su cariño, apoyo en todo momento, gracias por ser mi inspiración para ser alguien en la vida.

A mi esposa Lizbeth, por el gran apoyo y confianza que tuvo en mí, ayudándome a crecer como persona y estar en todo momento a mi lado.

A la Empresa Calzados JAVICC S.A.C, fuente de inspiración para poder dar solución a la problemática y disminuir la misma en futuras empresas donde pueda laborar.

A los Sres. Colbert y Marlene por el apoyo incondicional y confianza durante el largo trayecto de mi Carrera.

Agradecimiento

Primeramente, a Dios por acompañarme siempre en mi corta vida, guiarme, y bendecirme cada día, con salud, amor y trabajo. Así como, no desistir en mis metas.

A mis familiares, especialmente a mis padres por su apoyo que me brindaron y asimismo motivándome durante mi formación profesional, inculcándome valores para ser una buena persona.

A mis asesoras Mg. Jenny, Alva Morales y Mg. Sara, Cabanillas Ñaño, que me ayudaron en mi formación académica, brindándome sus conocimientos y así obtener pensamientos críticos y científicos para elaborar mi presente tesis.

A la Empresa Calzados JAVICC S.A.C, por haberme dado la oportunidad de realizar mi investigación en su empresa y haberme brindado toda la información necesaria.

Página del Jurado

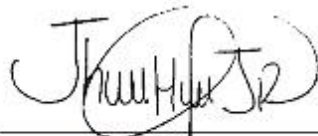
Declaratoria de Autenticidad

Yo, Jhojar Hugo Jimenez Reyes, identificado con DNIN° 48129923, autor de la tesis titulada “Costos Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018”, en cumplimiento de Grados y Títulos, conforme el Reglamento de la Universidad César Vallejo en la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, a través del presente documento legal declaro bajo juramento de toda la documentación acompañada en mi investigación es auténtica y veraz.

Por otra parte, declaro también que los datos, información y resultados plasmados en mi proyecto de investigación son veraces.

Por lo cual, asumo la total responsabilidad que se asigne ante cualquier alteración, falsedad, omisión u ocultamiento de documentos e información plasmada en el estudio, en tal sentido; me someto a lo establecido según las normas académicas de la Universidad.

Trujillo, 9 de diciembre del 2019.



Jhojar Hugo Jimenez Reyes

N° DNI: 48129923

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Método.....	9
2.1. Tipo y diseño de investigación	9
2.2. Operacionalización de variables	10
2.3. Población, muestra y muestreo	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5. Procedimiento	13
2.6. Métodos de análisis de datos.....	13
2.7. Aspectos éticos.....	14
III. Resultados.....	15
IV. Discusión	22
V. Conclusiones.....	25
VI. Recomendaciones	26
VII. Propuesta	27
Referencias	37
Anexos	41

Resumen

En el presente estudio de investigación titulada “Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018”, tiene el objetivo principal analizar la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

El tipo de investigación es cuantitativo – correlacional y el diseño es no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 10 documentos de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018. Las técnicas que se usaron fueron una entrevista y análisis documental y para ello se utilizó como instrumentos, guía de entrevista y guía de análisis documental. El resultado obtenido la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, mediante el coeficiente Rho Pearson fue 0.94% por lo que se considera que es fuerte, la mayor parte de la participación de los costos de producción es de la mano de obra lo cual es 86.76%, por lo que los materiales tiene el 12.93% y el 0.32% es para los costos indirectos de fabricación (CIF) y la fijación de precios se obtuvo que se tiene que realizar 58 docenas para no obtener utilidad 0. Con el fin de determinar la validez de los instrumentos se presentó a expertos de matriz de validación.

Se concluye que, si existe relación entre la variable independiente costos de producción y la variable dependiente fijación de precio, donde el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos variables es de 0,000 vemos que entre las dos variables existe una correlación. Entonces Si $\text{sig} < 0,01$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , es decir los costos de producción si se relacionan con la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

Palabras clave: Costos de producción, Fijación de precios, Empresa

Abstract

In the present research study entitled “Production Costs and Price Fixing of the Calzados JAVICC Company, in the District of the Porvenir-Trujillo, Year 2018”, it has the main objective to analyze the relationship between production costs and the pricing of the company Calzados JAVICC, in the District of the Porvenir-Trujillo, Year 2018.

The type of research is quantitative - correlational and the design is non-experimental cross-sectional. The sample consisted of 10 documents of the company Calzados JAVICC, in the District of the Porvenir-Trujillo, Year 2018. The techniques that were used were an interview and documentary analysis and for this it was used as instruments, interview guide and guide of documentary analysis. The result obtained is the relationship between production costs and the pricing of the Calzados JAVICC company, using the Rho Pearson coefficient was 0.94%, which is why it is considered to be strong, most of the share of production costs is of the workforce which is 86.76%, so that the materials have 12.93% and 0.32% is for indirect manufacturing costs (CIF) and the pricing was obtained that has to be done 58 dozen to not obtain utility 0. In order to determine the validity of the instruments, experts were presented to the validation matrix.

It is concluded that, if there is a relationship between the independent variable costs of production and the dependent variable pricing, where the Pearson correlation coefficient between the two variables is 0.000 we see that there is a correlation between the two variables. Then, if $\text{sig} < 0.01$, H_0 is rejected and H_1 is accepted, that is, production costs if they are related to the pricing of the Calzados JAVICC company, in the District of the Porvenir-Trujillo, year 2018.

Keywords: Production costs, Pricing, business

I. Introducción

Actualmente la problemática de las empresas de calzados tienen el propósito de fabricar un producto de calidad, utilizando recursos de primera, estas unidades económicas se están globalizando en el comercio de calzado, exportando sus productos a varios países generando ganancias e incrementando sus capitales de las empresas, usando nuevas tecnologías no solo en la publicidad sino también en la producción, cada empresa dedicada a la fabricación de calzados deben ser competitivas en el mercado, por ello se debe cuantificar los costos para la fabricación de calzados, donde debe de ser razonable el manejo de los recursos y a si fijar sus precios para poder obtener una buena rentabilidad en la empresa fabricadora.

El costo de producción subió el 3.6% en los últimos años para los fabricantes de calzado en Argentina, donde sus precios de ventas aumentaron teniendo una deficiencia en la rentabilidad ante el crecimiento de los costos de producción y esto afectan en la competencia en el mercado. (El índice de costo argentino de la producción, 2017).

En Chile la empresa dedicada al calzado, Zapatos Cordwainer Handmade Shoes proyecta una inversión de \$ 57'000,000 durante 5 años para su producción de calzados, donde se espera generar rentabilidad positiva mejorando su presupuesto en los costos., ya que en el año 2014 las ventas fueron complejas al tener muy elevados sus costos de producción. (Bestias, 2016).

En México, la fijación de precios son nuevas prácticas de gestión, donde los precios deben ser flexibles y razonables para que las ventas aumenten y el cliente se sienta satisfecho al comprar, teniendo en cuenta la calidad de cada producto fabricado en las empresas. (Baños, 2016).

En el Perú las empresas buscan maximizar su inversión y así optimizar sus costos lo que es un tema más abordados en las empresas, donde las unidades económicas buscan mejorar la rentabilidad y la productividad de las organizaciones, por lo que se ha visto hoy en día, las empresas tienen una gran inversión, pero sus costos son elevados para la producción de un producto. (Molina, 2016).

En varios sectores de la Libertad producen calzados de buena calidad; por lo que cuantifican sus costos para fabricación de los calzados, al tener bien resumido sobre costos de producción puede tener una mayor participación en el mercado, existiendo mucha competencia donde el 64% de producción se realiza en china, el 10% en Vietnam, el 8.9% en Brasil y el 5.6% Indonesia. (Blanco & Sirlupú, 2015).

En Trujillo, distrito El Porvenir la producción y venta de calzados cae en un 70%, lo que se ve afectado las empresas fabricadoras, lo que está generando crisis y se están paralizando los talleres dejando a muchos trabajadores sin trabajos. (Aranda, 2018).

En el Distrito de El Porvenir, la mayoría de su población tiene abundante producción e inversión en la fábrica de calzados, invirtiendo tanto en la materia prima como en la mano de obra, generando un producto de calidad. Pero se ha observado que muchos de los empresarios no generan tantos ingresos factibles; ya que el coste del producto bruto es elevado, dando así un coste del producto neto bajo. Por lo que su rentabilidad no es la esperada.

La empresa Calzados JAVICC es una empresa de Trujillo donde se encuentra ubicada en el distrito del Porvenir con más de 25 años dedicada a la transformación de zapatos para niños y hombres de modelo mocasín lo cual cuentan con 42 colaboradores actualmente, 6 armadores, 4 cortadores, 15 perfiladores, 15 cocedoras venas, 1 desbastador.

