



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Rodriguez Varela, Andrea Marisol (ORCID: 0000-0002-1990-374X)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine. (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la fortaleza que necesitaba y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A mis padres por inculcarme los valores y ser pacientes con mis cambios de humor que solía transmitirles por la frustración y el estrés que me generó por realizar este proyecto de tesis, gracias a ellos por hacer de mí una buena persona y nunca darse por vencidos en darme su apoyo. A mis hermanos que con su ejemplo han permitido que me sienta orgullosa de ellos y quiera seguir el camino de la vida profesional, laboral y sobre todo el camino de la humildad. A mi mejor amiga Sandra, mi compañera desde segundo ciclo, con la que camine de la mano durante toda mi formación profesional, le dedico este trabajo por sus consejos y apoyo incondicional, por brindarme su paciencia y su corazón.

Gracias a todos.

**Andrea Marisol, Rodriguez Varela**

## **Agradecimiento**

Agradezco en primera instancia a mi metodóloga Olenka Espinoza Rodriguez por el apoyo brindado en la elaboración de mi proyecto de tesis y los consejos académicos para no decaer ante los obstáculos y luchar por mis objetivos, a mis docentes en general por el tiempo y esfuerzo que dedicaron a compartir sus conocimientos que han plasmado durante estos diez ciclos, a mis amistades por las palabras de aliento y su apoyo incondicional.

**Andrea Marisol, Rodriguez Varela**

## **Página del jurado**

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Rodriguez Varela, Andrea Marisol con DNI N° 75964425, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Asimismo, bajo juramento declaro que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 06 de diciembre de 2019.



Rodriguez Varela, Andrea Marisol  
DNI: 75964425

## Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Página del jurado</b> .....	iv
<b>Declaratoria de autenticidad</b> .....	v
<b>Índice</b> .....	vi
<b>Resumen</b> .....	vii
<b>Abstract</b> .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MÉTODO</b> .....	12
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	12
<b>2.2. Operacionalización de variables</b> .....	12
<b>2.3. Población, muestra y muestreo</b> .....	14
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</b> .....	15
<b>2.5. Procedimiento</b> .....	16
<b>2.6. Métodos de análisis de datos</b> .....	17
<b>2.7. Aspectos éticos</b> .....	17
<b>III. RESULTADOS</b> .....	18
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	29
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	33
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	34
<b>VII. PROPUESTA</b> .....	36
<b>REFERENCIAS</b> .....	41
<b>ANEXOS</b> .....	44

## Resumen

Hoy en día las empresas no solo quieren adaptarse a los cambios, si no también superarlos, por lo tanto, buscan diferentes estrategias para desarrollar una gestión más eficiente la cual permita trazarse metas y cumplirlas. Como tal esta investigación, cuyo objetivo es analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de la Libertad 2019, tiene la finalidad de plasmar como estas agroindustriales mantienen su responsabilidad social a lo largo de los años; como también lograr que las pymes se interesen en esta idea. El tipo de investigación es cuantitativa con diseño no experimental, transversal y descriptiva; utilizando tres tipos de técnicas, tales como, la encuesta, la entrevista de profundidad y el análisis documental, lo cual permitirá recolectar mayor información para la viabilidad de mi investigación. Se tomó dos poblaciones, la primera consiste en 4 empresas agroindustriales tales como: Camposol, Danper, Talsa y Sol de Laredo, y la segunda población son 10 pymes de La Libertad, la cual al aplicar las encuestas a las pymes se obtuvo como resultados que en la dimensión económica se tiene un 50% y 47% de las cuales les importa mucho su rentabilidad; en los resultados de la dimensión legal, se muestra un 60% y 40% , los cuales para ellos significa lo importante que es cumplir con las normas que le rige el estado; en los resultados de la dimensión filantrópica, se muestra con más de un 50% no lo practican de manera voluntaria; en la dimensión de ética, con un 58% y 42%, se preocupan mucho por cumplir con los valores de la empresa y en los resultados de la dimensión ecológica, con más del 50% concientizan a los trabajadores sobre el cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, es de suma importancia sensibilizar al empresario de la pyme para que aumente y proyecte el interés de practicar la Responsabilidad Social Empresarial tanto interno como externo, para la sostenibilidad de su organización y la de su comunidad en la que opera.

*Palabras clave:* Responsabilidad Social Empresarial, dimensión legal, dimensión económica, dimensión ética, dimensión filantrópica, dimensión ecológica, compromiso social, ambiente interno y ambiente externo.

## **Abstract**

Nowadays companies not only want to adapt to changes, but also overcome them, therefore, they look for different strategies to develop a more efficient management which allows to set goals and achieve them. As such, this research, whose objective is to analyze corporate social responsibility in large agribusiness companies as a model for SMEs in La Libertad 2019, aims to capture how these agribusinesses maintain their social responsibility over the years; as well as getting SMEs interested in this idea. The type of research is quantitative with non-experimental, transversal and descriptive design; using three types of techniques, such as the survey, the in-depth interview and the documentary analysis, which will allow to gather more information for the viability of my research. Two populations were taken, the first consisting of 4 agribusiness companies such as: Camposol, Danper, Talsa and Sol de Laredo, and the second population is 10 SMEs in La Libertad, which when applying surveys to SMEs was obtained as results that in the economic dimension there is 50% and 47% of which they care a lot about their profitability, in the results of the legal dimension, 60% and 40% are shown, which for them means how important it is to comply with the rules governed by the state; in the results of the philanthropic dimension, it is shown with more than 50% do not practice it voluntarily; in the ethics dimension, with 58% and 42%, they are very concerned about complying with the company's values and the results of the ecological dimension, with more than 50% raising awareness among workers about the care of the environment. Therefore, it is of utmost importance to sensitize the SME entrepreneur to increase and project the interest of practicing Corporate Social Responsibility both internally and externally, for the sustainability of his organization and that of his community in which they operate.

*Keywords:* Corporate social responsibility, legal dimension, economic dimension, ethical dimension, philanthropic dimension, ecological dimensión, social commitment, external environment and internal environment.



## I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial nació en los 70, y fue porque se necesitaba disminuir el efecto que producían las empresas en el ambiente; por lo tanto, surgió para concientizarnos. Posteriormente fue extendiéndose a otras causas, por ejemplo, la contribución con el desarrollo del país y batallar la pobreza, como también ayudar al mejoramiento de las condiciones de sus trabajadores.

Se compone de principios éticos como también el cumplimiento de la ley; es respetado de las comunidades, hogares, personas y nuestro medio ambiente que ayuda a las empresas y el crecimiento del país; esto viene a ser una estrategia para la empresa, gestionando en proyectos y reflejando sus valores.

Es importante resaltar que la mayoría de las empresas aún se encuentran en la búsqueda de nuevas estrategias, el cual se proyecte a largo plazo, logrando estabilidad, mejora continua, y desarrollando vínculos con sus grupos de interés.

Hoy en día la mayoría de las grandes empresas buscan y promueven la RSE, para que a largo plazo obtengan resultados atractivos como también ser de gran ejemplo para la sociedad, para sus trabajadores y para sus inversionistas; esto conlleva a que sean más competitivas y busquen posicionar su valor social como parte fundamental de su misión, y puedan lograr grandes resultados para la misma empresa y comunidad.

A lo largo del tiempo estas grandes empresas, han sido y siguen siendo modelos a seguir de las pymes, por lo que éstas no solo pretenden crecer empresarialmente, sino también contribuir en la sociedad; mayormente la dificultad que tienen estas pymes para implementar esta idea, la RSE, es por la falta de conocimientos, la falta económica y el desinterés, lo cual conlleva a que se estancan en las mismas funciones y objetivos que ya conocen.

Y si se habla de las grandes empresas agroindustriales pues diríamos que han logrado insertar correctamente la RSE en la mente del consumidor, empleado y sociedad, generando valores y siendo modelo para muchas pymes; esto no ha sido tan sencillo para estas grandes empresas ya que han tenido que invertir en el proceso y culturizar a su organización.

Durante mucho tiempo se ha venido implementando nuevas ideas y proyectos en estas grandes empresas agroindustriales, lo cual generaban gran parte de consciencia dentro y

fuera de su organización; si bien sabemos la ética de las empresas es fundamental para la parte externa e interna de la misma, ya que no solo se quiere obtener el interés de la empresa, sino también de entidades que apoyen para su reconocimiento.

Hasta el día de hoy las pymes de La Libertad, desean dentro de su plan de mejora, la estabilidad y el posicionamiento en el mercado laboral, por lo tanto, buscan modelos a seguir de las cuales puedan extraer ciertas estrategias, mejorarlas y beneficiar a sus trabajadores como también a la sociedad.

Las pymes por la falta económica, no consiguen imitar todas las actividades de responsabilidad social empresarial de las grandes agroindustriales, pero logran rescatar parte de estos modelos para empezar a trabajar en ellos y obtener resultados a corto plazo; mejorar el bienestar social para estas pymes es parte de su misión, lo cual quieren proyectarlo lo más antes posible para generar una buena estabilidad.

La conciencia del ciudadano hoy en día es importante para que la Responsabilidad Social Empresarial siga siendo reconocido dentro de la sociedad y de la mente del consumidor, como también siga compitiendo dentro del mercado laboral, esto da lugar a entregarle a las personas un mensaje claro con el objetivo de que reconozcan las actividades responsables y sociables de las empresas.

Sobre la temática que desarrolla la presente investigación, para dar sustento al estudio, recopilamos una serie de artículos científicos y diferentes investigaciones previas internacionales, nacionales y locales relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales y modelo para las pymes de la libertad 2019.

Agudelo (2014) publicó en su artículo científico titulado “Relación entre las campañas de Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en el posicionamiento de la imagen corporativa”, concluye que cuando se genera una buena estrategia comunicativa la cual consiste en implementar campañas de Responsabilidad social empresarial de alto impacto en grupos de interés, el resultado que se obtendrá para la empresa es una imagen positiva. Por lo tanto, esto se verá reflejado en el interés y fidelización de sus clientes, lo cual seguirán comprando y consumirán más, como también tendrán la confianza de sus proveedores.

Jiménez y Vargas (2014) en su artículo científico titulado “La Responsabilidad Social Empresarial y los stakeholders: enfoque a la comunidad de las empresas sociales del estado”, concluye que si se logra que las empresas sociales del estado apliquen de forma generalizada

algunos de los principios de Responsabilidad Social Empresarial del pacto mundial de la Naciones Unidas y propuestos en este artículo, es posible que generen cambios de conductas que conduzcan a mejorar la plataforma estratégica corporativa y a sus stakeholders”.

Franco, Espinoza y Pérez (2017) en su artículo científico titulado “La Responsabilidad Social Empresarial y su vínculo con la gestión del talento humano en las organizaciones”, concluye que existe una estrecha relación entre la responsabilidad social empresarial y la gestión del talento humano, las cuales ratifican el mejoramiento del desempeño de los trabajadores en las organizaciones, el aumento de la motivación por su trabajo y la satisfacción laboral. No cabe duda que, si la organización y el personal se comprometen a practicar la Responsabilidad Social Empresarial, pasaría de ser una empresa que solo se preocupa de su misión, visión y valores, a una empresa que se preocupa por los grupos de interés en su entorno.

