



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Felicidad y su incidencia en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo,
del año 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Verónica Pacheco Bolaños (ORCID: 0000-0002-6385-2679)

ASESORA:

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios, primero porque me puso aquí para ser feliz. Aprender de nuestras experiencias e ir perfeccionándonos para llegar a ese nivel por todos anhelado, la felicidad. Segundo lugar por haber estado presente en todos los momentos de mi vida, cada instante, siempre estuviste allí, pude sentirte y tercero por las bendiciones que tengo en este mundo, mis padres, mis amados hijos, una familia numerosa, excelentes docentes y buenos amigos.

Dedico así también a los dueños, socios y colaboradores en general de las empresas, en quienes fue pensado este trabajo de investigación, para que consideren la felicidad como un factor importante y necesario que se debe prestar atención, ya que tendrá una incidencia positiva en su organización.

Agradecimiento

A Dios, mi Padre Celestial por darme las habilidades y herramientas necesarias para lograr este objetivo de culminar mi carrera profesional de Contabilidad.

A mis padres por sus consejos, a mis hermanos, familia y amigos que tuve la bendición de conocer, a Mary Murga Tamayo, Rosita Rodríguez Rodríguez, Clarita Peche y Joan Morales Mendoza por estar siempre presentes en todos los momentos, también a Fredy Rodríguez a Richard Acuña, a Víctor y a Carmencita por su amistad.

A mis amados hijos Andréé, Ariana y Valentina, quienes son en todo momento mi alegría, mi fortaleza, mis compañeritos de vida, mi felicidad, porque con su amor y su sola presencia me motivan y me enseñan a ser mejor ser humano.

Agradecer a mi coautora de este presente trabajo de investigación, la Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva, por despertar nuevamente en mí el gusto a la lectura y a la investigación, por su preocupación, fortaleza, exigencia y por su determinación en que sus alumnos aprendamos y culminemos con éxito nuestra carrera.

Gracias a los docentes quienes, con sus enseñanzas y sus valiosos consejos, me ayudaron a crecer a nivel profesional y a nivel personal. Gracias por su apoyo incondicional, su paciencia, su dedicación y su seriedad y buen humor cuando fue necesario para mantenernos atentos a sus preciadas orientaciones e informaciones académicas.

A la Universidad César Vallejo por la organización de este programa que brinda la oportunidad de poder realizar y cumplir nuestras metas profesionales trazadas.

Página del Jurado

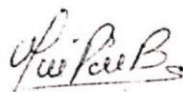
Declaratoria de autenticidad

Yo Verónica Pacheco Bolaños con DNI N° 18176850, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo -Trujillo-La Libertad.

Trujillo, diciembre del 2019.



Verónica Pacheco Bolaños
DNI N° 18176850

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	15
2.1. Tipo y diseño de la investigación	15
2.2. Operacionalización de variables	15
2.3. Población y muestra.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
2.5. Procedimiento	20
2.6. Método de Análisis de Datos	20
2.7. Aspectos Éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. PROPUESTA	35
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la felicidad en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019, investigación aplicada, descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, de enfoque cuantitativa, las técnicas que se aplicaron fueron la encuesta y análisis documental, los instrumentos usados fueron el cuestionario y guía de análisis documental; la muestra estuvo constituida por 40 colaboradores de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo que se encuentran en planilla siendo personal estable. El desarrollo de la investigación determinó con respecto a la variable felicidad un nivel en el año 2019 siendo mayor al nivel de felicidad del año 2018 y los resultados con respecto a la variable productividad indican que el año 2019 se obtuvo un incremento en la productividad total de 0.25% y un incremento en la productividad parcial de 2.19%, lo que permite afirmar que la felicidad incide positivamente en la productividad de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019.

Palabras clave: Productividad, empresa, crecimiento económico.

Abstract

The objective of this research was to determine the incidence of happiness in the productivity of the ABC company, of the city of Trujillo, year 2019, applied research, descriptive of non-experimental cross-sectional design, with a quantitative approach, the techniques that were applied they were the survey and documentary analysis, the instruments used were the questionnaire and documentary analysis guide; The sample consisted of 40 employees of the ABC company of the city of Trujillo who are on the payroll and are stable personnel. The development of the research determined with respect to the happiness variable a level in 2019 being higher than the happiness level of 2018 and the results with respect to the productivity variable indicate that in 2019 an increase in total productivity of 0.25% and an increase in partial productivity of 2.19%, which allows us to affirm that happiness has a positive impact on the productivity of the ABC company of the city of Trujillo, year 2019.

Keywords: Productivity, company, economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en un entorno cada vez más globalizado, la relación socio laboral es considerado un factor muy importante dentro de las organizaciones a nivel mundial, teniendo al capital humano como principal intangible, con lo que se da mayor importancia al tema de la productividad con respecto a la felicidad; entendiendo que mayor productividad implica también mayor rentabilidad.

Hoy en día existen muchas organizaciones económicas en Perú, que no propician la felicidad, preocupándose sólo por el cumplimiento de sus funciones, no a su satisfacción, ni desempeño eficiente de sus actividades y funciones, no reconocen e identifican las fortalezas y las habilidades de los trabajadores para poder ubicarlos en el puesto de trabajo adecuado, ya que muchas veces se encuentran desarrollando actividades laborales que no les agrada y no sienten el mínimo entusiasmo efectuar, por lo que no se sienten complacidos con su trabajo realizado, no encontrando también la satisfacción personal dentro del trabajo y afectando así sus aspiraciones personales, lo que conlleva un desempeño laboral deficiente ya que no se aprovecha acertadamente el potencial del recurso humano, afectando de esta manera a la organización en su productividad, rentabilidad y crecimiento.

Actualmente el mercado viene siendo muy competitivo en sus diversos rubros, así como es el de educación, lo que trae como consecuencia mayor competencia y con ello mayores alternativas para el usuario de poder elegir la institución educativa que más le convenga, la que cubra sus expectativas de calidad del aprendizaje.

El sector de producción se ha incrementado sobre todo en estos últimos años, de manera considerable, lo que lleva a las empresas a buscar diversas estrategias para continuar en el mercado y ampliar su participación.

La calidad que se brinda al cliente va a depender de todos los colaboradores de la empresa y para ello es necesario tener en cuenta otros aspectos como es el ambiente en el que realizan sus funciones y los factores que propicien mayor motivación en ellos y todo aquello que la empresa les brinde y hoy en día se está prestando mayor interés a un factor relevante, que es la felicidad, que permita al colaborador desempeñar sus funciones eficientemente y eficazmente, creando de esta manera ventaja competitiva. Abrams (2017)

expresa: “La gente feliz, en consecuencia, suele ser más sociable, más flexible y creativa, y capaz de tolerar las frustraciones diarias con más facilidad que la gente infeliz (...)”. (p.81).

“Contagie su felicidad a sus colaboradores y conviértase en un agente de cambio positivo”. (Fischman, 2017, p.35).

Aunque muchas veces se realiza la medición de la felicidad, sólo queda en medición y no se realiza las medidas correctivas para mejorar este aspecto en los colaboradores de las empresas y de esta manera mejorar sus beneficios económicos.

Lo deseado sería evaluar la felicidad con respecto a la productividad, corregir errores e implementar un modelo de felicidad que motive al personal para lograr un eficiente cumplimiento de sus funciones y con ello elevar la rentabilidad, productividad y crecimiento de la empresa.

Para este estudio también se realizó investigaciones a nivel internacional y a nivel nacional de diferentes autores que a continuación se detalla:

Entre las investigaciones internacionales se consideraron las siguientes:

Yter (2017). Desarrolló la investigación: “Felicidad en red, la huella de las políticas empresariales de felicidad en las relaciones sociales en el contexto organizativo, para optar el grado de Doctorado en Sociología en la Universidad de Barcelona”, tiene como, investigación de enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo a partir de un diseño secuencial exploratorio” (p.17), el autor concluye que: Con respecto al modelo de la felicidad, vemos dos tendencias basadas en variables. Por otro lado, existen empresas que buscan fortalecer las relaciones sociales. Estas empresas también han interiorizado, en cierta medida, la gestión de acciones en su estructura organizativa y las entienden como parte de la empresa, mientras que la felicidad de algunas empresas se ve reforzada en gran medida por su enfoque individual. (p.248)

Así también se tomó en cuenta a Rico (2017), en su investigación titulada “Desarrollo de un modelo de felicidad organizacional en uniempresarial, como estrategia para ser integrales laboralmente, para optar el grado de Maestría, en la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá”, cuyo objetivo de la investigación es “elaborar una propuesta de modelo de felicidad organizacional en Uniempresarial, como estrategia para ser integrales laboralmente”(p.6), “la investigación

es de tipo cualitativo tomando como referencia a Taylor y Bogdan” (1986). Citados por Quecedo y Castaño (2002), el autor concluye que: Si bien Uniempresarial está muy estresado en el trabajo y gestión del talento como área subsidiaria, y la gestión empresarial académica, que representa el núcleo del negocio, se ha vuelto más representativa. (p.53)

Igualmente se consideró a Aranda (2016), en su investigación titulada: “La Gerencia de la felicidad: Un nuevo modelo para la gestión de las organizaciones Universidad Militar Nueva Granada”, investigación de enfoque cualitativo, de alcance exploratorio (p.14), el autor concluye que: Luthans (2002) desarrolló un estudio más específico de la psicología positiva en el trabajo. Utilizando la teoría del comportamiento organizacional en el lugar de trabajo, proponen: Un estudio empírico desarrollado por Wright y Cropanzano (Moccia, citado en 2016) sobre la relación entre felicidad y productividad en el trabajo. (pp. 8-9)

De igual forma a Martínez (2015), en su investigación titulada: “Análisis de Correlación entre Felicidad y satisfacción laboral y la incidencia de variables psicosociales en una Municipalidad de Rio Negro en la Universidad de Flores”, el trabajo de investigación se basa en un diseño no experimental, como instrumento un cuestionario confeccionado para medir las variables, con dos escalas tipo Likert, una mide la felicidad subjetiva de 4 ítems y la otra evalúa la SL con 15 ítems y un cuestionario sociodemográfico y de roles sociales extra organizacionales” (p.27), la población total fue de 87 personas, 56 mujeres y 25 varones, cuyas edades oscilan entre 22 y 60 años y la muestra de 82 sujetos, el autor concluye que: El análisis de la correlación entre la satisfacción laboral (SL) y la felicidad subjetiva (FS) (tabla 8) obtiene un $r=0,595$ (correlación) y es significativa al nivel de $s1 = 0,00$ (valor de significancia), indicando una correlación significativa al nivel 0,01, un 99% de certeza. Este resultado señala un nivel de correlación positiva media (Hernández Sampieri et al, 2010), por lo que las variables están vinculadas en entre sí de manera significativa y positiva (al aumentar una aumenta la otra), lo cual revela que una puede predecir a la otra. (p.51)

De igual manera se realizó diversas investigaciones a nivel nacional, identificando en ellas las variables de este estudio y se consideró a cuatro autores que a continuación se mencionan:

Entre las investigaciones nacionales se considera a: Martínez et al (2018) quienes

realizaron la investigación: “La Felicidad de los Millennials de Lima Metropolitana en el año 2018, en la Pontificia Universidad Católica Del Perú”, cuyo objetivo fue “identificar el nivel de felicidad en los millennials de Lima Metropolitana en el año 2018” (p.4), investigación de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo de diseño no experimental y de acuerdo a la temporalidad transversal, ... (...) (p.58), “la población de personas en el 2015 que representaron a los millennials de Lima Metropolitana del rango de edades de 20 a 34 años fue de 2’347,047” (p.61), el autor concluye que: Respondiendo a una pregunta de investigación general sobre el bienestar de la generación millennial en el área metropolitana de Lima, encontró que: El puntaje obtenido fue de 104.75 de un total de 135, siendo un nivel alto de acuerdo a la valoración propuesta para la investigación. (p.113)

Según Guardamino, Mora, Salas y Soto (2018). Realizó la investigación “La felicidad de los estudiantes universitarios en Lima Metropolitana”. El objetivo es “describir el grado de felicidad alcanzado en cada uno de las dimensiones de la Escala de Felicidad de Lima, en los alumnos universitarios de Lima Metropolitana” (p.4), usó el diseño no experimental transversal descriptivo. Población de estudio es el número total de universitarios es de 287,193. La muestra constituida por 384 estudiantes. Instrumento de medición es la Escala de Felicidad de Lima Alarcón (2006) el cual está conformado por 27 ítems, el autor concluye que: Se obtuvo como resultado el rechazo de la Hipótesis Nula: Los estudiantes universitarios presentan un nivel de felicidad alto, pues se pudo determinar que el 56.92% de la muestra determino un nivel de felicidad media y la calificación promedio fue de 3.76 de una escala del 1 al 5. (pp.119-120)

Menciona que: “La dimensión en la que se encontró mayor diferencia fue en el Sentido Positivo de la Vida” (pp.119-120).

Así también concluye que en las organizaciones se relaciona la felicidad con la productividad, la capacidad de afrontar los problemas de manera positiva, flexibilidad para afrontar cambios, resiliencia y optimismo (pp.119-120).

Esta investigación da una mejor orientación de cómo medir la felicidad y la relevancia que tiene esta variable en el aumento del rendimiento, que generó un alto compromiso en sus estudios, en la empatía, en la cooperación y en el asertividad. La felicidad mejora el rendimiento de los estudiantes, entonces existe alta probabilidad que la felicidad en las empresas mejore su productividad y con ello su rentabilidad.

Igualmente, Paz y Espinoza (2017). Desarrollaron la investigación: “Influencia de la felicidad organizacional en la productividad de los colaboradores en los centros de atención al cliente de la empresa América Móvil- Claro, Arequipa, 2016-2017”, el objetivo general es “medir cómo la felicidad organizacional influye en la productividad de los centros de atención al cliente de la empresa América Móvil – Claro, Arequipa 2016-2017” (p.16). Expresa que: la presente investigación es mixta con un alcance exploratorio preliminar y con un enfoque correlacional (p.22). La técnica realizada es la encuesta con el fin de reflejar los niveles de felicidad organizacional. Instrumento es el Cuestionario personal. La población son los Trabajadores de la compañía América Móvil SAC Claro de Arequipa, la cual está conformada por un total de 63 trabajadores. Tipo de Muestreo utilizado es no probabilístico por conveniencia y la muestra está constituida por 40 trabajadores, los autores concluyen que: Como respuesta al objetivo general, determinaron como resultado que la influencia organizacional tiene una alta relación con la productividad, se obtuvo 0.60 de relación durante el mes de noviembre y 0.62 durante el mes de mayo. Esto nos da como resultado la confirmación de la hipótesis, es decir si se produce un incremento de la felicidad organizacional, por consecuencia, el grado de productividad también incrementará. (p. 115)

Por su parte Eugenio y Toyama (2018), realizaron la investigación: “La Influencia de la Felicidad en la Productividad de una Empresa, en Lima Perú”, el objetivo principal es: “determinar si la felicidad influye sobre la productividad de los colaboradores de una empresa” (p.4). “el diseño de la investigación es no experimental transversal” (p.43). El instrumento utilizado es la Escala de la Felicidad de Lima de Alarcón (2006, p.43). La población está conformada por 2000 personas. La muestra es de 322 personas de la población antes mencionada, los autores concluyen que: Se obtuvo un valor de p de 0,608 para la relación entre felicidad y productividad. Esto es mayor que el valor de p de 0.05, asumido en el estudio. Agrega: “Podemos concluir que no existe una relación significativa entre felicidad y productividad, lo que significa que la felicidad no tiene un impacto significativo en la productividad de la empresa. (p.75)

Se realizó trabajos previos a esta investigación en los cuales se encontró definiciones principales que fueron de utilidad en el desarrollo de esta tesis, así como también se investigó

y se empleó otras fuentes de información que se utilizaron y que se menciona a continuación con sus respectivos autores.