El problema que se encontró en la empresa Calzados JAVICC es que sus costos de producción aumentaron perjudicando no solo en la rentabilidad sino también en la producción ya que adquiere materia prima con precios elevados, la mano de obra es deficiente porque no aprovechan los materiales para la producción del calzado, en los últimos años se ve reflejado que la empresa no cuenta con una buena fijación de precios por lo que su rentabilidad es negativa y esto afecta en las ganancias.

Al evaluar sus costos de producción, podrá fijar sus precios de cada modelo fabricado en la empresa, así podrá examinar sus ventas, de esta manera verificará si su empresa cuenta con una buena rentabilidad. De tal forma que, los directivos de la empresa de acuerdo a dicha información podrán tomar una buena decisión respecto a los precios de sus ventas e incrementar

su colaboración en todos los mercados del mundo. Por lo tanto, el presente estudio de investigación permitirá que en futuras investigaciones sea ejemplo para conocimientos previos en otros trabajos.

Para tener mayor información sobre el tema, se realizó la búsqueda de trabajos previos a nivel internacional, nacional y local se encontró las siguientes investigaciones. Mayorga, et. Al. (2015) Realizó su artículo científico *“Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana, empresa Mabelyz”*. Su objetivo es describir la incidencia de los procesos de producción en la productividad de las empresas de calzados, se analizando toda la información directa de la empresa Mabelyz, el instrumento utilizados fue por medio de una encuesta, aplicando a 12 colaboradores de la unidad económica. Los resultados encontrados fue que un 58% es del personal horas hombres y el 33% son de los materiales necesarias para la transformación de los calzados. Concluyendo que la empresa no tiene bien definido claramente sus costos de producción, por lo que se desperdicia la mano de obra y materia prima y a si afecta en la rentabilidad de las empresas fabricantes de calzados.

Panimboza (2017) elaboró su estudio titulado *“Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos”* que fue realizado en el país de Ecuador. Su objetivo principal evaluar la relevancia de la determinación de los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos, mediante un análisis de los sistemas de costeo en las empresas que conforman el universo de estudio, La metodología empleada fue por el estudio cuantitativa y cualitativa y el instrumento utilizado fue por medio encuestas, donde se encuestó a 80 productores de calzados del Cantón Cevallos, el resultado obtenido fue que el total de empresas de la zona productora de calzado del Cantón Cevallos el 48.8% cumple con la rentabilidad deseada, y el 51.2% no cumple con la rentabilidad deseada por el mal manejo de sus costos de producción donde se mide periódicamente la producción para poder saber si existe una ganancia en las empresas productoras de calzados. Concluyendo que al no tener bien definido los costos y la rentabilidad de una empresa que elabora calzados existen deficiencias al determinar un costo de producción, las ganancias son pocas y el incremento del costo del producto aumenta.

Portero (2017) elaboró su proyecto de investigación titulada *“El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la “Asociación de productores y afines Calzafince” en el cantón Cevallos”* que fue realizada en el país de Ecuador. La presente investigación se plantea como objetivo verificar la afectación del Sistema de Costos y la fijación de precios en la “Asociación de productores de calzado y afines Calzafince, la metodología empleada es descriptiva y el instrumento utilizado es por medio del cuestionario, fue aplicado a 15 socios de la asociación de Calzafince y el resultado obtenido que el 100% de los socios que conforman la asociación de Calzafince señalan que es importante que se proponga un diseño de sistema de costos por procesos para poder fijar los precios de manera eficientes. Concluyendo que en la asociación Calzafince no costean de manera razonables sus productos porque no cuantifican sus costos que permitan tener costos reales y no tienen conocimientos como fijar sus precios de ventas en el mercado.

Romero (2017) realizó su tesis titulada *“Costos por orden de producción y su relación con la determinación del precio de venta en las MYPE’S productoras de calzado del distrito de comas”* que fue realizada en el país de Perú. Cuyo objetivo fue establecer la relación entre los costos por orden de producción y la determinación del precio en las MYPE’S, el diseño del estudio es no experimental de corte transversal; el instrumento que se usó fue por medio de encuestas donde se encuestó 77 personas en el área de administración, contable y operaciones, así mismo; el resultado alcanzado facilitará y mejorará los conocimientos del empresario en el tema y así emplear una adecuada fijación de precios y gestión operativa. Concluyendo que hay una relación entre las dos variables, por lo que la empresa obtendrá una mejor rentabilidad a futuro.

Chuquilín & Toribio (2017) en su tesis *“Costos de producción y rentabilidad de la empresa confección de calzado Rutsbel, porvenir, 2016*. El enfoque fundamental analizar si existe relación entre los costos y la rentabilidad. El método del estudio fue inductivo-deductivo, de tipo no experimental, descriptivo - correlacional con corte transversal, el instrumento usado fue por medio de encuestas y se encuestó a 15 empresarios relacionados en el mismo rubro de calzados por la zona del porvenir y el resultado obtenido es que el 34% tienen un buen control de sus costos de producción, el 53% que no cuentan con el control y el 13% costea sus productos,

donde se concluyó que la mayoría de las empresas dedicado a la fabricación de calzados no controlan su costo de producción por ello es importante que las empresas cuantifiquen sus costos antes de realizar el calzado para verificar si su rentabilidad es buena.

Esta investigación se sustenta con las siguientes teorías encontradas, donde la contabilidad de costos según Vallejos & Chiliquinga (2017) “la contabilidad de costos está encargada de controlar los materiales de producción de un bien para poder cuantificarlos y fijar el precio de venta, analizando la información relevante proporcionada por las empresas transformadoras de productos y así satisfacer la rentabilidad obtenida por las unidades económicas”. (p.5)

Rojas (2015) Señala que “la contabilidad de costos mide y analiza la información financiera y no financiera de una entidad económica de transformación dando buen uso a los recursos obtenidos por la empresa, donde se planifica de manera estratégica para incrementar los ingresos y obtener una rentabilidad elevada para que la organización tenga un mayor impacto efectivo”. (p.12)

Eras, et. Al, (2015) “la contabilidad de costos es un muy importante para las empresas porque miden los materiales, trabajo y gestión empresarial y a si cuantificar eficientemente un producto elaborado con el fin de generar el bien de la organización”. (p.20)

Para Alba, et. Al, (2016) sus objetivos principales de la contabilidad de costos son: Analizar la estructura completa de la organización para poder obtener información oportuna de cómo pueden manejar sus recursos para la fabricación de un producto. Por otra parte, determinar los costos unitarios para la evaluación del inventario de la empresa. Y contribuir con la planeación para una mejor toma de decisiones.

Márquez (2017) “Señala que los elementos de producción son los que intervienen en la fabricación de un producto donde se suministrara toda la información necesaria de la empresa para poder tener razón como fijar un precio competitivo y a si medir el ingreso económico de la unidad económica”. (p. 52)

Según Polimeni, et. Al, (1989) “Los elementos de producción o componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos de fabricación”. Materiales directos e indirectos, mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación (p.12, 13)

Guerrero, et. Al, (2012) “señala que la fijación de precios son los valores monetarios por lo cual ofrece un producto o servicio y está dispuesta de participar en un proceso de intercambio”. (p.5)

De acuerdo a Sangri (2014) “Precio es el valor que se le asigna al producto después de fabricación” $\text{Costos fijos} + \text{Costos variables} + \text{Utilidad} - \text{Descuentos} = \text{Precio}$. (p.79)

La fijación de precios basados en el costo según E.I.P.E (2019) “Son las determinaciones de los factores internos de las empresas y el precio será fijado depende al costo de los productos fabricados” (p.1)

Apaza (2007) “La fijación de precios dependen de los costos de producción en las empresas y se determinan por sus costos totales y la cantidad que incrementara la utilidad”. (p.49)

$$\text{Costos por unidad} = \text{Costo Variable} + (\text{Costo fijo} / \text{Venta esperada})$$

$$\text{Precio} = (\text{Costos por unidad} / (1 - \text{Porcentaje de utilidad deseada}))$$

De acuerdo a Mazón, et. al, (2017) “El punto de equilibrio es importante para la planeación a largo plazo de una empresa porque hace conocer las áreas de venta, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión para fijar un precio”. (p.16)

Según Polimeni, et. Al, (1989) “Para poder obtener la cantidad de unidades necesaria y así logra el punto de equilibrio, se divide el costo fijo total por el margen de contribución por unidad”. (p.616)

Punto de equilibrio en unidades:

$$= \frac{\text{Costos fijos Totales}}{\text{Precio de venta por unidad} - \text{Costo variable por unidad}}$$

$$= \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Margen de contribución por unidad}}$$

Polimeni, et. Al, (1989) “Señala que el punto de equilibrio en dinero se puede suministrar más información que las unidades, donde es el cálculo de las unidades monetarias”. (p.619)

Punto de equilibrio en dinero:

$$= \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \text{Costos variables como un porcentaje de las ventas en dinero}}$$

Se puede reescribir de esta manera. (p.619)

$$= \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Coeficiente del margen de contribución}}$$

Asimismo, se investigó los enfoques conceptuales de las dos variables, los costos de producción se definen según Hoyos (2017) “señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva”. (p.17)

Para la teoría de la fijación de precios, según Castillo & Cárdenas (2010) “La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización”. (p.25)

Después de haber descrito la realidad problemática, los trabajos previos, se puede establecer la siguiente interrogante de investigación: ¿Existe relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018?