López, Ojeda y Ríos (2016) en su artículo científico titulado “La Responsabilidad Social Empresarial desde la percepción del capital humano: un estudio de caso”, concluye que respetando el medio ambiente, ofrecer buena calidad laboral a los empleados, manejar con ética las relaciones con grupos de interés, respetar al consumidor, y participar de forma activa con la comunidad aledaña, son factores que impactan positivamente en la mente del capital humano sobre el nivel de Responsabilidad Social Empresarial.

Yucra (2016) en su artículo científico titulado “La Responsabilidad Social Empresarial del sector de los medios de comunicación de la ciudad de Puno”, concluye que los medios de comunicación de Puno, aún desconocen las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial, lo cual solo entienden el compromiso con la sociedad y por otro lado la postura ética, estrategia y reputación la cual mantienen en simultáneo en los medios de comunicación.

Eberle, Berens y Li (2013) en su artículo titulado “El impacto de la comunicación interactiva de Responsabilidad Social Corporativa en la Reputación Corporativa”, concluye que cada vez más las empresas se comunican sobre la RSE a través de medios interactivos en línea, por lo tanto, si existe un aumento de la interactividad percibida por los medios de comunicación, esto conduce a una mayor credibilidad del mensaje de éstos y la fuerza en la identificación con la empresa, como también aumentaría la reputación corporativa y el

marketing de boca a boca. Las empresas no deben olvidarse de seguir monitoreando estos canales de comunicación.

Abreu y Badii (2008) en su artículo titulado “Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial”, concluyen que la RSE es una visión integral de la sociedad y del desarrollo, la cual se entiende por la productividad y el crecimiento económico que están asociados con mejoras en la calidad de vida de la gente y de las empresas. Es generar bienestar a la sociedad con un compromiso profundo.

Bernal, Nieto y Briones (2016) en su artículo titulado “Motivaciones para implantar una estrategia de RSC en empresas tecnológicas y su influencia en la competitividad. Análisis empírico desde España”, concluye que existe una relación directa, positiva y significativa entre la estrategia de RSC, las motivaciones y la competitividad, por lo tanto, las empresas pueden utilizar los resultados como un punto de apoyo para potenciar el proceso de su negocio.

Sierra, García y Zorio (2013) en su artículo titulado “Credibilidad en Latinoamérica del informe de Responsabilidad Social Corporativa”, concluyen que la tendencia internacional está logrando que las empresas lleven a cabo cambios en su política de comunicación y puedan avanzar en la elaboración del informe que sintetiza de forma clara y precisa todo acerca de Responsabilidad Social Corporativa. Esto se debe a que las empresas siguen buscando comprometerse con su entorno en el que se desenvuelven y mostrar a la sociedad su compromiso con los aspectos medioambientales y sociales.

Dentro de los trabajos relativos internacionales de este tema se tiene a Aucapiña y Sinchisinchi. (2014), en su tesis de “Análisis de la responsabilidad social empresarial en el transporte escolar urbano en el caso transtudiant de la Universidad Politécnica Salesiana”, Cuenca, Ecuador. Propuso como objetivo principal coordinar la formulación e implementación de políticas públicas que permitan ordenar de manera racional el tránsito en el Canton Cuenca, para ello realizaron un diseño de investigación cuantitativo, con una muestra de 188 encuestas, la cual la técnica que utilizó fue la encuesta. Finalmente concluyen:

En el Ecuador y sobre todo en la ciudad de Cuenca no se aprecia que el transporte terrestre trabaje con RSE y se puede confirmar con los múltiples accidentes que se ocasionan en donde se pierden vidas humanas y hay daños materiales que afectan a la

sociedad. Al tratar de RSE en el transporte escolar caso TRANSTUDIAN S.A se puede manifestar que la compañía no trabaja en preocuparse por el bienestar de la sociedad ni del ambiente, sus socios únicamente velan por su aspecto económico. Se debe tomar en cuenta que la RSE se debe aplicar a todas las empresas sin importar su rubro, actividades o al sector el cual pertenece ya sea privado o público. Se deberían realizar prácticas sociales que permitan su crecimiento, en el cual se deberán tomar en cuenta las expectativas de la comunidad en general.

A continuación, otro trabajo relativo del tema de investigación es de: Millar, Morales y Rodríguez (2015), en la tesis de “Responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa chilena: una revisión a la realidad actual de la Universidad de Chile”, Santiago de Chile, Chile. Propuso como objetivo diagnosticar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas chilenas con respecto a sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en reputación corporativa, esta investigación es cuantitativa y transversal simple con carácter exploratorio, con una muestra de 97 empresas y utilizando la encuesta como instrumento. Tiene las principales conclusiones:

Existe un desconocimiento total referente a los actos que presentan las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, cabe recalcar que varias de estas empresas pequeñas y medianas, no buscan informarse ni desarrollar un modelo para que emprendan su crecimiento con éxito.

Negociantes de estas medianas y pequeñas empresas, solo se enfocan en obtener sus ganancias e invertir en los mismo; aparte por la falta de información no les permite arriesgarse a surgir con nuevas actividades, nuevos proyectos que les sería favorable para el crecimiento de sus empresas.

Otro trabajo internacional del tema que se desarrolla en esta investigación se tiene a Cabrera. (2017) en su tesis de “Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa de la Universidad Rafael Landívar”, Zacapa, Guatemala. Trazo el objetivo de determinar la importancia de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en las industrias productoras de melón del departamento de Zacapa para la creación de valores éticos donde practiquen la responsabilidad social empresarial, teniendo como diseño de investigación descriptiva, con una muestra de 67

encuestados y para tal obtención de recopilación de datos se usó el cuestionario, llegando a concluir que:

Los trabajadores son favorecidos obteniendo conocimiento de esta gran responsabilidad, ya que son informados acerca de sus beneficios y el valor que brinda tanto a la empresa como a la sociedad. Esto se verá reflejado en las diferentes actividades que se realice con el fin de mejorar progresivamente.

Las organizaciones conducen sus determinaciones en principios y ética, los cuales son indispensables para la empresa y las actividades que se realizan, ya que esto crea un ambiente armonioso y a la vez se promueve las buenas relaciones laborales.

Hoy en día, se determina que la Responsabilidad Social Empresarial ha resaltado teniendo un gran crecimiento respecto a la innovación; esto se debe a que se cuenta con una idea de liderazgo la cual lleva a impulsar proyectos que reten a los problemas sociales y se logre desarrollar modelos de cambio enfocados en el bienestar de la comunidad.

A continuación, se presenta otra investigación relativa a ese tema, el cual tiene como autor a Aranda. (2016). “Valoración de la responsabilidad social empresarial (RSE) por la demanda hotelera de la Universidad Jaume”, Brasil. Trazó como objetivo la construcción y validación de una escala de medida de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero, que proporcione información sobre las relaciones existentes entre cada una de las dimensiones de la RSE con la valoración global de la RSE; el diseño de la investigación es descriptiva, y tiene con muestra a 3585 encuestados y presenta las siguientes conclusiones:

Influye positivamente la valoración de la RSE en la opción del establecimiento hotelero, así como en el intento de compra futura de sus servicios. Como parte de las dimensiones para la valoración sobre la RSE están las siguientes:

La dimensión económica es entendida por los consumidores a través de las acciones empresariales que recaen directamente sobre ellos mismos; en concreto, los consumidores esperan en primer lugar de una empresa con RSE, soluciones de forma ágil y diligentemente de las reclamaciones; en segundo lugar, esperan una oferta de una excelente atención al cliente; y finalmente, una oferta productos de mayor calidad.

Respecto a la dimensión ética, destacan tres indicadores en su constitución: el respeto y su defensa por los derechos humanos como también proporcionar un trato justo a los empleados.

En lo relativo a la dimensión filantrópica destacan entre los indicadores resultantes, la preocupación por el bienestar de la sociedad y el compromiso con las comunidades.

Sobre la dimensión legal, las variables principales detectadas son el aseguramiento de que los trabajadores proceden actuar en los modelos impuestos por la ley, seguido del cumplimiento de las obligaciones contractuales de la organización.

Respecto a la dimensión ambiental, ésta se explica por los siguientes indicadores: la disposición de programas para el ahorro de energía; el uso correcto de las energías renovables en su proceso de producción compatibles con el medio ambiente; y, en tercer lugar, la posesión de programas de reducción de la contaminación.

Seguidamente se tiene una investigación nacional, la cual me ayudo al desarrollo de mi proyecto, tiene como autor a Hernández y Manrique. (2017). “La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca” de la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Propuso como objetivo analizar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca, tiene un diseño investigación no experimental transversal, en su muestra está conformada por 02 expertos y las principales conclusiones que se rescata son las siguientes:

La RSE tanto en la dimensión social como en la económica desde la competitividad de estas agroexportadoras de uva fresca es positiva, ya que estas son consideradas grandes motores de desarrollo.

Es importante conocer las potencialidades de estas empresas, ya que esperan obtener un camino para un crecimiento sostenible.

Otra investigación referente a este tema es Yiming (2017), en la tesis “La Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”. Tiene como objetivo establecer si la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) incide en la gestión de las empresas minera del Perú; tiene como tipo investigación cuantitativa, una muestra de 121 entre el personal administrativo y los funcionarios, la técnica que se utilizó fue la

encuesta, por lo tanto, en esta investigación concluimos que la responsabilidad social empresarial incurre fuertemente en la dirección de las mineras de nuestro país, esto nos dice que hay una influencia muy importante.

Así mismo recopilamos trabajos locales los cuales tienen relación con nuestro tema de investigación a Santillán. (2013). En su tesis de “Influencia de las acciones de Responsabilidad Social interna de la empresa Don Pollo Tropical S.A.C en el bienestar de los trabajadores septiembre 2012, Trujillo, Perú”. Propuso como objetivo identificar y describir las acciones de responsabilidad social interna que tiene la empresa Don Pollo Tropical SAC, teniendo como diseño de investigación descriptiva, con una muestra de 98 empleados para lo cual se les aplicó guías de entrevistas y encuestas; llegando a la conclusión que un gran porcentaje según los encuestados, determinaron que se les comunica de manera continua acerca de los actos de RSE lo cual se viene realizando dentro de la organización.

En la investigación se ha considerado un Marco Teórico relacionado con nuestras variables a investigar donde:

Fernández Gago (2005) refiere que las empresas están en lucha y trabajo constante para obtener grandes resultados y un bienestar para la sociedad; lo que quiere decir es que este constante trabajo es una obligación que se puede asumir como voluntaria o impuesta por las autoridades con mayor cargo.

Para contribuir a lo que define el autor, es que el trabajo constante genera una mayor responsabilidad para enfocarnos en el bienestar de la organización como también de la sociedad; la responsabilidad es un valor muy importante y se tiene que respetar como tal.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2004) refiere que la Responsabilidad Social Empresarial viene siendo un aporte voluntario; el cuidado del medio ambiente no puede faltar aquí, ya que todo esto conlleva a un comportamiento adecuado para las personas con quienes se interactúa.

Para contribuir con lo citado, es que la responsabilidad social empresarial permite desarrollar su lado humanista como también generar conciencia basada en las experiencias vividas.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001) menciona que hoy en día vemos a personas que desarrollan este tipo de responsabilidad de manera voluntaria y con mucho compromiso, generando una relación empresa – comunidad.



Chiavenato (2007) se refiere a que la mayoría de las grandes empresas agroindustriales tienen como misión proyectar la responsabilidad social en los trabajadores como también proyectarlo en la sociedad y mejorar su bienestar; éstas grandes empresas accionan de inmediato para agrandar sus intereses organizacionales.