Por consiguiente, a lo antes mencionado se expresan algunas definiciones de felicidad:

Este término felicidad es un concepto que viene siendo estudiado e investigado por diversos autores, dando las siguientes definiciones:

Siendo la primera definición considerada la siguiente: La felicidad no es lo que nos pasa, pero cómo interpretamos lo que nos pasa depende de cómo asimilemos la realidad, y nuestra capacidad para dirigir o enfocar esta asimilación es la clave de la felicidad. (Rojas, 2019, p.115). En pocas palabras, ser feliz sí es posible en la medida en que usted entienda que la felicidad no es un propósito ni es un estado superior reservado para las almas iluminadas, sino que ser feliz es, en realidad, una decisión. (Ramírez, 2017, p.26)

A continuación, se menciona otra definición de ser feliz: La felicidad no debe entenderse como un estado de alegría, entusiasmo, sino como una calma que implica que se nos está utilizando adecuadamente, absorbiendo el hilo de la vida con gozosa plenitud. (Ávila, 2017, p.17).

Se considera que: “La felicidad es uno de los grandes dones de esta vida y está al alcance de todos” Se tiene en cuenta también la siguiente definición: “Pero ¿sabes?, la felicidad no se encuentra, ¡se crea! Cualesquiera que sean tus circunstancias, tienes en ti mismo el poder y la capacidad de crear tu propia felicidad la felicidad es una elección que puedo hacer en cualquier momento y en cualquier lugar” (Jackson, 2005, pp.12-24).

Argyle define a la felicidad de la siguiente manera: Es el sentimiento que se deriva de tener emociones positivas o de estar satisfechos con nuestra vida; a mayor felicidad en la empresa, las personas: son más agradecidas, se molestan menos y perdonan más, son más bondadosas y colaboradoras, son más creativas y tienen más sentido del humor”. (Fishman, 2017, p.35).

De manera que el 90% de nuestra felicidad no se basa en lo que acontece en el mundo! Se basa en la forma en que vemos el mundo. (Pasricha, 2016, p.30).

Para este estudio se consideraron diez factores que permitieron medir la felicidad.

Así tenemos a Jackson (2005) expresa que existen leyes que no son tan nombradas, como las leyes de la felicidad, que son diez principios o secretos de la abundante felicidad

que se han ejecutado continuamente y quienes la practiquen crearán felicidad. (p.13). Felicidad se viene definiendo desde hace muchos años atrás, así expresa: La riqueza de la felicidad consiste no solo en eliminar la depresión y el dolor, sino también en la alegría, la satisfacción y la maravilla de la vida. Esto no solo significa que es posible o deseable vivir en éxtasis. En marcha; nuestras vidas se ven afectadas por tragedias y pérdidas personales, y es natural que nos sintamos tristes y desilusionados, pero hay diferentes formas de afrontar estas experiencias, y muchas veces los obstáculos y adversidades de la vida las convierten en victorias. (Jackson, 2005, p.3)

A continuación, se detallan los diez factores que se utilizaron en esta investigación.

Jackson (2005) menciona que existen diez secretos o principios de la abundante felicidad, que a continuación se mencionan:

Primer factor considera: El poder de la actitud. Así también menciona: Uno es todo lo feliz que previamente él mismo se ha propuesto serlo, expresa: La evolución del camino de una persona depende de la actitud con la que mira la vida” (Bosch,2017, p.20). Esperas lo peor y encuentras lo peor, dejando de lado todo lo bueno, y es precisamente a eso a lo que le llevan sus expectativas de lo peor (...) le impiden realizar todo lo bueno de la vida. Así también expresa en su libro Jackson (2005): La felicidad debe entenderse no como un estado de alegría, euforia, sino como calma, lo que significa que estamos siendo utilizados correctamente, que aceptamos el fluir de la vida con plenitud de alegría. (p.23). El agradecimiento es el reconocimiento de todo lo que nos sustenta en la red de la vida y de todo aquello que ha hecho posible que disfrutemos de la existencia en el momento presente. (Abrams, 2017, p.270). La felicidad mejora la conciencia del entorno laboral por varias razones. En primer lugar, las personas felices son agradecidas, no dan las cosas por sentado y reconocen los regalos que reciben cada día. (Fishman, 2017, p.38). Jackson (2005), expresa que: Todo puede ser reconsiderado y al hacerlo, se nos presenta la posibilidad de enriquecer nuestras vidas con cada experiencia nueva. (p.21).

Segundo factor que añade: El poder del cuerpo, menciona que: El ejercicio no sólo es necesario para la salud física, sino también para lograr un bienestar mental y emocional a largo plazo y hay sólidas razones para ello, Jackson (2005) resume este secreto en su libro expresando lo siguiente: “El movimiento afecta a las emociones” (p.34). Expresa que: El ejercicio nos libera del estrés y desencadena ciertas reacciones químicas que nos hacen sentir

bien. Haga ejercicio con regularidad, si es posible todos los días, durante al menos 30 minutos; Mis emociones están influenciadas por mi actitud, la actitud correcta genera un carácter feliz; El sentimiento de felicidad se puede evocar conscientemente en cualquier momento fijando (Jackson, 2005, p.34).

El aumento del nivel de triptófano en el cuerpo aumenta el nivel de serotonina en el cerebro. El correcto funcionamiento de la serotonina está asociado con el bienestar, el buen humor y la ausencia de procesos depresivos. Para conseguir aumentar las etapas de bienestar y evitar la alteración en el estado de ánimo, se recomienda llevar una dieta rica en triptófano (...)” Medicina TV. (30 de julio del 2015). El triptófano, la felicidad que se come. Canal: Bienestar, Nutrición.

La comida que comemos tiene un gran impacto en cómo nos sentimos. Evite estimulantes como café, té, alcohol, alimentos que contengan azúcar y aditivos artificiales. Coma muchas frutas y verduras frescas, incluidos los cereales integrales. La falta de luz del día puede provocar sensaciones depresivas, si es posible, sal a la luz natural durante una hora todos los días. (Jackson, 2005, p.34).

Hay actividades conocidas para estimular las endorfinas, como comer chocolate, tomar el sol, masajes, meditación, yoga, bailar, cantar, escuchar música, pintar, moldear el cuerpo, ejercicios de respiración, correr, andar en bicicleta o nadar, etc. El comportamiento humano depende en la cantidad de luz que recibe el cuerpo en un día, por lo que cuando llegan la primavera y el verano, la serotonina está condicionada por la luz que recibe del cuerpo, lo que conduce a un aumento paulatino del bienestar y la salud. felicidad con más estimulación, resultado de la concentración de este neurotransmisor en el cerebro.

Tercer factor: El poder de momento; La felicidad se encuentra en el momento presente; (Bosch, 2017, p.38). El único momento que podemos vivir es ahora; expresa sobre este secreto lo siguiente: Sólo lograremos obtener el máximo provecho de la vida si obtenemos el máximo provecho de cada momento, también indica que: Los recuerdos están hechos de momentos especiales; Vivir en el momento presente disipa los pesares, vence a la ansiedad y reduce el estrés. (Jackson, 2005, p.41).

Cuarto factor incluye: El poder de nuestra propia imagen (Jackson, 2005, p.42); de manera puntual le propongo implementar los siguientes ajustes: respete el código de

vestuario, pero póngase lo que quiera dentro de ese marco de referencia, soltando la obsesión de que los demás le aprueben el look. (Ramírez, 2017, p.28).

Jackson (2005) expresa en su libro: Uno es como él cree que es. Si no estoy satisfecho conmigo mismo, toda mi vida será miserable. Por tanto, para que mi vida sea feliz, debo estar contento conmigo mismo. Cada persona es especial; el resto es nuestro espejo, pero el espejo está distorsionado; haciendo afirmaciones positivas todos los días, afirmando el tipo de persona que quiero ser, actuando como quiero ser. (p.50).

Quinto factor comprende: La felicidad, el poder de las metas, no se logra a través de la autosatisfacción, sino a través de la lealtad a un valor. El requisito más importante para el alma humana es la necesidad de que nuestra vida sea significativa, lo cual nos es otorgado por nuestras metas. Con respecto a este poder, se indica lo siguiente: Los objetivos definen el propósito y el significado de nuestras vidas. Establezca metas y concéntrese en lograr la alegría, no en evitar el dolor. (Jackson, 2005, p.56).

Sexto factor abarca: El poder del humor (Jackson, 2005, p.57). La risa no solo nos cura y protege contra enfermedades y dificultades en la vida, también nos llena de emociones positivas, aumenta nuestra felicidad. El humor puede ser una poderosa herramienta para soportar momentos difíciles, como le ocurrió al cineasta británico Charles Chaplin. (Fishman, 2017, p.137). Jackson (2005) expresa que: El proceso de la risa, y también de la sonrisa, libera en el cerebro ciertas sustancias químicas que crean una especie de euforia; expresa que: Diversas investigaciones han demostrado que al reír el nivel de las hormonas del estrés – adrenalina y cortisona – en nuestra sangre baja, y como consecuencia de ello nos sentimos menos ansiosos y menos preocupados (p.59).

Abrams (2017) menciona sobre el humor que: Básicamente, consiste en ser capaz de reírse de uno mismo y de no tomarse demasiado en serio” (p.246). El humor alivia el estrés y crea sentimientos de felicidad; La risa incrementa nuestro poder de concentración y aumenta nuestra capacidad para resolver problemas.

Séptimo factor contiene: El poder del perdón, la clave del perdón no está en el paso del tiempo, sino en la comprensión; Jackson (2005) menciona una cita de Confucio: Ser engañado o ser robado no es nada, salvo que uno siga recordándolo; Perdonar es una señal de fortaleza (Abrams, 2017, p.264).

Octavo factor sostiene: El poder del dar, expresa que: Esta es una de las leyes más mágicas de la Naturaleza: cuanto más da uno, más recibe (Jackson, 2005, p.72). Abrams (2017) expresa en su libro las palabras de Dalai Lama: “Cuando tenemos un espíritu generoso, a la gente le resulta fácil y divertido estar con nosotros” (p.306).

Noveno factor engloba: “El poder de las relaciones” (Jackson, 2005, p.76). El emperador Federico II Hohenstaufen realizó un experimento: Ordenó que encerraran a treinta recién nacidos en sus salas y pasaran su mejor momento, pero en determinadas circunstancias, las sirvientas que cuidaban a los niños no podían hablarles ni hacer gestos ni actuar. Por favor, esto puede ser interpretado por el niño emocionalmente Martos (29 de abril del 2016). Comunicación no verbal y supervivencia, un terrible experimento. Comunicación no verbal.

El resultado fue desastroso, murieron todos los bebés sin excepción, ninguno pudo siquiera alcanzar los tres años de edad (Martos, 29 de abril del 2016). Cuando no se tiene contacto con otro u otros seres humanos menciona que: El porcentaje de mortalidad es alto, el deterioro es progresivo en proporción a la cantidad de tiempo de carencia, se detiene el desarrollo de la personalidad, por no tener relaciones objétales (relación con el otro, primeramente, con su madre) el niño no puede descargar los impulsos agresivos y los deposita en sí mismo (no asimila la comida), se dan situaciones auto agresivas.

El ser humano es una criatura social. Necesitamos hablar, comunicarnos, sentirnos queridos y necesarios; Sobre el poder del dar menciona lo siguiente: La calidad de mi vida es la calidad de mis relaciones; Nadie es una isla. Todos necesitamos relacionarnos con los demás; Jackson (2005) expresa que: La intimidad hace que los buenos tiempos sean mejores y los malos menos difíciles, toda la alegría compartida se duplica, pero cuando se comparte el problema, se reduce a la mitad. Trate a todos los que conozca como su última reunión (Jackson, 2005, p.82).

Décimo y último factor que expresa en su libro: El poder de la fe, Jackson (2005) expresa lo que escribió William James: La fe es una de las fuerzas por las que vive el hombre y la ausencia total de fe es sinónimo de colapso, también lo que dijo Mahatma Gandhi en una ocasión: Sin fe, haría ya mucho tiempo que me hubiera vuelto loco; sin fe en un Poder

Superior, la vida se convierte en un conjunto de dudas, ansiedad y miedo. Sobre el poder de la fe menciona lo siguiente: La fe crea confianza, nos da paz mental y libera al alma de las dudas, las preocupaciones, la ansiedad y el miedo. (p.89). A prosecución se menciona otros aspectos de la felicidad. Cuando hablamos de experimentar la felicidad, debemos saber que existen dos tipos. La primera es el disfrute del placer mediante los sentidos. Pero también podemos sentir la felicidad a un nivel más profundo a través de la mente, como ocurre con el amor, la compasión y la generosidad. (Abrams, 2017, p.171)

“El postulado de Martin Seligman reside en la idea de que la felicidad es una búsqueda constante del ser humano” (Fernández, martes, 10 de marzo de 2015).

Cutler (2001) expresa las palabras del Dalai Lama: “Estamos hechos para buscar la felicidad. Y está claro que los sentimientos de amor, afecto, intimidad y compasión traen consigo la felicidad” (p.16).

“El 40 por ciento de nuestra felicidad depende de nosotros” (Fishman, 2017, p.27).

En este sentido, existen cuatro químicos naturales en nuestros cuerpos que suelen ser definidos como el cuarteto de la felicidad, conformado por la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC Mundo. (21 de marzo de 2017). “El cuarteto de la felicidad”: cómo desatar los efectos positivos de la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC.

“Las endorfinas son consideradas la morfina del cuerpo, una suerte de analgésico natural”. BBC Mundo. (21 de marzo de 2017). El "cuarteto de la felicidad": cómo desatar los efectos positivos de la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC.

El seudocientífico describe otras tres formas de ser feliz: “Exponerse a la luz del sol, recibir masajes y hacer ejercicio físico aeróbico, como correr y andar en bicicleta”. BBC Mundo. (21 de marzo de 2017). El "cuarteto de la felicidad": cómo desatar los efectos positivos de la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC.

"La exclusión del grupo produce trastornos físicos y mentales en el individuo, y conduce finalmente a la muerte". BBC Mundo. (21 de marzo de 2017). El "cuarteto de la felicidad": cómo desatar los efectos positivos de la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC.

“Reír a carcajadas ayuda a ejercitar los músculos”. Callejo (12 de febrero de 2018), Beneficios de reír para la salud. Cuídate plus.

Entre los trabajos previos a esta investigación se encontró también definiciones principales sobre productividad, que se utilizaron en el desarrollo de esta investigación, además de diversas fuentes que fueron empleadas y que a continuación se hace mención con sus autores correspondientes.

Seguidamente se exponen algunas definiciones de productividad, así se menciona a López (2013), que expresa lo siguiente: La Productividad es la forma más eficiente para generar recursos midiéndolos en dinero, para hacer rentables y competitivos a los individuos y sus sociedades, en el mundo global no todos tienen la misma productividad como naciones o entre empresas e individuos; porque no todos usan la información útil como conocimientos. (p.11).

Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016), la define de la siguiente manera: La productividad es el uso eficaz de la innovación y los recursos para aumentar el agregado añadido de productos y servicios. La producción obtenida de una cantidad dada de insumos de entrada es la productividad de esos insumos. La productividad de su empresa, por lo tanto, indica el grado de utilidad de sus recursos (insumos de entrada). Al aumentar su productividad, mejora el rendimiento de su empresa y, por lo tanto, aumenta sus ganancias. (p.1).

Así mismo Galindo y Ríos (2015) definen a la productividad como: Una medida existente para determinar qué tan eficiente somos para usar nuestro trabajo y capital para producir un valor económico, bajo este contexto una alta productividad implica generar un valor económico con un reducido capital o trabajo demandado.

Para este trabajo de investigación se consideran dos alternativas para expresar la productividad que a continuación se detalla:

La productividad parcial es la que relaciona todo lo producido por un sistema (salida) con uno de los recursos utilizados (insumo o entrada). (Carro & González, 2012, p.3).

Productividad Parcial = Salida Total/ Entrada Total. La productividad total involucra, en cambio, a todos los recursos (entradas) utilizados por el sistema, es decir; el cociente entre la salida y el agregado del conjunto de entradas (Carro & González, 2012, p.3).

Prosiguiendo con la investigación se elaboró el planteamiento del problema
¿Cuál es la incidencia de la Felicidad en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019?

De igual manera se realiza la justificación de este estudio, abordando las teorías de los actores que se especifican seguidamente.

Justificación. La presente investigación considera los criterios de Hernández, Fernández y Baptista, (2016, pp.40-41)

Conveniencia. Con esta investigación se dio a conocer a las empresas, la importancia que implica evaluar y determinar la felicidad, así como la significación y relevancia de aplicar un modelo de la misma porque va a incidir favorablemente en la productividad.

Relevancia Social. La presente investigación está direccionada, para que las empresas mejoren su productividad, se desarrollen y crezcan con metas beneficiosas, teniendo en cuenta para este progreso, la felicidad.

Implicaciones Prácticas. Este trabajo de investigación permite a la empresa acrecentar su productividad, haciendo uso de la medición y aplicación de la felicidad.

Valor Teórico. El motivo principal de esta investigación es tener eco y difundir la felicidad, con el fin de que las empresas peruanas consideren este factor que hoy en día viene siendo relevante para el progreso de la organización. La felicidad genera en los colaboradores; creatividad, colaboración, eficiente solución de problemas, mejoran su actitud, todo en su conjunto viene a ser un factor que contribuirá a aumentar la productividad.

Unidad Metodológica. Con la presente investigación sobre la incidencia de la felicidad en la productividad, posibilita el conocimiento de nuevos procesos, de técnicas e instrumentos que van a ayudar a elevar el bienestar del colaborador, así como también obtener mayores beneficios a la empresa.

La investigación demuestra que, si se practica la felicidad en todos los colaboradores, gerentes y socios de la empresa, esta obtendrá mayor productividad, ya que los colaboradores felices serán capaces de obtener destacados resultados.

Esta investigación presenta una encuesta de felicidad, que es un instrumento que ayuda a recolectar datos, para determinar la felicidad en las organizaciones económicas, así

presenta también un análisis documentario, que en su conjunto favorece el incremento de la productividad de la empresa.

Este estudio cuenta con un objetivo general y cuatro objetivos específicos que se expresan a continuación.

Objetivo general: Determinar la incidencia de la Felicidad en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.

A continuación, se expresan los objetivos específicos:

Medir la Felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.

Analizar la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, de los años 2018 y 2019.

Proponer un modelo de Felicidad que mejore la productividad en las organizaciones económicas.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación

Según su fin que persigue, De acuerdo a Behar (2013), expresa: “La investigación es de tipo aplicada, porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren (...), es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características completas” (p.20).

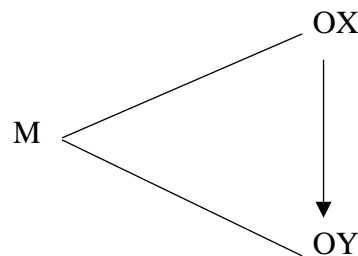
Según Enfoque, de Acuerdo a Hernández, Fernández, Baptista (1997), expresa que:

La investigación es Cuantitativa, porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecida previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p.10)

Según alcance, de acuerdo a Niño (2011), menciona:

La investigación es descriptiva, porque su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. (p.34)

Se realiza una relación de variables:



Dónde:

X= Variable Independiente (Felicidad)

Y= Variable Dependiente (Productividad)

2.2. Operacionalización de las variables

Variable 1: Felicidad

Variable 2: Productividad

Tabla 2.1.
Operacionalización de la variable: felicidad

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Felicidad	“La felicidad no es lo que nos pasa, sino cómo interpretamos lo que nos pasa, depende de la forma en que asimilamos una realidad, y nuestra capacidad de orientar o enfocar dicha asimilación es clave para poder ser felices” (Rojas, 2019, p.115).	Técnica: La encuesta Se tomó como base los diez secretos de la abundante felicidad, los ocho pilares de la felicidad, el propósito de la vida y se adaptó la escala de 0 a 4. Instrumento: Cuestionario De cada factor se elaboró cuatro interrogantes, haciendo un total de cuarenta preguntas. De cuatro emociones, tres deben ser positivas para considerarse feliz.	El poder de la actitud El poder del cuerpo El poder del momento El poder de nuestra propia imagen El poder de las metas El poder del humor El poder del perdón	Actitud positiva Interés por su trabajo Agradecimiento por el trabajo Experiencias no gratas, posibilidad para enriquecer su vida Postura adecuada Ejercicio físico Recibe luz natural Refrigerio saludable Procesos de su trabajo Concentración en el trabajo Recuerdos agradables Tranquilidad Contento consigo mismo Ropa o uniforme Opinión de sus compañeros Persona única y especial Metas en la empresa Sus metas personales Logro de metas Acciones a lograr metas Persona amena Reír Buen humor Alegría en el trabajo	Ordinal

El poder del dar	Olvido del daño causado Capacidad de perdonar Perdonar para alcanzar la felicidad Armonía
El poder de las relaciones	Interés por el bienestar Ayuda con sus conocimientos o habilidades Persona generosa Felicidad por los demás
El poder de la fe	Relación de trabajo Adecuada comunicación Amistad Calidad de vida
	Confianza en sí mismo Confianza en las capacidades de sus compañeros La fe Ser superior

Tabla 2.2.
Operacionalización de la variable: productividad

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Productividad	La Productividad es la forma más eficiente para generar recursos midiéndolos en dinero, para hacer rentables y competitivos a los individuos y sus sociedades, en el mundo global no todos tienen la misma productividad como naciones o entre empresas e individuos; porque no todos usan la información útil como conocimientos. (López, 2013, p.11).	Análisis documentario, información que se obtuvo del área de contabilidad, de la data de productividad.	Productividad total.	PT = Salida Total / Entrada Total	Razón
			Productividad parcial.	PP = Salida Total / Una Entrada	Razón

2.3. Población y muestra

2.3.1 Población

La población está dada por la empresa ABC de la ciudad de Trujillo y por los colaboradores.

2.3.2 Muestra

La muestra del actual trabajo de investigación está dada por la empresa ABC y los 40 colaboradores, de la ciudad de Trujillo.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Encuesta y Análisis documentario

2.4.2. Instrumento

Cuestionario y Ficha de análisis

Análisis documentario, ficha de análisis documentario.

Tabla 2.3.

Técnicas e instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente de información
La felicidad organizacional	Encuesta	Cuestionario	Los colaboradores de la empresa.
Productividad	Análisis Documentario	Ficha de análisis de datos	Área de Contabilidad

Se utilizó las siguientes técnicas:

La encuesta, que se realizó para medir el nivel de felicidad, lo que permitió determinar su incidencia en la productividad. Se tomó como base los diez factores de la felicidad (Jackson, 2012), los ocho pilares de la alegría o felicidad (Abrams, 2017, p.219), el propósito de la vida (Cutler, 2001, p.6 al 19) y se adaptó la escala de 0 a 4 (Fischman, 2017, p.43).

Ficha de análisis de datos, esta técnica se utilizó para realizar el análisis del reporte de productividad y de los estados financieros de la empresa, que permitió determinar la productividad.

2.5. Procedimiento

En la presente investigación se está tomando la información de ambas variables que están detalladas en la matriz de operacionalización, las cuales serán analizadas mediante el análisis documental ABC, de la ciudad de Trujillo, del año 2019

2.6. Método de Análisis de Datos

Se diseñaron cuadros de resultados para la recolección de datos y para su análisis posterior, lo que permitió contrastar el resultado con la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

2.7. Aspectos Éticos

La presente investigación, se desarrolló y se cumplió de acuerdo a la normatividad y lineamientos planteados por el área de Dirección de investigación de la Universidad César Vallejo, considerando la ética profesional, puesto que la información obtenida de las encuestas es de carácter confidencial y de uso exclusivo para fines universitarios, respetando y mencionando así también los créditos de los autores mencionados en esta investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Generalidades

Empresa ABC es una empresa del ramo de carpintería dedicada exclusivamente a la fabricación de ataúdes metálicos y de madera.

Concepto del Negocio: fabricación de ataúdes de madera.

Objetivo Social: servir a la comunidad cuando surge la necesidad de despedir a nuestros seres queridos que descansan en paz, con productos de buena calidad sin dañar el medio ambiente

Proceso Productivo de la Empresa o institución

Habilitación de MDF. - Se corta el MDF para obtener las piezas de acuerdo al tipo de ataúd que se va a fabricar.

Armado. - En este proceso el maestro carpintero tiene la función de armar el ataúd utilizando todas las maquinarias y herramientas adecuadas.

Masillado. - En esta sección se realiza el masillado, para poder darle un mejor acabado al armado de ataúd.

Pintura y laqueado. - Se pintan los ataúdes y para obtener el brillo se termina con el laqueado. Esta operación se realiza con un Aerógrafo (pistola de pintar) el cual con el buen uso de esta técnica se obtienen unos acabados perfectos.

Secado. - En esta etapa se deja el ataúd para que se oreo por el transcurso de 2 horas aproximadamente.

Costura. - En esta operación se realizan todos los diseños y costuras de las telas para realizar el tapiz.

Tapizado. - En este proceso se tapizan o acolchan los ataúdes.

Terminado. - En esta operación los ataúdes se terminan decorándolos con los adornos cromados para dar un mayor realce al ataúd.

Empaque. - Aquí se realiza el empaque respectivo por modelo.

3.2. Felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018 y año 2019.

Tabla 3.1

Nivel de Felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018 y año 2019.

Nivel	% 2018	% 2019	% DIF.
Feliz	45%	95%	50%
Moderadamente feliz	52.5%	5%	47.5%
Poco feliz	2.5%	0%	2.5%
No feliz	0%	0%	0%
Total:	100%	100%	55%

Interpretación: Según la tabla 3.1 el nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019 se observa que el nivel de felicidad: Feliz, está representada por el 95% y que tiene una diferencia del 50% con respecto al año 2018.

Se observa así también que el 5% de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019 tienen un nivel de felicidad: Moderadamente feliz, y que el año 2018 tiene el 52.5%, haciendo una diferencia de 47.5%.

En la tabla se observa que el nivel de felicidad: feliz, en el año 2019 aumentó en 50% con respecto al año 2018. Se considera por lo expresado de uno de los dueños de esta empresa, que este incremento se debe a que este año se ha incluido un refrigerio que consta de una taza de avena, frutos secos, de fruta como el plátano, un sándwich de palta, de huevo o de pollo, que se alternan en la semana, alimentos que son ricos en triptófano, que es un aminoácido necesario para que nuestro organismo produzca endorfinas, la hormona de la felicidad, aumentando de esta manera la sensación de bienestar, así también este año 2019 se han organizado y salen a hacer deporte todos los fines de semana, lo que ha conllevado a que tengan una mejor relación amical, a que se sientan mejor consigo mismos y exista mayor confianza entre ellos. Por otra parte, el beneficio que obtiene el colaborador se ha mejorado este año, por lo que consideran que la empresa posibilita el logro de sus metas.

Tabla 3.2

Nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018 y 2019, en la dimensión feliz.

Descripción	% 2018	% 2019	% DIF.
El poder de la actitud	35%	87.5%	52.5%
El poder del cuerpo	57.5%	95%	37.5%
El poder del momento	90%	95%	5%
El poder de nuestra propia imagen	65%	90%	30%
El poder de las metas	7.5%	95%	87.5%
El poder del humor	7.5%	92.5%	85%
El poder del perdón	97.5%	95%	2.5%
El poder del dar	100%	100%	0%
El poder de las relaciones	92.5	100%	7.5%
El poder de la fe	100%	100%	0%

Interpretación: Según la tabla 3.2, donde se evidencia el nivel de felicidad: Feliz, de los 40 colaboradores que trabajan en la empresa ABC del año 2018 y que representa el 100%, el indicador poder de las metas y el indicador poder del humor representan los porcentajes más bajos de los diez indicadores, que es 7.5% cada uno. Con 100% tenemos dos indicadores, el poder del dar y el poder de la fe.

En el año 2019 los porcentajes más bajos de los diez indicadores fueron: poder de la actitud con 87.5% y el indicador poder del humor con 92.5%. Con 100% tenemos tres indicadores, el poder del dar, el poder de las relaciones y el poder de la fe.

Se observa que el año 2019 los colaboradores tienen los indicadores más altos, lo que refleja que este año los colaboradores tuvieron el nivel de felicidad más alto con respecto al año 2018.

Tabla 3.3.

Nivel: Moderadamente feliz, de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018.

Descripción	% 2018	% 2019	% DIF.
El poder de la actitud	65%	12.5%	52.5%
El poder del cuerpo	42.5%	5%	37.5%
El poder del momento	10%	5%	5%
El poder de nuestra propia imagen	35%	10%	25%
El poder de las metas	92.5%	5%	87.5%
El poder del humor	92.5%	7.5%	85%
El poder del perdón	2.5%	5%	2.5%
El poder del dar	0%	0%	0%
El poder de las relaciones	7.5%	0%	7.5%
El poder de la fe	0%	0%	0%

Interpretación: Según la tabla 3.3, donde se observa el nivel de felicidad: Moderadamente feliz de los 40 colaboradores que trabajan en la empresa ABC del año 2018 y que representa el 100% de la muestra, el indicador poder de las metas y el indicador poder del humor representan los porcentajes más altos de los diez indicadores, que es 92.5% cada uno.

Se observa que el año 2018 los colaboradores tienen los indicadores más altos, lo que refleja que este año los colaboradores tuvieron el nivel de felicidad: Moderadamente feliz más alto con respecto al año 2019.

3.3.Productividad Total de la Empresa ABC de la ciudad de Trujillo de los años 2018 y 2019.

Tabla 3.4

Nivel de productividad total de la empresa de ABC de enero a setiembre del año 2018 y de enero a setiembre del año 2019.

Año	Productos en 9 meses	Costo total del producto en 9 meses	Productividad total
2018	5670	S/2,150,177.40	0.26%
2019	7560	S/2,616,583.20	0.29%

Interpretación: Según la tabla 3.4 en el año 2018 se observa que la productividad total corresponde a 0.26% y en el año 2019 se obtuvo 0.29%, teniendo una diferencia de 0.03%.