Apoyándose en los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010), (p.40-41). El siguiente estudio se justifica por: Conveniencia. Es fundamental realizar este estudio para la obtención de información relevante respecto a los costos de producción y fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC y así tener una mejor rentabilidad en la empresa. Relevancia social. El proyecto de investigación ayudara a la empresa tener una metodología eficiente para poder analizar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, el beneficio de esta investigación pueda beneficiar y servir de ejemplo para llevar a cabo futuras investigaciones similares al tema. Implicaciones Prácticas. El estudio tiene como propósito brindar un mecanismo para la cuantificación de sus costos de producción para una adecuada fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC y así incrementar la rentabilidad de la unidad económica de manera eficiente. Valor Teórico. La investigación se justifica teóricamente por el conocimiento explícito de los costos de producción y de qué manera afecta en su fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, aplicando teorías y estudios científicos anteriores. Se considera llevar la contabilidad de costos en la organización, porque es un instrumento primordial para la toma de decisiones para un buen manejo en la empresa. Utilidad Metodológica. El proyecto de investigación, su metodología servirá para demostrar la relación que existe entre sus costos de producción y fijación de precios, sirviendo dicha base metodológica para futuras investigaciones, así como trabajo previo para próximos estudios referentes al tema a tratar.

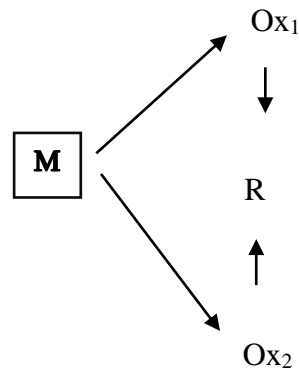
Por lo tanto, se requiere alcanzar el objetivo general como: Analizar la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018, cuyos objetivos específicos son: Analizar los costos de producción en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir- Trujillo, 2018. Evaluar el punto de equilibrio en la fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018 y Proponer un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa de Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2019.

Por lo tanto, es necesario constatar la siguiente hipótesis de la investigación, Los costos de producción si se relacionan con la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio es cuantitativo – correlacional. Ya que, se medirá si existe relación entre las dos variables del estudio, los costos de producción y la fijación de precios. Por otra parte, el diseño es no experimental de corte transversal. En la investigación se recogerá información que será constatada con la realidad en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.



Leyenda:

M: Muestra los documentos presentados en la empresa Calzados JAVICC.

O: Observación – medición.

X₁: Costos de producción.

R: Relación.

X₂: Fijación de precios.

Las variables en la investigación son:

Variable 1: Costos de producción

Variable 2: Fijación de precios

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 2.1

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Costos de Producción	Hoyos (2017) Señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Esta variable se mide mediante la aplicación de una entrevista y análisis documental que permitirá tomar características necesarias para analizar los costos de producción.	Costos de producción	Importe a los materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Nominal
				Importe a la mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
				Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	

Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

Según Castillo & Cárdenas (2010)
La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización. (p.25)

Esta variable se mide mediante la aplicación de una entrevista y análisis documental que permitirá tomar características necesarias para analizar la fijación de precios.

Precio

Costos fijos +
costos variables +
utilidad -
descuentos =
Precio (en
importe S/.)

Nominal

Nota: Definiciones conceptuales, dimensiones extraídas de los libros de Hoyos, O. (2017). Y Castillo, S & Cárdenas, A. (2010).

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: conformada por todos los documentos que contiene información valiosa para la investigación de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

Muestra: Conformada por 10 documentos de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

Muestreo: el muestreo usado ha sido el No probabilístico, del tipo por conveniencia.

Unidad de análisis: Documentos que contiene información sobre los costos y fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2.2

<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</i>		
Técnicas	Instrumentos	
Entrevista	Guía de entrevista	Guía de entrevista aplicado al gerente de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo.
Análisis documental	Guía de análisis documental	Con este instrumento se analizaran los costos de producción y su relación en la fijación de precios a través de todos los documentos presentados en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo.

Nota. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Fuente: Elaboración propia del autor.

Validación y confiabilidad

Se utilizó la validez de contenido mediante el juicio de expertos, por lo que se consultó a 5 especialistas en el tema de costos de producción y fijación de precios; es por ello que al revisar el instrumento se tuvo en cuenta los criterios indicados por los expertos para realizar una mejor redacción, así como algunas correcciones respecto a la formulación de la encuesta, los 5 especialistas fueron: Sara Isabel Cabanillas Ñaño, Wilder Adalberto Araujo Calderón, Wilfredo Santiago Bocanegra Menno, Carlos Rivera Zapata y Julio Carlos, De La Cruz Gonzales.

2.5. Procedimiento

La presente investigación se realizó una entrevista al empresario basados y se recolecto datos mediante un análisis documental de los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, donde se aplicó una guía de entrevista, se recolectará los datos en un solo momento y así poder analizar e interpretar los resultados que se obtuvo en la empresa.

Asimismo, se hizo un análisis documental para la siguiente variable la fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, revisando todos los documentos presentados en la empresa y así poder obtener mejor conocimiento de la rentabilidad de la unidad económica.

2.6. Métodos de análisis de datos

En la variable independiente los costos de producción se obtendrán los resultados por medio del uso de la informática, generando una base de datos porcentual y así poder tabular los datos, facilitando el análisis estadístico respondiendo con los objetivos establecidos, como el general y específicos, teniendo como finalidad de analizar e interpretar los resultados encontrados. En cuanto a la variable dependiente, fijación de precios se aplicará el punto de equilibrio para determinar el volumen de sus ventas, y asimismo se revisará en el estado de resultados para ver si se generó rentabilidad y así

poder confrontar con los datos de la variable independiente (costos de producción) y si ver si existe algún efecto entre las variables del estudio.

2.7. Aspectos éticos

El estudio, en primera instancia se presentará la carta de permiso a la empresa para poder obtener los resultados veraces, haciendo saber la confidencialidad de la información obtenida. Asimismo, la información recogida por la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo no será manipulada en ninguna forma, solo se indagará y plasmará información veraz y objetiva; por lo cual, el proyecto de investigación cumplirá con los requerimientos imprescindibles conforme a una investigación.

III. Resultados

Objetivo específico 1. Analizar los costos de producción en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir- Trujillo, año 2018

Tabla 3.1

Materiales directos para la fabricación de una docena de calzado.

Materiales Directos	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Total	% Participación
Cuero	24	Pies	8.50	S/ 204.00	65.15%
Badana	7	Pies	3.00	S/ 21.00	6.71%
Falsa	1	Docena	1.60	S/ 1.60	0.51%
Hilo de perfilar	500	Metros	2.20	S/ 2.20	0.70%
Hilo de vena	52.8	Metros	1.80	S/ 1.80	0.57%
Plantas	12	Pares	80.00	S/ 80.00	25.55%
Antitranspirante	0.5	Metros	2.50	S/ 2.50	0.81%
Total				S/ 313.10	100.00%

Nota: Datos recogidos de los registros de compra de materiales directos de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

El resultado obtenido por el análisis de los materiales directos se muestra en la Tabla 3.1 que la mayor participación del costo de fabricación para una docena de calzados es el cuero con un 65.15% y el costo total de los materiales directos para elaborar una docena de zapatos es de S/. 313.10.

Tabla 3.2

Materiales Indirectos para la fabricación de una docena de calzado.

Materiales Indirectos	Cantidad	Unidad	Precio	Total	% Participación
Cemento	1.4	Litro	8.00	S/ 8.00	30.19%
Pegamento	1.4	Litro	10.00	S/ 10.00	37.74%
Cambreras	5	Centímetros	2.50	S/ 2.50	9.43%
Hojalios	1	Docena	1.00	S/ 1.00	3.77%
Halogen	1	Litro	1.50	S/ 1.50	5.66%
Bolsas	1	Unidad	1.50	S/ 1.50	5.66%
Tintes	1	Unidad	2.00	S/ 2.00	7.55%
Cajas	1	Docena	16.20	S/ 16.20	
Total				S/ 26.50	100%

Nota: Datos recogidos de los registros de compra de materiales indirectos de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

El resultado obtenido por el análisis de los materiales indirectos se muestra en la Tabla 3.2 la mayor participación de los costos para la fabricación de calzados es el pegamento con un 37.74%, y el costo total de los materiales indirectos es de S/. 26.50.