Pinto (2007) define a la RSE, “Como una cultura que impacta positivamente en las áreas de la organización, la cual su objetivo es tener resultados que beneficien al público afectado por la acción de la organización”.

En los tipos de Responsabilidad Social Empresarial se tiene a los autores:

Bestraten y Pujol (2004), estos autores consideran una clasificación de 3 categorías: primarias, secundarias y terciarias, la cual nos conlleva a obtener una respuesta.

Las responsabilidades primarias aquellas que son propias a la actividad, las responsabilidades secundarias son aquellas que requieren esfuerzos de la empresa y las responsabilidades terciarias no están dentro de la actividad física de la empresa.

Fernández (2009) menciona que las empresas deben incrementar sus actividades de manera positiva, logrando tener relaciones estables frente a la sociedad, fomentar el respeto y la solidaridad y diferentes valores que van a permitir el crecimiento de su competencia en el entorno.

En las dimensiones de la variable de responsabilidad social se tiene las siguientes:

Según Navarro (2012) menciona, que las responsabilidades económicas de las empresas, presenta una costumbre de organizaciones que tienen el deber de seguir siendo rentables, beneficiosas y con esto lograr la satisfacción de los clientes.

Según Navarro (2012) menciona que, las responsabilidades legales de las empresas vienen cumpliendo sus obligaciones económicas dentro del ámbito legal, desarrollando diferentes pautas para mejorar su estabilidad frente a la sociedad.

Según Navarro (2012) mencionó a la responsabilidad a nivel de ética como las diferentes normas, valores y códigos el cual se proyectan en la sociedad esto quiere decir que las organizaciones las respeten y cumplan; como tal estas cumplen un adecuado comportamiento.

Según Navarro (2012) señala que, las responsabilidades filantrópicas de las empresas son libres y conscientes para que éstas se comprometan en la mejora de la comunidad, participando activamente en diferentes actividades.

Según Navarro (2012) señaló que la ejecución de las obligaciones ambientales es contar con proyectos de cuidado y políticas ambientales, como también apoyar la conservación del

medio ambiente y realizar campañas para su regeneración.

Jáuregui et al., (2011) señaló que es un compromiso voluntario, el cual es obtenido dentro de la empresa. Es un punto muy importante definir, ya que no solo te muestra la transparencia de las acciones que se realiza si no también ayuda a mejorar el entorno y la calidad de seres humanos que se relacionan por el bien común.

Aguilera y Puerto (2012) lo define como un crecimiento exitoso, con mayor auge a lo largo del tiempo; la diversidad de acciones que se obtienen en estas actividades de Responsabilidad Social Empresarial, ha permitido que las empresas adquieran un valor agregado para la sociedad.

Para contribuir a lo citado, la responsabilidad social empresarial, está siendo valorada por las diferentes empresas hoy en día, realizan proyectos sociales los cuales son modelos para las pymes. El auge que se genera está siendo de gran oportunidad para la mejora de las empresas.

Sarache y Zapata (2013) las empresas hoy en día tienen un compromiso importante en la manera dirigirse a sus colaboradores y a la sociedad, por lo tanto, se esfuerzan continuamente para demostrar mejores resultados que le permitan mejorar su calidad e incrementar la Responsabilidad Social Empresarial; esto en realidad no es nada fácil, ya que se necesita bastante compromiso para ello, es necesario orientar al personal, comprometerlos con los valores y sobre todo darle satisfacción al cliente.

No obstante, se mencionarán algunas características de la Responsabilidad Social Empresarial, estas son; integrada en la administración del negocio, es personalizada, es una estrategia que produce ganancias y se puede introducir en pymes y en grandes multinacionales.

Como parte del proyecto se recomienda la formulación del problema, que reflejen los aspectos desconocidos que iniciara la investigación; y es la siguiente. ¿La Responsabilidad Social Empresarial de las grandes empresas agroindustriales sirve como modelo para las pymes de La Libertad 2019?

Se ha considerado los criterios de justificación para la investigación:

Justificación por conveniencia: es conveniente para el desarrollo interno como externo de las pymes, las cuales ven como modelo a las empresas agroindustriales; esto sirve para mejorar gran parte de la consciencia y ética de las pymes.

Justificación por relevancia social: como se sabe hoy en día la responsabilidad social empresarial es muy primordial y trascendental en nuestra sociedad y en las organizaciones, buscando una mejor estabilidad y compromiso. Este proyecto beneficiara a la sociedad, participando y cooperando con diferentes problemas que puedan existir, porque esto va a permitir que tengan una mejor calidad de vida.

Justificación de implicaciones prácticas: Esta investigación ayudará a resolver distintos problemas que concurren en la sociedad como también en las empresas, desarrollando una mejora continua y una estabilidad deseada.

El objetivo principal de esta investigación permitirá que se logre llegar a un fin beneficioso para las pymes, siendo las grandes empresas agroindustriales su modelo a seguir; como tal objetivo tenemos:

Analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019.

Para dar énfasis al objetivo general, se plantea los objetivos específicos tenemos:

Analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales.

Analizar la responsabilidad social empresarial en las pymes agroindustriales.

Proponer estrategias para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial en las pymes agroindustriales.

Frente a la problemática se planteó la siguiente hipótesis.

Hi: La dimensión legal y la dimensión de ética sirven como modelo en la Responsabilidad Social Empresarial.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1. Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Batista (2014). La investigación es de tipo cuantitativo, ya que se tratará de explicar el fenómeno en mediciones numéricas, luego los resultados se analizan y el investigador utilizará la estadística para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación.

#### 2.1.2. Diseño de investigación

Hernández, et al (2014). La presente investigación es no experimental, porque no existe una manipulación de las variables de estudio.

Hernández, et al (2014). El diseño de la investigación es transversal, cuando la variable es objeto de estudio y se analizara en un momento determinado.

Hernández, et al (2014). La investigación es descriptiva, porque tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población

Esquema de diseño descriptivo:

M —————> Ox

M: Muestra

Ox: Variable Responsabilidad Social Empresarial

### 2.2. Operacionalización de variables

Según Navarro (2012), “El compromiso social se conoce como la integración voluntaria, de las entidades, hacia las diversas preocupaciones sociales y medio ambientales, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores”.

**Tabla 2.1.**

Operacionalización de la variable Responsabilidad Social Empresarial

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medición</b>
<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	<p>“El compromiso social se conoce como la integración voluntaria, de las entidades, hacia las diversas preocupaciones sociales y medio ambientales, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores”.</p> <p>Navarro (2012)</p>	<p>Para medir los indicadores de la variable de la responsabilidad social empresarial utilizaremos dos técnicas encuesta y entrevista, lo aplicaremos instrumento cuestionario y la guía de entrevista.</p>	<p>los Responsabilidad económica la Responsabilidad legal la Responsabilidad ética el Responsabilidad filantrópica Responsabilidad ecológica</p>	Ordinal

Nota: Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial, según el autor Navarro (2012)

## **2.3. Población, muestra y muestreo**

### **2.3.1. Población 1**

Hernández et al. (2014) definen que la población es el conjunto de todos los hechos que sintonizan con una serie de especificaciones. En el siguiente proyecto de investigación se tomará 2 poblaciones. La primera población serán las grandes empresas agroindustriales de Talsa, Danper, Camposol y Sol de Laredo de las provincias de Trujillo y Virú.

#### **Muestra 1**

Hernández et al. (2014) definen que la muestra es una parte del universo o subconjunto que se procesara en la investigación. La muestra es una parte importante de la población.

Para la siguiente investigación se contará con 2 muestras; la primera muestra será Talsa, Danper, Camposol y Sol de Laredo de las provincias de Trujillo y Virú (censo).

#### **Población 2**

Como segunda población para la investigación se tendrá a las 10 pymes agroindustriales de la provincia de Trujillo, Virú y Chao.

#### **Muestra 2**

Como segunda muestra para la investigación se seleccionará 10 pymes agroindustriales de la provincia de Trujillo, Virú y Chao, las cuales emplean procesos.

### **Criterios de Inclusión y Exclusión**

#### **Inclusión**

Para este estudio se considerará estas grandes empresas agroindustriales mencionadas anteriormente de Trujillo y Virú como también a las pymes agroindustriales de Trujillo, Virú y Chao, que aplican procesamiento de sus productos.

### **Exclusión**

Se excluye a todas empresas que no sean agroindustriales o que no estén en la provincia de Trujillo y Virú, como también se excluirán las pymes agroindustriales que no estén en las provincias de Trujillo, Virú y Chao.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

Entrevista en profundidad

Se utilizará esta técnica con el objetivo de recolectar información relevante de los usuarios a quien me voy a dirigir, en esta ocasión será a las grandes empresas agroindustriales.

Encuesta

Se aplicará esta técnica con el fin de obtener datos específicos para obtener determinada información con requisitos esenciales, de confiabilidad y validez.

Análisis Documental

Se aplicará esta técnica para recopilar información destinada a indagar mediante su portal de web acerca de la responsabilidad social que poseen dentro de la empresa agroindustrial.

### **Instrumento**

Guía de Entrevista

Se utilizará la guía de entrevista, el cual consiste en una serie de preguntas abiertas respecto a la variable que se medirá, lo cual permitirá mantener la comunicación e interacción entre el entrevistador y entrevistado.

Cuestionario

Se utilizará el cuestionario como instrumento, el cual consiste en una serie de preguntas respecto a la variable presentada en el proyecto y la que se medirá. Se encuentra dividido en ítems lo que cada uno responde a las 5 dimensiones de la variable Responsabilidad Social Empresarial.

Los ítems 3, 4 y 5 responderán a la dimensión de la responsabilidad económica

Los ítems 6 y 7 responderán a la dimensión de la responsabilidad legal

Los ítems 8, 9 y 10 responderán a la dimensión de la responsabilidad filantrópica

Los ítems 11 y 12 responderán a la dimensión de la responsabilidad ética

Los ítems 13 y 14 responderán a la dimensión de la responsabilidad ecológica.

### **Validez y Confiabilidad**

La validez del instrumento se realizará en base al juicio de cinco expertos y el Alfa de Cronbach para la confiabilidad del instrumento. Para calcular el alfa de Cronbach se hizo una prueba piloto de 30 pymes de las provincias de Trujillo, teniendo un resultado de fiabilidad de 0.72, lo cual tiene un nivel porcentual alto para llevar a cabo la investigación.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

<b>K</b>	<b>15</b>
<b><math>\sum Vi</math></b>	<b>8.2</b>
<b>Vt</b>	<b>25.0</b>

<b>Sección 1</b>	<b>1.071</b>
<b>Sección 2</b>	<b>0.671</b>
<b>Absoluto S2</b>	<b>0.671</b>

<b>A</b>	<b>0.719</b>
----------	--------------

### **2.5. Procedimiento**

Se iniciará con la entrega de la carta de presentación por parte de la Universidad hacia las empresas agroindustriales Talsa, Danper, Camposol y Sol de Laredo, con el fin de que éstas den luz verde para empezar con las entrevistas en profundidad. Luego de haber realizado esa técnica, se empezará a aplicar la encuesta a las pymes agroindustriales de las provincias de Trujillo, Virú y Chao, para obtener los datos estadísticos y responder a los objetivos.



## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Se iniciará el análisis de datos con la estadística descriptivo, comprobando que las encuestas estén totalmente llenas y que no tengan ninguna enmendadura; posteriormente se realizará la base de datos exacta, y para ello se utilizará Microsoft Excel, lo cual estos datos estarán representados en tablas y gráficos estadísticos; para luego ser analizados e interpretados tomando en cuenta los objetivos planteados en mi investigación.

## **2.7. Aspectos éticos**

En el desarrollo del proyecto la información recogida será reservada y no se difundirá ningún dato por el entrevistado, así mismo se respetará el procedimiento metodológico que precise su veracidad y por lo tanto no existan plagios dentro de la investigación.

### III. RESULTADOS

**OE1: Analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales.**

**Tabla 3.1.**

Entrevista sobre Responsabilidad Social en las grandes empresas agroindustriales.

**Entrevista al jefe del área de RSE en la agroindustrial Sol de Laredo**

<b>¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?</b>	La empresa cumple la normativa en base a programas sociales dirigidos a sus actores, contribuyendo en su desarrollo.
<b>¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?</b>	Al régimen agrario
<b>¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000 que habla acerca de la RSE? ¿Y en que les beneficia?</b>	Si, esta ley a empresas privadas ayuda de manera prestigiosa y en el reconocimiento para el pueblo. Otro beneficio es donde los trabajadores se fidelizan con la empresa al 100%.
<b>¿Qué características consideran para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?</b>	Productos idóneos, adecuados y orgánicos, cumpliendo con certificaciones basadas en estándares de calidad altos y con ello los proveedores se satisfagan. También respetando el precio acorde al mercado, no somos monopolistas.
<b>¿Qué valores difunde y practica la empresa?</b>	Espíritu pionero, Responsabilidad Social ambiental, Solidaridad, servicio al cliente, calidad del producto, respeto por los trabajadores y su desarrollo, la integridad y la austeridad.
<b>¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?</b>	No. Todo se maneja con integridad y respeto por cumplir con las normas. Todo permiso pasa por auditoria de la empresa.
<b>¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hemos mejorado ambientes del Hospital de Laredo MINSA y también el centro de salud.</li> <li>• Hemos entregado materiales de construcción al colegio Cerro Blanco.</li> <li>• Comedores populares San Carlos.</li> <li>• Pinturas para Jardín de Niños 123.</li> <li>• Pelotas para Navidad a centros educativos.</li> <li>• Terreno para Municipalidad de Laredo.</li> </ul>
<b>¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?</b>	Si, hemos donado asfalto para la pista de la Av. Nazaret en Trujillo.

<b>¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?</b>	Responden a certificaciones que por ley le corresponde al tema ambiental. La empresa trabaja bajo un modelo de negocio sostenible, donde el valor generado es al medio ambiente.
---	--

**Tabla 3.2.**

**Entrevista al jefe del área de RSE de la empresa agroindustrial TALSA**

<b>¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?</b>	Con mucho criterio, ya que con ello podemos desempeñarnos de la mejor manera, brindando una responsabilidad basada en valores y ayuda social.
<b>¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?</b>	Al régimen agrario
<b>¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000 que habla acerca de la RSE? ¿Y en que les beneficia?</b>	Si, nos beneficia en tener un reconocimiento, la cual nos permite proyectar la responsabilidad social como parte importante en la empresa tanto interna como externa.
<b>¿Qué características consideran para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?</b>	Precios acorde al mercado, de buena calidad, accesible a nuestros clientes, un producto idóneo, cumpliendo con estándares de calidad.
<b>¿Qué valores difunde y practica la empresa?</b>	Nosotros difundimos el respeto, sostenibilidad, responsabilidad Social, la proactividad, la visión al cambio, las estrategias financieras y otras más.
<b>¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?</b>	No. Trabajamos de manera correcta y nos evitamos de tener problemas, ya que tenemos una imagen que cuidar y respetar por nuestros trabajadores y la comunidad.
<b>¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?</b>	En Trujillo no hemos realizado donaciones aún, pero estamos trabajando en ello.
<b>¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?</b>	Nos encontramos ligados a una ONG que se llama ENSEÑA PERÚ, ellos trabajan con las comunidades más cercanas de sus fundos (Chao y Virú), ellos realizan todo el tipo de donaciones a los niños y adolescentes en el sector.

<b>¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?</b>	Política de medio ambiente y de seguridad salud y trabajo, que está ligado al equipo de SIGMA que tienen para todo su grupo.
---	--

**Tabla 3.3.**

**Entrevista al jefe del área de RSE de la empresa agroindustrial Danper**

<b>¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?</b>	Todas las leyes son respetadas por Danper dentro de la ley agraria, cumplimos con todos los requisitos y estándares, sobre todo chequeo de Sunat. Contamos con certificaciones internacionales SMETA, certificaciones que protegen al desarrollo humano y trabajadores. Y lo tributario se rige a leyes también.
<b>¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?</b>	Al régimen agrario
<b>¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000 que habla acerca de la RSE? ¿Y en que les beneficia?</b>	El área de Responsabilidad Social aun no entran a esa norma, pero tienen mucha práctica en este tema, tanto económico, social y ambiental.
<b>¿Qué características consideran para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?</b>	Tenemos estándares de calidad de producto, practicamos la inocuidad y tenemos auditorias que los mismos clientes realizan. Está la gerencia de sistema integrado de gestión, la cual dentro de ella tenemos certificaciones de calidad.
<b>¿Qué valores difunde y practica la empresa?</b>	Los valores que practicamos son trabajo en equipo, liderazgo, compromiso, honestidad, innovación, entre otros.
<b>¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?</b>	No. Y para prevenir todo ello tenemos procedimientos y políticas de anticorrupción.
<b>¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?</b>	Hemos donado una motobomba de agua, también mesas y sillas para jardines de 5 a 6 años. Como parte de los programas tenemos de transformación, emprendedores, educación y salud.
<b>¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?</b>	Hemos trabajado con el Gobierno Regional en la sierra liberteña; generalmente trabajamos con comunidades cercanas tales como Virú, Trujillo, Alto Trujillo, entre otras.
<b>¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?</b>	Aplicamos el sistema de gestión ISO 14001, lo cual buscamos tener un plan de impacto en cada fundo que tenemos PAMA (Programa de adecuación medioambiental) por ley.

**Tabla 3.4.**

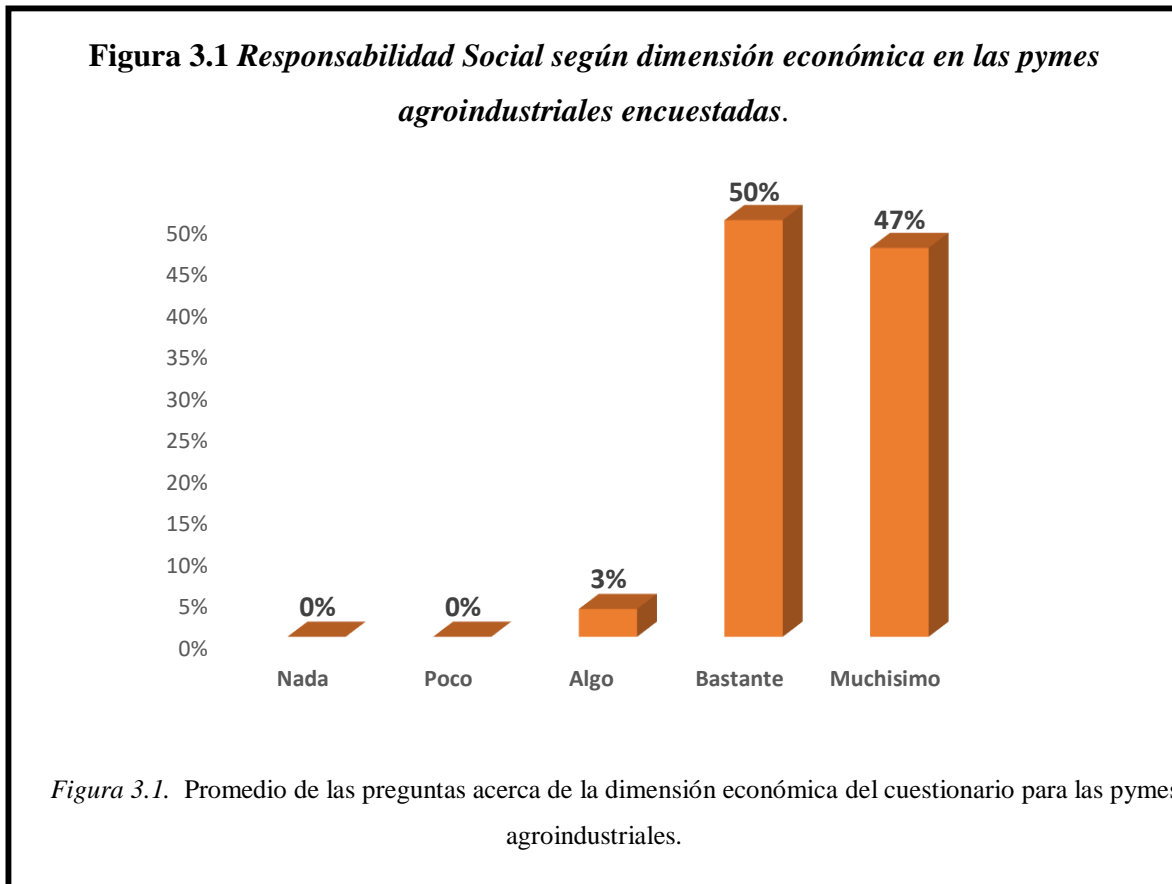
**Entrevista al jefe del área de RSE de la empresa agroindustrial Camposol.**

<p><b>¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?</b></p>	<p>Con toda la transparencia posible, ya que nosotros queremos que nuestra área de R.S se mantenga estable y nos enfocamos en cumplir con todo lo del estado peruano nos obliga, ya que no solo queremos tener buenos productos si no también ser responsables con el país.</p>
<p><b>¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?</b></p>	<p>Al régimen agrario</p>
<p><b>¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000 que habla acerca de la RSE? ¿Y en que les beneficia?</b></p>	<p>Si, nosotros siempre nos proyectamos en cuidar a nuestros trabajadores, y subsistimos gracias a nuestro consumidor, por lo tanto nos beneficia positivamente, ya que también nos da un prestigio tanto interno como externo.</p>
<p><b>¿Qué características consideran para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?</b></p>	<p>Nosotros somos una empresa potencial, y nuestros productos cumplen requisitos y normas de calidad, son idóneos, adecuados, orgánicos, innovadores, entre otros.</p>
<p><b>¿Qué valores difunde y practica la empresa?</b></p>	<p>La cordialidad, la integridad, el respeto, el trabajo en equipo y el uso reflexivo de los recursos. El respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades y la igualdad de derechos, etc.</p>
<p><b>¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?</b></p>	<p>No hemos tenido ningún problema de ese tipo.</p>
<p><b>¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?</b></p>	<p>Asociación de juventud, arte y desarrollo, edificaciones en la provincia de Chao, infraestructura deportiva, infraestructura recreativa, wawa wasi “Rayito de sol”, entre otros.</p>
<p><b>¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?</b></p>	<p>Donamos productos de proteínas de alta calidad como espárragos, aguacates y mangos a las personas dentro de nuestras áreas de influencia y también realizamos donaciones frecuentes a organizaciones públicas y privadas.</p>
<p><b>¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?</b></p>	<p>Nuestra política medioambiental se enfoca en prevenir la contaminación minimizando los impactos ambientales en los procesos de producción. Cumplimos con los requisitos de la normativa vigente, utilizamos racionalmente los recursos, gestionamos los residuos sólidos de manera responsable y promovemos la conciencia ambiental.</p>