En el año 2018 se observa que la producción fue de 5670 productos y en el año 2019 fue de 7560 productos, incrementándose en 1890 productos con respecto al año 2018.

Tabla 3.5

Nivel de productividad total de la MOD en soles y en horas de la empresa de ABC de enero a setiembre del año 2018 y de enero a setiembre del año 2019.

Indicador	Enero a setiembre 2018	Enero a setiembre 2019	% DIF.
Productividad Total en soles	0.76%	1.01%	0.25%
Productividad Total en horas	6.56%	8.75%	2.19%

Interpretación: Según la tabla 3.5 en el año 2018 se observa que la productividad total con respecto a soles corresponde al 0.76% y en el año 2019 se obtuvo 1.01%, teniendo una diferencia de 0.25%.

En el año 2018 se observa que la productividad total con respecto a horas de trabajo, es 6.56% y en el año 2019 se obtuvo 8.75%, incrementando la productividad en 2.19% con respecto al año 2018.

3.4.Productividad Parcial de la Empresa ABC de la ciudad de Trujillo de los años 2018 y 2019.

Tabla 3.6

Nivel de productividad parcial en soles del costo de mano de obra de la empresa de ABC de enero a setiembre del año 2018 y de enero a setiembre del año 2019.

Áreas	% 2018	% 2019	% DIF.
Corte y maquinado	6.56	8.75	2.19
Ensamblaje	2.14	2.85	0.71
Pintura y laqueado	2.19	2.92	0.73
Pulido	10.50	14.00	3.50
Acabado	6.56	8.75	2.19

Interpretación: Según la tabla 3.6 indica que la productividad parcial en soles del costo de mano de obra en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado el 6.56%, ensamblaje el 2.14%, pintura y laqueado el 2.19%, así mismo pulido 10.5%, y acabado el 6.56%. El año 2019 se denota que existe una variación positiva de productividad con respecto al año 2018, en corte y maquinado hubo un incremento de 2.19%, en ensamblaje un incremento del 0.71%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 0.73%, en el área de pulido un incremento de 3.50% y en el área de acabado un incremento de 2.19%.

Tabla 3.7

Nivel de productividad parcial en horas de la empresa de ABC de enero a setiembre del año 2018 y de enero a setiembre del año 2019.

Áreas	% 2018	% 2019	% DIF.
Corte y maquinado	32.81	43.75	10.94
Ensamblaje	16.41	21.88	5.47
Pintura y laqueado	32.81	43.75	10.94
Pulido	65.63	87.50	21.88
Acabado	65.63	87.50	21.88

Interpretación: Según la tabla 3.7 indica que la productividad parcial en horas en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado 32.81%, ensamblaje 16.41%, pintura y laqueado 32.81%, pulido 65.63%, y acabado 65.63%. El año 2019 refleja un incremento de la productividad en horas con respecto al año 2018. En corte y maquinado hubo un incremento de 10.94%, en ensamblaje un incremento del 5.47%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 10.94%, en el área de pulido un incremento de 21.88% y en el área de acabado un incremento de 21.88%.

3.5. Contrastación de hipótesis

En la investigación realizada se consideró la siguiente hipótesis: La felicidad incide positivamente en la productividad de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019, así también se planteó un objetivo general: Determinar la incidencia de la Felicidad en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019 y tres objetivos específicos: Medir la Felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019, analizar la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, de los años 2018 y 2019 y el último objetivo que es proponer un modelo de Felicidad que mejore la productividad en las organizaciones económicas, de acuerdo a lo expresado se tiene los resultados que a continuación se menciona:

En el año 2019 se obtuvo que el nivel de felicidad fue mayor al año 2018, así mismo al comparar la productividad entre los dos años, 2018 y 2019, se evidenció que la productividad fue mejor el año 2019, por lo que se considera la hipótesis aceptada.

Resultado: Según la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019 empleada para medir la felicidad, se evidenció el siguiente nivel de felicidad. Feliz: 38 colaboradores, que representa a un 95%, Moderadamente feliz: 2 colaboradores, que representa a un 5%.

En el año 2018 se evidenció el siguiente nivel de felicidad. Feliz: 18 colaboradores, que representa a un 45%, Moderadamente feliz: 21 colaboradores, que representa a un 52.5%, según estos datos se observa que en el año 2019 con respecto al año 2018, los colaboradores tienen un nivel de felicidad más alto.

Resultado: El análisis de la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, del año 2018 indica:

La productividad total con respecto a soles en el año 2018 corresponde al 0.76% y en el año 2019 se obtuvo 1.01%, teniendo una diferencia de 0.25%.

En el año 2018 se observa que la productividad total con respecto a horas de trabajo, es 6.56% y en el año 2019 se obtuvo 8.75%, incrementando la productividad en 2.19% con respecto al año 2018.

La productividad parcial en soles del costo de mano de obra en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado el 6.56%, ensamblaje el 2.14%, pintura y laqueado el 2.19%, así mismo pulido 10.5%, y acabado el 6.56%. El año 2019 se denota que existe una variación positiva de productividad con respecto al año 2018, en corte y maquinado hubo un incremento de 2.19%, en ensamblaje un incremento del 0.71%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 0.73%, en el área de pulido un incremento de 3.50% y en el área de acabado un incremento de 2.19%. La productividad parcial en horas en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado 32.81%, ensamblaje 16.41%, pintura y laqueado 32.81%, pulido 65.63%, y acabado 65.63%. El año 2019 refleja un incremento de la productividad en horas con respecto al año 2018. En corte y maquinado hubo un incremento de 10.94%, en ensamblaje un incremento del 5.47%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 10.94%, en el área de pulido un incremento de 21.88% y en el área de acabado un incremento de 21.88%. Resultado: La aplicación de un modelo de felicidad mejora la productividad en las organizaciones económicas, por lo que hay una relación directa entre ambas variables, a mayor felicidad, mayor productividad.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados con respecto a la variable felicidad arrojan que el nivel de felicidad en el año 2019 fue mayor al nivel de felicidad del año 2018 y los resultados con respecto a la variable productividad indican que el año 2019 se obtuvo un incremento en la productividad total de 0.25% y un incremento en la productividad parcial de 2.19%, lo que permite afirmar que la felicidad incide positivamente en la productividad de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019, en consecuencia se acepta la hipótesis de investigación. Existe una relación directa entre felicidad y productividad; es decir a mayor felicidad, mayor productividad en la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019.

Los resultados guardan relación con la investigación realizada por Paz y Espinoza en su investigación donde se evidenció en el resultado que: El bienestar de una organización está estrechamente relacionado con el desempeño. Cuando el bienestar de la organización es la variable independiente y la productividad es la variable dependiente, se obtuvo una correlación de 0,60 en noviembre y 0,62 en mayo. Confirmando su hipótesis. En otras palabras, cuanto más feliz sea la organización, más productiva será. (p.131)

En la investigación realizada por Eugenio y Toyama en su tesis: “La Influencia de la felicidad en la productividad de una empresa”. Se obtuvo un P-Valor de 0.608 en la asociación entre la felicidad y productividad, el cual es mayor al P-Valor aceptado 0.05 para la investigación (p.75). concluyendo que no existe una asociación significativa entre felicidad y productividad, es decir la felicidad no influye significativamente en la productividad de la empresa (p.75).

En consecuencia, existe una relación inversa con los resultados del presente estudio, por lo que concluyen que la felicidad no influye significativamente en la productividad de la empresa, mientras que el actual estudio refleja una relación directa entre felicidad y productividad; es decir a mayor felicidad, mayor productividad en la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019. (p.75)

Yter, en su tesis: “Felicidad en red. La huella de las políticas empresariales de felicidad en las relaciones sociales en el contexto organizativo”, 2017, expresa que: “Una empresa feliz es aquella en la que, de una u otra manera, con diferentes niveles de formalidad y desde diferentes posiciones estructurales se aplican políticas hacia la felicidad de los

individuos que forman parte de la organización” (p.145), investigación que guarda relación con este presente estudio, ya que uno de sus objetivos es proponer un modelo de felicidad que mejore la productividad y se presenta la propuesta sobre este modelo de felicidad, que vienen hacer políticas que van a permitir aumentar la productividad.

En el estudio, de Rico, en el año 2017, presenta un punto positivo dentro del sistema un modelo de bienestar organizacional para la Directiva, lo aplica en su forma aprobada y financieramente congruente, y promueve la retención y atractivo del talento humano, incluyendo manuales de buenas prácticas y formación. Apoyado en el desarrollo de liderazgos y relaciones creíbles, además de la implementación institucional del concepto de bienestar en el futuro, incluyendo elementos culturales a nivel organizacional y nacional, también es recomendable considerar la interacción de factores culturales, tales como la forma en que se percibe a las personas y el ambiente laboral y las relaciones en diferentes partes de Colombia. (Sverko, 1999, p.55)

El estudio realizado por Rico concuerda con la presente investigación, por lo que sugiere presentar y aplicar un modelo de felicidad organizacional y de acuerdo a los resultados encontrados en la investigación realizada la felicidad en siete criterios no todos se encuentran en el nivel: Feliz, presenta falencias en los siguientes indicadores: poder del cuerpo, poder del momento, poder de la propia imagen, poder de las metas, poder del humor, poder del perdón, es por eso que se propone aplicar un modelo de felicidad en los colaboradores, para mejorar al 100% estos indicadores y con ello mejorar la productividad.

Martínez, en el año 2015 que, el análisis de la correlación entre la satisfacción laboral (SL) y la felicidad subjetiva (FS) (tabla 8) obtiene un $r=0,595$ (correlación) y es significativa al nivel de $\alpha = 0,00$ (valor de significancia), indicando una correlación significativa al nivel 0,01, un 99% de certeza. Este resultado señala un nivel de correlación positiva media (Hernández Sampieri et al, 2010), por lo que las variables están vinculadas en entre sí de manera significativa y positiva (al aumentar una aumenta la otra), lo cual revela que una puede predecir a la otra. (p.51)

El presente estudio expresa que, si aumenta la felicidad, la otra variable también se incrementa, lo que tiene similitud con los resultados a lo que concluye Martínez, que las variables están vinculadas entre sí de manera positiva y significativa, al aumentar una variable, aumenta así también la otra variable.

Aranda en el año 2016 menciona que: “Estudios más definidos de la psicología positiva en el trabajo, han sido desarrollados por Luthans (2002), quien a través de la teoría del comportamiento organizativo en el trabajo”, menciona que: Investigación y productividad aplicada de los recursos humanos y sus habilidades psicológicas positivas pueden medirse, desarrollarse y gestionarse de forma eficaz para mejorar la productividad en términos de la relación entre la población activa y el bienestar en el trabajo, estudios empíricos desarrollados por Wright y Cropanzano (citado Moccia, por 2016) señalan que: “Cuanto más alto es el nivel de felicidad y emociones positivas de los trabajadores, más fuerte es el vínculo entre la satisfacción en el trabajo, la ejecución y los resultados”(…) (pp. 8-9)

La presente investigación guarda relación con la investigación de Aranda, por lo que ambos concuerdan en que en cuanto más alto sea el nivel de felicidad, también lo será la productividad, hay una relación directa entre felicidad y productividad; es decir a mayor felicidad, mayor productividad en la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019.

Martínez, et al (2018), concluye como respuesta a la pregunta de investigación sobre cuál es el nivel de felicidad de los millennials de Lima Metropolitana, el puntaje obtenido fue de 104.75 de un total de 135, lo cual se puede considerar como un nivel alto de acuerdo a la valoración propuesta por el estudio. (p.113)

Guardamino, et al, (2018). Afirma que en las organizaciones se relaciona la felicidad con la productividad, la capacidad de afrontar los problemas de manera positiva, flexibilidad para afrontar cambios, resiliencia y optimismo (pp.119-120) investigación que da una mejor orientación de cómo medir la felicidad y la relevancia que tiene esta variable en el aumento del rendimiento, que generó un alto compromiso en sus estudios, en la empatía, en la cooperación y en el asertividad. La felicidad mejora el rendimiento de los estudiantes, entonces existe alta probabilidad que la felicidad en las empresas mejore su productividad y con ello su rentabilidad.

Por lo tanto, la presente investigación guarda relación directa con los estudios mencionados por Martínez, et al, (2018) y lo mencionado por Guardamino, Mora, Salas y Soto (2018), ya que el resultado según la encuesta realizada a los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019 empleada para medir la felicidad, se evidenció que el 95% obtiene el nivel de felicidad más alto considerado en la encuesta. Feliz: 38 colaboradores, que representa a un 95%, Moderadamente feliz: 2 colaboradores, que representa a un 5%.

V. CONCLUSIONES

1. Los resultados con respecto a la variable felicidad arrojan que el nivel de felicidad en el año 2019 fue mayor al nivel de felicidad del año 2018 y los resultados con respecto a la variable productividad indican que el año 2019 se obtuvo un incremento en la productividad total de 0.25% y un incremento en la productividad parcial de 2.19%, lo que permite afirmar que la felicidad incide positivamente en la productividad de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019, en consecuencia se acepta la hipótesis de investigación. Existe una relación directa entre felicidad y productividad; es decir a mayor felicidad, mayor productividad en la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019.
2. Se concluye que el año 2019 se evidencia el siguiente nivel de felicidad. Feliz: 38 colaboradores, que representa a un 95%, Moderadamente feliz: 2 colaboradores, que representa a un 5%, el año 2018 se evidenció el siguiente nivel de felicidad. Feliz: 18 colaboradores, que representa a un 45%, Moderadamente feliz: 21 colaboradores, que representa a un 52.5%, según estos datos se observa que en el año 2019 con respecto al año 2018, los colaboradores tienen un nivel de felicidad más alto.
3. Se concluye: La productividad parcial en soles del costo de mano de obra en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado el 6.56%, ensamblaje el 2.14%, pintura y laqueado el 2.19%, así mismo pulido 10.5%, y acabado el 6.56%. El año 2019 se denota que existe una variación positiva de productividad con respecto al año 2018, en corte y maquinado hubo un incremento de 2.19%, en ensamblaje un incremento del 0.71%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 0.73%, en el área de pulido un incremento de 3.50% y en el área de acabado un incremento de 2.19%.
4. La productividad parcial en horas en cada una de sus áreas de enero a setiembre del año 2018 es la siguiente: Corte y maquinado 32.81%, ensamblaje 16.41%, pintura y laqueado 32.81%, pulido 65.63%, y acabado 65.63%. El año 2019 refleja un incremento de la productividad en horas con respecto al año 2018. En corte y maquinado hubo un

incremento de 10.94%, en ensamblaje un incremento del 5.47%, en el área de pintura y laqueado un incremento de 10.94%, en el área de pulido un incremento de 21.88% y en el área de acabado un incremento de 21.88%.

5. Se concluye: La productividad total en soles en el año 2018 corresponde al 0.76% y en el año 2019 se obtuvo 1.01%, teniendo un incremento de 0.25%.
6. En el año 2018 se observa que la productividad total con respecto a horas de trabajo, es 6.56% y en el año 2019 se obtuvo 8.75%, incrementando la productividad en 2.19% con respecto al año 2018.
7. Se concluye que la aplicación de un modelo de felicidad, mejora la productividad en las organizaciones económicas, ya que se evidencia que existe una relación directa entre felicidad y productividad; es decir a mayor felicidad, mayor productividad en la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, año 2019.

