



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en
adolescentes del distrito de El Porvenir

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Gian Marco Segundo, Gonzales Guevara (ORCID: 0000-0002-1311-3595)

Sarita Yosiana Ventura Amaya (ORCID: 0000-0001-9182-1642)

ASESOR:

Dr. Gino Job, Reyes Baca (ORCID: 0000-0001-5869-4218)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

Trujillo – Perú

2020

Dedicatoria

Dedicada principalmente a toda mi familia quienes me apoyaron todo el tiempo. A mi hermano menor quien es el pilar más importante para poder salir adelante. A mi tía Ruby, quien es como una segunda madre, por apóyame en cada paso que di. A mi enamorada y amigos quienes estuvieron siempre alentándome a poder alcanzar esta meta

A mis profesores quienes dieron todo el esfuerzo para enseñarme, aunque en ocasiones no prestaba atención a su clase, ellos los que siempre depositando en mí un poco de esperanza.

Gian Marco Segundo Gonzales Guevara

Comenzaré dedicando este trabajo a Dios por permitirme tener sabiduría para lograr mis objetivos, a Aurea Amaya mi madre, por ser siempre mi pilar para no rendirme ante cualquier dificultad a mis hermanos Aymar y Ricardo por brindarme siempre su amor y alegría para siempre ser mejor, a Mis tías Flor y Dalila por sus buenos consejos y a mi Abuelo Amado Amaya por el amor incondicional y la confianza que siempre tuvo en mí.

Ventura Amaya Satita Yosiana

Agradecimiento

Agradecer a Dios, quien llena mi vida de bendición al igual que a mis familiares por estar siempre presentes en nuestros corazones.

También a los que han sabido guiarme con su ejemplo de trabajo y honradez quienes son mis abuelos y madre. A mi tía que siempre me apoyo en todos los aspectos.

A los docentes por haber brindado sus conocimientos en todo el tiempo de nuestra carrera profesional en específico al docente Gino Reyes Baca por enorme paciencia y su rectitud como maestro.

Gian Marco Segundo Gonzales Guevara

Agradezco a Dios por darte salud durante todos estos años para lograr uno de mis primeros objetivos.

Agradecer esa persona tan importante en mi vida mi madre Aurea, ella que siempre está pendiente de mí en momentos, dándome siempre su amor, dedicación, consejos y siempre tener esa confianza en mí.

A los docentes que cada día nos vieron crecer, es por ellos y a sus conocimientos compartidos que hoy puedo sentirme muy feliz. Así mismo al Dr. Gino Reyes Baca por su gran dedicación para que este trabajo sea lleve a cabo.

Sarita Yosiana Ventura Amaya

Página del jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Sarita Yosiana Ventura Amaya con N° de DNI. 76595128, con el compromiso de cumplir con los pasos vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido tomo la responsabilidad que correspondiente ante cualquier omisión, falsedad y ocultamiento, tanto de los documentos como de información aportada, por la cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Trujillo, 09 de Julio del 2019



Sarita Yosiana Ventura Amaya

DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD

Yo, Gian Marco Segundo Gonzales Guevara con N° de DNI. 70196294, con el compromiso de cumplir con los pasos vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido tomo la responsabilidad que correspondiente ante cualquier omisión, falsedad y ocultamiento, tanto de los documentos como de información aportada, por la cual someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, 09 de Julio del 2019



Gian Marco Segundo Gonzales Guevara

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	vi
ÍNDICE	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	5
2.1. Tipo y diseño de investigación	5
2.2. Operacionalización de Variables	5
2.3. Población, Muestra y Muestreo	6
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	6
2.5. Procedimiento	8
2.6. Método de análisis de datos	8
2.7. Aspectos éticos	9
III. RESULTADOS	9
IV. DISCUSIÓN	13
V. CONCLUSIONES	16
VI. RECOMENDACIONES	16
REFERENCIAS	17
ANEXOS	21
	viii

RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación es reflejar las evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de El Porvenir. Se contó con 604 alumnos entre mujeres y varones, donde las edades fluctuaron entre los 11 y 18 años, estos cursan el nivel secundario de primero a quinto grado de dos centros educativos de dicho distrito. Para la recopilación de los datos, se manejó el cuestionario de adicción a redes sociales, creado por Mayaute y Salas (2014), el cual consta de veinticuatro ítems y midiendo 3 dimensiones. En los resultados hallados, se pudo observar que las evidencias de validez, por medio el análisis factorial confirmatorio el cual, utilizado, mediante el método de máxima verosimilitud, encontró valores satisfactorios sobre la razón de verosimilitud $\chi^2/df < 3$, SRMR < .08, RMSEA de .05 y pclose de .05; en los índices de ajuste comparativo IFI de .90 y TLI de .90, además CFI de .90 y en los índices de ajuste parsimonioso PCFI de .50 y PNFI de .50. Por otro parte, se determinó la confiabilidad por medio del coeficiente Omega de McDonald, obteniéndose valores de .787 (IC95%: .740 - .834) en el factor Obsesión, de .587 (IC95%: .539 - .635) en el factor Falta de control y de .795 (IC95%: .782 - .913) en el factor Uso excesivo del modelo de tres factores relacionados con 24 ítems, un Omega de .895 (IC95%: .877 - .913) en el modelo de un factor general con 24 ítems y un valor de .876 (IC95%: .850 - .902).