**Tabla 3.5.**

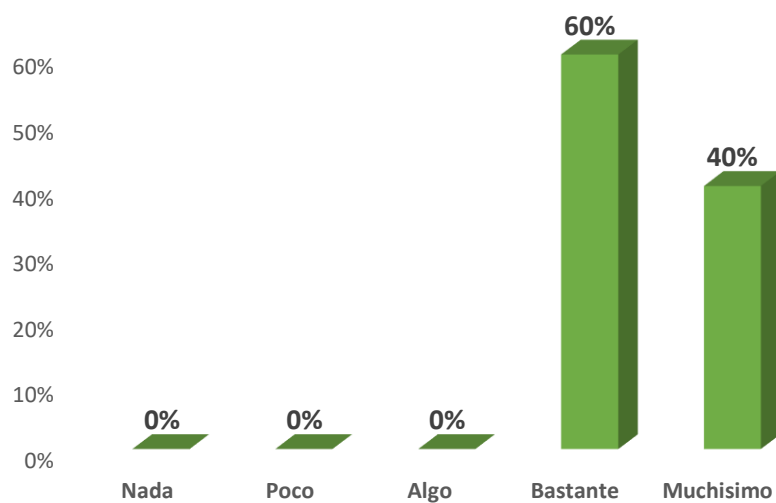
<b>¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?</b>	Al entrevistar a las 4 empresas agroindustriales, todas concluyen en respetar las normas de manera legal, siempre respetando con mucha delicadeza y con toda la transparencia posible.
<b>¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?</b>	Todas pertenecen al régimen agrario.
<b>¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000 que habla acerca de la RSE? ¿Y en que les beneficia?</b>	La mayoría de estas empresas entrevistadas se acogen a esta norma, velando por el bienestar de sus trabajadores como también de la comunidad donde se encuentran éstas empresas.
<b>¿Qué características consideran para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?</b>	Se concluye que las 4 presentan características idóneas para ofrecer su producto, lo cual consideran estándares de calidad.
<b>¿Qué valores difunde y practica la empresa?</b>	Las 4 empresas difunden y practican valores como la honestidad, el respeto, trabajo en equipo, la cordialidad, la sostenibilidad, etc.
<b>¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?</b>	Ninguna ha tenido algún problema legal o de corrupción, siempre han trabajado de manera transparente.
<b>¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?</b>	Han realizado donaciones, tales como carpetas, terrenos, pelotas, sillas, etc.
<b>¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?</b>	No todas han donado a otra comunidad, están en ese proceso de realizar proyectos que beneficien a pueblos más lejanos.
<b>¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?</b>	Cuentan con políticas medioambientales, lo cual les permite concientizar a sus trabajadores de lo importante que es cuidar el medio ambiente, y ofrecer productos biodegradables.

**OE2: Analizar la responsabilidad social empresarial en las pymes agroindustriales.**



La figura 3.1, muestra que el 50% de los encargados de las pymes encuestadas con un puntaje de 4 se preocupan bastante por la economía de su negocio, el 47% con un puntaje de 5 se preocupan muchísimo y el 3% con un puntaje de 3 solo algo de su rentabilidad.

**Figura 3.2 Responsabilidad Social según Dimensión Legal de las pymes agroindustriales encuestadas.**

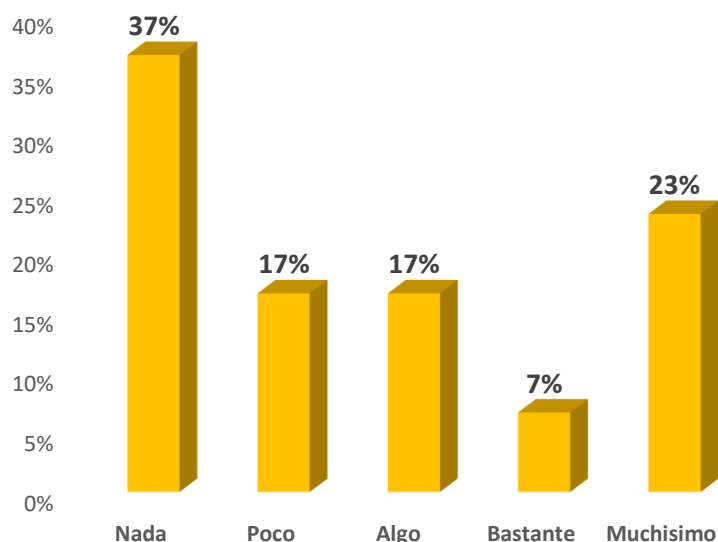


*Figura 3.2.* Promedio de las preguntas acerca de la dimensión legal del cuestionario para las pymes agroindustriales.

La figura 3.2, muestra que el 60% de los encuestados califican con un puntaje de 4 (Bastante) para la legalidad de sus negocios y el 40% con un puntaje de 5 (Muchísimo) de igual manera para su legalidad.



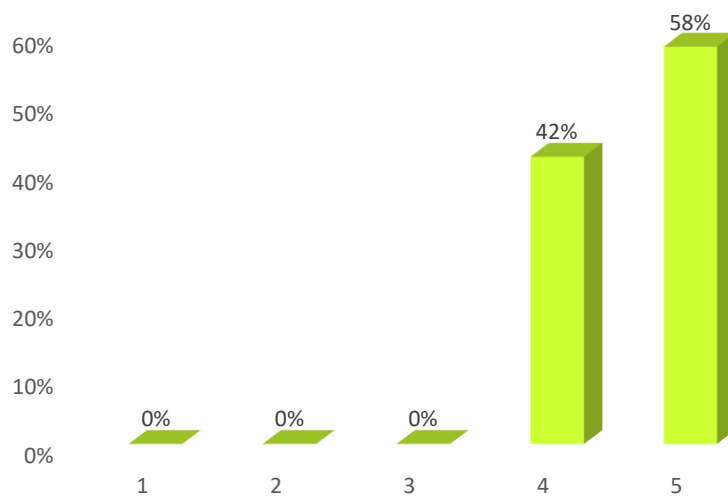
**Figura 3.3 Responsabilidad Social según Dimensión Filantrópica de las pymes agroindustriales encuestadas.**



*Figura 3.3. Promedio de las preguntas acerca de la dimensión filantrópica del cuestionario para las pymes agroindustriales*

La figura 3.3, muestra que el 7% de las pymes encuestadas con un puntaje de 4 (Bastante) practican la dimensión filantrópica, con un 17% se tiene a dos puntajes tales como 2 (Poco) y 3 (Algo) practican la dimensión filantrópica, luego un 23% con un puntaje de 5 (Muchísimo) practican la filantropía y por último el 37% de los encuestados con un puntaje de 1 (Nada) no practican la dimensión ya mencionada.

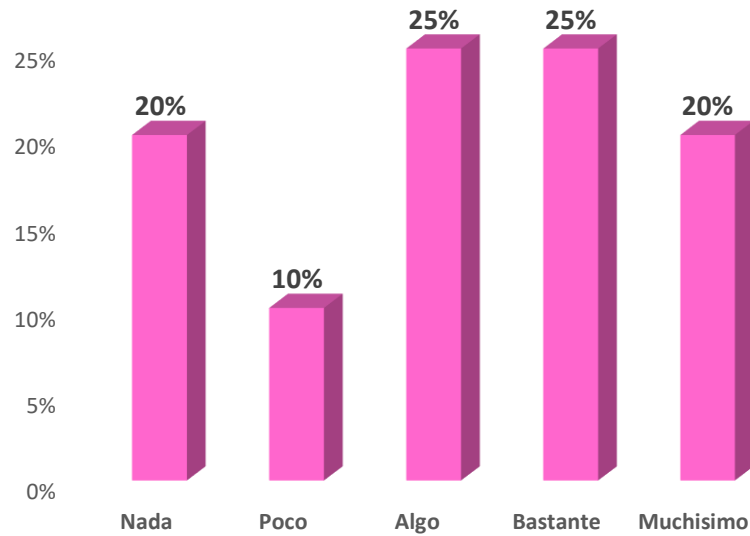
**Figura 3.4 Responsabilidad Social según Dimensión Ética de las pymes agroindustriales encuestadas.**



*Figura 3.4.* Promedio de las preguntas acerca de la dimensión de ética del cuestionario para las pymes agroindustriales

La figura 3.4, muestra que el 58% de las pymes encuestadas calificaron con un puntaje de 5 (Muchísimo) a las preguntas según la ética que poseen y el 42% calificaron con un puntaje de 4 (Bastante).

**Figura 3.5 Responsabilidad Social según Dimensión Ecológica de las pymes agroindustriales encuestadas.**

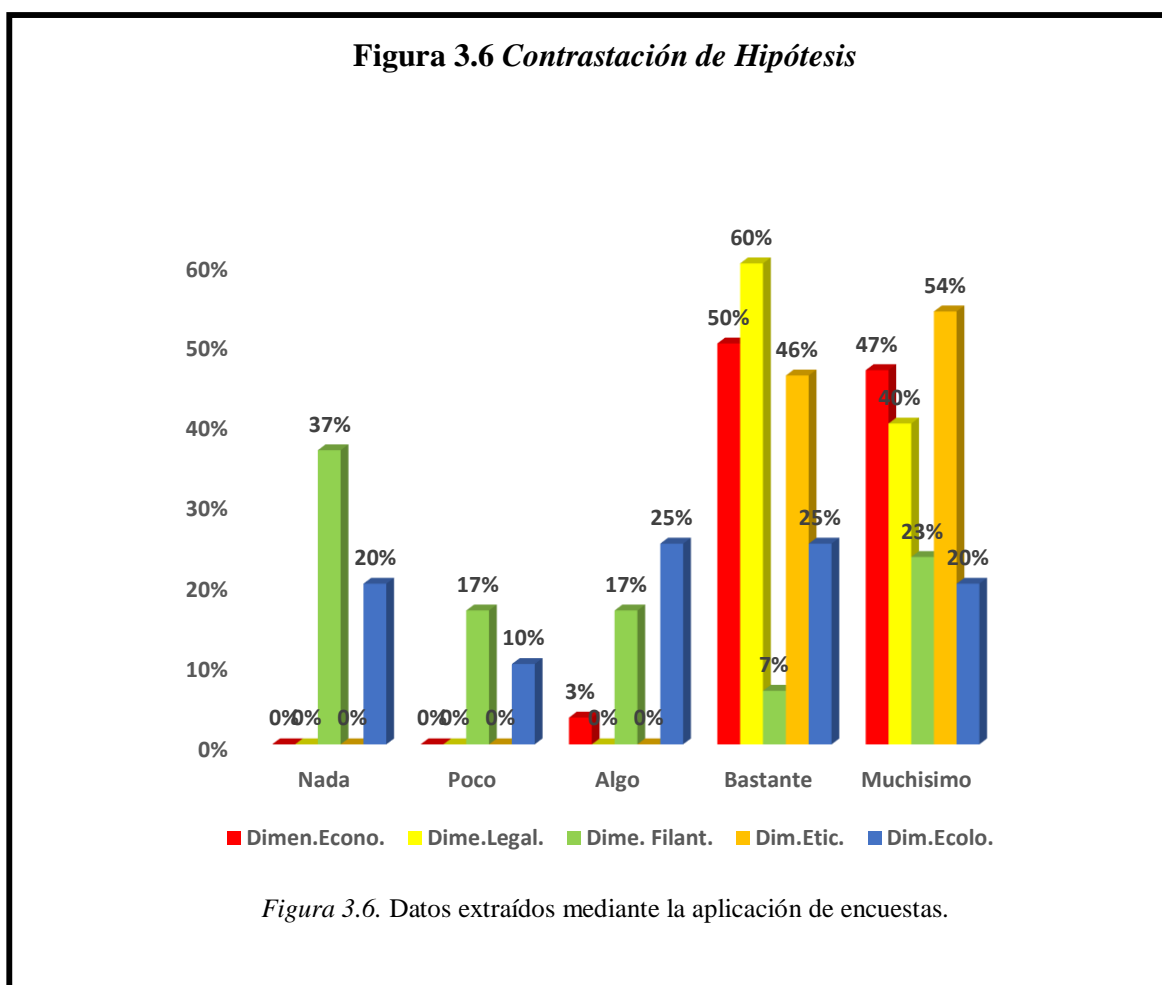


*Figura 3.5. Promedio de las preguntas acerca de la dimensión ecológica del cuestionario para las pymes agroindustriales*

La figura 3.5, muestra que el 25% de las pymes encuestadas calificaron con puntajes de 3 (Algo) y 4 (Bastante) a las preguntas que conforman la dimensión de ética, un 20% con puntajes de 1 (Nada) y 5 (Muchísimo) y un 10% con un puntaje de 2 (Poco).

