



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

E – commerce y la internacionalización de las Pymes de ropa para dama
en el distrito de Los Olivos, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

Br. García Alcántara, Estefany Lupe (ORCID: 0000-0002-1023-4359)

Br. Ventocilla Vargas, Katerine Estefani (ORCID: 0000-0002-0604-3533)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

La presente investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, hermanos y personas que han formado parte de este proceso por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios quien con su bendición llena siempre nuestras vidas; a nuestros padres por el amor, la bendición y el apoyo incondicional que nos brindan día a día para nuestra realización como profesional, y finalmente a nuestro asesor, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

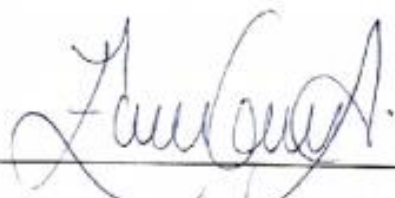
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, García Alcántara Estefany Lupe con DNI N° 48213816 y Ventocilla Vargas Katerine Estefani con DNI N° 73019499 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2019



García Alcántara, Estefany Lupe



Ventocilla Vargas, Katerine Estefani

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada “E – commerce y la Internacionalización de las Pymes textiles en el Distrito de Los Olivos en el periodo 2019”, la misma que sometemos a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciadas en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

García Alcántara Estefany Lupe

Ventocilla Vargas Katerine Estefani

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	7
2.1. Tipo y diseño de investigación	7
2.2. Población, muestra y muestreo	11
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11
2.4. Procedimiento	14
2.5. Método de análisis de datos	14
2.6. Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	35
Anexo N° 02: Instrumento de Recolección de Datos	37
Anexo N° 03: Validación del instrumento	41
Anexo N° 04: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis	47
Anexo N° 05: Print de turnitin	48
Anexo N° 06: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV	49
Anexo N° 07: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis	50
Anexo N° 08: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	51

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto de investigación es determinar el impacto del E-commerce en la internacionalización de las Pymes textiles en el distrito de Los Olivos en el periodo 2019 con el propósito de contribuir a la mejora continua de las empresas para una correcta utilización de los medios tecnológicos y alcanzar una cuota de mercado en el exterior.

La problemática encontrada es el medio en la cual se desarrollan las Pymes textiles en el distrito de los Olivos y la capacidad de internacionalización aplicando medios tecnológicos. Asimismo, se analiza los indicadores que tienen mayor incidencia al ingresar al mercado internacional.

Pese a ello, se encuentran en desventaja ya que solo utilizan los medios informativos electrónicos como canal comunicativo mas no comercial o aplican de forma errada el E-commerce; de esta forman no logran incrementar la rentabilidad y la mayoría de Pymes textiles tienden al fracaso en este proceso.

El tipo de investigación es aplicada con un nivel investigativo Correlacional siendo un estudio no experimental con un corte transversal, como medio de recopilación de datos se utilizó la encuesta, validada en la escala de Likert, para conocer el grado de conformidad con respecto a las preguntas planteadas.

Palabras clave: E-commerce, Internacionalización, Pymes textiles, Medios Tecnológicos, Rentabilidad.

ABSTRACT


The objective of this research project is to determine the impact of E-commerce on the internationalization of SMEs in the district of Los Olivos in the period 2019 with the purpose of contributing to the continuous improvement of the companies for a correct use of the media technologies and reach a market share abroad.

The problem found is the medium in which SMEs develop in the district of Los Olivos and the capacity for internationalization by applying technological means. Likewise, the indicators that have the greatest impact when entering the international market are analyzed. Despite this, they are at a disadvantage since they only use electronic information media as a non-commercial communication channel or erroneously apply E-commerce; in this way, they fail to increase profitability and most SMEs tend to fail in this process.

The type of research is applied with a Correlational research level being a non-experimental study with a cross section, as a means of data collection the survey was used, validated on the Likert scale, to know the degree of compliance with respect to the questions raised.

Keywords: E-commerce, Internationalization, SMEs, Technological Media, Profitability.

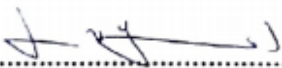
Anexo 4: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "E – COMMERCE Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE ROPA PARA DAMA EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2019", del (de las) estudiantes GARCÍA ALCÁNTARA ESTEFANY LUPE y VENTOCILLA VARGAS KATERINE ESTEFANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 28 de Noviembre de 2019


.....

Firma

MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI 08729589