VI. RECOMENDACIONES

1. Elaborar un modelo de felicidad para aplicarlo posteriormente a los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo y otras organizaciones económicas.
2. Desarrollar el modelo de felicidad, elaborado según los indicadores para elevar el nivel de felicidad en los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo y otras organizaciones económicas.
3. Efectuar encuestas semestralmente a los colaboradores de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo, para conocer el nivel de felicidad e identificar los indicadores que no han alcanzado el nivel feliz y adoptar medidas para obtener el nivel máximo en todos los criterios
4. Analizar el estado de resultados y el reporte de producción para determinar la productividad de la empresa ABC de la ciudad de Trujillo.

VII. PROPUESTA

Nombre de la propuesta:

Transmite felicidad a tus colaboradores y conquistarás el mercado empresarial

“Contagie su felicidad a sus colaboradores y conviértase en un agente de cambio positivo”.

(Fischman, 2017, p.35).

Fundamentación:

De acuerdo a los resultados encontrados en la investigación realizada la felicidad en siete criterios no todos se encuentran en el nivel: Feliz, presenta falencias en los siguientes indicadores: poder del cuerpo, poder del momento, poder de la propia imagen, poder de las metas, poder del humor, poder del perdón, es por eso que se propone aplicar un modelo de felicidad en los colaboradores, para mejorar al 100% estos indicadores y con ello mejorar la productividad.

Objetivo general:

Mejorar la productividad de las empresas de la ciudad de Trujillo a través del desarrollo de un modelo de felicidad para sus colaboradores.

Objetivos específicos:

- Elaborar un modelo de felicidad para los colaboradores de las empresas de la ciudad de Trujillo.
- Desarrollar un modelo de felicidad en los colaboradores de las empresas de la ciudad de Trujillo.
- Determinar la productividad de las empresas de la ciudad de Trujillo.

Beneficiarios:

Como beneficiarios serían los socios de las empresas y sus colaboradores, ya que al desarrollar un modelo de felicidad va a permitir lograr el nivel: Feliz en todos los indicadores, lo que contribuirá a que realicen sus funciones de manera eficiente y eficazmente, por lo que se mejorará la productividad, beneficiando así a la empresa.

Justificación:

La presente propuesta tiene como objeto mejorar la productividad de la empresa, desarrollando un modelo de felicidad, que responda a los indicadores que no se obtuvo el nivel Feliz al 100%, lo cual se ve reflejado en los resultados de los años 2018 y 2019.

Factibilidad:

Las empresas cuentan con ingresos para realizar capacitaciones que sean consideradas necesarias para mejorar sus beneficios, por lo que se considerará desarrollar el modelo de felicidad con esos ingresos.

Plan de trabajo:**Actividades:**

Elaborar un modelo de felicidad para aplicarlo posteriormente a los colaboradores de las empresas de la ciudad de Trujillo.

Desarrollar el modelo de felicidad elaborado, en los colaboradores de las empresas de la ciudad de Trujillo.

Efectuar encuestas semestralmente a los colaboradores de las empresas de la ciudad de Trujillo, para conocer el nivel de felicidad e identificar los indicadores que no han alcanzado el nivel feliz y adoptar medidas para obtener el nivel máximo en todos los criterios

Analizar el estado de resultados y el reporte de producción para determinar la productividad de las empresas de la ciudad de Trujillo.

Acciones:

Elaboración de un modelo de felicidad.

Planificación para la aplicación del modelo de felicidad.

Aplicación del modelo de felicidad.

Elaboración de la encuesta para determinar el nivel de felicidad.

Elaboración del planificador de las fechas a realizarse las encuestas.

Aplicación de la encuesta en forma mensual.

Revisión de los resultados de las encuestas.

Determinación de los indicadores que requieren tomar medidas que permitan alcanzar el nivel feliz.

Conseguir información sobre el estado de resultados de cada mes.

Ejecución del análisis del estado de resultados mensualmente.

Determinación de la productividad de forma mensual.

Determinación de la incidencia de la felicidad en la productividad.

Presupuesto

Tabla 7.1.

Presupuesto de la propuesta

Acciones	Medios	Costos	Inversión
Elaboración de un modelo de felicidad.		S/2000.00	
Planificación para la aplicación del modelo de felicidad.	Especialista	S/500.00	
Aplicación del modelo de felicidad.		S/6000.00	S/8500.00
Elaboración de la encuesta para determinar el nivel de felicidad.	Especialista		
Elaboración del planificador de las fechas a realizarse las encuestas.	Útiles de escritorio	S/1000.00 S/200.00	S/1200.00
Aplicación de la encuesta en forma mensual.			
Revisión de los resultados de las encuestas.		S/600.00	
Determinación de los indicadores que requieren tomar medidas que permitan alcanzar el nivel feliz.	Especialista	S/600.00 S/600.00	S/1800.00
Conseguir información sobre el estado de resultados de cada mes.			
Ejecución del análisis del estado de resultados mensualmente.	Contador	S/6000.00	
Determinación de la productividad de forma mensual.			S/6000.00
Determinación de la incidencia de la felicidad en la productividad.	Especialista	S/1000.00	
	Contador	S/1000.00	S/2000.00
Total			S/19500.00

Tiempo de ejecución

Tabla 7.4

Tiempo de ejecución del proyecto.

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Reunión con los encargados (socios, directivos) para plantear la propuesta.	X					
Presentación del modelo de felicidad.	X					
Coordinación para la aplicación del modelo de felicidad.	X					
Coordinación y aplicación de las fechas para la aplicación de las encuestas.	X					X
Conseguir información y analizar los estados de resultados.						X
Determinación de la productividad.						X
Determinación de la incidencia de la felicidad en la productividad.						X

REFERENCIAS

- Abrams, D., (2017). *El libro de la alegría*, Barcelona, España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Alarcón R (2015). *Escala de la Felicidad de Lima*, Lima, Perú: Universidad Particular Ricardo Palma del Perú.
- Alarcón R. (2011). *Psicología de la felicidad. Introducción a la psicología positiva*, Lima, Perú: Editorial Universitaria.
- Aranda (2016). Realizó la investigación: “*La Gerencia de la felicidad: Un nuevo modelo para la gestión de las organizaciones* (tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- Ávila, S., (2017). *Desde la felicidad hacia el compromiso*, Madrid, España: Editor Jesús Domínguez.
- Baker, D., Greenberg, C., y Hemingway, C. (2006). *What Happy Companies Know*, New Jersey, Estados Unidos
- BBC Mundo. (21 de marzo de 2017). El "cuarteto de la felicidad": cómo desatar los efectos positivos de la endorfina, serotonina, dopamina y oxitocina. BBC. Recuperado de <https://investigacion.saludable.wordpress.com/hormonas-de-la-felicidad/>
- Bosch, L., (2017). *La Felicidad está dentro de ti*, Palma, España: Editorial Círculo Rojo.
- Callejo, M. (12 de febrero de 2018), Beneficios de reír para la salud. Cuidate plus. Recuperado de <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/02/12/beneficios-reir-salud-161278.html>
- Carrasco, D. (2014). *Análisis Comparativo de Rentabilidad, Eficiencia*
- Carro, R. y González, D. (2012). *Productividad y Competividad*. Administración de las operaciones. Prentice Hall. 5ª Edición
- Cutler, H., (2001). *El arte de la felicidad*. Barcelona, España: Carvigraf, Cot, 31,082991 Ripollet.
- Dalai Lama y Howard C. Cutler, *El arte de la felicidad*. (2001), Pág. 2, 6,13. Recuperado de <http://academic.uprm.edu/dpesante/docs-apicultura/artedelafelicidad.PDF>

- Díaz, M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. EUMED
- Dutschke, G. (2013). *Factores Condicionantes de la Felicidad Organizacional*. Revista de Estudios Empresariales. Escuela de Administración de Empresas, Chiclayo-Perú.
- Eugenio y Toyama (2018). *La Influencia de la Felicidad en la Productividad de una Empresa* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.
- Fernández D, Hernández S y Batista P (2010). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Pearson.
- Fernández I. (Productor). (18 de setiembre del 2016). *Felicidad en el trabajo en el XV Congreso Mundial de Recursos Humanos 2015*. [Audio en podcast]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=LXmmsVGbTGE&t=1s>
- Fernández, I. (21 de mayo de 2015). *Felicidad Organizacional y Gestión de Personas*. Recuperado el 10 de Marzo de 2017, de (SEVASTOS, 2009) (SEVASTOS, 2009) (SEVASTOS, 2009)<http://ignaciofernandez.blogspot.pe/2015/05/felicidad-organizacional-y-gestion-de.html>
- Fischman, D. (2017). *La alta rentabilidad de la felicidad*, Lima, Perú: Editorial Planeta Perú S.A.
- Fischman, D., (2017). *Cuaderno de felicidad*, Lima, Perú: Editorial Planeta Perú S.A.
- Guardamino, Mora, Salas y Soto (2018). *La felicidad de los estudiantes universitarios en Lima Metropolitana* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Herz, J., (2013). *Apuntes de Contabilidad financiera*, Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.
- Jackson, A., (2005). *Los 10 secretos de la abundante felicidad*, Málaga, España: Sirio, s.a.
- Lawrence, G., (2007). *Principios de Administración Financiera*, Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.
- López, J., (2013). + *Productividad*. Estados Unidos, Estados Unidos: Editorial Palibrio LLC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=PRODUCTIVIDAD&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT38rPwc_1AhVQ11kKHbOUAosQ6AEIKDAA#v=onepage&q=PRODUCTIVIDAD&f=false

Macias, D. (<https://www.linkedin.com/pulse/las-diferencias-entre-un-profesional-junior-semi-y-gutierrez-acuña>)

Martinez (2015) *Análisis de Correlación entre Felicidad y satisfacción laboral y la incidencia de variables psicosociales en una Municipalidad de Rio Negro* (tesis de pregrado). Universidad de Flores, Comahue, Argentina.

Martínez, Mendoza, Parina y Román (2018). *La Felicidad de los Millennials en Lima Metropolitana, 2018* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.

Martos, A. (29 de abril del 2016). Comunicación no verbal y supervivencia, un terrible experimento. Comunicación no verbal. Recuperado de <https://blogs.20minutos.es/comunicacion-no-verbal-lo-que-no-nos-cuentan/2016/04/29/comunicacion-no-verbal-y-supervivencia-un-terrible-experimento/>

Medicina TV. (30 de julio del 2015). El triptófano, la felicidad que se come. Canal: Bienestar, Nutrición. Recuperado de <https://www.medicinatv.com/reportajes/el-triptofano-la-felicidad-que-se-come/>

Moccia, S (2016) *Felicidad en el Trabajo*, Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/778/77846055007.pdf>

Pasricha, N., (2016). *La ecuación de la felicidad, Málaga, España*: Editorial Sirio, S.A.

Paz y Espinoza (2017). *Influencia de la felicidad organizacional en la productividad de los colaboradores en los centros de atención al cliente de la empresa América Móvil- Claro, Arequipa, 2016-2017*(tesis de pregrado). Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.

Pérez Carballo A. y Vela Sastre E. (1981). *Gestión Financiera De La Empresa, Madrid, España*: Alianza Editorial.

Ramírez, S., (2017). *Felicidad a prueba de oficinas*, Bogotá, Colombia: Editorial Planeta Colombiana S.A.

Rico (2017). *Desarrollo de un modelo de felicidad organizacional en uniempresarial, como estrategia para ser integrales laboralmente* (tesis de maestría). Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia.

Rojas, M., (2019). *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*, Lima, Perú: Editorial Planeta, S.A.

- Ross, S., (2010). *Fundamentos de Finanzas corporativas, México DF*, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Seligman, M., y Csikszentmihalyi, M. (2014). *Positive Psychology: An Introduction. In Flow and the Foundations of Positive Psychology*.
- The Gallup Organization, Princeton, NJ. (2011). *12 preguntas para medir el compromiso del empleado*. Recuperado de <http://www.losrecursoshumanos.com/12-preguntas-paramedir-el-compromiso-del-empleado/>
- Yter (2017). *Felicidad en red. La huella de las políticas empresariales de felicidad en las relaciones sociales en el contexto organizativo* (tesis doctoral). Universitat de Barcelona, España.
- Zygmunt Bauman (2009), del libro “*El arte de la vida*”, Ediciones Paidós Ibérica SA, 2009-Pág. 14

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Apellidos y Nombres: Pacheco Bolaños, Verónica

Escuela: Contabilidad

Grupo: 17-A

Título de la Tesis: Felicidad y su incidencia en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019

Problema	Objetivos	Variables/ Dimens./Indicadores	Población	Método	Técnicas e instrumentos	Antecedentes
¿Cuál es la incidencia de la Felicidad en la productividad de la empresa ABC en la de la ciudad de Trujillo, año 2019?	General Determinar la incidencia de la Felicidad en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.	Ox: Felicidad Dimensiones: Los factores de la abundante felicidad. Indicadores: El poder de la actitud. El poder del cuerpo. El poder del momento.	La población está dada por la empresa ABC de la ciudad de Trujillo y por los colaboradores, año 2019.	Nivel de investigación De acuerdo al fin que se persigue la investigación es de tipo aplicada. Según enfoque es cuantitativa y según alcance es descriptiva.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis documentario	Internacional: Yter (2017). Realizó la investigación: “Felicidad en red. La huella de las políticas empresariales de felicidad en las relaciones sociales en el contexto organizativo” Barcelona, España. Rico (2017). Realizó la investigación: “Desarrollo de un modelo de felicidad organizacional en uniempresarial, como estrategia para ser integrales laboralmente” Bogotá, Colombia. Aranda (2016). Realizó la investigación: “La Gerencia de la felicidad: Un nuevo modelo para la gestión de las organizaciones Universidad Militar Nueva Granada”. Bogotá, Colombia Martinez (2015) Realizó la investigación: “Análisis de Correlación entre Felicidad y satisfacción laboral y la incidencia de variables psicosociales en una Municipalidad de Rio Negro”. Argentina.
HIPÓTESIS	Específicos		MUESTRA			
La Felicidad incide positivamente en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de	Medir la Felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.	El poder de nuestra propia imagen. El poder de las metas. El poder del humor. El poder del perdón.	La muestra del actual trabajo de investigación está dada por la empresa ABC y los 40 colaboradores, de la ciudad de			

<p>Trujillo, año 2019.</p>	<p>Analizar la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, de los años 2018 y 2019.</p> <p>Proponer un modelo de Felicidad que mejore la productividad en las organizaciones económicas.</p>	<p>El poder del dar. El poder de las relaciones. El poder de la fe.</p> <p>Oy: Productividad</p> <p>Dimensiones: Productividad total. Productividad parcial.</p> <p>Indicadores: PT = Salida Total / Entrada Total PP = Salida Total / Una Entrada</p>	<p>Trujillo, año 2019.</p>			<p>Nacional: Martínez, Mendoza, Parina & Román (2018) Realizó la investigación: “La Felicidad de los Millennials en Lima Metropolitana, 2018”. Lima.</p> <p>Guardamino, Mora, Salas y Soto, (2018), realizó la investigación: “La felicidad de los estudiantes universitarios en Lima Metropolitana”. Lima.</p> <p>Paz & Espinoza (2017), Tesis: “Influencia de la felicidad organizacional en la productividad de los colaboradores en los centros de atención al cliente de la empresa América Móvil- Claro, Arequipa, 2016-2017”. Arequipa.</p> <p>Se nombró además a Eugenio y Toyama (2018). Realizó la investigación: “La Influencia de la Felicidad en la Productividad de una Empresa, en Lima Perú, en la Pontificia Universidad Católica Del Perú”. Lima.</p>
----------------------------	---	---	----------------------------	--	--	--