## Comprobación Hipótesis

**Hi 1:** La dimensión legal y la dimensión de ética sirven como modelo en la Responsabilidad Social Empresarial.



En la figura 3.6 se deduce que el 60% de las pymes encuestadas consideran bastante que la dimensión legal, un 54% consideran muchísimo a la dimensión de ética y un 50% consideran bastante a la dimensión económica.

En la investigación realizada y con los resultados expuestos se acepta la hipótesis, es decir, se puede demostrar que la dimensión legal y la dimensión de ética sirven como modelo en la Responsabilidad Social Empresarial.

## IV. DISCUSIÓN

El referente a la responsabilidad social empresarial ha cobrado relevancia durante mucho tiempo, puesto que esta área se asocia al de recursos humanos, ya que en su mayoría las labores se relacionan tanto con el colaborador y con quien recibe el servicio por parte de las organizaciones. No obstante, el rubro agroindustrial no es ajeno a este importante concepto, lo cual vienen realizándolo en las grandes empresas.

En la presente tesis se planteó como objetivo general analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019, considerando su impacto y el beneficio que se les otorga tanto interno y externo. Esto se corrobora con lo mencionado por Pinto (2007) la responsabilidad social empresarial, como una cultura que impacta positivamente en las áreas de la organización, la cual su objetivo es tener resultados que beneficien al público afectado por la acción de la organización.

La discusión se realiza en torno a las 5 dimensiones de la variable responsabilidad social empresarial; las cuales son: dimensión económica, dimensión legal, dimensión filantrópica, dimensión ética y dimensión ecológica. Los instrumentos que utilicé para la recolección de datos fueron validados por expertos en Administración para continuar con la investigación y así obtener resultados válidos y confiables.

Durante el proceso de la investigación, surgieron limitantes de tiempo, ya que este rubro es muy demandante y sobre todo celosos con su información y las políticas con las que cuentan; por ello tuve dificultad para el avance de mi investigación.

Luego de procesar y analizar la información obtenida, se plasman los resultados a través de tablas y figuras, para luego llevar a cabo las discusiones y debatirlo con las teorías y antecedentes ya investigados.

En base al primer objetivo específico que consiste en analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales, se dice que en los resultados obtenidos de las entrevistas a las grandes empresas agroindustriales, referente a la variable responsabilidad social empresarial de las tablas 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4, indican que éstas practican las 5 diferentes dimensiones que abarca esta variable; la dimensión legal, la respetan con normas y políticas que cumplen diariamente para su correcto funcionamiento; la dimensión

económica, lo vienen cumpliendo con el proceso de sus productos, que sean rentables y acorde al precio del mercado, siendo así que les permitan cumplir con estándares de calidad y generar mayores ganancias; la dimensión filantrópica se considera también como voluntaria, lo cual éstas empresas mantienen a flote el interés de seguir desarrollando ésta responsabilidad social, para el bienestar de sus propios trabajadores como de la población aledaña; la dimensión de ética, se realiza en respetar sus valores ya plasmados, éstas empresas quieren lograr mejorar la actitud y permitirles crecer más humanamente a sus trabajadores para que ellos puedan sensibilizarse con la comunidad y en la dimensión ecológica éstas empresas incentivan a sus trabajadores a realizar las prácticas medioambientales para concientizarlos y educarlos de tal manera que se sientan identificados con la empresa y con sus objetivos.

Los resultados se corroboran con la investigación desarrollada por Aranda (2016), en su tesis “Valoración de la responsabilidad social empresarial (RSE) por la demanda hotelera de la Universidad Jaume, Brasil”, el cual sustentó que la valoración de la RSE influyó positivamente en la opción del establecimiento hotelero y la compra futura de sus servicios, detallando las dimensiones las cuales sustentan tal valoración tales como: dimensión económica, dimensión legal, dimensión filantrópica, dimensión de ética y dimensión ecológica. Por lo tanto, se reafirma lo expuesto por el autor, en base a las entrevistas realizadas a las grandes empresas agroindustriales.

En base del segundo objetivo específico que consiste en analizar la responsabilidad social empresarial en las pymes, se dice que en los resultados obtenidos de las encuestas a las pymes agroindustriales referente a la dimensión económica en la figura 3.1, indica que el 50% de los encargados de las pymes encuestadas se preocupan bastante por la economía de su negocio, el 47% se preocupan muchísimo y el 3% solo algo de su rentabilidad.

Los resultados se corroboran con lo mencionado por Navarro (2012) el cual menciona que las responsabilidades económicas de las empresas, presenta una costumbre de organizaciones que tienen el deber de seguir siendo rentables, beneficiosas y con esto lograr la satisfacción de los clientes. Por lo tanto, se corrobora que lo expuesto por los autores en mención si se aplica a la primera dimensión económica.

En los resultados obtenidos de las encuestas referentes a la dimensión legal en la figura 3.2, indica que el 60% y 40% de los encuestados mantienen una correcta legalidad para sus empresas, respetando las normas que le implanta el estado.

Los resultados reafirman lo señalado por Navarro (2012) donde sustenta que las responsabilidades legales de las empresas vienen cumpliendo sus obligaciones económicas dentro del ámbito legal, desarrollando diferentes pautas para mejorar su estabilidad frente a la sociedad. En base a esto se afirma también que mientras las pymes respetan la normatividad, el trabajo que realicen no será perjudicado ni ilegal.

En los resultados obtenidos de las encuestas referente a la dimensión filantrópica en la figura 3.3, indica que el 37% de las pymes no practican esta dimensión, un 23% si lo practican en su totalidad, un 17% practican solo algo de la filantropía y otro 17% que lo practican poco.

Con estos porcentajes no podemos reafirmar lo que nos dice el autor Navarro (2012) que las responsabilidades filantrópicas de las empresas son libres y consciente para que éstas se comprometan en la mejora de la comunidad, participando activamente en diferentes actividades. Es importante recalcar que la filantropía es netamente voluntario y también necesario, y como se plasma en esta figura la mayoría de las pymes no la practican.

En los resultados obtenidos de las encuestas referentes a la dimensión de ética en la figura 3.4 indica que el 58% y 42% de las pymes encuestadas practican esta dimensión con puntajes de 5 (Muchísimo) y 4 (Bastante), lo cual nos dice que los valores están perennes en sus empresas.

Con estos resultados podemos corroborar lo que nos dice Navarro (2012) lo cual sustenta que la responsabilidad a nivel de ética como las diferentes normas, valores y códigos el cual se proyectan en la sociedad, esto quiere decir, que las organizaciones las respeten y cumplan; como tal éstas cumplen un adecuado comportamiento. Cabe recalcar que el respetar los valores dentro de una empresa es muy importante para que la empresa se mantenga estable en su organización.

En los resultados obtenidos de las encuestas referente a la dimensión ecológica en la figura 3.5 indica que el 25% de las pymes encuestadas practican esta dimensión con puntajes de 3 (Algo) y 4 (Bastante), un 20% con puntajes de 1 (Nada) y 5 (Muchísimo) y un 10% con un puntaje de 2 (Poco), lo cual nos dice que la mayoría de las pymes encuestadas si practican esta dimensión.

Con estos resultados podemos reafirmar lo que nos dice Navarro (2012) lo cual sustenta

que la ejecución de las obligaciones ambientales es contar con proyectos de cuidado y políticas ambientales, como también apoyar la conservación del medio ambiente y realizar campañas para su regeneración, esto quiere decir que sigan unas políticas la cual les permita sustentar estas prácticas medioambientales.

De acuerdo a la hipótesis planteada en la presente investigación, en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas donde se representan a las 5 dimensiones, se acepta la Hi, donde se demuestra que la dimensión legal con un 60% y la dimensión de ética con un 54% sirven como modelo en la responsabilidad social empresarial (figura 3.6)

Finalmente, el estudio de la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales como en las pymes de La Libertad generará un gran aporte para las mismas, ya que, al culminar este proyecto, éstas podrán conocer lo importante que es desarrollar las diferentes dimensiones en beneficio al reconocimiento de las grandes empresas agroindustriales y al crecimiento de las pymes tanto interno como externo. Es importante que las pymes tengan conocimiento acerca de los beneficios que consiste en practicar esta responsabilidad social empresarial, ya que será primordial para ellos, sus clientes, los trabajadores y sobre todo el pueblo se familiaricen con ellos.



## V. CONCLUSIONES

- 5.1.** Se logró analizar la práctica eficiente de la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales, tales como Camposol, Sol de Laredo, Talsa y Danper, lo cual la desempeñan en base a normas y políticas los cuales ellos ya tienen plasmado, proyectándose a un crecimiento exitoso (tabla 3.5.).
- 5.2.** En la dimensión económica se logró analizar con un 50% y un 47%, que las pymes se preocupan casi en su totalidad de su rentabilidad, sus ingresos y las metas a largo plazo, por lo tanto, los resultados que se muestra en la figura 3.1 son positivos para el estudio de esta variable (figura 3.1).
- 5.3.** En la dimensión filantrópica se logró analizar con un 37% que no lo practican y con un 40% que no lo practican en su totalidad, esto quiere decir que no suelen realizar voluntariamente donaciones o ayuda social (figura 3.3).
- 5.4.** Se logró analizar que la dimensión de ética en las pymes encuestadas, alcanzaron porcentajes altos tales como 60% y 40%, lo cual éstas fomentan los valores con el fin de practicarlos tanto internamente como externamente (figura 3.4).
- 5.5.** En la dimensión ecológica se logró analizar que las pymes encuestadas con más del 50% concientizan a los demás trabajadores para el cuidado del medio ambiente, lo cual es importante para la sostenibilidad de éstas (figura 3.5).
- 5.6.** En la contratación de hipótesis se logró analizar que la dimensión legal con un 60% y la dimensión de ética con un 54% sirven como modelo en la Responsabilidad Social Empresarial (figura 3.6).