Palabras claves: Adicción, Redes Sociales, confiabilidad, Adolescentes.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation is to reflect the evidence of validity and reliability of the questionnaire of addiction to social networks in adolescents of the district of El Porvenir. There were 604 students between women and men, where the ages ranged from 11 to 18 years, they are in the secondary level from first to fifth grade of two educational centers in that district. For the collection of the data, the social media addiction questionnaire was created, created by Mayaute and Salas (2014), which consists of twenty-four items and measuring 3 dimensions. In the results found, it was observed that the evidence of validity, by means of the confirmatory factor analysis which, used, by means of the maximum likelihood method, found satisfactory values on the likelihood ratio $X^2 / gl < 3$, SRMR $< .08$, RMSEA of .05 and $pclose$ of .05; in the comparative adjustment indices IFI of .90 and TLI of .90, in addition CFI of .90 and in the parsimonious adjustment indices PCFI of .50 and PNFI of .50. On the other hand, the reliability was determined by means of McDonald's Omega coefficient, obtaining values of .787 (95% CI: .740 - .834) in the Obsession factor of .587 (95% CI: .539 - .635) in the Lack of control and .795 factor (95% CI: .782 - .913) in the Overuse factor of the three-factor model related to 24 items, an Omega of .895 (95% CI: .877 - .913) in the model of a general factor with 24 items and a value of .876 (95% CI: .850 - .902)

Keywords: Adolescents, Social Networks, reliability, addiction.

1. INTRODUCCIÓN

Se puede conocer que la etapa de la adolescencia va entre las edades de 11 y 20 años donde empiezan a desarrollar sus habilidades sociales, el cual le permitirá desarrollarse en el ámbito emocional, social; por ende, el núcleo familiar cumple una función importante en el adolescente. (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010)

Es por ello por lo que, la adolescencia es una etapa muy criticada por ellos mismo, debido a que buscan independizarse en su privacidad, debido al cambio de pensamiento, hábitos y costumbres (Educar, 2010) además, ya que empiezan a tomar responsabilidades, expectativas a futuro, asumiendo obligaciones con responsabilidad que antes no lo tenían, así mismo el entorno donde se desarrollan tiene mucho que ver ya que es donde empieza su aprendizaje, para lidiar con las nuevas responsabilidades. (Alonso, 2012), debido a esto genera en el adolescente problemas de adaptación así mismo conductas inadecuadas (Caballo, 2007).

Es por ello que los adolescentes tienden a “alejarse” de las personas que lo rodean esto genera que su autoestima disminuya, tengan dificultades al momento de resolver conflicto y además de cómo y controlar situaciones estresantes (Bacigalupe & Gamarra, 2011)

Es por ello que esta etapa se considera la más frágil, debido a que pasan por cambios físicos, emocionales y sociales, que afectan de tal manera que pueden lograr desarrollar conductas adictivas donde puedan encontrar comprensión y tranquilidad (Diario el comercio, 2016)

La adicción puede ser referido también como un problema tanto física y psicoemocional el cual genera una adicción hacia alguna actividad, sustancia o relación (Organización mundial de la salud, 2010). Sin embargo, esto no debe de involucrarse como alguna sustancia, porque puede darse a través de una conducta descontrolada de alguna actividad. (Echeburúa & De Corral, 2010)

Es aquí donde las redes sociales toman un rol significativo en el adolescente debido a que actualmente estos son los medios de comunicación donde las personas o grupos pueden intercambiar información (Fuentes, 2008). En las redes sociales existen sitios web donde

la mayoría de personas lo manipulan para crear un perfil, compartiendo información, así mismo colabora para la generación de contenidos además de participar en grupos sociales. Los usuarios tienen relaciones de diversa índole dentro de las redes sociales, estos pueden ir desde los negocios incluso hasta la amistad (Gallego, 2010) a pesar de ello, al persistir mucho tiempo en las redes sociales, se consigue generar problemas de adaptación, resolución de conflictos y pérdida de habilidades sociales, además pueden convertirse, en el peor de los casos en una adicción a las redes sociales (Fuentes, 2008)

Así mismo el uso virtual excesivo puede generar problemas, mostrando patrones de conductas inadecuadas, llevando a la persona a un malestar social, emocional y académico muy significativo (Escurra & Salas, 2014)

Las principales raíces de este problema están unido a la falta de supervisión de los padres, donde los adolescentes tienen la facilidad de ingresar a los sitios web, con la disponibilidad, debido a que la red nunca está sin conexión, no existe un cierre y se obtiene a un precio bajo del servicio, así mismo las sensaciones provocan una disociación al estar en las redes, también crea una apreciación anónima y un precio bajo del servicio (Echeburúa, 2012).

A todo lo redactado anteriormente, un aspecto que interesa es que existen instrumentos relacionados con este problema, Young (1998) presenta el cuestionario de adicción al internet el cual tiene varias adaptaciones a nivel mundial, así como también un formato Online. Cuenta con 19 reactivos, por escala de tipo Likert. Presenta 4 dimensiones los cuáles son retirada, tolerancia, consecuencias negativas y uso excesivo. Asimismo, la escala de EAIL de Lam et al. (2011) el cual trata de adicción hacia el internet, el cual desarrollo y valido el instrumento en adolescentes escolares. Cuenta con 11 ítems, estas están formadas en escala de tipo Likert. Evalúa las características sintomatológicas y características disfuncionales.

En cuanto al cuestionario de adicción a redes sociales elaborado por Escurra y Salas (2014), presenta aspectos positivos, este fue realizado en investigaciones científicas tanto nacionales como internacionales, esto porque posee con adecuadas propiedades psicométricas, así como también una adecuada validez y confiabilidad. Presenta 24 ítems los cuáles tienen como base principal los criterios diagnósticos del DSM IV. Muestra una

redacción sencilla y comprensible a un nivel lingüístico debido a que intervinieron tres psicólogos clínicos expertos, donde su aplicación sea de poca duración, fácil y práctica; así mismo está constituido por tres dimensiones, lo cual está conformado por: Obsesión por las redes sociales: Mostrando una responsabilidad en las redes sociales, meditando continuamente en dicha adicción, así mismo la incertidumbre motivada por el poco ingreso a las redes sociales. También por la falta de control personal al usar las redes: evalúa una preocupación de no controlar el usar las redes sociales, determinando la ausencia de interés académico. Por último, el uso excesivo hacia las redes: mostrando al momento de utilizar las redes, el excesivo tiempo de uso.