ANEXO Nº 2					
ENCUESTA SOBRE FELICIDAD					
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES					
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD					
Datos personales					
Sexo:	Hombre.....	Mujer.....	Edad:.....		
Instrucciones: Lea detenidamente las expresiones. Considere la escala de 0 a 3 que se presenta a continuación y marque su respuesta con una √.					
Nunca:	0	Moderadamente:	2		
Poco:	1	Siempre:	3		
INDICADORES		Nunca	Poco	Moderadamente	Siempre
EL PODER DE LA ACTITUD					
1	¿Al llegar a su trabajo tiene una actitud positiva?				
2	¿Siente interés por su trabajo?				
3	¿Está agradecido por el trabajo que realiza en la empresa?				
4	¿Reconsidera que sus experiencias no gratas son una posibilidad para enriquecer su vida?				
EL PODER DEL CUERPO					
5	¿Mantiene una postura adecuada cuando realiza su trabajo?				
6	¿Realiza 30 minutos de ejercicio físico al día?				
7	¿Recibe luz natural por lo menos una hora al día?				
8	¿Toma refrigerio saludable en su trabajo?				
EL PODER DEL MOMENTO					
9	¿Disfrutaba el o los procesos de su trabajo?				
10	¿Generalmente está concentrado en el trabajo que realizaba en el momento presente?				
11	¿Tiene recuerdos agradables durante su permanencia en el trabajo?				
12	¿En general, su trabajo le brinda tranquilidad?				
EL PODER DE NUESTRA PROPIA IMAGEN					
13	¿Se siente contento consigo mismo?				
14	¿Se siente cómodo con la ropa o uniforme que usa en el trabajo?				
15	¿La opinión de sus compañeros sobre su imagen personal, no lo considera relevante?				
16	¿Se considera una persona única y especial?				
EL PODER DE LAS METAS					
17	¿Tiene metas en la empresa?				
18	¿Cree que el trabajo que realiza en la empresa le permite alcanzar sus metas personales?				
19	¿Considera que la empresa posibilita el logro de sus metas?				
20	¿Realiza fielmente acciones que lo conlleven a lograr sus metas?				
SUMA					

INDICADORES		Nunca	Poco	Moderadamente	Siempre
EL PODER DEL HUMOR					
21	¿Se considera una persona amena?				
22	¿Suele reírse de las bromas que se suscitan en el trabajo?				
23	¿A menudo se encuentra de buen humor en el trabajo?				
24	¿Su trabajo no lo toma con excesiva seriedad?				
EL PODER DEL PERDÓN					
25	¿Tiende a olvidar el daño causado por un semejante?				
26	¿Siente que tiene la capacidad de perdonar?				
27	¿Piensa que es necesario perdonar para alcanzar la felicidad?				
28	¿Se encuentra en armonía con todos los colaboradores de la empresa donde trabaja?				
EL PODER DEL DAR					
29	¿Se interesa por el bienestar de sus compañeros del trabajo?				
30	¿Ayuda con sus conocimientos o habilidades a sus compañeros de trabajo que lo necesiten?				
31	¿Se considera una persona generosa?				
32	¿Siente felicidad al interesarse por el bienestar de los demás?				
EL PODER DE LAS RELACIONES					
33	¿Considera que la relación que tiene con sus compañeros de trabajo es buena?				
34	¿Considera que tiene una adecuada comunicación con los colaboradores de la empresa?				
35	¿En la empresa que trabaja hizo amigos?				
36	¿Considera que la calidad de su vida es buena?				
EL PODER DE LA FE					
37	¿Siente confianza en sí mismo al realizar su trabajo en la empresa?				
38	¿Confía en las capacidades de sus compañeros cuando realizan su trabajo?				
39	¿Considera que es importante la fe en su vida?				
40	¿Considera que existe un ser superior?				
SUMA					
SUMA PRIMERA HOJA					
SUMA SUB TOTALES					
SUMA TOTAL					

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Mg. Pariona Preciado, Héctor	Docente	Cuestionario	Pacheco Bolaños, Verónica
Título del estudio: Felicidad y su incidencia en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA					
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B		
Felicidad	Factores de la felicidad.	El poder de la actitud	¿Al llegar a su trabajo tiene una actitud positiva?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓				
			¿Siente interés por su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
			¿Está agradecido por el trabajo que realiza en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
			¿Considera que sus experiencias no gratas son una posibilidad para enriquecer su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		El poder del cuerpo	¿Mantiene una postura adecuada cuando realiza su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓

		El poder del cuerpo	¿Realiza 30 minutos de ejercicio físico al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			¿Recibe luz natural por lo menos una hora al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Toma refrigerio saludable en su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		El poder del momento	¿Disfrutaba el o los procesos de su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Generalmente está concentrado en el trabajo que realizaba en el momento presente?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Tiene recuerdos agradables durante su permanencia en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿En general, su trabajo le brinda tranquilidad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		El poder de nuestra propia imagen	¿Se siente contento consigo mismo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Se siente cómodo con la ropa o uniforme que usa en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	El poder de nuestra propia imagen	¿La opinión de sus compañeros sobre su imagen personal, no lo considera relevante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		¿Se considera una persona única y especial?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	El poder de las metas	¿Tiene metas en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Cree que el trabajo que realiza en la empresa le permite alcanzar sus metas personales?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Considera que la empresa posibilita el logro de sus metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Realiza fielmente acciones que lo conlleven a lograr sus metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	El poder del humor	¿Se considera una persona amena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Suele reírse de las bromas que se suscitan en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿A menudo se encuentra de buen humor en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

		El poder del humor	¿Su trabajo no lo toma con excesiva seriedad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		El poder del perdón	¿Tiende a olvidar el daño causado por un semejante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
			¿Siente que tiene la capacidad de perdonar?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			¿Piensa que es necesario perdonar para alcanzar la felicidad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Se encuentra en armonía con todos los colaboradores de la empresa donde trabaja?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		El poder del dar	¿Se interesa por el bienestar de sus compañeros del trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
			¿Ayuda con sus conocimientos o habilidades a sus compañeros de trabajo que lo necesiten?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Se considera una persona generosa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			¿Siente felicidad al interesarse por el bienestar de los demás?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	El poder de las relaciones	¿Considera que la relación que tiene con sus compañeros de trabajo es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		¿Considera que tiene una adecuada comunicación con los colaboradores de la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿En la empresa que trabaja hizo amigos?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Considera que la calidad de su vida es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	El poder de la fe	¿Siente confianza en sí mismo al realizar su trabajo en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Confía en las capacidades de sus compañeros cuando realizan su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Considera que es importante la fe en su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		¿Considera que existe un ser superior?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓


Leyenda:

M: Malo

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Troyillo, 19 de agosto	42171902		958137301
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
QUISPE AGUILAR, BENITO	JEFE DE PRESUPUESTO – M.D. SAYAPULLO	Cuestionario	Pacheco Bolaños, Verónica
Título del estudio: Felicidad y su incidencia en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA					
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B		
Felicidad	Factores de la felicidad.	El poder de la actitud	¿Al llegar a su trabajo tiene una actitud positiva?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X				
			¿Siente interés por su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
			¿Está agradecido por el trabajo que realiza en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿Considera que sus experiencias no gratas son una posibilidad para enriquecer su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	El poder del cuerpo	¿Mantiene una postura adecuada cuando realiza su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	

	El poder del cuerpo	¿Realiza 30 minutos de ejercicio físico al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		
		¿Recibe luz natural por lo menos una hora al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Toma refrigerio saludable en su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	El poder del momento	¿Disfrutaba el o los procesos de su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Generalmente está concentrado en el trabajo que realizaba en el momento presente?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Tiene recuerdos agradables durante su permanencia en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	El poder de nuestra propia imagen	¿En general, su trabajo le brinda tranquilidad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Se siente contento consigo mismo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Se siente cómodo con la ropa o uniforme que usa en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X

			¿La opinión de sus compañeros sobre su imagen personal, no lo considera relevante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		El poder de nuestra propia imagen	¿Se considera una persona única?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3															
			¿Se considera una persona que puede olvidar el daño causado por un semejante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		El poder del perdón	¿Tiene costumbre en la empresa de perdonar?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		El poder de las metas	¿Cree que es necesario permitirle alcanzar sus metas personales?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			¿Considera que los compañeros de la empresa donde trabaja se esfuerzan en armonía para lograr las metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			¿Realiza fielmente acciones que conlleven a lograr sus metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		El poder del dar	¿Ayuda con sus conocimientos a sus compañeros de trabajo que necesitan?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		El poder del humor	¿Se considera una persona que se suscita en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			¿Suele ser objeto de las bromas que se suscitan en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			¿Siente felicidad al interesarse por el bienestar de los demás?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			¿A menudo se encuentra de buen humor en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	El poder de las relaciones	¿Considera que la relación que tiene con sus compañeros de trabajo es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Considera que tiene una adecuada comunicación con los colaboradores de la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿En la empresa que trabaja hizo amigos?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Considera que la calidad de su vida es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	El poder de la fe	¿Siente confianza en sí mismo al realizar su trabajo en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Confía en las capacidades de sus compañeros cuando realizan su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Considera que es importante la fe en su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Considera que existe un ser superior?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda:

M: Malo

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Truzillo, 19 AGOSTO	44350563	 Benito Quispe Aguilta CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO MAT. 02-5498	995559950
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) del Instrumento
MEGO SAAVEDRA, MILAGRITOS VEXABET	SUB GERENTE DE PLANEAMIENTO Y RACIONALIZACIÓN – M.P. TRUJILLO	Cuestionario	Pacheco Bolaños, Verónica
Título del estudio: Felicidad y su incidencia en la productividad de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD		OBJETIVIDAD		ACTUALIDAD		ORGANIZACIÓN		SUFICIENCIA		INTENCIONALIDAD		CONSISTENCIA		COHERENCIA		METODOLOGÍA					
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B		
					Felicidad	Factores de la felicidad.	El poder de la actitud	¿Al llegar a su trabajo tiene una actitud positiva?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
¿Siente interés por su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X					X		X		X		X		X		X		X		X		X		
¿Está agradecido por el trabajo que realiza en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X					X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
¿Considera que sus experiencias no gratas son una posibilidad para enriquecer su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X					X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	El poder del cuerpo	¿Mantiene una postura adecuada cuando realiza su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		

				Siempre= 3																					
		El poder del cuerpo	¿Realiza 30 minutos de ejercicio físico al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			¿Recibe luz natural por lo menos una hora al día?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			¿Toma refrigerio saludable en su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		El poder del momento	¿Disfrutaba el o los procesos de su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			¿Generalmente está concentrado en el trabajo que realizaba en el momento presente?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			¿Tiene recuerdos agradables durante su permanencia en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			¿En general, su trabajo le brinda tranquilidad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		El poder de nuestra propia	¿Se siente contento consigo mismo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre= 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	

	imagen	¿Se siente cómodo con la ropa o uniforme que usa en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿La opinión de sus compañeros sobre su imagen personal, no lo considera relevante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿Se considera una persona única y especial?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
	El poder de las metas	¿Tiene metas en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿Cree que el trabajo que realiza en la empresa le permite alcanzar sus metas personales?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿Considera que la empresa posibilita el logro de sus metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿Realiza fielmente acciones que lo conlleven a lograr sus metas?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
	El poder del humor	¿Se considera una persona amena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	
		¿Suele reírse de las bromas que se suscitan en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X	

	El poder del humor	¿A menudo se encuentra de buen humor en el trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		¿Su trabajo no lo toma con excesiva seriedad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	El poder del perdón	¿Tiende a olvidar el daño causado por un semejante?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Siente que tiene la capacidad de perdonar?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Piensa que es necesario perdonar para alcanzar la felicidad?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	El poder del dar	¿Se encuentra en armonía con todos los colaboradores de la empresa donde trabaja?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Se interesa por el bienestar de sus compañeros del trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Ayuda con sus conocimientos o habilidades a sus compañeros de trabajo que lo necesiten?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Se considera una persona generosa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

			¿Siente felicidad al interesarse por el bienestar de los demás?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
		El poder de las relaciones	¿Considera que la relación que tiene con sus compañeros de trabajo es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
			¿Considera que tiene una adecuada comunicación con los colaboradores de la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿En la empresa que trabaja hizo amigos?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿Considera que la calidad de su vida es buena?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		El poder de la fe	¿Siente confianza en sí mismo al realizar su trabajo en la empresa?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿Confía en las capacidades de sus compañeros cuando realizan su trabajo?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿Considera que es importante la fe en su vida?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			¿Considera que existe un ser superior?	Nunca = 0 Poco = 1 Moderadamente = 2 Siempre = 3		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda:

M: Malo

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 19 de Agosto.	72351184	 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO PLANEAMIENTO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL <i>Milagros V. Mogo Saavedra</i> C.P.C. Milagros V. Mogo Saavedra Especialista del experto	944362148.
Lugar y fecha	DNI. N.º		Teléfono

Anexo 04: Cuestionario

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario Descripción del Instrumento

La encuesta se realizó tomando como base los diez secretos de la abundante felicidad (Jackson, 1995), los ocho pilares de la alegría o felicidad (Abrams, 2017, p.219), el propósito de la vida (Cutler, 2001, p.6 al 19 y se adaptó la escala de 0 a 4 (Fischman, 2017, p.43).

La formulación de las preguntas del cuestionario, fueron sacadas de los indicadores de la variable felicidad, que son los diez factores de la abundante felicidad, de los cuales de cada factor se elaboró cuatro interrogantes que permitieron tener la fiabilidad de las respuestas de los entrevistados, haciendo un total de cuarenta preguntas.

Fernández menciona en la charla dictada Felicidad en el trabajo en el XV Congreso Mundial de Recursos Humanos 2015, publicado 18 de setiembre del 2016, que para ser felices se debe tener por lo menos de cuatro emociones, tres emociones deben ser positivas.

Para determinar si los colaboradores son felices, se realiza de la siguiente forma:

Si 4 emociones _____100%

3 emociones positivas _____75%

El cuestionario consta de 40 preguntas y se multiplica por su máximo valor que es 3.

Si 40 preguntas x 3 (escala) _____100%

30 preguntas x 3 (escala) _____75%

El 100% corresponde a un puntaje total de 120 y el 75% corresponde a un puntaje total de 90, entonces se considera feliz al colaborador de la empresa que obtiene un puntaje igual o mayor a 90.

Moderadamente, tiene una ponderación de 2 y son 40 preguntas del cuestionario, haciendo un puntaje total de 80, por lo tanto, con un puntaje de 80 a 89 se considera una persona moderadamente feliz.

Poco, tiene una ponderación de 1 y son 40 preguntas del cuestionario, haciendo un puntaje total de 40, entonces con un puntaje de 40 a 79 puntos se considera una persona poco feliz.

Nunca, tiene una ponderación de 0, que su sumatoria sería también 0. De 0 a 39 puntos se considera una persona no feliz.

De 90 a 120 de puntaje obtenido: Feliz

De 80 a 89 de puntaje obtenido: Moderadamente feliz.