## **VI. RECOMENDACIONES**

A los encargados del área de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas agroindustriales se recomienda.

- 6.1.** Se encarguen de seguir impartiendo información a sus trabajadores, donde se mejore la participación y la comunicación efectiva, con el fin de generar mayor concientización y confianza con la empresa y la comunidad.
- 6.2.** Se enfoquen más en la dimensión filantrópica, la cual consiste en realizar ayuda social y donaciones a los pueblos aledaños, para que generen un bien común.
- 6.3.** Investigar y analizar aquellas empresas pequeñas del mismo rubro, no solo para que puedan asociarse con ellas, sino también para que les brinden ayuda referente a como direccionar un área de responsabilidad social empresarial.
- 6.4.** Constituir un modelo básico donde se plasme ciertas funciones acerca de la responsabilidad social empresarial para estas pymes, considerando las 5 diferentes dimensiones, que les permita alcanzar un nivel de confianza, seguridad e interés.

Se recomienda a los empresarios de las pymes agroindustriales.

- 6.5.** Se enfoquen también en consolidar el área de responsabilidad social empresarial, lo cual significa centrarse más en ello, promover la cooperación entre los productores agrícolas.
- 6.6.** Fomentar la comunicación efectiva, la cual va a permitir generar confianza entre todos los miembros y así compartir ideas que beneficien el crecimiento de la misma.
- 6.7.** Si por ende las grandes empresas agroindustriales se constituyen un modelo donde plasme ciertas funciones de la responsabilidad social y ustedes llegan a implementarla, se generaría una mayor oportunidad de ser conocidas, un mayor crecimiento, cambios positivos, etc.

- 6.8.** Firmemente se debe promover la responsabilidad social empresarial, dándoles a conocer la potencialidad que genera y las oportunidades que se pueden presentar a largo plazo.
- 6.9.** A futuros investigadores se recomienda realizar investigaciones correlacionales con diseño no experimental transversal, donde asocie la responsabilidad social empresarial con el engagement en empresas del sector.

## **VII. PROPUESTA**

**7.1. Título:** “Proponer estrategias para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial en las pymes”.

**7.2. Fundamentación:** A partir de la investigación desarrollada, se propone desarrollar una propuesta donde sea novedoso para un estudio profundo, cuyo propósito es potenciar las estrategias de la responsabilidad social empresarial.

### **7.3. Objetivos**

#### **7.3.1. Objetivo general**

Promover la responsabilidad social empresarial en las pymes agroindustriales de Trujillo, Virú y Chao de La Libertad.

#### **7.3.2. Objetivos específicos**

Capacitar a los empresarios de las pymes agroindustriales de Trujillo, Virú y Chao de La Libertad.

Realizar un plan piloto con una pyme agroindustrial para fomentar la alimentación nutritiva en nidos y colegios.

Participación masiva de todas las pymes agroindustriales involucradas en la propuesta con planes específicos para cada empresa y beneficiario.

### **7.4. Ejecutores del proyecto**

La ejecución de este proyecto lo realizará un grupo de estudiantes de la carrera de administración dirigido por un docente de la Universidad Cesar Vallejo y un representante de área de Responsabilidad social empresarial de las grandes empresas agroindustriales Talsa, Sol de Laredo, Danper y Camposol

### **7.5. Duración de la propuesta**

Tendrá una duración de 1 año para ejecutarla.

### **7.6. Instrumento de evaluación**

Como principal instrumento para evaluar será el cuestionario.

#### **Plan operativo**

#### **7.6.1. Objetivo específico 1:**

Capacitar a los empresarios de las pymes agroindustriales de Trujillo, Virú y Chao de La Libertad.

#### **Actividades**

Charlas de sensibilización a los empresarios de las pymes.

Charlas de programación de planes de Responsabilidad Social Empresarial a las pymes.

Realizar encuestas a los empresarios de las pymes para evaluar el nivel de interés por la Responsabilidad Social Empresarial.

Analizar resultados.

**Responsable**

Grupo de alumnos de la Universidad Cesar Vallejo y docente.

**Cronograma**

Tabla 7.1. Cronograma de Actividades Objetivo específico1

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Charlas de sensibilización a los empresarios de las pymes.	X			
Charlas de programación de planes de Responsabilidad Social Empresarial a las pymes.		X		
Realizar encuestas a los empresarios de las pymes para evaluar el nivel de interés por la Responsabilidad Social Empresarial.			X	
Analizar resultados.			X	
Presentar una conclusión en base a datos obtenidos				X

*Nota:* Elaboración propia

**7.6.2. Objetivo específico 2:**

Realizar un plan piloto con una pyme agroindustrial para fomentar la alimentación nutritiva en nidos y colegios.

**Actividades**

Identificar los nidos y colegios aledaños y elegir 2 para que las pymes trabajen con ellos.

Determinar los tipos de alimentos destinados para estos centros educativos.

Aplicación directa del plan piloto.

**Responsable**

Representante de cada área de Responsabilidad social Empresarial de las grandes empresas agroindustriales.

**Cronograma**

Tabla 7.2. Cronograma de Actividades Objetivo específico 2

<b>Actividad</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>
Identificar los nidos y colegios aledaños y elegir 2 para que la pyme trabaje con ellos.	X	X		
Determinar los tipos de alimentos destinados para estos centros educativos.		X		
Aplicación directa del plan piloto.			X	X

*Nota:* Elaboración propia.

**7.6.3. Objetivo específico 3:**

Ejecutar la participación masiva de todas las pymes agroindustriales involucradas en la propuesta con planes específicos para cada empresa y beneficiario.

**Actividades**

Designarle a cada pyme agroindustrial un beneficiario para que realice la Responsabilidad Social Empresarial.

Encuesta a la población para evaluar el nivel de satisfacción.

**Responsable**

Representante de cada área de Responsabilidad Social Empresarial de las grandes empresas agroindustriales.

**Cronograma**

Tabla 7.3. Cronograma de Actividades Objetivo específico 3.

<b>Actividad</b>	<b>Setiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
Designarle a cada pyme agroindustrial un beneficiario para que realice la Responsabilidad Social Empresarial.	X	X		
Encuesta a la población para evaluar el nivel de satisfacción.			X	X

*Nota:* Elaboración propia

## **7.7. Presupuesto**

Tabla 7.4. Presupuesto general

<b>Presupuesto de capacitación</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Recursos Humanos</b>				
5 Alumnos y Docente para capacitación.	Día	6	S/.100	S/.600
Grupo del área de Responsabilidad social	Día	4	S/.100	S/. 400
<b>Materiales</b>				
Papel bond	Millar	1	S/.13.00	S/. 13.00
Lapiceros	Unidad	10	S/.0.50	S/. 50.00
Plumones	Unidad	3	S/.2.00	S/. 6.00
Papel de color	Unidad	50	S/.0.20	S/. 20.00
Merchandising				
Llaveros	Unidad	20	S/.1.5	S/. 30.00

---

Aromatizadores	Unidad	20	S/.3.00	S/. 60.00
Laptop	Unidad	1	S/.1200.00	S/. 1200.00
<b>Total</b>				<b>S/. 2379.00</b>

---



## REFERENCIAS

- Abreu, J. y Badii, M. (2008). Analysis of the Corporate Social Responsibility concept. *International journal of good conscience*, 2(1).
- Agudelo, E. (2014). Relación entre las campañas de Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en el posicionamiento de la imagen corporativa. [Recuperado de https://issuu.com/eliagudelo/docs/articulo\\_cientifico\\_rse](https://issuu.com/eliagudelo/docs/articulo_cientifico_rse)
- Aguilera, A., & Puerto, D. P. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento y Gestión*. (32), 1-26.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2004). [Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2751754](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2751754)
- Aucapiña, J y Sinchisínchi, M (2014). Ecuador. *Análisis de la responsabilidad social empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de cuenca-ecuador caso transtudian*. [Recuperado de la tesis previa a la obtención del título de ingeniería comercial](#).
- Bernal, J., Nieves, C., y Briones, A. (2016). “Motivation to implement a CSR strategy into technology companies and its influence on competitiveness. empirical analysis from Spain”. *Revista De Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(2), 33-53.
- Cabrera, M. (2017). Guatemala. *Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa*. De la tesis para obtención de título de administradora de empresas. [Recuperado de http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2017/01/01/Cabrera-Melisa.pdf](http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2017/01/01/Cabrera-Melisa.pdf)
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. (8.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Eberle, D., Berens, G. y Li, T. (2013). The Impact of interactive Corporate Social Responsibility communication on Corporate reputation. *Revista Journal of business ethics*, 118(04).
- E.O.I Escuela de Organización Industrial (2013). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/30/responsabilidad-social-empresarial-10/>

- Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Corporativa*. Thomson. Madrid.
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa*. San Vicente Alicante: Club Universitario.
- Franco, M., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial y su vínculo con la gestión del talento humano en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 20(1).
- Hernández, E. y Manrique, S. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*. Rescatado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017\\_Hernandez\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf)
- Jáuregui, R., Martínez Pujalte, V., & Torme, A. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial, Ideas y Reflexiones*. Madrid: ceim.
- Jiménez, L. y Vargas, R. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial y los stakeholders: enfoque a la comunidad de las empresas sociales del estado. Recuperado de <https://es.slideshare.net/lualf0115/jimenez-luis-articulo-cientifico-mejorado-el-rol-de-las-empresas-sociales-del-estado-frente-a-la-responsabilidad-social-julio-19>
- Libro Verde: *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas. COM (2001). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2751754>
- López, A., Ojeda, J. y Ríos, M. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial desde la percepción del capital humano: un estudio de caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113848911600011X>
- Millar, F., Morales. y Rodríguez, O. (2015). Chile. *Responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa chilena: Una revisión a la realidad actual*. Recuperado de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129702/Landaeta%20Millar%2C%20F..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Navarro, H. (2011). *Código de ética del licenciado en administración*. México: Santillana
- Pérez, J. y Aranda, A. (2016). *Valoración de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por la demanda hotelera*. *Recuperado de* [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/395950/2016\\_Tesis\\_Perez-Aranda\\_Antonio.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/395950/2016_Tesis_Perez-Aranda_Antonio.pdf?sequence=1)
- Pinto, J. y otros. (2007). *Los Objetivos del Milenio y la responsabilidad social de la Pyme: una metodología de evaluación*. (2.a ed.). Bogotá D.C.: La Imprenta.
- Santillán. (2013). Trujillo. *Influencia de las acciones de Responsabilidad Social interna de la empresa Don Pollo Tropical S.A.C en el bienestar de los trabajadores setiembre 2012*. *Rescatado de* <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4278/SANTILLÁN%20BUELOTH%20TATIANA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sarache, W. A., & Zapata, A. (2013). *Calidad y Responsabilidad Social Empresarial: Un modelo de causalidad*. *Dyna*, 80 (177), 31-39.
- Sierra, L., García, M. y Zorio, A. (2013). Credibility in Latin America of Corporate Social Responsibility reports. *Revista de Administración de Empresas*, 29-30.
- Yiming (2017). Perú. *La Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*.
- Yucra, Y. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial del sector de los medios de comunicación de la ciudad de Puno. *Revista de investigaciones alto andinas*, 18(4).