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente y buscando investigaciones relacionadas con el cuestionario se pudo encontrar que en cuanto estudio existen autores que realizaron investigación con el mismo cuestionario como Moreno (2018) cuyo estudio en estudiantes adolescentes, decidió desarrollar las propiedades psicométricas del cuestionario ARS, mediante el diseño experimental transversal del tipo instrumental, en el distrito de Comas, obteniendo resultados de validez de contenido que fue a través de un criterio por expertos, obteniendo índices (>0.80). Se realizó un ítem – test correlacional cuyo resultado fue un valor superior al mínimo (0.20); a través de un método exploratorio se logró la validez de constructo, un KMO – 0.881, en la prueba de Barlett un nivel de significación de 0.00, con valor de 0.922 de confiabilidad, empleando el alfa de Cronbach. Concluyendo que su validez y confiabilidad son adecuadas para la población aplicada.

Sangay (2017) elaboró un estudio donde principal objetivo fue establecer las bondades psicométricas del cuestionario, donde se evaluaron 350 estudiantes de ambos sexos que tengan un período de 16 años pertenecientes a Casa Grande; el Cuestionario utilizado fue el de Ecurra y Salas obteniendo índices altos de validez y confiabilidad.

Rodríguez (2017) adecuó el cuestionario de Ecurra y Salas (ARS), con treientos ocho estudiantes como muestra entre adolescentes de 1° a 5° secundaria, de 2 centros educativos estatales en el distrito de Trujillo, donde estos oscilan entre once y veinte años de ambos sexos masculino y femenino, se analizó la confiabilidad alcanzando un nivel moderado.

A demás, en su estudio Bancayán (2018) quien desarrollo las propiedades psicométricas del cuestionario ARS en estudiantes de secundaria en el distrito de San Juan de

Lurigancho. Fue aplicada a 804 estudiantes hombres y mujeres, (edades 13 – 18 años), de los grados de tercero a quinto; Se aplicaron a 3 centros educativos. En el estudio se encontró $cmin/g1 = 2.56$, además de un $AGFI = 0,95$ y un $NFI = 0.906$, lo que indica que es una validez y fiabilidad apropiada para la población.

Asimismo, Vilca y Gonzales (2013) muestran los riesgos de la adicción hacia las redes sociales que pueden presentar los estudiantes adolescentes del Perú, durante su construcción y adaptación del instrumento, los alumnos evaluados fueron entre las edades de 14 y 18 años. Presenta 43 ítems y están divididos en 7 dimensiones sobre adicción a las redes. Este estudio desarrollado en diferentes colegios de Lima es por ello por lo que existen diferentes etapas durante la primera de ella se efectuó una evaluación piloto con 205 alumnos, para la siguiente etapa estuvo conformado por 453 estudiantes del tercer, cuarto, quinto del nivel secundaria. A lo obtenido de los resultados se fue mejorando y comprobando las propiedades psicométricas de forma positiva. En estructura factorial presentó un $RMSEA$ igual a $.047$ y un $CFI < .91$ así en el cociente de α de Cronbach donde presentan un puntaje entre $.71$ y $.90$ en las dimensiones a nivel de escala. Los resultados obtenidos durante la investigación muestran evidencias de una adecuada consistencia interna, de igual manera su validez y confiabilidad del constructo, donde se pudo decir que el cuestionario es confiable en adolescentes de dicho lugar.

Díaz (2018) en su investigación realizada en escolares del distrito de la Esperanza, demuestra un GFI de $.98$, un RMR de $.071$; además un RFI de $.97$ y un NFI de $.97$. así mismo una confiabilidad desarrollada a través del método de consistencia interna donde estos hallaron valores de $.83$ para la dimensión de Obsesión a las redes sociales, por otro lado en el uso excesivo se encontró un valor de $.79$ y en la falta de control un valor de $.57$ siendo el último el valor más bajo.

En consideración a los resultados obtenidos, se refleja el valor al emplear el cuestionario en los escolares adolescentes, debido a eso, resulta conveniente ejecutar la investigación mencionada en el distrito de El Porvenir, Además de su fácil aplicación este aun no presenta evidencias de validez y confiabilidad en el distrito menciona y en dicha población.

El objetivo general de este estudio es determinar las evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales a estudiantes del distrito de El Porvenir. El objetivo específico consiste en identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna por medio del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes (ARS) del distrito de El Porvenir, así como evaluar la confiabilidad a través del método de consistencia interna del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes (ARS) del distrito de El Porvenir.

Habiendo planteado los objetivos, la presente investigación a medida que los resultados se cumplan el cual ayudará a consolidar el estudio hecho en las instituciones educativas. Así mismo se podrá lograr los hallazgos y delinear el empleo del cuestionario el cual pueda cumplir con los objetivos planteados. También ayudara a que los profesionales inmersos en estos colegios puedan conocer sobre el instrumento hecho, además de obtener un cuestionario que evalúe la adicción a redes sociales, presentando una adecuada validez y confiabilidad, como para investigaciones futuras. Además, que con los resultados encontrados se podrá desarrollar programa de promoción y prevención de adicción a las redes sociales, además de charlas para los adolescentes.

2. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio es de tipo instrumental, ya que está orientada a la adaptación de un instrumento psicométrico en base a la validez y confiabilidad, donde se hizo referencia a Ato, López y Benavente (2003) refiere que un estudio es instrumental ya que está enfocada a la aplicación y edificación de los instrumentos psicométricos con una apropiada validez y confiabilidad.

2.2. Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	“Es un patrón mal adaptativo de la conducta que al desarrollar	El presente estudio se asumirá el concepto de	Obsesión por las redes sociales. 10 ítems.	Escala ordinal

actividades que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo” (Escurra & Salas, 2014)

medida en función de las puntuaciones obtenidas del cuestionario de adicción a redes sociales.

Uso Excesivo de las redes sociales
8 ítems

Falta de control personal en el uso de las redes sociales
6 ítems.