Tabla 3.3

Resumen de los materiales de fabricación para una docena de calzados.

Resumen de materiales	Total importe	%
Materiales Directos	S/ 313.10	92.20%
Materiales Indirectos	S/ 26.50	7.80%
Total	S/ 339.60	100%

Nota: Datos recogidos de los registros de compra de materiales directos e indirectos de fabricación de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

En la Tabla 3.3 se aprecia el resumen de los materiales de fabricación para una docena de calzados, por lo que el 92.20% del costo es de los materiales directos y el 7.80% es de los materiales indirectos de fabricación, y el costo total para una docena de calzados es de S/. 339.60.

Tabla 3.4

Mano de obra directa para la fabricación de una docena de calzados.

Mano de obra directa	Cantidad	Unidad	Precio docena	Total	% Participación
Cortado	1	Docena	15.00	S/ 15.00	13.95%
Desbastado	1	Docena	2.50	S/ 2.50	2.33%
Perfilado	1	Docena	38.00	S/ 38.00	35.35%
Cocido de vena	1	Docena	14.00	S/ 14.00	13.02%
Armado	1	Docena	38.00	S/ 38.00	35.35%
Total				S/ 107.50	100%

Nota: Datos recogidos de la planilla de remuneraciones de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

En el resultado obtenido se muestra en la Tabla 3.4 que la mano de obra directa para la fabricación de una docena de calzados la participación mayor del costo es del perfilador y armador con un 35.35%, teniendo costos totales para la mano de obra directa de S/. 107.50, costos para la elaboración de una docena de calzados.

Tabla 3.5

Mano de obra indirecta para la fabricación de una docena de calzados.

Mano de obra indirecta	Cantidad	Unidad	Precio docena	Total	% Participación
Alistado	1	Docena	8.00	S/ 8.00	20.51%
Pintado	1	Docena	1.00	S/ 1.00	2.56%
Mantenimiento	1	Docena	30.00	S/ 30.00	76.92%
Total				S/ 39.00	100%

Nota: Datos recogidos de la planilla de remuneraciones de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

En la Tabla 3.5 se aprecia que la participación mayor del costo de la mano de obra indirecta de fabricación de una docena de calzado es de mantenimiento con 76.92%, teniendo costos totales de S/. 39.00.

Tabla 3.6

Resumen de la mano de obra para la fabricación de una docena calzados.

Resumen de materiales		Total importe	%
MO Directa	S/	107.50	73.38%
MO Indirecta	S/	39.00	26.62%
Total	S/	146.50	100%

Nota: Datos recogidos de la planilla de remuneraciones de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

En la Tabla 3.6 se muestra el resumen de la mano de obra para la fabricación de una docena de calzados por lo que la mano de obra directa tiene 73.38% de participación del costo y el 26.62% es de la mano de obra indirecta por lo que tienen un costo total para la mano de obra es de S/. 146.50.

Tabla 3.7

Resumen de los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

Costos de producción		Total costos de producción	% Participación
Materiales	S/	392,748.00	12.93%
Mano de obra	S/	2,636,220.00	86.76%
CIF	S/	9,600.00	0.32%
Total	S/	3,038,568.00	100%

Nota: Datos recogidos de todos los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

El resultado obtenido por el análisis realizado en la empresa, en la Tabla 3.7 se puede apreciar que el costo de producción del año 2018 fue de S/. 3'038,568, donde la participación del costo de la mano de obra es de 86.76%, el material tiene un 12.93% y los CIF su participación fue mínima con un 0.32%.

Objetivo específico 2. Evaluar el punto de equilibrio en la fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018

Tabla 3.8

Evaluación de punto de equilibrio de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

Punto de Equilibrio		
Costos fijos	S/	865.50
Costos variables	S/	35.05
Precio de ventas	S/	50.00
Punto de equilibrio		58
Utilidad	S/	0

Nota: Datos obtenidos de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

En la Tabla 3.8 se aprecia el punto de equilibrio, por lo que tiene que elaborar 58 docenas para no generar ninguna utilidad.

Tabla 3.9

Estado de resultado para lo constatación de la utilidad 0.

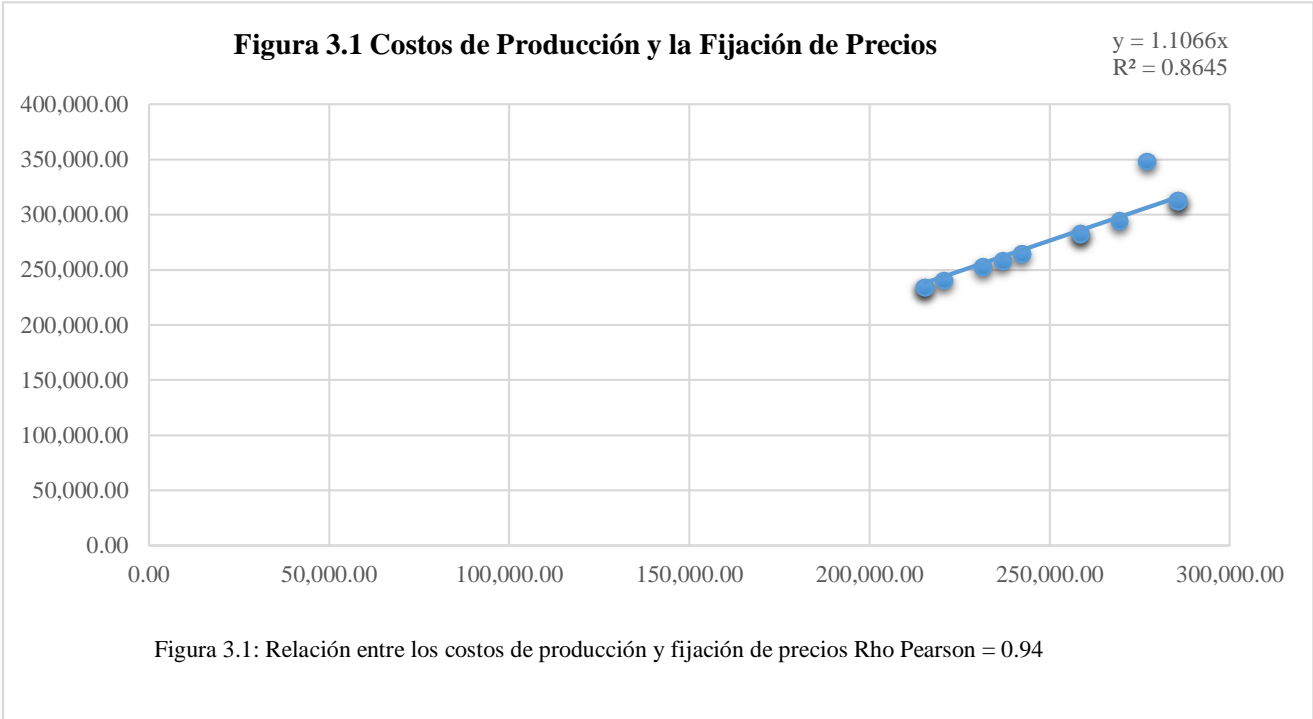
Estado de resultado		
Ingreso total		2,894.65
Costos:		
<i>Costos variables</i>	2,029.15	
<i>Costos fijos Totales</i>	865.50	
Costo total		2,894.65
Utilidad		0.00

Nota: Datos recogidos por los costos variables y fijos de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

El resultado obtenido en la Tabla 3.9. Se observa el estado de resultado con utilidad S/. 0.00.

Fuente: Colombia. Polimeni. Punto de equilibrio. Contabilidad de costos. McGraw-Hill, Bogotá, 1989.

Objetivo general. Analizar la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.



Como se observa en la Figura 3.1 la correlación entre la variable Costos de producción y la variable Fijación de precios. Donde se muestra que los costos de producción y la fijación de precios existe relación entre las dos variables, donde se aplicó el coeficiente de Rho Pearson por lo que el resultado fue 0.94.

Contrastación de Hipótesis.

Tabla 3.10

Correlación de la variable.

		Costos de producción	Fijación de precios
Costos de producción	Correlación de Pearson	1	,938
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	12	12
Fijación de precios	Correlación de Pearson	,938	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	12	12

Nota: SPSS Statistics 23 La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la Tabla 3.10 vemos que el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos variables es de 0,938 vemos que entre las dos variables existe una correlación. Entonces Si $\text{sig} < 0,01$ se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , es decir los costos de producción si se relacionan con la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

IV. Discusión

El estudio de investigación tuvo como objetivo principal, analizar la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018. Para ello se tuvo que evaluar todos los documentos presentados por la empresa, donde se aplicó el instrumento de guía de entrevista y análisis documental sobre los costos de producción y la fijación de precios.

