



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“El Control Interno y su incidencia en la Gestión administrativa de las Comercializadoras de abarrotes mypes en el Mercado central de Piura, 2018”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Bach. Chumacero López, Magaly Elisabeth (ORCID: 0000-0002-1050-3686)

ASESORES:

Mg. Monzón García, Culberto (ORCID: 0000-0002-3155-3375)

Dr. Vílchez Inga, Román (ORCID: 0000-0001-9808-6452)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoría

Piura – Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A mi padre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por brindarme todo su apoyo incondicional con todo su sacrificio para solventar mis gastos, al mismo tiempo a mis adoradas hermanas: Edelmira, Maritza y Mirian; ya que ellas son mi ejemplo mi fortaleza y mi aliento de salir adelante y lucharla hasta el final.

Finalmente, a mis maestros, quienes marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas durante la elaboración de la tesis.

AGRADECIMIENTO

A la universidad cesar vallejo, por darme la oportunidad de estar culminada una carrera profesional.

A mi padre, y a mi familia por el apoyo incondicional que siempre me brindaron.

A mis profesores, quienes me brindaron conocimientos, experiencias, las cuales me han permitido enriquecer mi formación profesional.

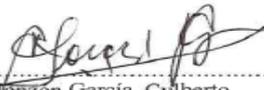
PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Magaly Elisabeth Chumacero López, cuyo título es “El Control Interno y su incidencia en la Gestión Administrativa de las Comercializadoras de Abarrotes Mypes en el Mercado Central de Piura 2018”.

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante otorgándole el calificativo de: 15-QUINCE

Piura, 15 de Julio del 2019


.....
Mg. Monzón García, Culberto
PRESIDENTE


.....
Mg. Vilchez Inga, Román
SECRETARIO


.....
CPC. Gallardo Zapata, Jorge Edmundo
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Chumacero López Magaly Elizabeth con DNI N° 48138814, estudiante de la escuela profesional académica de contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo, filial – Piura, declaro que el siguiente trabajo titulado “El Control Interno y su incidencia en la Gestión Administrativa de las comercializadoras de abarrotes mypes en el mercado central de Piura, 2018”. Es de mi total autoría.

Por lo tanto, a continuación, declaro lo siguiente:

- Que a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de la universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.
- Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.
- En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 2019



Magaly Elisabeth Chumacero López
DNI N° 73681117

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice.....	vi
RESUME.....	vii
ABSTRACT	viii
I INTRODUCCIÓN	1
II MÉTODO	8
2.1 Tipo y Diseño de la investigación	8
2.2 Escenario de estudio	8
2.3 Participantes	8
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
2.5 Procedimiento.....	9
2.6 Método de análisis de datos	9
2.7 Aspectos éticos	9
II RESULTADOS	10
IV DISCUSIÓN.....	28
V CONCLUSIONES	30
VI RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar cómo influye el control interno y la gestión administrativa de las comercializadoras de abarrotes mypes en el mercado central de Piura 2018, donde la población del estudio estuvo conformada por 50 establecimientos de dichas micro y pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes minoristas ubicadas en el mercado central de Piura, los cuales cuentan con número de RUC y se dedican al comercio.

Para la recolección de datos de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de tipo o escala de Likert el cual estuvo conformado por 18 preguntas que se les hizo a los comerciantes y dueños de los establecimientos de abarrotes. Dicha investigación fue de nivel descriptivo correlacional causal, de diseño no experimental.

Finalmente se procesaron los datos obtenidos en el programa SPSS versión 22, y Excel 2013. El cual por medio de tablas de distribución de frecuencias y gráficos nos proporcionó los resultados obtenidos. Por ejemplo, de los 50 microempresarios (dueños de establecimientos de abarrotes del mercado central) encuestados, el 64% considera que la empresa cuenta con personal necesario con capacidades y experiencia para llevar a cabo su misión, y el 14 % considera que casi siempre, si totalizamos estos 2 resultados, obtenemos que el 78% considera que cuenta con personal que reúne la características mencionadas; mientras que sólo el 6% considera que en muy pocas veces se cuenta con este tipo de personal.

Para concluir se demostró oportunamente que, gracias a los resultados obtenidos, el Control Interno si influye en la Gestión Administrativa de las comercializadoras de abarrotes mypes de manera positiva en el mercado central de Piura 2018.

Palabras claves: control interno, mypes, abarrotes y gestión administrativa.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine how the internal control and administrative management of the mypes grocery traders influences in the central market of Piura 2018, where the study population consisted of 50 establishments of said Micro and Small Companies. Retail grocery retailers located in the central market of Piura, which have a RUC number and are engaged in trade.

For the data collection of the research, the survey technique was used and as a tool, the questionnaire of type or scale of Likert in which was made up of 18 questions that were made to the merchants and owners of the grocery stores. This investigation was of descriptive level correlational causal, of non-experimental design.

Finally, the data obtained in the SPSS program, version 22, and Excel 2013, were processed. Through the frequency and graphics distribution tables, we obtained the results obtained. For example, of the 50 micro-entrepreneurs (owners of grocery stores in the central market) surveyed, 64% consider that the company has the necessary staff with skills and experience to carry out its mission, and 14% consider that almost always, If we total these 2 results, we obtain that 78% consider that they have personnel that meet the mentioned characteristics; while only 6% consider that this type of personnel is rarely available.

To conclude, it was demonstrated in due time thanks to the results obtained that the Internal Control does influence the Administrative Management of the Mypes grocery traders in a positive way in the central market of Piura 2018.

Keywords: internal control, Mypes, groceries and administrative management.