2.3.Población, Muestra y Muestreo

La población equivale a 2011 estudiantes de 1° a 5° del secundario, donde las edades son entre once y dieciocho años de ambos sexos; los cuales 1072 pertenecen a la institución educativa francisco Lizarzaburu, y 939 al colegio José Carlos Mariátegui ambos colegios pertenecientes al distrito. Sé contó con 603 escolares adolescentes de 2 colegios el cual equivale al 30% de la población total. Esta muestra fue seleccionada por medio del muestreo por conveniencia este tipo de muestreo nos permite elegir a los sujetos más accesibles o próximos estudios (Otzen & Manterola, 2017).

2.4.Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica del cuestionario fue manejada para la recopilación de datos, esta técnica tiene como propósito obtener información importante y que interesa a los investigadores, utiliza una serie de preguntas escritas, donde los sujetos lo responden de forma anónima por escrito. Es utilizada para aplicaciones que abarca una extensa población (Palella & Martins, 2012).

Igualmente se empleó la Escala de Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas de Adicción a Redes Sociales (ARS), quienes señalan que la prueba califica la adicción a redes sociales en los alumnos, es utilizado para estudios clínicos, educativos o con fines de investigación, así como el resultado sobre la adicción a las redes. El cuál es administrada de manera grupal o individual, su estructura interna consiste en 3 subescalas: Factor 1, obsesión por las redes sociales, obtiene una relación con el compromiso que tiene la mente con las redes, ansiedad motivada por falta de acceso a las redes. Los ítems que integran este factor son: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.

En cuanto al factor 2, que es falta de control personal al momento de utilizar las redes sociales, en este factor indica la falta de control que tiene la persona como es la interrupción al usar las redes sociales, lo que genera bajas en los estudios, este factor lo conforman los ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24.

Con referencia al factor 3 que pertenece al incrementado excesivo del uso de las redes sociales, el ser humano no puede controlar las horas inmersas en las redes, los ítems que corresponden a este factor son: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

Para la validación del instrumento se consideró a los adolescentes que estudian en las instituciones educativas, Francisco Lizarzaburu y José Carlos Mariátegui, también que tengan las edades entre 12 a 18 años, por otra parte, se excluirán de las pruebas aquellos que no utilizaron ninguna red social en la actualidad y también a lo que no marcaron doble o dejaron alguna pregunta sin marcar.

Validez y Confiabilidad

Se pudo trabajar con el cuestionario validado por Ecurra, M. y Salas, E. (2014) donde ejecutaron el siguiente modelo “Respuesta al Ítem”, que son mayormente utilizados en ítems politómicos que tienen una respuesta graduada, estos fueron creados en relación con indicadores del DSM – IV que son indicadores sobre la adicción hacia las sustancias, de esta forma adaptándolos. La primera versión contaba con treinta y uno ítems y se aplicaron treientos ocho estudiantes en distintas universidades de la capital. Luego de obtener los resultados se excluyeron 8 ítems por presentar comportamientos inadecuados.

Cuenta con un análisis factorial exploratorio, donde logró un valor alto, al momento de realizar el siguiente análisis (Análisis factorial confirmatorio) se demostró, estabilidad entre sus factores ya reconocidos, los cuáles conciernen a los 3 factores relacionados.

Por otra parte, su confiabilidad elaborada a través del coeficiente alfa de Cronbach donde el factor 2, estos alcanzaron puntajes de .88. y en el factor 3 de .92. Además,

al evaluar su consistencia interna fue considerada alta, debido a que todos superan el .85 según DeVillis (2012; citado por Ecurra & Salas, 2014)

2.5. Procedimiento

Se comenzó adquiriendo la carta donde es presentado a la directora de la Escuela de Psicología, se procedió a visitar a los colegios a entregar la carta y poder obtener los permisos de los altos mandos (directores) de los Centros Educativos del distrito el Porvenir, Se pudo explicar en qué consiste su participación de los estudiantes para la investigación lo cual será de manera confidencial.

Con respecto al momento de recoger datos, nuevamente se volvió a hablar con ambos directores (as) de dichas instituciones educativas, luego se ingresó a las aulas donde a cada estudiante se le entregó el instrumento de aplicación, se leyeron el porqué de la evaluación como las instrucciones correspondientes, al mismo tiempo se le entregó a cada profesor un documento donde eran testigos que estaba conforme la información que se estaba brindando, al terminar la prueba se agradeció a los alumnos y al profesor por el tiempo brindado.

2.6. Método de análisis de datos

El SPSS – AMOS V-24 fueron utilizados para dicha investigación sobre evidencias de validez y confiabilidad de la estructura interna, se empezó con los índices de asimetría y curtosis, mostraron el ajuste a la distribución normal univariante si se encuentran entre -1 a 1 (Hair, Et. Al, 2005), luego con la valoración de supuestos de multicolinealidad (redundancia), mediante la matriz de correlaciones de Pearson donde valores mayores a .90, evidenciará la presencia de multicolinealidad (Arias, 2008), así mismo y el coeficiente de curtosis multivariante donde se revelará un ajuste a la distribución normal multivariante si es menor a 70 (Mardia, 1970), para decidir utilizar en el análisis factorial confirmatorio como el método de máxima verosimilitud, o caso contrario, el método de mínimos cuadrados no ponderados (Brown, 2006) para hallar y calcular los índices de ajuste global, comparativo y parsimonioso evaluados según los criterios propuestos por Gasking & Lim (2016) y las correlaciones entre factores latentes, correlaciones múltiples al cuadrado y las

cargas factoriales estandarizadas que de tomar valores diferentes para cada ítem, señalarán la no paridad entre los ítems y así computar cada uno de los factores y se decidirá usar el estadístico omega de McDonald (1999) con el fin de valorar de forma más exacto e intervalica al 95% de confianza con la librería “MBESS” de Kelley y Lai (2017) en R Studio, supuso valores de .70 a .90 de manera aceptable (Campo – Arias y Oviedo, 2008), Por otra parte en algunas situaciones se logran admitirse valores superiores a .65 (Katz, 2006).