4.1. Con relación al objetivo específico 1. Analizar los costos de producción en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018. En la Tabla 3.1 se presentaron los resultados del análisis de los costos de producción, los materiales directos de la fabricación de una docena de calzados, la mayor participación es del cuero teniendo el 65.15% del costo total de materiales, en la Tabla 3.2 se presentaron los datos de los materiales indirectos de fabricación de una docena de calzados, donde la mayor participación del costo es del pegamento con un 37.74%, asimismo la Tabla 3.3 se presentó el resumen de los materiales de fabricación para una docena de calzados, los materiales tienen 92.20% de participación del costo de la fabricación y el 7.80% son de todos los materiales indirectos para una docena de calzados, en la Tabla 3.4 se presenta la mano de obra directa de la fabricación para una docena de calzados, el perfilado y el armado tienen 35.35% de participación en el costo, y en la Tabla 3.5 en la mano de obra indirecta de fabricación de calzados el 76.92% de participación del costo fue para mantenimiento. En la Tabla 3.6 tuvo como resultado el resumen de la mano de obra para la fabricación de una docena de calzados donde el 73.38%, y en la Tabla 3.7 se presentaron el resumen de los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, año 2018, donde el costo de producción total es de S/. 3'038,568, teniendo participación del costo mayor la mano de obra con un 86.76%, asimismo los materiales con un 12.93% y el CIF con el 0.32%.

Los resultados obtenidos sobre los costos de producción se reafirmaron con el trabajo titulado “Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana, empresa Mabelyz” realizada por Mayorga, et. Al. (2015), quien describió sus costos de producción de la empresa Mabelyz donde su mano de obra es el 58% de su participación y el 33% son de sus materiales de producción de calzado. Por otra parte, en el estudio de

Panimboza (2017) son corroborados con el trabajo titulado “El análisis de sus costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del Cantón Cevallos”, obtuvo como resultado el 48.8% cumplen con su rentabilidad deseada y el 51.2% no cumplió por un mal manejo de su determinación de sus costos de producción.

4.2. Con relación al objetivo específico 2. Evaluar el punto de equilibrio en la fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018. En la tabla 3.8 se mostró los resultados de la fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018; donde se evaluó el punto de equilibrio por lo que la empresa tiene que elaborar 58 docenas para obtener resultado 0, asimismo se presenta en la tabla 3.9 donde muestra el estado de resultados con utilidad 0, y así poder cuantificar sus costos de manera razonable y poder fijar un buen precio de sus productos fabricados y obtener una buena rentabilidad para la empresa, los resultados son corroborados por Portero (2017) en su trabajo “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la Asociación de productores y afines Calzafince en el cantón Cevallos”, busca fijar un buen precios a bases de sus costos de producción por lo que obtuvo resultados del 100% de todos los socios de la asociación Calzafince buscan diseñar un sistema de costos para poder fijar precios y así obtener rentabilidad positivas. Por otra parte, estos resultados se reafirmaron con el estudio de investigación previa elaborada por Romero (2017), donde los “Costos por orden de producción y su relación con la determinación del precio de venta en la MYPE’S productoras de calzados del Distrito de Comas”, el área de administración, contable y operaciones, buscan tener un precio estratégico para cada producto fabricado en la empresa y poder obtener una buena gestión operativa y así obtener una mejor rentabilidad a futuro.

4.3. Con relación al objetivo general. Analizar la relación entre los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018. En la figura 3.1 se mostraron la relación entre las dos variables, los costos de producción y la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018, se aplicó el coeficiente de Rho Pearson por lo que el resultado fue 0.94. Los resultados son corroborados por Chiquilín & Toribio (2017), en su estudio de

investigación costos de producción y rentabilidad de la empresa confección de calzados Rutsbel, Porvenir, 2016. El objetivo principal es analizar si existe relación entre los costos y la rentabilidad, por lo que obtuvo como resultado el 0.96 mediante el coeficiente Rho Pearson, donde se acepta la hipótesis específica por lo que existe relación entre los costos de producción y rentabilidad de la empresa confección de calzados Rutsbel, Porvenir, 2016.

V. Conclusiones

- 5.1. Los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2018, que los costos con mayor participación son la mano de obra con un 86.76%, teniendo costos de S/. 2'636,220, en los materiales los costos fueron de S/. 392,748, con participación de costo del 12.93%, y los costos de los fueron de S/. 9,600, su participación en los costos de producción fueron 0.32%, el total de los costos de la empresa para el año 2018 fueron de S/. 3'038,568.
- 5.2. La empresa tiene que elaborar 58 docenas de zapatos para que utilidad sea 0, y asimismo debe fijar su precio de manera razonable, obteniendo información de todos sus costos de producción por lo que su precio de venta debe ser competitiva para el mercado.
- 5.3. La unidad económica no tiene control con sus costos de producción por lo que no fija un buen precio para su recuperación de sus costos invertido por lo que debe implementar un sistema de costos para cuantificar de manera razonable todos sus costos de producción y así fijar un precio de venta estratégico para que la empresa genere una buena rentabilidad y, asimismo aumentar en su rentabilidad.
- 5.4. Existe relación entre los costos de producción y fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2018, se obtuvo un ni nivel de significancia, $0,000 < 0,01$ por lo cual se considera que si existe relación entre las dos variables influye de manera significativa.

VI. Recomendaciones

- 6.1. Se recomienda al gerente general, que tenga más control al cuantificar sus costos de producción razonablemente y asimismo fijar precios para así determinar cada uno de los modelos fabricados por el proceso de producción de calzados con propósito de identificar todos los elementos que intervienen en los costos de producción, elaborando una hoja de costos de producción para determinar precios estratégicos competitivos en el mercado.
- 6.2. Se sugiere al jefe de producción, controlar a su mano de obra y así capacitar y motivar, para que sean competentes, fabricando modelos nuevos y de muy buena calidad, evitando desperdiciar materia prima que será necesaria para elaborar más productos.
- 6.3. Implementar el registro de inventarios, entrada y salida de los materiales para la elaboración de zapatos, por lo que se sugiere al gerente general apruebe la propuesta, y así llevar un mejor control, verificando la materia prima en almacén, con finalidad de reducir los costos en la fabricación y así el mejoramiento de la producción en la unidad económica.
- 6.4. Se recomienda al gerente general contratar a un contador público, especializado en contabilidad de costos para llevar un adecuado manejo de todos los costos que maneja la empresa para la elaboración de calzados, con finalidad de obtener una buena fijación de precios, mejorando la rentabilidad de la unidad económica y así poder tomar buenas decisiones en el área gerencial.
- 6.5. Se recomienda al gerente general de implementar un sistema de costos de producción, ya que es necesario para cuantificar sus costos de producción de manera razonable y así identificar cual actividad consume más costos y así poder tomar decisión para poder reducir sus costos, y asimismo poder fijar un precio.

VII. Propuesta

Implementación de un sistema de costos de producción, que permita mejorar su rentabilidad de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2019.

7.1. Introducción

Actualmente las MYPE'S, el comercio de sus productos está globalizando, por lo que las empresas de calzados, se dedican a fabricar y vender productos de muy buena calidad teniendo como propósito de exportar sus productos a otros países generando rentabilidad estable en sus unidades económicas, en muchos casos existe un problema en los fabricantes de zapatos, no tienen un buen manejo de sus costos de producción y asimismo no fijan un buen precio para el mercado competitivo de calzados.

Al entrevistar al Gerente General de la empresa Calzados JAVICC, obtuvimos respuestas que no se está costearo de manera razonable los productos fabricados, al no saber clasificar bien sus elementos de costos no pueden fijar un buen precio y así no genera la rentabilidad esperada.

Por lo que influyo a realizar un estudio que ayude a plantear nuevas alternativas para reducir los problemas que existen en la unidad económica, por ellos se propuso a implementar un sistema de costos de producción, tendrá un cambio positivo en la empresa, incrementando en su rentabilidad, lo cual influye directamente en el estado de resultados, teniendo costos de producción bien cuantificados de manera eficiente.

Por ello será muy necesario para el año 2019, ya que ayudará a tomar decisiones en la empresa, y así se podrán reducir sus costos altos de producción. La empresa Calzados JAVICC, elabora tres modelos de calzados: Bass, mocasín y para niños, mediante el sistema de costos, tendrá mayor control de cuánto cuesta fabricar cada calzado, el sistema será una herramienta efectiva, y la empresa podrá determinar un precio que cubra todos sus costos, y a la misma vez generar algo económico.

El sistema de costos de producción, ayudará a controlar la mano de obra, los materiales y los costos indirectos de fabricación, asimismo ayudará a determinar el precio a cada producto fabricado en este caso modelos de zapatos.

7.2. Planteamiento del problema

¿La rentabilidad mejorará con la implementación de un sistema de costos de producción en la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018?