De 40 a 79 de puntaje obtenido: Poco feliz.

De 0 a 39 de puntaje obtenido: No feliz.

Tabla N°02 Data de la medición de los indicadores del nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019

USUARIOS	Reputación Corporativa	
	Puntaje	Nivel de felicidad
1	105	Feliz
2	95	Feliz
3	107	Feliz
4	106	Feliz
5	103	Feliz
6	102	Feliz
7	85	Moderadamente feliz
8	103	Feliz
9	103	Feliz
10	104	Feliz
11	101	Feliz
12	106	Feliz
13	107	Feliz
14	107	Feliz
15	106	Feliz
16	86	Moderadamente feliz
17	105	Feliz
18	105	Feliz
19	106	Feliz
20	106	Feliz
21	106	Feliz
22	104	Feliz
23	106	Feliz
24	106	Feliz
25	101	Feliz
26	104	Feliz
27	103	Feliz
28	102	Feliz
29	106	Feliz
30	104	Feliz
31	105	Feliz
32	103	Feliz
33	106	Feliz
34	106	Feliz
35	105	Feliz
36	105	Feliz
37	103	Feliz
38	104	Feliz
39	106	Feliz
40	105	Feliz
	No feliz	0
	Poco feliz	0
	Moderadamente feliz	2
	Feliz	38

40

Anexo 06: Resultados de los indicadores del nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019

Tabla 1:

Dimensión factores de la felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Felicidad	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	2	5.0
Feliz	38	95.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Tabla 2:

Indicador el poder de la actitud de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder de la actitud	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	5	12.5
Feliz	35	87.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

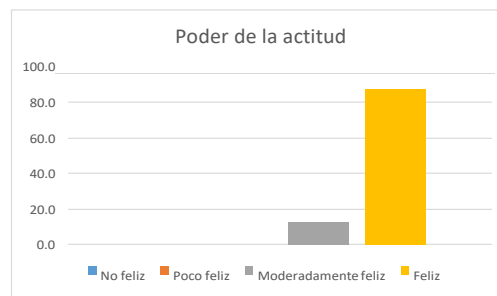


Tabla 3:

Indicador el poder del cuerpo de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder del cuerpo	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	2	5.0
Feliz	38	95.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Tabla 4:

Indicador el poder del momento de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder del momento	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	2	5.0
Feliz	38	95.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

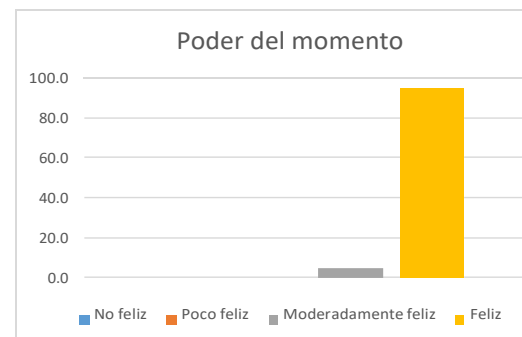


Tabla 5:

Indicador el poder de la propia imagen de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder de la propia imagen	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	4	10.0
Feliz	36	90.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

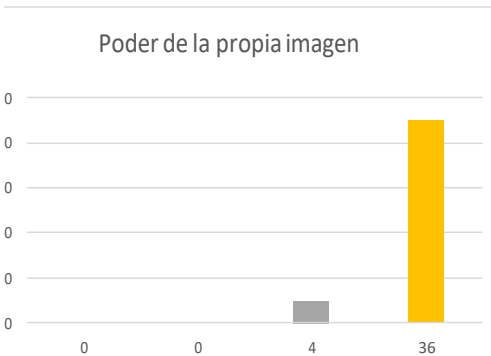


Tabla 6:

Indicador el poder de las metas de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder de las metas	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	2	5.0
Feliz	38	95.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

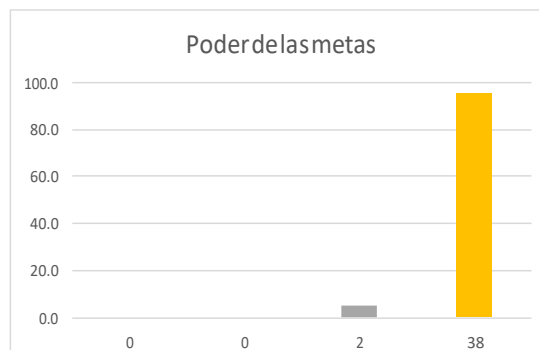


Tabla 7:

Indicador el poder del humor de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder del humor	
	N°	%
No feliz	0	0
Poco feliz	0	0
Moderadamente feli	3	7.5
Feliz	37	92.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Tabla 8:

Indicador el poder del perdón de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder del perdón	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	2	5.0
Feliz	38	95.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Tabla 9:

Indicador el poder del dar de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder del dar	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	0	0.0
Feliz	40	100.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

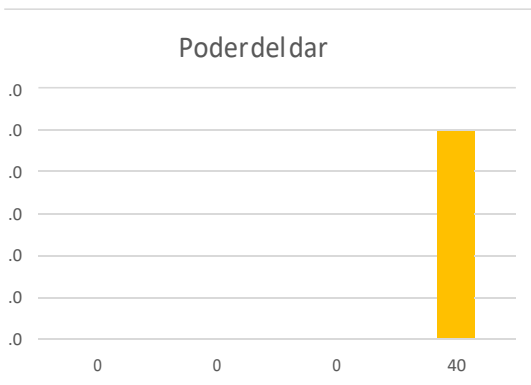


Tabla 10:

Indicador el poder de las relaciones de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder de las relaciones	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	0	0.0
Feliz	40	100.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

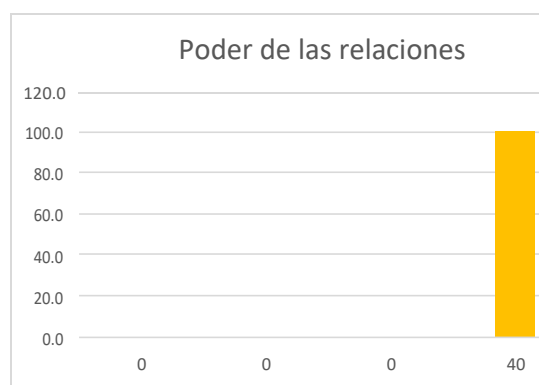


Tabla 11:

Indicador el poder de la fe de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2019

Nivel	Poder de la fe	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	0	0.0
Feliz	40	100.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Tabla N°02 Data de la medición de los indicadores del nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018

USUARIOS	NIVEL DE FELICIDAD	
	Puntaje	Nivel
1	89	Moderadamente feliz
2	98	Feliz
3	87	Moderadamente feliz
4	83	Moderadamente feliz
5	88	Moderadamente feliz
6	88	Moderadamente feliz
7	77	Poco feliz
8	88	Moderadamente feliz
9	87	Moderadamente feliz
10	86	Moderadamente feliz
11	85	Moderadamente feliz
12	91	Feliz
13	90	Feliz
14	89	Moderadamente feliz
15	87	Moderadamente feliz
16	94	Feliz
17	93	Feliz
18	88	Moderadamente feliz
19	90	Feliz
20	93	Feliz
21	92	Feliz
22	89	Moderadamente feliz
23	89	Moderadamente feliz
24	93	Feliz
25	87	Moderadamente feliz
26	90	Feliz
27	91	Feliz
28	89	Moderadamente feliz
29	92	Feliz
30	92	Feliz
31	88	Moderadamente feliz
32	86	Moderadamente feliz
33	90	Feliz
34	93	Feliz
35	91	Feliz
36	89	Moderadamente feliz
37	88	Moderadamente feliz
38	90	Feliz
39	88	Moderadamente feliz
40	90	Feliz
	No feliz	0
	Poco feliz	1
	Moderadamente feliz	21
	Feliz	18

Anexo 8: Resultados de los indicadores del nivel de felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018

Tabla 1:

Dimensión felicidad aplicada en los colaboradores de la empresa ABC de Trujillo 2018

Nivel	Felicidad	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	1	2.5
Moderadamente feli	21	52.5
Feliz	18	45.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

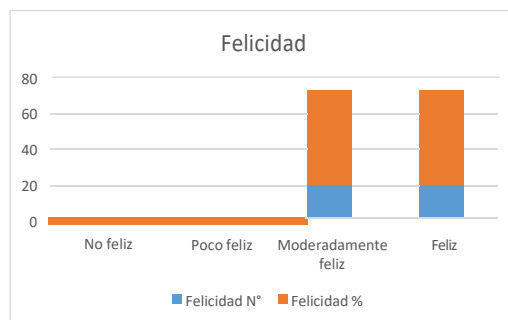


Tabla 2:

Indicador el poder de la actitud de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder de la actitud	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	26	65.0
Feliz	14	35.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

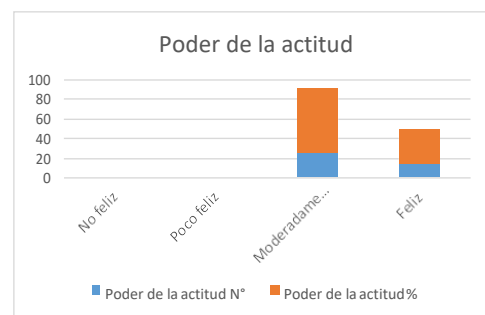


Tabla 3:

Indicador el poder del cuerpo de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder del cuerpo	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feliz	17	42.5
Feliz	23	57.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

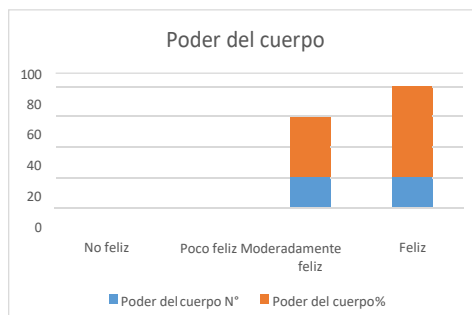


Tabla 4:

Indicador el poder del momento de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder del momento	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	4	10.0
Feliz	36	90.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

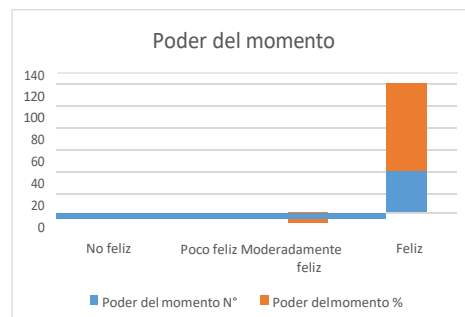


Tabla 5:

Indicador el poder de la propia imagen de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder de la propia imagen	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	14	35.0
Feliz	26	65.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

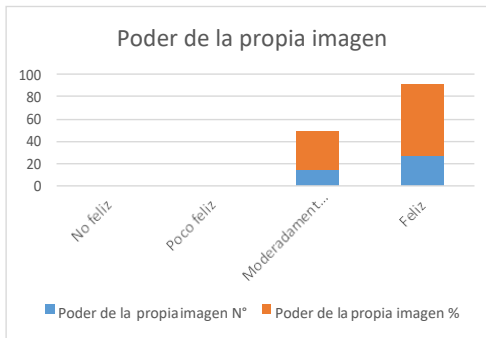


Tabla 6:

Indicador el poder de las metas de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder de las metas	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadam	37	92.5
Feliz	3	7.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

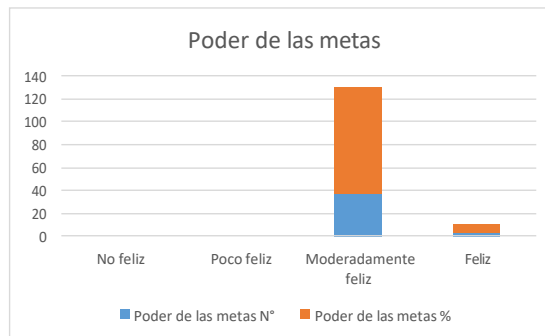


Tabla 7:

Indicador el poder del humor de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder del humor	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	37	92.5
Feliz	3	7.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

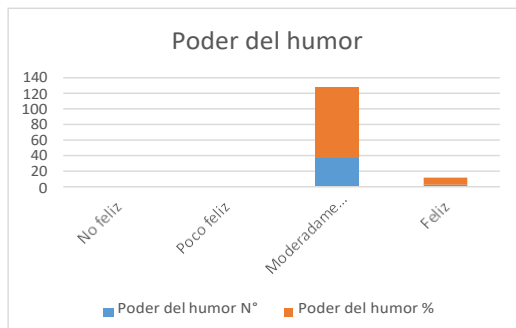


Tabla 8:

Indicador el poder del perdón de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder del perdón	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	1	2.5
Feliz	39	97.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

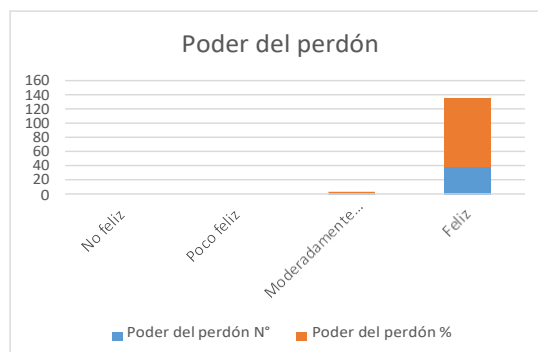


Tabla 9:

Indicador el poder del dar de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder del dar	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	0	0.0
Feliz	40	100.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

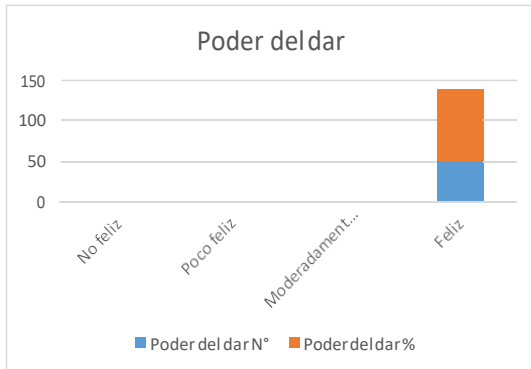


Tabla 10:

Indicador el poder de las relaciones de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder de las relaciones	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	3	7.5
Feliz	37	92.5
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador

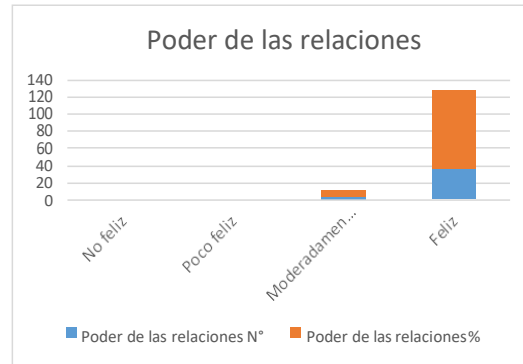
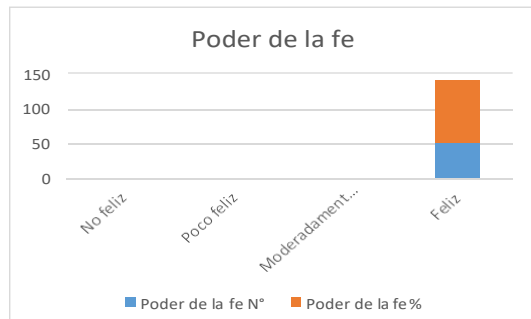