2.7. Aspectos éticos

Alas personas encargadas de las Instituciones Educativas entregaremos el cuestionario de adicción a las redes sociales, Así como también a los alumnos evaluados, requiriendo previamente la autorización correspondiente a la categorización, según el código de ética de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2010). Este estudio es necesario utilizar el Asentimiento informado, tal como se describe en la norma, lo cual se informará sobre el tiempo de evaluación, como también responder preguntas poco entendibles de los participantes acerca del test (APA, 2010). Así mismo se empleará la confidencialidad de los alumnos que no participen en la evaluación (APA, 2010).

3. RESULTADOS

Así mismo en la Tabla 1, se realiza la evaluación de supuestos donde se puede mostrar un rango de correlaciones menor a .90, evidenciando la ausencia de multicolinealidad, además índices de asimetría $|G1| < 1$ y curtosis $|G2| < 1$ señalando el cumplimiento del supuesto de distribución normal univariante, así mismo el índice de curtosis multivariante menor a 70, estos resultados nos indican el cumplimiento del supuesto de normalidad multivariante, Es por ello, se decidió emplear el método de Máxima Verosimilitud (Fisher, 1928) para el Análisis Factorial Confirmatorio, como lo sugiere Brown (2006).

Tabla 1*Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción a las Redes Sociales*

Ítem	M	DE	G1	G2
1	2.91	1.12	.19	-.52
2	2.62	1.10	.35	-.41
3	2.31	1.19	.64	-.36
4	2.47	1.39	.48	-.93
5	2.26	1.26	.72	-.50
6	2.03	1.20	.97	-.07
7	2.24	1.27	.72	-.53
8	2.71	1.25	.27	-.83
9	2.67	1.35	.35	-.92
10	2.64	1.29	.36	-.86
11	2.69	1.28	.30	-.90
12	3.16	1.34	-.07	-.91
13	3.35	1.39	-.33	-.99
14	2.69	1.25	.30	-.82
15	2.39	1.34	.58	-.82
16	2.55	1.26	.44	-.76
17	2.70	1.24	.26	-.78
18	2.95	1.37	.12	-.94
19	2.05	1.28	.91	-.14
20	2.18	1.30	.77	-.61
21	2.08	1.31	.92	-.37
22	2.51	1.32	.42	-.94
23	2.30	1.35	.70	-.71
24	2.54	1.29	.47	-.75
Curtosis multivariante				69.8
Rango de correlaciones				.23 - .55

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; G1: Asimetría; G2: Curtosis

Evaluación de modelos

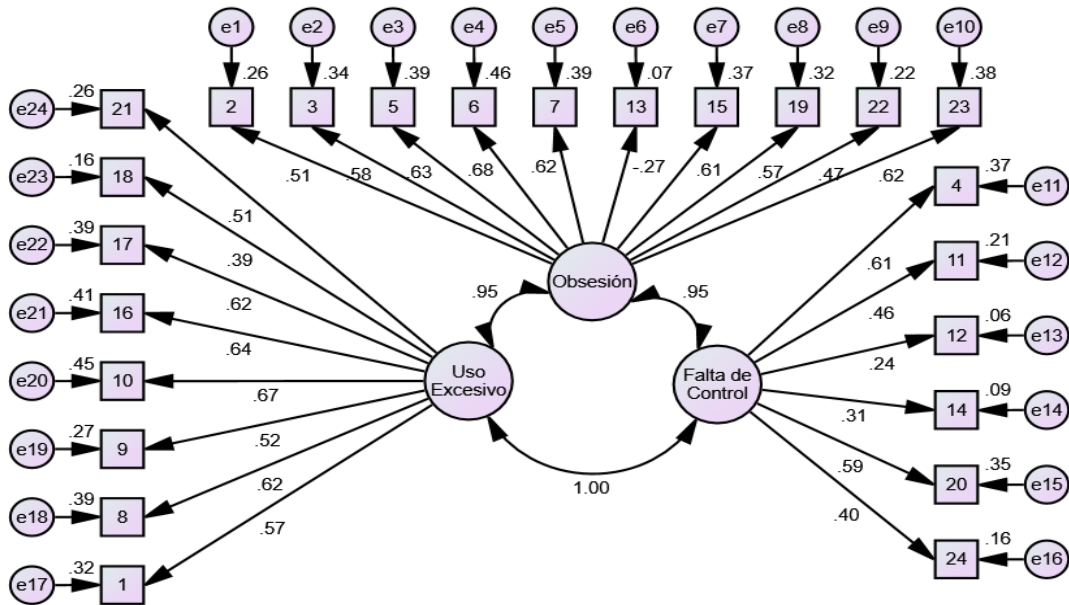


Figura 1. Modelo de tres factores relacionados de la Escala de Adicción a las Redes Sociales con 24 ítems

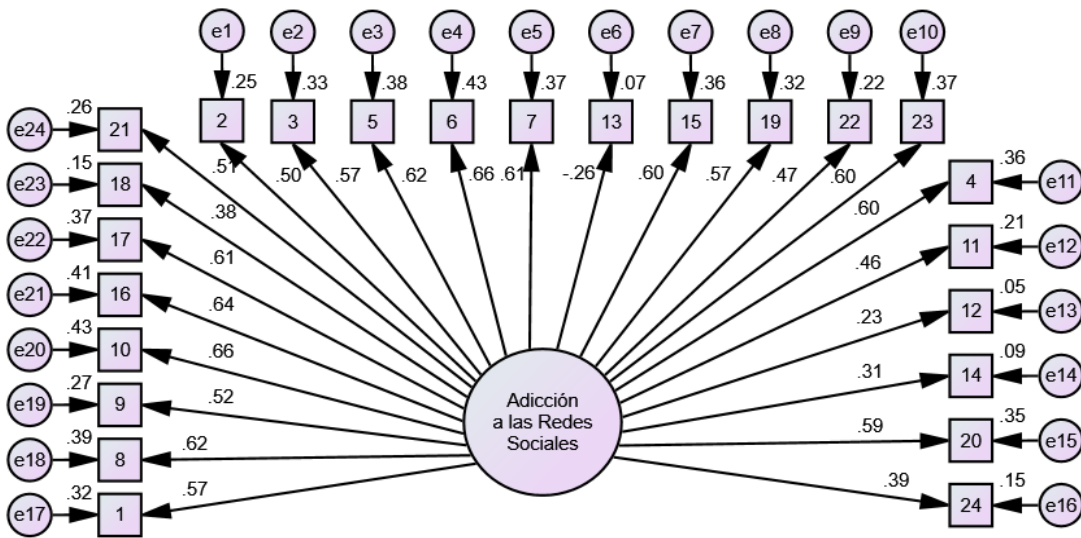


Figura 2. Modelo de Unifactorial de la Escala de Adicción a las Redes Sociales con 24 ítems