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Consistencia para la variable Responsabilidad Social Empresarial

**Título:** La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas agroindustriales como modelo para las pymes de La Libertad 2019.

Planteamiento del problema	Objetivos	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems
¿La Responsabilidad Social Empresarial de las grandes empresas agroindustriales sirve como modelo para las pymes de La Libertad 2019?	<p><b>Objetivo General</b> Analizar la responsabilidad social empresarial en las grandes empresas agroindustriales y modelo para las pymes de La Libertad 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Analizar la responsabilidad social empresarial. Analizar la responsabilidad social empresarial en las pymes. Analizar si las grandes empresas agroindustriales se constituyen un modelo para las pymes. Proponer estrategias para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial en las pymes.</p>	<b>La Responsabilidad Social Empresarial</b>	“El compromiso social se conoce como la integración voluntaria, de las entidades, hacia las diversas preocupaciones sociales y medio ambientales, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores”. Navarro (2012)	Para medir los indicadores de la variable de la responsabilidad social empresarial utilizaremos la técnica de la encuesta y aplicaremos el instrumento del cuestionario	Responsabilidad Económica	3
						4
						5
					Responsabilidad Legal	6
						7
					Responsabilidad Filantrópica	8
						9
						10
					Responsabilidad Ética	11
						12
					Responsabilidad Ecológica.	13
						14

**Anexo 2: Guía de entrevista para las empresas agroindustriales.**

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Cómo respeta la empresa la normativa del estado peruano?**

\_\_\_\_\_

**2. ¿A qué tipo de régimen laboral se acoge la empresa?**

\_\_\_\_\_

**3. ¿La empresa se acoge de la norma ISO 26000, que habla acerca de la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Y en que les beneficia?**

\_\_\_\_\_

**4. ¿Qué características considera para ofrecer un buen producto rentable y de calidad a sus clientes?**

\_\_\_\_\_

**5. ¿Qué valores difunde y practica la empresa?**

\_\_\_\_\_

**6. ¿La empresa ha tenido algún tipo de denuncia o problema legal por corrupción?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿Qué tipo de obsequios y/o donaciones otorga hacia la comunidad en la que opera?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Realiza donaciones a otras comunidades? ¿Cuáles son?**

\_\_\_\_\_

**9. ¿Qué tipo de políticas en respecto al cuidado del medio ambiente utiliza la empresa?**

\_\_\_\_\_

**Anexo 3: Cuestionario para las pymes de la provincia de Trujillo, Virú y Chao.**

**PYMES DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO Y VIRÚ**

**1. ¿Qué tiempo tiene operando su empresa?**

Menos de 1 año  De 1 a 2 años  De 2 a 4 años  De 4 a 6 años

**2. ¿Conoce acerca de la Responsabilidad Social Empresarial?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**3. ¿Cuánto se preocupa por su rentabilidad?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**4. ¿Reinvierte el dinero que ingresa a su empresa?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**5. ¿Usted planifica a largo plazo sus metas?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**6. ¿Usted cumple con las normas laborales que les corresponde a sus trabajadores?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**7. ¿Usted cumple con sus obligaciones tributarias?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**8. ¿Alguna vez ha realizado una donación a otra empresa?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**9. ¿Alguna vez ha realizado ayuda social?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**10. ¿Tiene interés por aplicar la Responsabilidad social en su empresa?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**11. ¿Cuán importante son los siguientes valores en su empresa?**

	Nada Importante	Poco Importante	Medianamente Importante	Importante	Muy Importante
Respeto					
Honestidad					
Compromiso					
Puntualidad					

**12. ¿Practica estos valores en su empresa?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**13. ¿Concientiza a sus trabajadores acerca del cuidado del medio ambiente?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo

**14. ¿Ha realizado prácticas medioambientales dentro o fuera de su empresa?**

Nada  Poco  Algo  Bastante  Muchísimo



#### **Anexo 4: Guía de Entrevista**

##### **Ficha Técnica:**

Nombre:	Guía de Entrevista para las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.
Autor:	Rodriguez Varela, Andrea Marisol
Origen:	Universidad César Vallejo – Trujillo
Nación:	Perú
Temporada:	2019
Administración:	Individual
Aplicación:	Grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú, tales como Talsa, Danper, Camposol y Sol de Laredo.
Significación:	variable a medir la responsabilidad social empresarial con sus respectivas dimensiones.
Duración:	20 minutos aproximadamente
Materiales:	Hoja de preguntas y respuestas, lapiceros.

## **Anexo 5: Cuestionario**

### **Ficha Técnica**

Nombre:	Encuesta para medir la responsabilidad social empresarial en las pymes agroindustriales de las provincias de Trujillo, Virú y Chao.
Autor:	Rodriguez Varela, Andrea Marisol
Origen:	Universidad César Vallejo – Trujillo
Nación:	Perú
Temporada:	2019
Administración:	Individual
Aplicación:	10 pymes agroindustriales de las provincias de Trujillo, Virú y Chao.
Significación:	variable a medir la responsabilidad social empresarial con sus respectivas dimensiones.
Duración:	10 minutos aproximadamente
Materiales:	Hoja de preguntas y respuestas, lapiceros.

## Anexo 6: Constancias de validación

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

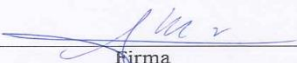
Yo, GUSTAVO UGARLIZA GROSS, titular del DNI. N° 19181673, de profesión ING. INDUSTRIAL, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de entrevista), a los efectos de su aplicación a las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Julio del 2019

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, ACEREDO OMAR ALVA RODRIGUEZ, titular del DNI. N° 18226151, de profesión ADMINISTRADOR, ejerciendo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO, en la Institución UCU- TRUJILLO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de entrevista), a los efectos de su aplicación a las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 04 días del mes de JULIO del 2019

Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

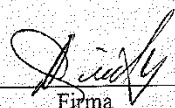
Yo, NELSON DIESTRA GOICOCHEA, titular  
del DNI. N° 17861201, de profesión  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, ejerciendo  
actualmente como DOCENTE, en la  
Institución U.C.V - TRUJILLO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de entrevista), a los efectos de su aplicación a las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 20 días del mes de JUNIO del 2019

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Pablo Ricardo Ciudad Fernández, titular del DNI. N° 17873919, de profesión Licenciado en Administración ejerciendo actualmente como Docente en la Institución Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de entrevista), a los efectos de su aplicación a las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 10 días del mes de Julio del 2019

  
PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
REGUC. CLAD 01640  
CORLAD - LA LIBERTAD

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**


Yo, Francisco Vigo López, titular del DNI N° 18032320, de profesión ADMINISTRADOR ejerciendo actualmente como Docente T/P, en la Institución U. C. V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de entrevista), a los efectos de su aplicación a las grandes empresas agroindustriales de las provincias de Trujillo y Virú.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Julio del 2019

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, GUSTAVO UGARIZA GROSS, titular del DNI. N° 18181673, de profesión ING. INDUSTRIAL, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las mypes de la ciudad de Trujillo y Virú

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Julio del 2019

  
Firma



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, ALFREDO OMAR ALVA RODRIGUEZ, titular del DNI. N° 18226151, de profesión ADMINISTRADOR, ejerciendo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO, en la Institución UCV - TRUJILLO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las mypes de la ciudad de Trujillo y Virù

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 04 días del mes de JULIO del 2019

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, NELSON SIESTRA GOICOECHEA, titular  
del DNI. N° 17861201 de profesión  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, ejerciendo  
actualmente como DOCENTE, en la  
Institución U.C.V - TRUJILLO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las mypes de la ciudad de Trujillo y Virú

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 20 días del mes de JUNIO del 2019

  
Firma

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Pablo Ricardo Ciudad Fernández titular del DNI N° 17873919 de profesión Licenciado en Administración ejerciendo actualmente como Docente en la Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las mypes de la ciudad de Trujillo y Virú

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 10 días del mes de Julio del 2019

  
PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
REGUS CLAD 01540  
CORLAO - LA LIBERTAD

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

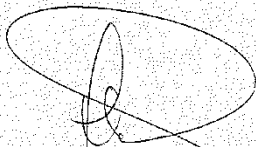
Yo, Francisco Vijo López, titular del DNI N° 88032320, de profesión ADMINISTRADOR ejerciendo actualmente como Docente T.P., en la Institución U. C. V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las mypes de la ciudad de Trujillo y Virú

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Trujillo, a los 04 días del mes de Julio del 2019

  
Firma

## Anexo 07: Carta de presentación a la empresa Grupo Rocio (Talsa)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Trujillo, 16 de setiembre de 2019

### CARTA No.222-2019-FCE-UCV

Señor:  
**MANUEL RAZZETTO CHAUCA**  
**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
**GRUPO ROCIO**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de ADMINISTRACION, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que la estudiante Rodríguez Varela Andrea Marisol, pueda realizar una visita de estudios y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre "La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas Agroindustriales como modelo para las Mypes de La Libertad 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



**MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES**  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CAMPUS TRUJILLO  
Av. Larco 1770.  
Tel.: (044) 485 000, Anx.: 7000  
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#seiradelente  
[www.ucv.pe](http://www.ucv.pe)

## Anexo 08: Carta de presentación a la empresa Danper SAC



Trujillo, 16 de setiembre de 2019

### CARTA No.225-2019-FCE-UCV

Señor:  
**ALEJANDRO FALCON GOMEZ**  
**ENCARGADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**DANPER SAC**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de **ADMINISTRACION**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que la estudiante Rodríguez Varela Andrea Marisol, pueda realizar una visita de estudios y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre "La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas Agroindustriales como modelo para las Mypes de La Libertad 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

  
  
**MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES**  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CAMPUS TRUJILLO  
Av. Larco 1770.  
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.  
Fax: (044) 485 019.



Trujillo, 16 de setiembre de 2019

CARTA No.224-2019-FCE-UCV

Señor:  
**ROGER CARRUITERO CRUZ**  
**GERENTE DE GESTION DE CAPITAL HUMANO**  
**DANPER SAC**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de ADMINISTRACION, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que la estudiante Rodríguez Varela Andrea Marisol, pueda realizar una visita de estudios y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre "La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas Agroindustriales como modelo para las Mypes de La Libertad 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



**MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES**  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



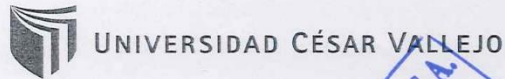
**VIGILANCIA**  
**DANPER TRUJILLO S.A.C.**  
OFICINAS ADMINISTRATIVAS  
Fecha: 16 SEP 2019  
Hora Ingreso: 12:20  
Hora Salida: \_\_\_\_\_  
Agente: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_

252574

CAMPUS TRUJILLO  
Av. Larco 1770.  
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.  
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

## Anexo 18: Carta de presentación a la empresa Camposol S.A



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Trujillo, 16 de setiembre de 2019

CARTA No.223-2019-FCE-UCV

Señora:  
**MARGARITA AVALOS**  
**JEFA DE BIENESTAR SOCIAL**  
**CAMPOSOL S.A.**  
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de ADMINISTRACION, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que la estudiante Rodríguez Varela Andrea Marisol, pueda realizar una visita de estudios y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre "La Responsabilidad Social Empresarial en las grandes empresas Agroindustriales como modelo para las Mypes de La Libertad 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

**MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES**  
**DECANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CAMPUS TRUJILLO  
Av. Larco 1770.  
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.  
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)