Tabla 11:

Indicador el poder de la fe de la dimensión felicidad de los colaboradores de la empresa ABC, Trujillo 2018

Nivel	Poder de la fe	
	N°	%
No feliz	0	0.0
Poco feliz	0	0.0
Moderadamente feli	0	0.0
Feliz	40	100.0
Total	40	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas por investigador



Anexo 09: Costo de Ataúd modelo americano

COSTO ATAUD MODELO AMERICANO NATURAL AÑO 2018

PRODUCCIÓN 630 ATAUDES
MATERIAL MADERA PINO
 NATURAL
COLOR TRANSPARENTE



ÁREA CORTE Y MAQUINADO

Mano de Obra Directa

Trabajan 4 maestro y 4 operarios
 Ganan un salario de S/ 1,400 y 1,000 respectivamente
 La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas / 30 días

Trabajan 4 Maestros	
Ganan un salario por día en el modelo americano	46.6666667

La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas /30 días

TOTAL DE MAESTROS	4
Costo por cada maestro	1400
Horas en corte y maquinado de 630 ataúdes	240
Pago por hora	<u>5.83333333</u>
Total de los 4 Maestros	5600

Trabajan 4 operarios	
Ganan un salario por día en el modelo americano	33.3333333

La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas /30 días

Total de 4 operarios	4
Costo por cada maestro	1000
Horas en corte y maquinado de 630 ataúdes	240
Pago por hora	<u>4.16666667</u>
Total de los 4 Maestros	4000

TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9600
-----------------------------------	-------------

ÁREA ENSAMBLAJE

Mano de Obra Directa

Trabajan	16	Maestros	
Ganan un salario de S/	61.33	por día	61.3333333
La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas /30 días			
TOTAL DE MAESTROS			16
Costo por cada maestro			1840
Horas en ensamblar 630 ataúdes			240
Pago por hora			7.66666667
Total de los 16 Maestros			29440

PINTURA Y LAQUEADO

Mano de Obra Directa

Trabajan	8	Operarios	
Ganan un salario de S/	120	por día	120
La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas / 30 días			
Total de operarios			8
Costo por cada operario			3600
Horas empleadas en 630 ataúdes			240
Pago por hora			15
Total de los 8 operarios			28800

PULIDO

Mano de Obra Directa

Trabajan	4	Operarios	
Ganan un salario por día de			50
La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas /30 días			
Total de operarios			4
Costo por cada operario al mes			1500
Horas en pulir 630 ataúdes			240
Pago por hora			6.25

78

Total de los 8 operarios	6000
---------------------------------	-------------

ACABADO

Mano de Obra Directa

Trabajan	4 Operario	
Ganan un salario por día		80

La producción de 630 unidades lo hacen en 240 horas, 30 días

Total de operarios	4
Costo por cada operario al mes	2400
Horas empleadas en 630 ataúdes	240
Pago por hora	10
Total de los 8 operarios	9600

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	
Corte y maquinado	9600
Ensamblaje	29440
Pintura y laqueado	28800
Pulido	6000
Acabado	9600
TOTAL DE COSTO DE MOD	83440

COSTO UNITARIO DE CADA ATAUD	132.444
-------------------------------------	----------------

Anexo 10: Costo ataúd modelo americano natural año 2019

COSTO ATAUD MODELO AMERICANO NATURAL AÑO 2019

PRODUCCIÓN 840 ATAÚDES
MATERIAL MADERA PINO
 NATURAL
COLOR TRANSPARENTE



ÁREA CORTE Y MAQUINADO

Mano de Obra Directa

Trabajan 4 maestro y 4 operarios
 Ganan un salario de S/ 1,400 y 1,000 respectivamente
 La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas / 30 días

Trabajan 4 Maestros	
Ganan un salario por día en el modelo americano	46.6666667
La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas /30 días	

TOTAL DE MAESTROS	4
Costo por cada maestro	1400
Horas en corte y maquinado de 630 ataúdes	240
Pago por hora	<u>5.83333333</u>
Total de los 4 Maestros	5600

Trabajan 4 operarios	
Ganan un salario por día en el modelo americano	33.3333333
La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas /30 días	

Total de 4 operarios	4
Costo por cada maestro	1000
Horas en corte y maquinado de 630 ataúdes	240
Pago por hora	<u>4.16666667</u>
Total de los 4 Maestros	4000

TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	9600
-----------------------------------	-------------

ÁREA ENSAMBLAJE

Mano de Obra Directa

Trabajan	16	Maestros	
Ganan un salario de S/	61.33	por día	61.3333333

La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas /30 días

TOTAL DE MAESTROS	16
Costo por cada maestro	1840
Horas en ensamblar 840 ataúdes	240
Pago por hora	7.66666667
Total de los 16 Maestros	29440

PINTURA Y LAQUEADO

Mano de Obra Directa

Trabajan	8	Operarios	
Ganan un salario de S/	120	por día	120

La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas / 30 días

Total de operarios	8
Costo por cada operario	3600
Horas empleadas en 630 ataúdes	240
Pago por hora	15
Total de los 8 operarios	28800

PULIDO

Mano de Obra Directa

Trabajan	4	Operarios	
Ganan un salario por día de			50

La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas /30 días

Total de operarios	4
Costo por cada operario al mes	1500
Horas en pulir 840 ataúdes	240

81

Pago por hora	6.25
Total de los 8 operarios	6000

ACABADO

Mano de Obra Directa

Trabajan	4 Operario	
Ganan un salario por día		80

La producción de 840 unidades lo hacen en 240 horas, 30 días

Total de operarios	4
Costo por cada operario al mes	2400
Horas empleadas en 840 ataúdes	240
Pago por hora	10
Total de los 8 operarios	9600

COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	
Corte y maquinado	9600
Ensamblaje	29440
Pintura y laqueado	28800
Pulido	6000
Acabado	9600
TOTAL DE COSTO DE MOD	83440

COSTO UNITARIO DE CADA ATAUD	99.333
-------------------------------------	---------------

Anexo 11: Reporte de producción en soles de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019

REPORTE DE PRODUCCIÓN AÑO 2019												
COSTO DE MANO DE OBRA (En soles)												
	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	COSTO DE MANO DE OBRA	COSTO DE MOD X COLABORADO	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X MES	COSTO DE MANO DE OBRA	COSTO DE MOD POR COLABORADOR	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X AÑO	COSTO DE MANO DE OBRA	PRODUCTIVIDAD PARCIAL
CORTE Y MAQUINADO	8	28	S/320.00	S/40.00	8.750	840	S/9,600.00	S/1,200.00	8.750	10080	115200	8.750
ENSAMBLAJE	16	28	S/981.33	S/61.33	2.853	840	S/29,440.00	S/1,840.00	2.853	10080	353280	2.853
PINTURA Y LAQUEADO	8	28	S/960.00	S/120.00	2.917	840	S/28,800.00	S/3,600.00	2.917	10080	345600	2.917
PULIDO	4	28	S/200.00	S/50.00	14.000	840	S/6,000.00	S/1,500.00	14.000	10080	72000	14.000
ACABADO	4	28	S/320.00	S/80.00	8.750	840	S/9,600.00	S/2,400.00	8.750	10080	115200	8.750

Tabla N° 02 Reporte de producción en horas de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2019.

REPORTE DE PRODUCCIÓN AÑO 2019												
MANO DE OBRA (En horas)												
	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MODX COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X MES	HORAS MODX COLABORADOR AL MES	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X AÑO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA AL AÑO	PRODUCTIVIDAD PARCIAL
CORTE Y MAQUINADO	8	28	8	64	43.750	840	240	1920	43.750	10080	23040	43.750
ENSAMBLAJE	16	28	8	128	21.875	840	240	3840	21.875	10080	46080	21.875
PINTURA Y LAQUEADO	8	28	8	64	43.750	840	240	1920	43.750	10080	23040	43.750
PULIDO	4	28	8	32	87.500	840	240	960	87.500	10080	11520	87.500
ACABADO	4	28	8	32	87.500	840	240	960	87.500	10080	11520	87.500

Anexo 12: Reporte de producción en soles de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018

REPORTE DE PRODUCCIÓN AÑO 2018												
COSTO DE MANO DE OBRA (En soles)												
	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	COSTO DE MOD X DÍA	COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA X	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X MES	COSTO DE MANO DE OBRA	COSTO DE MOD POR COLABORADOR	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X AÑO	COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA AL AÑO	PRODUCTIVIDAD PARCIAL
CORTE Y MAQUINADO	8	21	S/320.00	S/40.00	6.563	630	S/9,600.00	S/1,200.00	6.563	7560	115200	6.563
ENSAMBLAJE	16	21	S/981.33	S/61.33	2.140	630	S/29,440.00	S/1,840.00	2.140	7560	353280	2.140
PINTURA Y LAQUEADO	8	21	S/960.00	S/120.00	2.188	630	S/28,800.00	S/3,600.00	2.188	7560	345600	2.188
PULIDO	4	21	S/200.00	S/50.00	10.500	630	S/6,000.00	S/1,500.00	10.500	7560	72000	10.500
ACABADO	4	21	S/320.00	S/80.00	6.563	630	S/9,600.00	S/2,400.00	6.563	7560	115200	6.563

Tabla N°02 Reporte de producción en horas de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018.

REPORTE DE PRODUCCIÓN AÑO 2018												
MANO DE OBRA (En horas)												
	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MOD X COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X MES	HORAS MOD X COLABORADOR AL MES	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	PRODUCTIVIDAD PARCIAL	PRODUCTOS X AÑO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA AL AÑO	PRODUCTIVIDAD PARCIAL
CORTE Y MAQUINADO	8	21	8	64	32.813	630	240	1920	32.813	7560	23040	32.813
ENSAMBLAJE	16	21	8	128	16.406	630	240	3840	16.406	7560	46080	16.406
PINTURA Y LAQUEADO	8	21	8	64	32.813	630	240	1920	32.813	7560	23040	32.813
PULIDO	4	21	8	32	65.625	630	240	960	65.625	7560	11520	65.625
ACABADO	4	21	8	32	65.625	630	240	960	65.625	7560	11520	65.625
											115200	

Anexo 13: Resultados de la productividad parcial en soles y en horas de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018 y año 2019.

Tabla 1:			Tabla 2:		
Productividad parcial del costo de MOD de 7560 productos, en soles, año 2018			Productividad parcial del costo de MOD de 7560 productos, en horas, año 2018		
Área	Productividad parcial		Área	Productividad parcial	
	Anual	%		Anual	%
Corte y maquinado	115200	6.56	Corte y maquinado	23040	32.81
Ensamblaje	353280	2.14	Ensamblaje	46080	16.41
Pintura y laqueado	345600	2.19	Pintura y laqueado	23040	32.81
Pulido	72000	10.50	Pulido	11520	65.63
Acabado	115200	6.56	Acabado	11520	65.63
Total	1001280		Total	115200	
Fuente: Data del reporte de producción			Fuente: Data del reporte de producción		

Tabla 3:			Tabla 4:		
Productividad parcial del costo de MOD de 10080 productos, en soles, año 2019			Productividad parcial del costo de MOD de 10080 productos, en horas, año 2019		
Área	Productividad parcial		Área	Productividad parcial	
	Anual	%		Anual	%
Corte y maquinado	115200	8.75	Corte y maquinado	23040	43.75
Ensamblaje	353280	2.85	Ensamblaje	46080	21.88
Pintura y laqueado	345600	2.92	Pintura y laqueado	23040	43.75
Pulido	72000	14.00	Pulido	11520	87.50
Acabado	115200	8.75	Acabado	11520	87.50
Total	1001280		Total	115200	
Fuente: Data del reporte de producción			Fuente: Data del reporte de producción		

Tabla 5:			
Variación de la productividad parcial en soles del año 2019 con respecto al año 2018			
Área	Productividad parcial		Variación
	Año 2018	Año 2019	
Corte y maquinado	6.56	8.75	2.19
Ensamblaje	2.14	2.85	0.71
Pintura y laqueado	2.19	2.92	0.73
Pulido	10.50	14.00	3.50
Acabado	6.56	8.75	2.19
Total			
Fuente: Data del reporte de producción			

Tabla 6:			
Variación de la productividad parcial en horas del año 2019 con respecto al año 2018			
Área	Productividad parcial		Variación
	Año 2018	Año 2019	
Corte y maquinado	32.81	43.75	10.94
Ensamblaje	16.41	21.88	5.47
Pintura y laqueado	32.81	43.75	10.94
Pulido	65.63	87.50	21.88
Acabado	65.63	87.50	21.88
Total			
Fuente: Data del reporte de producción			

Anexo 14: Resultados de la productividad total en soles y en horas de los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo, año 2018 y año 2019

Tabla 7:			Tabla 8:		
Productividad total en soles de los 7560 productos, año 2018			Productividad total en horas, del total de productos al año 2018		
Nivel	Productividad		Nivel	Productividad total	
	S/	%		S/	%
Costo total	1001280	0.76	Costo total	115200	6.56
Ingreso total	7560		Ingreso total	7560	
Fuente: Tabla 1			Fuente: Tabla 2		

Tabla 9:			Tabla 10:		
Productividad total en soles de los 10080 productos, año 2019			Productividad total en horas, de 10080 productos, año 2019		
Nivel	Productividad total		Nivel	Productividad total	
	S/	%		S/	%
Costo total	1001280	1.01	Costo total	115200	8.75
Ingreso total	10080		Ingreso total	10080	
Fuente: Tabla 3			Fuente: Tabla 4		

Tabla 11:			
Variación de la productividad total en soles del año 2019 con respecto al año 2018			
Área	Productividad parcial		Variación
	Año 2018	Año 2019	
En soles	0.76	1.01	0.25
En horas	6.56	8.75	2.19
Total			
Fuente: Tabla 7, Tabla 8, Tabla 9 y Tabla 10			

TABLA N° 12								
COSTO DEL PRODUCTO POR MES EN EL AÑO 2018 Y EN EL AÑO 2019								
AÑO	PRODUCTOS EN UN MES	COSTO DE MOD AL MES	COSTO POR UNIDAD DE MOD	DIFERENCIA EN SOLES	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO POR UNIDAD			
2018	630	S/83,440.00	S/132.44	S/33.11	S/379.22			
2019	840	S/83,440.00	S/99.33		S/346.11			
TABLA N° 13								
COSTO DEL PRODUCTO Y LA DIFERENCIA DE INGRESOS EN NUEVE MESES EN EL AÑO 2018 Y EN EL AÑO 2019								
MESES	9							
AÑO	PRODUCTOS EN 9 MESES	COSTO DE MOD EN 9 MESES	COSTO POR UNIDAD DE MOD	DIFERENCIA EN SOLES	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO EN 9 MESES	PRECIO DE VENTA	INGRESOS TOTALES	DIFERENCIA DE INGRESOS ENTRE LOS DOS AÑOS
2018	5670	S/750,960.00	S/132.44	S/33.11	S/2,150,177.40	S/700.00	S/3,969,000.00	S/1,323,000.00
2019	7560	S/750,960.00	S/99.33		S/2,616,583.20	S/700.00	S/5,292,000.00	

Anexo 15: Fotos de la aplicación de la encuesta a los colaboradores de la empresa ABC, de la ciudad de Trujillo.