7.3. Identificación del problema

Al realizar el análisis de los costos de producción de la empresa Calzados JAVICC, se encontró que sus costos son elevados y no cuentan con una buena fijación de precios, esto se debe que no existe un control de los costos, por lo que no se cuantifican de manera razonable.

La empresa tiene una mano de obra deficiente por lo que no utilizan todos los materiales que les brinda la unidad económica existiendo desperdicios, generando pérdidas, asimismo, existen mala distribución de sus costos indirectos de fabricación, al no tener un control de todos estos costos de cada producto fabricado, no genera una buena rentabilidad ni utilidades favorables para la empresa.

7.4. Objetivo general

Implementar un sistema de sistema de costo de producción, para mejorar en su rentabilidad de la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2019.

7.5. Objetivo específicos

Proporcionar información veraz sobre los costos de producción de cada producto fabricado por la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2019.

Dar a conocer la importancia del control de los costos de producción, para fijar un precio estratégico en el mercado para la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2019.

Proporcionar un formato de costos para que se cuantifiquen los costos de producción de manera razonable, para la empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir, año 2019.

7.6. Diseño de la implementación de un sistema de costos de producción

Primera actividad, se deberá explicar, evaluar y aprobar la implementación de sistema de costos de producción, para un mejor control de costos en la empresa Calzados JAVICC, en el distrito de El Porvenir, año 2019.

Segunda actividad, Capacitación al personal para un mayor desempeño laboral, asimismo deberá utilizar todos los recursos brindados por la empresa.

Tercera actividad, Control razonable de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, mediante hojas de costos, para que la empresa mejore su rentabilidad.

Programa de actividades para el manejo de una implementación de un sistema de costos de producción				
Lugar: Empresa Calzados JAVICC				
Actividades	Materiales	Duración	Objetivo general	Encargado
Se deberá explicar, evaluar y aprobar la implementación del sistema de costos de producción.	Cuaderno Lapiceros Diapositivas	03 Días Duración: 9:00 – 1:00 p.m.	Explicar la importancia sobre la implementación de un sistema de costos de producción, asimismo se deberá evaluar y aprobar la propuesta para una mejora en la empresa.	Jhojar Hugo, Jimenez Reyes
Capacitación al personal para un mayor desempeño laboral.	Cuaderno Lapiceros Diapositivas	06 Días Duración: 9:00 – 1:00 p.m.	Capacitar al personal para un buen desempeño laboral, conociendo los costos que incurren dentro la fabricación de calzados.	Jhojar Hugo, Jimenez Reyes
Control razonable de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, mediante hojas de costos, para que la empresa mejore su rentabilidad.	Formatos Impresos Lapiceros Diapositivas	01 Día Duración: 9:00 - 1:00 p.m.	Brindar información sobre cómo utilizar las hojas de costos de manera manual para un mejor control de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para que la empresa pueda fijar un buen precio y así mejorar su rentabilidad.	Jhojar Hugo, Jimenez Reyes

7.7. Cronograma de Gantt

N° ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN - PERIODO 2019											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Propuesta de implementación de un sistema de costos de producción.	■											
Evaluación de los costos de producción de cada producto fabricado.		■										
Abastecimiento con materiales de calidad para la fabricación de calzados, con precios estratégicos.			■	■	■							
Analizar los costos de producción de la empresa.						■						
Capacitación al personal para que incremente su desempeño laboral.							■	■				
Aprobación de la implementación del sistema de costos de producción.									■			
Mejoramiento de la calidad de calzados por modelo fabricado.										■		
Control de la empresa por cada actividad realizada.											■	
Medición de la rentabilidad en la empresa para ver el mejoramiento que se está realizando por el sistema de costos de producción.											■	
Analizar las utilidades obtenidos en todo el año 2019.												■

7.8. Gastos Presupuestales

SISTEMA DE GESTIÓN PRESUPUESTAL CLASIFICADOR ECONÓMICO DE GASTOS – AÑO FISCAL 2019				
NATURALEZA	DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD	COSTO
7	GASTOS PRESUPUESTALES			
7.2	BIENES Y SERVICIOS			
7.2.1	Compra de Bienes			
7.3.1.1	Alimentos y bebidas			
7.3.1.1.1	Alimentos y bebidas			
7.3.1.1.1.1	Alimentos y bebidas para consumo humanos			50.00
7.3.2	Materiales y útiles			
7.3.2.1	De oficina			
7.3.2.1.2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina			
7.3.2.1.2.1	Lápiz	01	Unidad	2.00
7.3.2.1.2.2	Papel bond A4 de 80 gr.	02	Millares	20.00
7.3.2.1.2.3	Folder manila	08	Unidades	8.00
7.3.2.1.2.4	Tinta de impresora	04	Unidades	20.00
7.3.2.1.2.5	Lapiceros	01	Caja	12.00
7.3.2.1.2.6	Borrador	01	Unidad	1.00
7.3.2.1.2.7	Resaltador	01	Unidad	1.50
7.3.2.1.2.8	Laptop	01	Unidad	1,800.00
7.3.2.1.2.9	Memoria USB	01	Unidad	60.00
7.3.2.1.2.10	Proyector	01	Unidad	100.00
SUB TOTAL				2,024.50
7.3.2	Contratación de servicios			
7.3.2.1	Viajes			
7.3.2.1.2	Viajes domésticos			
7.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte			100.00
7.3.2.2	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión			

7.3.2.2.1	Servicios de energía eléctrica, agua y gas	
7.3.2.2.1.1	Servicio de suministro de energía eléctrica	60.00
7.3.2.2.2	Servicios de telefonía e internet	
7.3.2.2.2.1	Servicio de telefonía móvil	60.00
7.3.2.2.2.2	Servicio de internet	70.00
7.3.2.2.3	Otros servicios	
7.3.2.2.3.1	Servicios de impresiones	
7.3.2.2.3.1.1	Impresiones	120.00
SUB TOTAL		410.00
TOTAL		2,434.50

7.9. Costos de la implementación del sistema de costos de producción

Tabla 7.1

Costos de la implementación.

Cantidad	Descripción	Costos total
1	Sistema de costos de producción	3,000.00
6	Capacitaciones al personal	900.00
TOTAL		3,900.00

Nota: Elaboración del autor propio.

Costos de la implementación del sistema de costos de producción. Fuente: Elaborado por el autor propia.

Tabla 7.2

Hoja de costos para ingresos de materiales directos e indirectos semanales.

HOJA DE COSTO PARA INGRESOS DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS

MODELO: _____
CÓDIGO: _____
PERIODO: _____

N° DE HOJA: _____
COLOR: _____
TALLA: _____

MATERIALES DIRECTOS								
CONCEPTO	PROVEEDOR	FECHA INGRESO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO S/.	COSTO TOTAL S/.	%
Cuero								
Badana								
Falsa								
Antitrspirante								
Hilo de perfilar								
Hilo de vena								
Plantas								
TOTAL								

MATERIALES INDIRECTOS								
CONCEPTO	PROVEEDOR	FECHA INGRESO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO S/.	COSTO TOTAL S/.	%
Cemento								
Pegamento								
Cambreras								
Hojalios								
Halogen								
Bolsas								
Tinte								
Cajas								
TOTAL								

Nota: Hoja de cálculo de los costos de materiales directos e indirectos de fabricación semanal. Fuente: Elaboración propia del autor.

Tabla 7.3

Hoja de costos para la mano de obra directa e indirecta de fabricación semanales.

HOJA DE COSTO PARA LA MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA

NOMBRE Y APELLIDOS:	_____	FECHA INICIO:	_____
CÓDIGO:	_____	DEPARTAMENTO:	_____
CARGO U OCUPACIÓN:	_____	HORAS:	_____
MODELO:	_____	FECHA TÉRMINO:	_____

SEMANA:	DOCENAS FABRICADAS	DESCRIPCIÓN	TARIFA POR DOCENA S/.	TARIFA TOTAL S/.	TOTAL S/.
LUNES					
MARTES					
MIERCOLES					
JUEVES					
VIERNES					
SABADO					

REVISADO POR: _____

PERÍODO: _____

Nota: Hoja de costos para la mano de obra directa e indirecta de fabricación semanales. Fuente: Elaboración propia del autor.

Tabla 7.4

Hoja de costos indirectos de fabricación.

HOJA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

CONCEPTO	COSTO S/.	TOTAL COSTO S/.	MODELO BASS	MODELO MOCASIN	MODELO PARA NIÑOS
CIF:					
LUZ ELÉCTRICA					
AGUA					
TELEFÓNICA					
FLETES					
DEPRECIACIÓN					
TOTAL					

Nota: Hoja de costos indirectos de fabricación. Fuente: Elaboración propia del autor.

Tabla 7.5

Resumen de los materiales directos e indirectos de fabricación anual.