Así mismo la figura 1, apreciamos la estructura de 3 factores relacionados, y sus cargas factoriales que van entre .27 a .68 y una correlación múltiple al cuadrado entre .07 a .45, y una correspondencia entre los factores habiendo puntajes de .95 a 1.00 > .90, se precisa la

multicolinealidad entre los factores latentes, probándose un modelo unifactorial mostrado en la figura 2, se observan cargas factoriales que van desde .26 a .66 y una correlación múltiple al cuadrado de .07 a .43.

Para la tabla 2, observamos los índices de bondad de ajuste de dos modelos, primero fue el modelo de 3 factores con 24 ítems, alcanzó valores positivos en los índices de ajuste absoluto y el de ajuste Parsimonioso por medio del análisis factorial confirmatorio y el método de máxima verosimilitud, reportando un X^2/gf 3.16; SRMR .049; RMSEA .060; $P_{close} < .001$; IFI .87; TLI .86; CFI .87; PNFI .74; PCFI .78 y AIC 888.7. En el segundo modelo de 1 factor con 24 ítems. Alcanzo puntajes parecidos al primero, reportando un X^2/gf 3.18; SRMR .050; RMSEA .060; $P_{close} < .001$; IFI .87; TLI .85; CFI .87; PNFI .75; PCFI .79 y AIC 897.8.

Tabla 2

Índices de ajuste de los modelos de la Escala de Adicción a las Redes Sociales

MODELO	A. Absoluto				A. Comparativo			A. Parsimonioso		
	X^2/gf	SRMR	RMSEA	P_{close}	IFI	TLI	CFI	PNFI	PCFI	AIC
3FR ₂₄	3.16	.049	.060	<.001	.87	.86	.87	.74	.78	888.7
1FG ₂₄	3.18	.050	.060	<.001	.87	.85	.87	.75	.79	897.8
<i>Nota:</i>	Método de Máxima verosimilitud									
CMIN/GL:	Razón de verosimilitud									
SRMR:	Raíz media residual estandarizada									
RMSEA:	Media cuadrática de aproximación									
p_{close} :	Probabilidad de aceptar H_0 : RMSEA<.05									
IFI:	Índice de bondad incremental									
TLI:	Índice de ajuste de Tucker-Lewis									
CFI:	Índice de ajuste comparativo									
PNFI:	Índice normado de ajuste parsimonioso									
PCFI:	Índice de ajuste comparativo parsimonioso									
AIC :	Criterio de Información de Akaike									

Así mismo en la tabla 3, considera la consistencia interna conseguida en los dos modelos por medio del coeficiente omega de McDonald, lográndose los valores de .787 (IC95%: .740 - .834) en el factor Obsesión, de .587 (IC95%: .539 - .635) en el factor Falta de control y de

.795 (IC95%: .782 - .913) en el factor Uso excesivo. En el primer modelo de 3 factores vinculados con 24 ítems, el segundo modelos los índices manifestaron un Omega de .895 (IC95%: .877 - .913) en el modelo de un factor general con 24 ítems

Tabla 3

Índices de confiabilidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales

Factor	Omega	IC95%	
3FR₂₄			
Obsesión	.787	.740	.834
Falta de control	.587	.539	.635
Uso excesivo	.795	.782	.808
1FG₂₄			
FG. Adicción a las redes sociales	.895	.877	.913

Nota: IC95%: Intervalo de confianza al 95%

3FR₂₄: Modelo de 3 Factores relacionados con 24 ítems

1FG₂₄: Modelo de 1 Factor con 24 ítems

4. DISCUSIÓN

En los siguientes párrafos se discutirán los hallazgos encontrado, contrastando con los antecedentes, de acuerdo con la fundamentación que tiene la adicción de las redes sociales y su teoría psicométrica, el estudio estuvo compuesta por 604 adolescentes de dos centros educativos del distrito de El Porvenir. Según Ferrando y Anguiano (2010) indican que para que los resultados tengan calidad, este debe superar a 200 casos aplicados como mínimo.

El instrumento fue Elaborado por Ecurra y Salas (2014), este presenta 24 reactivos. Presenta respuesta en escala Likert, al principio la prueba estaba conformada por 32 ítems de los cuales 8 fueron eliminados por presentar valores inadecuados al momento de analizarlos.

Los estudiantes y la adicción a las redes sociales es un tema importante para investigar, ya que en esta etapa los adolescentes tienden a presentar más conductas de riesgo, entre ellas está la adicción (OPS, 1990) debido a los estímulos y bajos controles de impulsos, la necesidad de poder pertenecer a algún grupo, etc. Este último ayuda a que los adolescentes presenten conductas adictivas a las redes sociales ya que pueden interactuar muy fácilmente con otros adolescentes (Cuyún, 2013)

La validez de los dos modelos presentados fue elaborada a través del análisis factorial confirmatorio, mediante el método de máxima verosimilitud. El primero de 3 factores y 24 Ítems, se encontró índices de ajuste global como la razón de X^2/df con valor de 3.16 que para Wheaton, Muthen, Alwin y Summers, (1997), estos valores son aceptables, además se encontró un SRMR < .08 (.489) lo cual indica valores positivos según Hu y Bentler (1999), así como un RMSEA .060, sin embargo un $pclose < .1$ lo cual indica un valor negativo; en índices de ajuste comparativo si el IFI es < .90, TLI es < .90 y un CFI < .90, indican un ajuste aceptable sin embargo se encontraron valores de IFI .87; TLI .86; CFI .87, lo cual indica que los factores no están siendo bien definidos, en cuanto a los índices de ajuste parsimonioso si el PCFI es > .50 (James, Mulaik y Brett, 1982) y PNFI es > .50 (James, Mulaik y Bentler, 1982). Indican un ajuste elevado o grado de sencillez y claridad elevada. En el segundo modelo presentado de un factor con 24 ítems se encontraron valores parecidos y solo diferenciados en valores mínimos.