RESUMEN DE HOJA COSTO ANUAL DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

MATERIALES DIRECTOS				MATERIALES INDIRECTAS			
MES	CANTIDAD	COSTO TOTAL S/.	%	MES	CANTIDAD	COSTO TOTAL S/.	%
ENERO				ENERO			
FEBRERO				FEBRERO			
MARZO				MARZO			
ABRIL				ABRIL			
MAYO				MAYO			
JUNIO				JUNIO			
JULIO				JULIO			
AGOSTO				AGOSTO			
SETIEMBRE				SETIEMBRE			
OCTUBRE				OCTUBRE			
NOVIEMBRE				NOVIEMBRE			
DICIEMBRE				DICIEMBRE			
TOTAL				TOTAL			

Nota: Resumen de hoja de cálculo de costo anual de los materiales directos e indirectos de fabricación. Fuente: Elaboración propia del autor.

Referencias

- Alba, M., et. Al. (2016). *La importancia de la Contabilidad de Costos*. México. Recuperado en <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no60/costos.pdf>.
- Apaza, M. (2004). *Evaluación De Rentabilidad Económica*. Perú: Editora y distribuidora S.R.L.
- Apaza, M. (2007). *Precios de Transferencia en el Perú*. 1° Ed. Lima, Perú: Instituto Pacifico S.A.C.
- Aranda, R. (2018). *Producción y Venta de calzados en Trujillo*. Perú. Recuperado de [https://costos de producción.pe/sociedad/1354982-70-cae-produccion-venta-calzado-trujillo](https://costos_de_produccion.pe/sociedad/1354982-70-cae-produccion-venta-calzado-trujillo).
- Arturo (2014). Fijación y estrategias de precios: Crece Negocios. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/fijacion-y-estrategias-de-precios/>.
- Baños, C. (2016). *Fijación. De Precios*. México. Recuperado de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Lo_que_Uber_sabe_de_la_fijacin_deprecios
- Bastías, S. (2016). *Zapatos Cordwainer Handmade Shoes*. (Plan de negocios para optar al grado de Magíster en Administración). Economía y Negocios Universidad de Chile, Santiago.
- Blanco, S. & Sirlupú T. (2015). *Diseño e Implementación de Células de Manufactura para Aumentar la Productividad en el Área de Armado de una Empresa de Calzados para Dama*. (Para optar el título de Ingeniero Industrial). Universidad Nacional de Trujillo.
- Castillo, S. & Cárdenas, A. (2010). Estrategia de fijación de precios no lineales. *Análisis Económico*, 25(60), 145-177.

- Chiquilín B., Toribio, S. (2017). *Costos de producción y Rentabilidad de la Empresa Confección de Calzado Rutbsbel, el Porvenir, 2016*. (Tesis). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Perú.
- Donald, C. & Douglas, G. (2004). *Marketing en la Pequeña y Mediana Empresa*. 1° Ed. Colombia: Norma S.A.
- Dwyer, R. & Tanner, J. (2008). *Marketing Industrial*. 3° Ed. México: McGraw Hill.
- E.I.P.E (2019). Fijación de Precios: *Método basados en el Coste*. Recuperado de <https://www.eipe.es/blog/fijacion-precios/>.
- Eras, et. Al, (2016). *Contabilidad de Costos*. 1° Ed. Ecuador: UTMACH.
- Guerrero, G., et. Al, (2012). Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda. *Revista Apuntes del CENES*. 31(54), 9-36.
- Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación. 5° Ed. México: McGraw-Hill.
- Hoyos, O. (2017). *Contabilidad de Costos I*. 1° Ed. Perú, Huancayo: Universidad Continental.
- Kotler & Armstrong (2008). *Fundamento de Marketing*. 8° Ed. México: Pearson Prentice Hall.
- Márquez, M. (2017). *Conceptos de los Elementos de los Costos de Producción: Contador Contado por una Cultura Sana de las Finanzas*. Recuperado de <https://contadorcontado.com/2017/10/10/conceptos-los-elementos-de-los-costos-produccion/>.
- Mayorga, A., et. al. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: Caso empresa MABELYZ. *ECA Sinergia*, 6(7), 88.
- Mazón, A., et. Al (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 3(8), 14-24.

- Molina, M. (2016). *Reducción de Costos con Eficiencia*. Perú. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/reduccion-de-costos-con-eficiencia/>
- Nagle, T. & Holden. K. (1995). *Estrategia y tácticas para la Fijación de precios*. 2° Ed. Argentina: Granica S.A.
- Panimbiza, N. (2017). *Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del Cantón Cevallos*. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ecuador.
- Polimeni, et. Al (1989). *Contabilidad de Costos*. 3° Ed. Colombia, Bogotá: McGraw-HIL.
- Portero, V. (2017). *El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la Asociación de productores de calzados y afines CALZAFINCE en el cantón Cevallos*. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ecuador.
- Profesional (2017). *Costos de producción y su fijación en precios*. Argentina. Recuperado de <https://www.iprofesional.com/notas/259894-crecimiento-consumo-industria-aumento-competitividad-otros-industriales-preocupados-por-el-aumento-de-costos-de-produccion-en-dolares-y-el-consumo-estancado>.
- Ramírez, et. Al (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Colombia. Recuperado de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Ramírez, P. (2008). *Contabilidad Administrativa*. 1°Ed. México: McGraw Hill.
- Reveles, L. (2017). *Análisis de los Elementos del Costo*. 1° Ed. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Reyes, P. (2005). *Contabilidad de Costos*. 4° Ed. México: LIMUSA, S.A. DE C.V. GRUPO NORIEGA.

- Robles, R. (2012). *Costos Históricos*. 1° Ed. México: Red Tercer Milenio.
- Rojas, C. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación: Manual teórico-práctico*. 1°Ed. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rojas, M. (2007). *Sistemas de Costos un Proceso para su Implementación*. 1° Ed. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
- Romero, V. (2017). *Costos por orden de producción y su relación con la determinación del precio de venta en las MYPE'S productoras de calzado del distrito de Comas*. (Tesis). Universidad César Vallejo, Perú.
- Sangri, C. (2014) *Introducción a la Mercadotecnia*. 1° Ed. México: Grupo Editorial Patria, S.A. DE C.V.
- Thompson, I (2008). Definición de precio: *Marketing-Free*. Recuperado de <https://www.marketing-free.com/precio/definicion-precio.html>.
- Tuca, A. (2019). Estrategias de Fijación de Precios: IMF Business School. Recuperado de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/estrategias-fijacion-de-precios/>.
- Vallejos, H. & Chilingua, M. (2017). *Costos modalidad Órdenes de Producción*. 1° Ed. Ecuador, Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Venegas, H. (2013). *Importancia del análisis de costos de producción: Costos de producción*. Recuperado de <http://hectorvenegas.blogspot.com/2013/01/importancia-del-analisis-de-costos-de.html>.

Anexos

Anexo N° 01: Guía de Entrevista.

ENTREVISTA

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Fecha de la Entrevista: / /

INSTRUCCIONES: Esta entrevista se está realizando con el fin de recolectar información de los “Costos de producción y su efecto en la fijación de precios de la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018”. Para su respectivo análisis y presentación de la propuesta.

Preguntas:

1. **¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?**

.....
.....
.....
.....

2. **¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?**

.....
.....
.....
.....

**3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima?
¿Cuál?**

.....
.....
.....
.....

**4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o los
ordenes de producción?**

.....
.....
.....
.....

**5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los
sobre costos laborales de la MYPE?**

.....
.....
.....
.....

**6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra
trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa
fabricadora?**

.....
.....
.....
.....

7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para los órdenes de producción?

.....
.....
.....
.....

8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?

.....
.....
.....
.....

9. ¿Sabe Usted que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?

.....
.....
.....
.....

Anexo N° 02: Matriz de validación.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO: _____

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	REPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS	RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE REPUESTA	
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?						
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?						
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?						
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?						
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?						
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricante?						
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?						
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?						

<p>Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) “La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización”. (p.25).</p>	<p>Precio</p>	<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Descuento = Precio (en importe S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>					
---	----------------------	---	---	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: / /

.....

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO: _____

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	$\text{Costos fijos} + \text{costos variables} + \text{utilidad} - \text{descuento} = \text{Precio (en importe S/.)}$	Análisis Documental

OBSERVACIONES:

.....
FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N° 03: Ficha de análisis documental.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS DE LA APLICACIÓN:

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRE DE LA EMPRESA: Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, año 2018.