El modelo propuesto de 3 factores con 24 ítems y el modelo de un factor con 24 ítems del instrumento no alcanzan los valores apropiados o deseables en cuanto a los índices de ajuste comparativo, lo que indica que no guarda relación a lo que la teoría menciona sobre la adicción de las redes sociales. Por otro lado, existen otros modelos que indican de manera adecuada el constructo (Perez, Medrano y Sanchez, 2013).

Además, encontraron que las evidencias de confiabilidad los 2 modelos por medio del coeficiente omega de McDonald, obtuvieron valores de .787 (IC95%: .740 - .834) en el factor Obsesión, de .587 (IC95%: .539 - .635) en el factor Falta de control y de .795 (IC95%: .782 - .913) en el factor Uso excesivo. En el Primer modelo de 3 factores relacionados y los 24 ítems, en el segundo modelos los índices reflejaron un Omega de .895 (IC95%: .877 - .913) en el modelo de un factor general con 24 ítems, presentando valores aceptables por ambos modelos

Los resultados encontrados, hasta el día de hoy sobre el cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes, permiten afirmar su evidencia encontrada por Díaz (2018) quién halló índices de ajuste también aceptables incluyendo de tipo comparativo (GFI de .98 y RMR de .071; RFI de .97 y NFI de

.97); en esta investigación dicho modelo no encontró respaldo empírico en todos los índices, ya que, los únicos que alcanzaron valores aceptables fueron los referentes al ajuste absoluto ($\chi^2 / gl = 3.16$; SRMR = .05; RMSEA = .06) siendo la excepción los que valoran el ajuste comparativo (CFI = .86; TLI = .87). Al respecto, se sabe, que los investigadores coinciden en que un parámetro aceptable para dichos índices de ajuste es el .90 (García, 2011).

Pero, la estructura del ARS, no solo fue analizada con métodos de exploración, los creadores, después de explorarlo, decidieron confirmar la estructura. En dicho análisis, entre dos modelos analizados: Modelo 1 de tres factores independientes y modelo 2 de tres factores relacionados; encontraron en el modelo dos (de los tres factores relacionados) mejor índice de ajuste absoluto ($\chi^2 / gl(238) = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04) lo cual evidenciaría su mejor estructura para medir la adicción a las redes sociales. Sobre estas medidas de ajuste, se conoce que autores como García (2011) han señalado valores aceptables cuando (χ^2 / gl) presenta valores entre 1 y 3; GFI, supera valores desde .90 y RMSEA tiene valores por debajo del .05.

Respecto a estos hallazgos un estudio detallado de estos factores de los cuáles forman parte del cuestionario ARS, encontrándose que los tres factores: Uso excesivo, obsesión y falta de control, presentan correlaciones entre sí elevadas (entre .95 y 1), lo cual, si bien es cierto por un lado, demostraría que están midiendo un constructo similar, por estar correlacionados, por otro indicaría que dicha medición es excesivamente similar entre ellas, sugiriendo que el constructo que subyace a los ítems podría ser solamente uno, es decir el factor único denominado “adicción a las redes sociales”, sin necesidad de existir factores específicos.

Así, para cerrar el análisis, es preciso mencionar algunas complicaciones presentadas en el proceso investigativo, que pueden haber tenido algún impacto el en mismo, siendo la primera, el acceso a los participantes y el corto tiempo que facilitaron los responsables de las instituciones educativas para aplicar los protocolos, este aspecto es importante, porque, la presión para resolver el test, puede haber incidido en alguna forma de marcar de los ítems, generando una consecuencia de forma indirecta en el

análisis estructural y la consistencia del instrumento, por la propensión al error que pudieron haber tenidos las respuestas.

Finalmente, la limitación vinculada a la muestra, siendo ella, la selección de una muestra no probabilística por conveniencia. Se sabe al respecto, que este tipo de muestreo carece de las facilidades para concluir que los resultados son aplicables en una población, tales, solo pueden hablarse en términos de muestra, por lo que, si se quiere generalizar los hallazgos es necesario realizar otros estudios. Tal limitación también tiene un efecto directo sobre la revisión de validez y confiabilidad. Sobre lo hasta aquí señalado, se puede advertir que la evidencia encontrada en esta investigación no es concluyente, siendo necesario llevar a cabo nuevas investigaciones para corroborar estos hallazgos, cuestionarlos o respaldarlos a fin de presentar una medida de la adicción a las redes sociales con mayor evidencia empírica.

5. CONCLUSIONES

Se efectuó el análisis factorial confirmatorio, para identificar las evidencias de validez del cuestionario basada en la estructura interna. Donde se encontró índices de ajuste insatisfactorios en los modelos mostrados, debido a que presentan un inadecuado ajuste en el modelo teórico y el estimado

Se fijó la confiabilidad mediante el coeficiente Omega de McDonald, obteniéndose valores de .787 en el factor Obsesión. De .587 en el factor Falta de control y de .795 en el factor Uso excesivo del modelo de tres factores relacionados con 24 ítems, un Omega de .895 aceptable

6. RECOMENDACIONES

Realizar las evidencias de validez por medio del análisis factorial confirmatorio con el modelo de un solo factor, con la finalidad de buscar el mejor modelo que se ajuste a la mediación de escala de adicción a redes sociales.

Realizar estudios parecidos en base al cuestionario de adicción a redes sociales, con la misma población pero un tipo de muestreo probabilístico donde la muestra tenga características representativas con la población estudiada.

Realizar la aplicación del cuestionario en un ambiente grato, ventilado y adecuado para el estudiante, donde no tenga factores que puedan influir en los resultados presentados.