FECHA DE APLICACIÓN: / /

INFORMACIÓN VERIFICADA POR LA EMPRESA CALZADOS JAVICC

COSTOS DE PRODUCCIÓN	2018	FIJACIÓN DE PRECIOS	2018
Importe a los materiales (Material directo y material indirecto para la fabricación del producto).			
Importe a la mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta para la fabricación del producto).		Precio S/.	
Costos indirectos de fabricación (CIF).			
TOTAL		TOTAL	

Anexo N° 04: Estado de situación financiera de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

CALZADOS JAVICC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(EXPRESADOS EN SOLES)

ACTIVOS	2018	PASIVOS	2018
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	8,300.00	Otros Pasivos Financieros	36,700.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	55,000.00	Cuentas por Pagar Comerciales	35,500.00
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	2,000.00	Otras Cuentas por Pagar	20,200.00
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	17,237.00	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	15,000.00
Inventarios	55,737.00	Pasivos por Impuestos a las Ganancias	5,000.00
Activos Biológicos	57,810.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	112,400.00
Gastos Pagados por Anticipado	1,145.00	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	197,229.00	Otros Pasivos Financieros	25,000.00
ACTIVOS NO CORRIENTES		Otras Cuentas por Pagar	3,677.00
Otros Activos Financieros	5,000.00	Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferidos	89,237.00
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	9,952.00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	117,914.00
Activos Biológicos	54,734.00	TOTAL PASIVOS	
Propiedades de Inversión	0.00	PATRIMONIO	
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	300,500.00	Capital Emitido	30,680.00
Activos Intangibles (neto)	560.00	Otras Reservas de Capital	55,200.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	370,746.00	Resultados Acumulados	251,781.00
TOTAL ACTIVOS	567,975.00	TOTAL PATRIMONIO	337,661.00
		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	567,975.00

Anexo N° 05: Estado de resultado de la empresa Calzados JAVICC, año 2018.

CALZADOS JAVICC
ESTADOS DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(EXPRESADOS EN SOLES)

	2018	2018
VENTAS		4,968,000.00
Modelo Bass	1,656,000.00	
Modelo Mocasín	1,656,000.00	
Modelo para niños	1,656,000.00	
COSTOS DE VENTAS		3,038,568.00
UTILIDAD BRUTA		1,929,432.00
Gastos Administrativos		32,400.00
Gastos Ventas		430,343.00
UTILIDAD OPERATIVA		1,466,689.00
Diferencia de Cambio		430,000.00
Gastos Financieros		300,000.00
Otros ingresos de Gestión		128,000.00
Ingresos Financieros		220,000.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO Y PART.		388,689.00
IMPUESTO A LA RENTA		114663.255
Participaciones y otros		110,000.00
UTILIDAD NETA		164,025.75

Anexo N° 06: Matriz de validación evaluado por el primer experto del tema.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Sara Isabel Cabanillas Naño

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	REPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS	RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE REPUESTA
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?					
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?					
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?					
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?					
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?					
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricante?					
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?					
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?					

<p>Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) "La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización". (p.25).</p>	<p>Precio</p>	<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Descuento = Precio (en importe S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>					
--	----------------------	---	---	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 14/11/2019



.....
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Sara Isabel Cabanillas Nájera

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad – descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N° 07: Matriz de validación evaluado por el segundo experto del tema.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Carlos Rivera Zapata

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	REPUESTA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS	RELACION ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCION DE REPUESTA	
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?		✓	✓	✓	✓	
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?		✓	✓	✓	✓	
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?		✓	✓	✓	✓	
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓	
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?						
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricadora?		✓	✓	✓	✓	
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓	
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?		✓	✓	✓	✓	

<p>Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) "La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización". (p.25).</p>	<p>Precio</p>	<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Descuento = Precio (en importe S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
--	----------------------	---	---	--	----------	----------	----------	----------

OBSERVACIONES:

Pregunta 9. No es necesario indicar MYPE

FECHA DE REVISIÓN: 14/ 11 / 19



FIRMA DEL EVALUADOR

Carlos A. Rivera Zapata
C.P.C.C. MAT. 02 - 5879

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Carlos Rivera Zapata

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad – descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:



FIRMA DEL EVALUADOR

Carlos A. Rivera Zapata
 C.P.C. MAT02-5873

Anexo N° 08: Matriz de validación evaluado por el tercer experto del tema.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: _____

Wilfredo Santiago Bocanegra Menno

GRADO ACADÉMICO: _____

Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMES	REPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMES	RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMES Y LA OPCIÓN DE REPUESTA	
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?						
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?						
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?						
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?						
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?						
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricante?						
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?						
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?						

Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) "La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización". (p.25).

<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Gasto = Precio (en parte S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>				
---	---	--	--	--	--

OBS

OPINIONES:

FEC

FECHA DE REVISIÓN: 14/11 2019

.....
FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Wilfredo S. Baonegro Menno

GRADO ACADÉMICO: Magister

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad - descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N° 09: Matriz de validación evaluado por el cuarto experto del tema.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ARAUJO CALDERÓN Wilder.

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	REPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS	RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE REPUESTA
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?		✓	✓	✓	✓
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?		✓	✓	✓	✓
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?		✓	✓	✓	✓
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?		✓	✓	✓	✓
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricadora?		✓	✓	✓	✓
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?		✓	✓	✓	✓

<p>Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) "La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización". (p.25).</p>	<p>Precio</p>	<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Descuento = Precio (en importe S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>
---	----------------------	---	---	--	----------	----------	----------	----------

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 10/ 11 / 19



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: ARAÚJO CALDERÓN Wilder

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	Costos fijos + costos variables + utilidad – descuento = Precio (en importe S/.)	Análisis Documental

OBSERVACIONES:



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N° 10: Matriz de validación evaluado por el quinto experto del tema.

MATRIZ DE VALIDACION

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, Año 2018.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: De la Cruz Gonzalez, Julio Carlos.

GRADO ACADÉMICO: Contador Público.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	REPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN	RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR	RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS	RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE REPUESTA	
Costos de producción Hoyos (2017) señala que los costos de producción o costos de operación son todos los gastos necesarios para la transformación de un producto para generar algo económico al ser comercializado, generando ingresos positivos a la empresa y obteniendo una rentabilidad efectiva. (p.17)	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y Materiales indirectos para la fabricación del producto).	1. ¿La empresa cuenta con una metodología para el cálculo de los costos de cada orden de producción?		✓	✓	✓	✓	
			2. ¿Cómo cuantifica los consumos de la materia prima y que documento utiliza?		✓	✓	✓	✓	
			3. ¿Cuenta con algún sistema para el registro de entrada y salida de materia prima? ¿Cuál?		✓	✓	✓	✓	
			4. ¿Ejerce un control diario de la asignación de los consumos de materia prima o las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓	
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y Mano de obra indirecta de fabricación del producto).	5. ¿Cómo cuantifican los consumos de la mano de obra y destajo y se incluye en los sobre costos laborales de la MYPE?		✓	✓	✓	✓	✓
			6. ¿La productividad de la empresa es altamente calificada, donde la mano de obra trabaja eficientemente aprovechando todo el material establecido por la empresa fabricante?		✓	✓	✓	✓	✓
		Importe a los Costos indirectos de fabricación (CIF).	7. ¿Qué bases de asignación de los costos indirectos de fabricación utiliza para las ordenes de producción?		✓	✓	✓	✓	✓
			8. ¿Identifica claramente los costos directos y los costos indirectos de fabricación?		✓	✓	✓	✓	✓

<p>Fijación de precios en la empresa Calzados JAVICC, Distrito el Porvenir-Trujillo, año 2018. Según Castillo & Cárdenas (2010) "La fijación de precios es un mecanismo eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse una determinada rentabilidad en la utilidad de cada organización". (p.25).</p>	<p>Precio</p>	<p>Costos fijos + Costos variables + Utilidad - Descuento = Precio (en importe S/.)</p>	<p>9. ¿Sabe Ud. que el factor determinante para asignar precios a los productos es a través de los conocimientos de los costos?</p>		✓	✓	✓	✓
--	---------------	---	---	--	---	---	---	---

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 14 / 11 / 19


 JULIO CARLOS DE LA CRUZ GONZALEZ
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 Mat 02-2246

.....
FIRMA DEL EVALUADOR

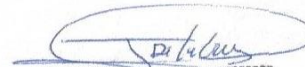
MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Los Costos de Producción y su Efecto En La Fijación De Precios De La Empresa Calzados JAVICC, Distrito El Porvenir-Trujillo, año 2018.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: De la Cruz Gonzalez, Julio Carlos
GRADO ACADÉMICO: Contador Público.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Costos de Producción	Costos de producción	Importe a los Materiales (Materiales directos y materiales indirectos para la fabricación del producto).	Análisis Documental
		Importe a la Mano de obra (Mano de obra directa y mano de obra indirecta de fabricación del producto).	
		Importe a los costos indirectos de fabricación (CIF).	
Fijación de precios	Precio	$\text{Costos fijos} + \text{costos variables} + \text{utilidad} - \text{descuento} = \text{Precio (en importe S/.)}$	Análisis Documental

OBSERVACIONES:


 JULIO CARLOS DE LA CRUZ GONZALEZ
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 Mat 02-2246

.....
FIRMA DEL EVALUADOR