REFERENCIAS

Alonso, J. (2012). *Psicología* (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013) *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. *Anales de psicología*, 29(3), 1038 – 1059. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>

Arias, B. (2008). Desarrollo de un ejemplo de análisis factorial confirmatorio con LISREL, AMOS y SAS.,

Asociación Americana de Psicología (2010) *Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Conducta American Psychological Association (Apa)*, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf

Bacigalupe, Gonzalo y María Gamarra (2011). *Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales*. Disponible en BiskaiLab <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5749-Report-01art%C3%83%C2%ADculo-Adolescentes-Digitales.pdf>

Bancayan, L. (2018) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria, San Juan de Lurigancho*. (Tesis para obtener licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Lima Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26890/BANCAY%C3%81N_MLCDP..pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Batista, J. & Coenders, G. (2000). *Modelos de ecuaciones estructurales* [Structural equation models]. Madrid, España: La Muralla.
- Brown, T. A. (2006). *Confirmatory factor analysis for applied research*. New York: The Guilford Press. pp 387 y ss
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (7ma ed.). España: Siglo XXI
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Rev Salud Pública*, 10 (5), 831-839.
- Díaz, S (2018) *Evidencias de Validez Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales en Adolescentes Del Distrito La Esperanza*, (tesis para obtener licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), 436-447
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes; un nuevo reto. *Revista de Adicciones*, 22 (2), 91-95. Recuperado el 2 de Diciembre del 2017, de <http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>
- Educar (2010). Eduardo Villanueva Mansilla: una voz autorizada. Colección educ.ar: uso seguro y responsable de las TIC. Disponible en http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una_voz_auto_rizada.html
- El Comercio (10 de agosto del 2012). *¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?* El Comercio.
- Escurre, M y Salas, E. (2014) *Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (Ars)*. 20(1), 73 – 91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños*. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3(1), 75 – 90.

- Fuentes, A. (2008). *Redes Sociales Virtuales*. Disponible en: <http://adanielf.wordpress.com/2008/01/31/redes-sociales-virtuales/>
- García, M. (2011). *Análisis causal con ecuaciones estructurales de la satisfacción ciudadana con los servicios municipales*. (Tesis de maestría). Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- Gaskin J & Lim J. (2016). Model Fit Measures. AMOS Plugins
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., y Black, W. (2005). *Análise Multivariada de dados*. Porto Alegre: Bookman.
- Henson, R. & Roberts, J. (2006). Use of Exploratory Factor Analysis in Published Research: Common Errors and ome Comment on Improved Practice. *Educational and Psychological Measurement*, 66, 393-416
- Katz, M. H. (2006). *Multivariable analysis* (2da Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kelley, K. & Lai, K. (2017). The MBESS R Package version 4.2.0. Retrieved from <https://cran.r-project.org/web/packages/MBESS/MBESS.pdf>
- León, O. y Montero, I. (2002). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. Madrid. Mc Graw Hill.
- Mardia, K.V. (1970). Measures of multivariate skewness and kurtosis with applications. *Biometrika*, 57, 519–530.
- McDonald, R. P. (1999). *Test theory: A unified treatment*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Moreno, A. (2018) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018* – Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25628/Moreno_ARSR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Organización Mundial de la Salud (2010), *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. Servicio de producción de Documentos de la OMS. Italia. Recuperado de https://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategies.pdf
- Otzen, T & Manterola C. (2017) técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int J. Morphol.*, 35(1):227-232.
- Palella, S. & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación*. Bogota: Ediciones de la U. recuperado de <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2010). *Desarrollo humano* (8). Colombia: McGraw-Hill Interamericana
- Rodríguez, C. (2017) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*, (tesis para obtener licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Sangay, J. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito Casa Grande*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú.
- Vilca y Gonzales (2013) *Propiedades Psicométricas De La Escala De Riesgo De Adicción A Las Redes Sociales (Crars)*, (Tesis para obtener licenciatura). Universidad Peruana Unión. Lima. Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario sobre el Uso de redes Sociales

Esta es una encuesta en la que tu estas participando de manera voluntaria, por la que te agradecemos de manera encarecida que seas sincero en lo absoluto en tus respuestas. Antes de responder al cuestionario te pedimos que nos puedas proporcionar los datos siguientes:

Colegio en el que estudia: _____

Grado y Sección: _____ Edad: _____ Sexo: (M) (F)

¿Utilizas redes sociales? _____ Si respondiste "sí" indica cuales son:

Si respondiste "no", Entrega el formato a los encuestadores.

¿Desde dónde se conecta a las redes Sociales? (Puedes Marcar más de una aspa)

En mi casa En mi Trabajo

En las cabinas de en las Computadoras de la

A través de Celular

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado 1 o 2 veces por día

Entre 7 a 12 veces al día 2 o 3 veces por día

Entre 3 y 6 veces por día 1 vez por semana

De todas las personas que conoces a través de la red ¿Cuántos conoces personalmente?

10% o menos Entre 11 y 30% Entre el 31 y 50%

Entre el 51 y 70% Más del 70%

¿Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos?

Si No

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

ANEXO 2

Cuestionario de adicción a redes sociales

A continuación, se presenta 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre S Rara vez RV Casi Siempre CS
 Nunca N Algunas Veces AV

N° Item	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

ANEXO 3

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

CARTA DE TESTIGO

Trujillo, _____ de _____ 2019

Yo, _____, docente de la asignatura _____ identificado(a) con DNI N° _____ declaro que los alumnos GONZALES GUEVARA GIAN MARCO SEGUNDO Y VENTURA AMAYA SARITA YOSIANA, estudiantes del XI ciclo de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo, ha explicado el contenido y desarrollo del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Asimismo, ha expresado con claridad los derechos a los participantes aclarando que esta es voluntaria y confidencial, pudiendo renunciar a participar cuando lo crea adecuado. Para ello, también se ha indicado que los resultados son únicamente con fines de estudio y/o investigación. Firmo el presente documento a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

FIRMA